

年末年始における主な取り組み

令和2年11月24日
(一社)日本百貨店協会

【そごう・西武】

- 〔クリスマス〕・オリジナルキャラクターによるニューノーマルなクリスマスの過ごし方提案
- 〔お歳暮〕・コロナ禍の影響で増えるイエナカ時間を充実させる冬のギフト提案
- 〔おせち〕・新しい生活様式の中で迎春のつどいを楽しむおせち
- 〔福袋〕・店頭混雑緩和に向けた取り組み（会期拡大、予約販売推進、当日オペレーション改善、WEB販売強化など）

【小田急百貨店】

- 〔福袋〕・安心・安全な買物環境づくり、WEB予約販売強化

【京王百貨店】

- 〔クリスマス〕・「見た目も味わいも心躍る」をテーマに、コロナ禍の需要を想定した商品提案
- 〔お歳暮〕・「想いをむすぶ冬。」をテーマに、イエナカ需要に対応した商品の他、ネット注文時の画面操作サポートサービス導入
- 〔おせち〕・“個食おせち”“広域配送可能なおせち”などを強化。インターネット予約の利便性も向上
- 〔福袋〕・期間延長、分散実施（福袋：年内先行受注、初売り：12月中旬先行実施）
- 〔イエナカ需要〕・高・多機能”調理用品、“映える”食器

【大丸松坂屋百貨店】

- 〔おせち〕・「テーマは「SDGs」（松坂屋名古屋店）。ウィズコロナのニーズにも応え、商品のバリエーションを増やして展開
・おせち売上ランキング公開（大丸東京店）
- 〔福袋〕・ウィズコロナ企画福袋、オンライン事前予約、店頭事前販売、事前整理券配布など
- 〔クリスマス・ブラックフライデーセール・福袋等〕
・クリスマスマーケット、魔法の毛糸フェア、ブラックフライデーセールなど（大丸札幌店）

【東急百貨店】

- 〔クリスマス〕・DIYケーキ・デリ商品拡充、クリスマスケーキムービー公開、冷凍・冷蔵配送
- 〔お歳暮〕・ネットショッピングの強化、ギフトコンシェルジュによるギフト選びのサポート

【東武百貨店】

- 〔クリスマス〕・冷凍ケーキの強化、「おうちクリスマス」をより楽しめる予約特典
- 〔お歳暮〕・ネット承り強化、ギフトセンター安全対策の強化、ご自宅用特別お買得品の充実
- 〔おせち〕・少人数向けのおせちの強化、年末年始用商材のオンラインショッピング展開
- 〔福袋〕・テーマは、「日本にエールを送ろう！」 ネット事前販売福袋を強化

【三越伊勢丹】

- [クリスマス]・クリスマスキャンペーン『MERRY FUTURE CHRISTMAS 2020』開催。オンラインストア内のコンテンツ強化やデジタルサービスの拡充も行う
- [お歳暮]・「人が人を思うかけがえのない気持ちを伝える」をテーマに、多彩なギフト提案（コラボレーションギフト、ライブコマースによる紹介）

【京急百貨店】

- [クリスマス]・家族で楽しむおうちクリスマス「おとぎの国のクリスマス」開催
- [お歳暮]・地域に根差した伝統の味、顧客ニーズに即した商品提案等
- [おせち]・巣ごもりのお正月 オリジナルおせち、個食おせちなどさまざまなニーズに対応

【近鉄百貨店】

- [クリスマス]・カットケーキ詰め合わせの予約販売、ネット販売の強化
- [お歳暮]・自宅で特別感を楽しめる限定商品、多様化するニーズに対応したギフト提案。ネット販売強化
- [おせち]・『新しい生活様式』に即し、個食や小人数おせち、広域配送、ネット販売強化
- [福袋]・分散販売の実施（「年末感謝袋」販売、事前予約・ネット販売強化）
- [クリアランス]・先行クリアランスの強化などによる分散化

【高島屋】

- [クリスマス]・環境に配慮したケーキ、シュートレン、ヘクセンハウス、自宅配送（冷凍ケーキ）の強化など
- [お歳暮]・“新しい生活様式”を反映した「レストラン気分」「おうちで楽しむ物産展」などのギフト特集
- [福袋]・店頭混雑緩和と安心・安全対策として、販売方法を年内予約に変更
- [予約サービス等]・事前来店予約サービス対象拡大
- [その他]・非接触、3Dボディスキャナーを活用したサイズ計測イベント開催

【天満屋】

- [クリスマス]・「おうちクリスマス」を彩る、お客様のニーズに応えるラインナップ
- [お歳暮]・リモート販促
- [おせち]・巣ごもり需要や新しい生活様式に対応したおせちの拡充

【福屋】

- [福袋]・福屋オンラインストアにて福袋特集販売

【松屋】

- [アンケート調査の実施]・「お正月の過ごし方・おせちに関する意識調査」を実施
- [おせち]・「人と人がつながるおせち」をテーマに、「世界の味」「安全・安心」「一人一段」「全国配送」のおせちなど
- [福袋]・テーマは「応援（エール）」。店頭混雑緩和のため、一部福袋の年内販売、年内事前予約・年明け広い会場でのお渡し、抽選販売などを実施

[施策概要]

【そごう・西武】

1.【クリスマス】 オリジナルキャラクターによるニューノーマルなクリスマスの過ごし方提案「**STAY POSITIVE for CHRISTMAS**」をテーマに、アーティストの「クリストファー・デビッド・ライアン」と協業で誕生したオリジナルキャラクター「**ポジティブマスター**」がニューノーマルなクリスマスの過ごし方やプレゼント選びをご提案。事務的な表現になりがちな新型コロナウイルス感染予防の取り組みもポジティブマスターが楽しくお知らせ。(リリース)

2.【お歳暮】 コロナ禍の影響で増えるイエナカ時間を充実させる冬のギフト提案

コロナ禍の影響で増えるイエナカ時間を充実させる冬のギフト提案。テーマは「イエナカ時間×ごちそう」。日本各地のごちそうを特集し、素材にこだわった「日本の冬の美味」を新たに提案。行った気分で各地の味が楽しめる「美味しいエールを贈ろう」も特集。(リリース)

3.【おせち】 新しい生活様式の中で迎春のつどいを楽しむことに配慮したおせち

新しい生活様式の中でも迎春のつどいを楽しむことに配慮したおせちを取り揃えた。衛生的に取り分けできるよう、小分けにした「カップのおせち」、一折に一人前ずつお詰めした「おひとり重」、ご注文からお届けまでご自宅でご手配いただける「全国お届けおせち」など。(リリース)

4.【福袋】 店頭混雑緩和に向けた取り組み

- (1) **会期拡大**：店頭販売期間拡大（12月26日～1月11日）
- (2) **予約販売推進**（池袋本店）：12月上旬より順次店頭で予約開始
- (3) **当日販売オペレーション改善**：販売日時分散、整理券の配布、販売拠点拡大
- (4) **e.デパート（WEB）販売の強化**：品揃え拡充、今後増幅予定。(リリース)

【小田急百貨店】

1.【福袋】 安心・安全な買物環境づくり、WEB予約販売強化

WEB 予約受付は 例年より 5 日早く展開。初売りの店頭販売個数を減少させ、店内の“3密”を避けた**安心・安全な買物環境づくりに努める**。また、安心して初春をお楽しみいただくため、オンラインショッピングでの**予約販売を強化**。「年内お届け」、「年始お届け」、「年明けお届け」と三種類のお届けパターンに分け、対象としたカテゴリーの福袋を注文いただける。(リリース)

【京王百貨店】

1.【クリスマス】 「見た目も味わいも心躍る」をテーマに、コロナ禍の需要を想定した商品提案

外出自粛などが余儀なくされた1年の締めくくり、ご褒美としてのクリスマスケーキを「**見た目も味わいも心躍る**」をテーマに提案。国内パティスリーや海外の有名店のケーキ、**オンラインパーティー**などコロナ禍の**需要を想定**した“切り分け不要”なプチケーキなど。(リリース)

2.【お歳暮】「想いをむすぶ冬。」をテーマに、イエナカ需要に対応した商品の他、ネット注文時の画面操作サポートサービス導入など

「想いをむすぶ冬。」をテーマに、大切な人に気持ちを届けるギフトをそろえる。**イエナカ需要対応**や、“旅行気分”を楽しむグルメ、少人数でも小分けで楽しめるグルメなどを特集。ネットショッピングでは、注文時のお問い合わせに、**PC やスマートフォンの画面を共有し操作を遠隔でサポートするサービス**を導入。ギフトセンターでは、待合スペースの密対策として、スマートフォンで呼び出し状況が確認できる **QR コード付整理券の配布を実施**。(リリース)

3.【おせち】“個食おせち”“広域配送可能なおせち”などを強化。インターネット予約の利便性も向上。

一人分ずつ取り分けられた“**個食おせち**”や、遠方の家族や親戚にも贈れる“**広域配送可能なおせち**”を強化。インターネット承り開始日は昨年より 11 日間前倒し、「早期ご予約送料無料キャンペーン」の期間も前年より拡大。**インターネット予約の利便性**を高めている。(リリース)

4.【福袋・初売り】 期間延長、分散実施。福袋:年内先行受注、初売り:12 月中旬先行実施。密を避けるために**期間を長く設定し、分散して実施**。福袋は年内に 3 回に分けて EC、店頭での受注を先行開始。**初売り**も、12 月中旬から「フライングセール」と称して先行実施。

5.【イエナカ需要】 “高・多機能”調理用品、“映える”食器

“高・多機能”調理用品、“映える”食器が好調。コロナ禍において家で料理をする機会が増え、調理器具の買い替えや、料理へのこだわりから、高品質のものを新たに買い揃えたいと、質・機能性を求めて来店される動きが見られる。あわせて、テーブルウェアへの注目も高まっており、シンプルながら明るい色使いの“映える”食器類も人気。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

1.【おせち】「テーマは「SDGs」(松坂屋名古屋店)。ウィズコロナのニーズにも応え、商品のバリエーションを増やして展開。おせち売上ランキング公開(大丸東京店)」

①松坂屋名古屋店 「おせちテーマは「SDGs」」

持続可能な社会を実現するため、優先して取り組むべき「5つのマテリアリティ」を 2018 年より掲げており、環境や地域共生に配慮したおせちを拡充する。また、長引くコロナ禍にあって、**ウィズコロナのニーズにもお応えできる商品**のバリエーションを増やして展開する。(リリース)

②大丸東京店 「2021おせち売上ベスト10」

お正月はおうちの食卓を豪華にしたい、との思いから売り上げは好調。今年ならではの現象として「ご自宅でお召し上がりになる方」プラス「帰省しないが家族に送る方」で、複数買いのニーズもあると分析。9月24日～10月29日までの**おせち売上ランキングを公開**。(リリース)

2.【福袋】 ウィズコロナ企画福袋、オンライン事前予約、店頭事前販売、事前整理券配布など

①松坂屋名古屋店 「**密対策を万全に！ウィズコロナの企画福袋**もご用意」

混雑を避けるため、オンラインでの事前予約や、店頭での事前販売、事前整理券配布を行う。オリジナルの体験福袋も、2021年は密対策がテーマ。混雑を避けるため、準備数を前年より減らすほか、店頭で混雑が予想される人気の福袋に関して、対策も実施。(リリース)

②大丸梅田店

オンラインショッピング、事前予約(WEB・電話)承り、年末に「先取り福袋」用意など(資料)

③大丸神戸店「新しい生活様式の中でも満喫できる「独り占め贅沢体験」」

1月2・3日の店頭販売は行わず、オンラインショッピング、もしくは店頭での事前予約で承る。<初夢袋 2021>新しい生活様式の中でも満喫できる「独り占め贅沢体験」をテーマに福袋を販売。(12月以降リリース配信予定)

④松坂屋静岡店

1月2日より販売(一部12月販売のショップあり)。密回避のため、自主売場はすべて12月26日販売

⑤松坂屋上野店

1月2・3日の混雑を回避のため、12月27日から福袋を店頭販売

3.【クリスマス・ブラックフライデーセール・福袋等】

①大丸札幌店

・クリスマスマーケット、魔法の毛糸フェア、ブラックフライデーセール(11/27~11/30)、プレミアムお食事券、オンライン販売福袋など(リリース)

【東急百貨店】

1.【クリスマス】DIYケーキ・デリ商品拡充、クリスマスケーキムービー公開、冷凍・冷蔵配送

①DIYケーキ・デリ商品の拡充

おうちでお楽しみいただけるよう、家族や友人と一緒に最後の飾り付けができる商品を拡充。

②クリスマスケーキのムービー公開

ケーキの断面やいろいろな角度からケーキを見ておうちでゆっくりとケーキを選んでいただけるよう、一部のクリスマスケーキの動画を用意。

③クリスマスケーキの冷凍配送

おうちから注文と受け取りができるため、外出を控えている方にもおすすめの冷凍配送のクリスマスケーキを用意。離れて暮らす大切な方にお届けでき、同じケーキを囲んだオンラインパーティーも楽しめる。

④クリスマスケーキの冷蔵配送サービス

地域・数量を限定し、クリスマスケーキの冷蔵配送サービスを実施。(予定)(リリース)

https://www.tokyu-dept.co.jp/corporate/press/whats_new/2020_0925.pdf

2.【歳暮】ネットショッピングの強化、ギフトコンシェルジュによるギフト選びのサポート

オリジナルギフトや、名店の味を個包装した贈り物をご用意。ネットショッピングでは、贈るシーンやテーマで編集する特集企画やギフトコンシェルジュによるおすすめ商品の紹介などギフト選びをサポート。

① ネットショッピングの強化、ギフトコンシェルジュによる商品紹介

申込方法を案内する説明動画を作成。ギフトコンシェルジュによるおすすめ商品の紹介などギフト選びをサポートする Web 限定企画を訴求、既存顧客からのアクセス拡大に向けた取り組みも実施。(リリース)

: https://www.tokyu-dept.co.jp/corporate/press/whats_new/2020_1014_2.pdf

申込方法ご案内動画: <https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/method.html>

ギフトコンシェルジュによるおすすめ商品の紹介:

<https://www.tokyu-dept.co.jp/oseibo/2020kiwami/>

【東武百貨店】

1.【クリスマス】 冷凍ケーキの強化、「おうちクリスマス」をより楽しめる予約特典

① **冷凍ケーキの強化**: 来店せず自宅で予約・受け取りができる冷凍ケーキを強化。

② 「おうちクリスマス」をより楽しんでいただくために、**スマートフォンを使ってデジタルアートが体験できるキット**を、インターネット予約特典としてプレゼント。

(リリース) <http://www.tobu-dept.co.jp/pdf/201007.pdf>

2.【歳暮】 ネット承り強化、ギフトセンターの安全対策の強化、ご自宅用特別お買得品の充実

① **ネット承りの強化**: 「画面共有サービス」を導入し、WEB操作案内のサポートを強化。

② **ギフトセンターの安全対策の強化**: ソーシャルディスタンスの確保、パーテーションや飛沫防止シートの設置、アルコール消毒の徹底 等

③ **ご自宅用特別お買得品の充実**: 年末年始をご自宅でちょっと贅沢に美味しいものを召し上がりたいという方が多いとの想定のもと、“プチ贅沢”をキーワードにおうち時間を楽しめる逸品を充実。

(リリース) <http://www.tobu-dept.co.jp/pdf/201021.pdf>

3.【おせち】 少人数向けのおせちの強化、年末年始用の商材をオンラインショッピング展開

① **少人数向けのおせちの強化**: 少人数、個人向けおせち、取り分ける必要がない一人一段のおせちを充実。

② **年末年始用の商材をオンラインショッピングにて展開**。

店頭で並ぶことなく、お正月の準備を進めることができるよう、今年初めて年末年始用の食材の取り扱いを行う。

(リリース) <http://www.tobu-dept.co.jp/pdf/200831b.pdf>

4.【福袋】 テーマは、「日本にエールを送ろう！」ネット事前販売福袋を強化

① **ネット事前販売福袋強化**。

テーマは、「**日本にエールを送ろう!**」。コロナ禍で、新しい生活様式が確立するなど様々な変化があった 2020 年。日本全体に笑顔が戻る明るい一年になるよう、2021 年に「エールを送る」福袋を展開。店頭の密対策を講じながら、安心・安全かつスマートに購入できるようネット事前販売福袋も強化する。

(リリース) <http://www.tobu-dept.co.jp/pdf/201110.pdf>

【三越伊勢丹】

1.【クリスマス】 三越伊勢丹クリスマスキャンペーン『MERRY FUTURE CHRISTMAS 2020』

三越伊勢丹のクリスマスキャンペーン『**MERRY FUTURE CHRISTMAS 2020**』を開催。日常が大きく変化した2020年。特別な日も「家で過ごす」ための商品やサービスのニーズが高まることが予測される中、オンラインストア内のコンテンツ強化やデジタルサービスの拡充を行う。またお客さまのサステナビリティへの関心の高さに応えるために、ギフトバッグやメッセージカードもサステナブルなアイテムとしてご用意。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001447.000008372.html>

2.【歳暮】 「人が人を思うかけがえのない気持ちを伝える」をテーマに、多彩なギフト提案(コラボレーションギフト、ライブコマースによる紹介)

テーマは「人が人を思うかけがえのない気持ち、変わらぬ気持ちを込めて、一年の終わりに三越伊勢丹の贈り物を」。日本各地の個性あふれるギフトや、文化・芸術への思いを込めたギフト、新たな贈り物のカタチなど、多彩なギフトをご提案。(コラボレーションギフト、お歳暮ライブコマースによる紹介) (リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001485.000008372.html>

【京急百貨店】

1.【クリスマス】 家族で楽しむおうちクリスマス「おとぎの国のクリスマス」開催

「**GRAND <MARCHÉ> CHRISTMAS (グラン<マルシェ>クリスマス) ～おとぎの国のクリスマス～**」開催。“おとぎの国のクリスマス”をテーマに、全館で動物をあしらった賑わい感溢れるプロモーションを展開。おうちの中を素敵に彩るアイテムを揃え、巣ごもりのクリスマス、温もりと賑やかさ溢れる、家族で楽しむおうちクリスマスを提案する。(リリース)

2.【歳暮】 地域に根差した伝統の味、顧客ニーズに即した商品提案等

テーマ“地域に根差した「伝統の味」を贈る。”をブラッシュアップし、地元・かながわを中心に全国の味をお届け。おうち時間の増加や感染対策で益々需要が高まる『少量・小分けパックギフト』では、新たに小鍋特集など家庭で手軽にお召し上がりいただけるギフトをご用意。ギフトセンター開設にあたっては、ソーシャルディスタンスに配慮しながら、ゆっくりと展示見本をご覧いただけるスペースを確保し、カウンターでの飛沫感染対策に努める。(リリース)

3.【おせち】 巣ごもりのお正月 オリジナルおせち、個食おせちなどさまざまなニーズに対応

家族のさまざまなシーンにあわせた、オリジナルを含むおせちを販売。オリジナルおせちは『三世代家族団らんおせち』『夫婦で楽しむおせち』など。その他、一段ずつお楽しみいただける「個食おせち」、単身世帯でもお楽しみいただける「少量おせち」「遠方にお届け可能なおせち」など、さまざまなニーズに対応する。(リリース)

【近鉄百貨店】

1.【クリスマス】 カットケーキ詰め合わせの予約販売、ネット販売の強化

- ①近年クリスマスにおけるカットケーキの需要の高まりやクリスマス当日などの混雑緩和を目的に、カットケーキ詰め合わせの予約販売を初めて実施。(リリース)
- ②ネット販売の強化: 配送ネット限定ケーキなど昨年より点数を増やし展開。(リリース)

2.【歳暮】 自宅で特別感を楽しめる限定商品、多様化するニーズに対応したギフト提案。ネット販売強化

自宅で特別感を楽しめる人気の限定商品を提案。また、近隣地域への配送需要の高まりを受け、近畿 2 府 5 県限定送料無料特集のほか、日常のプチギフトに対応した商品、小分けギフトなど多様化するニーズに対応する商品を取り揃える。ネットショップでは限定商品を含み販売。早期受注で全国送料無料のサービスや新規の登録者に WEB キーポンプレゼントの特典も。(リリース)

3.【おせち】 『新しい生活様式』に即し、個食や小人数おせち、広域配送、ネット販売強化

限定おせちや贅沢な気分を味わえるオードブルを提案。『新しい生活様式』に即し、個食や食べきりサイズの少人数おせちの商品数を充実させるほか、送料込み商品や広域配送おせちなども強化。

- ①個食、小人数おせちの強化
- ②ネット販売の強化: 商品購入のお客様特典へのクーポン進呈など。(リリース)

4.【福袋】 分散販売の実施

- ①年内から「年末感謝袋」の販売、②事前予約の強化、③ネット販売の強化

5.【クリアランス】 分散販売の実施

先行クリアランスの強化などによる分散化を図る。

【高島屋】

1.【クリスマス】 環境に配慮したケーキ、シュートレン、ヘクセンハウス、自宅配送(冷凍ケーキ)の強化など

- ①サステナビリティを意識し、環境に配慮したケーキの新提案。従来プラスチック材などで作られていたケーキの飾りを、食べられるもの(チョコレート等)に置き換え。
- ②自宅配送ケーキ(冷凍ケーキ)強化。ご自宅に配送のできるクリスマスケーキ(冷凍ケーキ)を昨年よりも多く取り揃え。
- ③クリスマス当日までのワクワク感を盛り上げる、シュートレンやヘクセンハウスを充実。クリスマス当日までのカウントダウンと共に楽しむシュートレン、“自分で作る”楽しさがあり、“お菓子の家”を組み立てるヘクセンハウスも提案。(リリース)

2.【歳暮】 “新しい生活様式”を反映した「レストラン気分」「おうちで楽しむ物産展」などのギフト特集

“美事(みごと)を贈る”という**普遍テーマ**のもと、こだわりぬいたお歳暮ギフトを提案。“新しい生活様式”の広がりとともに、ライフスタイルや価値観の変化を反映し、自宅で手軽に名店の味を味わえる“レストラン気分ギフト”、“おうちで楽しむ物産展”をテーマにした人気ギフトを特集。「高島屋オンラインストア」では、オンライン限定品や“旅行気分で贅沢グルメ”、“テレワークのおとも”などをテーマとしたギフトも提案。(リリース)

3.【福袋】 店頭混雑緩和と、安心・安全対策として、販売方法を年内予約に変更

「福袋」は、店頭または WEB で年内に予約を承る販売方法へ変更。予約いただいた「福袋」は、「年内、または 2021 年 1 月 4 日(月)以降にお渡し」。3 つの「密」をつくらぬ販売方法として「福袋」を予約販売に変更することで、店頭混雑緩和と、安心・安全にお買い物を楽しみいただくための対策を講じる。(リリース)

4.【予約サービスなど】 事前来店予約サービス対象拡大

「事前来店予約サービス」の**対象店舗を拡大**し、随時活用を進めている。『店頭でのお買い物を効率的にしたい』という要望に応え、お客様の購買環境をデジタルで補強していくことで、快適に買物をお楽しみいただけるよう取り組みを進めている。

(リリース URL) <https://www.takashimaya.co.jp/base/corp/topics/201001a.pdf>

【高島屋ホームページ内予約ページ】

<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/remote/>

5.【その他】 非接触、3Dボディスキャナーを活用したサイズ計測イベント開催

インターネットで洋服購入の際、自分の体に適したサイズの商品か分からず購入を躊躇したり、店頭においても何度も試着をすることがためられるお客様の悩みを解消すべく、わずか約0.5秒で全身66か所のサイズデータを計測できる3Dボディスキャナー計測のイベントを開催。(リリース)

【天満屋】

1.【クリスマス】 「おうちクリスマス」を彩る、お客様のニーズに応えるラインナップ

巣ごもりで「おうちクリスマス」の需要予測から、「家族でお召し上がりいただく」、「贅沢なものを1点」など**お客様のニーズに応えるラインナップ**。「オリジナルクリスマスケーキ」、遠方の方に送れる「配送可能なケーキ」、個食ニーズに応えるプチケーキセットなど。(リリース)

2.【歳暮】 リモート販促

非対面の接客サービス「非接触型リモート販促」を行うことで、お客様とスタッフが接触することなく、商品や調理方法、おすすめの食べ方の紹介の他、様々な質問にも対応する。(リリース)

3.【おせち】 巣ごもり需要や新しい生活様式に対応したおせちの拡充

巣ごもり需要を見据え、「個食・少人数おせち」「国産素材使用おせち」などを強化。一段重でありながら、36品目を盛り込んだオリジナル豪華おせちの他、新しい生活様式に対応した、取分け不要おせちや少人数向けのおせちの点数を増やす。(リリース)

【福屋】

1.【福袋】 福屋オンラインストアにて福袋特集販売

福屋オンラインストアにおいて福袋特集販売。(今回初、12月3日(木)販売スタート予定)

【松屋】

1.【アンケート調査の実施】 「お正月の過ごし方・おせちに関する意識調査」を実施

メールマガジン会員に「お正月の過ごし方・おせちに関する意識調査」を実施(1440名回答)。調査項目は、「元日の過ごし方」「おせち購入意向」「来年のおせち予算」「おせち選択のポイント」「リモートお正月」など。(リリース)

2.【おせち】 「人と人がつながるおせち」をテーマに、「世界の味」「安全・安心」「一人一段」「全国配送」のおせちなど

「人と人がつながるおせち」をテーマに、「世界の味をおうちで楽しむ」「生産者の顔が見える安全・安心なおせち」「取り分けいらず、一人一段のおせち」「全国配送おせち」などを販売。(リリース)

3.【福袋】 テーマは「応援(エール)」。店頭混雑緩和のため、一部福袋の年内販売、年内事前予約・年明け広い会場でのお渡し、抽選販売などを実施

「応援(エール)」をテーマに、「日本ものづくり応援」「ご当地グルメ」福袋などを販売。店頭の混雑緩和のため、一部福袋を年内に販売、年内事前予約・年明け広い会場でのお渡し、抽選販売などを実施。(リリース)

以上