各社の直近の重点施策

令和３年８月 23 日
（一社）日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

[うめだスヌーピーフェスティバル 2021（8/11～8/23、オンラインストア 8/3～8/23）]

阪急うめだ本店『うめだスヌーピーフェスティバル 2021』が８月 11 日から９階催場・祝祭広場で開催。オンラインストアは８月３日午後６時から販売スタート。

【髙島屋】

[つづくつなぐマーケット（8/25～8/30）]

ミレニアル・Ｚ世代社員による未来に伝えたい価値を集結したファッションとカルチャーの祭典。つづく社会を目指す人と、人と“もの”をつなげ、未来へつづけていく。

[髙島屋の食料品宅配サービス「ローズキッチン」宅配エリア拡大（8/30～）]

“デパ地下グルメ”がご自宅に届く食料品宅配サービス 「ローズキッチン」。事業サービス強化をはかるため、宅配エリアを今秋から拡大展開する。

【三越伊勢丹】

[顔の特徴から似合うファッションが分かる「オンライン顔タイプ診断」スタート（8/3～）]

８月３日より、三越伊勢丹リモートショッピングアプリにて、百貨店初のサービス「オンライン顔タイプ診断」が新たにスタート。

【そごう・西武】

[西武池袋本店で 「エシカルコンビニ」期間限定オープン（7/21～8/3）]

西武池袋本店で、環境に配慮した商品を集めたポップアップストア「エシカルコンビニ」を展開。バーチャルストアもオープンする。

[ファン付ウェア「空調服™ 」 e.デパートで発売（～8/24）]

コロナ禍で増えるアウトドアシーンや熱中症対策に、西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパートでファン付ウェア「空調服™ 」を発売。

[外出自粛でイエナカごちそうニーズに対応「おうちでフードフェス」開催（～8/16）]

新型コロナウイルス感染拡大による外出自粛の影響で増えるイエナカ時間、こだわりのグルメや旬の食材、お惣菜をバラエティ豊かに紹介する。

[お客さまと地域の皆さまの安全・安心に向けて。「買い物カゴ除菌機」を全店に設置]

新型コロナウイルスの感染者の継続的な増加を受け、安全と安心を最優先に考え、そごう・西武各店食品売場に「買い物カゴ除菌機」を設置。

【小田急百貨店】

[夏の疲れた身体を整えよう「キレイのみなもと～ととのえフード特集」開催（8/18～8/31）]

小田急百貨店新宿店では、暑い時期でも食べやすく飲みやすい、惣菜などを提案する、「キレイのみなもと～ととのえフード特集」を開催する。

[版画やデッサンなど約 40 点を展覧「生誕 140 年記念ピカソ作品展」開催（8/25～8/31）]

今年で生誕 140 年を迎える 20 世紀最大の巨匠パブロ・ピカソの、初期から晩年までの作品約 40 点を、版画を中心にデッサン、陶芸も交えて一同に展覧する。

[9 月 1 日は「防災の日」おいしく食べる長期保存食『イザメシ』販売会実施（8/18～9/7）]

おいしく食べる長期保存食として注目の『イザメシ』の特別販売会。いざというときに備え、家庭内の非常食を見直す機会として、9 月 1 日の「防災の日」に実施する。

【松屋】

[都内最大級のランジェリー売場を強化。フルラインナップで「ウォルフォード」を常設]

松屋銀座では、都内最大級のランジェリー売場の一部を改装。コロナ禍でのニーズ変化により商品ラインナップの改編を行う。8 月 10 日より順次新規ブランドオープン。

【大丸松坂屋百貨店】

[大丸・松坂屋が運営する新富裕層向けＷＥＢメディア「J PRIME」をリニューアル]

お客様の暮らしを豊かにする情報を提供するために、 2018 年にスタートしたライフスタイルメディア「J PRIME」を、2021 年 9 月にコンセプト・デザインともに一新する。

[「家紋彫刻　純金 金シャチ 大判小判」受注販売開始（8/8～）]

松坂屋名古屋店では、8 月 8 日より、お客様の家紋を彫刻できる「家紋彫刻 純金 金シャチ大判小判」の受注販売を開始する。

[アートイベント「ヤングアーティスト旋風アート・アート・アート」開催（8/11～8/16）]

松坂屋名古屋店では、新進気鋭の若手作家たちによる日本画、洋画、立体作品などの作品を展示販売する夏のアート風物詩イベントを開催。

[ポケモンと楽しむ体験型企画「POKÉMON COLORS 」開催（8/15～9/6）]

松坂屋名古屋店では、発売から今年で 25 周年を迎えたポケモンのイベント「POKÉMON COLORS」を開催する。

[大丸札幌店、ピスタチオスイーツ専門店オープン　他（8/24～）]

札幌のシメパフェブームを牽引してきたパフェ佐藤が、ピスタチオスイーツの新業態〈佐藤堂〉を大丸札幌店にオープン。　他

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

[うめだスヌーピーフェスティバル 2021(8/11～8/23、オンラインストア 8/3～8/23)]
阪急うめだ本店『うめだスヌーピーフェスティバル 2021』が 8 月 11 日から 9 階催場・祝祭広場で開催。オンラインストアは 8 月 3 日午後 6 時から販売スタート。

「自由に、自分らしく、クリエイティブに楽しもう」をテーマに、地球に優しく、持続可能な社会に向けた取り組みを身近に感じられるサステナブルなアイテムが登場。夏休みを笑顔で楽しめるイベントを開催する。 特設サイト: https://bit.ly/3iL5z3O

【髙島屋】

[つづくつなぐマーケット(8/25～8/30)]
ミレニアル・Z世代社員による未来に伝えたい価値を集結したファッションとカルチャーの祭典。つづく社会を目指す人と、人と"もの"をつなげ、未来へつづけていく。

髙島屋の未来を担う若手社員 10 名が、「髙島屋創業 190 周年」を機に、未来の百貨店の姿について企画立案したイベント。「環境にやさしい」「文化継承」を主軸に、つづく社会の実現性を目指したものづくり・創作を行っている同世代の若手クリエイターらに焦点を当て、彼らの活動を発信し、共感を広げる場をつくることを目指す。(リリース)

[髙島屋の食料品宅配サービス「ローズキッチン」宅配エリア拡大(8/30～)]
"デパ地下グルメ"がご自宅に届く食料品宅配サービス 「ローズキッチン」。事業サービス強化をはかるため、宅配エリアを今秋から拡大展開する。

デパ地下グルメ約 1,000 種類からお取り寄せできるローズキッチン。時短・手間いらずな"簡便食品"の豊富な品揃えで購入層が拡大している。また、新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、注文売上が前年比約 2 倍と急増していることなどから、現在のお届けエリア 1 都 7 県を 1 都 13 県へと拡大展開し、サービスの強化をはかる。(リリース)

【三越伊勢丹】

[顔の特徴から似合うファッションが分かる「オンライン顔タイプ診断」スタート(8/3～)]
8 月 3 日より、三越伊勢丹リモートショッピングアプリにて、百貨店初のサービス「オンライン顔タイプ診断」が新たにスタート。

三越伊勢丹リモートショッピングアプリを使った婦人服の新しいサービス「オンライン顔タイプ診断」では、ご自身の顔のタイプや似合うお洋服のテイストや柄、髪型・アクセサリーなどを診断してご提案。アプリ内「伊勢丹新宿店」「三越日本橋本店」にて展開している。(リリース)

【そごう・西武】

[西武池袋本店で 「エシカルコンビニ」期間限定オープン(7/21～8/3)]
西武池袋本店で、環境に配慮した商品を集めたポップアップストア「エシカルコンビニ」を展開。バーチャルストアもオープンする。

西武池袋本店にて、雑貨セレクトショップのアッシュ・ペー・フランスが手掛ける、環境や社会に配慮した商品を集めたポップアップストア「エシカルコンビニ」を期間限定で開催。店頭にご来店頂けない方にもエシカル商品について興味を持って頂けるよう、エシカルコンビニのバーシャルストアもオープン。(リリース)

[ファン付ウェア「空調服™ 」e.デパートで発売(～8/24)]
コロナ禍で増えるアウトドアシーンや熱中症対策に、西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」でファン付ウェア「空調服™ 」を発売。

コロナ禍で増えるアウトドアシーンや、猛暑対策におすすめのアイテムとして、ファン付きウェ

ア「空調服」を、西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」で販売。会期中は各店で、実際に商品をお試し頂けるお試し会や、その場で購入頂ける販売会も実施。(リリース)

[外出自粛でイエナカごちそうニーズに対応「おうちでフードフェス」開催(～8/16)]
外出自粛の影響で増えるイエナカ時間、お食事の時間を楽しく過ごしていただくため、こだわりのグルメや旬の食材、お惣菜をバラエティ豊かに紹介する。

コロナ禍で高まるイエナカご馳走需要や、自宅観戦需要に対応して、各店の食品フロアで、こだわりのグルメや旬の食材、総菜メニュー、クラフトビールなどを展開する「おうちでフードフェス」を開催。(リリース)

[お客さまと地域の皆さまの安全・安心に向けて。「買い物カゴ除菌機」を全店に設置]
新型コロナウイルスの感染者の増加を受け、安全と安心を最優先に、そごう・西武各店食品売場に「買い物カゴ除菌機」を設置。

感染拡大の継続的な増加を受けて、お客様、従業員の皆様、地域の皆様の安全と安心を最優先に考え、5 月 21 日より順次、そごう・西武各店の食品売場に「買い物カゴ除菌機」を設置。「買い物カゴ除菌機」は、ブースに入れた買い物カゴに除菌液を自動で噴射する事で、除菌・ウイルス不活化し、安心してご利用頂ける。(リリース)

【小田急百貨店】

[夏の疲れた身体を整えよう「キレイのみなもと～ととのえフード特集」開催(8/18～8/31)]
小田急百貨店新宿店では、暑い時期でも食べやすく飲みやすい、惣菜などを提案する、「キレイのみなもと～ととのえフード特集」を開催する。

小田急百貨店新宿店では、本館・ハルクの 食料品売場にて、この時期にでも食べやすい 、緑黄色野菜やフルーツを使用した惣菜類などを提案する「キレイのみなもと～ととのえフード特集」を初めて展開。サラダや冷製スープ、カルパッチョなどの惣菜をはじめ、ところてんや葛餅、パン、スムージーなど幅広い商品を提案する。(リリース)

[版画やデッサンなど約 40 点を展覧「生誕 140 年記念ピカソ作品展」開催(8/25～8/31)]
今年で生誕 140 年を迎える 20 世紀最大の巨匠パブロ・ピカソの、初期から晩年までの作品約 40 点を、版画を中心にデッサン、陶芸も交えて一同に展覧する。

小田急百貨店新宿店の本館 10 階の美術画廊では、「生誕 140 年記念ピカソ作品展」を開催。20 世紀最大の巨匠パブロ・ピカソの、芸術へのあくなき探求は油彩のみならず、版画、彫刻、陶芸など幅広い分野に及び、生涯にわたって制作された版画は 2,000 点にのぼる。その初期から晩年までの作品約 40 点を展覧する。(リリース)

[9 月 1 日は「防災の日」おいしく食べる長期保存食『イザメシ』販売会実施(8/18～9/7)]
おいしく食べる長期保存食として注目の『イザメシ』の特別販売会。いざというときに備え、家庭内の非常食を見直す機会として、9 月 1 日の「防災の日」に実施する。

『イザメシ』は「食べない備蓄食から、おいしく食べる長期保存食」をテーマに、ごはんや丼、パンのほか、おかずやお菓子などの豊富なラインナップと、味へのこだわりで注目を高めている。災害時の非常食としてだけでなく、忙しいときやアウトドアでの食事などさまざまなシーンで活用いただけるよう、バリエーションを増やして展開する。(リリース)

【松屋】

[都内最大級のランジェリー売場を強化。フルラインナップで「ウォルフォード」を常設]
松屋銀座は都内最大級のランジェリー売場「ル ランジェ」の一部を改装。コロナ禍でのニーズ変化により商品ラインナップの改編を行う。8月 10 日より順次新規ブランドオープン。

シンプルで 自然体を表現できるランジェリーや「美と健康」をトータル提案できるレッグウェアやボディウェアなどのアイテムを拡充する改装を行う。また、日本に再上陸した「ウォルフォ

ード」がフルラインナップショップとしてオープンし、ランジェリー売場の更なる強化を行う。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

[大丸・松坂屋が運営する新富裕層向けWEBメディア「J PRIME」をリニューアル]
お客様の暮らしを豊かにする情報を提供するために、 2018 年にスタートしたライフスタイルメディア「J PRIME」を、2021 年 9 月にコンセプト・デザインともに一新する。

今回のリニューアルではこれからの社会をリードするニューリッチ層のプロフィールをもとに、新編集長戸賀氏の編集力を活かしたメディアコンセプトへ刷新。「全方位に好奇心旺盛な30～50 代の男性をターゲットに、ラグジュアリーと個性が融合したニューリッチなライフスタイルを届けていく提案型メディア」として確立する。(リリース)

[「家紋彫刻　純金 金シャチ 大判小判」受注販売開始(8/8～)]
松坂屋名古屋店では、8 月 8 日より、お客様の家紋を彫刻できる「家紋彫刻 純金 金シャチ大判小判」の受注販売を開始する。

家紋は日本特有の文化として身分関係なく、代々受け継がれる家の紋章。発売から約 1 年で 1 億 3 千万円以上を売り上げた同商品は、 後世への資産として購入される方が多く 、家紋が入ることによって子孫に残す財産としての付加価値がより一層高まる商品。(リリース)

[アートイベント「ヤングアーティスト旋風アート・アート・アート」開催(8/11～8/16)]
松坂屋名古屋店では、新進気鋭の若手作家たちによる日本画、洋画、立体作品などの作品を展示販売する夏のアート風物詩イベントを開催。

本展は、若手アーティスト達の新たな才能を発掘し、活躍出来る場を提供するために続く、今年で 7 回目を迎えるアートイベント。若手アーティストの創作意欲を掘り起こすことで次世代アーティスト育成にもつなげていく。展示作品は数万円から購入でき、気軽にアートに触れることが出来るイベントとして親しまれている。(リリース)

[ポケモンと楽しむ体験型企画「POKÉMON COLORS」開催(8/15～9/6)]
松坂屋名古屋店では、発売から今年で 25 周年を迎えたポケモンのイベント「POKÉMON COLORS」を開催する。

1996 年に誕生したゲームソフト『ポケットモンスター赤・緑』からはじまったポケモンは、アニメや映画と様々なメディアミックス展開がなされ今も人気を博している。本展は、4 つのアクティビティと 1 つのインスタレーションをポケモンと楽しむ体験型企画。ロゴマークやアートワークは、「COLORS」をテーマに当企画独自の世界観とともに新たに制作した。(リリース)

[大丸札幌店、ピスタチオスイーツ専門店オープン　他(8/24～)]
札幌のシメパフェブームを牽引してきたパフェ佐藤が、ピスタチオスイーツの新業態〈佐藤堂〉を大丸札幌店にオープン。

ピスタチオの可能性や魅力を余すところなく引き出し、さらにパフェ作りで培った経験やノウハウを取り入れて〈佐藤堂〉ならではの個性豊かなスイーツを提供する。(リリース)　他

以上

News Release

2021年8月

ミレニアル・Z世代社員による未来に伝えたい価値を集結したファッションとカルチャーの祭典

つづく つなぐ マーケット

～つづく社会を目指す人と人、人と“もの”をつなげ、未来へつづけていくイベント～

【会期】8月25日（水）～8月30日（月） ※最終日は午後6時閉場
【会場】日本橋高島屋S.C. 本館8階催会場 ※1階・3階・4階・6階で関連イベント併催

高島屋の未来を担う若手社員（24歳～35歳）10名が、「高島屋創業190周年」を機に、未来の百貨店の姿について考え、企画立案、出店交渉、運営まで手掛けた新規のイベント。「環境にやさしい」「文化継承」を主軸に、つづく社会の実現性を目指したものづくり・創作を行っている同世代の若手クリエイターらに焦点を当て、彼らの活動を発信し、共感を広げる場をつくることを目指します。展開するのは、サステナブルなアパレルや雑貨を中心に、アート、古本、ヴィーガンクッキーなど多様な28ブランドで、その内約20ブランドが高島屋初出店となります。

タイトルデザインについて

タイトル「つづくつなぐマーケット」のロゴは、「collé」の山口崇多氏によるデザイン。どこまでも、途切れることのないつながり。つづくの「つ」とつなぐの「つ」を1つにつないだカタチ。線を連結することで、物事がつづいてゆく様子や、つなぎ合わせるという概念を表現。

山口崇多氏

展開ブランド ※下線太字が高島屋初出店ブランド

【ファッション】KONYA（コンヤ）、BELLEMERAL（ベレメラル）、INNDCT（インディクト）、ANTINOMYO（アンティノミオ）、ANNUAL（アニュアル）、WA.CLOTH（ワクロス）、MALIBUSHRT（マリブシャツ）、Annaut（アンノウト）、ECO ALF（エコアルフ）、Mother Sayaka Oka（マザーサヤカオカ）、Tanagocolotus（タナゴコロータス）、AINERY（アイナリー）、NAGIE（ナギエ）、BRING（ブリング）、PUCCA DROOWA（プッカドルーワ）、SHOE SHINE WORKS（シューシャインワークス）、HUSH（ハッシュ）

【アート・カルチャー】CLASS（クラス）、gallery VOID（ヴォイド）、いか文庫、JulyBooks/七月書房（ジュライブックス）、Kenta Kawana、Mariwa（マリワ）

【ライフスタイル雑貨】 bêtises（ベティーズ）、S.（エスドット）、TSUMUGI（ツムギ）、SIOME（シオメ）

【フード】ovgo B.A.K.E.R（オブゴ ベーカー）

《各種イベントの開催》
期間中、トークショー・ワークショップなどの各種イベントを開催いたします。詳細は、日本橋高島屋S.C.ホームページ、公式インスタグラム（@tsuduku_market）をご覧ください。

展開ブランドの一例

■KONYA（コンヤ） デザイナー：紺田優太

藍染屋の家系であったというデザイナー自身のルーツを大事にし、人と服の繋がり、着る人どうしの通じあいをテーマにして、定番のシャツの襟もスタンドカラーとショールカラーを合わせた特殊なパターンを用いるなど「ありそうでない」服作りでファンを増やしている。コロナ禍で作品を発表する機会が減る中、作り手の思いのこもったファッションを多くのお客様へ伝える場作りのきっかけとすべく、出店を依頼。

■Annaut（アンノウト）

生地の裁断過程で生じた端切れを綿状に戻し新しいコットンとブレンドすることで、再び新しい糸として蘇らせるなど、一度役目を終えたモノ、価値を失いかけたモノの本来の良さを活かし、再び価値あるものとして提供する、アップサイクルファッションブランド。染色を省くことで環境への負荷も低減。ブランドを立ち上げたのは、三井物産アイ・ファッション㈱の20代、30代社員。

■N‘enuphar(ネニュファール)、Tanagocolotus（タナゴコロータス）

外苑前で古着を扱う‘タナゴコロータス‘を運営する中村氏が「未完成でいて決して終わることのない美しさ常に感じ　解釈し　表現する」をコンセプトに立ち上げたブランド。西脇播州織りなどの質の良い糸から選び生地を制作。オリジナルのグラフィックテキスタイルを写真撮影から行ないデザインする。プリーツを中心とした生地に特殊な加工を施し、新しい素材も提案。

写真右は、N‘enuphar(ネニュファール)

■CLASS(クラス)

2019 年に東京・原宿に設立されたアートギャラリー。 現代アート、写真、音楽など国内外・ジャンルを問わず、若手アーティストを中心に展覧会を企画。ギャラリーを飛び出し、ホテルやイベント会場などでも独自のネットワークを活かしたキュレーションによる企画展を展開している。＜出展作家＞Lee Izumida、SUGI、AICON、KAITO FUKUI、平沼久幸、田中草樹、KOTA TOYODA、Dai Watanabe

Lee Izumida

AICON

平沼久幸

KAITO FUKUI

■gallery VOID(ヴォイド)

JR 中央線・阿佐ヶ谷に店舗を構えるアートギャラリー。国内作家のイラストレーション作品をはじめ、漫画、グラフィック、写真など、様々なジャンルの展示を開催している。今回はキュレーターとして、所縁のある作家とともにイベントに参加。＜出展作家＞岡藤真依、さくらいはじめ、死後くん、塚本暁宣、西尾雄太、歯のマンガ、hin

岡藤真依

さくらいはじめ

死後くん

西尾雄太

■TSUMUGI(ツムギ)

「食卓から Well-being を」をテーマに、自分にも地球にも無理のない「善い暮らし」を、探求する生活共同体。食卓を通じて生産者と消費者をつなぐだけでなく、共同体という形態をとり、実体験ができる場を探求し続ける取り組みが非常にユニークで魅力的。今回の催事では、共同体の取り組みの中で生まれたキッチンアイテムなどを展開。

■ovgo BAKER(オブゴ ベーカー)

環境、未来にやさしいアメリカンスタイルのヴィーガンベイクショップ。材料には米油や豆乳、ナッツミルクを使用し、動物性原材料は一切不使用。できる限り国産やオーガニックの食材を使い、輸入や生産にかかる環境負荷が少ない手段でお菓子づくりを行う。サステナブルを背景としたモノづくり・“食”の観点からカルチャーに切り込む発信力・今後の新たな文化創造への想いに共感し、出店を依頼。

News Release　Takashimaya

2021年8月

最大約1,000種類の豊富な品揃え

高島屋の食料品宅配サービス
「ローズキッチン」宅配エリアを拡大！

8月30日(月) 午後3時～ WEB先行でご注文を承ります。

※お電話注文は、9月1日(水)午後1時～ ご注文を承ります
https://www.takashimaya.co.jp/rosekitchen/

“デパ地下グルメ”がご自宅に届く食料品宅配サービス「ローズキッチン」。
お好きなものをお選びいただき、ご希望の曜日と時間帯のお届けが可能なご自宅配送サービスです。
高島屋が毎月、本サービスと同名の**月刊誌を発行**し、**店頭で無料配布**を行っているほか、ご希望の**お客様へは毎月冊子をご自宅にも無料でお届け**しています。
「ローズキッチン」の誌面は、毎月異なるテーマ・内容を特集した巻頭ページが特にご好評をいただいており、お取り寄せができる食料品を掲載・紹介するだけではなく、**グルメ雑誌をご覧いただくような感覚で誌面もお楽しみいただける**のが特徴です。
店舗へ行かなくても、高島屋で販売をしている魚・肉・果物など生鮮食材をはじめ、惣菜、和洋菓子、調味料、パン、和洋酒などの**デパ地下グルメが約1,000種類**の中からお取り寄せができるのはもちろん、さらにそれら**1個、1本、1人前 など「少量購入」できることが特徴**です。
さらに、**時短・手間いらずな“簡便食品”の品揃えが豊富**なことも、忙しい共働き世帯や、単身世帯、ご自宅での料理頻度が減った方など、購入層の幅もますます拡大しています。
また、昨今は新型コロナウィルス感染拡大の影響もあり、注文売上が前年比較 約2倍と急激に増加しています。
こうした背景を受け、このたび高島屋では宅配事業サービスの強化をはかるため、**ご好評をいただいている「ローズキッチン」の宅配エリアを今秋から拡大**して展開をしてまいります。

【お届けエリアについて】

■現在のお届けエリア(1都7県)： **東京都(※一部島しょ部を除く)・神奈川県・埼玉県・千葉県・茨城県・栃木県・群馬県・山梨県**
■拡大するお届けエリア(6県)： **宮城県・福島県・長野県・岐阜県・静岡県・愛知県**　※1都13県へと拡大

【商品のお届け・送料等について】

■お届け： 午後3時までのご注文で、最短2日後(翌々日)にお届け
■送料： 1回のお届けにつき、税込7,560円以上のご注文で、送料無料
■入会金・年会費は無料　※タカシマヤカードのポイントも貯まります

【商品の一例】 ※価格は消費税を含む総額で表示。写真は調理・盛り付けの一例です。

■ 9月の巻頭特集テーマ①：「ミールキット」　下ごしらえ済調理セットを特集！

下ごしらえ済みの素材と、調味料がセットになったミールキットをご紹介。包丁は使わず、お鍋や、フライパンがあれば、簡単にメインディッシュが作れます。冷蔵庫に常備しておけば、忙しい日に献立を考えずに時短クッキングが可能です。

～相性の良いブリと大根。うまみが引き立ちます！～

「ブリカマと大根の煮つけ」 972円(税込) ※2人前

【調理方法】

商品を流水(約15分)または冷蔵庫(6時間)にて解凍します。

① 鍋に出汁と水(1000cc)を入れ、火にかけます。
② 鍋にブリを入れ、沸騰したらしっかりと灰汁をとります。
③ 沸いてから大根を入れます。
④ 煮詰まらないように気を付けて20分煮ます。
⑤ 最後にインゲンを加え、火を止めます。(※お好みで、ネギや豆腐などをお入れください。)

■ 9月の巻頭特集テーマ②：「新6県グルメ祭り」

このたび、ローズキッチンのお届け地域が1都13県に広がることを記念して、新たにお届けできるようになった6県(宮城・福島・長野・岐阜・静岡・愛知)のグルメをとり揃えました。ローズキッチンならではのご当地グルメをご家庭でお楽しみいただけます。

～江戸時代から伝わる会津の武家料理～　福島県

「会津のこづゆ」(オノギ食品) 772円(税込) ※2食(90g×2)
正月や婚礼などハレの席で振る舞われてきた会津に伝わる伝統料理です。
具だくさんでやさしい味わいをお楽しみください。

～金華山沖でとれた旬の真さばのうまみ～　宮城県

「金華鯖 しめ鯖」(本田水産) 864円(税込) ※1枚(90g)
脂ののった金華さばを新鮮なうちにサッと酢でしめました。
上品なさばのうまみを堪能できます。

～美味しい霜降りが口の中でとろけます～　岐阜県

「飛騨牛牛串」 1,620円(税込) ※2本(約30g)
和牛オリンピックで名誉賞を受賞した「飛騨牛」を食べやすく串にしました。お好みの焼き加減でお楽しみください。

■「ローズキッチン」ならでは！デパ地下クオリティのお取り寄せグルメの一例

※「鼎泰豊」、「ルロワのワイン」 は9月号本誌同封チラシにて展開します。

～鼎泰豊～　世界に「台湾の味」を知らしめた名店

「商品名:〈鼎泰豊ディンタイフォン〉小籠包(6個入)」 価格:907円(税込)
※1袋(6個入)
点心師の手仕事が光る、〈鼎泰豊〉の看板商品。美しく折られた皮の中には餡のうまみが凝縮されたスープがたっぷり。その味わいに魅了されます。

～ルロワ～　世界中のワイン愛好家を虜にするルロア

「商品名:お買得赤ワイン３本セット」　価格:8,800 円(税込)
内容量:
【フランス】ボージョレ　ヴィラージュ、コトーブルギニヨン、ボージョレ　各750ml
ルロア社のワインを身近にお楽しみいただけるフルーティでコクのある味わいの
３本セット。

■「ローズキッチン」年間売れ筋ランキング　※販売個数ランキング

＜売れ筋ランキング　和惣菜部門１位＞
〈野田岩〉うなぎ蒲焼　1,987 円
商品説明:東京・麻布飯倉、老舗の蒲焼をご家庭で手軽に
お楽しみいただけます。

＜売れ筋ランキング　パン部門１位＞
〈リーガロイヤルホテル〉バニラホットケーキ　432円
商品説明:ふんわりしっとり小麦色に焼き上げた、バニラ風味の
ホットケーキです。

＜売れ筋ランキング洋惣菜部門１位＞
〈神戸コロッケ〉黒毛和牛のビーフコロッケ(３個入)　540円
商品説明:黒毛和牛をじっくりと炒めてうまみを出し、男爵いもを
合わせました。

【ローズキッチン　WEB サイト】※「ローズキッチン」は、WEB サイトからもご注文できます

URL:https://www.takashimaya.co.jp/rosekitchen/

以上

PRESS RELEASE

報道関係各位

2021年08月12日
株式会社　三越伊勢丹ホールディングス

三越伊勢丹の新サービス。顔の特徴から似合うファッションが分かる！「オンライン顔タイプ診断」がスタート。

本日、8月3日(火)より三越伊勢丹リモートショッピングアプリにて百貨店初のサービス「オンライン顔タイプ診断」が新たにスタートいたしました。
https://www.mistore.jp/shopping/feature/women_f2/online_shindan_w.html

第一印象の中で顔が与える影響はとても大きく、顔立ちの印象とファッションのイメージを合致させることで、高感度もアップし、自分をより素敵にみせることができます。
三越伊勢丹リモートショッピングアプリを使った婦人服の新しいサービス「オンライン顔タイプ診断」では、ご自身の顔のタイプや似合うお洋服のテイストや柄、髪形・アクセサリーなどを診断してご提案いたします。

オンライン顔タイプ診断後、そのまま三越伊勢丹リモートショッピングアプリを活用して、ご自身に似合うアイテムのお買物をお楽しみいただけます。オンライン完結型サービスなので全国どこからでもご体験が可能な新サービスです。

<u>オンライン顔タイプ診断</u>
【サービス開始日】2021年8月3日(火)
【対象店舗】三越伊勢丹リモートショッピングアプリ内「伊勢丹新宿店」
【価格】5,500円(1診断)
※8月中旬には日本橋三越本店でも同サービスを開始いたします。

- **顔タイプ診断で分かる８つの顔タイプ**

顔タイプ診断は、日本顔タイプ診断協会より認定された三越伊勢丹のスタッフが、顔の形やパーツの比率などから割り出した「世代感」と「形状」で、診断を行います。世代感は子供っぽい顔か大人っぽい顔か、形状は顔のパーツや形が直線的か曲線的かで8つのタイプ分けを行います。

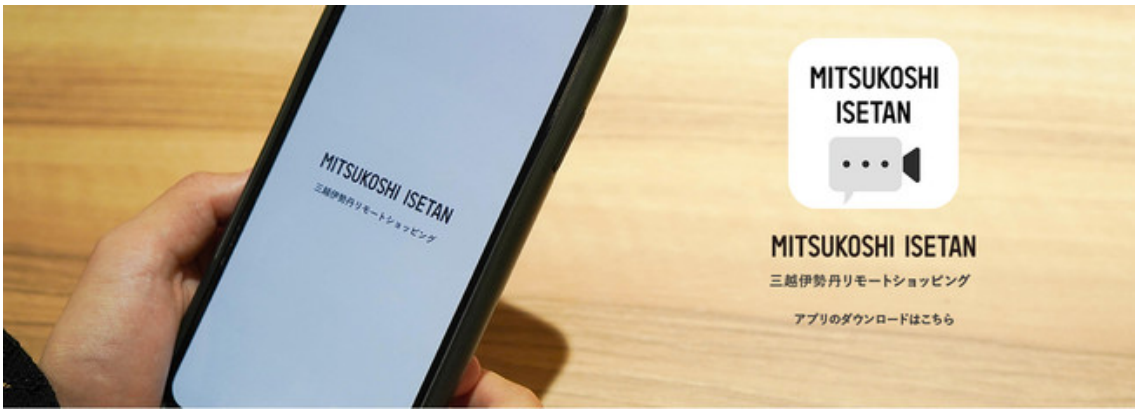
ー8つのタイプー
キュート /フェミニン /アクティブキュート/フレッシュ /ソフトエレガント /クールカジュアル/クール/エレガント

- **顔タイプ診断パーソナルシートで自分に合うテイストやアイテムを確認**

顔タイプ診断後、特徴や似合うファッションテイストなどを記載した「顔タイプ診断パーソナルシート」をチャット上にお送りいたします。診断シートではご自身に似合う「ファッションアイテム」「素材」「柄」「アクセサリー」「ヘアスタイル」などをお伝えいたします。

- **「オンライン顔タイプ診断」ご利用ステップ**

三越伊勢丹リモートショッピングアプリを活用し、全国どこからでもサービスをご利用いただけます。



【ご利用ステップ】
ステップ１
三越伊勢丹リモートショッピングアプリをダウンロードし会員登録
ステップ２
①婦人コンシェルジュ②顔タイプ診断の順に選択し、2枚(正面・横顔)の写真を送信し診断申込み
ステップ３
決済後、1～3日以内にお送りする「顔タイプ診断シート」で自分に合うテイストやアイテムを確認
ステップ４
顔タイプ診断の結果をもとに、アプリを活用しお買物のご相談や店頭商品が購入可能

※お支払いはクレジットカードおよび「エムアイ友の会お買い物カード」になります。
※撮影時の注意点は公式サイトをご覧ください。

伊勢丹新宿店では、「オンライン顔タイプ診断」以外にも、5秒でボディサイズを3D計測し洋服選びをサポートする無料スタイリングサービスやカラー診断や骨格をもとにTPOに合わせた提案をおこなうパーソナルコンサティグービスなど複数のコンサルティングサービスを行っております。

■オンライン顔タイプ診断
https://www.mistore.jp/shopping/feature/women_f2/online_shindan_w.html

■三越伊勢丹リモートショッピングアプリ
https://www.mistore.jp/shopping/campaign/mirs_cp.html

■5秒でボディサイズを3D計測し洋服選びをサポートする無料スタイリングサービス「マッチパレット」
https://www.mistore.jp/shopping/feature/women_f3/matchpalette_w.html

■パーソナルコンサルティングサービス ～チャーミングウーマン～
https://www.mistore.jp/store/shinjuku/service/charming_woman.html

※価格はすべて、税込です。

当プレスリリースURL
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001813.000008372.html
株式会社　三越伊勢丹ホールディングスのプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/8372

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社三越伊勢丹　MD統括部マーケティンググループ　MD計画部
広報・PR担当
TEL　03-3225-2474

【本件に関するお客さまからのお問合せ先】
伊勢丹新宿店　03-3352-1111 大代表

“エシカル消費”でサステナブルをもっと身近に

西武池袋本店で「エシカルコンビニ」期間限定オープン

西武池袋本店では、7月21日（水）～8月3日（火）の期間、環境に配慮した商品を集めたポップアップストア「エシカルコンビニ」を展開いたします。「エシカルコンビニ」は、アッシュ・ペー・フランス㈱が手掛ける、環境や社会の課題と向き合うきっかけづくりとなる「エシカル」や「サステナブル」をテーマにした雑貨やフード、ファッション、コスメなどをそろえた新しい形のポップアップストアです。近年、サステナブル意識が高まり、環境や社会に配慮して買い物をする“エシカル消費”に注目が集まっています。そごう・西武ではエシカルな商品を集めたポップアップストアを展開することで、お客さまにより身近にサステナブルを感じていただける機会を作ります。また、お店にご来店いただけない方にもエシカル商品について知っていただけるように、エシカルコンビニのバーチャルストアをオープンいたします。気に入ったものはその場で西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」でご購入いただけます。

【展開概要】
■会期：7月21日（水）～8月3日（火）
■場所：西武池袋本店2階（中央A7）＝洋品小物売場　特設会場
　　2階（中央A6）＝ハンドバッグ売場　特設会場
■品揃え：食品、コスメ、雑貨など38ブランド
■URL：https://www.sogo-seibu.jp/sustainability/ethicalconveni.html

EC ETHICAL CONVENI

商品一例　※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

繰り返し使える プラスチックフリーな容器

スタッシャー各種/1,320円～

マイボトルで プラスチック削減

マイミズボトル/5,500円
※「マイミズポット」を利用するにはマイミズアプリのダウンロードが必要です。

携帯できる 折りたたみマイカップ

ストージョ/2,310円

廃タイヤから生まれた サステナブルなソール

インドソール/各4,950円

【エシカルコンビニ期間限定バーチャルストアオープン】
会期中、エシカルコンビニのアイテムがバーチャル空間でお楽しみいただけるバーチャルストアがオープンいたします。店頭に行かなくても商品をご覧いただくことができ、気に入ったものはその場で西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」でご購入いただけます。エシカルディレクター坂口真生氏による商品解説も音声でお楽しみいただけます。
■会期：7月20日（火）午前10時～8月3日（火）
■URL：https://www.sogo-seibu.jp/sustainability/ethicalconveni.html
■e.デパートURL：https://edepart.omni7.jp/fair/f254900
※e.デパートでは7月20日（火）午前10時から販売開始いたします。
※e.デパートの取り扱い商品は、店頭展開の一部商品となります。

バーチャルストアイメージ

＜本件に関するお問い合わせ先＞（株）そごう・西武　広報　高田・小室・佐藤・花篭
電話番号：０３－６２７２－７１３５　　ＦＡＸ：０３－６２７２－７１３９

コロナ禍で増えるアウトドアシーンや熱中症対策に

ファン付ウェア「空調服™」e.デパートで発売

西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」では、ファン付きウェア「空調服™」を発売しております。空調服™は株式会社空調服が開発した、服に取り付けた小型ファンで服の中に外気を取り入れ、体の表面に大量の風を流すことにより、汗を気化させて涼しくする新感覚の暑さ対策アイテムです。昨今、コロナ禍でキャンプやゴルフなどアウトドアシーンが増えており、今年の夏は例年以上に暑さ対策のニーズが高まると予想されます。そごう・西武では新しい暑さ対策を提案する事でお客様のニーズにお応えいたします。店頭では、空調服™を実際にお試しいただける店頭お試し会や、その場でご購入いただける店頭販売会を実施いたします。

【展開概要】

■会期：８月２４日（火）まで販売中　　■販売：西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」のみ

■URL：https://edepart.omni7.jp/brand/005289

【販売商品例】

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

空調服™

メンズマウンテンパーカー
／15,180 円、小型バッテリー薄型
ファンスターターキット／11,330 円

キッズノーカラーブルゾン
／10,780 円、小型バッテリー小型
ファンスターターキット／10,230 円

アウトドアベスト
／11,880 円、パワーファン
スターターキット／15,620 円

空調ベッド®

空調ベッド®風眠／20,743 円

クールクッション

クールクッション／10,372 円

どこでも座・クール®

どこでも座・クール®／5,218 円

＜本件に関するお問い合わせ先＞㈱そごう・西武　広報　高田・小室・佐藤・花篭
電話番号：０３（６２７２）７１３５　ＦＡＸ：０３（６２７２）７１３９

【店頭お試し会・店頭販売会実施】

会期中、各店の店頭では空調服™のご試着や使用感などをお試しいただける、店頭お試し会を実施いたします。
また、一部の店舗ではその場で空調服™をご購入いただける店頭販売会を開催いたします。

[店頭お試し会スケジュール]

■西武池袋本店：7月14日（水）～27日（火）＝5階（中央B7）ワイシャツ・ネクタイ売場
7月28日（水）～8月10日（火）＝2階（中央A7）洋品小物売場
8月11日（水）～24日（火）＝8階（南B10）スポーツ特設会場

■そごう横浜店：7月13日（火）～26日（月）＝地下1階婦人洋品小物売場
7月27日（火）～8月9日（月・祝）＝5階紳士雑貨売場
8月10日（火）～8月23日（月）＝8階スポーツ売場

■そごう千葉店：7月13日（火）～8月2日（月）＝3階スポーツ売場
8月3日（火）～16日（月）＝5階紳士洋品売場

■そごう大宮店：7月7日（水）～8月10日（火）＝1階婦人靴売場

[店頭販売会スケジュール]

■西武池袋本店：8月14日（土）13時～18時＝8階（南B10）スポーツ特設会場

■そごう横浜店：7月31日（土）13時～18時＝5階紳士服売場

DIRECT COOLING 空調服

※掲載商品は、（株）セフト研究所・（株）空調服の特許および技術を使用しています。
※「空調服」は（株）セフト研究所・（株）空調服の商標および登録商標です。（登録区分 9,10,11,12,17,20,24 類）
※「AIRGEAR」「AIRGEAR」「空調ベッド」「どこでも座・クール」は、（株）セフト研究所・（株）空調服の登録商標です。
※「空調服」は、（株）セフト研究所・（株）空調服の商標です。

＜本件に関するお問い合わせ先＞㈱そごう・西武　広報　高田・小室・佐藤・花篭
電話番号：０３（６２７２）７１３５　ＦＡＸ：０３（６２７２）７１３９

Press Release
SEIBU SOGO

2021年7月

株式会社
そごう・西武

外出自粛で高まるイエナカごちそうニーズに対応
「おうちでフードフェス」開催

そごう・西武では新型コロナウイルス感染拡大による外出自粛の影響で増えるイエナカ時間、特にテレビを見ながらのお食事の時間を楽しく過ごしていただくため、こだわりのグルメや旬の食材、お惣菜をバラエティ豊かにご紹介。旅行や外出に制約のある中、全国各地の味を楽しめるクラフトビール特集や店内厨房で焼き上げるうなぎなど、ご自宅にいながらにしてお楽しみいただける本格的なグルメをご提案いたします。

【おうちでフードフェス 概要】
■会期：8月16日（月）まで ※一部会期の異なる店舗がございます。
■展開店舗：西武池袋本店、渋谷店、秋田店、福井店/そごう横浜店、千葉店、広島店、大宮店

日本各地のクラフトビール特集 ■そごう横浜店

■販売会期：8 月 16 日（月）まで ■販売会場：地下 2 階＝酒売場

英国産の麦芽とホップを使用した、軽快な苦みとフルーティーな香りが特徴のペールエール
●京都丹後クラフトビール ロンドンエール（330ml）価格：561 円

横浜市瀬谷区「岩崎さん」が育てる小麦の優しい味わい。
飲みやすい白ビールで、酵母由来の華やかな香りが特徴。
●横浜ビール ウィート缶（330ml） 価格：350 円

コリアンダー、オレンジビール、ナツメグなどを加えた、爽やかな香りに、
柔らかな味わいが特徴の白ビール。
●常陸野ネストビール ホワイトビール（330ml）価格：407 円
※販売期間 7 月 31 日（土）まで

京都丹後クラフトビール ロンドンエール（330ml）

夏こそビール！話題のビール×人気のフードのマリアージュ ■西武池袋本店

世界ビールデー（8 月 6 日）にちなみ、ワールドビール・国産クラフトビールとおかず市場の人気惣菜による、
イエナカ時間が楽しくなるペアリングを提案
■販売会期：8 月 1 日（日）～16 日（月） ■販売会場：西武食品館
【アメリカ】ストーン IPA × 柿安ダイニング／ヤンニョムチキン
大量に投入されたホップの爽快でクリーンな苦みが、コクのある甘辛タレとチキンの旨みにマッチ
【スペイン】イネディット × RF1／北海道産帆立貝柱のフライ ※販売期間 8 月 5 日（木）から
コリアンダーやオレンジピールを使ったビールはくせがなくさわやかで、噛むほどに広がる帆立の甘みを引き立てる
※数に限りがございます。品切れの際はご容赦下さい。

夏に勝つ！国産うなぎの蒲焼で自分にエール ■西武池袋本店

うなぎのうまみを引き出すために、職人が丁寧に焼きあげる
■販売会期：7 月 26 日（月）～28 日（水） ※予約承り中 ■販売（予約）会場：西武食品館
●宮川本廛／国産うなぎ蒲焼 価格：3,348 円（1 串、大）、2,592 円（1 串、中）
●なかお／国産うなぎ蒲焼 価格：3,348 円（1 串、大）、2,700 円（1 串、中）
※予約は購入の前日まで

宮川本廛 国産うなぎ蒲焼

※本リリースの掲載画像はイメージ、価格は全て税込みです。

＜本件に関するお問い合わせ先＞（株）そごう・西武 広報 佐藤・小室・高田・花篭
電話番号：０３－６２７２－７１３５ ＦＡＸ：０３－６２７２－７１３９

Press Release

SEIBU SOGO

2021年8月

株式会社
そごう・西武

お客さまと地域の皆さまの安全・安心に向けて
「買い物カゴ除菌機」を全店に設置

そごう・西武では、新型コロナウイルスの感染者の継続的な増加を受け、お客さま、従業員の皆さま、地域の皆さまの安全と安心を最優先に考え、5月21日（金）より順次、そごう・西武各店食品売場に「買い物カゴ除菌機」を設置。8月3日（火）に全10店舗への設置が完了しました。

「買い物カゴ除菌機」は、ブースに入れた買い物カゴに除菌液を自動で噴射することで、除菌・ウイルス不活化し、お客さまに安心してご利用いただけます。

これまでもそごう・西武では、店内設備や備品の定期的な消毒のほか、主要出入口の一方通行化、サーモグラフィーによる自動検温等、安全・安心に向けた取り組みを徹底してまいりました。今後も様々な取り組みを行うことで、皆さまの安全・安心を守る対応を継続してまいります。

【買い物カゴ除菌機　概要】

■設置時期：8月3日（火）　全店設置完了

■設置場所：そごう・西武全10店舗　各店食品売場

※除菌液は天然素材由来のものを使用しているため、小さなお子さまにも安心してご利用いただけます。

■店舗での導入の様子

■その他新型コロナウイルス感染拡大防止への取り組み（一例）

←主要入口にて出入口の一方通行化

サーモグラフィーによる自動検温→

※店舗によって取り組み内容が異なることがございます。

＜本件に関するお問い合わせ先＞（株）そごう・西武　広報　佐藤・小室・高田・花篭
電話番号：０３－６２７２－７１３５　　ＦＡＸ：０３－６２７２－７１３９

報道関係資料

2021 年 8 月 16 日
株式会社小田急百貨店

夏の疲れた身体を整えよう！
「キレイのみなもと～ととのえフード特集」開催
暑い時期でも食べやすく飲みやすい、惣菜などを提案します。

連日の猛暑や台風等の天候不順で体調を崩されている方も多いのではないでしょうか。

小田急百貨店新宿店では、本館・ハルクの食料品売場において、この時期にでも食べやすい、緑黄色野菜やフルーツを使用した惣菜類などを提案する「キレイのみなもと～ととのえフード特集」を初めて展開します。

売場では、サラダや冷製スープ、カルパッチョなどの惣菜をはじめ、ところてんや葛餅、パン、スムージーなど幅広い商品を提案します。

暑い時期に身体を「ととのえ」て、食欲の秋、運動の秋に備えてみてはいかがですか？

【開催概要】
タイトル：キレイのみなもと～ととのえフード特集
期　　間：2021 年 8 月 18 日（水）～31 日（火）
場　　所：小田急百貨店新宿店本館・ハルク 地下 2 階食料品売場
営業時間：10 時～20 時 30 分 ※日曜日・祝日は 20 時閉店
アクセス：新宿駅西口すぐ
電話番号：0570 - 025 - 888（ナビダイヤル）
U　R　L：https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/index.html

【主な展開商品】

1/2 日分の緑黄色野菜と和風ジュレのサラダ
３３４円／１００ｇ
本館地下２階「サラウンド」

十穀シリアル　507 円（1 袋/150ｇ）
ハルク地下２階「こだわりや」
10 種類の穀物をソフトなパフに！
※画像は調理イメージです

鯖と青パパイヤのオメガサラダＭ　880円
ハルク地下２階「シンビ」

玄米食パン　518円（1斤）
ハルク地下２階「ポンパドウル」

健康大陸 チアシード
1,296円
ハルク地下２階「明治屋」

有機牛乳で作った手づくり牧草
のヨーグルト 399円
ハルク地下２階「こだわりや」

◇イベント紹介
８月24日（火）の「ドレッシングの日」、８月31日（火）の「野菜の日」にちなみ、お買い上げプレゼントを実施します。
①8月22日（日）～24日（火）の期間中、「明治屋」商品を１レシート税込2000円以上お買い上げいただいた各日先着20名に「明治屋ストア推奨品ドレッシング」を１本プレゼント
②8月20日（金）～22日（日）と31日（火）に、「シンビ」のスムージーをご注文いただいた先着10名に１点分100円引き！

以上

このニュースリリースに関するお問い合わせは下記担当までお願いします
㈱小田急百貨店総務部広報担当　野田　丹野　野村
TEL：03-5325-2327、mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

報道関係資料

2021 年 8 月 10 日
株式会社小田急百貨店

版画やデッサンなど約 40 点を展覧！

「生誕 140 年記念 ピカソ作品展」を開催

～ 8月25日（水）から本館 10 階美術画廊にて ～

小田急百貨店新宿店の本館 10 階の美術画廊では、8 月 25 日（水）～31 日（火）の期間、「生誕 140 年記念 ピカソ作品展」を開催します。

今年で生誕 140 年を迎える 20 世紀最大の巨匠パブロ・ピカソ。芸術へのあくなき探求は油彩のみならず、版画、彫刻、陶芸など幅広い分野に及び、生涯にわたって制作された版画は 2,000 点にのぼります。その初期から晩年までの作品約 40 点を、版画を中心にデッサン、陶芸も交えて一同に展覧します。

展覧作品一例

▲「出陣」リトグラフ 1951 年

▲「ヘアーバンドを付けた女性」
リノカット 1962 年

▲「Face」セラミック 1955 年

▲「貧しき人々」エッチング 1905 年

▲「着衣のポーズ」リトグラフ
1954 年

＜開催概要＞
名　　称：「生誕 140 年記念 ピカソ作品展」
期　　間：８月 25 日（水）～31 日（火）
場　　所：小田急百貨店新宿店本館 10 階美術画廊
時　　間：10 時～20 時　※最終日は 16 時 30 分閉場
入 場 料：無料
所 在 地：東京都新宿区西新宿１－１－３
アクセス：新宿駅西口すぐ
Ｔ　Ｅ　Ｌ：０３－５３２５－２５５３（美術画廊直通）
Ｕ　Ｒ　Ｌ：http://www.odakyu-dept.co.jp/

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当［ 野田・丹野・野村 ］まで、お願いいたします。
TEL：03-5325-2327　FAX：03-5325-3670　Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

報道関係資料

2021 年 8 月 11 日
株式会社小田急百貨店

９月１日は「防災の日」！おいしく食べる長期保存食

『イザメシ』販売会を実施

～　おかずからデザートまでバリエーションを増やして展開　～

小田急百貨店新宿店本館 8 階キッチン用品売場では、8 月 18 日（水）～9 月 7 日（火）の期間、“おいしく食べる長期保存食”として注目の『イザメシ』の特別販売会を行います。いざというときに備えて、ご家庭内の非常食を見直す機会として、9 月 1 日の「防災の日」に合わせ実施します。

＜おかずからデザートまで約 30 種展開！「おいしく食べる長期保存食」＞

『イザメシ』は「食べない備蓄食から、おいしく食べる長期保存食」をテーマに、ごはんや丼、パンのほか、おかずやお菓子などの豊富なラインナップと、その味へのこだわりで注目を高めています。

今年の 3 月に初めて実施した際には、3 週間で 1,000 食以上を販売。2 回目の実施となる今回は、前回人気の高かったビーフシチューや煮物などのデリシリーズを中心に、お客さまから要望の多かったパンやデザート類のほか、青山の鉄板中華『シャンウェイ』とコラボレーションした中華缶詰など、災害時の非常食としてだけでなく、忙しいときやアウトドアでの食事などさまざまなシーンで活用いただけるよう、バリエーションを増やして約 30 種類を展開します。

▲2021 年 3 月の実施時の様子

展開商品一例

ごはん：五目ご飯 410 円、ドライカレー 410 円
デ　リ：ごろごろ野菜のビーフシチュー 540 円、名古屋ｺｰﾁﾝ入つくねと野菜の和風煮 540 円
パ　ン：プレーンデニッシュ 648 円、メープルデニッシュ 648 円
缶　詰（鉄板中華『シャンウェイ』とのコラボシリーズ）鶏の特製醤油だれ 594 円
デザート：黒みつきなこ餅 432 円、あんこ餅 432 円
その他：厚焼きたべっ子どうぶつ缶 475 円、DAILY IZAMESHI（セット商品）10,800 円

＜開催概要＞
名　　称：「イザメシ販売会」
期　　間：８月 18 日（水）～９月７日（火）10 時～20 時
場　　所：小田急百貨店新宿店本館８階キッチン用品売場
所 在 地：東京都新宿区西新宿１－１－３
ア ク セ ス: 新宿駅西口すぐ
Ｔ　Ｅ　Ｌ：0570-025-888（ナビダイヤル）
Ｕ　Ｒ　Ｌ：http://www.odakyu-dept.co.jp/

※その他、町田店・ＥＣサイトでも展開
●小田急百貨店町田店
場所：５階リビング売場＜イベントスペース＞
期間：８月 18 日（水）～９月７日（火）10 時～19 時 30 分

●ＥＣサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」（セット商品のみ展開中）
＜長期保存食・防災グッズ特集＞ページ https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/c0761

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当［ 野田・丹野・野村 ］まで、お願いいたします。
TEL：03-5325-2327　FAX：03-5325-3670　Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

都内最大級のランジェリー売場の強化

フルラインナップで「ウォルフォード」を常設

新規 4 ブランドを導入し、レッグ・ボディウェアなど拡充

松屋銀座 6 階「ル　ランジェ」　8 月 10 日(火)より、順次オープン

松屋銀座ではランジェリー売場の一部を改装し、**8 月 10 日(火)より順次新規ブランドがオープン**します。2019 年 2 月、ランジェリー売場は都内最大級の売場になりましたが、**昨今のコロナ禍でニーズが変わってきたことにより、商品ラインナップの改編**を行います。

コロナ禍に、家ナカの過ごし方にシンプルで豊かな充実を求める方が増え、女性のランジェリーに求める嗜好が、従来のシェイプアップではなく本来の自身の自然体の美しさを求める傾向に。そこで、**松屋銀座ではシンプルで自然体を表現できるランジェリーや「美と健康」をトータル提案できるレッグウェアやボディウェアなどのアイテムを拡充する改装**を行います。また、日本に**再上陸した「ウォルフォード」がフルラインナップショップとしてオープン**し、ランジェリー売場の更なる強化を行います。

■新規ブランド　導入ポイント

・ランジェリー以外のアイテム(レッグウェア・ボディウェア)の拡充、トータル提案の実現

・コロナ禍の家ナカ需要の高まりによる、ナチュラル志向なニーズに対応する商品の拡充

■改装概要

改装日時:8 月 10 日(火)～　順次オープン

売場:松屋銀座　6 階ランジェリー「ル　ランジェ」

新規ブランド:4 ブランド　8 月 10 日(火) オープン 〈マイミア〉〈イルフェリーノ〉

8 月 13 日(金) オープン 〈ユエ〉

8 月 20 日(金) オープン 〈ウォルフォード〉

売上目標:前々年比 140%　**売場面積**:約 640 ㎡(改装前と同面積)

商品データ:国産ブランド数　12 ブランド/　海外ブランド　18 ブランド　(改装前より売場全体で 7 ブランド増)

新規ブランド紹介

ウォルフォード

8 月 20 日(金) オープン

ストッキング　5,500 円

1950 年に高級繊維の生産地として有名なオーストリアで設立され、日本に再上陸。ディテールにこだわり最新技術を取り入れたテクニカル素材でデザイン・クオリティとも最高のレッグウェア・ランジェリー・ボディウェアブランドとして世界的に名を馳せています。そしてこの度、**松屋銀座に 8 月 20 日(金)再上陸したフルコレクションでオープンし、フルラインナップの品揃えで常設展開します。**

商品回収システム

「ウォルフォード」は廃棄物を生み出さないデザイン(設計)をし、製品と原料を使い続け、自然システムを再生する注目の概念「クレイドル・トゥ・クレイドル」の商品開発を続けています。展開している〈オーロラコレクション〉製品を回収。松屋銀座でもこの取り組みに賛同し、店頭で商品を回収します。

【展開商品】ランジェリー・ボディウェア・レッグウェア　【中心価格】ランジェリー・ボディウェア　22,000 円　レッグウェア　5,500 円

オープン記念ノベルティ　11,000 円以上お買い上げの先着 30 名様にブランドオリジナルポーチをプレゼント

ブラジャー 23,100 円

ブラジャー 23,100 円

ウェア 25,300 円

ソックス 2,750 円

シャツ 45.100 円

パンツ 45,100 円

ユエ

8 月 13 日(金) オープン

ワコールから今季デビューする新ブランド「ユエ」。「ユエ」は、「日常の中の豊かさや心地よさ」を提供するブランド。手洗いできるシルクインナーや極細のナイロン糸を使ったブラジャーのバック素材など**厳選した上質な素材**を使い、ユエ独自の縫製要領で**国内生産**し、「すべてが高い次元でバランスが取れている、心地よい美しさや体験」の提供を目指します。

【展開商品】ランジェリー 【中心価格】22,000 円

オープン記念ノベルティ 松屋カードご利用の上、22,000 円以上お買い上げの先着 30 名様に「ナイトビージェル」をプレゼント

ノンワイヤーブラ 17,600 円～

マイミア

8 月 10 日(火) オープン

日本の国内縫製工場で丁寧に縫製されるマイミアのランジェリー。ランジェリーには、熟練した職人しか扱うことができないフランスの世界最高峰の希少なレースが使用されています。一般的なラッセルレースに比べ立体感があり、フランスメーカーならではの**フレッシュなカラーと透明感がある洗練された表情が特徴的**です。インポートのランジェリーを好むが洋服や体形にぴったりなものが見つけにくい、プロポーションもカバーしたい‥など、洗練されたスタイルをもつ大人の女性の様々な思いに応えます。

【展開商品】ランジェリー 【中心価格】17,160 円～30,360 円

デザイナー来店イベント 10 日(火)、14 日(土)、15 日(日)デザイナーの神成舞氏が来店

ブラジャー 17,160 円

ショーツ 10,560 円

イルフェリーノ

8 月 10 日(火) オープン

斬新なランジェリースタイルを発信。人それぞれの構造美を感じられるランジェリー＆ボディウェアを提案します。

【展開商品】ランジェリー、ボディウェア 【中心価格】9,900 円～20,900 円

デザイナー来店イベント 10 日(火)～12 日(木)、14 日(土)～16 日(月)ブランドディレクターの北菜月氏が来店

(左)ノンワイヤーブラ 14,300 円 ショーツ 8,250 円 (右)ノンワイヤーブラ 16,500 円 ショーツ 8,580 円

※価格は全て税込

News Release

大丸・松坂屋が運営する新富裕層向けWEBメディア
「J PRIME」を2021年9月にリニューアル

新編集長に戸賀敬城氏が就任

〈J PRIME　WEB サイト：https://j-prime.jp/〉※現在のサイトです

大丸松坂屋百貨店を傘下に持つ J.フロント リテイリンググループでは、2021 年から新・中期経営計画をスタートしており、重点戦略のひとつとして潤いのある上質な生活を求める方に対する「プライムライフ戦略」を掲げています。具体的には「富裕層向けの新たなソリューションサービスやオンラインコミュニケーション」、「新たな富裕層顧客へのリーチ」に取り組んでいます。J PRIME は、大丸・松坂屋がお客様の暮らしを豊かにする情報を提供するために、2018 年にスタートしたライフスタイルメディアですが、この度、2021 年 9 月に新編集長として戸賀敬城氏を迎え、コンセプト・デザインともに一新します。

今回のリニューアルではこれからの社会をリードするニューリッチ層のプロフィールをもとに、戸賀氏の編集力を活かしたメディアコンセプトへ刷新いたします。

「全方位に好奇心旺盛な 30～50 代の男性をターゲットに、ラグジュアリーと個性が融合したニューリッチなライフスタイルを届けていく提案型メディア」として確立していきます。新しくメインターゲットとして設定する男性富裕層の興味関心の高いコンテンツを重点的に提供いたします。また、自社コンテンツ・サービスのみならず広いカテゴリー・アイテムを訴求することで、現在の PV 数から約半年後に月間 PV 数＋500%を目指します。

戸賀敬城（とがひろくに）

1967 年、東京生まれ。学生時代から『Begin』編集部（世界文化社） でアルバイト、大学卒業後にそのまま配属となる。1994 年 Men’s Ex（世界文化社）の創刊スタッフ、2002 年 Men’s Ex 編集長に。
2005 年時計『Begin』（世界文化社）編集長、及びメルセデスマガジン編集長兼任。2006 年『UOMO』（集英社）エディトリアル・ディレク ター就任。2007 年 4 月に 10 代目『メンズクラブ』編集長に就任。2016 年 10 月に創刊した『Esquire The Big Black Book』の編集長も兼任。2017 年 5 月より独立し、ハースト婦人画報社の メンズメディアブランドアンバサダー、GDO 社『ブルーダー』の スーパーバイザーに就任。同年、ナノ・ユニバースのメンズディレクターに就任。2018 年には『オフィス戸賀』を設立し、現在その活動内容は多岐にわたる。

お問い合わせ先
大丸松坂屋百貨店　広報部　長野・南　TEL:03-6895-0816　E-mail : kouhou@jfr.co.jp

DAIMARU　　Matsuzakaya

Cattleya NEWS

発売から１年で１億円以上販売した金シャチ大判小判の新商品が登場！

家紋彫刻　純金　金シャチ　大判小判

期　間：2021 年 8 月 8 日(日)より受注販売開始
場　所：松坂屋名古屋店　北館５階　宝飾品売場

松坂屋名古屋店では昨年の発売からちょうど１年となる８月８日(まるはちの日)より、「純金　金シャチ　大判小判」の新商品として、お客様の家紋を彫刻できる**「家紋彫刻　純金　金シャチ大判小判」**の受注販売を開始します。家紋は日本特有の文化として身分関係なく、代々受け継がれる家の紋章です。発売から約１年で１億３千万円以上を売り上げた同商品は、後世への資産として購入される方が多く、家紋が入ることによって子孫に残す財産としての付加価値がより一層高まる商品となります。

発売開始から大判・小判
合わせて 240 枚以上
販売の**ヒット商品**！

<NEW>2021.8.8~家紋彫刻入

2021.4.10~7.11 期間限定刻印入

2020.8.8 販売開始当時のデザイン

大判 80g 税込 120 万円
小判 20g 税込 30 万円
※受注販売となります

家紋デザインの輪郭をレーザーで彫刻します!

「純金　金シャチ　大判小判」は、歌川広重が名古屋城の金シャチを満月と熱田の海を背景に描いた浮世絵を純金素材の大判小判へ立体的に表現しています。

純金は永久不変の素材、**大判小判**は財運や資産、**金シャチ**は災難除けや招福の意味や願いが込められており、これら三拍子が揃った大変縁起の良い商品です。

(例:写真は三つ葉葵)

４月 10 日よりミツコシマエヒロバスで開催された名古屋城金シャチ特別展覧では、150 年ぶりに名古屋城天守の金シャチが名古屋城の外へ展示されました。特別展覧は７月 11 日まで開催され、93 日間で来場者数は約 13 万人となり、人々を勇気づけた金シャチは７月 22 日無事に名古屋城天守に戻されています。

この記念すべき展覧会の開催に合わせて公認エンブレムが彫刻された「純金　金シャチ　大判小判」を期間限定で発売しました。**売上の一部は名古屋城天守閣寄附金(金シャチ募金)へ寄附**しており、こうした取組みも、商品の購入を通して地元である名古屋に貢献できることからお客様からも喜ばれています。

2020 年８月８日発売開始した「純金　金シャチ　大判小判」はコロナ禍で小売業不振の昨今でありながら１年間で**大判 71 枚、小判 172 枚**を販売し、**売上総額**は**１億 3680 万円**。金相場の高騰が資産継承の１つとして注目され、また金シャチが持つ厄除けや金運などの縁起物のイメージも購入の要因に。金相場は 2020 年には**過去最高の 7,000 円**超えを記録し、**平均値でも 6,000 円台**と過去 30 年間で最高の水準を記録しています。(参照：田中貴金属工業「金価格推移」)

取材に関するお問い合わせ先
株式会社大丸松坂屋百貨店　松坂屋名古屋店　広報担当　松井
TEL.(052)264-7471／070-5404-6955　FAX.(052)264-3197　E-mail.817411@jfr.co.jp

410th Anniversary　Matsuzakaya

スター発掘の期待も込めて！若手作家によるアートイベント

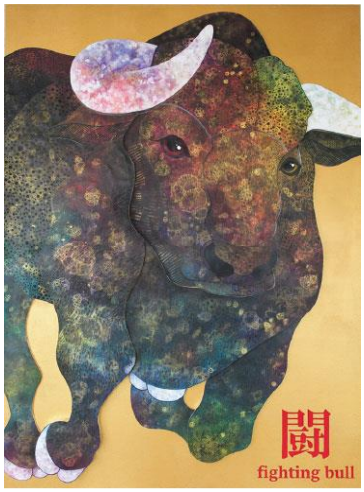
ヤングアーティスト旋風アート・アート・アート

期　間：2021 年 8 月 11 日(水)～16 日(月)10 時～20 時※最終日は 18 時閉場
場　所：松坂屋名古屋店　南館 1 階　オルガン広場

松坂屋名古屋店では、新進気鋭の若手作家たちによる日本画、洋画、立体作品、さまざまなスタイルの作品 300 点以上を展示販売する夏のアート風物詩イベント「ヤングアーティスト旋風アート・アート・アート」を開催します。本展は現役学生を含む 20～30 代を中心とした若手アーティスト達の新たな才能を発掘し、活躍出来る場を提供するために続く、今年で 7 回目を迎えるアートイベントです。若手アーティストに自分の絵を買ってもらう喜びを感じてもらい、創作意欲を掘り起こすことで次世代アーティスト育成につなげたいという想いも込められています。また、展示作品は数万円から購入できるため、気軽にアートに触れることが出来るイベントとしてお客様からも親しまれています。ぜひご取材ください。

若手作家 53 名による個性豊かな作品が会場を埋め尽くします。

内田 有「cool it (xs) T-shirt manul」
ガラス鋳造法、アクリル彩色
22.8×16.8×7.4cm 税込110,000円



井下彩乃「闘 fighting bull」
アクリル絵具、スチレンボード他 B1
税込396,000円

大島利佳「からんころん」アクリル絵具、
岩絵具、水干、和紙 F3号 税込107,250円

作品が出来上がる姿を間近で見られる、ライブペイントも開催！

アーティストが作品を描く様子を間近で見られる貴重なイベント！その場で横幅 5.4×高さ 2.4mの巨大キャンバスに作品を描く、躍動感あふれるパフォーマンスは見る人の心を掴みます。

※写真は 2019 年の様子

取材に関するお問い合わせ先
株式会社大丸松坂屋百貨店　松坂屋名古屋店　広報担当　松井
TEL.(052)264-7471／070-5404-6955　FAX.(052)264-3197　E-mail.817411@jfr.co.jp

ポケモンと楽しむ体験型企画が東海地区初登場！

「POKÉMON COLORS」

期　間：2021 年 8 月 15 日(日)～9 月 6 日(月)　10 時～19 時 30 分　**※初日のみ 12 時開場**
場　所：松坂屋名古屋店　本館 7 階　大催事場

松坂屋名古屋店では、発売から今年で 25 周年を迎えたポケモンのイベント「POKÉMON COLORS」を開催いたします。7 月の東京会場での開催を経て、全国 2 番目の開催地となる愛知県では 8 月 15 日からよりイベントをスタート。以降は全国を巡回する予定です。

ポケモンは 1996 年に誕生したゲームソフト『ポケットモンスター赤・緑』からはじまりました。ポケモンたちを捕まえるコレクション性や、友達同士でポケモンの通信交換や通信対戦をするコミュニケーション性など、これまでにない遊びの要素が詰まったゲームは大ヒット。その後も多くのシリーズ作品が発売され、ポケモンも 151 種から現在は 800 種以上に増えました。さらにカードゲームやキャラクター商品化、アニメや映画と様々なメディアミックス展開がなされ、25 年を経た今も人気を博しています。
本展は「POKÉMON COLORS」と題して、4 つのアクティビティと 1 つのインスタレーションをポケモンと楽しむ体験型企画です。アクティビティでは、それぞれの体験を通して画面内にポケモンが現れ、体験している世界にカラフルな色があふれていきます。インスタレーションは、円形に並べられたモニターの映像にポケモンが現れ、光や音の演出で会場内に様々な色があふれていく様をお楽しみいただきます。ロゴマークやアートワークは、「COLORS」をテーマに当企画独自の世界観とともに新たに制作しました。会場は広い空間を活かし、円形を意識した配置設計となっています。アクティビティを通して、会場が色づき、混ざり合い、響き合う心地良さを、是非体感してください。
グッズコーナーでは、本展オリジナルアートによるグッズ販売も予定しています。

【イベント詳細・見どころ】

《①デザイン》ロゴマーク・アートワーク

ロゴマークは、「COLORS」という色をテーマとした本展の象徴として、モンスターボールをモチーフにシンボライズしました。様々な色が混ざり合う様を、透明感のあるグラデーションで表現し、シンプルでありながら強いインパクトを持ったデザインとなっています。
またロゴマークと同様に、ポケモンをシルエット化したアートワークも当企画オリジナルで制作しました。多様な色のグラデーションを用いたマルチカラーグラフィックスは、ポスターなどの広報物や会場デザインはもちろん、本展オリジナルグッズにも展開予定です。

《②体験型企画》４つのエリアで体験するアクティビティと１つのインスタレーション

COLORS ROAD　―カラーズロード―

自転車をこいで体験画面内の道を進んでいき、ポケモンとすれ違うタイミングに合わせて、ハンドルに設置されたボタンを押していきましょう。リズム良く重ねていくことで、体験している世界にカラフルな色があふれていきます。

COLORS LAKE　―カラーズレイク―

静かな湖に竿をおろし、手応えがあったらリールを巻いて、ポケモンを吊り上げます。吊り上げる度に、体験している世界にカラフルな色があふれていきます。

COLORS FOREST　―カラーズフォレスト―

バルーンで模した木を揺らすと画面内で木の実が落ち、隠れているポケモンたちも現れます。ポケモンが姿を現すたびに、体験している世界にカラフルな色があふれていきます。

COLORS CITY　―カラーズシティ―

ボールを画面に向かって投げると、隠れていたポケモンたちが飛び出してきます。ポケモンが姿を現すたびに、街はどんどんカラフルで鮮やかな世界に。

COLORS CIRCLE　―カラーズサークル―

本展のアートワークを使いながら、並べられた 12 のモニターを横断するように画面のポケモンたちが動くインタラクティブパートと、定期的に光と音のショーパートが流れる円形のインスタレーションです。

《③POKÉMON COLORS オリジナル商品》

iPhone ケース モンスターボール
(SE,7,8)全 8 色
各・税込 1,980 円
本展のアートワークとロゴマークを組み合わせたクリア iPhone ケース。※写真は Yellow

ポーチ付きクリアバッグ
税込 3,850 円
モンスターボール柄のポーチが付いた大容量なクリアバッグです。

アクリルキーホルダー全 9 種
各・税込 1,100 円
ポケモンとモンスターボールのアクリルキーホルダー。

【展覧会概要】

展覧会名：POKÉMON COLORS
主催：「POKÉMON COLORS」名古屋実行委員会
企画制作：ワントゥーテン
会場：松坂屋名古屋店 本館 7 階大催事場
会期：2021 年 8 月 15 日（日）～9 月 6 日（月）
開場時間：10 時～19 時 30 分まで（入場は 18 時 30 分まで）
◎8 月 15 日（日）初日は正午開場
※初日は通常日と開場時間が異なりますのでご注意ください。
※最終入場は閉場時間の 1 時間前まで
※最終日は 18 時閉場。（入場は 17 時まで）
入場料（税込）：
一般・大学生 1,200（1,000）円、中高生 1,000（800）円、小学生 500 円（500 円）
未就学児は無料。（ ）内は前売料金となります。

【チケット販売について】

・本展覧会は全日程日時指定制となっております。
・日時指定制入場券は、ローソンチケットでのみご購入いただけます。
（前売券【日時指定制入場券】の会場での販売はございませんので、ご了承ください。
・前売券は、全国のローソン・ミニストップ設置 Loppi（L コード：47200）で、
2021 年 7 月 17 日（土）から 2021 年 8 月 14 日（土）まで販売いたします。
・日時指定制入場券については各日時の枠が予定枚数に達し次第、販売を終了させていただきます。
・8 月 15 日（日）からは各日時の枠の残数がある場合のみ、当日料金にてローソンチケットで販売いたします。なお、開催日当日券は残数がある場合のみ、会場にて販売いたします。
・ローソンチケットでは当日券の販売はございません。
・小学生以下のお子様は必ず保護者の方同伴でご入場ください。
・保護者（18 歳以上）の同伴がない場合、入場をお断りする場合がございます。
・展示コーナーについては混雑緩和のため、入場から 1 時間の滞在時間とさせて頂き、入れ替えを行いますので、予めご了承ください。

【チケット販売スケジュールについて】

■抽選受付：7 月 17 日（土）10：00～7 月 21 日（水）23：59
当落発表：7 月 23 日（金）15 時ごろ～（引換期間は開催日時まで）
※抽選販売ではクレジット決済、キャリア決済に限ります。ご当選と同時に決済いたします。

■一般発売　前売券：7 月 24 日（土）10：00～8 月 14 日（土）23：59

■一般発売　当日券：8 月 15 日（日）10：00～
ローソン・ミニストップにて開催日の前日 23：59 まで購入可（PC,スマホでの予約は 22 時まで）
※なお、会場での当日券の販売は、各時間枠の残数がある場合のみとなります。
※開催日当日券の残数についてのお電話、メールでの問い合わせやお取り置きにはご対応できません。

■ローソンチケットインターネット予約
ＵＲＬ：https://l-tike.com/event/pokemon-colors-ngy

※8 月 15 日（日）以降の開催日当日券の販売は会場のみとなります。
※開催日当日券は、残数のある時間枠からのご案内となり、ご来場後すぐのご案内ができない場合がございます。

【公式 SNS について】

詳細は POKÉMON COLORS 展覧会公式 HP、SNS または、松坂屋名古屋店 HP をご覧ください。

POKÉMON COLORS 展覧会公式 HP　https://pokemon-colors.com/
POKÉMON COLORS 公式 SNS　twitter：@pokemon_colors
松坂屋名古屋店 HP　https://dmdepart.jp/museum/nagoya/pokemon_colors/

問い合わせ先：松坂屋名古屋店　TEL：052-251-1111（代表）

【コピーライトの明記について】

画像掲載の際は下記のコピーライトの明記をお願いします。

©2021 Pokémon. ©1995-2021 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.
ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

※クレジット表記はなるべく行を変えずに入れてください。フォントや Q 数の指定はありません。

取材に関するお問い合わせ先
株式会社大丸松坂屋百貨店　松坂屋名古屋店　広報担当　松井
TEL.(052)264-7471／070-5404-6955　FAX.(052)264-3197　E-mail.817411@jfr.co.jp

DAIMARU JOURNAL

Vol.408　2021年8月24日(火)→2021年9月22日(水)

「シメパフェ」ブームの火付け役、〈パフェ佐藤〉の新業態が大丸札幌店に誕生!!

北海道初登場!

8月24日(火)NEW OPEN!
ピスタチオスイーツ専門店〈佐藤堂〉

●8階 ポケモンセンターサッポロ横

〈佐藤堂〉お披露目会
マスコミ向けプレオープン取材連絡表

……P1.2

NEW SHOP

大丸札幌店 秋のNEW SHOP情報!!

……P3

大丸札幌店
電話(011)828-1111　〒060-0005 札幌市中央区北5西4-7　www.daimaru.co.jp
営業時間 / 午前10時～午後8時まで営業 ※8階レストラン街は午前11時～午後9時まで
※行政の要請に基づきレストラン・喫茶における酒類の提供は当面の間中止とさせていただきます。
一部ショップの休業および営業時間が異なる場合があります。(詳しくはホームページをご確認ください)

お問い合わせ先
大丸札幌店 営業推進部　米澤(ヨネザワ)　誠二(セイジ)、中井(ナカイ) 香住(カスミ)
直通電話／(011)828-1075　お問い合わせ対応時間／午前10時～午後6時

※掲載されている内容につきましては、予告なく変更する場合がございます。

「シメパフェ」ブームの火付け役、〈パフェ佐藤〉の新業態が大丸札幌店に誕生!!

北海道初登場!

8月24日(火)NEW OPEN!
ピスタチオスイーツ専門店〈佐藤堂〉

●8階 ポケモンセンターサッポロ横

2021年、開店から5周年を迎えた〈パフェ、珈琲、酒、佐藤〉。札幌のシメパフェブームを牽引してきたパフェ佐藤が、この夏、満を持してピスタチオスイーツの新業態〈佐藤堂〉を大丸札幌店にオープンします!
パフェ佐藤で一番人気の「塩キャラメルとピスタチオ」のパフェを手掛かりに、ピスタチオの可能性や魅力を余すところなく引き出し、さらにパフェ作りで培った経験やノウハウを取り入れて〈佐藤堂〉ならではの個性豊かなスイーツをご提供。店頭ではパフェメニューもラインアップ。
こだわり尽くしの美味しさは、大切な方へのプレゼントにも、自分へのご褒美にもオススメです。

〈佐藤堂のこだわり〉
◎キッチン併設店舗なので、焼きたて・作りたてを提供!
◎ガラス越しに製造している様子を見ることができる!
◎コロナ対策のためカウンター席のみ配置(23席)。

〈佐藤堂〉おすすめスイーツベスト5!

▲ピスタチオの発酵バターサンド
(北海道小豆・檸檬)
(1個)…税込380円

▲ピスタチオと苺の
ショートケーキ
(1個)…税込622円

▲ピスタチオのマカロン
(ピスタチオ／キャラメル／
カシス／林檎)
(5個入)…税込1,720円

▲ピスタチオのカヌレ
ピスタチオ(1個)397円、
塩キャラメル(1個)312円、
カシス(1個)税込312円

▲ピスタチオの北海道熊もなか
(1個)…税込390円

パフェメニューは全5品ご用意!

一番人気!

▶塩キャラメルとピスタチオ
～カシスと林檎でさっぱりと～
…税込1,265円

二番人気!

▲苺とチーズ
～微発泡エスプーマ仕立て～
…税込1,837円

大丸店限定
▲ピスタチオのソフトクリーム
…税込480円

[季節限定パフェ]
●ぶどうと和栗のパフェ

8月20日(金)に、メディア関係者の皆様をお招きし、〈佐藤堂〉お披露目会を開催!!
→ 次ページの取材連絡表にてお申し込みください!!

2021年8月10日
J.フロント リテイリンググループ
株式会社大丸松坂屋百貨店　大丸札幌店

〈佐藤堂〉お披露目会

マスコミ向けプレオープン取材連絡表

〈佐藤堂〉8月24日（火）のグランドオープンに先立ち、8月20日（金）にお披露目会を開催します。
当日は、ピスタチオのお菓子をはじめ、人気のパフェとお飲物をご用意して、ささやかではありますが、
おもてなしをさせていただく予定です。ぜひ、ご参加ください。

［実施概要］

日時：8月20日（金）［第一部］13時～14時　［第二部］15時～16時　［第三部］17時～18時

■会場：8階 ポケモンセンターサッポロ横〈佐藤堂〉■受付：各回開始時間の20分前より、8階 クロークにて受付

※大丸札幌店 地下1階の従業員入口よりお入りください。

［お申し込み締切日］8月18日（水）午後5時まで　**【FAX送り先】011-828-1063〈大丸札幌店 販売促進担当〉**
【E-mail】kasumi.nakai@jfr.co.jp〈広報担当 中井〉

お披露目会の流れ（各回、同じ進行スケジュールで実施します。）

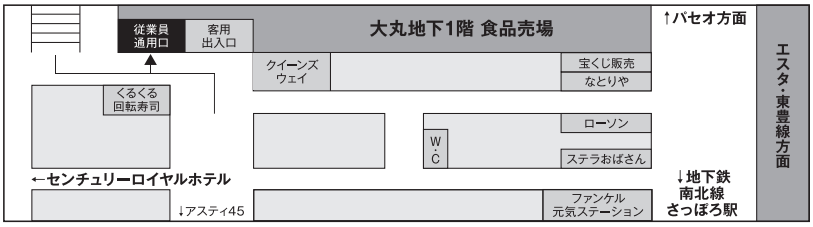
大丸札幌店よりごあいさつ　営業3部 部長 富田泰光
営業3部 レストラン担当 マネジャー 井口茂

アリカデザイン代表取締役
小林仁志様よりごあいさつ　○佐藤堂について　○ピスタチオ商品の開発について　○質疑応答　○個別取材

フォトセッション　○店内の様子は、8階のお披露目会会場にて撮影いただけます。
○商品撮影は、9階大会議室に撮影スポットをご用意しております。
※8階 クロークを撮影機材置き場として開放しております。

▶ムービー、スチールともに先着順とさせていただきます。音声ラインはございません。▶スペースが限られており、撮影に関して制限させていただく場合がございます。

★従業員通用口のご案内地図★



ご出席　［第一部］　［第二部］　［第三部］　←出席希望回に○印をお願いいたします。

●御社名:　　●番組名（媒体名）:

●放送日時（掲載日）:

●ご取材人数:　　名　（VTR　　台、スチール　　台）

●代表者のお名前:

●ご連絡先: 電話番号／　　・携帯番号／

※急遽の変更などの場合に備え、携帯電話のご連絡先をお知らせください。

本件に関する
お問い合わせ先

大丸札幌店 広報担当 中井香住
電話番号／011-828-1075　携帯番号／080-3715-2894　E-mail／kasumi.nakai@jfr.co.jp
アリカデザイン 担当 小林仁志
電話番号／011-200-3180　携帯番号／090-1382-3298　FAX／011-200-3325　Email／kobayashi@arica.jp

02

NEW SHOP

大丸札幌店 秋のNEW SHOP情報!!

ゾフ ■3階 婦人服

9月1日(水) リニューアル オープン

Zoff Eye Performance

Zoff（ゾフ）はフレーム+セットレンズの完成品価格で、本体価格5,500円（税込）からご用意しております。流行のデザインから機能性に優れたアイウェアまで豊富な商品を展開。お会計後、最短30分でメガネをお持ち帰りいただけます。またお選びいただいたレンズに、追加料金なしでブルーライトカットコートをおつけいただけます。

▲フレーム各種…各税込11,100円

ミキハウス ダブルB ■4階 こども服

9月1日(水) NEW オープン

※写真はイメージです。

デニムを基本とし、クールでカッコイイ、なのに愉快な男女児向けのアメリカンカジュアルブランド。お洋服にデザインされた黒クマ「Bくん」が、ユーモア感覚や遊び心を引き立てます。

●ダウンジャケット（サイズ90cm～120cm）…税込66,000円から

スナイデル ホーム ■3階 婦人服

9月22日(水) NEW オープン

美容成分を配合するなど、素肌の美しさについても配慮するルームウェアブランド〈スナイデル ホーム〉。定番のLumiereシリーズは肌に潤いを与えてくれるヒアルロン酸の加工を施したリュクスな肌触りの天然繊維によるサテン生地が特徴。汗を素早く吸収しさらさらに保つ速乾性があり、いつも快適な着心地です。

▲Lumiere ①ウェストベルトトップス税込8,580円 ②ロングパンツ税込8,580円

ウールリッチ ■3階 婦人服

9月1日(水) リニューアル オープン

WOOLRICH

ウールリッチは190年の歴史を誇るアメリカ最古のアウトドアブランドとしてアメリカのみならずヨーロッパ、アジアを含め世界中で愛されています。その最大の魅力は、過去のアーカイブから受け継がれるシンプルで機能的なデザイン、そして洗練された雰囲気と抜け感のあるカジュアルでスポーティなテイスト。カジュアル過ぎず、シック過ぎない絶妙なバランス、そしてベーシックである事が生む汎用性の高さがウールリッチのレディス・コレクションの真骨頂です。

▲①BOW BRIDGE PARKA（サイズ：XS～XL、カラー：ALASKAN BROWN・BLACK・DARK NAVY）…税込119,900円
②KEYSTONE PARKA（サイズ：XS～L、カラー：ALASKAN BROWN・BLACK・MIDNIGHT BLUE）…税込151,800円

ブロッサム39 ■4階 こども服

9月1日(水) リニューアル オープン

blossom39は「ママとベビーにハッピーをおとどけ」をコンセプトに、国内外を問わず、実際に使ってよかったもの、スタイリッシュかつ実用性のあるものを厳選してセレクトしているインポート・ベビー用品のセレクトショップです。世界のセレブから愛されるベビーカーから出産祝いまで、みなさまのライフスタイルにあったものがきっとみつかります。

▲オランダ生まれのベビーカー ①バガブー/bee6…税込96,900円～
北欧生まれのハイチェア ②ストッケ/トリップ トラップ…税込31,900円～

CELFORD ■4階 婦人服

9月22日(水) NEW オープン

デザイン、スタイリング、エレガンス、そしてメッセージ。各国のオリジナリティとプライドが詰まったファーストレディーファッション。〈セルフォード〉では"THE FIRST LADY"をコンセプトに、特別な日のための1着からデイリーにも取り入れやすいアイテムまで幅広く取り揃えています。

▲①バリエーションプリントフリルBL税込17,600円 ②ミドル丈ペプラムJK税込28,600円