

## ■入会資格、入会審査

- 日本百貨店協会の目的、活動に賛同し、協働（コラボレーション）をお考えの百貨店以外の企業・団体で、業種、企業規模等は関係ありません。
- 日本百貨店協会の理事会の承認を経てご入会いただけます。

■会費：年間 240,000円

## ■その他

- コラボレーション会員のご意見、ご要望を伺うため、幹事社（会長が指名）による懇談会を開催し、事業活動への反映をはかります。
- 詳しくは「コラボレーション会員制度の概要」をご覧ください。

## 入会のお申込、お問合せ

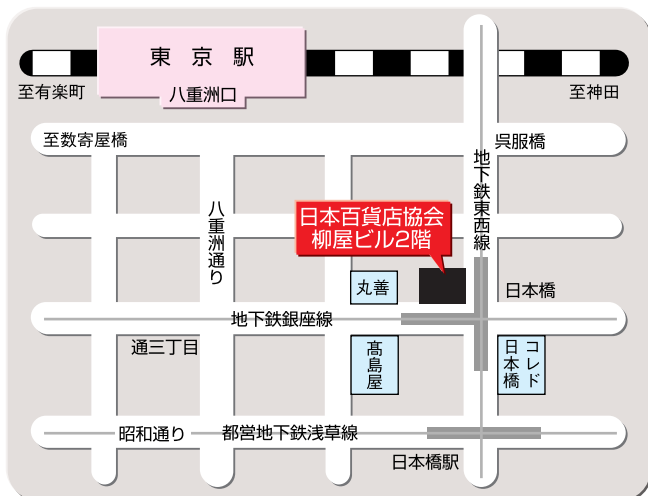
### 日本百貨店協会 コラボレーション会員窓口

〒103-0027 東京都中央区日本橋2-1-10柳屋ビル2階

H P : <http://www.depart.or.jp>

TEL : 03-3272-1666

FAX : 03-3281-0381



# コラボレーション会員

(入会のご案内)

今はコラボレーションの時代、  
協働し、共に成長するために  
百貨店と新しいパートナーシップを——



日本百貨店協会  
Japan Department Stores Association

# コラボレーション会員とは

## ■今は「コラボレーション」の時代

日本百貨店協会は、「コラボレーション」のスローガンのもと、会員百貨店が共同して実施すれば、より大きな効果が期待できると思われる事業については業界あげて取り組むこととし、様々な活動を展開いたしております。

## ■協働し、共に成長するために

中でも日本百貨店協会の活動は、お取引先様はじめ他業界の皆様と

のコラボレーションが不可欠であり、特に、

- 個人情報保護、食品安全、表示適正化問題などのコンプライアンス課題
- サプライ・チェーン・マネジメント（SCM）、コラボレーション取引（返品と欠品を最小化する取引形態）、物流問題などの取引改革・BPR推進
- 百貨店業界との共同販売促進、キャンペーン活動

などの分野においては、関連業界の皆様との強固なコラボレーション体制を構築することが何よりも重要であると考えております。

## ■百貨店と新しいパートナーシップを築く

コラボレーション会員制度は、こうした日本百貨店協会の活動にご賛同いただき、百貨店との情報共有、ノウハウ交流、コラボレーション事業への参画等をお考えの皆様にご入会いただき、百貨店と新しいパートナーシップを築いていただく制度です。

## コラボレーション会員の皆様には

### C 百貨店経営、協会活動に関する様々な情報を提供いたします。

- 業界動向に関するコラボレーション会員向けセミナーを定期開催いたします。
- 売上高等に関する各種データ、協会機関誌、海外動向調査・各種研究会レポートなどを提供いたします。
- 協会ホームページの会員限定ログインページへアクセスできます。



### C セミナー、視察会、海外視察団など各種人材育成事業のご案内をいたします。

- 百貨店プロセールス資格制度をご利用いただけます。
- 百貨店からの講師、シニアアドバイザー（百貨店OB）の派遣、幹旋をお手伝いいたします。
- コラボレーション会員に参加いただけるセミナー、視察会、海外視察団など各種事業のご案内をいたします。



### C 百貨店を取り巻くコンプライアンス課題、BPR課題に共同して対応いたします。

- 個人情報保護、食品安全、表示適正化などのコンプライアンス・マニュアルを開示し、コンサルテーションも行います。
- コラボレーション取引、値札レス、伝票レス、検品レスなど取引改革、業務改革に関する情報（手順書など）を提供いたします。



### C 百貨店の経営幹部との交流の機会を提供いたします。

- 年2回（1月・5月）開催する日本百貨店協会主催のパーティ（全国百貨店のトップはじめ経営幹部約300名が出席）へご招待いたします。

