

各社の重点施策

令和2年12月22日
(一社) 日本百貨店協会

【三越伊勢丹】 1.[リモートショッピングアプリ] 自宅で、お店にしかない商品も購入可能「三越伊勢丹 リモートショッピングアプリ」
【そごう・西武】 1.[クリアランス・福袋]会期拡大・分散販売で店頭混雑回避「冬のクリアランス・福袋販売年内スタート」 2.[バレンタイン]「そごう・西武のバレンタイン」、ネット受注スタート
【小田急百貨店】 1.[イベント]先端テクノロジーを駆使したイベント「code name: WIZARD Episode 1 魔導書の謎と六匹の妖精 XR シティ TM SHINJUKU」開催 2.[オンラインショッピング・サービス]画面共有サービス『Withdesk Browse』 3.[オンラインショッピング] ①「旬のお野菜定期便 Odakyu FRESH」 ②「おうち de TRY ラーメン大賞」コンテンツ開設 4.[福袋]オンラインショッピング予約販売 5.[EC サイト]本格的な時計のECサイト「ODAKYU WATCH ONLINE」～実店舗の特性を生かした「店頭受取機能」導入
【京王百貨店】 1.[クリスマス] 予約なしで買えるクリスマスケーキとおすすめパーティーグルメ 2.[おせち] イエナカ需要で好調の「おせち」。直前でも買えるおせち紹介
【大丸松坂屋百貨店】 1.[おせち] 2021年大丸・松坂屋のおせち。年末年始の食の楽しみ方を提案 2.[VR イベント] 世界最大級のバーチャルリアリティイベント「バーチャルマーケット5」に、次世代型バーチャル店舗「バーチャル大丸・松坂屋」を期間限定で展開 3.[ライブショッピング]「ブランド別！マスクでも美人度UPのアイメイク」をテーマにコスメライブショッピング実施
【東急百貨店】 1.[クリスマス] 店頭でもオンラインでも楽しめる「クリスマスご招待会」開催 2.[クリスマス] 予約不要で、当日購入が可能！1～2人用のクリスマスケーキ
【松屋】 1.[オリジナルバッグ]松屋銀座×min ä perhonen 松屋銀座オリジナルショッピングバッグ 2.[バレンタイン]2021松屋銀座のバレンタイン 会場オープンに先駆けバレンタインEC開設
【高島屋】 1.[テレフォンオーダーサービス] 自宅にいながら電話で商品を購入いただけるサービス
【近鉄百貨店】 1.[EC強化・宅配サービス等] ニューノーマルに対応！“巣ごもり”や“3密回避”応援策
【阪急阪神百貨店】 1.[OMO 独自モデル] 店頭商品を来店せず購入できる「WEBカタログ&リモオーダー」 2.[ケーキ宅配サービス] デパ地下の人気ケーキを全国に届ける「CAKE LINK」 3.[VR イベント]世界最大級のバーチャルリアリティイベント「バーチャルマーケット5」に「バーチャル阪神食品館」出展中

[施策概要]

【三越伊勢丹】

1. [リモートショッピングアプリ] 自宅で、お店にしかない商品も購入可能にする

「三越伊勢丹リモートショッピングアプリ」

デジタルサービスを拡充し、店舗・距離に関わらない新時代のお買物スタイルを提供する。お客さまと販売員の双方向のコミュニケーションを通し、“どこにいてもリモートショッピングが楽しめる買物スタイル”を提案。リアル店舗での買物体験同様、オンライン上においても、百貨店らしいおもてなしや商品レコメンドを行う。(リリース)

<https://pdf.irpocket.com/C3099/mxGt/DYCO/h3pj.pdf>

【そごう・西武】

1. [クリアランス・福袋] 会期拡大・分散販売で店頭混雑回避「冬のクリアランス・福袋販売年内スタート」

例年1月1日から実施していた冬のクリアランスセール「西武冬市・そごう冬市」および「西武の福袋・そごうの福袋」の販売を店頭混雑回避の取り組みのひとつとして年内より開始する。他にも分散販売やネット販売の強化などを通して新型コロナウイルス感染拡大防止に取り組む。(リリース)

2. [バレンタイン] 「そごう・西武のバレンタイン」、ネット受注スタート

～コロナ禍で迎える初めてのバレンタイン。イエナカバレンタインを提案～
ショッピングサイト「e.デパート」では、12月1日よりバレンタインチョコレートのネット受注をスタート。本会期に先がけ「おためしバレンタイン」を開催する。家族とシェアできる大入りのチョコレートや、ニューノーマルな1年を頑張った自分へのご褒美におすすめのチョコレートなど、イエナカバレンタインを楽しむチョコレートをご紹介。(リリース)

【小田急百貨店】

1. [イベント] 先端テクノロジーを駆使したイベント「code name: WIZARD Episode 1

魔導書の謎と六匹の妖精 XR シティ TM SHINJUKU」開催

最先端技術を使用した新感覚謎解きイベント「code name: WIZARD Episode 1 魔導書の謎と六匹の妖精 XR シティ TM SHINJUKU」を実施。(株)カクシンが提供する「現実世界で魔法使いになれる!？」がコンセプトのXR 謎解きエンターテインメントで、(株)NTTドコモと小田急電鉄株(株)が協業する新たなまちづくりプロジェクト「XR シティ TM SHINJUKU」の取り組みの一環として実施される。(リリース)

2. [オンラインショッピング・サービス] 画面共有サービス『Withdesk Browse』

初めて利用する方や不慣れな方からの問い合わせに、よりスムーズで分かりやすく対応するため、オペレーターがお客さまの画面を確認しながら操作案内や注文サポートを行う画面共有サービス『 Withdesk Browse 』を導入。サービスの拡充を図ることで安心してお買い物いただける環境を整える。(リリース)

3. [オンラインショッピング]

①「旬のお野菜定期便 Odakyu FRESH 」

～野菜ソムリエが厳選した 美味しい 野菜をお届け！～

野菜ソムリエが厳選した旬の野菜をバランスよく組み合わせる 2 週間に1度届ける「旬のお野菜定期便 Odakyu FRESH 」コンテンツがスタート。季節に合わせてセット内容を入れ替えながら、通年展開する。(リリース)

②「おうち de TRY ラーメン大賞」コンテンツ開設

～『TRY ラーメン大賞』歴代受賞店のラーメンを自宅で堪能～

EC サイトにおいて、『TRY ラーメン大賞』の各アワードの歴代受賞店のラーメンを冷凍便で届ける「おうち de TRY ラーメン大賞」コンテンツを開設。多数の受賞実績がある名店の味を自宅で堪能できる。(リリース)

4. [福袋]オンラインショッピング予約販売

WEB での予約受付は例年より 5 日早い展開で、初売りでの店頭の販売個数を減少させ、店内の“3密”を避けた安心・安全なお買い物環境づくりに努める。予約販売では、「年内お届け」、「年始お届け」、「年明けお届け」の三種類のお届けパターンに分け、それぞれ対象としたカテゴリーの福袋を注文いただける。(リリース)

5. [EC サイト]本格的な時計の EC サイト「ODAKYU WATCH ONLINE」～実店舗の

特性を生かした「店頭受取機能」導入

EC サイトにて、時計のコンテンツ「ODAKYU WATCH ONLINE」がスタート。ブランドの垣根を越えて一堂に比較検討できる本格的な時計の EC サイトを展開。実店舗の特性を生かした「店頭受取機能」を導入するなど、新しい生活様式に合わせた、安心・安全な時計の買い方提案を行う。(リリース)

【京王百貨店】

1. [クリスマス] 予約なしで買えるクリスマスケーキとおすすめパーティーグルメ

新宿店では予約せずとも直前に買えるクリスマスケーキを今年も展開。期間限定で初出店のブランドも登場する。また、「おうちクリスマス」を盛り上げるパーティーグルメとして、クリスマスの食卓を彩る惣菜、お酒も好調。11 月末までの売上対前年伸び率や人気ランキングも紹介。(リリース)

2.[おせち] イエナカ需要で好調の「おせち」。直前でも買えるおせち紹介

イエナカ需要で好調のおせち。例年、12月31日に食品フロアのみで販売していた“直前でも買えるおせち”の即売会を、今年は需要の高まりを受け、密対策として7階大催場にて実施。急遽購入を決めたという方にも便利な1万円前後のおせちを中心にラインアップ。11月末までの売上対前年伸び率や人気ランキングも紹介。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

1.[おせち]2021年大丸・松坂屋のおせち。年末年始の食の楽しみ方を提案

「おうち時間の充実」「巣ごもり需要の拡大」の傾向から、年末年始に団らんをよりいっそう楽しんでいただけるよう、定番のおせちに加え、おつまみ風やオードブルなど内容も充実。また、人気料理研究家やシェフ、ブロガーが動画で今年ならではののおせちをご紹介します企画など、「年末年始の食の楽しみ方」を提案する。(リリース)

2.[VR イベント] 「バーチャルマーケット5」に、次世代型バーチャル店舗を期間限定で展開

～初の次世代型バーチャル店舗を展開！「巣ごもり消費」に対応する年末年始のごちそうグルメを期間限定で販売～

㈱HIKKY 主催の VR 空間上で行う世界最大級イベント「バーチャルマーケット5」に、初めての次世代型バーチャル店舗を期間限定で展開。同イベントへの出店により、今後需要拡大が見込まれるVRの領域で、リアル、ECに続く可能性を見出す。「バーチャルマーケット 5」に登場する「バーチャル大丸・松坂屋」には、年末年始のごちそうグルメを取り揃えた。

<https://www.daimaru-matsuzakaya.com/news-topics/2020/12/20201209-01.html>

3.[ライブショッピング] 「ブランド別！マスクでも美人度 UP のアイメイク」をテーマにコスメラ

イブショッピング実施

化粧品売場における接客機会減少に伴う課題を解決するため、「“マスクでも美人度 UP”のアイメイク提案」をテーマに、コスメのライブショッピングを実施。ニューノーマルな消費環境に対応するため、デジタルを活用したショッピング手法を導入し、店頭以外における販売機会創出に取り組む。 <https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000000902.000025003.html>

【東急百貨店】

1.[クリスマス] 店頭でもオンラインでも楽しめる「クリスマスご招待会」開催

期間限定商品の販売やイベントなどさまざまな特別企画を、店頭でもオンラインでも楽しめる「クリスマスご招待会」を開催。ご自宅からでも安心してご参加いただけるように、この時期おすすめのファッション、食品、ワイン、コスメや、期間限定商品の特設ウェブページ・電話注文での販売、イベントのライブ配信など、新しい暮らしに合わせた企画を用意した。(リリース)

2.[クリスマス] 予約不要で、当日購入が可能！1～2人用のクリスマスケーキ

～大人のプチ贅沢を楽しめる1～2人用のクリスマスケーキ～

この時期だけの季節限定ケーキや、クリスマスにふさわしい少し贅沢なケーキなど、予約なしで購入できる1～2人用ケーキをご紹介します。(リリース)

【松屋】

1. [オリジナルバッグ]松屋銀座×min ä perhonen 松屋銀座オリジナルショッピングバッグ
minä perhonen デザイナー 皆川明氏デザインのオリジナルショッピングバッグを限定販売。ショッピングバッグのコンセプトは、「旅するように MATSUYA」。収益の一部は医療支援活動を行う「特定非営利法人 ジャパンハート」に寄付される。(リリース)

2. [バレンタイン]2021 松屋銀座のバレンタイン 会場オープンに先駆けバレンタイン EC
開設

2021年のバレンタインのテーマは、『旅するバレンタイン』。旅行したくてもできない今年は、「旅をしている」かのようにバレンタインを楽しんでいただけるよう各地からチョコレートを揃えた。また会場オープンに先駆けてバレンタイン EC を1月4日より開設する。(リリース)

【高島屋】

1. [テレフォンオーダーサービス] 自宅にいながら電話で商品を購入いただけるサービス
コロナ禍で非来店でのお買物ニーズが拡大していることから、電話による注文を承るサービス

<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/telorder/index.html>

【近鉄百貨店】

1. [EC強化・宅配サービス等] ニューノーマルに対応!“巣ごもり”や“3密回避”応援策
～新型コロナ感染再拡大を受け、宅配サービスやプレミアム冷凍食品の販売などを新たに開始～

新型コロナウイルス感染再拡大で外出に不安を感じる日々が続く今、さらにお客様に安心して便利に楽しくお買い物をしていただけるよう、「PickGo 買い物」サービスなど、国内ECを含む取り組みを新たに開始。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

店頭とオンラインの融合(OMO)を急拡大中であり、2020年に発表した次の3つの戦略を2021年に積極展開していく。

1. [OMO 独自モデル] 店頭商品を来店せず購入できる独自戦略「WEBカタログ&リモオーダー」

店頭商品をホームページ上でご紹介する WEB カタログの分野を拡大、来店不要で店頭

商品を決済できる「Remo Order(リモオーダー)」を、ほとんどの店舗で利用可能にした。(リリース)

https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20201001498859/pdfFile.pdf

2. [ケーキ宅配サービス] デパ地下の人気ケーキを全国に届ける「CAKE LINK」

公式通販サイト「HANKYU E-STORES」だけの受注販売で、「CAKE LINK」のためだけに企画し製造したものを冷凍でお届けする。(リリース)

https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20200924495403/pdfFile.pdf

3. [VR イベント] 阪神梅田本店が世界最大級のバーチャルリアリティイベントに出展中

世界最大級のバーチャルリアリティイベントに「バーチャル阪神食品館」として初出展。実在する従業員がアバター販売員として登場、バーチャル空間で「阪神名物いか焼き」などをご紹介します。現実の EC サイト「阪神オンラインショッピング」につながっており、紹介した商品を実際に購入でき、バーチャルとリアル両方で楽しんでいただける。(リリース)

https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20201201430209/pdfFile.pdf

以上

どこにいても、店頭の全ての商品を、百貨店の接客でおもてなし
ご自宅でお店にしかない商品も購入可能に
“三越伊勢丹リモートショッピングアプリ”がはじまります

■ 2020年11月25日（水）からスタート

■ 伊勢丹新宿店 婦人・紳士・特選・化粧品の一部領域からスタート

MITSUKOSHI
 ISETAN



“生活様式・働き方・消費行動が大きく変化していく中で、百貨店としてお客さまに何ができるのか？”
 三越伊勢丹は、単なるデジタル技術の活用ではなく、お客さまとスタイリスト（販売員）の双方向のコミュニケーションを通して、“どこにいてもリモートショッピングが楽しめるお買物スタイル”をご提案。リアル店舗でのお買物体験と同様に、オンライン上においても、百貨店らしいワントウワンのおもてなしや商品レコメンドを行い、お客さまお一人おひとりのご要望に寄り添ってまいります。

このたび、最高の顧客体験提供のプラットフォーム（基盤）の1つとして新たにスタートする「三越伊勢丹リモートショッピング」アプリを通じて、EC未掲載商品を含めた伊勢丹新宿店で取り扱いのある約100万型(将来的に)全ての商品がリモートで購入できるようになります。

デジタルサービスを拡充し、店舗・距離に関わらない新時代のお買物スタイルを提供し続けてまいります。

※スタート当初は、展開は伊勢丹新宿店の婦人・紳士・特選・化粧品の一部となります。

今までのお買物が変わる、百貨店のおもてなしが手の中に



“個品登録”で約100万型※の商品が買える

今までは、店舗に行かないと買えなかった商品も、スマートフォンから購入可能になり、MIカードを持っていなくても、他社クレジットカードでも買えるように

※将来的に購入可能となります。

アプリでお客さまお一人おひとりを識別

三越伊勢丹WEB会員IDでログイン頂くことで、今後、一人ひとりのお客さまの購買履歴を把握し、お客さまの好みにあつたご提案が可能に

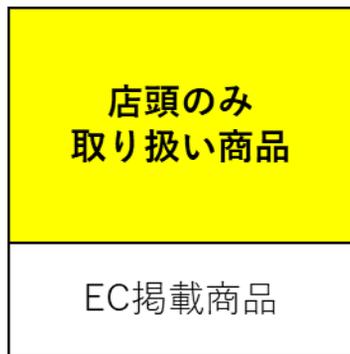
＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社三越伊勢丹 MD統括部マーケティンググループ MD計画 広報PR担当

TEL.03-3225-2474 FAX.03-3225-3646

三越伊勢丹リモートショッピングアプリならではのオリジナルポイント

従来のLINEからZOOMへのご案内などすることなく、1つのアプリ内でチャットによる会話から動画接客まで受けていただくことが可能になります。新たに開発した“個品登録機能”により、接客・会話の中で欲しいと思った商品はそのままお客様の専用カートにお入れすることができるので、ご自宅にいながらECで取り扱いのない商品も含めた、三越伊勢丹（伊勢丹新宿店）の店頭にある全ての商品を購入することが可能となります。（一般的にECでは販売開始前の“商品登録”や“ささげ”が必要ですが、本アプリでは不要となります。）



三越伊勢丹リモートショッピングアプリでリモートで伊勢丹新宿店の約100万型（将来的）のすべての店頭取扱商品のお買物が可能

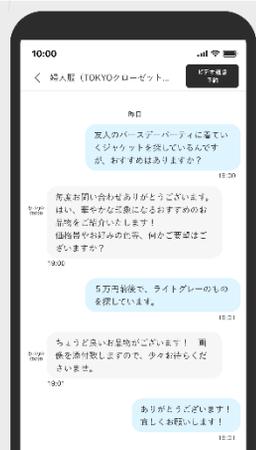


三越伊勢丹WEB会員IDでログインが可能

ショッピングリストから連絡したいショップを選択

ショップを選択したらすぐにチャット可能

気軽にチャットでお問合わせが可能



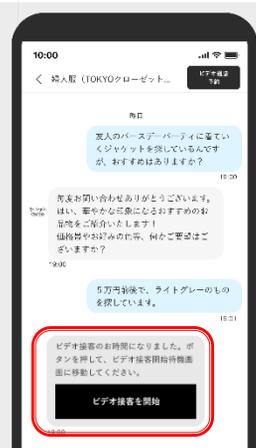
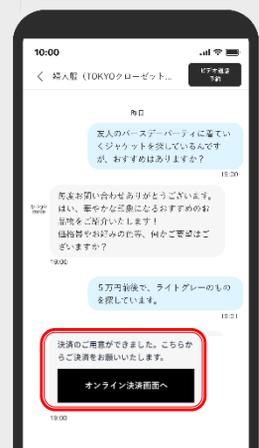
チャットからスムーズにオンライン購入ページへ

店頭のみ取扱商品もオンライン購入が可能

ビデオ接客の予約がアプリで可能

当日の10分前にビデオ接客のリンクをチャットでお知らせ

お客様もビデオOFFにすることも可能（音声のみ）



＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社三越伊勢丹 MD統括部マーケティンググループ MD計画 広報PR担当
TEL.03-3225-2474 FAX.03-3225-3646

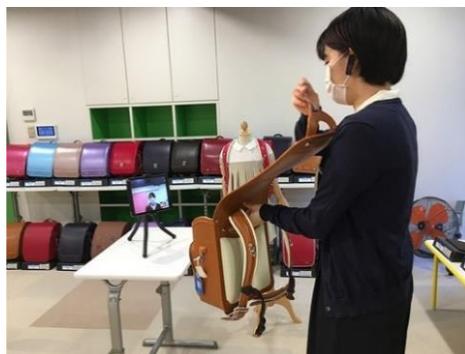


どんなお買物ができるのか（実施するお買場）

伊勢丹新宿店の特選・婦人・紳士・化粧品カテゴリの一部からスタートし、今後順次拡大してまいります。

三 ショップリスト		
	ジュエリー・ウォッチ	✓ 追加済み
	婦人キャリアスタイル	✓ 追加済み
	婦人サイズショップ	✓ 追加済み
	婦人コンテンポラリー/ オーセンティック	✓ 追加済み
	マ・ランジェリー	✓ 追加済み
	婦人アクセサリ	✓ 追加済み
	婦人ハンドバッグ・財布	✓ 追加済み
	婦人靴	✓ 追加済み
	婦人TOKYOクローゼット	✓ 追加済み
	ホーム	
	ショップリスト	

カテゴリ	ショップ名
特選	1 ジュエリー・ウォッチ
婦人	2 婦人キャリアスタイル
	3 婦人サイズショップ
	4 婦人コンテンポラリー/オーセンティック
	5 マ・ランジェリー
	6 婦人アクセサリ
	7 婦人ハンドバッグ・財布
	8 婦人靴
	9 婦人TOKYOクローゼット
	10 婦人アーバンクローゼット
	紳士
12 メンズクリエイターズ	
13 メンズコンテンポラリー	
化粧品	14 ビューティアポセカリー



三越伊勢丹で実施の過去のオンライン接客一例

三越伊勢丹の各店舗では、コロナ禍の中で様々な領域でZOOMを使用しオンライン接客に取り組みました。

例えば、ランドセルの事例では、実際にオンライン接客が始まる前に「お客さま」であるお子さまの目線に合わせカメラをセットすることや、オンライン接客のスタート時、必要な動作チェックや基本的なご要望の確認を行う際に、お子さまが興奮しないように取ってランドセルを見せない、など店頭での接客経験、ノウハウがオンライン接客においても活かされました。

他にも、デザイナーのアトリエとお客さまをつなぐ接客や、お顔の見えるお客さまには体形が似ているモデルをご用意し着用イメージやディテールを一緒に確認することで、オンラインでもお客さまに対し、百貨店の強みを活かした提案を実施することができました。オンライン接客を通じて、地方のお客さまや物理的にご来店頂けない多くのお客さまとつながることにより、さまざまな課題を越えられる価値提案の大きな可能性を感じています。

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社三越伊勢丹 MD統括部マーケティンググループ MD計画 広報PR担当
TEL.03-3225-2474 FAX.03-3225-3646

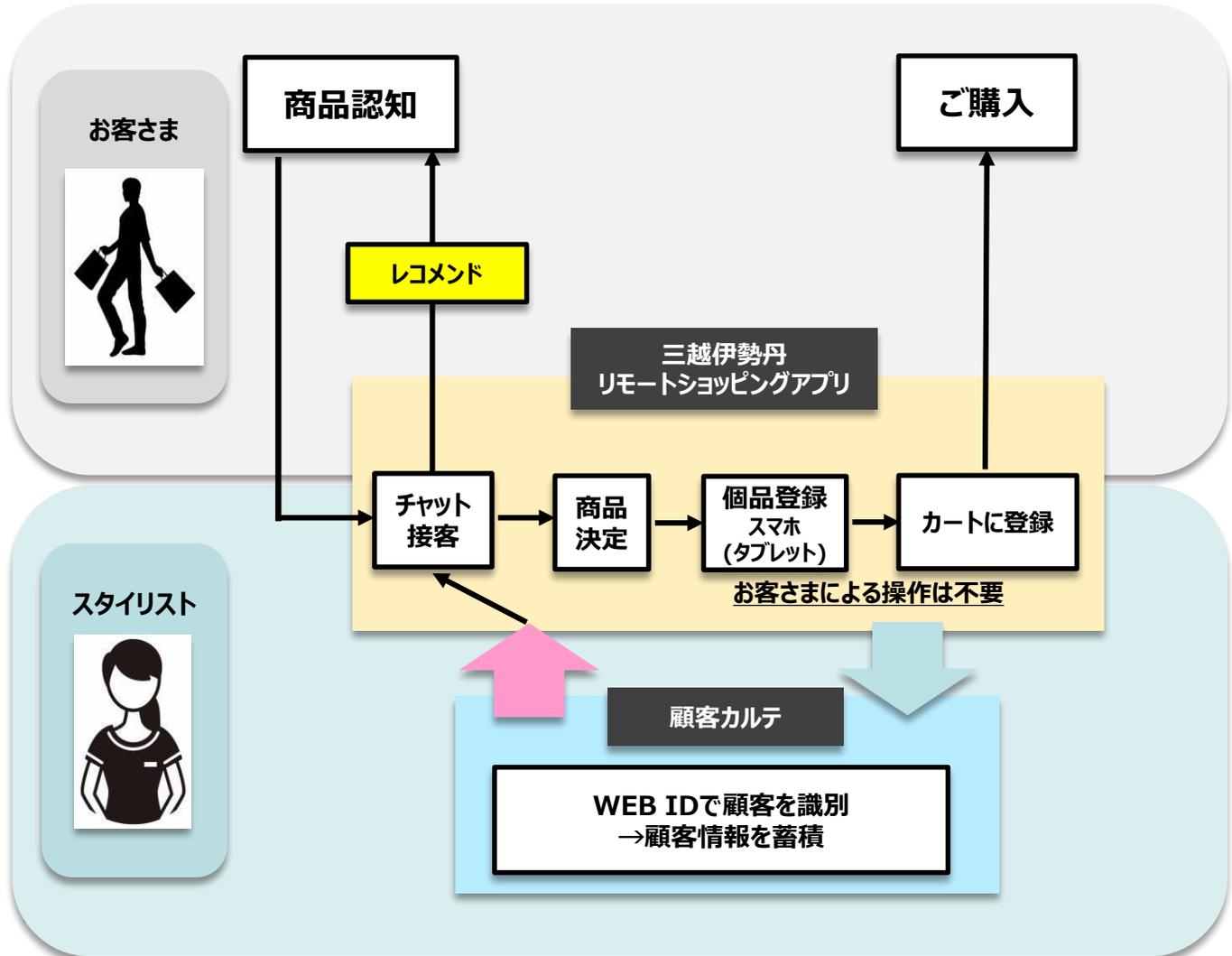
ISETAN

MITSUKOSHI

三越伊勢丹のシームレスの取り組みが目指す姿と今後の取り組み

三越伊勢丹は、お客さまの過去の購買行動や接客時に得た情報等に基づいて、一人ひとりのお客さまに対して最適なタイミングで最適なレコメンドを行えるような仕組みの構築に取り組むことで、百貨店としての価値の更なる向上を目指してまいります。

本リモートショッピングアプリと連動しお客さま一人ひとりのパーソナルな情報に基づいた双方向コミュニケーションができる仕組み構築を目指します。これによって、お客さまごとにパーソナライズされたレコメンド情報を適切なタイミングでお届けできるような未来を描いてまいります。



・ご紹介ページURL

https://www.mistore.jp/shopping/campaign/mirs_cp.html

・アプリダウンロードQRコード

AppStore



Googleplay



<本件に関するお問い合わせ>

株式会社三越伊勢丹 MD統括部マーケティンググループ MD計画 広報PR担当
TEL.03-3225-2474 FAX.03-3225-3646

SETAN

MITSUKOSHI

会期拡大・分散販売で店頭混雑回避 冬のクリアランス・福袋販売年内スタート

そごう・西武では例年1月1日から実施をしていた冬のクリアランスセール「西武冬市・そごう冬市」および「西武の福袋・そごうの福袋」の販売を店頭混雑回避の取り組みのひとつとして年内の12月26日(土)より開始いたします。他にも分散販売やネット販売の強化などを通して新型コロナウイルス感染拡大防止に取り組みます。

【西武冬市・そごう冬市】

- 会期:2020年12月26日(土)~2021年1月11日(月・祝)
※そごう川口店は2021年1月5日(火)まで
※前年は2020年1月1日(水・祝)~6日(月)6日間開催
- 展開店舗:そごう・西武全11店舗
および西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」
※e.デパートは12月26日(土)午前10時~

【店頭混雑回避に向けた取り組み】

- ・会期拡大:17日間(前年+11日間)
- ・分散販売:クリアランススタート日を統一せずブランドごとに五月雨式に開始
- ・「e.デパート」(ネット販売)強化:売上目標前年比約125%

【西武の福袋・そごうの福袋】

- 会期:2020年12月26日(土)~2021年1月11日(月・祝)
※そごう川口店は2021年1月5日(火)まで
※前年は2020年1月1日(水・祝)~3日(金)3日間開催
- 展開店舗:そごう・西武全11店舗
※西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」については
10月30日(金)より受付開始済

【店頭混雑回避に向けた取り組み】

- ・会期拡大:17日間(前年+14日間)
- ・事前予約:店頭で12月上旬より順次スタート
- ・分散販売:整理券の配布等により行列を緩和
催事場などを活用し販売拠点を拡大
※販売方法は店舗によって異なります。
- ・ファッション領域は「e.デパート」(ネット販売)への移行により店頭販売を縮小
(「e.デパート」品揃え前年比約130%)

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、一部内容が変更となる場合がございます。

■元日営業について

そごう・西武は、2013年より元日からの営業を続けており、正月の過ごし方の一つとしてお客さまの生活にもなじんでいることから、感染対策を徹底しながら、2021年も変わらず元日から営業いたします。コロナ禍で遠方への外出を控える方が多い中、近場で正月をお楽しみいただける場として、商品やおもてなしを提供してまいります。

※一部休業する売場・ブランドもございます。



<本件に関するお問い合わせ先>

(株)そごう・西武 広報 佐藤・小室・高田・高岡 メール: hirokazu-sato@sogo-seibu.co.jp

電話番号: 03-6272-7135 FAX: 03-6272-7139

コロナ禍で迎える初めてのバレンタイン

家族でシェア、贈る前にお試し…イエナカバレンタインを提案 そごう・西武のバレンタイン、ネット受注スタート

西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」では、12月1日(火)午前10時よりバレンタインチョコレートのネット受注をスタートいたします。コロナ禍で迎える初めてのバレンタインという事で、2021年のバレンタインはネットで購入する方が増えると予想されます。混雑したバレンタイン会場での購入を控える方や、ネットで配送する前に自分で試したいという方に対応して、本会期に先がけ「おためしバレンタイン」を開催。家族とシェアできる大入りのチョコレートや、ニューノーマルな1年を頑張った自分へのご褒美におすすめのチョコレートなど、イエナカバレンタインを楽しむチョコレートをご紹介します。

【e.デパートバレンタイン展開概要】

- おためしバレンタイン会期：12月1日(火)午前10時～2021年1月7日(木)午後11時59分
- 早期展開ブランド：ピエール マルコリーニ、ゴディバ、デルレイ、フレデリック、ブロンディールなど約30ブランド
- お届け開始日：2021年1月20日(水)以降、順次お届け ※お届け日は商品によって異なります。
- おためしバレンタイン特設サイト URL：<https://edepart.omni7.jp/brand/chocolatep>
- 本会期：2021年1月8日(金)～2月6日(土)
- ※お届けは2月6日(土)～14日(日)よりご指定頂けます。お届け日のご指定は商品によって異なります。

【おためしバレンタイン商品一例】



家族でシェア
ゴディバ

/95周年アニバーサリーグランプラス(30粒入)/価格 8,640 円
最古の粒から95周年記念粒まで、ゴディバの歴史を辿るアソートのように美しいチョコレートと定番のゴールド粒、カレの詰め合わせ。30粒入りなのでご家族でシェアしながらお楽しみ頂けます。



ご褒美チョコ
デルレイ

/ブルーダイヤモンドBOX6個入/価格 4,320 円
高級感溢れるダイヤモンド型の引き出し付きのブルーのBOXは、そごう・西武限定品です。まさにジュエリーのような華やかなチョコレートは自分へのご褒美におすすめです。



こだわりチョコ
ナカムラチョコレート

/ナカムラセレクション10個入り/価格 4,040 円
素材と素材を掛け合わせた斬新な味覚のフレーバーとデザインの異なるボンボンショコラです。日本フレーバーをガナッシュに仕立て、日本の心、和を表現した優雅なデザインです。



有名ブランド
ピエール マルコリーニ

/バレンタインセレクション9個入/価格 3,672 円
マルコリーニが奏でるカカオの世界を落ち着いたピンクのハート缶に詰め合わせました。この期間限定のアソートメントです。

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

＜本件に関するお問い合わせ先＞ (株) そごう・西武 広報 高田・小室・佐藤・高岡・花籠
電話番号：03-6272-7135 FAX：03-6272-7139

2020年12月9日
株式会社小田急百貨店

「現実世界で魔法使いになれる!？」

先端テクノロジーを駆使したイベントが新宿小田急に降臨!
「code name: WIZARD Episode 1 魔導書の謎と六匹の妖精 XR シティ™ SHINJUKU」を開催します!

年末年始は、XR 謎解きエンターテインメントで魔法使いになっちゃおう!!



株式会社小田急百貨店では、12月26日(土)～2021年1月21日(木)の期間、新宿店本館11階催物場を中心に、最先端技術を使用した新感覚の謎解きイベント「code name: WIZARD Episode 1 魔導書の謎と六匹の妖精 XR シティ™ SHINJUKU」を実施します。

当店で開催されるこのイベントは、空間コンピューティングデバイス「Magic Leap 1」を活用した、株式会社カクシンが提供する「現実世界で魔法使いになれる!？」がコンセプトのXR 謎解きエンターテインメントで、株式会社 NTT ドコモと小田急電鉄株式会社が協業する、XR 技術によってデジタル情報やコンテンツが表現される新たなまちづくりプロジェクト「XR シティ™ SHINJUKU」の取り組みの一環として実施されるものです。お客様自身が魔法使いとなって妖精を召喚し魔法を操る体験ができる、これまでにない現実空間と連動したデジタル演出を楽しめます。

チケット購入後に、受付カウンターで「魔導書」(謎解きキット)を受け取り、新宿店周辺に仕込まれた謎を解く「アナログ謎解きパート」に挑戦します。すべての謎が解け全問正答すると、空間コンピューティングデバイス「Magic Leap 1」を装着して最後の謎である「MR 謎解きパート」に挑めます。また会場では、XR を初めて体験される方向けに同デバイスのみを体験できるチケットも販売します。謎解きへの挑戦をせずとも最新デジタル技術を楽しめるイベントです。

当社ではデジタルテクノロジーを駆使したイベントを実施することで、百貨店での新たな楽しみ方を提供し、顧客満足に繋がられる店舗の存在価値をさらに高めてまいります。

イベント内容は下記のとおりです。

記

1. タイトル 「code name: WIZARD Episode1 魔導書の謎と六匹の妖精
XR シティ™ SHINJUKU」
2. 期 間 12月26日(土)～2021年1月21日(木)
※2021年1月1日(金・祝)は休業
3. 場 所 小田急百貨店新宿店本館 11階催物場ほか
4. 実施時間 11時～19時30分(最終受付時間は閉場時間の1時間前まで)
※12月31日(木)は18時閉場
※1月11日(月・祝)、21日(木)は17時閉場
5. 参加条件 14歳以上
6. 内 容

小田急百貨店新宿店本館およびその周辺にちりばめられている「謎」を、キットを使用しながら解明していく謎解き型アトラクション。すべての謎が解けたら、空間コンピューティングデバイス「Magic Leap 1」を活用した、未体験のデジタル技術を駆使した謎解きに進みます。



受付 (イメージ)



謎解き (イメージ)



魔法体験 (イメージ)

7. チケット料金（価格はすべて税込）

- (1) 魔法の基礎訓練チケット（MR 体験） 1,000 円
11 階催物場にて空間コンピューティングデバイス「Magic Leap 1」を装着し、XR 体験のみを行うプランです。
- (2) XR 謎解きチケット（アナログ謎解きと MR 謎解き） 3,000 円
新宿店周辺に仕込まれた謎を解くアナログ謎解き全 6 章から 1 章を選択し、最後に 11 階催物場にて空間コンピューティングデバイス「Magic Leap 1」を装着し XR 体験を行うベーシックプランです。
- (3) XR 謎解き 6 回分チケット 12,800 円
全 6 章がセットになった、通常価格 20%オフのお得なプランです。

8. 問合せ先 03-3342-1111（大代表）

9. 公式サイト <https://ajara.kakus.in/wizard/news/0007/>

10. その他

MR とは…MR（Mixed Reality = 複合現実）は、現実世界にホログラムなどのデジタル情報を投影するといった、リアルとバーチャルがミックスされた空間を演出することができ、VR（Virtual Reality = 仮想現実）とは異なった、新しい体験や価値を提供することが可能です。

XR とは…VR（仮想現実）、AR（拡張現実）、MR（複合現実）といった先端技術の総称。

※XR シティ™ SHINJUKU 公式サイト <https://xr.docomo.ne.jp/xrcity>

Magic Leap 1 とは…NTT ドコモが販売する Magic Leap 社の軽量のウェアラブルヘッドセットで、リアルとデジタルを融合したインタラクティブな世界を提供します。モニターがなくても、シームレスにデジタルコンテンツに見て触れることが可能です。

※Magic Leap 1 製品ページ

<https://www.nttdocomo.co.jp/product/magicleap1/>

※「Magic Leap 1」は、Magic Leap,Inc.の商標です。

※「XR シティ」は、株式会社 NTT ドコモの商標です。

以上

このニュースリリースに関するお問い合わせは、下記担当までお願い申し上げます。

(株)小田急百貨店総務部広報担当 野田・丹野・野村

TEL:03-5325-2327、FAX:03-5325-3670、mail:ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

**オペレーターが、お客さまの画面を確認しながらサポート！
「小田急百貨店オンラインショッピング」で、画面共有サービス
『Withdesk Browse（ウィズデスク ブラウズ）』を開始**

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：樋本達夫）は、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」において、2020年9月30日（水）から、グラフィックテクノロジー株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役 CEO：田口湧都）が提供する画面共有サービス『Withdesk Browse（読み方：ウィズデスク ブラウズ、URL: <https://www.withdesk.com/>）』を開始します。



▲オペレーターが、お客さまの画面を確認しながらサポート！

<導入背景について>

コロナウイルス感染症の拡大に伴って通販サイトのニーズが高まり、「小田急百貨店オンラインショッピング」では、5月～8月の食料品や化粧品の売上げが前年対比約3倍となるなど好調に推移しています。また、中元商戦においては、従来の利用客より年代の高い方の利用が増えたことから、ウェブ操作に関する電話問い合わせが急増しました。

初めて利用する方や不慣れな方からの問い合わせ対応においては、これまでの電話（音声）のやり取りだけでは状況が把握しにくいという説明を理解していただくことが難しく、また、一人のお客さまに時間が掛かることもあるため、電話問い合わせ接続率にも課題がありました。そこで、よりスムーズで分かりやすいご案内とサポート時間の短縮に繋げるべく、オペレーターが、お客さまの画面を確認しながら操作案内や注文サポートを行うことができる画面共有サービス『Withdesk Browse』を導入することとしました。

当社では、サービスの拡充を図ることで安心してお買い物いただける環境を整え、より幅広い年代のお客さまに利用していただきやすいオンラインショッピングサイトを目指します。

<サービスの仕組みについて>

電話問い合わせのあったお客さまにオペレーターがコード番号を口頭でお伝えし、それを入力いただくと画面が共有できるようになり、オペレーターが電話対応しながらお客さまの操作を確認したり、直接カーソルを動かしたりできるようになるという仕組みです。利用デバイス（PC・スマートフォン・タブレット）を問わず、即座にサポートを提供できるようになります。

パスワードやクレジット番号などはオペレーターに見えないようにマスキングできるとともに、画面共有の対象範囲が当該ウェブページに限られ、お客さまのデスクトップや別のタブで表示しているページは共有されないなど、セキュリティを考慮したサービスです。

野菜ソムリエが厳選した美味しい野菜をお届け！ 小田急百貨店オンラインショッピングで11月18日（水）から、 「旬のお野菜定期便 Odakyu FRESH」がスタートします！

株式会社小田急百貨店では、EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」において、11月18日（水）から、野菜ソムリエが厳選した旬の野菜をバランスよく組み合わせて2週間に1度届ける「旬のお野菜定期便 Odakyu FRESH」コンテンツがスタートします。季節に合わせてセット内容を入れ替えながら、通年展開します。

◆小田急百貨店オンラインショッピング「旬のお野菜定期便 Odakyu FRESH」
<https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/c0703>



現在、当社 EC サイトでは、食料品のカテゴリーが好調に推移しており、なかでもフルーツなど季節商材の特集はリピーターがつくほどの人気ぶりとなっています。また、定期購入の機能は、これまで一部の化粧品ブランドでの展開に留まっていたものの、利便性の高さから好評を得ています。

そこで今般、「生鮮品の定期購入型コンテンツ」を新たに導入することとしました。忙しくて買い物に行く時間が取れない方や、重い野菜を持ち運びたくない方、コロナ禍において買い物の頻度や時間を減らしたい方などにおすすめです。

2週間に1度ご自宅にお届け！3種類のセットから選べます！

人数や料理の頻度に合わせて選べるように「旬のお野菜7品目セット」「定番お野菜7品目セット+旬の果物1品」「たっぷりお野菜14品目セット+旬の果物2品」の3種類のセットを販売します。お客さまの都合に合わせてお届け日の変更や、宅配の一時休止にも対応します。

<イメージ画像>



▲旬のお野菜7品目セット
1,980円（税込・送料込）

何の野菜が入っているかはお楽しみのお任せの野菜の詰め合わせ。まず初めに試してみるのにぴったりです。



▲定番お野菜7品目セット+旬の果物1品
2,500円（税込・送料込）

日持ちする野菜7品目<内容の一例：きゃべつ、大根、里芋、玉ねぎ、白菜、人参、じゃがいも>に加え、旬の果物を1品プラスします。



▲たっぷりお野菜14品目セット+旬の果物2品
3,980円（税込・送料込）

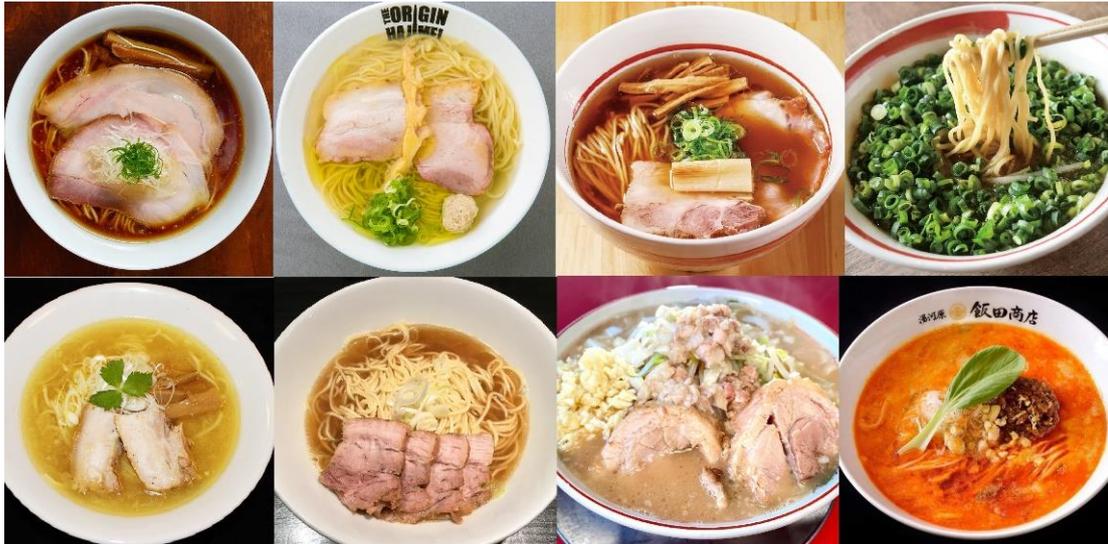
野菜14品目<内容の一例：きゃべつ、ほうれん草、レタス、きゅうり、トマト、大根、里芋、ねぎ、玉ねぎ、白菜、なす、ピーマン、人参、じゃがいも>に加え、旬の果物を2品プラスします。

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当 [野田・丹野・野村] まで、お願いいたします。

TEL : 03-5325-2327 FAX : 03-5325-3670

Mail : ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

『TRY ラーメン大賞』歴代受賞店のラーメンを自宅で堪能！
小田急百貨店オンラインショッピングで11月18日（水）から、
「おうち de TRY ラーメン大賞」コンテンツを開設します！
～自主編集型小型店「オクル×シタテル～Odakyu Selection～」でも販売開始～



▲人気店のラーメンを食べ比べ！

株式会社小田急百貨店では、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」において、11月18日（水）から、ラーメン業界最高の権威を誇る『TRY ラーメン大賞』の各アワードの歴代受賞店のラーメンを冷凍便で届ける「おうち de TRY ラーメン大賞」コンテンツを開設します。『中華そば しば田』『らあめん 元』など、多数の受賞実績がある名店の味を自宅で堪能できます。

◆小田急百貨店オンラインショッピング「おうち de TRY ラーメン大賞」

https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/try_ ramen

あわせて、新宿駅西口地下街「小田急エース 北館」に10月にオープンした当社の自主編集型小型店「オクル×シタテル～Odakyu Selection～」においても、冷凍ラーメンの取り扱いを開始します。11月18日（水）から、行列の絶えない人気店『らあめん 飯田商店』の「お土産らあ麺セット」を販売。ラーメンファンは必見です。

自宅でもラーメンフェスティバル！？ 名店の美味を食べ比べ！

昨年秋に、名だたる実力店を一堂に集め、新宿店催物場で初めて開催した「TRY ラーメン大賞・フェスティバル」。会場内のイートインスペースで各店のラーメンの食べ比べができたことから、連日、多くのラーメンファンで賑わいました。

そこで今年は、フェスティバルの気分を自宅で楽しんでいただくために、TRY 受賞店の冷凍ラーメンのオンライン販売を行うこととしました。スープや麺がセットになっており、自宅で名店の味を再現することができます。スタート時は人気店10店舗の商品を取り揃え、随時追加しながら通年展開。小田急限定の看板コンテンツとなることを目指します。

11月18日(水)からの冷凍ラーメン取扱い店舗

<小田急百貨店オンラインショッピング>

『中華そば しば田』『らあめん 元』『六厘舎』『川の先の上』『和歌山ラーメンまる岡』『本枯中華そば 魚雷』『海老丸らーめん』『中華そば屋 伊藤』『ジャンプ』『頑者』

<実店舗「オクル×シタテル〜Odakyu Selection〜」>

『らあ麺 飯田商店』

<商品の一例(イメージ)>



▲『中華そば しば田』中華そば 2食入
3356円(税込・送料込)

鴨と地鶏のみを使用したスープに8種の醤油をブレンドしたタレを合わせました。国産小麦のみを使用した自家製麺です。



▲『らあめん 元』塩らあめん 2食入
3356円(税込・送料込)

鶏の首・ガラ・手羽元等を煮込んだ透明度高いスープ。細麺の繊細な味わいと鶏つみれの柔らかな食感も楽しめます。



▲『六厘舎』
お土産つけめん+つけめん痺れセット
各1食入 3356円(税込・送料込)

定番商品「つけめん」の味を、そのままご家庭にお届けする「お土産つけめん」と、つけめんの未来を切り開く新しい味わいの「つけめん痺れ」をセットにしました。



▲『和歌山ラーメンまる岡』
定番ネギラーメン 2食入
3356円(税込・送料込)

二日間じっくり炊き込んだ国産豚骨スープと自家製麺が絶妙なバランスです。どんぶりがすべて九条ネギで覆われているのが特徴です。
※ネギは入っていません



▲『本枯中華そば 魚雷』
鶏としじみの極上潮そば 2食入
3356円(税込・送料込)

丸どり、鶏ガラのみからじっくりと旨味を抽出した出汁に、国内で取れた活しじみを旨味満点の状態で作った”鶏しじみスープ”を、旨味を幾重にも重ねた塩ダレで整えました。



▲『頑者』濃厚海老豚骨つけめん 2食入
3356円(税込・送料込)

長時間煮込んだ鶏がら、豚骨の濃厚動物系スープに大量の海老を加えた超濃厚海老豚骨スープと、モチモチツルツルの自家製極太平打ち麺が絡み合う至極のつけめんです。

<ご参考:『TRY ラーメン大賞』について>

TRYとは、「東京ラーメン・オブ・ザ・イヤー」の略称。「東京で一番旨いラーメンを決めようじゃないか」を合言葉に、情報誌『TOKYO★1週間(現在は休刊)』誌上にて2000年にスタート。審査対象エリアは、東京・神奈川・千葉・埼玉の一都三県。現在はアワード本として年に1回MOOKを発売。現在、「第21回 業界最高権威 TRY ラーメン大賞 2020-2021」<定価:900円(税別) 発売元:講談社>が発売中。



実店舗で直接購入して手土産にも！人気店の限定セットにも注目

「自分への贈り物（ご褒美ギフト）」や「同僚・家族・大切な人への贈り物」を探すオフィスワーカーに向けた、様々なギフトをテーマにしたセレクトショップ「オクル×シタテル～Odakyu Selection～」(場所：新宿駅西口地下街「小田急エース 北館」)でも、11月18日(水)から、冷凍ラーメンの取り扱いを開始します。

スタート時は、『TRY ラーメン大賞』TRY 大賞・総合1位4連覇の名店『らぁ麺 飯田商店』の「お土産らぁ麺セット」を販売。らぁ麺 飯田商店のオンラインストアでもすぐに売り切れてしまう人気商品を組み合わせた「オクル×シタテル」限定セットで、11月18日(水)～24日(火)は毎日限定30セットを販売し、それ以降は、毎週金曜日に限定30セットを販売します。自分へのご褒美はもちろん、大切な方への手土産にすれば、喜ばれること間違いなしです。

今後は、小田急百貨店オンラインショッピング取扱い店舗の「オクル×シタテル」限定セットや、オンライン販売は難しいものの実店舗限定で販売できる商品など、期間ごとに入れ替えながら、さらにもう1店舗の冷凍ラーメンを販売する予定です。

<商品のイメージ>



▲『らぁ麺 飯田商品』
小田急限定お土産らぁ麺セット
(かけらぁ麺2食・かけ担々麺1食)
計3食入 2,900円/1セット

「かけらぁ麺」と「かけ担々麺」(写真)を組み合わせた「オクル×シタテル」限定のセットです。



▲「オクル×シタテル～Odakyu Selection～」
営業時間：11時～21時(土日祝～19時)

※「オクル×シタテル～Odakyu Selection～」については、以下のリリースをご参照ください。
<http://www.odakyu-dept.co.jp/corporation/press/v415d0000003sjuj-att/nr20201012.pdf>

※小田急百貨店ホームページでも、冷凍ラーメンの販売について紹介しています。
http://www.odakyu-dept.co.jp/blog/odachans/2020/201118_try-ramen.html?pr

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当 [野田・丹野・野村] まで、お願いいたします。
TEL : 03-5325-2327 FAX : 03-5325-3670
Mail : ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

2021年の福袋は、安心してWEBで予約！
「小田急百貨店オンラインショッピング」で、
2020年11月18日（水）から予約販売を開始します。



株式会社小田急百貨店では、毎年恒例となっている福袋（小田急夢袋）の販売を、WEBで2020年11月18日（水）から順次予約受付いたします。WEBでの予約受付は例年より5日早い展開で、初売りである2021年1月2日（土）に店頭で販売する個数を減少させることで、店内の“3密”を避けた安心・安全なお買い物環境づくりに努めます。

福袋の販売は毎年初売りの風物詩として例年盛り上がりを見せますが、2021年は新型コロナウイルスの感染拡大を防止すべく、3密状態を必要以上に作らないよう、お客さまが安心して初春をお楽しみいただくために、小田急百貨店オンラインショッピングでの予約販売を強化することいたしました。これによりWEBでの福袋販売個数は、昨年と比較して約2割ほど増える見込みです。

予約販売では、「年内お届け」、「年始お届け」、「年明けお届け」と三種類のお届けパターンに分け、それぞれ対象としたカテゴリー（食料品、衣料品、コスメ、リビング用品など）の福袋をご注文いただけます。お届けパターンに応じて承る福袋を変えることで、年末年始にそれぞれの福袋が届く楽しさを提供します。

なお一部のブランド、ショップにおいては、1月2日・3日に店頭でも福袋を販売いたします。

概要は以下のとおりです。

■「小田急百貨店オンラインショッピング」の福袋予約販売について

受付期間：2020年11月18日（水）～12月23日（水）16時まで

および12月24日（木）10時～2021年1月12日（火）

内容：年内お届け…食料品や家庭用品中心のお買い得福袋。12月下旬までにお届け

年始お届け…ブランド福袋、食料品、コスメなど全般。1月2日・3日にお届け

※一部のブランドは、4日以降店頭でのお渡しも承ります（ご注文時に選択可能）。

年明けお届け…12月24日から受付開始。食料品やコスメなど。お届けは1月6日以降

URL：<https://shop.odakyu-dept.co.jp/>

以上

このニュースリリースに関するお問い合わせは、下記担当までお願いします。

（株）小田急百貨店総務部広報担当 野田・丹野・野村

TEL：03 - 5325 - 2327、FAX：03 - 5325 - 3670、mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

15ブランドから約600本の時計が勢揃い！ 「ODAKYU WATCH ONLINE」がスタートします！ ～実店舗の特性を生かした「店頭受取機能」に注目～

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：樋本達夫）では、EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」において、10月3日（土）から、時計のコンテンツ「ODAKYU WATCH ONLINE」がスタートします。腕時計を中心に、輸入・国産あわせて15ブランドから約600本を取り揃えます。

ブランドの垣根を越えて一堂に比較検討できる本格的な時計のECサイトの展開は珍しく、実店舗の特性を生かした「店頭受取機能」を導入するなど、新しい生活様式に合わせた、安心・安全な時計の買い方提案を行います。また、売場でサイトへアクセスできるQRコード付カードを配布するなどオンラインとオフラインで相互送客し、サービス拡充に繋がります。

◆ターゲットは初心者&中級者。コンセプトは「店頭の再現化」

2本目を自分で購入しようと考えている時計初心者や中級者がターゲット。「店頭の再現化」をコンセプトに新宿店本館5階時計売場の半数以上にあたる15ブランドを取り揃え、10万円～20万円台を中心に、日常使いできる数万円の国産時計から、100万円を超える輸入時計まで約600本と、幅広く展開します。人気の『オメガ』は、200本以上と豊富なラインナップです。

サイトには各ブランドのコンセプトや商品情報をふんだんに盛り込み、カタログとしても楽しめるような仕立てとするほか、テーマにあわせた特集や、時計売場で実施するフェアとの連動企画などを実施します。

【展開ブランド】

- ・輸入ブランド 『オメガ』『ロンジン』『ティソ』『ラドー』『ミドー』『クロノスイス』『レイモンド・ウエイル』『サントノーレ』『シャリオール』『モーブッサン』
- ・国産ブランド 『セイコー』『シチズン』『カシオ』『セイコー（クロック）』『リズム（クロック）』



▲『カシオ』



▲『ロンジン』



▲サイトイメージ

◆実店舗の特性を生かした「店頭受取機能」が安心！

高額品である時計を、一度も実物に触れないままECサイトで購入する不安を払拭すべく、「店頭受取機能」を導入します。

サイトでの商品注文時に、希望者は「配送」でなく「店頭受取」を選択。指定日に時計売場に足を運ぶと、最後に自身で見て触り、納得したうえで商品の受け取りができる仕組みで、販売員にサイズ調整を依頼したり、気になる点を質問したりできるので安心です。



▲新宿店本館5階 時計売場

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当 [野田・丹野・野村] まで、お願いいたします。
TEL : 03-5325-2327 FAX : 03-5325-3670
Mail : ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

おうちで贅沢クリスマス♪
予約なしで買えるクリスマスケーキとおすすめパーティーグルメ
◆新宿店 食品のフロア

京王百貨店（本社：東京都新宿区、社長：駒田一郎）では、10月1日（木）から承りを開始したクリスマスケーキが好調に推移しています。コロナ禍で迎えるクリスマスでは、引き続き「巣ごもりクリスマス」として自宅で過ごす方が増えると予測されます。11月30日（月）までの期間で、新宿店・聖蹟桜ヶ丘店両店の店頭予約分とインターネット受付分をあわせた売上高は、前年比約50%増と大きく伸長。特にインターネットでの受付分は約70%増と、来店せずに予約する方の増加が見受けられます。

■切り分け不要のケーキが完売！今年のクリスマスケーキの傾向

現在までの予約状況を見ると、ホテルメイドのショートケーキが幅広い世代で楽しめるかと根強い人気ですが、切り分け不要のケーキが早くに販売数量に達するなど、今年はコロナ禍ならではの消費行動も見られます。



【参考：直近※の予約数量 人気ベスト3】*すべて販売予定数量に達したため販売を終了しています。

※集計期間=10月1日(木)~11月30日(月)店頭予約およびインターネット受付分の合計数量

- ①京王プラザホテル「シャンティーフレーズ」(7.5×18×9cm)4,860円
- ②ホテル雅叙園東京 PATISSERIE[栞杏 1928]「横須賀・嘉山農園の苺ショートケーキ」(直径15cm)4,860円
- ③モンサンクレール「ノエルブロンテ」(直径約15cm)5,400円
- 切り分け不要のプチケーキのセットは例年より1カ月近く早く完売に。
- ④パティスリーエール「プチフル」(15種入※各商品4×4cm以下)3,381円

■予約なしでも買える！クリスマスケーキ ◆中地階・地下1階 菓子売場 *販売予定数に達し次第、終了いたします。

クリスマスケーキの予約受付は12月16日（水）までですが、新宿店では予約せずとも直前に買えるクリスマスケーキを今年も展開します。期間限定で初出店のブランドも登場します。

- グラモウディーズ「クリスマスプチフル」(6種×各2個※各商品4.2×4cm)
2,808円

東京・赤坂のピエール・エルメでシェフパティシエを務めた、マーク・グレイス氏が手掛けるマカロン専門店。6種の味が楽しめるひとくちサイズのケーキセットはテーブルを華やかに彩ります。

*販売期間=12月22日(火)~25日(金)





●「グラニースミス「チョコレートと苺のクリスマスアップルパイ」

(1カット) 616円 (1ホール) 4,860円

今年9月にオープンしたアップルパイ専門店。契約農家から仕入れる国産リンゴを使うこだわりのアップルパイはシーズンごとに異なる味わいが楽しめます。クリスマス限定アップルパイは、アメリカ発のBean to Barチョコレート専門店「ダンデライオン・チョコレート」とのコラボレーション。ラズベリー風味のクリームチーズ上に、濃厚なガナッシュ、甘酸っぱい苺とリンゴを重ねて焼き上げた贅沢な味わいの一品です。



*販売期間=～12月27日(日) *ホールは受取日の3日前までに要予約

■期間限定で初出店!「アルノー・ラエール パリ」(12月23日(水)～25日(金))

◆中地階 菓子売場イベントスペース

フランスの職人に贈られる最高位の勲章 M.O.F をはじめ、数多くの受賞歴あるパティスリー「アルノー・ラエール」が、3日間限定で初登場します。クリスマスらしくアレンジされたホールケーキ5種をはじめ、オンラインパーティーにもおすすめの、お一人様食べきりサイズのプチガトー6種を販売します。



<1>「モンブラン」(直径12cm)4,000円 <2>「サパンドゥ ノエル」950円

<3>「ブルドゥ ノエル」700円

■「おうちクリスマス」を盛り上げるパーティーグルメ

ケーキと並んでクリスマスの食卓を彩る惣菜、お酒にも注目です。

●神田明神下 みやび「ミニ花つづり盛合せ」5,184円 ◆中地階 惣菜売場

創業40余年の仕出し料理の名店「神田明神下 みやび」。“見て楽しい” “食べておいしい” こだわりの江戸前弁当を提供しています。新しい生活様式におすすめの一口サイズの細工寿司の盛り合わせは、エビ、カニ風味蒲鉾、栗、ホタテ、トビッコ、アゲ、イクラ、煮穴子の8種類の味が楽しめます。

*販売期間=～12月25日(金)

※要予約、販売数量に達し次第、終了いたします



●「ヴァンゴッホウォッカ&ジン ミニボトル」(50ml) 各748円 ◆中地階 酒・進物売場

125年以上の経験と伝統の技で、ジンの発祥・オランダ王室御用達の蒸留所で造られるウォッカ。ラズベリーやダッチキャラメル、エスプレッソなど22種のフレーバーをラインアップ。フレーバーによってミルクや炭酸で割るなど多彩に楽しめます。ゴッホの絵画をイメージした鮮やかな色使いのボトルは食卓を華やかにします。



今年は、ゆったり過ごす年始をいつもより贅沢に イエナカ需要で好調の「おせち」。直前でも買えるおせちを紹介します

◆新宿店 地下1階・中地階 食品フロア、7階大催場

京王百貨店（本社：東京都新宿区、社長：駒田一郎）では、9月1日（火）から承りを開始した*おせちが、好調に推移しています。今年は年末年始に帰省や旅行を控え、自宅で過ごすことからおせちの需要が一層高まると想定し、インターネット受付を前年より11日前倒しでスタート。11月末までの期間で、新宿店・聖蹟桜ヶ丘店両店の店頭予約分とインターネット受付分をあわせて売上高は前年比約30%増と大きく伸ばしています。人気ベスト3は、毎年売上上位にランクインする「お手頃価格×ボリューム感」が好評の「京王百貨店オリジナルおせち」。そのほか、コロナ禍で注目の「個食」タイプが前年の約2倍で推移するなど需要が高まっています。

*店頭での承りは10月1日から開始

【参考：直近*の予約数量 人気ベスト3】*販売数量に達している場合がございます。

※集計期間=9/1~11/23 店頭予約およびインターネット受付分の合計数量

- ①京王百貨店オリジナルおせち「寿」(20.2×20.2×5.4cm/四段)21,600円
- ②京王百貨店オリジナルおせち「慶」(21.6×21.6×5.4cm/三段)21,600円
- ③京王百貨店オリジナルおせち「麗」(19.5×19.5×4.3cm/四段)27,000円

①



②



③



■大晦日に初の別階即売会を実施！直前でも買えるおせち

※12月31日(木)のみ販売[予約は12月26日(土)から承り]

例年、12月31日に食品フロアのみで販売していた“直前でも買えるおせち”。今年は需要の高まりを受け、密対策として7階大催場にて即売会を実施します。これまでとは異なる年始の過ごし方をするからこそ、急遽おせちの購入を決めたという方にも便利な1万円前後のおせちを中心にラインアップしています。

●日本料理 なた万「正月料理 楽正月」(2人前)12,960円 <7階大催場>

1830年（天保元年）創業の老舗日本料理店。一つ一つ厳選した素材で丁寧に仕上げた名店の味を、少量ずつ盛り付け値ごろ感のある価格で楽しめます。伊達巻、黒豆、数の子といった定番の料理のほか、ローストビーフや鯖西京焼、合鴨燻製など全17品が楽しめます。



●うお寿「盛福」(2人前)10,800円 <7階大催場>

創業70余年、良質な筍の産地として知られる京都・長岡京市に店を構える京料理店。京筍のほかに、伊達巻、紅白千代結び、海老芋など縁起物の料理など全23品をコンパクトに詰め込んだ彩り豊かなおせちです。



そのほか、たん熊北店「年越祝膳（2人前、10,584円）」、福豆屋「ふくふくおせち（2人前、5,400円）」、食品フロアで人気の点心が入ったPAOPA「新春折詰（2~3人前、2,700円）」などがそろいます。

News Release

笑顔が集えば、いっそうおいしい。おせちと年末年始のごちそうを多彩に。

2021年 大丸・松坂屋のおせち

<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/osechi/>

9月24日(木) 14時～ オンライン承りスタート
10月1日(木)～ 大丸・松坂屋各店で順次ご予約承りスタート
(店舗により受注期間が異なります。)

大丸・松坂屋各店では、10月1日(木)から店頭でのおせちのご予約承りを開始いたします(一部の店舗除く)。インターネットの大丸松坂屋オンラインショッピングでは、大丸・松坂屋特別企画おせちなどを店頭に加えて9月24日(木)14時からご注文の受付を開始いたします。

おせちの売り上げはここ10年間で約2割増と、需要が着実に伸びています(大丸・松坂屋直営9店合計)。近年の年末年始の楽しみ方の多様化に伴い、おせちや年末年始の「ごちそう」へのニーズもさまざまになってきています。さらに、2021年においては新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、年末年始についても引き続き「おうち時間の充実」「巣ごもり需要の拡大」の傾向が続き、百貨店のおせち需要はさらに高まると予想されます。

そういった背景からも、大丸・松坂屋では年末年始にご家族皆様がそろっての団らんをよりいっそう楽しんでいただけるよう、定番のおせちに加え、おつまみ風おせちやオードブルが充実のおせち、昨年好評だった料理研究家 大原千鶴さん監修おせちに加えて鍋料理が新しく登場するなど、お料理も充実させました。また、大原千鶴さんや実力派イタリアンのシェフ、フォロワー70万人超えのブロガーが今年ならではのおせちを動画でご紹介する企画も用意し、「年末年始の食の楽しみ方」をご提案いたします。

好評につき今年も再登場! 大丸・松坂屋特別企画 人気料理研究家 大原千鶴さん監修 おせち



一の重は、おせちの定番がメイン。二の重にはレンジで温められる「あなご蒸し寿司」など魚介料理を中心に「どんこ椎茸煮」など野菜を使った“やさしい”おいしさも。三の重は「和風ローストビーフ」などお肉がメインとなっています。

こうふく

料理研究家 大原千鶴さん監修 口福おせち

大丸・松坂屋特別企画 和風 三段 税込 27,000 円
(20.2×20.2×6.5 cm/4人用) 40品

動画でチェック!

大原千鶴さんが今年のおすすめポイントをご紹介します

<https://dmdepart.jp/osechi/ohara.html>

(9月18日0時より視聴可能)

帰省できなくても、一緒に楽しみたい! 広域配送可能おせち

この夏の帰省は自粛ムードでしたが、年末年始の帰省シーズンも同様の可能性が。家族と離れて暮らす方が、この冬は帰らずにお一人で新年を迎えるということも想定されます。会えない気持ちをおせちにのせて、単身赴任のお父様に送ってみたり、ご実家に送ってみたり、離れたご家族にも配送可能なおせちを特集しました。



〈東京・銀座 下鴨茶寮・
のまえ〉酒肴 一段 税込
20,574 円 (22.8×22.8×
7.7cm/2人用) 18品、送料
込み、全国届け(沖縄・離島
除く)、お届け日 12/30、冷
凍届け

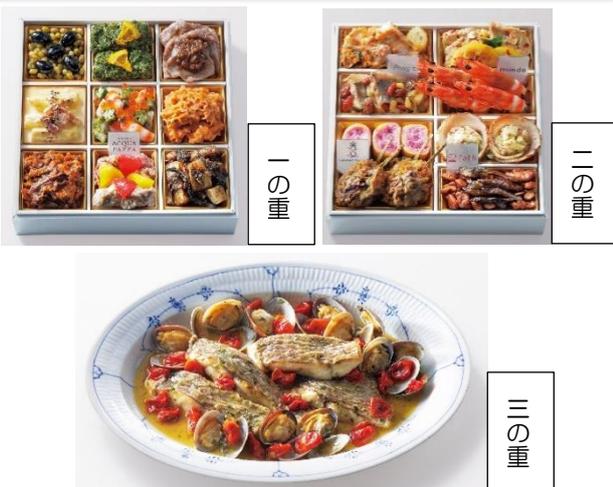


〈京都 泉仙〉和風 一段(精
進料理) 税込 17,500 円
(21.2×21.2×6.6cm/2人
用) 25品、送料込み、本州・
四国届け(青森県・秋田県・離
島除く)、お届け日 12/31、
冷蔵届け

12/30 & 全国(沖縄県・離島除く)お届け可

SNS 世代にも！新しい楽しみ方をご提案

三段すべてがスペシャリテ！実力派シェフのイタリアンおせち



2020 年で創立 30 周年を迎えた〈レストランテ アクアパッツァ〉の日高シェフと、日高シェフの薫陶を受けた教え子たち。イタリア料理界を牽引する5人の実力派シェフが織りなす美食の世界をお楽しみいただけます。一の重は日高シェフが監修。魚介たっぷりのサラダ、和牛の煮込み、黒豆を使ったデザートなど洗練されたメニューが多彩に並びます。二の重は4人のお弟子さんが2品ずつ監修。ナポリやベネチアの郷土料理やお酒に合うイタリア風田作りなど。そして、三の重は「天然真鯛のアクアパッツァ」。店名にもなっている看板メニューのアクアパッツァは、元はナポリの漁師料理で、“日本版”の原型は日高シェフが創り出したと言っても過言ではありません。

レストランテ アクアパッツァファミリー 監修おせち

大丸・松坂屋特別企画 洋風 三段 税込 35,640 円 (21.5×21.5×5.7 cm /4 人用) 18 品

動画でチェック！

レストランテ アクアパッツァ ファミリーが
今年のおすすめポイントをご紹介します

<https://dmdepart.jp/osechi/acqua.html>

(9月18日0時より視聴可能)

SNS で
人気です

レシピ動画が YOUTUBE で人気上昇中



「日高良実の ACQUAPAZZA チャンネル」

https://www.youtube.com/channel/UC41-Om_oyruC2E7-ff7GkrA/featured

「ラクうま」でおなじみ！人気プロガー監修おせち



12/29・30 & 全国
(沖縄県・離島除く)
お届け可



SNS で
人気です

動画でチェック！

Yuu さんが今年のおすすめポイントをご紹介します

<https://dmdepart.jp/osechi/acqua.html>

(9月18日0時より視聴可能)

Yuu さんのアカウントでも
今回のおせちをご紹介します！



Yuu さん BLOG

「作り置き&スピードおかず de おうちバル〜Yuu's Stylish Bar〜」

<http://yuu-stylish-bar.blog.jp/>

Yuu さん Instagram (@yuuyuu514)

<https://www.instagram.com/yuuyuu514/>

若い世代にも“おせち”に注目していただくため、料理研究家/料理プロガーでインスタグラムのフォロワーが70万人を超える、Yuu さんを今回初めて起用。料理が苦手な人もラクに楽しく作れる“ラクうま”レシピで注目を集める彼女。今回のお重には「オイル鶏ハム」や「塩バター栗きんとん」など人気メニューのほか、「しらすオムレツ」やチーズがのった「洋風松風焼き」など新作も盛りだくさん。お子様から大人までご家族で楽しめるおせちです。

料理研究家/プロガー Yuu 監修 えがお de だんらん♡おせち

大丸・松坂屋特別企画 和・洋・中華風 三段 税込 21,600 円 (20.2×20.2×5.7 cm/3 人用) 30 品、お届け日 12/29・30、送料込み、冷凍届け

おうちで楽しむ！ 今年ならではの年末集ごもり企画



人気料理研究家 大原千鶴さん監修 お鍋

12/30・31 & 全国（沖縄県・離島除く）お届け可

京都の冬のごちそう、水菜のお鍋。ハリハリとした水菜の食感とおだしの旨みをご堪能いただけます。もち豚のほか、あわとごまの生麩、焼き湯葉、お揚げさん、などこだわりの具材もたっぷり。自慢のおだしは茶碗蒸しやだし巻きなどに使えるよう、多めにご用意。

料理研究家 大原千鶴さん監修 **和みなべ**

大丸・松坂屋特別企画 水菜ともち豚のはりはり鍋 税込 9,899円（4人用）14品、全国届け（沖縄県・離島除く）、お届け日 12/30・31、送料込み、冷蔵届け

おうち飲みの楽しさ倍増！おつまみ風おせち

外出自粛で、おうち飲みをする方も増えているなか、お酒とのマリアージュを楽しみながらお召し上がりいただける、おつまみ風おせちが完成しました。料理評論家の草分けとも言われる山本益博さんが大丸・松坂屋おせちを初監修。その豊富な知識と独自の視点で、おせちの粋を大胆に取り扱った珠玉の美味をお届けします。

料理評論家 山本益博さん監修 **うまいのなんの！重**

大丸・松坂屋特別企画 おつまみ風 一段 税込 16,200円（30.6×30.6×6.5 cm/2人用）36品

動画でチェック！ 山本益博さんが今年のおすすめポイントをご紹介します

<https://dmdepart.jp/osechi/masuhiro.html>（9月18日0時より視聴可能）



↑ビール、日本酒、白・赤ワイン、老酒などのイラスト



蓋を開けるとお酒のイラストを描いた透明なシートが入っていて、25マスの料理に合うお酒がわかります。

3種のスープ付き！洋風 オードブル

12/29・30 & 全国（沖縄県・離島除く）お届け可

料理マスタース受賞シェフである坂田幹靖監修による、黒毛和牛ローストビーフなどの洋風オードブル。3種のスープと国産牛のシチューは温めてお召し上がりください。

〈東京 銀座カンセイ〉洋風 オードブル

税込 17,820円（19.7×31.7×5.6cm/3人用）21品、お届け日 12/29・30、送料込み、冷凍届け

↓別添で、ピシソワーズ、ベジタブルスープ、グリーンピーススープ付き



【2021年大丸・松坂屋のおせち 概要】

- インターネット受付：9月24日（木）14：00～ <https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/osechi/>
- 店頭受付：10月1日（木）から順次
※受注場所・受注締切日・取扱点数など、詳しくはWEBサイトをご確認ください。
- 掲載点数：前年並み ※全国配送など広域届けおせちは、掲載点数：対前年+35%
- 売り上げ目標：対前年+4.3%（うち、オンラインでの受付については対前年+60%を見込む）
※大丸松坂屋直営9店舗計

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報担当 長野・田中 TEL:03-6895-0816 [E-mail:kouhou@jfr.co.jp](mailto:kouhou@jfr.co.jp)



大丸松坂屋百貨店

2.[VR イベント] 世界最大級のバーチャルリアリティイベント「バーチャルマーケット5」に、次世代型バーチャル店舗「バーチャル大丸・松坂屋」を期間限定で展開



3.[ライブショッピング] 「ブランド別！マスクでも美人度UPのアイメイク」をテーマにコスメライブショッピング実施

12/16 閉店後に大丸東京店からライブ中継



店頭でもオンラインでも楽しめる「クリスマスご招待会」を開催 ～ネットや電話注文でのお買い物、イベントのライブ配信など～ 東急百貨店 本店 12月19日(土)～21日(月)

東急百貨店 本店では、12月19日(土)～21日(月)に、日頃の感謝の気持ちを込め期間限定商品の販売やイベントなどのさまざまな特別企画を店頭でもオンラインでも楽しめる「クリスマスご招待会」を開催します。



ご自宅からでも安心してご参加いただけるように、この時期おすすめのファッション、食品、ワイン、コスメや期間限定商品の特設ウェブページ・電話注文での販売や、イベントのライブ配信など、新しい暮らしに合わせた企画を用意しました。

自分でアクセサリをデザインできるオンラインアクセサリショップ<monomy>は期間限定でリアル店舗として出店します。店頭で素材を実際に見ながら、自分だけの1点物のアクセサリをデザインすることができます。

イベントとしては、日本各地で醸される日本酒を「Miss SAKE」がご案内する「Miss SAKE 日本酒祭り」を、店頭とオンラインでのライブコマースで実施します。また、本店のコンシェルジュによるファッションにおけるカラーの取り入れ方などをお伝えするクリスマス会（事前ご予約制）をオンライン上で実施します。

東急百貨店 本店では新しい生活様式の中でもクリスマスのショッピングを楽しんでいただける特別企画を提案します。また「クリスマスご招待会」開催にあたりまして、お客さまに安心してお買い物をいただくため、衛生管理を一層努めてまいります。

[クリスマスご招待会 概要]

■会期：12月19日(土)～21日(月)

■場所：東急百貨店 本店

■オンライン特設ページ：www.tokyu-dept.co.jp/christmas_invitation

※公開中

※詳細は別紙参照ください

イベント

■Miss SAKE 日本酒祭り ライブ配信

NET 購入可

・日時:12月19日(土) 12時~13時

・紹介ページ:https://www.tokyu-dept.co.jp/christmas_invitation/event/index.html#event

日本各地で醸される日本酒には、蔵元のこだわりの製法と長い歴史があります。日本酒と日本文化の魅力を国内外に発信する『Miss SAKE(ミス日本酒)』が選りすぐりの日本酒をご紹介します。ライブ配信を「Miss SAKE 日本酒祭り」ブース※より行います。



※「Miss SAKE 日本酒祭り」ブース

・期間:12月19日(土)~21日(月)

・場所:4階 特設スペース

ブースにおきましては、一部試飲も実施します。(試飲は状況により中止する場合があります。)

・酒蔵 『月の桂』株式会社増田徳兵衛商店(京都府・創業 1675年)、『問天』株式会社問天[薄井商店](長野県・創業 1906年)、『白龍』吉田酒造有限会社(福井県・創業 1806年)、『鳴門鯛』株式会社本家松浦酒造場(徳島県・創業 1804年)

・協力:東京夜市(株式会社 NIGHT MARKET JAPAN)、一般社団法人 ミス日本酒

■コンシェルジュ&人気ママインフルエンサーと楽しむオンラインクリスマス会

NET 予約

・日時:12月20日(日) 16時~17時

・事前ご予約制:抽選で50名

・紹介ページ:https://www.tokyu-dept.co.jp/christmas_invitation/top/live

東急百貨店 本店のコンシェルジュがプロデュースするオンラインクリスマス会を開催。ゲストの人気ママインフルエンサー園部知美さんと大田エリカさんとともに、ご参加いただく皆さまにワンランク上のファッション術をご案内します。



園部知美さん
大学生と高校生をお子様を持つインフルエンサー。
読者モデルなどもつとめる。

【読者モデル】
集英社「LEE」「eclat」「MyAge」
宝島社「GLOW」
光文社「美st」「STORY」
ヘアカタログなど



大田エリカさん
現在は主婦業と親子でインフルエンサー。元フラダンスのダンサー・インストラクター。

【ショー出演】
ティキティキレストラン
品川ステラボール
お台場 ハワイアンフェスティバル
通販番組 dinos など

期間限定出店

■ <monomy> カスタムジュエリー

- ・期間:12月10日(木)~27日(日)
- ・場所:1階 Bunkamura 口前 特設スペース

『monomy(モノミー)』は、オンライン上でアクセサリを自由にデザインできるカスタムメイドアプリです。特別な知識や技術がなくても、画面上で豊富なパーツを組み合わせ、指先一つでオリジナルジュエリーを作ることができます。今回はクリスマスシーズンに合わせ、リアル店舗として期間限定出店します。[使用素材/ 10K、淡水パール、天然石、真鍮など]



■ <HERALBONY>

NET 購入可

- ・期間:2021年1月16日(土)まで
- ・場所:1階 Bunkamura 口横 特設スペース

<HERALBONY>は知的障がいのあるアーティストが描いた作品を「モノ・コト・バシヨ」に落とし込み、社会へ提案するアートライフブランドです。作品から作られたネクタイ、スカーフなどのプロダクトを販売します。



■ <Café Cova Milano>

- ・期間:12月19日(土)~21日(月)
- ・場所:地下1階 イベントスペース

1817年創業のミラノ屈指の歴史をもつパスティツェリア「COVA」のパネトーネを紹介し、創業当時のオリジナルレシピで、独自の酵母で発酵させ、3日間丁寧に焼き上げたパネトーネは驚くほどしっとりした生地で独自の味わいです。



■ <はらぺこあおむし>フェア

TEL 注文可

- ・期間:12月10日(木)~25日(金)
- ・場所:6階 新生児用品売場
- ・電話注文:03-3477-3488
- ・電話注文承り期間:12月10日(木)~25日(金)
(10時30分~18時30分)

※19日(土)~21日(月)は19時30分まで

世界中の子どもたちを夢中にさせる名作絵本『はらぺこあおむし』のおもちゃを取り揃えました。色鮮やかなデザインは好奇心旺盛なお子様へのクリスマスの贈り物におすすめです。



以上

ひとりでも、大切な方とでも。予約不要で、当日購入が可能！

大人のプチ贅沢を楽しめる1～2人用のクリスマスケーキ

～渋谷スクランブルスクエア限定やクリスマス期間限定の商品も～



渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン内の東急百貨店プロデュースショップ 東急フードショーエッジと+Q（プラスク）ビューティーから、この時期だけの季節限定ケーキやクリスマスにふさわしい少し贅沢なケーキなど、予約なしで購入できる1～2人用ケーキをご紹介します。

見た目も味も充実した1～2人用ケーキは、サイズが小さいながらもホールケーキのような存在感があり、ご自身へのご褒美ケーキとしても、大切な方と過ごすときのケーキとしてもクリスマスに華やかに盛り上げてくれます。お一人おひとりの好みに合わせて選ぶ、複数のショップのケーキを食べ比べるなど、シーンに合わせて楽しみ方も広がります。また、予約なしでご購入いただけるため急なパーティーや手土産にもおすすめです。

天面にユニークなチョコレートオーナメントを飾った＜PHILIPPE CONTICINI（フィリップ・コンティチーニ）＞の「ブッシュ ショコラ キャラメル トンカ」はクリスマス期間だけの限定商品です。＜DEMEL（デメル）＞からは風味豊かなガナッシュクリームをチョコレートのスポンジでサンドしたデメルの代表的なトルテ＜トリュッフルトルテ＞をクリスマスの飾り付きでご用意しています。

東急百貨店プロデュースショップでは、クリスマスをより豊かに過ごしていただくために、“最旬”をテーマに期間限定ケーキや渋谷スクランブルスクエアでしか手に入らないスイーツを提案します。

渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン 東急百貨店プロデュースショップ HP:

<https://www.tokyu-dept.co.jp/scsq/index.html>

※ご予約不要ですが、数には限りがございますので、ご了承ください

Atelier Anniversary(アトリエ アニバーサリー)			
	季節のショートケーキ【いちご】	648 円(税込)	販売期間: 12 月 19 日～25 日
	<p style="text-align: center;">渋谷スクランブルスクエア限定</p> <p>キメが細かくふんわりとしたスポンジの食感と、コクがあり甘さ控えめでくちどけの良い生クリームクラシックショートケーキにクリスマス気分を盛り上げるサンタさんの飾りがつきました。</p>		
	レモンチーズタルト	648 円(税込)	通年販売
	<p>クッキー生地にアーモンドのクリームを絞って焼いた甘さ控えめなタルトをベースに、上部は北海道産のクリームチーズをつかった濃厚なチーズムズ、真ん中にはレモン果肉入りのジャム、下部にはバターたっぷりのリッチなレモンクリームと三層からなる絶妙レモンチーズのハーモニーをお楽しみください。</p>		
PHILIPPE CONTICINI(フィリップ・コンティチーニ)			
	ブッシュ ショコラ キャラメル トンカ	4,428 円 (税込)	販売期間: 12 月 23 日～25 日
	<p style="text-align: center;">渋谷スクランブルスクエア限定</p> <p>トンカ豆で香りづけしたチョコレートムースが、香ばしくほろ苦い、塩味をアクセントにしたキャラメルクリームとチョコレート生地を包みこみます。底にはザクザク食感のクルスティアン・ショコラが敷かれています。天面にはユニークなチョコレートオーナメントを飾りました。(サイズ: W10×D8×H5.5cm)</p>		
	ミルフィーユ アラ コンティチーニ	810 円(税込)	通年販売
	<p style="text-align: center;">渋谷スクランブルスクエア限定</p> <p>フィリップ・コンティチーニが手掛けるニュースタイルのミルフィーユ。キャラメリゼしたしっかり食感のフィユタージュに、口どけなめらかなクレームヴァニユをスプーンなどで、たっぷり絡めてお召し上がりいただくのがおすすめです。クレームヴァニユだけをすくって食べるのもぜひいたくおいしさです。</p>		
DEMEL(デメル)			
	ヒンビアーショコラーデ	648 円(税込)	販売期間: 12 月 21 日～25 日
	<p>ラズベリーとルビーチョコの甘酸っぱさにチョコレートムースの組み合わせ。</p>		
	トリュッフルトルテ	756 円(税込)	通年販売
	<p>風味豊かなガナッシュクリームをチョコレートのスポンジでサンドしたデメルの代表的なトルテです。12 月 21 日～12 月 25 日はクリスマスの飾り付き販売します。</p>		

ANNA'S by Landtmann(アンナーズ バイ ラントマン)			
	クリスマス プチショート	700 円(税抜)	販売期間:12 月 21 日~25 日
	<p>大粒の苺がインパクトのあるお一人様でもお楽しみいただけるショートケーキです。店内はもちろん、テイクアウトでもお楽しみいただけます。</p>		
	生ホワイトチョコモンブラン	620 円(税抜)	販売期間:~1 月中旬頃
	<p>生ホワイトチョコクリームで作った真っ白なモンブランです。口どけの良い上品な味わいをお楽しみください。店内はもちろん、テイクアウトもご利用いただけます。</p>		

2021 松屋銀座のバレンタイン

インターネット：1月4日（月）10時～2月1日（月）10時
8階イベントスクエア「GINZA バレンタインワールド」：2月3日（水）～14日（日）

松屋銀座の2021年のバレンタインのテーマは、『旅するバレンタイン』。旅行したくてもできない今年は、「旅をしている」かのようにバレンタインを楽しんでいただけるよう各地からチョコレートを用意しました。また会場オープンに先駆けてバレンタインECを1月4日（月）より開設し、自宅にいながらにして松屋銀座のバレンタインをお楽しみいただけます。

松屋銀座 バレンタインフェア DATA

《店頭》GINZA バレンタインワールド

■会期：2月3日（水）～14日（日）12日間（前年+2日） ■会場：8階イベントスクエア
■出店ブランド：約71ブランド ■松屋銀座限定：15アイテム

《インターネットショッピング》

■会期：1月4日（月）10時～2月1日（月）10時 ■お届け期間：2月6日（土）から順次発送
■出店ブランド：約70ブランド ■アイテム総数：約180種類 インターネット限定：29アイテム

■EC ページ URL：<https://store.matsuya.com/cp.html?key=valentine>

※12月25日（金）10時公開予定 ※購入は1月4日（月）10時より

日本各地のこだわり食材を使ったチョコレート

日本のショコラティエやパティシエ、和菓子職人たちが惚れ込んだ日本国内の食材を使ってオリジナルチョコレートを製作。チョコレートで日本各地のこだわり食材を紹介します。

百貨店初登場 松屋銀座限定 1/4～インターネット

〈オキナワ カカオ〉 新生姜と月桃のチョコレート 1,512円

さとうきび糖で炊き上げた沖縄県北部やんばる（山原）の新生姜に、自社畑に自生する月桃で香り付けしたチョコレートをかけた、優しい味わいの和風チョコレート。月桃は、沖縄で料理やお茶に用いられるショウガ科の植物です。

◆（こだわり食材）：沖縄県「月桃」「新生姜」



百貨店初登場 松屋銀座限定 1/4～インターネット

〈セイスト〉 ワンダフルエンカウンター 4個入 2,001円

岩手県のサンファームの紅の夢、栃木県のハート&ベリーのとちおとめ、静岡県牧之原市の荒畑園の緑茶、高知県のはるのテラスの土佐文旦、全国各地の生産者の方々から取り寄せた、選りすぐりの素材を丁寧にボンボンショコラに閉じ込めました。

◆（こだわり食材）：岩手県「紅の夢」 栃木県「土佐文旦」 静岡県「抹茶」
高知県「とちおとめ」



松屋銀座限定 1/4～インターネット

〈アトリエ キュイエル〉 九州ショコラ 10個入 3,996円

九州の農家や生産者から直接仕入れたフルーツや、お茶、スパイスなど九州の魅力を詰め込んだショコラです。幻の辺塚だいだいを使ったショコラをはじめ全20種登場。

◆（こだわり食材）：福岡県「シナモン」 佐賀県「柚子」「苺」 鹿児島県「辺塚だいだい」など



百貨店初登場

〈アンフィニ〉 テリーヌ・ド・ショコラ・エレガント 3,501円

日仏のレストランで活躍した金井史章シェフが、全国から取り寄せた旬の素材をふんだんに使った、見た目も美しいスイーツを作っています。口どけの良い濃厚なショコラのテリーヌ、高知県産のベルガモットやローズなどと共に。百貨店では松屋銀座のみ取扱。

※地下1階洋菓子にて販売

◆（こだわり食材）：高知県「土佐ベルガモット」



松屋銀座限定 1/4～インターネット

〈彩雲堂〉 恋の羊羹 1個 1,080円 （写真左）

出雲の（西製茶所）で栽培された紅茶の錦玉とバレンシアオレンジ羊羹の2層。

◆（こだわり食材）：島根県「べにふうき紅茶」



松屋銀座限定

〈引網香月堂〉 バレンタインズトヤマトラベル 4個入 1,728円 （写真右）

一箱で富山を旅したかのような気分をお届けする地元の食材を生かした上生菓子の4種セット。

◆（こだわり食材）：富山県「甘酒」「生はちみつ」「富山干柿」「越中名水赤卵」

クラフトチョコレートブランドが手掛ける「手作りキット」

コロナ禍で家で過ごす時間が増加し、料理に目覚めた方も多い昨今。クラフトチョコレートブランドから、おうち時間を楽しむチョコレートキットが初登場します。

1/4～インターネット 〈ダンデライオン・チョコレート〉

チョコレートブラウニーベーキングキット 1枚 2,376円

ダンデライオン・チョコレートの人気メニューをおうちで手作り。ドミニカ共和国カカオ豆を使用したグランドチョコレートや、オーガニックきび砂糖を使ったシンプルなレシピで2回分楽しめます。



1/4～インターネット 〈ショコル〉

カカオバターと和三盆の手作りホワイト&ミルクチョコレートキット 80g 2,430円

厳選した素材で、ホワイトチョコレートとミルクチョコレートが作れるキット。キュートな型に流し込み、エディブルフラワーをトッピングして。



松屋銀座限定 ここだけのレアなチョコレート

松屋銀座限定

〈トリスタン〉チョコレートBOX 9個入(4種) 3,024円※予定価格

スイス、レマン湖の畔のブドウ畑の中を走った小さな村にある知る人ぞ知る小さなチョコレート屋「トリスタン」。繊細かつ深みのある味わいが広がります。パヴェ(石畳)、トリュフ・レー(ミルク)、トリュフ・シャンパーニュの3種に加え、今年は新作の抹茶が日本限定初登場。



松屋銀座限定 1/4～インターネット

〈ルフィア〉カリフォルニアアーモンドトフィー 5個入 3,024円

最高級のカリフォルニアオーガニックアーモンドをふんだんに使ったトフィーのセット。添加物も保存料も一切使用せず、ひとつひとつ手作りにしたトフィーを、ミルクとダークのクールドチョコレートで包みこみました。



松屋限定 〈デメル〉幸せラブレタ 1,620円

サクサク食感のフレークを加えたプラリネ風味のチョコプレートに、寄り添う2匹の仔豚が愛らしい、松屋限定チョコレートです。



初企画 松屋銀座限定 1/4～インターネット 電話注文

松屋銀座オリジナル バレンタインBOX 全18種類 各3,000円～10,000円※予定価格

「デメル」や「ノアケ トーキョー」など人気のチョコレートブランドから「あけぼの」など和菓子店まで、松屋銀座人気ブランドごとのバレンタイン限定詰め合わせをオリジナルBOXでお届け。バイヤーズセレクトのブランドミックスBOXも用意します。インターネットや電話注文で承ります。

1月4日(月)～ バレンタインEC開設 WEB限定チョコレートも登場

店頭に先駆けて1月4日(月)より開設するバレンタインECでは、会場ではお取り扱いしていないWEB限定のブランド・商品も展開いたします。

(出店ブランド:約70ブランド アイテム総数:約180種類 インターネット限定:29アイテム)

▼松屋オンラインストア ギンザ バレンタインワールド

<https://store.matsuya.com/cp.html?fkey=valentine> ※12月25日(金)10時公開予定 ※購入は1月4日(月)10時より

WEB限定商品 1/4～インターネット

〈ダリケー〉カカオ豆から手作りチョコレートキット 2,160円

チョコレートの原料である生のカカオ豆からチョコレートを作る工程を、まさに自身で体験できる手作りキット。同封されているブックレットではカカオ豆の歴史や作り方を紹介。



百貨店初登場 1/4～インターネット

〈ライフ・イズ・パティシエ〉リーフキャラメル 2,160円 (写真左)

2020年1月にデビューした新ブランド。サクサク食感に炊き上げたキャラメルをチョコレートでコーティング。



WEB限定商品 1/4～インターネット

〈クリオロ〉プロポリス (1個)1,350円 (写真右)

口どけなめらかなチョコレートクリームたっぷりのプロポリスとフランス産ラベンダーはちみつを合わせたハート型のチョコレート。

[問い合わせ]松屋銀座 総務部広報課 矢吹直子・大原純・福原裕紀・桐岡ひかる
〒104-8130 東京都中央区銀座3-6-1 TEL:03-3561-0070(広報直通)・FAX:03-3535-6027

松屋銀座×minä perhonen 皆川明氏デザイン

松屋銀座オリジナルショッピングバッグ

12月9日(水)より 館内9ヶ所にて販売



松屋銀座では、12月9日(水)より、minä perhonen デザイナー皆川明氏デザインのオリジナルショッピングバッグ2型全5色を限定販売いたします。

ポリエステル素材のバッグには、MATSUYAのMの字のように耳を寄せ合う三羽のウサギが描かれています。この三羽のウサギの名前は「シル ミル ミチル」と名付けられ、松屋銀座を通して「知って」「見て」そして「満ちる」お買い物体験をしていただきたいというメッセージが込められています。

コットン素材のバッグは、男性にも持ってほしいと手書き風のMATSUYA GINZAの文字が刺繍されたシンプルでユニセックスなデザインになっています。

どちらも同色・同素材のミニバッグがセット。収益の一部は医療支援活動を行う「特定非営利法人 ジャパンハート」に寄付されます。

- 商品名 松屋銀座オリジナルショッピングバッグ
- 価格 税込2,200円
- カラー うさぎ柄ポリエステル 3色 (ピンクベージュ、グリーン、オレンジ)
MATSUYA GINZA ロゴ コットン 2色 (ブルーグレー、キナリ)
- 売場 全9売場
①B2 グロツサリー ②B1 百々小膳 ③B1 和洋酒売場 ④1F 婦人雑貨売場 ⑤3F 婦人靴売場
⑥5F 紳士用品売場 ⑦6F 子供服売場 ⑧7F テーブルジョイ ⑨7F デザインコレクション

～サンプルのご用意がございます。リリースご希望の方は広報までご連絡くださいませ～

松屋オリジナルショッピングバッグ コンセプト：「旅するように MATSUYA」

日常諸々の制限がある中、お客様には「松屋銀座での買物体験」を「旅」と同じく楽しんで頂きたい。

売場でのお買物やお食事、サービス等を通じて松屋で「知る」「見る」事が、結果お客様の「満ちる」ライフスタイルのご提供に繋がればという思いが込められています。



皆川 明
designer / founder

1967年生まれ。1995年に「minä perhonen」の前身である「minä」を設立。ハンドドローイングを主とする手作業の図案によるテキスタイルデザインを中心に、衣服をはじめ、家具や器、店舗や宿の空間ディレクションなど、日常に寄り添うデザイン活動を行っている。



写真クレジット：Shoji Onuma

販売記念 ご利用サービス (期間) 12月9日(水)～12月30日(水)

松屋銀座オリジナルショッピングバッグをご呈示のお客様に、お得なサービスをご用意いたしました。

地下2階 食品	①ジュースバー「リニュー」	ジュース50円引き
地下1階 食品	②ギンザキャピタル	テイクアウトのコーヒー(ホットまたはアイス)100円引き
	③なかほら牧場	自然放牧ソフトクリームレギュラーサイズ100円引き
	④おべんとう 百々小膳	税込540円以上ご購入の方にドリンク1本サービス *なくなり次第終了
8階 レストランシティ	⑤銀座アスター	お食事メニューご注文の方にソフトドリンク一杯サービス
	⑥すし田 乾山	
	⑦新宿 つな八	
	⑧田中屋	
	⑨京都 つる家 花陽	
	⑩MGカフェ	ドリンク一杯200円引き

※松屋銀座オリジナルショッピングバッグをお持ちのお客様1名様のみ、サービスの対象 ※各サービス1日1回のみ

〔本件に関する問い合わせ〕

松屋銀座 総務部広報課 矢吹直子・大原純・福原裕紀・桐岡ひかる

〒104-8130 東京都中央区銀座3-6-1 TEL:03-3561-0070(広報直通)・FAX:03-3535-6027

ニューノーマルに対応！ “巣ごもり”や“3密回避”の応援策を実施

新型コロナ感染再拡大を受け、宅配サービスやプレミアム冷凍食品の販売などを新たに開始

コロナ禍での新しい生活様式や暮らし方の変化により、ネットショップの需要が高まっています。2月以降、近鉄百貨店ネットショップにて毎日使う日用品や食料品を取り揃えた「暮らしの必需品」ページの新設やWEB物産展の開催など、コロナ禍に対応するさまざまな取り組みを実施した結果、上半期(3月～8月)の国内EC売上高は対前年75%増と大きく伸長しました。

そして、新型コロナウイルス感染再拡大で外出に不安を感じる日々が続く今、さらにお客様に安心して便利に楽しくお買い物をしていただけるよう、国内ECを含む以下の取り組みを新たに開始します。

1、百貨店ならではの上質な食品などを当日中にご自宅へ配送！

関西百貨店初

「PickGo 買い物」サービスを関西百貨店で初めて導入します

百貨店の商品をスマホアプリから注文し、当日中にご自宅に配送する「PickGo(ピックゴー) 買い物(※)」サービスを、第一弾としてあべのハルカス近鉄本店の食料品売場を中心に導入します。今後、さらに楽しくお買い物いただけるよう、対象売場や商品カテゴリを追加していく予定です。

(※)CBcloud 株式会社(本社:東京都千代田区 代表取締役CEO:松本 隆一)提供のサービス

【開始時期】12月18日(金)

【対象店舗・売場】あべのハルカス近鉄本店 食料品売場(一部雑貨も取り扱い予定)

【利用方法】

PickGo買い物のはじめ方

01.



アプリダウンロード

App StoreやGoogle Playからアプリをダウンロードしてください。

02.



会員登録

氏名や電話番号、お届け先住所等を登録してください。

03.



お店と商品を選ぶ

お届け先から20km圏内のお店から、あべのハルカス近鉄本店を選び、購入したい商品をリストに追加してください。

04.



時間を指定して依頼

お届け日時を指定して依頼すればPickGoパートナーが商品を届けてくれます。

●サービスのご利用については、PickGo アプリをダウンロードし直接お手続きが必要です。

●ご利用はあべのハルカス近鉄本店から半径20km圏内にてお届け先を登録した方に限ります。

【CBcloud について】

CBcloud 株式会社(<https://cb-cloud.com/>)は、物流業界の多重下請けなどの構造的課題を解決し、新たな社会インフラを構築していく会社です。フリーランスドライバーや運送会社と荷主をつなぐ配送マッチングプラットフォーム「PickGo」や宅配事業者向けの業務効率化システム「SmaRyu Post」、運送事業者の業務支援システム「SmaRyu Truck」など、アナログと言われる物流業界に独自のITソリューションを提供しています。

※表示価格には、消費税が含まれています。

2、レストランなどの本格的な味をご自宅で楽しめる商品がずらり！

ワンランク上の「近鉄のプレミアム冷凍食品」を近鉄百貨店ネットショップで販売

近鉄百貨店ネットショップにて、各種メディアで人気の坂井宏行シェフやイタリア料理の巨匠落合務シェフなど有名料理人監修の惣菜や、中華レストラン桃谷樓、志摩観光ホテルなど百貨店クオリティの冷凍食品約60種類を取り揃えた特集ページを新設し、販売しております。本格的な料理を簡単・便利にご自宅で味わっていただけるよう、今後も商品を追加していく予定です。



〈桃谷樓〉ぜいたくアラカルト・チャーハン・点心セット 10,800円



〈ラ・ロシェル〉坂井宏行監修 こだわりのローストビーフと特製ガーリックペッパーソース 5,400円



※写真は全て調理例



〈志摩観光ホテル〉志摩産 伊勢海老&ブイヤベーススープセット 10,800円



〈ラ・ベットラ・ダ・オチアイ〉落合務監修 牛肉 100%のハンバーグと黒トリュフソース 5,400円



3、年末年始も安心してお買い物！店頭混雑の緩和や、より安心してご来店いただくためのサービスを開始

■年末食材をネットで受注し店頭でお渡しするサービスを開始

年末食材のお買い物による店頭混雑を緩和するため、ネットで商品を受注し店頭で商品をお渡しする「予約グルメ」店頭受け取りサービスを開始。年末にぴったりの食材をご用意します。

商品承りとお渡しについて

【お肉・カニ】 承り期間 12月1日(火)10:00~12月20日(日)17:00
お渡し日時 12月30日(水)、12月31日(木)10:00~17:00
お渡し場所 ウイング館2階ウエルカムギャラリー



〈牛長〉国産黒毛和牛肩ロース すきしゃぶ用 (約1kg) 15,120円



〈マルカワ〉生ずわいがに (約2kg) 14,801円

※表示価格には、消費税が含まれています。

報道関係各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
株式会社 阪急阪神百貨店

阪急阪神百貨店の独自デジタル戦略が本格スタート

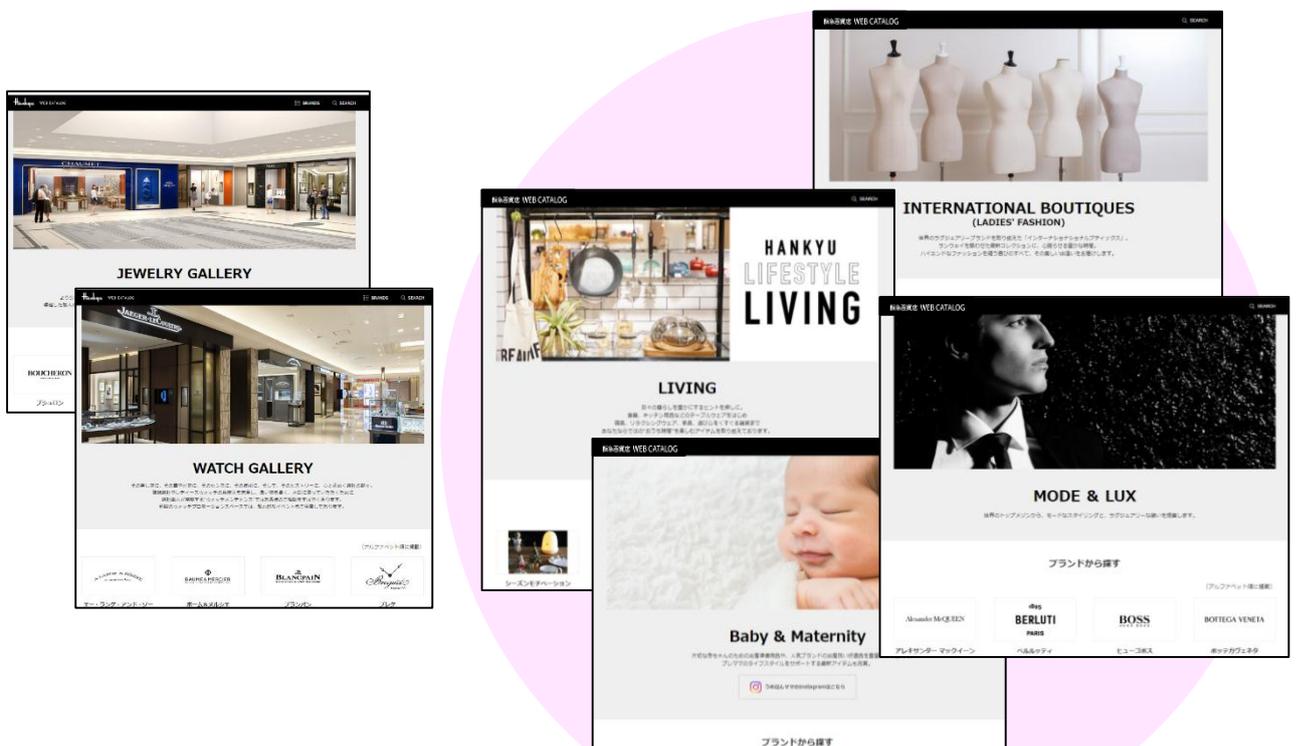
～ 店頭商品のすべてを遠隔決済可能に、ビジネスモデル特許申請中 ～

株式会社阪急阪神百貨店は、店頭の商品を来店せずに購入できる、独自のデジタル戦略をスタートしました。9月30日、店頭商品をホームページ上でご紹介するWEBカタログをラグジュアリーファッション等に拡大したほか、来店不要で店頭商品を決済できる「Remo Order (リモオーダー)」(※特許申請中)が、一部の郊外店を除くほとんどの店舗で利用可能になりました。店頭とオンラインを融合させる「OMO (オンライン・マージズ・ウィズ・オフライン)」の独自モデルです。百貨店業界では、EC (電子商取引) やオンライン商談が進行していますが、店頭商品のデジタル化、そしてデジタル決済を実現する同社のOMOは『店頭での販売行為をオンラインに拡張する』という独特な取り組みです。

阪急うめだ本店では、WEBカタログを展開するカテゴリーとECサイトを展開するカテゴリーを両軸で拡充させ、2021年中には“全売場のデジタル化”の実現を目指します。

WEBカタログ

店頭で扱っている商品 (未 EC 化商品含む) の一覧をホームページ上に掲載 (一品一品紹介)。



2020年4月スタートの阪急うめだ本店 ジュエリーギャラリー・ウォッチギャラリー(上左)に加え、9月30日(水)からラグジュアリーファッション、リビング用品、ベビー&マタニティー、さらには阪急メンズ大阪・東京(ラグジュアリーファッション)などがデビュー。以降も続々と各カテゴリーが参画予定。各ページにはLINEのボタンもあり、気になった商品はそのまま問い合わせも可能。

WEB 決済サービス「Remo Order」

EC 化されていない店頭商品を、ご自宅や外出先からスマートフォンでご注文いただけるリモートショッピングサービス（ご来店不要）。



こんな時に！

- ・いつも使っている商品をリピート買い
- ・メディアや SNS で見た商品が欲しい
- ・この前お店で見た商品に決めた

【ご利用の流れ】

1. 希望商品の取り扱い店舗へ連絡
電話・メール・LINE 等でご購入を希望される商品名や品番・価格をお伝えいただく。
2. スマートフォンでご購入手続き
ご購入用 URL をお客様のスマホへ送信。画面の指示に従いご注文・決済*。
*HANKYU HANSHIN E - STORES の会員登録が必要
3. 店舗からご指定の住所にお届け。

利用客の約 6 割のお客様が過去に買上実績のない新客。その内の約 4 割がデジタルを中心にリピーターに。また、自社カード以外の若年層の買上が顕著。商圏の広域化にも寄与。

一部の郊外店を除くほとんどの店舗にて利用可能。

LINE や ZOOM を活用した 1to1 コミュニケーション

従来の電話に加えて LINE や ZOOM を顧客とのコミュニケーションに利用。

LINE



事業者向けLINEの特徴

普通のLINEの基本機能

- ・ 1 TO 1 コミュニケーション
- ・ 画像配信機能



管理機能通知機能

- ・ 自動応答メッセージ対応
- ・ 業務進捗管理
- ・ 営業時間内運用をシステムで制御
- ・ トーク内容監視・メールでの通知機能

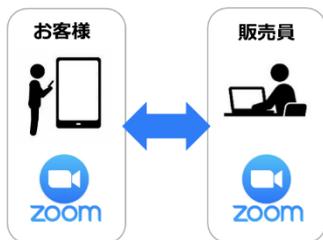
配信機能

- ・ 一斉送信（既存公式アカウントからの移行も可）
- ・ セグメント別送信

2020 年 5 月スタート。9 月末現在、全店で約 40 アカウントを発行。売場や販売部単位などで顧客とコミュニケーションを実施。

さらに、よりスピーディーなコミュニケーションの実現と、ワークスタイル変革の一環で、社員全員にスマートフォンを会社貸与。（11 月から順次）

ZOOM



2020 年 5 月 外商顧客への販売会からスタート。9 月末現在、全店で約 170 のアカウント（取引先含む）にて運用。

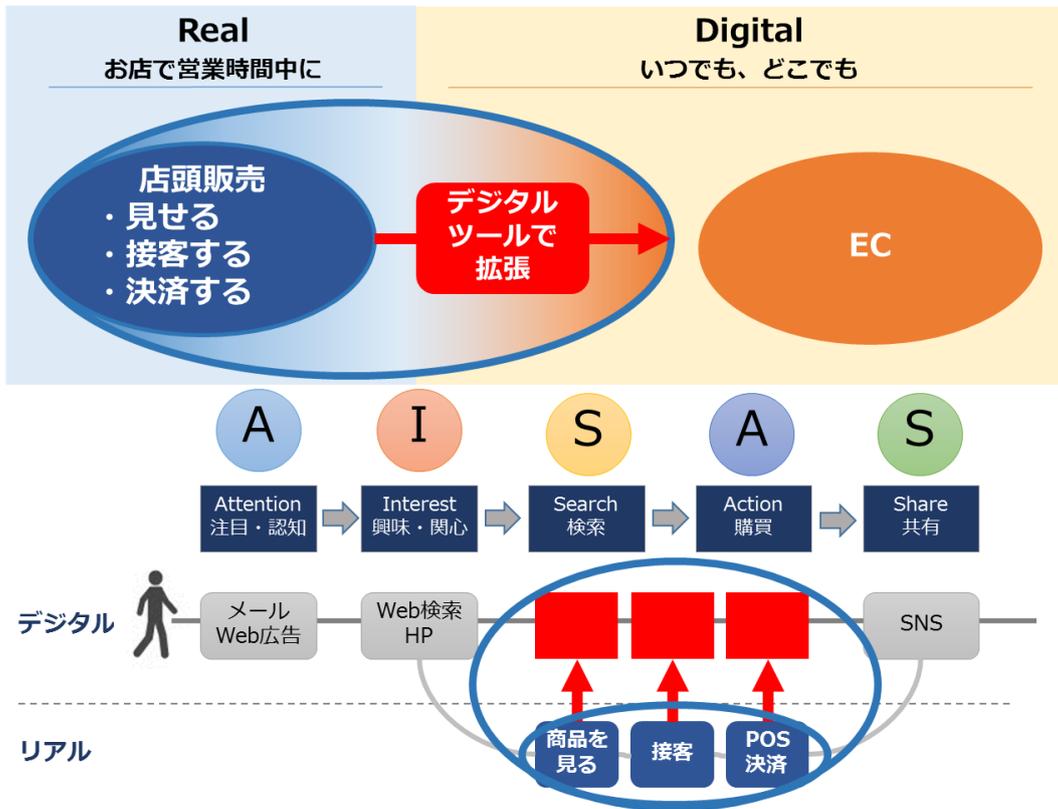
売場主導で、予約制のオンライン接客や、受注会、海外や遠方の生産地とつないだイベントの実施など、バリエーションも多彩に。

<この件に関するお問い合わせ先>

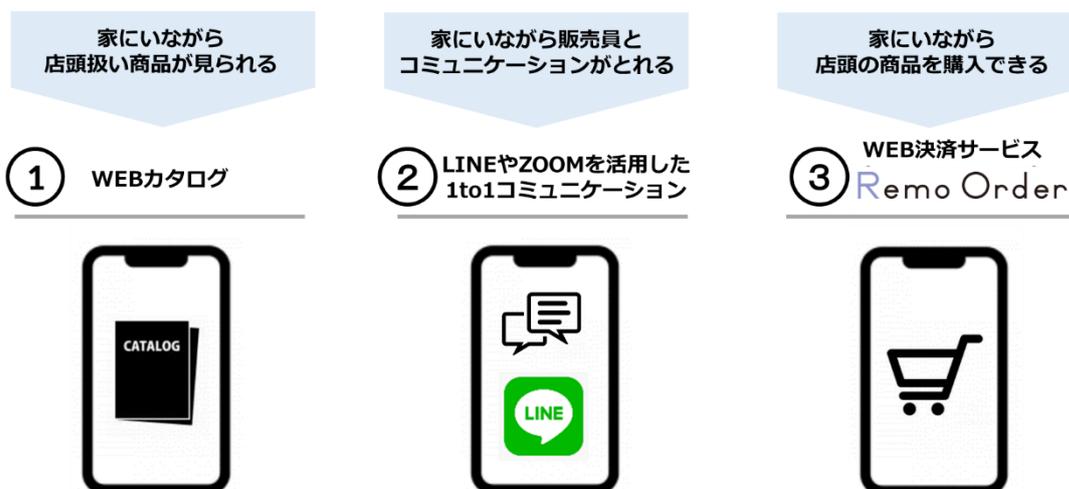
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL 06 (6367) 3181

◆阪急阪神百貨店における店頭販売のOMO化の考え方

従来の店頭での販売行為をオンラインに拡張し、“いつでも”“どこでも”顧客とつながることができる新しい関係を構築する



◆デジタルツールで拡張する3つのソリューション



2020年9月24日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

百貨店初！デパ地下のケーキを通年で！ 全国宅配 10月1日(木)からスタート！ 阪急百貨店公式通販 HANKYU E-STORES

株式会社阪急阪神百貨店(大阪市北区)は、デパ地下の人気ブランドのケーキを全国にお届けする「CAKE LINK」を10月1日(木)から開始します。ケーキは、阪急百貨店の公式通販サイト「HANKYU E-STORES」だけの受注販売で、「CAKE LINK」のためだけに商品企画を行い製造したものを冷凍でお届けします。第1弾は、兵庫県芦屋市に本店を構える人気の洋菓子ブランド「アンリ・シャルパンティエ」のパティシエ西山未来^{みらい}氏が監修するホールケーキ5種類。取り扱いブランドは順次拡大します。

阪急うめだ本店では2019年10月から生ホールケーキの宅配サービスを大阪市、豊中市、吹田市など地域限定で展開していますが、新型コロナウイルスの感染拡大の影響もあり、ハレの日や記念日などで宅配サービスをご利用されるお客様が増えています。

「CAKE LINK」は、お客様の「遠くの家族や友人にも百貨店のケーキを贈りたい」「行くのは難しいけど百貨店のケーキを食べたい」、そんなご要望にお応えするため、ケーキを全国へとお届けします。

○サービス名:「CAKE LINK」

○取扱商品:「アンリ・シャルパンティエ」全国宅配オリジナル5商品(サイズ4、5号)
※オリジナル5商品のうち1商品は5号サイズのみ

○商品価格:税込 3996～5940円

○送料:税込 990円
※全サイズ(4、5号)全国一律料金

○配達区域:全国(一部離島を除く)
※冷凍でお届け

○予約開始:2020年10月1日(木)～

○お届け日:2020年10月6日(火)～



「アンリ・シャルパンティエ」フォレ・フレーズ
5号(直径15.8cm×高さ7.5cm) 税込5832円



「アンリ・シャルパンティエ」西山未来氏

常にお客様の気持ちに立ち、お客様にとっての「たったひとつ」のケーキを届けることを信条としながら、積極的にコンクール・コンテストに挑戦し続けるパティシエ。各国から選ばれた優秀なパティシエたちが腕を競う国際コンクール「クープ・デュ・モンド・ドゥ・ラ・パティスリー2019」に日本代表のチームリーダーとして出場し銀賞(準優勝)を獲得しています。

〈お問い合わせ先〉

株式会社阪急阪神百貨店 阪急本店広報担当 TEL:06-6313-9227
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL:06-6367-3181

<ご参考>

CAKE LINK 第一弾(10月1日～)商品一覧



「アンリ・シャルパンティエ」フォレ・フレーズ
4号(直径 12.6cm×高さ 7.5cm)税込 4860 円
5号(直径 15.8cm×高さ 7.5cm)税込 5832 円



「アンリ・シャルパンティエ」ベリーベリータルト
4号(直径 12.0cm×高さ 6.5cm)税込 3996 円
5号(直径 15.0cm×高さ 6.5cm)税込 4536 円



「アンリ・シャルパンティエ」ザッハ・トルテ
4号(直径 11.6cm×高さ 7.5cm)税込 3996 円
5号(直径 14.9cm×高さ 7.5cm)税込 4536 円



「アンリ・シャルパンティエ」和栗のモンブランタルト
4号(直径 12.0cm×高さ 10.2cm)税込 4860 円
5号(直径 15.0cm×高さ 10.2cm)税込 5940 円



「アンリ・シャルパンティエ」カランデール・ルージュ
5号(直径 15.0cm×高さ 7.5cm)税込 4860 円

商品は、専用の箱に収め、冷凍でお届けします。
お召し上がりの際は、冷蔵庫で12時間程度ゆっくりと解凍してください。
常温での解凍はできません。

2020年12月1日

報道関係各位

株式会社 阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

世界最大級の仮想空間イベントに阪神梅田本店初出展！！

2020年12月19日～2021年1月10日「バーチャル阪神食品館」オープン

株式会社阪急阪神百貨店が運営する阪神梅田本店は、世界最大級のバーチャルリアリティイベント「バーチャルマーケット5」に次世代型店舗「バーチャル阪神食品館」として初出展します。阪神梅田本店では、2021年秋のグランドオープンに向けて、デジタルを活用したお客様との新しいコミュニケーション手段の確立とリアルとデジタルを融合させたOMO化を目指しています。

今回の出展では、実在する阪神梅田本店の従業員がアバター販売員「おやつ少年こっしー」として登場し、バーチャル空間で接客。「阪神名物いか焼き」や「クラブハリエ」のバームクーヘン、「フジマル醸造所」のワインをご紹介します。現実のECサイト「阪神オンラインショッピング」にもつながっているので、それらの商品を実際に購入でき、バーチャルとリアル両方で楽しんでいただけるお店になっています。また、来場者全員に3Dアイテム“食べられない、でっかいバーチャルいか焼き”を無料配布します。

■ 阪神梅田本店が出展するバーチャルマーケットの概要

バーチャルマーケットはVRChat(※)内で3Dアイテムを扱う展示・即売会。2018年に始まり、年2回開催。前回(2020年5月)は40社が出展し、国内外から70万人以上が来場。5回目となる今回は開催期間が約2倍、70社以上の出展が予定され、前回以上の来場者が見込まれます。
※VRChat・・・VR空間にアバターで参加し、様々な参加者とコミュニケーションができるアプリ。

【イベント名称】バーチャルマーケット5 (公式HP：<https://www.v-market.work/v5/>)

【主催】株式会社HIKKY (通称：VR法人HIKKY)

【イベント期間】2020年12月19日(土)～2021年1月10日(日)

■ 阪神梅田本店出展内容

【店舗名】バーチャル阪神食品館

【商品例】阪神名物いか焼き、「クラブハリエ」(バームクーヘン)、フジマル醸造所(ワイン)

【イメージ】



「食べられない、でっかいバーチャルいか焼き」と
「おやつ少年こっしー」



バーチャル阪神食品館

(参考)

実際の阪神名物いか焼きなどが購入できる「阪神オンラインショッピング」(<https://web.hh-online.jp/hanshin/>)

＜この件に関するお問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL 06 (6367) 3181