デジタルを活用した主な取り組み

令和 2 年 10 月 22 日
（一社）日本百貨店協会

【小田急百貨店】
1.アプリを活用した買物代行サービス
2.オンラインショッピングにおける画面共有サービス
3.中国向け越境 EC 本格参入
4.オンライン「北海道物産展」
5.本格的な時計の EC サイト「ODAKYU WATCH ONLINE」
6.配信者と対話しながら EC サイトで商品購入「接客特化型ライブコマース」

【京王百貨店】
1.京王ネットショッピング内「てのひらギフト」サイト
2.情報発信としてホームページ活用
3.インスタグラムライブ配信による受注会
4.北海道物産展に合わせたネットショッピング
5.ＰＣ等の遠隔サポートサービス

【そごう・西武】
1.キレイデパート 10 月コスメプロモーション
2.コスメ LIVE 配信
3.ギフトセンターにおけるデジタル整理券の活用
4.Zoom を活用した接客

【大丸松坂屋百貨店】
1.ＷＥＢ物産展・通販
（1）社会貢献活動「 Think LOCAL 」
（2）ＷＥＢから注文いただく「オンライン de 北海道物産展」
（3）「食品もったいないセール」WEB 開催
2.ライブショッピング
（1）北海　DO the LIVE
（2）しものせき LIVE チャンネル！
3. アプリを活用したクーポン配布や婦人靴売場での足型データ登録と在庫システムの連携

【三越伊勢丹】
1.YourFIT365（3D 計測機で測った足型データと靴の木型データをマッチングするサービス）
2.マッチパレット（3D 計測機データによるアドバイス：衣料品）

【大和】
1.アプリのローンチ
2.「YouTube ライブ」によるギフトセンター待ち人数案内
3.インスタライブ配信
4.物産展商品の一部 EC 展開

【髙島屋】
1.北海道展ライブコマース
2.事前来店予約サービス対象拡大

【阪急阪神百貨店】
1.「OMO（オンライン・マージズ・ウィズ・オフライン）」独自モデル
2.社員育成「ナビゲーター」

【天満屋】
1.天満屋×オンラインおけいこ

[施策概要]

【小田急百貨店】

1.アプリを活用した買物代行サービス

サテライト店「小田急百貨店あつぎ」において、「PickGo 買い物サービス代行」アプリを活用した、買い物代行サービス。プロのドライバーが自宅や指定場所まで配達。(リリース)

2.オンラインショッピングにおける画面共有サービス

操作が不慣れなお客様の PC 画面を共有し、画面を見ながらサポートするサービス。オペレーターにもお客さまにも大変好評。(リリース)

3.中国向け越境 EC 本格参入

WeChat ミニプログラム「橙感(チェンガン)」を活用した越境 EC を本格展開。「橙感(チェンガン)」の ロイヤリティ・ポイントを活用した当社ゾーンへの集客および、より充実した買い物体験を実現させることで、顧客満足度を高める。(リリース)

4.オンライン「北海道物産展」開催

EC での物産展。北海道を皮切りに、九州・沖縄も実施。 (リリース)

5.「ODAKYU WATCH ONLINE」

EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」において、10 月 3 日(土)から時計のコンテンツ「ODAKYU WATCH ONLINE」がスタート。ブランドの垣根を越えて一堂に比較検討できる本格的な時計の EC サイトを展開する。(リリース)

6.配信者と対話しながら EC サイトで商品を購入「接客特化型ライブコマース」

商品紹介の ライブ動画 配信中に、視聴者が配信者と対話しながら EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」で商品を購入できる「接客特化型 ライブコマース」のトライアルを実施。(リリース)

【京王百貨店】

1.京王ネットショッピング内「てのひらギフト」サイト

「贈る側もさりげなく、贈られた側も気兼ねなくコンパトなサイズでお届けします」をコンセプトに、手ごろな価格の商品を販売。LINE ギフトにも出店し、お客様の利便性向上と新規顧客開拓を目指す。(リリース)

2.情報発信としてホームページ活用

年配層の方を含めたスマートフォンの普及率の高まり等による情報収集ツールの増加から、ホームページを情報告知や商品のPRの拠点にし、紹介からネット販売のページにリンクし

て受注可能とした。

3.インスタグラムライブ配信による受注会
新宿店婦人服フロアにおいて、秋冬の商品を紹介するインスタグラムライブ配信を実施した。引き続き企画に賛同していただいたお取引先により日替わりで 10 月に 9 ショップ、11 月にも複数が実施予定。

4.北海道物産展に合わせたネットショッピング
会期に合わせて人気の銘菓や農水産物など約 30 品目をネットショッピングで展開。ネット注文、会場受け取りも可能にした。

5.PC等の遠隔サポートサービス
急増するインターネット注文に関するお問い合わせに、 PC やスマートフォンの画面を共有して操作を遠隔でサポートするサービスを導入。

【そごう・西武】

1.キレイデパート 10 月コスメプロモーション
新生活様式に対応した美の暮らし～おうち美容におすすめの秋コスメご紹介。コスメ情報サイト「kireidepart」にて様々なコスメ情報をお届けする。おうち美容におすすめのスキンケアアイテムや、ビューティーマガジンと連動し、セルフメイク法を動画でご紹介。一部アイテムは西武・そごうのショッピングサイト 「e.デパート」で購入可能。
URL： https://www.sogo-seibu.jp/kireidepart/

2.コスメ LIVE 配信
コスメ情報サイト「kireidepart(キレイデパート)」を軸に、動画の LIVE 配信、自社 EC サイトへの誘導を行う。コロナ禍で、タッチアップなどの店頭販売促進策が封じられる中、代替する化粧品販促施策として注力する。

3.ギフトセンターにおけるデジタル整理券の活用
今年中元から、会場からも承りの順番を確認できるデジタル整理券を導入。密な状況を回避する目的で導入され、本年のお歳暮ギフトセンターでも同じサービスを提供。

4.Zoom を活用した接客
お得意様向け店外催事などにおける Zoom を活用した接客を行っている。

【大丸松坂屋百貨店】

三密回避のために催事を店頭では行わず、WEB 物産展や通販（THINKLOCAL、オンライン de 北海道物産展、WEB もったいないセール）、ライブショッピング（北海 dotheLIVE、

下関 LIVE ショッピング）を強化。

1.WEB物産展・通販

（1）2020 年 9 月からサステナビリティ活動の一環として、地域の課題を考え応援する社会貢献活動「 Think LOCAL 」を始動。それぞれのまちや、まちに暮らす人々の課題を一緒に考え、応援していくことを目的とした社会貢献への取組み。（リリース）

（2）WEBから注文いただく「オンライン de 北海道物産展」開催（リリース）

（3）「食品もったいないセール」WEB開催（リリース）

2.ライブショッピング

（1）ライブコマースを活用した“買う楽しさ”と“繋がる楽しさ”を体感いただけるライブショッピングの開催

①北海 DO the LIVE 2020 年 7 月 30 日（リリース）

②しものせき LIVE チャンネル！2020 年 9 月 19 日（リリース）

3.アプリを活用したクーポン配布や婦人靴売場での足型データ登録と在庫システムの連携

2019 年 5 月末に大丸・松坂屋アプリをローンチ。現在登録会員数は約 83 万件。

2020 年 9 月にクーポン機能をリリース。お気に入りの店舗ごとにお得なクーポンを発行。一部店舗の婦人靴売場では「三次元自動足型計測器」を導入。採寸データはアプリで確認でき、違う店舗でのお買い物時にも活用できる。商品の単品在庫システムの情報とお客様のサイズ情報を合わせることにより、スムーズで効率的なおすすめが可能。（資料）

＜大丸・松坂屋アプリ＞ https://dmdepart.jp/app/

【三越伊勢丹】

1.YourFIT365

3D 計測機で測った足型データと靴の木型データをマッチングするサービス。1 年で計測人数が 1 万人を超えている。（リリース）

＜YourFIT365＞

https://www.isetan.mistore.jp/shinjuku/service/yourfit365.html

＜メンズの YourFIT365 ISETAN MEN’S＞

https://www.isetan.mistore.jp/shinjuku/service/yourfit365_men.html

2.マッチパレット

3D 計測機で身体のサイズを 5 秒で採寸し、その結果を元にスタイリスト（販売員）がお客さまの洋服選びのアドバイスを行う。（リリース）

https://www.isetan.mistore.jp/shinjuku/service/match_palette.html

【大和】

1.アプリのローンチ

店頭情報の発信やクーポン配信の他、EC サイトと連動した施策を行う。

2.「YouTube ライブ」によるギフトセンター待ち人数案内

「YouTube ライブ」によるギフトセンター待ち人数を案内する他、リアルタイムでの各店の待ち人数をHPにて配信する。

3.インスタライブ配信

新ショップオープン、イベント実施時のインスタライブを配信する。

4.物産展商品の一部 EC 展開

【髙島屋】

1.北海道展ライブコマース

「大北海道展」の開催に合わせ、公式ホームページ上に LIVE 配信のページを開設。オススメの北海道の美味や魅力を LIVE 配信で紹介するとともに、リアルタイムで商品購入可能。

https://digitalpr.jp/r/41584

■LIVE 動画

https://www.takashimaya.co.jp/store/special/online_fair/index.html

※LIVE 配信した動画はオンライン上で 11 月 10 日（火）17 時（予定）まで閲覧・視聴可能。

2.事前来店予約サービス対象拡大

「事前来店予約サービス」の対象店舗を拡大し、随時活用を進めている。『店頭でのお買い物を効率的にしたい』という要望に応え、お客様の購買環境をデジタルで補強していくことで、快適に買物をお楽しみいただけるよう取り組みを進めている。

（リリースURL） https://www.takashimaya.co.jp/base/corp/topics/201001a.pdf

【髙島屋ホームページ内予約ページ】

https://www.takashimaya.co.jp/store/special/remote/

【阪急阪神百貨店】

1.店頭とオンラインを融合させる「OMO（オンライン・マージズ・ウィズ・オフライン）」の独自モデル

店頭の商品を来店せずに購入できる、独自のデジタル戦略。店頭商品をホームページ上で紹介する WEB カタログをラグジュアリーファッション等に拡大したほか、来店不要で店頭商品を決済できる「Remo Order」が、一部の郊外店を除くほとんどの店舗で利用可能。

店頭商品のデジタル化、デジタル決済を実現する OMO は『店頭での販売行為をオンラインに拡張する』という独特な取り組み。

（リリースＵＲＬ）：
https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20201001498859/pdfFile.pdf

2.社員育成「ナビゲーター」
店頭商品をインスタグラムなどでPR、ライブキッチンを中継など。
ナビゲーターのインスタライブ：
https://www.instagram.com/tv/CBfWC9elt9X/?hl=ja

【天満屋】

1.天満屋×オンライン：オンライン参加型イベント企画
オンライン参加型イベント企画。「学ぶ」「世界」をテーマに英会話教室やイベントを実施。
（リリース）

以上

報道関係資料

２０２０年８月２５日
株式会社小田急百貨店

自宅にいながらにして、必要なお買い物を安心して楽しめます
「小田急百貨店あつぎ」で、買い物代行アプリ「PickGo 買い物代行」によるサービスをスタート！
～プロのドライバーがご自宅や指定場所まで配達します～

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、社長：樋本達夫）は、2020 年 9 月 1 日（火）より、当社が運営するサテライト店「小田急百貨店あつぎ」（本厚木ミロード②１階、所在地：神奈川県厚木市）において、CBcloud 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：松本隆一）が提供する「PickGo（ピックゴー）買い物代行」を活用したご自宅への商品配送サービスを開始します。

本サービスは、「買い物をしたい人」と「買い物から配送までできる人」をマッチングさせる専用アプリを介して、自宅にいながら「小田急百貨店あつぎ」での買い物をお楽しみいただけるものです。アプリ起動後に、「小田急百貨店あつぎ」を検索し、店舗情報から販売している商品を選択すると、プロのドライバー※がユーザーの代わりに買い物し、対応エリア内のご自宅およびご指定の場所まで配達いたします。

※PickGo に登録している、軽貨物自動車を使用し有償での荷物配送を、国土交通省より許可された配送ドライバーなどのこと

新型コロナウイルスの影響により、外出を自粛される方が増えている昨今、デジタルを活用した「宅配」サービスの利用が増え、ますますその存在意義が高まっています。また仕事で買い物に行く時間がない、子育てや介護で出かけられないなど、従来のゆっくりとした買い物が難しい方からのニーズも高まることが予想されます。また本サービスを通じて、同店を新たに利用したいというお客さまとの接点を創出し、同店の売り上げ確保にも努めてまいります。

「PickGo（ピックゴー）買い物代行」サービスの概要は以下のとおりです。

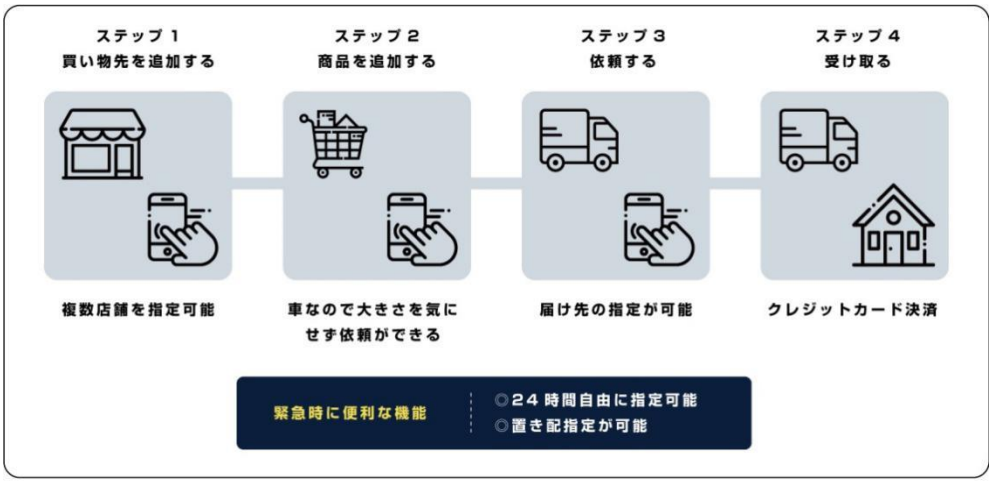
『小田急百貨店あつぎ』店舗イメージ

記

１．サービス名称　　「PickGo（ピックゴー）買い物代行」
２．開始時期　　２０２０年９月１日（火）
３．対象店舗　　小田急百貨店あつぎ（本厚木ミロード② １階）
４．対象商品　　食品（菓子、海苔、茶、佃煮）、リビング雑貨など

※画像は展開イメージです

５．利用料金　　代行料金　５５０円（税込）～
※点数、商品、配達時間により変動
※商品代金と代行料金の合計金額の 5%がサービス利用料として掛かる
※サービスの利用にはアプリ上でのクレジットカードの登録が必要
６．配達地域　　店舗から 10km 圏内（厚木市、綾瀬市、伊勢原市、海老名市、座間市
寒川町、平塚市、藤沢市、大和市の一部）
７．対応端末　　iPhone、Android
８．利用方法
１．アプリをダウンロード後、会員登録を行い、買い物先を追加し商品を選択
２．ドライバーを選択して買い物代行を依頼後、指定場所・時間に受け取り
３．決済はクレジットカードのみ



９．そ の 他　　「PickGo」サービスページ　　https://pickgo.town/

【ご参考】

●「小田急百貨店あつぎ」について

当社が運営するサテライト店舗として、２０１５年９月に小田急電鉄が運営する商業施設「本厚木ミロード②」１階にオープン。中元・歳暮ギフト、カタログギフトのほか食料品、リビング雑貨、服飾雑貨など地域のお客さまのライフスタイルを支える商品群を取り揃えています。

以上

このニュースリリースに関するお問い合わせは、下記担当までお願いいたします。
㈱小田急百貨店総務部広報担当　野田・丹野・野村
TEL：03-5325-2327、FAX：03-5325-3670、mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

報道関係資料

2020年9月15日
株式会社小田急百貨店

オペレーターが、お客さまの画面を確認しながらサポート！
「小田急百貨店オンラインショッピング」で、画面共有サービス『Withdesk Browse（ウィズデスク ブラウズ）』を開始

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：樋本達夫）は、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」において、2020年9月30日（水）から、グラフテクノロジー株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役CEO：田口湧都）が提供する画面共有サービス『Withdesk Browse（読み方: ウィズデスク ブラウズ、URL: https://www.withdesk.com/）』を開始します。

▲オペレーターが、お客さまの画面を確認しながらサポート！

＜導入背景について＞

コロナウイルス感染症の拡大に伴って通販サイトのニーズが高まり、「小田急百貨店オンラインショッピング」では、5月～8月の食料品や化粧品の売上げが前年対比約3倍となるなど好調に推移しています。また、中元商戦においては、従来の利用客より年代の高い方の利用が増えたことから、ウェブ操作に関する電話問い合わせが急増しました。

初めて利用する方や不慣れな方からの問い合わせ対応においては、これまでの電話（音声）のやり取りだけでは状況が把握しにくいうえ説明を理解していただくことが難しく、また、一人のお客さまに時間が掛かることもあるため、電話問い合わせ接続率にも課題がありました。そこで、よりスムーズで分かりやすいご案内とサポート時間の短縮に繋げるべく、オペレーターが、お客さまの画面を確認しながら操作案内や注文サポートを行うことができる画面共有サービス『Withdesk Browse』を導入することとしました。

当社では、サービスの拡充を図ることで安心してお買い物いただける環境を整え、より幅広い年代のお客さまに利用していただきやすいオンラインショッピングサイトを目指します。

＜サービスの仕組みについて＞

電話問い合わせのあったお客さまにオペレーターがコード番号を口頭でお伝えし、それを入力いただくと画面が共有できるようになり、オペレーターが電話対応しながらお客さまの操作を確認したり、直接カーソルを動かしたりできるようになるという仕組みです。利用デバイス（PC・スマートフォン・タブレット）を問わず、即座にサポートを提供できるようになります。

パスワードやクレジット番号などはオペレーターに見えないようにマスキングできるとともに、画面共有の対象範囲が当該ウェブページに限られ、お客さまのデスクトップや別のタブで表示しているページは共有されないなど、セキュリティを考慮したサービスです。

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当［ 野田・丹野・野村 ］まで、お願いいたします。
TEL：03-5325-2327　FAX：03-5325-3670
Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

報道関係資料

２０２０年９月１６日
株式会社小田急百貨店

保証された良質な商品を、中国全土のお客さまにお届け

ＷｅＣｈａｔミニプログラム「橙感（チェンガン）」を通じた中国向け越境ＥＣが本格スタート

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、社長：樋本達夫）では、中国上海に拠点を置くベンチャー企業「上海橙感信息科技有限公司（チェンガン）」（URL：https://www.taeltech.com/）が提供する、同企業のＷｅＣｈａｔミニプログラム※1「橙感（チェンガン）」を通じた中国向け越境ＥＣ事業を２０２０年９月２３日（水）から本格的に開始いたします。本年５月から実験的に行っておりましたが、当社ゾーンを設け、商品カテゴリーも増やしたうえで展開します。

展開する商品カテゴリーは、中国向け越境ＥＣにおいて定番の化粧品・ベビー用品・生活雑貨に加え、アクセサリー・服飾雑貨・アパレル等で、約１８０点の商品数からスタートし、年度内には約２５０点まで拡大する予定です。また、中国向け越境ＥＣ市場でまだ展開されていないコスメブランドや当社自主編集ショップの日本人クリエーターによるアクセサリー類の展開など、他社との差異化を訴求し、中国市場での認知度を高めてまいります。

商品展開する「チェンガン」の最大の特徴は、同社が“ホンモノ保証“と掲げる、ブロックチェーン※2を活用した、サイト展開全商品の追跡履歴を確認可能とした仕組みであり、その仕組みと国内有数の商業地である新宿に本店を構える当社の信用度、さらにこれまでのインバウンド客の声をふまえた商品展開等を組み合わせることで、高感度化する中国人女性の購買心理に応えます。

越境ＥＣ事業への参入は、将来的な「チェンガン」を通じた当社への認知度向上によるインバウンド誘引ならびに、新宿店での効果的なプロモーションを実施し「チェンガン」の会員獲得等、相互の狙いが合致したこと、ローコストオペレーションの確立により、売上高の拡大に伴い新たな収益源になり得るとの判断によるものです。このたびの本格稼動により、「チェンガン」のロイヤリティ・ポイントを活用した当社ゾーンへの集客および、より充実した買い物体験を実現させることで、顧客満足度を高めるとともに当社ゾーンの売上拡大を図ってまいります。

※１　ＷｅＣｈａｔアプリ上で提供される小規模アプリのこと。

※２　分散型台帳技術または、分散型ネットワークのこと。本事業では移送状況などを書き換え不可能な状態で記録・管理される。この仕組みにより、提供する製品の信用度が増す。

当社では、今後も海外向け事業を含めた様々な事業に積極的に取り組むことで、新たなお客さまとの接点を創出し、事業領域の拡大に努めてまいります。

「橙感（チェンガン）」で開始する事業概要は下記のとおりです。

記

１．開始時期　　２０２０年９月２３日（水）

２．利用方法

①「ＷｅＣｈａｔ」をダウンロード

②検索で「橙感」と入力し、ミニプログラムを選択

③サイト上のグローバルナビゲーションから「新宿甄选特辑」を選択し、商品を注文

３．決済方法　　ＷｅＣｈａｔ　Ｐａｙ、チェンガン・ロイヤリティ・ポイント

４．配送地域　　中国全土

５．対象商品　　化粧品、ベビー用品、生活雑貨、アクセサリー、服飾雑貨、アパレル等

【上海橙感信息科技有限公司（チェンガン）について】

（１）社　　名　　上海橙感信息科技有限公司

（２）設 立 年　　２０１９年７月２６日（２０１３年に前身であるワリマイを設立）

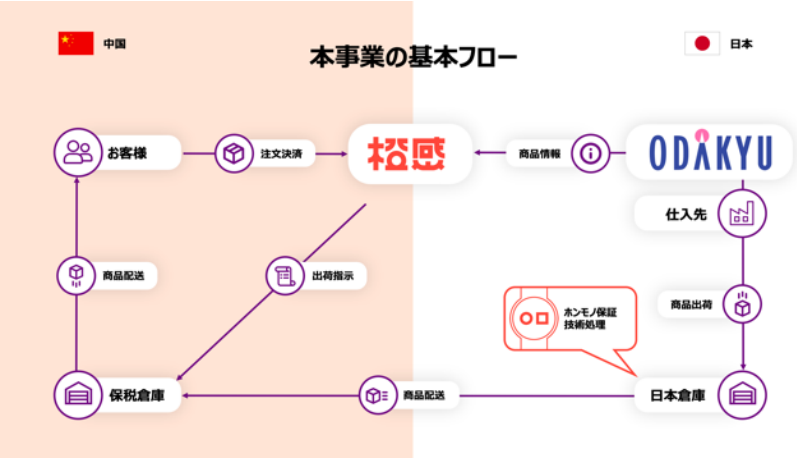
（３）代 表 者　　アレクサンダー・ブサロフ

（４）所 在 地　　上海市普陀区真光路 1473 弄 3 号 7 层 797-171 室

（５）事業内容　　Ｅコマースおよび商品追跡履歴（ホンモノ保証）技術の提供

（６）そ の 他　　当社は、チェンガンの日本法人であるタエルテックジャパン株式会社と提携し、越境ＥＣ事業に取り組んでいます。

以上



このニュースリリースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

㈱小田急百貨店総務部広報担当　［野田・丹野・野村］

TEL：03-5325-2327、FAX：03-5325-3670、mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

報道関係資料

2020 年 9 月
株式会社小田急百貨店

48 店から約 150 品の北海道グルメが勢揃い！
小田急百貨店オンラインショッピングで「北海道物産展」を初開催
～操作が苦手な方も安心！オペレーターによる「画面共有サービス」も開始～

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：樋本達夫）では、EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」において、9 月 30 日（水）～10 月 13 日（火）の期間、「北海道物産展」を開催します。例年人気の催しですが、本年は催物場での開催を中止し、オンラインショッピング上で初めて実施することになりました。

＜小田急百貨店オンラインショッピング「北海道物産展」のポイント＞

★ バイヤーが厳選！48 店から約 150 品の北海道グルメが勢揃い！
★ 催物場で人気の「イートインメニュー」を自宅で再現できる！
★ 1 週目、2 週目で入れ替わる、数量限定の「特別提供品」も用意！
★ 「画像共有サービス」のスタートで、初心者も安心して注文できる！

バイヤーが厳選したグルメがずらり！48 店から約 150 品が勢揃い！

いつも催物場に出展している人気定番商品から、今回のオンラインで初登場の注目グルメまで、産地直送でお届け。洋菓子、アイス、海鮮、肉、パン、チーズ、野菜、酒、グロサリーなど、幅広いアイテムを取り揃えます。自宅にいながら北海道旅行気分が味わえる、「空弁」も登場します。

▲『patisserie soraka』
月夜のエクレールプレミアムセット　5,983 円（送料込）
シュー皮、カスタードクリームも米粉で仕上げたグルテンフリーのエクレアの詰め合わせ。

▲『パイクイーン』
北海道余市産りんごのアップルパイ 10 個セット
4,860 円（送料込）
りんごの美味しさがぎゅっと詰まったサクサクのアップルパイ。

▲『室蘭うずら園』
室蘭うずらのプリン 6 個セット　4,320 円（送料込）

うずら卵と搾りたて生乳で作ったふわとろプリン。

▲『美食千歳』
北の空弁（冷凍）4 食セット
5,400 円（送料込）

新千歳空港の冷凍用にアレンジした空弁が、電子レンジで温めるだけで楽しめます。

▲『野崎水産』
粒うに一夜漬け（エゾバフンウニ）2 本セット
8,500 円（送料込）
礼文島産エゾバフンウニと塩のみの製法。酒の肴はもちろん、温かいご飯にも相性が良い逸品。

▲『トヨニシファーム』
豊西牛ステーキ部位食べ比べセット　8,640 円（送料込）
ヒレステーキ、サーロインステーキ、赤身のランプ肉など、ステーキの各部位を詰め合せました。

▲『夕張あきんど屋』
秋の味覚セット　4,320 円（送料込）
北海道を代表する野菜、北あかり、インカのめざめなど、秋の味覚をお届け。

▲『網走ビール』
網走ビール 6 本セット
4,262 円（送料込）
流氷を仕込水に使用したブルーのクラフトビール「流氷ドラフト」を含む人気セット。

催物場で人気の「イートインメニュー」を自宅で再現！

催し会場内で出来立てが味わえることで人気のイートインメニュー。ご飯を用意しておけば、ボリューム満点の豚丼や海の幸たっぷりの丼が、ご自宅で簡単に再現できます。

▲『ドライブインいとう清水本店』
十勝豚丼セット（4 人前）　4,536 円（送料込）

▲『美食千歳』海の幸どんぶりの具　10,800 円（送料込）

1 週目、２週目で入れ替わる、数量限定の「特別提供品」も！

9 月 30 日（水）～10 月 6 日（火）の第 1 週と、10 月 7 日（水）～13 日（火）の第 2 週で、商品を入れ替えながら、数量限定の「特別提供品」を展開します。

1 週目は、十勝ならではの特産品の詰め合わせや、紅鮭カマ、北海道産豆のお買い得セットなど。2 週目は、いか塩辛の詰め合わせや昆布のお徳用セットなどが登場します。

「画像共有サービス」スタートで、オンラインショッピング初心者も安心！

小田急百貨店オンラインショッピングに関する電話問い合わせのお客さまに対し、よりスムーズで分かりやすいご案内と、サポート時間の短縮につなげるべく、9 月 30 日（水）から、オペレーターが、お客さまの画像を確認しながら操作案内や注文サポートを行う「画面共有サービス」を開始します。

物産展は幅広い年代に支持されており、今回実施する「北海道物産展」では、操作に不慣れなお客さまのご利用が増えることが予想されますが、本サービスを利用すれば、安心してお買い物いただけます。

＜メディアの皆さま＞
開催前に商品手配することが可能ですので、ぜひ取材ご検討の程、よろしくお願いいたします。
（商品手配に約 1 週間かかります）

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当［ 野田・丹野・野村 ］まで、お願いいたします。
TEL：03-5325-2327　FAX：03-5325-3670
Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

報道関係資料

2020 年 9 月 29 日
株式会社小田急百貨店

15 ブランドから約 600 本の時計が勢揃い！「ODAKYU WATCH ONLINE」がスタートします！

～実店舗の特性を生かした「店頭受取機能」に注目～

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：樋本達夫）では、EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」において、10 月 3 日（土）から、時計のコンテンツ「ODAKYU WATCH ONLINE」がスタートします。腕時計を中心に、輸入・国産あわせて 15 ブランドから約 600 本を取り揃えます。

ブランドの垣根を越えて一堂に比較検討できる本格的な時計の EC サイトの展開は珍しく、実店舗の特性を生かした「店頭受取機能」を導入するなど、新しい生活様式に合わせた、安心・安全な時計の買い方提案を行います。また、売場でサイトへアクセスできる QR コード付カードを配布するなどオンラインとオフラインで相互送客し、サービス拡充に繋げます。

◆ターゲットは初心者＆中級者。コンセプトは「店頭の再現化」

2 本目を自分で購入しようと考えている時計初心者や中級者がターゲット。「店頭の再現化」をコンセプトに新宿店本館 5 階時計売場の半数以上にあたる 15 ブランドを取り揃え、10 万円～20 万円台を中心に、日常使いできる数万円の国産時計から、100 万円を超える輸入時計まで約 600 本と、幅広く展開します。人気の『オメガ』は、200 本以上と豊富なラインアップです。

サイトには各ブランドのコンセプトや商品情報をふんだんに盛り込み、カタログとしても楽しめるような仕立てとするほか、テーマにあわせた特集や、時計売場で実施するフェアとの連動企画などを実施します。

【展開ブランド】

・輸入ブランド　『オメガ』『ロンジン』『ティソ』『ラドー』『ミドー』
『クロノスイス』『レイモンド・ウェイル』
『サントノーレ』『シャリオール』『モーブッサン』

・国産ブランド　『セイコー』『シチズン』『カシオ』
『セイコー（クロック）』『リズム（クロック）』

▲『カシオ』

▲『ロンジン』

▲サイトイメージ

◆実店舗の特性を生かした「店頭受取機能」が安心！

高額品である時計を、一度も実物に触れないままＥＣサイトで購入する不安を払拭すべく、「店頭受取機能」を導入します。

サイトでの商品注文時に、希望者は「配送」でなく「店頭受取」を選択。指定日に時計売場に足を運ぶと、最後に自身で見て触り、納得したうえで商品の受け取りができる仕組みで、販売員にサイズ調整を依頼したり、気になる点を質問したりできるので安心です。

▲新宿店本館 5 階 時計売場

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当［ 野田・丹野・野村 ］まで、お願いいたします。
TEL：03-5325-2327　FAX：03-5325-3670
Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

報道関係資料

2020年7月30日
株式会社小田急百貨店

ライブ動画配信中に、配信者と対話しながらECサイトで商品を購入！

小田急百貨店で、「接客特化型ライブコマース」のトライアルを実施します。

～8月10日（月・祝）、『creatorie（クリエタリエ）』のアクセサリーを販売～

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：樋本達夫）は、キタムラ・ホールディングスグループで写真を軸とした新規事業を創出する株式会社CCCフォトライフラボ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：白砂晃）と協業し、2020年8月10日（月・祝）、商品紹介のライブ動画配信中に、視聴者が配信者と対話しながらECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」で商品を購入できる「接客特化型ライブコマース」のトライアルを実施します。

当日は、繊細で大人心をくすぐる、日本人クリエイターの感性に出会えるセレクトショップ『creatorie（クリエタリエ）』で取り扱っているアクセサリーを販売します。トライアルの検証結果をふまえて、今後もカテゴリーを変更しながら継続していく予定です。

▲ライブ動画配信イメージ

▲画面イメージ

＜「接客特化型ライブコマース」の仕組みについて＞

現在、各企業が導入しているライブ動画配信は、“多数の視聴者に向けた発信形式”、または“事前に予約した視聴者との一対一の対話形式”が多く見られますが、今般実施する「接客特化型ライブコマース」は、双方の長所を兼ね備えながらECサイトと連動した新しい取り組みです。

Web会議ツール「Zoom」を使用し、複数の視聴者を対象に配信者が商品紹介のライブ動画を配信。接客を希望する視聴者が「手を挙げる」機能を使うと、その方は配信者と顔を合わせて直接言葉を交わすことが可能となります。また、こうした一対一のやり取りは、視聴者全員が共有できます。（接客を受けているお客さまの顔は表示されません。）

さらに、紹介している商品ＵＲＬをクリックすると、当社ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」に誘導する仕組みとなっています。

＜「接客特化型ライブコマース」の特長について＞

多数の視聴者に向けた発信形式のような臨場感を味わいながら、一対一の対話形式のように接客を受けている感覚で商品の購入を検討できることが特長です。共有されるのは音声のみであるため安心して参加できるとともに、他の人のやり取りを聞いて自身の疑問が解消されることで、質問の重複の回避に繋がります。また、直接言葉を交わすことで、配信者が画面上にテキストで表示された視聴者からの質問を読んで回答するスタイルより、スムーズな応答が可能となります。

新しい生活様式に合わせて安心・安全な買い物環境が求められるなか、当社では、オンライン上での接客の場を提供し、顧客ニーズを引き出しながら商品提案を行うライブコマースを通じて、新たなお客さまとの接点を創出し、売り上げの拡大を図ります。

「接客特化型ライブコマース」のトライアルの概要は、下記のとおりです。

記

1．実 施 日　2020 年 8 月 10 日（月・祝）

2．実施時間　20 時～21 時（予定）

3．利用方法　8 月 5 日（水）より、小田急百貨店ホームページ、新宿店公式ツイッターなどでライブ動画配信について告知。当日は、ライブ動画の視聴のほか、希望すれば「手を挙げる」機能を使って接客が受けられる。「Q&A」機能を使って配信者へテキストでの質問も可能。商品 URL をクリックし、「小田急百貨店オンラインショッピング」にて商品購入。

事前にスマートフォンもしくはパソコンに Zoom アプリをダウンロードし、当日の開催時間に以下リンクにアクセスすると参加可能。
https://us02web.zoom.us/j/88086263572
※ 視聴方法の詳細については、8 月 5 日（水）以降、小田急百貨店ホームページをご参照ください。

4．紹介商品　小田急百貨店の自主編集ショップ『creatorie（クリエタリエ）』で販売する『XSORI（エクセソリ）』のアクセサリー

5．購入方法　小田急百貨店オンラインショッピング「クリエタリエオンライン」
https://lnky.jp/3LeQgsZ
※ 新宿店本館 4 階『creatorie（クリエタリエ）』のショップでも販売しています。

6．サービス案内動画　https://www.youtube.com/watch?v=e-zzZDHnpM4&feature=youtu.be

以上

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当［ 野田・丹野・野村 ］まで、お願いいたします。
TEL：03-5325-2327　FAX：03-5325-3670
Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

2020 年 9 月 7 日
株式会社京王百貨店

LINE ギフトにも出店

オリジナルギフトサイト「てのひらギフト」が 9 月 25 日（金）スタート

株式会社京王百貨店（本社：東京都新宿区、社長：駒田一郎）は、オリジナルギフトサイト「てのひらギフト」を 9 月 25 日（金）に自社 HP 上にてリリースします。LINE ギフトにも登場し、百貨店サイトユーザー以外との接点拡大も図ります。

日常でのちょっとした贈り物のニーズが拡大していることを受け、さりげなく贈れる「てのひらサイズ」のギフトに特化した「てのひらギフト」。日々に忙しいワーキングマザーが、感謝の気持ちとして気軽に贈れる、小さくてかわいい、手ごろな価格の商品を専任バイヤーがセレクトします。EC サイト専用の倉庫で管理することで即日出荷も実現しました。

もともと当社 EC サイトの売上の大半は中元・歳暮などに代表されるギフト需要です。百貨店の強みである「ギフト」と「EC」との相性の良さは織り込み済みでしたが、コロナ禍でその傾向がより顕著になった今、これまで得意としてきたフォーマルギフトに加え、新たな領域であるカジュアルギフトに踏み出します。関連会社セレクチュアー㈱（「アンジェ web　shop」を運営）と協業し、当社既存サイトとは異なる手法で作り上げる新規サイトは、独自に商品を買い付け、LINE ギフトにも出店。ニューノーマルで「お客様が店に来られない」のであれば「こちらからお客様に近づいていく」、百貨店としての新たな試みでもあります。

てのひらギフト
開設日時:9 月 25 日（金）10 時～
ターゲット：30～40 歳代のワーキングマザー
コンセプト：「贈る側もさりげなく　贈られた側も気兼ねなく　コンパクトなサイズでお届けします」
URL：https://www.shop.keionet.com/cp.html?fkey=tenohira_gift
Instagram：https://www.instagram.com/tenohira_gift/

報道関係のお問い合わせ先：(株) 京王百貨店 経営企画室 広報担当 深山、竹田、篠原、島田 電話：直通 03(5354)2855
お客様のお問い合わせ先：京王百貨店 新宿店　電話：03(3342)2111（大代表）

■だれかに贈りたくなる小さくてかわいい商品

誕生月ごとのおすすめギフトや、ハンド・ボディケアグッズなどのコスメ、アクセサリー、雑貨類まで、季節感のある商品を順次拡大していきます。

「誕生月＆星座ギフト」より

誕生石色のメモパッド＆ボールペンセット　10 月（2,860 円）

「ボディ＆ハンドケアグッズ」より

ドライフラワーが浸かるマルチオイル　オーヴシトラス／Botanicfolk（5,390 円）

「フラワーモチーフ」より

観葉植物のようなたたずまいのハーバリウム　ラウンドターコイズ／hikka（6,050 円）

オリジナルパッケージは 3 種

「ニッポンの贈り物」より

伝統的な水引で食卓を飾る花あそび箸置き　5 個セット／自遊花人（4,400 円）

「かわいい雑貨ギフト」より

天気の変化がひと目で分かる　ストームクラウド（3,300 円）

パッケージも独自に作成。大人の女性がもらってうれしい上品さ･かわいらしさをイメージ

商品はすべてのひらに収まるサイズ

贈りものを考える時間も楽しんでもらいたいと、商品をコラム形式で紹介

Press Release
SEIBU SOGO

2020年9月

株式会社
そごう・西武

新生活様式に対応した美の暮らし
おうち美容におすすめの秋コスメご紹介

そごう・西武では8月に新しくオープンしたコスメ情報サイト「Kireidepart」にて毎月テーマを決めて様々なコスメ情報をお届けしています。現在は10月のテーマ「Relax＆Beauty～今こそ大事にしたい美の暮らし～」を配信しています。イエナカ生活が続き、美容に時間をかける方が増えている事を受けて、今回はおうち美容におすすめのスキンケアアイテムをご紹介しています。また、ビューティーマガジン『美流百華』が秋号よりスタート。人気の美容家・神崎恵さんが巻頭特集に登場いたします。ビューティーマガジンと連動して「Kireidepart」では、神崎さんのポイントメイクやベースメイクのセルフメイク法を動画でご紹介いたします。動画でご紹介している一部アイテムは西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」でご購入頂けます。

【展開概要】
■10月テーマ：「Relax＆Beauty～今こそ大事にしたい美の暮らし～」 ■会期：10月19日（月）まで
■URL：https://www.sogo-seibu.jp/kireidepart

①マンスリープロモーション「October Issue」　※本リリースの掲載画像はイメージです。

10月のマンスリーテーマは「おうちでゆっくり美容時間」。いつもより時間をかけたおうち美容におすすめの最新美容アイテムから定番の名品まで幅広くご紹介。また、マスク着用や夏の疲れによる肌へのダメージを和らげる美容液、秋メイクにおすすめのアイテムなどをご紹介いたします。

②HOW TO 動画「Make Up！美体験動画」

新商品やおすすめアイテムの使い方をHOW TO 動画でご紹介いたします。
今回は、ビューティーマガジン『美流百華』に登場する神崎恵さんのポイントメイクやベースメイクのセルフメイク法を動画でご紹介。動画の中でご紹介している一部アイテムは e.デパートでご購入頂けます。

③LIVE配信「Beauty Live Commerce」

9月25日（金）午後7時からクラランスによる「マスクをしても取ってもキレイ。崩れにくい簡単時短メイク」をテーマにメイク動画を、午後8時からリファによる「しっとりとやわらかい＃レア髪をいつでも」をテーマにヘアケア動画を生配信します。
動画でご紹介している一部アイテムは e.デパートでご購入頂けます。
※諸般の事情により配信が中止・または変更となる場合がございます。

④「ミスキャンパスの大人キレイラボ」プロジェクト

ミスキャンパスのプロジェクトチームであるキャンパスラボが大人の女性としてキレイになるための研究をするプロジェクト。今回は6月にリニューアルオープンした西武東戸塚S.C.のコスメフロア「ミュゼ・ド・ラボーテ」の探検や、そごう横浜店ビューティサロン「ジョーイチ」でホットストーンを体験する様子を動画でご紹介いたします。

【ビューティーマガジン『美流百華』創刊】
今の時代を「あなたらしく」過ごすためのコスメ＆ビューティー情報をお届けすべく、ビューティーマガジン『美流百華』を創刊いたします。新商品やこの時期おすすめのコスメアイテムなど、様々なコスメ情報をお届けいたします。秋の創刊号では人気の美容家・神崎恵さんが登場。神崎さんのおすすめアイテムを多数ご紹介いたします。ビューティーマガジンに記載されているQRコードを読み取ると、神崎さんのメイク動画をご覧頂けます。※『美流百華』は店頭にて無料配布、なくなり次第配布終了します。
■秋号発行日：9月25日（金）～10月31日（土）
■配布：西武東戸塚S.C.除くそごう・西武10店舗＝各店化粧品売場

『美流百華』秋号表紙イメージ

＜本件に関するお問い合わせ先＞（株）そごう・西武　広報　高田・小室・佐藤・髙岡・花篭
電話番号：０３－６２７２－７１３５　ＦＡＸ：０３－６２７２－７１３９

クラランスとリファによるLIVE配信開催
おすすめのマスクメイク、ヘアケアご紹介

そごう・西武では９月２５日（金）午後７時より、コスメ情報サイト「Kireidepart」にてLIVE配信を行います。今回は人気の2ブランド、クラランスとリファが登場。崩れにくいマスクの時短メイクやヘアケアなど、今の時期おすすめのアイテムやメイク・ケア方法をご紹介いたします。LIVE配信中は皆さまからのご質問やコメントもお待ちしております。LIVE配信でご紹介するアイテムは、西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」ですぐに購入いただけます。

【Beauty Live Commerce 開催概要】
■日時：９月２５日（金）　クラランス　午後７時～、リファ　午後８時～（それぞれ約30分間を予定）
※諸般の事情により配信が変更になる場合がございます。予めご了承ください。

※本リリースの掲載画像はイメージです。

クラランス／マスクをしても取ってもキレイ。崩れにくい簡単時短メイク

フランス生まれのスキンケアブランド「クラランス」からは、「マスクをしても取ってもキレイ」をテーマに、マスク着用が定着した今おすすめの、崩れにくい簡単時短メイクの方法をLIVEでご紹介いたします。

[動画URL] https://www.sogo-seibu.jp/cosmelive20200925_clarins/index2.html
※動画は９月２５日（金）午後７時からご覧いただけます。

■お買い上げプレゼント
e.デパートまたは対象店舗でクラランス商品を6,600円（税込）以上お買い上げの方に、デマキヤン　エクスプレス（サンプル）とコンフォート　リップオイル　インテンス　05（トライアル）のセットを　e.デパートでは先着３０名さま、店頭で先着１００名さま（全店総計）にプレゼントいたします。また、店頭のクラランス売場にて「LIVEを見た」とお伝えいただいた方に、ダブル　セーラム　EX　サシェ（サンプル２枚）を無料でプレゼントいたします。（全店総計先着３５名さま）
[対象店舗]西武池袋本店、渋谷店、そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店

リファ／しっとりやわらかい#レア髪をいつでも

さまざまな美容アイテムがそろう「リファ」からは、夏のダメージを受けた髪やこれからの季節、気になる乾燥などにもおすすめの、「しっとりやわらかい#レア髪をいつでも」をテーマにヘアケア法をLIVEでご紹介いたします。

[動画URL] https://www.sogo-seibu.jp/cosmelive20200925_refa/index2.html
※動画は９月２５日（金）午後８時からご覧いただけます。

■お買い上げプレゼント
e.デパートまたは対象店舗で、LIVEでご紹介した商品をご購入いただいた方に、リファコラーゲン　エンリッチゼリー（７日分）を　e.デパートで先着５０名さま、店頭で先着５０名さま（全店総計）にプレゼントいたします。また、店頭のリファ売場にて「ＬＩＶＥを見た」とお伝えいただいた方先着１００名さま（全店総計）に、カウンセリングのうえ、リファコラーゲン　エンリッチゼリー（１包）をプレゼントいたします。
[対象店舗]西武池袋本店、そごう横浜店

[お買い上げプレゼントについて] e.デパートでお買い上げの際、プレゼントはお届けの商品に同梱させていただきます。
e.デパートでお買い上げの際、予約商品をご注文のお客さまにつきましては、除外となります。なくなり次第終了とさせていただきます。

＜本件に関するお問い合わせ先＞㈱そごう・西武　広報　　高田・小室・髙岡・佐藤・花篭
電話番号：０３（６２７２）７１３５　　ＦＡＸ：０３（６２７２）７１３９

混雑・密集を避けて順番待ちが可能に

お中元ギフトセンターで新しい整理券システム導入

そごう・西武では６月４日（木）から西武池袋本店で始まるお中元ギフトセンターにて、混雑を避けて順番待ちが可能な整理券のシステムを導入いたします。このサービスは、整理券発券後、お客様がお手持ちのスマートフォン上で最新の呼び出し状況を確認する事ができ、順番が近くなってから会場にお越し頂くことが出来る便利なサービスです。

このサービスを導入する事により、お客様は混雑の中でお待ち頂く必要がなくなり、密集を避けてお中元ギフトをご注文頂くことができます。その他にも会場では、入口にアルコール消毒液の設置や、承り端末同士の間隔をあけるなどの感染拡大防止策を行い、お客様が安心してお中元ギフトセンターにお越し頂けるよう努めてまいります。

【概要】

■導入店舗：西武池袋本店、そごう横浜店、千葉店、大宮店など大型店を中心に順次導入予定

■導入日：６月中旬以降順次スタート　※店舗によって導入日は異なります。

■西武池袋本店導入日：６月４日（木）

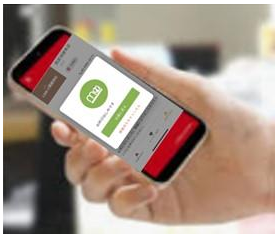
ご利用方法

※本リリースの掲載画像はイメージです。

①お中元ギフトセンター会場で整理券を受け取り、QR コードを読み取って、スマートフォンと連動させる。

②スマートフォンで最新の呼び出し状況を確認。（LINE をご利用の方は自動で LINE に通知が届きます。）

③「お呼び出し中」になったら会場に戻り係員に声をかける。



会場外で確認・順番待ちが可能に！

今までは整理券発券後、順番が来るまでお待ちスペース、もしくはお中元ギフトセンター会場内でお待ち頂いていましたが、整理券発券後から呼び出しまでの工程を会場外で行えるようになった事で、お客様は密集を避けてお待ち頂く事ができるようになります。

※スマートフォンをお持ちでないお客様について

会場で整理券を受け取った後、会場内に設置してあるモニターで呼び出し番号を確認。
受け取った整理券の番号が「お呼び出し中」になったら会場係員に声をかける。

■西武池袋本店のお中元ギフトセンター新型コロナウイルス感染予防に関する対応について

・催事場入口にアルコール消毒液設置
・お客さまとお客さまの間に仕切りパネル設置
・お客さまと承り担当者の間にビニールシート設置
・承り端末の１台ごとの間隔を 180cm に拡大（昨年は 60cm）
・会場外から順番を確認できる整理券のシステムを導入

＜本件に関するお問い合わせ先＞㈱そごう・西武　広報　高田・小室・髙岡・佐藤
電話番号：０３（６２７２）７１３５　ＦＡＸ：０３（６２７２）７１３９

2020 年 9 月 1 日
J.フロント リテイリンググループ
株式会社大丸松坂屋百貨店

News Release

with コロナ時代、おうちにいながらでも離れた地域を応援

大丸・松坂屋が取り組む、地域共生を考えた社会貢献活動「Think LOCAL」が始動

9 月開催「買って、食べて、参加して！キャンペーン」のアンバサダーに
スキージャンプ選手「葛西紀明」さん、元テレビ朝日アナウンサー「竹内由恵」さん

大丸松坂屋百貨店は、2020 年 9 月からサステナビリティ活動の一環として、地域の課題を考え応援する社会貢献活動「Think LOCAL」を始動します。

Think LOCAL
まちのために ひとのために 想いをつなぐ場所になる

「Think LOCAL」は日本の各地に店舗を構えている大丸・松坂屋が、それぞれのまちや、そのまちに暮らす人々の課題をお客様と一緒に考え、応援していくことを目的とした社会貢献への取組みです。

街の豊かさ、地域の活力や生活基盤を下支えする街のハブとなる活動としてネーミングし、サステナビリティ活動における地域共生を考えた参加プロジェクトとして継続していきます。

「買って、食べて、参加して！キャンペーン」開催

2020 年 9 月 2 日（水）～9 月 29 日（火）の期間中、特設サイトで「買って、食べて、参加して！キャンペーン」を展開。全国各地の名産・名品を大丸松坂屋オンラインショッピングで（一部は店頭でも）販売します。
また、いつでもどこからでもスマホでご参加いただけるデジタルチャリティコンテンツもご用意し、全国のお客様とともに各地域を応援するキャンペーンとして実施します。

【特設サイト：https://dmcampaign.jp/thinklocal_cp/】

＜買って・食べて＞ニッポンをお取り寄せ「地産市場」

大丸・松坂屋の店舗があるエリアから、その土地ならではのおいしい名産やおすすめの名品など美味をご紹介する特集「ニッポンをお取り寄せ 地産市場」が、新しく大丸松坂屋オンラインショッピングでスタートします。
今後は、「地産市場の隠れた逸品」特集で、品数は少ないですが希少性の高い逸品をご紹介予定。名産や名品を買って・食べて各地域を応援できます。

2020 年 9 月 2 日（水）スタート

■商品の一例

大丸札幌店のある北海道から
〈山中牧場〉
北海道海藻入り発酵バター
２缶セット
税込 8,505 円　送料込み

松坂屋名古屋店のある愛知県から〈名古屋柳橋石昆〉
赤鶏うみぁーっ手羽詰合せ
税込 3,240 円　※別途送料

大丸心斎橋店・梅田店のある大阪から〈庵月〉
栗若瀬・やまと練羊羹半棹詰め合わせ
税込　3,078 円 ※別途送料

＜参加して＞デジタルチャリティ

“誰でも”、“どこからでも”気軽にチャリティできるデジタルコンテンツが登場。チャリティ先は、円山動物園（札幌）、文楽協会（大阪）、名古屋港水族館（名古屋）、唐戸市場（下関）、NPO 法人カタリバ（全国）など全 13 カ所。

【開催期間】 2020 年 9 月 16 日（水）～9 月 29 日（火）

■デジタルチャリティ参加方法

お客様は、期間中 1 端末 1 回のみ参加可能。
特設サイトアクセス時に付与される 10 コイン（＝100 円相当、1 コイン 10 円分）をお客様自身が選んで各チャリティ先に振り分けることが可能です。実際にはお客様はチャリティのアクションのみで、そのアクションによって貯まったコイン分を期間終了後、大丸・松坂屋が各チャリティ先に寄付※します。（※ひとつのチャリティ先への寄付金額は上限 20 万円）

＜その他＞コラボマスクの制作・販売

大丸・松坂屋の店舗がある地域の特産織物を応援すべく、オリジナルマスクを同サイト（一部店頭※）で９月 16 日（水）から販売します。播州織・有松絞・遠州木綿の３種類の中から２種類を組み合わせた特別なコラボマスク（各税込 1,650 円※別途送料）です。

１枚お買いあげにつき100円をセーブ・ザ・チルドレン（2020年７月豪雨緊急支援）に寄付します。（※店頭販売は、大丸神戸店、松坂屋名古屋店、松坂屋静岡店の３店舗 ※いずれも数に限りがあります。）

■キャンペーン対象店舗：
＜大丸＞ 心斎橋店、梅田店、京都店、神戸店、東京店、札幌店、下関店
＜松坂屋＞ 名古屋店、上野店、静岡店
上記店舗で地域ならではの取組を展開します。
開催期間・内容は店舗により異なりますので、詳細は各店舗にお問い合わせください。

アンバサダーについて

「買って、食べて、参加して！キャンペーン」のアンバサダーには、スキージャンプ選手の葛西紀明さん・元テレビ朝日アナウンサーの竹内由恵さん。両名からの応援メッセージ動画を特設サイトにて公開いたします。

葛西紀明

スキージャンプ選手。1972 年 6 月 6 日生まれ、北海道出身。
史上最多８回の冬季オリンピックに出場。スキージャンプ選手としては異例ともいえる 30 年以上のキャリアと、40 歳を超えてなお一線級の成績をマークすることから「レジェンド」（生きる伝説）と称され、国内外から尊敬を集める。株式会社土屋ホーム所属。

竹内 由恵

元テレビ朝日アナウンサー。1986 年 1 月 20 日生まれ、東京都出身。
2008 年にテレビ朝日に入社後、「ミュージックステーション」「報道ステーション」「やべっち FC」など、ジャンルを問わず、幅広い分野の番組に出演。2019 年に結婚を機に退社、2020 年より芸能事務所アミューズに所属し活動を始める。

お問い合わせ先
大丸松坂屋百貨店 広報 杉谷・田中 **TEL:03-6895-0816 MAIL: kouhou@jfr.co.jp**

Cattleya NEWS

あのカリスマバイヤー厳選！おうちで北のグルメを堪能
「オンラインde北海道物産展」開催

～北のグルメハンター 札幌駐在バイヤー 本田大助セレクト～
8月4日（火）14時～8月25日（火）10時まで／松坂屋上野店

百貨店食品催事の中でもダントツで人気の北海道物産展。現在、大型催事が開催できない中、松坂屋上野店は、北海道物産展を楽しみにしていただいているお客様に、WEBから注文いただく「オンラインde北海道物産展」を開催します。今おすすめする、夏の北海道ごちそうグルメを37点販売。お買い得すぎる北海道産和牛から、お店で召し上がっていただく味に限りなく近づけた札幌ラーメン名店の詰合せ、今が旬のフルーツや野菜などバイヤー本田の目利きによる厳選商品が目白押し。WEBサイトから注文、ご自宅へお届け。旅行はもとより外食もなかなかできない今、食の宝庫、北海道の味をおうちで存分にお楽しみください。

北海道グルメを知り尽くす！
北のグルメハンター 北海道物産展のプロフェッショナル 本田大助が
今特に美味しいもの・おすすめ商品を自信をもってセレクトしました

大丸松坂屋オンラインショッピング URL： https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/
→「夏のオススメ北海道ごちそうグルメ特集」

ご当地ラーメンのなかでも人気の高い札幌ラーメン！
おうちにいながらバイヤーおすすめの名店めぐり。絶対に
押さえておきたい4店をまとめてお届けする限定商品！

【こだわりました】
お店で味わうラーメンに限りなく近い状態でおうちでお楽しみいただけるよう、特にスープにこだわり、濃縮でなくストレートタイプでお届けします。

↑地元紙でも高評価、読者から北海道No.1にも選ばれた〈まるはBEYOND〉監修の塩ラーメン（1食）

↑すすきのにある行列のできる〈麺屋雪風〉監修の味噌ラーメン（2食）

〈札幌ラーメン武蔵〉監修の辛味噌ラーメン 黄金色に輝くコシの強い武蔵専用の特注麺使用。（2食）

札幌で活躍するフレンチのシェフがプロデュースした〈Mari iida〉監修の中華そば（醤油）（1食）

生ラーメン、ストレートスープ、チャーシュー、（メンマ）をセット、ご家庭で札幌ラーメンを満喫。**〈西山製麺〉札幌の名店6食セット**
5，508円 ※別途送料（冷凍便） 8月20日までの受注、9月発送

取材に関するお問い合わせ先 ／ 大丸松坂屋百貨店 松坂屋上野店 PR広報
TEL 03－5846－1241 FAX 03－3831－1670 MAIL dmaa243@jfr.co.jp
石井 英子 080－4752－7797 藤井 庸子 080－3815－1667

おうちごはんが劇的にレベルアップ
数量限定！超目玉の肉グルメが登場！

北海道産和牛リブロースすき焼き用が960gでこの価格！

←イエジュウ間違いなし、すき焼きに適した部位を特別価格で。**〈大金畜産〉北海道産和牛リブロースすき焼き用(240g×4、すき焼きのタレ×2)10，800円 送料込み ※200セット限定**

←北海道産熟成牛のハンバーグやカルビやジンギスカンなどおすすめバラエティセット。**〈大金畜産〉グルメ5種詰合せ 8，640円 送料込み**

巣ごもり応援！お買い得
お楽しみ袋も数量限定！

北海道利尻島産の昆布や道内産の真昆布、乾燥椎茸やおぼろ昆布などをお得に詰合せ。**左・お楽しみ袋A、右・お楽しみ袋B 各5，400円 ※各100セット限定**

〈カルビー／POTATO FARM〉詰合せ 4，362円～

生で食べられる蜜が滴る極あまジューシーとうもろこしから果汁たっぷりメロンなどこの時期が旬の北の恵みを厳選お届け！

〈Hokkaido Snow Jewels〉左上・北の宝石しろみつとろきび10本 4，428円、左下・北の宝石あかみつトマト・カラフル(900g)3，078円、右上・北の宝石至高メロン(秀品)(1玉)4，590円 送料込み

人気の塩干物。鮭や漬け魚、いくらなど海産物も見逃せない！

使い勝手のよい真空パック詰合せもこのボリューム！

〈山丁長谷川商店〉北の恵セット(紅鮭切身、時鮭切身、いくら醤油漬、紅鮭親子ルイベ、縞ほっけ、根ほっけ10，800円 送料込み

おうち時間おすすめ、ひんやりスイーツや有名洋菓子ブランドとのコラボジュース、じゃがポックルなど北海道の人気菓子も登場！

↑〈Hokkaido Snow Jewels×ピエール・エルメ〉ピエール・エルメコラボ ピーチ＆アップルジュースセット(計4本)3，942円 ※50セット限定 送料込み 8月16日までの受注

↑夏必須のジェラート。世界大会優勝のお店、フレーバーも豊富。**〈Rimo〉Rimoのジェラート 6，400円～ 送料込み**

※全て税込価格です。
※送料別途商品、数に限りがある商品がございます。

取材に関するお問い合わせ先 ／ 大丸松坂屋百貨店 松坂屋上野店 PR広報
TEL 03－3832－1111(大代表)
石井 藤井

Cattleya NEWS

お待たせしました！名物催事を“WEB”で開催

松坂屋上野店の「食品もったいないセール」

6月30日（火）午前10時まで ／ 松坂屋上野店

食品ロス削減の取り組みとして年2回開催している「食品もったいないセール」は、松坂屋上野店の催しの中でも大変人気のある名物催事です。好評につき、今年は年3回を予定し、3月と5月開催の準備を進めていましたが、新型コロナウイルス感染拡大防止の理由から中止としました。しかし、これでは賞味期限が短かったり、終売品など美味しく食べられるのに様々な理由で食品ロスになってしまう商品が減りません。そこで今回は初企画“WEB”で開催いたします。おうち時間が増えた今だからこそ、特に嬉しい食品のお買い得価格。会場で毎回人気の瓶詰めや忙しい時にあると助かる保存のきく缶詰など全て特別価格、送料込み商品も登場します。おうちからネットでお買い物、ご自宅にお届けします。

WEBサイトから注文

大丸松坂屋オンラインショッピング
https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/

「食品もったいないセール」
https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/special/9479/

瓶、缶詰、乾物、海産物、今特に人気のハチミツなど30点以上掲載！

毎回人気の商品も登場！

ご飯はもちろん、パスタの和え物にも相性抜群。〈山丁長谷川商店〉焼鮭荒ほぐし瓶詰2種セット（2種計12）6，800円・送料込み

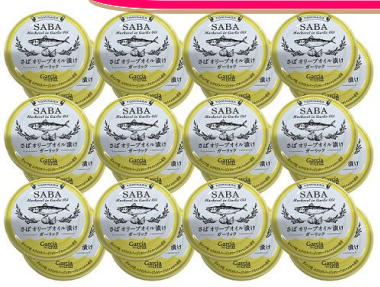
西京漬、ちりめん、スモークサーモン、明太子の冷凍保存できる食品詰合せ。〈共同水産〉水産加工人気商品詰合せ（6種）5，400円・送料別途（冷凍便）

賞味期限が通常より短いため、特別価格！

飲み比べも楽しい。〈みつば園〉銘茶の旅（5種）5，400円・送料別途

〈アマノフーズ〉おみそ汁セット（いつものおみそ汁・減塩いつものおみそ汁　5種セット　10食×6箱）4，800円・送料別途

在庫処分特別価格！



〈富永貿易〉さばオリーブオイルガーリック缶詰（150g×24）5，832円・送料別途

→〈かねふく〉北海道産無着色明太子切れ子（700g）3，980円・送料込み

徳用サイズ2個セットを特別価格！

〈コサナ〉マヌカハニーMGO100＋セット（500g×2）10，800円・送料別途

※いずれも数に限りがございます。
※表示価格は全て消費税込価格となっております。
※特別価格のため、簡易梱包でお届けさせていただきます。

取材に関するお問い合わせ先 ／ 大丸松坂屋百貨店 松坂屋上野店 PR広報
TEL 03−5846−1241　FAX 03−3831−1670　MAIL dmaa243@jfr.co.jp
石井 英子 080−4752−7797　藤井 庸子 080−3815−1667

Matsuzakaya

2020 年 7 月 22 日
J. フロント リテイリンググループ
株式会社大丸松坂屋百貨店

News Release

ライブショッピングで、北の味覚をお届け！

大丸・松坂屋　北のグルメハンター 本田大助の

北海 DO the LIVE ！

2020 年 7 月 30 日（木）午後 7 時スタート

新型コロナウイルス感染症拡大による不要不急なリアル店舗でのショッピングの自粛や、在宅ワークが常態化となった現在。大丸松坂屋百貨店では、非接触の E コマースの需要が高まることから、デジタルを活用した新しいパーソナルショッピングの手法も導入し、販売機会を創出していくことに取り組んでいます。
このたびいま話題のライブコマースサービスを利用した、"買う楽しさ"と"繋がる楽しさ"を体感していただけるライブショッピング「北海 DO the LIVE ！（ホッカイドゥ・ザ・ライブ）」を開催いたします。
美味を求めて北の大地を駆けめぐる大丸・松坂屋北海道駐在バイヤー本田大助が、現地から北海道グルメをたっぷりご紹介いたします。
さらに放送中、お客様にはコメントで質問や応援をしていただくことが可能で、会場を盛り上げながら楽しんでいただけます。海鮮や和牛、スイーツなどの美味が次々登場し、ご家庭と会場が一体となって、賑やかに盛り上がるライブショッピングを体験していただけます。

※画像および商品写真はイメージです。

■**ライブ配信時間**：2020 年 7 月 30 日（木）午後 7 時～8 時
■**ご注文承り期間**：2020 年 7 月 30 日（木）午後 7 時～8 月 4 日（火）午後 11 時 59 分
※ライブ配信終了後も、8 月 4 日（火）午後 11 時 59 分まで「ライブ配信を見る」より、視聴・購入が可能です。

ライブショッピングのご視聴はこちら

7 月 27 日（月）午後 3 時より視聴可能

DAIMARU　Matsuzakaya

おすすめ商品ピックアップ

※商品写真はイメージです。

バイヤーおすすめ すき焼き満喫セット

〈大金畜産株式会社〉
税込 10,800 円（送料込）

すき焼きにもっとも適していると言われる高級部位のリブロース（北海道産和牛）を特別価格にてご用意しました。

バイヤーおすすめ　海の幸満喫セット

〈曲〆高橋水産株式会社〉
税込 9,800 円（送料込）

北海道の美味しい海産物を、”北のグルメハンター本田”の目利きでチョイス！　北海道の海鮮グルメを堪能していただけるお買い得セットをご用意しました。

※商品写真はイメージです。

商品名	商品説明	内容量	数量	送料・税込み価格
＜大金畜産＞すき焼き満喫セット	すき焼きに最も適していると言われる高級部位のリブロース（北海道産和牛）を特別価格でご用意しました。	・北海道産和牛リブロース肉 240g×4袋 ・すき焼きのたれ 150g×2袋	200	10,800円
＜曲〆高橋水産＞海の幸満喫セット	北海道の美味しい海産物を、”北のグルメハンター本田”の目利きでチョイス！北海道の海鮮グルメを堪能していただけるお買い得セットをご用意しました。	・北海道産ホタテ貝柱 500g ・北海道産秋鮭ハラス一汐仕立て 500g ・北海道産いくら醤油漬け 100g ・北海道産子持ちししゃもメス 10尾 ・北海道産つぶわさび漬 80g×2P ・北海道産冷凍しじみ・砂出し済み 200g ・松前漬 220g	500	9,800円
＜大金畜産＞お肉満喫セット	熟成牛のハンバーグや牛カルビなど、ご自宅で北海道のお肉を満喫していただけるお買い得な肉グルメセットです。	・北海道産熟成牛ハンバーグ 140g×3袋 ・北海道産匠の豚麦王ロース味噌漬 110g×2袋 ・北海道産匠の豚麦王ロース塩麹漬 100g×2袋 ・北海道産味付牛カルビ（肩ロース） 200g×2袋 ・味付ラム成吉思汗（ジンギスカン） 200g×2袋 ・ステーキソース 30g×3袋	500	8,640円
＜ふたみ青果＞メロン満喫セット	蘭越メロン農家・三浦さんが作ったこだわりのメロンを4玉セットで！北海道産カットコーンのおまけ付き。	・蘭越メロン 1.6kg×4玉 ・北海道産カットコーン 5袋	200	10,800円

ライブ配信中の商品を欲しいと思ったら “すぐ”買えるライブコマース“HandsUP”

◇スマホが1台あれば簡単に視聴できる
◇気になったことはその場で質問
◇欲しい商品はその場で購入

※コメントまたはご購入の場合は、各種 SNS(Facebook、LINE、Instagram)でのログインが必要となります。

商品購入画面

配信画面を上に持ち上げると
商品一覧が表示

カートに追加をタップすると
商品詳細画面へ

数量選択し、詳細画面下の
カートに追加
をタップ

カートに入ります。(数字が追加される)

「HandsUP」について

ライブ配信プラットフォーム「17LIVE」を運営する株式会社 17 Media Japan では、2019 年 11 月より日本国内におけるライブコマース事業「HandsUP」(ハンズアップ)を始動しました。「HandsUP」は、"買う楽しさ"と"繋がる楽しさ"を体感していただけるサービスで、プラットフォームから集客するのではなく、SNS で配信 URL を拡散できる仕組みを採用しております。2019 年 4 月に台湾においてサービスを開始し、現在台湾では 6,300 を超えるブランドが「HandsUP」に参加しています。「HandsUP」では、初回に Instagram、LINE、Facebook のいずれかのアカウントでログインし、お届け希望先やクレジットカード情報を登録するだけで、ライブ配信画面上から簡単に商品を購入することができます。ライブ配信中に気に入った商品は、アーカイブ(カゴ)機能に保存しておくことも可能で、外出が難しい状況や夜間の時間帯であってもお気軽に買い物を楽しんでいただけるサービスです。

お問い合わせ
大丸松坂屋百貨店　広報担当　長野・田中
TEL ： 03-6895-0816　　e-mail ： kouhou@jfr.co.jp

2020年9月14日
株式会社大丸松坂屋百貨店
大丸下関店

ライブショッピングで、下関の味覚をお届け！
下関の台所「唐戸市場」より、厳選商品を生配信！

しものせき　LIVE チャンネル！

2020 年 9月19日(土) 午後5時スタート

新型コロナウイルス感染症拡大による不要不急なリアル店舗でのショッピングの自粛や、在宅ワークが常態化となった現在。大丸松坂屋百貨店では、非接触の E コマースの需要が高まることから、デジタルを活用した新しいパーソナルショッピングの手法も導入し、販売機会を創出していくことに取り組んでいます。
このたびいま話題のライブコマースサービスを利用した、"買う楽しさ"と"繋がる楽しさ"を体感していただけるライブショッピング「しものせき　LIVE チャンネル！」を開催いたします。

　大丸下関店のグルメ王子こと山川太央と山口県を代表するアイドルユニット Yamakatsu の Yuly さんとむぎさんが、下関の台所「唐戸市場」から下関ならではの厳選グルメをたっぷりご紹介いたします。
さらに放送中、お客様にはコメントで質問や応援をしていただくことが可能で、会場を盛り上げながら楽しんでいただけます。港町ならではの自慢の美味が次々登場し、ご家庭と会場が一体となって、賑やかに盛り上がるライブショッピングを体験していただけます。

■ライブ配信時間：2020 年 9 月 19 日(土)午後 5 時～6 時（予定）
■ご注文承り期間：
2020 年 9 月 19 日(土)午後 5 時～9 月 29 日(火)午前 11 時 59 分
※ライブ配信終了後も、9 月 29 日(火)午前 11 時 59 分まで視聴・購入が可能です。

■詳細は、大丸下関店のホームページをご覧ください。

ライブショッピングの
詳細はこちらから

★ おすすめ商品ピックアップ ★

鱧しゃぶセット

〈料亭 古串屋〉
税込11，500円（送料込）

実は、“はも”の水揚げ量も全国有数の下関。
今回は、大丸下関店からすぐの近海で水揚げされた“はも”をご用意しました。
下関の有名老舗料亭の職人が熟練の技で骨ぎりした“はも”とこだわり抜いた料亭秘伝の出汁などの贅沢なセットです。

※商品写真はイメージです。

粒雲丹ひたすらに

〈KANMON U.W. みつ樹海産〉
税込10，000円（送料込）

山口県産のバフンウニをふんだん(含有率 96%)に使用した「みつ樹海産」の粒雲丹をご用意しました。
殻から丁寧に卵巣を取り出しひとつぶひとつぶ塩を打ち、粒を崩さぬようやさしく丹念に仕上げ、妖艶さすら感じる極上の粒雲丹が出来上がりました。

※商品写真はイメージです。

商品名	商品説明	内容量	数量	送料・税込価格
〈料亭 古串屋(コグシヤ)〉 古串屋オリジナル 鱧しゃぶセット	下関の有名老舗料亭の職人が熟練の技で骨ぎりした“はも”とこだわり抜いた料亭秘伝の出汁などの贅沢なセットです。	・下関海士郷産鱧230g、玉ねぎスライス200g、水菜100g、椎茸3枚、鱧だし1000m ※冷蔵発送、消費期限：冷蔵2日 ※配送日に関してはご注文後確認のご連絡を差し上げます。	100	¥11,500
〈KANMON U.W. みつ樹海産〉 粒雲丹ひたすらに	山口県産の希少なバウンウニをふんだんに(含有率96%)使用した「みつ樹海産」の粒雲丹をご用意しました。	山口県産バフンウニ、海塩(藻塩・国産)、エチルアルコール、塩うに含有率96%,内容量100g※常温保存、賞味期限：6か月	20	¥10,000
〈唐戸市場 海(カイ)〉 唐戸市場に行ったら 食べたいふぐセット	職人が一枚一枚丁寧にひいたお刺身をはじめ、ぷりっぷり肉厚でジューシーな唐揚、コリコリ食感の皮など、ふぐの王様“とらふぐ”を使った贅沢セットです。	・とらふぐ刺身22cm皿　4枚（国産、冷凍） ・とらふぐ唐揚600g （国産、冷凍） ・とらふぐ皮200g （国産、冷凍） ・とらふぐヒレ5g （国産、冷凍） ※冷凍発送、賞味期限：刺身：1か月、皮：3か月	100	¥11,000
〈マーゼルマーゼル〉 34種の野菜と麹入り スープとディップのセット	手軽にたくさんの野菜が美味しく摂れるよう34種類もの純国産野菜と果物を独自に混ぜ合わせた「マーゼルペースト」をスープなどのベースとしても加えることで、からだにやさしい美味しさを安心して食べていただけます。また、麹は低カロリーで三大消化酵素が豊富でその栄養の吸収率も抜群です。 〈プレミアムスープ2種、レギュラースープ5種、ディップソース4種〉 【プレミアムスープ】 ・山口県下関産トマト～潮風育ちの垢田トマトとトラフグのスープ180ml ・ふっくらミヤギシロメ大豆と黒ごま豆乳スープ180ml	【レギュラースープ】 ・アスパラガスと玉葱のポタージュ180ml ・とろ～り濃厚かぼちゃのスープ180ml ・トウモロコシの贅沢スープ180ml ・白ネギと生姜の煮込みスープ180ml ・エビとトマトの濃厚スープ180ml 【ディップソース】 ・バジル&アボカド120g ・パプリカ&キャロット120g ・スパイシーゆず120g ・アンチョビ&チーズ120g ※常温保存、賞味期限：4か月	100	¥8,000

お問い合わせ先
大丸下関店　営業推進 G　石原・山口　TEL：083-232-1111

＜アプリを活用したクーポン配布や婦人靴売場での足型データ登録と在庫システムの連携＞

https://dmdepart.jp/app/

2019年5月末に大丸・松坂屋アプリをローンチ。現在登録会員数は約83万件。

通常のカードと同じようにポイントを貯めたり、ポイントを使ったりすることができます。また、お買い物や来店で「カラット」が貯まるサービスもあり、貯まった「カラット」のランクに応じて特典が受けられます。お気に入りの店舗を指定し、店舗からのお得情報をタイムリーに受けとることもできます。

2020年9月にクーポン機能をリリース。お気に入りの店舗ごとにお得なクーポンを発行できるようになりました。加えて一部店舗（大丸心斎橋店・梅田店・京都店・神戸店）の婦人靴売場で「三次元自動足型計測器」を導入。採寸データに基づき、最適な靴のご提案ができるようになりました。採寸データはアプリで確認でき、違う店舗でのお買い物時にも活用できます。商品の単品在庫システムの情報とお客様のサイズ情報を合わせることにより、スムーズで効率的なおすすめが可能となっています。

三越伊勢丹　デジタルを活用したサービスの事例

YourFIT365

https://www.isetan.mistore.jp/shinjuku/service/yourfit365.html

YourFIT365は、2019年8月に伊勢丹新宿本店でスタートした、3D計測機で測ったお客さまの足型データと靴の木型データをマッチングする三越伊勢丹のデジタルを活用したサービスで、スタートして1年で計測した人数が1万人を超えました。「自分の足に合う靴が分からない」「靴選びって時間がかかる」「ステキな靴が履きたいけど我慢はしたくない」といったご要望にお応えします。

ご予約いただき、無料で計測ができます。3D計測と足型分析は約5分程で、靴選びは店頭・オンラインの商品からお客さまの足型と木型データのマッチングでレコメンドを行います。お客さまお一人お一人の足にあった靴（既成靴）を、約2,000種類（色柄含め）の中からパンプスを中心に提案します。
更に、店頭ではシューカウンセラーによる接客で、データ計測だけではなく、お客さまの感覚・好みによりそった一足を探すお手伝いをいたします。計測したデータは店内のタブレットでご覧いただけ、三越伊勢丹アプリをダウンロードしていただければ、スマートフォンでもご覧いただけます。

店頭での計測
(イメージ)

「YourFIT365」サービス対象店舗（5店舗）
伊勢丹新宿本店　本館２階婦人靴
三越日本橋本店　本館３階婦人靴
三越銀座店　2階婦人靴
新潟伊勢丹　3階婦人靴
名古屋三越栄店　3階婦人靴

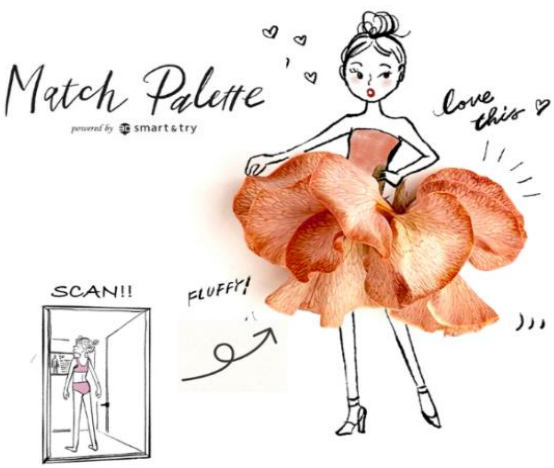
2020年3月にスタートしたメンズのYourFIT365 ISETAN MEN'Sは、伊勢丹新宿本店メンズ館にございます。
https://www.isetan.mistore.jp/shinjuku/service/yourfit365_men.html

マッチパレット
https://www.isetan.mistore.jp/shinjuku/service/match_palette.html

マッチパレットは、伊勢丹新宿本店の婦人服で2020年7月にスタートしたサービスで、3D計測機で身体のサイズを5秒で採寸し、その結果を元にスタイリスト（販売員）がお客さまのお洋服選びのアドバイスを行います。ご予約いただき、3D計測機で身体のサイズを採寸し（5秒）、18か所のサイズと身体の特徴が分かります。従来のお買い物にかかる「悩みの時間」「買い回りの時間」を短縮し、約50ブランド、約1万種類の洋服から、お客さまのご要望に沿う最適なスタイリングをご提案することが可能です。

またオンラインでも体型タイプ別に似合う商品が選べ、オンラインでもオフラインでも新しいお買い物スタイルをお楽しみいただけます。サービスがスタートして3ヶ月で計測した人数は約1,000人となり、お客さまからも「自分をより深く知ることができる！」「新しいファッションや今まで知らなかったブランドに出会えてうれしい！」と大変好評です。

「マッチパレット」サービス対象店舗：伊勢丹新宿本店　本館3階イセタンパーソナルラボ



〈報道関係お問い合わせ〉
株式会社三越伊勢丹ホールディングス　チーフオフィサー室　広報・IR部
TEL　03-6730-5003

Store Release 天満屋岡山本店 商品イベントリリース

2020年7月20日

～夏休みはおうちで世界を広げよう～

天満屋　×　オンラインおけいこ

今年の夏休みは期間が短く、遠出もしにくいといった事が予想される中、岡山天満屋とおけいこ.com様との夏休み共同企画イベントとして「天満屋×オンラインおけいこ」を開催いたしますことをお知らせいたします。
オンラインビデオチャットサービス[ZOOM®]を使用し **7名の講師たちが9つの特別なレッスン** を行います。近年『親子で一緒に活動する・学ぶ』ことの大切さが謳われておりますが、この度のオンライン企画はまさに、**家にいながら親子で気軽に楽しめる**内容になっております。講師たちによる世界の国をテーマにしたレッスンは、他ではなかなか体験できない特別な夏休みの思い出となることでしょう。
岡山天満屋初の企画でございます。

※恐れ入りますが、オンライン上でのイベントでございますので、映像での情報提供はお断りさせていただく可能性がございます。

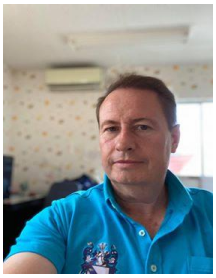
会　　期　：　2020年8月7日(金)～8月11日(土)
実施内容　：　ZOOM®を使ったオンラインレッスン
参 加 費　：　無料　※事前予約要（イベント専用ページより予約可能 https://rays-event.com/）

コンセプトは　親子で世界を楽しもう

日程　・　講師紹介　（※おけいこ.com 所属講師）

奥貴美子先生
「フィンランドの教育とデザイン」
8月7日(金)10時～
【定員20名】

福永エリカクリスタル先生
「英語でストレッチレッスン」
8月7日(金)14時～、8月9日(日)10時～
【定員20名】



マルコム先生
「ママがおうちでファーストイングリッシュ」
8月8日(土)10時～、8月10日(月・祝)14時～
【定員20名】

宮川あゆみ先生
「おうちで作る 世界のクッキー
オーストラリアのキプフェル」
8月8日(土)14時～
【定員】12名

安井きりこ先生
「絵本カバー de ペーパーバッグ作り」
8月9日(日)14時～
【定員10名】

楠レイ先生
「フォトプロップスで笑顔に♪
Happy Greeting Card を送ろう」
8月10日(月・祝)10時～
【定員12名】

宇根沙織先生
「夏にぴったり！子供が喜ぶ！
朝の3分簡単ヘアアレンジ」
8月11日(火)10時～
【定員8組】

＜お問合せ＞　株式会社天満屋　広報担当　吉田　　TEL　086－231－7690　　携帯　080－2918－7518