

## 各社の直近の重点施策

令和3年5月24日  
(一社) 日本百貨店協会

### 【三越伊勢丹】

【オンラインストア「三越のお中元 (5/11～)」 「伊勢丹のお中元 (5/14～)」 オープン】  
贈りたいのは“しあわせなみらい”。オンラインストア「三越のお中元 (5/11～)」 「伊勢丹のお中元 (5/14～)」 オープン。三越伊勢丹が考えるサステナブルなギフトをご提案。

### 【東急百貨店】

#### 【「東急百貨店のお中元 2021 サマーギフト」 (5/15～)】

「東急百貨店のお中元 2021 サマーギフト」を、インターネットで5月15日から、店頭では6月3日から承る。

#### 【ポップアップストア出店支援サービス「SHOPCOUNTER」導入 (5/17～)】

ポップアップストアの出店支援サービス「SHOPCOUNTER」を導入し、百貨店店舗に出店を希望するメーカーやブランド、スタートアップ企業を募集する。

### 【松屋】

#### 【松屋銀座限定の「銀座はちみつ」新商品登場！ (5/19～)】

5月19日から銀座で採れたはちみつを使用した「銀座はちみつフェア」を開催。24種類のスイーツを紹介する。一部商品は、松屋オンラインストアでも購入可能。

#### 【松屋銀座と銀座ミツバチプロジェクト】

銀座ミツバチプロジェクトが今年で15周年。松屋銀座も屋上菜園で蜜源提供。銀座産はちみつを使ったスイーツで地産地消。

### 【高島屋】

#### 【2021年高島屋のお中元 (5/7～)】

2021年高島屋のお中元、高島屋オンラインストアで5月7日より承りスタート。

### 【小田急百貨店】

#### 【創業60周年記念特別企画「接客型ライブコマース」実施 (5/29～)】

“今夏注目の大人のマスクメイク”をテーマにした「接客型ライブコマース」を実施。ライブ配信中に、配信者と対話しながらECサイトで商品が購入可能。

#### 【創業60周年記念〈小田急フードフェスティバル「美彩色6マス弁当」特集 (5/26～)】

小田急百貨店新宿店食料品売場では、5月26日から開催する「創業60周年記念小田急フードフェスティバル」の一環で、オリジナル弁当企画を実施する。

### 【京王百貨店】

#### 【「京王のお中元」がスタート (5/20～)】

会えない時こそ、贈りたい。「元気を贈る」をテーマに、なかなか会えない大切な方へ、「お元気ですか」「元気を出して」の気持ちとともに届ける。

### 【阪急阪神百貨店】

#### 【「阪急阪神百貨店のお中元 2021」インターネット受注5月25日スタート】

阪急阪神百貨店は、5月25日、2021年のお中元のインターネット受注を開始する。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店、阪神梅田本店ともに6月1日開設予定。

## **【大丸松坂屋百貨店】**

### **[2021年西陣織美術工芸展〈前期〉 特別展「西陣博覧会」開催（4/28～5/3）]**

松坂屋名古屋店では、4/28～5/3、伝統織物である西陣織の普及を目的とした「西陣博覧会」を開催。

### **[Think GREENの取り組み「THINK GREEN プロモーション」を開催（5/19～6/24）]**

松坂屋名古屋店では、全館でサステナブルな商品の紹介やイベントの実施を通じた THINK GREEN プロモーションを6月の環境月間に合わせて約1ヶ月間開催する。

### **[「アートデザインウイークス」開催（4/28～5/25）他]**

大丸札幌店で、「flower & ART」をテーマに、「アートデザインウイークス」を開催。北海道ゆかりのアーティスト作品が館内を彩る。

### **[「しずおか文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」開催（6/5～6/13）他]**

松坂屋静岡店にて「しずおか文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」開催。

## [施策概要]

### 【三越伊勢丹】

#### 【オンラインストア「三越のお中元」「伊勢丹のお中元」オープン(5/11～・5/14～)】

贈りたいのは“しあわせなみらい”。オンラインストア「三越のお中元(5/11～)」「伊勢丹のお中元(5/14～)」オープン。三越伊勢丹が考えるサステナブルなギフトをご提案。

今年のお中元は「つなぐ」をテーマに、時代・地域・人をつなぐギフトをご提案。三越伊勢丹の考えるサステナビリティを形にした商品も多数ご用意。「コウノトリ育む農法」で作ったお米を使用した商品や、「循環型農業」から生まれた商品など動画でもご紹介する。(リリース)

### 【東急百貨店】

#### 【東急百貨店のお中元 2021 サマーギフト(5/15～)】

「東急百貨店のお中元 2021 サマーギフト」を、インターネットで5月15日から、店頭では6月3日から承る。

新しいライフスタイルが広がる中で、帰省の替わりの様々なギフトや旅行気分を楽しむ産直ギフトなど、「お中元」の用向きにとどまらない多様なシーンでご利用いただける商品を提案する。(リリース)

#### 【ポップアップストア出店支援サービス「SHOPCOUNTER」導入(5/17～)】

ポップアップストアの出店支援サービス「SHOPCOUNTER」を導入し、百貨店店舗に出店を希望するメーカーやブランド、スタートアップ企業を募集する。

店内のイベントスペースに、D2Cブランドや各種サービス、イベントなど、新しいカテゴリーや業態の企業の期間限定出店を誘致する。ライフスタイルが変化中、楽しさや学びなど「過ごす」場所としての機能を加え、リアルな場だからこそ可能な体験を提供し、百貨店店舗の価値向上を図る。(リリース)

### 【松屋】

#### 【松屋銀座限定の「銀座はちみつ」新商品登場！(5/19～)】

5月19日から銀座で採れたはちみつを使用した「銀座はちみつフェア」を開催。24種類のスイーツを紹介する。一部商品は、松屋オンラインストアでも購入可能。

松屋では、都市と自然環境の共存を目指す「銀座ミツバチプロジェクト」に賛同し、屋上緑化を行っているほか、希少な銀座はちみつを使ったオリジナルスイーツを展開している。5月19日から、松屋オンラインストア・食品フロアで「銀座はちみつフェア」を開催する。(リリース)

#### 【松屋銀座と銀座ミツバチプロジェクト】

銀座ミツバチプロジェクトが今年で15周年。松屋銀座も屋上菜園で蜜源提供。銀座産はちみつを使ったスイーツで地産地消。

松屋では、都市と自然環境の共存を目指す「銀座ミツバチプロジェクト」に当初から賛同し、2007年より蜜源となるよう屋上緑化の整備、採蜜活動に協力している。また、希少な銀座はちみつを使ったオリジナルスイーツを販売し、地産地消の推進による地域活性化に取り組んでいる。(リリース)

### 【高島屋】

#### 【2021年高島屋のお中元(5/7～)】

2021年高島屋のお中元、高島屋オンラインストアで5月7日より承りスタート。

ご自宅用にも楽しめるラインアップの充実に加え、“美事(みごと)を贈る”という普遍テーマ

のもと、開発、挑戦、発掘した【挑む】、希少性、素材、技を極めた【至高の美味】、ブランド力×逸品による特別な【名店とともに】などの特集をはじめ、こだわりぬいたお中元ギフトを提案。(リリース)

### 【小田急百貨店】

#### 【創業 60 周年記念特別企画「接客型ライブコマース」実施(5/29～)】

“今夏注目の大人のマスクメイク”をテーマにした「接客型ライブコマース」を実施。ライブ配信中に、配信者と対話しながら EC サイトで商品が購入可能。

非接触型の接客ニーズが高まるなか、前回のアクセサリーでのトライアルに続き、化粧品の接客型ライブコマースを実施。くずれにくい夏肌づくりからマスク映えするアイメイクまで、今すぐ試せるテクニックを“デパコス”ならではの魅力とともに、トータルで紹介する。(リリース)

#### 【創業 60 周年記念〈小田急フードフェスティバル「美彩色 6 マス弁当」特集(5/26～)】

小田急百貨店新宿店食料品売場では、5月26日から開催する「創業 60 周年記念小田急フードフェスティバル」の一環で、オリジナル弁当企画を実施する。

創業 60 周年記念にちなみ、6 マスの弁当箱に彩り豊かなメニューを詰めた小田急オリジナルの「美彩色 6 マス弁当」がデパ地下 22 店舗から数量限定で登場。贅沢な海鮮系やがつりお肉系、イタリアン、中華まで、おうち時間でのランチや家飲みのお供にお好みの一折を楽しめる。(リリース)

### 【京王百貨店】

#### 【「京王のお中元」がスタート(5/20～)】

会えない時こそ、贈りたい。「元気を贈る」をテーマに、なかなか会えない大切な方へ、「お元気ですか」「元気を出して」の気持ちとともに届ける。

暑い夏を乗り切るスタミナ食材や冷製メニュー、人気のクールデザートを集めた。先行する EC では、取扱品目のほとんどを送料無料や送料込みとするほか、EC 限定商品も用意。お得心と利便性、さらに外出自粛傾向へと変化してきたライフスタイルに応えるとともに、リアル店舗の混雑回避も目指す。(リリース)

### 【阪急阪神百貨店】

#### 【「阪急阪神百貨店のお中元 2021」インターネット受注 5 月 25 日スタート】

阪急阪神百貨店は、5月25日、2021年のお中元のインターネット受注を開始する。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店、阪神梅田本店ともに6月1日開設予定。

阪急阪神百貨店は5月25日、2021年のお中元のインターネット受注を開始する。コロナ禍でのニーズの多様化に対応し、“人に、環境に、自然に、幸せのバトンを渡せる食の贈り物”をテーマにした「しあわせなおくりもの」特集など、独自の企画をご提案する。(リリース)

### 【大丸松坂屋百貨店】

#### 【2021 年西陣織美術工芸展〈前期〉 特別展「西陣博覧会」開催(4/28～5/3)】

松坂屋名古屋店では、4/28～5/3、伝統織物である西陣織の普及を目的とした「西陣博覧会」を開催。

松坂屋名古屋店 南館1Fにおいて「西陣博覧会」を開催。世界に誇る織技術を駆使し精緻に、繊細に四季折々の美しい自然、花鳥風月、先人の遺した偉大な芸術作品を織物で表現した西陣織を展示する。(リリース)

**[Think GREEN の取り組み「THINK GREEN プロモーション」を開催(5/19～6/24)]**

松坂屋名古屋店では、全館でサステナブルな商品の紹介やイベントの実施を通じた  
**THINK GREEN** プロモーションを 6 月の環境月間に合わせて約 1 ヶ月間開催する。

今回で 10 回目となる「エコリサイクルキャンペーン」、食品ロス削減として新たに組み込む「フードドライブ」の他、廃棄物を出さない循環型のショーウィンドーディスプレイにも初めて挑戦。その他、全館で環境に配慮されたサステナブル商品を紹介し、環境配慮啓蒙活動を推進する。(リリース)

**【「アートデザインウィークス」開催(4/28～5/25)他】**

大丸札幌店で、「flower & ART」をテーマに、「アートデザインウィークス」を開催。北海道ゆかりのアーティスト作品が館内を彩る。

大丸札幌店で、「flower & ART」をテーマに、「アートデザインウィークス」を開催。北海道ゆかりのアーティスト作品が館内を彩る。ショッピングを楽しみながら、季節感を楽しめる。(リリース)

**【しずおか文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～】開催(6/5～6/13)他】**

松坂屋静岡店にて「しずおか文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」開催。

「しずおか文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」開催。クリエイターが手がけるカードや人気のマスキングテープなど、かわいい文具が大集合。ノートなどのオリジナルグッズのオーダーも承る。

以上