各社の直近の重点施策

2023 年 11 月 24 日 (一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

[阪神百貨店「祝・日本一 阪神タイガースご声援感謝セール (11/6~)]

「阪神百貨店」本・支店では、阪神タイガースの「SMBC 日本シリーズ 2023」優勝が決定した翌日より、日本一を祝して感謝セールを開催した。

[阪急うめだ本店「イタリアフェア 2023」(11/8~)]

37 回目を迎える人気海外催事「イタリアフェア」。ヴェネト州の文化を"パッセジャータ" (町歩き)をテーマにご紹介。

[阪急うめだ本店「2024年福袋」予約スタート(11/14~)]

来年は、これまでの制限から解放され気分を高揚させていただきたい、という想いから、 2024年の体験型の企画福袋は"ラグジュアリー"をテーマに14企画が登場。

[阪急うめだ本店「クリスマスマーケット 2023」(11/22~)]

吹抜け大空間の名物巨大ツリーに加え、乗車ができるメリーゴーランドが初登場。ヨーロッパのクリスマスの街角さながらの演出で会場に集う人々を非日常へと誘う空間となる。

【そごう・西武】

[そごう・西武 2024 年福袋(1/1~)]

2024年元日は「一粒万倍日」「天赦日」が重なるスーパーラッキーデー。そごう・西武は 2024年も元日より初売りをスタート、「笑顔」をテーマにした福袋をご用意する。

[そごう・西武オリジナル「ホワイトリボン ピンバッジ」販売(11/1~)]

そごう・西武では、途上国のお母さんや赤ちゃんの命を救うなどの活動「ホワイトリボン 運動」に賛同し、「オリジナルホワイトリボン ピンバッジ」を製作・販売。

[「美流百華マガジン&WEB」にて「キレイを磨く **HOLIDAY** 美容」特集(10/27~)]

シーズンテーマに合わせて様々なビューティー情報を届けるコスメ情報メディア「美流百華」冬号で、『自分に、大切なあの人に。キレイを磨く HOLIDAY 美容』をテーマに特集。

[秋田新幹線でおせち輸送を実施(11/7~)]

そごう・西武はジェイアール東日本物流が提供する、秋田新幹線による商品輸送を活用した即日お届け列車便「はこビュン」で人気おせちを西武秋田店で一般販売する。

【近鉄百貨店】

[パンの祭典 ブーランジェリー博覧会(11/22~)]

あべのハルカス近鉄本店では、パンの世界大会に出場したシェフの焼きたてのパンなど約 20 店舗のパンを楽しめる「パンの祭典 ブーランジェリー博覧会」を初開催。

[「縁活ワンワンプロジェクト」スタート(11/11~)]

あべのハルカス近鉄本店では、盲導犬の育成や補助犬として引退した犬の支援を行う「縁 活ワンワンプロジェクト」をスタート。

【髙島屋】

[2023年冬の贈り物~高島屋のお歳暮~(店頭ギフトセンター11/1より順次)]

「美事を贈る」を特集し、こだわりぬいたお歳暮ギフトを提案。手軽に、よりカジュアル に贈ることができる「カードタイプのカタログギフト」も新登場。

[髙島屋オンラインストア「ブラックフライデー」(11/22~)]

髙島屋オンラインストアでは、クリスマスや年末商戦をさらに盛り上げるイベントとして、「ブラックフライデー」を開催。限定品からお得なプライスまで特別な7日間。

【三越伊勢丹】

[「FUTURE FASHION EXPO」開催(11/15~)]

三越伊勢丹は、"もしもの未来の暮らしから、ファッションの可能性を考える" リアル×メタバース横断型イベント「FUTURE FASHION EXPO」を初開催。

[日本橋三越本店 「大黄金展」開催(11/29~)]

注目が集まる「金」の工芸品約 1,000 点を展示販売。「大黄金展」を日本橋三越本店で開催する。

【東武百貨店】

[「埼玉/大阪・滋賀展」開催(11/9~)]

東武百貨店池袋本店は、「埼玉/大阪・滋賀展」を開催。当催事は、11月23日公開の映画「翔んで埼玉〜琵琶湖より愛をこめて〜」とのタイアップ企画。

[第 12 回『IKEBUKURO パン祭』開催(11/23~)]

東武百貨店池袋本店は第12回『IKEBUKUROパン祭』を開催。パン祭初出店16店舗を含む54店舗の人気ベーカリー店が日本各地から集結する。

[「芋・栗・あんこフェス」開催(11/16~)]

東武百貨店池袋本店では「芋・栗・あんこフェス」を初開催。旬の味覚であるさつまいも や栗を使ったスイーツ、和菓子には欠かせないあんこを使用したスイーツを展開。

【松屋】

[2023 松屋のお歳暮(松屋銀座 11/8~、松屋浅草 11/1~)]

松屋のお歳暮は、「みんなで楽しむプレミアムなギフト」をテーマに、家族や友人が年末年始に集まり、食卓を囲んで楽しめる特別なグルメを提案する。

[2023年「クリスマス」の過ごし方意識調査]

松屋では、メールマガジン会員を対象に、クリスマスの過ごし方やクリスマスケーキ、プレゼントなど「クリスマスに関する意識調査」を実施し、結果を公表した。

【東急百貨店】

[渋谷 東急フードショーで当日購入できるクリスマスフードを紹介]

渋谷 東急フードショーでは、"ココロオドル" クリスマスをお届けするフードが勢揃い。 ケーキやデリ、スイーツなど予約なしでも当日購入できるクリスマスフードを紹介する。

「施策概要」

【阪急阪神百貨店】

[阪神百貨店「祝・日本一 阪神タイガースご声援感謝セール(11/6~)」]

「阪神百貨店」本・支店では、阪神タイガースの「SMBC 日本シリーズ 2023」優勝が決定した翌日より、日本一を祝して感謝セールを開催した。

日本シリーズ優勝決定後、福袋やお買い得品を多数ご用意し、全館でのセールを展開した。 食品、婦人服、紳士服、ベビー・こども服、リビング用品、雑貨など各階から、ご声援感謝福袋 や、この時だけのお買い得品が登場した。(リリース)

期間:11/6~11/10 / 全館

[阪急うめだ本店「イタリアフェア 2023」(11/8~)]

37 回目を迎える人気海外催事「イタリアフェア」。ヴェネト州の文化を"パッセジャータ"(町歩き)をテーマにご紹介。

今回は、州都・ヴェネツィアの、水路に浮かぶカラフルな建物をイメージした祝祭広場を中心に、北イタリア・ヴェネト州をクローズアップ。ヴェネツィアで良く見受ける"パッセジャータ"(町歩き)気分で、現地の人々が愛するバーカロスタイルのイートインやヴェネツィアングラスなどの伝統工芸、ヴェネト州の郷土料理・スィーツなどを巡っていただける。(リリース)

期間: 11/8~11/13/9 階催場·祝祭広場 https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/italia

[阪急うめだ本店「2024年福袋」予約スタート(11/14~)]

来年は、これまでの制限から解放され気分を高揚させていただきたい、という想いから、 2024年の体験型の企画福袋は"ラグジュアリー"をテーマに14企画が登場。

阪急でしか実現できない"スペシャル"で"ラグジュアリー"な福袋がラインアップ。(リリース) 11/14 午後 4 時~予約開始 https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/fukubukuro/

[阪急うめだ本店「クリスマスマーケット 2023」(11/22~)]

吹抜け大空間の名物巨大ツリーに加え、乗車ができるメリーゴーランドが初登場。ヨーロッパのクリスマスの街角さながらの演出で会場に集う人々を非日常へと誘う空間となる。

阪急うめだ本店では、「クリスマスマーケット 2023」を 9 階祝祭広場と催場の 2 会場で拡大開催。初のフード実演ゾーンも登場してクリスマスのお祭り気分を高める。吹抜け大空間には、ミラーボールツリーと本場ヨーロッパ気分の"メリーゴーランド"が初登場。(リリース)

期間: 11/22~12/25/9 階催場·祝祭広場 https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/c market/

【そごう・西武】

「そごう・西武 2024 年福袋(1/1~)]

2024年元日は「一粒万倍日」「天赦日」が重なるスーパーラッキーデー。 そごう・西武は 2024年も元日より初売りをスタート、「笑顔」をテーマにした福袋をご用意する。

地域との笑顔をテーマにした駅長体験ができる「西武鉄道福袋」や千葉の銚子電鉄社長によるダジャレ連発途中下車の旅「銚子電鉄福袋」のほか、スーパーラッキーデーにちなんだ「占いサブスク福袋」、アーティストにイラストを描いてもらえる福袋、大切な人を笑顔する「フォトウェディング福袋」、地球にやさしい、地球も笑顔になる「社会課題を解決する竹 LOVE 福袋」などをご用意。(リリース)

「そごう・西武オリジナル「ホワイトリボン ピンバッジ」販売(11/1~)]

そごう・西武では、途上国のお母さんや赤ちゃんの命を救うなどの活動「ホワイトリボン運動」 に賛同し、「オリジナルホワイトリボン ピンバッジ」を製作・販売。

そごう・西武は、世界中の母娘に希望を贈るサステナビリティアクションとして、2013 年より毎年「オリジナルホワイトリボン ピンバッジ」を製作・販売。国際協力 NGO ジョイセフを通じて、

その収益の全額を途上国でのマタニティハウス建設などの活動支援のために寄付している。 本年も11月1日より対象売場で販売を開始。(リリース)

[「美流百華マガジン&WEB」にて「キレイを磨く HOLIDAY 美容」特集(10/27~)]

シーズンテーマに合わせて様々なビューティー情報を届けるコスメ情報メディア「美流百華」冬号で、『自分に、大切なあの人に。キレイを磨く HOLIDAY 美容』をテーマに特集。

クリスマスシーズンを盛り上げる限定カラーのメイクアイテムや、今年1年頑張った自分をいたわりイベントの多い年末を華やかに過ごすスペシャルキット、お世話になった大切な人への感謝を込めたギフトなど、キレイを磨くコスメアイテムをご紹介。WEBでは「集い・贈る」のテーマを中心に、ホリデーシーズンを華やかにするアイテムやビューティー情報もタイムリーに配信する。(リリース)

[秋田新幹線でおせち輸送を実施(11/7~)]

そごう・西武はジェイアール東日本物流が提供する、秋田新幹線による商品輸送を活用した即日お届け列車便「はこビュン」で人気おせちを西武秋田店で一般販売する。

今までは輸送時間の問題から、秋田市周辺で製造したおせちの販売がほとんどだったが、秋田新幹線を商品輸送の手段として活用したことで、人気おせちが秋田でも販売可能となった。新幹線輸送対象おせちの予約期間は 11/7~12/20、西武秋田店地下1階 食品売場 特設会場で承る。(リリース)

【近鉄百貨店】

[パンの祭典 ブーランジェリー博覧会(11/22~)]

あべのハルカス近鉄本店では、パンの世界大会に出場したシェフの焼きたてのパンなど約 20 店舗のパンを楽しめる「パンの祭典 ブーランジェリー博覧会」を初開催。

今回は、「モンディアル・デュ・パン」などパンの世界一を決める大会の日本代表経験者など9名のシェフのパンの実演販売を関西で初めて実施。通常お店で販売されているパンはもちろん、シェフ同士のコラボパンも焼きたての状態で楽しめる。また、名店のシェフの作りたてのスイーツを楽しめる「アシェットデセール CAFE」を実施する「スイーツショー」も同時開催。(リリース)

[「縁活ワンワンプロジェクト」スタート(11/11~)]

あべのハルカス近鉄本店では、盲導犬の育成や補助犬として引退した犬の支援を行う「縁 活ワンワンプロジェクト」をスタート。

「縁活」とは、百貨店・市民活動団体・地域の皆様が、楽しくて日々の暮らしや地域、そして「社会をちょっとよくする」プログラムを展開することを目的に活動している百貨店初のプロジェクトで今年 6 月に 10 周年を迎えた。今回は、盲導犬育成支援(店内歩行訓練)や盲導犬を含む補助犬の引退支援プログラムを実施。(リリース)

【髙島屋】

[2023年冬の贈り物~高島屋のお歳暮~(店頭ギフトセンター11/1より順次)]

「美事を贈る」を特集し、こだわりぬいたお歳暮ギフトを提案。手軽に、よりカジュアルに贈ることができる「カードタイプのカタログギフト」も新登場。

昨今の物価高が続くなか、"プチ贅沢感を味わえる、お取り寄せグルメ"として、レストラン名店の味や逸品をギフトにした【名店とともに】、希少性、素材、技を極めたギフト【至高の美味】、美味への挑戦、開発、発掘したギフト【挑む】をテーマに取り揃えた「美事を贈る」を特集し、こだわりぬいたお歳暮ギフトを提案する。(リリース)

「髙島屋オンラインストア「ブラックフライデー」(11/22~)]

高島屋オンラインストアでは、クリスマスや年末商戦をさらに盛り上げるイベントとして、「ブラックフライデー」を開催。限定品からお得なプライスまで特別な7日間。

ボーナス商戦を迎えるにあたり、購買意欲の高まるシーズンに向け、お得なプライスで提供する日用品・食料品をはじめ、百貨店ならではのラインアップとして希少価値のあるモノ・コト企画など、様々なアイテムを取り揃え、"特別な7日間"をお届けする。(リリース)

【三越伊勢丹】

[「FUTURE FASHION EXPO」開催(11/15~)]

三越伊勢丹は、"もしもの未来の暮らしから、ファッションの可能性を考える" リアル×メタバース横断型イベント「FUTURE FASHION EXPO」を初開催。

三越伊勢丹にとって初めての取り組みとなる「FUTURE FASHION EXPO」は、「もしもの未来シナリオ」を題材に、< FUTURE FASHION AWARD > < FUTURE FASHION WORKSHOP> < JOURNAL>などの企画から構成されるイベント。リアルとメタバースを組み合わせた新たな顧客体験を創造するとともに、さまざまな未来における人々の暮らしやファッションを想像・議論する場をつくることで、ファッションの新たな可能性を探求する。(リリース)

[日本橋三越本店「大黄金展」開催(11/29~)]

注目が集まる「金」の工芸品約 1,000 点を展示販売。「大黄金展」を日本橋三越本店で開催する。

金製品は、見て楽しみ、使うことができ、次世代へも継承できる価値ある資産として需要が高まり、若い世代の方も含め幅広い世代から注目いただいている。今回の「大黄金展」では、三越創業350周年を記念した純金メダルをはじめ、未来を担う金工作家による作品や来年の干支「辰」の縁起物、仏具、和洋食器など、多彩な金製品およそ1,000点を一堂に展示し、販売する。(リリース)

【東武百貨店】

[「埼玉/大阪・滋賀展 | 開催(11/9~)]

東武百貨店池袋本店は、「埼玉/大阪・滋賀展」を開催。当催事は、11 月 23 日公開の映画「翔んで埼玉~琵琶湖より愛をこめて~」とのタイアップ企画。

会場では、映画内で天下を争う「東:埼玉県」と「西:大阪府・滋賀県」にちなんで、各県のご当地グルメが集結。そのほか、映画で使用した美術品やポスターの展示、パネルフォトスポットなども展開。(リリース)

[第 12 回『IKEBUKURO パン祭』開催(11/23~)]

東武百貨店池袋本店は第12回『IKEBUKUROパン祭』を開催。パン祭初出店16店舗を含む54店舗の人気ベーカリー店が日本各地から集結する。

今回は、幅広い世代から人気の高い「チョコパン」を特集。パン好きバイヤーがおすすめする 東武限定のチョコパンに注目。また季節の野菜が主役となる「惣菜パン」や、『じゃがいも』、 『さつまいも』、『タロイモ』などのバラエティ豊富な「いもパン」、ボリューム感のある贅沢な「栗パン」などを紹介する。(リリース)

[「芋・栗・あんこフェス」開催(11/16~)]

東武百貨店池袋本店では「芋・栗・あんこフェス」を初開催。旬の味覚であるさつまいもや栗 を使ったスイーツ、和菓子には欠かせないあんこを使用したスイーツを展開。

オススメは 5 種の焼き芋。様々な品種、糖度や食感の違う焼き芋を出来立てで楽しめる。他にも、風味豊かな栗のスイーツや、王道から進化系まで揃うあんこスイーツなど豊富に展開。芋・栗・あんこフレーバーのかき氷も東武限定販売。(リリース)

【松屋】

[2023 松屋のお歳暮(松屋銀座 11/8~、松屋浅草 11/1~)]

松屋のお歳暮は、「みんなで楽しむプレミアムなギフト」をテーマに、家族や友人が年末年始に集まり、食卓を囲んで楽しめる特別なグルメを提案する。

2023 松屋のお歳暮 ポイント[1. 身もココロもあたたまる「プレミアムあったかグルメ」、2. 物価 高だからこそ、もらってうれしい「プレミアム実用グルメ」、3. 銀座のビル屋上で採れたはちみ つを使用「プレミアム銀座スイーツ」]松屋オンラインストア限定お買い上げ特典も。 (リリース)

[2023年「クリスマス」の過ごし方意識調査]

松屋では、メールマガジン会員を対象に、クリスマスの過ごし方やクリスマスケーキ、プレゼントなど「クリスマスに関する意識調査」を実施し、結果を公表した。

【調査実施概要】■調査期間:10/11~10/16、■調査方法:松屋銀座メールマガジン会員約4万4千人を対象に、ウェブアンケートを実施一クリスマスは8割以上の方が自宅で過ごすと回答。円安の影響を受け、今年も旅行に行く意識はまだ増えていないが、みんなで集まって過ごすクリスマスへの期待感が伺える。 (リリース)

【東急百貨店】

[渋谷 東急フードショーで当日購入できるクリスマスフードを紹介]

渋谷 東急フードショーでは、"ココロオドル"クリスマスをお届けするフードが勢揃い。ケーキ やデリ、スイーツなど予約なしでも当日購入できるクリスマスフードを紹介する。

クリスマスフード: 好きな味を選べるプティケーキや特別感のあるホールケーキなど多彩に揃うクリスマスケーキ、 サンタクロースやツリーモチーフのスイーツ、食卓を盛り上げるデリ、1 日 1 切れずつ食べ、カウントダウンを楽しむシュトーレンなど。(リリース)

以上

※情報解禁は、必ず日本一決定後でお願いいたします。 また、惜しくも日本一を逃した場合は、

日本一の施策についての情報はお使いいただけません。

2023/11/02

阪神梅田本店ニュース

~38年ぶりの日本一を祝い~

「祝・日本一 阪神タイガースご声援感謝セール」を 日本一決定の翌日から開催。

初日、午前8時30分からは『Vセレモニー』を決行。 トラッキー・ラッキー・キー太がくす玉で お祝いするとともに、38個の風船をとばします!

優勝翌日から5日間 【全館】

※イベント内容は変更する場合がございます

※惜しくも日本一がなくなった場合は、セレモニーおよび、このタイトルでのセールは行いません。

我らが阪神タイガースは38年ぶりの日本一を目指し、阪神百貨店も店員一丸となって、今や遅 しとその日を待ち望んでおります。

もちろん、日本一が決定すれば、翌日から5日間、お待ちかねのセールを開催!

全館からお楽しみ袋やお買い得品が驚きのスケールで登場します。お客さまで埋め尽くされた 売場をご取材ください。また、惜しくも日本一を逃した場合も、遜色ない規模のセールを開催し、関 西経済を盛り上げますので、ご期待ください。

『Vセレモニー』は、トラッキー・ラッキー・キー太とくす玉割りでお祝い!

〇時間:優勝翌日の午前8時30分~

〇場所:地下2階ディアモール大阪側②番出入口

※日本一を逃した場合は行いません。

優勝を祝し、トラッキー・ラッキー・キー太が阪神梅田本店に駆け付け! 阪神梅田本店長、副本店長とともに、お祝いのくす玉わりを行います。

もちろん BGM は六甲おろし!セールのスタートにふさわしいセレモニーに なること間違いなしです。

※終了後、午前8時40分頃から、阪神梅田本店代表者の囲み取材を予定しております。

※メディア限定 イベントです



イメージ

日本一グッズの販売は、しばらくお待ちください

8階「阪神タイガースショップ TEAM SHOP CLUBHOUSE」での日本一グッズは、短期決戦で日本一が決まってからの製造になるため、セール終了後、日をおいて販売いたします。詳しくは、(優勝決定後しばらくしてから)阪神梅田本店のホームページをご確認ください。

セール初日は、洋菓子の売場などで日本一ロゴ入りや、通常のタイガースロゴが入った限定品を 販売する予定です。(※敗退した場合は、日本一グッズの販売はありません)

ご声援感謝福袋をはじめ、お買い得商品が多数登場!

食品はもちろん、婦人服、紳士服、ベビー・こども服、リビング用品、雑貨など各階から、阪神梅 田本店が総力を挙げて揃えたご声援感謝福袋や、この時だけのお買い得品がこれでもかと登場い たします!

また、日本一を逃した場合も、遜色ないスケールで開催をいたします。

日本一決定の瞬間のご取材、 決定翌日のセール初日ご取材、ともに受け付けております

セール初日の取材のほか、<u>日本一に王手がかかった日に限り</u>、従業員がテレビ中継を見ながら 日本一決定を喜ぶ瞬間のご取材を受け付けます。

※受付時間・場所および各種お願い事項等、別紙に記載しておりますので、ご確認ください。 ※テレビの地上波放送がない場合は、ラジオを聴きながらの応援になります。

<お申し込み方法>

以下 URL より、【11 月 3 日(金・祝) 23 時 59 分】までに、必要事項をご記入ください。

〇日本一決定の瞬間

https://docs.google.com/forms/d/1 IKpbh3qqUGUNU5qmMCtsZMKTqMDIh9VDv1imNrBTFA/edit

〇日本一セール初日 <日本一決定翌日>

https://docs.google.com/forms/d/10X5a3ox8deYDYkBJghFe93c48V_i2QK-i9lYRTGUM8I/edit

<お問合せ先>

株式会社阪急阪神百貨店 阪神梅田本店 OMO マーケティング・広報部 広報担当

TEL: 06-6345-1823

※ 上記につながらない場合の連絡先

竹下 070-2915-9750 / 腰前 070-2915-9757 / 中野 070-2916-2269

【ご対応時間:午前10時~午後6時30分】

阪急うめだ本店NEWS

ヴェネト州の文化を"パッセジャータ"(町歩き)をテーマにご紹介! 「イタリアフェア 2023」

11 月 8 日(水)~13 日(月)/9 階 催場・祝祭広場

https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/italia/

37回目を迎える人気海外催事「イタリアフェア」。今回は、州都・ヴェネツィアの、水路に浮かぶカラフルな建物をイメージした祝祭広場を中心に、北イタリア・ヴェネト州をクローズアップ。ヴェネツィアで良く見受ける"パッセジャータ"(町歩き)気分で、現地の人々が愛するバーカロスタイルのイートインやヴェネツィアングラスなどの伝統工芸、ヴェネト州の郷土料理・スィーツなどを巡っていただける会場となります。さらに"イタリアと言えば!"のグルメや伝統工芸品を各地から集め、現地気分を体感いただける6日間に!

※一部、イタリア以外の国・地域で生産、または原材料を使用した商品がございます。 ※諸事情により、出店・イベントが中止になる場合や、商品名・価格が変更になる場合がございます。

■素材の持ち味を活かした食を楽しむヴェネト州各地の美味しいものが続々と!

〇ヴェネツィアの日常を感じられる"バーカロ"(立ち飲み)が登場!〈祝祭広場〉

ヴェネツィア独特の食文化"バーカロ"とは、地元の人がワインと"チケッティ(一口サイズのおつまみ)"を立ち飲みスタイルでサクッと楽しむ店。迷路のような路地にたくさんのバーカロがあり、常連客が、朝・昼・夕食前後に楽しんでいます。フェアでは、ヴェローナで100年続く名店「トラットリアアル・ポンピエーレ」のシェフが来場し、バーカロを会場で再現!

「トラットリア アル・ポンピエーレ」 チケッティ(ヴェネツィア風タラのマンテカートをのせたパニーノ、 新鮮なタラのミートボール、グレモラーダソース添えほか 9 種類) 1 点 440 円・550 円、プロセッコ(グラス 1 杯) 550 円から





◎シェフ マルコ ダンドレア来場

○素材と伝統的な調理にこだわるオステリアが、ヴェネトの家庭料理をイートインで提供!〈催場〉

シンプルさと伝統を大切にするオステリアが来場し、ヴェネトの家庭の味をイートインで提供します。のどかな田園地帯にある店ですが、有名グルメガイド本に掲載され、又、イタリアベスト 1000 レストランの評価も受けている名店。店がお勧めするのは、玉ねぎの甘味とアンチョビ塩味が絶妙なソースと太麺のグラニャーノパスタが絡まった"ビーゴリイン サルサ"。また、ヴェネツィアの代表的な郷土料理で、とうもろこしの粉を粥状に似た"ポレンタ"を添えた、干し鱈を牛乳で柔らかく炊いてペースト状にした前菜など、本場の味が会場内で楽しめます。



「オステリア アル トゥルビネ」 ビーゴリ イン サルサ 2,090円



「オステリア アル トゥルビネ」 バッカラ マンテカートとポレンタ 2,310円



◎シェフ アンドレア ロンバルディーニ来場

〇ヴェネト州発祥のスイーツや郷土菓子など北イタリア地方で愛され続ける味を 〈祝祭広場〉

ティラミス発祥の地、トレヴィーゾで地元に愛され続けるティラミスが登場。また、クリスマスに向けて北イタリアの家庭では欠かせない食材で、ドライフルーツを盛り込んだしっとり食感と、上部にクッキー生地とアーモンドを乗せたサクサク食感が楽しめるパネットーネなども。本場の味が楽しめます。

左)「パステッチェリア ボッリチーノ」 左)ティラミスクラシコ 810 円、 右)ミス フルッティディボスコ 918 円 ⑥パティシエ アレッサンドロ ボッリチーノ来場 右)「ロイゾン」 ヴェネツィアーナ クラシカ(600g) 5,940 円



■ヴェネト州の伝統的な製法を守りながら今の感覚をプラスしたアクセサリーや工芸品

く祝祭広場〉ヴェネツィア・ムラーノ島中心に発展したヴェネツィアングラスやヴェネツィアンビーズのアクセサリー、有名なヴェネツィアカーニバルで使われ続ける工芸品ヴェネツィアンマスクなど。



「エッセドゥエ」ネックレス 11,000 円~ 55,000 円、ピアス 5,500 円から、 いずれもヴェネツィアングラス・メタル ビーズ(合金に金メッキ))[各販売予定 数 2] ◎『プリムローズ』コーナー内



「アットンブリ」 ヴェネツィアンビーズアクセサリー 左)132,000 円、右)72,600 円 ◎職人 ステファノ アットンブリ来場



「フランコ・チェカモーレ」 ヴェネツィアンマスク 6,600 円から ◎マスケレリ フランコ チェカモーレ来場

■"イタリアと言えば!"のジェラートやチーズ、ピッツアなどのグルメも各地より!



「ラ・ソルベッテリア・スティリオーネ」 ジェラート 3 種盛り(1 カップ)880 円 ②催場 ②ジェラートマエストロ ジャコモ スキアヴォン来場



「アンティカ イタリアーナ」 (100g 当たり)1,401 円から モンタジオ、 タレッジョ、アジアーゴなど ◎祝祭広場 ◎9 日(木)から チーズ熟成士フィオレンツォ ジョリート来場



「イーカロ」 上)生ハムとルッコラのピッツァ(1枚)2,200円、下)水牛モッツァレラチーズの黄金マルゲリータ(1枚)2,001円、 ②催場 ②ピッツア職人中西光来場

9階 祝祭広場の階段下ステージでは、観て、聴いて、学んで、もっとイタリアが好きになる楽器演奏やトークライブなどのイベントを開催します!〈各回約 30 分〉

<お問合せ> 株式会社阪急阪神百貨店 阪急本店 広報担当 06-6313-9227/ hankyupr@hankyu-hanshin-dept.jp

阪急うめだ本店NEWS

体験型福袋、キーワードは"ラグジュアリー"。 阪急うめだ本店「2024年企画福袋」

<予約開始>11月14日(火)午後4時~(商品により異なる)

https://website.hankyu-dept.co.ip/honten/h/fukubukuro/

2023年も残すところあとわずかとなりました。2020年4月7日(火)から続いた新型コロナウイルス感染症による影響も、2024年5月8日(月)に感染症法上の5類に移行され、平穏な日々が戻りつつあります。阪急うめだ本店では、これまで、自宅での時間を楽しむ"家中消費とオンライン"や、"頑張った自分へのご褒美"福袋など、コロナ禍ならではの体験型福袋を提案してきましたが、まだ、安心はできないものの、日常を取り戻しつつある昨今、来年は、これまでの制限から解放され、気分を高揚させていただきたい!という想いから、2024年の体験型の企画福袋は"ラグジュアリー"をテーマに14企画が登場します。

■阪急でしか実現できない"スペシャル"で"ラグジュアリー"な福袋がラインアップ!

〇「ボーイング 777」フライトシミュレーター

【限定1名様】77,700,000円から

プロが操縦訓練で使用する本格的なフライトシミュレーター「ボーイング 777」をご自宅やオフィスなどお好みの場所へ設置。Skyart JAPAN のプロ用フライトシミュレーターは、本物の飛行機のスイッチやボタンが実物大として搭載され、コックピットの再現性はもちろん、ソフトウェアもボーイング社と同じものを使用しており、約45,000の世界の主要な空港から、お好きな飛行ルート、お好きな時間の設定が可能となります。

- ◎期間::11月14日(火)午後4時から2024年1月3日(水)まで
- ◎承り:WEBにて受付、応募者多数の場合は抽選
- ◎実施日:2024年3月以降(お客様のご都合に合わせて設置日を決定させていただきます)
- ※設置場所や仕様変更によって追加料金が発生する場合がございます。





○プロドライバーによる、出張ドライビングレッスン付きドライビングシミュレーター「DRiVe-X」【限定1名様】5,000,000円

2つのアクチュエーターをエアダンパーで支える他に類を見ない オリジナルモーションシステムや、モノコック型で配線を隠したス タイリッシュなボディー、お店や部屋に置いても馴染むコンパクト デザインが特徴です。カラーリングをはじめ、ステアリングなどの 各種パーツを自由にカスタマイズも可能。ご自宅に居ながら世 界の車で、世界のサーキットをわずか1.5 畳分のスペースでお 楽しみいただけます。特別特典として、設置後にプロドライバー によるチューニング、プライベートレッスンをご提供します。

- ◎期間::11月14日(火)午後4時から2024年1月3日(水)まで
- ◎承り:WEBにて受付、応募者多数の場合は抽選
- ◎実施日::2024年2月から6月(お客様のご都合に合わせて実施日を決定させていただきます)
- ※設置場所や仕様変更によって追加料金が発生する場合がございます。

〇グルメスタジオ FOOVERpresents

『有名グルメガイドブック3つ星・京都「菊乃井」で味わう贅を極 めた日本文化体験』【限定1組2名様】1,000,000円から

※最大8名様まで。1名様追加毎に追加料金 200,000 円が発 生します。

ミシュラン3つ星店「菊乃井」にて、食事を通して"日本文化"を 感じる4つの体験をご提供します。

- ① 菊乃井のしつらえや「伊藤若冲」の軸を掛けた床飾りの中、北 大路魯山人の器で料理をご提供
- ②芸妓さんによるおもてなし&芸事を体験
- ③G7広島サミットのお料理をベースとした料理を堪能
- ④「菊乃井」主人の村田吉弘の解説で器と料理の奥深さを学ぶ
- ◎期間:11月14日(火)午後4時から2024年1月3日(水)まで
- ◎承り:WEBにて受付、応募者多数の場合は抽選
- ◎実施日::2024年2月~6月(お客様のご都合に合わせて実施日を決定させていただきます)
- ◎場所:京都「菊乃井 本店」





大阪・上本町にある「ブーランジュリー パリゴ」のオーナーシェフ 安倍竜三による特別プライベートレッスン。製パンの技術を競う 世界大会第7回『モンディアル・デュ・パン』において、日本代表 コーチとしてチームを日本人初の総合優勝に導いた技術と指導 力をご体感ください。

- ◎期間:11月14日(火)午後4時から2024年1月3日(水)まで
- ◎承り:WEBにて受付、応募者多数の場合は抽選
- ◎実施日:2024年2月~6月の月曜日、または火曜日(お客様のご都合に合わ せて実施日を決定させていただきます)
- ◎レッスン時間:6時間程度(調整可)◎場所:グルメスタジオ FOOVER

○絵師・加納節雄が描くオーダーメイドアート 【限定1名様】3.000.000円

昨年に続き今年も京都・東寺での個展を成功させ各界から注目 を集める現代の絵師「SETSUO KANO」がお客様のご要望に合 わせて世界に一つの作品を描きます。「SETSUO KANO」が日 頃創作しているキャンバスや和紙だけでなく、インテリアなどの お客様の私物に描くことも可能です。

- ◎期間:11月14日(火)午後4時から2024年1月3日(水)まで
- ◎承り:WEBにて受付、応募者多数の場合は抽選
- ◎実施日:2024年2月~3月頃にご要望をお伺いし、制作を開始いたします。 ※作品へのご要望により納期が異なります。予めご了承ください。
- キャンバスサイズの上限は高さ約180cm×幅約110cmです。
- ・SETSUO KANOが通常の創作に使用している画材のみで制作いたします。
- ・お客様の私物に描く際、ご依頼物の材質や大きさによって画材との相性が合わず描けないものもございます。(詳細は事前 の打ち合わせにてご相談させていただきます。)
- ・SETSUO KANOの過去作品約400点のアーカイブをベースにお客様のご要望と合わせてモチーフを検討いたします。 (自画像やペットの写実画などは対応できません。)



○大切な人との極上の時間 Luxury Mobile LivingZERO POD1 【限定5台】2,750,000円

お庭やキャンプ場はもちろん、時には公園や海・山などの大自然の中でゆったりと過ごせる優雅なデザインで大人5人がくつろげる広さ。網戸付きの高床式構造で凹凸のある場所でも自然を傷付けず快適なマイリビング。畳めばゴルフバッグサイズになり、設置収納も驚くほど手軽です。

◎期間:11月14日(火)午後 4 時から2024年1月3日(水)まで

◎承り:WEBにて受付

※実物をご覧になりたいお客様は12月17日(日)~19日(火)の3日間限定で

阪急うめだ本店8階特別室に設置いたします。



〇~自分好みを作る、究極の贅沢~手描き友禅の名匠が 手がけるお誂え訪問着【限定1名様】2,024,000円

世界に1枚しかない特別感はもちろん、完成までのワクワク感を 味わえるのが"お誂え"の醍醐味。手描き友禅の名工「羽田工 房」の名匠・羽田登が色・柄・デザインなどお客様のお好みに合 わせた訪問着を手掛けます。

◎期間:11月14日(火)午後4時から2024年1月4日(木)まで

◎承り:WEBにて受付、応募者多数の場合は抽選

◎実施日(打合せ・採寸):2024年1月10日(水)から31日(水)まで(お客様および 作家の都合に合わせて実施日を決定させていただきます)

◎お渡し日:2024年 3月下旬から4月上旬頃(実施日や作品へのご要望により納期が前後する場合がございます。予めご了承ください)2024年2月~6月の月曜日、または火曜日(お客様のご都合に合わせて実施日を決定させていただきます)

○「ペコラ銀座」佐藤英明によるビスポークオーダー 【限定5名様】550,000円から

ミラノの巨匠、マリオ・ペコラの下で修業を積んだテーラー佐藤英明が、2000年に創業した「ペコラ銀座」。大阪・中之島にある歴史的建造物「大阪市中央公会堂」の特別室で佐藤英明と一緒にアーカイブの中から服地をセレクト。フルハンドメイドであなただけの1着をお仕立ていたします。

◎期間:11月14日(火)午後3時から2024年1月16日(火)午後8時まで

◎承り:WEBにて受付、応募者多数の場合は抽選

◎実施日:2024年2月から3月(お客様のご都合に合わせて実施日を決定させ

ていただきます)



ほかにも、「otonami×#阪急大人の学び」ハーブと草花の香りランチと香老舗で聞香体験福袋【限定10名様】22,000円、京都・東山の非公開寺院で坐禅&和モダン邸宅で特別ランチとスペシャルティコーヒーを味わう福袋【限定6名】22,000円、「セイムオー」現地ファクトリーでかばん職人へ弟子入り!?熟練のかばん職人と革の初歩から学ぶレザークラフト製作体験福袋【限定3名様】20,240円など、スペシャルな体験ができる福袋も登場します。

お問合せ先

株式会社阪急阪神百貨店 阪急本店 広報担当 TEL:06-6313-9227

E-mail: hankyupr@hankyu-hanshin-dept.jp

阪急うめだ本店NEWS

初の2会場開催!吹抜け大空間には、ミラーボールツリーと本場ヨーロッパ気分の "メリーゴーランド" が初登場!

「クリスマスマーケット 2023」

11月22日(水)~12月25日(月)/9階 祝祭広場・催場 ※ミラーボールツリーとメリーゴーランドは11月23(木・祝)から

https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/c_market/

※催場は12月20日(水)まで ※祝祭広場は12月25日(月)まで ※12月1日(金)は催場のフードゾーンは休業

さまざまな出来事があった2023年もクリスマスを迎えます。今年は人々が春頃から通常の社会生活を目指し始め、外出する機会を楽しむように。これから迎えるクリスマスは、人々が来年に一層の期待感を持ち、クリスマスの温もりや高揚感を感じるひと時を、大切な人と集って過ごす機会が多くなりそうです。そこで今回、阪急うめだ本店では、「クリスマスマーケット2023」を9階 祝祭広場と催場の2会場で拡大開催。初のフード実演ゾーンも登場してクリスマスのお祭り気分を高めます。さらに吹抜け大空間の名物巨大ツリーに加えて、乗車ができるメリーゴーランドが初登場!ヨーロッパのクリスマスの街角さながらの演出で、会場に集う人々を非日常へと誘う空間となります。

■名物ミラーボールツリーをリニューアル、乗車ができるメリーゴーランドが初登場!

ヨーロッパのクリスマスマーケットでは、街角のツリーやメリーゴーランドを家族や友人たちと楽しむ文化があります。今回、祝祭広場では、ヨーロッパのお菓子やオーナメントを中心にしたマーケットの中央に、光と音楽の巨大ミラーボールツリーと、乗車もできるメリーゴーランドが初登場!お買い物と一緒にプレイフルなひと時を楽しめる空間となります。全長約8mのミラーボールツリーは、毎時00分から約5分間、迫力ある音楽と煌めく光のスペシャルショーを開催し、幻想的な空間へ誘います。そして、今回初登場のメリーゴーランドは乗車が可能!1周約90秒の夢のようなひとときを体験でき、「クリスマスマーケット2023」の象徴スポットに。祝祭広場は本場のムードを楽しめる高さ約16mの吹抜け大空間となります!

【ミラーボールショー】

連日午前11時~閉店1時間前までの毎時00分から約5分間

【メリーゴーランド】

※11月25日(土)はイベントのため終日運休。

参加費:お一人様1回300円+発券手数料

※阪急うめだ本店でのチケット販売はございません。 チケットは、ローソンとミニストップ店頭または オンラインで購入いただけます。

※販売は11月15日(水)から。



@MIRRORBOWLERS

■カウントダウンスイーツや各国のお菓子、阪急うめだ本店限定などが多彩に!

シュトレン発祥の地ドレスデンから、伝統的かつ洗練された手法で作られたシュトレンが登場。また、ホットミルクでくつろぐ"Perfect Man"やオルゴールデザインの缶入りなど多彩なチョコレートも。さらに『不思議の国のパンダ缶』にいちご紅茶のクッキーは阪急うめだ本店限定で、同店クリスマスのテーマ「鏡の国のアリス」にちなみ、缶と同じデザインの鏡付きです。



「エミールライマン」 赤)ミニシュトレン(長さ15×幅9×高さ5.5cm)1,836円、黒)プレミアムシュトレン(長さ28×幅14.2×高さ7cm)7,560円[限定80] ※サイズは目安です。◎祝祭広場



「ウィンデル」
a..クリスマスシェイプティン (ドイツ製) 1,890 円、b.オルゴールティン(ドイツ製) 3,294 円[限定 400]、c。スタルジックオルゴールティン(ドイツ製)2,322 円、d.「マイフェイバリットカンパニー」パーフェクトマン ホットチョコレートボム(中国製)820 円 ⑥ 俳場



「青山デカーボ」 オリジナル缶入りクッキー(5枚入り) 缶と同じデザインの鏡付き 1,320円 [阪急うめだ本店限定] ※おひとり様3点まで ◎催場

■お部屋を華やかに飾るクリスマス人形や気分を盛り上げる雑貨も阪急ならでは!

ドイツ・ローテンブルクに本店を構え、一年中オーナメントなどクリスマス用品を取り扱う現地で人気の「ケーテ・ウォルファルト」が阪急うめだ本店に初登場し、人気の卵型お香人形"スモーキー"などが登場。 さらに、お部屋を華やかに演出する『不思議の国のアリス』をイメージしたデコレーションや、人気のスタンプブランドからは今年のクリスマスを彩るアリスとキャラクターたちをスタンプにして。



「ケーテ・ウォルファルト」 ケーテ・オリジナルスモーキー(高さ約 15 cm) 左から) クリスマス・ベーカリー 8,250 円 ラインホルト君 6,980 円、 合唱団の少年 6,400 円 ◎催場



「パペルギンザ」 右)アリスのくるみ割り人形 37,400 円 左オーナメント)『不思議の国のアリス』 のうさぎのオーナメント,7,700 円、『不思議 の国のアリス』のアリスのオーナメント 10,450 円 など ◎催場



「ゴービースタンプ」 阪急うめだ本店限定アリスとライオンのセット (5個入り)9,350円 ◎祝祭広場 ※おひとり様3点まで。 ※11月22日(水)~28日(火)は白い小屋 外側の週替わりイベントコーナーで販売。

■12月2日(土)からは会場でイートインや実演を楽しめるグルメも!◎催場

ドイツで修業したマイスターが作る、ジューシーな味わいのソーセージや、チュロスとお酒や甘いホットチョコレートなど、本場クリスマスマーケットの雰囲気で。 その他、甘系や惣菜系のクレープ、イタリアに本店をかまえるジェラートなども。

写真左)「Kmaison」ホットドッグ(1個)651円、カリーブルスト(1皿)601円、ソーセージ盛り合わせ(1皿)1,201円

写真右)「サンセバスチャン」チュロス(各 1 本)各 325 円から、ホット ワイン(1 杯)725 円、ホットチョコレート(1 杯)605 円





そごう・西武 営業情報

そごう・西武2024年福

そごう・西武「福袋大市」: 2024年1月1日(月・祝)~3日(水)*商品により異なります

2024年元日は「一粒万倍日」「天赦日」が重なるスーパーラッキーデー。そごう・西武は2024年も元日より初売りをスタート、 縁起の良い幕開けに「笑顔」をテーマにした福袋をご用意しお客さまをお迎えします。

地域との笑顔をテーマにした駅長体験ができる「西武鉄道福袋」や千葉の銚子電鉄社長によるダジャレ連発途中下車の旅「銚子電 鉄福袋」のほか、スーパーラッキーデーにちなんだ「占いサブスク福袋」、アーティストにイラストを描いてもらえる福袋、大切な人を笑顔する 「フォトウェディング福袋」、地球にやさしい、地球も笑顔になる「社会課題を解決する竹 LOVE 福袋」などをご用意しました。

*掲載情報は10月24日現在の内容となります。お取り上げいただく際にはご連絡ください。

く地域と笑顔に>

「西武鉄道 笑顔がいっぱい福袋」

【販売価格】税込20,240円【販売個数】12組さま(抽選)

西武鉄道池袋駅の駅長体験と西武鉄道グッズ、西武池袋本店ダイニングパークでのお食事がセットになった、西武鉄道と池袋を満喫 できる福袋です。

(セット内容)

- ・西武鉄道 池袋駅駅長体験 ※1組3名さままで(お子さま1名+保護者2名)
- ・西武鉄道グッズ
- ・西武池袋本店レストランでのお食事

応募期間:2024年1月1日(月·祝)~3日(水)

応募場所:西武池袋本店 店頭



「銚子電鉄社長 竹本勝紀氏と巡る ふらり銚子電鉄ニコニコ途中下車の旅 福袋」

【販売価格】税込25,250円【販売個数】7組14名さま(先着)※対象年齢10歳以上

千葉県の銚子市に本社を置く銚子電鉄は銚子駅と外川駅と結び、関東最東端の犬吠埼近くを通るわずか6.4キロのローカル鉄道 で、2023年7月に開業100周年を迎えました。本企画では、銚子電鉄竹本社長が得意のダジャレ連発でほぼ半日にわたり、 銚子電鉄と沿線観光にご案内。当福袋は、そごう千葉店に23年9月28日にオープンした千葉の食のOMOストア「フード エディ ット チバ Iの限定販売福袋として店頭・E Cサイトから購入いただけます。

(セット内容)

- ・銚子電鉄仲ノ町駅集合 仲ノ町駅での駅施設・車両の見学・写真撮影
- ・竹本社長の案内で銚子電鉄乗車&沿線巡り、古民家改装宿での昼食付、遊覧船 での屛風浦、海上風車見学クルージング(荒天時は日本一小さい水族館にてイルカ ウォッチング船長のイルカ・クジラ談義)
- ・銚子電鉄グッズ(名物「ぬれ煎餅」など)のお土産付き

販売期間:2024年1月1日(月·祝)~3日(水)

販売場所:そごう千葉店 地下1階 food edit chiba(フードエディット チバ) 店頭・ECサイト

food edit chiba: https://www.sogo-seibu.jp/chiba/topics/page/20230925foodeditchiba.html



「サンフレッチェ広島コラボ体験福袋」

【販売価格】税込3,200円 【販売個数】5組10名さま(抽選) ※小学校以下のお子さまと保護者の2名さま

2024年2月供用開始予定の広島サッカースタジアム「エディオンピースウイング広島」の施設 見学とサンフレッチェ広島応援グッズなどがセットになったサンフレッチェ広島サポーターにはたまらない 福袋です。



© 2023 S. FC



・広島サッカースタジアム「エディオンピースウイング広島」の施設見学

・サンフレッチェ広島応援グッズ

応募期間:2024年1月1日(月·祝)~3日(水)

応募場所:そごう広島店 1階特設会場



(C) 広島市 イメージパースは今後変更となる場合がございます。

「秋田おばこ・~"秋田ざんまい"農家のパーティコラボ福袋」

【販売価格】税込4,000円【販売個数】40個(先着)

秋田中央地域地場産品活用促進協議会「農家のパーティ」と西武秋田店がおすすめする商品から、米どころ秋田の傑作「サキホコレ」 や西武秋田店限定日本酒など秋田の美味しいもの10点をつめこんだ、西武秋田店40周年を記念したオリジナル福袋です。 (セット内容)

- ・サキホコレ 2 k g ・福小町 純米吟醸原酒(吟の精) 7 5 0 m l
- ・稲庭干饂飩 270g ・きりたんぽ70g×5本・比内地鶏スープ
- ・秋田ふぐ白子ムース ・いぶりがっこ ・まち子姉さんのごま餅
- ・浜しょっつる ・秋田ねぎ味噌 ・秋田牛極上カレー

販売期間:2024年1月1日(月・祝)~3日(水)

販売場所:西武秋田店 地階食品売場



«その他の地域(街)と百貨店福袋»

松屋さまも地域(街)とのつながりをテーマに銀座/浅草を作成されております。
2024年の初売りは、屋号の垣根を超えて福袋で百貨店や街を盛り上げていきたい所存です。

<親子や大切な人と一緒に笑顔に>

「西武ライオンズ OB 戦体験福袋」

【販売価格】税込2,024円 【販売個数】5組10名さま(対象店舗合算で抽選)※1組親子ペア2名さま

24年3月16日(土)に開催される西武ライオンズOBの方々によるOB戦「LIONS CHRONICLE 西武ライオンズ LEGEND GAME 2024」の試合観戦チケットに、さらに西武ライオンズOB選手と特別な交流や、昔懐かしい西武ライオンズの復刻グッズなどが付いた福袋です。

(セット内容)

- ・『LIONS CHRONICLE 西武ライオンズ LEGEND GAME 2024』の試合観戦チケット ※席種は選べません。
- ・西武ライオンズOB選手と特別交流
 - ※参加OB選手1名とのサイン・写真撮影を予定しています。
- ・西武ライオンズの復刻グッズ

応募期間:2024年1月1日(月·祝)~3日(水)

応募場所:西武池袋本店、西武所沢 S.C.、そごう大宮店 各店舗の店頭

※実施日は、24年3月16日(土)ベルーナドームにて開催のOB戦を予定しております。



© SEIBU Lions

「八ヶ岳高原ヒユッテフォトウェディング福袋」

【販売価格】税込20,240円【販売個数】3組6名さま(抽選)

大自然に囲まれた八ヶ岳高原ロッジで、特別な時間を過ごしながら、お二人の記念の一枚を残していただける福袋です。

(セット内容)

- ・貸衣装(ウェディングドレス)
- ・プロのカメラマンによる写真撮影
- ・八ケ岳高原ロッジにて1泊2日、2食付き

応募期間:2024年1月1日(月·祝)~3日(水)

応募場所:西武池袋本店 店頭





「八ヶ岳高原音楽堂 35 周年 八ケ岳カラマツカリンバワークショップと宿泊福袋」

【販売価格】税込2,024円 【販売個数】12組24名さま(抽選)※大人1名+お子さま(小学生~中学生)1名

大自然と触れ合いながら、自然体験ワークショップもできる八ヶ岳高原ロッジを満喫できる福袋です。

(セット内容)

・カリンバ ワークショップ+講師による演奏会

・八ケ岳高原ロッジにて1泊2日、2食付き

応募期間:2024年1月1日(月·祝)~3日(水)

応募場所:西武池袋本店 店頭





【八ヶ岳高原海の口自然郷 PV】※報道にもご使用いただけます。 https://www.youtube.com/watch?v=k6f3RYEfxL8



<毎日笑顔になれるかも!?>

「開運館 サブスク ワンポイント占い福袋」 【販売価格】税込2,024円【販売個数】5組(先着)

- 1月中は1日1回、毎日ワンポイント占ってもらえる福袋です。 (セット内容)
- ・開運館 E & E の占い師によるワンポイント占い(約5分)を2024年1月の期間中、1日1回受けられる権利

販売期間:2024年1月1日(月·祝)~3日(水)

販売場所:西武池袋本店 7階=開運館E&E



<ファンが笑顔になる>

「キン・シオタニさんにイラストを描いてもらえる福袋」

【販売価格】税込20,240円 【販売個数】10個(抽選)

イラストレーターのキン・シオタニさんにイラストを描いてもらえる福袋です。 干支の龍をはじめ、2024 年のひめくりカレンダーなどをセットにしました。 (セット内容)

- ・干支の龍の絵
- 名前(アルファベット表記)にイラストを描きます
- ・ムリしないけど時にがんばる日めくりカレンダー2024
- ・日めくりカレンダーのステッカー (1セット、12枚)

応募期間:2024年1月1日(月·祝)~3日(水)

応募場所:西武池袋本店 店頭





<地球も笑顔になる>

「社会課題を解決する竹 LOVE 福袋」

【販売価格】税込 777,001円 【販売個数】1組(先着)

放置すれば害、使えば資源になる「竹」で社会課題を解決し自然も人も笑顔になっていただく福袋です。

竹とゴを不規則に編み込んでいく独特な技法「やたら編み」で制作されたベンチ、 天然成分 100%の無添加洗濯用竹洗剤、竹炭入りの真っ黒バウムクーヘン、 西武池袋本店のレストラン街でのお食事券をセットにしました。

(セット内容)

- ・やたら編みベンチ(京都/横山竹材店)1台
- ・バンブークリア=衣料用洗剤(山口/エシカルバンブー)
- ・竹炭バウムクーヘン(山口/出雲ファーム)
- ・ダイニングパーク池袋お食事券

販売期間:2024年1月1日(月·祝)~3日(水)

販売場所:西武池袋本店 7階=インテリア売場





※各企画福袋の開催日については決まり次第各対象店舗の HP でお知らせします。

そごう・西武の福袋: https://www.sogo-seibu.jp/ss/topics/page/luckybag2024.html

Press Release SEIIBU SOGO

株式会社

世界中の母娘(おやこ)に希望を贈る サステナビリティアクション そごう・西武オリジナル「ホワイトリボン ピンバッジ」

そごう・西武は、お客さまやお取引先、学校、企業、NPOなどがつながる仕組みや場を提供することで、SDGsが目標とする「誰ひとり取り残さない」社会の実現に向けた取り組みを推進しています。

2020年の WHO(世界保健機構)の統計によると、妊娠出産で命を落とす女性は年間で約28万7千人。1日に約800人、2分にひとりの母親が亡くなっています。また、母親を亡くした乳児の多くも死亡しており、全妊婦死亡の約70%がサハラ以南のアフリカで発生しています。そごう・西武では、このような途上国のお母さんや赤ちゃんの命を救うなどの活動「ホワイトリボン運動」に賛同し、2013年より毎年「オリジナルホワイトリボン ピンバッジ」を製作・販売。国際協力NGOジョイセフを通じて、その収益の全額を途上国でのマタニティハウス(*)建設などの活動支援のために寄付(*)させていただいております。

*2013年から2022年まで、全店総計で3,132,700円を寄付。

【 そごう・西武オリジナル「ホワイトリボン ピンバッジ」販売 】

- ■会期:11月1日(水)~12月25日(月)
- ■会場:そごう・西武各店=こども靴下取りカウンターほか対象売場
- ■販売価格:1個 税込400円

※西武東戸塚 S.C.除く。 ※店舗により販売会場が異なります。くわしくは店頭係員におたずねください。 ※数に限りがございます。無くなり次第終了。

今年のピンバッジの中央には、「子宮頸がんへの対策」を表わすティールカラーをイメージした色石をあしらいました⇒



■そごう・西武ではこの他にも「ホワイトリボン運動」を支援しています。

1)ホワイトリボン運動支援の自動販売機設置

2013年より、飲料品1本につき2円(当社1円+飲料メーカーさま1円)の寄付を行う 飲料自動販売機を、そごう・西武各店のベビー休憩室に設置。2023年8月までに 全店総計で1.093.424円を寄付いたしました。

2)ホワイトリボンラン開催支援



国際協力NGOジョイセフでは、2016年より毎年3月8日の「国際女性デー」に合わせたチャリティアクション「ホワイトリボンラン」を開催しています。2022年開催時には、バーチャルラン拠点のひとつである横浜エリアのランニングサークルと連携し、そごう横浜店でザンビア共和国へ送るこども靴下取りも実施。また、店内でも大会に参加していない方への「ホワイトリボン運動」PRに協力させていただきました。



■SDGsへの取り組み

そごう・西武は、「持続可能な開発目標(SDGs)の達成に向け、さらに取り組みを強化してまいります。









<本件に関するお問い合わせ先> (株) そごう・西武 広報 増山・小室・佐藤・花篭 電話番号: 03-6741-2811 FAX: 03-6741-2814

SEIIBU SOGO

株式会社 そごう・西武

そごう・西武のコスメ情報メディア「美流百華マガジン&WEB」冬号

集い・贈る「キレイを磨くHOLIDAY美容」をご紹介

そごう・西武ではコスメ情報メディア「美流百華」にて、シーズンテーマに合わせて様々なビューティー情報をお届けしています。冬号である11・12月は『自分に、大切なあの人に。キレイを磨くHOLIDAY美容』をテーマに特集。長く続いたマスク生活が緩和された今年の年末年始は、仕事でもプライベートでも周りとのオフラインのコミュニケーションが復活。昨年以上にご家族や友人と「集い・贈る」機会が増えると予想されます。クリスマスシーズンを盛り上げる限定カラーのメイクアイテムや、今年1年頑張った自分をいたわり、イベントの多い年末を華やかに過ごすスペシャルキット、お世話になった大切な人への感謝を込めたギフトなど、キレイを磨くコスメアイテムをご紹介いたします。さらにWEBでは「集い・贈る」のテーマを中心に、集英社の人気美容雑誌「MAQUIA(マキア)」とコラボした特集記事や編集者のエディターコラム、人気ブランドによるLIVE配信など、ホリデーシーズンを華やかにするアイテムや、ビューティー情報もタイムリーに配信いたします。

【展開概要】

- ■冬号シーズンテーマ: 『自分に、大切なあの人に。キレイを磨くHOLIDAY美容』
- ■会期:10月27日(金)~12月31日(日)
- ■美流百華WEB: https://biryuhyakkaweb.jp/

ビューティーマガジン「美流百華」冬号

※本リリースの掲載画像はイメージです。

- ■配布期間:現在配布中 ※対象店舗にて無料配布しています。なくなり次第終了。
- ■配布場所:そごう・西武9店舗=各店化粧品売場 ※西武東戸塚 S.C.を除く。 1年を締め括るホリデーシーズン。今年1年頑張った自分をねぎらう限定コスメや、感謝の気持ちを込めて大切な誰かにキレイを贈る注目のコスメギフトをご紹介。

★『集う』 質感で遊ぶ「ホリデーメイク」

年末年始のイベントシーズンに向けて限定のスペシャルカラーやホリデーアイテムが数多く登場。今年はマットやシャイニーといった"質感"に注目し、異なる質感のアイテムを組み合わせて楽しむ華やかなホリデーメイクをご提案いたします。

★『贈る』 自分へのご褒美に、大切な人への贈り物に「ホリデーギフト」

自分へのご褒美としてのスキンケアからメイクまでがセットになった豪華な限定キットや、 今年1年の感謝の気持ちを込めた大切な方へのギフトにおすすめのコスメアイテムを マキアエディターのコメントとともに特集。西武・そごう限定キットやジェンダーレスにギフトと してもおすすめのスキンケアギフトなどもご紹介いたします。







★LIVE配信「BEAUTY LIVE」

人気ブランドの2023年のホリデーコフレを各ブランドのメイクアップ アーティストやトップメイクアップクリエーターがご紹介いたします。

【10月26日(木)】DIOR BEAUTY LIVE 午後8時~ 「HOLIDAY COLLECTION 2023」

【11月1日(水)】 SHISEIDO BEAUTY LIVE 午後7時30分~「うるおいと輝きをまとう ホリデーLOOK2023メイクアップ」 クレ・ド・ポー ボーテ BEAUTY LIVE 午後8時30分~

「プロが教える!クレ・ド・ポー ボーテ 冬のトレンドメイク」

■URL: https://biryuhyakkaweb.jp/beautylive ※諸般の事情により配信が中止・または変更となる場合がございます。

<本件に関するお問い合わせ先> (株) そごう・西武 広報 増山・小室・佐藤・花篭 電話番号: 03-6741-2811 FAX: 03-6741-2814

Press Release

SETIBU SOGO 2023年11月

株式会社

なだ万などの人気おせちを西武秋田店で

秋田新幹線でおせち輸送を実施

そごう・西武はジェイアール東日本物流が提供する、秋田新幹線による商品輸送を活用した即日お届け列車便「はこビュン」で12月31日(日)になだ万などの人気おせちを西武秋田店で一般販売いたします。

今までは輸送時間の問題から、秋田市周辺で製造したおせちの販売がほとんどでした。そこで、秋田新幹線を商品輸送の手段として活用いたします。その結果、東京駅から西武秋田店まで約4時間で輸送する事ができるため、なだ万などの人気おせちを秋田でも販売することができるようになりました。

新幹線輸送対象おせち概要

予約期間:11月7日(火)~12月20日(水)

ご予約場所:西武秋田店 地下1階=食品売場 特設会場 お渡し日時:12月31日(日) 午後2時30分~午後4時 お渡し場所:西武秋田店 地下1階=食品売場 特設会場

扱い商品:3ブランド(なだ万、たん熊北店、新宿 割烹 中嶋×メゾン タテル ヨシノ)

合計5種類



■対象商品代表例

新宿 割烹 中嶋×メゾン タテル ヨシノ



【秋田県初】 和洋折衷カップおせち二段重 29,700円

京料理 たん熊北店



【秋田県初】 和風二段重/39,960円

日本料理 なだ万







【秋田県初】 和風三段重/81,000円

※本リリースの掲載画像はイメージ。 価格は税込みです

<秋田新幹線による商品輸送で5万5千食を販売>

2022年5月21日から毎週水・土曜日に秋田新幹線での商品輸送を開始して以来、西武秋田店では2023年10月末時点で約30ブランド、約120種類、約5万5千食のデパ地下グルメを販売いたしました。またその中で11ブランドは秋田県初販売としてお届けしました。

< 本件に関するお問い合わせ先> (株) そごう・西武 広報 佐藤・小室・増山・花篭 電話番号: 03-6741-2811 FAX: 03-6741-2814

あべのハルカス近鉄本店 NEWS

「モンディアル・デュ・パン」などパンの世界大会出場経験のある名シェフが一堂に集結!

パンの祭典 ブーランジェリー博覧会

あべのハルカス近鉄本店では、パンの世界大会に出場したシェフの焼きたてのパンなど約 20 店舗 のパンを楽しめる「パンの祭典 ブーランジェリー博覧会」を11月22日(水)より初開催します。

今回は、「モンディアル・デュ・パン」などパンの世界一を決める大会の日本代表経験者など9名の **シェフのパンの実演販売を関西で初めて実施**します。通常お店で販売されているパンはもちろん、シェ フ同士のコラボパンも焼きたての状態でお楽しみいただけます。

また、名店のシェフの作りたてのスイーツを楽しめる「アシェットデセール CAFE」を実施する「スイーツ ショー」も同時開催します。

【期間】11 月 22 日(水)~28 日(火) 【場所】ウイング館9階催会場 ※最終日は 17:00 閉場

注目ポイント

9名の名シェフの焼きたてパンを販売!

<大阪>ブーランジュリー パリゴ



第8回大会表彰式の様子



<千葉>Zopf (ツォップ)



カレーパン 1 個 368円

【1】 ケーク・ダノワーズ 1個 681円

【2】ニダベイユ 1個 335円



安倍 竜三シェフ

「第6、7、8回モンディアル・デュ・パン」で 日本代表コーチとして準優勝、優勝2回に導く。 シェフ来場:22日(水)~28日(火)



伊原 靖友シェフ

2015 年農林水産大臣賞受賞。全日本パン 協同組合連合会副会長を務める。

出店(シェフ来場):24日(金)・25日(土)

〈兵庫>ブーランジェリー・フリアンド



【1】ショコラオランジュ 1個 331円

【2】 クロワッサン・イズニー 1個 301円



谷口 佳典シェフ

2021年「第8回モンディアル・デュ・パン」 にて総合優勝、世界一に。

シェフ来場:22日(水)~28日(火)

第9回モンディアル・デュ・パン日本代表 (2023)





【1】ピスタチオショコラのブリオッシュ1個420円

【2】フランボワーズのパンオショコラ 1個 380円



髙橋 佳介シェフ

2023年10月に「第9回モンディアル・ デュ・パン」に日本代表として出場。

シェフ来場:22 日 (水) ~28 日 (火)

あべのハルカス近鉄本店 NEWS



【1】 大地の恵みのカンパーニュ 1個 480円

【2】濃厚ショコラリッチ 1 個 360 円



川 良弘シェフ

レ・アンバサドゥール・デュ・ ペン・デュ・ジャポン協会会 長を14年に渡り務める。 シェフ来場:22日(水)~

28 目 (火)



野菜の美・食パン 小松菜マーブル 1個 530円



レンコンのタルティーヌ 1個 490円

渡邉 一憲シェフ

2016年「第6回モンディアル・ デュ・パン」日本代表選考会べ ストアシスタント賞受賞。 出店(シェフ来場):22日(水)

~24 日 (金)、27 日 (月)·28 日(火)

米山 雅彦シェフ

ヨーロッパ各国での修 行の後 2004 年よりパン デュースのシェフに。

出店 (シェフ来場):22 日(水)・23日(木・祝)

<台北>吳寶春麥方店



- 【1】 葱パン 1 個 280 円 【2】ドライ龍眼 500g 1,530 円
- 【3】ライチバラ 500g 1,530 円ほか





【1】 パン オ フリュイ 1個 540円

【2】パン ド ロデヴ 1個 432円

<群馬>ヴァンダラスト

大村 田シェフ

2012 年パンのワールドカップにて4位 入賞。2023年日本代表監督を務める。 出店 (シェフ来場): 26 日 (日)・27 日 (月) • 28 日 (火)

イベント限定のシェフ同士のコラボパンも登場!

●コラボパン 販売スケジュール ※各出店ショップ内で販売

「パンの祭典 ブーランジェリー博覧会」限定のシェフ同士のコラボパンも登場します。このイベントでしか 味わえないパンを焼きたてでお楽しみください。

	水	木·祝	金	土	目	月	火
	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日
ブース①				谷口 佳典シェフ × 川 良弘シェフ × 高橋 佳介シェフ			
ブース②	米山 雅 安倍 竜 波邊 一	く 三シェフ く	伊原 靖友シェフ × 安倍 竜三シェフ × 渡邉 一憲シェフ	× 安倍 竜三シェフ ×	× 安倍 竜三シェフ ×	大村 F 安倍 竜 波邊 一	、 三シェフ 、

あべのハルカス近鉄本店 NEWS

榎 友寿氏厳選「パンヲユメミル」コーナー

数々のイベント実績を誇るパンシェルジュ1級の榎 友寿氏が関西 で話題のベーカリー「丹青(元 ROUTE271)「メゾンムラタ」「パンエ房フ ルニエ」とタッグを組んで生み出したパンを販売します。



※「パンヲユメミル」コーナーでの商品例

シェフおすすめコーヒーも登場 ネスプレッソカフェ

パンのお供としてコーヒーを楽しめるカフェブースにも注目です。

カフェブースでは、カプセルコーヒー、専用コーヒーメーカー、"至福のコーヒー体験"をお楽しみいただくた めのトータルサポートを提供することにこだわり続けている「NESPRESSO(ネスプレッソ)」の最新コーヒー メーカー「ヴァーチュオ ポップ」を使用して、実演を行うトップシェフ9名がそれぞれにお勧めする9種類の コーヒーを提供し、会場内でご購入頂いたパンと共にお楽しみ頂けます。



ネスプレッソ独自に開発した抽出技術で、たっぷりのクレマと共に楽しむ 高品質で味わい豊かなラージサイズコーヒー。豊富なバラエティーから お好みの味わいを見つけてください。

1杯 500円

「スイーツショー」作りたてスイーツやクリスマス焼菓子が登場 同時開催

会場では、「スイーツショー」を同時開催します。東京・神奈川の名店のシェフがその場で作るスイーツを 楽しめる「アシェットデセール CAFÉ」が登場するほか、特別企画としてイタリアの伝統的なクリスマス菓子「パ ネットーネ」を特集します。また、スイーツコーディネーター松本 由紀子氏厳選のクリスマス焼菓子をご紹介 します。

アシェットデセール CAFE

●営業時間:10:00~19:15 ※最終日は16:15 オーダーストップ



パリやブルターニュなどのレ ストランやカフェのデザートを 数多く手がけてきたシェフ の、本格派レストランデザート をご堪能ください。

<神奈川>レガレヴ スフレショコラ(紅茶付)

3,201 円



都内の名店で腕を振るったシェフの 夜スイーツ専門店が登場。自慢の作 り立てスイーツをお楽しみください。

<東京>パティシエールマヨ **リンゴのパフェ** 2,970 円

【各日限定数 25】

※混雑状況により整理券を配布する 可能性がございます。

パネットーネ総選挙 Miglior Panettone 2023

クリスマス焼菓子の世界



あべのハルカス近鉄本店NEWS



※写真は食べ比べ セットのイメージ

"推し"のパネットーネに投票する「パネット ーネ総選挙 Miglior Panettone2023」を開催! お好みのパネットーネをお探しください。 【投票期間】11月22日 (水) ~25日 (土)

【結果発表】11月26日(日)

<IL PANETTONE>

パネットーネ総選挙食べ比ベセット (コーヒー付) 1セット 2,200円



ライター&コメンテ ーターとしてスイー ツ情報を発信。イベン トプロデュースも多 数手掛ける松本由紀 子氏が厳選したクリ スマス焼菓子が登場 します。



あべのハルカス近鉄本店NEWS

地域の社会課題の解決に取り組む「縁活(エンカツ)」が

「縁活ワンワンプロジェクト」をスタート

~盲導犬の歩行訓練や補助犬の引退支援プログラムを実施します~

あべのハルカス近鉄本店では、**盲導犬の育成や補助犬として引退した犬の支援を行う「縁活ワンワン** プロジェクト」をスタートします。

近鉄百貨店では、ESG 方針として「地域に寄り添い、地域と生きる」を掲げ、重要課題に「地域共創の実現」を掲げています。「縁活(エンカツ)」とは、百貨店・市民活動団体・地域の皆様が、楽しくて日々の暮らしや地域、そして「社会をちょっとよくする」プログラムを展開することを目的に活動している百貨店初のプロジェクトで今年6月に10周年を迎えました。

今回は、**盲導犬育成支援(店内歩行訓練)や盲導犬を含む補助犬の引退支援プログラムを実施**します。 事前に一般社団法人フクシスタイルの学生ボランティアの方に盲導犬に関する勉強会を実施し、プログラムにも参加いただく予定です。「縁活ワンワンプロジェクト」を通して、学生や百貨店に来店するお客様が 盲導犬育成や引退犬支援について考えるきっかけ作りとなることを目指すとともに、支援団体同士の繋がりを創出してまいります。

【プロジェクト概要】

プロジェクト名:「縁活ワンワンプロジェクト」 実施予定のプログラム:

触れ合います。



※「縁活ワンワンプロジェクト」ロゴ

■盲導犬歩行訓練

日時:11月11日(土) 9:00~9:30 場所:あべのハルカス近鉄本店内

参加団体:社会福祉法人日本ライトハウス盲導犬訓練所×一般社団法人フクシスタイル

内容: 盲導犬を目指すパピー犬が店内にて歩行訓練を行います。

2024年以降、営業時間中の歩行訓練も実施予定です。

■引退補助犬支援プログラム「きとひとともうどうけんとひろば」

子どもたちをはじめ様々な世代に対して、木の良さやその利用の意義を学ぶ活動である「木育」の普及・推進を行う NPO 法人木育フォーラムによる人気プログラム「きとひろば」とコラボした特別プログラムを実施します。

日時:12月23日(土) 11:00~16:00 場所:あべのハルカス近鉄本店 ウイング館8階街ステーション 参加団体:NPO 法人日本サービスドッグ協会×社会福祉法人日本ライトハウス盲導犬訓練所× NPO 法人木育フォーラム×一般社団法人フクシスタイル×縁活事務局

内容:①盲導犬やパピー犬、キャリアチェンジ犬(適性評価もしくは訓練中に盲導犬には 向いていないと判断された犬)が登場し、お客様と

②事前の勉強会に参加した学生ボランティアが考案・製作した チャリティーグッズを募金にご協力いただいた皆さまに お渡しします。

③間伐材を使った「ワンワンワークショップ」を開催



※引退犬イメージ

「縁活(エンカツ)」は、市民団体やボランティア・地域の方々・百貨店・そしてお客様が一緒になって、日々の暮らしや 社会をちょっとよくする活動を楽しみながら継続していく<u>百貨店初のプロジェクトです。</u>

詳細は「縁活(エンカツ)」HP をご参照ください。 → http://en-katsu.info/



2023年10月

手軽に、よりカジュアルに贈ることができる「カードタイプのカタログギフト」が新登場

2023年 冬の贈りもの ~髙島屋のお歳暮~

店頭ギフトセンター 11月1日(水)より 順次スタート

※関東店舗(日本橋店、新宿店、玉川店、横浜店、大宮店、柏店、高崎店、岐阜店)、関西店舗(大阪店、京都店、堺店、洛西店、岡山店、泉北店) ※髙島屋オンラインストア開催中 https://www.takashimaya.co.jp/shopping/gift/wintergift/

お歳暮は、日頃お世話になっている方々へ1年の締めくくりにお礼の気持ちとして贈るもの。その起源は江戸時代までさかのぼると伝えられていますが、近年はお歳暮を儀礼的にとらえるのではなく、「この時期ならではの限定品」や、「今だけ・ここだけの美味しいグルメが一堂に集まるシーズンイベント」として捉え、お取り寄せ感覚でご自宅用や、身近な人への冬のギフトとして利用される方も増えています。

そうしたなか髙島屋では、**手軽に、よりカジュアルに贈ることができる、カードタイプの** カタロギフト「e 美味マルシェ」を新たに導入しました。

また、**昨今の物価高が続くなか "プチ贅沢感を味わえる、お取り寄せグルメ"** として、レストラン名店の味や逸品をギフトにした【名店とともに】、希少性、素材、技を極めたギフト【至高の美味】、美味への挑戦、開発、発掘したギフト【挑む】をテーマにして取り揃えた「美事(みごと)を贈る」を特集して、こだわりぬいたお歳暮ギフトをご提案いたします。



【髙島屋オンラインストア】 2023 冬の贈りもの 会期:2023年12月25日(月)午前10時まで

https://www.takashimaya.co.jp/shopping/gift/wintergift/

※商品により販売期間・送料が異なります。 ※「e 美味マルシェ」のオンラインストアでの販売は、12 月 20 日(水)午前 10 時まで

「美事(みごと)を贈る」 商品の一例

※価格は消費税を含む総額で表示しています。写真は調理・盛り付けの一例です。※店頭・WEBにて販売。

【名店とともに】和牛と海老の旨み、辛みと酸味のうどん。 だし で味わう、カレーうどん。

「銀座ろくさん亭」みちばのカレーうどんと酸辛湯麺 5,400 円 (税込み) ※高島屋限定販売

和食のレジェンドとして著名な、道場六三郎氏の手がけた和風カレーうどん。利尻昆布と鰹節で丁寧にとった'だし'に薄口醤油を加え、カレースパイスで風味を付けました。 具材は、なめこと薬味のみというシンプルさ。だからこそ、「だしの働きが要」と道場氏。もう一品、黒毛和牛と干し海老のスープに辛みと酸味を利かせた酸辛湯麺とともにお届けします。どちらも道場氏の営む、〈銀座ろくさん亭〉のコース料理で出される人気のおいしさです。

店主 道場 六三郎氏

【至高の美味】 年の暮れ、来る年の幸せを願いながら、太刀魚と金目鯛の「紅白しゃぶしゃぶ」

「小石川 丸赤」太刀魚と金目鯛の紅白しゃぶしゃぶセット8,640円(税込み)

魚の目利き〈小石川 丸赤〉が、太刀魚と金目鯛に注目。冬に旨し'しゃぶしゃぶ'にしてお届けします。江戸前と呼ばれる千葉の内房では、竹岡港で水揚げされた一本釣りの太刀魚の旨みが格別。一方、太平洋に面した外房は、勝浦沖で漁れる金目鯛が美味。漁場が近いため、その日に釣りあげた新鮮な魚が手に入ります。刺身でも味わえるほどの上質な鮮魚を、さらにおいしく味わうために決め手となるのがしゃぶしゃぶのだし。火で炙った太刀魚と金目鯛のアラ、利尻昆布でだしをとることで素材の味が引き立ちます。皮と身の間から溶け出た脂によって、魚の旨みをより深く味わっていただけます。





【挑む】 伝統を再構築し、新たな美味を創造。 牡蠣・和牛の旨みをさまざまな香りと味わう革新的なラザニア

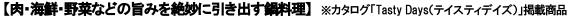
「サローネ 2007」ラザニア詰合せ 8,640 円 (税込み)

パスタ・ワールド・チャンピオンシップ 2019 で優勝に輝いた弓削啓太シェフがファイナルステージで披露した一品を再構築。牡蠣の旨みを追求しながらゴルゴンゾーラでまとめたラザニア。華やかに香る「やまつ辻田」の山椒とともに、牡蠣・和牛の旨みをさまざまな香りと味わう革新的ラザニアです。

【牡蠣のラザニア】は、焼いた牡蠣をクリーム状にし、生ハムや海苔を加えて牡蠣の旨みを引き立て、ゴルゴンゾーラでまろやかなソースに。丁寧にローストした牡蠣、ほうれん草のピューレの重なりに「やまつ辻田」石臼挽き山椒を添えました。

【和牛のラザニア】は、赤ワインでしっかりとマリネした和牛のランプ肉と

バラ肉を煮詰めたフォンドボーや野菜とじっくりと煮込み、リコッタチーズと合わせました。カカオや「やまつ 辻田」大からから極上七味がより深い奥行きをもたらします。 ※髙島屋限定販売



2024 年は新型コロナウィルスの位置づけが 5 類へ移行後、初めて迎えるお正月。久しぶりにご家族やご友人と集う機会の増加も見据え、"大人数で食卓を囲む"シーンにオススメする鍋料理を特集して、ご提案いたします。





画像左)「海幸」うめ一魚の常磐漁師鍋 5,400 円 (税込み)

豊かな漁場、常磐沖の「あんこう」や「ひらめ」を鍋に。常磐沖で獲れたあんこう、ひらめ、金頭を、魚介塩ベースのスープで仕上げました。あおさのりを加えて、いっそう濃厚な海の味わいです。

画像右) 「京料理・美濃吉」 京野菜と湯葉の合鴨つくね鍋 5,400円 (税込み)

濃厚な合鴨肉の味わいを京野菜とともに。脂ののった合鴨肉と合鴨つくねから旨みたっぷりのだし。九条ねぎや 壬生菜などを添えてお召しあがりいただきます。 ※髙島屋限定販売

手軽に、よりカジュアルに贈ることができる「カードタイプのカタログギフト」が新登場

近年はお歳暮を儀礼的にとらえるのではなく、「この時期ならではの限定品」や、「今だけ・ここだけの美味しいグルメが一堂に集まるシーズンイベント」として捉え、お取り寄せ感覚でご自宅用や、身近な人への冬のギフトとして利用される方も増えています。そうしたなか髙島屋では、手軽に、よりカジュアルに商品を贈ることができる、カードタイプのカタログギフト「e美味マルシェ」を新たに導入しました。※カードのサイズ:約8.5 cm×5.5 cm



■「e美味マルシェ」の特徴

コンパクトに贈れてWEBサイトからいつでもどこでも手軽にアクセスできる、カードタイプのカタログギフトです。送られてきたカード裏面に記載されたIDとパスワードを専用サイトから入力してログインしていただき、こだわりの牛肉、フルーツといった生鮮食材から惣菜、酒まで、バラエティに富んだ豊富なアイテム数から先様にお好きな一品をお選びいただけます。

※専用サイトは、カード裏面に記載のURLもしくは二次元コードから簡単にアクセスできます。

※先様がお申込みいただいた商品を、ご自宅用のエコ包装にてご希望日にお届けいたします。(一部、お届け日の 指定ができない商品もございます)

※販売期間は、お歳暮シーズン(10月~12月)限定です。

※本カタログ掲載品のお申込み期限は2024年3月15日(金)です。

■「e美味マルシェ」が最適なシーン

- 「先様の好みがわからない」
- ・「先様が、忙しい方、在宅が少ない方」(先様がご自身で届け日の指定ができるので、受け取りがスムーズ)
- ・スタイリッシュな「カード型のカタログギフト」なので、手軽で、カジュアルギフトに最適

■ 「e 美味マルシェ」の商品 (一例) ※全4 コース (各コース約 150~160 点掲載)

冊子(カタログ)ではなく、WEB サイトからお選びいただくため、これまで冊子ではお伝えしきれなかったブランドストーリーなどの情報も豊富に掲載。



【RA コース】5,500円(税込み) ※約 150 点掲載

「篠原精肉店 ハンバーグ」

目利きのプロが選んだ山形牛を贅沢に 100%使用した生ハンバーグ。あふれ出る肉汁を楽しむことができ、普段とは違う、ちょっと贅沢なハンバーグが味わえます。

※【RA コース】以下のURL または二次元コードから、

体験用の ID でログインしてご覧いただけます。

https://takashimaya-rsr.jp/bimimarche/?id=5015025957-98621



【RB コース】11,000 円(税込み) ※約 160 点掲載

「寿虎屋酒造 大吟醸・吟醸 蔵人秘蔵」

キレのある味わい、酸味を抑えたのどごしの良い端麗な味わいが楽しめる純米吟醸生酒は、搾り出したばかりの酒に、一切何も手を加えない「無濾過槽前原酒」を直接瓶詰めしています。

※【RBコース】以下のURLまたは二次元コードから、

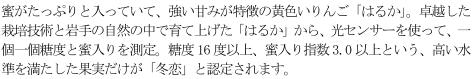
体験用の ID でログインしてご覧いただけます。

https://takashimaya-rsr.jp/bimimarche/?id=5015025987-96609





「岩手県産 冬恋りんご 極甘」



※【RC コース】以下のURL または二次元コードから、 体験用のID でログインしてご覧いただけます。

https://takashimaya-rsr.jp/bimimarche/?id=5015026017-82814

※お申込みは12月11日(月)まで ※お届けは12月10日(日)~12月25日(月)





【RD コース】33,000円(税込み) ※約160点掲載

「活松葉がに(ずわいがに)」

冬の鳥取を代表する味覚の王者、甲羅幅 11 センチ以上の見事な活松葉がに。大きい殻にぎっしり詰まった身は歯ごたえがしっかりして、茹でても、焼いても食べ応え抜群です。

※【RD コース】以下のURL または二次元コードから、

体験用の ID でログインしてご覧いただけます。

https://takashimaya-rsr.jp/bimimarche/?id=5015026047-61620



2023年 髙島屋 冬の贈りもの 基本情報

- **■平均単価予想(店頭)**:約4,500 円(前年同様)
- ■カタログ掲載点数:

『髙島屋 冬の贈りもの』 ~髙島屋のお歳暮~ 約2,000 点 (※1)(前年同様)

うち、ローズギフト(※2)の1,200点が日本全国送料無料。

(※1)関東・関西のカタログに掲載の点数

(※2)ローズギフトは、高島屋がお薦めする進物好適品。オンラインストアおよび関東店舗は送料無料、関西店舗は 早期割引+一律送料の商品。

■カテゴリー別上位予想:

	本年予想	前年順位		
1位	洋菓子	1位	洋菓子	
2位	ギフトパレット※	2位	ギフトパレット※	
3位	和酒・ビーノレ	3位	和酒・ビーノレ	
4位	佃煮·漬物·味百選	4位	佃煮·漬物·味百選	
5位	ハムソーセージ	5位	ハムソーセージ	

※ギフトパレット・・・嗜好品・乾物・調味料・缶詰

髙島屋各店のお歳暮ギフトセンター会期については最新情報を各店ホームページにてご確認いただけます。 https://www.takashimaya.co.jp/store/special/wintergift/index.html

以上



2023年11月

髙島屋オンラインストア「ブラックフライデー」

限定品からお得なプライスまで特別な 7 日間!

デパ地下グルメや有名ブランド、特別な体験プランなど ラインアップは約1,400点

2023年11月22日(水)午前10時~11月29日(水)午前10時まで



髙島屋オンラインストアでは、クリスマスや年末商戦をさらに盛り上げるイベントとして、「ブラックフライデー」を開催いたします。これからボーナス商戦を迎えるにあたり、購買意欲の高まるシーズンに向けて、お得なプライスでご提供する日用品・食料品をはじめ、百貨店ならではのラインアップとして希少価値のあるモノ・コト企画など、様々なアイテムを取り揃え、"特別な7日間"をお客様へお届けいたします。

展開商品、品揃えのポイント

- ・【やっぱり人気!食料品】
 - 物価高が続くなか、デパ地下ブランドや有名ブランドのお得な特別提供品を豊富にご用意。
- ・【特別な体験!超夢企画】
 - モノだけでなく、「コト企画」も。特別な体験をご提供するプランや、特別価格のメニューをご用意。
- ・<u>【インポートブランドも充実!】</u>
 - 円安による価格影響を受けやすいインポートブランドも、特別価格で手に入るチャンス。
- ・【百貨店だからこその幅広いラインアップ】
 - 定番アイテムのみならず、呉服や宝飾など、希少品も含めた"百貨"な品揃え。

展開商品 一例 ※売り切れ次第、販売終了となる場合がございます。

【やっぱり人気!食料品】

年末年始に向けて大人数で楽しめるカニ食べ比べセットのパーティーフードや、人気ブランドもブラックフライデーの期間限定で、特別なお買得価格にてご用意。









画像左から:

・北海道産生食用ホタテ貝柱(無選別)500g 3,488円(税込み)

形やサイズは不揃いですが、味とボリュームは大満足!オホーツク海のホタテは甘くてプリプリ食感です。そのま ま刺身で、またフライやバター炒めなどでお楽しみいただける商品。

・「中島水産」カニ食べ比ベセット 8,000円(税込み)

新年の食卓でも喜ばれる、タラバカニ 600g とボリューム満点のズワイガニ 1kg。

・「ゴディバ」 2023 ブラックフライデー ハッピーバッグ 5,400円(税込み)

チョコレートと焼き菓子を詰め合わせたお買得セットです。ボックス型のオリジナルトートバッグが付きます。

・「ローストビーフの店鎌倉山」黒毛和牛ローストビーフ・黒トリュフ入りソース付 9,180円(税込み) 昨年の人気商品が復活。ブラックフライデー限定の黒毛和牛ローストビーフと黒トリュフ入りソースのクロ・クロセ ット。

【特別な体験!超夢企画】

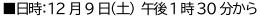
髙島屋オンラインストアブラックフライデー期間だけのプライスレスな特別プランや、特別料金で体験できるプラ ンを、「超夢企画」としてご用意しました。

「レザレクション」丸山茂樹 プロ ワンポイントレッスン会付き!ゴルフセット

【抽選販売】110,000円(税込み) ※抽選2名様 【内容】

12 月 9 日(土)に髙島屋新宿店で開催される、丸山茂樹プロ によるワンポイントレッスンと、イベント(写真会やサイン会な ど)に参加できるチケット、日本のゴルフブランド「レザレクシ ョン」のキャディバッグ、ボストンバッグなど約20万円相当の 商品がセットになった、ブラックフライデーの限定商品。

「レザレクション」は、オリジナルの幾何学模様を基調としたフ ァブリックを使用したデザインが特徴、ゴルフ場やタウンにも 違和感なくなじむ上品なブランドです。



■場所:髙島屋新宿店

①マンツーマンで直接指導が受けられるワンポイントレッスン会(約10分間)

②イベント(写真撮影、サイン会など)

③トークショー&質問コーナー (約30分間)

※現地(髙島屋新宿店)までの交通費はお客様のご負担になります。

※いずれも予定です。一部内容が変更になる場合がございます。



【抽選販売】横浜ベイホテル東急ベイクラブフロア ベイビュー宿泊ギフト券(1泊2食付) 70,000円(税込み)※抽選5名様







【内容】

みなとみらいの中心に位置し、緑あふれる公園や横兵港を見渡す横兵ベイホテル東急。特別階「ベイクラブフロア」 ベイビューツインのペア宿泊と、フランス料理「クイーン・アリス」ペアディナーをご堪能いただけるチケットを、髙島





プロゴルファー 丸山茂樹氏

屋オンラインストアブラックフライデーだけの特別企画でご用意。最上階「ベイクラブラウンジ」にてチェックイン後は、ご滞在中何度でもご利用いただけるラウンジサービスや、23~25 階に位置する客室で大観覧車や横兵港などの景色をお楽しみいただけます。夕食は、ホテル内のフランス料理の名店「クイーン・アリス」にてご用意、朝食はホテル内のレストランにてブッフェをご利用いただけます。

※女性のお客様に、横浜元町に本店を置く横濱馬油商店のフェイシャルスキンケアセットをご用意いたします。

※2024 年 1 月 3 日~6 月末日までの、日~木限定宿泊(除外日:金、土曜日、祝前日、3 月 17、18 日、その他ホテルが指定する特定日) ※お客様ご自身でのご予約が必要です。

【インポートブランドも充実!】

婦人雑貨

左)有名ブランド 手袋 9,900円(税込み)

イタリア(ローマ)に創設された創業 50 年以上の人気ブランド。<mark>期間限定、特別価格(約 50%OFF)</mark>でご提供いたします。

右)「ピエールアルディ」シューズ 36,300円(税込み)

様々なビッグメゾンでの経験をもつデザイナーがパリでスタートしたブランド。シューレースの無いミニマルなデザインが特徴のスニーカー「スライダー」は、ピエールアルディの象徴的なアイテムです。<mark>期間限定、特別価格(約50%OFF)</mark>でご提供いたします。





紳士服

有名ブランド コート 99,000円(税込み)

創業から約200年つづく、英国老舗ブランドの代名詞であるステンカラーコートが髙島屋のブラックフライデーに初登場。<mark>期間限定、特別価格(約30%OFF)</mark>でご提供いたします。



食器

阿磁器の町として知られるポーランド南西部の町、ボレスワヴィエツを代表するポーランド食器の老舗ブランドです。ひとつひとつの作品が熟練職人によるハンドメイド。温もりのある形や洗練されたデザイン、日常使用に適した高い品質と耐久性で、世界各国の家庭で使われています。 期間限定、特別価格でご提供いたします。 (24cm プレート×2点/オーブンディッシュ1点)



ゴルフ用品

「スコッティ・キャメロン」

ゴルフクラブ スクエアバック2 ツアータイプ SSS センターネック

1,366,200円(税込み)

スコッティ・キャメロンのパターは世界中で多くのツアープロ達が愛用。30 以上のメジャー大会を含む数々の優勝に貢献してきたパターです。革新的な製造方法や新素材を用いて、芸術品でありながら実用的なパターデザインを常に考え、作り続けてきた伝統があります。世界のトーナメントで活躍するトッププロだけのものではなく、全てのゴルファーに向けて作られています。期間限定、特別価格でご提供いたします。



【百貨店だからこその幅広いラインアップ!】

サウナ

【抽選販売】「HARVIA(ハルビア)」室内サウナ 1,161,600円(税込み) ※抽選1名様

家サ活でいつでもととのう!憧れの自分専用の「室内サウナ」。サウナ&スパのトップブランド(世界売上シェア No.1のサウナヒーターメーカー)として人気の HARVIA(ハルビア)社の本格的室内サウナ(リラックスチェアつき)を、期間限定、特別価格(約20%OFF)でご提供いたします。





LOVOT

【抽選販売】 【藤原ヒロシ氏監修】 「GROOVE X」

LOVOT FRAGMENT EDITION+限定ウェアセット 643,970 円(税込み) ※抽選1名様

顔の色だけではなく、サイドパネル、ソフトスキン、センサーホーンなど細部までこだわったオールブラック仕様の LOVOT 本体。さらにセンサーホーン、サイドパネル、ネストにオリジナルの FRGMT ロゴをあしらった特別限定 モデル。今回限りの、FRGMT ロゴが刺繍されたオリジナルウェア 1 着と、「箱」には藤原ヒロシ氏の手書きサイン 入りの限定品です。※別途、暮らしの費用(月額)と送料、事務手数料がかかります。



LOVOTの本体



ウェアの着用画像



ウェアの「しっぽ」部分 拡大画像

振袖

お仕立て上り振袖・袋帯・長襦袢3点セット 99,000円(税込み)

京友禅の職人技と現代のプリント技術を併用した鮮やかでモダンなデザインの振袖にポップな帯と長襦袢を合わせたお得な3点セット。

いずれもお仕立て上がりですので、すぐにご着用いただけます。

期間限定、特別価格でご提供いたします。



宝飾•時計

アコヤ真珠ネックレス&イヤリングセット 220,000円(税込み)

シーンを問わず装えるアコヤ真珠のネックレスとイヤリングです。程よいサイズ感の 7.5mm アップのネックレスは優しく上品な輝きでファッションに彩りを添えてくれます。厳選された上質なアコヤ真珠ネックレス&イヤリングをお届けします。 期間限定、特別価格でご提供いたします。



旅行用品

有名ブランド スーツケース 12,100円(税込み)

走行性にも優れ、エキスパンド機能も搭載。旅行や出張などにも人気な商品を ご用意しました。<mark>期間限定、特別価格</mark>でご提供いたします。



ランドセル

22,000円・33,000円(税込み) 均一

髙島屋オリジナルのランドセルほか、人気のブランドモデルも取り揃え、 販売いたします。

※オンラインストアで 12 月末まで販売。売り切れ次第販売終了。



【抽選販売】 ラグビー「オールブラックス」 RWC2023 チーム サイン入り

ジャージ&「Junction」ワイン スペシャルセット 198,000円(税込み) ※抽選1名様

たくさんの感動をくれた「オールブラックス」 の希少なアイテムのスペシャルなセットを、特別価格で抽選販売いたします。 登録選手全員のサインが嬉しい 「RWC2023 チーム サイン入りジャージ」と、John Ashworth が手がける「Junction」のワイン Reserve Front Row Pinot Noir(赤)のスペシャルなセットです。





その他、髙島屋オンラインストア「ブラックブライデー」の詳細については、 以下の URL または二次元コードからご覧いただけます。

https://www.takashimaya.co.jp/shopping/special/blackfriday?utm_source=qr&utm_medium=pr&utm_campaign=blackfriday

【髙島屋 各店/一部店舗においても「ブラックフライデー」を実施】

11月22日(水)から、一部店舗の「店頭」においてもブラックフライデーを実施いたします。

- ※終了日は店舗によって異なります。
- ※会期や実施フロアは、店舗こよって異なります。

「ブラックフライデー」を、全館で実施する店舗

横浜店、大阪店、岡山店

「ブラックフライデー」を、一部のフロア、売場のみで実施する店舗

日本橋店、新宿店、京都店におか

「店頭」で実施するブラックフライデーの詳細については、随時、各店のホームページ等で お知らせいたします。

以上

PRTIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPR TIMES

Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス

三越伊勢丹による、"もしもの未来の暮らしから、ファッションの可能性を考える"イベント「FUTURE FASHION EXPO」を11月15日より初開催

プロアマ問わず参加できる、未来思考のファッションデザインコンテスト「FUTURE FASHION AWARD」も本日11月15日よりエントリー受付開始

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

() 2023年11月15日 12時50分











株式会社三越伊勢丹(本社:東京都新宿区)は、"もしもの未来の暮らしから、ファッションの可能性を考える"リアル×メタバース横断型イベント「FUTURE FASHION EXPO(フューチャー ファッション エキスポ)」を、2023年11月15日(水)から2024年3月31日(日)まで開催いたします。

FUTURE FASHION EXPO 公式ウェブサイト: https://ffe.rev-worlds.com/



三越伊勢丹にとって初めての取り組みとなる「FUTURE FASHION EXPO」は、現状の社会課題や最新技術から発想した「もしもの未来シナリオ」を題材とする、〈FUTURE FASHION AWARD〉、〈FUTURE FASHION WORKSHOP〉、〈JOURNAL〉などの企画から構成されるイベントです。

三越伊勢丹グループは、戦略の方向性のひとつに「リアル店舗とオンラインを融合したシームレスな顧客体験価値の提供」を掲げています。本イベントにおいても、全国の小中学生に向けたワークショップや、三越伊勢丹のメタバースアプリ「REV WORLDS(レヴワールズ)」上でのスペシャルイベント、アワード受賞作品の三越日本橋本店での表彰式や伊勢丹新宿本店ショーウィンドウ展示など、リアル×メタバース横断型イベントとなっています。本イベントを通じてリアルとメタバースを組み合わせた新たな顧客体験を創造していくとともに、さまざまな未来における人々の暮らしやファッションを想像・議論する場をつくることで、参加者の皆さまとともに社会課題につ



※スケジュールは都合により一部変更になる可能性があります

〈もしもの未来シナリオ〉について

くもしもの未来シナリオ>は、イノベーションリサーチやコンセプトデザインを専門とする未来予報株式会社(※ 1)とともに、三越伊勢丹が本イベントのために開発したシナリオです。シナリオの開発にあたっては、スペキュラティブデザインと呼ばれる発想手法をヒントにしています。この手法は、意図的に現在の世界とは異なる"別の世界の可能性"をデザインとして提示することで、未来について思考するきっかけをつくる問題提起型の思考法です。

今回のイベントでは、以下5つのシナリオを設定しました。いずれも現状の社会課題や最新テクノロジーを背景とした「起こりうるかもしれない未来」を描いたシナリオとなっており、さまざまな未来における人々の暮らしやファッションを想像・議論するためのツールとなっています。各シナリオの詳細については、「FUTURE FASHION EXPO」の公式ウェブサイトをご覧ください。



※ 1 未来予報株式会社 / VISIONGRAPH Inc.について

東京を拠点にしたイノベーションリサーチをベースに、コンセプトメイキング及び企業の未来像コンサルを行う。 様々な示唆に富む{あるかもしれない}未来の予報を提供し、多くのインスピレーションを与え、より良いコンセ プトや戦略をデザインする。2019年より米国最大級のビジネスカンファレンス&フェスティバルであるSXSW (サウス・バイ・サウスウェスト)の日本事務局であるSXSW Japan Officeとしても活動中。

未来予報株式会社 / VISIONGRAPH Inc. 公式ウェブサイト: https://miraiyoho.com/

「FUTURE FASHION EXPO」代表者コメント

株式会社三越伊勢丹 営業本部 オンラインストアグループ デジタル事業運営部 レヴワールズ 仲田 朝彦



未来の暮らし・服・文化を想い描くことで、衣食住を取り巻くライフスタイルとしての「ファッション」の可能性を広げていく本プロジェクトは、デザインを楽しむだけでなく、未来の暮らしや豊かなライフスタイルまでを多くの人とともに考えるきっかけを作りたいと思い、企画しました。

未来をより深く体感するため、リアルだけでなくメタバース(仮想空間)も活用 しています。この数年で拡大したメタバースは、ファッションの可能性を広げる フィールドのひとつです。アバターを介したコミュニケーションでは、ファッションはリアルと同様に重要な自己表現であり、その表現の幅はCG表現によって リアルよりも広がります。また、昨今の課題である廃棄問題もありません。新た

な産業構造の変革の可能性を感じ、世の中の製品がメタバースを経由してリアルへ生み出されるスキームに挑戦していきます。

<FUTURE FASHION AWARD>の募集について

<FUTURE FASHION AWARD>は、A4サイズのデザインシート1枚で、誰もが応募可能な未来思考型の新しいファッションデザインコンテストです。<mの止まない世界>、<空中で暮らす世界>、<月を行き来する世界>の

3つのもしもの未来シナリオをテーマとし、それぞれの未来における暮らしを、新しく、楽しくするファッション アイデアを募集します。

審査は、宮田 裕章氏(慶應義塾大学 教授)、村上 要氏(『WWDJAPAN』編集長)、松島 倫明氏(『WIRED』 日本版 編集長)などの多様なバックグラウンドを有する有識者や専門家が参加。選出された受賞作品は、リアル とデジタルで服として形になり、伊勢丹新宿本店のショーウィンドウやメタバース空間にて展示される予定です。



エントリーは2023年11月15日(水)より受付を開始します。詳細については、下記ウェブサイトをご覧ください。 <FUTURE FASHION AWARD>特設ウェブサイト: https://ffe.rev-worlds.com/award/

主なスケジュール



※スケジュールは都合により一部変更になる可能性があります

<u>公式プロモーションムービー・公式SNS</u>

・ 公式プロモーションムービー (30秒)

https://www.youtube.com/watch?v=XUPIF1sboxA

· 公式Instagram (Instagram ID: @future_fashion_expo)

https://www.instagram.com/future_fashion_expo/

· 公式X(X ID:@FF_Expo) https://twitter.com/FF_Expo

後援

• 朝日新聞社

メディアパートナー

- ・ WWDJAPAN(株式会社INFASパブリケーションズ)
- · CGWORLD(株式会社ボーンデジタル)
 - 三越伊勢丹のメタバースアプリ「REV WORLDS」について

「REV WORLDS(レヴ ワールズ)」は、三越伊勢丹が運営するメタバース型のコミュニケーションプラットフォームです。24時間どこからでも、新宿東口の街の一部エリアや伊勢丹新宿本店などが再現された仮想都市にアクセスが可能で、アバターを操作して、コミュニケーションやショッピング、イベント参加などを体験することができます。

REV WORLDS公式ウェブサイト: https://www.rev-worlds.com/



仮想都市コミュニケーションアプリ





◎このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります。

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

PRTIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPR TIMES

Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス

注目が集まる「金」の工芸品約1000点を展示販売。「大黄金展」11月29日(水)から日 本橋三越本店で開催

2024年の干支にちなんだ高さ約2メートルの「黄金の辰」を特別展示。黄金に煌めく三越のライオン像も 登場!

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

(上) 2023年11月22日 10時10分













【会期】2023年11月29日(水)~12月3日(日)午前10時~午後7時〔最終日午後6時終了〕

【会場】日本橋三越本店 本館7階 催物会場(入場無料)

https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi_e/gold_50



日本橋三越本店では、11月29日(水)から12月3日(日)まで、本館7階 催物会場において、金の工芸品の展示・販売 をおこなう「大黄金展」を開催します。世界経済の不安な情勢に影響を受け、「金」の相場は依然として高水準を 維持しており、安全資産としての価値にさらなる注目が集まっています。金製品は、見て楽しみ、使うことがで き、次世代へも継承できる価値ある資産として需要が高まり、若い世代の方も含めて幅広い世代から注目をいただ いております。

今回の「大黄金展」では、三越創業350周年を記念した純金メダルをはじめ、未来を担う金工作家による作品や来 年の干支「辰」の縁起物、仏具、和洋食器など、多彩な金製品およそ1,000点を一堂に展示し、販売いたします。

会場には、来年の干支「辰」にちなみ、高さ約2メートルの大迫力の「黄金の辰」を特別展示。黄金に煌めく「ライオン像」もお目見えし、ご来店のお客さまをお迎えします。

- 大迫力!高さ約2メートルの「黄金の辰」と黄金に煌めく「ライオン像」を特別展示
- ■「黄金の辰」 高さ:約2m10cm 金箔約3,000枚を使用



2024年の干支にちなんだ特別展示。十二支のなかでも唯一伝説上の生き物である霊獣の龍。古来より金運や幸運などあらゆる運気の上昇を招くといわれ、崇められています。高さ約2m10cm、金箔を約3,000枚使用して表現された大迫力の「黄金の辰」がお目見えします。

■「黄金のライオン像」 全長:約2m70cm 高さ:約1m30cm 幅:約1m05cm



三越創業350周年を記念し、黄金に煌めく「ライオン像」を特別展示。日本橋三越本店 本館正面玄関にあるライオン像を金箔約3,000枚を使用して表現。

• 三越創業350周年記念の純金メダル

三越創業350周年を記念し、『三越創業350周年純金メダル』を受注販売いたします。

表面には、三越創業350周年のロゴマーク、裏面には三越の前身 「越後屋」創業当時が描かれた浮世絵をデザインした特別なメダル です。

三越創業350周年純金メダル 価格:737,000円

(35g/約直径3.7cm)

※受注期間:2023年12月31日(日)まで

※受注生産・お渡し:約3か月後







• 未来を担う金工作家の新たな発想と確かな技術で表現した作品

鋭い観察眼から生み出される新たな発想を、確かな技術で表現した斬新な金工作品の数々を実演も交え紹介。



K24 ワインカップ CROWN 価格: 4,851,000円 (200g/約高さ10.0×幅5.0cm)



K24 湯呑 彩雲 価格:4,730,000円 (190g/約高さ6.5×幅5.0cm)



K24 ファーストスプーン 価格:902,000円 (38g/約長さ7.0×幅3.0cm)



K24 額「TEA ROSE」 価格:1,551,000円 (55 g /本体:約縦20.0×横12.0cm×・額:約縦40.0cm×横32.0cm)

• 【作家来場スケジュール】

未来の伝統工芸を担う〈SGC〉所属作家による金製品の製作実演をいたします。

■2023年12月2日(土)・3日(日)

各日正午~午後2時・午後3時~午後5時

■本館7階 催物会場内

• 良き年を願う干支の縁起物

2024年の干支「辰」を模った置物や小判など身近に楽しめる金製品を多数取り揃えます。



K24 龍神小判 価格: 1,177,000円 (60g/約縦8.0×横4.4cm)



K24 Dragon 価格: 1,606,000円 (53g/約高さ4.5×幅6.0cm)

■「大黄金展」概要

会期:2023年11月29日(水)~12月3日(日) 午前10時~午後7時(最終日は午後6時まで)

会場:日本橋三越本店 本館7階 催物会場

大黄金展スペシャルサイト https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi_e/gold_50

■日本橋三越本店

住所:東京都中央区日本橋室町1-4-1

電話: 03-3241-3311 大代表

営業時間:午前10時~午後7時(食品・1階は午前10時~午後7時30分)

https://www.mistore.jp/store/nihombashi.html

※記載の価格は全て税込価格です。

※記載の情報につきましては、諸般の事情により予告なく変更・中止となる場合があります。

2023年三越はおかげさまで創業350周年を迎えました。



■三越創業350周年スペシャルサイト

https://www.mitsukoshi.mistore.jp/common/event_calendar/350th/teaser.html

2023年11月7日

【池袋東武】×【翔んで埼玉】 映画公開を記念したタイアップ企画が実現!

11/23(木・祝)映画公開記念 翔んで埼玉 ~琵琶湖より愛をこめて~ 映画に便乗しちゃってゴメンなさい。

」を11月9日(木)から開催



東武百貨店 池袋本店 8 階催事場

東武百貨店 池袋本店は、11月9日(木)から14日(火)までの6日間「埼玉/大阪・滋賀展」を開催。当催事は、**11月23日** (木・祝)公開の映画「翔んで埼玉~琵琶湖より愛をこめて~」とのタイアップ企画であり、東武沿線地域である埼玉県の魅力を 発信したいという想いがきっかけとなり実現しました。会場では、映画内で天下を争う「東:埼玉県」と「西:大阪府・滋賀県」にちな んで、各県のご当地グルメが集結。そのほか、映画で使用した美術品やポスターの展示、パネルフォトスポットなども展開します。 映画を楽しみにしている方をはじめ、多くのお客様のご来店を期待しています。

◆東【埼玉】VS西【大阪・滋賀】 ご当地グルメ対決!

東【埼玉】VS西【滋賀】弁当対決!







- ①【みどり スーパー】そこらへんの草天丼 540円(1折) 映画内で出てきたセリフをイメージ! 地元産の新鮮な野菜ときのこの天ぷらがぎっしりつまった天丼。
- ②【うなぎや せきの】四万十うなぎ重(極上) 6,264円(1折)〈各日販売予定20点〉
- ③【**近江牛岡喜】近江牛ステーキ&焼肉重** 2,300円(1折) 国内最古のブランド牛といわれる近江牛を味わえる贅沢な肉弁当。

④【ベーカリーズキッチン オハナ】深谷ねざ味噌ベーコンフランス

381円(1個)〈各日販売予定20点〉 とろりと甘い、深谷ねぎが主役。深谷ねぎとベーコンが入った

東【埼玉】VS西【大阪】粉もの対決!







⑤【たこ焼き発祥の店 大阪玉出 会津屋】元祖たこ焼き 小箱 700円(12個入)

和風だしで味付けした生地にタコの旨み。そのままで美味しい、 冷めても美味しいたこ焼き。

⑥【いかやきやまげん】大阪名物!玉子入りいかやきねぎ入りソース味 398円(1枚)

山芋と出汁の効いたモチモチ生地とイカのプリプリとした食感を楽しめる。

東【埼玉】VS西【大阪】かき氷対決!





- ②【川越 これがかき氷】富の川越いも 東武ver. イートイン1,800円(1杯) さつまいもソースが自慢。かき氷の中には、河越抹茶のムースがイン。
- **⑧【大阪浪花家】デラウェアと巨峰のかき氷** イートイン1,700円(1杯) 「デラウェア」と「巨峰」の2種のぶどうシロップと生クリームを使用したかき氷。
 - ©2023 映画「翔んで埼玉」製作委員会

©2025 が週1700と313と1799日本 ※表示価格は「消費税込み」の価格とす。店内の飲食スペースでお召しあがり(イートイン)の場合は「消費税率 10%」の価格となります。 ※埼玉県・大阪府・滋賀県産以外の素材を使用している場合がございます。※数に限りがございます。売切れの際はご容赦くださいませ。※写真はイメージです。

< 「埼玉/大阪・滋賀展」概要>

所: 東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約210坪) 店 舗 数:39店舗

期 間: 2023年11月9日(木)~14日(火) 営業時間:午前10時~午後7時

8階催事場のイベントで映画の世界へ!

■パネルフォトスポットで写真撮影ができる!

東武限定パン。

- ■映画で使用した美術品&ポスターを展示!
- ■お買上げプレゼント

期間中、8階催事場にて、1,500円(税込/レシート合算可)以上お買 上げの先着5,000名様に「通行手形ステッカー(大阪)」をプレゼント。 お一人様1点限り。



東武東上線&東武百貨店 翔んで埼玉スタンプラリー

■埼玉県民の皆さま、池袋がゴールでゴメンなさい。 東武東上線&東武百貨店 翔んで埼玉スタンプラリー

期間:11月9日(木)~29日(水)

スタンプ設置場所:東武東上線 朝霞台駅、志木駅、川越駅(いずれも改札外) 東武百貨店 地下1階6番地、2階5番地、8階催事場

合計6箇所のスタンプを集めた、先着5,000名様にオリジナルクリアファイルをプレゼント。 ※景品は8階催事場「交換所」にてお渡し。お一人様1点限り。

報道関係者様お問い合わせ 株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25 広報部 広報課 辻本·清水 直通Tal: 03-5951-5210



2023年11月14日

16 店舗が初出店!日本各地から約 600 種のパンが集結!

第 12 回『IKEBUKURO パン祭』 11月23日(木·祝)より開催



東武百貨店 池袋本店 8 階催事場

東武百貨店 池袋本店は、11月 23日(木・祝)から28日(火)の6日間、第12回『IKEBUKUROパン祭』 を開催します。パン祭初出店 16 店舗を含む 54 店舗の人気ベーカリー店が日本各地から集結します。今回は、幅広い 世代から人気の高い「チョコパン」を特集。パン好きバイヤーがおすすめする東武限定のチョコパンに注目です。また季節の野菜が主役となる「惣菜パン」や、『じゃがいも』、『さつまいも』、『タロイモ』などのバラエティ豊富な「いもパン」、ボリューム感のある贅沢な「栗パン」をご紹介。そのほか、例年絶大な人気を誇るクロワッサンからは進化系クロワッサンや、素材にこだわった個性あふれるクロワッサンを展開。本催事は、20代から30代のトレンドに敏感な女性のご来店を期待します。

◆パン好きのバイヤーがおすすめ、東武限定チョコパンに注目!

こだわりの生地の中にチョコが入ったものや、トッピングまでチョコづくしの東武限定パンを紹介。



大阪【KENTAUROS(ケンタウロス)】 胡桃チョコピロ DX

950円(4個入) 〈各日販売予定30点〉

胡桃を練りこんでチョコピロがパワーアップ。 さらにホワイトチョコとドライフルーツをトッピング。



福岡【オスピターレ】 生スフォリアテッラ(W チョコレート) 451 円(1個)

〈各日販売予定 200 点〉 外はバリバリッ、中はとろっとした、 ベルギーホイップチョコの中にビター チョコレート入りの新フレーバー。



北海道【イルマットーネ アルル】 北海道銘菓とうきびチョコを

のせたホワイトチョコパン 497円(1個) 北海道のお土産の大定番「とうきび チョコ」をホワイトチョコと北海道産 牛乳、生クリームを合わせ焼きあげた パンの上にたっぷりトッピングしました。



代官山(シナモンロール専門店 代官山 uzu) 生ショコラロール 480円(1個)

自慢のシナモンロールが、生地も トッピングもチョコレートづくしで お目見え!生チョコは、ビターな 味わいでシナモンロールに使われる チョコクリームはまろやかな甘みです。

◆人気ベーカリー16 店がパン祭初出店

ハード系パンの有名店や話題のシナモンロール専門店などが集結。

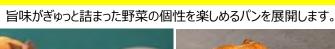


中央区【シニフィアン シニフィエ】 プ**チバゲット** 432 円(1 本)

ハード系パンの有名店! 国産小麦 100%配合。料理を 美味しく引き立てる、シンプルな 味わいのバゲットです。



代官山(シナモンロール専門店 代官山 uzu)
① UZU オリジナルロール 411円(1個)
②ロータス&キャラメル 451円(1個)
③ アップルシナモン 451円(1個)
自慢のシナモンロールは、国産小麦や種子島産原糖にシナモン、カルダモンなどのスパイスを使用した人気商品。



◆野菜が主役の惣菜パン



荻窪【Honey】 五種の秋野菜のマリネ&アボカド クリームチーズのサンド

692 円(1 個)〈各日販売予定 50 点〉 さつま芋、蓮根、なす、エリンギ、 パプリカをバルサミコソースでマリネし、 クリーミーなアボカドとクリームチーズと ともにサンドしました。



京都【梅鶯堂】ペペろん椎茸

378円(1個)〈各日販売予定 100 点〉 丹波産椎茸を京都のだし醬油で 和風ペペロンチーノ風の味付けに しました。 にんにくと唐辛子が効いて います。 歯切れのよいフォカッチャ 生地と椎茸の相性抜群。



◆「いも」のバラエティを楽しめるパンが集結!

様々な「いも」の種類を楽しんでいただきたい想いから、『さつまいも』、『じゃがいも』、『タロイモ』などの「いもパン」を展開。



押上【手づくりのデリとパン cafe cocona】 おさつとたまごのよくばりトースト 厚切りベーコン 864円(1個) 〈各日販売予定30点〉 インパクト大。ホクホクのさつまいもや スクランブルエッグなどを甘いトーストでサンド!



日暮里【ひぐらしベーカリー】 おいもちゃん 422円(1個) 〈各日販売予定 50 点〉 焼き芋にそっくりなコッペパンに、スイート ポテトとホイップクリームをサンドしました。



札幌【奥芝商店 小麦のかたまり】 じゃがバターカレーモッツァレラエビキーマ 972円(1個)〈各日販売予定 50点〉 カレー味の北海道産ジャガイモに、コーンとバターの組み合わせが絶妙。



日本橋【台湾タロイモスイーツ専門店 連珍】 タロイモホットサンド(ローソン& 塩卵黄) 600円(1個) 台湾産のタロイモを使用。スイーツの

台湾産のタロイモを使用。スイーツの ようなホットサンドをアツアツで提供。

◆秋の贅沢パン!「栗パン」が登場!

栗の甘露煮、渋皮煮やイタリア栗のペーストなどが入ったボリュームのある贅沢な「栗パン」をご紹介します。



||越【||越ベーカリー楽楽】※各日午前 11 時からオープン 栗の豆大福あんパン 291 円(1 個)

北海道産ゆめちからのパンに赤えんどう豆の塩煮を 混ぜ込み、北海道産小豆のつぶあんと求肥、栗の 甘露煮を入れた贅沢で楽しいあんぱん。



山形【ボー・ション ド ブレ】 マロン 540円(1個)〈各日販売予定 50点〉 ふんわりブリオッシュ生地にイタリア栗のペーストとモチモチ求肥を包んでチョコレートでコーティング した可愛いパン。トッピングにも栗を使用。



日本橋【イマノフルーツファクトリー】 マロンサンド 1,728円(1パック) 大きな栗の自家製渋皮煮がごろっと 入っています。パンやクリームとも相性抜群。

◆進化系クロワッサン『パンスイス』、素材にこだわった個性あふれるクロワッサンまで!

話題の進化系クロワッサン『パンスイス』や、黒米・和三盆糖を使ったものからクリスマスカラーのクロワッサンまで紹介します。



自由が丘【MONT-NOM(モンノン)】 パンスイス(抹茶・レモン) 各 420 円から(1個) ストライプ模様の表面はザクザク、中はしっとりした 進化系クロワッサン。レモンは、クリームチーズとレモン ピール入りカスタードクリーム、抹茶は大納言と抹茶 入りのカスタードクリームがたっぷり。



葉山【ブレドール葉山】 和三盆クロワッサン 361 円(1 個)
〈各日販売予定 60 点〉
黒米粉を使ったクロワッサンに、和三盆糖をコーティングして上品な味わい。

東武限定品

日暮里【ひぐらしベーカリー】
〜抹茶とストロベリー〜X'mas クロワッサン
422 円(1 個)〈各日販売予定80点〉
抹茶の緑とストロベリーの赤でクリスマスを表現。
サクサクの食感を楽しめます。

【第 12 回「IKEBUKURO パン祭」概要】※出店店舗・期間は変更になる場合がございます。※イートインは閉場 30 分前がラストオーダーとなります。

期 間:2023年11月23日(木・祝)~28日(火)計6日間 営業時間:午前10時~午後7時場 所:東武百貨店池袋本店8階催事場(約210坪)店舗数:54店舗(パン祭初出店16店、実演12店)

監修:パンマニア・パン料理研究家 片山 智香子さん

2023年11月13日



5種の焼き芋が味わえる! 芋・栗・あんこのスイーツにも注目

「芋・栗・あんこフェス」 11月 16日(木)から開催

東武百貨店 池袋本店

東武百貨店 池袋本店では11月16日(木)から21日(火)までの6日間、「芋・栗・あんこフェス」を初開催。計47店舗が集結し、**旬の味覚**である「さつまいも」や「栗」を使ったスイーツや、和菓子には欠かせない「あんこ」を使用したスイーツを展開します。中でもオススメは5種の焼き芋。様々な品種、糖度や食感の違う焼き芋を出来立てで楽しめます。他にも、風味豊かな栗のスイーツや、王道から進化系まで揃うあんこスイーツなど豊富に展開。芋・栗・あんこフレーバーのかき氷も東武限定販売します。

◆出来立てホクホク! 5種の焼き芋を味わえる

紅はるか

ふくむらさき

ねっとり食感 強い甘み しっとり食感 強い甘み



「熟成やきいも袋」 「熟成紫蜜いも袋」 1,281円(1袋/約300g) 1,281円(1袋/約300g)

【sweet&healthy SAZANKA】にて販売

シルクスイート

絹のような滑らかな食感 強い甘み

ホクホク食感 柔らかな甘み

鳴門金時



280円(1個/100g当たり) 300円(1個/100g当たり)

【浪漫焼き芋 芋の巣】にて販売

すずほっくり

ホクホク食感 やさしい甘さ



486円(1個/Mサイズ)

【米川農園 佐之衛門】 にて販売

◆芋スイーツ さつまいもの優しい甘み



【COEDO HACHI】 「焼き芋ブリュレ」 イートイン 601 円(1 個)

長期熟成して甘みを最大限に引き出した焼き 芋に、カスタードをたっぷり詰め込み、キャラメリゼした逸品。



【お芋スイーツ専門店 いもまる】 「いもまるソフトクリームパフェ」 イートイン 1,001 円(1 個)

芋モンブランクリームの上にソフトクリームを 絞り、焼きスイートポテトをトッピングした 特製ソフトクリームパフェ。



【<u>蜜芋処~えんむすび~】</u> 「<u>蜜芋タルト」</u> 651円(1個)《各日販売予定 100 点》 甘い蜜芋をたっぷりと使用し、焼き上げたタルト。

◆栗スイーツ 口に広がる豊かな風味



【四万十ドラマ】 「地栗モンブランプルミエ mini」 1,080円(1個)

「しまんと地栗」のペーストを1mmの極 細でたっぷり絞った特別なモンブラン。 仕上げに栗の渋皮煮を半分にカットし ンと、マロングラッセをどら焼きでサンド。 て、両サイドにトッピング。



【和菓子 nanarica~七里香~】 「モンブランバーガー」 648円(1個) 《各日販売予定 100 点》

ラム酒を加えた和栗ペーストのモンブラ



【赤福 五十鈴茶屋】 「季の羊羹栗」 600円(2個入)

北海道産小豆のこし餡羊羹に、 栗の甘露煮を入れた栗羊羹を 重ねた逸品。



【福田屋 熊本和栗庵】 「栗好き」 1,361円(6個入)

熊本県産の和栗に、砂糖と水飴 だけを加えペーストに。栗の風味と 旨味を存分に引き出した一品。

◆あんこスイーツ 王道から進化系まで



【有職たい菓子本舗・天音】 「たい菓子つぶあん」 251円(1個)

皮とあんこからふんわりと黒糖が香る、 パリパリ食感の羽根付きたい焼き。



【タケノとおはぎ】

※出店期間 19 日(日)まで/各日午後 3 時から販売 「おはぎセット」

1,980 円(7 個入)《各日数量限定》

※お一人様 2 点まで

こしあん・つぶあん各1個と日替わり5個のセット。華やか で上品な見た目と、独創的なフレーバーが人気。



【和かろん。専門店 和果】 「和かろん。抹茶あんこ」 451円(1個)

マカロンのようなフォルムの生どら焼き。濃い 抹茶が香るムースと、つぶあんの優しい甘さ が絶妙な一品。

◆かき氷 「芋」「栗」「あんこ」フレーバーを東武限定販売!



【ミルクベース】 「北海道雪中芋掘じゃがバター氷」 イートイン 1,800 円(1 杯) 北海道産じゃがバタークリームに

芋もちをトッピング。



【日光天然氷蔵元 松月氷室】 「紫芋みるく」 <u>イートイン 1,601 円(1 杯)</u> 《各日販売予定 50 点》

濃厚な紫芋グリームと自家製黒蜜 の和風かき氷。



【日光天然氷蔵元 松月氷室】 「ビターキャラメルモンブラン」 イートイン 1,601 円(1 杯) 《各日販売予定 50 点》

ビターキャラメルソースが栗の風味を 引き立てる。



【日光天然氷蔵元 松月氷室】 「あずきチーズみるく」 <u>イートイン 1,601 円(1 杯)</u> 《各日販売予定 50 点》

あずきのまろやかな甘みとクリームチ -ズのやわらかな酸味が相性抜群。

<「芋・栗・あんこフェス」 概要>

所:東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約210坪) ※他、お歳暮ギフトセンターなども同時開催。

間:2023年11月16日(木)~21日(火)

営業時間:午前10時~午後7時 ※イートインは閉場30分前がラストオーダーとなります。 店 舗:47店舗(芋:19店舗/栗:11店舗/あんこ:17店舗)(うち初出店17店舗) ※売切れの際はご容赦ください。

※表示価格は「消費税込み」の価格です。

店内の飲食スペースでお召しあがり(イートイン)

の場合は「消費税率 10%」の価格となります。

広報部 広報課 奥山·清水 直通Tal: 03-5951-5210

Matsuya Ginza

2023 年 10 月 株式会社松屋

みんなで楽しめるギフトやもらってうれしいプレミアムなギフトが盛りだくさん。

2023 松屋のお歳暮

松屋銀座 8 階お歳暮ギフトセンター 11 月 8 日(水) \sim 12 月 25 日(月) 松屋浅草 1 階お歳暮ギフトセンター 11 月 1 日(水) \sim 12 月 22 日(金) 松屋オンラインストア 10 月 20 日(金) \sim 12 月 22 日(金)

https://store.matsuya.com/sgift/

松屋のお歳暮は、「**みんなで楽しむプレミアムなギフト**」をテーマに、家族や友人が年末年始に集まり、食卓を 囲んで楽しめる特別なグルメを提案します。

2023 松屋のお歳暮 ポイント

- 1. 身もココロもあたたまる「プレミアムあったかグルメ」
- 2. 物価高だからこそ、もらってうれしい「プレミアム実用グルメ」
- 3. 銀座のビル屋上で採れたはちみつを使用「プレミアム銀座スイーツ」

■松屋オンラインストア限定 お買い上げ特典

- 特典1) オンラインストアなら940点が送料無料に。
- 特典2) 松屋ポイントカードご利用でポイント2倍に。 ※12月5日(火)まで
- 特典 3) 初めてご利用で税込 6,480 円以上ご注文の先着 1,000 名様にオンラインストアで使える 1,000 円クーポンプレゼント。
- 特典 4) 早期特別ご優待ギフト「早トク 10 | もオンラインなら送料無料。 ※12 月 9 日 (土) まで

■オンラインストアで買える松屋銀座のおすすめギフト

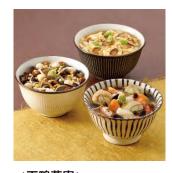
1. 身もココロもあたたまる「プレミアムあったかグルメ」

電気代高騰の懸念が続く今冬、あったかグルメで楽しさをシェア。



<なだ万> とり鍋セット 税込 8,640 円 <mark>送料込</mark> EC

つくね 110g (名古屋コーチン・三河赤鶏×各 1)、鶏肉 80g (名古屋コーチン×2・三河赤鶏×1)・特製味噌 (バター味噌) 200g、なだ万だし 360ml



<下鴨茶寮> 料亭のあんかけ丼 税込 6,156 円 送料込 FC

送料込 EC こだわりの味がご自宅でお手軽に。旨みを閉じこめた、特製あんかけ丼。ゆば×2食 海鮮・きのこ×各1食



<銀座 KAIRADA> 皆良田シェフ特製 スープ 3種セット 税込 5,076 円

+冷凍 330 円

EC 限定送料無料

野菜、豆、肉をふんだんに 使用したスープ。 牛肉の赤ワイン煮とレンズ 豆のスープ・豚肉と白イン ゲン豆のスープ・牛肉と春 菊のポトフ各約 200g×1



オンラインストアなら 940点が全国送料無料に

<MUNIANKASSHOKU> 懐中チョコレートしるこ 税込 5,670 円 EC 限定送料無料

福を招くといわれる「ふぐ」の形の最中皮に、さらし餡とチョコチップをたっぷり詰めたチョコレート風味のお汁粉。

懐中チョコレートしるこ 紅・白×各4計8点

2. 物価高だからこそ、もらってうれしい「プレミアム実用グルメ」

実用品が高騰している今だからこそ、百貨店クオリティのデイリー食材が喜ばれます。



<新潟県魚沼産> 特別栽培米こしひかり 税込 5,940 円 <mark>送料込 EC</mark>

お米マイスター澁谷梨絵氏が厳選した、特別栽培で作ったお米。 新潟県魚沼産特別栽培米こしひかり5kg



<富山・セイアグリーシステム> 健康卵 税込 4,428 円 <mark>送料込 EC</mark>

「健康な鶏から健康な卵が 生まれる」という信念に基 づいて育てられた、産地直 送健康卵。 50 ケ入



<職人醤油> 料理をもっとおいしくする 醤油の贈り物 税込 4,860 円 EC 限定送料無料

卵焼き (白)・白身のお寿司 (淡口)・赤身のお寿司 (溜)・餃子 (再仕込)・チャーハン (にんにく)・ステーキ (溜)・焼魚 (濃口)・肉じゃが (だし) 各 100ml×各 1 (計8本)



<松屋> 海苔詰合せ 税込 5,400 円 EC 限定送料無料

焼海苔 24 袋詰 (8 切 5 枚)・ 焼海苔 2 袋詰 (全型 10 枚)

3. 銀座のビル屋上で採れたはちみつを使用「プレミアム銀座スイーツ」

銀座ミツバチプロジェクトから生まれた「銀座はちみつ」を使った松屋限定の逸品。



<ラベイユ> 銀座のはちみつギフト 税込 11,124 円 EC 限定送料無料

世界 12 ヶ国 80 種類のはち みつを扱う専門店。 銀座のはちみつ 125g×2 本 入り



<銀座文明堂> 特撰カステラ・バームクー ヘン詰合せ 税込 6,048 円 <mark>送料込</mark> EC

送料込 EC 特撰五三カステラ 0.5B 号・ 銀座蜂蜜カステラ 0.5B 号× 名 1

バームクーヘン・銀座の蜂 蜜バームクーヘン×各3



<キャンティ> 銀座はちみつチェリージア 詰合せ 税込 3,348 円 + 冷蔵 330 円 EC 限定送料無料

銀座はちみつチェリージ ア・チェリージア×各5



<KURAKICHI> プレミアムウィッチアソート 税込 4,644 円 EC 限定送料無料

ブレミアム銀座はちみつウィッチ・善兵衛栗マロングラッセウィッチ×各3個・善兵衛栗黒糖マロングラッセウィッチ2個計8個入

《生活応援!》ご自宅配送限定おすすめ品

物価高の今、ご自宅向けに実用的なお買い得品の需要が高まります。



<正田醤油> 正田の丸大豆しょうゆ特撰 税込 2,268 円 EC 1 リットル×6



<**日清オイリオ**> ヘルシーオフ 900g×8 本 税込 4,817 円 EC 日清ヘルシーオフ 900g×8



<**にんべん>** 本枯鰹節物語詰合せ 税込 4,050 円 EC 本枯鰹節フレッシュパック 2.5g×30 袋×3 個



紀州南高梅 徳用梅干 税込 3,780 円 EC うす塩梅干 塩分 10% しそ漬梅干 塩分 15% 各 300g×2

〔2023 松屋のお歳暮 データ〕

■会期

松屋銀座 11月8日(水)~12月25日(月)

松屋浅草 11月1日(水)~12月22日(金) 午前10時~午後6時

〔11月24日(金)~12月5日(火)は、午後8時まで〕

松屋オンラインストア 10月20日(金)~12月22日(金) https://store.matsuya.com/sgift/

■カテゴリ別 売れ筋予想

	2023 年お歳暮 予想
1位	洋菓子
2位	ビール
3位	選べるギフト
4 位	飲料
5位	和菓子
6 位	産地直送ギフト
7位	缶詰
8位	塩干物
9 位	ハム・ソーセージ
10 位	食用油

MATSUYA GINZA

今年のクリスマスにかける予算は増加傾向! 華やかなクリスマスへの期待感

2023年「クリスマス」の過ごし方 意識調査

クリスマス 特設オンラインストアも開催中

https://www.matsuya.com/ginza/events/2023/1107/happy-christmas-2023/

クリスマスに関する意識調査

【調査実施概要】 ■調査期間 2023年10月11日(水)~10月16日(月)

■調査方法 松屋銀座メールマガジン会員約4万4千人を対象に、ウェブアンケートを実施

■有効回答数 469名(23歳~82歳 平均年齢:54.7歳)

Q1 クリスマスの過ごし方について (複数回答)

昨年(2022年)

自宅で過ごした	85.5%
ホテルやレストランで過ごした	9.0%
実家や親戚宅で過ごした	3.8%
友人宅で過ごした	1.7%
国内旅行	1.9%
海外旅行	1.1%



今年(2023年)

自宅で過ごす	86.1%
ホテルやレストランで過ごす	9.4%
実家や親戚宅で過ごす	4.3%
友人宅で過ごす	3.0%
国内旅行	1.7%
海外旅行	1.1%

昨年と比べて大きな変動はなく、8割以上の方が自宅で過ごすと回答。

円安の影響を受け、今年も旅行に行く意識はまだ増えていないが、みんなで集まって過ごすクリスマスへの期待感が伺える。

クリスマスケーキについて

Q2 クリスマスケーキの購入について (複数回答)

昨年(2022年)

購入した	70.4%
自宅で作った	5.5%
ホテルやレストランで食べた	4.1%
食べなかった	20.3%



1

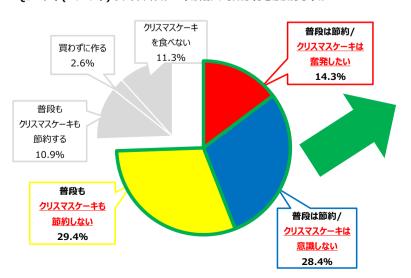
今年(2023年)

<u>購入する</u>	<u>85.7%</u>
自宅で作る	4.7%
ホテルやレストランで食べる	4.9%
未定	3.0%
食べない	12.2%

今年のクリスマスケーキ購入については、**購入する予定の人が8割を超えた。**

3%の未定の方についても、色々な情報を見ながら、食べたいケーキを探しているなど、購入に前向きな意見が多かった。

Q3 今年(2023年)のクリスマスケーキは購入時に節約を意識しますか?



クリスマスケーキは節約を意識しない 72.1%

水道光熱費や原材料の値上げなど、物価高騰が続いているが、全体の約7割は、クリスマスケーキでの節約は意識せず、うち14.3%はクリスマスケーキは奮発したいと回答。1年に1回のイベントだからこそ、「クリスマスケーキは華やかで豪華なものが欲しい」という需要は大きい。

Q4 クリスマスケーキにかける予算は増やす?

昨年(2022年)

増やす	17.0%
同じ	77.5%
減らす	5.6%



今年(2023年)	
144.15	

<u>増やす</u>	<u>21.7%</u>
同じ	72.3%
減らす	6.0%

O5 今年(2023年)のクリスマスケーキにかける予算

	<u> </u>	
昨年	₹(2022年)	今年(2023年)
平均	4,908円	6,077円
長!	三全頞 3万四	昆宫全頞 7万田

最高金額 3万円 最高金額 7万円

Q6 今年(2023年)はクリスマスケーキを何個用意する予定ですか?

1個	66.3%		
2個	12.8%		
3個	1.9%	$\square >$	<u>16.4%</u>
4個以上	1.7%	,	
買わない	14.3%		

今年は、全体の2割以上が「クリスマスケーキにかける予算は増やす」と回答しており、予算についても約1,200円上昇。最高金額についても昨年に比べて大幅に増加した。友達や恋人、家族など、集まったみんなでシェアできるように、華やかなクリスマスケーキや、様々な種類のケーキを複数買いする傾向にあり、そこから金額が上昇していると見られる。

Q7 クリスマスケーキを購入するとしたら、その際に選ぶポイントは? (複数回答)

		今年	昨年順位	
1位	味	70.4%	(1位)	
2位	見た目のよさ	37.3%	(9位)	7
3位	有名店・ブランド・パティシエ	36.5%	(4位)	7
4位	イチゴやチョコレートなどの「種類」	26.9%	(3位)	_
5位	高級感・豪華さ	18.1%	(6位)	_ /
6位	国産素材	17.1%	(-)	
7位	お得感・コスパのよさ	15.6%	(2位)	<u> </u>
8位	大きさ	12.6%	(8位)	_
9位	1人1人が好きなケーキを選ぶ	9.8%	(5位)	
10位	口コミ・評判	7.5%	(-)	_

クリスマスケーキを選ぶポイントでは、味はもちろん重視するが、「見た目の良さ」や「有名店・ブランド・パティシエ」を選ぶ方がそれぞれ3割以上いることから、みんなで集まるクリスマスに見て楽しめるビジュアル、どこで買ったかなど、話して楽しめるクリスマスケーキを求めていることが伺える。また、価格に関しては、「お得感・コスパのよさ」が昨年の2位から7位に下降。物価高による懸念はあまり見受けられなかった。

2023 松屋のクリスマスケーキ

■予約承り オンラインストア 12月15日(金) まで

https://store.matsuya.com/cp.html?fkey=christmascake

■お渡し日 12月23日(土) ·24日(日) 12:00~19:00

■お渡し場所 銀座店8階イベントスクエア 特設コーナー

■商品数 約60種類

<u>「みんなが集い、 華やかにシェアするクリスマス」</u>をテーマに、 <mark>見た目も華やかな</mark>ラグジュアリーケーキや、 <mark>松屋限定ケーキ</mark>など多 様なケーキを展開します。



〈ザ・ペニンシュラ ブティック&カフェ〉 松屋限定

Stella (ステラ)

9,720円(税込) 直径18cm/100個限り

白い星型のケーキは、なめらかな艶が美しいホワイトチョコレートのグレースでコーティング。中央部分は甘酸っぱいベリーコンポートをレモン風味のパン・ド・ジェンヌで包み、外側のパーツは香ばしいへーゼルナッツのビスキュイとサクサクした食感が楽しいプラリネを土台に、チョコレートムースとベリーコンポートをパッションフルーツで風味付けをしたホワイトムースで包みました。

クリスマスプレゼントについて

Q7 今年(2023年)はクリスマスプレゼントは購入しますか?

自分用に購入する	14.9%
他人用に購入する	39.4%
自分用も他人用も購入する	<u>17.3%</u>
買わない	28.4%

今年のクリスマスプレゼントは、<mark>自分用も他</mark> **人用も購入すると17.3%が回答**。ここで も物価高の影響は見られず、消費への前 向きな動きが見られる。

Q8 今年(2023年)のクリスマスプレゼントにかける予算は増やす?

増やす	15.6%	
同じ	74.0%	
減らす	10.4%	

Q9 今年(2023年)クリスマスプレゼントにかける予算

今年(2023年) 25,760円 平均

最高金額 30万円

Q10 今年(2023年)クリスマスプレゼントで欲しいものは何ですか? (複数回答)

自分向け

クリスマスコフレ	37.1%
ジュエリー(指輪やネックレスなど)	28.5%
クリスマスケーキ	24.5%
クリスマス雑貨(スノードームなどのオーナメント)	22.5%

他人向け

クリスマス雑貨(スノードームなどのオーナメント)	24.1%
ジュエリー(指輪やネックレスなど)	19.5%
クリスマスコフレ	16.5%
クリスマスケーキ	12.4%

クリスマス イベント・ギフト情報

Christmas COSMETIC FAIR 2023

期間:開催中~12月25日(月) 場所:1階化粧品、7階美と健康

ホリデーシーズンは、とびきり美しい自分でありたい。

皆様のそんな願いに寄り添った、華やかなコスメを各フロアでご紹介します。



https://www.matsuya.com/ginza/events/2023/1031/christmascosmeticfair2023





〈シスレー〉

松屋限定 オールデイ オールイヤーホリデイセット 50,600円(税込)

場所:1階化粧品 シスレー

<シスレー>より人気アイテムが入った松屋銀座限定のキットが登場。

冬も見逃せない生活紫外線、暖房による乾燥対策、環境要因から肌を守り、年齢に応じたお手 入れをするデイプロテクト乳液に、クレンジングミルク、化粧水、クリーム、マスクのミニサイズをセットに。

〈パペル〉クリスマスマルシェ

期間:開催中~12月25日(月) 場所: 3階イベントスペース②

世界各国からセレクトしたクリスマスシーズンを感じさせる、オーナメントやデコレーションなど心躍る アイテムが週替わりで約700種類登場します。大切な方への贈り物としてはもちろん、ご自宅用と しても。クリスマスシーズンを一緒に過ごす、おすすめアイテムをご紹介します。

①11月15日(水)-28日(火) スノードームなどのオーナメントを中心に展開 ②11月29日(水)-12月12日(火) くるみ割り人形などのオーナメントを中心に展開 ③12月13日(水)-25日(月)

ぬいぐるみや世界各国のクリスマスギフトを中心に展開



Christmas Accessories 2023 期間:開催中~12月25日(月)

場所:1階アクセサリー

今年のクリスマスは、もっと自由に、自分らしい輝きを纏ってみませんか。 幾通りものあなたらしい輝きに、きっと出会えるコレクションを、松屋銀座からお届けします。

オンラインストアでもご購入いただけます。

https://www.matsuya.com/ginza/events/2023/1108/christmas-accessories_2023/



クリスマスチャリティーピンバッジ販売

期間:開催中~12月25日(月)

場所:銀座店7階京橋側エスカレーター前、テーブルジョイ、デザインコレクション

浅草店1階松屋カードセンター 銀座インズ1 ムーミンショップ ギンザ

全4種類 各500円(税込)

フィンランドの人気キャラクター・ムーミンの「ムーミン」「ムーミンパパ」「ムーミンママ」「リトルミイ」のピンバッジをチャリティー販売いたします。

@Moomin Characters TM



銀座ミツバチのクリスマスチャリティー蜜蝋キャンドル

期間:12月1日(金)~12月25日(月)

場所:7階京橋エスカレーター前、テーブルジョイ、デザインコレクション

1,000円(税込) 100個限定

子ども達の明日が、日本中の笑顔が、少しでも明るく輝きますように、蜜ロウソク職人の第一人者、安藤竜二氏の協力のもと、銀座のミツバチが作った貴重な蜜蝋を使った、チャリティーロウソクを手作りしました。売上の収益は全額、世界中の子ども達の教育を支援する認定NPO法人ルーム・トゥ・リード・ジャパンに寄付させていただきます。



ルーム・トゥ・リードとは

「子どもの教育が世界を変える」を信念に、アジア・アフリカを中心に子どもの教育支援を行う国際NGOです。2000年より識字教育と女子教育に焦点をあてた活動を続けています。2025年までに、4,000万人の子ども達に教育機会を届けることを目標としています。





2023年11月22日 株式会社東急百貨店

渋谷 東急フードショーで 当日購入できるクリスマスフードを紹介! クリスマスに食べたいケーキ 1 位はショートケーキ

クリスマスまであと 1 か月!渋谷 東急フードショーでは、"ココロオドル"クリスマスをお届け するフードが勢揃い!ショートケーキやチョコレートケーキなど人気の高いケーキ、華やかなデリ、 クリスマスモチーフのスイーツなど、予約なしでも当日購入できるクリスマスフードを紹介します。

◆クリスマスケーキ

好きな味を選べるプティケーキや特別感のあるホールケーキなど、多彩に揃うクリスマスケーキ!

渋谷で買えるギフトを紹介するポータルサイト「しぶぎふ」にて、クリスマスケーキに関するアンケートを実施しました。 https://www.tokyu-dept.co.jp/shibugifu/

【しぶぎふ ガッチャ!アンケート実施概要】※複数選択可・質問:クリスマスケーキはどの種類が食べたいですか?

- ・回答期間:2023 年 9 月 19 日 (火) ~10 月 8 日 (日) 有効回答者:1,752 人 ・回答結果:第 1 位「ショートケーキ」(778 人)、第 2 位「チョコレートケーキ」(400 人)、 第 3 位「ブッシュドノエル」(385 人)、第 4 位「タルト」(340 人)、

第5位「モンブラン」(316人)



<アンテノール> フエル・フレーズショート

1個 918円

いちごと北海道産生クリームを ブレンドしたオリジナルクリー ムのショートケーキ。

販売期間:12月22日(金)~25日(月)



<新宿高野>

Xmas フルーツロワイヤル 1個 756円

ホイップクリームを巻いたロー ルケーキに、いちごやキウイなど

9 種類のフルーツをトッピング したプティケーキです。

販売期間:12月22日(金)~25日(月)



くいちびこ>

いちごのモンブランタルト

1個 756円

手作りのアーモンド風味豊かな タルト生地に、いちごと栗をあわ せたモンブランクリームを絞っ て仕上げました。

販売期間:12月23日(土)~25日(月)



くヴィタメール> フレーズ・ド・ヴィタメール 直径 10cm 3,564 円

口どけ滑らかなクリームとスポ ンジにいちごをサンドした、クリ スマス限定デザインのデコレー ションケーキです。

販売期間:12月23日(土)~25日(月)



<ラデュレ>

アントルメ マカロン ショコラ 直径約 14cm 4,860 円 マカロン生地とガナッシュを重 ねた、濃厚なホールのチョコレー トケーキです。

販売期間:12月22日(金)~25日(月)



<ベルアメール>

<u>ブッシュド ノエル</u> ルージュ 約 W16×D9×H10.8cm

4,320円

いちごとルビーチョコの中に ベリージュレとバニラホワイト チョコムースが入ったケーキ。

販売期間:12月22日(金)~25日(月)

※数量に限りがございます

※表示価格は標準税率 10% (*軽減税率対象商品は8%) の消費税を含んだ税込み価格です

株式会社東急百貨店 総務部 秘書・広報

TEL: 03-3477-3103 MAIL: kouho@tokyu-dept.co.jp





◆クリスマスギフト&手みやげ

クリスマス気分を味わう、サンタクロースやツリーモチーフのスイーツ!



<ヴィタメール>ショコラ・ド・ノエル

1箱・6個入 2,268円

サンタクロースや雪だるまなど、かわいらしい限 定ショコラ。 ピスタチオやキャラメルのまろやか なガナッシュをとじ込めました。

販売期間:12月25日(月)まで



<立町カヌレ>

クリスマスカヌレ 1個 279円 ※各日30個限定 ホワイトチョコを使った生地に、ツリー型の抹茶 ガナッシュとプレゼント型のチョコがのったかわ いい一品。

販売期間:12月1日(金)~25日(月)

◆デリ

デリを1品添えて、クリスマスを盛り上げる食卓に!



<カールヴァーン デリカテッ セン&ビアストップ>

<u>アラビアン・ロース</u>トチキン 1本(ムジャッダラ、トッピング付)

1本 1,404円

モロッコの特製スパイスでマリ ネして焼いたジューシーなロー ストチキンに香ばしいナッツと フライドオニオンをトッピング。

販売期間:12月23日(土)~25日(月)



〈アントニオ〉 <u> イタリアンオー</u>ドブル

1パック 3.240円

渋谷 東急フードショー限定 本格的なイタリア料理をクリス マス限定で用意しました。彩り豊 かなご馳走を詰め込んだオード

ブルです。

販売期間:12月23日(土)~25日(月)



<古市庵>

詰合せ クリスマスてまり三昧 (華)

1折 2,160円

まぐろやサーモン、いかなど6種 類のてまり寿司が楽しめるシェ アしやすい1折です。

販売期間:12月23日(土)~25日(月)

◆シュトーレン

クリスマスに向けて1日1切れずつ食べて、カウントダウンをお楽しみください!



<ラデュレ>

<u>シュトーレン</u>・イスパハン

1個・W7×D14×H4cm 4,860 円 ※数量限定

ドライフランボワーズやアーモ ンド、ドライローズを散りばめた 華やかな一品です。フランボワー ズのパートダマンドをサンド。

販売期間:12月1日(金)~25日(月)

※なくなり次第終了



くジュウニブン ベーカリー

渋谷>

JUNIBUN cassis stolen 1個 2,700円

クランベリーやピスタチオなど 華やかな具材に、甘酸っぱい自家 製カシスジャムで仕上げました。

※なくなり次第終了



くブール アンジュ>

BOUL'ANGE シュトレン

1個・直径約 15cm 1,296 円 北海道産の牛乳とバターを使用 した生地に、5種のドライフルー ツとマジパンを加え、焼き上げま した。

販売期間:12月25日(月)まで

東急フードショーに関する最新情報やネットショッピングについては下記 HP をご確認ください。 TOKYU FOODSHOW 特設サイト 東急百貨店ネットショッピング

https://www.tokyu-dept.co.jp/tokyufoodshow/ https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/cmTopPage/1

※数量に限りがございます

※表示価格は標準税率 10% (*軽減税率対象商品は8%) の消費税を含んだ税込み価格です

株式会社東急百貨店 総務部 秘書・広報 TEL: 03-3477-3103 MAIL: kouho@tokyu-dept.co.jp