

各社の直近の重点施策

令和3年7月26日
(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【ハワイフェア 2021 (7/7～7/12、オンラインストア 6/23～7/12)】

大阪・梅田にハワイからフード・グッズが大集結。2年ぶりの会場開催。オンラインで現地と繋がり、今の風景や職人のトークショーなどもライブで伝える。

【オリジナルエコバッグ第2弾、保冷タイプを発売 (7/10～)】

レジ袋有料化によるエコバッグ需要の高まりを受け、制作、販売してきた同社のオリジナルエコバッグ。お客様からの要望に応え、「保冷型エコバッグ」を制作、発売。

【大阪府との「包括連携協定」締結 (7/7～)】

エイチ・ツー・オー リテイリングは、大阪府と7分野における連携と協働に関する包括連携協定を締結。百貨店でのイベント等を通じ、魅力ある地域社会を実現していく。

【京王百貨店】

【「デパ地下駅弁」「駅弁」のネット決済・店頭お渡しサービスをスタート (6/23～)】

今年1月に初めて実施した、駅弁の事前予約・店頭お渡しサービス。反響が非常に大きかったことを受け、新宿店食品フロアでのお渡しを常設サービスとして実施する。

【京王百貨店新宿店で、「PickGo ピックゴー」の買い物サービス スタート (7/15～)】

京王百貨店とCBcloudが提携し、京王百貨店新宿店の商品を、CBcloudが提供する、“すぐに届く”を叶える「PickGo」を活用し、購入・自宅配送できるサービスを開始する。

【高島屋】

【高島屋創業190周年 悉皆 (shikkai) 一風の時代の継承者たち一開催 (8/4～)】

高島屋史料館収蔵作品や、高島屋にまつわる歴史などをインスピレーションの源として、現代の表現者である29名のアーティストに新作を依頼し一堂に発表する。

【三越伊勢丹】

【三越伊勢丹の新キャンペーン「THE STORIES」スタート (7/7～)】

「THE STORIES」は、お客様のお声から誕生した商品、バイヤーがこだわり抜いて実現した企画、どこよりも早く手に入れられる品など、価値ある限定品や先行品を展開する。

【小田急百貨店】

【子育て中のお悩み解決をお手伝い「パパ&ママウィークス」を開催 (7/21～)】

新入学やお受験、夏休みの宿題など、子育てに関するお悩み解決をお手伝いする企画として、小田急百貨店新宿店本館9階にて「パパ&ママウィークス」を開催。

【『かき氷の店 塾庵』が期間限定出店 (6/30～7/19)】

小田急百貨店新宿店本館11階で、6/30～7/19の期間、鶴沼海岸の人気かき氷専門店『かき氷の店 塾庵』が出店、ふわふわ食感のかき氷を提供する。

【松屋】

【「松屋銀座 グルメお届け便」松屋銀座の出来立てグルメをバイクで即配（7/22～）】

松屋銀座では、バイク便でデパ地下やレストランの味をお届けするサービスを、中央区全域、江東区・港区・千代田区の一部を対象に、7月22日より開始する。

【「美しくなるビアガーデン」緊急事態宣言下は「ノンビアガーデン」で（7/22～）】

松屋銀座では、7月12日からの緊急事態宣言下における酒類の提供停止を受け、ビアガーデンではノンアルコールドリンクのみを提供する「ノンビアガーデン」で実施する。

【大丸松坂屋】

【モダンリビング from サカエインテリアストリート（7/16～）】

松坂屋名古屋店では、栄エリアにショールームを持つ有名家具メーカーを中心にリビング・ダイニング家具、ベッド、カーテン等を体感できる モダンリビングフェアを開催。

【「PIXAR! PIXAR! PIXAR!」ピクサーの日本オリジナルイベント開催（7/21～）】

松坂屋名古屋店では、ピクサー・アニメーション・スタジオの歴代作品の展示を、お買い物しながら楽しめる日本オリジナルイベントを開催する。

【大丸・松坂屋が運営する新富裕層向けWEBメディア「J PRIME」をリニューアル】

お客様の暮らしを豊かにする情報を提供するために、2018年にスタートしたライフスタイルメディア「J PRIME」を、2021年9月にコンセプト・デザインともに一新する。

【大丸インテリア館[ミュゼ エール]で初のバーチャルショールームを展開】

神戸ファッションマートで運営する大丸インテリア館 [ミュゼ エール]にて、「家具大蔵ざらえ」を7月17日から開催。7月12日からは次世代型バーチャルショールームを展開。

【松坂屋上野店、未来定番研究所で「東京ビエンナーレ 2020/2021」を開催（8/4～）】

大丸松坂屋百貨店は、一般社団法人東京ビエンナーレと共同で国際芸術祭「東京ビエンナーレ 2020/2021」にて4つのアートプロジェクトを実施する。

【松坂屋名古屋店、「第40回日本の職人店」開催（7/7～）】

松坂屋名古屋店では、全国の職人の技と感性が光る雑貨、食器、家具などを多彩に紹介する日本の職人展を開催。通期でのべ98店舗が出展する。

【大丸札幌店、サツエキのナツヤスミ 他（7/21～）】

大丸松坂屋百貨店の地域貢献活動「Think LOCAL」の一環として、この夏、大人も子供も楽しみながら学べる、北海道の木や森をテーマにしたプロモーションを開催。 他

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【ハワイフェア 2021 (7/7～7/12、オンラインストア 6/23～7/12)】

大阪・梅田にハワイからフード・グッズが大集結。2年ぶりの会場開催。オンラインで現地と繋がり、今の風景や職人のトークショーなどもライブで伝える。

7月7日～12日/ 阪急うめだ本店 9階催場・祝祭広場、阪急百貨店公式通販(オンラインストア)は6月23日～7月12日、現地で話題のフードや定番人気アイテムも豊富に取り揃えて2年ぶりの会場開催。さらに、オンラインで現地と繋がり、今の風景や職人のトークショーなどもライブでお伝えした。(リリース)

【オリジナルエコバッグ第2弾、保冷タイプを発売(7/10～)】

レジ袋有料化によるエコバッグ需要の高まりを受け、制作、販売してきた同社のオリジナルエコバッグ。お客様からの要望に応え、「保冷型エコバッグ」を制作、発売。

阪急阪神百貨店は7月10日、保冷型のオリジナルエコバッグを発売。レジ袋の有料化によるエコバッグ需要の高まりを受け、阪急阪神百貨店のオリジナルエコバッグを制作、販売してきた中、夏の盛りに向けて「保冷型も欲しい」というお客様のお声も多く、このたび商品化した。(リリース)

【大阪府との「包括連携協定」締結(7/7～)】

エイチ・ツー・オー リテイリングは、大阪府と7分野における連携と協働に関する包括連携協定を締結。百貨店でのイベント等を通じ、魅力ある地域社会を実現していく。

エイチ・ツー・オー リテイリングは7月7日、大阪府と「子ども・教育」「地域活性化」「環境」「健康・福祉」「雇用促進」「防災・防犯」「府政のPR」の7つの分野にわたる連携と協働に関する包括連携協定を締結した。百貨店でワークショップやイベントなども実施する。(リリース)

【京王百貨店】

【「デパ地下駅弁」「駅弁」のネット決済・店頭お渡しサービスをスタート(6/23～)】

今年1月に初めて実施した、駅弁の事前予約・店頭お渡しサービス。反響が非常に大きかったことを受け、新宿店食品フロアでのお渡しを常設サービスとして実施する。

常時10種類以上の駅弁を、一部ラインアップを入れ替えながら展開。ECサイト上での事前決済で、お目当ての駅弁を最短で翌日にスムーズに受け取ることができる。同様のサービスは、今後、歳時記商品の展開やカテゴリーの拡充を進め、顧客利便性の向上を目指す。(リリース)

【京王百貨店新宿店で、「PickGo ピックゴー」の買い物サービス スタート(7/15～)】

京王百貨店とCBcloudが提携し、京王百貨店新宿店の商品を、CBcloudが提供する、“すぐに届く”を叶える「PickGo」を活用し、購入・自宅配送できるサービスを開始する。

現在、百貨店顧客層である中高年世代にも買い物代行サービスが広く浸透してきていることから、通常の配送サービスではお届けできなかった菓子や生鮮食品など約700種をそろえ、お客様の選択肢を増やしてより一層利便性を高め、「お客様に近づく百貨店」を目指す。(リリース)

【高島屋】

【高島屋創業190周年 悉皆(shikkai)ー風の時代の継承者たちー開催(8/4～)】

高島屋史料館収蔵作品や、高島屋にまつわる歴史などをインスピレーションの源として、現代の表現者である29名のアーティストに新作を依頼し一堂に発表する。

高島屋創業190周年を記念し、美術展「悉皆-風の時代の継承者たち-」を開催。「悉皆」とは、「ことごとく」を意味し、呉服業では洗い・染織・刺繍など着物にかかわるすべてを請け負

い、優れた職出先を仲介することをいう。時代や表現方法を超え、美が姿を変えながらも新しい時代・空間へと継承されていく様を、高島屋の美術画廊を舞台に披露する。(リリース)

【三越伊勢丹】

【三越伊勢丹の新キャンペーン「THE STORIES」スタート(7/7～)】

「THE STORIES」は、お客様のお声から誕生した商品、バイヤーがこだわり抜いて実現した企画、どこよりも早く手に入れられる品など、価値ある限定品や先行品を展開する。

お買物の選択肢が増え続けるなか、三越伊勢丹として、百貨店として、「ここでしか買えないもの」を自信をもってお届けしたい。三越伊勢丹の新しいキャンペーン「THE STORIES」では、価値ある限定品や先行品を、オンラインストア、伊勢丹新宿店、日本橋三越本店、銀座三越で展開する。(リリース)

【小田急百貨店】

【子育て中のお悩み解決をお手伝い「パパ&ママウィークス」を開催(7/21～)】

新入学やお受験、夏休みの宿題など、子育てに関するお悩み解決をお手伝いする企画として、小田急百貨店新宿店本館 9 階にて「パパ&ママウィークス」を開催。

今年の春、「パパ&ママウィークス～乳幼児編～」を初開催し、イベントや体験会に多くの方に参加いただき好評だったことから、今回は夏休み期間を合わせて、だっこひもの試着会やランドセルの勉強会のほか、お子さまと一緒に体験できるイベントを実施する。(リリース)

【『かき氷の店 栞庵』が期間限定出店(6/30～7/19)】

小田急百貨店新宿店本館 11 階で、6/30～7/19 の期間、鵜沼海岸の人気かき氷専門店『かき氷の店 栞庵』が出店、ふわふわ食感のかき氷を提供する。

藤沢市鵜沼海岸のかき氷専門店『かき氷の店 栞庵』は、一年を通してかき氷を提供し、冬にも数多くのファンが訪れ、夏には行列の耐えない人気店。日光の蔵元「三ツ星氷室」の純度の高い天然氷をやさしく削り、ふわふわの食感のかき氷を提供。季節に合わせて作る手づくりのシロップとの相性も抜群。(リリース)

【松屋】

【「松屋銀座 グルメお届け便」松屋銀座の出来立てグルメをバイクで即配(7/22～)】

松屋銀座では、バイク便でデパ地下やレストランの味をお届けするサービスを、中央区全域、江東区・港区・千代田区の一部を対象に、7月22日より開始する。

「松屋銀座グルメお届け便」はデパートの惣菜売場やレストランが一堂にラインナップし、和食・中華・イタリアンなど、ご家族それぞれのお好みに応じて色々なバリエーションをまとめてお届けすることが可能。レストランでは店頭同様に、注文を受けてから作るので、出来立ての味をお届けできる。(リリース)

【「美しくなるビアガーデン」緊急事態宣言下は「ノンビアガーデン」で(7/22～)】

松屋銀座では、7月12日からの緊急事態宣言下における酒類の提供停止を受け、ビアガーデンではノンアルコールドリンクのみを提供する「ノンビアガーデン」で実施する。

松屋銀座「美しくなるビアガーデン」は、夏休みに入ることも踏まえ、ランチタイムからの営業や、「BBQ バーガーセット」「かき氷」などのランチメニューを新たに追加。ご家族でお楽しみいただけるファミリープランなど、感染防止対策を徹底した上で営業を継続する。(リリース)

【大丸松坂屋】

【モダンリビング from サカエインテリアストリート(7/16～)】

松坂屋名古屋店では、栄エリアにショールームを持つ有名家具メーカーを中心にリビング・ダイニング家具、ベッド、カーテン等を体感できる モダンリビングフェアを開催。

栄エリアは有名家具ブランドのショールームが集まり、効率よく家具選びが出来る「インテリアストリート」。ライフスタイルの多様化により、それぞれ個性あるショールームと提携することで、お客様のイメージする最良のシーンでの商品提案が可能となる。松坂屋名古屋店が主体となりサカエインテリアストリートの認知拡大に取り組む初開催のイベント。(リリース)

【「PIXAR! PIXAR! PIXAR!」ピクサーの日本オリジナルイベント開催(7/21～)】

松坂屋名古屋店では、ピクサー・アニメーション・スタジオの歴代作品の展示を、お買い物しながら楽しめる日本オリジナルイベントを開催する。

世界中から愛されるCGアニメーションを生み出し続けるピクサー・アニメーション・スタジオ。本イベントには未公開のコンセプトアートやスタジオ社屋のヒミツ、ピクサー作品に隠された遊び心(イースターエッグ)、スタジオで働く日本人クリエイターへの特別インタビューなど、日本オリジナル企画イベントならではの楽しみが多く盛り込まれている。(リリース)

【大丸・松坂屋が運営する新富裕層向けWEBメディア「J PRIME」をリニューアル】

お客様の暮らしを豊かにする情報を提供するために、2018年にスタートしたライフスタイルメディア「J PRIME」を、2021年9月にコンセプト・デザインともに一新する。

今回のリニューアルではこれからの社会をリードするニューリッチ層のプロフィールをもとに、新編集長戸賀氏の編集力を活かしたメディアコンセプトへ刷新。「全方位に好奇心旺盛な30～50代の男性をターゲットに、ラグジュアリーと個性が融合したニューリッチなライフスタイルを届けていく提案型メディア」として確立する。(リリース)

【大丸インテリア館[ミュゼ エール]で初のバーチャルショールームを展開】

神戸ファッションマートで運営する大丸インテリア館 [ミュゼ エール]にて、「家具大蔵ざらえ」を7月17日から開催。7月12日からは次世代型バーチャルショールームを展開。

大丸松坂屋百貨店では、「人」が介在するDXと、新たな価値を提供するコンテンツ開発を推進している。従来の店舗での販売に偏った百貨店のビジネスモデルから一歩前進し、「時間と場所の制約」を克服することによって、遠方のお客様にもショールームにご来場いただいたと同様の体験価値を提供することを目指す。(リリース)

【松坂屋上野店、未来定番研究所で「東京ビエンナーレ 2020/2021」を開催(8/4～)】

大丸松坂屋百貨店は、一般社団法人東京ビエンナーレと共同で国際芸術祭「東京ビエンナーレ 2020/2021」にて4つのアートプロジェクトを実施する。

東京ビエンナーレは、東京のまちを舞台に2年に1度開催する国際芸術祭。世界中から作家やクリエイターが集結し、地域住民の方々と一緒に作り上げる新しい芸術祭を目指している。未来定番研究所は、大丸松坂屋百貨店が“5年先の「未来定番生活」を提案する。”というビジョンを推進するため発足。地域や、多くの方々とのコラボレーションを図りながら、「未来の定番となるモノやコト」を發明していく。(リリース)

【松坂屋名古屋店、「第40回日本の職人店」開催(7/7～)】

松坂屋名古屋店では、全国の職人の技と感性が光る雑貨、食器、家具などを多彩に紹介する日本の職人展を開催。通期でのべ98店舗が出展する。

今夏も巣籠もりでお家時間を大切にされている方が多くいらっしゃることから、食事の時間を豊かにする調理用品や、夏のインテリアに向けた涼やかな見た目の雑貨や家具を充実。職人さんによって丁寧に作られた商品は愛用できるものが多く、サステナブルな暮らしにもつながる。(リリース)

【大丸札幌店、サツエキのナツヤスミ 他(7/21～)】

大丸松坂屋百貨店の地域貢献活動「Think LOCAL」の一環として、この夏、大人も子供も楽しみながら学べる、北海道の木や森をテーマにしたプロモーションを開催。

コロナ禍の中で、遠出の難しい時期に、環境のこと、北海道のこと、森のことを家族で考えるきっかけになるイベントを実施。「もりのがっこうギャラリー」、ワークショップやフラワー雑貨等を展開。(リリース) 他 以上

阪急うめだ本店NEWS

大阪・梅田にハワイからフード・グッズが大集結！ 2年ぶりの会場開催。現地と繋がリライブ配信も！ 「ハワイフェア 2021」

7月7日(水)～12日(月) / 9階催場・祝祭広場

阪急百貨店公式通販(オンラインストア)は6月23日(水)～7月12日(月)

※現地より実演者の来日はございません。※一部、ハワイ州以外で生産、または他国産の原材料を使用した商品がございます。

“ハワイロコに学ぶ最旬スローライブ”をお届けする阪急ハワイフェアは、5回目開催となる昨年、新型コロナウイルスの影響により阪急本店初の“オンライン開催フェア”となりました。1年以上続くこの情勢下、消費者の価値感が変化すると同時に、観光客のいなくなった現地の人たちも、改めてハワイの自然や文化を守り未来へ継承するために「自分のクレアナ」をまっとうする想いをもちました。今回は、そんな想いや生き方を通して見えるハワイの魅力をご紹介します。(※クレアナとは、「役割」や「使命」を表すハワイの言葉。)

また、現地で話題のフードや定番人気アイテムも豊富に取り揃えて！さらに、オンラインで現地と繋がり、今の風景や職人のトークショーなどもライブでお伝えします。

■ハワイの未来のために「クレアナ」の想いを胸に作られたフードや雑貨

【自然や伝統・歴史を未来に】



「ラウラウウッドワークス」
ボールペン 21,000円から
◎祝祭広場

美しい木目が魅力のウクレレなどに使用されるハワイ原産のコアウッドを用いたペン。

【コミュニティを大切にし地域を活性化】



「カネミツベーカリー」
左)ホットブレッド(1個) 1,296円
右)マラスダ(1個) 292円 ◎催場

モロカイ島で約80年の間、地域の人々が未明から集まるパン屋。パンの中にジャムやクリームチーズが入った約500gの名物パン。今回はマラスダが日本初登場。

【森林の豊かな自然環境を守る】



「ラッピー・ペーパー」
エコ包装紙(2枚セット) 880円
◎祝祭広場

森林を守り育てる“FSC認証用紙”や植物由来インクを使ったサステナブルな包装紙。※FSC認証とは持続可能な森林保全を支援する民間主体の取り組み。

■人気店が続々！話題のレストランや“ハワイといえば”の商品なども！

独創的なハワイ料理の話題の名店がついにフェア初登場！



「MW レストラン」
スペシャルココモコバーガー(ドリンク付き) 1,980円
◎催場

人気のパイナップル型クッキーがフェア初登場！



「ホノルル・クッキー・カンパニー」
レモン缶(12枚入り) 2,786円
【各日限定30】
◎祝祭広場

名門ホテルの人気オリジナルグッズといえばコレ！



「ロイヤル・ハワイアン」
テディベア(中) 4,290円
【限定20】(小) 2,420円
【限定40】 ◎催場

モロカイ島の自然とハワイアンカルチャーをイメージして



「ローズバズクリエイションズ」
ピアス 3,190円から
◎催場

◎「ハワイフェア 2021」ホームページ

<https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/hawaii/index.html>

2021年7月9日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

オリジナルエコバッグ第2弾、保冷タイプを発売します

株式会社阪急阪神百貨店は7月10日、保冷型のオリジナルエコバッグを発売します。レジ袋の有料化によるエコバッグ需要の高まりを受け、阪急阪神百貨店のオリジナルエコバッグを制作、販売してきた中、夏の盛りに向けて「保冷型も欲しい」というお客様のお声も多く、このたび商品化しました。各店舗（一部店舗を除く）の食品売場エコバッグコーナーで販売します。

【デザインと仕様、価格について】

	保冷機能付き折りたたみエコバッグ
写真	
ベース色	アイボリー
サイズ(単位:センチ)	縦34×上横44、下横26、マチ20 折りたたみ時 13×21
容量	約12リットル
素材	ポリエステル、合成皮革
価格(税込み)	1200円

【販売個数】

3000個

<この件に関するお問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL 06-6367-3181

報道関係各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

大阪府との「包括連携協定」締結について

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社（本社・大阪市北区、荒木直也社長）は7月7日、大阪府と「子ども・教育」「地域活性化」「環境」「健康・福祉」「雇用促進」「防災・防犯」「府政のPR」の7つの分野にわたる連携と協働に関する包括連携協定を締結しました。本協定の締結により、当社グループは、大阪府とともに個性豊かで魅力ある地域社会を実現すること等を目的とした取り組みを、より一層深化させてまいります。

＜直近の主な取り組み事例＞

◆未来を担う子どもたちへの体験機会の創出（該当分野：①子ども・教育）

百貨店でワークショップやイベントを実施し、子どもたちに多様な体験機会を創出することで、SDGs や社会課題への関心を引き出すとともに、豊かな人間性や健全な心身の育成に取り組みます。

＜取り組み＞

「HANKYU こどもカレッジ（※）」でのスペシャルプログラム「大切な海のためにできること」等を開催（2021年7月28日～8月3日）

（※）「HANKYU こどもカレッジ」とは、夏休み中の子どもたちに、阪急百貨店で楽しく遊んで、学んで、体験することを提供する取り組みです。

（全日程は2021年7月28日～8月10日）

<https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/kodomocollege/index.html>

◆大阪産（もん）をはじめとする地域ブランド認定製品の販売・プロモーション支援（該当分野：②地域活性化）

大阪産（もん）を使用した新商品の開発・販売および百貨店のイベントで府の伝統工芸品や大阪製ブランド認定製品のコーナーを設置するなど、地域ブランド認定品の普及促進・PRに協力します。また、イズミヤ・阪急オアシスの各店舗において、大阪産（もん）の販売キャンペーン等の取り組みを実施し、地域密着で大阪産（もん）の普及促進に協力します。

＜取り組み＞

大阪産（もん）食材、犬鳴ポーク、彩誉（あやほまれ）にんじんを使用したレトルトカレー「大阪カレーもん」を阪急百貨店、阪急オアシス、イズミヤ、阪急キッチンエールなどで販売（2021年4月28日発売）。

売り上げの一部を「子ども輝く未来基金」に寄附します。

https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20210426499648/pdfFile.pdf



※その他の連携事例など詳細は別紙をご参照ください。

この件に関するお問い合わせ先

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL：06-6367-3181

本協定で連携・協働していく分野および主な連携事例

◎新規 ○継続・実績

	連携分野	主な連携事例
①	子ども・教育  	<p>◎未来を担う子どもたちへの体験機会の創出</p> <p>百貨店でワークショップやイベントを実施し、子どもたちに多様な体験機会を創出することで、SDGs や社会課題への関心を引き出すとともに、豊かな人間性や健全な心身の育成に取り組みます</p> <p><取組み予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「HANKYU こどもカレッジ(※)」でのスペシャルプログラム「大切な海のためにできること」等を開催 (2021年7月28日～8月3日) <p>(※)「HANKYU こどもカレッジ」とは、阪急うめだ本店で子どもを対象に、楽しく遊んで、学んで、体験することをコンセプトとした、夏休みの楽しみ方を提供する取組みです</p> <p>◎「放課後子ども教室」への協力</p> <p>府が進める「放課後子ども教室」に参画し、食育や環境問題等の出前授業を実施することで子どもの健やかな成長を支援します</p>
②	地域活性化 	<p>◎大阪産(もん)をはじめとする地域ブランド認定製品の販売・プロモーション支援</p> <p>大阪産(もん)を使用した新商品の開発・販売および百貨店のイベントで府の伝統工芸品や大阪製ブランド認定製品のコーナーを設置するなど、地域ブランド認定品の普及促進・PRに協力します</p> <p>また、イズミヤ・阪急オアシスの各店舗において、大阪産(もん)の販売キャンペーン等の取組みを実施し、地域密着で大阪産(もん)の普及促進に協力します</p> <p><主な取組み></p> <ul style="list-style-type: none"> ・大阪カレーもん(犬鳴ポーク、彩誉にんじん使用)の開発・販売(2021年4月28日～) ・上記の売上の一部を大阪府の「子ども輝く未来基金」に寄附 <p>◎SDGsの推進に向けた協力</p> <p>百貨店の店舗やイベント等において、SDGsの啓発に向けた取組みを行う等、SDGsの普及促進に協力します</p> <p><取組み予定></p> <ul style="list-style-type: none"> ・「HANKYU こどもカレッジ」において、「私のSDGs宣言ー大切な海のためにできることー」ブースの設置 (2021年7月28日～2021年8月3日) <p>◎2025年日本国際博覧会の開催に向けた協力</p> <p>2025年に大阪・関西で開催される日本国際博覧会に向けて、関連情報の発信及びSDGs(持続可能な開発目標)の普及・啓発活動に加え、これを契機とした地域振興・活性化策を協力して推進していきます</p>
③	環境  	<p>◎食品ロス削減の取組みへの協力</p> <p>府が設置した「食品ロス削減ネットワーク懇話会」等への参画およびおおさか食品ロス削減パートナーシップ事業者として流通全体に関わる食品ロス削減の機運醸成および推進に協力します</p> <p><主な取組み></p> <ul style="list-style-type: none"> ・おおさか食品ロス削減パートナーシップ事業者への登録 ・食品ロス削減ネットワーク懇話会等への参画 <p>◎府民の環境問題に対する意識の醸成</p> <p>百貨店等の店舗を活用して、環境問題に関する店頭ディスプレイや、府と連携した「持続可能な社会」をテーマとする府民参加型の取組みなど、環境問題の課題解決や情報発信に取組みます</p>

	 	<p>◎ゼロエミッション車の普及に向けた協力 百貨店・イズミヤ・阪急オアシスの店舗等を活用して、EV(電気自動車)・FCV(燃料電池自動車)等のゼロエミッション車の普及推進に向けて協力します</p> <p>○エネルギー・環境教育への協力 イズミヤの店舗において近隣小学校の子どもたちを招き、オリジナル教材を用いて環境をテーマとした店内体験を実施するなど、子どもたちの地球温暖化やエネルギー等に関する環境教育の推進に協力します</p> <p><取組み実績> ・イズミヤでのエコ学習会の実施(2019年度:81回 2,810名参加)</p>
④	<p>健康・福祉</p>  	<p>◎V.O.S.メニューの普及推進への協力 百貨店の店舗や公式通販等においてV.O.S.メニュー(※)を企画・展開し、府民の健康増進および健康的な食環境の整備に協力します</p> <p>(※)V.O.S.メニュー:野菜・油・塩の量に配慮したメニュー(V:野菜たっぷり、O:適油、S:適塩)</p> <p><主な取組み> ・阪急阪神百貨店公式通販サイトや阪急キッチンエールでのオリジナルV.O.S.メニューの販売 ・阪急うめだ本店でのオリジナルV.O.S.メニューの販売</p> <p>◎健活10・アスマイルの普及・啓発への協力 百貨店・イズミヤ・阪急オアシスの販促物(チラシ)や店頭POPに「健活10」や「アスマイル」のロゴマークを掲載するなど、普及・啓発に協力します</p> <p>◎こさえたん(障がい者が生産する製品)の販売および周知PRへの協力 百貨店・イズミヤ・阪急オアシスのイベント等を通じて、「こさえたん」の販売、周知PRに協力します</p> <p>◎Well-Being OSAKA Lab への参画を通じた健康経営等の取組みの推進 府と企業・大学が連携して設立したWell-Being OSAKA Labに参画し、働き方改革や健康経営の取組みを推進します</p>
⑤	<p>雇用促進</p>   	<p>◎就労支援への協力 OSAKA しごとフィールドが実施するセミナーへ、サービスマネージャー等を派遣し、求職者に対する接遇研修を通じて、就労支援に協力します</p> <p>◎ひとり親家庭の自立促進への協力 大阪府母子家庭等就業・自立支援センターに求人登録し、ひとり親家庭の方々が安定した生活を送れるよう自立支援に協力します</p> <p>◎「男女いきいき・元気宣言」事業者への登録 府の進める「男女いきいき・元気宣言」に登録し、男女ともにいきいきと働くことができる職場環境づくりを推進します</p>

<p>⑥</p>	<p>防災・防犯</p> 	<p>○災害時における物資の供給および防災活動への協力</p> <p>災害時において、物資の供給および防災活動へ協力し、府民の安全確保に努めます</p> <p><取組み実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ・イズミヤ・阪急オアシス:『災害時における物資供給および防災活動への協力に関する協定』を締結 (2006年9月) <p>○「こども110番」運動への参画</p> <p>府内イズミヤ全店舗において「こども110番」運動に協力し、子どもたちを犯罪から守ります</p> <p>○特殊詐欺被害防止・消費者被害防止に向けた協力</p> <p>イズミヤ各店舗にて、ポスターの掲示やチラシの配架、消費者トラブルや特殊詐欺被害防止キャンペーンを開催することにより、府民の防犯意識等の向上に協力します</p>
<p>⑦</p>	<p>府政のPR</p> 	<p>◎店舗や広報ネットワークを活用した府政のPR</p> <p>百貨店・イズミヤ・阪急オアシスの各店舗でのポスターの掲示やリーフレットの配架など、府政のPRに協力します。また、阪急うめだ本店の祝祭広場等を活用し、府が主催するイベントを広報するなど、積極的に府政情報を発信します</p>



2021年6月23日
株式会社 京王百貨店

「旅行に行けない」今こそ、各地の駅弁を新宿店で受け取り可能に！

6月23日(水)、「駅弁」のネット決済・店頭お渡しサービスをスタートしました

◆京王ネットショッピング／新宿店中地階 デリカコーナー



京王百貨店（本社：東京都新宿区、社長：駒田一郎）の「京王ネットショッピング」では、「駅弁」のネット事前決済・店頭お渡しサービスを6月23日(水)にスタートしました。

駅弁の事前予約・店頭お渡しサービスは、今年1月に新宿店で開催した「第56回 元祖有名駅弁と全国うまいもの大会」で、新型コロナウイルス感染防止対策の一環として初めて実施。2週間で約15,000点を受注するなど反響が非常に大きかったことを受け、新宿店食品フロアでのお渡しを常設サービスとして実施します。常時10種類以上の駅弁を、一部ラインアップを入れ替えながら展開。ECサイト上での事前決済で、お目当ての駅弁を最短で翌日に品切れの心配なくスムーズに受け取ることができます。同様のサービスは、今後は歳時記商品の展開やカテゴリーの拡充を進め、顧客利便性の向上を目指します。

■人気の定番駅弁から「駅弁Tシャツ」まで！

不定期でラインアップを更新する全国各地の駅弁のほか、人気駅弁の折箱をあしらった「駅弁Tシャツ」も6柄・各2色(白・黒)をそろえます。



鳥取県 山陰本線 鳥取駅
[アベ鳥取堂] 元祖かに寿し
1,281円



兵庫県 山陽本線 西明石駅
[淡路屋] ひっぱりだこ飯
1,080円



福島県 東北本線 郡山駅
[福豆屋] 海苔のり弁 Tシャツ
(黒・白の2色、M/Lサイズ展開)3,278円
※一部サイズが完売のデザインもあります

＜京王ネットショッピング「新宿店お渡し限定 デパ地下駅弁」概要＞

URL: https://shop.keionet.com/goods/list.html?cid=net_food_tuki&pnum=1

サービス開始日:6月23日(水)

お渡し場所:新宿店中地階デリカお勘定場

お渡し日・時間:ご注文はお渡し日の前日まで。受け取り時間は「①10時30分～13時」「②13～16時」「③16～19時」のいずれかからお選びください。※輸送状況により、入荷が遅れる場合があります。

2021年7月9日
株式会社京王百貨店
CBcloud 株式会社

デパ地下の味 約 700 種が自宅にいながら楽しめる

京王百貨店新宿店で、「PickGo」の買い物サービス ^{ピックゴー} スタート！

7月15日(木)～

株式会社京王百貨店（本社：東京都新宿区、社長：駒田一郎）と CBcloud 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：松本隆一、以下「CBcloud」）は 7 月 15 日（木）より提携し、京王百貨店新宿店の商品を、CBcloud が提供する“すぐに届く”を叶える「PickGo（ピックゴー）」を活用して購入・自宅配送できるサービスを開始いたします。

本サービスは、「買い物をしたい人」と「買い物から配送までできる人」をマッチングさせる専用アプリを介して、自宅にいながら京王百貨店新宿店 食品フロアでの買い物をお楽しみいただけるものです。アプリ起動後に、「京王百貨店新宿店」を検索し、販売している商品を選択すると、「PickGo」の配送パートナーがユーザーの代わりに買い物し、対応エリア内（最大半径 11 km）のご自宅およびご指定の場所まで配達いたします。

京王百貨店ではコロナ禍以降、「お客様に近づく」ことを目的に、オリジナルギフトサイトや、新宿店の弁当の EC 受注・店頭受取サービスなどに注力してきました。現在、百貨店顧客層である中高年世代にも買い物代行サービスが広く浸透してきていることから、通常の配送サービスではお届けできなかった菓子や生鮮食品など約 700 種をそろえ、お客様の選択肢を増やしてより一層利便性を高め、「お客様に近づく百貨店」を目指してまいります。

また、CBcloud では、緊急事態宣言中でも安心してお買い物ができ、欲しいものがすぐに届くサービスであり続けるために、今後も「PickGo」の拡充に努めてまいります。

■ 人気店の味が自宅にいながら楽しめます

京王百貨店の旗艦店である新宿店の食品フロアには、老舗から話題の店舗まで幅広くそろっており、今回のサービスでは、惣菜・菓子・生鮮・酒の食品フロア内の全カテゴリーから約 700 種類を抜粋。お客様のニーズに合わせて今後も商品を拡充していく予定です。



①



②



③



④



⑤



⑥



⑦

①グラニースミス「ミニアソートBOX」(4カット) 1,851円 ※写真はイメージです

「おばあちゃんの味のアップルパイ」がコンセプトの人気アップルパイ専門店。新宿店限定フレーバー「ハニーミルクティー アップルパイ」を含む4種が入ったアソートBOX。フレーバーによっては、1カットからのご注文も可能です。

②ジュウニブン ベーカリー「風船パン」(1個) 346円

「365日」の杉窪シェフが手掛ける人気ベーカリー。風船パンをはじめ、シカク食パン(1斤・519円)や、あんバターフランス(1個・303円)など人気の味がそろいました。

③PAOPAO「和豚もちぶた肉シューマイ」(12個入り) 929円 ※写真はイメージです

店内調理で作りたての味わいが人気の、行列ができる点心専門店。人気のシューマイ各種や餃子などをラインアップ。並ばずに人気の味が楽しめます。

④浅草今半「国産黒毛和牛すき焼用(モモ・肩・肩ロース)」(100g当り) 1,296円～

コロナ禍で人気の高まった高級肉。浅草の老舗今半が厳選する国産牛がご自宅に届きます。

⑤妻家房「白菜キムチ」(250g) 621円

韓国料理専門店からは、元祖発酵食品としてコロナ禍でも人気の高いキムチやカクテキが登場します。

⑥朝日町ワイン「柏原ヴィンヤード遅摘み赤」1,650円

新宿店酒売場で豊富に取り扱う国産ワインもラインナップに。

⑦一本義久保本店「伝心 雪 純米吟醸」(720ml) 1,650円

LINEギフトでも好調の京王百貨店の日本酒。人気の「伝心 雪 純米吟醸」は雪のように白いラベル、ボトル、箱に入った、香りたかく後味すっきりさわやかなお酒です。

【京王百貨店「PickGo(ピックゴー)」概要】

■対象商品：新宿店食品フロアの惣菜・菓子・生鮮・酒より約700種類

■お届け範囲：新宿店から半径11km(新宿区、千代田区、渋谷区、品川区、目黒区、杉並区、中野区、豊島区、文京区、および、世田谷区、練馬区、板橋区、北区、荒川区、墨田区、江東区、大田区、武蔵野市、三鷹市、調布市の一部地域)

■料金：買い物実費+配送料+サービス料

※買い物実費には、レジ袋代金も含まれます。

※配送料は距離により異なります(250円/1km～)。

※サービス料金は配送距離、商品の実購入代金等により変動。

■支払い：クレジットカード決済のみ

外部アプリ利用のため京王グループ共通ポイントサービスや京王の各種カードのサービスは対象外となります。

■PickGo サービスページ：<https://pickgo.town/shopping/>

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ

株式会社京王百貨店
経営企画室 広報担当 深山、竹田、島田
TEL:直通 03(5354)2855
email:pr@keio-dept.co.jp
お客様のお問い合わせ先:
電話:03(3342)2111(新宿店大代表)

CBcloud 株式会社
広報担当 寺島
TEL:03-6262-9740
email:cb-pr@cb-cloud.com

●京王百貨店 会社概要

会社名：株式会社 京王百貨店

登記上の本店：〒160-8321 東京都新宿区西新宿 1-1-4

代表者：取締役社長 駒田 一郎

設立：1961年3月10日

開店：1964年11月1日

資本金：1億円

事業内容：百貨店業

店舗：新宿店（新宿区西新宿1丁目）、聖蹟桜ヶ丘店（多摩市関戸1丁目）

※小型サテライト店6店舗を東京都、神奈川県、埼玉県に出店

URL：<http://www.keionet.com>

●CBcloud 会社概要

会社名：CBcloud 株式会社

所在地：東京都千代田区神田練塀町300 住友不動産秋葉原駅前ビル16階

代表者：代表取締役CEO 松本 隆一

設立：2013年10月

資本金：17億70百万円（資本準備金含む）

事業内容：・“「送りたい」と「届けたい」を繋げる” マatchingプラットフォーム「PickGo」の提供：<https://pickgo.town/>

・“物流を現場からスマートに変革する物流DXシステム「SmaRyu」の提供：<https://smaryu.town/>

URL：<https://cb-cloud.com/>

2021年7月

高島屋創業190周年

shikkai
悉皆

—風の時代の継承者たち—

■会期:2021年8月4日(水)~8月17日(火)

■会場:日本橋高島屋S.C.本館6階美術画廊 ※最終日は午後4時閉場

■概要

高島屋創業190周年を記念し、美術展「悉皆 -風の時代の継承者たち-」を開催します。「悉皆」とは、「ことごとく」を意味し、呉服業では洗い・染織・刺繍など着物にかかわるすべてを請け負い、優れた職出先を仲介することをいいます。それになぞらえ、高島屋史料館収蔵作品や、高島屋にまつわる歴史などをインスピレーションの源として、現代の表現者である29名のアーティストに新作を依頼し一堂に発表いたします。時代や表現方法を超え、美が姿を変えながらも新しい時代・空間へと継承されていくその様を、高島屋の美術画廊を舞台に披露いたします。

■出品作家(50音順、敬称略)

青野 文昭	浅井 康宏	浅井 裕介	池田 晃将	池田 学	石黒賢一郎
今泉今右衛門	小野川直樹	笹井 史恵	重野 克明	諏訪 敦	田中 信行
田辺竹雲斎	東 芋	中村 弘峰	袴田京太郎	橋本 雅也	舟越 桂
前原 冬樹	増田 敏也	町田 久美	三沢 厚彦	ミヤケマイ	森村 泰昌
ヤノベケンジ	山口 英紀	山村 慎哉	山本 大貴	和田 的	(29名・敬称略)

■巡回会期・会場

2021年9月29日(水)~10月5日(火)	大阪高島屋6階美術画廊
2021年11月24日(水)~30日(火)	京都高島屋6階美術画廊
2021年12月15日(水)~21日(火)	横浜高島屋7階美術画廊
2022年1月19日(水)~31日(月)	新宿高島屋10階美術画廊

■特別展示 <日本橋店限定>

展覧会開催に合わせて、1階正面ホールとウインドー6面に、「公益信託タカシマヤ文化基金 タカシマヤ美術賞」受賞者、金氏徹平氏とグループ目[mé]の作品を特別に展示します。

[展示期間] 2021年7月14日(水)~8月17日(火)

■展示内容(例)

作家名:今泉今右衛門(イマイズミ イマエモン)

1962年 佐賀県に生まれる

2014年 重要無形文化財「色絵磁器」保持者(人間国宝)に認定

2003年以降 高島屋 他各百貨店にて 個展開催

作品名:「色絵雪花墨色墨はじきみやま四季花文花瓶」(径33.2×高26.0cm、磁器・墨はじき 2021年)



[作品に対するコメント]

「みやまの四季」前田青邨画については、数年前、大阪・難波高島屋にて開催された「暮らしと美術と高島屋」展の会場にて初めて目にした。いくつかの木々が集まり、様々な花がひとつの森のように表現されている。それまで、橘は橘、梅は梅という認識で描いていた自分としては新鮮な驚きであった。

今回、改めて細部まで模写の気持ちで見えていくなかで、いろいろな鳥や動物、隠れていた花々、細やかな神経と自然に対する温かい眼差しが伝わってくるようで、その思いを込めて制作させていただいた。今回の取り組みにより、未来へ繋がる新しい発見が随所であり、自分にとって有難い企画であった。有難うございました(今泉今右衛門)。

制作の元となった高島屋史料館所蔵品:

前田青邨 作「みやまの四季」

作家名:東芋(タバイモ)

1975年 兵庫県に生まれる

主な個展 2019年「透明な歪み」ポーラミュージアムアネックス / 東京 ほか

主なグループ展 2018年「第54回ヴェネチアビエンナーレ」日本館 / ヴェネチア、イタリア ほか

作品名:「富士」(作品上段 37,4×47,9cm) / 「蓬莱山」(作品下段 59×72cm)
和紙に墨、岩絵具 2021年)



©Tabaimo/Courtesy of Gallery Koyanagi

制作の元となった高島屋史料館所蔵品:
横山大観 作「蓬莱山」

[作品に対するコメント]

不老不死の薬を求めて、中国から東方の地にあるという蓬莱山を目指し、たどり着いた場所を徐福は気に入って永住したという。この徐福伝説は日本に幾つか存在するが、現存する和歌山の蓬莱山とよばれる山と富士山の位置関係から、横山大観が『蓬莱山』を描くにあたって参考にしたであろう徐福伝説の一つが浮かび上がる。徐福はそこを蓬莱山だと信じていたわけではないだろう。そこから仰ぎ見る富士の姿はそれこそ言い伝えられてきた蓬莱山のイメージに近かったのではないか。

私が永住の地と決めた場所に至ったなら、そこから何を仰ぎ見るだろう。

大観の『蓬莱山』に描かれた険しい峰々、雲によって切り取られたその形が、私には女性が横たわった姿にしか見えなかった。そして富士は妊婦の身体に見えてくる。私には到達できなかった憧れの身体。命を作り出し、継続を可能にする場所。永住の地と決めた「命を生み出さなかった」私の身体が妊婦の身体を仰ぎ見る。人間を宿した女性の身体。その身体に私は憧れ続けるだろう(東芋)。

作家名:森村泰昌(モリムラ ヤスマサ)

1951年 大阪府に生まれる

主な個展 2016年 森村泰昌自画像の美術史「私」と「わたし」が会うとき／国立国際美術館 ほか

主なグループ展 2018年 第12回上海ビエンナーレ／上海当代芸術博物館 ほか

作品名:「真似美絵(栖鳳先生のために)」(55×28.3cm 和紙にインクジェットプリント限定5部 2021年)



©Yasumasa Morimura



制作の元となった高島屋史料館所蔵作品:

竹内栖鳳 作「アレタ立に」

[作品に対するコメント]

高島屋所蔵の名品、竹内栖鳳作「アレタ立に」をテーマに、写真とデジタル技術を駆使したセルフポートレイトの写真作品を創作しました。無地の着物と帯を新しくあつらえました。扇は知人の手作り。頭は歌舞伎役者の知人に頼んで和カツラを用意していただきました。そして着物と帯の柄は栖鳳先生の絵からデジタル技術で抜き出してこれを合成。伝統と現代のテクノロジーをなんとか融合させたいと考えた、初めてづくしの挑戦でした(森村泰昌)。

作家名:ヤノベケンジ

1965年 大阪府に生まれる

主な個展 2016年 ヤノベケンジ展「シネマタイズ」/高松市美術館、香川 ほか

主なグループ展 2019年 瀬戸内国際芸術祭 ほか

作品名:「Rose 眠れるミューズ - The Sleeping Muse」(ステンレス・スチール、FRP、真鍮他 2021年)



Courtesy of the artist

【作品に対するコメント】

コンスタンティン・ブランクーシ作の「眠れるミューズ」(1910)へのオマージュ作品。眠るような表情の「ローズちゃん人形」を美の女神に重ね、あたかも美の永久冷凍保存器のような作品で恒久の美を未来に贈る 21世紀のタイムカプセルとする。作品は磨き上げられたステンレス・スチール。リベット留め丸窓からは「ローズちゃん人形」の寝顔を覗き見ることができる(ヤノベケンジ)。



制作の元となった高島屋史料館所蔵品:

「ローズちゃん」

報道関係各位

三越伊勢丹の新キャンペーン「THE STORIES」スタート ～三越伊勢丹が特別にセレクトしたものには、素敵な物語があります～

【PART1】 7月7日（水）～8月24日（火）三越伊勢丹オンラインストア、伊勢丹新宿店・日本橋三越本店

お買物の選択肢が増え続けるなか、三越伊勢丹として、百貨店として、「ここでしか買えないもの」を自信をもってお届けしたい。三越伊勢丹の新しいキャンペーン「THE STORIES」では、お客さまのお声から誕生した商品、バイヤーがこだわり抜いて実現した企画、どこよりも早く手に入れられる品など、価値ある限定品や先行品を、三越伊勢丹オンラインストア、伊勢丹新宿店、日本橋三越本店、銀座三越で展開していきます（銀座三越はPART2からスタート）。

「THE STORIES」は、①express（先行販売）、②collaboration（ブランド、クリエイターとのコラボ商品）、③customer's voice（お客さまの声から生まれた商品）、④rarity（限定商品やプライベートブランド）、⑤unique point（独自にセレクトした品揃え）の5つの切り口で、人気の理由や商品に込められた想いや物語をご紹介します。7月7日（水）～8月24日（火）のPART1では、夏季限定品やイベントから秋の先行品まで、お買物がもっと楽しくなる三越伊勢丹の逸品をラインアップしました。



- 三越伊勢丹オンラインストア



＜御献上カスティエーラ＞オレンジのチーズケーキ 4,320円(直径約15cm) [三越伊勢丹オンラインストア限定]

おいしいケーキがあればおうち時間は豊かになる

2020年、臨時休業から営業再開した三越伊勢丹各店でお客さまが行列を作ったのが、生ケーキをはじめとするスイーツショップでした。できたてのおいしさそのままに、さらにお取り寄せもできたら喜ばれるのではとスタートしたのが「伊勢丹の冷凍ケーキ」。チーズケーキ、チョコレートケーキ、デコレーションケーキなど20品以上をご用意しています。

＜御献上カスティエーラ＞オレンジのチーズケーキ4,320円(直径約15cm) [三越伊勢丹オンラインストア限定]



＜伊勢角屋麦酒＞クラフトビール9種詰め合わせセット 6,380円(各330ml) [三越伊勢丹オンラインストア限定]

クラフトビールが抜群においておいしい夏がやってくる

伊勢丹新宿店でも人気は右肩上がり、お酒コーナーでの取り扱いスペースも年々のように拡大しているクラフトビール。店頭でも人気の<伊勢角屋麦酒>の「NEKO NIHIKI (ねこにひき)」を含む9種セットは、三越伊勢丹オンラインストア限定の詰め合わせです。夏にぴったりのIPAをはじめ、初心者からクラフトビール好きの方までお楽しみいただけます。

<伊勢角屋麦酒>クラフトビール9種詰め合わせセット6,380円(各330ml) [三越伊勢丹オンラインストア限定]

「THE STORIES」のオンラインストア、各店舗の取り組みは、以下のURLからご覧いただけます

https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/thestories_sp

- 伊勢丹新宿店



<マメクロゴウチ> ドレス 64,900円 [三越伊勢丹限定] ※三越伊勢丹オンラインストアは7月24日(土)午前10時から、店頭は7月28日(水)から販売開始

2021年の秋冬も<マメ>の美しさのところに

伊勢丹新宿店のスタイリストにも熱狂的なファンが多い<マメ>秋冬シーズンポップアップ第1弾の今回はラメプリントワンピース、パープルカラーで彩られたジャージードレスやニットなど三越伊勢丹限定アイテムが目白押し。

<マメクロゴウチ>ドレス 64,900円 [三越伊勢丹限定]

※三越伊勢丹オンラインストアは7月24日(土)午前10時から、店頭は7月28日(水)から販売開始

<Mame Kurogouchi>2021 Pre Fall Collection POP UP

■7月28日(水)~8月3日(火)

■伊勢丹新宿店 本館3階 センターパーク/プロモーション



<クラネ×テン.>ネックレス 37,400円(ミックス) [伊勢丹新宿店限定]

オトナのファッション感度を満たすアクセサリ

<クラネ.>のクリエイティブディレクター松本恵奈氏がプライベートでも身につけているという<テン.>のアクセサリ。 「松本氏の想いからコラボレーションアクセサリが誕生。伊勢丹新宿店限定のシルバーゴールドのミックスカラーのネックレスは「デコルテが見えるような洋服」と合わせるのがおすすめ。

<クラネ×テン.>ネックレス 37,400円(ミックス) [伊勢丹新宿店限定]

CLANE × TEN. POP UP

■7月7日(水)～7月13日(火)

■伊勢丹新宿店 本館2階 センターパーク/ザ・ステージ#2



<RMK> RMK ローズウッドデイドリーム 4アイズ 各6,050円 RMK ローズウッドデイドリーム リクイドアイズ 各3,850円 RMK ネイルポリッシュ 各1,650円

気になるドラマティックな秋色コスメ

暖色コレクション「ROSEWOOD DAYDREAM」。7月21日(水)から関東では伊勢丹新宿店と直営店のみの先行販売です。

<RMK>

RMK ローズウッドデイドリーム 4アイズ 各6,050円

(01 キャニオンデイブレイク、 02 ラスティックローズ、 03 ゴールデンシエナ、 04 オータムダスク)

RMK ローズウッドデイドリーム リクイドアイズ 各3,850円

(01 ミスティカルローズウッド、 02 アンバーグレイン、 03 ローズミスト、 04 オレンジホライズン)

RMK ネイルポリッシュ 各1,650円(EX-42 ピンクデューン、 EX-43 レッドクレイ)

<RMK>FALL COLLECTION 2021 ROSEWOOD DAYDREAM 先行販売プロモーション

■7月21日(水)～8月3日(火)

■伊勢丹新宿店本館1階 化粧品/プロモーション

※7月21日(水)先行販売/8月6日(金)全国販売。なくなり次第終了



【出店ブランドの一例】 <フラテッリジャコメッティ><ビルケンシュトゥック><ジョジョ><キーン><アイランドスリッパ><フラワーマウンテン> ※写真はイメージです。

コンビニからディナーまで。夏はサンダルが相棒に。

メンズ館の夏の名物企画「ワールドサンダルマーケット」。今年は20以上のブランドが集結し「ローカル」「パーク」「シティ」「ディナー」とあらゆるシーンでサンダルを着用していただけるよう豊富なラインナップをご用意。

【出店ブランドの一例】

<フラテッリジャコメッティ><ビルケンシュトゥック><ジョジョ><キーン><アイランドスリッパ>

<フラワーマウンテン>

※写真はイメージです。

ワールドサンダルマーケット

■7月14日(水)～8月10日(火) ■伊勢丹新宿店メンズ館地下1階 紳士靴



※写真はイメージです

宝飾・時計バイヤーのマニアックな視点に触れる

ジュエリー&ウォッチの名品をバイヤーならではの視点や角度でクローズアップする「伊勢丹宝飾時計箱」。時計は「フォルム」「インデックス」「針」「文字盤」、ジュエリーは「横」、「斜め」、「背面と内側」という解説されないといわかりにくいけれど、実は時計やジュエリーの印象を左右する重要なポイントにフォーカスしてご紹介します。

※写真はイメージです

伊勢丹宝飾時計箱

■7月7日(水)~7月20日(火)

■伊勢丹新宿店 本館3階センターパーク/ザ・ステージ#3



<イノダコーヒ>レモンパイ 531円 (1個)

暑い夏だからこそ味わいたい、レモンの爽やかな香り

酸味、フレッシュ感。伊勢丹新宿店本館地下1階のフードコレクションで開催する「爽やか檸檬にいだかれて…」は、トレンドのかき氷にレモンケーキ、レモンマリトッツォ、さらにはレモンのフレーバーライスまで登場します。老舗や名店の名物を味わいつくしてください。

<イノダコーヒ>レモンパイ 531円 (1個)

爽やか檸檬にいだかれて…

■7月7日(水)~7月13日(火)

■伊勢丹新宿店 本館地下1階 フードコレクション

- 日本橋三越本店



左奥から手前に <清水硝子> 和楽×清水硝子 ジャポニズム切子「ポプラ」 13,750円 <鍋谷グラス工芸社> プラネットロックグラス 紫×墨 74,800円 ロックグラス水玉菊繋ぎ 金赤 35,200円 <高野硝子工芸> 丸ぐいのみ 籠目 緑 29,700円

あなた好みの江戸切子は重厚？繊細？モダン？

カッティングの美しさ、凛とした輝きが夏の涼を誘う江戸切子<鍋谷グラス工芸社>、<高野硝子工芸>、<清水硝子>などいずれも独自性、創作性豊かな作品を厳選したフェアを開催。7月14日・17日・18日(各日午前11時~午後5時)には江戸切子 伝統工芸士鍋谷淳一氏による実演も。

左奥から手前に

<清水硝子>和楽×清水硝子 ジャポニズム切子「ポプラ」 13,750円

<鍋谷グラス工芸社>プラネットロックグラス 紫×墨 74,800円

ロックグラス水玉菊繋ぎ 金赤 35,200円

<高野硝子工芸>丸ぐいのみ 籠目 緑 29,700円

職人技光る 江戸切子の世界

■7月14日(水)~7月20日(火) ■本館5階 ギャラリー ライフ マイニング



<亀屋良長>涼風1,188円(6個入)

全国の銘菓がもたらす情緒あふれる夏の情景

日本橋三越本店が厳選した銘菓を揃え、新しいおいしさと出会う喜びをおとどける「菓遊庵」。季節や歳時記に合わせたラインナップが人気です。7月は「にっぽんの夏」をテーマに、夏の風物詩をモチーフにした和菓子を全国からセレクトしました。 京都の<亀屋良長>の「涼風」は琥珀製のうちわに花火が描かれた、見るからに涼しげな一品です。

<亀屋良長>涼風1,188円(6個入)

にっぽんの夏

■7月1日(木)~7月31日(土)

■本館地下1階 菓遊庵



topoチェア 363,000円(天然木幅51×奥行44×高さ83cm 座面の高さ44cm) ※商品のお渡しは約6ヶ月後

クリエイティブと匠の技が融合した特別なチェア

2018年10月の日本橋三越本店グランドオープンの際に、日本を代表する建築家、隈研吾氏とのコラボレーションで誕生した「topo」。製作を手掛けたのは100年の歴史を持ち、現代の家具の匠が多く在籍する三越製作所。凹凸のある見た目からは想像できないほど座り心地は快適。隈氏のクリエイティブと木材への思いを具現化した独創的なチェアです。

topoチェア 363,000円(天然木/幅51×奥行44×高さ83cm座面の高さ44cm)

※商品のお渡しは約6ヶ月後

■本館5階 パーソナルショッピングデスク



<XLARGE×AYAITO>Tシャツ 5,500円(綿100%S~XL)

アートとストリートが融合するとエッジィになる

数々のコンテンポラリー作家を発掘してきた小山登美夫ギャラリーがフィーチャーする伊藤 彩氏と、LA発のストリートブランド 〈XLARGE〉がコラボレーション。Tシャツ、マスク、ステッカーなどバリエーションも豊富。アイテムにプリントされるアート作品は伊藤氏が今回のために作成したというプレミアムな企画です。

<XLARGE×AYAITO>Tシャツ 5,500円(綿100%/S~XL)

<XLARGE×AYAITO>POP UP

■7月7日(水)~7月20日(火)

■本館2階 イベントスペース



坪山小百合「untouched#3」143,000円(キャンバスに油彩8号S)

三越の美術チームが推す若手女性作家の初個展

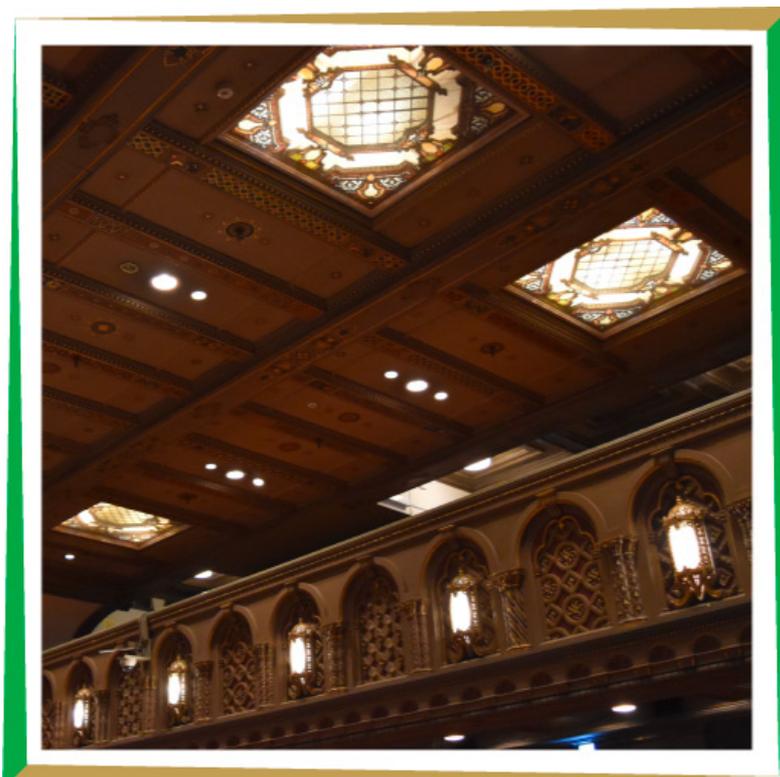
未来を担うアーティストの発掘と育成にも積極的な、日本橋三越本店の美術チームが、注目の若手作家として名前を挙げるのが坪山小百合氏。人間と自然界の関わりや境界をテーマに、時に大胆に時に繊細に描かれた作品は観る人の感性に語りかけると評されます。華やかな作品はプレゼントにもおすすめです。

坪山小百合「untouched#3」143,000円(キャンバスに油彩/8号S)

坪山小百合展～Origin～

■7月14日(水)～7月19日(月)

■本館6階 美術サロン



各日 午前11時～正午・午後2時30分～3時30分 ■参加費：550円 ■定員：各回15名さま

【予約制】三越劇場場内見学会

■7月11日(日)・18日(日)・22日(木・祝)・23日(金・祝)・25日(日)・8月1日(日)・8日(日)・9日(月・祝)・15日(日)・22日(日)

各日 午前11時～正午・午後2時30分～3時30分

■参加費：550円

■定員：各回15名さま

【同時開催】

三越劇場アーカイブス常設展

■7月7日(水)～8月24日(火)

午前11時～午後1時

午後2時～午後5時

※日・祝を除く

■本館6階 三越劇場 ■入場無料

- 「THE STORIES」のオンラインストア、各店舗の取り組みは、以下のURLからご覧いただけます。

https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/thestories_sp



当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001784.000008372.html>

株式会社 三越伊勢丹ホールディングスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/8372

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社三越伊勢丹 MD統括部マーケティンググループ MD計画 広報PR担当

(新宿) TEL.03-3225-2474 FAX.03-3225-3646

(日本橋) TEL.03-3274-8725

子育て中のお悩み解決をお手伝い！
「パパ&ママウィークス」を開催
～ 夏休みに親子で参加できる勉強会や体験会を実施 ～

新入学やお受験、夏休みの宿題など、子育てに関するお悩み解決をお手伝いする企画として、小田急百貨店新宿店本館9階のベビー・子ども服売場では7月21日（水）～8月10日（火）の期間、「パパ&ママウィークス」を開催します。

今年の春に「パパ&ママウィークス～乳幼児編～」を初開催し、イベントや体験会に多くの方に参加いただき好評だったことから、今回は夏休み期間を合わせて、だっこひもの試着会やランドセルの勉強会のほか、お子さまと一緒に体験できるイベントを実施します。



▲勉強会や体験会を実施（イメージ）

イベント一例

★ご予約のうえ、イベントに参加いただいた方には花火をプレゼントします。

●①小田急百貨店ランドセル勉強会/②ランドセル&フォーマルウェアご紹介会

ランドセルって、どの色が人気なの？素材は？お子さまに合うランドセルの特徴は？ランドセルメーカーの販売員がアドバイスいたします。学校訪問や面接に使えるフォーマルウェアのご紹介とアドバイスもいたします。

日時：7月22日（木・祝）、25日（日）各日11時～12時、13時～14時 ※①②各30分

場所：小田急百貨店新宿店本館9階ベビー・子ども用品売場<イベントコーナー>

人数：各回3組6名様

参加費：無料

予約：ベビー・子ども用品売場 直通：03-5325-2502

※予約なしでもご参加いただけます。

●合同だっこひも試着会

人気のだっこひもメーカー『エルゴベビー』と『北極しろくま堂』のタイプの異なるだっこひもを着け比べて、最適なだっこひものアドバイスをいたします。

日時：8月7日（土）11時～13時、14時～16時 ※30分ごとに各ブランド1組入れ替え制

場所：小田急百貨店新宿店本館9階ベビー・子ども用品売場

人数：各回2組（計16組）

参加費：無料

予約：ベビー・子ども用品売場 直通：03-5325-2505

●夏休み視力測定会

『こどもメガネ アンファン』にて自分の正しい視力を測定して、自分に合ったメガネ選びのアドバイスをいたします。

期間：7月21日(水)～8月10日(火)

場所：小田急百貨店新宿店本館9階ベビー・こども用品売場『こどもメガネ アンファン』

参加費：無料

予約：『こどもメガネ アンファン』直通：03-5325-2507

対象年齢：中学生以上

※予約なしでもご参加いただけます。売場の混雑状況により、人数を制限をさせていただく場合がございます。

●測るんだパンダメジャーを使ってブラデビュー

母娘ともに悩みの多いブラデビューをお考えの方で『ワコール』のキッズ・ジュニアのお品物をお買い上げの先着150名様に、測るんだパンダメジャーをプレゼントして、実際に測り方や採寸のアドバイスも行います。

期間：7月21日(水)～8月10日(火)

場所：小田急百貨店新宿店本館9階マタニティ用品・こども肌着売場『ワコール』

参加費：無料

予約：『ワコール』直通：03-5325-2511(要予約)

対象年齢：10歳以上のお子さまとその保護者さま

●ピースワークショップ体験会

キラキラピースを使って、自分だけのオリジナルアクセサリを制作。ネックレスやブレスレットが簡単に作れます。お持ち帰りのセットもご用意しておりますので、お家に持ち帰っても楽しめます。ご参加いただいた方には塗り絵をプレゼントします。

日時：7月31日(土)・8月1日(日) 各日11時～13時、14時～16時

場所：小田急百貨店新宿店本館9階ベビー・こども用品売場

参加費：ブレスレット715円から、ネックレス1,320円から、お持ち帰りセット1,100円から

対象年齢：3歳以上

※予約なしでご参加いただけます。売場の混雑状況により、体験人数を制限をさせていただく場合がございます。

<開催概要>

名称：「パパ&ママウィークス」

期間：7月21日(水)～8月10日(火)

場所：小田急百貨店新宿店本館9階ベビー・こども服売場

所在地：東京都新宿区西新宿1-1-3

アクセス：新宿駅西口すぐ

TEL：0570-025-888(ナビダイヤル)

URL：<http://www.odakyu-dept.co.jp/>

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当 [野田・丹野・野村] まで、お願いいたします。
TEL：03-5325-2327 FAX：03-5325-3670 Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

新宿小田急でひんやりかき氷！
『かき氷の店 桮庵』が期間限定出店

～ 6月30日～7月19日の期間、本館11階催物場にて ～

小田急百貨店新宿店本館11階催物場では、6月30日（水）～7月19日（月）の期間、鶴沼海岸の人気かき氷専門店『かき氷の店 桮庵』が出店し、ふわふわ食感のかき氷を提供します。

■ふわふわ食感のかき氷！『かき氷の店 桮庵』が期間限定出店

藤沢市鶴沼海岸のかき氷専門店『かき氷の店 桮庵』は、一年を通してかき氷を提供し、冬にも数多くのファンが訪れ、夏には行列の耐えない人気店です。日光の蔵元「三ツ星氷室」の純度の高い天然氷をやさしく削り、ふわふわの食感のかき氷を提供。季節に合わせて作る手づくりのシロップとの相性も抜群です。



▲鶴沼海岸『かき氷の店 桮庵』



▲かき氷（イメージ）

■新宿小田急だけで味わえる！定番人気から季節限定メニューまで

鶴沼の店舗をお休みしての出店となり、この期間に桮庵のかき氷が食べられるのは小田急百貨店新宿店だけです。定番人気のいちごや、マンゴー、抹茶など季節限定のメニューのほか週替わりでメニューを入れ替え、計10種以上のメニューを展開します。

<展開メニュー一例>

- ・夏いちご桮庵 1,400円
- ・マンゴーONマンゴー 1,400円 ※～7月5日（月）まで
- ・抹茶みるく ver.1（水羊羹トッピング） 1,500円 ※～7月12日（月）まで
- ・柑橘ミックスヨーグルト 1,300円 ※7月7日（水）～12日（月）
- ・ショコラDEフルーツミックス 1,300円 ※7月14日（水）～19日（月）

※会場の混雑状況により、入場制限のため会場にて整理券を発券する場合があります。
※会場ではコロナウィルス感染防止のため使い捨て容器にて提供します。

<開催概要>

名 称：『かき氷の店 桮庵』期間限定出店
期 間：6月30日（水）～7月19日（月）10時～20時
※7月6日（火）・13日（火）は休み ※最終日は17時閉場
場 所：小田急百貨店新宿店本館11階催物場
所 在 地：東京都新宿区西新宿1-1-3
ア ク セ ス：新宿駅西口すぐ
T E L：0570-025-888（ナビダイヤル）
U R L：<http://www.odakyu-dept.co.jp/>

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当 [野田・丹野・野村] まで、お願いいたします。
TEL：03-5325-2327 FAX：03-5325-3670 Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

4度目の緊急事態宣言 松屋銀座の出来立てグルメをバイクで即配！

「松屋銀座 グルメお届け便」

7月22日(木祝)スタート！8月末まで送料半額キャンペーン実施！

松屋銀座地下1階食品売場・8階レストラン

松屋銀座では、バイク便でデパ地下やレストランの味をお届けするサービスを中央区全域、江東区・港区・千代田区の一部を対象に、7月22日(木祝)より開始いたします。

4度目の緊急事態宣言により、再びの外出自粛で中食需要が高まることに加え、スポーツイベントの開幕が重なり、**自宅でテレビ観戦をしながら食べるデリバリーニーズも増加**することが見込まれます。

一般的なデリバリーでは、ピザ、お寿司などカテゴリーごとの専門店からの注文になりますが、「松屋銀座 グルメお届け便」はデパートの惣菜売場やレストランが一堂にラインナップし、和食・中華・イタリアンなどご家族それぞれのお好みに応じて色々なバリエーションをまとめてお届けが可能です。レストランでは店頭同様に、注文を受けてから作るので、**出来立ての味をお届け**いたします。

お届けするのは、「株式会社 Azit(アジット)」のオンデマンド配送プラットフォーム「CREW Express(クルーエクスプレス)」。

配達パートナーには独自の審査があり、審査を通過した方のみが登録。質の高いサービスを提供しています。尚、先行して松屋浅草店では先月6月8日(火)より同サービスを展開中。近隣の顧客を中心に喜ばれています。松屋銀座でのサービス開始を記念し、**8月末まで銀座・浅草合わせて送料半額キャンペーンを実施**いたします。

「松屋銀座 グルメお届け便」

・対象商品 弁当惣菜、レストランメニューなど約 70 種類

・受付方法・時間 電話注文
フリーコール:0120-92-1834 (開店~16時)
*レストランメニューは12時半以降のお届け

・お届け地域 中央区全域、江東区・港区・千代田区の一部

・配送料金 ①平日 770 円 土日祝 924 円
②平日 1,100 円 土日祝 1,320 円 ③平日 1,650 円 土日祝 1,980 円
①:中央区・千代田区の一部、②:①以外の中央区全域、千代田区・港区の一部、③:江東区の一部

★トライアルキャンペーン★ 7/22(木)~8/31(火) 送料半額サービス実施

・配達時間 注文から最短 1 時間 (時間指定不可)

・配達可能サイズ 幅 45cm高さ 45cm奥行 25cm 配達可能重量:2.5kgまで

・支払い方法 クレジットカード

・ホームページ 7月21日(水)10:00 公開

<https://www.matsuya.com/ginza/news/2021/0721/depachika-gourmet/>



取扱商品について

■取扱ショップ・アイテム:全 21 ショップ 約 70 種類・惣菜、お弁当、生鮮品、レストランメニューなど

■ショップ一覧:(1)8階・つる家 花陽 (2)8階・つな八 (3)8階・ダイニングバル コダマ (4)8階・恵亭 (5)8階・MGカフェ (6)B1階・8階 銀座アスター (7)B1階・銀座十石本店 (8)B1階・ゑびす Daikoku (9)B1階・鶏陣 (10)B1階・おこわ米八 (11)B1階・寿司田 (12)B1階・柿の葉すし本舗たなか (13)B1階・銀座初音 (14)B1階・とんかつ和幸 (15)B1階・天一 (16)B1階・チャンロイ (17)B1階・アントニオズデリ(18)B1階・三友居 (19)B1階・築地天むす(20)B1階・ブレッドストーリー(21)B1階・聘珍樓(8月中旬～)

こだわり食材や出来立ての味！



- ① 8階 恵亭「和豚もちぶた ロースカツ弁当」2,000円 **レストラン** **できたて** きめ細かくしっとり柔らかいこだわりの豚肉。
- ② 8階 つな八「かきあげ丼」864円 **レストラン** **できたて** えびや季節の野菜が入ったかきあげ丼。
- ③ B1階 三友居「ひさご弁当」1,728円 京都茶懐石料理専門店の出汁の上品な味わいのお弁当。
- ④ B2階 日本橋日山・ころくや・職人醤油「日本橋日山おうち焼肉セット」(約4人前)20,778円 **グルメ便限定メニュー**
三重県産松阪牛ロースステーキ 300gや焼肉用牛肉 400gなどに、有機ニンジンなどこだわり野菜と熟成醤油のセット。
*「銀座初音おうち焼肉セット」(約4人前)11,868円:国産黒毛和牛 500g、湘南みやじ豚 500gに有機ニンジンなどこだわり野菜、熟成醤油

手軽につまめるフードも充実



- ① B1階 鶏陣「焼き鳥セット」756円 **手軽につまめる** 人気の焼き鳥4本と唐揚げ1個の盛り合わせ。
- ② B1階 柿の葉すし本舗たなか「柿の葉すし」7個 1,178円 14個 2,355円 **手軽につまめる**
さば、さけ、たいの切り身をすし飯にのせ、香り豊かな柿の葉で包みました。
- ③ B1階 アントニオズデリ「カルツォーネ」マルゲリータ:497円 アンチョビ/オリーブ&チーズ:411円 **手軽につまめる**
具材をピザ生地で包み、半分に折って焼いたイタリア料理。
- ④ B1階 ブレッドストーリー「フルーツサンド」594円 **手軽につまめる** キタノカオリ角食に苺やマンゴー、キウイをサンド。

株式会社 Azit (アジット) 「CREW Express (クルーエクスプレス)」

2013年創業。モビリティプラットフォーム「CREW(クルー)」や、バイク・自転車による荷物の当日配送を実現する「CREW Express(クルーエクスプレス)」を提供するスタートアップ企業。「CREW Express」は、デジタルの知見を最大限に活かした仕組みにより効率的な配車を実現。また、配達パートナーには独自の審査があり、審査を通過した方のみが登録可能。**質の高いサービスを提供しています。**



価格は全て税込

緊急事態宣言下は「ノンビアガーデン」で！

ランチタイムから営業し、新メニュー「BBQ バーガーセット」もご用意

7月21日（水）から 松屋銀座 屋上「美しくなるビアガーデン」

松屋銀座では、7月12日からの緊急事態宣言下において酒類の提供停止を受け、ビアガーデンではノンアルコールドリンクのみを提供する「ノンビアガーデン」で実施します。夏休みに入ることも踏まえ、ランチタイムからの営業やランチメニューを新たに追加し、ご家族でお楽しみいただけるファミリープランなど、感染防止対策を徹底した上で営業を継続します。

【営業変更のポイント】

1. 営業時間の拡大 12:00～20:00（日曜・連休最終日は19:30閉店） ※従来は、平日17時・土日16時開店
2. 新メニューの追加 「BBQ バーガーセット」「かき氷」を追加

7月21日から新たに追加したメニュー

予約不要

《BBQ バーガーセット》

お客様自らお肉やお野菜を焼いていただき、バンズに挟んでお召し上がりいただけます。



BBQ ステーキバーガーセット 2,000円（ドリンク付き）
US牛肩ロース1枚肉を燻製醤油味のステーキソースで

BBQ カルビバーガーセット 1,800円（ドリンク付き）
US牛カルビをヤンニョムソースで。

BBQ ポークバーガーセット 1,600円（ドリンク付き）
日本橋日山の国産豚肩ロース肉を使用。トマトサルサソース

〔セット内容〕 フライドポテト／カボチャスライス／アボカドスライス／玉ねぎスライス／トマトスライス／チェダーチーズ／バンズ／ソフトドリンク1杯付き

《かき氷（3種）》

BBQの後のデザートはかき氷。夏の醍醐味を満喫ください。



抹茶白玉あんこかき氷 980円

渋みのある本格的な抹茶ソース、宇治抹茶使用。
きな粉味のわらび餅、白玉、粒あんをトッピング

苺とMIXベリーのかき氷 980円

苺のさわやかな香りと程よい酸味のある、果肉たっぷりの
ストロベリーソース。ミックスベリーをトッピング

マンゴーたっぷりかき氷 980円

マンゴーピューレを使用したフレッシュなソース。
甘みが強くとろけるような食感のアップルマンゴーをトッピング

1. 「スタンダードBBQコース」 1名 4,000円

(ノンアルコールドリンク 120分飲み放題付) 要予約

通常、アルコール
120分飲み放題で
5,500円のところ

● **スーパービューティーサラダ**

グリーンリーフや水菜をベースに、チアシード、グラノーラ、ココの実、キヌア、ザクロなどスーパーフードと呼ばれる栄養価の高い食材がたっぷり入ったサラダ。

● **150gのステーキを含む、たっぷりお肉**

US牛肩ロース 150gほか、豚、鶏、ソーセージを合わせて総量 310g、高タンパクなお肉をたっぷりお召し上がりいただけます。

● **♯はたっぷりナムルのピビンバをベジタブルシートで巻いた「手巻きピビンバ」**

♯は沢山のナムルを使ったピビンバ。規格外や産業廃棄物扱いの野菜をシート化したエコな「ベジタブルシート」で巻いて。

※お肉食べ放題プラン(5,000円)もあります



2. 「ファミリープラン」 1名 4,500円

(ノンアルコールドリンク 120分飲み放題付) ご家族限定 要予約

夏休みのご家族利用を狙った特別プラン。スタンダードBBQのお肉・お野菜食べ放題にノンアルコールドリンク飲み放題が付いたプラン。お子様(4~18歳)はお一人様 1,500円で同じメニューをお楽しみいただけます。

※価格はすべて税込です

注目のノンアルコールカクテル「モクテル」も飲み放題に!



① **ノンアル パッションオレンジ**

フルーツシロップとオレンジジュース

② **ノンアル バージン レモンモヒート**

レモンジュースとフレッシュミントとソーダ

③ **ノンアル バージン シーブリーズ**

グレープフルーツとクランベリージュース

④ **ノンアル グリーンアップルモーニ**

グレープフルーツとグリーンアップルシロップにトニック

⑤ **ノンアル シャンディーガフ**

ノンアルコールビールとジンジャーエール

ショップデータ

■ 当メニュー提供期間

7月21日(水)~8月22日(日) ※緊急事態宣言中
昼 12時~午後8時 (ラストオーダー午後7時)

※日曜・連休最終日は午後7時30分まで *荒天時 close

※なお、ビアガーデン営業は9月26日(日)までの予定

■ 席数

総席数 192席

■ 予約

来店 1ヶ月前より受付

WEB予約 <http://utsukushikunaru-beergarden.com>

電話予約 050(3623)3937 予約専用ガイダンス



2021年 松屋銀座「美くなるビアガーデン」 感染防止対策

- 席数を例年より減らし、席間・通路幅を確保
- ご予約時に参加者全員の連絡先を確認
- 入店時の体調確認および検温、手指消毒を徹底
- マスク会食を促し、来店時に1名につき1枚ずつマスクを進呈
- メニューを1名ずつ個別に盛って提供し、人数分の個別トングを用意

家具メーカーが集まる栄エリア！ショールーム提携を通してインテリアストリートを活活化。

モダンリビング from サカエインテリアストリート

期 間：2021年7月16日(金)～19日(月・祝) 10時～18時

場 所：松坂屋名古屋店 南館 8階 マツザカヤホール

松坂屋名古屋店では、栄エリアにショールームを持つ有名家具メーカーを中心に約 11 ショップのリビング・ダイニング家具をはじめ、ベッド、カーテン等を一同に体感できる**モダンリビングフェア**を開催します。さて、栄エリアには有名家具ブランドのショールームが集まっているため、効率よく家具選びが出来る言わば「インテリアストリート」です。松坂屋名古屋店はこの立地特性を活かし、栄エリアにある家具・インテリアメーカー15 ショップのショールームと提携し、店内外での定期的なフェアを開催することでサカエインテリアストリートの活性化に取り組んでいます。ライフスタイルの多様化により、それぞれの個性あるショールームと提携することで、お客様のイメージする最良のシーンでの商品提案が可能となります。松坂屋名古屋店が主体となりサカエインテリアストリートの認知拡大に取り組む初開催のイベントです。ぜひご取材ください。

<15 ショップが集まるサカエインテリアストリート！>

- ①カッシーナ・イクスシー②アルフレックス③マスターウォール
- ④ハーマンミラー⑤バング&オルフェン⑥ATELIER MOKUBA⑦朝日木材加工⑧AD コア⑨シラカワ
- ⑩シモンズ⑪フランスベッド⑫柏木工⑬飛驒の家具館
- ⑭マナトレーディング⑮日本フィスバ

栄エリア以外でも市内各所にて
提携ショップがございます！



モダンリビング会場では通常の店頭ショップ内だけではご紹介しきれない商品を一同にご用意しました



左：<フクラ> 洗練されたデザインでゆとりのある空間にフラットに設計されたフォルムとスチール脚が美しいアクセントのソファとスツール。 FINANCIER ソファ 税込 772,200 円 スツール 税込 167,200 円



どちらも店頭でショップを構えるのは
東海エリア百貨店では
松坂屋名古屋店だけ！

右：<カンディハウス> 空間を圧迫しないシャープで低めのプロポーションと、ほどよい沈み込みのシートが安楽性を高めてくれるソファとテーブル ソファ 税込 683,100 円 センターテーブル 税込 181,500 円

取材に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当 松井

TEL.(052)264-7471/070-5404-6955 FAX.(052)264-3197 E-mail.817411@jfr.co.jp

ピクサー歴代の作品を、見て買って楽しめる日本オリジナルイベントが名古屋初開催！

PIXAR! PIXAR! PIXAR!

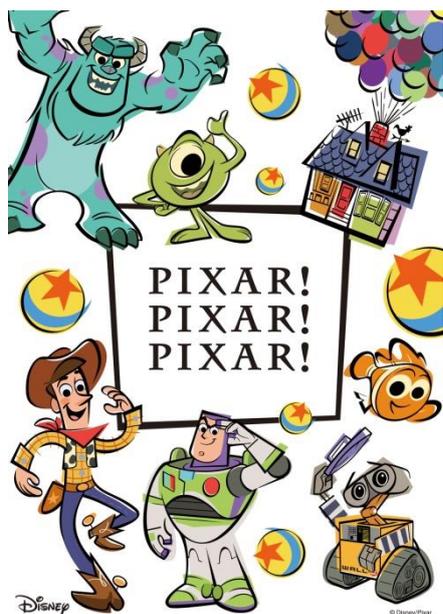
期 間：2021年7月21日(水)～8月12日(木)※最終日は18時閉場

場 所：松坂屋名古屋店 本館7階大催事場

主催：PIXAR! PIXAR! PIXAR! 実行委員会

特別協力：ピクサー・アニメーション・スタジオ/ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社

協力：Disney+(ディズニープラス) 協賛：ディズニー★JCBカード



松坂屋名古屋店では、ピクサー・アニメーション・スタジオ、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社の協力のもと、世界中から愛されるCGアニメーションを生み出すピクサー・アニメーション・スタジオの歴代作品の展示を、お買い物しながら楽しめる日本オリジナルイベントを開催します。生き生きとしたおもちゃの活躍を描いた『トイ・ストーリー』やクローゼットの中のモンスターの物語『モンスターズ・インク』など、世界中から愛されるCGアニメーションを生み出し続けるピクサー・アニメーション・スタジオ。本イベントには未公開のコンセプトアートやスタジオ社屋のヒミツ、ピクサー作品に隠された遊び心（イースターエッグ）、スタジオで働く日本人クリエイターへの特別インタビューなど、日本オリジナル企画イベントならではの楽しみが盛りだくさんです。また、おなじみのキャラクターはもちろん、今まで商品化されたことなかったアートワークを使用した、約200種類のイベントオリジナルグッズも登場します！

お子様から大人まで幅広く楽しめる本展は夏休みのお出かけにもぴったりです。展示作品を楽しみながら同時にグッズのお買い物も楽しむことが出来る展示方法にも注目です。ぜひご取材ください！

作品の歴史をたどりながら、おうちに持って帰れる展示が登場！



作品展示コーナー

グッズ販売コーナー

関連グッズが展示作品のすぐそばに！

©Disney/Pixar

→ 歴代のアニメーション作品を一挙紹介



←ブラインドアクリルスタンド（約6×6cm、全23種）各税込770円

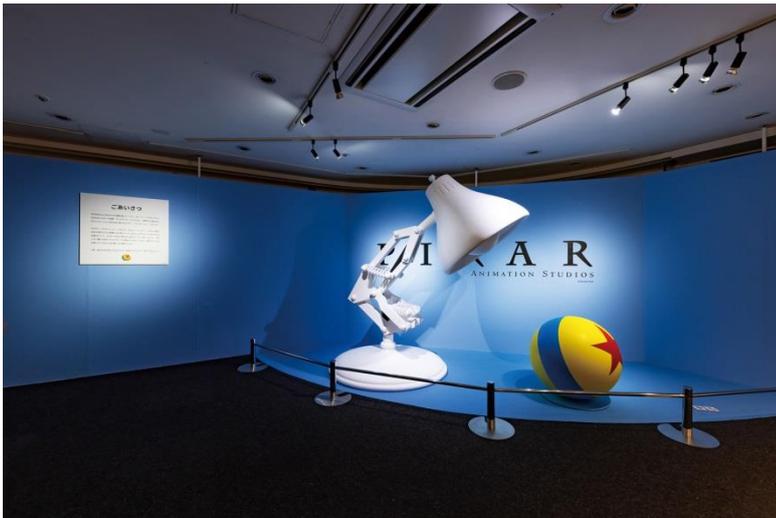
©Disney/Pixar



©Disney/Pixar

本イベントは展示を楽しみながらお買い物ができる、今までなかったお買い物を体験できるイベントです。通常、グッズ販売コーナーはイベント会場の最後に設置されることが多いですが、本イベントではお気に入りのアニメーションを探せば、すぐそばにその作品のオリジナルグッズが置いてあるので、その場にある展示の世界観を楽しみながらオリジナルグッズをそのまま持ち帰ることが出来ます。展示コーナーでは、ピクサーの原点ともいえる短編アニメーションからディズニー＆ピクサー最新作の『あの夏のルカ』まで、年代別に一挙紹介。また、ピクサーのアニメーション制作の初期段階のコンセプトアートや作品中のワンシーンであるファイナルフレームも展示します。

会場にカリフォルニアのピクサー・アニメーション・スタジオ・オフィスを再現！



©Disney/Pixar



© Disney/Pixar



© Disney/Pixar

会場ではピクサー・アニメーション・スタジオを訪れたような空間を再現。アニメーションのポスターギャラリーやピクサー・ランプ、ピクサー・ボールなど、カリフォルニアにあるピクサー・アニメーション・スタジオのオフィスを連想させる空間が広がります。オフィス内のフォトギャラリーも展示します。

↑ PIXAR OFFICE PHOTO
ポストカード(全3種)
各・税込 220円

初の商品化となるアートワーク等を使用した約 200 種類のイベントオリジナルグッズも！

①



© Disney/Pixar

②



© Disney/Pixar

③



© Disney/Pixar

④



© Disney/Pixar

①長編 23 作品中のワンシーンである「ファイナルフレーム」をグッズ化した商品が登場！

A5 クリアフォルダ(全 23 種)各・税込 385 円

②アニメーション制作の初期段階の貴重なコンセプトアートがデザインされたグッズも。

コンセプトアートミニトート各・税込 2,420 円

③作中に別作品のモチーフが登場する、「イースターエッグ」と呼ばれるユーモアな仕掛け。本展ではそんな「イースターエッグ」がグッズになって登場！ BnL T シャツ (フリーサイズ) 税込 3,520 円

④まるで本場のオフィスに遊びにいったおみやげみたい！？なピクサーのロゴを使用したグッズや、オフィスの写真を使用したグッズが登場。ランチボックス&箸(容量 750ml) 税込 4,180 円

【開催概要】

会期 7月21日(水)～8月12日(木) 場所 松坂屋名古屋店 本館7階 大催事場

会場時間 10時～19時30分 ※最終日は18時閉場(いずれも入場は閉場1時間前まで)

入場料(税込) 一般・大学生 800円(600円)、中・高生 600円(500円)、小学生 400円(300円)、
未就学児は無料※()内は前売料金および各種ご優待料金です。

※全日 14時まで「日時指定制」とさせていただきます。ローソンチケットよりお買い求めください。

※松坂屋名古屋店では全日 14時以降にチケットを販売いたします。

取材に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当 松井

TEL.(052)264-7471/070-5404-6955 FAX.(052)264-3197 E-mail.817411@jfr.co.jp

News Release

大丸・松坂屋が運営する新富裕層向けWEBメディア
「J PRIME」を2021年9月にリニューアル

新編集長に戸賀敬城氏が就任

〈J PRIME WEB サイト : <https://j-prime.jp/>〉 ※現在のサイトです

大丸松坂屋百貨店を傘下に持つ J.フロント リテイリンググループでは、2021 年から新・中期経営計画をスタートしており、重点戦略のひとつとして潤いのある上質な生活を求める方に対する「プライムライフ戦略」を掲げています。具体的には「富裕層向けの新たなソリューションサービスやオンラインコミュニケーション」、「新たな富裕層顧客へのリーチ」に取り組んでいます。J PRIME は、大丸・松坂屋がお客様の暮らしを豊かにする情報を提供するために、2018年にスタートしたライフスタイルメディアですが、この度、2021年9月に新編集長として戸賀敬城氏を迎え、コンセプト・デザインともに一新します。



今回のリニューアルではこれからの社会をリードするニューリッチ層のプロフィールをもとに、戸賀氏の編集力を活かしたメディアコンセプトへ刷新いたします。

「全方位に好奇心旺盛な 30~50 代の男性をターゲットに、ラグジュアリーと個性が融合したニューリッチなライフスタイルを届けていく提案型メディア」として確立していきます。新しくメインターゲットとして設定する男性富裕層の興味関心の高いコンテンツを重点的に提供いたします。また、自社コンテンツ・サービスのみならず広いカテゴリー・アイテムを訴求することで、現在の PV 数から約半年後に月間 PV 数+500%を目指します。



戸賀敬城（とがひろくに）

1967年、東京生まれ。学生時代から『Begin』編集部（世界文化社）でアルバイト、大学卒業後にそのまま配属となる。1994年 Men's Ex（世界文化社）の創刊スタッフ、2002年 Men's Ex 編集長に。

2005年時計『Begin』（世界文化社）編集長、及びメルセデスマガジン編集長兼任。2006年『UOMO』（集英社）エディトリアル・ディレクター就任。2007年4月に10代目『メンズクラブ』編集長に就任。2016年10月に創刊した『Esquire The Big Black Book』の編集長も兼任。2017年5月より独立し、ハースト婦人画報社のメンズメディアブランドアンバサダー、GDO社『ブルーダー』のスーパーバイザーに就任。同年、ナノ・ユニバースのメンズディレクターに就任。2018年には『オフィス戸賀』を設立し、現在その活動内容は多岐にわたる。

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報部 長野・南 TEL:03-6895-0816 E-mail: kouhou@jfr.co.jp



大丸インテリア館 [ミュゼ エール]で初のバーチャルショールームを展開

大丸松坂屋百貨店は、神戸ファッションマート（六甲アイランド）で運営する【見て、触れて、感じることができる、家具のミュージアム】大丸インテリア館 [ミュゼ エール]において、価値ある家具を取り揃えた催事「家具大蔵ざらえ」を、7月17日（土）から27日（火）までの11日間※開催いたします。※1階特設会場の展開は、7月17日（土）・18日（日）の2日間のみ

本催事の開催に先立ち、7月12日（月）から当社既存売場では初の試みの次世代型バーチャルショールームを展開いたします。

特設サイトはこちら→家具大蔵ざらえ https://www.daimaru.co.jp/musee_air/kagukura202107/
バーチャルショールーム <https://musee-air.r-booth.jp/>

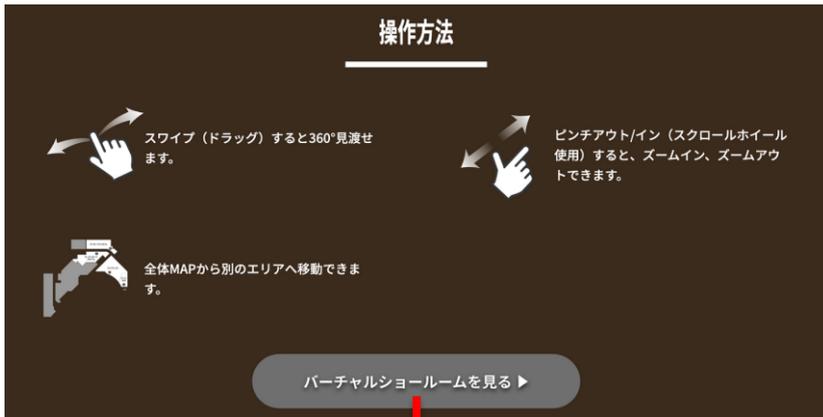


大丸松坂屋百貨店では、「人」が介在する DX=デジタルトランスフォーメーションと、新たな価値を提供するコンテンツ開発を推進しています。従来の店舗での販売に偏った百貨店のビジネスモデルから一歩前進し、「時間と場所の制約」を克服することによって、遠方のお客様にもショールームにご来場いただいたと同様の体験価値を提供することを目指します。

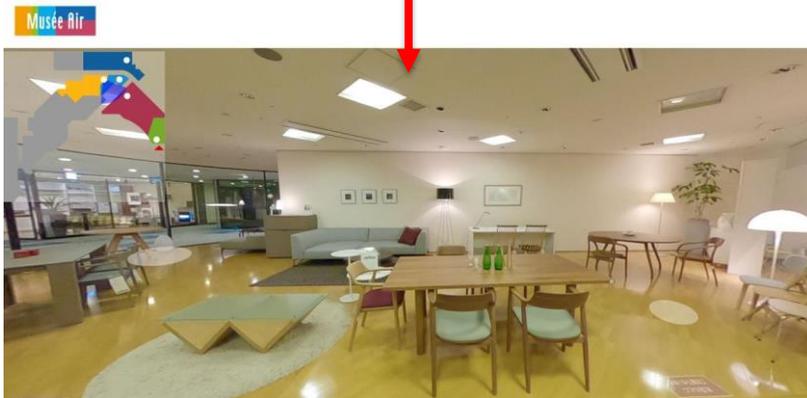
今回は昨今の巣ごもり需要の中で再度注目が集まっているインテリアの分野において、今後需要拡大が見込まれるVR技術を活用したメディアコマースにチャレンジし、新たな需要の拡大に繋げてまいります。

お問い合わせ先
大丸松坂屋百貨店 広報担当 長野・南 TEL:(03)6895-0816 [E-mail:kouhou@jfr.co.jp](mailto:kouhou@jfr.co.jp)

バーチャルショールームについて



時間と場所の制約を超え、いつでもどこからでもオンライン上でショールームを回遊できるサイトです。スマートフォンやパソコンからショールームを実際に歩いているような感覚で展示を見ることができます。また、気になる商品の吹き出しをクリックすることにより、商品の詳細を確認していただけます。



百貨店の店舗では高級家具やインテリアに特化した売場を構えていますが、外出の自粛やデジタル化など顧客の購買行動には変化が起こっています。時間や場所にとられない新たな購買体験の提供と顧客の利便性向上のため、今回バーチャルショールームの導入に至りました。まずは店舗の1/3の面積でVR空間を再現し、今後は顧客の反応やご意見を伺いながら改善を図り、コーディネーターの専門的スキルを持ったスタッフの知見を活かしたりリモート接客にも取り組んでまいります。

「家具大蔵ざらえ」の詳細については特設サイトをご参照ください。

→https://www.daimaru.co.jp/musee_air/kagukura202107/



News Release

大丸・松坂屋が4つのアートプロジェクトの舞台に

松坂屋上野店、未来定番研究所で 「東京ビエンナーレ 2020/2021」を開催

2021年8月4日(水)～9月5日(日)
※東京ビエンナーレ会期は7月10日(土)～9月5日(日)

大丸松坂屋百貨店は、一般社団法人東京ビエンナーレ(東京都千代田区)と共同で国際芸術祭「東京ビエンナーレ 2020/2021」にて4つのアートプロジェクトを実施いたします。

会期中、松坂屋上野店・未来定番研究所両会場では、東京ビエンナーレの作品展示やイベントを行います。松坂屋上野店では本館1階玄関前や館内に作品を展示、屋上にて参加型のイベントを実施いたします。また、未来定番研究所では、東京ビエンナーレのプロジェクト情報提供やチケットの引き換え、グッズ販売などインフォメーションセンター機能も構え、公開いたします。



2020/2021
東京ビエンナーレ
TOKYO
BIENNALE

東京ビエンナーレは、東京のまちを舞台に2年に1度開催する国際芸術祭。世界中から幅広いジャンルの作家やクリエイターが東京のまちに集結し、まちに深く入り込み、地域住民の方々と一緒に作り上げていく新しい芸術祭を目指しています。



未来定番研究所は、大丸松坂屋百貨店が“5年先の「未来定番生活」を提案する。”というビジョンを推進するために発足し、現在、谷中にあるリノベーションされた築100年の歴史を持つ古民家を拠点に活動しています。地域や、多くの方々のコラボレーションを図りながら、「未来の定番となるモノやコト」を発明していきます。

<URL : <https://www.miraiteiban.jp/>>

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報部 長野・南 TEL:03-6895-0816 E-mail : kouhou@jfr.co.jp

一般社団法人 東京ビエンナーレ 広報担当 : 市川
〒101-0021 東京都千代田区外神田 6丁目 11-14 アーツ千代田 3331 内
TEL:03-5816-3220 FAX:03-5816-3221 E-Mail: pr@tokyobiennale.jp
<URL : <https://tb2020.jp/>>

■ 共同実施・運営するプロジェクト

● 津村耕佑 「都市を纏う」

■ 8月5日(木)～8月17日(火) ※ファッションショーは8月15日(日) 実施

■ 松坂屋上野店 本館7階 美術画廊・上野が、すき。ギャラリー(ファッションショーは街中開催)



松坂屋上野店を拠点に衣服の展示を行うほか、松坂屋上野店本館7階からスタートし、湯島天神へ向かう学問の道を通り、上野公園、地元商店街へと歩みを進める5人のクリエイターによるファッションショーも開催します。

<URL: <https://tb2020.jp/project/wearing-a-city/>>

● ダフナ・タルモン「ギフトプロジェクト 東京 2021」

■ 8月4日(水)～8月17日(火) ■ 松坂屋上野店 本館1階 北口アーケード

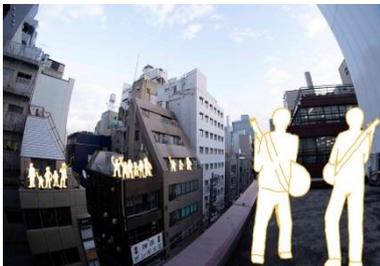


イスラエル出身・在住のダフナ・タルモンの制作したインスタレーションをお届けします。参加者の方は、不用品となってしまったモノを会場までお持ちください。それを誰かへの「ギフト」に交換することができます。「モノを手放す過程」を経験し、消費について考えるプロジェクトです。

<URL: <https://tb2020.jp/project/the-gift-project-tokyo-2021/>>

● 東京アルプス「屋上びらき」

■ 8月7日(土)、8月14日(土) ■ 松坂屋上野店 本館8階 屋上



東京アルプスは、宿野部隆之・和氣明子・中野敦・本郷寛和・勝間田慎也・野中明からなるプロジェクトグループ。東京の屋上を山に見立て登頂し、様々な施設の屋上にあがって巡る、参加型のイベントを実施します。松坂屋上野店の屋上に普段気づいていなかった参加者が初めて屋上にあがる体験は、その人にとって非日常の空間体験となります。

<URL: <https://tb2020.jp/project/rooftop-opening/>>

● フィオナ・アムンセン「引き継がれる息遣い」

■ 8月20日(金)～9月5日(日) ■ 未来定番研究所(台東区谷中)



フィオナ・アムンセンは、ニュージーランド出身・在住のアーティスト。本プロジェクトは「落語」「映画制作」「残心」という三つの要素を組み合わせ、現代社会を形成する日本の帝国主義的な戦争に関わる歴史を忘却せず、引き継ぐための方法論を探ります。

<URL: <https://tb2020.jp/project/our-remaining-breath/>>

※各プロジェクト詳細内容につきましては、「東京ビエンナーレ 2020/2021」公式サイト<<https://tb2020.jp/>>、松坂屋上野店公式サイト【7月10日(土) 10:00公開】<<https://www.matsuzakaya.co.jp/ueno/>>をご覧ください。

今夏もお家時間を豊かにするアイテムが充実！良いものを永く使ってサステナブルな暮らしを提案

第40回 日本の職人展

期間：2021年7月7日(水)～19日(月)⇒前期と後期の2部制で店舗が入れ替わります。

前期：7日(水)～13日(火) 後期：14日(水)～19日(月)

場所：松坂屋名古屋店 本館7階 大催事場 ※13日(火)は17時閉場・19日(月)は18時閉場

松坂屋名古屋店では、全国の職人の技と感性が光る雑貨、食器、家具などを多彩に紹介する日本の職人展を開催します。通期でのべ98店舗(前期：50店舗/後期：48店舗)が出展。今夏も巣籠もりでお家時間を大切にされている方が多くいらっしゃるから、食事の時間を豊かにする調理用品や、夏のインテリアに向けた涼やかな見た目の雑貨や家具を充実させています。職人さんによって丁寧に作られた商品は愛用できるものが多く、サステナブルな暮らしにもつながります。また、過半数の店舗で職人さんがお客様の前で実演を交えながら作り手からモノづくりのこだわりを直接お伝えします。心地よい暮らしのヒントが見つかる日本の職人展をぜひご取材ください。

見た目の美しさだけじゃない！こだわりの調理グッズで食事時間を美味しく、特別に。



①

アツアツのお料理を
そのまま食卓へ！

②

冷やしきゅうりも出来る
木製シャンパンクーラー！

①樹齢200年を超えた貴重な天然秋田杉を使い製作されたシャンパンクーラーは、野菜をキンキンに冷やすこともでき、シャンパンを冷やす以外の用途でも活躍。

【秋田】柴田慶信商店 天然秋田杉シャンパンクーラー
税込110,000円～(前期)

②江戸時代から続く鍛造の技法を10代にわたり受け継ぎ、一点一点職人が丁寧に打ち鍛える作品は、量産品と異なる独特の風合いと鉄肌感が特徴。コンパクトな形状でソロキャンプにもぴったりのフライパンで食事時間を美味しく楽しく！【島根】鍛冶工房弘光 鍛鉄のフライパン 税込10,450円(後期)

和 MODERN インテリア特集

カ・スポーツの神様も登場！



③



④



⑤

③創業から129年目を迎える大坂屋家具店の家具には、明治時代に外国人が別荘で使う家具に職人が彫刻を施した軽井沢彫りという手法が使われています。写真は100年前のデザインをモダンにアレンジした特別仕様のソファに職人が手作業で桜の彫刻を施した一品。【長野】大坂屋家具店 ソファ 税込473,000円(前期)

④光に浮かび上がる紋様が美しい「南部細目組紋様細工(ナンブサザメクモンヨウザイク)」は、長山工芸が平安時代から続く組子細工を応用し独自技術として完成させたもので、数々の賞を受賞しその功績が高く評価されています。部屋のインテリアや間仕切りに使用できる和の涼感スクリーンは、風を通し、見た目も涼やかです。

【岩手】長山工芸 南部細目組紋様細工スクリーン 90×高さ180cm×4枚 税込2,640,000円(後期)

⑤宮崎県高千穂からは天照大神が天岩戸でお隠れになった岩屋戸を投げ飛ばした力強い表情が特徴の、カ・スポーツの神様「手力雄命(タチカラオノミコト)」の神楽面を出品。

【宮崎】天岩戸木彫 神楽面 手力雄命 税込128,000円(後期)

取材に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当 松井

TEL.(052)264-7471/070-5404-6955 FAX.(052)264-3197 E-mail.817411@jfr.co.jp

Vol.406 2021年7月21日(水) → 2021年8月17日(火)

今年の夏休みは「北海道の環境にちょっと詳しくなる夏」にしませんか？

サツエキのナツヤスミ

●[Part.1] 7月21日(水) → 8月3日(火) [Part.2] 8月4日(水) → 17日(火) ●各階 P1

1時間で約20万円の価値!?意識高い系の女性&男性アナの皆さん、是非、無料お試し体験を!!

デンキバリブラシ & エレクトロンエブリワンPOP UP STORE

●7月21日(水) → 27日(火) ●1階 特設会場

大人かわいいディズニープリンセスのグッズが、全700アイテム以上大集合!!

北海道初開催 ディズニープリンセス パーティーモーメント

●7月21日(水) → 8月2日(月) [入場無料] ●7階 催事場 ※最終日は午後5時閉場

P2

札幌も夏本番!土用の丑?水曜の牛?それとも、スッパイ系?あなたの夏パテ防止フードは…!?

夏に勝て! ほっペタウンのスタミナアップフェア

●7月21日(水) → 8月3日(火) ●地1階 ほっペタウン

世界中から選び抜いたバターを使用した、クラフトバタースイーツ専門店が期間限定で登場!

北海道初登場! 〈Butters〉Pop up Store

●7月21日(水) → 8月3日(火) ●地1階 旬菓週訪

北海道の「食」を応援する、2週間の特別企画!

がんばろう北海道!フェア

●7月29日(木) → 8月10日(火) ●地1階 ほっペタウン催事場

P3

店頭まで来なくても、百貨店グルメがオフィスに!ご自宅に!

8階レストラン街、各階喫茶、B1カフェ、B1ほっペタウングルメのメニューをお届け!

ただ今、順次参加店舗 拡大中! 〈Wolt〉でのデリバリー実施中

P4

大丸札幌店

電話 (011) 828-1111 〒060-0005 札幌市中央区北5西4-7 www.daimaru.co.jp

営業時間 / 午前10時~午後8時まで営業 ※8階レストラン街は午前11時~午後8時まで
※行政の要請に基づきレストラン・喫茶における酒類の提供は午後7時までとさせていただきます。
一部ショップの休業および営業時間が異なる場合があります。(詳しくはホームページをご確認ください)

お問い合わせ先

大丸札幌店 営業推進部 ヨネザワ セイジ ナカイ カスミ
米澤 誠二、中井 香住

直通電話 / (011) 828-1075 お問い合わせ対応時間 / 午前10時~午後6時

※掲載されている内容につきましては、予告なく変更する場合がございます。

今年の夏休みは「北海道の環境にちょっと詳しくなる夏」にしませんか？

サツエキの
ナツヤスミ
DAIMARU・2021

●【Part.1】7月21日(水)→8月3日(火)

【Part.2】8月4日(水)→17日(火) ●各階



大丸松坂屋百貨店では2020年から、まちのために、ひとのために、想いをつなぐ場所になるような Think LOCAL という地域貢献活動に取り組んでいます。その一環としてこの夏、大人も子どもも楽しみながら学べる、北海道の木や森をテーマにしたプロモーションを開催。コロナ禍の中、遠出の難しい時期ですが、そんな今こそ私たちが暮らす北海道に目を向けてみませんか？環境のこと、北海道のこと、森のことを家族で考えるきっかけになるイベントを実施します。

北海道や、森のことを家族で考えるイベントを開催！

「もりのがっこう」ギャラリー ●8月4日(水)→17日(火)
●1階 特設会場

陣内雄によるプロジェクト「木こりビルダーズ」。森、林業、建築、人をつなげます。カラマツ林の「やさしい間材」から出た材料で大丸札幌店の1階に「木こりキャビン」を作ります。さらに同じスペースでout woodsと「札幌市の森」と「道北の中川町の森」の展示を行います。北海道の森の多様性を感じてみませんか？

木こりビルダーズ 陣内雄 1966年札幌生まれ。東京藝術大学建築科卒業。設計事務所勤務時、環境問題への関心から林業を志し退職。下川町森林組合から始まり、間伐材の葉を使用したエッセンシャルオイル製造販売事業の立ち上げ、旭川NPO法人もりなつと北海道の代表を経て、2019年より森と建築を直結する空間づくり活動「木こりビルダーズ」活動を始めます。

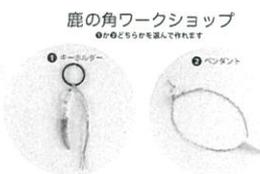


楽しく学べるワークショップ！

① 中川町ワークショップ
エゾシカの角でキーホルダーか
ペンダントをつくろう！

●8月7日(土)・8日(日) ●1階 特設会場

エゾシカの角を使って
キーホルダーか
ペンダントを作ってみよう。



② いぶり工藝舎
むっくりワークショップ

●7月31日(土)・8月1日(日)

①11:00~②12:30~③14:00~④15:30~各回4組約30分

●6階 グリーンパティオ

北海道白老町と胆振エリアを愛するアーティストやクリエイターで結成された「いぶり工藝舎」。アイヌ伝統工芸士によるアイヌの伝統楽器・ムツクリを作るワークショップを開催。

■参加費 税込500円



③ アートでUP CYCLE

●8月7日(土)・8日(日)

11:00~18:00(最終受付)

●6階 グリーンパティオ

印刷会社の在庫紙で作成した「お道具箱」や持ちこみのTシャツにクリエイターのオリジナルデザインをシルクスクリーンで自由にのせるワークショップを開催。

■約30分 参加費 税込1,500円

■アーティスト：玉川桜さん、ハトホタテさん、あけたらしろめさん

生徒たちによるフラワー雑貨の販売イベント

北海道芸術デザイン専門学校 フラワーデザイン専攻 <tsubomi>

●8月11日(水)→17日(火) ●7階 エスカレーター前 特設会場

2019年、北海道芸術デザイン専門学校のフラワーデザイン専攻の学生たちが立ち上げた<tsubomi>は、学校で教材として使用した生花を、押し花やドライフラワー雑貨に加工し販売する学生ブランドです。捨てられるはずだった花を、美しく、長く楽しんでもらえるようにリボンフラワーとして再生。本催事では、フラワー雑貨の販売を始め、土日にはワークショップも開催。



▲ボックス スワッグ
…税込700円~

あの幻のサンドイッチが2日間の限定復活！！

コリドールで楽しむ、週替わり限定グルメ ●1階 正面玄関入口外 コリドール
●各日 午前11時~午後4時 ※売り切れ次第終了

今年5月、惜しまれつつも閉店した<Baby J's>が2日間限定で大丸札幌店に復活！代表作のバターミルクフライドチキンサンドは、北海道産のバターミルクでマリネにしたチキンが特徴。フライにしたチキンは外側はバリバリ、中は柔らかくジューシーで、一度食べたら忘れられない美味しさ…！翌週は<CURRY&SPICE YAU YAU>、翌々週は<万春や>と、話題のお店が週替わりで登場します。

7月31日(土)・8月1日(日) 登場！

<Baby J's>

アメリカンスタイルのフライドチキン入りサンドイッチ専門店。

▶バターミルク・フライドチキンサンド
…税込1,000円



8月7日(土)・8日(日) 登場！

<CURRY&SPICE YAU YAU>

出店は不定期で毎回予約完売の間借りカレー屋が大丸札幌店に初出店！

●ココナッツポークカレー(副菜付き)
…税込1,300円

01

8月14日(土)・15日(日) 登場！

<万春や>

1997年に円山で開業した「ごはんやはるや」のテイクアウト部門。店舗では通常取り扱いのないイベント限定のメニューをお楽しみください！

▶ミニ万頭2個セット…税込600円
ミニ万頭3個セット…税込900円



意識高い系の女性&男性アナの皆さん、是非、無料お試し体験を!!

デンキバリブラシ & エレクトロンエブリワン POP UP STORE

●7月21日(水)→27日(火) ●1階 吹き抜け下特設会場

プロユースアイテムとしてサロンなどで愛用されているデンキバリブラシ®。32本のピンヘッドから発する低周波が頭皮にピンポイントでアプローチします。ヘッドをはじめ、フェイス、ネック、デコルテにも使用可能。同ラインの電子コスメ「エレクトロンエブリワン」のスキンローション、ヘッドマッサージローションと合わせて、期間限定でご紹介します。店頭には専任アドバイザーが常駐し使い方をレクチャー。イエナカ時間を充実させる、実感度◎のアイテムを是非この機会に。



▲①デンキバリブラシ…特別価格 税込178,200円
②EXTREME ELECTRON EVERYONE スキンローション…税込7,150円
③ELECTRON EVERYONE ヘッドマッサージローション…税込5,280円

混雑なし! 事前予約で、無料お試し体験!

デンキバリブラシの使用感を試してみませんか?事前予約制で、待たず、並ばずに体験いただけます。

- 実施期間/期間中毎日開催。午前10時~1時間ごとの入れ替え制。男女問わず参加可能です。
- 申し込み方法/大丸札幌店公式サイト専用フォームから、ご希望の日時をご予約いただけます。

マスコミの皆さんもぜひ、開店前に無料体験を!

「おうちエステ」や「美容男子」などの企画にオススメ。ご興味のある方は、広報 中井までご連絡を!

大人かわいいディズニープリンセスのグッズが、全700アイテム以上大集合!!

北海道初開催 ディズニープリンセス パーティーモーメント

●7月21日(水)→8月2日(月)【入場無料】●7階 催事場 ※最終日は午後5時閉場

世界中の人に愛され続けるディズニープリンセスたち。その個々のプリンセスにストーリーとカラーがあります。夢を描き、時にはやさしく、時には強く。そしてとてもチャーミング。あなたがあの日憧れたプリンセスは、誰ですか…?

今回のイベントでは、そんな心ときめくディズニープリンセスのグッズを全700アイテム以上展示販売。

ここでしか手に入らないイベント限定品も登場します。

主催:「ディズニープリンセス」パーティーモーメント実行委員会 監修:ウォルト・ディズニー・ジャパン 協力:マリモクラフト 企画:プランネージュ ©Disney



まるでジュエリーボックスのようなケースにはキャンディがぎらり。

キャンディ缶 (はちみつレモンキャンディ10粒入、約タテ7.8×ヨコ7.8×高さ11.3cm) 税込990円



デコレーションマグネット(全4種) (約タテ11.5×ヨコ8cm) 各税込440円



抗菌マスクケース (約タテ12×ヨコ20.5cm) 税込550円



ミラー(全7種) (約直径7.6cm) 各税込550円

- ★会場内には映画の名シーンコーナーなども設置!
- ★不思議の国のアリスのグッズを販売する「デイドリームファンタジーマーケット」も同時開催!(入場無料)

札幌も夏本番! 土用の丑? 水曜の牛? それとも、スッパイ系? あなたの夏バテ防止フードは…!?



ほっぺタウンのスタミナアップフェア

●7月21日(水)→8月3日(火) ●地1階 ほっぺタウン

7月中盤に差し掛かり、いよいよ札幌も夏本番。暑さが続くと食欲がなくなりがちになりますが、夏バテを防止するべく、しっかりスタミナアップしたいもの。そこで大丸札幌店では、夏に嬉しい3つのテーマのグルメフェアを開催! 夏といえば真っ先に思い浮かぶ「うなぎ」。そして、スタミナと言えば欠かせない「お肉」。さらに、夏バテ気味の体もシャキッと蘇る!? 「すっばスイーツ」をラインアップ。気分に合わせて楽しめる夏のグルメフェアをお見逃しなく!

今年は水曜日です! 土用の丑

2021年の土用の丑は、7月28日(水)。うなぎ料理専門店〈宮川本座〉ほか、味自慢のメニューが揃います。

●〈宮川本座〉うなぎ弁当…税込2,646円から



◀〈おさかな惣菜はまとう〉
うなぎ重
(1折)税込2,916円



◀〈なだ万厨房〉
鰻巻き
(1パック)
税込626円

こちらにも負けません! 「水曜牛」セール

29日の「肉の日」を前倒して、7月28日(水)から「水曜の牛」を販売!

対面ケースセール

7月28日(水) ●牛肉のみ30%OFF

7月29日(木) ●全品30%OFF ※セール品は除く



◀肉の匠いとう

▲国内産黒毛和牛ロースステーキ用
(100g)…税込1,580円

●国内産黒毛和牛オリジナルハンバーグ
3枚(450g)…税込1,080円

●〈アイダイニング〉ローストビーフとナスの
坦々風サラダ(100g)…税込486円

食後のデザートに! すっばスイーツフェア

夏の体が欲するすっば系メニュー。デザートでご用意しました。



◀〈千秋庵〉
ノースマン塩レモン
(1個)税込170円



◀〈パティスリー モンジュール〉
桃とフロマージュの
タルト(1個)
税込410円

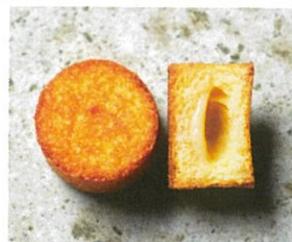
世界中から選び抜いたバターを使用した、クラフトバタースイーツ専門店が期間限定で登場!

北海道
初登場!

〈Butters〉Pop up Store

●7月21日(水)→8月3日(火) ●地1階 旬菓週訪

2020年4月の販売開始から9か月で50万個超えの販売実績を誇る〈Butters (バターズ)〉の代表作・クラフトバターケーキが登場。イギリス・ジャージー島のジャージー牛乳から作られた濃厚なシングルオリジンバターを使用し、食感の異なる2つの生地にミルクジャムを挟み、三層仕立てで焼き上げました。店頭では他にクラフトバターサブレ、レアバターケーキなどもラインアップ。



▲クラフトバターケーキ(3個入)…税込860円

北海道の「食」を応援する、2週間の特別企画!

がんばろう北海道!フェア

●7月29日(木)→8月10日(火) ●地1階 ほっぺタウン催事場

北海道の食を買って、食べて、応援しよう!と2020年9月に続き2回目の開催。今回は1週目を「1次産業応援」、2週目を「飲食店応援」とします。

●1週目 7月29日(木)~8月3日(火) 「1次産業応援」



小別沢AGRISCAPE(札幌市)
農園レストランが作る無農薬野菜や、お惣菜を販売。

このほかの出店

- 北大マルシェ Café & Labo(北海道大学構内)
- 大塚農場(当別町) ●ファームホロ(新ひだか町)
- イナゾーファーム(士別市) ●丸あ野尻正武商店(斜里町)

6ブランド
登場!

●2週目 8月4日(水)~8月10日(火) 「飲食店応援」



串鳥(札幌市)
焼きたての焼き鳥弁当を実演販売。

このほかの出店

- スープカレーらっきょ(札幌市)
- 岡畜産(札幌市)
- カネダイ大野商店(むかわ町)

4ブランド
登場!

店頭まで来なくても、百貨店グルメがオフィスに!ご自宅に!

8階レストラン街、各階喫茶、B1カフェ、B1ほっぺタウングルメのメニューをお届け!

ただ今、順次参加店舗 拡大中!
〈Wolt〉でのデリバリー実施中



コロナ禍で自粛が続き、苦境が続く飲食店への支援として、大丸札幌店では店内のレストラン・カフェを対象としたデリバリーサービスの導入に向けプロジェクトを進行してきました。提携先となるのは、フィンランド発、日本では2020年にサービスを開始したフードデリバリーの〈Wolt〉。ただ今、順次参加店舗拡大中です。

■お申し込みの流れ

- ① スマートフォンでWoltのアプリをダウンロードし、登録
- ② 大丸札幌店の参加店舗からメニューを選ぶ
- ③ 注文する→配達場所を指定→決済→完了
- ④ Woltの配達スタッフがご指定の場所にお届け。

■最低注文料金は 税込1,000円以上

(1,000円未満の場合は、その差額を手数料として支払うと注文可能)

■配送手数料

大丸札幌店から 1.5km以内 税込99円
2.5km以内 税込199円
4.0km以内 税込299円

■参加店舗および提供メニュー 先行して5ブランド参加、約10メニューが対象

Woltで注文できる大丸札幌店のお店

8階 レストラン街 「とんかつ たづむら」・「さぬきうどん 讃兵衛」

5階 「カフェ ゆとりの時間」

地1階 「千野米穀店」・「THE ALLEY」

「井泉」7/17(土)スタート予定

■お届けメニューの一例

●5F

カフェ ゆとりの空間



▲揚げ鶏のねぎソース弁当
…税込1,250円
こだわりの九州産鶏肉をカリッと揚げました。

●8F レストラン街

とんかつ〈たづむら〉



▲ヒレカツ丼…税込1,520円
わらかいひれ肉を卵でとじました。

●8F レストラン街

さぬきうどん〈讃兵衛〉



▲梅おろしうどん…税込1,000円
コシのあるうどんに
ねり梅をのせてさっぱりと。