

各社の直近の重点施策

令和3年4月23日
(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【『TOKYO CAKE DIARY』阪急阪神百貨店のケーキ宅配が東京進出（4/19～）】

4月19日、東京都内で生ホールケーキの通年宅配サービスを新たに開始。

【阪急メンズ大阪が関西の百貨店で初めて「エコマーク」を取得（3/19）】

阪急メンズ大阪は3月19日、関西の百貨店ではじめて、公益財団法人日本環境協会が制定するエコマーク「小売店舗向け」認定を受けた。

【高槻阪急、地元飲食店を応援する「グルメピクニック」開催（4/1～4/11）】

高槻阪急は、「コロナ禍で苦戦を強いられる地元の飲食店を少しでも元気に！」をスローガンに、地元の飲食店を盛り上げる催し「高槻グルメピクニック」を開催。

【宝塚阪急、「宝塚すみれクッキー」販売開始（4/1～）】

市の地域活性化プロジェクトに宝塚阪急が参画。共創の結晶“宝塚すみれクッキー”が本格デビュー。

【小田急百貨店】

【オンラインショッピング・新コンテンツ「お取り寄せパン」展開スタート（4/14～）】

小田急百貨店ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」で、4月14日から、「バイヤーが選んだお取り寄せパン」の展開がスタート。

【パンケーキ専門カフェ「CAFE KRUZE」が都内に初出店（4/7～）】

小田急百貨店新宿店本館4階婦人服フロアで、4月7日に千葉縣市原市のパンケーキ専門カフェ「CAFE K RUZE（カフェクルゼ）」をオープン。

【三越伊勢丹】

【「三越伊勢丹のランドセル2022」～三越伊勢丹オンラインストアで販売開始（4/1～）】

三越伊勢丹オンラインストアでは、4月1日より2022年春入学のお子さま向けのランドセル販売を開始した。

【母の日「三越伊勢丹デジタルメッセージカード」スタート（4/2～5/25）】

お母さんへのありがとうを花ことばで贈る、母の日「三越伊勢丹デジタルメッセージカード」を4月2日よりスタート。

【高島屋】

【浅田真央サンクスツアー展（4/28～5/10）】

日本橋高島屋で「浅田真央サンクスツアー展」を開催。浅田真央自身が全てをプロデュースしたショーは、“リンクから展覧会へ”カタチを変えて想いを伝える。

【大丸松坂屋百貨店】

【初の大規模な現代アート展「ART! ART! OSAKA」開催（4/7～4/25）】

大丸梅田店全館で、“Be Colorful”をテーマに「現代アート」の大規模な展示即売会を初開催する。

[「誕生 65 周年記念 ミッフィー展」開催 (4/28～5/10)]

2020 年、誕生 65 周年記念 ミッフィー展を開催する。テーマは“With”。初来日を含む 250 点以上が集合する。

[大丸梅田店、初の自転車専門店「ベストスポーツ」オープン (3/17～5/10)]

大丸梅田店で、初の自転車専門店<ベストスポーツ>が 3 月 17 日にオープン。

[第 76 回春の院展開催 (4/10～4/18)]

松坂屋名古屋店で、日本美術院主催公募展覧会「第 76 回春の院展」を 2 年ぶりに開催

[松坂屋名古屋店 410 周年祭 (4/7～4/20)]

松坂屋名古屋店で、創業 410 周年の新たなスタートとして「五感の時間」をキーワードに、リアル店舗の新しい価値に挑む体験型のイベントを開催。

[期間限定極印入り 純金 金シャチ 大判小判 (4/10～)]

松坂屋名古屋店で、名古屋城天守の金シャチを展示する「名古屋城金シャチ特別展覧」に合わせて、名古屋城の金鯨をモチーフにした純金製の金大判小判の受注販売を開始。

[2021 洋菓子フェスタ in Kobe (4/29～5/5)]

大丸神戸店では、「洋菓子フェスタ in Kobe 」を 2 年ぶりに開催。会場には、おうち時間を少し贅沢でもっと楽しいものにしてくれる、多彩なテイクアウトスイーツが登場する。

[Think GREEN の取り組み「エコフリサイクルキャンペーン」「エシカルフレグランス」]

地球温暖化が進み様々な環境問題を抱えている社会状況を考慮し、環境負荷の少ないサステナブルな商品・サービスを提案する活動「Think GREEN」

[「マーベル・スタジオ／ヒーローたちの世界へ」内覧会 (4/16)]

マーベルヒーローたちを象徴するアイテム展示や、その世界観を楽しめる体験型イベント「マーベル・スタジオ／ヒーローたちの世界へ」の内覧会開催

[神戸旧居留地 LIVE「知る人ぞ知る！神戸おすすめギフト」(4/23)]

神戸・旧居留地を感じられる「知る人ぞ知る」おすすめの商品をライブ配信にてご紹介。

【松屋】

[5.9 Thanks Mother's Day 松屋銀座の「母の日」ギフト (4/21～5/9)]

今年の母の日は「EC で贈る家ナカ充実ギフト」「おうちで贅沢グルメ」

[松屋浅草 江戸の食フェア&浅草下町みやげ (4/28～5/4)]

コロナ禍のGW 美味しいグルメ「お持ち帰り」で浅草応援。「浅草もの繋ぎプロジェクト」コラボ企画も初開催。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

『TOKYO CAKE DIARY』阪急阪神百貨店のケーキ宅配が東京進出(4/19～)

4月19日、東京都内で生ホールケーキの通年宅配サービスを新たに開始。

阪急阪神百貨店は4月19日、東京都内で生ホールケーキの通年宅配サービスをスタートした。阪急百貨店公式通販サイト HANKYU E-STORES 内の専用ページから注文を受け付ける。(リリース)

【阪急メンズ大阪が関西の百貨店で初めて「エコマーク」を取得(3/19)】

阪急メンズ大阪は3月19日、関西の百貨店ではじめて、公益財団法人日本環境協会が制定するエコマーク「小売店舗向け」認定を受けた。

阪急メンズ大阪は、公益財団法人日本環境協会が制定するエコマーク「小売店舗向け」認定基準をクリアし、関西の百貨店として初の認定を受けた。環境配慮型商品の幅広い品揃えや、お客様と一体となった環境配慮活動などを推進している店舗に付与される。(リリース)

【高槻阪急、地元飲食店を応援する「グルメピクニック」開催(4/1～4/11)】

高槻阪急は、「コロナ禍で苦戦を強いられる地元の飲食店を少しでも元気に！」をスローガンに、地元の飲食店を盛り上げる催し「高槻グルメピクニック」を開催。

「コロナ禍で苦戦を強いられる地元の飲食店を少しでも元気に！」をスローガンに、地元銀行・企画会社と共同で、地元の飲食店を盛り上げる催し「高槻グルメピクニック」を開催。期間中、地元飲食店が自慢のメニューをご提供、テイクアウトメニューも充実。(リリース)

【宝塚阪急、「宝塚すみれクッキー」販売開始(4/1～)】

市の地域活性化プロジェクトに宝塚阪急が参画。共創の結晶“宝塚すみれクッキー”が本格デビュー。

兵庫県の補助金制度異業種交流活性化支援事業を活用した「華野彩(はなのいろどり)」ブランド開発に参画。地域の事業者たちとの共創で、市花のすみれを食べられる花＝エディブルフラワーとして使用した“宝塚すみれクッキー”が誕生。(リリース)

【小田急百貨店】

【オンラインショッピング・新コンテンツ「お取り寄せパン」展開スタート(4/14～)】

小田急百貨店 EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」で、4月14日から、「バイヤーが選んだお取り寄せパン」の展開がスタート。

4月14日から、EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」で、「バイヤーが選んだお取り寄せパン」の展開がスタート。それぞれの店のこだわりや商品の魅力をたっぷり紹介する。(リリース)

【パンケーキ専門カフェ「CAFE KRUZE」が都内に初出店(4/7～)】

小田急百貨店新宿店本館4階婦人服フロアで、4月7日に千葉県市原市のパンケーキ専門カフェ「CAFE KRUZE(カフェクルゼ)」をオープン。

小田急百貨店新宿店本館4階婦人服フロアで、4月7日に千葉県市原市のパンケーキ専門カフェ「CAFE KRUZE」をオープン。幅広いパンケーキメニューを楽しめるカフェ形態を導入。都内では初出店。(リリース)

【三越伊勢丹】

【「三越伊勢丹のランドセル2022」～三越伊勢丹オンラインストアで販売開始(4/1～)】

三越伊勢丹オンラインストアでは、4月1日より2022年春入学のお子さま向けのランドセル販売を開始した。

三越伊勢丹オンラインストアでは、2022年春入学のお子さま向けのランドセルを4月1日より販売開始。伊勢丹新宿店では4月1日よりサンプルを展示し、28日から販売開始するほか、オンライン接客サービスで、おうちでも安心してお選びいただける。(リリース)

【「母の日」三越伊勢丹デジタルメッセージカードスタート(4/2～5/25)】

お母さんへのありがとうを花ことばで贈る、母の日「三越伊勢丹デジタルメッセージカード」を4月2日よりスタート。

4月2日～5月25日、母の日キャンペーンとして特設オンラインサイトで「三越伊勢丹母の日デジタルメッセージカード」をお母さんへ送付できるサービスをスタート。カードデザインは4種類、名前とメッセージを入力しオリジナルメッセージカードを作成できる。(リリース)

【高島屋】

【浅田真央サックスツアー展(4/28～5/10)】

日本橋高島屋で「浅田真央サックスツアー展」を開催。浅田真央自身が全てをプロデュースしたショーは、“リンクから展覧会へ”カタチを変えて想いを伝える。

「浅田真央サックスツアー展」では、大型映像と華やかな衣装をアイスリンクに見立てた5つのステージで紹介する。ここでしか見ることのできないエピソードやオフショット、展覧会撮り下ろし映像なども満載。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【初の大規模な現代アート展「ART! ART! OSAKA」開催(4/7～4/25)】

大丸梅田店全館で、“Be Colorful”をテーマに「現代アート」の大規模な展示即売会を初開催する。

大丸梅田店では、“Be Colorful”をテーマに、X世代からZ世代までより多くのお客様にお楽しみいただける「現代アート」の大規模な展示即売会を初開催する。(リリース)

【「誕生 65 周年記念 ミッフィー展」開催(4/28～5/10)】

2020年、誕生65周年記念 ミッフィー展を開催する。テーマは“With”。初来日を含む250点以上が集合する。

2020年、誕生65周年を迎えた絵本の主人公ミッフィー。今回、“with”をテーマに、ミッフィーをとりまく家族や友達が一緒に紡いでいく物語を、貴重な直筆原画やスケッチ、創作メモなどの資料を通して紹介する。(リリース)

【大丸梅田店、初の自転車専門店「ベストスポーツ」オープン(3/17～5/10)】

大丸梅田店で、初の自転車専門店<ベストスポーツ>が3月17日にオープン。

大丸梅田店で、初の自転車専門店<ベストスポーツ>が3月17日にオープン。紳士のファッションブランドでも、自転車とも相性のよいファッションが続々登場し、アクティブなフロアとなる。(リリース)

【第76回春の院展開催(4/10～4/18)】

松坂屋名古屋店で、日本美術院主催公募展覧会「第76回春の院展」を2年ぶりに開催。

松坂屋名古屋店で、日本美術院主催公募展覧会「第76回春の院展」を2年ぶりに開催。入選309点の中から約130点を展示。(リリース)

【松坂屋名古屋店 410 周年祭(4/7～4/20)】

松坂屋名古屋店で、創業410周年の新たなスタートとして「五感の時間」をキーワードに、リアル店舗の新しい価値に挑む体験型のイベントを開催。

松坂屋名古屋店では、創業410周年の新たなスタートとして「五感の時間」をキーワードに、リアル店舗の新しい価値に挑む体験型のイベントを開催。伝統や歴史と、最新デジタルテク

ノロジーを掛け合わせた演出は時代の変化に応える百貨店の新しい姿を表現。(リリース)

【期間限定極印入り 純金 金シャチ 大判小判(4/10～)】

松坂屋名古屋店で、名古屋城天守の金シャチを展示する「名古屋城金シャチ特別展覧」に合わせて、名古屋城の金鯨をモチーフにした純金製の大判小判の受注販売を開始。

松坂屋名古屋店では、16年ぶりに地上展示されることになった名古屋城天守の金シャチを展示する「名古屋城金シャチ特別展覧」に合わせ、名古屋城の金鯨をモチーフにした純金製の大判小判の受注販売を開始する。(リリース)

【2021 洋菓子フェスタ in Kobe(4/29～5/5)】

大丸神戸店では、「洋菓子フェスタ in Kobe」を2年ぶりに開催。会場には、おうち時間を少し贅沢でもっと楽しいものにしてくれる、多彩なテイクアウトスイーツが登場する。

大丸神戸店では、「洋菓子フェスタ in Kobe」を2年ぶりに開催。全国の有名ブランドから地元の人気ブランドまで、多彩なテイクアウトスイーツが登場する。パティシエたちの技が光るデコレーションケーキコンテストなど、「洋菓子のまち・神戸」を体感できる。(リリース)

【Think GREENの取り組み「エコリサイクルキャンペーン」「エシカルフレグランス」】

地球温暖化が進み様々な環境問題を抱えている社会状況を考慮し、環境負荷の少ないサステナブルな商品・サービスを提案する活動「Think GREEN」。

大丸松坂屋百貨店は、環境負荷の少ないサステナブルな商品・サービスを提案する活動「Think GREEN」に取り組んでいる。リサイクル・リユース活動「エコフ」リサイクルキャンペーンを、大丸・松坂屋10店舗で順次開催する。(リリース)

【「マーベル・スタジオ／ヒーローたちの世界へ」内覧会(4/16)】

マーベルヒーローたちを象徴するアイテム展示や、その世界観を楽しめる体験型イベント「マーベル・スタジオ／ヒーローたちの世界へ」の内覧会開催

マーベルヒーローを象徴するアイテムが身近に展示され、その世界観の中で写真を撮りながら楽しんでいただける体験型イベント。2021年4月17日から開催される同展の内覧会を開催。(リリース)

【神戸旧居留地 LIVE「知る人ぞ知る！神戸おすすめギフト」(4/23)】

神戸・旧居留地を感じられる「知る人ぞ知る」おすすめの商品をライブ配信にてご紹介。

ハイセンスなフラワーギフトや、神戸・兵庫のいいモノを大丸神戸店がピックアップし、おすすめの商品をライブ配信にてご紹介。気に入った商品は、大丸松坂屋オンラインショッピングで即時購入が可能。(リリース)

【松屋】

【5.9 Thanks Mother's Day 松屋銀座の「母の日」ギフト(4/21～5/9)】

今年の母の日は「ECで贈る家ナカ充実ギフト」「おうちで贅沢グルメ」

コロナ禍でなかなか直接会えない今年の母の日。松屋銀座では、離れて暮らすお母さんに、ご自宅からギフトを送る「ECで贈るギフト」や、おうち時間を充実させる家ナカギフト、おうちで贅沢グルメを展開する。(リリース)

【松屋浅草 江戸の食フェア&浅草下町みやげ(4/28～5/4)】

コロナ禍のGW 美味しいグルメ「お持ち帰り」で浅草応援。「浅草もの繋ぎプロジェクト」コラボ企画も初開催。

外出が制限されるゴールデンウィーク。松屋浅草では、浅草界隈のグルメを持ち帰り、おうちで美味しく楽しい気分を味わう「江戸の食フェア」を開催。例年の観光客の売上を見込めない名店への応援にも繋がる。また、観光客が激減した浅草の町の活性化を目的に活動する「浅草もの繋ぎプロジェクト」の応援企画を初開催。(リリース)

以上