

各社の直近の重点施策

令和3年5月24日
(一社) 日本百貨店協会

【三越伊勢丹】

【オンラインストア「三越のお中元 (5/11～)」 「伊勢丹のお中元 (5/14～)」 オープン】
贈りたいのは“しあわせなみらい”。オンラインストア「三越のお中元 (5/11～)」 「伊勢丹のお中元 (5/14～)」 オープン。三越伊勢丹が考えるサステナブルなギフトをご提案。

【東急百貨店】

【「東急百貨店のお中元 2021 サマーギフト」 (5/15～)】

「東急百貨店のお中元 2021 サマーギフト」を、インターネットで5月15日から、店頭では6月3日から承る。

【ポップアップストア出店支援サービス「SHOPCOUNTER」導入 (5/17～)】

ポップアップストアの出店支援サービス「SHOPCOUNTER」を導入し、百貨店店舗に出店を希望するメーカーやブランド、スタートアップ企業を募集する。

【松屋】

【松屋銀座限定の「銀座はちみつ」新商品登場！ (5/19～)】

5月19日から銀座で採れたはちみつを使用した「銀座はちみつフェア」を開催。24種類のスイーツを紹介する。一部商品は、松屋オンラインストアでも購入可能。

【松屋銀座と銀座ミツバチプロジェクト】

銀座ミツバチプロジェクトが今年で15周年。松屋銀座も屋上菜園で蜜源提供。銀座産はちみつを使ったスイーツで地産地消。

【高島屋】

【2021 年高島屋のお中元 (5/7～)】

2021 年高島屋のお中元、高島屋オンラインストアで5月7日より承りスタート。

【小田急百貨店】

【創業 60 周年記念特別企画「接客型ライブコマース」実施 (5/29～)】

“今夏注目の大人のマスクメイク”をテーマにした「接客型ライブコマース」を実施。ライブ配信中に、配信者と対話しながら EC サイトで商品が購入可能。

【創業 60 周年記念〈小田急フードフェスティバル「美彩色 6 マス弁当」特集 (5/26～)】

小田急百貨店新宿店食料品売場では、5月26日から開催する「創業 60 周年記念小田急フードフェスティバル」の一環で、オリジナル弁当企画を実施する。

【京王百貨店】

【「京王のお中元」がスタート (5/20～)】

会えない時こそ、贈りたい。「元気を贈る」をテーマに、なかなか会えない大切な方へ、「お元気ですか」「元気を出して」の気持ちとともに届ける。

【阪急阪神百貨店】

【「阪急阪神百貨店のお中元 2021」インターネット受注 5 月 25 日スタート】

阪急阪神百貨店は、5月25日、2021 年のお中元のインターネット受注を開始する。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店、阪神梅田本店ともに6月1日開設予定。

【大丸松坂屋百貨店】

[2021 年西陣織美術工芸展〈前期〉 特別展「西陣博覧会」開催（4/28～5/3）]

松坂屋名古屋店では、4/28～5/3、伝統織物である西陣織の普及を目的とした「西陣博覧会」を開催。

[Think GREEN の取り組み「THINK GREEN プロモーション」を開催（5/19～6/24）]

松坂屋名古屋店では、全館でサステナブルな商品の紹介やイベントの実施を通じた THINK GREEN プロモーションを 6 月の環境月間に合わせて約 1 ヶ月間開催する。

[「アートデザインウィークス」開催（4/28～5/25）他]

大丸札幌店で、「flower & ART」をテーマに、「アートデザインウィークス」を開催。北海道ゆかりのアーティスト作品が館内を彩る。

[「しずおか文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」開催（6/5～6/13）他]

松坂屋静岡店にて「しずおか文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」開催。

[施策概要]

【三越伊勢丹】

【オンラインストア「三越のお中元」「伊勢丹のお中元」オープン(5/11～・5/14～)】

贈りたいのは“しあわせなみらい”。オンラインストア「三越のお中元(5/11～)」 「伊勢丹のお中元(5/14～)」オープン。三越伊勢丹が考えるサステナブルなギフトをご提案。

今年のお中元は「つなぐ」をテーマに、時代・地域・人をつなぐギフトをご提案。三越伊勢丹の考えるサステナビリティを形にした商品も多数ご用意。「コウノトリ育む農法」で作ったお米を使用した商品や、「循環型農業」から生まれた商品など動画でもご紹介する。(リリース)

【東急百貨店】

【東急百貨店のお中元 2021 サマーギフト(5/15～)】

「東急百貨店のお中元 2021 サマーギフト」を、インターネットで5月15日から、店頭では6月3日から承る。

新しいライフスタイルが広がる中で、帰省の替わりの様々なギフトや旅行気分を楽しむ産直ギフトなど、「お中元」の用向きにとどまらない多様なシーンでご利用いただける商品を提案する。(リリース)

【ポップアップストア出店支援サービス「SHOPCOUNTER」導入(5/17～)】

ポップアップストアの出店支援サービス「SHOPCOUNTER」を導入し、百貨店店舗に出店を希望する メーカーやブランド、スタートアップ企業を募集する。

店内のイベントスペースに、D2C ブランドや各種サービス、イベントなど、新しいカテゴリーや業態の企業の期間限定出店を誘致する。ライフスタイルが変化する中、楽しさや学びなど「過ごす」場所としての機能を加え、リアルな場だからこそ可能な体験を提供し、百貨店店舗の価値向上を図る。(リリース)

【松屋】

【松屋銀座限定の「銀座はちみつ」新商品登場！(5/19～)】

5月19日から銀座で採れたはちみつを使用した「銀座はちみつフェア」を開催。24種類のスイーツを紹介する。一部商品は、松屋オンラインストアでも購入可能。

松屋では、都市と自然環境の共存を目指す「銀座ミツバチプロジェクト」に賛同し、屋上緑化を行っているほか、希少な銀座はちみつを使ったオリジナルスイーツを展開している。5月19日から、松屋オンラインストア・食品フロアで「銀座はちみつフェア」を開催する。(リリース)

【松屋銀座と銀座ミツバチプロジェクト】

銀座ミツバチプロジェクトが今年で15周年。松屋銀座も屋上菜園で蜜源提供。銀座産はちみつを使ったスイーツで地産地消。

松屋では、都市と自然環境の共存を目指す「銀座ミツバチプロジェクト」に当初から賛同し、2007年より蜜源となるよう屋上緑化の整備、採蜜活動に協力している。また、希少な銀座はちみつを使ったオリジナルスイーツを販売し、地産地消の推進による地域活性化に取り組んでいる。(リリース)

【高島屋】

【2021 年高島屋のお中元(5/7～)】

2021 年高島屋のお中元、高島屋オンラインストアで5月7日より承りスタート。

ご自宅用にも楽しめるラインアップの充実に加え、“美事(みごと)を贈る”という普遍テーマ

のもと、開発、挑戦、発掘した【挑む】、希少性、素材、技を極めた【至高の美味】、ブランド力×逸品による特別な【名店とともに】などの特集をはじめ、こだわりぬいたお中元ギフトを提案。(リリース)

【小田急百貨店】

【創業 60 周年記念特別企画「接客型ライブコマース」実施(5/29～)】

“今夏注目の大人のマスクメイク”をテーマにした「接客型ライブコマース」を実施。ライブ配信中に、配信者と対話しながら EC サイトで商品が購入可能。

非接触型の接客ニーズが高まるなか、前回のアクセサリーでのトライアルに続き、化粧品の接客型ライブコマースを実施。くずれにくい夏肌づくりからマスク映えするアイメイクまで、今すぐ試せるテクニックを“デパコス”ならではの魅力とともに、トータルで紹介する。(リリース)

【創業 60 周年記念小田急フードフェスティバル「美彩色 6 マス弁当」特集(5/26～)】

小田急百貨店新宿店食料品売場では、5 月 26 日から開催する「創業 60 周年記念小田急フードフェスティバル」の一環で、オリジナル弁当企画を実施する。

創業 60 周年記念にちなみ、6 マスの弁当箱に彩り豊かなメニューを詰めた小田急オリジナルの「美彩色 6 マス弁当」がデパ地下 22 店舗から数量限定で登場。贅沢な海鮮系やがつつりお肉系、イタリアン、中華まで、おうち時間でのランチや家飲みのお供にお好みの一折を楽しめる。(リリース)

【京王百貨店】

【「京王のお中元」がスタート(5/20～)】

会えない時こそ、贈りたい。「元気を贈る」をテーマに、なかなか会えない大切な方へ、「お元気ですか」「元気を出して」の気持ちとともに届ける。

暑い夏を乗り切るスタミナ食材や冷製メニュー、人気のクールデザートを集めた。先行する EC では、取扱品目のほとんどを送料無料や送料込みとするほか、EC 限定商品も用意。お得感と利便性、さらに外出自粛傾向へと変化してきたライフスタイルに応えるとともに、リアル店舗の混雑回避も目指す。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

【「阪急阪神百貨店のお中元 2021」インターネット受注 5 月 25 日スタート】

阪急阪神百貨店は、5 月 25 日、2021 年のお中元のインターネット受注を開始する。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店、阪神梅田本店ともに 6 月 1 日開設予定。

阪急阪神百貨店は 5 月 25 日、2021 年のお中元のインターネット受注を開始する。コロナ禍でのニーズの多様化に対応し、“人に、環境に、自然に、幸せのバトンを渡せる食の贈り物”をテーマにした「しあわせなおくりもの」特集など、独自の企画をご提案する。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【2021 年西陣織美術工芸展〈前期〉 特別展「西陣博覧会」開催(4/28～5/3)】

松坂屋名古屋店では、4/28～5/3、伝統織物である西陣織の普及を目的とした「西陣博覧会」を開催。

松坂屋名古屋店 南館 1F において「西陣博覧会」を開催。世界に誇る織技術を駆使し精緻に、繊細に四季折々の美しい自然、花鳥風月、先人の遺した偉大な芸術作品を織物で表現した西陣織を展示する。(リリース)

「Think GREEN の取り組み「THINK GREEN プロモーション」を開催(5/19～6/24)」

松坂屋名古屋店では、全館でサステナブルな商品の紹介やイベントの実施を通じた
THINK GREEN プロモーションを 6 月の環境月間に合わせて約 1 ヶ月間開催する。

今回で 10 回目となる「エコフリサイクルキャンペーン」、食品ロス削減として新たに取り組む
「フードドライブ」の他、廃棄物を出さない循環型のショーウィンドーディスプレイにも初めて
挑戦。その他、全館で環境に配慮されたサステナブル商品を紹介し、環境配慮啓蒙活動を
推進する。(リリース)

「「アートデザインウィークス」開催(4/28～5/25)他」

大丸札幌店で、「flower & ART」をテーマに、「アートデザインウィークス」を開催。北海
道ゆかりのアーティスト作品が館内を彩る。

大丸札幌店で、「flower & ART」をテーマに、「アートデザインウィークス」を開催。北海
道ゆかりのアーティスト作品が館内を彩る。ショッピングを楽しみながら、季節感を楽しめる。
(リリース)

「しずおか文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」開催(6/5～6/13)他」

松坂屋静岡店にて「しずおか文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」開催。

「しずおか文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」開催。クリエイターが手がけるカ
ードや人気のマスキングテープなど、かわいい文具が大集合。ノートなどのオリジナルグッズ
のオーダーも承る。

以上

報道関係各位

三越伊勢丹が考えるサステナブルなギフトをご提案！オンラインストア「三越のお中元」は5月11日(火)に、オンラインストア「伊勢丹のお中元」は5月14日(金)にオープンします。

贈りたいのは”しあわせなみらい”です。三越伊勢丹の夏の贈り物

今年の三越伊勢丹のお中元は「つなぐ」をテーマに、時代・地域・人をつなぐギフトをご提案。三越伊勢丹の考えるサステナビリティを形にした商品も多数ご用意しました。「コウノトリ育む農法」で作ったお米を使用した商品、「循環型農業」から生まれた商品、「資源活用」で素材を余すことなく使用した商品など、オンラインストア内で動画でもご紹介しています。

オンラインストア「三越のお中元」5月11日(火)午前10時～8月17日(火)午前10時 www.mitsukoshi.co.jp/chugen

オンラインストア「伊勢丹のお中元」5月14日(金)午前10時～8月17日(火)午前10時 www.isetan.co.jp/chugen

※記載の価格は全て税込です。

オンラインストア限定商品は三越・伊勢丹ともに約100点をご用意しました。取扱い商品は約2,400品目、うち送料無料は約1,000点、その他は全国送料一律(商品によって、送料550円または770円)でお届けします。

● 三越伊勢丹が考えるサステナブルなギフト

「コウノトリの棲みやすい環境」を取り戻すために生み出した農法で栽培された「コウノトリ育む米」を使ったギフト



コウノトリ育む農法〈小松飲料〉サイダー詰合せ 3,240円

爽やかな飲み心地のサイダーを、旨み豊かな「コウノトリ育むお米」でつくりました。微炭酸で飲みやすく仕上げた「米サイダー」はまろやかなお米の風味と、自然でやさしい甘みが特徴です。兵庫県産赤穂の塩ですっきりとした味わいの「塩サイダー」と各6本のセットでお届けします。

三越：<http://mitsukoshi.mistore.jp/chugen/product/305090000000000000001685079.html>

化学肥料や農薬に頼らない循環型農法で人・地域・農業を元気にするギフト



化学肥料や農薬にたよらず、パイナップルの搾りかすを食べた「南ぬ豚（ばいぬぶた）」の堆肥で耕した農場の土で成長するパイナップルを使用したジュース。農業と畜産の恵みをむだなく循環させることで石垣島の環境と資源を守っています。南ぬ豚の商品もご用意しています。

伊勢丹：<http://isetan.mistore.jp/chugen/product/30109000000000000001697051.html>

素材を活かすものづくりで限りある資源をたいせつに活かしたギフト

伊勢丹：<http://isetan.mistore.jp/chugen/product/30109000000000000001697062.html>

2021 年 5 月 14 日
株式会社 東急百貨店

東急百貨店のお中元 2021 サマーギフト

「東急百貨店ネットショッピング」では、老舗の銘菓など約 1,500 点が配送料無料・配送料込み

東急百貨店(以下、当社)は、「東急百貨店のお中元 2021 サマーギフト」をインターネットでは 5 月 15 日(土)から、本店や吉祥寺店、たまプラーザ店などの店頭では 6 月 3 日(木)から承ります。

新しいライフスタイルが広がる中で、帰省の替わりの様々なギフトや旅行気分を楽しむ産直ギフトなど、「お中元」の用向きにとどまらない多様なシーンでご利用いただける商品を提案します。



【2021 サマーギフトのポイント】

- 「極味伝心」

当社バイヤーと作り手が素材から吟味し、こだわりと工夫をこらした逸品を集めた「極味伝心」では、さまざまなギフトシーンでご利用いただける夏らしいスイーツや旅行気分で作る日本再発見のグルメを楽しめる産直惣菜、人気ブランドによる当社オリジナル商品などをラインナップしました。

- 「東横のれん街」

今年 70 周年を迎える「東横のれん街」はページを拡大し、東横のれん街ならではの限定企画や好評のコラボレーションギフトを充実しました。

- 「ザ ロイヤル エクスプレス 伊豆特集」

東急グループゆかりのリゾート地伊豆・下田から特別な美味を集めた初めての企画です。東急百貨店限定の「ザ・プレミアム・モルツ×THE ROYAL EXPRESS コラボレーションギフト」をはじめ、＜メゾンミクニ＞、＜割烹民宿 小はじ＞のギフトを提案します。

- 「スイーツセレクション」

渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストランに出店する「東急フードショーエッジ」の最先端スイーツをはじめ、人気パティスリーや高名シェフのスイーツを提案します。

※詳しくは別紙参照ください

本資料に関するお問い合わせ先

株式会社東急百貨店 業務推進室 秘書広報部 電話:03-3477-3103

※表示価格は標準税率10%(*軽減税率対象商品は8%)の消費税を含んだ税込み価格です
※内容が変更になる場合もございます
※画像はイメージです。容器や一部食材は商品に含まれていないものもございます

【別紙】

[商品の一例]

■「極味伝心」

東急百貨店限定



＜パティスリー レザネフォール＞
サマーヴェリーヌセレクション

5,400 円

爽やかなヨーグルトカシスムースにオレンジやマスカット、グレープフルーツ、ぶどうのジュレを重ねてそれぞれの果実を添えた涼しげな美味。レトロモダンなフランス菓子で名高い菊地賢一シェフが贈る、洗練された夏のデザートです。

東急百貨店限定



＜ラ・メゾン アンソレイユターブル＞
湘南ゴールドと国産フルーツのタルト 3 種セット

5,201 円

湘南ゴールドのフロマージュムースとジュレを組み合わせ、スライスした果実でデコレーションした特製のタルト。国産フルーツたっぷりのタルト、宮崎県産マンゴーのタルトとともにお届けします。

東急百貨店限定



＜パティスリー エクラタン＞
×＜放香堂＞

ラングドシャサンドアイス食べ比べ
5,400 円

宇治茶の老舗の茶師六段 米田末弘氏が吟味を重ねた3種類の茶葉を加えて焼き上げたラングドシャでサンドしたアイス。宇治抹茶仕立てにはバニラアイス、ほうじ茶仕立てには甘酸っぱいいちごのアイス、国産紅茶にはミルクチョコアイスを組み合わせました。

■「東横のれん街」



＜鶴屋吉信＞×＜一保堂茶舗＞
京観世・柚餅・本蕨・芳泉・くき煎茶 詰合せ

5,130 円

京菓子の伝統文化を担ってきた老舗と、今日を代表する銘茶の老舗が共演。能楽にゆかりのある観世水紋様に見立てた代表銘菓「京観世」や本蕨などと、上品な甘みとやさしい渋みが味わえる芳泉、くき煎茶を詰め合わせました。



＜桂新堂＞×＜両口屋是清＞
夏きらり・銘菓詰合せ

3,510 円

尾張藩の御用菓子所として長きにわたる歴史を重ねてきた老舗が銘菓と、慶応 2 年の創業以来、海老菓子にこだわり続けてきた老舗が夏の風物詩を表現したえびせんべいの詰め合わせです。



＜清月堂本店＞

水ようかんぷりん

4,320 円

代表銘菓「おとし文」の黄味あんこに使う卵を使ったなめらかなプリンと、甘さをひかえた口どけの良い 4 種類の水ようかんが調和した、新感覚の和風プリンです。

※表示価格は標準税率10%(*軽減税率対象商品は8%)の消費税を含んだ税込み価格です
※内容が変更になる場合もございます
※画像はイメージです。容器や一部食材は商品に含まれていないものもございます

■「ザ ロイヤル エクスプレス 伊豆特集」



＜サントリー＞

ザ・プレミアム・モルツ ロイヤルエクスプレスデザイン缶

3,300 円

華やかな香りと深いコクが魅力の＜サントリー＞ザ・プレミアム・モルツを、この夏の特別なギフトとして用意しました。車両デザインの第一人者である、水戸岡鋭治氏が手掛けた「THE ROYAL EXPRESS」オリジナルデザイン缶です。



＜メゾンミクニ＞

静岡産あしたか牛とふじのくにポークのハンバーグ(野菜付)

6,480 円

＜ミクニ伊豆高原＞をプロデュースする三國清三シェフが贈るこだわりのハンバーグ。付け合わせの野菜やヒマヤマトリュフソースとのセットです。



＜割烹民宿 小はじ＞

下田・須崎産 金目鯛のしゃぶしゃぶと刺身セット

8,100 円

下田近海でとれた金目鯛「地キンメ」と呼ばれ、知る人ぞ知る高級魚。引き締まった身の旨みが絶妙なしゃぶしゃぶ用と刺身をセットにしました。

■「スイーツセクション」



＜ル・ショコラ・アラン・デュカス＞

デクヴェルト詰合せ 30 個入

10,800 円

フレンチの巨匠、アラン・デュカス氏のショコラ専門店。カカオの風味が際立つショコラを用意しました。



＜メロウウィッチ＞

パウンドケーキ 10 個入

3,240 円

フルーツやナッツを贅沢に使い、しっとりとした食感に仕上げたキューブ型のパウンドケーキ。可愛いボックスに詰めてお届けします。



＜アトリエ アニバーサリー＞

アトリエ アニバーサリーセレクション L

5,400 円

オリジナルブレンドの紅茶葉を使い、ゆたかな香りが広がるティーケーキ。目にも華やかなデコレーションクッキーとのセットです。

◇インターネットでの承り [5 月 15 日(土)～7 月 31 日(土)15 時まで]

お客さまの画面を確認しながらお買い物をサポートする「画面共有サービス」など、ご自宅からご注文できる「東急百貨店ネットショッピング」をおすすめしています。

◇店頭での承り [期間・受付時間は店舗ごとに異なります。]

施設・従業員の感染拡大防止策を実施します。

- ・従業員の出勤前検温等による健康状態の確認
- ・従業員のマスク着用および手洗い、消毒の徹底
- ・飛沫防止パーテーションの設置
- ・ソーシャルディスタンスの確保対策の実施
- ・お釣り銭返却時のトレイ使用
- ・各出入口等での消毒対策の用意

詳細はHP(<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/cmShopTopPage4.html>)をご確認ください

※表示価格は標準税率10%(*軽減税率対象商品は8%)の消費税を含んだ税込み価格です
※内容が変更になる場合もございます

※画像はイメージです。容器や一部食材は商品に含まれていないものもございます

**ポップアップストアの出店支援サービス「SHOPCOUNTER」を導入
リアル店舗で新しい体験を提供**
～D2C ブランドや各種サービス、イベントなど新しい期間限定出店を誘致～
5月17日(月)スタート

株式会社 東急百貨店(以下、当社)は、株式会社 COUNTERWORKS(カウンターワークス)が提供するポップアップストアの出店支援サービス「SHOPCOUNTER」を導入し、5月17日(月)から当サービスを通じて当社百貨店店舗に出店を希望するメーカーやブランド、スタートアップ企業を募集します。

「SHOPCOUNTER」はポップアップストア等の短期商業スペースのマッチングをはじめとし、小売に必要な販売員、什器、店舗オペレーション構築など出店に必要なものすべてをサポート可能なオンラインプラットフォームです。2,000以上のレンタルスペースを掲載、13,000以上のブランドが登録しています。

当社は「SHOPCOUNTER」を導入することにより、百貨店店舗内のイベントスペースに物販に限らず各種サービスやイベント、展示会など、従来は取り扱いのなかった新しいカテゴリーや業態の企業の誘致が可能になります。

ライフスタイルが変化する中で、百貨店店舗に「買い物をする」だけでなく、楽しさや学びなど「過ごす」場所としての機能を加え、リアルな場だからこそ可能な体験を提供することで百貨店店舗の価値向上を図ってまいります。



対象店舗：東急百貨店 たまプラーザ店、札幌店、HINKA RINKA 東急プラザ銀座
(その他順次対象予定)

SHOPCOUNTER URL : <https://shopcounter.jp/>

以上

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先
株式会社東急百貨店 業務推進室 秘書広報部 電話:03-3477-3103

銀座で採れたはちみつを使用した



松屋銀座限定の「銀座はちみつ」新商品登場！

5月19日(水)から松屋オンラインストア・食品フロアで展開します

「銀座はちみつフェア」 ■会期:5月19日(水)~6月1日(火) ■会場:地下1階、地下2階食品売場

松屋では、都市と自然環境の共存を目指す「銀座ミツバチプロジェクト」に賛同し、屋上緑化を行っているほか、希少な銀座はちみつを使ったオリジナルスイーツを展開しています。今回、5月19日(水)から「銀座はちみつフェア」を開催し、定番商品に加え新商品や復刻商品など24種類のスイーツを紹介します。一部、松屋オンラインストアでもご購入いただけます。

新商品



〈アンフィニ〉 デビュー デ テ 767 円(1 個) (①) カモミールのやさしい香りとさわやかな初夏と「銀座はちみつ」を合わせた初夏をイメージしたケーキ。

Web

〈NOAKE TOKYO〉 銀座はちみつと和栗のプリン 7,201 円(6 個入り) (②)

和栗本来の甘みと香りを活かすため、通常より少ない砂糖で練り上げた和栗のペーストをベースに、口どけの滑らかさにこだわりました。半分ほど食べ進んだところで付属の「銀座はちみつ」をかけ、甘さが加わった「味変」をお楽しみいただけます。

クマサン
〈Kuma3〉 4 種のチーズぶりと“銀座のはちみつ” 1,188 円(1 個) (③)

個性豊かな4種のチーズの絶妙なバランスとはちみつの甘さで「完成」するプリンです。

〈キャンティ〉 ムース・オー・ミエル(銀座はちみつババロア) 648 円(1 個) (④)

銀座はちみつのババロアとほど良い酸味のフランボワーズゼリーが絶妙なバランス。

〈清月堂本店〉 銀座はちみつれもん大福 378 円(1 個) (⑤) 銀座はちみつに漬けたレモンを、マシュマロのような真っ白な生地で包みました。お餅と甘酸っぱいはちみつレモンの食感をお楽しみいただけます。天面にもはちみつレモンをトッピングしました。

〈萬年堂本店〉 ぎんぱちいしごろも 1,188 円(8 個入り) 萬年堂伝統の石ごろもを、銀座のはちみつを使い風味豊かに仕上げました。

Web

〈アンビグラム〉 バスクチーズケーキ 3,780 円 クリームチーズとトム・ド・サヴォワを使用した濃厚なチーズケーキ。

復刻商品

Web

〈牟尼庵〉ガトー・ムニ ミエル 5,400 円(1 本) ①小麦粉の使用を極限まで抑えた、濃厚でレアな口当たりの焼きチョコレート。銀座はちみつをふんだんに使い、優しくもコク深い風味に仕上げました。



〈五穀屋〉五季 銀座はちみつ 432 円(1 個) ②見た目にも鮮やかな玉羊羹「五季」。楊枝で突くとプチンと弾けるその様も楽しみながら「銀座はちみつ」の風味もお愉しみいただけます。

Web

〈OSUYA GINZA〉飲む酢 デザートビネガー 銀座の蜂蜜 10,800 円(1 本)

銀座はちみつを発酵させてつくった蜂蜜酢を使用した飲む酢(デザートビネガー)。



〈銀座あけぼの〉銀座のはちみつ大福 259 円(1 個) 銀座で採れたはちみつをジュレに閉じ込めて、なめらかな白あんともっちりこしのある大福で包みました。

定番商品



〈ラベイユ〉銀座のはちみつ 1,728 円(36 個)

Web

銀座で暮らすみつばちが、街路樹や公園などに咲く花々から集めた百花蜜。華やかな香りと上品な味わいが特徴です。



Web

〈KURAKICHI〉

銀座はちみつウィッチアノート 2,916 円(8 個)

銀座はちみつを使用した銀座はちみつウィッチとタルト生地に発酵バターを入れたプレミアム銀座はちみつウィッチのアノート。



〈ブルガリ イル・チョコレート〉

Web

銀座はちみつレモン 3,001 円(2 個)

銀座はちみつとレモン、ミルクチョコレートガナッシュにマスカルポーネチーズのホワイトチョコレートガナッシュを重ね、ミルクチョコレートでコーティングしました。



Web

〈足立音衛門〉

銀座はちみつ使用 和栗のケーキ 3,921 円(1 本)

渋皮付き国産栗が入ったパウンドケーキ。銀座はちみつの他にも、讃岐和三盆糖や発酵バターなども使用した、濃厚な味わいです。



〈キャンティ〉

銀座はちみつ チェリージア 324 円(1 個)

昔ながらの製法で職人がひとつひとつ手作りする、ブランドを代表する焼き菓子。甘酸っぱいさくらんぼと北海道無塩バターを使用。

Web

松屋オンラインストアでも販売

※その他、銀座文明堂「銀座の蜂蜜カステラ」3,510 円(1B 号)や「銀座の蜂蜜バームクーヘン」249 円(1 個)、黒船「銀座蜂蜜カステラ」3,240 円、喜多福「銀座のはちみつ梅」3,240 円(8 粒)なども展開。

松屋銀座の「銀座はちみつフェア」

■会期: 2021 年 5 月 19 日(水)~6 月 1 日(火) 14 日間 ■会場: 地下 1 階、地下 2 階食品売場

■展開商品: 18 ブランド 24 品 (全て松屋銀座限定、新商品: 7 品)

お買い上げ特典

■ご紹介カード 松屋と銀座ミツバチプロジェクトの取り組みについてご紹介するカードをご購入の方に差し上げます。

■銀座はちみつフェアスタンプカード

期間中対象売場にてお買い上げ毎にポイント付与。20 ポイントで食品 500 円クーポンプレゼント。 ※なくなり次第終了

松屋オンラインストア

■会期: 2021 年 5 月 19 日(水)11 時より ■展開商品: 12 ブランド 13 品

■松屋オンラインストア: https://store.matsuya.com/goods/list.html?cid=fs_cat_honey



ご紹介カード

※価格は全て税込

【問い合わせ】松屋銀座 総務部広報課 矢吹直子・大原純・福原裕紀・小笠原由佳・桐岡ひかる
〒104-8130 東京都中央区銀座 3-6-1 TEL:03-3561-0070(広報直通)・FAX:03-3535-6027

銀座ミツバチプロジェクトが今年で 15 周年！

松屋銀座も屋上菜園で蜜源提供 銀座産はちみつを使ったスイーツで地産地消

松屋銀座と銀座ミツバチプロジェクト

松屋では、都市と自然環境の共存を目指す「銀座ミツバチプロジェクト」に当初から賛同し、2007 年より蜜源となるよう屋上緑化の整備、採蜜活動に協力しています。また、希少な銀座はちみつを使ったオリジナルスイーツを販売し、地産地消の推進による地域活性化に取り組んでいます。

銀座ミツバチプロジェクト（通称：銀ぱち）

2006 年より銀座のビルの屋上を緑化してミツバチを飼い、採れたはちみつを商品化するNPO法人「銀座ミツバチプロジェクト」。16 年目となる現在では年間 1 トン以上のはちみつを産出しています。ミツバチは花粉を集める過程で植物の受粉に貢献し、周辺生態系に好影響を及ぼすとされており、持続可能なソーシャルビジネスとしても注目されています。

写真右：NPO法人「銀座ミツバチプロジェクト」理事長 田中淳夫氏



g ginpachi



～近日の銀座ミツバチプロジェクト様の採蜜予定日～

5月22日(土)、29日(土) 8:30より *取材ご希望の方は別途ご連絡ください

松屋銀座「ギンザグリーンプロジェクト」と銀座ミツバチプロジェクト

松屋銀座は当初から銀ぱちの活動に賛同。2007 年から社員有志で「ギンザグリーンプロジェクト」活動を実施し、屋上菜園にて蜜源になる植物を栽培しています。収穫した作物は、こうぞ、みつまたを使った紙すき、新茶の時期の茶摘み体験など、お客様イベントにも活用しています。また、養蜂や採蜜に関わることで、松屋社員が銀座近隣の環境に触れ、はちみつが採れるまでの背景や安全性を体感。

特性を深く理解することに繋がっています。食品売場の取引先にもこの活動を理解してもらい、銀座はちみつを使った商品を開発、販売。また、クリスマスには、巣から採れた蜜蝋で作ったキャンドルを販売し、収益は全額、特定非営利活動法人「ジャパンハート」などに寄付しています。

Ginza Green Project
銀座 グリーンプロジェクト

松屋銀座の銀座はちみつフェア

銀座はちみつを使った定番商品に、新商品や復刻商品をあわせた24種類を紹介します。

■会期：2021 年 5 月 19 日(水)～6 月 1 日(火) 14 日間 ■会場：地下 1 階、地下 2 階食品売場

■展開商品：18 ブランド 24 品（全て松屋銀座限定、新商品：7 品）

松屋オンラインストア

■会期：2021 年 5 月 19 日(水) 11 時より ■展開商品：12 ブランド 13 品(予定)

■松屋オンラインストア：https://store.matsuya.com/goods/list.html?cid=fs_cat_honey

【問い合わせ】 松屋銀座 総務部広報課 矢吹直子・大原純・福原裕紀・小笠原由佳・桐岡ひかる
〒104-8130 東京都中央区銀座 3-6-1 TEL:03-3561-0070 (広報直通)・FAX:03-3535-6027

2021 年 高島屋のお中元

高島屋オンラインストア:2021 年 5 月 7 日(金)より 承りスタート

※一部販売期間の異なる商品がございます。

お中元は、日頃からお世話になっている方へ感謝の気持ちを伝える、夏のご挨拶。近年はお中元を、この時期ならではの限定品や、今だけ・ここだけの美味しいグルメが一堂に集まるシーズンイベントとして捉え、ご自宅用や、カジュアルギフトに利用される方も増えています。

また、外出や旅行等の自粛を余儀なくされるなか、在宅ワークを含め、ご家庭で過ごす時間が増加していることを踏まえ、“家ナカ”で楽しめる

“お取り寄せグルメ”として、昨今人気の高まっている「パン」のギフトや、高島屋オンラインストア独自特集として「おうち時間充実ギフト」「ご当地ギフト」など、ご自宅用にも楽しめるラインアップを充実しております。

さらに、“美事（みごと）を贈る”という普遍テーマのもと、

既成にとらわれることなく開発、挑戦、発掘したギフト【挑む】、

希少性、素材、技を極めたギフト【至高の美味】、ブランド力×逸品による特別なギフト【名店とともに】、といった特集をはじめ、こだわりぬいたお中元ギフトをご提案してまいります。



■高島屋オンラインストア お中元 URL:

https://www.takashimaya.co.jp/shopping/gift/summergift/?utm_source=qr&utm_medium=pr&utm_campaign=summergift

■承り期間: 2021 年 5 月 7 日 (金) 午前 10 時～ 8 月 7 日 (土) 午前 10 時まで

※一部販売期間の異なる商品がございます。

※高島屋オンラインストアでは、高島屋の「お中元カタログ」掲載品もお買い求めいただけます。



特徴商品の一例 ※価格は消費税を含む総額で表示しています。写真は調理・盛り付けの一例です。

【挑む】濃厚、リッチな味わい。古代小麦のヴィーガン・ジェラートクッキーサンド。

「CARVAAN Delicatessen」(カールヴァーン デリカテッセン)

高島屋限定

店頭・WEBにて販売

カールヴァーンの古代小麦のヴィーガン・ジェラートクッキーサンド... 5,880 円



動物性食品を使わないヴィーガンのスイーツ。風味が良い古代穀物スペルト小麦のクッキー生地、牛乳ではなく豆乳やココナッツミルクで作る濃厚なジェラートをサンドしました。

また、白砂糖を使わず、カンボジアの椰子の花の蜜を煮詰めた花蜜糖を使用。ジェラートは、直輸入のドライフルーツをふんだんに使ったイタリアの伝統菓子カッサータや、アンデスのカカオ豆の香りが楽しめるジャンドゥーヤ、エジプトのオアシスで実る黒糖のような甘さのデーツなど6種類が味わえる、贅沢なおいしさが特徴です。

【至高の美味】 もっちりした皮に、ギュッと詰まった餡の、手包み点心。

「ホテルオークラ・桃花林」 手包み点心セット・・・ 5,400 円

高島屋限定

店頭・WEBにて販売

ホテルオークラ開業時からの歴史を誇り、日本初のホテル直営の
広東料理レストラン「桃花林」。その名物のひとつとされるのが、焼き餃子。
熟練の点心廚師が麵棒で伸ばした、もちもちな皮で、餡を手で包み、11分蒸し
てからフライパンで焦げ目をつけることで、皮はパリッ、サクッ、もっちりを
実現し、餡はジューシーに。贅沢なおいしさを楽しめます。
名物の手作り餃子をはじめ、通常お店では提供していない水餃子、海老焼売の
3種の点心が楽しめる特別なセットを、高島屋だけのギフトにしました。



【至高の美味】 レストランで人気のデセールを、自宅で手軽に！夏のチーズケーキ。

「ラ ブティック ドゥ ジョエル・ロブション」 ル チーズケーキ シトロン・・・ 5,940 円

高島屋限定

店頭・WEBにて販売

フレンチの皇帝と呼ばれたジョエル・ロブションのレストランで人気の
ブリアサヴァラン（フレッシュチーズ）を使用したデセールを、ご家庭で楽しめる
ようにアレンジしました。ひとつひとつ吟味した素材の持ち味をシンプルにいかし、
焼き加減も繊細な工夫を重ね、クリーミーで濃厚、しかも後味はあっさりな夏の
チーズケーキをギフトにしました。

黒イチジクとフレーズデボワ（森の苺）を赤ワインで煮たコンフィチュールを
添えれば、ひと味違ったおいしさもお楽しみいただけます。

ル チーズケーキ シトロン 長さ 20 cm、
黒イチジクと赤ワインのコンフィチュール 80g



【名店とともに】 キングサーモンの素材そのものの味を堪能できる、海鮮茶漬。



「新潟・加島屋」 さけといくら海鮮茶漬・・・ 9,720 円

高島屋限定

店頭・WEBにて販売

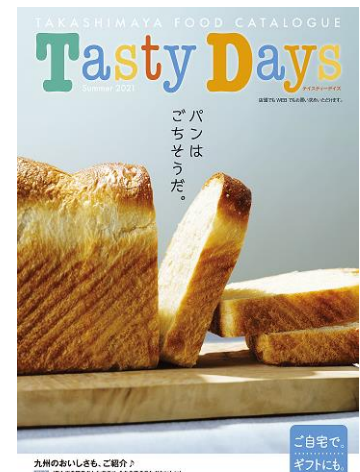
素材そのものの味を堪能していただこうと、キングサーモンは「炙り」と
「づけ」に仕上げました。「炙り」は越後味噌に漬け込み香ばしく炙り、
「づけ」は脂ののった身を白醤油や昆布だしでやさしい味わいに。
いくらは鮮度の良いうちに短時間漬け込み、卵の旨みを残すように汁を切
ることにより、いくらの風味をお楽しみいただけます。メにだし汁をかけて
お召し上がりいただく海鮮茶漬です。

【ご自宅用や身近な人へのギフトにもオススメ】「テイスティーデイズ」

年々高まる、ご自宅用ニーズと、カジュアルギフト。

近年はお中元を、この時期ならではの限定品や、今だけ・ここだけの美味しい
グルメが一堂に集まるシーズンイベントとして、“ご自宅用”や身近な人への
“カジュアルギフト”に利用される方も増えています。

そうしたニーズにお応えして、高島屋では「テイスティーデイズ」をご用意し、
バラエティ豊かなギフトをご提案いたします。



「テイスティーデイズ」の一例

パンが驚きの進化中！お中元ギフトにオススメのパン特集。

「シニフィアン シニフィエ」 夏のおすすめパンセット・・・ 5,400 円

高島屋限定

店頭・WEBにて販売



豊かな創造力で志賀勝栄シェフが考案した高島屋限定販売のオレンジ&ナッツのカンパーニュとアールグレイフィナンシェに、人気のパンドミやバゲット、夏限定のカレーパンを詰め合わせました。

※賞味期限：冷凍で10日 ※こちらの商品は簡易包装でお届けします。

「三日月屋」 天然酵母クロワッサン・・・ 3,975 円

店頭・WEBにて販売

低温長時間発酵で甘みを引き出した生地を使用し、職人が一つ一つ手作り。北欧紅茶や国産よもぎなど素材にもこだわった9種類のクロワッサンが入ったセットです。

※賞味期限：冷凍で28日



「金谷ホテルベーカリー」 パン詰合せ・・・ 4,320 円

店頭・WEBにて販売



金谷ホテルの朝食にも提供されている「ロイヤルブレッド」、北海道産小豆「大納言」を練りこんだパン、油で揚げていない焼きカレーパンなど5種類のパンが入ったセットです。

※賞味期限：冷凍で30日

※こちらの商品は簡易包装でお届けします。

「ねこねこ食パン」 ねこねこ食パン・にくきゅうマドレーヌセット

(ねこねこハウス BOX 付)・・・ 5,200 円

店頭・WEBにて販売

水分はミルクのみで仕上げた、ねこの形の食パン3種。

にくきゅうマドレーヌと、ねこの顔が描けるチョコペンが入ったセットです。組み立てると、ねこが入って遊べる「ねこねこハウス BOX」と一緒にお届けいたします。

欲しい！あげたい！可愛い！パンギフトです。

※こちらの商品は、「高島屋のお中元」カタログ掲載品です。



「高島屋オンラインストア」独自特集の一例

【おうち時間充実ギフト】“プチ贅沢”などをテーマにした、おうちで楽しむギフト。

“ご自宅で旅行気分”を味わえるご当地の味ギフトや、有名レストラン・料亭旅館の味、夏人気のアイスなど、おうちで過ごす時間を豊かにしてくれる“プチ贅沢”“旬アイテム”などをテーマとした「おうち時間充実ギフト」をご提案いたします。

※「おうち時間充実ギフト」特集は、5月19日（水）午前10時からスタート予定

「赤坂・四川飯店」陳建一監修 本格中華オールドブルセット・・・ 5,616 円

高島屋限定

店頭・WEBにて販売

5年熟成の豆板醤を使用し、花椒油とラー油の香り高い麻婆豆腐から、デザートに杏仁豆腐まで。陳建一氏がおくる、本格中華6種（手包み餃子、5年熟成豆板醤 陳麻婆豆腐、小籠包、錦糸焼売、エビチリソース、杏仁豆腐）の高島屋だけの詰め合わせギフトです。
自宅にしながら、本格中華のフルコースのようなバラエティー豊かなお料理をお楽しみいただけます。



「愛知・うなぎの中庄」静岡県産小分けうなぎ蒲焼・・・ 10,000 円

※各店ギフトセンターでは承りできません。

WEBのみで販売

※こちらの商品は5月19日（水）午前10時より承り予定。

中庄商店は、創業90年を超えるうなぎ卸問屋。数々の有名なうなぎ料理専門店でうなぎを卸しています。確かな目利き、徹底した素材の管理など、うなぎにこだわりの「中庄商店だからこそ卸せるうなぎ」です。
静岡県産のうなぎを蒲焼にし、便利な使いきりサイズの小分けにしてお届けします。

博多あまおう苺のアイスアソート・・・ 3,240 円

高島屋限定

WEBのみで販売

※各店ギフトセンターでは承りできません。

※こちらの商品は5月19日（水）午前10時より承り予定。

花のように開いた博多あまおう苺の中にアイスを絞った華やかな花いちごアイスと、あまおうの果肉とソースを贅沢に使ったカップアイスのセットです。



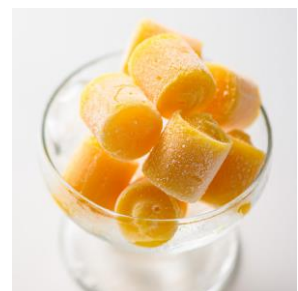
「HOSHI FRUITS(ホシフルーツ)」ゆめほっぺみかんアイス 30粒・・・ 3,456 円

WEBのみで販売

※各店ギフトセンターでは承りできません。

※こちらの商品は5月19日（水）午前10時より承り予定。

山口県オリジナル柑橘せとみ果汁を使用したひとくちアイス。
せとみの中でも糖度・酸度等の基準を満たした高品質のものは「ゆめほっぺ」のブランドで出荷されています。
そのゆめほっぺの果汁を一粒のアイスに閉じ込めました。



【高島屋オンラインストア限定のお買上げ特典】

高島屋オンラインストアでご注文された方を限定に3つのお買上げ特典をご用意しました。また、本年3月より、ネットショッピングですぐ使えて、ポイントもたまる「タカシマヤカード Online 即時発行」もスタートしておりネットでのカード決済ニーズの対応も強化しております。

※お買上げ特典の対象条件や注意事項の詳細については、「高島屋のお中元 2021」ページにご案内しております。

特典①：タカシマヤのデビットカード・クレジットカード会員様限定！

期間中、「高島屋のお中元 2021」に掲載商品を税込 15,000 円以上お買上げで
もれなく 1,500 ポイントをプレゼント！

※キャンペーン期間：5月7日（金）午前10時～7月5日（月）午前10時まで

特典②：期間中、「高島屋のお中元 2021」に掲載商品を税込 1 万円以上お買上げで！

抽選で 2,000 名様にカタログギフト（ぐるめ百華「萌黄」コース・税込 3,850 円）
をプレゼント！

※キャンペーン期間：5月7日（金）午前10時～7月5日（月）午前10時まで

※キャンペーンの参加にはキャンペーンページよりエントリーが必要です



特典③：期間中、「高島屋のお中元 2021」に掲載の「ユアチョイスギフト」を

税込 25,000 円以上お買上げで！抽選で 100 名様にカタログギフト

（ユアチョイスギフト YA コース・税込 5,500 円）をプレゼント！

※キャンペーン期間：5月7日（金）午前10時～8月7日（土）午前10時まで



※カタログ画像は
イメージです

【2021 年 高島屋のお中元 基本情報】

- ・平均単価予想（店頭）：約 4,500 円（前年同様） 高島屋 15 店舗
- ・カタログ掲載点数：約 2,000 点（※）（前年同様）
うち、ローズギフト 1,300 点（前年同様）が日本全国送料無料。
（※）共通カタログに掲載の点数。
ローズギフトは、高島屋がお薦めする進物好適品。
オンラインストアおよび関東店舗は送料無料、関西店舗は早割対象の商品。
- ・ネット掲載点数：約 5,000 点予定
うち、期間中最大約 1,500 点が日本全国送料無料。
- ・カテゴリー別上位予想：

本年予想		前年順位	
1 位	ギフトパレット※	1 位	ギフトパレット※
2 位	洋菓子	2 位	洋菓子
3 位	和酒・ビール	3 位	和酒・ビール
4 位	和菓子	4 位	和菓子
5 位	惣菜	5 位	佃煮・漬物

※ギフトパレット・・・嗜好品・乾物・調味料・缶詰

※高島屋各店のお中元ギフトセンター会期については、最新情報を各店ホームページにてご確認をいただけます。

以上

ライブ配信中に、配信者とお話しながら EC サイトで商品を購入！ “今夏注目の大人のマスクメイク” をテーマにした 「接客型ライブコマース」を実施します！

～小田急百貨店創業 60 周年記念特別企画～

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：樋本達夫）は、5 月 29 日（土）20 時から、“今夏注目の大人のマスクメイク” をテーマに、化粧品紹介のライブ配信中に視聴者が配信者とお話しながら EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」で商品を購入できる「接客型ライブコマース」を実施します。ライブ配信者には、ファッション、メイク、ヘアスタイルを提案するパーソナルスタイリスト・橋本ワコさんを迎えます。

本企画は当社の創業 60 周年記念特別企画の一つで、非接触型の接客ニーズが高まるなか、昨年 8 月に行ったアクセサリーでのトライアルが好評だったことを受け、今回は化粧品の接客型ライブコマースを実施することとしました。この時期のお悩みに対応すべく、くずれにくい夏肌づくりからマスク映えするアイメイクまで、今すぐ試せるテクニックを“デパコス”ならではの魅力とともに、トータルで紹介します。



▲昨年 8 月に実施したアクセサリーの「接客型ライブコマース」の様子



▲パーソナルスタイリスト・橋本ワコさん

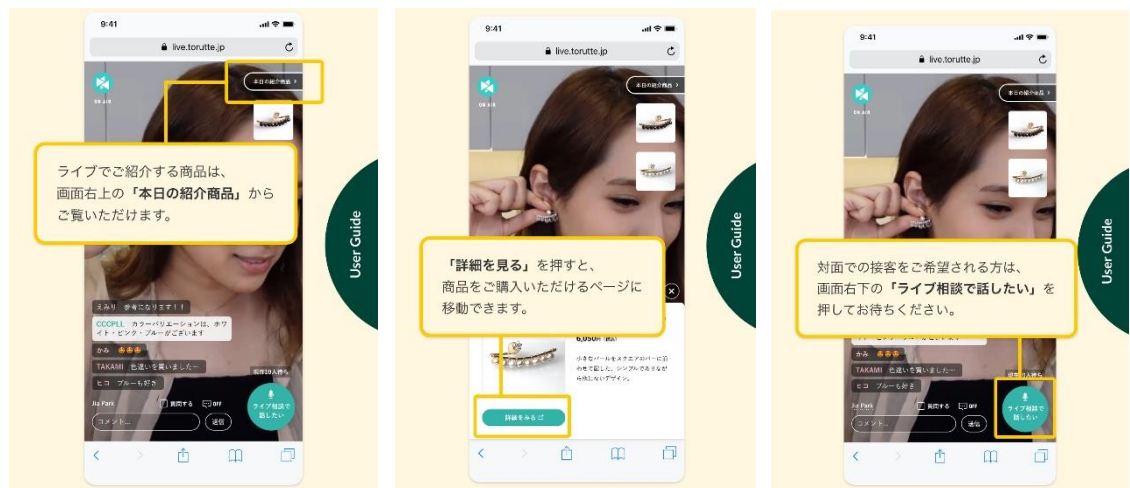
【「接客型ライブコマース」の仕組みについて】

複数の視聴者を対象に配信者が商品紹介のライブ動画を配信し、接客を希望する視聴者が「ライブ相談」ボタンを押すと、その方は配信者と画面越しに顔を合わせて言葉を交わすことが可能となります。この一対一のやり取りは音声のみが全員に共有されますが、接客を受けている方の顔は他の視聴者には見えないため、安心して参加することができます。また、配信中にチャットのコメントにも配信者が答えるため、他の人のやり取りを視聴することで、自身も接客を受けているような体験ができます。

ライブ配信中にリアルタイムで画面に表示される商品画像の「詳細を見る」ボタンを押すと、当社 EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」に誘導する仕組みとなっており、スムーズで快適にお買い物が楽しめます。

今回実施する化粧品の「接客型ライブコマース」（株式会社しまうまプリント提供による配信プラットフォーム「Livetorutte」にて実施）の概要は以下のとおりです。

1. タイトル 今夏注目！橋本ワコさんの大人のマスクメイク講座
2. 実施日時 2021年5月29日（土）20時～21時30分
<https://lv.torutte.jp/live/Vz17LRr9>
3. 講座内容 <前半（20時～20時45分）>
汗&マスクに強い！ベースメイク講座
<後半（20時45分～21時30分）>
大人こそラクして楽しむアイメイク講座
4. 紹介ブランド 10ブランド
(アディクション、RMK、MiMC、カバーマーク、クレ・ド・ポー ボーテ、スック、THREE、セフィーヌ、ベアミネラル、ミキモト コスメティックス)
5. 利用方法 ライブ動画の視聴のほか、希望者は「ライブ相談」機能を使って接客が受けられる。ライブ配信中に画面に表示される商品画像の「詳細を見る」をクリックし、「小田急百貨店オンラインショッピング」にて商品購入。
<画面イメージ>



6. 視聴者特典 視聴者全員に小田急コスメオンラインで1会計6,000円（税込）以上ご注文の際に使える特別クーポン（500円分）をプレゼント。
(利用期間：5月29日（土）～6月24日（木）)
7. 告知方法 小田急百貨店ホームページ、折込チラシ、新宿店公式ツイッターなどで告知。ライブ配信の詳細は QR コードから確認。（事前の申し込みは不要）



※『Live torutte（ライブトルutte）』について：

株式会社しまうまプリントが提供する接客特化型 Live コマースサービス。

<https://live.torutte.jp/>

<橋本ワコさんプロフィール>

waco styling 代表。一般社団法人日本スポーツビューティ協会 代表理事。

起業して15年目を迎えるパーソナルスタイリストで、一般の方を対象に、ファッション、メイク、ヘアスタイルを提案している。

以上

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当〔野田・丹野・野村〕まで、お願いいたします。
TEL：03-5325-2327 FAX：03-5325-3670
Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

小田急オリジナル弁当が 22 種登場！ 「美彩色 6 マス弁当」特集

～ 5 月 26 日（水）から、創業 60 周年記念〈小田急フードフェスティバル〉にて ～

小田急百貨店新宿店の食料品売場では、5 月 26 日（水）から開催する「創業 60 周年記念 小田急フードフェスティバル」の一環で、オリジナル弁当企画を実施します。

創業 60 周年記念にちなみ、6 マスの弁当箱に彩り豊かなメニューを詰めた小田急オリジナルの「美彩色 6 マス弁当」がデパ地下の 22 店舗から数量限定で登場します。贅沢な海鮮系やがっつりお肉系からイタリアン、中華まで、おうち時間でのランチや家飲みのお供にお好みの一折をお楽しみください。



「美彩色 6 マス弁当」特集のポイント

- ◆ 小田急オリジナル！創業 60 周年記念企画として期間限定販売
- ◆ いろいろ味わえる！6 マスの弁当箱に多彩なメニュー
- ◆ お好みで選べる！バリエーション豊かに全 22 種展開

展開弁当一例

●がっつりお肉系や贅沢海鮮弁当も！



▲『黒毛和牛 腰塚』腰塚弁当 1,700 円
（各日限定 12 折）
人気の手作り極上コンビーフに厳選した黒毛和牛をたっぷり。



▲『利久』牛たん彩り弁当 1,080 円
（各日限定 20 折）
味バリエーションが楽しめる牛たん専門店、渾身の一折。



▲『味燈守卓』海鮮彩すし弁当 1,000 円
(各日限定 20 折)

ふっくら穴子、有頭海老のちらし寿司など
見た目も華やか。



▲『魚の北辰』北辰海鮮彩り弁当
980 円 (各日限定 20 折)

塩糍を加えて旨みを凝縮した海鮮ちらし
など人気の味をぜひ。

●和・洋・中バリエーション豊かに！



▲『ダロワイヨ ル ベントー』
ととのえ弁当 2,160 円(各日限定 15 折)

イベリコ豚のパイ包みも入った美食弁当
で元気をチャージ。



▲『ミート ポット カウンター』彩り弁当
1,296 円 (各日限定 20 折)

ローストビーフや生ハムなどのお寿司に
彩りサラダを添えて。



▲『懷石料理 青山』彩り六割弁当
1,080 円 (各日限定 20 折)

肉、魚、野菜などバランスよく仕上げ
ました。



▲『銀座アスター』彩り中華弁当
1,404 円 (各日限定 10 折)

代表的な中華料理を一度に味わえる
夢の詰め合わせ。

<開催概要>

名 称：小田急フードフェスティバル「美彩色 6 マス弁当」特集
期 間：5月26日(水)～6月8日(火) 10時～20時 ※5月29日(土)・30日(日)・
6月5日(土)・6日(日)は 19 時まで ※営業時間は変更になる場合もあります。
場 所：小田急百貨店新宿店本館・ハルク地下2階食料品売場
所 在 地：東京都新宿区西新宿1-1-3
ア ク セ ス：新宿駅西口すぐ
T E L：0570-025-888 (ナビダイヤル)
U R L：<http://www.odakyu-dept.co.jp/>

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当 [野田・丹野・野村] まで、お願いいたします。
TEL：03-5325-2327 FAX：03-5325-3670 Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

2021 年 5 月 19 日
株式会社 京王百貨店

会えない時こそ、贈りたい

「京王のお中元」がスタート

5 月 20 日(木)～7 月 29 日(木)

6 月 10 日(木)～7 月 20 日(火)

6 月 3 日(木)～7 月 20 日(火)

◆京王ネットショッピング shop.keionet.com

◆新宿店 7 階ギフトセンター

◆聖蹟桜ヶ丘店 7 階ギフトセンター、サテライト各店*

* サテライト橋本店・セレオ八王子店・トリエ京王調布店・

キラリナ京王吉祥寺店・ららぽーと新三郷店・昭島モリタウン店



外出がままならないコロナ禍だからこそ、大切な方への気持ちの表現として中元・歳暮ギフトへのご要望が高まっています。今年は「元気を贈る」をテーマに、なかなか会えない大切な方へ「お元気ですか」「元気を出して」といった気持ちとともに届ける贈り物として、暑い夏を乗り切るスタミナ食材や冷製メニュー、近年人気のクールデザートを集めます。

先行する EC では、取り扱う約 1,300 品目のほとんどを送料無料※や送料込みとするほか、EC 限定商品も用意。リアル店舗よりも約 1.5 倍多い送料無料・送料込み商品を揃え、お得感と利便性、さらに外出自粛傾向へと変化してきたライフスタイルに応えるとともに、リアル店舗の混雑回避も目指しています。また、昨年の中元商戦で売上を伸ばした郊外立地の聖蹟桜ヶ丘店およびサテライト各店は、EC に次いで会期を長く設け、お客様のより近い場所で承れる体制を強化します。

※「京王の夏みやげ」「ご自宅用限定お買得品&人気グルメ」掲載商品は、ネットショッピング限定特典としてそれぞれ同一お届け先への税込 5,400 円以上のご注文で送料無料(送料込み商品は除く)。

お客様のお問合せ先	：京王百貨店 新宿店	TEL：03-3342-2111 (大代表)
報道関係のお問合せ先	：京王百貨店 広報担当	TEL：03-5354-2855 (深山、竹田、島田)

■＜初特集＞「夏の活力」

マスク着用の暑い夏を乗り切るスタミナ食材や旬の滋味、ビールや冷酒を特集。

●浅草 今半・やげん堀 黒毛和牛和風焼肉用 10,800 円

ともに東京浅草で暖簾を守る牛肉の今半と唐辛子専門店のやげん堀がコラボレーション。割下をベースにした焼肉風の和風タレに漬け込んだ黒毛和牛のもも肉と、その味に合わせて特別に調合した七味唐辛子をセットにしました。和牛の焼肉をピリリと辛い七味唐辛子で、夏を元気に乗り切っていただきたいとバイヤーが考案したセットです。



●熊本・天草 天草地だこセット 5,400 円

旬のタコを味わえるセット。熊本県天草産のタコをボイルして薄くスライスに。解凍後は、そのままお刺身はもちろん、酢の物やカルパッチョにしてもおすすめです。甘辛く仕上げた柔らか煮も一緒に楽しめます。



■涼を送る、夏の冷製メニュー

暑い夏に食事で涼しさを感じていただけるよう、喉ごしの良い麺類や冷製グルメを集めました。

●八王子の野菜を使った 三輪素麺 3,240 円・5,400 円

JA 八王子協賛のもと、江戸東京野菜の八王子ショウガをはじめ、京王線沿線の八王子産野菜（しいたけ・とまと・ほうれんそう）をそれぞれ練りこんだ素麺。プレーンな白と、4種の野菜の優しい色合いで見ても美味しい仕上がりに。



■バリエーションが充実！「クールデザート」

クールデザートは、この 4~5 年で売上が 2 倍以上に伸長している好調カテゴリー。酷暑に加えて、年々技術が進化して味も見た目もバラエティが豊富になったことから人気に。今年は冷凍保存のケーキも加えて、クールデザートを拡充しました。

●中島大祥堂「丹波栗のモンブラン〜檸檬の風味を添えて〜」(6個入り、賞味期間 冷凍30日)5,400 円

丹波栗の上品な味わいの奥に広がる檸檬の爽やかな香りが心地よい余韻の夏限定のモンブラン。ひとつずつ、お好きな時に解凍して食べられるのも嬉しいポイント。



●銀座千疋屋×花園万頭「特撰アイス詰合せ」(計10個入り)5,400 円

フルーツ専門店ならではの厳選素材を使ったアイスクリームと、新宿に本店をおく老舗和菓子店の和風アイスの詰め合わせ。じっくり蜜漬けした看板商品「ぬれ甘なつと」をちりばめた花園万頭のアイス5種と、ホワイトチョコとミルクチョコの2種類をベースにした銀座千疋屋のアイス5種の味わいが楽しめます。



●永田冷菓「アマビエ様勢揃セット」(アイスクリーム計 6 個、生クリーム大福計 10 個入り)4,860 円

熊本県天草市のアイスクリームメーカーが作る、江戸時代に熊本にあらわれたといわれる妖怪・アマビエをパッケージに使用したアイスが初登場。天草の食材を使った3種のアイスクリームと、イチゴ、抹茶、コーヒーなど5種の生クリーム大福のセット。県内の月圭山・芳證寺で疫病退散を祈念した「アマビエお札」付き。



■丑の日のうなぎはお取り寄せで。「夏の贅沢、うなぎを堪能。」 ※同特集は別刷パンフレットに掲載

「もらってうれしいギフト」として人気の高まるうなぎを、7月28日（水）の土用の丑の日に合わせて特集する人気企画。真空パックや小分けなど自分のタイミングで食べられるギフトセットは、贈答用はもちろん、ご自宅用にもおすすめです。蒲焼き、白焼き、ひつまぶしなど全7種類。



大和養魚 浜名湖うなぎ長蒲焼き
5,400 円
【賞味期間 冷蔵 14 日】



うなぎ割烹一慎 監修 ひつまぶし用鰻蒲焼
6,480 円
【賞味期間 冷凍 60 日】

■自分への「ご褒美グルメ」をお得に！「ご自宅用限定商品」 ※同特集は別刷パンフレットに掲載

中元・歳暮のお申込みと同時に“自分へのご褒美に購入して楽しむ”という需要が年々高まっていることから、自家需要の高い「ワインセット」や「ワケありお買い得品」などを揃える「ご自宅用限定商品」。今年の新企画は「おいしさ長持ち イエナカグルメ」と題して、冷凍保存食品を特集します。新技術を使ったものや、苦境の駅弁調製元の意欲作などがそろいます。

初特集＜おいしさ長持ち イエナカグルメ特集＞

●ApplePork しゃぶしゃぶ 5,832 円

リンゴを食べて育った「アップルポーク」を、しゃぶしゃぶ肉に。解凍後も限りなく生に近い食感を目指した「瞬間凍眠」技術を使用しています。



●小名浜美食ホテル「カニピラフ」(2 食入り)3,996 円

福島県の観光施設・小名浜美食ホテルは、東日本大震災で打撃を受けた地元観光の復興を目指して駅弁業界に参入しましたが、コロナ禍で観光客が減少。待っているだけではダメ、と得意メニューのピラフを冷凍食品に。ズワイガニの身と秘伝のエキスをたっぷり加えたピラフです。【賞味期間 冷凍 360 日】



●松栄軒「#おうちでグルメ 九州ブランド牛すき焼きと黒豚角煮 5 食セット」4,320 円

鹿児島県の老舗調製元が、地元のお肉を使ったご自宅用メニューを開発。熊本あか牛、佐賀牛、鹿児島黒毛和牛のすき焼きと、鹿児島黒豚角煮のセットです。【賞味期間 冷凍 90 日】



■ネットショッピング限定「おしゃれ缶詰特集」

いざという時の備蓄品としても、キャンプでもおいしく食べられる缶詰をネットショッピング限定で販売。



ラ・カンティヌ「缶詰・ソース詰合せ」3,240 円

サバの油漬け、豚肉のリエットや、バーニャカウダソースなどのセット。北欧調のデザインも人気。



岩手缶詰「サヴァ缶 3 種アソート 6 缶化粧箱入り」2,765 円

国産のサバの缶詰。オリーブオイル、レモンバジル味、パプリカチリソースの 3 種入り。



格之進「缶詰ハンバーグ(ハンバーグオイル漬)3 缶セット」2,592 円

熟成肉で知られる「格之進」ブランドが開発した、ハンバーグをオイル漬けにした珍しい缶詰です。

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

「阪急阪神百貨店のお中元2021」 インターネット受注 5月25日スタート

株式会社阪急阪神百貨店(大阪市北区)は5月25日(火)、2021年のお中元のインターネット受注を開始します。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店、阪神梅田本店ともに6月1日(火)に開設する予定です。

儀礼的なギフトは縮小傾向にある一方で、家族や身近な友人に向けて、贈り先のライフスタイルに合わせたこだわりの商品をご贈る方が増えています。また、コロナ禍で帰省や直接会うことが難しいため、代わりにギフトを贈るという方など、お中元などのギフトに変化が見られます。そのような中、阪急阪神百貨店では、様々なニーズに対応し、生産者と消費者を結ぶ「Hankyu PLATFARM MARKET」に関わる作り手の思いが詰まった産品をギフト化したほか、“人に、環境に、自然に、幸せのバトンを渡せる食の贈り物”をテーマにした「しあわせなおくりもの」特集など、独自の企画でご提案します。

●インターネット受注期間

5月25日(火)～8月5日(木)

- ・阪急百貨店：「HANKYU E-STORES」 (<https://web.hh-online.jp/>)
- ・阪神百貨店：「阪神オンラインショッピング」 (<https://web.hh-online.jp/hanshin/>)

※インターネットからのご注文では、定番商品を掲載した赤いギフトカタログ、きいろのギフトカタログの商品が期間中商品代金10%OFF(清酒やワインなどは5%OFF)。さらに全国送料無料です。

●各店の店頭受注期間 (新型コロナウイルス感染拡大防止のため、会期が変更になる場合がございます)

	開催期間		早期割引期間
阪急うめだ本店	6/1(火)～8/9(月・祝)	70日間	6/1(火)～6/30(水) ※特別割引7/1(木)～7/5(月)
千里阪急	6/1(火)～7/31(土)	61日間	
高槻阪急	6/1(火)～8/3(火)	64日間	
川西阪急	6/1(火)～8/9(月・祝)	70日間	
宝塚阪急	6/1(火)～7/31(土)	61日間	
三田阪急	6/1(火)～8/1(日)	62日間	
西宮阪急	6/1(火)～8/3(火)	64日間	
神戸阪急	6/1(火)～8/2(月)	63日間	
博多阪急※1	6/1(火)～7/31(土)	61日間	
大井食品館※2	6/1(火)～7/31(土)	61日間	6/1(火)～6/30(水) ※特別割引7/1(木)～7/5(月)
都筑阪急※2	6/1(火)～7/27(火)	57日間	
阪神梅田本店	6/1(火)～8/9(月・祝)※3	70日間	
あまがさき阪神 阪神・にしのみや	6/1(火)～7/27(火)	57日間	
阪神・御影	6/9(水)～7/6(火)	27日間	

※1:カード会員限定で開催期間中ずっと「赤いギフトカタログ」掲載商品が5%～15%OFF+全国送料無料。

※2:早期割引・特別割引期間中、「赤いギフトカタログ」全国送料無料。

※3:ギフトセンターは7月27日(火)まで。7月28日(水)から7階ご進物カウンターにて承ります。

＜お問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL:06-6367-3181

■今年のおススメ ※商品の価格はすべて税込み表示です

阪急

食の未来を考える作り手たちの思いやこだわりの物語が詰まったおいしいものを！

阪急うめだ本店地下 2 階食品売場で毎月開催する「Hankyu PLATFARM MARKET」では、「地域創生」「文化継承」「環境保全」の 3 つの理念を軸に、作り手の思いが詰まったおいしいものを紹介しています。その中からおいしさへの物語を感じる選りすぐりの美味をご提案します。



山形・酒田「飛鳥フーズ」 若潮丸国産いか三昧セット 6,480 円 ※送料込み

日本有数のするめいかの水揚げ量を誇る山形県酒田港。『若潮丸』はこの港から出航し、数ヵ月にわたり漁を行います。いかは1匹ずつ釣り上げ、マイナス 40℃で急速冷凍。獲れたてのおいしさを閉じ込めた状態で水揚げします。船の中で急速冷凍したその船凍（せんとう）いかをお刺身や塩辛などに加工し、セットにしました。

また、今春、阪急うめだ本店地下 2 階にオープンした、サステナブルなおいしさとの出会いや食のアイデア、人と人の出会いが日々生れる売り場「コミュニアルフードマーケット」からも、お中元のご提案！



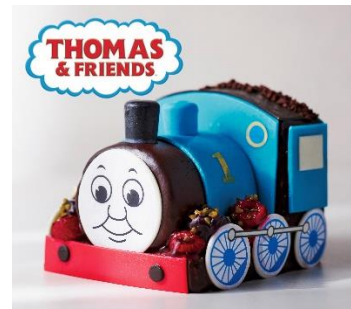
京都「京らく製あん所」 あんアイスバー (10 本) 5,400 円 【限定 500 セット】 ※送料込み、配送地域限定

「京らく製あん所」は、伝統ある製餡所と、お菓子をプロデュースする会社がタッグを組んだブランド。銅釜直火炊きで作った“生あんこ”を使用し、“こしあん”の滑らかさと“つぶあん”の食感が楽しめるアイスバーです。

阪急

大好評！ケーキをギフトとして全国に送る「CAKE LINK」がお中元に！

阪急百貨店が昨年 10 月に始めた「CAKE LINK」は、デパ地下の人気ブランドのケーキを冷凍で全国にお届けするサービス。2019 年に開始した関西限定の生ケーキ宅配と合わせた累計受注台数は 3 月に 2 万台を突破しました。その人気サービスがお中元でもご注文いただけます。



「きかんしゃトーマス」 きかんしゃトーマスチョコレートケーキ (4～5 人用、12×13cm、高さ 10cm) 7,903 円 ※送料込み

スポンジ生地で白桃と黄桃をサンドし、北海道産生クリームを使ったチョコレートでコーティング。顔や車輪、石炭もすべてチョコレートで作られており、食べられます。

© 2021 Gullane (Thomas) Limited.
© 2021 HIT Entertainment Limited.



阪急

「おうち時間におみせで人気の味を」 家ナカで手軽に有名店の料理を楽しめる！

旅行や外食の機会が減ったことで、おうち時間を充実させたいというご要望が増えています。そこで、ご家庭で温めるだけで日本料理店やレストランで愛されるメニューが手軽にお楽しみいただけるギフトを特集しました。



京都・祇園 二軒茶屋「中村楼」

祭鯉づくし（鯉箱寿司、生姜甘酢漬、鯉しゃぶ）

【限定 100 セット】 16,200 円

※送料込み、配送地域限定、お届け日限定、

承り期間：7 月 20 日まで、消費期限：お届け当日

創業 480 余年の伝統ある料亭「中村楼」が、祇園祭の期間、御最上様へのご挨拶として贈る鯉寿司をギフトに。鯉箱寿司と、淡路島近海産の鯉を丁寧に骨切りした鯉しゃぶを詰め合わせました。

阪神

「しあわせなおくりもの」 人に、環境に、自然に、幸せのバトンを渡せる食の贈り物！

環境の保全や伝統の継承、産地応援といったサステナブルな思想が社会全体に浸透し、お客様もそれを意識してお買い物されるようになってきました。そこで「体にやさしい滋味があること」「自然と環境にやさしいもの」「育まれた過程がわかるもの」「伝承の手間暇から生れるもの」という 4 つの切り口で、人に、環境に、自然に、幸せのバトンを渡せる食の贈り物を特集しました。



京都「発酵食堂カモシカ」 はじめての発酵セット

（甘酢ラー油、玄米甘酒ドレッシング、海塩、麴納豆、ピクルス液） 5,400 円 ※送料込み

発酵食の魅力を広めている「発酵食堂カモシカ」から、店主こだわりの商品を詰め合わせました。人気メニューの“麴納豆”は油揚げにのせればお店の味がそのまま再現でき、温めるとさらにおいしさがアップします。



「発酵食堂カモシカ」の店主が発酵の魅力を語るインタビューやお店の様子がわかる動画はこちらから→



阪神

「小分けで手軽 便利なおいしさ」 欲しいときに欲しい分だけお店の味を！

コロナ禍で外食に抵抗を感じる方も多い中、ご自宅で本格料理を手軽に楽しんでもらいたいという想いから、レンジやトースターであたためるだけで楽しめる美味を集めました。小分けになっているので、必要なときに、必要な分だけ調理することができます。

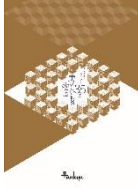


兵庫「RF1」

海老カツと黒毛和牛コロッケ・蟹クリームコロッケセット
(海老カツレツ、黒毛和牛のビーフコロッケ、トマトソースで味わう 蟹クリームコロッケ) 5,400 円 ※送料込み

海老をぎっしり詰め込んだ海老カツレツとコクのある蟹クリームコロッケ、北海道産の男爵いもと黒毛和牛の旨みを合わせたコロッケの詰め合わせです。

○阪急阪神百貨店のギフトカタログ

阪急百貨店	赤いギフトカタログ	青いギフトカタログ	プレミアムフードギフト 35のおいしいもの物語
	 ・定番ギフトを約1,000点掲載。 ・送料: 全国どこでも330円。 ・早期割引、特別割引対象カタログ(掲載商品5%~15%OFF)。	 ・こだわりギフトを約500点掲載。 ・送料: 660円～。 ※一部の商品は送料込み。	 ・稀少素材など特別に企画した数量限定ギフトを35点掲載。 ・送料: 660円～。 ※一部の商品は送料込み。
阪神百貨店	きいろのギフトカタログ	みどりのギフトカタログ	
	 ・定番ギフトを約1,000点掲載。 ・送料: 全国どこでも330円。 ・早期割引、特別割引対象カタログ(掲載商品5%~15%OFF)。	 ・こだわりギフトを約400点掲載。 ・送料: 660円～。 ※一部の商品は送料込み	

○インターネットからのご注文では、赤いギフトカタログ、きいろのギフトカタログの商品が期間中商品代金10%OFF(清酒やワインなどは5%OFF)。さらに全国送料無料です。

○阪急百貨店の「赤いギフトカタログ」、「青いギフトカタログ」掲載商品のご注文は、阪急オアシス・イズミヤでも承ります。(承り期間は 6/1(火)~8/1(日))

<ご参考>

本年の売れ筋予測

○阪急うめだ本店

順位	カテゴリー別	順位	商品別	価格
1	洋菓子	1	アサヒ スーパードライ生缶ビール	5,500円
2	ビール	2	アサヒ スーパードライ生缶ビール	3,300円
3	ハム・ローストビーフ	3	シュガーバターの木 シュガーバターの木 詰合せ39個入	3,240円
4	清涼飲料	4	廣岡揮八郎のステーキハウス三田屋 ハムギフト	5,400円
5	和菓子	5	アンリ・シャルパンティエ ガトー・キュイ・アンサンブル	3,240円
6	麺類	6	「鰻萬」うなぎ蒲焼 個パック	5,400円
7	和惣菜	7	サッポロ エビス生缶ビールセット	5,500円
8	コーヒー・紅茶	8	カゴメ 野菜生活100 国産プレミアムギフト	3,240円
9	佃煮・塩昆布	9	アンリ・シャルパンティエ テリーヌ・ドウ・フリユイ・アソート	5,400円
10	フルーツ	10	叶匠寿庵 夏水羹	3,240円

○阪神梅田本店

順位	カテゴリー別	順位	商品別	価格
1	ビール	1	アサヒ スーパードライ生缶ビール	5,500円
2	洋菓子・ゼリー	2	アサヒ スーパードライ生缶ビール	3,300円
3	そうめん・うどん・そば	3	カゴメ野菜生活100 国産プレミアムギフト	3,240円
4	ハム	4	グルメカタログギフト 選べるグルメ便 ビーナス	※11,000円
5	清涼飲料	5	カタログギフト 美味百選 紅花	5,500円
6	和菓子	6	アサヒ ジャパンスペシャル生缶ビールトリプルセット	5,500円
7	コーヒー	7	大阪・難波「551蓬莱」 夏の豚まんセット	5,861円
8	佃煮・にゅうめん	8	カタログギフト 美味百選 銀杏	11,000円
9	フルーツ	9	阪神タイガースビール	5,500円
10	のり	10	「ガトーフェスタ ハラダ」グーテ・デ・ロワ中缶	2,160円

※カタログギフトのシステム料として別途 1,100 円が必要です



『洛中屏風絵大観』

2021年西陣織美術工芸展〈前期〉 特別展

伝統の技を駆使し、
精緻を極めた織の芸術

西陣博覧会

会 期：2021年4月28日（水）～5月3日（月・祝）

場 所：松坂屋名古屋店 南館 1F オルガン広場 （入場無料）

10時～20時（最終日は18時閉場）◎希望者には展示作品を販売いたします。

主催 西陣織・丹後織物フォーラム実行委員会

共催 株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店

後援 京都市 京都市博物館施設連絡協議会（京博連）西陣織工業組合 中日新聞社

協力 文化庁 地域文化創生本部 西陣織あさぎ美術館

協賛 塚喜商事株式会社

松坂屋名古屋店では、伝統織物である西陣織の普及を目的とした「西陣博覧会」を開催いたします。古墳時代より1500年以上の歴史と伝統を持ち、今も日本の織物の最高峰を占める京都の西陣織。「西陣博覧会」では、世界に誇る織技術を駆使し精緻に、繊細に四季折々の美しい自然、花鳥風月、先人の遺した偉大な芸術作品を織物で表現した西陣織を展示いたします。会場では1800口織ジャガード織機を使用した極細西陣織の作品を展示します。1800口織とは…経糸と横糸が交差する点が一行に1800口あり、400口、600口、900口よりも精緻で希少性が高い織物です。

依屋宗達、尾形光琳、酒井抱一の琳派、伊藤若冲、横山大観、狩野探幽、葛飾北斎、東洲斎写楽、喜多川歌麿、そして洋画ではゴッホ、ルノワール、クリムト、モネ、カナレット、ドガなどの著名作家の作品を織物で表現しました。一見本物の絵画と見間違えるような迫力と精巧さ、その技術に驚かされます。コロナ禍で一般向けに開催が出来なかった西陣織大会での通商産業大臣賞ほか、受賞作品を見ることができ、一般向けのお披露目は本展が初めて。また特別展示として歌川広重「東海道五十三次（西陣織 55枚）」を公開いたします。精緻に織られた各宿場の風景は、当時を偲ばれ圧巻です。ぜひご取材ください。



西陣織「東海道五十三次 / 庄野」



西陣織「東海道五十三次 / 箱根」

取材に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当 松井

TEL.(052)264-7471/070-5404-6955 FAX.(052)264-3197 E-mail.817411@jfr.co.jp

お客様参加型のエコイベントに新たにフードドライブが登場。
廃棄される店内装飾の在り方に向き合い、新しいショーウィンドーにも挑戦。

Think GREEN の取り組み

期 間：2021年5月19日(水)～6月24日(木) 場 所：松坂屋名古屋店 全館

松坂屋名古屋店では、地球温暖化が進み異常気象が多発するなど様々な環境問題を抱えている社会状況を考慮し、全館でサステナブルな商品の紹介やイベントの実施を通じた THINK GREEN プロモーションを6月の環境月間に合わせて約1ヶ月間開催します。2016年からスタートし、今回で10回目となる不用品回収を行う「エコリサイクルキャンペーン」(累計回収点数：約285万点、約835トン)や、食品ロス削減として新たに取り組む「フードドライブ」、そして百貨店ならではの取り組みとも言える廃棄物を出さない循環型のショーウィンドーディスプレイにも初めて挑戦しました。その他、全館で環境に配慮されたサステナブル商品を紹介し、環境配慮啓蒙活動を推進していきます。

【初】 大量にダム地に流れ込む流木がショーウィンドーのディスプレイ装飾に変身



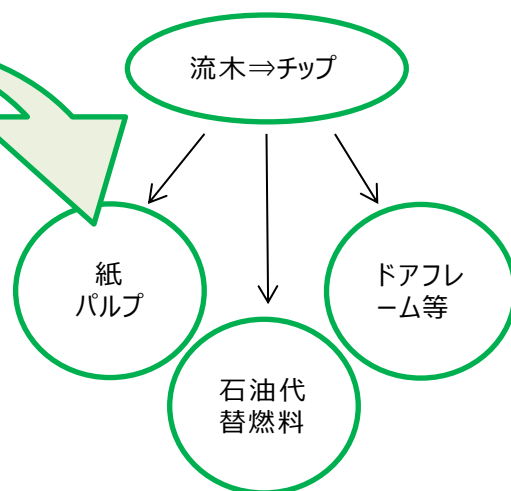
流木を採取したダムは4箇所。その1つである静岡県長島ダムに流入する流木は年間約300m³。流木の処理には多大なコストが発生していることから、長島ダムが資源の有効活用も目的とし、公募で流木を配布していました。松坂屋名古屋店のVMD装飾チームは「流木アート」として地下鉄や店内のショーウィンドーにこれらの流木を活用するため、現地に車で片道約4時間かけて自らの手で流木採取に行きました。(長島ダム他、井川ダム、矢作ダム、新豊根ダムの4箇所で合計約100本を採取) ※国土交通省長島ダムHPから引用
展示期間を終えた流木は、木材資源(資源循環)へとリサイクルします。これまで役割を終えると破棄されていたショーウィンドー装飾。今回の企画では材料調達から展示後の後始末まで無駄なごみを極力出さずに環境に優しい装飾を実現できました。

ショーウィンドーに展示後は、再生資源としてリサイクル

流木アートのショーウィンドー展開イメージ



リサイクル案



◎ 流木アートのショーウィンドーディスプレイ展示場所

- ・地下鉄矢場町駅ショーウィンドー4面 6月2日(水)～23日(水)
- ・本館東入口前 6月2日(水)～24日(木)

【初】持ち帰ることが出来るショーウィンドー！？破棄される運命の装飾を作品として量り売り

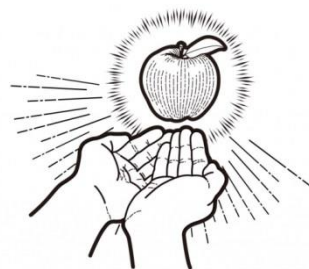
ショーウィンドーの装飾を、破棄するのではなく作品としてお客様に販売するイベントを初開催します。こちらショーウィンドーの廃棄物に着目した取り組みです。匿名で活動するアーティストのくはいきしろういに廃棄を生まないショーウィンドーの制作に賛同頂き実現。はくはいきしろういの作品はショーウィンドーや店内でインスタレーションとして展示された後、2 日間の体験イベントでお客様ご自身が作品に自由にはさみを入れ、好きな分だけ購入ができます。購入した作品はステッカーとして PC やスマホ等に貼って楽しむことが出来ます。会期中の売上は団体を通して全額寄付します。



アーティスト くはいきしろうい

2017 年から制作活動開始。
2018 年から作品の展示を始める。同じものが2つとしてないユニークである美術作品をステッカーという形状に落とし込んでいます。

Twitter : @hakuikisiroi
Instagram : @hakuikisiroi



←くはいきしろうい作品展示イメージ

作品の売上は中日新聞社会事業団様を通して、「アール・ブリュット（障がい者の方の表現活動）」の展示会、舞台等へ全額寄付します。

【くはいきしろうい × Matsuzakaya ～Show/Window～】

2021 年 5 月 19 日(水)→5 月 31 日(月)

地下鉄通路ショーウィンドー/本館 1 階 東入口/南館 1 階北入口イベントスペース

【Exhibition くはいきしろうい × Matsuzakaya ～Show/Window～】

2021 年 6 月 2 日(水)→6 月 7 日(月)：南館 1 階 オルガン広場（最終日は 18 時まで）

2021 年 6 月 5 日(土)・6 月 6 日(日)：作品購入のできるインスタレーションイベント

店内に装飾として展示された作品の量り売りイベントは完全予約制です(5 月 19 日 10 時より予約受付スタート)ご予約には大丸松坂屋アプリの登録が必要です。作品は 1 g = 200 円でご購入頂けます。

安心・安全に配慮した非接触回収方法で不用品をリサイクル。

リサイクル・リユース活動として大丸・松坂屋が取り組む＜エコフ＞は、ECO 活動を通じた地球への負荷を OFF する持続可能なお客様参加型プロジェクト。2016 年からスタートした「エコフ リサイクルキャンペーン」では、いらなくなったお洋服やくつ、バッグなどを、松坂屋にお持ちいただき、回収することで、ご参加いただいたお客様に代わって環境のために役立つ活動をしています。昨秋開催までに計 9 回実施し、これまでの回収点数は延べ 285 万点、約 835 トン（大丸・松坂屋百貨店合計）に達しました。昨年に続き、今回もコロナ禍での開催状況を踏まえ、お客様と従業員の安全・安心を第一に考えた、『お気軽に・お得に』エコに取り組める回収方法を実践いたします。



非接触回収方法で安心してリサイクル

新型コロナウイルス感染症の流行後初の開催となった 2020 年秋より、お引き取り時の接触を極力減らすために、非接触の回収 BOX を開発し設置。「リボード」という厚手のダンボールを使用し、BOX そのものも、極力リサイクルが可能な循環型の設計に。回収方法は、利用されたお客様からスムーズにできたと感想を頂きました。

←非接触回収 BOX の導入…分別して回収 BOX に投入すると自動カウントされた枚数がモニターに表示され、点数分の金券をお渡しします。

●回収期間…5 月 19 日(水)～23 日(日) ●回収場所…南館 1 階 オルガン広場

●回収品目…衣料品・くつ・バッグ（お一人様合計 9 点まで）

お引き取り 1 アイテムにつき「ショッピングサポートチケット(1,000 円分)」を 1 枚プレゼント。ショッピングサポートチケットは、レシート 1 枚につき税込 11,000 円のお買いあげごとに 1 枚、最大 9 枚までご利用可能。

※ご利用対象外売場：食品、レストラン、喫茶、一部化粧品・特選ブランドなど

※ショッピングサポートチケットの有効期限は、2021 年 6 月 30 日(水)まで





←【初】期間中は入口の手指消毒の一部に Think GREEN オリジナルのエシカルフレグランスを導入。消毒用什器に手をかざすとセンサーに反応してフレグランスが噴霧。上部からは Think GREEN の デザインが投影され、消毒する手のひらに浮かび上がります。エシカル・フレグランスブランド<クヴォン・デ・ミニム>の癒しの香り「アクアインペリ」を採用。

●本館 1 階と南館 1 階入口に設置 (5/19～6/24 まで)

【初】 ご家庭に眠っているフードを持ち寄って、フードドライブ ACTION !

フードドライブとは、家庭にある手つかず食品を持ち寄り、まとめてフードバンク活動団体や地域の福祉施設などに寄付する活動です。寄付いただいた食品は、松坂屋名古屋店が認定 NPO 法人セカンドハーベスト名古屋を通じて福祉団体等へと提供します。食品ロス削減を目標に、エコイベント会場内で初開催します。

- 開催日時：2021 年 5 月 21 日（金）・22 日（土） 各日とも 10 時～18 時
- 開催場所：南館オルガン広場特設カウンター



お持ちいただきたい食品

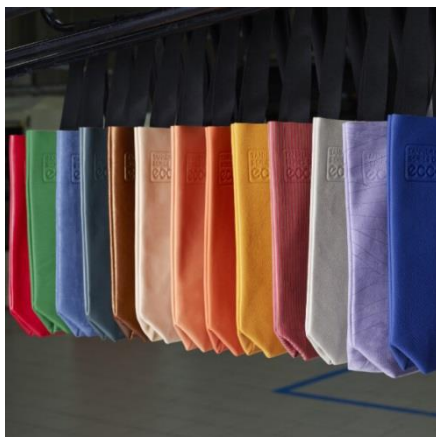
◎お米・乾物（パスタ、うどん、蕎麦など）・インスタント・レトルト食品（カップ麺、カレーなど）・調味料（食用油、醤油、味噌、砂糖など）・缶詰（肉、魚、野菜、果物など）・ギフトバック（お歳暮、お中元等、贈答品の余剰など）・お菓子・乳児用食品（粉ミルク、離乳食など）・シリアル・フリーズドライ食品

お受けできない食品

・開封済のもの・生鮮食料品・冷蔵・冷凍食品・瓶詰め食品・アルコール類（ただし料理酒は可）・賞味期限が 2021 年 6 月以前のもの、表記のないもの

買うことでエコ活動につながるサステナブルな商品を全館で紹介

私達の身近にもサステナブルにつながる商品を目にする機会が増え、利用することで社会に貢献できる商品のラインアップも広がりを見せています。環境への配慮に加え、上質さ・ユニークさ・エシカル性を備えたサステナブル製品を Think GREEN プロモーション期間中に合わせて販売します。物を永く使う提案としてリメイクイベントも開催。



左：通常は廃棄されることの多いサンプルの革を無駄なく使用した<ECCO>のトートバッグ 税込 11,000 円 [東海地区 松坂屋名古屋店 限定販売商品]6 月 24 日(木)まで南館地下 2 階で販売。

右：日展特別会員「亀谷政代司」氏による金継ぎ相談会を 6 月 2 日～8 日まで本館 6 階で開催。永く使いたい器の修繕ご相談を承ります。

取材に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当 松井

TEL.(052)264-7471/070-5404-6955 FAX.(052)264-3197 E-mail.817411@jfr.co.jp



Matsuzakaya

Vol.402 2021年4月28日(水) → 2021年5月25日(火)

「Flower & ART」をテーマに、北海道ゆかりのアーティスト作品が館内を彩ります!

アートデザインウィークス

●4月28日(水) → 5月25日(火) ●各階

P1

地1階は魅惑の宝庫!その可愛さと美味しさにハートをギュッと掴まれるスイーツが続々です♪

ART & DESIGN WEEKS ~お取り寄せクッキー缶フェア~

●5月12日(水) → 18日(火) ●地1階 菓子イベントスペース

北海道初登場! 〈SOLES GAUFRETTE (ソールズ ゴーフレット)〉 期間限定ショップ

●5月19日(水) → 25日(火) ●地1階 菓子イベントスペース

P2

札幌にいながらにして、人気キャラクターのご当地限定グッズが買えちゃう!!

ほっこり、癒しの人気キャラと人気スポット紀行

すみっコぐらし™ 堂 &

りらくま™ 茶房 おみやげどころ りらくま™ の湯 グッズ販売

~ご当地でしか手に入らない限定グッズが札幌にやって来る!~

●5月12日(水) → 24日(月) ●7階 催事場 ※最終日は午後5時閉場 ※イトインはございません。

おしゃれなペットグッズが大集合!

わん!にゃん!COLLECTION by ワンダードッグ

●5月12日(水) → 17日(月) ●7階 催事場 ※最終日は午後6時閉場【ペット同伴不可】

ネコ好き作家によるネコ好きのためのアートフェスティバル、開催。

SAPPORO猫フェス2021

●5月19日(水) → 24日(月) ●7階 催事場 ※最終日は午後5時閉場

P3

来店しなくても全国に大丸札幌店の北の旬グルメをお届け!!

初企画 食で旅する北海道

●5月12日(水) 午後7時スタート

P4~5

大丸札幌店

電話(011)828-1111 〒060-0005 札幌市中央区北5西4-7 www.daimaru.co.jp

営業時間 / 午前10時~午後8時まで営業 ※8階レストラン街は午前11時~午後9時まで

お問い合わせ先

大丸札幌店 営業推進部 ヨネザワ セイジ ナカイ カスミ
米澤 誠二、中井 香住

直通電話 / (011)828-1075 お問い合わせ対応時間 / 午前10時~午後6時

※掲載されている内容につきましては、予告なく変更する場合がございます。

「Flower & ART」をテーマに、北海道ゆかりのアーティスト作品が館内を彩ります!

アートデザインウィークス

●4月28日(水)→5月25日(火)●各階

日ごとに気温が増し、北海道にも初夏の訪れ。大丸札幌店では、季節の変わり目を花とアートで彩ります。登別市出身のアーティスト〈LEE IZUMIDA〉さんが作画した作品が館内装飾として登場するほか、ご本人参加のワークショップも実施。またバックヤード手前の鉄扉を利用した「テッピ・アート」や、3階〈キキヨコチョ〉でもライブペイント企画を開催。ショッピングを楽しみながら、季節感&アート作品をお楽しみいただけます。

北海道ゆかりの
作家約**13名**の
アート作品を
館内に展示!

LEE IZUMIDAさんが来店!

◎ライブペイント ●5月13日(木)・14日(金)●1階 特設会場

各日午前11時→午後4時 実施予定

ご本人が来店し、高さ2×幅6mのパネルにライブペインティングを実施。

◎ワークショップ ●5月15日(土)●1階 特設会場

①午前11時～②正午～③午後1時～④午後2時～⑤午後3時～

※各回約30分先着8名様

陶磁器・ガラス専用マーカー“セラムグラス”を使ったオリジナルグラス作りに挑戦!



◀LEE IZUMIDA(リー イズミダ)
絵描き。1986年、北海道登別市出身。幼少期から絵を描き始めアメリカ留学時に絵を学ぶ。2015年より東京に拠点を移し、2019年より本格的に絵描きとしての活動をスタート。アクリル画の作品を中心に、看板や宣伝美術、ウィンドウに用いられる絵や文字を描いている。

デパ・アート

●5月12日(水)→18日(火)●1階 JR口特設会場ほか

北海道出身の6名の作家たちの、創造性に富んだ作品を1階各所に展示。
参加アーティスト／熊谷文秀さん、佐藤隆之さん、風間天心さん、出間美靖さん、高橋一文さん、高橋喜代史さん



▲高橋喜代史さん作品「コロコロ」

テッピ・アート

●5月12日(水)から展示 ●2階・3階・4階・5階

バックヤードに続く“鉄扉”を利用したアート作品。作品を制作するのは全て道内作家で6名が参加。

参加アーティスト／ノグチユミコさん、相川みつづさん、ハトホタテさん、森迫暁夫さん、滝花保和さん、シンヤチサトさん



▲ノグチユミコさん



▲相川みつづさん、

キキ ART ヨコチョ vol.3

イラストレーター

シンヤチサトさん ライブペイント ●5月15日(土)開催予定●3階 キキヨコチョ

シンヤチサトさんは、札幌を拠点に活動するイラストレーター。海外での活動も多く、BBC放送企画子ども向けweb絵本やイギリス ロイヤルメール(郵便局)ポスター制作などを手がけています。

ライブペイントのほか、シンガーソングライター ノタケヒロさんとのコラボレーションも実施予定。
音楽とライブアートのいつもと違う空間をお楽しみください。

大丸札幌店による道内作家応援企画。

北海道現代アート展

●5月19日(水)→25日(火)●8階 美術画廊

北海道を拠点に新たな表現を模索し続けている6人のアーティストたちの「今」をご紹介します。



◀風間天心 作
「Ebb-Ripple-910C」
(水引、木製パネル)
…税込297,000円

地1階は魅惑の宝庫!その可愛さと美味しさにハートをギュッと掴まれるスイーツが続々です♪

ART & DESIGN WEEKS ～お取り寄せクッキー缶フェア～

全6ブランド
が登場!

●5月12日(水)→18日(火)●地1階 菓子イベントスペース

この数年、スイーツ好きの間で話題の缶入りクッキーが数量限定で登場。
素敵なデザイン缶にときめき、フタを開けると、綺麗に敷き詰められたクッキーに心が踊ります。
ブランドごとに趣向もさまざまな、キュートな世界観をお楽しみください。



▲〈アトリエうかい〉フルセック・小缶
(7種入)…2,500円
鉄板料理の〈うかい亭〉で
コースの最後に提供するブティフル。
その中でも手軽に楽しめるクッキー
7種類をアソートに。



▲〈バティスリー・サダハル・アオキ・パリ〉
コフレ アンソニーモンドゥ ビスキュー
(ブティサイズ)1缶(9種入)…3,240円
アオキが描いたパリの街並みがデザイン
されたキュートな缶に、素材にこだわった
9種類の焼き菓子を詰め合わせました。



▲〈クッキー同盟〉
クッキー同盟アソート缶
(1缶15個入・5種×3個)…3,000円
英国の各地方に伝わる伝統的な
お菓子が、個性豊かなクッキーに
なりました。シンプルな素材を使い、
一枚ずつ丁寧に焼き上げました。



▲〈鎌倉紅谷〉
クルミっ子10個入(缶)…1,998円
自家製キャラメルにクルミをぎっしり
詰め込み、バター生地ではさんだ、
鎌倉紅谷の代表菓子「クルミっ子」が
缶入りで登場!

ほかにもこんなクッキーブランドが登場します! 〈カドーナチュール〉〈日曜日のクッキー〉

もっちり しっとり シャリッとした新食感のバターゴーフレット専門店

北海道
初登場!

バターゴーフレット専門店 〈SOLES GAUFRETTE (ソールズ ゴーフレット)〉 期間限定ショップ

●5月19日(水)→25日(火)●地1階 菓子イベントスペース

フランス北部の伝統菓子ゴーフレットからインスピレーションを得て誕生した〈SOLES GAUFRETTE (ソールズ ゴーフレット)〉。生地が主役の「バターゴーフレット」は、風味豊かな発酵バターを使用した芳醇な香りが特長。特注の鉄板にバターたっぷりの生地をはさみ、高温で一気に焼成。もっちりとしながら歯切れの良い生地に仕上げました。中には3種の砂糖をブレンドしたシャリシャリのバタークリームに加え、濃厚な香り引き立つバニラジャムをサンドした定番の「バターゴーフレット」と、あまおう苺を贅沢に使ったストロベリーキャラメルをサンドした甘酸っぱい期間限定発売の「スイートストロベリー」が登場します。



- バターゴーフレット…4枚入 972円、8枚入 1,944円
- バターゴーフレット スイートストロベリー…4枚入 1,500円

[7階催事場NEWS]

札幌にいながらにして、人気キャラクターのご当地限定グッズが買えちゃう!!

ほっこり、癒しの人気キャラと人気スポット紀行

すみっコぐらし™堂 &

りらくま™茶房 おみやげどころ りらくま™の湯

～ご当地でしか手に入らない限定グッズが札幌にやって来る!～

●5月12日(水)→24日(月)●7階 催事場 ※最終日は午後5時閉場

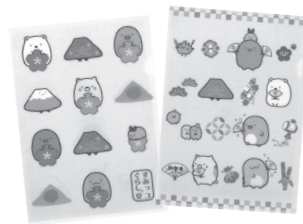
ほっこり&癒し系キャラクターとして人気の〈すみっコぐらし〉と〈りらくま〉。現地のショップでしか買えない限定アイテムを集積した、ご当地グッズショップを開催します。会場内にはご当地フォトスポット(6ヶ所)もご用意、大丸札幌店で旅行気分を味わおう!



【京都清水坂店】
▲御朱印帳…各税込1,760円



【宮島店】
▲りらくまもみじまんじゅう(1箱・8個入)
…税込1,296円



【銀閣寺店】
▲クリアファイル(やつはし・宝づくし)
…各税込385円



【道後店】
▲ぶらさげぬいぐるみ
(りらくま)
…税込1,980円

おしゃれなペットグッズが大集合!

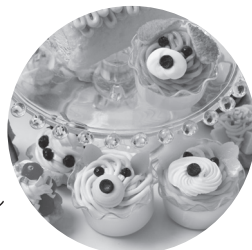
わん!にゃん!COLLECTION by ワンダードッグ

●5月12日(水)→17日(月)●7階 催事場 ※最終日は午後6時閉場【ペット同伴不可】

愛犬家、愛猫家の皆様に、動物たちとの毎日がよりいっそう充実する、こだわりのペットグッズをご紹介します。世界55カ国以上で愛用されているハーネスやフランス生まれのキッチンウェアブランドのペット用食器、さらに飼い主さん必見イベントも実施!



〈犬用・猫用〉
美しいフォルム、
食べやすい形状で、
食べる時も動かず安定。
◀〈ル・クルーゼ〉
ハイスランド・ペットボール
…各税込3,850円



〈犬用〉
食べるのがもったい
ない!?わんちゃん用の
キュートなケーキ。
◀〈ワンダードッグ〉
NAMARA!
犬用ケーキドッグプリン
(ダックス)
…各税込748円

イベント開催

わんちゃんのための無麻酔歯石除去デモンストレーション

●5月16日(日)午前11時30分から、午後1時から
人の3倍ものスピードで変化するわんちゃんの歯石。
犬のデンタルスペシャリストが来場し歯石ケアを実演。

わんにゃんオシャレフォトコンテスト作品投票&入賞発表

作品投票●5月12日(水)→15日(土)
入賞発表●5月16日(日)午後4時ごろから
わんちゃん、にゃんちゃんのかわいい写真がいっぱい!
催事場で投票された方には粗品をプレゼント。

ネコ好き作家によるネコ好きのためのアートフェスティバル、開催。

SAPPORO猫フェス2021

●5月19日(水)→24日(月)●7階 催事場

※最終日は午後5時閉場

可愛らしさと癒し力、吸い込まれそうな瞳、ニャーと甘えてきたと思えばすぐにツンデレ。そんなネコたちの愛くるしい表情や仕草を、ネコ好き作家が切り取りました。にゃんこ好きにはたまらない魅力いっぱいの作品が大集合!

全12
ブランド!

【札幌】〈Gemineye〉
月に寄り添う猫 ネックレストップ…税込9,240円▶
SILVER950と天然石を用いた、シンプルで使いやすい
猫シルエットを基調としたデザイン。
「寄り添う」アクセサリを制作。



◀【砂川】
〈猫の足あと〉山下絵理奈
「KURI」
(サイズ:23×15cm)
…税込33,000円
18歳の時に愛猫をモデルに
絵を描き始め、2年後には山下
絵理奈を応援する「猫の足あと」
が結成。創作に期待が
寄せられています。

出展アーティストのみなさま

●【兵庫】〈Amchou Landあんどもこ〉墨絵とイラスト雑貨 ●【埼玉】〈werk-ヴェルク-〉シルバーアクセサリ ●【徳島】〈Naughty Cat Rin Nagashima〉イラストとグッズ
●【砂川】〈猫の足あと〉絵画とグッズ ●【江別】〈谷地元麗子〉絵画 ●【札幌】〈Gemineye〉シルバーアクセサリ ●【福岡】〈さとるこ〉イラスト雑貨 ●【愛知】〈flowstar〉猫アクセサリ
●【札幌】〈陶工房 白うさぎ〉 ●【大阪】〈にゃんこころんず〉ヌノバック ●【埼玉】〈kotochi-no〉革小物 ●【札幌】〈アトリエ和か〉七宝焼きアクセサリ

店頭に来なくても大丸札幌店が楽しめる!「リモートコンテンツ」ただいま実験中!!

初企画

来店しなくても全国に大丸札幌店の北の旬グルメをお届け!

食で旅する北海道

●5月11日(火)正午～公開リハーサル ●5月12日(水)午後7時オンエア!

<https://handsup.shop/daimatsu2/live/27307>

新型コロナウイルス感染拡大による不要不急なリアル店舗でのショッピングの自粛などを背景に、非接触のEコマースの需要が高まっています。大丸札幌店では、デジタルを活用した新しいパーソナルショッピングの手法を検討しており、この春の新たな取り組みとして、大丸札幌店スタッフによる「店頭ライブショッピング」を初めて実施します。放送中はお客様からの質問などにもお答えし、よりライブ感のある演出を実施します。店頭とご家庭が一体となって楽しめる内容で、とっておきの北海道グルメをご紹介します!



今回のライブ配信ではライブコマース〈HandsUP〉を活用して配信!

HandsUPのメリット

★スマホが1台あれば簡単に視聴できる!

★気になったことはその場で質問!

★ほしい商品はその場で購入!

※コメントまたはご購入の場合は、各種SNS (Facebook、LINE、Instagram) でのログインが必要となります。

今回のライブショッピング企画では全5アイテムをご用意。

商品名	商品説明	内容量	数量	税込価格(送料)
〈うちやま農園〉 うちやまさんの グリーンアスパラガス (L・M混合)		北海道美唄産。有機質をふんだんに 含んだ泥炭土壌で栽培。みずみずしい シャキッとした食感が特徴!	アスパラガス L・M混合 1kg	50 税込3,240円 (送料715円)
〈ルタオ〉 季節のダブル 食べ比べセット		北海道の生乳から作るルタオの看板商品。 季節限定の宇治抹茶ダブル入りの 特別セット。	ドゥーブルフロマージュ・ 宇治抹茶ミルクドゥーブル ×各1個	50 税込3,456円 (送料無料)
〈山下水産〉 生たきほたて貝柱		北海道オホーツク海で獲れた天然帆立の 貝柱を使用。生たき製法で帆立本来の 旨みとプリプリの食感が楽しめます!	10粒	限定数なし 税込2,201円 (送料495円)
北海道スイーツBOX		北海道8ブランドの有名銘菓を詰め合わせ た夢のスイーツボックス!! ※この商品は5月23日(日)以降順次 お届けとなります。	〈ロイズ〉生チョコレート オーレ・ 〈ISHIYA〉白い恋人・〈きのと や〉札幌農学校・〈ルタオ〉小 樽色内通りフロマージュ・〈菓 か舎〉タイムズスクエア(プレー ン味・アズキ味)・〈菓子路紀 行〉じゃがポックル・〈柳月〉きな ころうも・〈深川油脂工業〉無添 加ポップコーン×各1個	限定数なし 税込5,000円 (送料715円)
〈鮭乃丸亀〉 船上活〆時不知鮭 (さしみ鮭)		1本で2通りのおいしさを。 さしみ鮭は焼いてよし、 刺身で良しの一品です。	1本姿造り(約1.9kg)	限定数なし 税込10,800円 (送料込)



担当スタッフによる、公開リハーサルを実施! 取材ご希望の方は、広報・中井までお問い合わせください。

[公開リハーサル]

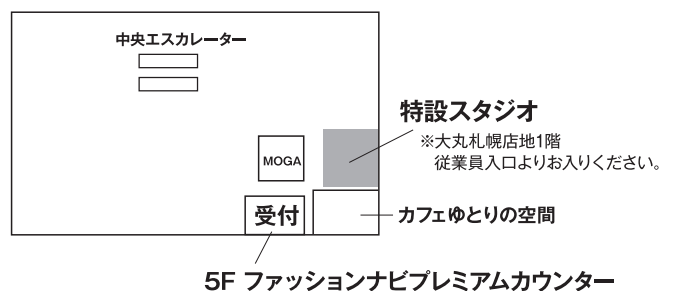
5月11日(火)

■受付: 午前11時15分~

■公開リハーサル: 正午~午後12時30分

■場所: 大丸札幌店 5階 特設スタジオ

5F



★なお、今回ご紹介した商品はライブショッピングが終了以降も、5月22日(土) 午後7時まで、大丸札幌店公式サイトにて商品を販売します。