

## 各社の直近の重点施策

令和3年8月23日  
(一社) 日本百貨店協会

### **【阪急阪神百貨店】**

#### **【うめだスヌーピーフェスティバル 2021 (8/11~8/23、オンラインストア 8/3~8/23)】**

阪急うめだ本店『うめだスヌーピーフェスティバル 2021』が8月11日から9階催場・祝祭広場で開催。オンラインストアは8月3日午後6時から販売スタート。

### **【高島屋】**

#### **【つづくつなぐマーケット (8/25~8/30)】**

ミレニアル・Z世代社員による未来に伝えたい価値を集結したファッションとカルチャーの祭典。つづく社会を目指す人と、人と“もの”をつなげ、未来へつづけていく。

#### **【高島屋の食料品宅配サービス「ローズキッチン」宅配エリア拡大 (8/30~)】**

“デパ地下グルメ”がご自宅に届く食料品宅配サービス「ローズキッチン」。事業サービス強化をはかるため、宅配エリアを今秋から拡大展開する。

### **【三越伊勢丹】**

#### **【顔の特徴から似合うファッションが分かる「オンライン顔タイプ診断」スタート (8/3~)】**

8月3日より、三越伊勢丹リモートショッピングアプリにて、百貨店初のサービス「オンライン顔タイプ診断」が新たにスタート。

### **【そごう・西武】**

#### **【西武池袋本店で「エシカルコンビニ」期間限定オープン (7/21~8/3)】**

西武池袋本店で、環境に配慮した商品を集めたポップアップストア「エシカルコンビニ」を展開。バーチャルストアもオープンする。

#### **【ファン付ウェア「空調服<sup>TM</sup>」 e.デパートで発売 (～8/24)】**

コロナ禍で増えるアウトドアシーンや熱中症対策に、西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」でファン付ウェア「空調服<sup>TM</sup>」を発売。

#### **【外出自粛でイェナカごちそうニーズに対応「おうちでフードフェス」開催 (～8/16)】**

新型コロナウイルス感染拡大による外出自粛の影響で増えるイェナカ時間、こだわりのグルメや旬の食材、お惣菜をバラエティ豊かに紹介する。

#### **【お客さまと地域の皆さまの安全・安心に向けて。「買い物カゴ除菌機」を全店に設置】**

新型コロナウイルスの感染者の継続的な増加を受け、安全と安心を最優先に考え、そごう・西武各店食品売場に「買い物カゴ除菌機」を設置。

### **【小田急百貨店】**

#### **【夏の疲れた身体を整えよう「キレイのみなもと〜ととのえフード特集」開催 (8/18~8/31)】**

小田急百貨店新宿店では、暑い時期でも食べやすく飲みやすい、惣菜などを提案する、「キレイのみなもと〜ととのえフード特集」を開催する。

**[版画やデッサンなど約 40 点を展覧「生誕 140 年記念ピカソ作品展」開催 (8/25～8/31) ]**

今年で生誕 140 年を迎える 20 世紀最大の巨匠パブロ・ピカソの、初期から晩年までの作品約 40 点を、版画を中心にデッサン、陶芸も交えて一同に展覧する。

**[9 月 1 日は「防災の日」おいしく食べる長期保存食『イザメシ』販売会実施 (8/18～9/7) ]**

おいしく食べる長期保存食として注目の『イザメシ』の特別販売会。いざというときに備え、家庭内の非常食を見直す機会として、9 月 1 日の「防災の日」に実施する。

**【松屋】**

**[都内最大級のランジェリー売場を強化。フルラインナップで「ウォルフォード」を常設]**

松屋銀座では、都内最大級のランジェリー売場の一部を改装。コロナ禍でのニーズ変化により商品ラインナップの改編を行う。8 月 10 日より順次新規ブランドオープン。

**【大丸松坂屋百貨店】**

**[大丸・松坂屋が運営する新富裕層向けWEBメディア「J PRIME」をリニューアル]**

お客様の暮らしを豊かにする情報を提供するために、2018 年にスタートしたライフスタイルメディア「J PRIME」を、2021 年 9 月にコンセプト・デザインともに一新する。

**[「家紋彫刻 純金 金シャチ 大判小判」受注販売開始 (8/8～) ]**

松坂屋名古屋店では、8 月 8 日より、お客様の家紋を彫刻できる「家紋彫刻 純金 金シャチ大判小判」の受注販売を開始する。

**[アートイベント「ヤングアーティスト旋風アート・アート・アート」開催 (8/11～8/16) ]**

松坂屋名古屋店では、新進気鋭の若手作家たちによる日本画、洋画、立体作品などの作品を展示販売する夏のアート風物詩イベントを開催。

**[ポケモンと楽しむ体験型企画「POKÉMON COLORS」開催 (8/15～9/6) ]**

松坂屋名古屋店では、発売から今年で 25 周年を迎えたポケモンのイベント「POKÉMON COLORS」を開催する。

**[大丸札幌店、ピスタチオスイーツ専門店オープン 他 (8/24～) ]**

札幌のシメパフェブームを牽引してきたパフェ佐藤が、ピスタチオスイーツの新業態〈佐藤堂〉を大丸札幌店にオープン。 他

## [施策概要]

### 【阪急阪神百貨店】

**【うめだスヌーピーフェスティバル 2021(8/11～8/23、オンラインストア 8/3～8/23)】**

阪急うめだ本店『うめだスヌーピーフェスティバル 2021』が8月11日から9階催場・祝祭広場で開催。オンラインストアは8月3日午後6時から販売スタート。

「自由に、自分らしく、クリエイティブに楽しもう」をテーマに、地球に優しく、持続可能な社会に向けた取り組みを身近に感じられるサステナブルなアイテムが登場。夏休みを笑顔で楽しめるイベントを開催する。特設サイト：<https://bit.ly/3iL5z3O>

### 【高島屋】

**【つづくつなぐマーケット(8/25～8/30)】**

ミレニアル・Z世代社員による未来に伝えたい価値を集結したファッションとカルチャーの祭典。つづく社会を目指す人と、人と“もの”をつなげ、未来へつづけていく。

高島屋の未来を担う若手社員10名が、「高島屋創業190周年」を機に、未来の百貨店の姿について企画立案したイベント。「環境にやさしい」「文化継承」を軸に、つづく社会の実現性を目指したものづくり・創作を行っている同世代の若手クリエイターらに焦点を当て、彼らの活動を発信し、共感を広げる場をつくることを目指す。(リリース)

**【高島屋の食料品宅配サービス「ローズキッチン」宅配エリア拡大(8/30～)】**

“デパ地下グルメ”がご自宅に届く食料品宅配サービス「ローズキッチン」。事業サービス強化をはかるため、宅配エリアを今秋から拡大展開する。

デパ地下グルメ約1,000種類からお取り寄せできるローズキッチン。時短・手間いらずな“簡便食品”の豊富な品揃えで購入層が拡大している。また、新型コロナウイルス感染拡大の影響もあり、注文売上が前年比約2倍と急増していることなどから、現在のお届けエリア1都7県を1都13県へと拡大展開し、サービスの強化をはかる。(リリース)

### 【三越伊勢丹】

**【顔の特徴から似合うファッションが分かる「オンライン顔タイプ診断」スタート(8/3～)】**

8月3日より、三越伊勢丹リモートショッピングアプリにて、百貨店初のサービス「オンライン顔タイプ診断」が新たにスタート。

三越伊勢丹リモートショッピングアプリを使った婦人服の新しいサービス「オンライン顔タイプ診断」では、ご自身の顔のタイプや似合うお洋服のテイストや柄、髪型・アクセサリなどを診断してご提案。アプリ内「伊勢丹新宿店」「三越日本橋本店」にて展開している。(リリース)

### 【そごう・西武】

**【西武池袋本店で「エシカルコンビニ」期間限定オープン(7/21～8/3)】**

西武池袋本店で、環境に配慮した商品を集めたポップアップストア「エシカルコンビニ」を展開。バーチャルストアもオープンする。

西武池袋本店にて、雑貨セレクトショップのアッシュ・ペー・フランスが手掛ける、環境や社会に配慮した商品を集めたポップアップストア「エシカルコンビニ」を期間限定で開催。店頭にご来店頂けない方にもエシカル商品について興味を持って頂けるよう、エシカルコンビニのバーチャルストアもオープン。(リリース)

**【ファン付ウェア「空調服™」e.デパートで発売(～8/24)】**

コロナ禍で増えるアウトドアシーンや熱中症対策に、西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」でファン付ウェア「空調服™」を発売。

コロナ禍で増えるアウトドアシーンや、猛暑対策におすすめのアイテムとして、ファン付きウェア

ア「空調服」を、西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」で販売。会期中は各店で、実際に商品をお試し頂けるお試し会や、その場で購入頂ける販売会も実施。(リリース)

**【外出自粛でイエナカごちそうニーズに対応「おうちでフードフェス」開催(～8/16)】**

外出自粛の影響で増えるイエナカ時間、お食事の時間を楽しく過ごしていただくため、こだわりのグルメや旬の食材、お惣菜をバラエティ豊かに紹介する。

コロナ禍で高まるイエナカご馳走需要や、自宅観戦需要に対応して、各店の食品フロアで、こだわりのグルメや旬の食材、総菜メニュー、クラフトビールなどを展開する「おうちでフードフェス」を開催。(リリース)

**【お客さまと地域の皆さまの安全・安心に向けて。「買い物カゴ除菌機」を全店に設置】**

新型コロナウイルスの感染者の増加を受け、安全と安心を最優先に、そごう・西武各店食品売場に「買い物カゴ除菌機」を設置。

感染拡大の継続的な増加を受けて、お客様、従業員の皆様、地域の皆様の安全と安心を最優先に考え、5月21日より順次、そごう・西武各店の食品売場に「買い物カゴ除菌機」を設置。「買い物カゴ除菌機」は、ブースに入れた買い物カゴに除菌液を自動で噴射する事で、除菌・ウイルス不活化し、安心してご利用頂ける。(リリース)

**【小田急百貨店】**

**【夏の疲れた身体を整えよう「キレイのみなもと～ととのえフード特集」開催(8/18～8/31)】**

小田急百貨店新宿店では、暑い時期でも食べやすく飲みやすい、惣菜などを提案する、「キレイのみなもと～ととのえフード特集」を開催する。

小田急百貨店新宿店では、本館・ハルクの食料品売場にて、この時期にでも食べやすい、緑黄色野菜やフルーツを使用した惣菜類などを提案する「キレイのみなもと～ととのえフード特集」を初めて展開。サラダや冷製スープ、カルパッチョなどの惣菜をはじめ、ところてんや葛餅、パン、スムージーなど幅広い商品を提案する。(リリース)

**【版画やデッサンなど約40点を展覧「生誕140年記念ピカソ作品展」開催(8/25～8/31)】**

今年で生誕140年を迎える20世紀最大の巨匠パブロ・ピカソの、初期から晩年までの作品約40点を、版画を中心にデッサン、陶芸も交えて一同に展覧する。

小田急百貨店新宿店の本館10階の美術画廊では、「生誕140年記念ピカソ作品展」を開催。20世紀最大の巨匠パブロ・ピカソの、芸術へのあくなき探求は油彩のみならず、版画、彫刻、陶芸など幅広い分野に及び、生涯にわたって制作された版画は2,000点にのぼる。その初期から晩年までの作品約40点を展覧する。(リリース)

**【9月1日は「防災の日」おいしく食べる長期保存食『イザメシ』販売会実施(8/18～9/7)】**

おいしく食べる長期保存食として注目の『イザメシ』の特別販売会。いざというときに備え、家庭内の非常食を見直す機会として、9月1日の「防災の日」に実施する。

『イザメシ』は「食べない備蓄食から、おいしく食べる長期保存食」をテーマに、ごはんや丼、パンのほか、おかずやお菓子などの豊富なラインナップと、味へのこだわりで注目を高めている。災害時の非常食としてだけでなく、忙しいときやアウトドアでの食事などさまざまなシーンで活用いただけるよう、バリエーションを増やして展開する。(リリース)

**【松屋】**

**【都内最大級のランジェリー売場を強化。フルラインナップで「ウォルフォード」を常設】**

松屋銀座は都内最大級のランジェリー売場「ルランジェ」の一部を改装。コロナ禍でのニーズ変化により商品ラインナップの改編を行う。8月10日より順次新規ブランドオープン。シンプルで自然体を表現できるランジェリーや「美と健康」をトータル提案できるレッグウェアやボディウェアなどのアイテムを拡充する改装を行う。また、日本に再上陸した「ウォルフォ

ード」がフルラインナップショップとしてオープンし、ランジュリー売場の更なる強化を行う。(リリース)

### 【大丸松坂屋百貨店】

#### 【大丸・松坂屋が運営する新富裕層向けWEBメディア「J PRIME」をリニューアル】

お客様の暮らしを豊かにする情報を提供するために、2018年にスタートしたライフスタイルメディア「J PRIME」を、2021年9月にコンセプト・デザインともに一新する。

今回のリニューアルではこれからの社会をリードするニューリッチ層のプロフィールをもとに、新編集長戸賀氏の編集力を活かしたメディアコンセプトへ刷新。「全方位に好奇心旺盛な30～50代の男性をターゲットに、ラグジュアリーと個性が融合したニューリッチなライフスタイルを届けていく提案型メディア」として確立する。(リリース)

#### 【「家紋彫刻 純金 金シャチ 大判小判」受注販売開始(8/8～)】

松坂屋名古屋店では、8月8日より、お客様の家紋を彫刻できる「家紋彫刻 純金 金シャチ大判小判」の受注販売を開始する。

家紋は日本特有の文化として身分関係なく、代々受け継がれる家の紋章。発売から約1年で1億3千万円以上を売り上げた同商品は、後世への資産として購入される方が多く、家紋が入ることによって子孫に残す財産としての付加価値がより一層高まる商品。(リリース)

#### 【アートイベント「ヤングアーティスト旋風アート・アート・アート」開催(8/11～8/16)】

松坂屋名古屋店では、新進気鋭の若手作家たちによる日本画、洋画、立体作品などの作品を展示販売する夏のアート風物詩イベントを開催。

本展は、若手アーティスト達の新たな才能を発掘し、活躍出来る場を提供するために続く、今年で7回目を迎えるアートイベント。若手アーティストの創作意欲を掘り起こすことで次世代アーティスト育成にもつなげていく。展示作品は数万円から購入でき、気軽にアートに触れることが出来るイベントとして親しまれている。(リリース)

#### 【ポケモンと楽しむ体験型企画「POKÉMON COLORS」開催(8/15～9/6)】

松坂屋名古屋店では、発売から今年で25周年を迎えたポケモンのイベント「POKÉMON COLORS」を開催する。

1996年に誕生したゲームソフト『ポケットモンスター赤・緑』からはじまったポケモンは、アニメや映画と様々なメディアミックス展開がなされ今も人気を博している。本展は、4つのアクティビティと1つのインスタレーションをポケモンと楽しむ体験型企画。ロゴマークやアートワークは、「COLORS」をテーマに当企画独自の世界観とともに新たに制作した。(リリース)

#### 【大丸札幌店、ピスタチオスイーツ専門店オープン 他(8/24～)】

札幌のシメパフェブームを牽引してきたパフェ佐藤が、ピスタチオスイーツの新業態(佐藤堂)を大丸札幌店にオープン。

ピスタチオの可能性や魅力を余すところなく引き出し、さらにパフェ作りで培った経験やノウハウを取り入れて(佐藤堂)ならではの個性豊かなスイーツを提供する。(リリース) 他

以上