

各社の直近の重点施策

令和3年11月25日
(一社) 日本百貨店協会

○：おせち・お歳暮・福袋・クリスマス関連施策

【阪急阪神百貨店】

【【阪急百貨店うめだ本店】人気海外催事「イタリアフェア 2021」(11/3～)】

35回目を迎える阪急うめだ本店の人気海外催事「イタリアフェア」。本年は、夕食前にお酒や食事をちょっと楽しむ習慣“アペリチーナ”をご紹介。

【株式会社 ZOZO 初のリアルショップが阪急うめだ本店に登場 (11/17～)】

“好き”が詰まったインフルエンサー発のD2Cブランドを集めた祭典を初開催。個性あふれる様々なクリエイションに触れ、“私の好き”に出会える体験型イベント。

【「英国フェア 2021」人・自然・未来を大切にするスコットランドを特集 (11/23～)】

阪急うめだ本店で最も人気の海外フェアである「英国フェア」。「スコットランドの日常にある宝物」をテーマにスコットランドの人々が大切にするモノづくりや食文化を紹介。

【そごう・西武】

【そごう・西武のお買い物袋風「オリジナルエコバッグ」販売 (11/3～)】

多くのお客さまからのご要望にお応えし、そごう・西武各店では、実際に使われている紙製お買い物袋のデザインをイメージしたオリジナル エコバッグを販売。

○【ホワイトトリボンピンバッジ販売 (11/3～)】

クリスマスシーズンのサステナビリティアクション。2013年より毎年取り組んでいるホワイトトリボンピンバッジを販売。未来につながる活動を考えるきっかけを提案する。

○【そごう・西武のクリスマスプロモーション】(11/2～)】

2021年のクリスマスプロモーションにオートモアイ氏を起用。年末のイベントであるクリスマスに、「特別な時間を過ごす」「日常を非日常に変える」をキーワードに表現した。

○【デパ地下グルメのお得な「クリスマスラッキーバッグ」販売 (11/19～)】

そごう・西武では、11/19～12/25、各店の食品売場で「クリスマスラッキーバッグ」を販売。ご馳走需要に対応したお得なセットを約80種類ご用意している。

【三越伊勢丹】

【三越伊勢丹ブラックフライデー2021 オンラインストアにて20日間開催 (11/10～)】

三越伊勢丹オンラインストアでは11/10～11/29、年末年始商戦のプレスタートとして「三越伊勢丹ブラックフライデー 2021」を開催。

【「Ode 岩田壮平 日本画展」日本橋三越本店で開催 (11/24～)】

日本橋三越本店では、11/24～11/29、「Ode 岩田壮平 日本画展」を開催。生命の艶やかな美しさを謳いあげた作品、約25点を一堂に展覧する。

○【「ISETAN Christmas Station」の人気アイテムをご紹介 (11/3～)】

伊勢丹新宿店では、今年最大級のアイテム展開を開始した「ISETAN Christmas Station」から、今年の人気アイテムと、これから最盛期を迎えるツリー、ギフトアイテムを紹介。

【《銀座シャンデリア》キャンドルライトの特別バージョンでライトアップ (11/21～)】

2020年11月に銀座四丁目交差点に生まれた光のファサード「銀座シャンデリア」。1周年を記念して、11/21～12/25、<キャンドルライト>の特別バージョンでライトアップ。

【松屋】

○[2022年松屋の招福袋～テーマは「希望の懸け橋」～（オンラインストア 11/17～）]

2022年松屋の招福袋は「希望の懸け橋」がテーマ。コロナ禍で控えていたことを安心安全に楽しめる体験型の福袋や、ご家族やご友人、恋人との絆を繋ぐ福袋等数多く展開する。

【DESIGN COLLECTION VIRTUAL STORE オープン（11/17～）】

11月17日、松屋銀座ウェブサイトにて、松屋初のバーチャルストア「デザインコレクション バーチャルストア」をオープン。百貨店らしいオンラインストアの実現を目指す。

【小田急百貨店】

【新宿小田急歳末スペシャル「からあげカーニバル」開催（12/1～）】

新宿店本館地下2階食料品売場にて、12/1～12/7、年1回の開催で好評の食イベント「からあげカーニバル」を年末特別企画として開催する。

○[“おうちクリスマス”を彩るクリスマスケーキ ECサイトにて予約受付中]

「Christmas Stories」をテーマに、10月9日よりクリスマスケーキの予約受付スタート。サンタクロースからの甘いおいしさを詰め込んだ招待状をイメージしたケーキを展開。

【「MARVEL / STAR WARS POP UP STORE」開催（11/24～）】

新宿店本館1階特設会場で、11/24～12/9、「MARVEL/STAR WARS POP UP STORE」を開催。MARVEL キャラクターデザイン、「STAR WARS」デザインのアイテムを一堂に揃える。

【東武百貨店】

○[2022年東武の福袋 ～2022年は運氣UP!で、トライ!を応援!～]

東武百貨店池袋本店の2022年の福袋のキーワードは「運氣UP!で、トライ!を応援」。『運氣UPを願って!縁起かつぎ』や『みんなのトライ!を応援』、『高額品』福袋を展開。

【大丸松坂屋百貨店】

【松坂屋静岡店 2022年春リニューアルオープン～25年ぶりの大規模改装実施】

松坂屋静岡店は、2022年春に25年ぶりの大規模改装を実施し、「目的地となる地域共生型百貨店」に生まれ変わる。

【西日本初「Nintendo OSAKA」が大丸梅田店に2022年末オープン】

大丸梅田店に、任天堂直営オフィシャルショップ「Nintendo OSAKA」が2022年末オープン。渋谷PARCOで展開する「Nintendo TOKYO」に次ぐ国内2店舗目のショップ。

○[2021大丸・松坂屋 冬の贈り物 他（大丸札幌店）]

大丸札幌店の食部門の今期のテーマは「食で旅する北海道」。お歳暮ギフトでは、「食で旅する北海道 冬の食卓美味紀行」と題し、お茶の間で北海道への旅気分を演出する。

【高島屋】

○[2022年高島屋の福袋 創業190周年記念“マイグランピング”福袋（1/2～）]

2022年初商の目玉企画として、「運べる建築空間 ZERO POD」福袋を販売。密を避けるレジャーとして人気のグランピングを、“マイグランピング福袋”として企画した。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急百貨店うめだ本店】人気海外催事「イタリアフェア 2021」(11/3～)

35 回目を迎える阪急うめだ本店の人気海外催事「イタリアフェア」。本年は、夕食前にお酒や食事をちょっと楽しむ習慣“アペリチーナ”をご紹介。

人気海外催事「イタリアフェア(11月3日～11月8日)」。本年はディナーの前のちよい飲み習慣“アペリティーボ”と夕食“チェーナ”を組み合わせたイタリアの新しいコミュニケーションスタイルの一つ“アペリチーナ”をご紹介。お好みの料理やお酒のほか、料理を楽しむためのアイテムをはじめ、ファッション雑貨など、約 90 店舗が集結。(リリース)

【株式会社 ZOZO 初のリアルショップが阪急うめだ本店に登場(11/17～)】

“好き”が詰まったインフルエンサー発の D2C ブランドを集めた祭典を初開催。個性あふれる様々なクリエイションに触れ、“私の好き”に出会える体験型イベント。

9 階祝祭広場にて開催するイベント「MY CREATOR FES.」にて、ZOZO の D2C 事業「YOUR BRAND PROJECT powered by ZOZO」初のリアルショップが登場。百貨店とファッション EC モールが協力し、これまでにないオフラインとオンラインをつなげる新たな取り組み。<https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/mycreatorfes/index.html> (11月17日～11月22日)

【「英国フェア 2021」人・自然・未来を大切にすスコットランドを特集(11/23～)】

阪急うめだ本店で最も人気の海外フェアである「英国フェア」。「スコットランドの日常にある宝物」をテーマにスコットランドの人々が大切にすモノづくりや食文化を紹介。

今回は、「スコットランドの日常にある宝物」をテーマにスコットランドの人々が大切にすモノづくりや食文化を紹介。発祥であるとされるスコーン、ショートブレッドなどの食、タータンのウェアや雑貨の他、持続可能な社会を目指すサステナブルなアイテムが登場。スコットランド中心に英国の魅力あふれる 1 週間。(11月23日～11月29日)

【そごう・西武】

【そごう・西武のお買い物物袋風「オリジナルエコバッグ」販売(11/3～)】

多くのお客さまからのご要望にお応えし、そごう・西武各店では、実際に使われている紙製お買い物物袋のデザインをイメージしたオリジナル エコバッグを販売。

お買い物物袋の有料化がスタートして約1年が経過し、そごう・西武ではお客様のご理解とご協力により、2020 年度は約 1,500 万枚のお買い物物袋を削減。多くのお客さまからのご要望にお応えし、そごう・西武の各店で実際に使われている紙製お買い物物袋のデザインをイメージしたオリジナルエコバッグを 11 月 3 日から販売。好評につき販売初日に完売し、11 月 18 日に追加販売を実施。(リリース)

○【ホワイトリボンピンバッジ販売(11/3～)】

クリスマスシーズンのサステナビリティアクション。2013 年より毎年取り組んでいるホワイトリボンピンバッジを販売。未来につながる活動を考えるきっかけを提案する。

そごう・西武各店で 11 月 3 日～12 月 25 日、そごう・西武オリジナル「ホワイトリボンピンバッジ」を販売。2013 年より毎年取り組み、収益の全額を国際協力 NGO ジョイセフを通じて途上国でのマタニティハウス建設のために寄付。本年度のデザインは、光の加減で色が変化する石をあしらひ、多様性を認め合い、こころ豊かな社会をめざす意味を込めた。(リリース)

○【そごう・西武のクリスマスプロモーション(11/2～)】

2021 年のクリスマスプロモーションにオートモアイ氏を起用。年末のイベントであるクリスマスを、「特別な時間を過ごす」「日常を非日常に変える」をキーワードに表現した。

各店で11月2日～12月25日の期間、クリスマスプロモーションを開催する。今年は、人気アーティストのオートモアイ氏をキービジュアルに起用。オートモアイ氏のアートワークは包装紙や紙袋のほか、各種お買い上げプレゼントのギミックとしても登場する。西武池袋本店では12月上旬に作品展示販売会「オートモアイ CHRISTMAS EXHIBITION2021」を開催予定。(リリース)

○【デパ地下グルメのお得な「クリスマスラッキーバッグ」販売(11/19～)】

そごう・西武では、11/19～12/25、各店の食品売場で「クリスマスラッキーバッグ」を販売。ご馳走需要に対応したお得なセットを約80種類ご用意している。

11月19日～12月25日の期間、そごう・西武各店の食品売場で、食品詰め合わせのお得な「クリスマスラッキーバッグ」を販売する。家族や友人と集まる機会が増え、年末に向けて高まるご馳走需要に対応する。(リリース)

【三越伊勢丹】

【三越伊勢丹ブラックフライデー2021 オンラインストアにて20日間開催(11/10～)】

三越伊勢丹オンラインストアでは11/10～11/29、年末年始商戦のプレスタートとして「三越伊勢丹ブラックフライデー 2021」を開催。

通常オンラインストアでは目にすることが少ない、希少価値のある商品やユニークなアイテムを紹介。今だからこそ買いたい自分へのご褒美や、年末みんなで楽しめる贅沢グルメなどの品揃えも特徴。更に今年初のサービスとして、一部の高額商品は「三越伊勢丹リモートショッピングアプリ」にてチャットによるリモート接客サービスを開始する。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001963.000008372.html>

【「Ode 岩田壮平 日本画展」日本橋三越本店で開催(11/24～)】

日本橋三越本店では、11/24～11/29、「Ode 岩田壮平 日本画展」を開催。生命の艶やかな美しさを謳いあげた作品、約25点を一堂に展覧する。

本展では、「Ode-抒情詩」と題し、四季折々の花をモチーフに描いた作品を中心に、初公開となる六曲一隻の屏風「花雲」をはじめ、大作から小品まで、生命の艶やかな美しさを謳いあげた作品、およそ25点を一堂に展覧する。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001962.000008372.html>

○【「ISETAN Christmas Station」の人気アイテムをご紹介(11/3～)】

伊勢丹新宿店では、今年最大級のアイテム展開を開始した「ISETAN Christmas Station」から、今年の人気アイテムと、これから最盛期を迎えるツリー、ギフトアイテムを紹介。

今年の人気はリアルツリー。約500種類の中から自分で選んだオーナメントで自分好みのオリジナルツリーを飾り、クリスマスを迎える準備を。本館5階リビングでは「大人な私のクリスマス」、本館6階ベビー・子供服雑貨では「お家の中で家族と楽しく過ごすクリスマス」をテーマにいろいろなクリスマスアイテムを紹介している。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001953.000008372.html>

【《銀座シャンデリア》キャンドルライトの特別バージョンでライトアップ(11/21～)】

2020年11月に銀座四丁目交差点に生まれた光のファサード「銀座シャンデリア」。1周年を記念して、11/21～12/25、＜キャンドルライト＞の特別バージョンでライトアップ。

世界中のあらゆる文化を受け入れ、あらたな輝きを生みだしてきた街、銀座。これからもずっと夢とあこがれに満ち、幸福な思い出が紡がれる舞台でありたい。そんな願いをこめて生まれた光のファサード「銀座シャンデリア」。キャンドルライトは、＜銀座シャンデリア＞ライトアップ1周年を記念した特別ライティング。銀座4丁目を華やかに彩る。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001947.000008372.html>

【松屋】

○【2022年松屋の招福袋～テーマは「希望の懸け橋」～(オンラインストア 11/17～)】

2022年松屋の招福袋は「希望の懸け橋」がテーマ。コロナ禍で控えていたことを安心安全に楽しめる体験型の福袋や、ご家族やご友人、恋人との絆を繋ぐ福袋等数多く展開する。

今回の松屋招福袋のテーマは「希望の懸け橋」。来年は今年に比べ明るい兆しが期待でき、気持ちも前向きに。なかなか家族や友人に会えない日々が続く昨今、お客様とご家族・友人との絆や、産地・職人の思いなど、希望を繋ぐ福袋を展開。また安心してお買い物していただけるよう、初めてオンラインストアで販売するほか、店頭でも分散化して販売する。(リリース)

【DESIGN COLLECTION VIRTUAL STORE オープン(11/17～)】

11月17日、松屋銀座ウェブサイトにて、松屋初のバーチャルストア「デザインコレクションバーチャルストア」をオープン。百貨店らしいオンラインストアの実現を目指す。

コロナ禍の行動規制により、急速に普及したインターネットでの買い物。リアル店舗ならではの商品発見やブランド体験を実際に店舗に行かなくても楽しめるバーチャルストアを、松屋銀座ウェブサイト内に開設し、百貨店らしいオンラインストアの実現を目指す。(リリース)

【小田急百貨店】

【新宿小田急歳末スペシャル「からあげカーニバル」開催(12/1～)】

新宿店本館地下2階食料品売場にて、12/1～12/7、年1回の開催で好評の食イベント「からあげカーニバル」を年末特別企画として開催する。

本年2回目となる「からあげカーニバル」。本イベントでは「令和三年冬の陣」と題し、からあげアイドル・有野いくさんが全国のカラアゲニスト(からあげファンの総称)を代表して、歴代の「からあげグランプリ®」受賞店の中から、激推しのからあげ専門店8店舗が集結する。(リリース)

○【“おうちクリスマス”を彩るクリスマスケーキ ECサイトにて予約受付中】

「Christmas Stories」をテーマに、10月9日よりクリスマスケーキの予約受付スタート。サンタクロースからの甘いおいしさを詰め込んだ招待状をイメージしたケーキを展開。

小田急百貨店新宿店では、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて50種以上のクリスマスケーキを展開。可愛いデコレーションで、毎年人気の小田急オリジナルのロマンスカーモチーフのケーキをはじめ、バラの香りをまとったチーズケーキ、スパイスのアクセントを加えた大人かわいいクリスマスケーキを紹介する。(リリース)

【「MARVEL / STAR WARS POP UP STORE」開催(11/24～)】

新宿店本館1階特設会場で、11/24～12/9、「MARVEL/STAR WARS POP UP STORE」を開催。MARVELキャラクターデザイン、「STAR WARS」デザインのアイテムを一堂に揃える。

映画やコミックで人気のMARVELキャラクターデザインのアイテムと、幅広い年代から支持されている「STAR WARS」デザインのアイテムを一堂に揃える。12月公開予定の新作映画の非売品アイテムがもらえるお買い上げプレゼント企画も実施する。(リリース)

【東武百貨店】

○【2022年東武の福袋 ～2022年は運氣UP!で、トライ!を応援!～】

東武百貨店池袋本店の2022年の福袋のキーワードは「運氣UP!で、トライ!を応援」。『運氣UPを願って!縁起かつぎ』や『みんなのトライ!を応援』、『高額品』福袋を展開。

2022年は運氣を上げて新たな趣味や体験にトライする方を東武百貨店が全力で応援。何かにチャレンジしたい方、素敵な1年にしたい!大切な人との時間を楽しく過ごしたい!というお客様が笑顔溢れる素敵な1年になるように、『運氣UPを願って!縁起かつぎ』や『みんなのトライ!を応援』、『高額品』福袋を展開する。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【松坂屋静岡店 2022 年春リニューアルオープン～25 年ぶりの大規模改装実施】

松坂屋静岡店は、2022 年春に 25 年ぶりの大規模改装を実施し、「目的地となる地域共生型百貨店」に生まれ変わる。

リニューアルコンセプトは、「変わらないために、変わり続ける」。体験や滞在すること自体に価値を感じていただける空間作りや、上質かつこだわりに応えるモノ・コトの充実を実現し、静岡駅前での新しい時間の過ごし方を提案する。単にモノを売るだけではなく、多様な価値を創出し、施設そのものが外出の目的地となる、静岡駅前の核施設を目指す。(リリース)

【西日本初「Nintendo OSAKA」が大丸梅田店に 2022 年末オープン】

大丸梅田店に、任天堂直営オフィシャルショップ「Nintendo OSAKA」が 2022 年末オープン。渋谷 PARCO で展開する「Nintendo TOKYO」に次ぐ国内2店舗目のショップ。

大丸松坂屋百貨店は、新たな事業の創出ならびにリアル店舗の魅力化に取り組んでおり、その一つとしてエンタテインメント性あふれるコンテンツを強化している。大丸梅田店では、既存のポケモンセンター等に加え新たにオープンする「Nintendo OSAKA」によって、ジャパンカルチャーの聖地となるべくエキサイティングな空間を創出する。(リリース)

○【2021 大丸・松坂屋 冬の贈り物 他(大丸札幌店)】

大丸札幌店の食部門の今期のテーマは「食で旅する北海道」。お歳暮ギフトでは、「食で旅する北海道 冬の食卓美味紀行」と題し、お茶の間で北海道への旅気分を演出する。

2021 年は外出自粛の意識が引き続き、おうちで贅沢な時間を過ごすための巣ごもり需要が高まることが予想されている。大切な方へ「北海道の美味しいもの」「とびきりのおうち時間を贈りたい」というお客様のニーズに応えるギフトを多数ご用意した。(リリース)

【高島屋】

○【2022 年高島屋の福袋 創業 190 周年記念“マイグランピング”福袋(1/2～)】

2022 年初商の目玉企画として、「運べる建築空間 ZERO POD」福袋を販売。密を避けるレジャーとして人気のグランピングを、“マイグランピング福袋”として企画した。

創業 190 周年を迎えお客様への感謝の気持ちを込めて、セレブレーションムードの高まる新年に、密を避けるレジャーとして人気のグランピングを、どこでも手軽にラグジュアリーに楽しめる“マイグランピング福袋”として企画。ゴルフバッグサイズで持ち運びも簡単、約 5 分で簡単に設営。どこでも、誰でも、手軽に、快適に体験できる。(リリース)

以上