

各社の直近の重点施策

2022年2月24日

(一社) 日本百貨店協会

【高島屋】

【日本初上陸「メゾン・エ・オブジェ・パリ展」を高島屋日本橋店で開催(3/3～)】

毎年パリで開催される国際展示会「メゾン・エ・オブジェ」。高島屋では、世界のインテリアデザインのトレンドを牽引するトレードショーを編集した展覧会を開催する。

【大北海道展 高島屋大阪店にて開催(2/17～)】

高島屋大阪店では、初めて2月に大北海道展を開催。2月開催だからこそ味わえる北の美味に加え、“お家で贅沢需要”を捉えた豪華弁当を取り揃えた。

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「第14回 H2O サンタ NPO フェスティバル」(2/16～)】

子ども支援をテーマに活動する社会貢献団体のご紹介をする『NPO 展示会』と、『あかりバンク展～手作りランプで癒しを届ける～』を開催。

【阪急うめだ本店「フランスフェア 2022」(2/23～)】

24回目を迎える阪急うめだ本店の人気海外催事「フランスフェア」。今年は青い地中海に面した風向明媚なリゾート地として人気の南フランスのコート・ダ・ジュールを特集。

【川西阪急「サステナブル」をテーマにした全館イベントを初開催 (2/15～)】

「GOOD Choice! ～未来につながるお買い物～」川西阪急は、2月15日から、サステナブルをテーマにした全館イベントを初めて開催する。

【小田急百貨店】

【3月1日は「デコポン®の日」 「くまもとデコポン®フェア」を開催 (2/23～)】

3月1日「デコポン®の日」に合わせ、小田急百貨店新宿店本館・ハルク地下2階食料品売場では、2月23日～3月1日の期間、「くまもとデコポン®フェア」を開催。

【小田急百貨店新宿店化粧品売場にて「男性にもおススメ！コスメMAP」配布 (2/15～)】

「春のコスメティックカーニバル」にあわせ、メンズコスメに関する情報発信を強化。男性のお客さまが足を運びやすい環境づくりを行う。

【日本初の訪日外国人向け免税 EC サービス「Tax Free Online」に出店 (2/9～)】

訪日外国人向け免税 EC サービス「TFO」への出店を通じて、全世界に向けた e コマース事業への参画を2022年2月9日より開始。

【「小田急百貨店オンラインショッピング」で「韓国コスメ」の展開をスタート (2/1～)】

ECで好調な化粧品カテゴリーの品揃えを強化するとともに、若い世代を中心に人気の高い韓国コスメを取り扱うことで、新規顧客獲得につなげる。

【そごう・西武】

【鳥獣被害の対策や環境負荷低減にもつながる食材西武池袋本店で「ジビエ」を販売】

ジビエの利用は、野生動物による農作物の被害対策などの一方、普及などに課題を抱える。ジビエ販売により、ジビエを知っていただく機会を提供する。

【西武・そごう公式ショッピングサイトe.デパートでホワイトデー受注スタート (2/7～)】

国内外の人気ブランドや、この時期だけの限定品、春らしいスイーツなど、ホワイトデーにおすすめのスイーツを多数取り揃えている。

【手話がアートに！「TALKING HANDS」ポップアップ ショップ開催】

ノンバーバルコミュニケーション（＝言葉に頼りすぎないコミュニケーション）をテーマにしたブランド「TALKING HANDS」のポップアップショップ第二弾を開催。

【大丸松坂屋百貨店】

【「和巧絶桂展」令和時代の超工芸（2/5～）】

松坂屋名古屋店では、日本の美意識に根ざした工芸的な作品によって、いま最も注目されている1970年以降に生まれた作家12人を紹介する「和巧絶桂展」を開催。

【第48回松坂屋史料室企画展 #松坂屋ヒストリア小話 ベストセレクション(～2/21)】

松坂屋名古屋店では、昨年11月26日より松坂屋史料室で開催中の「#松坂屋ヒストリア小話ベストセレクション」展の展示替えを行い、新しく《帷住吉模様》を展示。

【恵方巻お披露目会を開催(1/24)】

松坂屋名古屋店では、節分に合わせて恵方巻きを約100種類販売、寅年にちなんで虎柄の恵方巻きが登場した。

【三越伊勢丹】

【三越伊勢丹「222猫の日」～猫はアートだ～】

今年の「猫の日」は、2022年2月22日。いつも以上の「にゃー」が重なる素敵な日を記念して、三越伊勢丹では猫の日イベントを開催。

【伊勢丹新宿本店 メンズ館リフレッシュオープン（2/16～）】

2月16日にメンズ館1階のコスメティクスとプロモーションスペースを拡大し、リフレッシュオープン。

【第76回全国銘菓展、三越日本橋本店で開催。（2/22～）】

全国の老舗や銘店が技と愛で仕上げた、ニャンとも可愛いお菓子たち～2022年2月22日の開催に合わせて、猫をモチーフにした全国のお菓子が一堂に会する。

【銀座三越】銀座 ホワイトデー2022（2/15～）】

2月15日～3月14日まで、三越銀座店地下2階で「銀座ホワイトデー」を開催。三越銀座店限定スイーツなど、豊富なスイーツをご紹介します。

【松屋】

【7階マリメッコストア リニューアルオープン&ボタニカルガーデン展開催（2/23～）】

2月23日、7階「マリメッコ松屋銀座店」が増床リニューアル。同日より、同フロア「デザインギャラリー1953」にて「マリメッコ ボタニカルガーデン」も開催。

[施策概要]

【高島屋】

【日本初上陸「メゾン・エ・オブジェ・パリ展」を高島屋日本橋店で開催(3/3～)】

毎年パリで開催される国際展示会「メゾン・エ・オブジェ」。高島屋では、世界のインテリアデザインのトレンドを牽引するトレードショーを編集した展覧会を開催する。

「メゾン・エ・オブジェ」は、1995年にパリで誕生した世界最高峰のデザインとライフスタイルの展示会。日仏クリエイティブ界のオーソリティ、ジャンリュック・コロナ・ディストリア氏をコーディネーターに迎えて「デザイン・ダイアログ」をテーマに、デザインを通じての多様な(対話)の姿を模索する。(リリース)

【大北海道展 高島屋大阪店にて開催(2/17～)】

高島屋大阪店では、初めて2月に大北海道展を開催。2月開催だからこそ味わえる北の美味に加え、“お家で贅沢需要”を捉えた豪華弁当を取り揃えた。

今回は、冬を迎え甘みを増した「越冬じゃがいも」を使ったメニューなど2月開催だからこそ味わえる北の美味、コロナ禍で定着しつつある“お家で贅沢需要”を捉えた具材たっぷりの豪華弁当を取り揃えている。また、旅行気分が味わえるよう会場でできたての味をご提供。感染予防対策を講じながらイートインコーナーを設ける。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「第14回 H2O サンタ NPO フェスティバル」(2/16～)】

子ども支援をテーマに活動する社会貢献団体のご紹介をする『NPO 展示会』と、『あかりバンク展～手作りランプで癒しを届ける～』を開催。

子ども支援をテーマにさまざまな社会課題に取り組む社会貢献団体をご紹介。もれなく景品がもらえる NPO に関するクイズラリーや、おもしろ募金箱などチャリティーを楽しく身近に体験。〈主催〉一般財団法人 H2O サンタ(阪急・阪神百貨店をはじめとする H2O リテイリンググループの社会貢献団体)

<https://santa.h2o-retailing.co.jp/h2o-santa/blog/02/00947640/?catCode=181001&subCode=182002>

【阪急うめだ本店「フランスフェア 2022」(2/23～)】

24 回目を迎える阪急うめだ本店の人気海外催事「フランスフェア」。今年は青い地中海に面した風向明媚なリゾート地として人気の南フランスのコート・ダ・ジュールを特集。

海岸沿いのマルシェをイメージした開放感ある会場には、日常生活から離れてバカンスを楽しむファッションや食など約 75 店舗が集結する。

<https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/francefair/index.html> (リリース)

【川西阪急「サステナブル」をテーマにした全館イベントを初開催(2/15～)】

「GOOD Choice! ～未来につながるお買い物～」川西阪急は、2月15日から、サステナブルをテーマにした全館イベントを初めて開催する。

廃棄される食材を活用した化粧品、地元で環境に配慮しながら育てられた作物や、フェアトレード商品の販売、サステナブルについて学べる展示やワークショップ、川西市の美化推進イメージキャラクター“クリンジャー”によるショーなど、親子で楽しみながら体験できるイベント。今日からでも気軽に始められるサステナブルライフを提案。(リリース)

https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20220209584964/pdfFile.pdf

【小田急百貨店】

【3月1日は「デコポン®の日」「くまもとデコポン®フェア」を開催(2/23～)】

3月1日「デコポン®の日」に合わせ、小田急百貨店新宿店本館・ハルク地下2階食料品売場では、2月23日～3月1日の期間、「くまもとデコポン®フェア」を開催。

長く続く“おうち時間”のなかで旬の味覚をごはんやおやつで楽しめるよう、熊本県産のデコ

ポンをさまざまにアレンジしたグルメを展開。デパ地下の 8 店舗が考案したこの時期しか味わえない小田急オリジナルのスイーツやデニッシュ、サラダが登場する。(リリース)

【小田急百貨店新宿店化粧品売場にて「男性にもおススメ！コスメMAP」配布(2/15～)】

「春のコスメティックカーニバル」にあわせ、メンズコスメに関する情報発信を強化。男性のお客さまが足を運びやすい環境づくりを行う。

「スキンケア」「ヘアケア」「フレグランス」の 3 アイテムについて、男性にもおススメの商品を取り扱うブランドが分かるような売場 MAP を作成。各ブランドのカウンターに気軽に立ち寄れるよう、MAP にサンプル引換券を付けるとともに、サンプル提供を行うブランドを表記。MAP は化粧品売場に加え本館 7 階紳士フロアで配布する。(リリース)

【日本初の訪日外国人向け免税 EC サービス「Tax Free Online」に出店(2/9～)】

訪日外国人向け免税 EC サービス「TFO」への出店を通じて、全世界に向けた e コマース事業への参画を 2022 年 2 月 9 日より開始。

商品展開する「TFO」は、訪日外国人が旅行前や滞在中に注文した商品を、空港やホテル等で受け取れるほか、スマートフォン上で免税手続きができ、それらに費やす時間を節約できる。国内有数の商業地である新宿に本店を構える信用度、インバウンド客の声をふまえた商品展開等を組み合わせ、高感度化するインバウンド客の購買心理に応える。(リリース)

【「小田急百貨店オンラインショッピング」で「韓国コスメ」の展開をスタート(2/1～)】

ECで好調な化粧品カテゴリーの品揃えを強化するとともに、若い世代を中心に人気の高い韓国コスメを取り扱うことで、新規顧客獲得につなげる。

スキンケアとメイクアップ用品を中心に 8 ブランドからスタートし、随時ブランドを追加しながら通年で展開。新宿店本館 2 階のイベントスペースでは、「小田急百貨店オンラインショッピング」での展開スタートに合わせ、ECサイトで取り扱うブランドを含め、注目の韓国コスメ 17 ブランドを展開する「韓国コスメ POP UP SHOP」を初開催。(リリース)

【そごう・西武】

【鳥獣被害の対策や環境負荷低減にもつながる食材西武池袋本店で「ジビエ」を販売】

ジビエの利用は、野生動物による農作物の被害対策などの一方、普及などに課題を抱える。ジビエ販売により、ジビエを知っていただく機会を提供する。

西武池袋本店の生鮮精肉売場にて、2月の毎週金曜日にジビエ(鹿肉)を販売。ジビエの利用には野生動物による農作物の被害対策などのメリットがある一方で、普及や認知度向上に課題を抱えている。西武池袋本店で販売することで、多くのお客様にジビエを知って頂く機会を作る。(リリース)

【西武・そごう公式ショッピングサイト e.デパートでホワイトデー受注スタート(2/7～)】

国内外の人気ブランドや、この時期だけの限定品、春らしいスイーツなど、ホワイトデーにおすすめのスイーツを多数取り揃えている。

「e.デパート」でホワイトデーの受注がスタート。バレンタインのお返しだけでなく、自分へのご褒美スイーツや家族で楽しむ春のスイーツとしてもおすすめ。展開商品数は徐々に拡大していく。(リリース)

【手話がアートに！「TALKING HANDS」ポップアップ ショップ開催】

ノンバーバルコミュニケーション(=言葉に頼りすぎないコミュニケーション)をテーマにしたブランド「TALKING HANDS」のポップアップショップ第二弾を開催。

ろう者の両親を持つ健聴者であるクリエイター門秀彦さんが手掛けるブランド「Talking Hands」のポップアップショップ第二弾を開催。ことばで会話することだけがコミュニケーションではないという思いから、ノンバーバルコミュニケーションをテーマにしたブランドで、手話をモチーフにしたポップアートやファブリックパネル、Tシャツやトートバッグなどを販売。会場では、本人によるライブペインティングも開催。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【「和巧絶桂展」令和時代の超工芸 (2/5～)】

松坂屋名古屋店では、日本の美意識に根ざした工芸的な作品によって、いま最も注目されている1970年以降に生まれた作家12人を紹介する「和巧絶桂展」を開催。

「和巧絶桂」は、現在の日本における工芸的な作品の三つの傾向—日本の伝統文化の価値を問い直す「和」の美、手わざの極致に挑む「巧」の美、素材の美の可能性を探る「絶桂」—を組み合わせた言葉。この展覧会は現在の日本の工芸の新しい兆候を示すだけでなく、これまで受け継がれてきた日本の手仕事の可能性を考える機会を与えてくれる。(リリース)

【第48回松坂屋史料室企画展 #松坂屋ヒストリア小話 ベストセレクション(～2/21)】

松坂屋名古屋店では、昨年11月26日より松坂屋史料室で開催中の「#松坂屋ヒストリア小話ベストセレクション」展の展示替えを行い、新しく《帷住吉模様》を展示。

本展は、名古屋店が公式SNSで2018年から配信している松坂屋の歴史にまつわる数々の面白エピソード「松坂屋ヒストリア小話」から、特に閲覧回数が多かった小話や裏話などを集めて紹介し、小話に関する歴史資料を展示する企画展。展示作品をご覧いただきながら、各展示コーナーのQRコードを使ってその場で該当の小話を拾い読みできる。(リリース)

【恵方巻お披露目会を開催(1/24)】

松坂屋名古屋店では、節分に合わせて恵方巻きを約100種類販売、寅年にちなんで虎柄の恵方巻きが登場した。

昔から鬼の方角、いわゆる「鬼門」は北東とされ、十二支では<丑虎>の方角と言われていることから鬼には牛のような角が生え、虎のパンツ姿となったという逸話があると言われている。お披露目会では、虎柄恵方巻きの他、邪気払いの食材とされる桃や豆を使ったスイーツ恵方巻き、ガッツリ派の期待に応えるお肉の恵方巻きなどが登場した。(リリース)

【三越伊勢丹】

【三越伊勢丹「222猫の日」～猫はアートだ～】

今年の「猫の日」は、2022年2月22日。いつも以上の「にゃー」が重なる素敵な日を記念して、三越伊勢丹では猫の日イベントを開催。

今年のテーマは「猫はアートだ!」。愛らしくて美しい猫たちはもはやアート。おうちに飾れるアイテムから猫モチーフの雑貨・スイーツまで、伊勢丹新宿店、日本橋三越本店、三越伊勢丹オンラインストアにて、様々なアイテムをご紹介します。

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002056.000008372.html> (リリース)

【伊勢丹新宿本店 メンズ館リフレッシュオープン(2/16～)】

2月16日にメンズ館1階のコスメティクスとプロモーションスペースを拡大し、リフレッシュオープン。

本リフレッシュオープンを通じて、今まで百貨店との接点が少なかったミレニアル世代をはじめとするお客さまに向け、新たな顧客ニーズに対応する場として、ライフスタイルカテゴリーやプロモーションスペースを新設。また、同日に、メンズ館5階のメンズテーラードクロージングがリフレッシュオープン。カテゴリーとサービスを拡充し、新規11ブランドが新たに加わり、約180ブランドを展開。 <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002077.000008372.html>

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002060.000008372.html> (リリース)

【第76回全国銘菓展、三越日本橋本店で開催。(2/22～)】

全国の老舗や銘店が技と愛で仕上げた、ニャンとも可愛いお菓子たち～2022年2月22日の開催に合わせて、猫をモチーフにした全国のお菓子が一堂に会する。

毎回人気の『食べ比べあんこラボ』や『あんこ量り売り』、春の美味しさ満開の『桜餅コレクション』、『どら焼きコレクション』など盛りだくさん。3月2日午前10時まで三越伊勢丹オンラインストアでも、猫モチーフのお菓子や銘菓を購入いただける。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002051.000008372.html> (リリース)

【銀座三越】銀座 ホワイトデー2022(2/15～)

2月15日～3月14日まで、三越銀座店地下2階で「銀座ホワイトデー」を開催。三越銀座店限定スイーツなど、豊富なスイーツをご紹介します。

大切な気持ちと美味しいが詰まった“想いのカタチ”を贈りましょう。人気ショコラティエのスペシャルアソートや、見た目も可愛いお菓子などカラフルでバラエティー豊かなおすすめのスーツギフトを二つの切り口でご紹介。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002075.000008372.html> (リリース)

【松屋】

【7階マリメッコストア リニューアルオープン&ボタニカルガーデン展開催(2/23～)】

2月23日、7階「マリメッコ松屋銀座店」が増床リニューアル。同日より、同フロア「デザインギャラリー1953」にて「マリメッコ ボタニカルガーデン」も開催。

マリメッコ松屋銀座店(7階ライフスタイル)がレディ・トゥ・ウェアを含めたフルカテゴリーストアとして拡大リニューアルオープン。店舗スペースを約1.5倍の32坪に増床し、従来より取り扱っていたホーム、バッグ&アクセサリに加え、ウェアの展開もスタート。フルカテゴリーを取り揃え、マリメッコのライフスタイルを満喫できるショップへと進化する。(リリース)

以上

News Release



2022年1月20日
株式会社高島屋

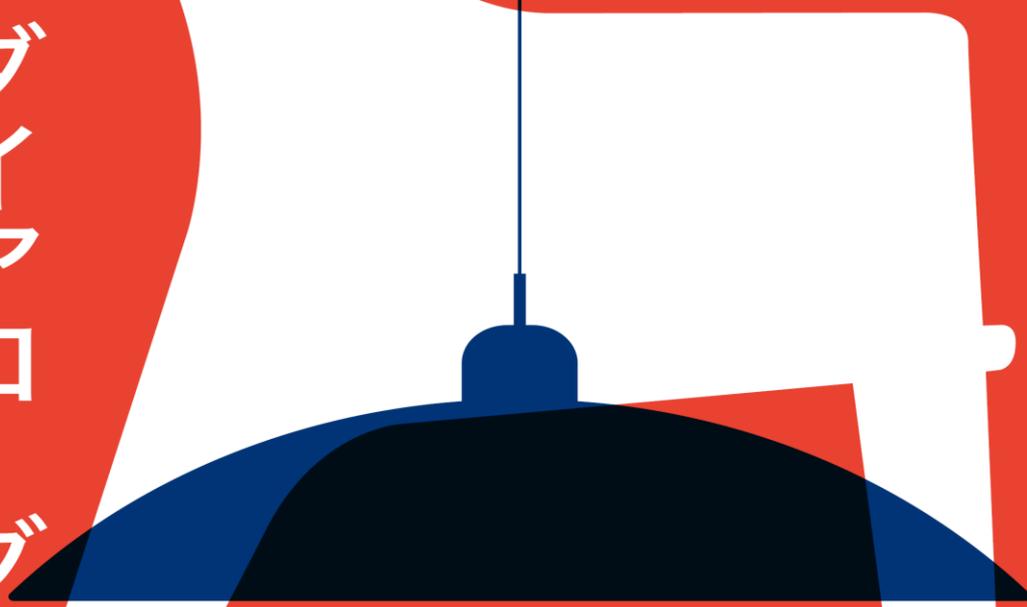
MARCH
3-21, 2022

MAISON&OBJET PARIS

#MAISON
ETOBJET

デザイン・ダイアログ

DESIGN
DIALOGUES



ライフスタイルの、その先を。

メゾン・エ・オブジェ・パリ展

2022年3月3日(木)ー21日(月・祝)

日本橋高島屋S.C. 本館8階ホール

開催趣旨

デザイン・ダイアログ ライフスタイルの、その先を。

毎年パリで開催される国際展示会「メゾン・エ・オブジェ」。このたび高島屋では、世界のインテリアデザインのトレンドを牽引するトレードショーを編集した展覧会を開催します。「メゾン・エ・オブジェ」の主催者 SAFI が総指揮をとる本展。フランス人キュレーターが手掛ける会場構成も見どころのひとつです。全3部構成のうち、1部と3部は、フランソワ・ルブラン・ディ・シシリア氏がキュレーションを担当します。また、本展のハイライトともいえるエリザベス・ルリッシュ氏が担当する2部の新作コレクション「ホワッツ・ニュー」のパートは、**パリ会場に先駆けた展示となります。**(パリのメゾン・エ・オブジェ開催延期の為)日仏クリエイティブ界のオーソリティ、ジャンリュック・コロナ・ディストリア氏をコーディネーターに迎えて「デザイン・ダイアログ」をテーマに、デザインを通じての多様な〈対話〉の姿を模索します。会場では、高島屋で1941年に開催されたシャルロット・ペリアン展より、不朽の名作も登場。長年、デザインを通じてともに歩んできた高島屋とフランスから、ニューノーマル時代における暮らしの在り方を提案します。

「メゾン・エ・オブジェ」とは

「メゾン・エ・オブジェ」は、1995年にパリで誕生した世界最高峰のデザインとライフスタイルの展示会です。同展示会では、その年に世界的に最も活躍したデザイナーを選出する「デザイナー・オブ・ザ・イヤー」や、毎回1つの国にスポットを当て、その国で活躍する新進気鋭の逸材を選ぶ「ライジング・タレント・アワード」を実施するなど、BtoBとしての展示会のみならず、インテリアにおけるデザインの発展に寄与しています。



©AETHION

高島屋の想い

シャルロット・ペリアン展「*選擇・傳統・創造*」(1941年)や「ル・コルビュジェ、レジェ、ペリアン三人展」(1955年)の開催など、高島屋とフランスは、長年ともに歩み、デザインという表現で、少し先の暮らしの在り方を示してきました。

世界中が大きな変化の時代を歩んでいる今、より心地よいもの、限りなく美しいものが求められています。デザインの力を享受する「メゾン・エ・オブジェ」の体験が、ニューノーマルな明日へのメッセージになればと願います。

本展のみどころ

1 フランス人キュレーターが手掛ける会場構成

全3部構成のうち、1部と3部は、フランソワ・ルブラン・ディ・シシリア氏がキュレーションを担当し、2部と全会場装飾は、エリザベス・ルリッシュ氏が担います。日仏クリエイティブ界のオーソリティ、ジャンリュック・コロナ・ディストリア氏をコーディネーターに迎えます。



©Jean-Marc Palisse

[キュレーター]
エリザベス・ルリッシュ



©danyeffet

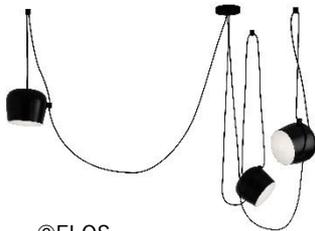
[キュレーター]
フランソワ・ルブラン・ディ・シシリア



[総合ディレクション]
ジャンリュック・コロナ・ディストリア

2 「デザイナー・オブ・ザ・イヤー」の歴代受賞者のなかから21名の作品が集結

1部では、過去に「デザイナー・オブ・ザ・イヤー」に輝き、めざましい活躍を遂げるクリエイターのなかから21名の作品が集結。「椅子」と「照明」の代表作を用いた、珠玉のデザイン空間が会場に登場します。



©FLOS



©Artek



©Alexandre TABASTE

2011年度デザイナー・オブ・ザ・イヤー受賞者
Ronan & Erwan Bouroullec の作品

Ronan & Erwan Bouroullec

3 パリの「メゾン・エ・オブジェ」出展者の新作コレクションを紹介

2022年パリの「メゾン・エ・オブジェ」出展者の新作コレクションによる、感度の高いキュレーションをご覧ください。

※パリのメゾン・エ・オブジェ1月展が3月24日～28日に延期になったことから日本橋高島屋におけるエリザベス・ルリッシュ氏のホワッツ・ニューのパートはパリ会場のエッセンスの**先行展示**となります。

4 「ライジング・タレント・アワード」を受賞した日仏クリエイターの作品を展示

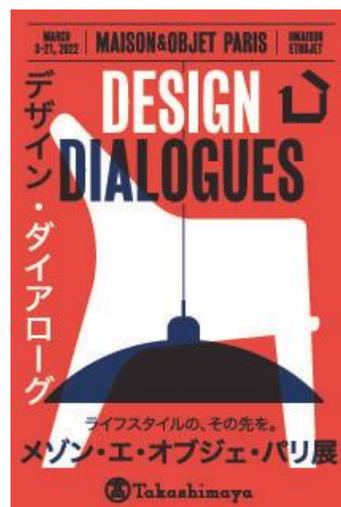
3部は次世代の創作活動に贈られる「ライジング・タレント・アワード」を讃え、受賞者の作品を展示します。今年は日本の新鋭クリエイターたちが選考されています。



開催概要

デザイン・ダイアログ メゾン・エ・オブジェ・パリ展

- 会 期 2022年3月3日(木)～3月21日(月・祝)
※会期中無休
- 会 場 日本橋高島屋 S.C. 本館8階ホール
(〒103-8265 東京都中央区日本橋2-4-1)
- 入 場 時 間 10:30～19:00 (19:30閉場)
※最終日3月21日(月・祝)は15:30まで(16:00閉場)
- お問い合わせ 03-3211-4111 (代表)
- 主 催 高島屋、朝日新聞社
- 企 画 監 修 SAFI (メゾン・エ・オブジェ主催者)
- 企 画 協 力 株式会社デアイ (メゾン・エ・オブジェ日本総代理店)
- 後 援 在日フランス大使館／アンスティチュ・フランセ日本
- ア ク セ ス JR「東京駅」八重洲北口から徒歩5分
東京メトロ 銀座線・東西線「日本橋駅」直結
都営地下鉄 浅草線「日本橋駅」から徒歩4分
- 入 場 料 一般、大学・高校生 500円(400円)、中学生以下無料
※()内は前売り料金。前売券は、ローソンチケット(Lコード36278)にて1月25日(火)から
3月2日(水)まで販売。
※「障がい者手帳・デジタル障がい者手帳」をご提示いただいたご本人様、ならびに、ご同伴者1名
様まで入場無料。
- 巡 回 予 定 高島屋京都店 2022年4月28日(木)～5月9日(月)
ジェイアール名古屋タカシマヤ 2022年8月17日(水)～8月30日(火)



※都合により、内容・会期等が変更または中止になる場合がございます。最新の情報は日本橋高島屋 S.C.のホームページ(<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/maison-objet/>)をご確認ください。

2022年2月15日

高島屋創業 190 周年
第 69 回 大北海道展
北海道の物産と観光展

2022年2月17日(木)～3月1日(火)計13日間

高島屋大阪店7階 催会場

※2月22日(火)は午後6時閉場、最終日は午後5時閉場。

※会場の混雑状況により、入場制限を行う場合がございます。

高島屋大阪店では、初めて2月に大北海道展を開催します。

今回は、冬を迎え甘みを増した「越冬じゃがいも」を使ったメニューなど2月開催だからこそ味わえる北の美味に加え、コロナ禍で定着しつつある“お家で贅沢需要”を捉えた具材たっぷりの豪華弁当を取り揃えます。また、旅行気分が味わえるよう会場できたての味をご提供。感染予防対策を講じながらイートインコーナーを設けます。

■会期中出展店舗数(予定)

計60店舗(1週目と2週目で約20店舗を入替え)

うち高島屋大阪店初登場は9店舗、

実演販売は前回(2020年秋)の約2倍の計25店舗(イートインコーナー含む)

【ご参考】2020年秋：46店舗出展(計14日間開催)／2021年春：開催中止

■商品紹介(一例)

ホクホク北海道！北の食の原点「じゃがいも」を特集

2月に延期することで用意することができた「越冬じゃがいも」や、秋以降に収穫される「シャドークイーン」を使った商品も登場。それぞれのじゃがいもの特性を活かしたメニュー約20種類(会期中計)を販売します。

～1年以上寝かすことで甘みが増した

「熟成じゃがいも」を使ったソフトクリーム～

〈カンントリーホーム風景〉

熟成じゃがいもソフト(1食)462円【大阪高島屋限定】※各日200食限り

倉庫に雪を入れることで湿度と温度を保ち、ゆっくりと熟成させたじゃがいもを使用。でん粉が糖化されしっとり甘くなったじゃがいもをペースト状にし、寒さが増すことで脂肪分が高まりより濃厚になった牧場の牛乳と合わせました。

※2月17日(木)～3月1日(火)の販売／※イートインコーナー



～越冬させた皮も中身も鮮やかな紫色の「シャドークイーン」など十勝産じゃがいもをコロッケに～

〈木川商店〉**実演**

- ① 鮭とほうれん草のクリーミーコロッケ (1個) 405円【高島屋限定】※各日100個限り
- ② シャドークイーン 紫のコロッケ (1個) 324円【大阪高島屋限定】※各日50個限り
- ③ 十勝のコロッケ ラクレットチーズ (1個) 297円



幕別に店を構え地産地消にこだわったコロッケ店から、渡邊農場（北海道中川郡幕別町）の越冬させたじゃがいも「シャドークイーン」を使ったコロッケが登場。「シャドークイーン」はアントシアニンを豊富に含み、加熱しても鮮やかな紫色が特徴です。食感はややサツマイモに近く、あっさりとした甘みをお楽しみいただけます。
※2月17日（木）～22日（火）の販売

～ホクホク系じゃがいもの代名詞的存在！甘みが強い「きたあかり」の味を堪能～

〈農研百姓塾〉**大阪高島屋初登場**

ダブルチーズのじゃがいもグラタン（冷凍／1個）791円【大阪高島屋限定】※各日50個限り



果肉が粉質で、煮崩れしやすい「きたあかり」の特徴をいかしグラタンに仕上げました。農畜製品の生産管理といった素材の原点となる工程を知り尽くしたスタッフが作った北海道の素晴らしい素材の味をシンプルにお楽しみいただけます。
※2月17日（木）～3月1日（火）の販売

～食べればやみつき！北海道発祥のご当地メニュー～

〈兼八〉**実演**

塩辛じゃがバター (1個) 432円【大阪高島屋限定】



熱々のじゃがいもに風味豊かなバターといかの塩辛をのせた北海道発祥のご当地メニューが登場。地元では、おつまみや軽食として定番のメニューです。男爵いものホクホク感にバターといかの塩辛の相性が抜群の一品です。
※2月17日（木）～22日（火）の販売

～グラスの底まで美味しさが詰まった“じゃがパフェ”～

〈小樽洋菓子舗 ルタオ〉

北あかりのスイートポテトパフェ (1食) 990円【高島屋限定】※各日50食限り



道産きたあかりの優しい甘みとホクホク感を生かし、チーズのコクのある風味を合わせてスイートポテトに仕上げ、トッピング。さらに道産栗マロンかぼちゃを使用した同店で人気のドゥーブルフロマージュをのせました。ソフトクリームやミルクプリン、チーズケーキとも相性抜群の“じゃがパフェ”です。

※2月17日（木）～3月1日（火）の販売／※イトインコーナー

“お家でプチ贅沢ニーズ”を受け、海鮮・肉弁当が豪華仕様で登場！

前回開催時に自宅でおいしいものを楽しみたいというニーズが多かったことから、今回は会期中に大阪高島屋限定の豪華弁当計10種類が登場します。



〈海の幸 浜中海鮮亭〉 **大阪高島屋初登場** **実演**
道産 豪華海鮮 11 種盛 (1 折) 3,510 円【大阪高島屋限定】※各日 50 折限り
道産海鮮 11 種 (銀聖鮭・紅ずわいがに・タコ・花咲がに・ほっき貝・牡蠣・いくら・うに・牡丹えび・帆立・昆布) が入った味も見た目も華やかな弁当です。
※2月17日(木)～22日(火)の販売

〈やきにくれすとらん沙蘭〉 **実演**
焼肉屋さんの道産牛・道産ホタテ・道産ジャガイモのせ弁当 (1 折) 2,592 円
【大阪高島屋限定】※各日 100 折限り



道産牛「ヒレ」・「カルビ」と土幌黒牛「ウチモモ」・「サーロイン」の4種のステーキに、道産ほたてとじゃがいもの「とうや」をトッピング。でん粉が少なめでなめらかな舌触りの「とうや」が、脂ののったステーキと合います。
※2月17日(木)～22日(火)の販売



〈鮭処 竜敏〉 **実演**
彩贅沢丼 (1 折) 3,888 円【大阪高島屋限定】※各日 50 折限り

札幌の人気寿司店から、松川カレイ・キンキ・帆立(赤玉)などの道産海鮮15種を含む20種の素材を市松模様に並べた弁当が登場。
※2月23日(水・祝)～3月1日(火)の販売

人気のスイーツも充実



〈札幌農学校〉 **新千歳空港限定販売品** **実演**
札幌農学校プレミアム (5 個入) 1,026 円

札幌の人気洋菓子店〈きのとや〉が手がける新千歳空港限定店舗が登場。今回は、サクサク感をお楽しみいただけるよう、会場で焼き上げた香り豊かなミルククッキーに、バタークリームと余市産リンゴをサンド。できたての味をお楽しみいただけます。※2月17日(木)～22日(火)の販売

〈椿さんど〉 **大阪高島屋初登場** **実演**
椿さんどいちご (4 個入) 1,801 円【大阪高島屋限定】

道産小麦・卵・てんさい糖・塩を使い時間をかけて焼き上げたホットケーキに、いちごとこだわりの生クリームをサンドしました。
※2月23日(水・祝)～3月1日(火)の販売



会場で、できたての北海道の美味を満喫！

イトインでは、3年越しの担当者の交渉が実り、みそラーメン専門店〈にとりのけやき〉が初登場。冬の北海道の海鮮をお楽しみいただける大阪高島屋限定の寿司もご用意します。また、前回お問合せが多かったソフトクリームとパフェの販売を再開します。

※ソフトクリーム、パフェについてはリリース1ページ目と2ページ目に記載



〈にとりのけやき〉 **大阪高島屋初登場**
味噌ラーメン (1食) 921円

開店当初から行列が絶えない札幌の名店より、五感に響く一杯が登場。豚や鶏をベースに野菜の旨味をかき混ぜた濃厚みそスープで、キャベツの青み、ニンジンの赤など彩りも鮮やかです。

※2月17日(木)～22日(火)の販売

〈麵処 白樺山荘〉 **大阪高島屋初登場**

豚じゃが味噌ラーメン (1食) 1,320円【大阪高島屋限定】※各日100食限り



白糍みそと白みそをブレンドした“濃厚なのにくどくない”味が人気。その定番の味に道産じゃがいもと豚肉がどっさり入った限定メニューが登場します。

※2月23日(水・祝)～3月1日(火)の販売

〈鮓処 竜敏〉

贅沢炙り握り (1食) 4,180円【大阪高島屋限定】※各日100食限り



ほたて、キンキ、タラの白子、さんまを炙りで香ばしく。とろ、うに、いくら、ぼたんえびなど定番ネタも合わせて一皿に。男爵いもを使ったガリにも注目です。

※2月17日(木)～22日(火)の販売

〈鮓茶寮 四季彩〉

孤高の誉 (ここうのほまれ) (1食) 4,620円【大阪高島屋限定】※各日50食限り



別名ゴジラエビと呼ばれるなかなかお目にかかれない「いばらえび」のほか、日本最大級の淡水魚で知られる「イトウ」などご当地ネタが盛りだくさんです。

※2月23日(水・祝)～3月1日(火)の販売

※価格は消費税を含む総額にて表示しております。
※商品のご利用方法により税率が変更となる場合がございます。
※北海道産以外の原材料を使用している商品もございます。

日本初の北海道物産展開催。70年を迎える、高島屋大北海道展アーカイブ



高島屋大阪店は 1951 年に日本で初めて北海道展を開催し、屋上にミニ牧場を再現して乳搾りを実演しました。それ以降、お客様に会場できたての味を楽しんでいただくことを大切に取り組み続けています。今回はこれまでの北海道展の歴史を、高島屋史料館に保管されていた当時のポスターや会場写真約計 20 点とともにご紹介します。

←1951 年 11 月日本初の北海道物産展 屋上で乳搾り体験実施

新型コロナウイルス感染防止対策

大阪店の催運営について

「お客様と従業員の安全・安心の確保」を最優先に、当催会場従業員の感染防止策の徹底はもとより、お客様にも混雑緩和や入場時の手指の消毒、ソーシャルディスタンス確保にご協力いただきながら安全・安心対策を実施してまいります。

【具体的な対策内容】

- ・会場内通路スペースを従来の約 2 倍に拡張
- ・会場内の滞留人数をカウントし、混雑状況に応じて入場制限を実施
- ・会場内の空調管理を行い換気を徹底
- ・会場内にCO₂センサーを設置
- ・会場内の各所に手指消毒用アルコールを設置
- ・会場内および、買物カゴやカートなどのアルコール消毒を徹底
- ・飛沫防止対策用シートを設置し、金銭の受け渡しはトレイを使用
- ・試飲・試食販売の中止
- ・イートインコーナーでは、各席の間隔を空けて間仕切りを設置し個別ブース化

【同時開催】

旭川・十勝・釧路 ご当地フードフェア

会期：2022年2月15日（火）～3月1日（火）

会場：1階 グッドショックプレイス（正面入口前）

高島屋大阪店では7階催会場での「第69回 大北海道展」開催に合わせて、2月15日（火）より1階グッドショックプレイスでも道産食品を販売します。

今回は北海道庁の協力を得ることで、今まで物流コストなどが課題となり物産展で取り扱いにくかった「旭川」・「十勝」・「釧路」地区のご当地フード約80種類を展開。コロナ禍で物産展開催機会が減る中、「道北」・「道東」地域の特産品の宝庫である3地区を特集することで、ひとつでも多くの北海道の食の魅力を発信していきたいと考えています。

■商品紹介（一例）

旭川のご当地フード（約30種類）

～本州では手に入りにくい、北海道の地酒～



写真左：〈上川大雪酒造〉上川大雪 特別純米（720ml）1,936円

写真右：〈上川大雪酒造〉十勝 純米大吟醸（720ml）3,080円

上川大雪酒造は、酒蔵がなかった北海道上川郡上川町に酒蔵を構え、北海道産の酒造好適米と大雪山系の麓で採取される良質な天然水を原料に、純米酒を造っています。

今回は、“飲まさる酒”（北海道弁で“つい飲んでしまう”の意）の原点である看板酒「上川大雪 特別純米」が登場。さらに、2020年春に日本初となる大学構内の酒蔵を帯広畜産大学に開設して醸造し、昨年2度も国内航空線ファーストクラスに採用された「十勝 純米大吟醸」を販売します。

～高校生の熱い思いから誕生！生産者・酒造・高校生が連携し商品化～

〈旭高砂牛プロジェクト〉旭農高（きよくのうこう）スモークビーフ（110g/冷凍）1,296円

※100個限り



2021年11月、旭川農業高等学校食品科学科の生徒たちが、“地域に貢献できる取り組みを”という想いのもと、地元のブランド牛「旭高砂牛」を使い、旭川の酒蔵・高砂酒造の酒粕をアクセントにしたスモークビーフを商品化。ジューシーでやわらかな食感にほのかに香る酒粕の香りが美味しさを引き立てます。本製品に使用している前バラ（プリスケ）の余分な脂やスジをトリミングする作業をはじめ、味付け・パッケージまで全工程を生徒たちが行っています。

十勝のご当地フード（約 30 種類）

～日本で最初に誕生した自治体が経営するワイナリー～
〈十勝ワイン〉北海道産ビンテージ 赤（720ml）1,703 円



「北海道産ビンテージ 赤」は、十勝ワインの本格的なビンテージワインを手頃な価格で多くの方に楽しんでいただきたいという想いから誕生。十勝ワインのブレンド技術を活かした 3 種のブドウ（山幸・ツバイゲルトレーベ・清舞）の調和と果実香をお楽しみいただけます。

～オリジナル商品で十勝産品を発信！農協が開発した 6 次化商品～
〈ハピオ〉ハピまん（1 個/冷凍）401 円



北海道十勝音更町の JA 木野の子会社「JA 木野 Hapio（ハピオ）店」は地元食材にこだわり、地域住民からこよなく愛されている食品スーパーです。そこで開発した「ハピまん」は、販売からわずか 2 年余りで、35 万個を売り上げる地元で大人気の商品です。皮は 100%十勝産小麦を使用。中のチーズは十勝産モツァレラにヨーロッパ産チーズを数種類ブレンドしており、伸びてコクのある食感と風味が楽しめます。

釧路のご当地フード（約 20 種類）

～コロナ禍で余剰となってしまう道産食材に着目し商品化～
〈あかん遊久の里鶴雅〉TSURUGA いちごバター（1 瓶/120g）1,620 円 ※100 個限り



新型コロナウイルス感染の影響により宿泊施設や外食の利用が減る中、余剰となってしまう食材を使って何か作れないかという想いから、北海道屈指のラグジュアリーホテルを展開する鶴雅グループと、フランス料理のシェフ・薬師寺 陸氏、パティシエの江藤 英樹氏により商品化。北海道産のてんさい糖を使い、煮崩れる寸前の絶妙なタイミングまで煮詰めたいちごのコンポートにハスカップの果汁と希少価値の高いグラスフェッドバターを混ぜ合わせて仕上げました。

～創業以来変わらぬ味。阿寒湖土産の定番スイーツ～
〈北海まりも製菓〉まりも羊羹（10 個入）651 円



日本で唯一天然記念物のまりもが生息する国立公園阿寒湖。北海まりも製菓は、まりもをイメージしたお菓子を作り続けています。まりも羊羹は甘さ控えめ。よく冷やして付属の楊枝で表面を刺すと、中身がプルンと飛び出します。

※価格は消費税を含む総額にて表示しております。
※商品のご利用方法により税率が変更となる場合がございます。
※旭川・十勝・釧路産以外の原材料を使用している商品もございます。

阪急うめだ本店NEWS

海外旅行&リゾート気分が楽しめる！ 太陽と海と空と。コート・ダ・ジュールの休日 「フランスフェア2022」

2月23日(水・祝)～28日(月)/9階催場・祝祭広場 <https://onl.la/F9N4Je6>

24回目を迎える阪急うめだ本店の人気海外催事「フランスフェア」。今年は青い地中海に面した風向明媚なリゾート地として人気の南フランスのコート・ダ・ジュールを特集。海岸沿いのマルシェをイメージした開放感ある会場には、日常生活から離れてバカンスを楽しむファッションや食など約75店舗が集結します。

※一部他国で生産、または他国産の原材料を使用した商品がございます。
※諸事情により、出店が中止になる場合がございます。
※実演者の来日はございません。

■コート・ダ・ジュールのおいしい出会い



「アッキヤルド」
太陽と地中海の恵みが楽しめるニースの家庭料理。
上から ニース風サラダ(1人前)1,650円
ニース風野菜のファルシー(1人前)1,760円ほか<催場> ※イトイン



「シェ・テレザ」
素材の良さを引き出すニース・サレヤ市場の人気店。
パンバーニャ(1人前)880円<催場>



「メゾン・パランク」
定番のレモントルトをこのフェアのためにアレンジしたスイーツ。
タルト・コート・ダ・ジュール(1個)681円
【各日限定200】<催場>



「パティスリー・スラン・カパ」
上の生地クリームをすくうのがニース流。
ル・マルキ(シューカラメリゼ、1個)648円【各日限定300】<催場>

「ソッカ・ビエツラ」
ニースのクラフト醸造所からひよこ豆を原材料にしたひと味違う味わいのビール。ソッカビール各種(各330ml)715円～<催事>



■軽やかに楽しむバカンススタイル



「オリジナルマラケシュ」
ビーチで映える刺繍が特別感を演出。
カゴバッグ各種7,700円～
※モロッコ製〈祝祭広場〉



「エクアドル・シャポー」
リゾート地で存在感あるスタイルにおすす
め。パナマハット各27,500円
※エクアドル製〈祝祭広場〉



「タパレイユ」
大人顔負けのバカンススタイル。ワン
ピース(105～140cm)8,690円
※インド製〈催場〉
「ジェコ」
気分が上がるカラフル雑貨。ティーピー
テント13,200円ビーチボール1,430円
※中国製〈催場〉



「アードリス」
自宅にいながら気分は地中海！
ポーチ各5,170円【各限定10】
クッション14,850円【限定5】
※カバー：フランス製、中綿：日本製〈催場〉

「ル・プティエ・ニース」
ナチュラルな質感と美しい木目。
まな板9,900円から、ヘラ1,760円
はちみつスプーン990円～ など
〈祝祭広場〉



阪急百貨店公式通販

<https://web.hh-online.jp/estores/campaign/francefair.html>

〈お問合せ先〉

株式会社阪急阪神百貨店 OMO販売推進部 OMOメディア推進部
広報担当 TEL : 06-6313-9227 E-mail: hankyupr@hankyu-hanshin-dept.jp

2022年2月9日

報道関係各位

株式会社 阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

川西阪急がサステナブルをテーマにした全館イベントを初開催！ 「GOOD Choice! ～未来につながるお買い物～」

株式会社阪急阪神百貨店が運営する川西阪急(兵庫県川西市)は、2月15日から、サステナブルをテーマにした全館イベントを初めて開催します。廃棄される食材を活用した化粧品、地元で環境に配慮しながら育てられた作物や、フェアトレード商品の販売、サステナブルについて学べる展示やワークショップ、川西市の美化推進イメージキャラクター“クリンジャー”によるショーなど、親子で楽しみながら体験できるイベントです。

川西阪急は、今日からでも気軽に始められるサステナブルライフを提案していきます。

「GOOD Choice! ～未来につながるお買い物～」

2月15日(火)～3月1日(火) ※1階催場、ザ・シーズンは2月22日(火)まで

詳細はこちら：<https://www.hankyu-dept.co.jp/kawanishi/h/goodchoice/index.html>

■各階「Enjoy! エコライフ」

ごみを減らす、資源を大切に、地球にやさしい素材を使う。そんなエコな毎日を楽しみながら過ごせるアイテムを取り揃えました。

「ボタニカノン」化粧水(150ml)税込み 2,420円 など
フードロスの一因と言われる農産物規格外品を原料に使用。
◎3階『スロウデイズ』ヒーリング&ビューティ



■1階 催場「Love Local, Act Locally!!」

地域共生をテーマに地元の美味や企業のものづくり、サステナブルな活動を紹介。地元工房によるワークショップも。

「仲しい茸園」しいたけ(1袋、250g)税込み 540円
“木を切り続けなければ、森は死んでしまう”という考えから、猪名川町の里山の木を間伐、その原木を使って栽培。



■1階 ザ・シーズン「Fairtrade World ～フェアトレードを学ぶ～」

購入することで発展途上国の暮らしを支援できる商品を販売。途上国の現状を知ることができる展示も合わせてご覧ください。

Tobira Cafe代表の山田果凛さんによる珈琲にまつわるSDGsのお話
◎2月17、18、20各日午後2時～、午後2時30分～、午後3時～
◎参加費:無料 ◎定員:各回4名様



＜この件に関するお問い合わせ先＞

株式会社阪急阪神百貨店 川西阪急 OMO 販売企画部 TEL 072 (757) 1231 (代表)
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL 06 (6367) 3181

3月1日は「デコポン®の日」！旬の味覚を楽しむ 「くまもと デコポン® フェア」を開催

～ デパ地下の有名店が考案！熊本県産デコポンの小田急オリジナルグルメが登場 ～

3月1日「デコポン®の日」に合わせ、小田急百貨店新宿店本館・ハルク地下2階食料品売場では、2月23日（水・祝）～3月1日（火）の期間、「くまもと デコポン® フェア」を開催します。

長く続く“おうち時間”のなかで旬の味覚をごはんやおやつで楽しめるよう、熊本県産のデコポンをさまざまにアレンジしたグルメを展開。デパ地下の8店舗が考案したこの時期しか味わえない小田急オリジナルのスイーツやデニッシュ、サラダが登場します。

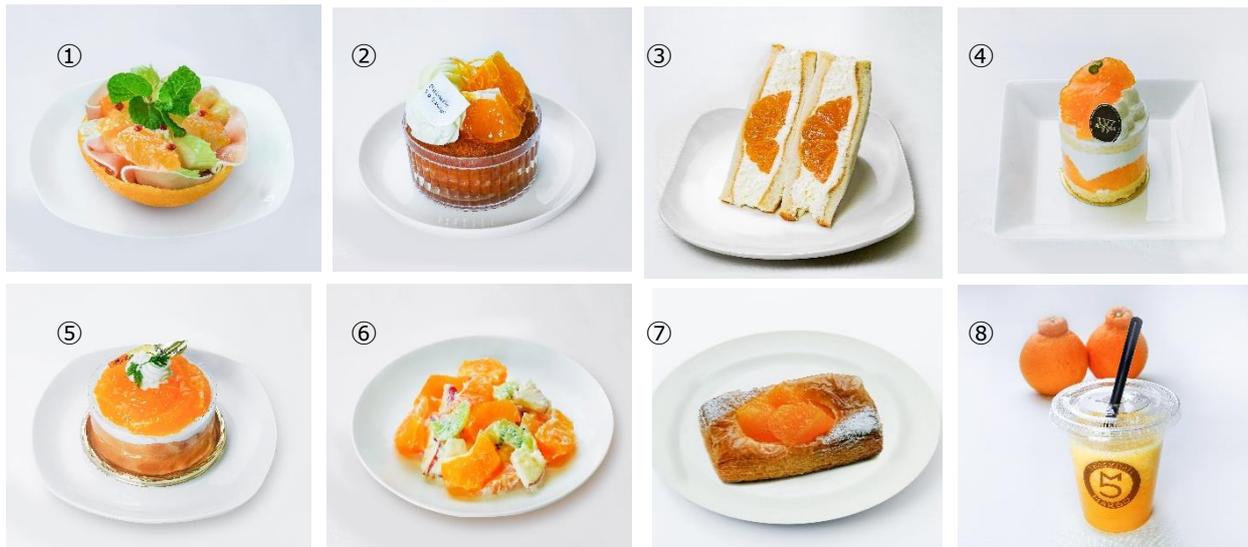
★3月1日は「デコポン®の日」

1991年3月1日に初めてデコポンが熊本県から市場に出荷されたことを記念して制定されました。

※デコポン®は、JA 熊本果実連の登録商標です。



■熊本県産のデコポンを堪能！旬の味覚を小田急オリジナルグルメで提案



①『ミートポットカウンター』熊本デコポンとセロリのファルシー（1個）498円

【各日限定10個】

デコポンの果実とセロリをコールスロードレッシングで和えてデコポンの皮の器に盛りつけました。ピンクペッパーとパルメザンチーズがアクセントになっています。

②『パティスリー ユウ ササゲ』サヴァラン 熊本デコポン（1個）626円【各日限定20個】

柑橘のお酒のシロップに浸したババ（焼菓子）にデコポンのジャム、カスタードクリーム、生クリームとフレッシュなデコポンをあわせました。

③『高級食パン専門店 寄本』極生フルーツサンド 熊本デコポンとフラワーハニーオパール（1個）550円【各日限定10個】

寄本自慢の食パンにフレッシュで甘酸っぱいデコポンとはちみつ「フラワーオパール」、特製ホイップクリームをたっぷり挟み込んだ、贅沢なスイーツサンドです。

④『ヴィタメル』熊本デコポンのガトー（1個）594円【各日限定30個】

なめらかなクリームにはちみつシロップに漬けたジューシーなデコポンをサンドしました。

⑤『パティスリー モンシェール』熊本デコポンのプティ オランジュ（1個）972円

【各日限定 25 個】

なめらかなレアチーズケーキにデコポンをあわせました。デコポンは丸ごと1個使用しています。

⑥『サラウンド』熊本デコポン入り 5 種果実のミックスフルーツサラダ（100g）397円

【各日限定 4kg】

4 種類のフルーツとマイルドな甘さの練乳ソースをからめたサラダにデコポンをトッピングしました。

⑦『トロワグロ』熊本デコボンデニッシュ（1個）345円【各日限定 30 個】

サクサクのデニッシュにカスタードを絞り、旬のデコポンをトッピングしました。

⑧『シンビ』熊本デコボンスムージー（1杯）500円【各日限定 10 杯】

ほぼまるごと 1 個のデコポンにパイナップルをミックスしたスムージー。甘みと酸味のバランスが絶妙なおいしさです。

<開催概要>

名 称：「くまもと デコポン® フェア」

期 間：2月23日（水・祝）～3月1日（火）10時～20時30分
※23日（水・祝）と27日（日）は20時まで

場 所：小田急百貨店新宿店本館・ハルク地下2階食料品売場

所 在 地：東京都新宿区西新宿1-1-3

アクセス：新宿駅西口すぐ

T E L：0570-025-888（ナビダイヤル）

U R L：<https://www.odakyu-dept.co.jp/>

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当 [野田・丹野・野村] まで、お願いいたします。
TEL：03-5325-2327 Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

この春、美容男子デビューしませんか？ 小田急百貨店新宿店化粧品売場にて、 「男性にもおススメ！コスメMAP」を配布します！

若年層を中心に高まり続けている男性の美容意識。メディアで取り上げられる機会が多くなっていることなどから、今や幅広い年代の男性が美容に関心を持つようになっており、メンズコスメ市場はさらなる拡大が見込まれます。一方で、化粧品に興味がありながらも、どこで購入したらよいのかと悩む方や、百貨店は少し敷居が高いと感じている方も少なくありません。



そこで、小田急百貨店新宿店本館2階化粧品売場では、2月15日（火）～3月8日（火）に開催する「春のコスメティックカーニバル」にあわせ、メンズコスメに関する情報発信を強化するとともに、サンプル引換券の付いた「男性にもおススメ！コスメMAP」を配布し積極的な接客に努めるなど、男性のお客さまが足を運びやすい環境づくりを行います。

季節の変わり目のこの時期、お肌の調子を整えて素敵な春を迎えませんか？

デパコス初心者でも安心！男性にもおススメ化粧品の取り扱いをMAPで紹介！

本館2階化粧品売場では、男性の「美容」をお手伝いする商品を豊富に展開していますが、百貨店のコスメカウンター初心者からは、まずは、自分が興味のあるアイテムがどのブランドで取り扱っているかを知りたいという声が聞かれます。

そこで、「スキンケア」「ヘアケア」「フレグランス」の3アイテムについて、男性にもおススメの商品を取り扱うブランドが分かるような売場MAPを作成しました。また、各ブランドのカウンターに気軽に立ち寄れるよう、MAPにサンプル引換券を付けるとともに、サンプル提供を行うブランドを表記します。

このMAPは2月15日（火）から化粧品売場に加え本館7階紳士フロアで配布するほか、今後は小田急百貨店公式SNSでの発信も行います。



メンズコスメに関する情報を発信！「メンズコスメクーポン」のプレゼントも！

コロナ禍でのマスク生活が続き、男性でも肌荒れに悩む方が増えています。小田急百貨店ホームページでは、男性の肌の特徴や正しいスキンケア製品の選び方、人気ブランドのおすすめアイテムなどを紹介したブログ記事「メンズスキンケアの基礎知識」を公開しています。

■小田急百貨店ホームページ「メンズスキンケアの基礎知識」

<https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/cosme/article/mens-skincare/index.html>

2月15日(火)～3月8日(火)の期間、「メンズスキンケアの基礎知識」で紹介している『THREE』『クリニック』『資生堂』『ジョンマスターオーガニック』『クラランス』『アテニア』『ファンケル』の7ブランドで利用できる「メンズコスメクーポン（500円分）」をブログ内に掲出。本館2階化粧品売場の各ショップにて1レシート5,000円（税込）以上お買い上げの際クーポン画面を提示いただくと500円割引となります。

また、同内容を男性顧客に向けて小田急百貨店新宿店 LINE で発信します。

このニュースリリースに関するお問合せは、

小田急百貨店総務部広報担当 [野田・丹野・野村] まで、お願いいたします。

TEL：03-5325-2327 Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

日本初の訪日外国人向け免税 EC サービスに出店！
「Tax Free Online（以下、TFO）」を通じて、
全世界向け e コマース事業への参画を開始します。

株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、取締役社長：樋本達夫）は、OMO ソリューションを手掛けるベンチャー企業、アイエント株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大森智人）が提供する、訪日外国人向け免税 EC サービス「TFO」への出店を通じて、全世界に向けた e コマース事業への参画を2022年2月9日（水）より開始します。

事業開始後の初期段階は、インバウンド消費が回復し本格稼働するまでの準備期間と位置づけ、化粧品ブランドを中心に商品展開を行い、随時、展開カテゴリーを拡大させていく計画です。

商品展開する「TFO」の最大の特徴は、訪日外国人が旅行前および滞在中に注文した商品を、空港やホテル等で受け取れるほか、スマートフォン上で免税手続きをすることができ、それらに費やす時間を節約できる仕組みです。その仕組みと国内有数の商業地である新宿に本店を構える当社の信用度、さらにインバウンド客の声をふまえた商品展開等を組み合わせることで、高感度化するインバウンド客の購買心理に応えます。

新型コロナウイルスの影響により、インバウンド消費の回復は見通しが立ちづらい状況ですが、このタイミングでの本事業への参入は、本格的に回復するまでに、WITHコロナ時代に対応した、リアルとオンラインの両軸で免税対応できる仕組みが必要不可欠であるという考えによるものです。さらに、アイエント株式会社とそれぞれの役割を踏まえ、相互の狙いが合致したことから、当社として売上高の拡大に伴う新たな収益源になり得ると判断しました。

本格稼働後は「TFO」の会員増とともに当社ゾーンの売上拡大を図るべく、顧客ニーズを見極めた商品展開とプロモーションを図ってまいります。

当社では、今後も海外向け事業を含めた様々な事業に積極的に取り組むことで、新たなお客さまとの接点を創出し、事業領域の拡大に努めてまいります。

「TFO」での事業概要は次のとおりです。

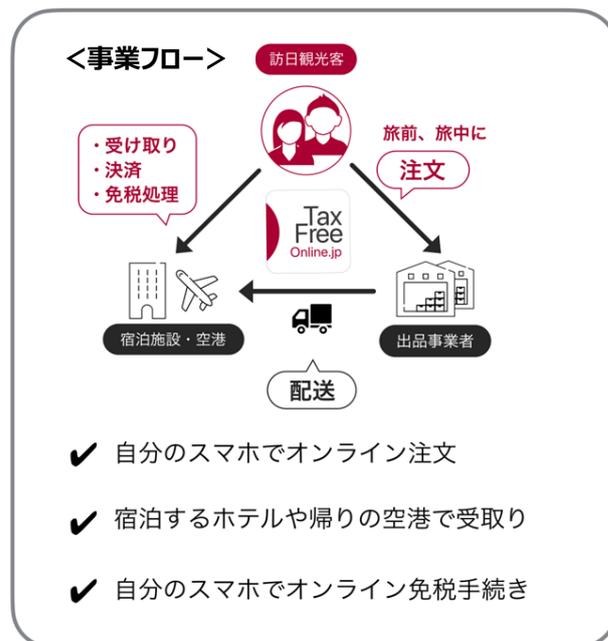
記

1. 開始時期 2022年2月9日(水)
2. 対象顧客 同サイトを利用可能とする訪日旅行者
3. 利用方法
 - ①検索サイトで「Tax Free Online」と入力
 - ②検索結果から「Tax Free Online.jp」を選択しアクセス
※TFOサイトは多言語対応(日・中・英)
 - ③当社バナーを選択し、当社ゾーンから商品注文
4. 決済方法 クレジットカード、WeChat Pay、Ali Pay
5. 受取場所 国内指定箇所(ホテル、空港など)
6. 対象商品 化粧品等
7. URL <https://www.taxfreeonline.jp>

【アイエント株式会社について】

- (1) 社名 アイエント株式会社
- (2) 設立年 2011年3月9日
- (3) 代表者 大森智人
- (4) 所在地 東京都渋谷区神宮前6-18-3 神宮前Sビル7F
- (5) 事業内容 インバウンド事業、PRプラットフォーム事業、リテールテック事業
- (6) 販売代理店 豊田通商株式会社 等

以上



このニュースリリースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

榊小田急百貨店総務部広報担当 [野田・丹野・野村]

TEL : 03-5325-2327、FAX : 03-5325-3670、mail : ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

『魔女工場』や『エルツティン』など注目ブランドが登場！
「小田急百貨店オンラインショッピング」で
「韓国コスメ」の展開をスタート

～ 気になるコスメを店頭で試せる！新宿店では韓国コスメのPOP-UP SHOPも ～

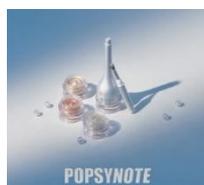
小田急百貨店のECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」では、2月1日（火）から新たに「韓国コスメ」の展開をスタート。ECで好調な化粧品カテゴリーの品揃えを強化するとともに、若い世代を中心に人気の高い韓国コスメを取り扱うことで、普段百貨店を利用しない方との接点を創出し、新規顧客獲得につなげます。

また、新宿店本館2階サンドリーズ・アレー〈スウィングスペース〉では、2月2日（水）～8日（火）の期間、「韓国コスメ POP-UP SHOP」を初開催し、「小田急百貨店オンラインショッピング」で取り扱うブランドを含め17ブランドの韓国コスメを販売。気になるコスメを実際に手に取って試すことができる機会を設け、また来店の方へECサイトの紹介カードを配布するなど、店頭とECで連携し「韓国コスメ」展開スタートの認知を広めます。



■8ブランドからスタート！「小田急百貨店オンラインショッピング」で「韓国コスメ」を展開

スキンケアとメイクアップ用品を中心に8ブランドからスタートし、随時ブランドを追加しながら通年で展開します。当社ECサイトでの韓国コスメの取り扱いが初めてです。合計5,000円（税込）以上のお買い上げで〈送料無料〉のサービスを実施するほか、展開スタートを記念して、各ブランドではお買い上げプレゼントやオープン記念限定セットを販売します。



<展開概要>

名 称：小田急百貨店オンラインショッピング「韓国コスメ」

期 間：2022年2月1日（火）スタート（通年展開予定）

展開ブランド：8ブランド

『アズイズツービー』『アンリシア』『エルツティン』『ドクターエルシア』

『ネーミング』『ポップシノート』『マージ』『魔女工場』

U R L：

https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/c0424/?utm_source=corp&utm_medium=web&utm_campaign=release

■店頭では「韓国コスメ POP-UP SHOP」を実施し、17ブランドを展開！

新宿店本館2階のイベントスペースでは、「小田急百貨店オンラインショッピング」での展開スタートに合わせ、ECサイトで取り扱うブランドを含め、注目の韓国コスメ17ブランドを展開する「韓国コスメ POP-UP SHOP」を初開催。ECサイトと合わせ、店頭でもお買い上げプレゼントや限定セットを販売します。



▲新宿小田急「韓国コスメ POP-UP SHOP」展開の様子

<展開概要>

名 称：「韓国コスメ POP-UP SHOP」

期 間：2022年2月2日（水）～8日（火）10時～20時30分

※2月6日（日）は20時閉店、7日（月）は11時閉店

展開ブランド17ブランド

『アズイズツービー』『アンリシア』『エルツティン』『シンビ』『ディアダリヤ』

『ドクターエルシア』『ネーミング』『ポップシノート』『マージ』『魔女工場』

『レッツスキン』『ID.AZ』ほか

場 所：小田急百貨店新宿店本館2階サンドリーズ・アレー〈スウィングスペース〉

所 在 地：東京都新宿区西新宿1-1-3

アクセス：新宿駅西口すぐ

T E L：0570-025-888（ナビダイヤル）

U R L：[https:// www.odakyu-dept.co.jp/](https://www.odakyu-dept.co.jp/)

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務部広報担当 [野田・丹野・野村] まで、お願いいたします。
TEL：03-5325-2327 Mail：ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

鳥獣被害の対策や環境負荷低減にもつながる食材 西武池袋本店で「ジビエ」を販売

そごう・西武は西武池袋本店の生鮮精肉売場、柿安にて2月の毎週金曜日に(※)ジビエ(鹿肉)販売をいたします。ジビエの利用には野生動物による農作物の被害対策などのメリットがある一方で普及や認知度向上に課題を抱えています。西武池袋本店で販売することで多くのお客さまにジビエを知っていただく機会を提供します。

※ジビエ:野生鳥獣の肉や料理のこと

【ジビエ利用のメリット】

現在日本では野生鳥獣の増加による、農林業や自然環境への影響が大きな問題となっております。主に鹿や猪が農作物を荒らすなどの被害が出ておりその被害額は現在年間で150億円以上とも言われています。そのため、有害獣として駆除された鹿などを食肉として有効活用することは鳥獣被害対策につながる取り組みとなります。またジビエは(※)フードマイレージの観点でも環境負荷が低いという特徴もあります。他にも鹿肉は栄養価にも優れており脂肪分も少なく、カロリー控えめなことからヘルシーな食材として注目を集めております。

※フードマイレージ:輸入食糧の総重量と輸送距離を掛け合わせた指標。高いほどCO2排出量が多くなる

【ジビエ普及の課題と当社が取り組む意義】

様々なメリットのあるジビエですが、コロナ禍による外出自粛の影響により飲食店での需要減少が問題となっております。また一般家庭への普及も課題となっており、普及の妨げになっている要因の一つとして購入できる場所が限られていることがあげられます。ターミナル駅である池袋駅に立地する西武池袋本店で販売することでジビエを手軽にお求めできる環境を提供するとともに、認知を拡大し普及につなげて参ります。

【概要】

- 販売期間:2月の毎週金曜日※なくなり次第終了する場合がございます。
- 販売場所:西武池袋本店 地下2階生鮮精肉売場(柿安)
- 販売商品:ジビエ(鹿肉)=ロース735円/100g、肩(ウデ)303円/100g、
味付ロース627円/100g、味付肩(ウデ)/270円/100g

■ジビエ(鹿肉)はロースと肩(ウデ)の2種類をご用意

鹿肉の中では一般的に食されているロース以外にも、比較的安価な肩(ウデ)の部位も販売。鹿肉の料理に不慣れなお客さまには味付けがされているお肉もご用意しております。また店頭ではジビエのおすすめの料理方法のご紹介もしております。

■西武池袋本店 生鮮精肉売場(柿安)



〈煮込みに最適な肩ブロック〉



〈簡単に調理ができる味付け焼肉用〉



※本リリースの掲載画像はイメージ、価格は全て税込みです。

明日にいいこと、つなげる、つづける。

〈本件に関するお問い合わせ先〉(株)そごう・西武 広報 高田・小室・佐藤・花箆
電話番号:03(6272)7135 FAX:03(6272)7139

国内外の人気ブランドやホワイトデー限定品が登場 e.デパートでホワイトデーの受注スタート

西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」では、ホワイトデーの受注がスタートいたしました。国内・海外の人気ブランドや今の時期限定のもの、春らしいスイーツなどホワイトデーにおすすめのスイーツを多数取り揃えております。バレンタインのお返しだけでなく、自分へのご褒美スイーツや家族で楽しむ春のスイーツとしてもおすすめです。展開商品数は徐々に拡大してまいります。

【展開概要】

- 会期：2月7日(月)午前10時～3月6日(日)午後11時59分まで
- 品揃え：ピエール・エルメ・パリ、ジャン＝ポール・エヴァン、ラトリエ モネイなど、16ブランド93アイテム
- お届け日：3月13日(日)、3月14日(月)日付指定可
※常温商品でご指定日を指定しなかった場合は、3月9日(水)より順次、お届けいたします。
- 西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」ホワイトデーページ：<https://edepart.omni7.jp/brand/004153>

〈商品一例〉



ピエール・エルメ・パリ／マカロン15個詰合せ／5,994円
春の訪れを感じる華やかなマカロンをフラワーアーティスト東信さんによるアレンジメントを施した限定BOXでお届けいたします。



ジャン＝ポール・エヴァンボンボン／ショコラ12個プリュム／5,400円
羽根をモチーフにしたホワイトデーのショコラ「プリュム」などボンボン ショコラ12個の詰合せです。



ゴディバ／ゴディバホワイトコレクション 心を含めて(8粒入)／3,240円
ハートのモチーフが美しく清々しいホワイトボックスに、真っ赤なりぼんを飾り、ホワイトチョコレート粒をメインにアソート。



ラトリエ モネイ／さ・く・ら／2,508円
さくらの花びらや、さくらのお花をプリントしたチョコレートラスクです。

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

〈本件に関するお問い合わせ先〉(株)そごう・西武 広報 高田・小室・佐藤・花箆
電話番号：03(6272)7135 FAX：03(6272)7139

手話がアートに！コミュニケーションをポップアートで表現 「TALKING HANDS」ポップアップショップ開催

そごう・西武では、クリエイター門秀彦さんが手掛けるブランド「TALKING HANDS」のポップアップショップ第二弾を開催いたします。門秀彦さんは、ろう者の両親を持つ健聴者。両親との手話コミュニケーションの補足として絵を描き始め、ことばで会話することだけがコミュニケーションではないという思いから、ノンバーバルコミュニケーション(＝言葉に頼りすぎないコミュニケーション)をテーマにしたブランド「TALKING HANDS」を立ち上げました。会場では、手話をモチーフにしたポップアートやファブリックパネルのほか、Tシャツやトートバッグなど、アートを通してコミュニケーションの楽しさを感じられるアイテムを販売いたします。店頭では、門秀彦さんご本人によるライブペインティングも開催。週ごとに作品が描かれる様子をその場でお楽しみいただけます。また、2月22日(火)～4月4日(月)の期間中にそごう・西武各店で開催される全館プロモーション「ココろつながる春ギフト」の装飾にも起用。9つのメッセージをイメージしたアートなど、今回のプロモーションの為に描き下ろしたビジュアルが登場いたします。

【ポップアップショップ展開概要】

■会期：[西武池袋本店]2月15日(火)～3月3日(木)＝本館5階(中央A6)イベントスペースNEWS

[そごう千葉店]3月8日(火)～21日(月・祝)＝本館5階メンズカジュアル売場特設会場

※1階駅側正面口前特設会場にて、原画展示会も同時開催。

[そごう広島店]3月29日(火)～4月11日(月) 新館6階＝エスカレーター横特設会場

■品揃え：ポップアート、ファブリックパネル、Tシャツ、トートバッグなど約30種類 ※店舗によって品揃えは異なります。

■西武・そごうの公式ショッピング「e.デパート」：<https://edepart.omni7.jp/fair/f255400>

【販売商品一例】

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。



Arigato Tシャツ／4,180円



Smile トートバッグ／3,500円



指文字バンダナ／3,000円



Smile ポップソケット／1,800円

【ライブペインティング開催】

西武池袋本店とそごう千葉店では、門秀彦さんご本人によるライブペインティングを開催。1つの作品を週ごとに描きあげていきます。さらに、そごう千葉店では会場にお越し頂いたお子さま達が描いた絵をライブペインティングの作品に貼り付けて完成させるワークショップも開催。

■西武池袋本店：2月20日(日)、27日(日)各日14時～

＝本館5階(中央A6)イベントスペースNEWS

■そごう千葉店：3月13日(日)、21日(月・祝)各日午前11時～、午後1時30分～

＝1階京成千葉駅前広場

※お子さま達が絵を描くワークショップは11時～15時の間で随時ご参加頂けます。参加人数の制限がございます。※コロナの感染状況により内容の変更・中止となる場合がございます。



前回のライブペインティングの様子

【門秀彦(かど ひでひこ)プロフィール】

長崎県生まれ。ろう者の両親をもつコーダであり、音声言語や手話では伝えきれない思いを表現するため、ことばの補足として幼少期から絵を描き始める。言葉に頼りすぎないコミュニケーションをポップアートやキャラクターで表現している。

<本件に関するお問い合わせ先> (株) そごう・西武 広報 高田・小室・佐藤・花籠
電話番号：03-6272-7135 FAX：03-6272-7139

【ココロつながる春ギフト展開概要】

「ココロつながる春ギフト」では、春の新生活が始まるシーズンに合わせて、各売場・e.デパートでおすすめのアイテムをご紹介します。コミュニケーションをポップアートで表現するクリエイター門秀彦さんを起用し、おめでとう、ありがとう、また会おう、大好き、がんばれ、よろしく、はじめまして、元気でね、久しぶりの9つのメッセージアートを作成。スイーツやお酒、コスメ、雑貨など、それぞれのメッセージに合った、おすすめアイテムをご提案いたします。

■会期：2月22日(火)～4月4日(月) ■店舗：そごう・西武全10店舗、e.デパート

■特設サイト：<https://www.sogo-seibu.jp/spring-gift/> ※2/22(火)午前10時公開。

※会期、装飾内容は店舗によって異なります。

〈キービジュアル〉



【プレゼント情報】

●オリジナルデザインシールお買い上げプレゼント

会期中、対象売場にて1レシート税込 3,300 円以上お買い上げの方に、想いが伝わるオリジナルデザインシールをプレゼントいたします。

※オリジナルシールはなくなり次第終了となります。

※会期・対象売場は店舗で異なります。詳しく各店HPをご確認ください。

●オリジナルメッセージカード配布

会期中、対象売場にて、ギフトに沿える6種類のオリジナルメッセージカードをご用意しております。

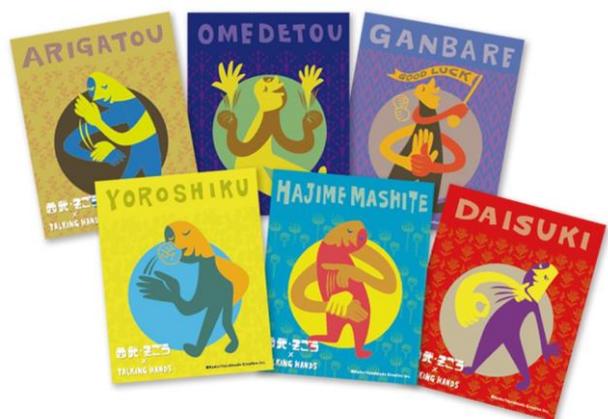
[メッセージ]ありがとう・おめでとう・がんばれ・よろしく・はじめまして・大好き

※メッセージカードはなくなり次第終了となります。

※会期・対象売場は店舗で異なります。詳しくは各店HPをご確認ください。



オリジナルデザインシールイメージ



オリジナルメッセージカードイメージ

＜本件に関するお問い合わせ先＞ (株) そごう・西武 広報 高田・小室・佐藤・花箆
電話番号：03-6272-7135 FAX：03-6272-7139

わ こう ぜ っ か
和巧絶桂展 令和時代の超工芸

期 間：2022年2月5日(土)～27日(日)10時～19時30分
※最終日は18時閉館（いずれも入館は閉館30分前まで）
場 所：松坂屋名古屋店 南館7階 松坂屋美術館
主 催：松坂屋美術館、朝日新聞社

松坂屋名古屋店では、日本の美意識に根ざした工芸的な作品によって、いま最も注目されている1970年以降に生まれた作家12人を紹介する「和巧絶桂展(わこうぜっかてん)」を開催します。展覧会タイトル「和巧絶桂(わこうぜっか)」は、現在の日本における工芸的な作品の三つの傾向—日本の伝統文化の価値を問い直す「和」の美、手わざの極致に挑む「巧」の美、素材の美の可能性を探る「絶桂」—を組み合わせた言葉です。この展覧会は現在の日本の工芸の新しい兆候を示すだけでなく、これまで受け継がれてきた日本の手仕事の可能性を考える機会を与えてくれます。ぜひご取材ください。

◆第一章「和」 日本の伝統文化に根ざした工芸美

①



Photo by Kenji Takahashi©2022
Takuro Kuwata, Courtesy of KOSAKU
KANECHIKA

②



Photo by Kenji Takahashi©2022
NORITAKA TATEHANA K.K., Courtesy
of KOSAKU KANECHIKA

①桑田卓郎《茶碗》2015年 個人蔵
目を奪われるのは、派手な色彩と意思をもっているかのような装飾。伝統的な茶碗の上に、新たな生命力が噴出し、躍動する。

②館鼻則孝《Heel-less Shoes》2017年 個人蔵
江戸時代のファッションリーダーたる花魁にインスピレーションを受け、生み出される作品たち。遠く隔たった日本と西洋、過去と現代の美と文化がつながり始める。

●本展覧会では写真掲載含め約110点の作品を展示いたします。

◆第二章「巧」手わざの限界のその先にある工芸美

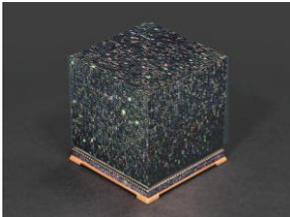
③



③山本茜《截金硝子香合「無我」》
2016年 個人蔵
©T.MINAMOTO

截金(きりかね)で表される悠久の時の流れや人の情。はかなく脆い美しさは、小さなガラス空間の中で永遠に。

④



④池田晃将《電光十進玉手箱》
2019年 個人蔵

螺鈿と蒔絵の装飾で彩られた、極小デジタルの迷宮。古(いにしえ)よりの漆工技術と21世紀の感性との競演に、眩惑される。

⑤



⑤佐合道子《玉華蓋付飾壺》
2017年 作家蔵
©Eiji Ina

陶による「いきものらしさ」の探求。いきものが持つ有機的ななすみを造形で引き出す、多彩なわざの世界。

⑥



⑥橋本千毅《花蝶螺鈿蒔絵箱》
2018年 個人蔵

蒔絵・螺鈿の細工が織りなす玉色の小宇宙。漆工にまつわるあらゆる素材と技術の探求で、手のひらに美が具現化される。

取材に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当 松井

TEL.(052)264-7471/070-5404-6955 FAX.(052)264-3197 E-mail.817411@jfr.co.jp

岡田三郎助の美人画に描かれた松坂屋コレクション〈帷子(かたびら)〉を展示

第48回松坂屋史料室企画展

#松坂屋ヒストリア小話 ベストセレクション

会期：令和4年2月21日（月）まで開催（1月11日（火）から衣裳展示替え）

会場：松坂屋名古屋店 南館7階・松坂屋史料室

松坂屋名古屋店では、昨年11月26日（金）より松坂屋店南館7階の松坂屋史料室で開催中の「#松坂屋ヒストリア小話ベストセレクション」展の展示替えを1月11日（火）に行い、新しく《帷子(かたびら) 住吉模様》（松坂屋コレクション）を展示いたします。本展では、名古屋店が公式SNSで2018年から配信している松坂屋の歴史にまつわる数々の面白エピソード「#松坂屋ヒストリア小話」の中から、特に閲覧回数が多かった小話や裏話など、選りすぐりの計12編を集めて紹介し、小話に関する歴史資料を展示する企画展となっております。展示作品をご覧くださいながら、各展示コーナーのQRコードを使ってその場で該当の小話を拾い読みできる仕組みになっています。

この1ヶ月のアンケート結果から、一番人気は江戸時代の着物《八橋に杜若(かきつばた)模様小袖》（松坂屋コレクション）の展示ですが、この着物は洋画家・岡田三郎助の代表作「あやめの衣」（昭和2年）に描かれたモデルが纏っている衣裳の実物で、松坂屋が昭和初期に岡田画伯から譲り受けた147点の着物のうちのひとつです。この展示は作品保護のため1月10日（祝）で展示終了となりますが、1月11日（火）より《帷子(かたびら) 住吉模様》（松坂屋コレクション）の展示が始まります。この衣裳も岡田三郎助の旧蔵品ですが、実は「あやめの衣」同様、岡田三郎助の美人画《麻の着物》（豊橋市美術館所蔵）に描かれた女性が纏っている衣裳であることが昨年判明した作品で、岡田三郎助の美人画に描かれた松坂屋コレクションとしては7件目の発見となり、岡田画伯の創作活動に松坂屋コレクションが大きく寄与していたことを裏付ける新たな事例といえます。

今回の企画展はそんな松坂屋の歴史小話の数々を楽しみながら、実物の史料展示もご覧いただける絶好の機会となっております。

○岡田三郎助の美人画に描かれた松坂屋コレクション（《麻の着物》絵の実物展示はありません）

松坂屋コレクション《帷子住吉模様》
（江戸時代）《麻の着物》
（昭和4年、豊橋市美術館蔵）

【参考】岡田三郎助「あやめの衣」の切手

「#松坂屋ヒストリア小話」は
右記のQRコードからご覧いただけます

取材に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当 松井

TEL.(052)264-7471/070-5404-6955 FAX.(052)264-3197 E-mail.817411@jfr.co.jp

今年のテーマは「虎を食う！」寅年にちなんだユニークな見た目の恵方巻きが登場

恵方巻お披露目会を開催！

【報道関係者向けお披露目会について】

今年松坂屋いちおしの恵方巻を13種類ディスプレイいたします。(リリース写真掲載商品)

日時:2021年1月24日(月)10時~11時半(9時45分ご集合)

場所:松坂屋名古屋店北館 6階 クリエイティブオフィス

※ お越しいただける場合は、前日までにご連絡いただきますようお願いいたします。

※ 9:45に北館1階南側 従業員通用口前へお越しください。

【恵方巻の販売について】

日時:2021年2月2日(水) ※ご予約受付中

場所:本館地下1階 ごちそうパラダイス

松坂屋名古屋店では、今年も節分に合わせて恵方巻きを約100種類販売します。今年は寅年にちなんで虎柄の恵方巻きが登場します。昔から鬼の方角、いわゆる「鬼門」は北東とされ、十二支では<丑虎>の方角と言われていることから鬼には牛のような角が生え、虎のパンツ姿となったという逸話があるとも言われています。お披露目会では、虎柄恵方巻きの他、邪気払いの食材とされる桃や豆を使ったスイーツ恵方巻き、ガッツリ派の期待に応えるお肉の恵方巻きなどをご用意しました。ぜひご取材ください。

◆其の一 ユニークな見た目の“虎柄恵方巻”で鬼退治！



海苔の黒と卵の黄で虎柄を表現したインパクト抜群の恵方巻きをご用意しました。恵方巻人気の具材ズワイがに棒肉で紅白の虎縞模様を表現した豪華な恵方巻も。

①<東鮮本店>寅巻(ハーフサイズ)1本税込800円
販売日2月2日(水)~3日(木)各日30本限り

穴子、しいたけ、玉子などの具がたっぷり。
ボリュームがある分、ハーフサイズで食べやすい量に。



②<ミートデリ スギモト>
とら巻き1本 税込1,296円
販売日2月3日(木)
10本限り

お肉専門店ミートデリ スギモトならではの、食べ応えのあるお肉の恵方巻き。



③<浪花古市庵>
節分 中巻3本セット(寅巻)
税込1,620円
販売日2月3日(木)
50セット限り

さまざまな味わいを楽しめる、虎のカラーをイメージした3本セット。



④<札幌かに家>
かに巻き1本 税込5,940円
販売日2月3日(木)
10本限り

人気のかに入り太巻きをさらにズワイがに棒肉で巻いた贅沢な恵方巻。

◆其の二 ごはんととの相性抜群！ガッツリ派におすすめしたいお肉の恵方巻

<牛肉>



<豚肉>



<鶏肉>



⑤ <韓美膳 DELI> 和牛プルコギキンパ 1本 税込 1,080円 販売日 2月3日(木)

⑥ <矢場とん> みそかつ恵方巻 1本(HALF) 税込 700円 販売日 2月2日(水)-3日(木) 300本限り **WEB 予約可**

⑦ <正起屋> 炭火焼伊勢赤どり恵方巻 1本 税込 864円 販売日 2月3日(木) 100本限り

◆其の三 これぞ王道！料亭・鮨屋こだわりの海鮮恵方巻

8



9



10



11



⑧ <なだ万厨房> 海の恵方巻 1本 税込 2,376円 販売日 2月2日(水)-3日(木) **WEB 予約可**

⑨ <すし萬> 来福巻 1本 税込 2,160円 販売日 2月3日(木) ★本館 10階レストランでも販売します

⑩ <中村孝明> 幸福巻 1本 税込 1,296円 販売日 2月3日(木) 80本限り **WEB 予約可**

⑪ <美濃吉> ご運節分巻寿司 1本 税込 1,944円 販売日 2月3日(木) 40本限り

◆其の四 別腹丸かぶり！スイーツ恵方巻

12



13



⑫ <くだものこのみ> もものロールケーキ **WEB 予約可**

1本 税込 1,620円 販売日 2月3日(木)

厄除けの桃とクリームがマッチした上品な甘さのロールケーキです。

⑬ <仙太郎> 鬼に金棒 1本 税込 540円

販売日 2月1日(火)-3日(木)

黒糖の蒸しカステラ生地で粒あんを包んだ、和の恵方巻ロールです。

● 本年は予約おせちの売上が前年から1割増し、過去最高を記録しており、中食需要は引き続き堅調に推移しています。

● 本年は食品ロスの観点から以下の取り組みを実施します。

・新たな取り組みとして **WEB 予約販売**を導入し、スムーズな販売方法で予約注文の促進に取り組みます。

・店内厨房で調理しているため、売れ行きを見ながら食品ロスを最大限減らすよう調整します。

取材に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当 松井

TEL.(052)264-7471/070-5404-6955 FAX.(052)264-3197 E-mail.817411@jfr.co.jp

410th
Anniversary



Matsuzakaya

三越伊勢丹「222猫の日」 ～猫はアートだ！～

■2月16日(水)～3月1日(火) 伊勢丹新宿店・日本橋三越本店 ■2月2日(水)10時～3月2日(水)10時
三越伊勢丹オンラインストア ※イベントによって会期が異なります

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2022年2月2日 14時00分

0



今年の「猫の日」は、2022年2月22日。いつも以上の「にゃー」が連なる素敵な日を記念して、三越伊勢丹では猫の日イベントを開催します。今年のテーマは「猫はアートだ！」。愛らしくて美しい猫たちはもはやアート。おうちに飾れるアイテムから猫モチーフの雑貨・スイーツまで、伊勢丹新宿店、日本橋三越本店、三越伊勢丹オンラインストアにて、様々なアイテムをご紹介します。

【公式サイト】https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/222cats_sp.html



- 伊勢丹新宿店



2022年2月22日は「2」がそろそろ特別な年！伊勢丹新宿店では猫好きな作家さんやブランドと「猫！ねこ！ネコ！」なイベントを伊勢丹新宿店各階で開催いたします。大事な家族であり大切なパートナーである猫ちゃんと過ごせる幸せに感謝して「猫の日」を伊勢丹で過ごしませんか。

▼詳細はこちら

https://www.mistore.jp/store/shinjuku/shops/women/clover/shopnews_list/shopnews0802.html

#CAT_MARCHE'

伊勢丹に期間限定で小さな猫の街が出現！愛猫ちゃんがモニターに映し出されるイベントも開催します。

- 会期：2月21日（月）～3月1日（火）
- 本館1階 プロモーションスペース



写真左から：

- ・ <麻子-mako->羊毛フェルトの猫の作品 ※写真はイメージです。
- ・ <フランスペット> PE05 ねこハウスまり 59,400円
- ・ 金田花季「ねこが呼んでいる」44,000円 (アクリル 20cm×20cm)
- ・ きしあやこ ファンタスティックアニマルドルチェクリスタル7,700円 (ソフト塩化ビニール 高さ 15cm×幅 8cm×奥行 5.5cm)

<#CAT_MARCHE'> 出店ブランド一覧

フェリシモ猫部、SUIMIN、anri brooch、きなこ舎、nekogao、kocka、mizuhikigirl、medel、cotton cat collection、和田直人、CATHreee、MYZOO、Joscille、oniku、kushu+、カマノレイコ、寺澤智恵子、イナイシとおる、川口 麻理亜、MIWAEL、ヒカリタケウチ、エサシトモコ、清水啓一郎、山中八洲、山中良行、及川聡子、長

納魚丈、奥田真澄、吉川かおり、野良繻noranui、MEBARU、Fairycake Fair、ほか

イベント<cotton cat collection受注オーダー会> 受注期間 2月2日(水)～3月1日(火)

綿棒と猫の爪研ぎで作るアート作品をお好きな猫ちゃんにオーダーを承ります。

※受注オーダーは三越伊勢丹リモートショッピングアプリのダウンロードが必要です。

▼詳細は下記サイトをご覧ください。

<https://s.remote.mistore.jp/c/excl/4de74a?tag=t1111>

#Dear my cat

暮らしに寄り添うアート作品やインテリア雑貨をご紹介します！ライブペイントなどのイベントも開催します。

■会期：2月21日(月)～3月1日(火)

■本館5階 プロモーションスペース



海老原由美猫画ライブペイント

日程：2月26日(土)・2月27日(日)

アーティスト海老原由美氏によるライブペイントを実施。作品が生まれるまでの工程をライブでご覧いただけます。どんな作品が生まれるか、一緒に想像しながらお楽しみください。

あなたの猫ちゃん描きます

日程：2月21日(月)～3月1日(火)

あなたの猫をアート作品にする限定イベントを開催。アーティストの海老原由美氏と直接相談しながらオーダー可能です。

※事前予約制です。

※納期は一カ月後となります

▼海老原由美氏イベント詳細は下記をご参照ください

https://www.mistore.jp/store/shinjuku/shops/living/park/shopnews_list/shopnews_015.html

写真右：<ルスルス>黒猫の鉢

7,700円から ※セットの植物によって価格が変わります。



<Decora Meow> POP UP STORE

<Decora Meow> ネコと飼い主のどちらにとってもより快適で楽しく暮らせる商品をご紹介します。

■会期：2月16日（水）～3月1日（火）

■本館5階 パーソナルルーム

<Decora Meow> 磁器製チェス駒フードボール 14,300円



幸せのバトンをつなぐ！猫犬助けの輪～猫犬支援につながるチャリティポップアップ～

お買い物をする事で保護猫・保護犬の支援に繋がる期間限定のPOP UP。ここでしか手に入らない猫ちゃんワンちゃんグッズも。

■会期：2月15日（火）～2月22日（火）

■本館地下2階 ビューティアポセカリー

写真：〈イヴルルド遥華〉にゃんにゃんポンポン 各1,430円



愛すべきスイートな猫たち

■会期：2月16日（水）～3月1日（火）

■本館地下1階 食品

写真：左から

〈泉屋〉ねこ缶 1,512円

〈稲豊園〉招福猫子まんじゅう1,381円 ※販売期間2月16日（水）～2月22日（火）

【その他参加ブランド】〈とらや〉、〈老松〉、〈赤坂柿山〉、〈桂新堂〉、〈うおがし銘茶〉

Cat and Me!

by Ishii Kanae



Cat and Me! by Ishii kanae

■会期：3月2日（水）～3月8日（火）

■本館2階 センターパーク/ザ・ステージ#2

インテリアスタイリスト石井佳苗氏と“猫と私”をテーマにライフスタイルをご提案するイベントを開催いたします。猫との暮らしに欠かせないグッズからアート、食まで石井佳苗氏がキュレーション。

また今回のイベントで石井氏がプロデュースしたブランド「Cat and Me！」がデビューいたします。

※こちらの企画は2月22日に詳細リリース発信予定

• 日本橋三越本店

岩合光昭写真「こねこ」

2月16日(水)～2月28日(月) 最終日は午後6時閉場【入場は各日終了30分前まで】

会場：日本橋三越本店 本館7階 催物会場

入場料：一般1,000円 大学・高校・中学性800円(小学生以下無料・税込み)



アイスランド、レイクホルト

©Mitsuaki Iwago

1950年東京生まれの動物写真家、岩合光昭さんは、ライフワークとして、最も身近な動物“ネコ”を半世紀以上にわたり撮り続けています。本展では岩合さんがこれまでに出会った世界各地の“こねこ”たちに焦点を当てて紹介します。愛くるしく元気いっぱい暮らす“こねこ”、その日々の冒険を約150点の作品でお楽しみください。さらに本展では、今年の干支である“トラ”の写真も紹介します。

https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi_e/koneko_50

また併設のグッズコーナーでは写真集やオリジナルグッズなども販売します。

三越伊勢丹オンラインストアでは2月9日(水)午前10時～3月9日(水)午前10時まで関連グッズを販売いたします。

猫好き大集合 in 日本橋三越

2月16日(水)～3月1日(火) 日本橋三越本店 本館・新館 各階

“猫”ラヴァーに捧げる猫ウィーク。心を癒してくれる猫のキュートなアイテム&スイーツを各階でご紹介。関連のイベントも実施します。





<たち吉> 受注販売 藤井啓太郎 猫の時計 22,000円
～ ■本館5階 和食器 たち吉



<ヘレンド> 猫のいる風景 歩く猫と手を伸ばす猫ペア
ア <5セット限り> 37,400円 ■本館5階 ヘレンド



<ワッカ> 京袋帯「ニャンパーワン」 42,900円（絹100%）
■本館4階 呉服 華むすび



〔日本橋三越限定〕〔イトイン〕 特別食堂 日本橋ねこのティラミス 1食 1,320円 ■本館7階 特別食堂 日本橋

第76回 全国銘菓展

2月22日（火）～2月28日（月）【最終日は6時閉場】日本橋三越本店 本館7階 催物会場



76回目を数える恒例のお菓子の祭典。今年は、2022年2月22日の猫の日に合わせて、全国の老舗・銘店が、技と愛で仕上げた、可愛い猫モチーフのお菓子やパッケージが勢揃いします。

日本橋三越本店限定で、<清月堂本店>の卓越した和菓子職人の手技による、「清月堂のねこ3兄妹(きょうだい)」や<両口屋是清>の福を呼んでくれそうな薯蕷饅頭「猫笑」など、猫好き必見の品揃えです。

オンラインストアで購入できる商品も多数ご用意しました。

- 三越伊勢丹アプリ会員限定！222猫の日×ドコノコオリジナルステッカープレゼントキャンペーン実施

2月22日（火）～23日（水・祝）2日間限定：伊勢丹新宿店・日本橋三越本店 ※詳細はHPをご覧ください。

株式会社ほぼ日が運営する犬猫写真SNSアプリ<ドコノコ>と、222猫の日は今年もコラボレーションいたします。ゆーないとさんの飼い猫「牛ちゃん」と、<ドコノコ>で募集したモデル猫ちゃんたちがステッカーになりました。期間中、各店舗の対象ショップにて2,222円（税込み）以上お買上げいただき、三越伊勢丹アプリにログイン後、クーポン画面をご提示いただいた先着222名様（各日/店舗ごと）に、「222猫の日×ドコノコオリジナ

ルステッカー」を差し上げます。

※伊勢丹新宿店、日本橋三越本店でお渡しするステッカーはそれぞれ異なるデザインとなります。

※無くなり次第、終了とさせていただきます。

※レシートは当日限り有効です。一店舗内での合算は可、店舗を跨いだ合算は不可となります。

※イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。



(左) 伊勢丹新宿店限定バージョン (右) 日本橋三越本店限定バージョン

• 三越伊勢丹オンラインストア

https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/222cats_sp.html

お店に来れなくても、三越伊勢丹オンラインストアには猫アイテムがいっぱい！猫好きスタッフがおすすめるアイテムをお届けします。

猫にかこまれる生活

おうちでも囲まれていたい、猫インテリアアイテム



<てふ> 猫 箸置き 3個セット (木箱入) 4,620円 (税込)

かわいい猫の箸置き。お座り猫は、白貝と黒蝶貝で可愛いフォルムで、眠り猫は黒水牛で作られています。木箱に入っているので、猫好きな方にも贈り物としてもおすすめです。

タペストリージャカード織のクッションカバーです。感情の表現力が豊かなミニチュア猫。視線で私たちに何かを



<Yves Delorme イヴドローム> イオジス クッションカバー ベンガル 19,800円 (税込)

呼び掛けている様です。

いつでもどこでも猫と一緒に

身にまとったり鞆に忍ばせたり、いつでも一緒にいたくなるバッグや財布など



<Ball&Chain ボールアンドチェーン> D.CAT Lサイズ 4,950円 (税込)

刺繍で施された、鳥とエリザベスカラーを付けたネコの組み合わせが目を惹きます。幅広い用途で使用できる大きめのサイズが魅力。

全国の和菓子で猫を楽しむ

全国銘菓展が贈る、かわいい猫型や猫パッケージの和菓子など



<鎌倉豊島屋> 「鷹サブレ エピソードニャン」と「鎌倉応援タオルマフラー」のオリジナルセット 3,300円 (税込)

猫たちが描かれた缶入り鷹サブレ8枚と、鎌倉を応援するタオルマフラー「鎌倉応援タオルマフラー」のセットです。

◎ このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります。

2月16日(水) 伊勢丹新宿店 メンズ館1階 リフレッシュオープン

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2022年2月2日 11時00分

0



「discover,new me あたらしい、わたし、さがし」に繋がる
新たな価値観や生活スタイルを提案する場
リアル店舗ならではの体験価値を提案する場として
メンズ館1階フロアをリフレッシュオープン。



伊勢丹新宿店 メンズ館1階は、2022年2月16日（水）にコスメティクスとプロモーションスペースを拡大し、リフレッシュオープンします。

本リフレッシュオープンを通じて、今まで百貨店との接点が少なかったミレニアル世代をはじめとするお客さまに向け、新たな顧客ニーズに対応する場として、ライフスタイルカテゴリーやプロモーションスペースを新設します。今後も、ブランドの垣根を超えたトライアルや、体験の場を提案する販売サービスに取り組むことで、「お客さまの暮らしを豊かにする、“特別な”百貨店を中核とした小売グループ」を目指してまいります。

- 心と身体の健康、“ウェルネス”志向に応えた提案を充実。メンズ館1階 コスメティクス

伊勢丹新宿店 メンズ館1階 コスメティクスがリフレッシュオープン。展開面積は従来の約2倍、日本初上陸ブランドを含む新規24ブランドが新たに加わり、約65ブランドを展開します。

おうち時間が増えたことにより、自分自身を本質的に見つめ直す機会が増え、“暮らしに少しのトクベツ感”を求めて購入する方が増加。男性のライフスタイルを重視したウェルネス（心と身体の健康）の高まりを受け、今回のリフレッシュオープンでは、お肌にお悩みがあるお客さまやナチュラル志向のお客さまに向けたトータルアウトサイ

ドケアの強化を図ります。ニーズの高まるビューティーケア/メイクアップの強化に加え、美容機器の展開を始。「サロン ド パルファン」での反響やフレグランスを楽しむお客さまの増加を受けて、世界随一のメゾンとファッショフレグランスメーカーが一堂に揃うコーナーを新設します。

また上質なライフスタイルの提案として「ホームリラクシングコーナー」を新設し、サプリやCBD（カンナビジオール）アイテムを取り入れたインナーサポートや、ヘアケア、ボディケアカテゴリーが新たに加わります。さらに、体験価値提案の場として、初心者の方でもコスメティクスアイテムに触れるきっかけとなるコーナーを強化。ブランドを超えて気軽にお試しいただける「トライアルスペース」、ガイドとなる「キュレーション/アワード」の提案、最新技術のAIミラーによる「肌測定サービス」を導入します。

- 主な新規取り扱いブランド（カテゴリー順）

1. 美容機器

〈CORE FIT / コアフィット〉

顔の変化にコミットするために新しい設計思想に基づいたビューティーブランド。“おうち美容”のニーズが高まる中、高周波×低周波により心地よい体感のEMS美顔器「Face-Player(フェイスプレイヤー)をはじめ」、セルフマッサージにオススメの「フェイスポインター」、AI搭載の次世代スマートミラー「ハイミラープロフェッショナル」による肌測定などが店頭で体験いただけます。



〈ARTISTIC&CO. / アーティスティックアンドシーオー〉

初の男性専用美顔器となるパーソナルフェイシャルトレーニングデバイス「EXZ HOMME (エグジオム)」。「メンズパーソナルフェイシャルトレーニング」の重要性の発信を強化し、“「さらに一つ上の男性へ」と進化を遂げていただく”ことをテーマに掲げたトレーニングを体験いただけます。



2. スキンケア

〈athletia / アスレティア〉

毎日をアクティブにしなやかに生きたいと願うすべての人のためのスキンケア&ライフスタイルブランド。スキンケアラインのほかアクティブシーンやリラックシーンをサポートする3つのラインで「動」と「静」をサポートします。



〈TANVI / タンビ〉

日本ならではのインスピレーションと先端技術・成分を融合させ、本質を追い求める高級コスメ。妥協しない品質、感性をくすぐる色香そして日本の伝統を落とし込んだファッション性に対するこだわりから生まれる“極上の体験”が、国内外の数々のセレブリティに多く支持されています。



3. フレグランス

〈Maison Margiela Fragrances / メゾン マルジェラ フレグランス〉

〈メゾンマルジェラ〉は、1988年にパリで設立されたファッションブランド。2012年、“時代を超えた普遍性”をコンセプトにした「レプリカ」カプセルコレクションから着想を得て「レプリカ」フレグランスが誕生しました。それぞれの“シーン”を再現した香りが人々の潜在意識に語りかけ、記憶やムードを呼び覚ます。時や場所を超え、

鮮明な香りの記憶の旅へ。

〈MARIEJEANNE / マリージャンヌ〉※日本初上陸

南仏グラスにファクトリーを構え、1850年創業の老舗香料メーカー「ロベルテ」社の五代目が手掛けるフレグランスブランド。原料の選定から調香まで全ての工程を自社で行い、伝統的な天然香料から、最新の抽出技術を使った香料まで幅広く取り入れたこだわりのフレグランスを製造。素材本来の香りのよさを大切に調香された、軽やかで上質なフレグランスはファーストフレグランスにもおすすめです。



4. ヘアケア

〈E STANDARD / イスタンダード〉

美容師の自己ケア用品として口コミで広がり、流行に左右される事のないブランドに成長。「これから必要とされる商品、それは髪・肌・自然環境すべてに“良い”ものでありたい」という理念のもと「やさしさ」を追求したMADE IN JAPANのヘアケアシリーズを展開します。



〈AVEDA / アヴェダ〉

美・健康・地球環境を三位一体としたホリスティックな美を提案する〈アヴェダ〉。高い効果と自然由来成分で男性特有の悩みに特化したヘアケア、ボディケア製品も充実、お客さま一人ひとりに合った製品を提案。オープンに合わせて伊勢丹新宿店 メンズ館限定セットも発売。ギフト選びにもおすすめです。



5. インナーサポート

〈ENDOCA / エンドカ〉

デンマーク発の〈エンドカ〉は、CBD業界でのパイオニア的な存在。農薬不使用、NO GMO（非遺伝子組換え）の高品質の製品を提供し続けています。また、社会に貢献する取り組みにも積極的で、できるだけプラスチックやゴミを出さない生産背景、CBD抽出にも化学溶剤を使わず空気のみを使い、環境負荷の少ない製造方法をとっているグリーンカンパニーでもあります。



〈elixinol / エリクシノール〉

アメリカ・コロラド州で創業したCBD製品のパイオニア。世界40カ国で販売し、いち早く日本でCBD製品を展開したグローバルブランド。米国〈エリクシノール〉のノウハウを生かし、欧米向けのみだったCBDオイルを日本人の生活習慣や文化などに合わせた形へと落とし込み日本での展開をスタート。日本〈エリクシノール〉は2022年現在、国内製造を行っています。



6. ボディケア

〈SHAQUDA / シャクダ〉

イノベティブな発想と高度な職人の技から誕生した〈JIVA / ジーヴァ〉シリーズからメンズにおすすめのボディブラシを中心にご紹介。こだわりの肌触りと一流の品質が、丁寧に身繕いするように心と体を整え、日々の暮らしに潤いと煌めきを与えます。



〈VITAL MATERIAL / ヴァイタルマテリアル〉

本来不可欠な自然から生まれた植物を五感で感じて欲しいという思いから生まれ、植物本来が持つ透明感やみずみずしさが凝縮されたアイテムがリラックスタイムへ。自然界からの恵みを十分に享受し、原料だけでなく製法にもこだわりました。ボディケアから香りを楽しむホームケアアイテムまで、ライフスタイルを魅力的に彩ります。オープンに合わせて、ギフトにも最適なバスソルト(70g)を先行発売。



- 伊勢丹新宿店 メンズ館 限定・先行発売商品

先行発売 ※2月16日(水) 発売



〈VITAL MATERIAL / ヴァイタルマテリアル〉 ROUND BOX セット 3,850円

限定発売 ※3月16日（水） 発売



〈ASTALIFT MEN / アスタリフト メン〉 〈アスタリフト メン〉 x 〈ダニエル アンド ボブ〉 別注コラボレーションキット 全3色 24,090円

限定発売 ※2月16日（水） 発売

〈Fov's / フォブ〉 フォブコムセット 全3種 1,980円 ※150セット限定

• 体験価値の提案

コスメティクスに関心はあっても、何を選んだらいいのかわからないというお客さまにとって、偶然の出会いや予想外の発見のきっかけの場となることを目指します。伊勢丹新宿店 メンズ館コスメティクスを入り口として、多くの男性に、イセタンメンズが発信する身だしなみやメンズウェルネスに共感いただき、「新しい自分」に出会っていただきたい、という思いが込められています。

1. “きっかけの場” の新設

何を選んだらいいのかわからない、というコスメティクス初心者の方でもガイドとなるコーナーを新設。「トライアルスペース」ではブランドの垣根を超えて、気軽に様々なアイテムをお試しいただけます。また、ファッション系キュレーターが約50ブランドの中からトレンドや注目アイテムを踏まえて、自らがおすすめするアイテム10選をご紹介します。男性に向けたコスメティクス体験イベントやパーソナルなカウンセリングも実施いたします。

2. AIミラーによる肌測定サービス + パーソナルスペースでの美顔器体験会

より自分の肌と向き合いたい方に向けて、AIミラーによる肌測定サービスを実施。客観的指標に基づいた測定結果を確認し、パーソナルな肌悩みと向き合える環境づくりをサポート。ブランドを越えてお客さまのライフスタイルに合わせたご提案をします。週末には、半個室スペースにて男性用の美顔器を使用した体験会も実施。今まで以上の新しいスキンケア体験を提供します。

3. ホームリラクシング提案

おうち時間が長くなったからこそ、日常のちょっとしたひと時を豊かに過ごしたい方に。暮らしに少しのトクベツ感をもたらす選りすぐりのアイテムをご紹介します。ライフスタイルブランドを中心に、男性でも使いやすいヘア

ケアやボディケアのアイテムはもちろん、身体だけでなく、心もサポートするインナーサポートアイテムを取り揃えます。

4. オンラインでも「きっかけ」の場を

三越伊勢丹オンラインストア メンズコスメティクスページでも、肌タイプ別での商品提案や、季節に応じた商品紹介、How toを発信。YoutubeやSNSで男性特有の悩みに応えてまいります。

三越伊勢丹オンラインストア メンズコスメティクス

https://www.mistore.jp/shopping/feature/men_f3/mens_cosme_m.html

- 「つながり」をテーマに、新しい発見を生み出す場所。時代を象徴する人、物、文化が生む興味や関心にフォーカス。メンズ館1階 プロモーション

伊勢丹新宿店 メンズ館1階の中心地に、「プロモーション」の場がオープン。こころの豊かさへ、お客さまの関心が高まり、その過程で生まれた新しいニーズに対して、時代を代表するコミュニティやリーダーとつながり、様々な価値をPOPUP形式で提案します。

また、「プロモーション」内には、〈ALL GOOD FLOWERS / オールグッドフラワーズ〉とイセタンメンズでコラボレーションしたフラワーショップもオープンします。

空間デザインは「SKWAT (スクワット)」プロジェクトでも注目の〈DAIKEI MILLS / ダイケイ・ミルズ〉と協業。男性もお花を通して心を豊かにしてほしい、新しいつながりを見つけてほしいという思いから、お花をはじめ、グリーンや、お花を楽しむ雑貨など多様にご紹介いたします。

- 〈ALL GOOD FLOWERS / オールグッドフラワーズ〉2月16日(水) オープン

A black rectangular box containing the text "ALL GOOD FLOWERS" in white, bold, uppercase letters.

ALL GOOD FLOWERS



メンズ館1階 プロモーションの考えるコンセプトと〈ALL GOOD FLOWERS / オールグッドフラワーズ〉が大切にしている「日常の中に寄り添う存在」。互いが目指す姿が一致し、プロジェクトがスタート。中村圭佑氏率いる設計事務所〈DAIKEI MILLS / ダイケイ・ミルズ〉が「花壇」をキーワードに具現化します。

ALL GOOD FLOWERS / オールグッドフラワーズ

都会の真ん中、南青山にある緑豊かな広場「SHARE GREEN MINAMI AOYAMA」内で展開しているフラワーブランド。「お花をよりデイリーにカジュアルに」をテーマに、新しいお花とのかかわり方を日々提案している。セレクトされたお花は色とりどりながらも、日常に取り入れやすく、ファッションを楽しむような感覚でお花も楽しんでもらいたいという思いから、お花という枠だけにとらわれず、オリジナルのアパレルや雑貨も販売している。

DAIKEI MILLS / ダイケイ・ミルズ

中村圭佑氏によって設立された日本・東京を拠点に活動する設計事務所。商業空間や公共施設などの様々なプロジェクトに取り組んできた中村氏は、人と空間の在り方について一貫してデザインの実践を通して考え続けてきた。中村氏の創作の源泉には、アートの抽象性や緻密性からの影響が色濃く表れている。既存の空間と将来の用途に対して真摯に向き合い、彫刻的な造形と単純な平面を緩やかに結びつけ、卓越した素材使いを以ってして、その場でしか生まれ得ないサイトスペシフィックな空間を生み出す。2020年より、都市に存在するVOID（遊休施設や社会的隙間）を時限的に占有し、様々な手法を用い、一般へ解放する運動「SKWAT」を始動。

- オープニングイベントは、“時代とつながる”をテーマにした暮らしを豊かに彩るビンテージライフスタイルイベント



“時代とつながる”をテーマに、日本最大級のビンテージ総合ECモール「VCM」による、ビンテージライフスタイルアイテムに特化したイベントを開催します。

『暮らしに価値あるビンテージアイテムを』を目指し、国内人気のビンテージショップ約10店舗が集結し、世界中から集めた希少価値の高いビンテージアイテムを展開。不朽の名作である、デザイナーズチェアや暮らしを豊かに彩る雑貨類、歴史やカルチャーを強く感じるラグやポスター、作り手の想いが込められたジュエリーなど、日々の暮らしをより上質なものにしてくれる、様々なビンテージアイテムとの出会いを楽しめるプロモーションです。

Vintage Collection Mall (VCM) / ビンテージ コレクション モール

日本最大級のビンテージ総合ECモール。VCMでは、ファッション・インテリア・ライフスタイルの3軸から構成され、90店舗以上のショップが参加。厳選したこだわりのビンテージアイテムを取り揃える。

「VCM LIFESTYLE COLLECTION」

会期：2月16日（水）～3月1日（火）

会場：伊勢丹新宿店 メンズ館1階 プロモーション

- **アウトドアアクティビティの祭典「ウルトラギアマーケット」と初協業**



アウトドアアクティビティ&ギアの文化祭的イベント「ULTRA GEAR MARKET（ウルトラギアマーケット）」とタッグを組み、第6回目となるこの祭典を伊勢丹新宿店 メンズ館にて初開催。トレイルラン・ランニングを中心に、ハイキング・サイクリングなど通常取り扱いのないアウトドアアクティビティのアイテムが200型以上集結。「外遊びの達人たちによる文化祭」をコンセプトに、トレイルカルチャーとそのコミュニティを形成するブランド

をクローズアップし、昨今の環境変化により生まれた「自然に触れあいたい」という気持ちと、アウトドアアクティビティを通じた「人と繋がりたい」というニーズの高まりを受け、各種イベントを実施します。

「ULTRA GEAR MARKET in ISETAN」

会期：3月2日（水）～3月8日（火）

会場：伊勢丹新宿店 メンズ館1階 プロモーション・メンズ館8階 イセタンメンズ レジデンス

ISETAN MEN'S net 『ULTRA GEAR MARKET in ISETAN』 <https://www.imn.jp/post/108057204589>

• 新規取り扱いブランド一覧

メンズ館1階 コスメティクス

〈ARTISTIC&CO. / アーティスティックアンドシーオー〉, 〈ASTALIFT MEN / アスタリフト メン〉, 〈athletia / アスレティア〉, 〈AVEDA / アヴェダ〉, 〈Bibliothèque Blanche by BALLON / ビブリオテク ブランシュ バイ バロン〉, 〈COREFIT / コアフィット〉, 〈davines / ダヴィネス〉, 〈E3Live / イースリーライブ〉, 〈E STANDARD / イイスタンダード〉, 〈elixinol / エリクシノール〉, 〈ENDOCA / エンドカ〉, 〈Fov's / フォブ〉, 〈HEELEY / ヒーリー〉, 〈HEMPS / ヘンプス〉, 〈LabSolue / ラブソルー〉, 〈Maison Margiela Fragrances / メゾン マルジェラ フレグランス〉, 〈MARIEJEANNE / マリージャンヌ〉, 〈MARVIS / マービス〉, 〈OBVIOUS / オブヴィアス〉, 〈retaW / リトウ〉, 〈SHAQUDA / シャクダ〉, 〈TANVI / タンビ〉, 〈uka / ウカ〉, 〈VITAL METERAL / ヴァイタルマテリアル〉

メンズ館1階 プロモーション

〈ALL GOOD FLOWERS / オールグッドフラワーズ〉

• INFORMATION

伊勢丹新宿店 メンズ館1階 フロア概要



伊勢丹新宿店 メンズ館1階 コスメティクス

@isetanmens_cosmetics (https://www.instagram.com/isetanmens_cosmetics/)

伊勢丹新宿店 メンズ館1階 プロモーション

@isetanmens_the_promotion (https://www.instagram.com/isetanmens_the_promotion/)

※価格はすべて税込みです。

※本イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。予めご了承ください。

◎ このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります。

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。

※内容はプレスリリースにより異なります。

プレスリリース > 株式会社 三越伊勢丹ホールディングス > 2月16日(水) 伊勢丹新宿店 メンズ館1階 リフレッシュオープン

種類

商品サービス

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア スキンケア・化粧品・ヘア用品

キーワード

伊勢丹新宿店 伊勢丹 コスメ メンズコスメ スキンケア 体験 インナーサポート イベント
オープン リニューアル

プレスリリース素材ダウンロード

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます。

プレスリリース画像一覧



2月16日(水) 伊勢丹新宿店 メンズ館5階 リフレッシュオープン

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2022年2月10日 12時00分

0



「Discover,new me あたらしい、わたし、さがし」に繋がる
新たな価値観や生活スタイルを提案する場として
ウエルドレッサーの装いに必要なコンテンツをワンフロアに網羅
現代の本質と上質を携えたクラシックの聖地としてリフレッシュオープン。



伊勢丹新宿店 メンズ館5階は、2022年2月16日(水)にリフレッシュオープンします。

本リフレッシュオープンを通じて、お客さまのライフスタイルの変化に対応するべく、アイテムの幅とシーンの幅を拡充。次世代のクラシックの聖地を目指し、本質を知る洗練された大人の男性のワードローブを支える「商品」「サービス」「コミュニティ」を提案する、NO.1ショップを実現します。

- 「生活の【品・格】を格上げするクラシックファッション&アクセサリーのフロア」をコンセプトに、次世代のクラシックの聖地を提案

伊勢丹新宿店 メンズ館5階 メンズテールードクロージングが、カテゴリとサービスを拡充し、リフレッシュオープン。新規11ブランドが新たに加わり、約180ブランドを展開します。

コロナ禍を経てビジネススタイルは大きく変化。リモートワークが浸透し、人と直接会う機会が大幅に減少する

中、多くのお客さまがビジネスシーンのドレスコードに思い悩んでいます。一方で貴重になったリアルなコミュニケーションの場ではメリハリをつけ気持ちをリセットしたくなるという趣向性としてのドレススタイルの役割も拡大。多様に広がりを見せる男性の装いに対応するべく、従来のグローバルな名門テーラーによるクラシックアイテムに加え、クラシックに新解釈を加えた国内外の高感度ブランドを新たに迎え、従来のクラシックファッションの枠に収まらないドレススタイル、カジュアルスタイルのワードローブをラインナップ。さらに、パーソナルなお悩みにお応えする場としてクイックオーダーの新設を筆頭に、オーダープログラムを拡充。多様化するご要望にお応えするクラシックファッションの発信地として、サービスとコミュニティの強化を図ります。

生活の【品・格】を格上げし“Fun to Dress” = 装うことを愉しんでほしい、という思いが込められたリフレッシュオープンです。

- 洗練された大人のための「商品」「サービス」「コミュニティ」を発信するフロア

1.クラシックファッション&アクセサリーの集約と提案幅の拡大

伊勢丹新宿店 メンズ館1階で展開を行っていた「ドレスシャツ」「オーダーシャツ」「ネクタイ」「セーター・カジュアルシャツ」カテゴリーが同メンズ館5階へ移設。ワンフロアに集約し、さらに、多様化したライフスタイルにともなう幅広いニーズにお応えするべく展開する各カテゴリーのテイストや価格幅を拡大します。

リアル店舗ならではの各国サルトを招聘したイベントやパーソナルオーダーイベント、POP UPを実施し、ドレスクローゼットの現代のエッセンスを堪能できる場を提案します。





2. パーソナルな洋服のお悩みにお応えする場、オーダープログラムを拡充

より自身のワードローブと向き合い、自分だけの一着を眺めたい方に向けて、裾野を広げ「クイックオーダー」（14日間の短期オーダーシステム）を新設。人生の節目や大切な日にオーダースーツをお考えでも、時間軸で諦めざるをえない、そんな期待に応えるため、通常、お渡しまで5週間の納期を、14日間で対応します。※クイックオーダーには、16,500円のオプション料金を別途頂戴します。

さらに「メイド トゥ メジャー」ではビジネスシーンの変化に対応するためオーダーメニューを拡充。ビジネスウェアの多様化によって、注目を浴びる、腰回りにゴムの入ったドロコード付きシャーリングパンツや、ミリタリーテイストの仕様が選べるシャツブルゾンといったカジュアルなアイテムなど、従来のオーダーショップの枠を超えた様々なアイテムをご提案します。

着る方の思いやライフスタイルを汲み取り、従来よりさらに多様な環境とご要望に寄り添い、理想の装いを実現します。



3. リアル店舗の価値とデジタルの価値を融合したお買物体験の創造

伝統と質に基づく商品の品ぞろえを始め、「メンズウェアリフォーム」では修繕修理をしながら時の経過とともに、さらには世代から世代へ、愛着を深めていく消費文化を広げていきます。

また、SNSを始めとするオンラインメディアではコミュニティリーダーとともに“Fun to Dress” = 装うことの愉しみを、日々発信。三越伊勢丹オンラインストアでは「SNAP」機能を用いた身長別のサイズガイドやコーディネートを解説し、三越伊勢丹リモートショッピングアプリではリアル店舗でのお買物体験と同様に百貨店らしい1対1のおもてなしや商品レコメンドを行い、どこにいてもリモート接客（動画・チャット）でご要望にお応えします。

全国のドレスクロージングを愛好されるお客さまへ向けて、リアルな価値とデジタルな価値を融合したコミュニケーションを実施します。



• **取り扱いカテゴリー一覧**

セレクション / アルチザン (既製品)

スーツ、ジャケット、コート、パンツ、セーター、ドレスシャツ、カジュアルシャツ、ネクタイ、チーフ

シャツ・ネクタイ・セーター・シーズン雑貨

ドレスシャツ、ネクタイ、チーフ、セーター、カジュアルシャツ、カットソー、ストール

オーダーシャツ

シャツ

メイド トウ メジャー

スーツ、シャツ、ジャケット、パンツ、シャツブルゾン

- 新規取り扱いブランド一覧

セレクション / アルチザン (既製品)

〈THE CLASIK / ザ クラシック〉、〈:colocn / コロン〉、〈Hakuro / ハクロ〉、〈mii / ミー〉、〈numerotr
ois / ヌメロトア〉、〈Phil Petter / フィル ペーター〉

シャツ・ネクタイ・セーター・シーズン雑貨

〈AVINO Laboratorio Napoletano / アビーノ・ラボラトリオ・ナポレターノ〉 ※2月より展開予定 〈Ateliers Ga
uthier / アトリエ ゴティエ〉、〈Scully / スカリー〉、〈FAR AFIELD / ファー アフィールド〉、〈Massimo
d'Augusto / マッシモダウグスト〉 ※3月より展開予定

- INFORMATION

Instagram

伊勢丹新宿店 メンズ館5階 ジェントルマンクロージング @isetanmens_tailored_clothing (https://www.instagram.com/isetanmens_tailored_clothing/)

三越伊勢丹リモートショッピング

伊勢丹新宿店 メンズ館5階 ジェントルマンクロージング <https://c.remote.mistore.jp/openroom/02-5hupARXkSxI0qnekvAafm>

※価格はすべて税込みです。

※本イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。予めご了承ください。

- ◎ このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります。

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。

※内容はプレスリリースにより異なります。

[プレスリリース](#) > [株式会社 三越伊勢丹ホールディングス](#) > 2月16日(水) 伊勢丹新宿店 メンズ館5階 リフレッシュオープン

種類

イベント

全国の老舗や銘店が技と愛で仕上げた、ニャンとも可愛いお菓子たち～第76回全国銘菓展～2022年2月22日(水)から日本橋三越本店で開催。

会期：2022年2月22日(水)～2月28日(月)※最終日は午後6時終了 会場：日本橋三越本店 本館7階 催物会場

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2022年2月9日 15時00分



毎回人気の『食べ比べあんこラボ』や『あんこ量り売り』、春の美味しさ満開の『桜餅コレクション』、『どら焼きコレクション』など盛りだくさん!!3月2日(水)午前10時まで三越伊勢丹オンラインストアでも、猫モチーフのお菓子や銘菓をご購入いただけます。

全国銘菓展特設ページはこちらから↓↓

https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi_e/meikaten_50



掲載の情報につきましては、諸般の事情により予告なく変更・中止させていただく場合がございます。必ず事前に日本橋三越本店のホームページをご確認いただき、ご来店ください。※新型コロナウイルス感染拡大予防の観点から、お客さまのご入場を制限させていただく場合がございます。予めご了承ください。

- 「222猫の日」モチーフのお菓子。

「222猫の日」にゆしみたい猫モチーフのお菓子。全国の老舗、銘店が技と愛で仕上げた、かわいくて美味しいお菓子を揃えました。



<清月堂本店>

日本橋三越本店限定

清月堂のねこ3兄妹（きょうだい） 各648円 [各日各30点限り]



<龜屋>

日本橋三越本店限定

猫の練り切り3点セット 1,188円



<平治煎餅本店>

日本橋三越本店限定

猫の目せんべい「Nekonome」各種 各351円 各1箱（2枚入×2）



<鎌倉豊島屋>

鳩サブレ エピソードニャン 1,620円 1缶・8枚入

- **お好きなだけどうぞ！あんこ量り売り。**

各社の自慢のあんこを量り売りで販売します。推しあんこ、試しあんこ、憧れあんこなど、お好きなだけお求めください。



あんこ量り売り 324円 100g

[あんこ量り売り 参加予定ブランド]

榮太樓總本舗、御菓子司 本家菊屋、菓子舗 間瀬、鎌倉豊島屋、亀屋、きよめ餅総本家、清月堂本店、なごみの米屋、乃し梅本舗 佐藤屋、風流堂

- **人気ブランドの春の美味しさ満開！桜餅コレクション。**

ひと足早く花開いた、各社自慢の桜餅の世界を、ぜひお楽しみください。



【桜餅コレクション 参加予定ブランド】

榮太樓總本舗、小布施堂、御菓子司 本家菊屋、菓子舗 間瀬、鎌倉豊島屋、龜屋、きよめ餅総本家、越乃雪本舗大和屋、清月堂本店、なごみの米屋、乃し梅本舗 佐藤屋、両口屋是清

- 猫モチーフのお菓子や銘菓をオンラインストアで。

猫のモチーフのお菓子やパッケージに、グッズや伝統スイーツ、人気銘菓をセットにしました。



<両口屋是清>

旅まくら（ねこボックス）とささらがたセット 3,456円

旅まくら10個入（ねこボックス）・ ささらがた10個入（大納言・抹茶・柚子・黒糖・紅つぶ×各2）



<越乃雪本舗大和屋>

「こはくのつみき ねこ」とおさとうのまほうシリーズセット 3,953円

こはくのつみき ねこ1箱（15個入）・ あまいおはじき1瓶（18個入）・ おいしいおえかき1箱（8本入）

※価格は全て税込みです。

※混雑状況によりお一人さまのお買いあげいただける点数を限らせていただく場合がございます。

※品切れの際はご容赦ください。

※都合により、商品の内容・素材・製造場所・デザイン・価格・原材料産地が変更となる場合がございます。また諸事情により、入荷がない場合がございます。

※店頭・お電話でのご予約、お取置きは承れませんので、予めご了承ください。

◎ このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります。

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。

※内容はプレスリリースにより異なります。

【銀座三越】銀座 ホワイトデー 2022

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2022年2月9日 13時00分

0



【期間】オンラインストア：2月15日（火）午前10時～3月2日（水）午前10時 URL

[https://www.mistore.jp/shopping/event/ginza_e/whiteday_51\(2/15\(火\)より公開](https://www.mistore.jp/shopping/event/ginza_e/whiteday_51(2/15(火)より公開)

店頭（地下2階 ギンザフードガーデン）：2022年2月15日（火）～3月14日（月）



大切な気持ちと美味しいが詰まった“想いのカタチ”を贈りましょう。人気ショコラティエのスペシャルアソートや、見た目も可愛いお菓子などカラフルでバラエティー豊かなおすすめのスーツギフトを、2つの切り口で紹介しております。

- チョコレートで甘くとろけるお返しを♪



<フレデリック・カッセル> ジャルダン・ボタニク（フランス製/6個入） 3,240円

■本館地下2階 GINZA ショコラ

URL : <https://www.mistore.jp/shopping/product/9000000000000000001942402.html>(2/15(火)より公開)

※なくなり次第終了



<ルノートル>ブラリネ・ガナッシュアソート（フランス製/8個入） 3,564円

■本館地下2階 GINZA ショコラ

URL <https://www.mistore.jp/shopping/product/9000000000000000001942404.html>(2/15(火)より公開)

※なくなり次第終了



<デルレイ>ダイヤモンドBOX（ベルギー製/6個入） 3,564円

※販売期間：2/26（土）～ ※なくなり次第終了

■本館地下2階 GINZA ショコラ

URL <https://www.mistore.jp/shopping/product/9000000000000000001942396.html>(2/15(火)より公開)

- センスが光るホワイトデースイーツが勢揃い！



<PISTA&TOKYO>ピスタチオサンド アソート 10枚入（日本製/ピスタチオ&ピスタチオ×5枚・ピスタチオ&フランボワーズ×5枚） 2,160円

※販売期間：3月9日（水）～3月14日（月）

■本館地下2階 GINZA ステージ ※店頭のみのお取り扱い



<低糖質スイーツ 青山デカーボ>

左：ジュエルボタン缶（日本製/20個入/1缶）<各日100点限り>3,024円

右：ミニジュエルボタン缶（日本製/8個入/1缶）1,080円

※販売期間：3月4日（金）～15日（火）

■本館地下2階 ギンザスイーツパーク ※店頭のみのお取り扱い



<BELTZ（ベルツ）>チーズケーキ（日本製/1個/約直径12×高さ5cm）2,601円

※販売期間：3月9日（水）～3月14日（月）

■本館地下2階 GINZA テージ ※店頭のみのお取り扱い



[銀座三越限定]<the vegan marshmallow>ヴィーガンホワイトズコット（日本製/1台/約直径11×高さ8cm）
<30点限り>3,338円

■本館地下2階 菓遊庵横プロモーションスペース ※店頭のみのお取り扱い

※本イベントの内容は諸般の事情により予告なく変更または中止となる場合がございます。予めご了承ください。

※必ず事前に銀座三越ホームページをご確認いただき、ご来店ください。

※新型コロナウイルス感染拡大予防の観点から、お客さまのご入場を制限させていただく場合がございます。予めご了承ください。

※価格はすべて税込です。

◎ このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります。

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。

※内容はプレスリリースにより異なります。

[プレスリリース](#) > [株式会社 三越伊勢丹ホールディングス](#) > [【銀座三越】銀座 ホワイトデー 2022](#)

種類 [商品サービス](#)

ビジネスカテゴリ [百貨店・スーパー・コンビニ・ストア](#)

キーワード [ホワイトデー](#) [お返し](#) [チョコレート](#) [スイーツ](#) [ヴィーガン](#) [グルテンフリー](#) [銀座三越](#)

7階マリメッコストア リニューアルオープン 「マリメッコ ボタニカルガーデン」展も同日より開催

2月23日（祝・水）松屋銀座7階 ライフスタイル／デザインギャラリー1953

2月23日（祝・水）、松屋銀座7階ライフスタイル「マリメッコ松屋銀座店」が増床リニューアルいたします。また同日より、同フロア「デザインギャラリー1953」にて企画展「Marimekko Botanical Garden - Prints Inspired by Nature」を開催いたします。デザインギャラリー1953でマリメッコの展覧会を開催するのは、1973年以来、約50年ぶり2回目。北欧文化に造詣の深い「松屋」として、記念すべき催しとなります。

7階ライフスタイル マリメッコ松屋銀座店 拡大リニューアル

2月23日（祝・水）に、マリメッコ松屋銀座店（7階ライフスタイル）がレディ・トゥ・ウェアを含めたフルカテゴリーストアとして拡大リニューアルオープンいたします。店舗スペースを約1.5倍の32坪に増床し、従来より取り扱いのあったホーム、バッグ&アクセサリーに加え、ウェアの展開もスタート。フルカテゴリーを取り揃え、マリメッコのライフスタイルを満喫できるショップへと進化します。

内装のデザインコンセプトは、マリメッコのルーツやブランドの本質、フィンランドのデザイン哲学を体現した空間。什器には木材をはじめ天然素材をふんだんに使用し、マリメッコのデザイナーが着想源としてきたフィンランドの自然を体感できる空間を演出。すっきりとした印象のストアデザインで、マリメッコの大胆なプリントやカラーを引き立ててくれます。

リニューアルを記念して、マリメッコ松屋銀座店限定アイテムや、先行販売商品、記念ノベルティをご用意します。

松屋銀座店 限定アイテム・・・全4種類（バッグ3点、ホームコレクション1点）



トートバッグ 13,200円



トートバッグ 13,200円



ショルダーバッグ 24,200円



ティンボックス 3,300円

バッグ3スタイルは、いずれも過去のシーズンの生地を使用し、新たなデザインに生まれ変わらせたアイテム。表面・裏面で使用されているプリントのスケールやカラーが異なります。ホームコレクションからは、レアなティンボックスが松屋限定で登場。ウニッコ（ケシの花）とラッリ（ラリー）と2種類のプリントを掛け合わせた今シーズン注目のフュージョンプリントです。

松屋銀座店 限定ノベルティ

商品を税込 16,500 円以上お買い上げの先着 300 名様に、デザインギャラリー1953 企画展のために特別にデザインされたポスター（縦 70 cm×横 50 cm）をプレゼントいたします。*おひとり様 1 枚限り *無くなり次第終了



マリメッコ 松屋銀座店 店舗概要

リニューアルオープン日: 2022 年 2 月 23 日（祝・水） ※2 月 22 日（火）までの間は仮店舗での営業となります。

住所: 東京都中央区銀座 3-6-1 松屋銀座 7 階

営業時間: 10:00 - 20:00 / 不定休

商品展開: バッグ、アクセサリ、ウェア、ホーム、キッズ

価格帯: バッグ 5,000~66,000 円 アクセサリ 3,000~32,000 円 ウェア 3,000~70,000 円

ホーム 800~40,000 円 キッズ 1,900~10,000 円 *春夏シーズンおよび定番商品の価格帯

デザインギャラリー1953 企画展について



第 777 回デザインギャラリー1953 企画展

「Marimekko Botanical Garden

- Prints Inspired by Nature」

2022 年 2 月 23 日（祝・水） - 4 月 18 日（月）

最終日午後 5 時閉場・入場無料

7 階デザインギャラリー1953

主催: 日本デザインコミッティー

協賛: 株式会社ルック

協力: Marimekko

植物からインスピレーションを得て生まれたマリメッコのプリントデザインを、展示スペース内に投影してご覧いただく、没入感のあるアート展示をデザインギャラリー1953にて開催。同会場にてマリメッコの展覧会を開催するのは、1973年の第120回企画展「マリメッコ」以来、約50年ぶり2回目となります。

マリメッコのデザインに影響を与えてきた植物にスポットを当て、魅惑的なボタニカルガーデンへと誘うインスタレーションが誕生。往年の名作から新作まで、マリメッコの新旧プリントたちが奏でるシンフォニーの世界に入り込み、没入体験することができます。

マリメッコ ボタニカルガーデンでは、デジタルプロジェクション、そしてビジュアルアーティスト カトゥリ・ティッカネンが手がけたドリーミーなアニメーションを用いて、有機的なモチーフを投影。花びらが1枚ずつ咲いていき、植物が成長していく姿を表現しました。会場内に流れるのは Licaxxx によるサウンドスケープ。マリメッコの「プリント作りのアート」の魅力が余すところなく、新たな切り口から体験できるサウンドとなっています。

* 価格は全て税込