

各社の直近の重点施策

令和3年7月26日
(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【ハワイフェア 2021 (7/7～7/12、オンラインストア 6/23～7/12)】

大阪・梅田にハワイからフード・グッズが大集結。2年ぶりの会場開催。オンラインで現地と繋がり、今の風景や職人のトークショーなどもライブで伝える。

【オリジナルエコバッグ第2弾、保冷タイプを発売 (7/10～)】

レジ袋有料化によるエコバッグ需要の高まりを受け、制作、販売してきた同社のオリジナルエコバッグ。お客様からの要望に応え、「保冷型エコバッグ」を制作、発売。

【大阪府との「包括連携協定」締結 (7/7～)】

エイチ・ツー・オー リテイリングは、大阪府と7分野における連携と協働に関する包括連携協定を締結。百貨店でのイベント等を通じ、魅力ある地域社会を実現していく。

【京王百貨店】

【「デパ地下駅弁」「駅弁」のネット決済・店頭お渡しサービスをスタート (6/23～)】

今年1月に初めて実施した、駅弁の事前予約・店頭お渡しサービス。反響が非常に大きかったことを受け、新宿店食品フロアでのお渡しを常設サービスとして実施する。

【京王百貨店新宿店で、「PickGo ピックゴー」の買い物サービス スタート (7/15～)】

京王百貨店とCBcloudが提携し、京王百貨店新宿店の商品を、CBcloudが提供する、“すぐに届く”を叶える「PickGo」を活用し、購入・自宅配送できるサービスを開始する。

【高島屋】

【高島屋創業190周年 悉皆 (shikkai) 一風の時代の継承者たち一開催 (8/4～)】

高島屋史料館収蔵作品や、高島屋にまつわる歴史などをインスピレーションの源として、現代の表現者である29名のアーティストに新作を依頼し一堂に発表する。

【三越伊勢丹】

【三越伊勢丹の新キャンペーン「THE STORIES」スタート (7/7～)】

「THE STORIES」は、お客様のお声から誕生した商品、バイヤーがこだわり抜いて実現した企画、どこよりも早く手に入れられる品など、価値ある限定品や先行品を展開する。

【小田急百貨店】

【子育て中のお悩み解決をお手伝い「パパ&ママウィークス」を開催 (7/21～)】

新入学やお受験、夏休みの宿題など、子育てに関するお悩み解決をお手伝いする企画として、小田急百貨店新宿店本館9階にて「パパ&ママウィークス」を開催。

【『かき氷の店 埜庵』が期間限定出店 (6/30～7/19)】

小田急百貨店新宿店本館11階で、6/30～7/19の期間、鶴沼海岸の人気かき氷専門店『かき氷の店 埜庵』が出店、ふわふわ食感のかき氷を提供する。

【松屋】

【「松屋銀座 グルメお届け便」松屋銀座の出来立てグルメをバイクで即配（7/22～）】

松屋銀座では、バイク便でデパ地下やレストランの味をお届けするサービスを、中央区全域、江東区・港区・千代田区の一部を対象に、7月22日より開始する。

【「美しくなるビアガーデン」緊急事態宣言下は「ノンビアガーデン」で（7/22～）】

松屋銀座では、7月12日からの緊急事態宣言下における酒類の提供停止を受け、ビアガーデンではノンアルコールドリンクのみを提供する「ノンビアガーデン」で実施する。

【大丸松坂屋】

【モダンリビング from サカエインテリアストリート（7/16～）】

松坂屋名古屋店では、栄エリアにショールームを持つ有名家具メーカーを中心にリビング・ダイニング家具、ベッド、カーテン等を体感できる モダンリビングフェアを開催。

【「PIXAR! PIXAR! PIXAR!」ピクサーの日本オリジナルイベント開催（7/21～）】

松坂屋名古屋店では、ピクサー・アニメーション・スタジオの歴代作品の展示を、お買い物しながら楽しめる日本オリジナルイベントを開催する。

【大丸・松坂屋が運営する新富裕層向けWEBメディア「J PRIME」をリニューアル】

お客様の暮らしを豊かにする情報を提供するために、2018年にスタートしたライフスタイルメディア「J PRIME」を、2021年9月にコンセプト・デザインともに一新する。

【大丸インテリア館[ミュゼ エール]で初のバーチャルショールームを展開】

神戸ファッションマートで運営する大丸インテリア館 [ミュゼ エール]にて、「家具大蔵ざらえ」を7月17日から開催。7月12日からは次世代型バーチャルショールームを展開。

【松坂屋上野店、未来定番研究所で「東京ビエンナーレ 2020/2021」を開催（8/4～）】

大丸松坂屋百貨店は、一般社団法人東京ビエンナーレと共同で国際芸術祭「東京ビエンナーレ 2020/2021」にて4つのアートプロジェクトを実施する。

【松坂屋名古屋店、「第40回日本の職人店」開催（7/7～）】

松坂屋名古屋店では、全国の職人の技と感性が光る雑貨、食器、家具などを多彩に紹介する日本の職人展を開催。通期でのべ98店舗が出展する。

【大丸札幌店、サツエキのナツヤスミ 他（7/21～）】

大丸松坂屋百貨店の地域貢献活動「Think LOCAL」の一環として、この夏、大人も子供も楽しみながら学べる、北海道の木や森をテーマにしたプロモーションを開催。 他

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【ハワイフェア 2021(7/7～7/12、オンラインストア 6/23～7/12)】

大阪・梅田にハワイからフード・グッズが大集結。2年ぶりの会場開催。オンラインで現地と繋がり、今の風景や職人のトークショーなどもライブで伝える。

7月7日～12日/ 阪急うめだ本店 9階催場・祝祭広場、阪急百貨店公式通販(オンラインストア)は6月23日～7月12日、現地で話題のフードや定番人気アイテムも豊富に取り揃えて2年ぶりの会場開催。さらに、オンラインで現地と繋がり、今の風景や職人のトークショーなどもライブでお伝えした。(リリース)

【オリジナルエコバッグ第2弾、保冷タイプを発売(7/10～)】

レジ袋有料化によるエコバッグ需要の高まりを受け、制作、販売してきた同社のオリジナルエコバッグ。お客様からの要望に応え、「保冷型エコバッグ」を制作、発売。

阪急阪神百貨店は7月10日、保冷型のオリジナルエコバッグを発売。レジ袋の有料化によるエコバッグ需要の高まりを受け、阪急阪神百貨店のオリジナルエコバッグを制作、販売してきた中、夏の盛りに向けて「保冷型も欲しい」というお客様のお声も多く、このたび商品化した。(リリース)

【大阪府との「包括連携協定」締結(7/7～)】

エイチ・ツー・オー リテイリングは、大阪府と7分野における連携と協働に関する包括連携協定を締結。百貨店でのイベント等を通じ、魅力ある地域社会を実現していく。

エイチ・ツー・オー リテイリングは7月7日、大阪府と「子ども・教育」「地域活性化」「環境」「健康・福祉」「雇用促進」「防災・防犯」「府政のPR」の7つの分野にわたる連携と協働に関する包括連携協定を締結した。百貨店でワークショップやイベントなども実施する。(リリース)

【京王百貨店】

【「デパ地下駅弁」「駅弁」のネット決済・店頭お渡しサービスをスタート(6/23～)】

今年1月に初めて実施した、駅弁の事前予約・店頭お渡しサービス。反響が非常に大きかったことを受け、新宿店食品フロアでのお渡しを常設サービスとして実施する。

常時10種類以上の駅弁を、一部ラインアップを入れ替えながら展開。ECサイト上での事前決済で、お目当ての駅弁を最短で翌日にスムーズに受け取ることができる。同様のサービスは、今後、歳時記商品の展開やカテゴリーの拡充を進め、顧客利便性の向上を目指す。(リリース)

【京王百貨店新宿店で、「PickGo ピックゴー」の買い物サービス スタート(7/15～)】

京王百貨店とCBcloudが提携し、京王百貨店新宿店の商品を、CBcloudが提供する、“すぐに届く”を叶える「PickGo」を活用し、購入・自宅配送できるサービスを開始する。

現在、百貨店顧客層である中高年世代にも買い物代行サービスが広く浸透してきていることから、通常の配送サービスではお届けできなかった菓子や生鮮食品など約700種をそろえ、お客様の選択肢を増やしてより一層利便性を高め、「お客様に近づく百貨店」を目指す。(リリース)

【高島屋】

【高島屋創業190周年 悉皆(shikkai)－風の時代の継承者たち－開催(8/4～)】

高島屋史料館収蔵作品や、高島屋にまつわる歴史などをインスピレーションの源として、現代の表現者である29名のアーティストに新作を依頼し一堂に発表する。

高島屋創業190周年を記念し、美術展「悉皆 -風の時代の継承者たち-」を開催。「悉皆」とは、「ことごとく」を意味し、呉服業では洗い・染織・刺繍など着物にかかわるすべてを請け負

い、優れた職出先を仲介することをいう。時代や表現方法を超え、美が姿を変えながらも新しい時代・空間へと継承されていく様を、高島屋の美術画廊を舞台に披露する。(リリース)

【三越伊勢丹】

【三越伊勢丹の新キャンペーン「THE STORIES」スタート(7/7～)】

「THE STORIES」は、お客様のお声から誕生した商品、バイヤーがこだわり抜いて実現した企画、どこよりも早く手に入れられる品など、価値ある限定品や先行品を展開する。

お買物の選択肢が増え続けるなか、三越伊勢丹として、百貨店として、「ここでしか買えないもの」を自信をもってお届けしたい。三越伊勢丹の新しいキャンペーン「THE STORIES」では、価値ある限定品や先行品を、オンラインストア、伊勢丹新宿店、日本橋三越本店、銀座三越で展開する。(リリース)

【小田急百貨店】

【子育て中のお悩み解決をお手伝い「パパ&ママウィークス」を開催(7/21～)】

新入学やお受験、夏休みの宿題など、子育てに関するお悩み解決をお手伝いする企画として、小田急百貨店新宿店本館 9 階にて「パパ&ママウィークス」を開催。

今年の春、「パパ&ママウィークス～乳幼児編～」を初開催し、イベントや体験会に多くの方に参加いただき好評だったことから、今回は夏休み期間を合わせて、だっこひもの試着会やランドセルの勉強会のほか、お子さまと一緒に体験できるイベントを実施する。(リリース)

【『かき氷の店 栞庵』が期間限定出店(6/30～7/19)】

小田急百貨店新宿店本館 11 階で、6/30～7/19 の期間、鵜沼海岸の人気かき氷専門店『かき氷の店 栞庵』が出店、ふわふわ食感のかき氷を提供する。

藤沢市鵜沼海岸のかき氷専門店『かき氷の店 栞庵』は、一年を通してかき氷を提供し、冬にも数多くのファンが訪れ、夏には行列の耐えない人気店。日光の蔵元「三ツ星氷室」の純度の高い天然氷をやさしく削り、ふわふわの食感のかき氷を提供。季節に合わせて作る手づくりのシロップとの相性も抜群。(リリース)

【松屋】

【「松屋銀座 グルメお届け便」松屋銀座の出来立てグルメをバイクで即配(7/22～)】

松屋銀座では、バイク便でデパ地下やレストランの味をお届けするサービスを、中央区全域、江東区・港区・千代田区の一部を対象に、7月22日より開始する。

「松屋銀座グルメお届け便」はデパートの惣菜売場やレストランが一堂にラインナップし、和食・中華・イタリアンなど、ご家族それぞれのお好みに応じて色々なバリエーションをまとめてお届けすることが可能。レストランでは店頭同様に、注文を受けてから作るので、出来立ての味をお届けできる。(リリース)

【「美しくなるビアガーデン」緊急事態宣言下は「ノンビアガーデン」で(7/22～)】

松屋銀座では、7月12日からの緊急事態宣言下における酒類の提供停止を受け、ビアガーデンではノンアルコールドリンクのみを提供する「ノンビアガーデン」で実施する。

松屋銀座「美しくなるビアガーデン」は、夏休みに入ることも踏まえ、ランチタイムからの営業や、「BBQ バーガーセット」「かき氷」などのランチメニューを新たに追加。ご家族でお楽しみいただけるファミリープランなど、感染防止対策を徹底した上で営業を継続する。(リリース)

【大丸松坂屋】

【モダンリビング from サカエインテリアストリート(7/16～)】

松坂屋名古屋店では、栄エリアにショールームを持つ有名家具メーカーを中心にリビング・ダイニング家具、ベッド、カーテン等を体感できる モダンリビングフェアを開催。

栄エリアは有名家具ブランドのショールームが集まり、効率よく家具選びが出来る「インテリアストリート」。ライフスタイルの多様化により、それぞれ個性あるショールームと提携することで、お客様のイメージする最良のシーンでの商品提案が可能となる。松坂屋名古屋店が主体となりサカエインテリアストリートの認知拡大に取り組む初開催のイベント。(リリース)

【「PIXAR! PIXAR! PIXAR!」ピクサーの日本オリジナルイベント開催(7/21～)】

松坂屋名古屋店では、ピクサー・アニメーション・スタジオの歴代作品の展示を、お買い物しながら楽しめる日本オリジナルイベントを開催する。

世界中から愛されるCGアニメーションを生み出し続けるピクサー・アニメーション・スタジオ。本イベントには未公開のコンセプトアートやスタジオ社屋のヒミツ、ピクサー作品に隠された遊び心(イースターエッグ)、スタジオで働く日本人クリエイターへの特別インタビューなど、日本オリジナル企画イベントならではの楽しみが多く盛り込まれている。(リリース)

【大丸・松坂屋が運営する新富裕層向けWEBメディア「J PRIME」をリニューアル】

お客様の暮らしを豊かにする情報を提供するために、2018年にスタートしたライフスタイルメディア「J PRIME」を、2021年9月にコンセプト・デザインともに一新する。

今回のリニューアルではこれからの社会をリードするニューリッチ層のプロフィールをもとに、新編集長戸賀氏の編集力を活かしたメディアコンセプトへ刷新。「全方位に好奇心旺盛な30～50代の男性をターゲットに、ラグジュアリーと個性が融合したニューリッチなライフスタイルを届けていく提案型メディア」として確立する。(リリース)

【大丸インテリア館[ミュゼ エール]で初のバーチャルショールームを展開】

神戸ファッションマートで運営する大丸インテリア館 [ミュゼ エール]にて、「家具大蔵ざらえ」を7月17日から開催。7月12日からは次世代型バーチャルショールームを展開。

大丸松坂屋百貨店では、「人」が介在するDXと、新たな価値を提供するコンテンツ開発を推進している。従来の店舗での販売に偏った百貨店のビジネスモデルから一歩前進し、「時間と場所の制約」を克服することによって、遠方のお客様にもショールームにご来場いただいたと同様の体験価値を提供することを目指す。(リリース)

【松坂屋上野店、未来定番研究所で「東京ビエンナーレ 2020/2021」を開催(8/4～)】

大丸松坂屋百貨店は、一般社団法人東京ビエンナーレと共同で国際芸術祭「東京ビエンナーレ 2020/2021」にて4つのアートプロジェクトを実施する。

東京ビエンナーレは、東京のまちを舞台に2年に1度開催する国際芸術祭。世界中から作家やクリエイターが集結し、地域住民の方々と一緒に作り上げる新しい芸術祭を目指している。未来定番研究所は、大丸松坂屋百貨店が“5年先の「未来定番生活」を提案する。”というビジョンを推進するため発足。地域や、多くの方々とのコラボレーションを図りながら、「未来の定番となるモノやコト」を發明していく。(リリース)

【松坂屋名古屋店、「第40回日本の職人店」開催(7/7～)】

松坂屋名古屋店では、全国の職人の技と感性が光る雑貨、食器、家具などを多彩に紹介する日本の職人展を開催。通期でのべ98店舗が出展する。

今夏も巣籠もりでお家時間を大切にされている方が多くいらっしゃることから、食事の時間を豊かにする調理用品や、夏のインテリアに向けた涼やかな見た目の雑貨や家具を充実。職人さんによって丁寧に作られた商品は愛用できるものが多く、サステナブルな暮らしにもつながる。(リリース)

【大丸札幌店、サツエキのナツヤスミ 他(7/21～)】

大丸松坂屋百貨店の地域貢献活動「Think LOCAL」の一環として、この夏、大人も子供も楽しみながら学べる、北海道の木や森をテーマにしたプロモーションを開催。

コロナ禍の中で、遠出の難しい時期に、環境のこと、北海道のこと、森のことを家族で考えるきっかけになるイベントを実施。「もりのがっこうギャラリー」、ワークショップやフラワー雑貨等を展開。(リリース) 他 以上