

各社の直近の重点施策

2023 年 2 月 24 日
(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【「第 16 回 H2O サンタ NPO フェスティバル」(2/16～阪急うめだ本店)】

H2O サンタは、2 月 16 日から「第 16 回 H2O サンタ NPO フェスティバル」を開催。こども支援に取り組む社会貢献団体を紹介し、活動の PR と寄付集めを手伝う。

【「春の九州物産大会」(2/22～阪急うめだ本店)】

2022 年 9 月に開業の西九州新幹線開業にわく長崎をクローズアップ。また、九州の春を代表する、いちごを使ったスイーツも各県から登場する。

【「第 6 回クッキーの魅力」(3/1～阪急うめだ本店)】

第 6 回目を迎える“クッキー”のイベント。今回は、素材にクローズアップした企画や、世界・日本のクッキー、かわいい缶のクッキーなど、過去最大規模で開催する。

【東武百貨店】

【リビングフロアを拡大リニューアル DAISO 旗艦ショップをオープン (2/22～)】

東武百貨店はリビングフロアの改装を実施。上質な『眠りと暮らし』、『癒しとくつろぎ』をテーマに 2 つのゾーンを拡大し、より豊富な品揃えとゆとりあるお買物空間を提供。

【「第 43 回大鹿児島展」開催 (2/16～)】

東武百貨店池袋本店は、「第 43 回大鹿児島展」を開催。今回の目玉は鹿児島県が収穫量日本一を誇る特産品である「さつまいも」。“あま～いさつまいもスイーツ”を取り揃えた。

【そごう・西武】

【そごう大宮店食品フロアリニューアル第 2 弾 (2/27)】

そごう大宮店の食品フロアは 2 月 27 日にリニューアル第 2 弾として 2 ブランドの新規オープン、3 ブランドのリニューアルオープンを行う。

【e.デパートで ホワイトデーの受注スタート (2/7～)】

西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」にて、ホワイトデーの受注をスタート。昨年より取扱ブランド数を約 3 倍に拡大し人気ブランドや限定商品などを提案。

【三越伊勢丹】

【「初音ミク×イセタン」～ Happy 16th Celebration in ISETAN !! ～(3/7～伊勢丹新宿本店)】

伊勢丹新宿本店本館 6 階催物場にて「初音ミク×イセタン」のコラボレーションイベント開催概要が決定。「初音ミク」とのコラボレーションアイテムなどをご紹介します。

【「第 77 回全国銘菓展」(3/1～三越日本橋本店)】

三越日本橋本店では全国 37 店舗の和菓子店が集まる第 77 回全国銘菓展を 3 月 1 日よりスタート。テーマである未来への架け橋「虹」をイメージした和菓子が 20 点以上集結。

【「銀座三越 ホワイトデー 2023」(2/22～銀座三越)】

ホワイトデーならではのキュートな雑貨や期間限定スイーツなど気持ちを繋ぐアイテムが揃う。三越銀座店先行販売のアイテムにも注目。

【近鉄百貨店】

【台湾発の食・雑貨セレクトショップ「神農生活」がアトレ恵比寿に初出店（1/30～）】

近鉄百貨店がフランチャイズ形態で運営する台湾発の食・雑貨セレクトショップ「神農生活」は、1月30日からアトレ恵比寿にてPOP UP STOREを出店。

【「台湾の魅力」を提案する「台湾フェア」を開催（2/16～）】

カルチュア・コンビニエンス・クラブと高松空港振興期成会と近鉄百貨店は、「高松-台北線」運航再開を記念し、「台湾フェア」を開催。

【東急百貨店】

【ワイン売場を路面店として移転 THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE（3/10～）】

東急百貨店は、本店のワイン売場〈THE WINE〉を、路面店として3月10日に移転オープンする。ショップ名は、〈THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE〉

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

「第16回 H2O サンタ NPO フェスティバル」(2/16～阪急うめだ本店)」

H2O サンタは、2月16日から「第16回 H2O サンタ NPO フェスティバル」を開催。こども支援に取り組む社会貢献団体を紹介し、活動のPRと寄付集めを手伝う。

「H2Oサンタ チャリティーオークション」を2年ぶりに開催。阪急うめだ本店の人気ファッションブランドの協力により制作されたオリジナル衣装をまとった米国発祥の人形・ブライス全49体を、オークション形式で販売する。〈主催〉一般財団法人 H2O サンタ※一般財団法人 H2O サンタは、阪急・阪神百貨店をはじめとする H2O リテイリンググループの社会貢献団体。(リリース) 期間:2月16日～27日/9階祝祭広場

https://santa.h2o-retailing.co.jp/h2o-santa/topics/1206351_2237.html

「春の九州物産大会」(2/22～阪急うめだ本店)」

2022年9月に開業の西九州新幹線開業にわく長崎をクローズアップ。また、九州の春を代表する、いちごを使ったスイーツも各県から登場する。

異文化と自然の融合が魅力の“長崎”と“いちごスイーツ”を特集。九州各地の伝統の味から革新的なチャレンジで生まれた味、そして今の暮らしに寄りそった工芸品まで、総勢約80店舗が一足早く春を迎えた九州の魅力をご紹介。人の熱と豊かな自然に恵まれた九州各地の魅力を体感できる6日間。(リリース) 期間:2月22日～27日/9階催場

<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/kyushu/>

「第6回クッキーの魅力」(3/1～阪急うめだ本店)」

第6回目を迎える“クッキー”のイベント。今回は、素材にクローズアップした企画や、世界・日本のクッキー、かわいい缶のクッキーなど、過去最大規模で開催する。

120ブランドのクッキーが集結する、“クッキーの魅力”に虜になる2週間。素材によって違うクッキーの魅力を前半・後半にわけて紹介する。(リリース) 期間:3月1日～3月13日/9階祝祭広場他

https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/cookie/?_ga=2.224102227.950912635.1676361302-1759535213.1604462823&_gl=1*14g38mn*_ga*MTc1OTUzNTIxMy4xNjA0NDYyODIz*_ga_3B7MZW473P*MTY3NjQzNTU3Mi4xMjMuMS4xNjc2NDM1NTg0LjQ4LjAuMA..

【東武百貨店】

「リビングフロアを拡大リニューアル DAISO 旗艦ショップをオープン(2/22～)」

東武百貨店はリビングフロアの改装を実施。上質な『眠りと暮らし』、『癒しとくつろぎ』をテーマに2つのゾーンを拡大し、より豊富な品揃えとゆとりあるお買物空間を提供。

大創産業の3ブランドによる都内最大級の旗艦ショップを導入し、お客様にワンストップショッピングやタイムパフォーマンス向上による利便性の提供を目指す。「DAISO」、「Standard Products by DAISO」、「THREEPPY」の3ブランド複合ショップとしては百貨店出店第1号店。新たな買い回りや、次世代顧客の来店による活性化を目指している。(リリース)

「第43回大鹿児島展」開催(2/16～)」

東武百貨店池袋本店は、「第43回大鹿児島展」を開催。今回の目玉は鹿児島県が収穫量日本一を誇る特産品である「さつまいも」。“あま〜いさつまいもスイーツ”を取り揃えた。

かき氷やパフェ、スムージーなどのさつまいもスイーツを取り揃え、会場では、「焼芋」も実演販売。また、1尾捌きたての「茶ぶり」を使用した海鮮や県産「黒毛和牛」、「黒豚」などの食べ比べ弁当を東武限定でご提供。さらに、「軽羹」や「かすたどん」といった人気の銘菓や黒毛和牛を使用したハンバーガー、焼酎、さつま揚げなどの鹿児島グルメのほか、工芸品も販売。(リリース)

【そごう・西武】

【そごう大宮店食品フロアリニューアル第2弾(2/27)】

そごう大宮店の食品フロアは2月27日にリニューアル第2弾として2ブランドの新規オープン、3ブランドのリニューアルオープンを行う。

食品フロアは22年11月のリニューアルオープン以降、コロナ禍の影響のない19年を上回る売上で推移している。今回2月のリニューアルでは2つの専門店の投入と3つの人気ブランドのリニューアルにより、フロアの魅力を更にアップさせる。(リリース)

【e.デパートでホワイトデーの受注スタート(2/7～)】

西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」にて、ホワイトデーの受注をスタート。昨年より取扱ブランド数を約3倍に拡大し人気ブランドや限定商品などを提案。

昨今の物価高の影響で日常の出費は抑える一方で、クリスマスやバレンタインデーなど特別な日についてはこだわりの商品を購入する傾向が見られるようになった。ホワイトデーについても昨年よりも取り扱いブランド数を約3倍に拡大して国内・海外の人気ブランドや今の時期限定商品などをご提案する。(リリース)

【三越伊勢丹】

【「初音ミク×イセタン」～ Happy 16th Celebration in ISETAN !! ～(3/7～伊勢丹新宿本店)】

伊勢丹新宿本店本館 6 階催物場にて「初音ミク×イセタン」のコラボレーションイベント開催概要が決定。「初音ミク」とのコラボレーションアイテムなどをご紹介します。

三越伊勢丹オンラインストアと伊勢丹のオンラインギフトサイト＜ムードマーク バイ イセタン＞でアパレル、ファッション雑貨、ライフスタイル雑貨など、ここでしか買うことのできない「初音ミク」とのコラボレーションアイテムをご紹介しますほか、三越伊勢丹グループの三越伊勢丹ニッコウトラベルが提案する「初音ミク×ホテルニューオータニ コラボレーションルーム」が数量限定で登場。(リリース) [https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002429.000008372.html](https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000002429.000008372.html)

店頭会期：3月7日～12日／会場：伊勢丹新宿本店 本館 6 階 催物場

https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/hatsunemiku_sp

【「第 77 回全国銘菓展」(3/1～三越日本橋本店)】

三越日本橋本店では全国 37 店舗の和菓子店が集まる第 77 回全国銘菓展を3月1日よりスタート。テーマである未来への架け橋「虹」をイメージした和菓子が 20 点以上集結。

今年は創業 350 周年を迎える三越のアニバーサリーとして、未来への架け橋「虹」をテーマに開催し、各和菓子店から、虹をイメージした和菓子が 20 点以上集結。会場では、各店の個性を味あえる「どら焼きコレクション」や「桜餅コレクション」も開催。また、通常は全国銘菓加盟店の本店でしか手に入れることができない＜御菓印＞が、第 77 回全国銘菓展の会場に勢揃いする。会期：3月1日～6日／会場：三越日本橋本店 本館 7 階 催物会場

https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi_e/meikaten_50

【「銀座三越 ホワイトデー 2023」(2/22～銀座三越)】

ホワイトデーならではのキュートな雑貨や期間限定スイーツなど気持ちを繋ぐアイテムが揃う。三越銀座店先行販売のアイテムにも注目。

「銀座三越 ホワイトデー 2023」会期：2月22日～3月14日／会場：銀座三越 各階
(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002428.000008372.html>

銀座三越ホワイトデーサイト：

https://www.mistore.jp/shopping/event/ginza_e/whiteday_51

ホワイトデー2023 三越伊勢丹オンラインストア：

https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/whiteday_sp

【近鉄百貨店】

[台湾発の食・雑貨セレクトショップ「神農生活」がアトレ恵比寿に初出店(1/30～)]

近鉄百貨店がフランチャイズ形態で運営する台湾発の食・雑貨セレクトショップ「神農生活」は、1月30日からアトレ恵比寿にてPOP UP STOREを出店。

1月10日～2月12日、台湾観光局とアトレ恵比寿が連携して開催する「初旅、台湾。キャンペーン」との連動企画。「神農生活」のアトレ恵比寿への出店は初めてとなり、「神農生活」の人気商品から約300アイテムを販売。「神農生活」は、バイヤーが厳選したこだわりの食・雑貨を取り扱う台湾で人気のセレクトショップで、近鉄百貨店が2021年4月9日にあべのハルカス近鉄本店内に国内1号店をフランチャイズ形態でオープンした。(リリース)

[「台湾の魅力」を提案する「台湾フェア」を開催(2/16～)]

カルチュア・コンビニエンス・クラブと高松空港振興期成会と近鉄百貨店は、「高松-台北線」運航再開を記念し、「台湾フェア」を開催。

本フェアは、2月16日から3月22日の期間、香川県の「TSUTAYA 高松サンシャイン通り店」にて、3月25日から4月23日の期間は、高知県の「高知蔦屋書店」にて、「高松-台北線」の運航航空会社であるチャイナエアライン及び、台湾観光局との共催により開催。また、近鉄百貨店はこの趣旨に賛同し、台湾のさらなる魅力を伝えるため、自主運営する台湾ショップ「神農生活」のPOPUP STOREを両期間ともに出店する。(リリース)

【東急百貨店】

[ワイン売場を路面店として移転 THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE (3/10～)]

東急百貨店は、本店のワイン売場〈THE WINE〉を、3月10日に路面店に移転オープンする。ショップ名は、〈THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE〉

〈THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE〉は、本店営業終了にあたり、ワイン売場継続への数多くのご要望の声をいただいたことや、長らくご愛顧いただいているお客さまと引き続きリアル店舗における接点を持ち続けたいという思いから、これまでのワイン売場のコンセプトを引き継いだショップとなる。また、オープンにあたり、路面店として新しいお客さまにも気軽に楽しんでいただくことを目指し、新たにワインサーバーを設置する。(リリース)

以上

2023年2月13日

報道関係各位

一般財団法人H₂Oサンタ
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

楽しみながら、こども支援を！ 第16回 H₂Oサンタ NPOフェスティバル ～ブライスチャリティーオークションを2年ぶりに開催～

エイチ・ツー・オー リテイリンググループの社会貢献団体、一般財団法人H₂Oサンタ(大阪市北区、以下「H₂Oサンタ」)は、2月16日から27日まで阪急うめだ本店(同)で「第16回 H₂Oサンタ NPOフェスティバル」を開催します。有意義な活動をしているけれどもあまり知られていないこども支援に取り組む社会貢献団体をご紹介します、活動のPRと寄付集めをお手伝いします。

パネルと動画で団体をご紹介します「NPO展示会」のほか、必ず賞品がもらえるクイズラリーや「おもしろ募金箱」など、楽しみながら社会貢献団体の活動を知るきっかけを提供します。また、人気企画である「『世界にひとつだけのブライス』H₂Oサンタ チャリティーオークション」を2年ぶりに開催します。阪急うめだ本店の人気ファッションブランドの協力により制作されたオリジナル衣装をまとった米国発祥の人形・ブライス全49体を、オークション形式で販売します。売上から人形本体価格を差し引いた金額を「NPO展示会」でご紹介する19の社会貢献団体へ均等に寄付します。これまでH₂Oサンタは同オークションを通じて、延べ72団体に総額約1,900万円寄付しています。

「第16回 H₂Oサンタ NPOフェスティバル」

■概 要：2015年から始めたH₂Oサンタ主催の一大イベント。社会貢献団体の活動のPRと寄付集めをお手伝いすることを目的に年に2回開催し、地域の方々と社会貢献団体をつなぎ、支援の輪を広げています。

■日 時：2023年2月16日(木)～27日(月)

■場 所：阪急うめだ本店 9階祝祭広場 (大阪市北区角田町 8-7)



過去の開催時の会場の様子(左)と、今回出品されるブライスの一例



©2023 Hasbro.

＜この件に関するお問い合わせ先＞

一般財団法人H₂Oサンタ 事務局

TEL 06 (6313) 9304

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部

TEL 06 (6367) 3181

〈参考〉

紹介するこども支援団体一覧

今回は4日ごとに7団体、合計19団体の活動をご紹介します。

・2/16(木)～2/19(日)

団体名	活動内容	場所
あかりバンク[認定NPO法人ノーサイド]	病棟などに手作りの癒やしのあかりを贈る	大阪市東淀川区
公益社団法人アジア協会アジア友の会	きれいな水がないアジア地域へ井戸を提供	大阪市西区
公益社団法人家庭養護促進協会 大阪事務所	里親・養親家庭をさがす活動	大阪市天王寺区
NPO法人西成チャイルド・ケア・センター	こども食堂を通じた地域のつながり作り	大阪市西成区
認定NPO法人ジャパンハート	アジアの医療の届かないところに医療を届ける活動	東京都台東区
公益社団法人小さないのちのドア	妊産婦や赤ちゃんのいのちを守る活動	兵庫県神戸市
認定NPO法人難病のこども支援全国ネットワーク	難病のこどもと家族のつながり作り	東京都文京区

・2/20(月)～2/23(木)

団体名	活動内容	場所
認定NPO法人ブルー・ボランティア	障害児へ水泳の体験を提供	大阪市中央区
公益社団法人アジア協会アジア友の会	きれいな水がないアジア地域へ井戸を提供	大阪市西区
認定NPO法人兵庫介助犬協会	介助犬の育成・無償貸与	兵庫県西宮市
公益財団法人民際センター	アジアの貧困地域のこどもの教育支援	東京都中央区
NPO法人子どもセンターぬっく	居場所がない少女のための避難ハウス運営	大阪市北区
NPO法人コンセント	児童養護施設や被災地における理容支援	大阪市西区
認定NPO法人日本クリニックラウン協会	長期入院生活を送るこどもたちの支援	大阪市北区

2/24(金)～2/27(月)

団体名	活動内容	場所
一般社団法人チャームینگケア	病児・障害児のためのショッピングモールを運営	大阪府池田市
公益社団法人アジア協会アジア友の会	きれいな水がないアジア地域へ井戸を提供	大阪市中央区
NPO法人オーシャンゲート ジャパン	障害があるこどもたちも楽しめるダイビング体験の提供	大阪市中央区
NPO法人キャップセンター・ジャパン	こどもの安全・安心を守る予防教育の推進・啓発	大阪市天王寺区
NPO法人西淀川子どもセンター	こどもの食事・教育支援	大阪市西淀川区
NPO法人つなご	居場所がない少女のための避難ハウス運営	兵庫県尼崎市
NPO法人日本こども支援協会	里親制度の啓発・里親支援	大阪市中央区

ブライスについて

1972年米国で誕生。2001年、株式会社クロスワールドズコネクションズ(CWC、東京都渋谷区)のプロデュース、株式会社タカラ(現:株式会社タカラトミー、東京都葛飾区)の製造で日本生まれのブライスが発売された。現在はファッション・ビューティ関連商品やプロモーションのイメージモデルとしても起用されている。



一般財団法人H2Oサンタは、H2Oリテイリンググループの社会貢献団体です。こども支援をテーマに、地域社会にチャリティーの文化を創造することを目的として活動しています。合言葉は「誰もが誰かのサンタになれる」

<https://santa.h2o-retailing.co.jp/h2o-santa/>



阪急うめだ本店NEWS

異文化と自然の融合が魅力の“長崎”と“いちごスイーツ”を特集！

「春の九州物産大会」

2月22日(水)～27日(月)/9階催場

2022年9月に開業の西九州新幹線開業にわく長崎をクローズアップ。また、九州の春を代表する、いちごを使ったスイーツも各県から登場します。さらに、九州各地の伝統の味から革新的なチャレンジで生まれた味、そして今の暮らしに寄りそった工芸品まで、総勢約80店舗が一足早く春を迎えた九州の魅力をご紹介します。人の熱と豊かな自然に恵まれた九州各地の魅力を体感できる6日間です！

■長崎の豊かな漁場が産んだ幸や地元の人気店から！会場スペシャルフードも！



明治27年(1894年)創業、「梅ヶ枝荘」。名物の祝い寿司、大村寿しはもちろん、会場限定のスペシャルなちらし寿司が登場します。魚は、寒流と暖流が交差する豊かな長崎の海が育んだ真鯛、ブリ、ヒラメ。さらに日本三大珍味のひとつ、生カラスミが入った醤油に漬けたブリが楽しめます。



「梅ヶ枝荘」

左)長崎海鮮春ちらし(1人前)2,160円

【各日限定50】

右)大村寿し(1人前)821円



ベーコンエッグバーガーが人気の地元のハンバーガーショップから、会場限定で長崎牛の焼肉入りが登場！

「ビッグマン」

長崎牛佐世保バーガー(1個)2,001円



エビのすり身を薄い食パンで巻いてカリッと揚げた、中国伝統の味です。

「長崎卓袱(しっぽく)浜勝」

しっぽくハトシロール

(プレーン3本、ゴーダチーズ2本入り)3,501円

■春といえば！の、いちごスイーツが充実！

国内のいちご約1/3が九州生まれ。そのいちごが主役のスイーツが各地から！



ふわとろのスフレチーズケーキに「ひなたいちご園」のいちごとソースが。

宮崎「ひなたいちご園」

いちごチーズケーキ

(1パック)1,620円



フルーツたっぷりのジャンボシュークリームで知られるお店から、いちご版が登場！

長崎「レストラン蜂の家」

女王シュークリーム

(いちご入り、1個)601円



九州各県の生いちごを販売。その場で搾ってジュースにも。

福岡「南国フルーツ・TOKIO」

いちごジュース(1杯)660円



フルーツパーラーが大粒のいちごを贅沢に使ったサンド。

鹿児島「溢れる果実の贈物」

いちごサンド(1個)751円

■九州といえば！の、各地名産の魅力も続々と！



全国和牛能力共進会4連覇！
宮崎牛のサーロインぎっしり。
宮崎「いぶき牧場」
A5ランク宮崎牛サーロインステーキ弁当(1人前)3,240円



3日間脂抜きしたとろけるような角煮と、その脂を練り込んだふわふわ生地のまんじゅう。
長崎「岩崎本舗」長崎角煮まんじゅう(5個入り)2,250円



サクサクの衣と素材の旨み。地元人気店より種類も豊富に！
熊本「高田蒲鉾」
車海老のサラダちくわ(1尾)972円



柔らかく食感のかりんとう。芋の甘みは冷めてもしっかりあります。
福岡「さかえや」
さつまいもの揚げ菓子(1袋、280g)1,201円

■工芸品では、長崎から今の暮らしに寄りそうデザインの波佐見焼が登場！



400年の歴史がありながら、技法にこだわらず時代に寄り添った器を生み出している波佐見焼。シンプルなデザインでモダンなカラーの磁器が登場します。

「器屋ぎやらりー 土くら」

上左)7寸皿 1,980円、上右)マグカップ 1,851円
下左)小付 900円、中央)仙茶 1,000円、
下右)ポット(M) 4,950円



日本の伝統的な柄、麻の葉がモダンな印象。ペアのお茶碗はお祝いにもおすすめ。そば猪口はフリーカップとして、ドリンク用に、デザート用にと活躍します。

ト

「EARTH PIECE」

上)丸プレート 各 2,090円

下左)そば猪口 各 1,980円、下右)茶碗 各 2,200円

そのほか、特産品の大島紬や、九州の海で生まれたパールやべっ甲のアクセサリー、人気作家の雑貨なども！

詳しくはホームページをご確認ください！「春の九州物産大会」 <https://bit.ly/3IpG31Z>

<お問合せ>株式会社阪急阪神百貨店 阪急うめだ本店

広報担当 06-6313-9227/ hankyu@hankyu-hanshin-dept.jp

阪急うめだ本店NEWS

大人気の“クッキー”のイベント、今回は、過去最大規模で開催！

「第6回 クッキーの魅力」



3月1日(水)～13日(月)／場所:9階祝祭広場

3月1日(水)～6日(月)／阪急うめだギャラリー・アートステージ

アフタヌーンティーを楽しむ“ヌン活”ブームに牽引され、ますます人気に拍車がかかる“クッキー”。阪急うめだ本店で開催する「クッキーの魅力」でも、会場では、多くのお客様の熱気で溢れそうです。第6回目を迎える今回は、素材にクローズアップした企画や、世界・日本のクッキー、かわいい缶のクッキーなど、過去最大規模で開催。120ブランドのクッキーが集結する、“クッキーの魅力”に虜になる2週間です。ぜひ、ご取材ください！

○素材によって違うクッキーの魅力を前半・後半にわけて紹介！

＜前半＞3月1日(水)～6日(月)／祝祭広場

食感や風味の決め手となるバターや粉、味わいに個性やアクセントをプラスする砂糖、塩などをクローズアップ。素材にこだわり、おいしさを追及したクッキーを特集します。



上)
大阪「SN.Parallele」(エスエヌパラレル)
アメリカンクッキー(ラムレーズン&アーモンド・
チョコレートチャンク・マッチャミルク&クランベ
リー)
各368円[各日販売予定数各50]
左)
フランス「イズニーサントメール」
イズニーサントメールAOPバター
バターサブレ&キャラメルサンドサブレ
(16枚/8個入り)4,320円[各日販売予定数50]
右)
東京「Butters」(バターズ)
クラフトバターサブレ(10枚入り)1,620円
[各日販売予定数200]



左上)
大阪「ガトーオンデュレ」
ミルフェル〜ホワイトチョコ&ストロベリー〜
(8個入り)1,728円[各日販売予定数200]
右上)
東京「ovgo Baker」(オブゴベイカー)
上からジンジャーセミアートミール、ココアアール
グレイオートミール、バイクドコーンオートミール
(各1枚)各378円[各日販売予定数各200]
左下)
東京「TiMi」(ティミ)
ビスキュイ<プリン、ミルフィーユ、ショートケーキ>
(各1個)各497円[各日販売予定数各50]
右下)
愛知「ヴァンサン ゲルレ ビスキュイ フランセ」
ビスキュイサンド5(5個入り)1,620円
[各日販売予定数120]



上)
大阪「haba sa hana」(ハバサハナ)
喜界島ザラメのクッキー缶くりす缶>
(100g)1,781円[各日販売予定数60]
左)
東京「LIFENRI」(リフェンリ)
サブレアソルティ<ラメール缶>
(塩キャラメルノワゼット・塩ガレットショコラ・
塩バニユ)2,781円[各日販売予定数30]
右)
兵庫「パヴェアルチザン 芦屋本店」
米粉ガレットと甜菜糖で作った塩生キャラメル×生
チョコのサンド(パッション生キャラメル、塩生キャ
ラメル、フランボワーズ生キャラメル)各497円

<後半>3月7日(水)～13日(月)／祝祭広場

チョコレートやナッツ、マシュマロ、コンフィチュール、どんぐりなど、意外な素材とクッキーとの相性をお楽しみいただきます。



左上)
フランス「パティスリー・サダハル・アオキ・パリ」
サブレシロンベルガモット(90g)945円
[各日販売予定数100]

右上)
広島「Hi! COOKIE」(ハイクッキー)
チョココーヒークリームチーズクッキー(1枚)454円
[各日販売予定数40]

中)
「タンタンシオン・デュ・ラン」
365日ミックスナッツ(8個入り)1,431円
[各日販売予定数100]
宮城「カズノリ イケダ アンディヴィデュエル」
クロッカシヨコラ イヴォワール・ノワール<オリジナル缶>(5枚入り)1,951円[各日販売予定数30]

左下)
兵庫「ル・フルーヴ」カカオサブレ缶
(260g)4,482円[各日販売予定数70]

右下)
兵庫「パティシエ エス コヤマ」暮みるくサブレ
(6枚入り)1,620円[各日販売予定数120]



左)
大阪「トウシェドウ ボワ」
ジャルダンミニアチュール
(ローズゼラニウム3個・カモミール6個、
計9個入り)2,160円
[各日販売予定数各50]

右上)
京都「富小路やま岸」
やま岸のおつまみクッキー(クッキー4種各12枚、
計48枚入り)4,536円[各日販売予定数120]

右下)
長野「軽井沢いぶる」
燐製チーズクッキー(5枚入り)1,201円
[各日販売予定数200]



上)
岐阜「パティスリーGIN NO MORI」
森の恵みクッキー プティボワ150サイズ(465g)
3,564円[各日販売予定数85]

中)
大阪「ベイクドセレクトショップ・アマンダ」
ソルティッド・ピーナッツバタークッキー
(4個入り)1,221円[各日販売予定数150]

下)
兵庫「NUTS LAB」
キャラメルナッツクッキー(プレーン・カカオ各1枚、
計2枚入り)1,101円[各日販売予定数200]

<そのほか>



期間:3月1日(水)～13日(月)
場所:祝祭広場
『発酵「CALPIS」PARLOR』
発酵BUTTER SABLE(6枚入り)1,350円
[先行販売]



期間:3月7日(水)～13日(月)
場所:祝祭広場
兵庫「たかやマルシェ」
ビスキュイ ヴァニニュー(36枚入り)3,001円
[各日販売予定数100、先行販売]



期間:3月7日(水)～13日(月)
場所:祝祭広場
「アッシュ ビスキュイワールド」
左)
東京「和楽紅屋」
和楽紅屋のクッキー缶M(485g)5,400円
[各日販売予定数30]
上)
東京「自由が丘ロール屋」
プチフル(2個入り)1,401円
[各日販売予定数30]
下)
東京「ル ショコラドウ アッシュ」
カカオペタル ノワール(14枚入り)3,601円
[各日販売予定数100]

○世界のクッキー、日本のクッキーが集結

期間／場所:3月1日(水)～6日(月)／阪急うめだギャラリー



フランス「サン・ゲノレ」
ガレット・ブルトンヌ(200g)1,944円
[各日販売予定数80]



ベルギー「メゾンダンドワ」
スペキュロス・ハウス缶
(スペキュロス4枚・スペキュロスパ
ニラ3枚・アーモンドブレッド11枚)
3,240円[各日販売予定数20]



兵庫「亀井堂総本店」
神戸元町バターサンドTONOWA
オリーブ、鳴門産なるとオレンジ、
瀬戸内レモン(各6個入り)各1,620円
いちじく、丹波栗、丹波黒豆きなこ
(各6個入り)各1,944円

ほかにも、英国「ロダス」、「リントズ」、オーストリア「デメル」、ベルギー「メゾンダンドワ」、香港「ジェニーベーカリー」をはじめ、日本のクッキーからは、日本各地に根付いたクッキーが大集合します。

○かわいい缶、かわいいクッキーを紹介

期間／場所:3月1日(水)～6日(月)／アートステージ

お菓子缶研究家・お菓子缶マニアの中田ふうと「NEKO LAB」(ネコラボ)の阪急うめだ本店先行販売のクッキー缶が登場。ウィリアム・モリスの名作デザインをプリントした缶に多彩なクッキーをアソートし、色とりどりの金平糖が散りばめられています。

中田ふう×「NEKO LAB」コラボクッキー缶(左:バラ、右:いちご泥棒)
(ネコクッキー・チェリークッキー・リーフクッキー<プレーン・ココア>・
紅茶クッキー・ソフトスライス・ラインクッキー、金平糖ほか)各3,240円
[各日販売予定数各25、阪急うめだ本店先行販売]



ほかにも、奈良「銀雪の里」クッキー缶<やすらぎの鳥たち>3,240円[各日販売予定数50]や、大阪「マサヒコ オズミ パリ」Masahiko Ozumi Paris Trois (1缶)2,801円[各日販売予定数20]、長野「アトリエブレ」ブレのクッキー缶(330g)3,301円[各日販売予定数35]など、食べたあとうれしいクッキー缶が勢ぞろいします。

<お問合せ先>

株式会社阪急阪神百貨店 阪急うめだ本店 OMOメディア制作・推進部

広報担当 TEL : 06-6313-9227 E-mail : hankyupr@hankyu-hanshin-dept.jp

2023 年 2 月 6 日

リビングフロアを拡大リニューアル DAISO 旗艦ショップを 2 月 22 日（水）にオープン！

東武百貨店 池袋本店 6 階

株式会社 東武百貨店（本社：東京都豊島区）は、池袋本店 6 階 1～7 番地 リビングフロアの改装を実施いたします。上質な『眠りと暮らし』、『癒しとくつろぎ』をテーマにした 2 つのゾーンを拡大し、より豊富な品揃えとゆとりあるお買い物空間を提供します。また新規に株式会社大創産業の 3 ブランドによる都内最大級の旗艦ショップを導入し、お客様にワンストップショッピングやタイムパフォーマンス向上による利便性の提供を目指します。

「DAISO」、「Standard Products by DAISO」、「THREEPPY」の 3 ブランド複合ショップとしては百貨店出店第 1 号店となります。当社顧客の新たな買い回りや、次世代顧客の来店による活性化を目指しています。

またリビングフロアでは、介護施設紹介サービス「ロイヤル介護入居相談室」の新規導入（3 月 1 日オープン予定）やギフトサロンの拡大も引き続き行います。プチプラアイテムから百貨店らしいコンサルティングサービスまで、地域沿線の幅広い世代のお客様の暮らしが豊かになることを期待しています。

■フロア中央に DAISO 旗艦ショップを導入！

百貨店初となる 3 ブランドでの出店。コスパの良さだけでなくファッション性とデイリー性を兼ね備えた幅広いライフスタイルグッズを展開します。趣味やコスメ、推し活グッズなど **DAISO** ならではの幅広い品揃え、**Standard Products** の産地や品質、使い勝手にこだわった日用品、**THREEPPY** はトレンドカラーが暮らしに彩りを加える雑貨を中心に展開します。6 階リビングフロア中央 3・4 番地で、売り場面積約 2,400 m²と都内最大級の旗艦ショップとなります。



DAISO



Standard Products



THREEPPY

**Standard
Products**

THREEPPY

1. オープン：2023 年 2 月 22 日（水）
2. 場所：東武百貨店 池袋本店 6 階 3・4 番地
3. 営業時間：10：00～20：00 ※DAISO を除く 6 階の営業時間：10：00～19：00
4. 売場面積：約 2,400 m²
5. 運営：株式会社 大創産業（本社：広島県東広島市）
6. 対象顧客：池袋近隣や沿線にお住まいのファミリー、学生、お仕事帰りの方からシニア・シルバー顧客まで

2023年2月7日

さつまいも好き大集合！収穫量日本一のさつまいもを使用したスイーツに注目！ 「第43回 大鹿児島展」2月16日(木)より池袋東武にて開催！

東武百貨店 池袋本店 8階催事場



東武百貨店 池袋本店は、2月16日(木)から2月21日(火)までの6日間「**第43回 大鹿児島展**」を開催します。今回の目玉は、昨今ブームとなっており、鹿児島県が**収穫量日本一**を誇る特産品である「**さつまいも**」です。かき氷やパフェ、スムージーなど**あま〜いさつまいもスイーツ**を取り揃えました。会場では、ほくほくアツアツな「**焼芋**」も実演販売します。また、会場で1尾捌きたての「茶ぶり」を使用した海鮮や県産「黒毛和牛」、「黒豚」などの**食べ比べ弁当**を東武限定でご提供。さらに、「軽羹」や「かすたどん」といった人気の銘菓や黒毛和牛を使用したハンバーガー、焼酎、さつま揚げなどの鹿児島グルメのほか、工芸品も販売します。

◆収穫量日本一*「さつまいも」に注目！心躍る“あま〜いさつまいもスイーツ”が大集結！



初出店

東武限定

【thy(ジー)】

- ①熟成さつまいもスムージー **イートイン** 795 円(1 杯)
②熟成やさいもサンド 780 円(1 パック)〈各日販売予定 30 点〉
目利き八百屋が厳選したさつまいもを使ったこだわりのスムージーとサンド。スムージーは紅はるかベースと紫芋の2層仕立て。



初出店

東武限定

【お芋スタンド幸蜜堂】

- 幸蜜芋特製モンブランかき氷 アイス・紅はるかブリュレトッピング
イートイン 1,320 円(1 杯) 〈各日販売予定 50 点〉
自家農園の「紅はるか」を使用した、農家直営カフェの絶品スイーツ。
さつまいもクリームと上にかかったみたらしシロップの相性抜群！



東武限定

【種子島 安納屋】

- 桜島溶岩焼 甘蜜焼芋白玉善哉シェイク
イートイン 792 円(1 杯)
種子島産の桜島溶岩焼き「安納芋」をたっぷり味わえる、風味抜群の濃厚シェイク。



東武限定

【芋蔵】完熟蜜芋プリンパフェ

- イートイン** 880 円(1 個)
完熟「紅はるか」のプリンにソフトクリーム、スティック状の大学芋や紫芋チップがのった芋づくしパフェ。

会場で4種類の焼芋を食べ比べ



実演

【さつまいも本舗】

- 焼芋
(紅はるか/桜島紫/安納紅/シルクスweet)
各 400 円(1 本)
鹿児島県大隅半島のシラス台地と赤土で栽培された自慢のさつまいもを4品種で食べ比べ。

◆「鹿児島名物」の食べ比べ！豪華弁当を東武限定でご提供！



実演

東武限定

【Dining 萬来】
3種の味わい食べ比べ弁当
2,268 円(1 折)
〈各日販売予定 50 点〉
県産「黒毛和牛」のサーロインステーキ・焼肉、「黒豚」の角煮、「鶏」の炭火焼の3種の味わいを楽しめる豪華肉弁当。



実演

東武限定

【黒毛和牛専門農場 小田畜産】
鹿児島黒牛イチボ&サーロイン弁当
2,700 円(1 折)
〈各日販売予定 30 点〉
県産黒毛和牛の「焼肉」「サーロインステーキ」に希少部位「イチボ」ものった和牛食べ比べ弁当。



実演

東武限定

【TAGIRUBA】
茶ぶり大トロ入り豪華海鮮食べ比べ弁当
3,132 円(1 折)
〈各日販売予定 30 点〉
会場にてまるまる1尾を捌いた「茶ぶり」と希少な「茶ぶり大トロ」の食べ比べができる海鮮弁当。きびなごや茶鯛なども楽しめる。



実演

東武限定

【南竹鰻加工】
3種うなぎ弁当
2,500 円(1 折)
〈各日販売予定 30 点〉
収穫量日本一*を誇る養殖うなぎを「白焼」・「蒲焼」・「肝焼」の3つの味わいで食べ比べ。



◆そのほか、地元人気の初出店鹿児島グルメから郷土の味まで盛りだくさん！



実演

東武限定

初出店

【志布志バーガー】
“うしの中山”黒毛和牛スペシャルバーガー
2,280 円(1 個) 〈各日販売予定 30 点〉
第12回全国和牛能力共進会で最優秀枝肉賞を受賞した“うしの中山”で丹精込めて育てられた黒毛和牛を100%使用。



実演

初出店

【すんくじら食堂 勝八】
鹿児島県産黒牛ピザ
1,600 円(1 枚)
県産黒毛和牛ミンチとチーズがたっぷりのったピザ。もちもちの生地との相性抜群！



【軽羹元祖 明石屋】
①軽羹 238 円(1 枚)
②軽羹饅頭 918 円(5 個入)
鹿児島の銘菓「軽羹」。自然薯を使用したふんわり柔らかい口当たり。

*出典：鹿児島県統計課(2022)『鹿児島県民手帳・2023年版』鹿児島県統計協会

※表示価格は「消費税込み」の価格です。店内の飲食スペースでお召し上がり(イートイン)の場合は「消費税率 10%」の価格となります。※数に限りがございます。売切れの際はご容赦くださいませ。

<「第43回 大鹿児島展」概要>

期 間：2023 年 2 月 16 日(木)～2 月 21 日(火) 場 所：東武百貨店 池袋本店 8 階催事場(約 360 坪)

営業時間：午前 10 時～午後 7 時

店 舗 数：77 店舗(食品 59 店舗、工芸 18 店舗)

第43回

大鹿児島展



報道関係者様お問い合わせ

株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25

広報部 広報課 辻本・清水 直通TEL：03-5951-5210

昨秋のリニューアル以降、コロナ禍前を上回る売上で推移 そごう大宮店食品フロアリニューアル第2弾

そごう大宮店の食品フロアは2月27日(月)にリニューアル第2弾として2ブランドの新規オープン、3ブランドのリニューアルオープンを行います。食品フロアは22年11月にリニューアルオープンをして以降、コロナ禍の影響のない19年を上回る売上で推移しています。また、今回リニューアル前後のAIカメラによる顧客分析でも、改装前の食品フロアは来店客が実際の購入層よりも若く、特に40代以下の来店も多いことがわかりました。11月のリニューアル以降この層のシェアが確実に増加してきています。そして今回2月のリニューアルでは2つの専門店の投入と3つの人気ブランドのリニューアルによりフロアの魅力を更にアップさせます。

そごう大宮店 食品フロアリニューアル第2弾 概要

- 会期: 2月27日(月)～
- 場所: 地下1階＝食品フロア
- 新規オープnbrand: 2ブランド
(紅茶)マリアージュ フレール (酒)EXIVIN<エクシヴァン>
- リニューアルbrand: 3ブランド
(洋菓子・フルーツギフト)新宿高野 (パン)ドンク
(和菓子)とらや ※とらやのみ2月2日(木)にリニューアル済み

■待望の紅茶の専門店が埼玉県初の常設店として登場

1854年、パリにて創業のフランス流紅茶専門店「マリアージュ フレール」。
そごう大宮店では120種類以上のお茶銘柄や茶器を取り扱います。昨年9月に開催した当
店での1週間の期間限定出店で、お客さまに大好評いただきました。そのご要望にお応え
して、この度、常設店を出店いたします。



■お酒の専門店が新たにオープン

世界各国のワインはもちろん、地元埼玉や、酒どころ新潟など蔵元自慢の日本酒から、薩摩焼酎などの地理的表示の産地指定を受けた人気の焼酎など品数豊富にご用意する「EXIVIN(エクシヴァン)」がOPEN。ほかにも、人気のモルトウイスキーなど洋酒やクラフトビールも取り揃えます。



■人気の3ブランドも装いを新たにリニューアル

そごう大宮店で長年親しまれてきた人気ブランド「新宿高野」、「ドンク」、「とらや」がリニューアルオープン。「新宿高野」は既存のケーキやフルーツ売場を刷新、また大人気のパン販売もスタート。「ドンク」ではご要望の高い調理パンなどの品揃えがさらに充実します。「とらや」では、今回のフロアリニューアルにあわせて、あんペースト[いちご]を数量限定で販売いたします。※なくなり次第終了になります。

※本リリースの掲載画像はイメージです。

昨年よりも取り扱いブランド数を約3倍に拡大 e.デパートでホワイトデーの受注スタート

西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」にて、ホワイトデーの受注をスタートいたしました。昨今の物価高の影響で日常の出費は抑える一方で、クリスマスやバレンタインデーなど特別な日についてはこだわりの商品を購入する傾向が見られるようになりました。そこでホワイトデーについても昨年よりも取り扱いブランド数を約3倍に拡大して国内・海外の人気ブランドや今の時期限定商品などをご提案いたします。

【e.デパートホワイトデー展開概要】

■会期：2月7日（火）午前10時～3月6日（月）午後11時59分

■展開ブランド：ピエール・エルメ・パリ、ジャン＝ポール・エヴァン、ラトリエ モネイなど、52ブランド242アイテム
昨年＋約35ブランド・150アイテム

■お届け期間：3月7日（火）～14日（火）

■西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」ホワイトデーページ：<https://edepart.sogo-seibu.jp/feature/004153>

〈商品一例〉



ジャン＝ポール・エヴァン/ボンボン ショコラ 8 個 ミティーク /3,996 円

期間限定のショコラが 6 種類入っていて、ホワイトデースリーブで装飾されたボンボンショコラ 8 個詰めセットです。



銀座 菊廼舎/登録商標 富貴寄 桜色缶/2,160 円

富貴を寄せる縁起のいいスイーツ。バターを使用しない和風のクッキーに金平糖・和三盆糖・打ち物など 20 種類以上の干菓子を詰め込んだ、「桜色缶」です。



ラトリエ モネイ/クールローズ/3,801 円

春の訪れを、彩り豊かなショコラで表現しました。サクサクのラスクに、パステルカラー調のショコラをまといせ、春らしい彩のスイーツに仕上げました。



銀座京橋 レ ロジェ エギュスキロール/カヌレ・ド・ショコラ/3,780 円

チョコレートカヌレに 4 種のソースとトッピングで華やかに仕上げました。ほんのりピターなチョコカヌレと、それぞれのフレーバーの風味をお楽しみください。

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

＜本件に関するお問い合わせ先＞(株)そごう・西武 広報 佐藤・小室・花籠
電話番号：03（6741）2811 FAX：03（6741）2811

「初音ミク × イセタン」 3月7日(火)より伊勢丹新宿店にて開催決定！

1月27日(金)よりティザーサイトオープン！続報は順次公開予定

https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/hatsunemiku_sp

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

🕒 2023年1月27日 17時00分



3月7日(火)より伊勢丹新宿店 本館6階 催物場にて開催いたします「初音ミク × イセタン」のコラボレーションイベント開催概要が決定いたしました。三越伊勢丹オンラインストアと伊勢丹のオンラインギフトサイト<ムードマーク バイ イセタン>で、アパレル、ファッション雑貨、ライフスタイル雑貨などここでしか買うことのできない「初音ミク」とのコラボレーションアイテムをご紹介するほか、三越伊勢丹グループの三越伊勢丹ニッコウトラベルが提案する「初音ミク × ホテルニューオータニ コラボレーションルーム」が数量限定で登場。展開商品などのイベント詳細に関しましては、2月下旬頃にご案内予定となります。



• 開催概要

「初音ミク × イセタン」

- ・店頭会期：2023年3月7日(火)～3月12日(日)〔最終日午後6時終了〕
- ・会場：伊勢丹新宿店 本館6階 催物場

三越伊勢丹オンラインストア、伊勢丹のオンラインギフトサイト<ムードマーク バイ イセタン>

- ・オンライン会期：2023年3月7日(火)午前10時から

・ 初音ミクとは



tamimoon氏 描きおろしイラスト

クリプトン・フューチャー・メディア株式会社が開発した、歌詞とメロディーを入力して誰でも歌を歌わせることができる「ソフトウェア」。大勢のクリエイターが「初音ミク」で音楽を作り、インターネット上に投稿したことで一躍ムーブメントとなりました。「キャラクター」としても注目を集め、今ではバーチャル・シンガーとしてグッズ展開やライブを行うなど多方面で活躍するようになり、人気は世界に広がっています。

■アーティスト tamimoon

ファッションを軸に女性のイラストを描くアーティスト。

素顔やプライベートは明かさず謎めいた存在であるが、活動から約2年でSNSのフォロワー数が40万人を突破。

2022年には初画集『IDENTITY』が発売され、同時に初個展を開催した。

「伊勢丹さんもミクさんも以前から大好きなので、この企画に携わることができて光栄です。」

・ 三越伊勢丹グループ 初音ミクコラボレーション情報



The New Otani

「初音ミク × ホテルニューオータニ コラボレーションルーム」

- ・ 期間：2023年3月1日(水)～5月31日(水)
- ・ 1日2室限定
- ・ WEB予約開始：2023年2月18日(土)正午から

初音ミク × ホテルニューオータニ コラボレーションルームが登場。描きおろしイラストは人気イラストレーター「かりや」が担当した、限定性の高いコラボレーションルームをご提案します。

- ・ 三越伊勢丹メディア芸術事業について



ISETAN MITSUKOSHI
MEDIA ARTS

2021年4月にメディア芸術専門部署を創設。メディア芸術分野（映画・ゲーム・マンガ・アニメーション・エンターテインメント）に、三越伊勢丹のリソース（商品企画力・都内複数の店舗とオンラインストア等）を掛け合わせ、ファッションや最先端のフィルターを通した新たな顧客体験を提供するとともに、百貨店と従来接点が少ないお客さまを始め、芸術に関心の高いお客さまとの顧客接点拡大も視野に入れた新しいビジネスモデルを推進していく。

Art by tamimoon/KEI/かりや ©CFM

※イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。予めご了承ください。

◎ このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります。

メディアユーザー新規登録
無料

メディアユーザーログイン
既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。

※内容はプレスリリースにより異なります。

プレスリリース > 株式会社 三越伊勢丹ホールディングス > 「初音ミク × イセタン」 3月7日(火)より伊勢丹新宿店にて開催決定！

種類 イベント

ビジネスカテゴリ 百貨店・スーパー・コンビニ・ストア アート・カルチャー

キーワード 三越伊勢丹 伊勢丹新宿店 ISETAN メディア芸術 初音ミク

このプレスリリースをシェアする



プレスリリース素材ダウンロード

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます。

プレスリリース画像一覧



3月14日（火）はホワイトデー！お返しに迷ったら、銀座三越へ！

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

🕒 2023年2月15日 11時00分



「銀座三越 ホワイトデー 2023」

■会期：2023年2月22日（水）～3月14日（火）

■会場：銀座三越 各階

■ホワイトデー 2023 三越伊勢丹オンラインストアURL：

http://www.misyore.jp/shopping/feature/shops_f3/whiteday_sp

※3月2日（木）午前10時まで



ホワイトデーならではのキュートな雑貨や期間限定スイーツなど気持ちを繋ぐアイテムが揃います。

※銀座三越ホワイトデーサイトURL：https://www.mistore.jp/shopping/event/ginza_e/whiteday_51

- 今しか手に入らない、販売期間限定「スイーツ」にキュン！



森のサーカス団の刺繍が描かれたお菓子缶の中にはグルテンフリー＆ヴィーガンのキャラメル風味のケーキが。ほんとうに刺繍がほどこされたバッグのようなお菓子缶は、インテリアや小物入れ、リアルバッグとしても!?お使いいただけます。

【銀座三越先行販売】

<青山デカーボ> 刺繍バッグ缶 キャラメル味のパンケーキ風ヴィーガンケーキ 3,240円（6個入）※各日500点限り

■本館地下2階 GINZA ステージ

※販売期間：3月8日（水）～3月14日（火）

さくさくのタルトにストロベリーのジャムやクリーム、苺をのせた「タルティン」。香ばしいアーモンドキャラメリゼとストロベリークリーム、カラフルなフルーツをラングドシャで包んだ花束のような「ブーケ」。どちらも愛らしい見た目にキュン。



**<タルティン> タルティン（ストロベリー）
1,080円（6個入）**

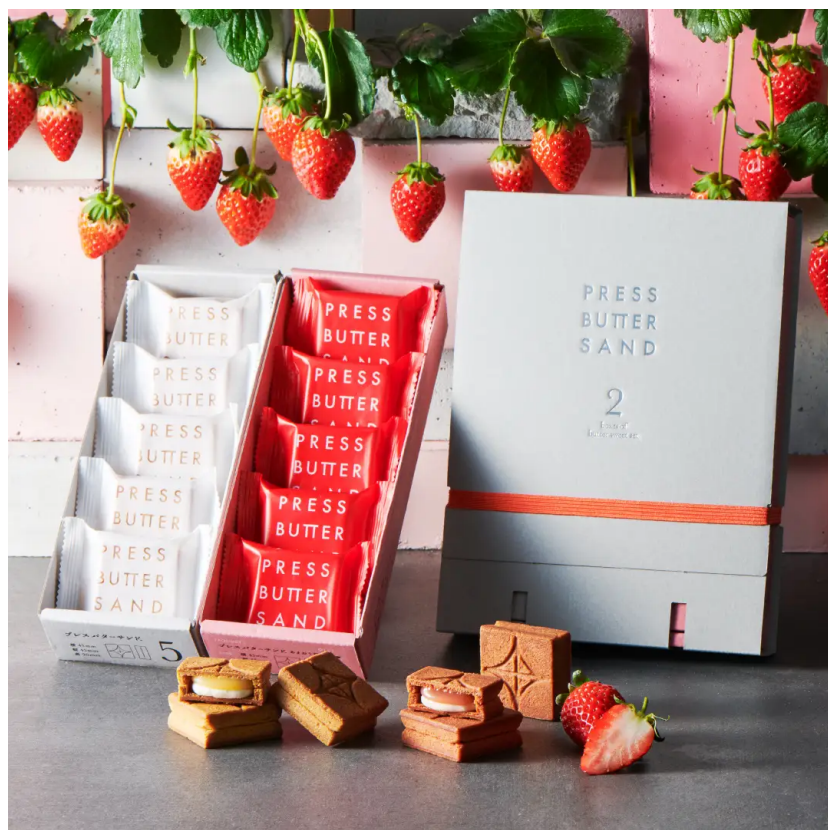
■本館地下2階 ギンザスイーツパーク I

※販売期間：3月4日（土）～3月14日（火）

<タルティン> ブーケ 1,296円（7本入）

■本館地下2階 ギンザスイーツパーク I

※販売期間：3月4日（土）～3月14日（火）



福岡県産「あまおう苺」を贅沢に使用した苺バタークリームと苺バターキャラメルをサンドした、ふくよかな甘みと華やかな香りを感じられるくあまおう苺>と、濃厚なバタークリームとバターキャラメルをサンドした定番のバターサンドの2種を味わえるセット。

<プレスバターサンド> バターサンド2種セット<あまおう苺> 2,673円 (バターサンド×5・バターサンド<あまおう苺>×5)

■本館地下2階 ギンザスイーツパークⅢ

※販売期間：3月1日（水）～4月4日（火）



日本のために作られた「キューブ・フレーズ」は苺ピューレを閉じ込めた心地よい酸味が特徴。香り高い「キューブ・ユズ」や酸味があとを引く「キューブ・パッション」、ダークチョコレートの「キューブ・ノワール」なども入った華やかな組み合わせです。

<ルノートル> キューブ・ルノートル 2,808円（5個入）

■本館地下2階 洋菓子

- 女性ウケ抜群のビューティー&デザインの雑貨でセンスを発揮！



自然由来の華やかな香りと保湿成分で、香りをお楽しみいただきながら潤いのある美しい手肌へと導きます。期間中は、ハンドクリーム30mLを2本お買いあげの方に名前刻印サービスを実施！特別感のある贈りものを演出します。

<ロクシタン>ハンドクリーム（30ml）

各1,540円 ※2月28日（火）まで

各1,595円 ※3月1日（水）から

※これらの商品は、価格改定のため販売時期により価格が異なります。予めご了承ください。

■新館地下1階 ギンザコスメワールド/ロクシタン

【名入れサービス】

期間：3月8日（水）～3月14日（火）

■本館地下1階 GINZA ステージ ※新館地下1階 ギンザコスメワールド/ロクシタンでも行います。

※文字数制限がございます。

※刻印のご予約は承っておりません。予めご了承ください。

※混雑状況によりお待ちいただく場合がございます。



日本上陸15周年をお祝いする「Sakura Bloom Collection」から、健やかな素肌を育む3ステップのボディケアにポーチが付いた限定キットをご紹介。桜の清らかさや儚さ、可憐さを表現したフローラルグリーンの香りで至福のバスタイムを。

<サボン> ボディケアキット 11,000円（シャワーオイル ブルーミング300mL（現品）・ボディスクラブ ブルーミング320g（現品）・ボディローション ブルーミング200mL（現品）、スカーフ サクラ・ブルーム、レースポーチ）

■本館地下1階 ギンザコスメワールド/サボン

※販売期間：2月23日（木・祝）から

※3月1日（水）～3月7日まで本館1階 ザ・ステージで「<SABON> Sakura Bloom Collection POP UP SHOP」を開催。



肌を優しく包み込むようなとろりとなめらかなテクスチャー。はちみつ由来の美容成分と植物由来のやさしい洗浄成分でつるりとなめらかなお肌に洗いあげながら、熟成された蜜のように甘く深い香りで癒しをプレゼントします。

＜ハッチ＞ ボディウォッシュ ビーハグ 4,950円（385mL）

■本館地下1階 ギンザコスメワールド/ハッチ

※品切れの際はご容赦ください。

※価格はすべて税込です。

※食品は標準税率（10%）と軽減税率（8%）が混在しております。

※画像はイメージです。

※イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。

※諸般の事情により、お客さまのご入場を制限させていただく場合がございます。予めご了承ください。

◎ このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります。

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。

※内容はプレスリリースにより異なります。

台湾観光局×アトレ恵比寿「初旅、台湾。キャンペーン」連動企画
台湾発の食・雑貨セレクトショップ「神農生活」が
1月30日からアトレ恵比寿にPOP UP STORE 初出店

株式会社近鉄百貨店がフランチャイズ形態で運営する台湾発の食・雑貨セレクトショップ「神農生活」は、1月30日(月)～2月27日(月)までアトレ恵比寿にてPOP UP STOREを出店します。これは、1月10日(火)～2月12日(土)の期間、台湾観光局とアトレ恵比寿が連携して開催する「初旅、台湾。キャンペーン」との連動企画で、「神農生活」のアトレ恵比寿への出店は初めてとなり、「神農生活」の人気商品から約300アイテムを販売します

「神農生活」は、バイヤーが厳選したこだわりの食・雑貨を取り扱う台湾で人気のセレクトショップで、近鉄百貨店が2021年4月9日にあべのハルカス近鉄本店内に国内1号店をフランチャイズ形態でオープンしました。

今回のPOP UP STORE出店により、「神農生活」の商品を通して台湾の魅力を多くの方にお届けしてまいります。



神農生活 近鉄あべのハルカス店

■出店概要

期間:1月30日(月)～2月27日(月)

営業時間:10:00～21:00

場所:アトレ恵比寿本館4階フォンテーヌテラス 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5

販売商品:約300品目

キャンペーン:1月30日(月)～2月12日(日)の期間中、税込1,000円以上お買上げの方、各日先着30名さまに台湾観光局提供「台湾マスク」をプレゼントします。

■神農生活について

台湾発のライフスタイルショップ。バイヤーが台湾全土を回り「美味しさ」や「安心・安全」であることを基準に、生産者から直接買い付けたこだわりの商品を数多く取り揃えています。またその洗練された空間デザインやディスプレイに加えてパッケージデザインなども優れており、台湾国内だけでなく日本人旅行者からも注目され、多くの方々から絶大な支持を得ています。

神農生活 近鉄あべのハルカス店は3つのコンテンツ「神農生活(物販)」「食習(フード)」「茶市場(台湾茶にまつわるモノ・コトテーマパーク)」から成り立っており、台湾の食や雑貨などのライフスタイルに触れることができると、多くのお客様にご来店いただいています。

※アトレ恵比寿「初旅、台湾。キャンペーン」についてはこちらをご覧ください。

公式ページ:<https://www.hatsutabi-taiwan.jp/>

※表示価格には消費税が含まれています。

取材等お問い合わせ:株式会社近鉄百貨店 広報・ESG推進部(広報担当) 06-6655-7030

報道関係各位

2023年2月15日

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社
高松空港振興期成会
株式会社近鉄百貨店

**香川県と台湾を結ぶ「高松—台北線」運航再開記念
「台湾の魅力」を提案する「台湾フェア」を開催
～台湾の人気セレクトショップ「神農生活」や人気の台湾スイーツも登場～**

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社と高松空港振興期成会（事務局：香川県交流推進部航空振興室内）と株式会社近鉄百貨店は、2023年1月19日より香川県と台湾を結ぶ「高松—台北線」の運航が再開されたことを記念して、台湾のライフスタイルや旅行情報等を、香川や高知などにお住まいの方々にご提案するフェアを開催いたします。



本フェアは、2月16日（木）から3月22日（水）の期間は、香川県の「TSUTAYA 高松サンシャイン通り店」にて、3月25日（土）から4月23日（日）の期間は、高知県の「高知 蔦屋書店」にて、「高松—台北線」の運航航空会社であるチャイナ エアライン及び、台湾観光局との共催により、開催いたします。

また、株式会社近鉄百貨店はこの趣旨に賛同し、台湾のさらなる魅力を伝えるため、自主運営する台湾ショップ「神農生活」のPOPUP STOREを両期間ともに出店いたします。

本フェアでは、「神農生活」POPUP STOREをはじめ、台湾の「旅」「食」「暮らし」を中心に台湾のライフスタイルが身近に感じられる書籍の展開や、関西を中心に人気を誇る「台湾カステラ 黄白白」など話題の台湾スイーツを随時取り扱うほか、「台湾茶」や「台湾薬膳」の魅力や楽しみ方を学べるセミナー、「高松—台北線 往復航空券」が当たる抽選会なども実施いたします。



ぜひこの機会に台湾の魅力に触れてください。

■「台湾フェア」概要

<実施店舗 / 期間>

- ・ TSUTAYA 高松サンシャイン通り店：2023 年 2 月 16 日（木）～3 月 22 日（水）
- ・ 高知 蔦屋書店：2023 年 3 月 25 日（土）～4 月 23 日（日）

<実施詳細>

・ 神農生活 POPUP STORE

神農生活は、台湾で人気のバイヤーが厳選したこだわりの食・雑貨を取り扱うショップです。その洗練された空間デザインやディスプレイに加えてパッケージデザインなども優れており、台湾国内だけでなく日本人旅行客からも注目され、多くの方々から絶大な支持を得ています。

日本では近鉄百貨店が 2021 年 4 月 9 日にあべのハルカス近鉄本店内で国内 1 号店をフランチャイズ形態でオープン。四国では 2 度目となる今回の POPUPSTORE では、約 400 品目を展開いたします。

また、期間中、神農生活を 3 点以上お買上げの方、各日先着 15 名さまに台湾観光局提供「台湾マスク」をプレゼントします。



・ 台湾体験セミナー

「台湾茶」や「台湾薬膳」の魅力や、楽しみ方を学べるセミナーを開催致します。

- ・ 参加料：500 円
- ・ 参加特典：神農生活 500 円クーポン券

<開催日>

□ TSUTAYA 高松サンシャイン通り店
台湾茶セミナー：3 月 4 日（土）
台湾薬膳セミナー：3 月 12 日（日）

□ 高知 蔦屋書店
台湾茶セミナー：4 月 8 日（土）
台湾薬膳セミナー：4 月 16 日（日）



・ ガラガラ抽選会

期間中の店でのお会計 3,000 円（税込）毎に、抽選券を 1 枚お渡し。

1 等の「高松-台北線 往復航空券」や「5000T ポイント」など素敵な景品をご用意いたします。

<抽選日>

・TSUTAYA 高松サンシャイン通り店：3月11日（土）・3月12日（日）

※2月16日（水）～3月10日（金）までのお会計を対象に抽選券を配布いたします。

・高知 蔦屋書店：4月22日（土）・4月23日（日）

※3月25日（土）～4月21日（金）までのお会計を対象に抽選券を配布いたします。

■本件に関するお問い合わせ

☐ 「台湾フェア」に関する報道機関からのお問い合わせ

カルチュア・コンビニエンス・クラブ（株） 広報室：03-6800-4764 / tsutaya_pr@ccc.co.jp

☐ 「高松-台北線」の運航等に関するお問い合わせ

高松空港振興期成会（事務局：香川県交流推進部航空振興室内）

大西：087-832-3143

2023 年 1 月 27 日
株式会社東急百貨店

東急百貨店本店 ワイン売り場を路面店として移転 オープン日を 2023 年 3 月 10 日(金)に決定！ ショップ名は＜THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE＞

東急百貨店（以下、当社）は本店のワイン売り場＜THE WINE＞を本店営業終了後に本店の近隣（渋谷区松濤 1 丁目 5 番 3 号 オクシビル 1 階）に路面店として移転オープンいたします。

この度、移転オープン日が 2023 年 3 月 10 日(金)に、正式なショップ名が＜THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE＞に決定いたしましたので、お知らせします。



入口のイメージ



店内のイメージ

＜THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE＞は、本店営業終了にあたりワイン売り場の継続に対するご要望の声を数多くいただいたことや、長らくご愛顧いただいているお客さまと引き続きリアル店舗における接点を持ち続けたいという当社の思いから、これまでのワイン売り場のコンセプトを引き継いだショップとなります。

またオープンにあたり、路面店として新しいお客さまにも気軽に楽しんでいただくことを目指し、新たにワインサーバーを設置します。

■＜THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE＞の特徴

●豊富な品揃え

定番＆低価格帯商品を網羅しつつ、希少性の高いワインからトレンド商品まで約 2,000 種類を取り揃えます。

●有資格者(ソムリエなど)の接客

幅広い知識と長年にわたり経験を積んだ有資格者(ソムリエなど)が接客します。

●イベントの実施

希少なワインの有料試飲会やワイン生産者によるセミナーなど、ワインを楽しむ場を提供します。



試飲カウンターのイメージ

■新しいサービス

●有料試飲ワインサーバーの設置

最大 10 席の試飲カウンターに加え、セルフでお使いいただける有料試飲ワインサーバーを新たに設置し、より気軽に試飲をお楽しみいただけます。

【「THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE」オープン概要】

店 舗 名 : THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE
開 店 日 : 2023 年 3 月 10 日(金)
所 在 地 : 東京都渋谷区松濤 1 丁目 5 番 3 号 オクシブビル 1 階
営 業 時 間 : 11 時～19 時
定 休 日 : 1 月 1 日

以上

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社東急百貨店 秘書広報部

TEL: 03-3477-3103 MAIL: kouho@tokyu-dept.co.jp