

各社の直近の重点施策

令和3年11月25日

(一社) 日本百貨店協会

○：おせち・お歳暮・福袋・クリスマス関連施策

【阪急阪神百貨店】

【【阪急百貨店うめだ本店】人気海外催事「イタリアフェア 2021」(11/3～)】

35回目を迎える阪急うめだ本店の人気海外催事「イタリアフェア」。本年は、夕食前にお酒や食事をちょっと楽しむ習慣“アペリチーナ”をご紹介します。

【株式会社 ZOZO 初のリアルショップが阪急うめだ本店に登場 (11/17～)】

“好き”が詰まったインフルエンサー発のD2Cブランドを集めた祭典を初開催。個性あふれる様々なクリエイションに触れ、“私の好き”に出会える体験型イベント。

【「英国フェア 2021」人・自然・未来を大切にするスコットランドを特集 (11/23～)】

阪急うめだ本店で最も人気の海外フェアである「英国フェア」。「スコットランドの日常にある宝物」をテーマにスコットランドの人々が大切にするモノづくりや食文化を紹介。

【そごう・西武】

【そごう・西武のお買い物袋風「オリジナルエコバッグ」販売 (11/3～)】

多くのお客さまからのご要望にお応えし、そごう・西武各店では、実際に使われている紙製お買い物袋のデザインをイメージしたオリジナル エコバッグを販売。

○【ホワイトトリボンピンバッジ販売 (11/3～)】

クリスマスシーズンのサステナビリティアクション。2013年より毎年取り組んでいるホワイトトリボンピンバッジを販売。未来につながる活動を考えるきっかけを提案する。

○【そごう・西武のクリスマスプロモーション】(11/2～)】

2021年のクリスマスプロモーションにオートモアイ氏を起用。年末のイベントであるクリスマスを、「特別な時間を過ごす」「日常を非日常に変える」をキーワードに表現した。

○【デパ地下グルメのお得な「クリスマスラッキーバッグ」販売 (11/19～)】

そごう・西武では、11/19～12/25、各店の食品売場で「クリスマスラッキーバッグ」を販売。ご馳走需要に対応したお得なセットを約80種類ご用意している。

【三越伊勢丹】

【三越伊勢丹ブラックフライデー2021 オンラインストアにて20日間開催 (11/10～)】

三越伊勢丹オンラインストアでは11/10～11/29、年末年始商戦のプレスタートとして「三越伊勢丹ブラックフライデー 2021」を開催。

【「Ode 岩田壮平 日本画展」日本橋三越本店で開催 (11/24～)】

日本橋三越本店では、11/24～11/29、「Ode 岩田壮平 日本画展」を開催。生命の艶やかな美しさを謳いあげた作品、約25点を一堂に展覧する。

○【「ISETAN Christmas Station」の人気アイテムをご紹介します (11/3～)】

伊勢丹新宿店では、今年最大級のアイテム展開を開始した「ISETAN Christmas Station」から、今年の人気アイテムと、これから最盛期を迎えるツリー、ギフトアイテムを紹介。

【《銀座シャンデリア》キャンドルライトの特別バージョンでライトアップ (11/21～)】

2020年11月に銀座四丁目交差点に生まれた光のファサード「銀座シャンデリア」。1周年を記念して、11/21～12/25、＜キャンドルライト＞の特別バージョンでライトアップ。

【松屋】

○[2022 年松屋の招福袋～テーマは「希望の懸け橋」～（オンラインストア 11/17～）]

2022 年松屋の招福袋は「希望の懸け橋」がテーマ。コロナ禍で控えていたことを安心安全に楽しめる体験型の福袋や、ご家族やご友人、恋人との絆を繋ぐ福袋等数多く展開する。

【DESIGN COLLECTION VIRTUAL STORE オープン（11/17～）】

11 月 17 日、松屋銀座ウェブサイトにて、松屋初のバーチャルストア「デザインコレクション バーチャルストア」をオープン。百貨店らしいオンラインストアの実現を目指す。

【小田急百貨店】

【新宿小田急歳末スペシャル「からあげカーニバル」開催（12/1～）】

新宿店本館地下 2 階食料品売場にて、12/1～12/7、年 1 回の開催で好評の食イベント「からあげカーニバル」を年末特別企画として開催する。

○[“おうちクリスマス”を彩るクリスマスケーキ EC サイトにて予約受付中]

「Christmas Stories」をテーマに、10 月 9 日よりクリスマスケーキの予約受付スタート。サンタクロースからの甘いおいしさを詰め込んだ招待状をイメージしたケーキを展開。

【「MARVEL / STAR WARS POP UP STORE」開催（11/24～）】

新宿店本館 1 階特設会場で、11/24～12/9、「MARVEL/STAR WARS POP UP STORE」を開催。MARVEL キャラクターデザイン、「STAR WARS」デザインのアイテムを一堂に揃える。

【東武百貨店】

○[2022 年東武の福袋 ～2022 年は運氣 UP！で、トライ！を応援！～]

東武百貨店池袋本店の 2022 年の福袋のキーワードは「運氣 UP！で、トライ！を応援」。
『運氣 UP を願って！縁起かつぎ』や『みんなのトライ！を応援』、『高額品』福袋を展開。

【大丸松坂屋百貨店】

【松坂屋静岡店 2022 年春リニューアルオープン～25 年ぶりの大規模改装実施】

松坂屋静岡店は、2022 年春に 25 年ぶりの大規模改装を実施し、「目的地となる地域共生型百貨店」に生まれ変わる。

【西日本初「Nintendo OSAKA」が大丸梅田店に 2022 年末オープン】

大丸梅田店に、任天堂直営オフィシャルショップ「Nintendo OSAKA」が 2022 年末オープン。渋谷 PARCO で展開する「Nintendo TOKYO」に次ぐ国内 2 店舗目のショップ。

○[2021 大丸・松坂屋 冬の贈り物 他（大丸札幌店）]

大丸札幌店の食部門の今期のテーマは「食で旅する北海道」。お歳暮ギフトでは、「食で旅する北海道 冬の食卓美味紀行」と題し、お茶の間で北海道への旅気分を演出する。

【高島屋】

○[2022 年高島屋の福袋 創業 190 周年記念 “マイグランピング” 福袋（1/2～）]

2022 年初商の目玉企画として、「運べる建築空間 ZERO POD」福袋を販売。密を避けるレジャーとして人気のグランピングを、“マイグランピング福袋”として企画した。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急百貨店うめだ本店】人気海外催事「イタリアフェア 2021」(11/3～)

35 回目を迎える阪急うめだ本店の人気海外催事「イタリアフェア」。本年は、夕食前にお酒や食事をちょっと楽しむ習慣“アペリチーナ”をご紹介します。

人気海外催事「イタリアフェア(11月3日～11月8日)」。

本年はディナーの前のちよい飲み習慣“アペリティーボ”と夕食“チェーナ”を組み合わせたイタリアの新しいコミュニケーションスタイルの一つ“アペリチーナ”をご紹介します。お好みの料理やお酒のほかに、料理を楽しむためのアイテムをはじめ、ファッション雑貨など、約 90 店舗が集結。(リリース)

【株式会社 ZOZO 初のリアルショップが阪急うめだ本店に登場(11/17～)

“好き”が詰まったインフルエンサー発の D2C ブランドを集めた祭典を初開催。個性あふれる様々なクリエイションに触れ、“私の好き”に出会える体験型イベント。

9 階祝祭広場にて開催するイベント「MY CREATOR FES.」にて、ZOZO の D2C 事業「YOUR BRAND PROJECT powered by ZOZO」初のリアルショップが登場。百貨店とファッション EC モールが協力し、これまでにないオフラインとオンラインをつなげる新たな取り組み。<https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/mycreatorfes/index.html> (11月17日～11月22日)

【「英国フェア 2021」人・自然・未来を大切にするスコットランドを特集(11/23～)

阪急うめだ本店で最も人気の海外フェアである「英国フェア」。「スコットランドの日常にある宝物」をテーマにスコットランドの人々が大切にするモノづくりや食文化を紹介。

今回は、「スコットランドの日常にある宝物」をテーマにスコットランドの人々が大切にするモノづくりや食文化を紹介。発祥であるとされるスコーン、ショートブレッドなどの食、タータンのウェアや雑貨の他、持続可能な社会を目指すサステナブルなアイテムが登場。スコットランド中心に英国の魅力あふれる 1 週間。(11月23日～11月29日)

【そごう・西武】

【そごう・西武のお買い物袋風「オリジナルエコバッグ」販売(11/3～)

多くのお客さまからのご要望にお応えし、そごう・西武各店では、実際に使われている紙製お買い物袋のデザインをイメージしたオリジナル エコバッグを販売。

お買い物袋の有料化がスタートして約1年が経過し、そごう・西武ではお客様のご理解とご協力により、2020 年度は約 1,500 万枚のお買い物袋を削減。多くのお客さまからのご要望にお応えし、そごう・西武の各店で実際に使われている紙製お買い物袋のデザインをイメージしたオリジナルエコバッグを 11 月 3 日から販売。好評につき販売初日に完売し、11 月 18 日に追加販売を実施。(リリース)

○【ホワイトリボンピンバッジ販売(11/3～)】

クリスマスシーズンのサステナビリティアクション。2013 年より毎年取り組んでいるホワイトリボンピンバッジを販売。未来につながる活動を考えるきっかけを提案する。

そごう・西武各店で 11 月 3 日～12 月 25 日、そごう・西武オリジナル「ホワイトリボンピンバッジ」を販売。2013 年より毎年取り組み、収益の全額を国際協力 NGO ジョイセフを通じて途上国でのマタニティハウス建設のために寄付。本年度のデザインは、光の加減で色に変化する石をあしらひ、多様性を認め合い、こころ豊かな社会をめざす意味を込めた。(リリース)

○【そごう・西武のクリスマスプロモーション】(11/2～)

2021 年のクリスマスプロモーションにオートモイ氏を起用。年末のイベントであるクリスマスを、「特別な時間を過ごす」「日常を非日常に変える」をキーワードに表現した。

各店で11月2日～12月25日の期間、クリスマスプロモーションを開催する。今年は、人気アーティストのオートモアイ氏をキービジュアルに起用。オートモアイ氏のアートワークは包装紙や紙袋のほか、各種お買い上げプレゼントのギミックとしても登場する。西武池袋本店では12月上旬に作品展示販売会「オートモアイ CHRISTMAS EXHIBITION2021」を開催予定。(リリース)

○【デパ地下グルメのお得な「クリスマスラッキーバッグ」販売(11/19～)】

そごう・西武では、11/19～12/25、各店の食品売場で「クリスマスラッキーバッグ」を販売。ご馳走需要に対応したお得なセットを約80種類ご用意している。

11月19日～12月25日の期間、そごう・西武各店の食品売場で、食品詰め合わせのお得な「クリスマスラッキーバッグ」を販売する。家族や友人と集まる機会が増え、年末に向けて高まるご馳走需要に対応する。(リリース)

【三越伊勢丹】

【三越伊勢丹ブラックフライデー2021 オンラインストアにて20日間開催(11/10～)】

三越伊勢丹オンラインストアでは11/10～11/29、年末年始商戦のプレスタートとして「三越伊勢丹ブラックフライデー 2021」を開催。

通常オンラインストアでは目にすることが少ない、希少価値のある商品やユニークなアイテムを紹介。今だからこそ買いたい自分へのご褒美や、年末みんなで楽しめる贅沢グルメなどの品揃えも特徴。更に今年初のサービスとして、一部の高額商品は「三越伊勢丹リモートショッピングアプリ」にてチャットによるリモート接客サービスを開始する。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001963.000008372.html>

【「Ode 岩田壮平 日本画展」日本橋三越本店で開催(11/24～)】

日本橋三越本店では、11/24～11/29、「Ode 岩田壮平 日本画展」を開催。生命の艶やかな美しさを謳いあげた作品、約25点を一堂に展覧する。

本展では、「Ode-抒情詩」と題し、四季折々の花をモチーフに描いた作品を中心に、初公開となる六曲一隻の屏風「花雲」をはじめ、大作から小品まで、生命の艶やかな美しさを謳いあげた作品、およそ25点を一堂に展覧する。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001962.000008372.html>

○【「ISETAN Christmas Station」の人気アイテムをご紹介(11/3～)】

伊勢丹新宿店では、今年最大級のアイテム展開を開始した「ISETAN Christmas Station」から、今年の人気アイテムと、これから最盛期を迎えるツリー、ギフトアイテムを紹介。

今年の人気はリアルツリー。約500種類の中から自分で選んだオーナメントで自分好みのオリジナルツリーを飾り、クリスマスを迎える準備を。本館5階リビングでは「大人な私のクリスマス」、本館6階ベビー・子供服雑貨では「お家の中で家族と楽しく過ごすクリスマス」をテーマにいろいろなクリスマスアイテムを紹介している。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001953.000008372.html>

【《銀座シャンデリア》キャンドルライトの特別バージョンでライトアップ(11/21～)】

2020年11月に銀座四丁目交差点に生まれた光のファサード「銀座シャンデリア」。1周年を記念して、11/21～12/25、＜キャンドルライト＞の特別バージョンでライトアップ。

世界中のあらゆる文化を受け入れ、あらたな輝きを生みだしてきた街、銀座。これからもずっと夢とあこがれに満ち、幸福な思い出が紡がれる舞台でありたい。そんな願いをこめて生まれた光のファサード「銀座シャンデリア」。キャンドルライトは、＜銀座シャンデリア＞ライトアップ1周年を記念した特別ライティング。銀座4丁目を華やかに彩る。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001947.000008372.html>

【松屋】

○[2022 年松屋の招福袋～テーマは「希望の懸け橋」～(オンラインストア 11/17～)]

2022 年松屋の招福袋は「希望の懸け橋」がテーマ。コロナ禍で控えていたことを安心安全に楽しめる体験型の福袋や、ご家族やご友人、恋人との絆を繋ぐ福袋等数多く展開する。

今回の松屋招福袋のテーマは「希望の懸け橋」。来年は今年に比べ明るい兆しが期待でき、気持ちも前向きに。なかなか家族や友人に会えない日々が続く昨今、お客様とご家族・友人との絆や、産地・職人の思いなど、希望を繋ぐ福袋を展開。また安心してお買い物していただけるよう、初めてオンラインストアで販売するほか、店頭でも分散化して販売する。(リリース)

【DESIGN COLLECTION VIRTUAL STORE オープン(11/17～)】

11 月 17 日、松屋銀座ウェブサイトにて、松屋初のバーチャルストア「デザインコレクションバーチャルストア」をオープン。百貨店らしいオンラインストアの実現を目指す。

コロナ禍の行動規制により、急速に普及したインターネットでの買い物。リアル店舗ならではの商品発見やブランド体験を実際に店舗に行かなくても楽しめるバーチャルストアを、松屋銀座ウェブサイト内に開設し、百貨店らしいオンラインストアの実現を目指す。(リリース)

【小田急百貨店】

【新宿小田急歳末スペシャル「からあげカーニバル」開催(12/1～)】

新宿店本館地下 2 階食料品売場にて、12/1～12/7、年 1 回の開催で好評の食イベント「からあげカーニバル」を年末特別企画として開催する。

本年 2 回目となる「からあげカーニバル」。本イベントでは「令和三年冬の陣」と題し、からあげアイドル・有野いくさんが全国のカラアゲニスト(からあげファンの総称)を代表して、歴代の「からあげグランプリ®」受賞店の中から、激推しのからあげ専門店 8 店舗が集結する。(リリース)

○[“おうちクリスマス”を彩るクリスマスケーキ ECサイトにて予約受付中]

「Christmas Stories」をテーマに、10 月 9 日よりクリスマスケーキの予約受付スタート。サンタクロースからの甘いおいしさを詰め込んだ招待状をイメージしたケーキを展開。

小田急百貨店新宿店では、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて 50 種以上のクリスマスケーキを展開。可愛らしいデコレーションで、毎年人気の小田急オリジナルのロマンスカーモチーフのケーキをはじめ、バラの香りをまとったチーズケーキ、スパイスのアクセントを加えた大人かわいいクリスマスケーキを紹介する。(リリース)

【「MARVEL / STAR WARS POP UP STORE」開催(11/24～)】

新宿店本館1階特設会場で、11/24～12/9、「MARVEL/STAR WARS POP UP STORE」を開催。MARVEL キャラクターデザイン、「STAR WARS」デザインのアイテムを一堂に揃える。

映画やコミックで人気の MARVEL キャラクターデザインのアイテムと、幅広い年代から支持されている「STAR WARS」デザインのアイテムを一堂に揃える。12 月公開予定の新作映画の非売品アイテムがもらえるお買い上げプレゼント企画も実施する。(リリース)

【東武百貨店】

○[2022 年東武の福袋 ～2022 年は運氣 UP! で、トライ! を応援! ～]

東武百貨店池袋本店の 2022 年の福袋のキーワードは「運氣 UP! で、トライ! を応援」。『運氣 UP を願って!縁起かつぎ』や『みんなのトライ!を応援』、『高額品』福袋を展開。

2022 年は運氣を上げて新たな趣味や体験にトライする方を東武百貨店が全力で応援。何かにチャレンジしたい方、素敵な1年にしたい!大切な人との時間を楽しく過ごしたい!というお客様が笑顔溢れる素敵な1年になるように、『運氣 UP を願って!縁起かつぎ』や『みんなのトライ!を応援』、『高額品』福袋を展開する。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【松坂屋静岡店 2022 年春リニューアルオープン～25 年ぶりの大規模改装実施】

松坂屋静岡店は、2022 年春に 25 年ぶりの大規模改装を実施し、「目的地となる地域共生型百貨店」に生まれ変わる。

リニューアルコンセプトは、「変わらないために、変わり続ける」。体験や滞在すること自体に価値を感じていただける空間作りや、上質かつこだわりに応えるモノ・コトの充実を実現し、静岡駅前での新しい時間の過ごし方を提案する。単にモノを売るだけではなく、多様な価値を創出し、施設そのものが外出の目的地となる、静岡駅前の核施設を目指す。(リリース)

【西日本初「Nintendo OSAKA」が大丸梅田店に 2022 年末オープン】

大丸梅田店に、任天堂直営オフィシャルショップ「Nintendo OSAKA」が 2022 年末オープン。渋谷 PARCO で展開する「Nintendo TOKYO」に次ぐ国内2店舗目のショップ。

大丸松坂屋百貨店は、新たな事業の創出ならびにリアル店舗の魅力化に取り組んでおり、その一つとしてエンタテインメント性あふれるコンテンツを強化している。大丸梅田店では、既存のポケモンセンター等に加え新たにオープンする「Nintendo OSAKA」によって、ジャパンカルチャーの聖地となるべくエキサイティングな空間を創出する。(リリース)

○【2021 大丸・松坂屋 冬の贈り物 他(大丸札幌店)】

大丸札幌店の食部門の今期のテーマは「食で旅する北海道」。お歳暮ギフトでは、「食で旅する北海道 冬の食卓美味紀行」と題し、お茶の間に北海道への旅気分を演出する。

2021 年は外出自粛の意識が引き続き、おうちで贅沢な時間を過ごすための巣ごもり需要が高まることが予想されている。大切な方へ「北海道の美味しいもの」「とびきりのおうち時間を贈りたい」というお客様のニーズに応えるギフトを多数ご用意した。(リリース)

【高島屋】

○【2022 年高島屋の福袋 創業 190 周年記念“マイグランピング”福袋(1/2～)】

2022 年初商の目玉企画として、「運べる建築空間 ZERO POD」福袋を販売。密を避けるレジャーとして人気のグランピングを、“マイグランピング福袋”として企画した。

創業 190 周年を迎えお客様への感謝の気持ちを込めて、セレブレーションムードの高まる新年に、密を避けるレジャーとして人気のグランピングを、どこでも手軽にラグジュアリーに楽しめる“マイグランピング福袋”として企画。ゴルフバッグサイズで持ち運びも簡単、約 5 分で簡単に設営。どこでも、誰でも、手軽に、快適に体験できる。(リリース)

以上



【阪急百貨店うめだ本店】人気海外催事「イタリアフェア2021」

夕食前にお酒や食事をちょっと楽しむ習慣 “アペリチェーナ”



「イタリアフェア2021」

11月3日（水・祝）～8日（月）/9階催場・祝祭広場

35回目を迎える阪急うめだ本店の人気海外催事「イタリアフェア」。本年はディナーの前のちょい飲み習慣“アペリティーボ”と夕食“チェーナ”を組み合わせたイタリアの新しいコミュニケーションスタイルの一つ“アペリチェーナ”をご紹介します。夕方、早い時間から家族や仲間が集まって食事や会話を楽しむために欠かせない、お好みの料理やお酒のほかに、料理を楽しむためのアイテムをはじめ、ファッション雑貨など、約90店舗が集結いたします。

※一部他国で生産、または他国産の原材料を使用した商品がございます。

※諸事情により、出店が中止なる場合がございます。

■イタリア料理の人気店や本場の味が集結したアペリチェーナメニュー

・ナポリピッツァの名店「ピッツェリア・ダ・ガエターノ」の屋号を唯一継承した福岡の人気店や希少部位の生ハム、ピエモンテのチーズを扱う名店「ジョリート」など本場の味が集合。

「ピッツェリア・ダ・ガエターノ」



燻製モッツァレラチーズが絶品！

ピッツァガエターノ（チーズ・ルッコラ・トマト・ハム）

2,068円〈催場〉 ※イートイン

「レポーニ」



柔らかい希少部位の生ハムを使用。
生ハムクラテッロ・ディ・ジベッロ
(60 g 真空パック)
2,646円〈祝祭広場〉

「ジョリート」



硬質チーズはおつまみの定番。
グラナパダーノ (100 g あたり)
972円〈祝祭広場〉

・2年に1度の収穫年。香り高い収穫後のピスタチオを使った伝統菓子や“エメラルド”と呼ばれるシチリア島のブロンテ産ピスタチオを使ったクリームなど。

「アンティカ・ドルチェリア・ボナイユート」



プラリネチョコレート（ピスタチオ/ヘーゼルナッツ・各6粒入り）各2,268円〈催場〉

「シチリアーモ」



カンノーロ（ピスタチオクリーム・1個） 582円など〈催場〉※日本国内企画

「シャヴル」



ピスタチオクリーム（200 g） 2,700円〈催場〉

・乾杯におすすめ。イタリア最高峰“DOCG”認定のスパークリングワイン“フランチャコルタ”や洗練されたトスカーナワインなど、お酒も充実。



左か「バローネ・ピ
ッツイーニ」
フランチャコルタD

OCGエクストラ・ブリュット“アニマンテ” /

ロンバルディア（白・発泡・辛口、750ml）4,400円〈催場〉

「フレスコバルディ」

ニポツァーノ・リゼルヴァ/トスカーナ（赤・ミディアムボディ・750ml）3,300円〈催場〉

「ジゾラ」

アジーザ マッツェイジゾラ/シチリア（白・辛口・750ml）2,915円〈催場〉

※DOCGについて（Denominazione di Origine Controllata e Garantita）

DOCG（統制保証原産地呼）：1980年に制定されたイタリアワインにおける最高格付けで、品質や生産地域、熟成期間のほかにも様々な厳しい規定があり、イタリア最高峰の地酒であることを保証する。

■話題の味、伝統の味、イタリア各地のBunon！が集結

「トラットリアアルポンピエール」

ブリオッシュ生地に生クリームを詰め込んだローマ発のスイーツ。



レモンクリームのマリオッツォ (1個) 460円 各日限定100〈祝祭広場〉

「ロイゾン」

72時間じっくり自然発酵。香り豊かなヴェネト州のクリスマスケーキ。



パネットーネクラッシ (1個) 3,348円 各日限定50 〈祝祭広場〉

「ベッピーノ オッチェリ」

アルプスの麓、クーネオ県の放牧牛のミルクを使い、濃厚な味わいです



発酵バター (250g) 2,916円 〈催場〉

アペリチーナを盛り上げる食器のほか、イタリアのセンスあふれるファッションアイテムや工芸品など幅広く紹介します。

詳しくはホームページをご覧ください。

https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/italia/index.html?utm_medium=link&utm_source=prtimes

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000903.000014431.html>

株式会社阪急阪神百貨店のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/14431

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社阪急阪神百貨店 阪急うめだ本店 OMOメディア推進部 広報担当

電話 : 06-6361-1381

E-mail : hankyupr@hankyu-hanshin-dept.jp

阪急うめだ本店NEWS

人・自然・未来を大切にするスコットランドを特集 「英国フェア2021」

11月23日(火・祝)～29(月) / 9階催場・祝祭広場・うめだホール

阪急うめだ本店で最も人気の海外フェアである「英国フェア」。今回は、「スコットランドの日常にある宝物」をテーマにスコットランドの人々が大切にするモノづくりや食文化を紹介。発祥であるとされるスコーン、ショートブレッドなどの食、タータンのウェアや雑貨の他、持続可能な社会を目指すサステナブルなアイテムが登場。スコットランド中心に英国の魅力あふれる1週間です。

※一部他国で生産、または他国産の原材料を使用した商品がございます。

■古い街並みにタータンをあしらった祝祭広場では、スコットランドを特集

○それぞれの家に受け継がれ、今に至る伝統品、人と人とのつながりを大切にするスコットランド人の証”タータン”

タータンは、スコットランドでは家紋のようなもので、家ごとに違う柄。実は3000を超える種類があります。今回、スコットランドのタータンに魅せられた日本人キルト作家 野村 瞳のブランド「ヒトミキルトメーカー」、英国王室御用達の「ジョンストンズ オブ エレガン」やスコットランドのクリエーション「エジンバラ」、「キンロック・アンダーソン」などが登場します。また、スコットランドタータン登記所認定の阪急英国フェア限定柄“阪急タータン”を使用したバッグや、ドールも登場。

・タータンに魅せられた日本人キルト作家による「ヒトミ キルトメーカー」

スコットランド在住中にタータンに魅せられ、帰国してから自身のブランドを立ち上げた野村瞳氏。王室が身につけてきた由緒正しい“ロイヤルスチュアート”、英国女子学生の定番柄”リンゼイ”、スコットランドの花をイメージした“スコティッシュ ヘザー”など11種類のタータンのスカートが登場。阪急タータンで仕立てたスカートも。



キルト作家
野村瞳



キルトスカート
39,800円◎祝祭広場

・“阪急タータン”を使用したアイテムが登場



ブランドの代表モデルを阪急タータンでアレンジ。ショルダーベルトは革とキャンパスの2本をセット。「ザ・ケンブリッジ・サッチェル・カンパニー」ショルダーバッグ 各33,000円 ◎9階催場



英国在住のデザイナーが手掛ける愛らしいドールたち。
「ボビーダズラー」ドール 各15,400円 [いずれも現品限り] ◎9階催場



1850年、ロンドンで創業したティーブランドから。
「アシュビーズ・オブ・ロンドン」①ナチュラルティーアッサム ②ブリティッシュブレンド ③アールグレイブルー (各100g) 各3,520円 [各限定100] ◎9階 阪急うめだホール

○人と人のつながりを大切にするスコットランドの食文化

スコットランド発祥のスコーンやショートブレッド。スコーンはオーブンやベーキングパウダーの出現で、パンが進化したもので、各家庭にレシピがあるほどの身近なおやつ。スコットランド女王メアリーの菓子職人により作られたことが始まりといわれているショートブレッド。ウェディングケーキとしてふるまわれていたバナナブロンディーと、英国貴族スチュアート家にゆかりのある人しか食べられなかった秘伝のダンディーケーキも登場。



スコットランド名門のベーカリーの焼き菓子のコレクション。
「ショートブレッドハウス・オブ・エディンバラ」(左から) 星型ショートブレッド (100g) 864円、クリスマスショートブレッド (200g) 1,890円、ウイスキーケーキ (400g) 3,240円
◎9階 祝祭広場



ベーカリー王国と呼ばれるスコットランド伝統の味をあつめて。
「ブラウニングス」(右上から時計回りに) スコティッシュソーダスコーン (2個) 594円、バターリー (4個) 594円、スコティッシュ克蘭ペット (6枚) 648円、タティースコーン (3枚) 648円、
◎9階 祝祭広場



芳醇な洋酒と爽やかなスパイスが味の決め手のケーキ。
「トラクエアハウス」(上) バタースコッチバナナブロンディー (直径約9.5cm) 891円 (下) ダンディーケーキ (直径約7.5cm) 432円
◎9階 祝祭広場

○豊かな自然を守り、未来につなげる取り組みから生まれたアイテム

火力発電などの持続可能エネルギーの活用やゼロ・ウェイストへの取り組みなど、サステナブルな活動が進むスコットランド。その地で、高い意識を持ち、人と環境にやさしいモノづくりに取り組むブランドや作家をピックアップし紹介。



北東部アングスの村、インバーケイラーにある蒸留所。原料にエンドウ豆を使用した環境にやさしいジン。
「アービキー蒸留所」(左) ナダールウォッカ (右) ナダールジン(各200ml)各6,270円[各限定36] ◎9階 祝祭広場



100%ナチュラルであることを大事にするスコットランド発のコスメブランド。
「エディンバラナチュラルスキンケア」固形ハンドクリーム (各50g) 各2,640円、ボディバタークリーム (100g) 4,180円 ◎9階 祝祭広場



リサイクル生地などを使ったオリジナルドール。
「スキッピーティホップ」ドール 16,500円から [いずれも現品限り]
◎9階 祝祭広場

・特設ページでは、未来にGOODな取り組みが進むスコットランドの魅力を紹介
https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/britishfair/column_gff.html

■英国No.1や王室御用達など英国を満喫できるアイテムが続々

阪急うめだホールでは、ウィンザー城のチャペルでも販売されている老舗ティーブランド「ダーヴィルス・オブ・ウィンザー」をはじめ紅茶や、5つ星ホテル「ザ バルモラル ホテル」のスコーンなどを紹介。催場では、2020年度英国No.1のフィッシュ&チップス「ザ・コッズ・スキヤロップス」や、人気の「ウィンブルドン・ブリュワリー」のクラフトビールの他、「ロイヤル オペラ ハウス」の公式グッズなど多彩に紹介。



「ロイヤルオペラハウス」の紋章がスタイリッシュなワンポイントパーカー。パーカ(左)11,900円(右)14,850円 ◎9階催場

お買い物袋有料化から約1年…

そごう・西武のお買い物袋風「オリジナルエコバッグ」販売

そごう・西武では2020年7月より、「容器包装リサイクル法」の省令改正に伴い、環境負荷低減につながる取り組みとして、プラスチック製および紙製お買い物袋を環境配慮素材に変更するとともに有料化を実施してまいりました。お買い物袋の有料化がスタートして約1年が経過し、お客さまのご理解とご協力により、2020年度は、約1500万枚のお買い物袋を削減することができました。また多くのお客さまより、そごう・西武の紙袋と同じデザインのエコバッグが欲しいとのご要望にお応えし、そごう・西武各店では、実際に使われている紙製お買い物袋のデザインをイメージしたオリジナルエコバッグを販売いたします。素材には環境に優しい再生ペットボトルを使用し、肩から掛けて持つことができる長めの持ち手が特徴です。ここでしか手に入らないオリジナルのエコバッグです。

【販売概要】

■販売開始日：11月3日（水・祝）から

■販売店舗：そごう・西武9店舗

※西武東戸塚S.C.では販売しません。

※販売場所は店舗によって異なります。詳しくは各店のHPをご覧ください。

■素材：再生ペットボトル

■サイズ：縦 31.5 cm × 横 30 cm × マチ 16 cm

■価格：税込 1,540 円

【特設ページ】

<https://www.sogo-seibu.jp/ss/topics/page/original-ecobag2021.html>

※写真はイメージです。

※数に限りがございます。なくなり次第終了いたします。

※「西武」のデザインは西武の店舗のみ、「そごう」のデザインはそごうの店舗のみの販売です。



西武 オリジナルエコバッグ



そごう オリジナルエコバッグ



明日にいいこと、つなげる、つづける。

クリスマスシーズンのサステナビリティアクション ホワイトリボンピンバッジ販売

そごう・西武は、環境・社会・経済が一体となった事業活動を通じ、お客さまやお取引先、地域とともに「次世代に続く豊かな暮らしづくり」に取り組むことを基本理念として年間を通してサステナビリティにつながる活動に取り組んでいます。

クリスマスシーズンにつきましても2013年より毎年取り組んでいるホワイトリボンピンバッジの販売を実施。国際協力NGOジョイセフを通じてその収益の全額を途上国でのマニティハウス(*)建設のために寄付(*)しております。

他にもミニエコバッグやみつろうエコラップを対象売場のお買い上げで先着プレゼント。クリスマスシーズンに未来につながる活動を考えるきっかけをご提案いたします。

*出産する病院や保険施設までの距離が遠く、お産に間に合わずに自宅の不衛生な環境で出産して命を落とすケースを防ぐために、陣痛が来る前に病院や保険施設の近くでお産のための待機するための施設のこと。

*2013年から2020年まで、全店総計で2,946,900円を寄付。

■そごう・西武オリジナル「ホワイトリボンピンバッジ」販売

ホワイトリボン運動とは、「世界中の妊産婦と赤ちゃんの命を救う」ことを目的とした、国際協力運動です。すべての女性が安心して妊娠・出産できる世界をめざして、途上国の妊産婦と女性たちのためにさまざまな支援活動を行っています。また、本年度のそごう・西武限定デザインは光の加減で色が変化する石をあしらひ、多様性を認め合い、こころ豊かな社会をめざす意味を込めました。

【概要】

会期: 11月3日(水・祝)～12月25日(土)

会場: そごう・西武各店＝対象売場 ※西武東戸塚S.C.除く

販売価格: 1個 300円 ※数に限りがございます。無くなり次第終了。



■繰り返し使えるアイテムをお買い上げでプレゼント

会期中、対象売場で買い上げのお客さまに先着で「ポケットブルバッグ」と「みつろうエコラップ」をプレゼント。クリスマスシーズンのサステナビリティアクションのきっかけを提供いたします。

〈SEIBU SOGO × オートモアイ shupatto ポケットブルバッグ〉

会期: 11月19日(金)～ 会場: そごう・西武各店 化粧品売場※西武東戸塚S.C.、e.デパート除く

条件: 化粧品売場で20,000円以上お買い上げの先着 5,000名さま(対象店舗総計)

〈オートモアイ × SEIBU SOGO クリスマスオリジナルみつろうラップ〉

会期: 12月7日(火)～ 会場: そごう・西武各店

条件: 各店対象売場で11,000円以上お買い上げの先着 5,000名さま(全店総計)



みつろうエコラップ



セブン&アイグループでは、お客さまに安全・安心・便利で環境にも配慮した商品を提供するために、持続可能性が担保された食品原材料の利用を増やしてまいります。

明日にいいこと、つなげる、つづける。

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

「非日常」「特別感」をオートモアイのアートワークで表現 そごう・西武のクリスマスプロモーション

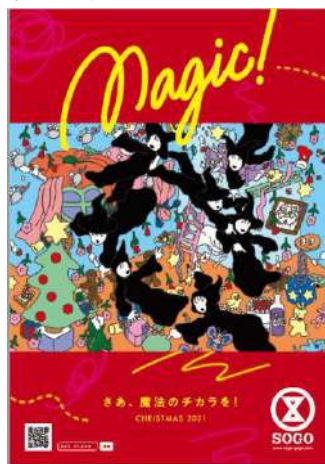
そごう・西武は2021年のクリスマスプロモーションにオートモアイ氏を起用。コロナ禍で制約の多かった1年に対して年末のイベントであるクリスマスは「特別な時間を過ごす」「日常を非日常に変える」をキーワードに表現しました。オートモアイのアートワークは包装紙や紙袋のほか、各種お買い上げプレゼントのギミックとしても登場。さらに西武池袋本店では12月上旬に作品展示販売会「オートモアイ CHRISTMAS EXHIBITION2021」も予定しております。

【クリスマスプロモーション概要】

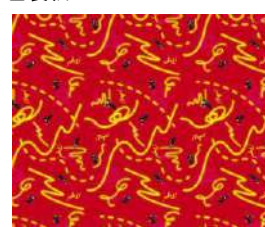
- 会期: 11月2日(火)～12月25日(土) ※一部会期の異なる店舗がございます。
- 展開店舗: そごう・西武全10店舗＝各店対象売場、および西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」
- クリスマス特設サイト: <https://www.sogo-seibu.jp/christmas/>



キービジュアル



包装紙



ショッパー ※有料11円(1枚)



■オートモアイのアートワークを使用したオリジナルプレゼント

〈オートモアイ×SEIBU SOGO オリジナル保冷バッグ〉

会期:店舗によって異なります 会場:そごう・西武各店 ※e.デパート除く
条件:会期中、クリスマスケーキを4,860円以上ご予約の
先着5,000名さま(全店総計)

オリジナル保冷バッグ



shupatto ポケットブルバッグ



〈オートモアイ×SEIBU SOGO shupatto ポケットブルバッグ〉

会期:11月19日(金)～
会場:そごう・西武各店 化粧品売場 ※西武東戸塚S.C.、e.デパート除く
条件:化粧品売場で20,000円以上お買い上げの
先着5,000名さま(対象店舗総計)
クラブ・オン/ミレニアムカード会員、西武・そごうLINE公式アカウント友だち、
西武・そごう公式アプリ会員限定

オリジナルみつろうラップ



〈オートモアイ×SEIBU SOGO クリスマスオリジナルみつろうラップ〉

会期:12月7日(火)～ 会場:そごう・西武各店
条件:各店対象売場で11,000円以上お買い上げの
先着5,000名さま(全店総計)

※本リリースの掲載画像はイメージ、価格は税込みです。

＜本件に関するお問い合わせ先＞ (株) そごう・西武 広報 佐藤・小室・高田・花籠
電話番号: 03-6272-7135 FAX: 03-6272-7139

年末に向けて高まるご馳走需要に対応

デパ地下グルメのお得な「クリスマスラッキーバッグ」販売

そごう・西武では、11月19日(金)～12月25日(土)の期間、各店の食品売場で「クリスマスラッキーバッグ」を販売いたします。緊急事態宣言が明けて、徐々に外出や人と会う機会が増えたことで、10月の食品売場は惣菜や菓子が前年2桁伸長と回復傾向です。昨年は友人や家族と集まってクリスマスのお祝いをするのが難しかった分、今年はクリスマスや年末に向けて集まる機会が増えることが予想され、ご馳走需要の増加にも期待が高まります。そこでそごう・西武では、食卓を華やかにする黒毛和牛のすき焼き用セットや有名店の惣菜セット、お菓子の詰め合せなどクリスマスシーズンのご馳走需要に対応したお得なセットを約80種類ご用意いたします。

【展開概要】

■会期: 11月19日(金)～12月25日(土) ■店舗: そごう・西武9店舗

■対象売場: 各店食品売場 ■品揃え: 約80種類

※店舗によって会期、展開商品は異なります。西武東戸塚S.C.での販売はございません。



※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

＜クリスマスラッキーバッグ展開例＞

【食卓を華やかにするごちそうセット】

●生鮮／黒毛和牛すき焼き用＆切り落としセット／2,160 円～
黒毛和牛すき焼き用と普段使いができる、切り落としのお買い得セット。

販売店舗: 西武東戸塚S.C.を除く9店舗

●生鮮／ウィンターフルーツバッグ／2,160 円～(週末限定/金・土・日)
旬のりんごをはじめ、人気のフルーツをお買得に詰め合えました。

販売店舗: 西武東戸塚S.C.を除く9店舗

【夕食の時短メニューにおすすめ】

●RF1／グルメバッグ／1,296 円《各日限定 75 パック》

野菜の旨み牛すじシチューと、ローストビーフと揚げごぼうの旨みサラダを合わせたお買い得なセットです。

※11月19日(金)～12月12日(日)の毎週金・土・日のみの販売です。

販売店舗: 西武池袋本店、所沢S.C.、そごう横浜店、千葉店、大宮店

●なだ万厨房／人気のおもてなしセット／3,240 円《各日限定 50 セット》
和風スープとビーフカレーが入ったお得なセットです。

販売店舗: 西武池袋本店、所沢S.C.、そごう横浜店、千葉店、大宮店

【お子さまも喜ぶスイーツセット】

●ガトーフェスタハラダ／クリスマスパッケージ／1,080 円

クリスマスパッケージのラスクやシュトーレンなど7種の詰め合わせです。

販売店舗: 西武所沢S.C.、東戸塚S.C.を除く7店舗

●富澤商店／人気おやつラッキーバッグ／2,160 円《限定 200 個》
人気のフルーツミックスやナッツ、スナックなどが TOMIZ トートバッグに入ったラッキーバッグです。

販売店舗: 西武池袋本店、そごう横浜店、千葉店



生鮮／黒毛和牛すき焼き用＆切り落としセット



RF1／グルメバッグ



ガトーフェスタハラダ／クリスマスパッケージ

※限定数は取り扱い店舗の総合計数です。

＜本件に関するお問い合わせ先＞(株)そごう・西武 広報 高田・小室・佐藤・花籠
電話番号: 03(6272)7135 FAX: 03(6272)7139

三越伊勢丹ブラックフライデー 2021三越伊勢丹オンラインストアにて20日間開催！～100種類以上の中から 今だからこそ買いたい今年1年のご褒美を～

期間：2021年11月10日(水)午前10時～11月29日(月)午前10時まで

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

🕒 2021年11月9日 10時00分

1 いいね！ シェア	 ツイート	 はてな	 素材DL	...
------------------	--	---	--	-----

三越伊勢丹オンラインストアでは11月10日(水)午前10時～29日(月)午前10時まで、年末年始商戦のプレスタートとして「三越伊勢丹ブラックフライデー 2021」を開催いたします。セールアイテムだけでなく、オンラインショッピングを楽しむ日として、通常オンラインストアでは目にすることが少ない、三越伊勢丹限定品や流通チャネル限定品といった希少価値のある商品やユニークなアイテムをご紹介します。また、今だからこそ買いたい自分へのご褒美や、年末みんなで楽しめる贅沢グルメなどの品揃えも特徴。更に今年初のサービスとして、一部の高額商品は「三越伊勢丹リモートショッピングアプリ」にてチャットによるリモート接客サービスを開始します。

・

【三越伊勢丹のブラックフライデー2021特設サイト】

https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/blackfriday_sp



・ 三越伊勢丹のブラックフライデーとは

- ・ 自分へのご褒美としてもご活用いただける、希少性、独自性のある商品を100種類以上セレクトいたしました。
- ・ お買い物をゆっくりと楽しんで頂けるよう、今年はブラックフライデー開催期間を20日間に延長しました。(前年5日間)

・お客さまのニーズを想定しながら三越伊勢丹スタッフ自ら選定しました。1点ものや流通チャネルが限定された商品、100万円越えの高額品もご用意しています。

・一部の高額商品は「三越伊勢丹リモートショッピングアプリ」にも対応しております。どこにいても、店頭の商品を百貨店の接客でおもてなしを体験できるサービスです。お客さまのご要望に店頭の販売員がチャットでお答えします。

・ 今回の三越伊勢丹ブラックフライデーの3つのポイント

①希少性

オンラインストアでしか手に入らないアイテムや職人が手掛けた1点もの、数量限定品などをご用意いたしました。

②独自性

三越伊勢丹限定デザインやコラボレーション商品、流通チャネル限定品などをご用意しました。

③今だからこそ買いたいご褒美

今だからこそ買いたい、自分へのご褒美やみんなで楽しめる贅沢グルメなどをご用意しました。最高額約160万円のベッドも登場。

・ 「三越伊勢丹ブラックフライデー 2021」の注目アイテム

①希少性アイテム ～三越伊勢丹が選び抜いた1点ものの上質な商品をご紹介します～



【三越伊勢丹限定】【1点限り】

＜いせ辰×キム・ソンヘ＞

犬張子 22,000円

東京谷中の老舗千代紙店＜いせ辰＞と、シャンデリアアーティストのキム・ソンヘがコラボレーション。いせ辰のアイコン的存在の犬張子と、廃材のぬいぐるみやおもちゃをコラージュした新しいお飾りです。

※こちらの商品は11/24からの販売となります。

＜いせ辰×キム・ソンヘ＞ 犬張子
22,000円

【SALE】【1点限り】

＜ルシアン・ル・モワンヌ＞

希少2001年ブルゴーニュグラン・クリュ

紅白2本セット 110,000円



＜ルシアン・ル・モワンヌ＞ 希少200
1年ブルゴーニュ グラン・クリュ 紅
白2本セット 110,000円

コート・ドールにて極上品質のワインのみを生産しているマイクロ・ネゴシアン
の希少なバックヴィンテージセットです。世界的な人気の高まりにより、日本への出荷量は
いずれも極わずかとなっております。

②独自性アイテム ～三越伊勢丹がご提案する独自性の高いアイテムを取り揃えました～



＜西川＞ 真わた掛ふとん 1,100,000円

【1点限り】

＜西川＞ 真わた掛ふとん 1,100,000円

側地も詰物も絹を100%使用した真わた掛ふとん。側地の鑑部分の生地に京友禅の千總の反物を使用。京友禅の華やかな世界をお楽しみください。



【チャット接客可能】 ＜ヨシト＞ ショートブーツ カラー：キャメルヘビ 31,900

【三越伊勢丹限定】 【チャット接客対応】

＜ヨシト＞

ショートブーツ 31,900円

（カラー：キャメルヘビ）

＜ヨシト＞ から、エッジの効いたパイソン柄のショートブーツが三越伊勢丹限定カラーとして登場。スタイリングに華を添える今季マストな1足です。

③年末のご褒美アイテム～今だからこそ買いたい自分へのご褒美ややっ与会える人たちと楽しむアイテム～

<サヴィーニタルトウーフィ>

白トリュフチーズケーキ 15,984円



<サヴィーニタルトウーフィ> 白トリュフ
チーズケーキ 15,984円

トリュフ専門店だからこそ実現できる芳醇で濃厚なとろけるチーズケーキ。

100年の歴史を誇るイタリアのトリュフブランド、サヴィーニが芳醇な白トリュフを使ってひとつひとつ心を込めてチーズケーキを焼き上げました。香り豊かな白トリュフと滑らかなチーズのマリアージュをぜひお楽しみください。

【チャット接客対応】

<テンピュール®>

リクライニングベッドセット 770,000円



【チャット接客対応】 <テンピュール®>
リクライニングベッドセット 770,000円

理想の睡眠姿勢「ゼロジー®ポジション」と体圧分散に優れた「テンピュール®」で上質な眠りを提供するゼロジー®ベッドシステム。

※価格は全て税込みです。

- 三越伊勢丹リモートショッピングアプリを使えば、よりオンラインでの買い物がスムーズに

どこにいても、店頭の商品を百貨店の接客でおもてなし。

あなたのご要望に店頭の販売員がチャットやビデオ接客でお答えします。店頭にはかない商品もリモートでご購入いただけます。三越伊勢丹ブラックフライデーの注目アイテムも対象です。(※)

首都圏のお客さまだけでなく、伊勢店新宿店をご利用しづらかった遠隔地にお住まいのお客さま等広い地域からリモートでお買物をいただいております。

プロの提案が、あなたの暮らしのそばに。



※三越伊勢丹ブラックフライデー2021の一部商品はチャット接客のみの対応です。

https://www.mistore.jp/shopping/campaign/mirs_cp.html

「Ode 岩田壮平 日本画展」日本橋三越本店で開催。生命の艶やかな美しさを謳いあげた作品約25点を一堂に。

会期：11月24日（水）～11月29日（月）会場：日本橋三越本店 本館6階 美術特選画廊

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

🕒 2021年11月8日 13時00分

1 いいね！ シェア	 ツイート	 はてな	 素材DL	・・・ その他
------------------	---	--	---	------------

日本橋三越本店では、11月24日（水）から11月29日（月）まで、本館6階 美術特選画廊において「Ode 岩田壮平 日本画展」を開催いたします。岩田壮平氏は、花々の持つ美しさや生命力を独自の色彩感覚で表現した作品が高い評価を得ている、現代日本画壇の次代を担う作家のひとりです。本展では、「Ode-抒情詩」と題し、四季折々の花をモチーフに描いた作品を中心に、初公開となる六曲一隻の屏風「花雲」をはじめ、大作から小品まで、生命の艶やかな美しさを謳いあげた作品、およそ25点を一堂に展覧します。



「花-Ode」100号

岩田壮平氏は、大胆な構図と色彩鮮やかな独自の色彩感覚で花や生物の持つ美しさや生命力を表現し、高い評価を得ている日本画家です。「日展」をはじめ、数々の公募展での多数の受賞歴を誇り、2013年には婦人アパレルブランド〈ENFÖLD〉とコラボレーションするなど、活動の幅を広げ、日本画壇の次代を担う若手実力派作家として注目され、人気を博しています。

本展は、「Ode-抒情詩」をテーマに、垂らし込み※という日本画の伝統的な技法を自在に操り、花々や生物の生命の艶やかな美しさを謳い上げた作品の数々をご紹介します。初公開となる六曲一隻の屏風「花雲」をはじめ、牡丹、アマリリス、あやめ、薔薇といった四季折々の花や鯉をモチーフに描いた作品、およそ25点を一堂に展覧します。

※垂らし込み…古くは、琳派を代表する江戸時代の画家俵屋宗達が編み出したとされる日本画特有の技法。先に塗った絵具が乾かないうちに異なる濃度の絵具を加え、複数の色彩同士が混じり合うときにできる自然な形や、濃淡によって陰影や立体感を与える描き方。偶発的な要素が高く技法を操る技術力や色彩感覚が大きく問われる技法。



「花雲」六曲一隻 (h166.5×w370.8cm)



「緋牡丹」15号



「都波喜」10号

- 「Ode」とは抒情詩を意味する。

我々は、いつもEpochの中にいて右へ左へと走る。

そしてすれ違いざまに喜怒哀楽の挨拶を互いに交わし、また走るのです。

片や時折見上げる空や大地に咲く花。頬を掠める風に季節の気配を感じ、

いつも見慣れたものの些細な変化に感動をして、

こんなにも豊かな抒情の詩を口遊み・・・。

可笑しいものです。面白いものです。不思議なものです。

相反する心を持ち合わせながら我々は生きているのです。

2021年 秋

岩田壮平

(本展カタログより)

■岩田壮平 Iwata Sohey 略歴

1978年 愛知県生まれ

1981年 華道池坊入門（'95まで）

1999年 日春展 以後毎年出品（'08,'09 奨励賞、'10 日春賞受賞）

2001年 日展 以後毎年出品（'05,'10 特選受賞）

2002年 金沢美術工芸大学大学院美術工芸研究科修士課程絵画専攻修了

2008年 第7回 菅橋彦大賞展 大賞受賞

第4回 東山魁夷記念 日経日本画大賞展 入選（'12）

2012年 個展「めもあやな」／日本橋三越本店・名古屋栄三越・福岡三越・仙台三越

2013年 婦人衣料 ENFÖLDとのコラボレーション／ENFÖLD・伊勢丹各店・基幹店

2015年 第6回 東山魁夷記念 日経日本画大賞展 大賞受賞

2016年 個展「野馬荘という名の画室より」／佐藤美術館（東京）

個展「菟められた花」／日本橋三越本店

2020年 初の画集『cycle』刊行

現 在 武蔵野美術大学教授 日展会員

■「Ode 岩田壮平 日本画展」概要

会期：2021年11月24日（水）～11月29日（月）午前10時～午後7時（最終日は午後5時まで）

会場：日本橋三越本店 本館6階 美術特選画廊

https://www.mistore.jp/store/nihombashi/shops/art/art/shopnews_list/shopnews0214.html

デジタルカタログ：<https://my.ebook5.net/mitsukoshi/artiwata1124/>

■日本橋三越本店

住所：東京都中央区日本橋室町1-4-1

電話：03-3241-3311 大代表

営業時間：午前10時～午後7時

<https://www.mistore.jp/store/nihombashi.html>

※掲載の情報につきましては、諸般の事情により予告なく変更・中止となる場合があります。

11月3日（水）より今年最大級のアイテム数に拡大した「ISETAN Christmas Station」の人気アイテムをご紹介します！

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

🕒 2021年11月9日 18時00分

1 いいね！ シェア	 ツイート	 はてな	 素材DL	...
------------------	--	---	--	-----

今年の人気はリアルツリー。約500種類の中から自分で選んだオーナメントで自分好みのオリジナルツリーを飾り、クリスマスを迎える準備を！！

※特集ページ URL : https://www.mistore.jp/shopping/feature/living_art_f3/christmasstation_1



伊勢丹新宿店で、11月3日（水）より今年最大級のアイテム展開を開始した「ISETAN Christmas Station」から、今年の人気アイテムと、これから最盛期を迎えるツリー、ギフトアイテムについてご紹介します。本館5階 リビングでは「大人の私のクリスマス」、本館6階 ベビー・子供服雑貨では「お家の中で家族と楽しく過ごすクリスマス」をテーマにいろいろなクリスマスアイテムをご紹介します。お気に入りアイテムでお部屋をクリスマス気分で盛り上げませんか。

• 注目の「オーナメント」

★『子供と一緒に楽しみながら選ぶ』オーナメント★



〈エングライアンドシフ〉スノーマン/ハット/レッド（約10cm） 1,430円

フェルトのふわふわ感が愛らしいスノーマンです。枝で出来た手がチャームングです。



〈エングライアンドシフ〉Mistletoe (ヤドリギ) リースL（円周約25cm） 2,420円

フェルトのヤドリギのリースです。他のフェルトオーナメントと合わせてアレンジすることも出来ます。



〈APJ〉グッドウィル／マカロンオーナメント（約6cm） 各2,530円

美味しそうなマカロンのオーナメント。お子さまと楽しみながら飾れます。



〈APJ〉カーツアドラー／ユニコーンオーナメント（縦約6.5cm×横約9cm） 2,420円

浮き輪に乗ったレインボーなユニコーンが可愛らしく愛らしいオーナメントです。

〔販売場所〕 上記すべて、本館6階 ウェストパーク/センターパーク

★『大人な私のクリスマス』のオーナメント★



〈MAJOTREE〉 COCO（約20cm） 4,235円

クリスマスツリーを華やかに彩る、猫がモチーフのオーナメントです。



〈MAJOTREE〉 エンブroidードツリー（約20cm） 1,650円

ビーズのタッセルがついた、1つでも存在感のあるツリー型オーナメントです。



〈MAJOTREE〉 エンブロイダーボールA（直径約6cm） 2,530円

装飾が豪華なボール型オーナメント。落としても割れないのも嬉しいポイントです。

〔販売場所〕 上記すべて、本館5階 センターパーク/ザ・ステージ#5

- 今年人気の「リアルツリー」



〈エーデルマン〉 ツリーハリソン 185cm（直径約112cm×高さ約185cm） 44,000円

オランダのインテリアメーカーがデザインした、シェイプが美しいクリスマスツリーです。収納もコンパクトになるよう考えられています。

〔販売場所〕 本館6階 センターパーク

※こちらの商品は、12月上旬から店頭販売いたします。

※こちらの商品は、三越伊勢丹オンラインストアでも販売がございます。

<https://www.mistore.jp/shopping/product/90000000000000000001800797.html>

- クリスマス気分を高める「オルゴール」



〈ハルモニア〉くるみ割りオルゴールツリー(高さ約60cm、幅約25cm) 31,900円

クリスマスの定番、「くるみ割り人形」のバレエ組曲「ロシアの踊り」の楽曲が流れるクリスマスツリー型オルゴール。高さ約60cm程の存在感あるオブジェです。

〔販売場所〕本館6階 センターパーク



〈APJ〉グランドフェリスウィール(高さ約38cm×横約31cm×幅約12cm) 47,300円

25曲のクリスマスソングやクラシックが入った観覧車オルゴールです。

〔販売場所〕 本館6階 センターパーク

- 開催概要

「ISETAN Christmas Station」

開催中 ～12月7日（火） 伊勢丹新宿店 本館5階 センターパーク/ザ・ステージ#5

開催中 ～12月25日（土） 伊勢丹新宿店 本館6階 ウエストパーク/センターパーク

※価格はすべて税込です。

※イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。

銀座の街を彩る《銀座シャンデリア》が1周年を迎えます。期間限定で《キャンドルライト》の特別バージョンでライトアップします。

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

🕒 2021年11月12日 14時00分

1 いいね！ シェア	 ツイート	 はてな	 素材DL	...
------------------	--	---	--	-----

期間：2021年11月21日（日）～12月25日（土）



※銀座シャンデリア

2020年11月21日に銀座四丁目交差点に生まれた光のファサード「銀座シャンデリア」。街を彩るライトアップを開始してから1周年を迎えました。

1周年を記念して11月21日（日）～12月25日（土）まで、期間限定で＜キャンドルライト＞の特別バージョンでライトアップ。銀座の街を美しく彩るイルミネーションと共に銀座シャンデリアの暖かくやわらかな光で皆さまをお出迎えいたします。

キャンドルライトとは・・・＜銀座シャンデリア＞ライトアップ1周年を記念した特別ライティング。シャンデリアのレリーフはキャンドルの火が揺らめくように繊細な輝きをみせ、アーチ状のファサードもゆったりと輝き、銀座4丁目を華やかに彩ります。

◆銀座シャンデリアとは

世界中のあらゆる文化を受け入れ、あらたな輝きを生みだしてきた街、銀座。これからもずっと夢とあこがれに満ち、幸福な思い出が紡がれる舞台でありたい。そんな願いをこめて銀座四丁目交差点に生まれたのが、光の

ファサード「銀座シャンデリア」です。街のにぎわいと風格にふさわしく、 伝統、美、夢、あこがれといった 銀座に対するイメージを 体現できるモチーフとしてシャンデリアを採用。 長く愛される公共性の高いシンボルとなり 街の一部として認知されてほしいとの思いから、「銀座シャンデリア」と名付けています。

◆《銀座シャンデリア1周年》を記念してキャンペーンを開催

銀座公式ホームページ（https://www.mistore.jp/store/ginza/event_calendar/ginzachandelier.html）に記載のアンケートフォームより銀座シャンデリアに関するアンケートにご回答いただいたお客さまの中から抽選で5名さまに「銀座シャンデリアデザインセレクトギフトカードタイプ【マロニエコース】税込11,825円（システム料税込825円を含む）」をプレゼントいたします。



※ 銀座シャンデリアオリジナルデザイン セレクトギフトカード

**11 月 17 日(水)から初の松屋オンラインストア販売開始！
2022 年はポジティブに！銀ブラや記念日応援、旅行準備の福袋など！**

2022 年 松屋の招福袋 ～テーマは「希望の懸け橋」～

2022 年松屋の招福袋は「希望の懸け橋」がテーマ。来年は今年に比べ明るい兆しが期待でき、気持ちも前向きに。松屋では、コロナ禍で控えていたことを安心して安全に楽しめる体験型の福袋や、ご家族やご友人、恋人との絆を繋ぐ福袋など数多く展開します。

また、販売方法に関してもお客様が安心してお買い物していただけるよう、**初めてオンラインストアで販売**するほか、店頭でも分散化して販売します。

松屋の招福袋 概要

■福袋販売個数 約 2 万個（前年比 105%） ■売上目標 前年比 110%

■販売方法 **松屋オンラインストア**

第一弾 受付期間:11 月 17 日(水)～12 月 19 日(日)

第二弾 受付期間:12 月 1 日(水)～12 月 30 日(木)

インターネット販売福袋:約 200 種類、4000 個(一部WEB予約店頭入金を含む)

<https://store.matsuya.com/goods/list.html?cid=lb> (17 日 11 時オープン)

年内店頭販売の福袋

会期 12 月 26 日(日) 各売場にて販売

年始店頭販売の福袋

会期 1 月 2 日(日)・3 日(月) 各売場にて販売

■福袋テーマ 「希望の懸け橋」

2021 年はコロナ禍での正月を迎え外出や外食の自粛が続きましたが、2022 年は状況が良くなり明るい兆しが見え始めることが予測されます。今回の松屋招福袋のテーマは「希望の懸け橋」。なかなか家族や友人に会えない日々が続く昨今、お客様とご家族や友人との絆を繋ぐ福袋や産地や職人の想いを繋ぐ福袋など、それぞれの希望を繋ぐ福袋を展開していきます。

11 月 17 日(水) から 松屋オンラインストアで販売する福袋

第一弾は、食品や婦人服、紳士服、雑貨、寝具、宝飾、バスタイレタリーなど全約 80 種類展開！

※松屋オンラインで販売する商品はいずれも送料別



「＜KURAKICHI＞2022 KURAKICHI 福袋」

2,160 円 限定 30 袋 (約 2500 円相当)

松屋銀座限定のプレミアム銀座はちみつウィッチや人気の栗どら焼きなど計 9 点入った福袋。

内容:プレミアム銀座はちみつウィッチ、マロンウィッチ、ほおずきウィッチ、りんごケーキ、黒糖マロングラッセウィッチ、マロングラッセウィッチ、栗どら焼き、マロンクリームどら焼き、りんごどら焼き



「＜丹精堂＞お目元華やかブラシセット福袋」

11,000 円 限定 30 袋 (17,000 円相当)

高いクオリティと熟練の職人によって生み出される熊野筆・丹精堂の化粧筆。松屋銀座限定。

内容:チークブラシ(日本産ポニー)、アイシャドウブラシ(日本産ポニー)×3、アイブロウ(ドジャコウ)



「オールウェザー福袋」

5,500 円 限定 30 袋 (約 20,000 円相当)

晴雨兼用の折り畳み傘、さらにレインコート入りで、気候の変化にも対応できる福袋。

内容:折り畳み雨傘、晴雨兼用折りたたみ傘、傘袋、レインコート(M サイズもしくは L サイズ相当)





「婦人コート・雑貨福袋」 (9号・11号サイズ)

各 22,000 円 限定各 10 袋 (50,000 円相当)

秋冬に使えるコート 2 点に牛革パイソンのミニバッグとミニ財布、計 4 点が入った福袋。

内容:コート×2(ブラウン、カーキ)、ミニバッグ(縦 16cm×横 22cm)、ミニ財布(縦 12.5cm×横 10cm)



「家族の記念日福袋」

64,350 円 限定 5 袋 (85,800 円相当)

ご家族やカップル、お一人でも様々な記念写真でご利用いただけるセット。

内容:フォトスタジオでの記念撮影、六切プリント 6cut、高級レザー台紙 1 冊仕上げ

※撮影期限 2022 年 1 月 17 日(月)～2022 年 5 月 15 日(日) ※要予約



「<エース>アクティブビジネスマン福袋」

16,500 円 限定 20 袋 (34,000 円相当)

機内持ち込みサイズのスーツケースなど出張等のアクティブなビジネスマンの向きの福袋。

内容:スーツケース(37L)、リュック(12L)、インナーポーチ(大、小) 計 4 点



「インナーセット福袋」(M・L サイズ)

各 11,000 円 限定各 20 袋 (22,000 円相当)

寒い冬に欠かせないあったかインナーやボトムが詰まった福袋。

内容:肌着トップス、スパッツ、カップ付きタンクトップ、カップ付きブラジャー、ショーツ 3 点など 計 10 点



「<大同>国産フェイスタオル(10 枚入)」

3,300 円 限定 20 袋 (5,500 円相当)

タオル発祥の地・泉州の職人たちが、素材と機能にこだわって丁寧に作り上げたタオル。

内容:フェイスタオル(約 34×80cm) 10 枚入



「<ラ・メゾン・デュ・ショコラ>ボナネサック メルヴェイユ」

10,800 円 限定 10 袋 (14,500 円相当) ※11 月 26 日(金)から販売

代表的なボンボンショコラに加えて、冬に人気のトリュフ、カジュアルに召し上げられるタブレットや焼き菓子など、幅広く楽しめる特別セット。ラ・メゾン・デュ・ショコラの世界観を存分にお楽しみいただけます。

内容:アタンション2粒、プラリネ 6 粒、トリュフ 90g、アマンダス、ペカンブロンディネ、

ノールロビュスト、フィナンシェ 3 個

12 月 1 日(水)から 松屋オンラインストアで販売する福袋



「スポーツを楽しもう! 婦人靴下 50 足入り福袋」

8,800 円 限定 2 袋 (約 50,000 円相当) 3F 婦人靴下

ウォーキングやランニング、また普段使いできる婦人のスニーカーソックス、スポーツソックスを 50 足詰め合せ。



「Feel Hawaii 福袋」

8,800 円 限定 30 袋 (約 15,000 円相当) 1F 婦人雑貨

ホールフーズマーケットハワイ限定エコバッグ、人気ブロガー小笠原リサ氏の卓上カレンダー、ハワイ有名レストランの割引券を詰め合せ。

内容:ホールフーズマーケットハワイ限定トートバッグ、ポータブルエコバッグ、プナニナチュラルズのリップバーム、ウェルジーアートの T シャツ、Risa's Hawaii フォトエッセイ カレンダー 2022、マウラニハワイの開運ミサガ+20%ご優待券、テディーズビガーバーガー20%ご優待券+ハンバーガー無料券、モケス ハワイ 20%ご優待券+パンケーキ無料券 計 8 点



「コーヒーサブスク福袋」

20,001 円 限定 10 袋 (24,700 円相当) B1 食品ギフト

松屋銀座の「ギンザキャピタル」スペシャルティコーヒーが毎月 2 種類ご自宅に届きます。

内容: 1 月～6 月までの 6 ヶ月間お届けで、コーヒーミル、コーヒーポット、ドリッパー、ジャグ、コーヒーフィルター、スプーン付き



「リタズダイアリー福袋」

11,000 円 限定 70 袋 (70,000 円相当) 3F リタズダイアリー

毎年人気のセレクトショップ「リタズダイアリー」の福袋。今年は、EC にて販売。

内容: コート、ワンピース、トップス 2 点、スカート、雑貨 計 6 点

※午後 4 時から販売



Before



After

「〈アルターイン〉 リフォームチケット福袋」

33,000 円 限定 EC 20 袋/店頭 10 袋 (52,000 円相当)

50,000 円分のアルターインで利用できるチケットと、本来捨てられるくすの木を再利用した「ECO BLOC(防虫剤)」をセットにしたリフォーム体験福袋。想い出の詰まった服を捨てずに再利用するサステナブルな福袋です。※1 月 2 日(日)から、店頭(5 階紳士スーツ)でも販売します

12 月 26 日(日)から 店頭で販売する福袋



アフタヌーンティー一例

「優雅なひとときを アフタヌーンティー福袋」

16,500 円 限定 5 袋 (40,000 円相当) 3F キャリアスタイル

大切な友人や姉妹、母娘など女性 2 人で素敵なワンピースを着て、ホテルの人気のアフタヌーンティーを楽しんでいただける福袋。

内容: 「コートヤード・マリOTT 銀座東武ホテル」のラウンジオアシスにてご利用できるアフタヌーンティーペアチケット(ウェルカムドリンク付き)、ワンピース 2 着のセット



メンズ



レディース

「ゴルフで絆体験 プライベート満喫福袋」

メンズ 264,000 円/レディース 275,000 円

限定各 1 袋 (約 50 万円相当) 6F ゴルフ

内容: 人気のゼクシオ 11 のクラブセット、松屋銀座屋上「ゴルフテラス」プライベートレッスンチケット、コダマショップ商品券 1 万円分(地下ショップ、レストラン使用可)のセット ※有効期限は 2022 年 3 月 31 日(木)まで



「記念日応援福袋」

330,000 円 限定 3 袋 (60 万円相当) 4F 宝飾時計

コロナ禍に大切さを再確認したカップルへ。恋人や家族との記念日を応援するサプライズ福袋。

内容: ハーフエタニティリング(Pt/1ct)、ダイヤモンドデザインペンダント(Pt/約 0.4ct)、日比谷花壇バラの花束 100 本

※商品は全て同時に 2/15 以降のお渡し



「レディースファッションニ刀流(2WAY)福袋」

11,000 円 限定 5 袋 (40,000 円相当) 3F キャリアスタイル

すべてのアイテムが 2WAY で着られる福袋。16 通りの着こなしがお楽しみいただけます。

内容:コート 2 点、ニット、スカート (商品は M サイズ相当)



「ダイヤ&パール ニ刀流福袋」

1,650,000 円 限定 1 袋 (355 万円相当) 4F 宝飾時計

ダイヤとパールが一度に揃う贅沢なジュエリー福袋。

内容:①ダイヤモンドリング<Pt/1.01ct>、②ダイヤモンドペンダント<Pt/1.004ct>、

③ダイヤモンドピアス<Pt/0.809ct>、④南洋パールネックレス<SV/10.1-14.4mm>、

⑤南洋パールリング<Pt/12mm/0.4ct> 計 5 点 ※①②③のダイヤモンドジュエリーは鑑定書付き



「ラボグロウンダイヤモンド 5ct フルオーダー福袋」

8,888,888 円 限定 1 袋 (1200 万円相当) 1F アクセサリー

天然のダイヤモンドなら 2,500 万円~3,000 万円程する大振りの 5ct ラボグロウンダイヤモンドをお好きなデザインでフルオーダーできる福袋。ニューヨークのデザイナーが直接、お話し、お客様のご要望を叶えます。※ラボグロウンダイヤモンドとは、ラボ(研究所)で人工的に作り、生成される(グロウン)ダイヤモンド。



「念願のリゾートへ！ トラベル福袋」

16,500 円 限定 10 袋 (約 75,000 円相当) 5F 紳士雑貨

2022 年こそは！ そんな旅行を夢見て作った国内リゾート観光向けのバッグや雑貨が詰まった福袋。

内容:スーツケース、リュック、旅行雑貨 4 点、サンダル、アロハシャツ、スイムショーツ 計 9 点



「新成人を応援！ 振袖福袋」

418,000 円 限定 5 袋 (100 万円相当) 7F 呉服

国内の職人による手縫い仕立、更に着用後のお手入れも付け、新成人を応援。更には、職人応援にもつながる福袋。

内容:振袖、袋帯、長襦袢、帯×帯揚・草履・バッグ・お仕立て・お手入れ無料券・大判風呂敷 計 10 点



「ホテルで宇宙旅行気分を楽しむ福袋」

275,000 円 限定 4 袋 (40 万円相当) 6F 寝具

テンピュールの寝具を使った都内の優雅なホテルでプラネタリウムを持ち込み宇宙旅行を疑似体験。さらにベッドセットを活用してご自宅でも上質な睡眠を楽しめる福袋。

内容:テンピュールベッド 5 点セット(フレーム、マットレス、ピロー、シーツ、ピローケース)、家庭用プラネタリウム、「ホテル椿山荘東京」ペア宿泊チケット

2022 年 1 月 2 日(日) 店頭で販売



「俺たちの銀ブラ福袋」

55,000 円 限定 5 袋 (10 万円相当) 5F 紳士スーツ

松屋の紳士担当の若手社員が特別な時に利用する、自分達流の銀座の楽しみを詰め込んだ福袋。



内容:パターンオーダーアクティブスーツ、ニット、バーバー「Bro Tokyo 銀座店」のコース(12,000 円相当)、ヘアグリースまたはオリジナルジェル(2,000 円相当)、銀座天龍の特別コースペアお食事券(7,000 円相当)、銀座の「BAR OPA」のペアチケット(8,000 円相当) 計 6 点

〈Bro Tokyo 銀座店〉

- 1、カット 2、パーパーシャンプーマッサージ 3、頭皮洗浄スパ 4、シェービング(パック&ピーリング付き)
5、フェイスエステ&ネックリンパ 6、肩マッサージ 7、スタイリング

〈BAR OPA〉

お一人様につきオリジナルメニューからドリンクを2つ、フードを1つお選びいただきご提供

〈銀座天龍の特別ペアコース〉

- 1、前菜の盛り合わせ 2、焼き餃子、スープ、海鮮、肉料理等のお好きな料理から3品(ワカヒレスープを除く)
3、麺類、ご飯類のお好きな料理を1品



Bro Tokyo 銀座店



銀座天龍



BAR OPA



「銀座のホテルでビューティーステイケーション&グルメ福袋」

16,500 円 限定 20 袋 (26,000 円相当) 1F 化粧品

銀座のホテルで、安心して優雅に過ごしていただける福袋。

内容:ETVOS のスキンケアセット 2 名様分、「クインテッサ東京銀座」のツインまたはダブルのステイチケット、銀座料飲組合の協力で銀座のレストラン 8 店舗から選べる「美味しい銀座デリバリー」お食事チケット 1 万円分 ※各店へ来店しての飲食もお選びいただけます。

【美味しい銀座デリバリー 対象 8 店舗】

銀座みかわや／銀座らん月／オザミデヴァン本店／土佐料理 ねぼけ／
日本料理 穂の花／銀座福和／味の中華 羽衣／香港 1997

★「美味しい銀座デリバリー」…銀座料飲組合を中心とした銀座のレストランの料理を家庭や職場に届けるサービス。



銀座みかわや



銀座らん月



土佐料理 ねぼけ



味の中華 羽衣



「サウナでととのう福袋」

506,000 円 限定 3 袋 (70 万円相当) 5F メンズキャラクター

流行中のサ活！サウナをご自宅で男女共に楽しんでいただける福袋。

内容:サウナ本体(レンタルも可<12ヵ月>)、その場合も金額は同額)、サウナハット、銘柄水「月のしずく」、女性に人気のシャンプー・コンディショナーセット 計 4 点



「ランニングマシン福袋」

93,500 円 限定 3 袋 (17 万円相当) 5F メンズキャラクター

自宅で気軽にトレーニングできる福袋。コロナ禍で運動不足な方におすすめです。

内容:トレッドミル本体(レンタルも可<12ヵ月>)、その場合も金額は同額)、プロテインバー2箱(1箱12本入り) 計 3 点



「ワイン ブラインドテイスティング福袋」

11,000 円 限定 10 袋 (16,000 円相当) B1 和洋酒

ご自宅で銘柄を伏せ、ご家族で格付けを楽しんでいただける、盛り上がる間違いなし！の福袋。

内容:1万円、5千円、千円相当の赤ワインを1本ずつ、テイスティングコメント付きの回答書



「明日もゴン攻め！ノンアル福袋」

4,860 円 限定 40 袋 (6,000 円相当) B2 グロッサリー

コロナ禍で注目度の高まったノンアルコール飲料とおつまみを集めた福袋。

内容：ノンアルコールビール 2 種 1 本ずつ、ノンアルコールカクテル 3 種 1 本ずつ、ノンアルコールスパークリングワイン 3 種 1 本ずつ、おつまみ 4 種 1 個ずつのセット



「毎月お届け！プロが選んだお米と漬物福袋」

6 カ月 18,360 円／12 カ月 37,800 円 限定各 10 袋 B2 グロッサリー

食事の基本であるおいしいお米とごはんのおともをそれぞれのプロがセレクトして毎月お届けする福袋。セレクトは、5 つ星お米マイスターで「米処結米屋」代表 澁谷梨絵氏、「喜多福」代表 安藤隆史氏。

内容：銘柄米 2kg、漬物、梅干しを 6 カ月または 12 カ月分(送料込)



- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 1 月 福島県産 福、笑い×しそ巻沢庵 | 2 月 富山県産 富富富×刻みしば漬 |
| 3 月 福井県産 いちほまれ×細ごぼう | 4 月 宮城県産 だて正夢×味醂奈良漬 |
| 5 月 青森県産 青天の霹靂×甘酢らっきょう | 6 月 新潟県産 魚沼こしひかり×徳用うす塩梅干 |
| 7 月 新潟県産 新之助×徳用しそ漬梅干 | 8 月 北海道産 ゆめびりか×スーサンキムチ |
| 9 月 山形県産 雪若丸×天日干し沢庵 | 10 月 秋田県産 あきたこまち×べったら漬 |
| 11 月 山形県産 つや姫×赤かぶ漬 | 12 月 新潟県産 岩船産 こしひかり×千枚漬 |

松屋浅草の福袋 12 月 9 日(木)から 店頭・電話で予約



「松屋浅草 90 周年記念 浅草お楽しみ袋」 浅草店 1 階ギフトカウンター

受付期間 12 月 9 日(木)～28 日(火)

松屋浅草 90 周年を記念し、浅草と一緒に盛り上げてきた関係各所をはじめ、一緒になって盛り上げたいという取引先とコラボして、浅草の魅力がいっぱい詰まったお楽しみ袋を作成しました。「昼浅草」「夜浅草」の 2 種類をご用意。

「昼浅草」 14,300 円 限定 30 袋 (17,000 円相当)

とらや手土産(巾着入小型羊羹(干支パッケージ)3 本入り、煎茶、最中、クリアファイル、メモ帳)2 名様分
人力車(浅草周遊 30 分)、浅草花やしき(入園+のりもの 3 回券)2 名様分、東武鉄道(浅草駅開業 90 周年記念ノベルティ、台東・墨田東京下町周遊きっぷ 2 名様分)+駅長体験応募券(抽選)

※利用期間：2022 年 1 月 4 日(火)～31 日(月)

なお 1 月下旬に浅草花やしきの修繕を予定しており、休園となる場合があります。詳細はご確認ください。

「夜浅草」 22,000 円 限定 5 袋 (35,000 円相当)

とらや手土産(巾着入小型羊羹(干支パッケージ)3 本入り、煎茶、最中、クリアファイル、メモ帳)2 名様分
人力車(浅草周遊 30 分)、アサクサ ミハラシカフェ(1 時間貸切+ワンドリンク)※持ち込み可、東武鉄道(浅草駅開業 90 周年記念ノベルティ、台東・墨田東京下町周遊きっぷ 2 名様分)

※実施日：2022 年 1 月 7 日(金)、8 日(土)、9 日(日)、15 日(土)、16 日(日) ※1 日 1 組



とらや



浅草花やしき



人力車



アサクサ ミハラシカフェ

※価格は全て税込です。

【お問い合わせ先】 株式会社松屋 総務部広報課 矢吹直子・大原純・福原裕紀・小笠原由佳
〒104-8130 東京都中央区銀座 3-6-1 03-3561-0070(広報直通) koho@matsuya.com

松屋を象徴する自主編集売場「デザインコレクション」をバーチャルストアで体験

DESIGN COLLECTION VIRTUAL STORE

デザインコレクション バーチャルストア

11 月 17 日(水) オープン

https://matsuya.dio.land/design_collection/



11 月 17 日(水)、松屋銀座ウェブサイトにて、松屋初のバーチャルストア「デザインコレクション バーチャルストア」をオープンします。コロナ禍の行動規制により、急速に普及したインターネットでの買い物。松屋もお客様の購買方法のひとつとして、オンラインストアの強化を進めてまいりました。そして今回、リアル店舗ならではの商品発見やブランド体験を実際に店舗に行かなくても楽しめるバーチャルストアを松屋銀座ウェブサイト内に開設し、百貨店らしいオンラインストアの実現を目指します。

「デザインコレクション」は、1955 年に松屋と日本デザインコミッティーが協力して作った、松屋銀座 7 階にあるデザインのセレクトショップです。すべての商品が日本デザインコミッティーメンバーの審美眼により選び抜かれたセレクトショップの草分け的存在であり、松屋のアイデンティティーとも言える大切な場所。バーチャルストアには、デザインコレクションで扱う約 700 点のうち、創設当初から愛され続けた物や最新アイテムなど、デザインの珠玉ともいえる約 100 アイテムを出品し、100 点全て「松屋オンライン」で購入いただけます。

制作は、これまで国宝や世界遺産、寺社文化財などのデジタルアーカイブを制作してきた株式会社DiO。8K を超える高細密な画質や商品の 360° 回転など様々な仕掛けで、VRでも商品の素材感やショップの隅々まで再現し、没入感のある来店感覚を体験いただけます。

- | | |
|---------|---|
| ■ サイト名 | デザインコレクション バーチャルストア |
| ■ URL | https://matsuya.dio.land/design_collection/ |
| ■ 狙い | ①百貨店らしい買い物体験を追及したオンラインストアの構築
②「デザインコレクション」の更なる認知度拡大と新規顧客の開拓
③バーチャルから実店舗への集客 |
| ■ ターゲット | デザインへの関心が高い、暮らしを豊かにしたいと考える方 |
| ■ 取扱商品 | 約 100 点(家具／時計／文具／玩具／食器／家庭用品／ガラス製品／その他) |
| ■ 目標 | ECだけでなく店頭も併せて売上増を狙う。デザインコレクションとして年間売上前年比 125%を目指す |

デザインコレクション バーチャルストア 導入の目的

①百貨店らしい買い物体験を追及したオンラインストアの構築

デザインコレクションの売場を自由に歩いて商品を発見する買い物の楽しさをバーチャルで再現します。

②松屋のシンボルであるデザインのセレクトショップ「デザインコレクション」の更なる認知度拡大、新規顧客の開拓

松屋を象徴する存在であるデザインコレクションをより多くの方に知っていただく機会を創出します。

③バーチャルから実店舗への集客

従来百貨店を利用しない方がVRでデザインコレクションを体験することにより、松屋銀座への来店のきっかけとなることを期待します。

デザインコレクション バーチャルストアの特徴

①8Kを超える高画素、高細密な画像と複合的な新規技術での演出でリアル店舗を再現

売場をそのまま高精細写真で再現することにより、リアルな風景を損なわないため、照明のもたらす雰囲気、厳選された商品が並ぶレイアウトの妙なども感じられ、画面上でも没入感のある来店体験をしていただけます。

店内を周遊すると一人称視点で、一步一步店内を自分で歩みを進めるような期待感を与えてくれます。

高精細に 360° 見渡すことができ、リアルな目線誘導や歩く感覚の再現で、来店体験を演出します。

②商品を 360° 回転（360° 回転商品：開設時 28 点）

デジタルで買い物する際の見えない面がある煩わしさを解消するとともに、店頭では中々見られない面を見られる発見もあり、お客様の満足感を高めます。

③商品特性に応じて動画でプラスアルファの情報を提供（動画紹介商品：開設時 11 点）

美しい音色とユーモラスな動きのオルゴールや、小気味良い音を鳴らして落ちるマテリアルの動きや音の魅力や、折りたためる椅子やワンプッシュで開閉する折り畳み傘の機能性を分かりやすく動画で伝えます。

商品特性に応じて、動画で機能や特徴を確認。対面での接客に近い細やかな情報を提供します。

デザインコレクションとは



松屋銀座7階「デザインコレクション」は、1955(昭和 30)年にオープンした、デザイン・セレクトショップの先駆的な存在です。商品を選定しているのは、日本のグッドデザイン運動の展開を趣旨として、1953 年に設立された日本デザインコミッティー（発足時は国際デザインコミッティー）のメンバーたちで、「デザインコレクション」は現在に至るまで、その中心的な活動のひとつとなっています。現在も2カ月に1度選定会を行い、商品が入れ替わっており、コミッティーメンバーの目で選び抜かれた、機能的で美しいデザインの生活用品の数々が約 700 点並んでいます。

(画像左)1955 年 真剣なまなざしで商品選定を行う剣持勇、滝口修造、岡本太郎ら創立メンバーたち。

(中央)1950 年代 初期の売場(当時の名称は「グッドデザインコーナー」) (右)1960 年代

創設当初から愛され続けた物や最新アイテムなどデザインの珠玉ともいえる約 100 アイテムをラインアップ

実店舗に並ぶ約 700 品の中から、デザインの珠玉ともいえる名品 100 アイテムを揃えました。造詣をVRで多角的に見せることで、名品の美しさを改めて感じることができ、100 点全て「松屋オンラインストア」で購入が可能です。また、実店舗同様に選定者からのコメントが見られるだけでなく、日本デザインコミッティーの活動や選定者のプロフィールを知れるなど、インターネットならではの派生も楽しめます。展開商品は今後動向を見ながら追加していく予定です。

◎アイテム数 全 56 種類 100 アイテム（うち、360° 回転商品:28 動画撮影:11）

家具／時計／文具／玩具／食器／家庭用品／その他



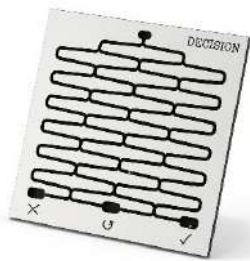
日本工業デザインのパイオニア、柳宗理による日本のミッドセンチュリー家具の代表作

バタフライスツール 51,700 円 1956 | 天童木工 | 柳宗理

（選定者・佐藤卓氏コメント）

すでにスツールの歴史にその名を残した柳宗理デザインによる名作です。成形合板という素材だからできる「折り」や「曲げ」により生まれる美しい形を、柳氏は手の感覚を頼りにうまく引き出しました。2枚の板と留め具だけで、蝶が舞うような形を作っています。

バーチャルストアでは 360° 回転



ドイツの壁掛けの玉落とし

DECISION 19,250 円 Country Living | ブルクハルト・ヴェンデル

（選定者・渡辺力氏コメント）

この玩具がコミッティーで取り上げられたのは、それほど昔のことではないが、これで遊んでいる人々を何人か売り場で見たことがある。まったく単純な玩具だが、その単純さが魅力になっているのだろう。インテリアとしてもすばらしい。

バーチャルストアでは 玉が落ちる様子を動画で紹介



デザインコレクション創設当初から愛されるベストセラー

G 型しょうゆさし 大:1,870 円 小:1,650 円 1958 | 白山陶器 | 森正洋

（選定コメント）

人差し指でキャップを押さえ、親指と中指でボトルを支える。醤油をさす行為が作法として決定される形である。モノの形だけでなく、それを持つ手の形とそれを使う所作のすべてが統合されたデザイン。蓋の摘みに小さな穴があり指で押さえて醤油の量を調整できる。

コンテンツ制作:株式会社DiO

2017 年設立。VRコンテンツ配信、京都を中心とした国宝や世界遺産、寺社文化財などのデジタルアーカイブを制作。松屋銀座「デザインコレクション バーチャルストア」が初の百貨店向けVR+Eコマース事業となります。



いざ、からあげ冬の陣！！新宿小田急歳末スペシャル
「からあげカーニバル」開催！！
有野いくさん激推し、8店舗が新宿に集結！！

小田急百貨店新宿店では本館地下2階食料品売場にて2021年12月1日（水）～7日（火）、年1回の開催で好評の食イベント「からあげカーニバル」を年末特別企画として開催します。

本年2回目となる「からあげカーニバル」は、子供から大人までみんなが大好きな「からあげ」を通じて、毎日の食事をより豊かに楽しいものにしていただくお手伝いができればと、いった想いを込め、特別に開催するものです。気軽にからあげ専門店の味を楽しんでいただき、各店の食べ比べや、お気に入りのお店を見つける、といった楽しみ方も「からあげカーニバル」の魅力を堪能ください。

本イベントでは「令和三年冬の陣」と題し、からあげアイドル・有野いくさんが全国のカラゲニスト（からあげファンの総称）を代表して、歴代の「からあげグランプリ®」受賞店の中から、激推しのからあげ専門店8店舗が集結します。

また複数の出店店舗から、自慢のからあげ以外に「特製からあげ弁当」も提供し、からあげファン垂涎の“ベスト・オブ・からあげ”イベントになること請け合いです。

“からあげ”で盛り上がること必至の令和三年の年末に、ご自宅で「からあげカーニバル」をお楽しみください。

詳細は以下のとおりです。

【開催概要】

- | | |
|----------|---|
| 1. タイトル | からあげカーニバル～令和三年 冬の陣 |
| 2. 期 間 | 2021年12月1日（水）～7日（火） |
| 3. 場 所 | 小田急百貨店新宿店本館地下2階食料品売場 |
| 4. 営業時間 | 10時～20時30分 <u>※12月5日（日）は20時まで</u> |
| 5. アクセス | 新宿駅西口すぐ |
| 6. 電話番号 | 0570-025-888（ナビダイヤル） |
| 7. U R L | https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/ |
| 8. 主 催 | 日本唐揚協会 |

9. 有野いくさんプロフィール

からあげアイドルとして各種メディアで活躍中。
2,800 店舗ものからあげを食べ歩き、日本唐揚協会が選ぶ「ベストカラアゲニスト」に 7 年連続で選出されている熱狂的なからあげ女子。



【出陣店舗紹介】

<初陣店舗>



①鳥開（愛知県名古屋市代表）

- ・第 1～3 回からあげグランプリ® 手羽先部門最高金賞
- ・第 6 回からあげグランプリ® 中日本しょうゆダレ部門最高金賞

こだわりの赤ワイン、しょうゆベースの秘伝のタレを使用。オリジナルブランドの塩、炙り胡麻、ブラックペッパーで風味付け。一度食べればやみつきになる美味しさ！！

②キッシーの鶏からあげ（兵庫県神戸市代表）

- ・第 7～12 回からあげグランプリ® 中日本しょうゆダレ部門金賞

ジューシーな鶏モモを特製のフルーツたれに 6 時間漬け込み、衣と絡ませて 24 時間寝かせた、無添加完全手づくりの自慢のからあげ。

<出陣回数 5 回以内>



①からあげ まんぷく亭（和歌山県岩出市代表）

- ・第 8 回からあげグランプリ® 中日本味バラエティ部門金賞
- ・第 5・9～11 回からあげグランプリ® 中日本しょうゆダレ部門金賞

独学で作り上げた、からあげは親から子、子から孫へと 3 代に続くファンも！紀州南高梅を使った梅塩からあげも是非！

②吉吾（大分県中津市代表）

- ・第 5・6 回からあげグランプリ® 東日本しょうゆダレ部門最高金賞 ※当時は豊島区
- ・第 11・12 回からあげグランプリ® 手羽先部門最高金賞

ブレンドした特製ダレに半日以上漬けた味。鶏本来の旨みと特製ダレのバランスを追求した形。独自の製法でカリッと仕上げた衣。冷めても美味しくやみつきの味・形、衣にこだわりのからあげ。

③からあげ！ごっち（愛知県東海市代表）

- ・第 8 回からあげグランプリ® 塩ダレ部門最高金賞

素材・下処理・味付け・衣・油・揚げ方まですべてに強いこだわりを追求した、からあげ好きの店主が魂を込めて作り出す本気からあげ店。

<もはや常連！？>

揚匠 しげ盛（兵庫県神戸市代表）

- ・第 5～10・12 回からあげグランプリ®
- 中日本味バラエティ部門最高金賞

神戸の観光地・須磨海岸のすぐ近く海の香りが漂う場所で旨いからあげを食べたくて日々創意工夫に明け暮れる。漬け込みダレにこだわった、自慢の一品に自信あり！



中津からあげ専門店 舷喜屋（大分県中津市代表）

- ・第9・11回からあげグランプリ®

西日本しょうゆダレ部門最高金賞

「聖地 中津からあげの会」加盟店。九州産若鶏を100%使用。中津醤油をベースに10種類のスパイスを使用した秘伝のタレで、冷めても旨いあっさり醤油味のからあげです。



元祖！中津からあげ もり山（大分県中津市代表）

- ・第1～5・7・9～12回からあげグランプリ®

塩ダレ部門最高金賞

- ・からあげグランプリ® グランドチャンピオン（栄誉称号）

聖地中津を代表する大分県中津の名店。社長しか作り方を知らない塩をベースにショウガや数種類の調味料とニンニクを使った“秘伝のタレ”を使用しています。



【からあげ弁当登場！】

期間中、以下の店舗で特製からあげ弁当を販売します。

- 揚匠 しげ盛 唐揚げ弁当 1折／972円
- 中津からあげ専門店 舷喜屋 鶏めし弁当 1折／864円
- 元祖！中津からあげ もり山 からあげ弁当 1折／756円
- からあげ まんぷく亭 和歌山名物 めはり寿司からあげ弁当 1折 648円

以上

このニュースリリースに関するお問い合わせは、下記担当までお願いいたします。

㈱小田急百貨店総務部広報担当 野田・丹野・野村

TEL：03 - 5325 - 2327 Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

小田急オリジナルのロマンスカーモチーフも！ “おうちクリスマス”を彩るクリスマスケーキ

～ ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて予約受付中 ～

今年のクリスマスも“おうちクリスマス”を楽しむ傾向が予想され、パーティーの主役ともいえるクリスマスケーキの注目が高まっています。小田急百貨店新宿店では、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて50種以上のクリスマスケーキを展開。可愛いデコレーションで、毎年人気の小田急オリジナルのロマンスカーモチーフのケーキをはじめ、バラの香りをまとったチーズケーキや、スパイスのアクセントを加えた大人かわいいクリスマスケーキを紹介します。

■“おうちクリスマス”を彩るクリスマスケーキ

①



②



③



④



⑤



⑥



① **小田急オリジナル『明治記念館・菓乃実の杜』ロマンスカー・GSE** クリスマスケーキ(約 8.5×23.5×7cm) 5,400 円 **【オンライン限定商品】** ※数量限定

パーティーの主役になる、ロマンスカー・GSE をかたどったショートケーキ。見ても食べても楽しさ満点。

② **『ピエール・エルメ・パリ』フロコン チーズケーキ イスパハン** (直径約 14cm) 5,940 円 **【オンライン限定商品】** ※数量限定

フランボワーズ、ライチとバラの香りをまとったイスパハンの風味を、斬新にアレンジした特別なチーズケーキ。

③ **小田急オリジナル『ルコント』ビュッシュ ド ノエル フランボワーズ エピス**(長さ約 14cm) 4,915 円 **【オンライン限定商品】** ※数量限定

程良い甘さにスパイスのアクセントを加えたエピス（フランス語で「スパイス」）のムースと香ばしいノワゼットのクレムーに、フランボワーズのジュレを合わせた華やかなケーキです。

④ **小田急オリジナル『パティスリー レザネフォール』キャラメリアノエル** (直径約 15cm) 4,968 円 **【オンライン限定商品】** ※数量限定

ヘーゼルナッツとオレンジがアクセントのキャラメルバタークリームデコレーションケーキ。

⑤**小田急オリジナル**『ロイヤルパークホテル Sweets&Bakery 粋』しっとりスポンジのクリスマスショートケーキ（約 11.5×16.5×10cm）4,860 円【オンライン限定商品】※数量限定
ラズベリーシロップを入れて焼き上げたしっとりきめ細やかなスポンジでたっぷりの生クリームと苺をサンド。

⑥**小田急オリジナル**『トロワグロ』ラ ニュイ ド ノエル（直径約 15cm）5,636 円 ※数量限定
金柑のコンフィチュールが爽やかなアクセントを添える、濃厚でなめらかな口どけのチョコレートケーキです。

<クリスマスケーキ予約概要>

【予約承り】

●「小田急百貨店オンラインショッピング」：<https://shop.odakyu-dept.co.jp>

受付中～12月14日（火）15時まで

※「オンライン限定商品」は12月12日（日）15時まで

●ご来店：小田急百貨店新宿店本館地下2階 和洋菓子売場 各対象ショップ
受付中～12月18日（土）

【お渡し日時】

●12月24日（金）・25日（土）各日11時～19時

【お渡し場所】

●小田急百貨店新宿店本館11階 特設会場

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当 [野田・丹野・野村] まで、お願いいたします。
TEL：03-5325-2327 Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

ファン必見！約 1,000 種のアイテムが集合
「MARVEL/STAR WARS POP UP STORE」を開催
 ～ 新作映画の非売品アイテムがもらえるお買い上げプレゼントも！ ～

小田急百貨店新宿店本館 1 階の特設会場では、11 月 24 日（水）～12 月 9 日（木）の期間、「MARVEL/STAR WARS POP UP STORE」を開催します。『アベンジャーズ』など映画やコミックで人気の MARVEL キャラクターデザインのアイテムと、幅広い年代から支持されている「STAR WARS」デザインのアイテムを一堂に揃えます。12 月公開予定の新作映画の非売品アイテムがもらえるお買い上げプレゼント企画も実施します。



■ 「MARVEL POP UP STORE」展開アイテム一例



▲ステッカーセット（『アベンジャーズ/エンドゲーム』）各 528 円



▲吸水コースター（ヴェノム）1,100 円



▲フラットポーチ（『エターナルズ』）1,650 円



▲アクリルパネルスタンド（ロキ）1,870 円



▲ボディバッグ（スターク・インダストリーズ）5,390 円



▲パーカー（『アベンジャーズ/エンドゲーム』）5,390 円

■「STAR WARS POP UP STORE」展開アイテム一例



▲ピンバッジセット（シス） ▲IC カードケース 各 1,980 円
1,760 円

▲カラートートバッグ
（BB-8&D-O） 1,320 円



▲バックパック
（R2-D2&BB-8） 4,950 円

▲ マチ付バッグ（帝国軍） 1,430 円

●お買い上げプレゼント



期間中、2,200 円（税込）以上お買い上げの方に先着で、12 月 3 日（金）公開の映画『ヴェノム：レット・ゼア・ビー・カーネイジ』 非売品スピニングキーリング（1 会計につき 1 つ）をプレゼントします。

また、期間中、5,500 円（税込）以上お買い上げの方に先着で、12 月 3 日（金）公開の映画『ヴェノム：レット・ゼア・ビー・カーネイジ』 非売品ウォーターボトル（1 会計につき 1 つ）をプレゼントします。

※数量限定、どちらも無くなり次第終了。

© 2021 MARVEL © & ™ 2021 MARVEL. ©2021 CPII and MARVEL. All Rights Reserved. © & ™ Lucasfilm Ltd.

<開催概要>

名 称：「MARVEL/STAR WARS POP UP STORE」
期 間：11 月 24 日（水）～12 月 9 日（木）10 時～20 時 30 分
※11 月 28 日（日）、12 月 5 日（日）は 20 時まで
場 所：小田急百貨店新宿店本館 1 階中央口前〈特設会場〉
所 在 地：東京都新宿区西新宿 1-1-3
アクセス：新宿駅西口すぐ
T E L：0570-025-888（ナビダイヤル）
U R L：<http://www.odakyu-dept.co.jp/>
企画・製作：株式会社スモールプラネット

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当 [野田・丹野・野村] まで、お願いいたします。
TEL：03-5325-2327 Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

2021 年 10 月 28 日

～2022 年は**運気 UP!**で、**トライ!**を応援!～**2022 年 東武の福袋**

東武百貨店 池袋本店



東武百貨店 池袋本店の 2022 年の福袋は、応援を大きいテーマと考え、キーワードを「**運気 UP!**で、**トライ!**を**応援!**」にしました。2021 年はやりたいことがなかなかできず、新たなことにチャレンジしたいという気持ちが高まる 1 年でした。**2022 年は運気を上げて新たな趣味や体験にトライする方を東武百貨店が全力で応援して参ります。**

2022 年は何かにチャレンジしたい方、素敵な 1 年にしたい! 大切な人との時間を楽しく過ごしたい! というお客様が笑顔溢れる素敵な 1 年になるように、『**運気 UP を願って! 縁起かつぎ**』や『**みんなのトライ! を応援**』、『**高額品**』福袋を展開して参ります。

キーワード 1 『2022 年の運気 UP を願って! ～縁起かつぎ福袋～』**■縁起物の『羽子板』や『鶴』、『大漁船』、『虎』を表現した福袋!**

無病息災や厄除けを願う「羽子板」や長寿の象徴「鶴」、「大漁船」、金運の象徴「虎」を表現した福袋が登場。

1.【魚力】 ①「魚力 羽子板盛」応募抽選型 初夢福袋**8,510 円 限定 5 点**

お正月の縁起物とされる羽子板に新年の幸福と健康への祈りをこめた福袋ならではの豪華なお造りです。

まぐろ(赤身・中トロ・大トロ)・鯛・カンパチ・いか・平目・甘えび・サーモン・数の子・あわび・かにの約 12 種の盛合せ。約 3～4 人前。

※店頭お渡し：2022 年 1 月 8 日(土)～10 日(月・祝)のご希望日



↑魚力①の商品イメージ

【魚力】 ②「魚力 鶴盛福袋」応募抽選型 初夢福袋**20,000 円 限定 1 点**

魚力の職人が腕によりをかけて飛翔する鶴の姿を丹念に盛り付けました。お祝いや特別なイベントなどを華やかに演出する一品。ふぐ刺し、約 5～6 人前。

※店頭お渡し：2022 年 1 月 8 日(土)～10 日(月・祝)のご希望日



↑魚力②の商品イメージ

2.【魚の北辰】「大漁福袋」※11 月 15 日(月)よりご予約承り**10,800 円 販売予定 10 点**

お正月にはちょっとした贅沢を。魚の北辰が自信をもってオススメするネタを、この時期だけの特別価格でご用意しました。

まぐろ、イクラ、ウニをはじめ約 15 種類のお刺身を豪華な舟盛りでご用意した福袋。

※店頭お渡し：2022 年 1 月 2 日(日)～3 日(月)のご希望日(各日限定 5 点)



→魚の北辰商品イメージ

3.【LOVST】「スマッシュケーキスペシャル福袋」※11月15日(月)よりご予約承り 30,000円 販売予定 30点

フォトジェニックな撮影ブースでご家族と、スタッフと楽しみながらお子様の自然な表情を撮影します。今年の干支「虎」モチーフの東武限定ケーキをご用意し、お子様の健やかな成長や幸せを願ってお誕生日をお祝いします。

■プラン内容：写真データ(USB メモリー/高画質データ)、
LINE アルバム、衣装 2 着、カット数 100、
バースデー撮影 2 シーン+スマッシュケーキ 1 シーン

■実施日：2022 年 1 月 2 日(日)以降 ※お申し込み時ご予約

※赤ちゃんが自由に手づかみしてケーキを頬ばることを「スマッシュケーキ」といいます。

海外では 1 歳の赤ちゃんが大きなケーキを楽しみながら食べる様子を写真に残すことが恒例になっています。



↑LOVST 撮影写真イメージ

キーワード 2 『みんなのトライ！を応援』



(1)『自分の限界にトライ!』～食べつくして満福福袋!～

2022 年にちなんだ「2,022 円食べ放題福袋」や、思わずビックリ!と笑顔があふれる「BIG サイズ福袋」をご紹介します。

1.【バルマルシェコダマ ミートデリカテッセン】

「生ハム食べ放題福袋」 応募抽選型 初夢福袋

2,022 円 限定 5 点 (ペア 5 組 10 名様)

2022 年にちなんだ「2,022 円」で生ハム食べ放題福袋。

お 2 人で 90 分間、夢の生ハム食べ放題。豊かな香りとはど良い塩味、独特の食感をお楽しみいただけます。
パン(おかわり自由)、ドリンク 3 杯(お酒含む)付。

■実施日：1 月末までのご希望日 ※日程はご相談のうえ、決定させていただきます。

※店内でのご飲食に限りです。

2,022 円食べ放題!



↑バルマルシェコダマ ミートデリカテッセンの
食べ放題イメージ

2.【パオパオ】「ジャンボ肉まん福袋」

1,080 円 販売予定 30 点 ※11月15日(月)よりご予約承り

パオパオで 1 番人気の肉まんを限界まで膨らませた、
おいしい限界に挑んだ通常の 5 倍サイズの特製肉まん、
通常サイズの肉まんをセットにしました。

ひとりで 5 人前にチャレンジ、または家族でシェアしても楽しめます。
思わず笑顔があふれる、インスタ映えする BIG サイズが登場。

■お渡し日：2022 年 1 月 4 日(火)・5 日(水)・6 日(木)



→パオパオの商品イメージ

(2)『人気のサブスクにトライ!』～毎月ワクワク福袋～

昨年抽選倍率 136 倍と大人気だったサブスク福袋を本年もお楽しみいただけるようご用意しました。毎月、旬の素材や色々な種類の食べ比べができる、楽しみが多いサブスク福袋です。

1.【フルーツショップ青木】「サブスク果物福袋」**20,220 円 限定 10 点 応募抽選型 初夢福袋**

フルーツマイスター厳選の旬のフルーツ 10,800 円相当を
1 月から 6 月までの 6 ヶ月間、定期的にお渡しいたします。

■お渡し期間：2022 年 1 月～6 月

※ご配送でのお届けのみとなります。(日時指定不可)



↑フルーツショップ青木の商品イメージ

2.【柿安】「サブスク福袋」 応募抽選型 初夢福袋**30,000 円 限定 3 点**

毎月 1 回 6 ヶ月間、対面ケース内の牛肉を 10,000 円分
お選びいただける福袋。

■実施期間：2022 年 1 月 10 日(月・祝)～6 月 30 日(木)

※セール品等一部対象外有り

→柿安の商品イメージ

**3.【お芋とポテトとさつまいも】「甘党必見! サブスク福袋」****5,400 円 限定 10 点 応募抽選型 初夢福袋**

30 日間毎日、ソフトクリーム・シェイク・サンデー・ドリンク
(290 円から 580 円相当)のいずれか 1 点
お召しあがりいただけます。

■店頭ご利用期間：ご購入日から 30 日間

■購入期限：2022 年 1 月 9 日(日)まで

→お芋とポテトとさつまいもの商品イメージ

**↑4.【ゼゾンファクトリー】 応募抽選型 初夢福袋****「季節のジャム&ドレッシング サブスク福袋」****10,800 円 限定 30 点**

旬のジャムとドレッシングに加え店長おすすめのアイテムが
入って約 5,000 円相当の詰合せを 1 月から 3 月に
ご自宅へお届け。

■お渡し期間：2022 年 1 月～3 月の毎月中旬のお届け

※配送(送料込み)のみとなります。※画像はイメージです。

**↑5.【富士見堂】 応募抽選型 初夢福袋****「春夏秋冬お楽しみ福袋」****8,084 円 限定 20 点**

季節ごとの限定米菓とイチオシ米菓が楽しめる
大変お得な福袋。4 回目(冬)にはサプライズ米菓付き。

■引き換えチケットお渡し期間：2022 年 1 月 5 日(水)～31 日(月)

季節ごとのお渡し期間はチケットに記載。

※配送不可。※画像はイメージです。

(3)『おうちでトライ!』～おうち時間充実福袋～

おうちで旅気分を味わえるお菓子やボリューム満点バナナ、心と体をリフレッシュさせるおうち時間充実福袋をご紹介します。

1. 【全国銘菓撰】「こたつで旅気分福袋」

5,400 円 販売予定 50 点 ※12月1日(水)よりご予約承り

北海道、青森県、石川県、愛知県、大阪府、広島県、岡山県、香川県、愛媛県、福岡県、熊本県、鹿児島県、沖縄県の計 13 道府県のおすすめ銘菓がぎゅっと詰まった福袋。観光名所を訪れたような気持ちになれる商品をセレクトしました。

■お渡し日：2022 年 1 月 2 日(日)

※店頭お渡し、または配送(別途送料)となります。



↑全国銘菓撰の商品イメージ

2. 【九州屋】「バナナ全房シェア袋」 応募抽選型 初夢福袋

20,220 円 限定 1 点

フィリピン・ミンダナオ島の独自農園で栽培したバナナを全房(約 30 kg相当)ご自宅へお届け。ユニフルーティージャパンと九州屋がお届けするボリューム満点の福袋です。

※商品のお届けまでに 3 週間程お時間をいただきます。

※配送範囲：東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県



↑九州屋の商品イメージ

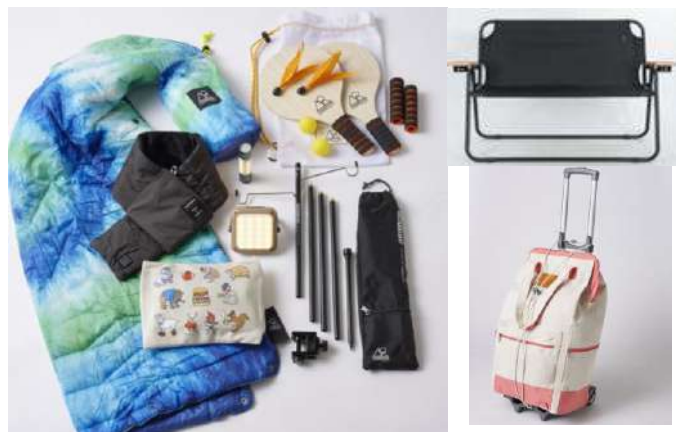
3. 【5050WORKSHOP】「おうちキャンプ福袋」

45,000 円 販売予定 3 名様 ※12月1日(水)よりご予約承り

おうちキャンプやソロキャンプを始めたい方向けの福袋。アウトドアから災害時まで活躍するモバイルバッテリー機能搭載のランタンや、ポンチョにもなる保温性抜群のブランケット、お湯の入れ替え不要の蓄熱式湯たんぽ等、普段の生活でも役立つグッズがたくさん詰まっています。

<セット内容>

- ①ミニマライト ②ハイルーメンランタン
- ③2WAY スタンド ④温熱マフラー ⑤蓄熱式湯たんぽ
- ⑥ブランケット ⑦ラケットセット ⑧キャリーケース ⑨ベンチ



↑おうちキャンプ福袋のイメージ

キーワード3 高額品！～東武のゴン攻め福袋！～

1. 【肉のふがね】「岩手短角和牛セシーナ Vintage24 ヶ月熟成」

880,000 円 限定 2 点 応募抽選型 初夢福袋

製造者でもある生ハム職人がお客様のご自宅まで出張訪問し、
「岩手短角和牛セシーナ(生ハム)Vintage24 ヶ月熟成 (約 10Kg)」
を調理実演(カット)させていただきます。スペイン製セシーナ台 1 台、
生ハム専用ナイフ 1 本付。「岩手短角和牛」は、和牛の中でも僅か 1%未満と
される日本固有の希少種。自然放牧で育てるため、脂肪分が少なくアミノ酸が
豊富な旨味が特徴。生後 24 ヶ月目頃に最も味が良くなるとされたことから、
旬の時期の旨味を閉じ込めて楽しめる商品に仕上げました。

※セシーナとは、スペイン北部のレオン地方を発祥とする牛肉の生ハムのことです。

■実施日：2022 年 1 月 17 日(月)～2 月 28 日(月)※出張訪問のご予約は 1 日 1 組。



↑岩手短角和牛セシーナ Vintage 24 ヶ月熟成
商品イメージ

2. 【西川】「王様、王妃様の極眠ペア布団」

3,000,000 円 限定 1 点 応募抽選型 初夢福袋

羽毛布団の最高峰と言われる究極の羽毛が「アイスランド産アイダーダック」。
高い保温性に包まれる極上の掛け心地は幸せの極みと言えます。また、その
羽毛布団に最高級の敷物を合わせることで最高の眠りを体感できるセットに
仕上げました。オーストラリア産の天然羊毛を使用した、通気性と耐圧分散
に優れた高密度な毛並みが特徴のムートンシーツ。アイダーダックとムートンに
包み込まれる究極の眠り。王様、王妃様の眠りが体験できる夢の福袋です。

■お渡し日：2022 年 2 月上旬予定 ※店頭お渡し、または配送(別途送料)となります。



↑王様、王妃様の極眠ペア布団 イメージ

★2022 年の東武の最高金額！2022 万円福袋！



①K24 額「一富士二鷹三茄子」

(約 110 g、縦約 9.5×横約 14.5 cm)
額サイズ：縦約 30.0×横約 35.0 cm)
作家：石川 広明

②K24 七福神 6 cm

(計約 290 g、各高さ 6.0 cm)
原作：舟谷 喜雲

③K24 銚子 竹ちり目

(約 480 g、高さ約 14.0×幅約 17.0 cm)
作家：石川 光一

④K24 ぐい呑み 竹ちり目 2 点

(約 140 g、高さ約 5.5×幅約 4.5 cm)
作家：石川 光一

【SGC ゴールドショップ】「新春祝い酒器福袋」

応募抽選型 初夢福袋

20,220,000 円 限定 1 点

初夢で縁起の良い「一富士二鷹三茄子」・福德をもたらすとされる「七福神」で
ご家庭に招福を願い、純金酒器で乾杯し、新年をお祝いしてほしいという思いでご用意しました。

【2022 年東武の福袋 ご注文承り・受取り方法】

今年も昨年に引き続き、売場での密を回避しお客様に安心・安全にお買い物いただけるように、以下の通りの販売方法で福袋をご用意しております。

**①事前販売型福袋****〈1〉年内受け取り・配送商品**

- 店頭・東武オンラインショッピングご注文期間：11月15日(月)～12月10日(金)
- ※商品によりご注文期間、受取日が異なります。
- ◆店頭受け取り期間・配送お届け期間：12月26日(日)～30日(木)

〈2〉年明け受取り・配送商品

- 店頭・東武オンラインショッピングご注文期間：11月15日(月)～12月25日(土)
- ※商品によりご注文期間、受取日が異なります。
- ◆店頭受け取り期間：2022年1月2日(日)午後1時～7日(金)
- ◆配送お届け期間：2022年1月4日(火)～7日(金)

②応募抽選型福袋「初夢福袋」

店頭や東武百貨店のホームページでご応募いただける応募抽選型福袋です。

※一部店頭のみでの応募となる福袋がある場合がございます。

- お申込み期間：12月1日(水)～2022年1月3日(月)午後6時まで ※1月1日(土・祝)は休業日。
- お申込み方法：東武百貨店 HP、または各お申込み場所にて、所定のお申込み用紙に必要事項をご記入の上、ご投函いただきます。
- 当選発表：応募者多数の場合は抽選となります。ご当選の方には、2022年1月4日(火)以降、お電話にてご連絡いたします。

③年始販売の福袋「初売福袋」

- 会期：2022年1月2日(日)～5日(水) ※各売場にて販売します。

※写真はイメージです。※表示価格は「消費税込み」の価格です。

本リリースに掲載した福袋の内容や価格、限定数・定員数は、10月28日時点での予定です。

株式会社 東武百貨店 〒171-8512 豊島区西池袋 1-1-25
報道関係者様お問い合わせ・・・広報部 広報課(崎田・千原) 直通TEL：03-5951-5210

松坂屋静岡店 25 年ぶりの大規模改装を実施 2022 年春 リニューアルオープン

松坂屋静岡店は、2022 年春に、25 年ぶりの大規模改装を実施し「目的地となる地域共生型百貨店」に生まれ変わります。ぜひご期待くださいませ。

次の 100 年を見据えて、25 年ぶりの全館リニューアル

松坂屋静岡店は、1932 年 11 月 20 日「東海随一の實用百貨店」として誕生いたしました。1971 年には全面建替えを実施。1996-97 年には北館を増築するとともに全館リニューアルを実施し、地域のお客様に支えられながら、県下最大級の「本格的都市型百貨店」として発展してまいりました。そして、開店 90 周年を迎える 2022 年から 2024 年にかけて、次なる 100 年を見据え、今後も静岡のみならずともに歩むため、25 年ぶりに全館リニューアルを実施します。

中期ビジョン「目的地となる地域共生型百貨店」

松坂屋は、90 年にわたるご愛顧に感謝するとともに、将来に向けて地域に貢献していくためには何が必要か熟慮を重ねてきました。本改装を通じて、体験や滞在すること自体に価値を感じていただける空間作りや、上質かつこだわりに応えるモノ・コトの充実を実現し、静岡駅前での新しい時間の過ごし方を提案します。単にモノを売るだけでなく、多様な価値を創出し、施設そのものが外出の目的地となる、静岡駅前の核施設を目指します。

リニューアル概要（第 1 期改装）

全館売場面積の 55% をリニューアルいたします。

- ・改装面積 : 14,060㎡ / 全館売場面積: 25,452㎡
- ・改装対象フロア : 本館地階～7階 ・ 北館1階～4階
- ・オープン日 : 第 1 期: 2022 年春 (3 月から順次オープン)
第 2 期: 2024 年春 (予定)

改装のポイント

①ラグジュアリーコンテンツ（特選ブランド・アート・宝飾・時計）の拡充

今の時代に求められるラグジュアリーコンテンツの集積・拡充に加え、美術画廊がアート＆ラグジュアリーサロンへと、新たな感性やモノ・コトとの出会いの場へ生まれ変わります。

②ライフスタイル提案型フロアへの再編

百貨店が強く顧客支持を得ているカテゴリーを磨き上げます。従来のアイテムや性別で分けられたフロア構成から、お客様自身がライフスタイルに合わせて、選ぶことのできるフロア構成に再編します。

③新たな体験や自分磨きのための大型ゾーンの構築

都市型アクアリウムやビューティ＆ウェルネスを取り扱うフロアなど、コト・体験を軸に、静岡駅前にはなかった新しい体験・滞在型の施設で駅前の賑わいを創出します。

リニューアルコンセプト

【リニューアルコンセプト】

「変わらないために、変わり続ける」

松坂屋静岡店の強みの源泉は「ヒト」と「モノ」に関わるブランド力にあります。開店以来、地域の皆様に豊かで上質な文化的価値の高いライフスタイルを提案してまいりました。そして、「人の力」でお客様からの信用・信頼をいただいております。この2つを「変わらず」に提供し続けて行くと共に、時代の価値観、興味、関心やライフスタイルに沿って変わって行くことで、地域の皆様に長く親しんでいただける存在でありたいという思いを表現しました。

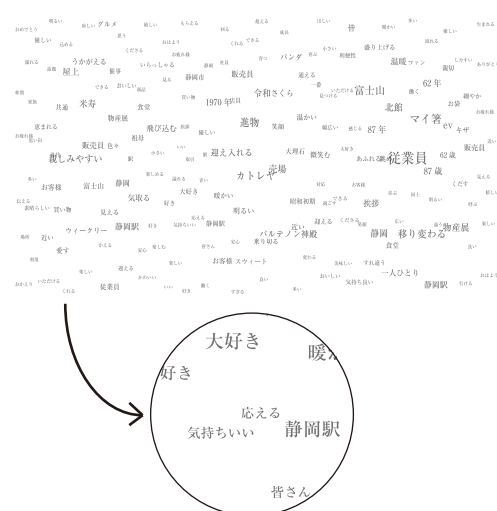


特設サイトはこちら

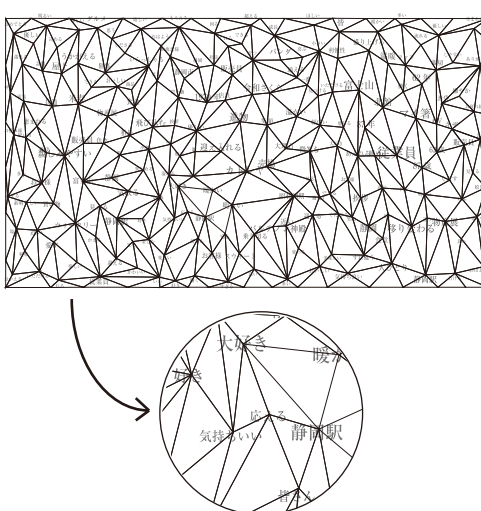
【ビジュアル】

勤務員の言葉をビジュアル化

①AI 言語解析ソフトによる言語ビジュアル化



②幾何学図に変換



③感情をグルーピングし、色で表現



松坂屋を象徴となるコンセプトビジュアルを勤務員参加型で作成しました。お取引先様を含む勤務員の「松坂屋の好きなところ」のヒアリング結果を、人の言葉の関連性や相関関係を表現するAI言語解析ツールにより幾何学図に変換し、過去から未来へと多くの人の想いが繋がっていく様を表現しました。

フロアプラン

*11月16日現在の情報です。変更になる場合がございます。

本館

【本館地階～4階】

館内に点在していた婦人服・紳士服などをお客様のライフスタイルや嗜好に合わせてフロアを選択できるように再編集しました。また、より自由な買い回り体験ができるウィメンズ・メンのコンバインショップを充実させました。

【本館5階～7階】

モノ・コト体験を主軸に、静岡駅前にはない新たな価値を提供する新業態テナントを誘致し、駅前の賑わいを創出します。

<現状>

<リニューアル後> *詳細については、2022年2月ごろに発表予定

大催事場、レストラン	8F	大催事場、レストラン
リビング、ギフトセンター	7F	NEW 都市型アクアリウム
宝飾品、美術、呉服、食器	6F	NEW ライフスタイル提案型の高質なリビングフロア
子供服、おもちゃ、婦人肌着	5F	
婦人服	4F	NEW 親子で家族で“私のお気に入り”を見つけるフロア
婦人服、ハンドバッグ	3F	NEW 外見も内面も自分磨きを楽しむフロア
紳士服、紳士雑貨	2F	NEW アクティブなライフスタイルを楽しむフロア
化粧品、アクセサリ、婦人雑貨	1F	NEW コスメと雑貨でなりたいたい自分に出会うフロア
食品	B1	NEW ここにしかない高感度・高鮮度の「食」に出会うフロア

北館

【北館1階～2階】

ラグジュアリーマーケットは今後も伸びる余地が十分にあると考え、また我々が強みを発揮できる分野として、市内唯一のラグジュアリーフロアとして一層の商品・サービスの充実を図りました。昨年からマーケットが拡大しているアートにも注力し、美術画廊が新たな感性やモノ・コトに出会えるアート&ラグジュアリーサロンへと生まれ変わります。

<現状>

<リニューアル後> *詳細については、2022年2月ごろに発表予定

事務所	7F	事務所
事務所	6F	ギフトサロン
衣料品、JFRカード、友の会	5F	衣料品、JFRカード、友の会
婦人服	4F	NEW 充実した生活を過ごすための美と健康を支えるフロア
ゴルフ、スポーツ	3F	
婦人服	2F	NEW アートからジュエリーまで上質とこだわりを追求するフロア
特選ブティック	1F	NEW 上質で特別な世界を体感するフロア
食品	B1	ここにしかない高感度・高鮮度の「食」に出会うフロア
駐輪場	B2	駐輪場

*  第1期改装
 第1期・第2期改装
 第2期改装（予定）

都市型アクアリウム

【概要・運営スキーム】

松坂屋静岡店は静岡駅前になかった都市型アクアリウムを誘致いたします。静岡市の再開発事業とも連動することで、駅前の賑わいのさらなる創出や活性化をしてみたいです。また、これからの100年を見据えて、モノだけではなく、コト消費として文化を体験できる空間を創出してみたいです。

本施設は、SMBC信託銀行（※）の水族館事業として、「四国水族館」（香川県宇多津町）、神戸新港の再開発プロジェクト内の「átoa（アトア）」に次いで3例目となります。先2例の独立型施設とは異なり、本施設は本館7階に新設され、都市商業施設内併設型としては、初の業態となります。

（※）S M B C 信託銀行は、不動産ファンドマネジメントノウハウを活用し、開発および運営ファンドのアセットマネジャーとして水族館の企画・立案から、資金調達、工事、発注、運営に携わります。

ライフスタイル提案型の高質なリビングフロア

【概要】

株式会社ナフコ（福岡県北九州市）（※）が百貨店に初出店いたします。本館5階、6階の2フロアに上質なホームファニッシングストアを構築いたします。リビングやキッチン、寝室など、さまざまな生活のシチュエーションにあわせた「トータルコーディネート提案」を実現するため、「TWO-ONE STYLE」をベースに、百貨店顧客をターゲットとした「上質な自分らしい暮らし」を実現する新たな業態を共同で開発いたします。

（※）（株）ナフコは福岡県北九州市に本社を置く、1947年創業の伝統ある企業です。より快適な暮らしを創造する「ライフクリエイター」として、ホームセンター「ホームプラザナフコ」と家具ホームファッションストア「TWO-ONE STYLE」を展開されています。

＜本件に関するお問い合わせ先＞ 松坂屋静岡店 PR広報担当 片川 聡子
携帯電話：090-5100-2176 メール：satoko.katakawa@jfr.co.jp

西日本初 「Nintendo OSAKA」が 大丸梅田店に2022年末オープン！

株式会社大丸松坂屋百貨店が運営する大丸梅田店 13 階に、任天堂株式会社の直営オフィシャルショップ(※)「Nintendo OSAKA(ニンテンドーオオサカ)」が 2022 年末にオープンすることになりましたのでお知らせいたします。「Nintendo OSAKA」は、J. フロント リテイリンググループの株式会社パルコが運営する渋谷 PARCO で展開する「Nintendo TOKYO」に次ぐ国内2店舗目のショップとなります。



大丸梅田店

※「任天堂直営オフィシャルショップ」はゲーム機、ソフト、周辺機器、キャラクターグッズなどの販売のほか、イベントやゲームの体験などをお楽しみいただくことを目的とした、国内における任天堂株式会社の情報発信の拠点です。

大丸松坂屋百貨店は、新たな事業の創出ならびにリアル店舗の魅力化に取り組んでおり、その一つとしてエンタテインメント性あふれるコンテンツを強化しております。大丸梅田店では、既存のポケモンセンター等に加え新たにオープンする「Nintendo OSAKA」によって、ジャパカルチャーの聖地となるべくエキサイティングな空間を創出してみたいです。国内外問わず、幅広いお客様にお楽しみいただけるように準備を進めてまいりますのでご期待ください。

お問い合わせ先

大丸梅田店 広報担当 樋口 TEL:06-6343-5699

大丸松坂屋百貨店 広報部 西尾・南 TEL:03-6895-0816 mail:kouhou@jfr.co.jp

Vol.412 2021年10月8日(金) → 2021年12月20日(月)

今年のテーマは「食で旅する北海道」。おいしいもので、北海道を旅気分!

2021 大丸・松坂屋 冬の贈り物

●11月1日(月) → 12月24日(金) ●7階 ギフトサロン

拡大展開 ★11月17日(水) → 12月20日(月) ●7階 お歳暮ギフトセンターとして

[インターネットでの承りは10月8日(金)から実施中]

P1

チーズの総消費量は、6年連続過去最高を更新!チーズ特集で視聴率もグングンのびる!?

大丸札幌店の いい食べ物記念月間 ~チーズ編~

●11月3日(水・祝) → 30日(火) ●地1階 ほっぺタウン

P2

TOKYO発のおいしいモノ、どこよりも早く大丸札幌店で。

北海道
初出店!

レトロアメリカンなサンドイッチショップ 〈バイミースタンド〉

●10月8日(金)より営業中 ●3階 キキヨコチョコ

新ラインが
北海道
初登場!

〈PRESS BUTTER SAND〉期間限定ショップ

●11月3日(水・祝) → 16日(火) ●地1階 旬菓週訪

現代アートの著名作家から新進気鋭作家まで。秋の大丸札幌店でアートを体感。

武田双雲 展~飛翔 ●11月10日(水) → 15日(月) ※最終日午後6時終了 ●7階 催事場

ART ART SAPPORO ●11月10日(水) → 15日(月) ※最終日午後6時終了 ●7階 催事場
●11月10日(水) → 16日(火) ※最終日午後5時終了 ●8階 美術画廊

P3

2021年札幌市内の積雪予測は11月3日。今年も「すべらない」取材ネタ、ご用意しました!

冬靴・冬底特集 ●10月27日(水)より展開 ●2階 婦人靴

コロナ禍で注目の断捨離。記者の方、デスクの方。ロッカーに“お宝”が眠っているかも知れません…。

総合買取サロン〈タイムレス〉11月6日(土)7階にオープン

P4

大丸札幌店

電話(011)828-1111 〒060-0005 札幌市中央区北5西4-7 www.daimaru.co.jp

営業時間/午前10時~午後8時まで営業 ※8階レストラン街は午前11時~午後9時まで

一部ショップの休業および営業時間が異なる場合があります。(詳しくはホームページをご確認ください)

お問い合わせ先

大丸札幌店 営業推進部 ヨネザワ セイジ ナカイ カスミ
米澤 誠二、中井 香住

直通電話/(011)828-1075 お問い合わせ対応時間/午前10時~午後6時

※掲載されている内容につきましては、予告なく変更する場合がございます。

今年のテーマは「食で旅する北海道」。おいしいもので、北海道を旅気分!

2021 大丸・松坂屋 冬の贈り物

●11月1日(月)→12月24日(金)

●7階 ギフトサロン

★11月17日(水)→12月20日(月)は、
7階 お歳暮ギフトセンターとして拡大展開
【インターネットでの承りは10月8日(金)から実施中】

大丸・松坂屋のお歳暮ギフトは、インターネット承りを先行して10月8日(金)から、店頭承り(7階 ギフトサロン)を11月1日(月)(11月17日(水))からは7階 お歳暮ギフトセンターとして拡大からそれぞれスタートします。

大丸札幌店の食部門の今期のテーマが「食で旅する北海道」。北海道の美味しいものを全国に発信したいというテーマを受け、お歳暮ギフトでは「食で旅する北海道 冬の食卓美味紀行」と題し「あたたまる」お鍋と「そうるふる」な食材で、お茶の間で北海道への旅気分を演出します。

2021年は外出自粛の意識が引き続き、おうちで贅沢な時間を過ごすための巣ごもり需要が高まることが予想されています。大切な方へ「北海道の美味しいもの」そして「とびきりのおうち時間を贈りたい」というお客様のニーズにお応えするギフトを多数ご用意しました。今年は「帰歳暮」としてもおすすめしています。

2021 お歳暮データ

冬の贈り物(総合カタログ)約1,960点(前年約1,900点) 2020北海道おすすめギフト 270点(前年260点)
総合計 約2,230点(前年約2,160点) ※インターネット掲載点数は約2,550点→期間中に約2,700点まで拡大(前年約2,350点)

◆受注ピーク 12月3日(金)・4日(土)・5日(日)

◆予想平均単価 4,300円(前年4,137円) ◆中心価格帯 3,000円・5000円

◆売上目標 前年並み ※インターネット売上目標は対前年比40%増

◆2020年度 売れ筋予測ベスト3 札幌店ランキング

(1位 洋菓子 2位 ハム 3位 ビール)(2020年度 札幌店 販売実績ベスト3/1位 洋菓子、2位 ハム、3位 ビール)

今年のおすすめギフト

お茶の間

“あたたまる”で旅気分。

北海道の鍋



▲札幌/彩路季
しゃぶしゃぶカニ三味
…税込14,800円[送料込]
豪華三大かにのしゃぶしゃぶ。
カニ本来の旨味が楽しめます。



▲旭川/日乃出食品
旭川日乃出ジンギスカンセット
…税込6,500円[送料込]
本格ジンギスカンを楽しむなら
ジンギスカンセット。

お茶の間

“そうるふる”な旅気分。

北海道のうまいもの



▲寿都/山下水産
本造り紅鮭&きんぎ飯寿し
木樽セット…税込6,200円[送料込]
魚の旨味たっぷりの
北海道の冬の郷土料理。



▲はこだて海産 北海セット
…税込8,910円[送料込]
毛がに、はたて、いくら
の豪華セット。



▲旭川駅立売
レンジで簡単 海鮮おこわと
お弁当セット
…税込5,400円[送料込]
懐かしの故郷の味を、お手軽に。

初登場

明日へつなぐ しあわせギフト 大切な方への贈り物で、未来のこと、地球のこと考えてみませんか?



地域の活力向上・障がい者支援
×
生乳の未活用部分を楽しむ

▲〈バターのいとこ〉バターのいとこ詰合せ…税込5,400円

バターづくりの過程ででき、安価に販売される“無脂肪乳”を使い
その価値を高めるために生まれたスイーツ。

①バターをつくる酪農家を支える ②地域に雇用を生み出す(障がい者・子育て中の
女性を積極的に雇用) ③食べる人は味に満足という“三方良し”の仕組みを実現。



規格外野菜で
フードロスに貢献。

▲〈Vege Palette〉ベジラーメン(8食入)…税込5,400円

循環型有機農家「こだわり村」の規格外野菜でつくったラーメン。
伝統的な料理法「重ね煮」で野菜のうまみを引き出したスープは絶品です。



★20%OFF! 〈大丸・松坂屋オリジナル〉冬の特別提供ギフトが新登場!

良いものを知り尽くしたバイヤーが自信をもってオススメする
特選ギフト22点を、20%OFFのご優待価格でご用意しました。

チーズの総消費量は、6年連続過去最高を更新!チーズ特集で視聴率もグングンのび~る!?

大丸札幌店のいい食べ物記念月間 ~チーズ編~

●11月3日(水・祝)→30日(火) ●地1階 ほっぺタウン

語呂合わせや由来、あるいは旬を迎える時期など、さまざまな理由でカレンダーを賑わせる「食べ物記念日」。この秋は11月の食べ物記念日の中から「11月11日 チーズの日」をクローズアップし多彩なメニューをご紹介します(チーズの日は、日本輸入チーズ普及協会とチーズ普及協議会が1992年に制定)。農林水産省が発表した資料によると、チーズの総消費量は6年連続で過去最高を更新(※1)が続いており、その人気は高まるばかり。ちなみに札幌市のチーズ消費金額は全国52都市の中で第6位(※2)と上位なのをご存知でしたか?

チーズ好きな市民の皆さんの関心を集めて、視聴率を伸ばしましょう~う!!

※1) 出典:農林水産省Webサイト(https://www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/cheese_zyukyuu/)

※2) 出典:総務省統計局ホームページ(<https://www.stat.go.jp/data/kakei/5.html>)

7種のチーズケーキが楽しめるチーズケーキ専門店

北海道
初出店!

〈チーズガーデン〉11月5日(金)オープン!

●地1階 和洋菓子売場

栃木県那須高原に本店を構える〈チーズガーデン〉が、いよいよ北海道に初上陸します!

オープン当時から愛され続ける代表銘菓「御用邸チーズケーキ」をはじめチーズクッキー、ガレットチーズなどチーズにこだわった焼菓子を提供。

店頭では大丸札幌店限定スイーツも登場!!

大丸札幌店限定スイーツ



新商品

カマンベールチーズ・フロマージュブラン・クリームチーズを使用した濃厚な味わいのバイクドチーズケーキです。

▲札幌スティックチーズ
(1本)税込400円
(6本セット)税込2,200円

〈チーズガーデン〉と言えばコレ!



しっとりとした食感と濃厚な味わいで人気の「御用邸チーズケーキ」。専用の手焼き窯を使用し、職人が一つずつケーキの表情を確認しながら低温でじっくりと焼き上げています。

▲御用邸チーズケーキ(1個)
…税込1,350円



アーモンドやバターを使ったリッチな生地、バルメザン、エダムの2種のチーズを混ぜ合わせ、ブラックペパーとババリアでピリ辛アクセントを加え焼き上げました。

▲御用邸チーズクッキー
(2枚入) 税込230円
(8枚入) 税込920円

11月5日(金)・6日(土)・7日(日)の
3日間限定オープン記念品

オープンから3日間限定で販売いたします。チーズガーデンを初めて知る方にもお楽しみいただけるような人気商品を集めたわくわく感のあるお得なセットです。

●札幌店オープン記念セット
(1セット)税込3,000円
[各日50セット限定]

黒トリュフ入り!



「本物」のバルミジャーノレッジャーノと黒トリュフを使いペースト状にしました。チーズ本来のしっかりとした風味とトリュフの贅沢な芳香が楽しめる瓶入りソフトチーズです。

▲ゴロセットトリュフ(1個・250g)
…税込4,200円
●地1階 チーズ王国

とろ〜り映え!



秋・冬限定のチーズ。周りにエビセア(えぞ松)の樹皮を巻いて熟成させることにより、森の香りが楽しめます。熟成したモンドールの上部の表皮を切り取ると、中からトロリとクリーミーなチーズが顔を出します。バケットや温野菜にたっぷりつけてお楽しみください。

▲モンドールA.O.C(1個・約450g)
…税込4,320円

まだまだあります!



「チーズの日」の11月11日(木)・12日(金)限定販売!お口の中でふわっととけるチーズケーキにラズベリーソースを入れました。

▲〈モロゾフ〉
北海道ふわ生チーズケーキ
…税込324円



10月8日(金)にリニューアルオープンした〈きのとや〉から、「バイクフロマージュ」をご紹介します。しっとりとした焼きチーズをスポンジと生クリームの上に重ね、アプリコットジャムでコーティングしました。

▲〈きのとや〉
バイクフロマージュ
…税込410円

TOKYO発のおいしいモノ、どこよりも早く大丸札幌店で。

**北海道
初出店!**

レトロアメリカンなサンドイッチショップ〈バイミースタンド〉

●10月8日(金)より営業中 ●3階 キキヨコチョコ

2015年渋谷発、開店当初からインスタグラマーの注目を集める、おしゃれなサンドイッチ屋さん北海道に初上陸。ボリュームで食べ応えがあるホットサンドは、りんご×豚バラ肉など他では味わえない個性的なラインナップ。店頭では常時約8種類を提供しており、イートインにもテイクアウトにも対応。



豚バラ、りんご、玉ねぎ、カマンベールを使ったホットサンド。食材の絶妙なバランスが旨味を引き出す、クセになる一品。

◀アップルチークス
…税込1,250円

**新ラインが
北海道
初登場!**

〈PRESS BUTTER SAND〉期間限定ショップ

●11月3日(水・祝)→16日(火) ●地1階 旬菓週訪

2017年、東京駅にて誕生した〈PRESS BUTTER SAND〉。昨年大丸札幌店に“北海道初”となる期間限定ショップを出店した際には(2020年9月2日(水)~15日(火))、2週間で約1万点を売り上げる記録的なヒットとなりました。その〈PRESS BUTTER SAND〉がこの秋、大丸札幌店に帰ってきます!注目は、生地とクリームに更なるこだわりを持たせた新商品の「バターサンド〈チーズ〉」。もちろんこの商品も大丸札幌店が北海道デビューの場となります。新商品好き、チーズ好きの市民の皆さんの注目が集まりそうです!



コンセプトは大人のバターサンド。旨味が広がるバルミジャーノ・レッジャーノ、コク深いチェダー、マイルドなエダムの3種類を生地に配合。上品な甘さが特徴のフランス産アカシア蜂蜜をバタークリームに使用。

◀バターサンド〈チーズ〉
(5個入) 税込1,404円
(9個入) 税込2,511円

現代アートの著名作家から新進気鋭作家まで。秋の大丸札幌店でアートを体感

書道家、また現代アート作家としても知られる武田双雲氏の作品をはじめ、注目の新進気鋭作家、道内作家の作品など、さまざまな観点からアート作品を集結し展示販売します。大丸札幌店を舞台にアートをより身近に感じていただき、幅広い層のお客様に楽しんでもらうと同時にアーティストを応援する機会を創出します。

武田双雲展~飛翔

●11月10日(水)→15日(月) ※最終日午後6時終了 ●7階 催事場

従来の墨を使った「書」の作品から、色墨やアクリル絵の具を使った現代アート作品まで幅広くご紹介いたします。

武田双雲氏からのメッセージ

大好きな北海道ではじめて個展を開かせていただけることを嬉しく思います。僕は作品を作る時だけでなく、毎日をできるかぎり上機嫌ならぬ「極上機嫌」で生きていくことを心がけています。少しでもこの波動が作品を通して伝わり、見てくださったみなさんの人生が楽しくなることを願っています。

**ご本人が
来店します!!**



「夢(叶)」



「楽」



7階催事場では
約120点
展示

**取材
OK!**

**ライブパフォーマンス
開催決定!**

武田双雲氏による1日限りの特別なパフォーマンスショーを開催します。

日時: 11月14日(日) 14時~(約20分)

場所: 大丸札幌店 7階 催事場 (参加無料)

※混雑状況により入場制限をさせていただく場合があります。

ART ART SAPPORO

●11月10日(水)→15日(月) ※最終日午後6時終了 ●7階 催事場
●11月10日(水)→16日(火) ※最終日午後5時終了 ●8階 美術画廊

出品予定作家: KAWS、向井正一、ジュリアン・オビー、上須元徳ほか



KAWS
「WHAT PARTY 7」



向井正一
「BABYTECTOR
[Berserker]」

7階催事場
8階 美術画廊で
約80点
展示

2021年の初雪予測は11月3日。今年も「すべらない」取材ネタ、ご用意しました！

冬靴・冬底特集 ●10月27日(水)より展開 ●2階 婦人靴

昨年札幌では11月4日に初雪が観測されました。そろそろ今年も初雪がニュースになる頃。
本格的な冬を迎える前に、足元の準備を始めませんか？



新企画!

大丸札幌店 婦人靴売場限定

11月10日(水)
スタート!

両足で試せる

氷上体験コーナー 新登場!!

今年も各社冬底バリエーションが豊富です。「あのブランドの冬底はどんな特徴なの？」
…といったお客様のお悩みを解決するため、大丸札幌店独自の氷上体験コーナーを新設！
ブランドの垣根を超えて冬底の履き心地をお試しいただけます。



この冬のおすすめ!

スノーブーツ

昨年大好評だった(SAPLAND)シリーズが今年も登場。今年はデザイン
が一新し、さらに性能もバージョンアップ。コロンビア独自のオムニヒートイ
ンフィニティを採用し保温性がUPしました。また、積雪や氷上でも滑りにく
いグリップ、強度・耐久性に優れたコーデュラナイロンを使用しています。

▲(SAPLAND)
アークチャッカウオーターブルーフオムニヒートインフィニティー
…税込16,500円

(SAPLAND)限定 氷上体験コーナー
●10月27日(水)→11月9日(火) ●2階 婦人靴売場
(SAPLAND)のグリップ力が試せる、氷上体験コーナーを今年も設置



この冬のトレンド!

厚底ブーツ

イタリア語で羅針盤を意味する(BUSSOLA)。1978年にデビュー以来、
世界30カ国で販売されている、伝統と革新のバランスに優れたブランド。
撥水レザーを使用し、底面のラバー部分にグラスファイバーを配合した滑
りにくい本底です。ボリュームのある厚底ショートブーツは今年の大本命。

▲(BUSSELLA)
撥水レザー厚底グリップソールショートブーツ
…税込24,200円

コロナ禍で注目の断捨離。記者の方、デスクの方。ロッカーに“お宝”が眠っているかも知れません…。

総合買取サロン

〈タイムレス〉11月6日(土) 7階にオープン

■営業時間／午前10時→午後8時(※午後2時～3時の時間帯はご予約制)

百貨店専門の買取サロン〈タイムレス〉が7階にオープン。
バッグや時計、貴金属などご自宅でご不要になったアイテムを、
専任スタッフが査定いたします。また、コロナ禍の今、どのようなものが
持ち込まれるかご興味はありませんか？
店内の定点観測といった撮影・取材についてもご相談ください。

[取り扱い品目] バッグ・小物、時計、貴金属、アクセサリ、
切手・テレホンカード、お酒、古銭など



2021 年 10 月

2022 年 高島屋の福袋 創業 190 周年記念 “マイグランピング” 福袋 ゼ ロ ポ ッ ド 「運べる建築空間 ZERO POD」

高島屋では、2022 年 1 月 2 日の初商の目玉企画として、「運べる建築空間 ZERO POD」福袋を販売致します。創業 190 周年を迎えお客様への感謝の気持ちを込めて、セレブレーションムードの高まる新年に、密を避けるレジャーとして人気のグランピングを、どこでも手軽にラグジュアリーに楽しめる“マイグランピング福袋”として企画いたしました。

**ゴルフバッグサイズで持ち運びも簡単、約 5 分で簡単に設営。
どこでも、誰でも、手軽に、快適に体験できる “マイグランピング” 福袋！**

- 販売価格 : 税込 1,900,000 円 (1 台)
- 販売台数 : 3 台限定【抽選販売】
- 応募店舗 : 高島屋日本橋店・WEB (ホームページからご応募)
- 応募期間 : 2022 年 1 月 2 日 (日) から



【自然を傷つけない、運べる建築】 大自然ともシンクロできるサステナブルリゾートを実現
「運べる建築 ZERO POD」は、大人 5 人がくつろげる高床空間。建築家が開発し、特許取得の高床構造により芝生や庭はもちろん、斜面、岩場、凹凸のある場所でも設営が可能な、場所を選ばない「全地形対応」。ログハウスなどとは異なり、造成工事や基礎工事などの整地が不要で、地面や自然環境を傷つけずに、約 5 分で簡単に設営できます。ゴルフバッグに収納して持ち運びも簡単、ロープを通したりペグを打つ必要もなく、一人で設営・撤去ができる簡単構造。2021 年度「日本空間デザイン賞」を受賞した、高床の快適なラグジュアリー空間で“マイグランピング”をお楽しみください。

【スペック】

- 直径約 2.9mの柔らかな高床空間、耐荷重 350kg
- ゴルフバッグサイズで持ち運びが簡単
- 特許取得の高脚構造が、簡単で快適な空間実現
- 約 5 分で簡単に設営・撤去できる折りたたみ機構
- クルーザーのキャンピングをイメージしたラグジュアリーな木製テーブル付き
- 総重量約 20 kg（ゴルフバッグ収納時は約 23 kg、付属のシート、テーブルの重量は除く）
- 蚊や虫の侵入を防ぎ、外部の視線も遮りつつ、開放的な眺望をできる網戸付きの窓
- 結露にくい二重ルーフ

【寸法】

<展開時>

外形（約）：幅 290cm、奥行き 250cm、全高 260cm（脚最大時 295cm）

内部（約）：六角形の床の長径 210cm、短径 190cm、室内天高 155cm、床高さ 70cm

<収納時>

（約）奥行 45cm、幅 40cm、高さ 115cm

【納品・引き渡しについて】

- 納品予定は 2022 年 3 月下旬
- 2022 年 1 月中旬までに抽選、当選者にご連絡 ※連絡をもって当選発表とさせていただきます

※詳細は後日ホームページ等でお知らせいたします

※いずれも予定です。一部内容が変更になる場合がございます

※この内容は、福袋のために特別に企画されたものです



以上