

# 日本百貨店協会のホームページが新しくなりました！

百貨店協会のホームページについて、皆さまにとってより使いやすくなることを目指して、2019年4月2日から、デザイン、構成を改定し、リニューアルいたしました。今回のリニューアルのポイントをご案内します。

## [ポイント1] デザイン・導線の刷新

**[リニューアル前]** 10年以上も改定されておらず、デザインやレイアウトが一昔前の状態で止まっていた。

**[リニューアル後]** ホームページ全体を、現代的でわかりやすくシンプルなデザインに変更・整理しました。



## [ポイント2] 使い勝手の向上

**[リニューアル前]** 閲覧時の導線が整理できておらず、閲覧に手間がかかったり、直感的な操作ができませんでした。

**[リニューアル後]** ユーザーが必要とする情報やユーザーへ届けたい情報へ、自然にたどり着けるような設計に変更しました。具体例：メニューリスト(目次)やパンくずリスト(今みているページがサイトのどこなのかを伝える、階層順に並べたリスト)を常に表示、過去のデータが探しにくい積み上げ式から、暦年ごとに一覧表示に変更 等



## [ポイント3] スマートフォンでも、全てのコンテンツを見やすく

**[リニューアル前]** パソコン用のサイトとは別に、簡易版のスマートフォン用の別サイトを作成することでスマホ対応していたため、一部のコンテンツしか閲覧できず、更新にも倍の時間がかかっていました。

**[リニューアル後]** ひとつのサイトで、パソコンとスマートフォンの閲覧が自動的に切り替わる仕組みを導入。すべてのコンテンツを、見やすく表示できるようにしました。

## [ポイント4] セキュリティの強化

**[リニューアル前]** 一般レベルのセキュリティ対策は導入していましたが、改善の余地がありました。

**[リニューアル後]** 適切なセキュリティ処理(SSL/TLS プロトコルにより暗号化)の導入により、より安全なサイト運営ができるようになりました。

## [ポイント5] 協会活動の発信強化

**[リニューアル前]** 協会の活動は会員のみが閲覧できる機関紙のみで紹介していました。

**[リニューアル後]** ログイン不要なエリアに「協会レポート」を新設。広く協会活動の概要を周知できる環境を作りました。

## 【新しいトップ画面】

**会員限定コンテンツ**  
ID・パスワードを入力してログインすると、下記のように各種コンテンツを閲覧できます

**メニュー一覧**

**特集企画への大バナー**  
3秒ごとに切り替わります

**協会からの新着情報**

**各種企画へのバナー**

**関連団体企画へのリンク**

日本百貨店協会

協会の概要 | プレスリリース | 百貨店売上高 | お知らせ | 協会の活動 | 会員ページ

百貨店売上高 (Excel版) | 百貨店関連消費動向リサーチ | 日本百貨店協会統計年報  
 会議スケジュール | 機関紙: eジャーナル | 機関紙: USA eレポート (季刊)  
 刊行物・報告書・講演録一覧 | ログ・素材ダウンロード | 理事会  
 委員会 | 協会会員様向けお知らせ | ログアウト

百貨店でプレミアムな週末を。  
**プレミアムフライデー**

World Retail Summit 2019 | 接客販売技能検定 | 東北の味と工芸 | 百貨店友の会 Twitter

**インフォメーション** | 新着一覧

2019/03/26 百貨店会員 | コラボ会員  
新型コロナウイルスに関する正しい知識の普及について

2019/03/22 百貨店会員 | コラボ会員  
百貨店関連消費動向リサーチ

2019/03/22 百貨店売上高 (2月分)

2019/03/22 百貨店売上高 (Excel版) (2月分)

2019/03/04 <USA Retail Industry e-Report> vol.39 130年連続で達成した小売業売上高を掲載しました

**プレスリリース**

2019/03/22 プレスリリース「2019年2月百貨店売上高概況」

2019/02/21 プレスリリース「平成31年1月百貨店売上高概況」

2019/01/23 プレスリリース「平成30年12月・年間百貨店売上高概況」

2018/12/21 プレスリリース「平成30年11月百貨店売上高概況」

2018/11/21 プレスリリース「平成30年10月百貨店売上高概況」

百貨店でプレミアムな週末を。  
**プレミアムフライデー**

**百貨店 WORLD**

日本中で使えますー  
**全国百貨店共通商品券**

百貨店友の会  
Twitter  
フォローキャンペーン

北條! 百貨店推奨ブランド  
9/16日限定  
東北の味と工芸

接客販売技能検定

一般社団法人 全国銀行協会  
百貨店社員や銀行協会職員を名乗り、キャッシュカードや現金をだまし取る詐欺にご注意ください。

JAPAN FOR UNHCR  
世界をゆるぎなく支える。国連UNHCRに協賛  
～日本から世界の難民へ～  
UNHCRの難民支援の輪を広げるプロジェクトを全国で展開しています。

JAPAN SHOPPING FESTIVAL  
世界一のショッピングデスティネーションを目指し、日本のショッピングの魅力を世界に発信します。

大震災への防災意識  
国民生活産業・消費者団体連合会(生団連)の会員による大震災への備え事例集です。

## 改定の概要

リニューアル開始日	2019年4月2日(火) AM10:00より
サイト URL	<a href="https://www.depart.or.jp">https://www.depart.or.jp</a>
会員メニュー閲覧時のログイン ID、パスワード	【百貨店会員店】 従前と変更ございません。 【コラボレーション会員】 リニューアルのタイミングでパスワードを変更いたしました。別途、ご担当者宛にメールで通知しています。

※ログイン ID、パスワードが不明の方は、下記までお問合せください。

日本百貨店協会(石井、関、高橋、長柴) メール: [ishii@depart.or.jp](mailto:ishii@depart.or.jp)