

2018年9月 外国人観光客の売上高・来店動向【速報】

2018年10月23日

■ 調査対象店舗：93店舗【インバウンド推進委員店】

1. 今月の免税売上動向

	実額【実数(※)】	前年同月比
① 免税総売上高	約246億5千万円	106.3%
② 一般物品売上高	約122億7千万円	99.1%
③ 消耗品売上高(化粧品、食料品等)	約123億8千万円	114.6%
④ 購買客数	約40.6万人(※)	118.1%
⑤ 一人あたりの購買単価	約61,000円	90.0%

2. 外国人観光客に人気のあった商品

第1位 化粧品 第2位 ハイエンドブランド 第3位 食品

第4位 婦人服飾雑貨 第5位 婦人服・洋品

3. 免税手続きカウンターの来店国別順位

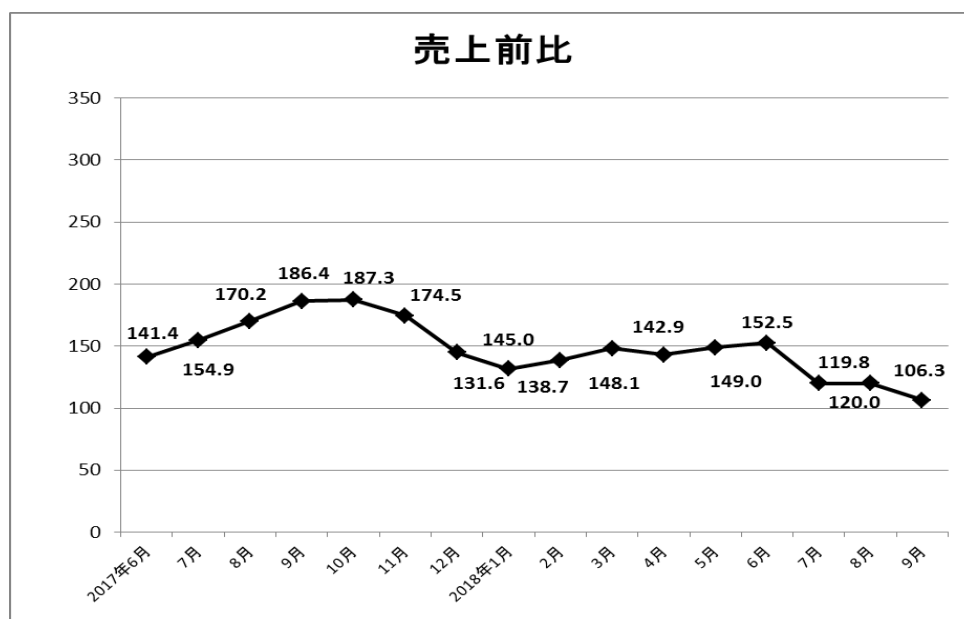
第1位：中国本土 第2位：韓国 第3位：香港 第4位：台湾

第5位：タイ 第6位：シンガポール 第7位：マレーシア

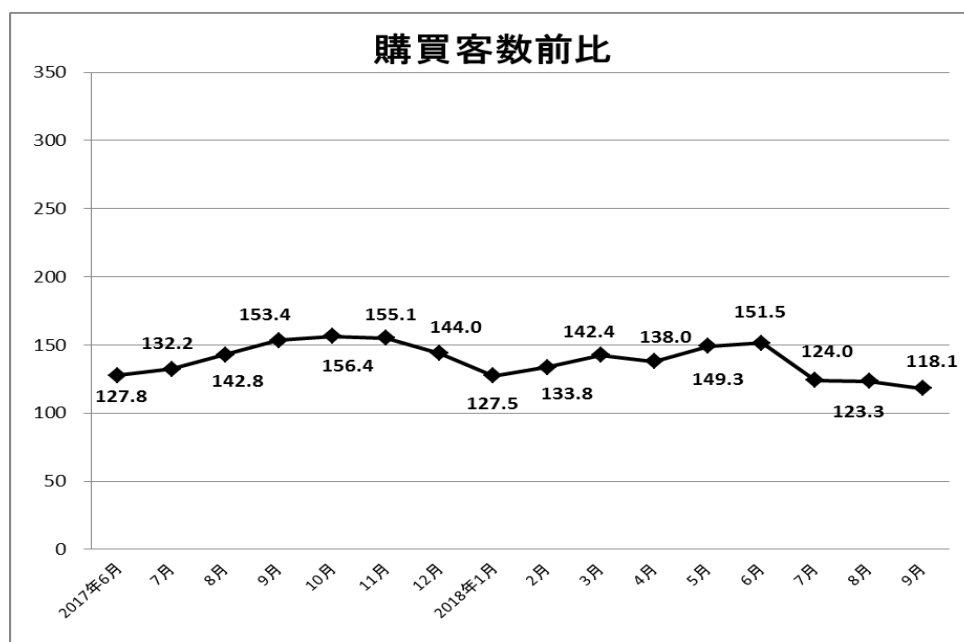
4. 2018年9月の概況他

- ◆9月の商況は、総売上高が約 246.5 億円で、22 ヶ月連続のプラスとなった。購買客数は約 40.6 万人（前年同月比 118.1%）で、2013 年 2 月から数えて 68 か月連続プラスとなった。
- ◆大阪地区では、台風 21 号（9 月 4 日発生）と台風 24 号（9 月 30 日発生）の影響による臨時休業などもあり前年を大きく下回ったが、台風の時、大阪に滞在していた外国人観光客は名古屋や福岡へ宿泊や観光ルートを変更しショッピングしたため、総売上高は、前年をクリアした。

売上前年比 (%)



購買客数前年比 (%)



【お問合せ先】 日本百貨店協会・インバウンド担当まで TEL：03-3272-1666 （無断転載を禁ず）

2018年9月免税総売上高 約246.5億円

【一般物品（緑）と消耗品（黄）の比率 = 49.8% : 50.2%】

- 2014年
- 2015年
- 2016年
- 2017年
- 2018年

