

各社の重点施策

令和2年12月22日
(一社) 日本百貨店協会

【三越伊勢丹】

- 1.[リモートショッピングアプリ] 自宅で、お店にしかない商品も購入可能「三越伊勢丹 リモートショッピングアプリ」

【そごう・西武】

- 1.[クリアランス・福袋]会期拡大・分散販売で店頭混雑回避「冬のクリアランス・福袋販売年内スタート」
- 2.[バレンタイン]「そごう・西武のバレンタイン」、ネット受注スタート

【小田急百貨店】

- 1.[イベント]先端テクノロジーを駆使したイベント「code name: WIZARD Episode 1 魔導書の謎と六匹の妖精 XR シティ TM SHINJUKU」開催
- 2.[オンラインショッピング・サービス]画面共有サービス『Withdesk Browse』
- 3.[オンラインショッピング]
 - ①「旬のお野菜定期便 Odakyu FRESH」
 - ②「おうち de TRY ラーメン大賞」コンテンツ開設
- 4.[福袋]オンラインショッピング予約販売
- 5.[EC サイト]本格的な時計のECサイト「ODAKYU WATCH ONLINE」～実店舗の特性を生かした「店頭受取機能」導入

【京王百貨店】

- 1.[クリスマス] 予約なしで買えるクリスマスケーキとおすすめパーティーグルメ
- 2.[おせち] イエナカ需要で好調の「おせち」。直前でも買えるおせち紹介

【大丸松坂屋百貨店】

- 1.[おせち] 2021年大丸・松坂屋のおせち。年末年始の食の楽しみ方を提案
- 2.[VR イベント] 世界最大級のバーチャルリアリティイベント「バーチャルマーケット5」に、次世代型バーチャル店舗「バーチャル大丸・松坂屋」を期間限定で展開
- 3.[ライブショッピング]「ブランド別！マスクでも美人度UPのアイメイク」をテーマにコスメライブショッピング実施

【東急百貨店】

- 1.[クリスマス] 店頭でもオンラインでも楽しめる「クリスマスご招待会」開催
- 2.[クリスマス] 予約不要で、当日購入が可能！1～2人用のクリスマスケーキ

【松屋】

- 1.[オリジナルバッグ]松屋銀座×min ä perhonen 松屋銀座オリジナルショッピングバッグ
- 2.[バレンタイン]2021松屋銀座のバレンタイン 会場オープンに先駆けバレンタインEC開設

【高島屋】

- 1.[テレフォンオーダーサービス] 自宅にいながら電話で商品を購入いただけるサービス

【近鉄百貨店】

- 1.[EC強化・宅配サービス等] ニューノーマルに対応！“巣ごもり”や“3密回避”応援策

【阪急阪神百貨店】

- 1.[OMO 独自モデル] 店頭商品を来店せず購入できる「WEBカタログ&リモオーダー」
- 2.[ケーキ宅配サービス] デパ地下の人気ケーキを全国に届ける「CAKE LINK」
- 3.[VR イベント]世界最大級のバーチャルリアリティイベント「バーチャルマーケット5」に「バーチャル阪神食品館」出展中

[施策概要]

【三越伊勢丹】

1. [リモートショッピングアプリ] 自宅で、お店にしかない商品も購入可能にする

「三越伊勢丹リモートショッピングアプリ」

デジタルサービスを拡充し、店舗・距離に関わらない新時代のお買物スタイルを提供する。お客さまと販売員の双方向のコミュニケーションを通し、“どこにいてもリモートショッピングが楽しめる買物スタイル”を提案。リアル店舗での買物体験同様、オンライン上においても、百貨店らしいおもてなしや商品レコメンドを行う。(リリース)

<https://pdf.irpocket.com/C3099/mxGt/DYCO/h3pj.pdf>

【そごう・西武】

1. [クリアランス・福袋] 会期拡大・分散販売で店頭混雑回避「冬のクリアランス・福袋販売年内スタート」

例年1月1日から実施していた冬のクリアランスセール「西武冬市・そごう冬市」および「西武の福袋・そごうの福袋」の販売を店頭混雑回避の取り組みのひとつとして年内より開始する。他にも分散販売やネット販売の強化などを通して新型コロナウイルス感染拡大防止に取り組む。(リリース)

2. [バレンタイン] 「そごう・西武のバレンタイン」、ネット受注スタート

～コロナ禍で迎える初めてのバレンタイン。イエナカバレンタインを提案～
ショッピングサイト「e.デパート」では、12月1日よりバレンタインチョコレートのネット受注をスタート。本会期に先がけ「おためしバレンタイン」を開催する。家族とシェアできる大入りのチョコレートや、ニューノーマルな1年を頑張った自分へのご褒美におすすめのチョコレートなど、イエナカバレンタインを楽しむチョコレートをご紹介。(リリース)

【小田急百貨店】

1. [イベント] 先端テクノロジーを駆使したイベント「code name: WIZARD Episode 1

魔導書の謎と六匹の妖精 XR シティ TM SHINJUKU」開催

最先端技術を使用した新感覚謎解きイベント「code name: WIZARD Episode 1 魔導書の謎と六匹の妖精 XR シティ TM SHINJUKU」を実施。(株)カクシンが提供する「現実世界で魔法使いになれる!？」がコンセプトのXR 謎解きエンターテインメントで、(株)NTTドコモと小田急電鉄株(株)が協業する新たなまちづくりプロジェクト「XR シティ TM SHINJUKU」の取り組みの一環として実施される。(リリース)

2. [オンラインショッピング・サービス] 画面共有サービス『Withdesk Browse』

初めて利用する方や不慣れな方からの問い合わせに、よりスムーズで分かりやすく対応するため、オペレーターがお客さまの画面を確認しながら操作案内や注文サポートを行う画面共有サービス『 Withdesk Browse 』を導入。サービスの拡充を図ることで安心してお買い物いただける環境を整える。(リリース)

3.[オンラインショッピング]

①「旬のお野菜定期便 Odakyu FRESH 」

～野菜ソムリエが厳選した 美味しい 野菜をお届け！～

野菜ソムリエが厳選した旬の野菜をバランスよく組み合わせる 2 週間に1度届ける「旬のお野菜定期便 Odakyu FRESH 」コンテンツがスタート。季節に合わせてセット内容を入れ替えながら、通年展開する。(リリース)

②「おうち de TRY ラーメン大賞」コンテンツ開設

～『TRY ラーメン大賞』歴代受賞店のラーメンを自宅で堪能～

EC サイトにおいて、『TRY ラーメン大賞』の各アワードの歴代受賞店のラーメンを冷凍便で届ける「おうち de TRY ラーメン大賞」コンテンツを開設。多数の受賞実績がある名店の味を自宅で堪能できる。(リリース)

4.[福袋]オンラインショッピング予約販売

WEB での予約受付は例年より 5 日早い展開で、初売りでの店頭の販売個数を減少させ、店内の“3密”を避けた安心・安全なお買い物環境づくりに努める。予約販売では、「年内お届け」、「年始お届け」、「年明けお届け」の三種類のお届けパターンに分け、それぞれ対象としたカテゴリーの福袋を注文いただける。(リリース)

5. [EC サイト]本格的な時計の EC サイト「ODAKYU WATCH ONLINE」～実店舗の

特性を生かした「店頭受取機能」導入

EC サイトにて、時計のコンテンツ「ODAKYU WATCH ONLINE」がスタート。ブランドの垣根を越えて一堂に比較検討できる本格的な時計の EC サイトを展開。実店舗の特性を生かした「店頭受取機能」を導入するなど、新しい生活様式に合わせた、安心・安全な時計の買い方提案を行う。(リリース)

【京王百貨店】

1.[クリスマス] 予約なしで買えるクリスマスケーキとおすすめパーティーグルメ

新宿店では予約せずとも直前に買えるクリスマスケーキを今年も展開。期間限定で初出店のブランドも登場する。また、「おうちクリスマス」を盛り上げるパーティーグルメとして、クリスマスの食卓を彩る惣菜、お酒も好調。11 月末までの売上対前年伸び率や人気ランキングも紹介。(リリース)

2.[おせち] イエナカ需要で好調の「おせち」。直前でも買えるおせち紹介

イエナカ需要で好調のおせち。例年、12月31日に食品フロアのみで販売していた“直前でも買えるおせち”の即売会を、今年は需要の高まりを受け、密対策として7階大催場にて実施。急遽購入を決めたという方にも便利な1万円前後のおせちを中心にラインアップ。11月末までの売上対前年伸び率や人気ランキングも紹介。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

1.[おせち]2021年大丸・松坂屋のおせち。年末年始の食の楽しみ方を提案

「おうち時間の充実」「巣ごもり需要の拡大」の傾向から、年末年始に団らんをよりいっそう楽しんでいただけるよう、定番のおせちに加え、おつまみ風やオードブルなど内容も充実。また、人気料理研究家やシェフ、ブロガーが動画で今年ならではの「おせち」をご紹介します。企画など、「年末年始の食の楽しみ方」を提案する。(リリース)

2.[VR イベント] 「バーチャルマーケット5」に、次世代型バーチャル店舗を期間限定で展開

～初の次世代型バーチャル店舗を展開！「巣ごもり消費」に対応する年末年始のごちそうグルメを期間限定で販売～

㈱HIKKY 主催のVR空間上で行う世界最大級イベント「バーチャルマーケット5」に、初めての次世代型バーチャル店舗を期間限定で展開。同イベントへの出店により、今後需要拡大が見込まれるVRの領域で、リアル、ECに続く可能性を見出す。「バーチャルマーケット5」に登場する「バーチャル大丸・松坂屋」には、年末年始のごちそうグルメを取り揃えた。

<https://www.daimaru-matsuzakaya.com/news-topics/2020/12/20201209-01.html>

3.[ライブショッピング] 「ブランド別！マスクでも美人度UPのアイメイク」をテーマにコスメラ

イブショッピング実施

化粧品売場における接客機会減少に伴う課題を解決するため、「“マスクでも美人度UP”のアイメイク提案」をテーマに、コスメのライブショッピングを実施。ニューノーマルな消費環境に対応するため、デジタルを活用したショッピング手法を導入し、店頭以外における販売機会創出に取り組む。 <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000902.000025003.html>

【東急百貨店】

1.[クリスマス] 店頭でもオンラインでも楽しめる「クリスマスご招待会」開催

期間限定商品の販売やイベントなどさまざまな特別企画を、店頭でもオンラインでも楽しめる「クリスマスご招待会」を開催。ご自宅からでも安心してご参加いただけるように、この時期おすすめのファッション、食品、ワイン、コスメや、期間限定商品の特設ウェブページ・電話注文での販売、イベントのライブ配信など、新しい暮らしに合わせた企画を用意した。(リリース)

2.[クリスマス] 予約不要で、当日購入が可能！1～2人用のクリスマスケーキ

～大人のプチ贅沢を楽しめる1～2人用のクリスマスケーキ～

この時期だけの季節限定ケーキや、クリスマスにふさわしい少し贅沢なケーキなど、予約なしで購入できる1～2人用ケーキをご紹介します。(リリース)

【松屋】

1. [オリジナルバッグ]松屋銀座×min ä perhonen 松屋銀座オリジナルショッピングバッグ
minä perhonen デザイナー 皆川明氏デザインのオリジナルショッピングバッグを限定販売。ショッピングバッグのコンセプトは、「旅するように MATSUYA」。収益の一部は医療支援活動を行う「特定非営利法人 ジャパンハート」に寄付される。(リリース)

2. [バレンタイン]2021 松屋銀座のバレンタイン 会場オープンに先駆けバレンタイン EC
開設

2021年のバレンタインのテーマは、『旅するバレンタイン』。旅行したくてもできない今年は、「旅をしている」かのようにバレンタインを楽しんでいただけるよう各地からチョコレートを揃えた。また会場オープンに先駆けてバレンタイン EC を1月4日より開設する。(リリース)

【高島屋】

1. [テレフォンオーダーサービス] 自宅にいながら電話で商品を購入いただけるサービス
コロナ禍で非来店でのお買物ニーズが拡大していることから、電話による注文を承るサービス

<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/telorder/index.html>

【近鉄百貨店】

1. [EC強化・宅配サービス等] ニューノーマルに対応!“巣ごもり”や“3密回避”応援策
～新型コロナ感染再拡大を受け、宅配サービスやプレミアム冷凍食品の販売などを新たに開始～

新型コロナウイルス感染再拡大で外出に不安を感じる日々が続く今、さらにお客様に安心して便利に楽しくお買い物をしていただけるよう、「PickGo 買い物」サービスなど、国内ECを含む取り組みを新たに開始。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

店頭とオンラインの融合(OMO)を急拡大中であり、2020年に発表した次の3つの戦略を2021年に積極展開していく。

1. [OMO 独自モデル] 店頭商品を来店せず購入できる独自戦略「WEBカタログ&リモオーダー」

店頭商品をホームページ上でご紹介する WEB カatalogの分野を拡大、来店不要で店頭

商品を決済できる「Remo Order(リモオーダー)」を、ほとんどの店舗で利用可能にした。(リリース)

https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20201001498859/pdfFile.pdf

2. [ケーキ宅配サービス] デパ地下の人気ケーキを全国に届ける「CAKE LINK」

公式通販サイト「HANKYU E-STORES」だけの受注販売で、「CAKE LINK」のためだけに企画し製造したものを冷凍でお届けする。(リリース)

https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20200924495403/pdfFile.pdf

3. [VR イベント] 阪神梅田本店が世界最大級のバーチャルリアリティイベントに出展中

世界最大級のバーチャルリアリティイベントに「バーチャル阪神食品館」として初出展。実在する従業員がアバター販売員として登場、バーチャル空間で「阪神名物いか焼き」などをご紹介します。現実の EC サイト「阪神オンラインショッピング」につながっており、紹介した商品を実際に購入でき、バーチャルとリアル両方で楽しんでいただける。(リリース)

https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20201201430209/pdfFile.pdf

以上