

各社の直近の重点施策

令和3年6月22日
(一社) 日本百貨店協会

【そごう・西武】

- [西武・そごうのコスメ情報サイト「Kireidepart」にバーチャルストアオープン (6/1～)]
様々なコスメ情報を届ける西武・そごうのコスメ情報サイト「Kireidepart」に、コスメのバーチャルストアが期間限定オープン。バーチャル空間で新しいお買い物を楽しめる。
- [そごう広島店でデパ地下デリバリーサービス開始 (6/4～)]
そごう広島店では、6月4日(金)から食品フロアのデリバリーサービスをスタート。コロナ禍でお客様のニーズに応える新しいご提案を行う。

【松屋】

- [2021 松屋銀座のお中元 オンラインストア・ギフトセンター スタート (6/2～)]
松屋銀座のお中元は、「会えないからこそ贈る」をテーマに、店頭・オンラインストアとも6月2日からスタート。オンラインストアは前年比2割増の品揃えで展開、強化する。
- [「GINZA の百傘会」優れたものづくりの技術を生かした日本の職人傘を発信 (6/8～)]
半世紀以上続く名物催事「GINZA の百傘会」の今回のテーマは「日本の職人傘」。地域応援や上質な傘を永く使い続けるサステナブルの観点からも「日本の職人傘」を多数展開。
- [松屋銀座、浅草両店で「和菓子を楽しむ水無月」フェアを開催 (6/9～)]
日本の歴史や季節感から生まれた伝統文化で、年中行事にも欠かせず、深く結びついている和菓子。コロナ禍の祈りの菓子「和菓子」のフェアを松屋銀座、浅草両店で開催する。
- [松屋浅草 バイクで即配。「デパ地下グルメお届け便」開始 (6/8～)]
近隣顧客を対象に、バイクによる食品のオンデマンドデリバリーサービスを、6月8日より松屋浅草にて開始。高品質なお惣菜を注文即日にお届けする。

【阪急阪神百貨店】

- [阪急うめだ本店で ZOOTOWN と初協業 (6/10～)]
阪急うめだ本店は、6月21日から開催のLOEWEの特別コレクションイベントに合わせて、ECファッションサイトを運営する株式会社ZOZOと初めて協業した。
- [阪急百貨店の新企画「HANKYU KYOTO CRAFT PROJECT」本格始動]
京都の伝統工芸とファッション・アートなど様々なカルチャーを掛け合わせた商品開発や、イベント開催などを行う「HANKYU KYOTO CRAFT PROJECT」が本格始動。

【小田急百貨店】

- [中国市場ソーシャルリスニングサービスの日本営業代理事業を本格的に開始]
中国向け越境EC事業のパートナー「チェンガン」が手掛けるデータ可視化ツール「無料ダッシュボード」の拡充に合わせ、「中国市場ソーシャルリスニングサービス」の日本営業代理事業の営業活動を本格的に開始。
- [話題のスイーツ「マリトッツォ」、『高級食パン専門店寄本』から新発売 (6/4～)]
今年注目のスイーツとして話題の、イタリア・ローマ発祥の伝統菓子「マリトッツォ」を、新たに6月4日から『高級食パン専門店寄本』で展開スタート。
- [「EMot パスポート」に参加。食料品のサブスクリプションサービス開始。(5/26～)]
食料品売場で、サブスクリプションサービスの利用を開始。小田急電鉄(株)が提供する電子チケット「EMot パスポート」に参加、購入時に使える500円クーポンを提供する。
- [2021年「小田急のお中元」(ECサイト5/20～、新宿店6/9～)]
小田急百貨店は、ECサイトで5月20日から、新宿店は6月9日からお中元ギフトセンターを開設。ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」は全品全国送料無料。
- [新宿小田急に「パティスリー ユウ ササゲ」オープン (5/26～)]
新宿本店館地下2階和洋菓子売場に、5月26日に『パティスリー ユウ ササゲ』がオープン。今回は初の外部出店となる。

【大丸松坂屋百貨店】

【2021 大丸・松坂屋「夏の贈り物」(インターネット 5/7～、店頭 6/1～)】

2021 年大丸・松坂屋「夏の贈り物」(お中元ギフト)は、6月1日から各店の店頭で承りをスタート。インターネットでは、5月7日から受注開始。

【2021 松坂屋 「夏の贈り物」(お披露目会 6/1:松坂屋名古屋店)】

松坂屋名古屋店では、2021 年松坂屋「夏の贈り物」お中元ギフトを5月7日からインターネットにてスタート。6月1日からは、本館ギフトセンターにて店頭での承りも開始。

【あんこの魅力を詰め込んだ初イベント「あんこぼらだす。」(大丸札幌店 6/23～)】

大丸札幌店で、進化系から王道まで、あんこの魅力をぎっしり詰め込んだ初イベントを開催する。

【「マーベル・スタジオ/ヒーローたちの世界へ」(松坂屋名古屋店 8/7～)】

マーベルヒーローたちを象徴するアイテム展示や、その世界観を楽しめる体験型イベント「マーベル・スタジオ/ヒーローたちの世界へ」を開催。

【プライベートジェット旅行企画販売スタート (5/31～)】

松坂屋名古屋店旅行センターでは、プライベートジェットでチャーターしたプライベート個人旅行プランの販売をスタート。ANA ビジネスジェット(株)との共同企画。

【金製品の一大展示即売会「大黄金展」(松坂屋名古屋店 6/9～)】

松坂屋名古屋店にて、黄金の大展示販売会を開催。国内有数の金工芸職人の技が生み出す、仏具や茶道具、和洋食器のほか、時代を映すオリジナル作品など、数々の逸品が集う。

【捨てる前に役立てる。『motokasa プロジェクト』始動！(6/23～)】

『motokasa プロジェクト』-捨てられた傘が生まれ変わる。廃棄傘で作ったバッグが、期間限定ショップに初登場<motokasa> & <PLASTICITY>

【「コスメ de ECOFF」不用品の回収アイテムを拡大 (6/2～)】

いらなくなった化粧品プラスチック容器を大丸・松坂屋が店頭で回収し、ご参加いただいたお客様に代わって環境保全を行うキャンペーンを実施。

【東武百貨店】

【エディブルフラワーを使用したオリジナルメニューを展開 (池袋本店 6/16～)】

池袋本店では、6月16日から7月7日まで「笑顔の花」をテーマに、エディブルフラワー(食べられるお花)を使用したスイーツやサラダなど期間限定メニューを展開する。

【「レトロカワイイ スイーツ&パン」食品フロアで開催 (池袋本店 6/16～)】

池袋本店では、6月16日から「レトロカワイイ スイーツ&パン」と題し、ノスタルジックな雰囲気を感じる「レトロ」で「カワイイ」スイーツやパンを販売する。

【三越伊勢丹】

【2021 三越伊勢丹のお中元。お届けしたいのは“しあわせなみらい”です。】

今年のお中元は「つなぐ」をテーマに時代・地域・人をつなぐギフトをご提案。三越伊勢丹が考えるサステナビリティを形にしたギフトを多数ご用意する。

【「イセタンユカタ 2021」三越伊勢丹オンラインストアで開幕 (6/9～)】

楽しみ方、五十人五十色。今年の夏は、ダイバーシティにゆかたを楽しもう。450種類を超える豊富なバリエーションで展開する。

【高島屋】

【約 1,100 点の豊富なラインアップ 高島屋の「出産内祝い」カタログが誕生】

掲載商品は約 1,100 点、全て高島屋オンラインストアでお求めいただける。6月21日より高島屋オンラインストアで承りスタート、1,400 以上の産院に設置・無料配布。

【クリエイティブリユース-廃材・端材からはじまる世界- (日本橋高島屋 S.C.6/16～)】

廃材・端材を観察し想像力と創造力によって再び循環させる「クリエイティブリユース」活動。大月ヒロ子氏と6人のクリエイターによる後期展示を6月16日からスタート。

[施策概要]

【そごう・西武】

【西武・そごうのコスメ情報サイト「Kireidepart」にバーチャルストアオープン(6/1～)】

様々なコスメ情報を届ける西武・そごうのコスメ情報サイト「Kireidepart」に、コスメのバーチャルストアが期間限定オープン。バーチャル空間で新しいお買い物を楽しめる。

6月1日～8月末頃まで、バーチャル空間でお買い物を楽しめる、コスメのバーチャルストアが期間限定オープン。これからの季節、必需品となるUVアイテムをブランドを超えてご紹介。23ブランドのUVアイテム30点をまとめてご覧頂け、気に入ったアイテムはその場で、西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」でご購入頂ける。(リリース)

【そごう広島店でデパ地下デリバリーサービス開始(6/4～)】

そごう広島店では、6月4日(金)から食品フロアのデリバリーサービスをスタート。コロナ禍でお客さまのニーズに応える新しいご提案を行う。

6月4日より、フードデリバリーサービス「Wolt」と取り組み、そごう広島店のデパ地下に出店する約30ショップ270品の中から、一度に複数のメニューをご注文頂けるデリバリーサービスがスタートした。(リリース)

【松屋】

【2021 松屋銀座のお中元 オンラインストア・ギフトセンター スタート(6/2～)】

松屋銀座のお中元は、「会えないからこそ贈る」をテーマに、店頭・オンラインストアとも6月2日からスタート。オンラインストアは前年比2割増の品揃えで展開、強化する。

今年のお中元は外出や旅行を自粛する中で帰省や季節のご挨拶も控える時節柄、「会えないからこそ贈る」をテーマに、実家のご両親やご友人に贈る「自宅で過ごす時間を豊かにするおいしいギフト」を提案。来店を控える方も多いことから松屋オンラインストアも前年比2割増の品揃えで展開、強化する。(リリース)

【「GINZA の百傘会」優れたものづくりの技術を生かした日本の職人傘を発信(6/8～)】

半世紀以上続く名物催事「GINZA の百傘会」の今回のテーマは「日本の職人傘」。地域応援や上質な傘を永く使い続けるサステナブルの観点からも「日本の職人傘」を多数展開。

松屋銀座で昭和初期から始まり、半世紀以上続く名物催事「GINZA の百傘会」。今回のテーマは「日本の職人傘」。日本の職人の手掛ける傘は手間暇かけて1点ずつ作っていることから、丈夫で永く使え、修理が出来るものがほとんど。地域応援や上質な傘を永く使い続けるサステナブルの観点からも、「日本の職人傘」をおすすめし、数多く展開する。(リリース)

【松屋銀座、浅草両店で「和菓子を楽しむ水無月」フェアを開催(6/9～)】

日本の歴史や季節感から生まれた伝統文化で、年中行事にも欠かせず、深く結びついている和菓子。コロナ禍の祈りの菓子「和菓子」のフェアを松屋銀座、浅草両店で開催する。

6月16日は「和菓子の日」。6月30日の行事「夏越祓」に食べると魔除けと暑気払いになるといわれる縁起菓子の「水無月」。松屋では、6月9日から「和菓子を楽しむ水無月」フェアを開催し、コロナ禍だからこそ、ティータイムを充実させ、健康招福や厄除けを祈願するために、祈りの菓子としての和菓子を提案する。(リリース)

【松屋浅草 バイクで即配。「デパ地下グルメお届け便」開始(6/8～)】

近隣顧客を対象に、バイクによる食品のオンデマンドデリバリーサービスを、6月8日より松屋浅草にて開始。高品質なお惣菜を注文即日にお届けする。

緊急事態宣言下で中食の需要が高まる中、百貨店ならではの高品質なお惣菜を注文即日にお届けすることで、近隣の「馴染み客」の利便性を創出。コロナ禍で来店客数が減少する百貨店の営業活性化及び利益確保も目指す。(リリース)

【阪急阪神百貨店】**【阪急うめだ本店で ZOZOTOWN と初協業(6/10～)】**

阪急うめだ本店は、6月21日から開催の LOEWE の特別コレクションイベントに合わせて、EC ファッションサイトを運営する株式会社 ZOZO と初めて協業した。

阪急うめだ本店は、6月21日から開催のスペインのブランド、LOEWE の特別コレクションイベントに合わせて、EC ファッションサイトを運営する株式会社 ZOZO と初めて協業した。阪急阪神百貨店では、OMO(オンラインとオフラインの融合)を進めており、ZOZO との協業もその一環。(リリース)

【阪急百貨店の新企画「HANKYU KYOTO CRAFT PROJECT」本格始動】

京都の伝統工芸とファッション・アートなど様々なカルチャーを掛け合わせた商品開発や、イベント開催などを行う「HANKYU KYOTO CRAFT PROJECT」が本格始動。

「HANKYU KYOTO CRAFT PROJECT」取り組み第1弾として、日本発の気鋭ブランド「THE WORLD IS YOURS」と、神社や仏閣の装飾などに使用される「金襴生地」のコラボレーションで、桶太鼓をモチーフにした限定バッグ「TSUZUMI」を商品化。阪急メンズ大阪で6月16日から期間限定ショップにて初披露している。(リリース)

【小田急百貨店】**【中国市場ソーシャルリスニングサービスの日本営業代理事業を本格的に開始】**

中国向け越境 EC 事業のパートナー「チェンガン」が手掛けるデータ可視化ツール「無料ダッシュボード」の拡充に合わせ、「中国市場ソーシャルリスニングサービス」の日本営業代理事業の営業活動を本格的に開始。

「中国市場ソーシャルリスニングサービス」は、中国の主要 EC や SNS に投稿された情報を収集し、AI を活用して解析、中国消費者のブランドに対する評価分析や販活動の効果測定などを行う分析サービス。中国 EC の大規模セールの結果検証ツールとして需要が見込めることなどから、より幅広い企業へのアプローチを本格的に開始する。(リリース)

【話題のスイーツ「マリトッツォ」、『高級食パン専門店寄本』から新発売(6/4～)】

今年注目のスイーツとして話題の、イタリア・ローマ発祥の伝統菓子「マリトッツォ」を、新たに6月4日から『高級食パン専門店寄本』で展開スタート。

お店独自にこだわったパン生地やクリームを使用し、それぞれのお店でオリジナルの味わいを楽しめる「マリトッツォ」。店内厨房で焼き上げたパン生地にこだわりのホイップクリームで作った。(リリース)

【「EMot パスポート」に参加。食料品のサブスクリプションサービス開始。(5/26～)】

食料品売場で、サブスクリプションサービスの利用を開始。小田急電鉄(株)が提供する電子チケット「EMot パスポート」に参加、購入時に使える500円クーポンを提供する。

「EMot パスポート」は、定額料金を支払うことで30日間、小田急沿線のターミナル駅を中心とした飲食店やフラワーショップ等でのお買い物に1回500円程のサービスを利用できる電子チケット。アプリを利用する小田急沿線を生活圏にされている方との接点を創出し、サービスを利用するお客さまの暮らしの充実に努める。(リリース)

【2021年「小田急のお中元」(ECサイト5/20～、新宿店6/9～)】

小田急百貨店は、ECサイトで5月20日から、新宿店は6月9日からお中元ギフトセンターを開設。ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」は全品全国送料無料。

例年人気の全国から選りすぐりの名店・レストランのプレミアムな一品のほか、“おうち時間の充実で需要が高まる、本格的な味を手軽に味わえる惣菜やスイーツの展開数を増やし強化。ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」では「全品全国送料無料」(一部送料込み)。(リリース)

【新宿小田急に「パティスリー ユウ ササゲ」オープン(5/26～)】

新宿店本館地下2階和洋菓子売場に、5月26日に『パティスリー ユウ ササゲ』がオープン。今回が初の外部出店となる。

5月26日、『パティスリー ユウ ササゲ』が新宿店本館地下2階和洋菓子売場にオープン。見た目だけでなく味わいや食感、香りなど、五感に響くお菓子作りを大切に、フランス菓子を中心とした季節感のあるお菓子が人気のお店。千歳烏山に店舗を構え、今回が初の外部出店。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】**【2021大丸・松坂屋「夏の贈り物」(インターネット5/7～、店頭6/1～)】**

2021年大丸・松坂屋「夏の贈り物」(お中元ギフト)は、6月1日から各店の店頭で承りをスタート。インターネットでは、5月7日から受注開始。

大丸・松坂屋「夏の贈り物」は、自宅で過ごす時間を充実させたいという需要から、「家食」志向によるデイリー食材やお取り寄せグルメの企画を充実。また、インターネット受注の大幅増から、食品担当バイヤーが動画でおすすめ商品を紹介する「バーチャルギフトセンター」も展開。今年の食のトレンド、いちおし商品をいち早く動画でチェックいただける。(リリース)

【2021松坂屋「夏の贈り物」(お披露目会6/1:松坂屋名古屋店)】

松坂屋名古屋店では、2021年松坂屋「夏の贈り物」お中元ギフトを5月7日からインターネットにてスタート。6月1日からは、本館ギフトセンターにて店頭での承りも開始。

松坂屋名古屋店の昨年のお中元は、オンライン受注が初めて店頭売上を上回った。今年は更にインターネットでのご注文を充実させるべく、オンライン限定で掲載する商品を増やし、オンライン受注の新しいコンテンツとして「バーチャルギフトセンター」を導入するなど、コロナ禍でも楽しくお買い物ができる仕掛けを行っている。(リリース)

【あんこの魅力を詰め込んだ初イベント「あんこぱらだいす。」(大丸札幌店6/23～)】

大丸札幌店で、進化系から王道まで、あんこの魅力をぎっしり詰め込んだ初イベントを開催する。

北海道は小豆王国。店頭では、王道のあんこスイーツ、進化系あんこスイーツ、あんこ実演など、北海道産小豆以外にも、選りすぐりのあんこグルメ、あんこスイーツを用意した「あんぱら。」(あんこぱらだいす。)開催。(リリース)

【「マーベル・スタジオ／ヒーローたちの世界へ」(松坂屋名古屋店8/7～)】

マーベルヒーローたちを象徴するアイテム展示や、その世界観を楽しめる体験型イベント「マーベル・スタジオ／ヒーローたちの世界へ」を開催。

マーベルヒーローを象徴するアイテムが身近に展示され、その世界観の中で写真を撮りながら楽しんでいただける体験型イベント。8月7日から9月26日まで、松坂屋美術館(松坂屋名古屋店南館7階)にて開催。(リリース)

【プライベートジェット旅行企画販売スタート(5/31～)】

松坂屋名古屋店旅行センターでは、プライベートジェットでチャーターしたプライベート個人旅行プランの販売をスタート。ANAビジネスジェット株との共同企画。

海外では旅行の移動手段にプライベートジェットを利用する人が増えており、コロナ禍の密

を避けられる移動手段として国内でも注目を集めている。今後、よりプライベート重視の旅行の需要が高まる可能性を踏まえ、プライベートジェット旅行プランを初企画した。(リリース)

【金製品の一大展示即売会「大黄金展」(松坂屋名古屋店 6/9～)】

松坂屋名古屋店にて、黄金の一大展示販売会を開催。国内有数の金工芸職人の技が生み出す、仏具や茶道具、和洋食器のほか、時代を映すオリジナル作品など、数々の逸品が集う。

資産価値として注目を集める金製品の相場は 2020 年に最高値を記録し、平均値でも過去 30 年間で最も高い水準を記録。また、金は人工的に作り出せず、地球上に存在する量が限られている希少性もその価値を担保している。世界に通用するグローバル資産として 今後ますます注目を集めると予想される金製品を集めた「大黄金展」を開催する。(リリース)

【捨てる前に役立てる。『motokasa プロジェクト』始動！(6/23～)】

『motokasa プロジェクト』—捨てられた傘が生まれ変わる。廃棄傘で作ったバッグが、期間限定ショップに初登場< motokasa > & < PLASTICITY >

環境にも人にも優しい“傘が生まれ変わる”プロジェクト「Motokasa」始動。店内告知不要傘を引き取り、アップサイクルする取り組み。6/1 Motokasa バッグ店内告知スタート。6/23(株)モンドデザイン「PLASTICITY」×大丸梅田店 ポップアップ開催。(リリース)

【「コスメ de ECOFF」不用品の回収アイテムを拡大(6/2～)】

いらなくなった化粧品プラスチック容器を大丸・松坂屋が店頭で回収し、ご参加いただいたお客様に代わって環境保全を行うキャンペーンを実施。

不用品を店頭で回収する「エコフ リサイクルキャンペーン」同様、非接触で回収できる専用ボックスをご用意。『お気軽に・お得に』エコに取り組める回収方法を実践する。不用になったプラスチック製化粧品空容器を、各店の「コスメ de エコフ」特設カウンターへお持ちいただくことで、気軽にエコ活動にご参加いただける。(リリース)

【東武百貨店】

【エディブルフラワーを使用したオリジナルメニューを展開(池袋本店 6/16～)】

池袋本店では、6月16日から7月7日まで「笑顔の花」をテーマに、エディブルフラワー(食べられるお花)を使用したスイーツやサラダなど期間限定メニューを展開する。

外食を控える方が多いなか、おうちごはんを華やかにし、明るく元気な気持ちになっていただきたい、エディブルフラワーをお客様やお取引先に知っていただきたいという思いを込めて、東武限定品を企画した。食品フロア、レストラン街、各階喫茶にて展開する。(リリース)

【「レトロカワイイ スイーツ&パン」食品フロアで開催(池袋本店 6/16～)】

池袋本店では、6月16日から「レトロカワイイ スイーツ&パン」と題し、ノスタルジックな雰囲気を感じる「レトロ」で「カワイイ」スイーツやパンを販売する。

若い世代を中心に、昭和や平成に流行した「レトロ」なアイテムがブームになっているなか、昔懐かしい純喫茶を彷彿させるスイーツ&パンなど東武限定品を中心に数多く展開する。当時を知る方から若い世代まで、幅広い年代にお楽しみいただける企画。(リリース)

【三越伊勢丹】

【2021 三越伊勢丹のお中元。お届けしたいのは“しあわせなみらい”です。】

今年のお中元は「つなぐ」をテーマに時代・地域・人をつなぐギフトをご提案。三越伊勢丹が考えるサステナビリティを形にしたギフトを多数ご用意する。

日本各地の個性あふれるギフトや、文化・芸術への思いを込めたギフト、ユニバーサルデザインフードなど、多彩なギフトをご提案する。また、太鼓判 100 と銘打ったバイヤーの一押し商品を、カタログに掲載された二次元バーコードから動画でご覧いただき、そのままオンラインで購入いただける新しいデジタルの取り組みもスタートする。(リリース)

【「イセタンユカタ 2021」三越伊勢丹オンラインストアで開幕(6/9～)】

楽しみ方、五十人五十色。今年の夏は、ダイバーシティにゆかたを楽しもう。450 種類を超える豊富なバリエーションで展開する。

三越伊勢丹オンラインストアでは、「イセタンユカタ 2021 NEW SUMMER PIECE」を6月9日～8月31日まで開催。「多様性」をキーワードに、既存の枠にこだわらない個々の「好き」を詰め込んだ自由な着こなしや、着用シーンにとらわれず日常的に取り入れられる新しい和のウエアなど、誰もが自由に楽しめる夏のスタイリングをご提案する。(リリース)

【高島屋】

【約 1,100 点の豊富なラインアップ 高島屋の「出産内祝い」カタログが誕生】

掲載商品は約 1,100 点、全て高島屋オンラインストアでお求めいただける。6月21日より高島屋オンラインストアで承りスタート、1,400 以上の産院に設置・無料配布。

「リアル店舗」「ネット」だけでなく、お客様との新たな接点を創出する場として、日本全国にある 1,400 以上の「産院」にて「出産内祝い」専用のオリジナルカタログを設置・無料配布することで、出産準備中のプレママや、そのご家族との接点を拡大してアプローチをするとともに、百貨店の強みであるギフトニーズへの対応を強化する。(リリース)

【クリエイティブリユース-廃材・端材からはじまる世界-(日本橋高島屋 S.C.6/16～)】

廃材・端材を観察し想像力と創造力によって再び循環させる「クリエイティブリユース」活動。大月ヒロ子氏と6人のクリエイターによる後期展示を6月16日からスタート。

倉敷市玉島の古民家を改装して、国内初のクリエイティブリユースの拠点「IDEAR LAB」を開設し、活動を行っている大月ヒロ子氏の監修のもと、クリエイティブリユース活動の一端をご紹介します。大月氏が選定した6プロジェクトのユニークなクリエイティブリユース作品や、高島屋創業 190 年をテーマとして、廃材を用いて作られたオブジェを展示する。(リリース)

以上