

平成27年3月 全国百貨店売上高概況

平成27年4月21日

I. 概況

| | |
|-------------------------|---|
| 1. 売上高総額 | 5,441億円余 |
| 2. 前年同月比 | -19.7% (店舗数調整後/2か月ぶりマイナス) |
| 3. 調査対象百貨店 | 82社 239店 (平成27年2月対比-1社1店) |
| 4. 総店舗面積 | 6,053,548㎡ (前年同月比:-2.8%) |
| 5. 総従業員数 | 77,519人 (前年同月比:-2.5%) |
| 6. 3か月移動平均値 (店舗数調整後) | 8-10月 -1.1%、9-11月 -1.3%、10-12月 -1.6%、 11-1月 -1.8%、12-2月 -1.3%、1-3月 -8.6% |

[参考] 平成26年3月の売上高増減率は25.4% (店舗数調整後)

【3月売上の特徴】

3月は、昨年の駆け込み需要による高伸(+25.4%/全国・店舗数調整後)の反動減と、休日が前年比2日減の影響もあり、前年同月比19.7%減と大きく減少。しかしながら、特殊要因を除く一昨年との対比では0.6%増を確保。全地区で二桁減となったが、好天に恵まれたことに加え、反動減対策の催事が好調だったことやインバウンド効果などにより、東京、大阪をはじめ、札幌、名古屋、福岡など主要都市では、一昨年対比でプラスを記録することができた。

主要品目は、食料品が-5.7%と比較的小幅な減少にとどまる健闘を見せたが、その他の品目で大幅マイナスを余儀なくされた。特に昨年3月に統計開始以来最高売上伸率を示した身のまわり品や雑貨、ウエイトの高い衣料品に影響が及んだ。細分類でも駆け込み需要で数字を伸ばした化粧品、家具などの落ち込みが激しかったものの、株高や企業収益の改善とそれに伴う賃上げ期待による消費マインドの向上、外国人売上高による底上げなどにより、身のまわり品や雑貨、化粧品、美術・宝飾・貴金属、家具などの細分類も一昨年実績を上回った。

訪日外国人売上高については、ビザ緩和の影響や円安効果に加え、下旬からの花見ツアー客増加を受けて、引き続き売上高(+218.6%)、客数(+251.7%)共に大幅な伸長を見せた。商品ではラグジュアリーブランドや高級時計、化粧品のほか、日本酒や国産ウイスキーにも動きが出ているとの報告を受けている。

【要因】

- (1) 天候 : 気象庁発表「3月の天候」の特徴は以下のとおり (一部抜粋)
◇シベリア高気圧の張り出しが弱く北からの寒気の南下が弱かったこと、日本の東海上で高気圧の勢力が強かったことで、北・東日本で月平均気温が高く、特に北日本では1946年の統計開始以来3月として1位の高温だった。
- (2) 営業日数増減 30.9日 (前年同月比±0.0日)
- (3) 土・日・祝日の合計 9日 (" -2日)
- (4) 入店客数増減 (回答店舗数で見る傾向値/前年同月比/有効回答数134店舗)
①増加した: 18店、②変化なし: 21店、③減少した: 95店
- (5) 3月歳時記 (ひな祭り、ホワイトデー、卒業・入学、新生活)の売上 (同上/有効回答数98店舗)
①増加した: 6店、②変化なし: 53店、③減少した: 39店

全国百貨店 売上高速報 2015年03月

第1表 地区別売上高

※店舗数調整後 ()が調整前

| 地 区 | 売上高(千円) | 構成比(%) | 対前年増減(-)率 (%) ※ |
|------------------|--------------------|--------------|-----------------------|
| 全 国 | 544,192,941 | 100.0 | -19.7 (-20.2) |
| 10都市 | 362,138,345 | 66.5 | -19.9 (-20.0) |
| 札幌 | 13,908,386 | 2.6 | -19.5 |
| 仙台 | 7,502,628 | 1.4 | -23.7 |
| 東京 | 143,295,646 | 26.3 | -16.5 |
| 横浜 | 31,780,565 | 5.8 | -20.7 |
| 名古屋 | 35,155,093 | 6.5 | -25.0 |
| 京都 | 21,479,645 | 3.9 | -25.1 (-26.8) |
| 大阪 | 65,872,466 | 12.1 | -22.1 |
| 神戸 | 14,203,887 | 2.6 | -21.1 |
| 広島 | 11,210,513 | 2.1 | -18.9 |
| 福岡 | 17,729,516 | 3.3 | -17.8 |
| 10都市以外の地区 | 182,054,596 | 33.5 | -19.3 (-20.5) |
| 北海道 | 3,060,409 | 0.6 | -20.0 |
| 東北 | 9,521,060 | 1.7 | -19.7 |
| 関東 | 85,670,011 | 15.7 | -19.8 |
| 中部 | 13,154,150 | 2.4 | -18.4 |
| 近畿 | 23,204,874 | 4.3 | -15.1 |
| 中国 | 11,930,463 | 2.2 | -22.8 |
| 四国 | 9,179,917 | 1.7 | -22.2 (-30.6) |
| 九州 | 26,333,712 | 4.8 | -18.9 (-23.2) |

第2表 商品別売上高

| 商 品 別 | 売上高(千円) | 構成比(%) | 対前年増減(-)率 (%) ※ |
|----------------|--------------------|--------------|-----------------------|
| 総 額 | 544,192,941 | 100.0 | -19.7 (-20.2) |
| 紳士服・洋品 | 36,064,546 | 6.6 | -15.1 (-15.5) |
| 婦人服・洋品 | 120,664,904 | 22.2 | -18.6 (-19.1) |
| 子供服・洋品 | 22,698,655 | 4.2 | -11.5 (-11.7) |
| その他衣料品 | 12,537,126 | 2.3 | -37.7 (-38.2) |
| 衣 料 品 | 191,965,231 | 35.3 | -18.8 (-19.3) |
| 身のまわり品 | 71,575,484 | 13.2 | -25.8 (-26.1) |
| 化粧品 | 35,831,389 | 6.6 | -25.8 (-26.1) |
| 美術・宝飾・貴金属 | 30,698,935 | 5.6 | -44.9 (-45.1) |
| その他雑貨 | 22,001,404 | 4.0 | -17.2 (-18.2) |
| 雑 貨 | 88,531,728 | 16.3 | -32.2 (-32.6) |
| 家 具 | 7,630,528 | 1.4 | -35.4 (-35.9) |
| 家 電 | 1,487,463 | 0.3 | -35.4 (-35.6) |
| その他家庭用品 | 17,300,628 | 3.2 | -24.2 (-24.6) |
| 家 庭 用 品 | 26,418,619 | 4.9 | -28.5 (-28.9) |
| 生 鮮 食 品 | 25,179,386 | 4.6 | -7.0 (-8.0) |
| 菓 子 | 45,443,019 | 8.4 | -3.3 (-3.8) |
| 惣 菜 | 28,395,816 | 5.2 | -4.4 (-4.8) |
| その他食料品 | 34,851,115 | 6.4 | -8.7 (-9.4) |
| 食 料 品 | 133,869,336 | 24.6 | -5.7 (-6.3) |
| 食 堂 喫 茶 | 14,733,291 | 2.7 | -6.4 (-6.8) |
| サ ー ビ ス | 6,259,083 | 1.2 | -13.6 (-13.8) |
| そ の 他 | 10,840,169 | 2.0 | -15.1 (-15.9) |
| 商 品 券 | 14,107,503 | 2.6 | -11.5 (-11.7) |

注) 構成比は計算処理上必ずしも100%にはなりません。商品券は総額に含まれません。また、商品券の構成比は、総額に対する比率です。本統計には消費税は含まれておりません。

Ⅱ. 地区別の動き

| | | |
|------------------|--------|---------------------|
| 1. 10都市売上動向 | -19.9% | (店舗数調整後／2か月ぶりマイナス) |
| 2. 10都市以外の地区売上動向 | -19.3% | (店舗数調整後／12か月連続マイナス) |

【地区別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 地区 | 売上前年比 | 寄与度 | トレンド |
|------------------|--------------|--------------|-------------------|
| 10都市 | -19.9 | -13.3 | 2か月ぶりマイナス |
| 札幌 | -19.5 | -0.5 | 2か月ぶりマイナス |
| 仙台 | -23.7 | -0.3 | 2か月ぶりマイナス |
| 東京 | -16.5 | -4.2 | 5か月ぶりマイナス |
| 横浜 | -20.7 | -1.2 | 2か月ぶりマイナス |
| 名古屋 | -25.0 | -1.7 | 4か月連続マイナス |
| 京都 | -25.1 | -1.1 | 8か月連続マイナス |
| 大阪 | -22.1 | -2.7 | 8か月ぶりマイナス |
| 神戸 | -21.1 | -0.6 | 7か月連続マイナス |
| 広島 | -18.9 | -0.4 | 12か月連続マイナス |
| 福岡 | -17.8 | -0.6 | 4か月連続マイナス |
| 10都市以外の地区 | -19.3 | -6.4 | 12か月連続マイナス |
| 北海道 | -20.0 | -0.1 | 12か月連続マイナス* |
| 東北 | -19.7 | -0.3 | 2か月ぶりマイナス* |
| 関東 | -19.8 | -3.1 | 2か月ぶりマイナス |
| 中部 | -18.4 | -0.4 | 6か月連続マイナス |
| 近畿 | -15.1 | -0.6 | 12か月連続マイナス |
| 中国 | -22.8 | -0.5 | 12か月連続マイナス* |
| 四国 | -22.2 | -0.4 | 2か月ぶりマイナス |
| 九州 | -18.9 | -0.9 | 2か月ぶりマイナス* |

(注) 北海道、東北、中国、九州については、2006年1月からそれぞれ札幌、仙台、広島、福岡を10都市に移行した。(2005年までは6大都市)

Ⅲ. 商品別の動き

主要5品目は、昨年10月以来5か月ぶりに全品目がマイナスとなった。また、駆け込み需要の反動から、6月以来9か月ぶりにその他の品目もマイナスとなった。

【商品別売上前年比の寄与度とトレンド】

| 商品別 | 売上前年比 | 寄与度 | トレンド |
|---------------|--------------|-------------|-------------------|
| 総額 | -19.7 | — | 2か月ぶりマイナス |
| 紳士服・洋品 | -15.1 | -0.9 | 2か月ぶりマイナス |
| 婦人服・洋品 | -18.6 | -4.1 | 2か月ぶりマイナス |
| 子供服・洋品 | -11.5 | -0.4 | 2か月ぶりマイナス |
| その他衣料品 | -37.7 | -1.1 | 6か月連続マイナス |
| 衣料品 | -18.8 | -6.6 | 2か月ぶりマイナス |
| 身のまわり品 | -25.8 | -3.7 | 4か月連続マイナス |
| 化粧品 | -25.8 | -1.8 | 9か月ぶりマイナス* |
| 美術・宝飾・貴金属 | -44.9 | -3.7 | 2か月連続マイナス* |
| その他雑貨 | -17.2 | -0.7 | 2か月ぶりマイナス* |
| 雑貨 | -32.2 | -6.2 | 5か月ぶりマイナス |
| 家具 | -35.4 | -0.6 | 12か月連続マイナス |
| 家電 | -35.4 | -0.1 | 2か月ぶりマイナス |
| その他家庭用品 | -24.2 | -0.8 | 7か月連続マイナス |
| 家庭用品 | -28.5 | -1.6 | 12か月連続マイナス |
| 生鮮食品 | -7.0 | -0.3 | 12か月連続マイナス* |
| 菓子 | -3.3 | -0.2 | 3か月ぶりマイナス* |
| 惣菜 | -4.4 | -0.2 | 2か月ぶりマイナス* |
| その他食料品 | -8.7 | -0.5 | 2か月ぶりマイナス* |
| 食料品 | -5.7 | -1.2 | 2か月ぶりマイナス |
| 食堂喫茶 | -6.4 | -0.1 | 2か月ぶりマイナス |
| サービス | -13.6 | -0.1 | 2か月ぶりマイナス |
| その他 | -15.1 | -0.3 | 3か月ぶりマイナス |
| 商品券 | -11.5 | -0.3 | 49か月連続マイナス |

(注) 化粧品、美術・宝飾・貴金属、その他雑貨、生鮮食品、菓子、惣菜、その他食料品については2006年1月から細分化した。

お問い合わせは、日本百貨店協会 森・関まで
 TEL 03-3272-1666 ホームページアドレス <http://www.depart.or.jp>