

各社の直近の重点施策

☆：サステナブル関連施策

令和3年10月25日

○：おせち・お歳暮・クリスマス関連施策

(一社)日本百貨店協会

【高島屋】

☆[Depart de Loop「再生し続ける服。」高島屋各店・WEBにて販売(10/6～)]

サステナブルな循環型社会を目指す高島屋のプロジェクト Depart de Loop「再生し続ける服。」10月6日より高島屋各店・WEBにて販売。衣料品回収キャンペーンも同時開催。

○[2021年高島屋のお歳暮(オンラインストア:10/8～、各店(関東)10/27～順次)]

高島屋のご自宅用お歳暮カタログ「テイスティーデイズ」では、サステナブルフードを特集。「おいしくはじめる、サステナブル」をテーマにお歳暮ギフトをご提案(10/15～)。

【小田急百貨店】

[英国の魅力あふれる品々が集結「秋の英国展」開催(10/20～)]

新宿店本館11階にて10月20日～25日、英国を代表する雑貨や食品を取り揃える「秋の英国展」開催。テディベアやマフラー、食器など英国ファン必見の豊富な品揃えの催し。

[“スポーツの秋”到来。「ハルクスポーツファッションフェスタ」開催(10/13～)]

ハルクスポーツでは、10月13日から「ハルクスポーツファッションフェスタ」を開催。スポーツからアウトドア、日常のシーンまで活躍する最旬のアイテムを展開。

[メイコー化粧品とマナマナプラスのコラボ企画「終活写真撮影」実施(10/15～)]

健康用品売場のメイコー化粧品と、フォトスタジオ マナマナプラスのコラボレーション企画「終活写真撮影」を実施。プロのメイクと撮影技術で人生最高の一枚を提供する。

[「Beppin Deco POP UP SHOP in HANARE」開催(10/16、10/17)]

ハンドメイドアクセサリショップ『Beppin Deco』のポップアップショップを開催。人気の19ブランドの作家が集結し、秋の新作を中心に、バラエティに富んだ作品を販売。

[オンラインショッピングバイヤー厳選「お取り寄せパン」のラインアップ拡充]

今春からECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」でスタートした「バイヤーが選んだお取り寄せパン」。9月15日から4ブランドが追加され、21ブランドにて展開。

[小田急ロマンスカー×『キタムラ』コラボレーションアイテム販売(10/27～)]

10月27日より小田急ロマンスカーと『キタムラ』のコラボレーションアイテムを、新宿店本館3階『キタムラ』と「小田急百貨店オンラインショッピング」にて数量限定で販売。

○[「クリスマスケーキ」10月9日から予約受付スタート]

「Christmas Stories」をテーマに、10月9日よりクリスマスケーキの予約受付スタート。サンタクロースからの甘いおいしさを詰め込んだ招待状をイメージしたケーキを展開。

○[「2021年小田急のお歳暮」鎌倉エリアのグルメを特集 需要高まる簡単調理惣菜も]

「小田急百貨店オンラインショッピング」で10月20日から、新宿店では11月10日からお歳暮ギフトセンター開設。ECサイトでのご注文は、「全品全国送料無料」(一部送料込)

【阪急阪神百貨店】

[阪神梅田本店建て替え先行オープン(10/8～)]

2014年秋からスタートした「阪神梅田本店建て替え計画」は2018年4月にI期棟竣工し、2021年10月8日、7年にわたる建て替え工事を経て一部売場を除きオープンした。

○[「阪急阪神百貨店のお歳暮 2021」インターネット受注 10月20日スタート (10/20～)]

10月20日、2021年のお歳暮のインターネット受注を開始(～12/15)。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店、阪神梅田本店ともに10月27日開設予定(～12/30)

○[阪急百貨店うめだ本店、10月9日、クリスマスケーキの予約スタート (10/9～)]

クリスマスケーキは“取りに来る”から“届ける”の時代へ。インターネット・店頭とも10月9日から予約スタート。

【そごう・西武】

【イエ飲み需要増加でEC受注好調 ボージョレ・ヌーボー店頭予約スタート (～11/3)]

そごう・西武では、11月3日まで、各店の食品酒売場と公式ショッピングサイト「e.デパート」にて「ボージョレ・ヌーボー2021」のご予約会を開催。

【西武池袋本店で「くらしのデザイン展 2021」開催 (10/23～)]

第9回目となる本展は「日々是カンドウ」をテーマに開催。日々の暮らしの中にあるカンドウを、グッドデザイン賞受賞アイテムとインテリアコーディネートを通して提案する。

○[パーソナルギフトとしてのお歳暮を提案「あげると、あがるね。」(e.デパート 10/14～)]

パーソナルギフト化が進むお歳暮に対し、贈る相手に気持ちの伝えやすいギフトを提案することで、新たなコミュニケーションの機会として活用されるお歳暮に対応する。

【ファンコミュニティサイト「マニア区」スタート (10/8～)]

新しい顧客関係の構築に向け、オンライン上での趣味や関心事を切り口に、相互コミュニケーションを目的としたファンコミュニティサイト「マニア区」を10月8日に開始した。

【大丸松坂屋百貨店】

【新世代タワーマンションに外商サービスを提供】

不動産デベロッパーが手掛ける高級タワーマンションに、上質な暮らしにふさわしい、お得意様向けサービス(外商サービス)などを提供する。

☆[Think GREENの取り組み「エコフ リサイクルキャンペーン」を開催 (10/6～)]

不用になった衣料品・くつ・バッグを店頭にお持ちいただくことで、気軽にエコ活動にご参加いただける「エコフ リサイクルキャンペーン」を10店舗で10月6日から順次開催。

【ショールーミングスペース「明日見世 (asumise)」、大丸東京店にオープン (10/6～)]

リアル店舗を持つ百貨店の強みを活かし、大丸東京店4階に、初めての取り組みであるD2Cブランドのショールーミングスペース「明日見世 (asumise)」をオープン。

【～マーケティングで学ぶお店の『価値』の伝え方～「もとまちこどもマルシェ」開催】

神戸学院大学と大丸神戸店が協働し、2017年より開校した「もとまちこども大学」。今回は神戸・南京町(老祥記)と連携した特別企画「もとまちこどもマルシェ」を開催。

【テーマは“セッション” 松坂屋創業410周年祭 (10/13～)]

松坂屋名古屋店では、今年で410周年を迎えたことを記念し、お客様への感謝をこめた周年祭を開催。4月に続き、“五感に響く時間”をテーマに約17の企画を展開する。

【うつくしき和色の世界 — KIMONO — (10/13～)]

松坂屋名古屋店では、松坂屋創業410周年、松坂屋美術館誕生30周年を記念した展覧会を開催。江戸時代製作の着物を生地の色で3章にわけ「和色」の持つ意味と魅力を紹介する。

○[2021年大丸・松坂屋冬の贈り物 ニューノーマルなお歳暮ギフトを充実な品揃えで提案]

松坂屋名古屋店では、お歳暮ギフトのオンライン受注がスタート。今年はコロナ禍で変化

した生活スタイルに合わせ、ニューノーマルなお歳暮ギフトを提案する。

【グルメもスイーツも素材推し。秋の大北海道物産展（9/29～松坂屋名古屋店）】

食欲の秋に美味しいグルメを堪能できる秋の北海道物産展開催。自粛が続く行楽シーズンに旅行気分が味わえる、北海道ならではの旬とこだわりの素材に注目したグルメを集めた。

【【大丸下関店】シーモール下関大誕生祭(10/9～)・秋の大北海道市開催(10/13～)】

シーモール下関は、44周年の感謝の気持ちを込めて、シーモール・大丸下関店 2店合同「シーモール下関大誕生祭」を開催。10月13日からは2年ぶりの「秋の大北海道市」開催。

【松屋】

○【2022年松屋のおせち アフターコロナを見据えて華やかに（オンライン7/10/1～）】

外出自粛傾向が続く中、ご自宅で堪能いただけるレストランや名店のおせち、お正月だからこそ贅沢に過ごしたい方への特別なおせちを展開。

○【2021松屋のクリスマスケーキ 有名レストランのケーキが初登場（オンライン7/10/1～）】

松屋では、10月13日より「2021松屋のクリスマスケーキ」の予約を開始。ラグジュアリーケーキの他、百貨店で初めて展開するレストランケーキが登場。

☆【サステナブルな暮らしを提案する「BEAUTIFUL MIND」（松屋銀座全館 10/6～）】

松屋銀座では、10月6日～11月9日まで、持続可能な社会へ向けた暮らしを提案する全館プロモーション「ビューティフルマインド 毎日ひとつ私と誰かにいいことを」を開催。

【スーツ名物催事「銀座の男」市と連携しゴルフウェア強化】

松屋銀座では、密を避けるゴルフがコロナ禍で引き続き好調な中、紳士売場での取り扱いを開始し、ビギナーを取り込む。

【三越伊勢丹】

☆【百貨店初 百貨店直営の常設買取・引取サービス「i'm green」オープン（10/1～）】

10月1日より、お客さまの使われなくなったお品物の買取・引取ご相談窓口「i'm green（アイム グリーン）」伊勢丹新宿本店にオープン。

【年に一度の香りの祭典「サロンド パルファン 2021」開催（伊勢丹新宿本店 10/27～）】

国内最大規模の香りの祭典「サロンド パルファン 2021」を開催。第9回目となる今回は、本館の開催に加え10月27日～11月9日まで、伊勢丹新宿店メンズ館にて初開催。

○【伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店でクリスマスケーキ予約スタート（10/9～）】

クリスマスケーキのテーマは、伊勢丹新宿本店「アルコンスイエル（虹）」、日本橋三越本店「プレジール（喜び、楽しみ）」銀座三越「Hopeful Christmas」。10月9日予約開始。

○【10月12日より三越、10月15日より伊勢丹のお歳暮オンラインストアがオープン】

「おくるんるん、もらうふふ」三越伊勢丹の冬の贈り物。10月12日オープンのオンラインストア「三越のお歳暮」を皮切りに、オンラインストアと店舗で順次開催。

【東武百貨店】

○【“星”に願いを！「東武のクリスマスケーキ」（10/7～）】

10月7日より「2021東武クリスマスケーキ」の予約受付を開始。夢や希望を象徴する「星」のモチーフをまとった東武限定品を展開する。

○【「東武のお歳暮 2021」10月28日にギフトセンター開設（池袋本店 10/28～）】

10月28日より「東武のお歳暮 2021」ギフトセンターを開設。お中元で好評であった、日本各地の特産品・名産品をギフトにした「おうちで！旅気分」を拡大展開する。

[施策概要]

【高島屋】

☆[Depart de Loop「再生し続ける服。」高島屋各店・WEBにて販売(10/6～)]

サステナブルな循環型社会を目指す高島屋のプロジェクト Depart de Loop「再生し続ける服。」10月6日より高島屋各店・WEBにて販売。衣料品回収キャンペーンも同時開催。

サステナブルな循環型社会の実現を目指す高島屋のプロジェクト「Depart de Loop」。その一環として、BRING とパートナーシップを組み、再生ポリエステルを使った服を販売、ご愛用後回収し、繊維原料に再資源化して何度でも新しい服に生まれ変わらせる。環境に配慮した循環型商品「再生し続ける服。」として、今秋冬の新作が登場する。(リリース)

○[2021年高島屋のお歳暮(オンラインストア:10/8～、各店(関東)10/27～順次)]

高島屋のご自宅用お歳暮カタログ「テイスティーデイズ」では、サステナブルフードを特集。「おいしくはじめる、サステナブル」をテーマにお歳暮ギフトをご提案(10/15～)。

サステナブルフード特集として、アップサイクル、フェアトレード、スローカロリー、ヴィーガン、高校生×ブランドなどをテーマに掲載。また、次世代テクノロジー「TIG」を活用した、“新たな買い方”を提案するスライド式モーション映像「TAKASHIMAYA Sustainable Gifts」をスタート。(リリース)

【小田急百貨店】

[英国の魅力あふれる品々が集結「秋の英国展」開催(10/20～)]

新宿店本館 11 階にて 10 月 20 日～25 日、英国を代表する雑貨や食品を取り揃える「秋の英国展」開催。テディベアやマフラー、食器など英国ファン必見の豊富な品揃えの催し。

「秋の英国展」では、幅広い世代に愛されるテディベアや、少し肌寒くなったこの時期にぴったりの温かみのある色彩のスコットランドのマフラーのほか、衣料、食器、アクセサリなどを展開。定番人気の 紅茶やスコーン、パイなども販売する。(リリース)

[“スポーツの秋”到来。「ハルクスポーツファッションフェスタ」開催(10/13～)]

ハルクスポーツでは、10 月 13 日から「ハルクスポーツファッションフェスタ」を開催。スポーツからアウトドア、日常のシーンまで活躍する最旬のアイテムを展開。

“スポーツミックスコーデ”ファッションのトレンド継続や、自粛による運動不足解消のため、スポーツやアウトドアを楽しむ傾向が増え、スポーツブランドアイテムの注目が高まっている。ファッションアイテムとして長年支持を集めるアーカイブモデルから、最新スポーツギアまで注目のアイテムを紹介する。(リリース)

[メイコー化粧品とマナマナプラスのコラボ企画「終活写真撮影」実施(10/15～)]

健康用品売場のメイコー化粧品と、フォトスタジオ マナマナプラスのコラボレーション企画「終活写真撮影」を実施。プロのメイクと撮影技術で人生最高の一枚を提供する。

元気なうちに人生の終わりに向けた準備を行う「終活」の浸透から、遺影撮影に関する相談が増加。新宿店に出店しているメイコー化粧品とマナマナプラスが連携し、メイクアップアーティストがお客さまをメイクアップ、撮影スタジオでプロカメラマンが「終活写真」を撮影する。(リリース)

[「Beppin Deco POP UP SHOP in HANARE」開催(10/16、10/17)]

ハンドメイドアクセサリショップ『Beppin Deco』のポップアップショップを開催。人気の 19 ブランドの作家が集結し、秋の新作を中心に、バラエティに富んだ作品を販売。

出展する全ブランドの作家自らが店頭で接客を行う「オール対面販売」にて開催。“母屋”である本館のショップとは違った雰囲気のある“離れ”の特設会場で、人気作家との交流をお祭り気分楽しんでいただく。作家と直接言葉を交わす機会を設け、既存ファンの来店

促進を図ることはもとより、新規顧客の獲得と認知拡大を目指す。(リリース)

【オンラインショッピングバイヤー厳選「お取り寄せパン」のラインアップ拡充】

今春から EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」でスタートした「バイヤーが選んだお取り寄せパン」。9月15日から4ブランドが追加され、21ブランドにて展開。

新宿店ハルクフードで人気を集める『高級食パン専門店 寄本』を含めた 21 ブランドで展開する。バイヤーが厳選した全国各地のこだわりの美味しいパンを味わえることから、ファンが増加。今後も展開ブランドを追加予定。(リリース)

◆「バイヤーが選んだお取り寄せパン」 <https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/c0725>

【小田急ロマンスカー×『キタムラ』コラボレーションアイテム販売(10/27～)】

10月27日より小田急ロマンスカーと『キタムラ』のコラボレーションアイテムを、新宿店本館3階『キタムラ』と「小田急百貨店オンラインショッピング」にて数量限定で販売。

小田急ロマンスカーの最新モデル「GSE70000 形」をイメージしたハンドバッグと小銭入れ、歴代のロマンスカー（「SE 3000 形」、「NSE3100 形」、「GSE70000 形」）をプリントしたトートバッグの3種を展開する。(リリース)

○【「クリスマスケーキ」10月9日から予約受付スタート】

「Christmas Stories」をテーマに、10月9日よりクリスマスケーキの予約受付スタート。サンタクロースからの甘いおいしさを詰め込んだ招待状をイメージしたケーキを展開。

2021 年クリスマスケーキのポイント◆大人かわいいケーキがずらり 小田急オリジナルケーキはブランドを増やし、21種展開 ◆ミシュラン一つ星のレストランや六本木の人気パティスリーが新登場！ ◆人気高まり、バリエーション豊富にピスタチオを使用したケーキに注目 ◆自宅受け取りで便利、ギフトにも最適 冷凍配送ケーキを拡充 (リリース)

○【「2021 年小田急のお歳暮」鎌倉エリアのグルメを特集 需要高まる簡単調理惣菜も】

「小田急百貨店オンラインショッピング」で 10月20日から、新宿店では 11月10日からお歳暮ギフトセンター開設。ECサイトでのご注文は、「全品全国送料無料」(一部送料込)

昨年好評であった全国から選りすぐりの名店・レストランのプレミアムな一品のほか、「注目のエリア特集」では、2022 年の大河ドラマの舞台として注目が高まる「鎌倉エリア」のグルメを展開。昨年から人気が続く、有名店の味を手軽な調理で食べられる贅沢惣菜や個食、鍋も取り揃えた。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

【阪神梅田本店建て替え先行オープン(10/8～)】

2014 年秋からスタートした「阪神梅田本店建て替え計画」は 2018 年 4 月に I 期棟竣工し、2021 年 10 月 8 日、7 年にわたる建て替え工事を経て一部売場を除きオープンした。

・ストアコンセプト「毎日が幸せになる百貨店」、・提供する3つの価値:1. 進化し続ける「食の阪神」、2. 「新しい体験価値」を創造、3. OMOで実現する「ファンコミュニティの創造」※2022年春に地下食料品売場を拡大し、グランドオープンの予定。(リリース)

○【「阪急阪神百貨店のお歳暮 2021」インターネット受注 10月20日スタート】

10月20日、2021 年のお歳暮のインターネット受注を開始(～12/22)。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店、阪神梅田本店ともに 10月27日開設予定(～12/30)

阪急百貨店・阪神百貨店共にインターネット受注 10月20日スタート。＜インターネット＞10月20日～12月22日、＜店頭＞10月27日～12月25日(期間は阪急百貨店うめだ本店、阪神百貨店梅田本店の例)(リリース)

○【阪急百貨店うめだ本店、10月9日、クリスマスケーキの予約スタート(10/9～)】

クリスマスケーキは“取りに来る”から“届ける”の時代へ。インターネット・店頭とも 10月9日から予約スタート。

【阪急百貨店うめだ本店】 ＜インターネット＞10月9日～12月15日、＜店頭＞10月9

日～12月20日、【阪神百貨店梅田本店】＜インターネット＞10月6日～12月18日、
＜店頭＞10月6日～12月20日(リリース)

【そごう・西武】

【イエ飲み需要増加でEC受注好調 ボージョレ・ヌーボー店頭予約スタート(～11/3)】

そごう・西武では、11月3日まで、各店の食品酒売場と公式ショッピングサイト「e.デパート」にて「ボージョレ・ヌーボー2021」のご予約会を開催。

11月3日まで、各店の食品酒売場と西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」にて、ボージョレ・ヌーボー2021の予約を承る。通常のボージョレ・ヌーボーより格の高いワンランク上の「ボージョレ・ヴィラージュ・ヌーボー」や、こだわりの古木のヌーボーなど様々な種類を展開。(リリース)

【西武池袋本店で「くらしのデザイン展 2021」開催(10/23～)】

第9回目となる本展は「日々是カンドウ」をテーマに開催。日々の暮らしの中にあるカンドウを、グッドデザイン賞受賞アイテムとインテリアコーディネートを通して提案する。

西武池袋本店で毎年開催している、豊かに生きる暮らし方を提案する「くらしのデザイン展」。第9回目となる今年は「日々是カンドウ」をテーマに10月23日～11月8日まで開催。コロナ禍で生活様式が一変し、改めて暮らし方を見つめ直す機会が増えた事を受け、日々の暮らしの中にあるカンドウを、グッドデザイン賞受賞アイテムを通して提案する。会場には、今話題の瞑想体験が出来る瞑想ポッドが登場。(リリース)

○【パーソナルギフトとしてのお歳暮を提案「あげると、あがるね。」(e.デパート 10/14～)】

パーソナルギフト化が進むお歳暮に対し、贈る相手に気持ちの伝えやすいギフトを提案することで、新たなコミュニケーションの機会として活用されるお歳暮に対応する。

西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」では10月14日～、西武池袋本店では11月9日～、そごう横浜店では11月2日～、お歳暮の受注がスタート。コロナ禍を経て変化した贈答習慣に対応し、パーソナルギフトとしておすすめのストーリーのある食材や、家族での団らん時間が増えた事を受けて、ご家族でお楽しみ頂ける鍋料理の他、名店のご馳走やご当地の味わいなど、新たなコミュニケーションの機会として活用できるお歳暮をご提案。(リリース)

【ファンコミュニティサイト「マニア区」スタート(10/8～)】

新しい顧客関係の構築に向け、オンライン上での趣味や関心事を切り口に、相互コミュニケーションを目的としたファンコミュニティサイト「マニア区」を10月8日に開始した。

オンライン上で趣味や関心事を切り口に、相互コミュニケーションを目的としたファンコミュニティサイト「マニア区」が10月8日よりスタート。「日本酒酒蔵めぐり区」「カレー区」「カスタード区」「うつつわ区」「イケセイ区」の5つのコミュニティがスタートし、それぞれ好きなモノやコトについてユーザー同士が情報交換をしながら楽しめるサイト。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【新世代タワーマンションに外商サービスを提供】

不動産デベロッパーが手掛ける高級タワーマンションに、上質な暮らしにふさわしい、お得意様向けサービス(外商サービス)などを提供する。

同社グループが2021～2023年度中期経営計画において掲げている「プライムライフ戦略」。富裕層向けの新たなソリューションサービスとして、不動産デベロッパーが手掛ける高級タワーマンションに、お得意様向けサービスを主体とする百貨店サービスを提供する。(リリース)

☆【Think GREENの取り組み「エコフ リサイクルキャンペーン」を開催(10/6～)】

不用になった衣料品・くつ・バッグを店頭にお持ちいただくことで、気軽にエコ活動にご参加いただける「エコフ リサイクルキャンペーン」を10店舗で10月6日から順次開催。

地球温暖化が進み異常気象が多発するなど様々な環境問題を抱えている社会状況を考慮し、環境負荷の少ないサステナブルな商品・サービスを提案する活動「Think GREEN」。その取り組みの1つである「エコフ リサイクルキャンペーン」では、いらなくなった衣類品などを店頭にお持ちいただき回収することで、環境に役立つ活動を行っている。(リリース)

【ショールーミングスペース「明日見世 (asumise)」、大丸東京店にオープン(10/6～)】

リアル店舗を持つ百貨店の強みを活かし、大丸東京店 4 階に、初めての取り組みである D2C ブランドのショールーミングスペース「明日見世 (asumise)」をオープン。

既存顧客への新たな価値提供、新規顧客の獲得につながるコンテンツとしての可能性を見出し、お客様と出店ブランドにとって魅力あるコンテンツに作り上げていくとともに、D2C ブランドとのネットワークを強化する。(リリース)

【～マーケティングで学ぶお店の『価値』の伝え方～「もとまちこどもマルシェ」開催】

神戸学院大学と大丸神戸店が協働し、2017 年より開校した「もとまち こども大学」。今回は神戸・南京町〈老祥記〉と連携した特別企画「もとまちこどもマルシェ」を開催。

「もとまち こども大学」は、「未来をつくるこどもたちの創造性を高めたい」という思いをもって、神戸学院大学と大丸神戸店が協働し、2017 年より開校。これまでに約 35 回のプログラムを開催してきた。今回は、神戸・南京町の老舗豚饅頭店〈老祥記〉と連携した特別企画を開催する。(リリース)

【テーマは“セッション” 松坂屋創業410周年祭(10/13～)】

松坂屋名古屋店では、今年で 410 周年を迎えたことを記念し、お客様への感謝をこめた周年祭を開催。4月に続き、“五感に響く時間”をテーマに約 17 の企画を展開する。

北館・本館・南館の合計 12フロアに約 100 点のアート作品が展示される“アートセッション”、ファッションや人生の生き方をテーマにした映画の無料上映や、大須演芸場の出張寄席、街角ピアノなど、注目のイベントが盛り沢山。(リリース)

【うつくしき和色の世界 — KIMONO — (10/13～)】

松坂屋名古屋店では、松坂屋創業 410 周年、松坂屋美術館誕生 30 周年を記念した展覧会を開催。江戸時代製作の着物を生地の色で 3 章にわけ「和色」の持つ意味と魅力を紹介する。

松坂屋が所蔵する染織品の中から江戸時代に製作された着物を生地の色で 3 章にわけ、「和色(わのいろ)」の持つ意味と魅力を紹介する。第一章では「白」、第二章では「青」「緑」「黄」「黒」、第三章では「紫」「赤」と地色を「染め分け」した着物を中心に、裂・帯・雛形本などあわせて約 160 点を紹介。(リリース)

○【2021 年大丸・松坂屋冬の贈り物 ニューノーマルなお歳暮ギフトを充実な品揃えで提案】

松坂屋名古屋店では、お歳暮ギフトのオンライン受注がスタート。今年はコロナ禍で変化した生活スタイルに合わせ、ニューノーマルなお歳暮ギフトを提案する。

コロナ禍で変化した生活スタイルに合わせ、帰省する代わりに身内に贈る“帰省暮”や、昨年から好調な自家需要に対応した“自分へのご褒美ギフト”、そして“サステナブル ギフト”という新しい切り口で、ニューノーマルなお歳暮ギフトを提案する。(リリース)

【グルメもスイーツも素材推し。秋の大北海道物産展(9/29～松坂屋名古屋店)】

食欲の秋に美味しいグルメを堪能できる秋の北海道物産展開催。自粛が続く行楽シーズンに旅行気分が味わえる、北海道ならではの旬とこだわりの素材に注目したグルメを集めた。

今回の北海道物産展の見どころは“素材”。大丸・松坂屋全店の北海道物産展を担当する専任バイヤーが注目したのは「北海道の旬&こだわりの素材」。網走のイバラガニや、北海道で育った 946BANANA などを使った絶品グルメを会場に届ける。(リリース)

【大丸下関店】シーモール下関大誕生祭(10/9～)・秋の大北海道市開催(10/13～)

シーモール下関は、44 周年の感謝の気持ちを込めて、シーモール・大丸下関店 2 店合同「シーモール下関大誕生祭」を開催。10 月 13 日からは 2 年ぶりの「秋の大北海道市」開催。

「シーモール下関大誕生祭(10/9～10/25)」では、シーモール駐車場無料、紅白まんじゅうプレゼント、富くじ大抽選会の合同企画を実施。大丸下関店では、「秋の大北海道市(10/13～10/25)」を2年ぶりに開催する。(リリース)

【松屋】

○[2022年松屋のおせち アフターコロナを見据えて華やかに(オンラインストア 10/1～)]

外出自粛傾向が続く中、ご自宅で堪能いただけるレストランや名店のおせち、お正月だからこそ贅沢に過ごしたい方への特別なおせちを展開。

【2022年松屋のおせち特徴】 1.お正月を贅沢に過ごす、豪華おせち、 2.名店、レストラン・ホテルを応援、 3.食材におけるサステナブルなおせち、 4.産地応援 生産者の顔が見える 安心・安全なおせち、 5.個食充実(リリース)

○[2021松屋のクリスマスケーキ 有名レストランのケーキが初登場(オンラインストア 10/1～)]

松屋では、10月13日より「2021松屋のクリスマスケーキ」の予約を開始。ラグジュアリーケーキの他、百貨店で初めて展開するレストランケーキが登場。

今年のポイント ①クリスマスをご家族で、贅沢に過ごしていただけるラグジュアリーなケーキを紹介、②本格派ケーキを好む方へ、ホテルやレストラン、パティスリーケーキが充実、③王道の人気を誇る、ショートケーキが充実、④全国配送可能なデリバリーケーキを強化。(リリース)

☆[サステナブルな暮らしを提案する「BEAUTIFUL MIND」(松屋銀座全館 10/6～)]

松屋銀座では、10月6日～11月9日まで、持続可能な社会へ向けた暮らしを提案する全館プロモーション「ビューティフルマインド 毎日ひとつ私と誰かにいいことを」を開催。

10月は、経済産業省、環境省を含む3R関係8省庁が主導する3R推進月間。「ビューティフルマインド」では、3Rやサステナブル、エシカルに繋がる商品やサービスを様々な角度から紹介する。(主な内容)「リメイクや回収サービスで3R」「SDGsにつながる12ブランドを集めた催事」「ハギレや過去の商品をアップサイクル」「再生コルクを回収し、ラッピングや館内装飾に」(リリース)

[スーツ名物催事「銀座の男」市と連携しゴルフウェア強化]

松屋銀座では、密を避けるゴルフがコロナ禍で引き続き好調な中、紳士売場での取り扱いを開始し、ビギナーを取り込む。

「3密」を避けやすく、運動不足解消・健康志向の高まりの中で安全で魅力的な娯楽として、コロナ禍以降、若い世代にも人気が高まっているゴルフ。紳士フロアのブランドでもゴルフウェアの取扱いを増やし、さらなる新規顧客の掘り起こしと売上拡大を図る。(リリース)

【三越伊勢丹】

☆[百貨店初 百貨店直営の常設買取・引取サービス「i'm green」オープン(10/1～)]

10月1日より、お客さまの使われなくなったお品物の買取・引取ご相談窓口「i'm green (アイム グリーン)」伊勢丹新宿本店にオープン。

お客様の使われなくなった品物を買取・お引取りし、次に繋げるサービスとして、昨年日本橋三越本店に検証店舗をオープンした「i'm green」。10月1日、伊勢丹新宿店のオープンを皮切りに本格スタートする。循環型社会の実現を目標とし、販売後のサポートの運営を自ら担うことで、新たな購買体験の創出・促進も視野に入れる。(リリース)

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000001913.000008372.html>

[年に一度の香りの祭典「サロンド パルファン 2021」開催(伊勢丹新宿本店 10/27～)]

国内最大規模の香りの祭典「サロンド パルファン 2021」を開催。第9回目となる今回は、本館の開催に加え10月27日～11月9日まで伊勢丹新宿店メンズ館にて初開催。

伊勢丹新宿店メンズ館では「選べる 喜び、楽しさ」をテーマに、日本初上陸ブランドや本イ

ベント限定・先行販売フレグランスなど、200点以上のフレグランスが集結する。『アワード』『キュレーター』『カウンセリング』の3つのサジェストを設けた。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001909.000008372.html>

○【伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店でクリスマスケーキ予約スタート(10/9～)】
クリスマスケーキのテーマは、伊勢丹新宿本店「アルコンスイエル(虹)」、日本橋三越本店「プレジール(喜び、楽しみ)」銀座三越「Hopeful Christmas」。10月9日予約開始。

【伊勢丹新宿本店】虹が現れるわずかな瞬間が人々に感動を与えるように、お客様にとっても幸せなひとときを。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001919.000008372.html>

【三越日本橋本店】家族でケーキを囲むわくわく感や喜びを。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001900.000008372.html>

【三越銀座店】世の中やお客様の心に希望の光を指すクリスマスに。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001899.000008372.html>

○【10月12日より三越、10月15日より伊勢丹のお歳暮オンラインストアがオープン】
「おくるんるん、もらうふふ」三越伊勢丹の冬の贈り物。10月12日オープンのオンラインストア「三越のお歳暮」を皮切りに、オンラインストアと店舗で順次開催。

夏に引き続き「つなぐ」をテーマに時代・地域・人をつなぐギフトを提案。おくるときめきや、もらうよろこびを表現した「おくるんるん、もらうふふ」をキャッチコピーに、三越伊勢丹が考える“サステナブル”をかたちにした、「みらいへつなぐ贈りもの」をはじめ、日本各地の個性あふれるギフトや、文化・芸術への思いを込めたギフトなど、多彩な贈り物を提案。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001927.000008372.html>

【東武百貨店】

○【“星”に願いを「東武のクリスマスケーキ」(10/7～)】

10月7日より「2021 東武クリスマスケーキ」の予約受付を開始。夢や希望を象徴する「星」のモチーフをまとった東武限定品を展開する。

大切な人の幸せや明るい未来を願いながらお楽しみいただきたいとの思いから、夢や希望を象徴する「星」のモチーフをまとった東武限定品を展開する。店頭のほかオンライン注文でご自宅にお届けする「冷凍ケーキ」や、家族や友人とお楽しみいただけるオードブルもご用意している。(リリース)

○【「東武のお歳暮 2021」10月28日にギフトセンター開設(池袋本店 10/28～)】

10月28日より「東武のお歳暮 2021」ギフトセンターを開設。お中元で好評であった、日本各地の特産品・名産品をギフトにした「おうちで！旅気分」を拡大展開する。

「東武のお歳暮 2021」のインターネット受付開始に引き続き、10月28日よりギフトセンターを開設。日本各地の特産品・名産品をギフトにした「おうちで！旅気分」の商品数を約1.5倍に増やし、17道府県から23都道府県へ拡大しご提案。また、年始をご自宅で迎えるための「新春特集」として、ご家族でお正月を楽しめる商品をご紹介します。(リリース)

以上