

# 各社の直近の重点施策

令和3年1月22日  
(一社) 日本百貨店協会

## 【阪急阪神百貨店】

1. [バレンタイン] 阪急うめだ本店 日本最大級のチョコ祭典もネット強化！  
「バレンタインチョコレート博覧会」
2. [イベント] 阪神梅田本店 催事「有名駅弁まつり」でEC活用拡大！

## 【近鉄百貨店】

1. [バレンタイン] 近鉄のバレンタインフェア「バレンタインショコラコレクション 2021」

## 【松屋】

1. [アンケート調査の実施] 2021年バレンタインに関する女性の意識調査
2. [バレンタイン] EC販売強化 コロナ禍のバレンタインはおうちで楽しむ  
「2021年松屋銀座のバレンタイン フェア」

## 【大丸松坂屋百貨店】

1. [バレンタイン] 大丸・松坂屋のバレンタイン 2021  
「Chocolat Promenade ショコラプロムナード」
2. [バレンタイン] 今年のチョコ選びはオンラインで！バリエーションは約2割増！  
バイヤー厳選！バレンタインチョコ Best10 (大丸東京店)
3. [バレンタイン] STAY HOME だからこそ、おうち時間を豊かに彩る美味しさを  
「Chocolat Promenade ショコラプロムナード」(大丸札幌店)
4. [恵方巻] 「2021 恵方巻コレクション」(大丸東京店)
5. [恵方巻] 「松坂屋上野店 恵方巻 2021」(松坂屋上野店)
6. [その他] 1万円、あなたはどこで何を買いますか？「買物の達人発表」(大丸東京店)

## 【小田急百貨店】

1. [バレンタイン] “イエナカ”スイーツにおすすめのチョコレートも登場！  
「ショコラ×ショコラ」1月23日から開催
2. [バレンタイン・オンラインショッピング] CHECK & BUY「小田急百貨店オンラインショッピング」で、12月25日からバレンタインチョコレートの販売開始

## 【三越伊勢丹】

1. [ふるさと納税] 三越伊勢丹ふるさと納税「食べて応援！生産者応援品」特集スタート！
2. [バレンタイン] 日本橋三越本店「スイーツコレクション」オンラインストアオープン！

## 【京王百貨店】

1. [バレンタイン] 当社史上最大・130以上のブランドが集結「2021 Keio バレンタイン」

## 【高島屋】

1. [バレンタイン] 高島屋のバレンタインデー 2021 世界から選りすぐりの100以上のブランドが集う、「ショコラフェス」「アムール・デュ・ショコラ」
2. [バレンタイン] 「バレンタインをきっかけにプロポーズ!？」してしまう  
‘サプライズギフトボックス’を販売 (高島屋日本橋店)
3. [バレンタイン] 行列に並ばずに、すぐには買えます！「チョコレート自動販売機を設置」  
(高島屋新宿店)

## [施策概要]

### 【阪急阪神百貨店】

(株)阪急阪神百貨店が進めている、OMO(オンラインとオフラインの融合)の直近事例。

#### 1. [バレンタイン]阪急うめだ本店 日本最大級のチョコ祭典もネット強化！

##### 「バレンタインチョコレート博覧会」

国内外約300ブランド、約3000種類のチョコレートがそろった日本最大級のチョコレートの祭典、阪急うめだ本店の「バレンタインチョコレート博覧会」。今回は密対策として、ネット上で1月22日にスタート。「Hankyu Food」の特設サイト( <https://web.hh-online.jp/hankyu-food/special.html?fkey=fdvt> )で、ネット限定品や事前受注品などを展開中。

1月20日～2月14日の9階祝祭広場でのリアル博覧会に向け、EC取扱品も順次増加。(リリース)

#### 2. [イベント]阪神梅田本店 催事「有名駅弁まつり」でEC活用拡大！

1月20日から始まる人気の催し「阪神の有名駅弁まつり」において、人気商品約40種類を、ECサイト事前予約とオンライン決済( <https://www.hanshin-dept.jp/dept/e/ekiben/> )で承る。従来よりスムーズに人気商品をお持ち帰りいただける。例年、行列ができる「うえの」あなごめしなど8種類は、今回、事前予約販売のみ。(リリース)

[https://www.h2o-](https://www.h2o-retailing.co.jp/ja/news/auto_20201215435193/main/0/link/20201228hanshin-ekiben-ECyoyaku.pdf)

[retailing.co.jp/ja/news/auto\\_20201215435193/main/0/link/20201228hanshin-ekiben-ECyoyaku.pdf](https://www.h2o-retailing.co.jp/ja/news/auto_20201215435193/main/0/link/20201228hanshin-ekiben-ECyoyaku.pdf)

### 【近鉄百貨店】

#### 1. [バレンタイン] 近鉄のバレンタインフェア「バレンタインショコラコレクション 2021」

1月19日(火)より、「近鉄のバレンタインフェア バレンタイン ショコラ コレクション 2021」をスタート。国内外より選りすぐった約110ブランドのチョコレートが一堂に会する。

2021年の近鉄のバレンタインはコロナ禍を過ごしたこの一年間を頑張った大切な人への「エール」や「感謝」の贈り物、自分への「ご褒美」にしたい特別感のあるチョコレートを提案。おうちバレンタインを楽しむ「オンライン映え」、「おうちチョコスイーツ」を充実させるほか、ネットショップ限定商品など、会場での購入を控える方も楽しめる。(リリース)

### 【松屋】

#### 1. [アンケート調査の実施] 2021年バレンタインに関する女性の意識調査

メールマガジン会員を対象にウェブアンケートを実施(回答953名)。

調査項目は、「購入意向」「購入先」「目的別予算」「予算総額」「購入ポイント」「ECサイトでの購入」「今年の購入方法」など。(リリース)

## 2. [バレンタイン] EC販売強化 コロナ禍のバレンタインはおうちで楽しむ

### 「2021年松屋銀座のバレンタイン フェア」

【今年の特徴】 コロナ禍で増加したおうち時間消費へのアプローチと密を避けるための分散販売

2月3日より8階イベントスクエアにて「ギンザ バレンタインワールド」を開催。開催1ヶ月前の1月4日からバレンタイン EC を開設。自宅にいながらにして松屋銀座のバレンタインを楽しめる。今年のコセプトは、『旅するバレンタイン』。旅行したくてもできない今、バレンタインを「旅している」かのように楽しんでいただけるよう日本各地の素材を使ったオリジナルチョコや世界各地のチョコレートを揃えた。(リリース)

## 【大丸松坂屋百貨店】

### 1. [バレンタイン] 大丸・松坂屋のバレンタイン2021

#### 「Chocolat Promenade ショコラpromenade」

“大丸松坂屋のバレンタイン 2021 ショコラpromenade”を各店舗および大丸松坂屋オンラインショッピングで開催。2021年はさらに高まる「自分買い」のニーズや、「巣ごもり消費」に対応できるよう、チョコレートだけでなく幅広くスイーツ全般を取りそろえた。また、オンラインショッピングの取り扱いを強化し、前年の約170ブランドから本年は約220ブランドに拡大。催事会場も感染拡大防止と安心・安全を確保できるよう環境を整える。(リリース)

### 2. [バレンタイン] 今年のチョコ選びはオンラインで！バリエーションは約2割増！

#### バイヤー厳選！バレンタインチョコBest10(大丸東京店)

オンラインショッピングを強化し、商品の種類を前年の約2割増で展開。11月に実施した大丸東京店メール会員へのアンケート調査結果に基づき、オンラインショッピングで購入できる、自分へのご褒美にぴったりな“バイヤー厳選 バレンタイン チョコBest10”を紹介する。

(リリース) 大丸松坂屋オンラインショッピング

⇒ <https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/valentine/>

### 3. [バレンタイン] STAY HOME だからこそ、おうち時間を豊かに彩る美味しさを

#### 「Chocolat Promenade ショコラpromenade」(大丸札幌店)

2021 バレンタインのテーマ:

Stay Sweet -ずっと優しいままで- Stay Sweets -いつでもスイーツを-

(2021特徴)

①会期短縮による感染リスク低減、②ゆったりした会場レイアウト、③注目ブランドを集約し、お客様を分散、④オンラインショッピング充実、web限定ブランドなど (リリース)

### 4. [恵方巻] 「2021 恵方巻コレクション」(大丸東京店)

新年最初の食のイベント、今年は124年ぶりに2月2日が節分の「恵方巻」、2月3日が「初午いなり」。2日連続でお楽しみいただけるよう約100種の恵方巻&「初午いなり」をご用意

意。<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp> WEBでの注文は25種類。(リリース)

#### 5. [恵方巻]「松坂屋上野店 恵方巻 2021」(松坂屋上野店)

アマビエ巻や黄金色の縁起巻などの新商品を始め、豪華で贅沢な巻物、食べきりハーフサイズなど約100種類の恵方巻をご用意。(リリース)

#### 6. [その他] 1万円、あなたはどこで何を買いますか?「買物の達人発表」(大丸東京店)

募集した100名の「お買い物アンバサダー」に、自由に売場を廻っていただき、1万円のお買い物を楽しんでいただいた。その中から選出した「買物の達人」6名の、買物の中身を発表。(リリース)

### 【小田急百貨店】

#### 1. [バレンタイン] “イエナカ”スイーツにおすすめのチョコレートも登場!

「ショコラ×ショコラ」1月23日(土)から開催

新宿店本館 11階催物場で1月23日～2月14日、「ショコラ×ショコラ」を開催。国内外から選りすぐりのチョコレートが一同に集結する。今年はおうちで過ごす時間で楽しめる“イエナカ”スイーツの紹介のほか、見た目にも華やかな注目の一品が登場。ECサイトではイベントに先駆けて12月に特集コンテンツを開設。自宅で100ブランド以上のなかからお好みのチョコレートを取り寄せられる。(リリース)

#### 2. [バレンタイン・オンラインショッピング] CHECK & BUY「小田急百貨店オンラインショッピング」で、12月25日からバレンタインチョコレートの販売開始

2020年12月25日から、2021年バレンタインイベント「ショコラ×ショコラ」のEC承りを一足早く開設。ECサイトでは、WEB限定品を含めた総数約500点を展開する。サイト内では、先行お届けの「おためし×chocolat」コーナーやバレンタインデー近くに新宿店店頭で受け取れる商品のコンテンツを設ける。(リリース)

### 【三越伊勢丹】

#### 1. [ふるさと納税] 三越伊勢丹ふるさと納税「食べて応援!生産者応援品」特集スタート!

新型コロナウイルスの影響で行き場のない商品を、1人でも多くの方にお届けするために、特別なふるさと納税の返礼品『生産者応援品』を紹介する。全国の特産品をおいしく味わうことが、地域の活性化につながる企画。

〈食べて応援!生産者応援品ページ〉 <https://mifurusato.jp/feature/FTR20012.html>  
(リリース)

#### 2. [バレンタイン] 日本橋三越本店「スイーツコレクション」オンラインストアオープン!

2021年、日本橋三越本店「スイーツコレクション」のテーマは、「“シンクロ”する」。物理的な距離が離れていようとも、贈る人と贈られる人や、作り手と味わう人を“シンクロ”させる、日本

橋三越本店「スイーツコレクション」が、オンラインストアで先行スタート。今年の「スイーツコレクション」は、「あんこ博覧会®」とも“シンクロ”。自宅でゆっくりスイーツの世界を堪能いただける。(リリース) <https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000001575.000008372.html>

## 【京王百貨店】

### 1.[バレンタイン] 当社史上最大・130以上のブランドが集結「2021 Keio バレンタイン」

<注目ポイント>

- ①今年のテーマは、「誰もがチョコレートを楽しむ日」
- ②新宿店史上最大規模約 130 ブランドが集結(前年の約 1.5 倍)
- ③インターネット販売も 3 割増の 115 ブランドが登場(1/6 より販売開始)
- ④7 階大催場「Keio チョコレートマーケット」は 10 日から拡大展開  
第一弾 2 月 4 日～9 日、第二弾 2 月 10 日～14 日 (リリース)

## 【高島屋】

### 1.[バレンタイン] 高島屋のバレンタインデー 2021

世界から選りすぐりの 100 以上のブランドが集う、“ショコラフェス”「アムール・デュ・ショコラ」日本初上陸のブランドや、こだわりの老舗の紹介の他、“ニューノーマル時代のバレンタインの新たな楽しみ方”として、気になるブランドや味を 1 粒ずつネットで購入できる「お試しショコラ オンライン」を初企画。また、おうち時間が楽しくなる“おうちで DIY ショコラ”、健康面をケアしながら楽しめる“セルフメンテナンスショコラ”、リモートや非接触ニーズに応える“ニューノーマルショコラ”など、今年ならではのバレンタインの楽しみ方とショコラを紹介する。(リリース)

### 2.[バレンタイン] 「バレンタインをきっかけにプロポーズ!？」してしまう

‘サプライズギフトボックス’を販売(高島屋日本橋店)

チョコレートに加え、プロポーズから挙式までのプロセスを詰めた「サプライズボックス」をご用意。バレンタインにこのボックスをプレゼントして、彼氏にプロポーズを促したい方や、自分からプロポーズする女性たちの勇気を応援する。(リリース)

### 3.[バレンタイン] 行列に並ばずに、すぐには買えます!「チョコレート自動販売機を設置」

(高島屋新宿店)

1月 27 日から2月 14 日までバレンタインイベント『アムール・デュ・ショコラ』の期間にあわせて、“行列に並ぶことなく、すぐにチョコレートを買える”自動販売機を初めて設置。時間がないう方、混雑を避けて買いたい方におすすすめ。

以上