

各社の直近の重点施策

2023年8月25日

(一社) 日本百貨店協会

【そごう・西武】

【在庫管理デジタル化の取り組みを開始 (8/28～)】

そごう・西武は「実店舗とECサイトの在庫の一元管理 (OMO化)」「AI発注の導入」を目指し、単品在庫管理をデジタル化する取り組みを開始する。

【「美流百華マガジン&WEB」マスクオブ本格化「なりたいキレイ」を紹介 (8/18～)】

そごう・西武ではコスメ情報メディア「美流百華」秋号で『The Journey of Beauty 美容のチカラを味方につけて「なりたいキレイ」を見つける旅へ!』をテーマに特集。

【小田急百貨店】

【旬の桃をアレンジしたメニューを提案「おいしい ふくしまフェア」開催 (8/9～)】

小田急百貨店新宿店食料品売場とSHINJUKU DELISH PARKでは、「おいしい ふくしまフェア」を開催。デパ地下で旬の桃をアレンジしたメニューを提案。

【イタリア発ディフューザーブランド『SCENT OF THE ONE』期間限定出店 (8/16～)】

小田急百貨店新宿店POP UPスペースで、イタリア発ディフューザーブランド『SCENT OF THE ONE』が期間限定出店。小田急百貨店新宿店の香り「TOKYO」数量限定発売。

【三越伊勢丹】

【「英国展 2023」開催 (Part1.8/30～、Part2.9/6～ 日本橋三越)】

日本橋三越本店では本館7階にて英国展 2023 を開催。4年ぶりに英国からシェフやアーティストが20名以上来日しリアルな英国の食文化やライフスタイルを体感できる。

【「ISETAN HOME DECOR」開催 (8/24～伊勢丹新宿店)】

伊勢丹新宿店では、本館6階にてラグジュアリーな住空間をご提案する「ISETAN HOME DECOR」を開催。2回目の開催となる今年のテーマはコーディネート。

【「銀座三越 ココロの真ん中に響く食 2023 Autumn」開催 (9/6～銀座三越)】

銀座三越は、ネットフォレスト陸上養殖(株)が初出荷する、陸上養殖サーモンを、「銀座三越 ココロの真ん中に響く食 2023 Autumn」にて世界先行販売する。

【東武百貨店】

【21店舗が集結する『台湾フェア』開催 (8/10～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店は、8階催事場にて『台湾フェア』を開催。第5回目となる本催事の注目は、初出店となる、台湾朝食専門店や自家製ペーストにこだわったサンドイッチ店。

【『沖縄展』池袋東武にて開催 (8/10～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店は、8階催事場にて『沖縄展』を開催。夏にぴったりな涼スイーツなど、沖縄グルメや工芸品が70店集結。

【「九州のうまいものと奄美の物産めぐり」開催 (8/17～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店では、「九州のうまいものと奄美の物産めぐり」を開催。九州各県自慢のグルメが集結し、奄美群島5つの島から感謝袋も登場。

【「全国銘菓撰」リニューアルオープン（8/10～東武船橋）】

東武百貨店船橋店は『全国銘菓撰』をリニューアルオープン。テーマは、「毎日来てたのしい、選んでうれしい、食べておいしい人気銘菓が勢揃い」

【「#激辛フェス&#カレーフェス」と「かき氷とアイスと。」（8/3～池袋東武）】

東武百貨店池袋本店は、「#激辛フェス&#カレーフェス」と、「かき氷とアイスと。」を同時開催。激辛グルメと、暑くなった身体をクールダウンさせるかき氷等が集結。

【阪急阪神百貨店】

【大阪府「CO₂森林吸収量・木材固定量認証制度」第1号認証を取得（8/7）】

阪急阪神百貨店は、大阪府が2023年4月に創設した「CO₂森林吸収量・木材固定量認証制度」第1号に認証された。

【阪急うめだ本店、阪急メンズ大阪「It's Lovely, PEANUTS」（8/9～）】

阪急百貨店と「PEANUTS」の夏のショッピングエンターテインメント。今回のテーマは、思いやりをつなげてみんなが幸せな気持ちになれる「It's Lovely, PEANUTS」

【阪神梅田本店「HANSHIN『イチオシ』かき氷」（8/2～）】

大人気「かき氷」イベント開催。かき氷ガイド本『かきごおりすと』の著者で、日本かき氷協会代表の小池隆介さんがセレクトしたかき氷が大集合。

【高島屋】

【「第6回タカシマヤ日本酒祭」開催（9/6～高島屋大阪店）】

高島屋大阪店では、約100蔵・銘柄700以上の日本酒を集めた「タカシマヤ日本酒祭」を約4年ぶりに開催する。

【柏高島屋ステーションモール15年ぶりに大規模リニューアル（2023年秋～）】

高島屋および東神開発は、2023年秋以降、15年ぶりに柏高島屋ステーションモールの大規模なリニューアルを実施する。

【近鉄百貨店】

【「近鉄百貨店」と「不二家」の共同開発新ブランド「Pekolicious」登場（9/27～）】

「近鉄百貨店」と「不二家」が共同開発した新ブランド「Pekolicious」があべのハルカスに登場。フランチャイズ事業21業種目となる新業種がオープンする。

[施策概要]

【そごう・西武】

【在庫管理デジタル化の取り組みを開始(8/28～)】

そごう・西武は「実店舗とECサイトの在庫の一元管理(OMO化)」「AI発注の導入」を目指し、単品在庫管理をデジタル化する取り組みを開始する。

2022年1月からの実証実験を経て、まずは西武池袋本店の諸国銘菓・名産売場とそごう大宮店の諸国銘菓を対象に実施。自主売場での単品在庫管理のデジタル化は発注精度の向上と業務の負荷軽減にもつながる。今後、他の自主運営売場から対象を拡大していき、将来的にはテナントも含めて全フロアを対象として百貨店で扱う商品のOMO化を目指す。(リリース)

【「美流百華マガジン&WEB」マスクオフ本格化「なりたいキレイ」を紹介(8/18～)】

そごう・西武ではコスメ情報メディア「美流百華」秋号で『The Journey of Beauty 美容のチカラを味方につけて「なりたいキレイ」を見つける旅へ!』をテーマに特集。

そごう・西武ではコスメ情報メディア「美流百華」にて、シーズンテーマに合わせて様々なビューティー情報を届けている。メイクアップを本格的に楽しめるようになった今、今年らしい旬の新作メイクアイテムや長期マスク生活や過酷な夏を過ごした肌へのスキンケアアイテムなど、「なりたいキレイ」のヒントになるビューティー情報を提案する。(リリース)

【小田急百貨店】

【旬の桃をアレンジしたメニューを提案「おいしい ふくしまフェア」開催(8/9～)】

小田急百貨店新宿店食料品売場とSHINJUKU DELISH PARKでは、「おいしい ふくしまフェア」を開催。デパ地下で旬の桃をアレンジしたメニューを提案。

デパ地下のショップが福島県産の桃を使用して考案したオリジナルメニューを数量限定で販売。ケーキやサンドイッチ、デニッシュと、桃の味わいをさまざまなメニューで堪能いただける。桃をまるごと味わえるタルトや、クリームチーズと合わせた限定ブレッドも。(リリース)

【イタリア発ディフューザーブランド『SCENT OF THE ONE』期間限定出店(8/16～)】

小田急百貨店新宿店 POP UP スペースで、イタリア発ディフューザーブランド『SCENT OF THE ONE』が期間限定出店。小田急百貨店新宿店の香り「TOKYO」数量限定発売。

『SCENT OF THE ONE』は、世界のさまざまなラグジュアリーブランドや有名ホテルの演出を行う「SCENT COMPANY」が手がけるディフューザーブランド。今回、数量限定販売する小田急百貨店新宿店の香り「TOKYO」は、草原の風をイメージしたフローラル&グリーンの香り。イタリア、カラブリア地方で採れるベルガモットが青々しい草木に爽快感を与え、ほのかに香るジャスミンやスズランの香りが風薫る大草原へと導く。(リリース)

【三越伊勢丹】

【「英国展 2023」開催(Part1.8/30～、Part2.9/6～ 日本橋三越)】

日本橋三越本店では本館 7 階にて英国展 2023 を開催。4 年ぶりに英国からシェフやアーティストが 20 名以上来日しリアルな英国の食文化やライフスタイルを体感できる。

日本橋三越本店では英国展 2023 を開催。注目は英国食器ブランドのバーレイが運営するカフェが初上陸。バーレイの世界観を楽しみながらアフタヌーンティーをお楽しみいただける。またコロナーションを記念した雑貨やエリザベス 2 世女王陛下のメモリアルグッズも展開。

■会期:Part1. 8/30～9/4、Part2. 9/6～9/11、■会場:伊勢丹新宿店本館 5 階(リリース)

【「ISETAN HOME DECOR」開催(8/24～伊勢丹新宿店)】

伊勢丹新宿店では、本館 6 階にてラグジュアリーな住空間をご提案する「ISETAN HOME DECOR」を開催。2 回目の開催となる今年のテーマはコーディネート。

世界中からセレクトした家具、インテリア、雑貨をはじめ、ベッドルーム、ガーデンなど、新しい住まい方のアイデアと出会える ISETAN HOME DECOR。2 回目の開催となる今年はコーディネートをテーマに、13 ブランドが住空間をご提案。会場内ではコーディネートされた住空間を 10 室ご覧いただける。紅茶のセミナー、食のライブデモンストレーションなどイベントも開催。

■会期 8/24～8/29、■会場 伊勢丹新宿店 本館 6 階 催物場 (リリース)

■特設サイト:https://www.mistore.jp/shopping/event/shinjuku_e/homedecor_10

【「銀座三越 ココロの真ん中に響く食 2023 Autumn」開催(9/6～銀座三越)】

銀座三越は、ネットフォレスト陸上養殖(株)が初出荷する、陸上養殖サーモンを、「銀座三越 ココロの真ん中に響く食 2023 Autumn」にて世界先行販売する。

国内外で安定的に安全な魚介類の確保が課題となる中、年間を通して水産資源を安定的に供給できる陸上養殖への注目は年々高まっている。銀座三越が注目したのが林養魚場の養殖ノウハウとAIを活用したICT/デジタル技術を組み合わせ、循環式陸上養殖場「富士・桂川ファクトリー」で育成されたサーモントラウト。徹底した水質とエサの管理で実現した養殖サーモンを使った商品を、銀座四丁目からお届けしたいという思いから「銀四郎サーモン」と名付けた。■会期:9/6～9/19、■場所:銀座三越 ギンザフードガーデン

【東武百貨店】

【21 店舗が集結する『台湾フェア』開催(8/10～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店は、8 階催事場にて『台湾フェア』を開催。第 5 回目となる本催事の注目は、初出店となる、台湾朝食専門店や自家製ペーストにこだわったサンドイッチ店。

『台湾フェア』では、地元で愛されている台湾朝ごはんや、おやつサンドイッチに注目。また、夏にぴったりなかき氷や桃の豆花、台湾茶等のクールスイーツも楽しめる。そのほか、実演で提供する台湾屋台の定番グルメ、台湾土産としても人気のスイーツやお洒落な茶器や茶香水を展開。(リリース)

【『沖縄展』池袋東武にて開催(8/10～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店は、8 階催事場にて『沖縄展』を開催。夏にぴったりな涼スイーツなど、沖縄グルメや工芸品が 70 店集結。

第 8 回目となる今回の注目は、沖縄県産の旬のフルーツ、和三盆糖をつかった、ひんやりかき氷のほか、沖縄展バイヤーイチオシの、夏におすすめのさっぱりとしたドリンクや沖縄県産素材を使ったパンやスイーツ。そのほか、地元で愛されている人気店から、沖縄そばや名物料理の弁当、泡盛バーなども展開。(リリース)

【「九州のうまいものと奄美の物産めぐり」開催(8/17～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店では、「九州のうまいものと奄美の物産めぐり」を開催。九州各県自慢のグルメが集結し、奄美群島 5 つの島から感謝袋も登場。

九州各県から 8 月の厳しい暑さを乗り切るグルメが集結。夏にぴったりな“涼”を感じるスイーツやボリューム満点の肉弁当、海の恵みを満喫できる海鮮弁当など目白押し。中でも注目はメロンを使用した東武限定の白熊。旬のメロンを大胆に盛り付けたジューシーな涼スイーツ。奄美群島 5 つの島から、それぞれの特産品を集めた日替わりの感謝袋も展開。(リリース)

【「全国銘菓撰」リニューアルオープン(8/10～東武船橋)】

東武百貨店船橋店は『全国銘菓撰』をリニューアルオープン。テーマは、「毎日来てたのしい、選んでうれしい、食べておいしい人気銘菓が勢揃い」

コロナ禍で停滞していた帰省や集まり、歳時記に合わせたイベントなどが増えたことで手土産やギフトの需要が回復している。全国銘菓撰ではこうした変化に対応し、展開商品数をこれま

での 1.5 倍となる約 250 種に拡大してリニューアル。各地で人気の銘菓はもちろん、話題のスイーツや千葉銘菓などを取り揃え、手土産からプチギフト、ご自宅用まで様々な要望に応える。(リリース)

【「#激辛フェス&#カレーフェス」と「かき氷とアイスと。」(8/3～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店は、「#激辛フェス&#カレーフェス」と、「かき氷とアイスと。」を同時開催。激辛グルメと、暑くなった身体をクールダウンさせるかき氷等が集結。

会場では、夏に食べたくなる激辛グルメや絶品カレーのほか、一部店舗では辛いものと相性抜群なお酒も販売。今回の注目は、初企画となる「激辛フェス」。ラーメン、オムライス、小籠包などの激辛グルメをご紹介。同時開催の「かき氷とアイスと。」では、激辛グルメで暑くなった身体をクールダウンさせる、かき氷とアイスが 5 店舗集結。旬のフルーツを使用した1万円の豪華かき氷も。友人や仲間と暑い夏を楽しく過ごしていただける。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

【大阪府「CO₂森林吸収量・木材固定量認証制度」第 1 号認証を取得(8/7)】

阪急阪神百貨店は、大阪府が 2023 年 4 月に創設した「CO₂森林吸収量・木材固定量認証制度」第 1 号に認証された。

阪急阪神百貨店は 2023 年 4 月、阪急うめだ本店 8 階「GREEN AGE」のオープンと紳士服洋品売場の改装にあたり、環境装飾や什器の一部に大阪産の木材を利用。これにより、大阪府が 2023 年 4 月に創設した「CO₂森林吸収量・木材固定量認証制度」における規定の利用量を上回る計 8.48 立方メートルの大阪産木材を使用したことから、木材利用(CO₂木材固定量)の取り組みとして大阪府より認証を受けた。期間 8/7、授与式 8/24 (リリース)

https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20230818544041/pdfFile.pdf

【阪急うめだ本店、阪急メンズ大阪「It's Lovely, PEANUTS」(8/9～)】

阪急百貨店と「PEANUTS」の夏のショッピングエンターテインメント。今回のテーマは、思いやりをつなげてみんなが幸せな気持ちになれる「It's Lovely, PEANUTS」

6 度目となる今回は、自分への思いやり、他人への思いやり、助け合いの気持ちがあふれてる PEANUTS をお手本に、思いやりをつなげてみんなが幸せな気持ちになれる「It's Lovely, PEANUTS」がテーマ。PEANUTS を通して多幸福感を味わい、笑顔になれるこの時だけのスペシャルが満載。期間 8/9～8/22 (リリース)

[https://website.hankyu-](https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/snoopyfestival/?_bdlid=356DUU.oBJC2XY.1691396876&_bdsid=356DUU.oBJC2XY.1691396777962.1691396876&_bd_prev_page=https%3A%2F%2Fweb.hh-online.jp%2Fec%2Fshop%2Fsttc%2Ffp%2Ffashion%2Fhsne_peanuts%2Findex.html%3Futm_source%3Dhghontenhp%26utm_medium%3Dstoremedia%26utm_campaign%3Dtopics&_bdrpf=1)

[dept.co.jp/honten/h/snoopyfestival/?_bdlid=356DUU.oBJC2XY.1691396876&_bdsid=356DUU.oBJC2XY.1691396777962.1691396876&_bd_prev_page=https%3A%2F%2Fweb.hh-online.jp%2Fec%2Fshop%2Fsttc%2Ffp%2Ffashion%2Fhsne_peanuts%2Findex.html%3Futm_source%3Dhghontenhp%26utm_medium%3Dstoremedia%26utm_campaign%3Dtopics&_bdrpf=1](https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/snoopyfestival/?_bdlid=356DUU.oBJC2XY.1691396876&_bdsid=356DUU.oBJC2XY.1691396777962.1691396876&_bd_prev_page=https%3A%2F%2Fweb.hh-online.jp%2Fec%2Fshop%2Fsttc%2Ffp%2Ffashion%2Fhsne_peanuts%2Findex.html%3Futm_source%3Dhghontenhp%26utm_medium%3Dstoremedia%26utm_campaign%3Dtopics&_bdrpf=1)

【阪神梅田本店「HANSHIN『イチオシ』かき氷」(8/2～)】

大人気「かき氷」イベント開催。かき氷ガイド本『かきごおりすと』の著者で、日本かき氷協会代表の小池隆介さんがセレクトしたかき氷が大集合。

ビジュアルも味も、暑さを忘れるレベルのかき氷。関西の名店をはじめ、期間限定のかき氷が全国から集結。期間:8/2～8/14、会場:阪神梅田本店 8 階催事場

関連サイト:<https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/saiji/kakigori/>

<参考> <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000001565.000014431.html>

【高島屋】

【「第 6 回タカシマヤ日本酒祭」開催(9/6～高島屋大阪店)】

高島屋大阪店では、約 100 歳・銘柄 700 以上の日本酒を集めた「タカシマヤ日本酒祭」を約 4 年ぶりに開催する。

近年、ノンアルコール飲料市場が伸長するなど、日本酒業界を取り巻く環境が変化するなか、新たな日本酒ファン獲得を目指して、「新」をキーワードに日本酒の楽しみ方を提案。新星「クラフトサケ」や「日本酒×ラーメン」の新体験、新感覚の「実験体験 BAR」など、新たな日本酒の楽しみ方が続々と登場する。(リリース)

【柏高島屋ステーションモール 15 年ぶりに大規模リニューアル(2023 年秋～)】

高島屋および東神開発は、2023 年秋以降、15 年ぶりに柏高島屋ステーションモールの大規模なリニューアルを実施する。

本リニューアルでは、「ヒト・モノ・コト」が出会う地域のコミュニティゾーンを新設。また、地域の方々から要望の多い日常使いしやすい食品専門店を加えた一大食品ゾーンを構築するとともに、利便性を高めるため「本館」に百貨店機能を集約。新たに生まれ変わる柏高島屋ステーションモールでは、人と地域をつなぐ「街のコミュニティ空間」を通じたリアルな体験価値の提供により、街全体の賑わいの創出につなげていく。(リリース)

【近鉄百貨店】

【「近鉄百貨店」と「不二家」の共同開発新ブランド「Pekolicious」登場(9/27～)】

「近鉄百貨店」と「不二家」が共同開発した新ブランド「Pekolicious」があべのハルカスに登場。フランチャイズ事業 21 業種目となる新業種がオープンする。

近鉄百貨店は、不二家とフランチャイズ契約を結び、新ブランド「Pekolicious」をあべのハルカス近鉄本店にオープンする。近鉄百貨店と不二家が新規ブランドの共同開発を行ったのは今回の「Pekolicious」が初めてであり、ここでしか手に入らないオリジナルスイーツを販売する。不二家のロングセラー商品「ペコちゃんのほっぺ」を店内で製造し、フルーツをトッピングするなど店頭仕上げを加え、作り立てのプレミアムなスイーツとして販売する。(リリース)

以上

店頭在庫のOMO化・AI発注を目指して 在庫管理デジタル化の取り組みを開始

そごう・西武は「実店舗とECサイトの在庫の一元管理(OMO化)」「AI発注の導入」を目指し、単品在庫管理をデジタル化する取り組みを8月28日(月)より開始いたします。2022年1月からの実証実験を経て、まずは西武池袋本店の諸国銘菓・名産売場とそごう大宮店の諸国銘菓を対象とします。なお自主売場での単品在庫管理のデジタル化は発注精度の向上と業務の負荷軽減にもつながります。

今後、他の自主運営売場から対象を拡大していき、将来的にはテナントも含めて全フロアを対象として百貨店で扱う商品のOMO化を目指してまいります。

概要

■開始時期:2023年8月28日(月)～

■対象フロア:西武池袋本店 諸国銘菓・名産売場／そごう大宮店 諸国銘菓売場
以降当社自主運営売場からスタートし全フロアを対象に拡大予定

【今までの発注・在庫管理の課題】

そごう・西武の諸国銘菓、名産売場では、取り扱い商品やメーカーが多岐にわたることもあり、完全な形でJANコードによる管理ができていませんでした。結果として、発注業務や在庫管理をデジタル化できず、個人の経験に頼った発注を実施せざるを得ない状況となっていました。そのため「発注に時間がかかる」「担当者によって発注精度のばらつきがでる」「在庫管理がアナログなためECと連動できない」などの課題がありました。

【本取り組みの詳細】

上記課題を解決するため、売場のデジタル化を目指し、画像認識AIによる単品在庫管理に向けて、取り組みを開始しました。画像認識AIを組み込んだ在庫管理業務アプリ(※)を活用することで、バーコードなどの有無にかかわらず、商品の在庫単品管理が可能な仕組みを実現しました。

※Ridgelinez株式会社が開発



在庫管理業務アプリ画面(案)↑

【実証実験の成果】

実証実験の対象商品では紙台帳の管理が不要となり、発注、検品、納品作業時間の33%削減を実現しました。また削減できた時間を接客などの顧客満足度向上につながる業務にあたることもできるようになりました。さらに、ダッシュボード(複数の情報を一覧できる情報管理ツール)を活用した過剰発注の発見により、廃棄ロス削減に向けた発注調整を開始しました。

なお、画像認識AIの検知率については、実験を重ねる事で約99%にまで高める事ができております。

西武池袋本店 諸国銘菓・名産売場→



【今後目指していく目標】

在庫情報をデジタル化することで、その情報をもとにAIを活用し、需要を予測し、発注の自動化を目指します。また全フロアを対象とし、在庫情報を自社ECサイトに連携することで、自社EC商品の取り扱い商品が増え、EC販売を飛躍的に拡大できる見込みです。

そごう・西武のコスメ情報メディア「美流百華マガジン&WEB」秋号 マスクオフ本格化「なりたいキレイ」をご紹介します

そごう・西武ではコスメ情報メディア「美流百華」にて、シーズンテーマに合わせて様々なビューティー情報をお届けしています。秋号である8・9・10月は『The Journey of Beauty 美容のチカラを味方につけて「なりたいキレイ」を見つける旅へ!』をテーマに特集。マスクを外し外出する機会も増える中、**ポイントメイクの売上も前年比約115%と3月以降5ヶ月連続前年比を上回り好調で、中でもリップアイテムは前年比130%超えて伸長しています。**メイクアップを本格的に楽しめるようになった今、今年らしい旬の新作メイクアイテムや長期マスク生活や過酷な夏を過ごした肌へのスキンケアアイテムなど、「なりたいキレイ」のヒントになるビューティー情報を提案いたします。さらにWEBでは毎月のテーマに合わせ集英社の人気美容雑誌「MAQUIA(マキア)」とコラボレーションした特集記事や編集者のエディターコラムはじめ、当社コスメバイヤーおすすめアイテム情報など今取り入れたいビューティー情報もタイムリーに配信いたします。

【展開概要】

■秋号シーズンテーマ:

『The Journey of Beauty 美容のチカラを味方につけて「なりたいキレイ」を見つける旅へ!』

■会期: 8月18日(金)~10月20日(金)

■美流百華WEB: <https://biryuhyakkaweb.jp/>



ビューティーマガジン「美流百華」秋号

※本リリースの掲載画像はイメージです。

■配布期間: 現在配布中 ※対象店舗にて無料配布しています。なくなり次第終了。

■配布場所: そごう・西武9店舗=各店化粧品売場 ※西武東戸塚 S.C.を除く。

マスクオフが本格化し、フルメイクをより楽しめるように。秋らしい深みのある色味や光沢や陰影で立体感を演出する新作メイクアイテムをご紹介します。また、MAQUIAインフルエンサー110名へのアンケート調査で明らかになった「今なりたい美肌」を目指すスキンケアアイテムをご提案いたします。

8月テーマ:『気になるのは、どんな肌?今、「私のための美肌」が欲しい!』

マスクを外した際の気になる肌悩み。肌状態や理想の肌も千差万別です。自身の「なりたい肌」に近づけてくれる最新スキンケアや美肌に魅せてくれるベースメイクをご紹介します。

9月テーマ:『季節の変わり目は、美容の変えドキ。キレイの衣替え、始めよう!』

マスクオフの機会が増えフルメイクを楽しめるこの秋、新作が豊富なアイパレットで楽しむ目元主役メイクや、ますますニーズの高まるリップ主役メイクなど季節の変わり目とともにおすすめしたいメイクアイテムをご提案。また、夏の日差しを浴びたヘア&ボディーのケアアイテムや、近年注目の人にも地球にもやさしいサステナブルコスメをご紹介します。

10月テーマ:『気温も湿度も下がる今こそ!気持ちも「アがる」美容』

蓄積した紫外線ダメージに加え、急激な湿度と気温の低下で肌環境も悪化しがちな季節。そんな時こそ気持ちも「アがる」スキンケアケアアイテムやご褒美ヘア&ボディーケアアイテムをご紹介します。マンネリを脱却する秋メイクの「アがる」テクニックなども HOW TO 動画でご提案いたします。



デパ地下で旬の桃をアレンジしたメニューを提案！ 「おいしい ふくしまフェア」を開催

～ 桃をまるごと味わえるタルトや、クリームチーズと合わせた限定ブレッドも ～

小田急百貨店新宿店地下2階・地下1階の食料品売場と小田急エース北館で運営する〈SHINJUKU DELISH PARK〉では、8月9日（水）～15日（火）の期間、「おいしい ふくしまフェア」を開催します。デパ地下のショップが福島県産の桃を使用して考案したオリジナルメニューを数量限定で販売します。ケーキやサンドイッチ、デニッシュと、桃の味わいをさまざまなメニューで堪能いただけます。

■タルトやデニッシュが数量限定で登場！桃のオリジナルメニューを販売

桃をまるごとのせた見た目にも映える贅沢なタルトや、クリームチーズと桃を練り込んで焼き上げたブレッドなど、桃をオリジナルでアレンジした小田急限定メニューを紹介します。



①『ビスキュイテリエ ブルトンヌ』ガトー・ナンテ〈福島桃〉（1個）453円【各日限定30個】※地下1階
福島県産の白桃をコンフィチュールにし、発酵バター風味豊かなしっとり生地に合わせました。みずみずしい桃のおいしさをお楽しみいただける今だけの贅沢な美味しさです。

②『墨繪』福島の桃デニッシュ（1個）320円【各日限定10個】※〈SHINJUKU DELISH PARK〉
ヨーグルトクリームの上に桃を乗せ、デニッシュ生地で焼きました。暑い季節にピッタリな、爽やかな食感をお楽しみください。

③『パティスリー ユウ ササゲ』まるごと桃のタルト（1個）1,200円【各日限定20個】※地下1階
フランボワーズのジャムをいれたタルト生地の上に桃をまるごとのせました。種をくりぬいたところには、なめらかなクレームディプロマット（カスタード+生クリーム）を詰めフレッシュな桃とタルト生地、クリーム、と堪能できる贅沢なケーキに仕上げました。

④『新宿高野』福島県産桃のドルチェ(1個)702円【各日限定10個】※〈SHINJUKU DELISH PARK〉
ハイビスカスゼリーとピーチムース、福島県産桃を重ねてピーチフリュイソースで仕上げました。

⑤『ヴィタメール』福島県産 桃のガトー(1個)702円【各日限定20個】※地下1階
豊かなコクと旨みのあるなめらかなクリームとスポンジで福島県産の桃をサンド。みずみずしい桃とフランボワーズを飾りました。

⑥『ブロッサム&ブーケ』福島県産桃のフルーツサンド(1パック)700円【各日限定8パック】※地下2階

まろやかな桃の甘味と香り・食感をたっぷりお楽しみいただける桃だけのサンドイッチです。

⑦『ボンパドウル』福島県産白桃ブレッド(1本)1,296円【各日限定30本】※〈SHINJUKU DELISH PARK〉

北海道産クリームチーズと角切りの白桃を巻き込んだ生地に福島県産白桃を贅沢にのせて焼き上げました。

⑧『ルビアン』福島桃のチーズタルト(1個)345円【各日限定20個】※地下2階

サクサクとしたタルト生地に、まろやかなクリームチーズと甘くてジューシーな福島県産の白桃を合わせました。白桃のみずみずしい味わいをお楽しみいただけます。

⑨『サラダデリ マルゴ』チアシードと福島県産桃のヨーグルト(1個)540円【各ショップ各日限定10個】※地下2階・〈SHINJUKU DELISH PARK〉

チアシード、桃、マンゴーピューレ、ナタデココの入ったヨーグルトに玄米シリアルとカカオニブをトッピングしました。

<開催概要>

名称：「おいしい ふくしまフェア」

期間：8月9日(水)～15日(火)

場所：小田急百貨店新宿店地下2階・地下1階食料品売場、〈SHINJUKU DELISH PARK〉(小田急エース北館)

所在地：東京都新宿区西新宿1-5-1(新宿西口ハルク)

アクセス：新宿駅西口すぐ

T E L：0570-025-888(ナビダイヤル)

U R L：<https://www.odakyu-dept.co.jp/>

小田急百貨店新宿店の香り「TOKYO」が数量限定で発売決定！
イタリア発のディフューザーブランド
『SCENT OF THE ONE』が期間限定出店
～ 8月16日（水）から新宿店2階POP UPスペースにて ～

小田急百貨店新宿店2階のPOP UPスペースでは、8月16日（水）～29日（火）の期間、イタリア生まれのフレグランスメーカーが手がけるディフューザーブランド『SCENT OF THE ONE（セント オブ ザ ワン）』が期間限定出店します。

今回の出店においては、新宿店1階の正面入口にて演出している香りを商品化し、「TOKYO」のネーミングで販売することが決定しました。



▲小田急百貨店新宿店

SCENT OF
THE ONE



▲『SCENT OF THE ONE』が期間限定出店

◎ 『SCENT OF THE ONE』について

世界のさまざまなラグジュアリーブランドや有名ホテルの演出を行う「SCENT COMPANY（セントカンパニー）」が手がけるディフューザーブランド。世界屈指の調香師であるマスターパフューマーが、世界中から厳選した最高品質の原料を使用し独自の香りを調合。“THE ONE”とは、誰かにとっての誰かの香り、そしてどこかの香りを意味し、その人自身のスタイルを表現するフレグランスを提案します。

<小田急百貨店新宿店の香り「TOKYO」が発売決定！>

新宿店は昨年10月に新宿西口ハルクにてリニューアルオープンし、快適にお買い物いただく空間づくりの一環として1階正面入口では爽やかでリラックスできる香りの演出を行っています。導入開始当初よりお客さまから購入希望のお問い合わせをいただいておりますが、今般その香りを「TOKYO」のネーミングで数量限定販売します。



▲小田急百貨店新宿店の香り「TOKYO」



▲「TOKYO」香りの特徴

「TOKYO」香りの特徴

草原の風をイメージしたフローラル＆グリーン系の香り。イタリア、カラブリア地方で採れるベルガモットが青々しい草木に爽快感を与え、ほのかに香るジャスミンやスズランの香りが風薫る大草原へと導きます。

【展開商品】



▲ディフューザー



▲ファブリックミスト

●ディフューザー全7種（200ml/ファイバースティック8本入） 13,970円

香りの魔術師といわれる世界屈指のマスターパフューマーによって創造された7つの香りのディフューザー。

●ファブリックミスト全6種（100ml） 9,768円

『SCENT OF THE ONE』から新シリーズのファブリックミスト。おうち時間の気分転換や香りの演出にご堪能ください。

◎ラインアップ

・「TOKYO」（トウキョウ/小田急百貨店新宿店の香り）※ディフューザーのみ 300本限定販売

草原の風をイメージしたフローラル&グリーンの香り。イタリア、カラブリア地方で採れるベルガモットが青々しい草木に爽快感を与え、ほのかに香るジャスミンやスズランの香りが風薫る大草原へと導きます。

・「NULLE」（ヌル）

『SCENT OF THE ONE』の始まりの香り。赤ワインをモチーフに様々な果実やベリーを調和した芳醇なフルーティーノートで洗練されたインテリアを完成させます。

・「AMBLE」（アンブル）

マスターパフューマーが世界中から厳選した21種類の原材料をブレンドしたゴージャスなアンバーウッディーの芳醇な香りです。神秘的で重厚感のある空間へと落ち着かせます。

・「ORANGE」（オレンジュ）

上質でエレガントな、スパイシーシトラスの香り。オレンジのはじけるような輝き、ローズのやわらかさ、センシュアルなバニラを中心に15種類のファセットが時間を重ねて異なったハーモニーを奏でるユニークな香り。

・「L'EAU」（ロー）

ジャスミンとローズとアップルの香りがほんのり甘くすっきりとしたみずみずしい透明感のある香り。時間が経つにつれてフローラルな香りに変化し、空間を明るく爽やかな気分に変えます。

・「CHERIE」（シェリー）

穏やかに溶け合う、ほろ苦いグリーンティーとベルガモットのシトラスフローラルフレッシュ。可憐なジャスミンが花咲くみずみずしく、落ち着きのある王道で清涼感のある香り。

・「TERRACE」（テラス）

透き通るような繊細かつ華やかなフローラル&グリーン。温暖なイタリアのみで採れるベルガモットとミント。そして、きらめくようなみずみずしい花々が満ち溢れた美しい朝の庭園にいるかのような世界に導かれます。

<開催概要>

名称：『SCENT OF THE ONE (セント オブ ザ ワン)』期間限定出店
期間：8月16日(水)～29日(火) 10時～20時30分 ※8月27日(日)は20時まで
場所：小田急百貨店新宿店2階POP UPスペース
所在地：東京都新宿区西新宿1-5-1 (新宿西口ハルク)
アクセス：新宿駅西口すぐ
TEL：0570-025-888 (ナビダイヤル)
URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/>

■新規事業として「香りによる空間演出サービス」の紹介事業を展開

小田急百貨店では新規事業の取り組みとして、株式会社セントカンパニーが行う「香りによる空間演出サービス」の紹介事業を展開しています。同サービスは、商業施設やホテル、イベント会場やオフィスなどさまざまなシーンに合わせた最適な香りを、ディフューザーで噴霧することにより特別な空間を演出するサービスです。当社では、紹介活動を実施し、お客様に最適な香りや演出機材のコンサルティングを行い、香りによる空間演出をサポート。これまで都内大型商業施設やラグジュアリーホテル、ライブホールでのサービス導入をサポートしています。

◎「香りによる空間演出サービス」紹介事業に関するお問い合わせ
小田急百貨店 経営企画部 (事業創造) 03-5325-0726

【英国展 2023開催】英国のリアルな魅力が満載！日本初上陸のバーレイ カフェが人気のティールームとコラボレーション！コロネーションの記念やロイヤルファミリーグッズも登場

https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi_e/british_50

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

🕒 2023年8月16日 11時30分



【会期】 Part1. 2023年8月30日(水)～9月4日(月) [最終日午後6時終了] Part2. 2023年9月6日(水)～9月11日(月) [最終日午後6時終了] ※9月5日(火)は会場準備のため終日閉場いたします。イトイン営業時間：各日午前10時30分～ラストオーダーは各日終了30分前 【会場】 日本橋三越本店 本館7階 催物会場

日本橋三越本店では8月30日(水)より本館7階 催物会場にて英国展 2023を開催します。今年は4年ぶりに英国からシェフやアーティストが20名以上来日しリアルな英国の食文化やライフスタイルを体感できる12日間です。中でも注目は英国食器ブランドのバーレイが運営するカフェが初上陸します。バーレイの世界観を楽しみながらアフタヌーンティーをお楽しみいただけます。またコロネーションを記念した雑貨やエリザベス2世女王陛下のメモリアルグッズも展開します。

- **華やかな英国ティールームを体感！予約必須のコラボイトインも**



【予約制】<バーレイ カフェ×スリーティアーズ>スリーティアーズ スイーツセレクション 6,050円

<バーレイ>の世界観と<スリーティアーズ>のスイーツが融合した特別なメニューを提供します。 ※8月30日(水)~9月1日(金)限定。



【予約制】<ザ・ラビットホールティールーム×スリーティアーズ>ラビットホール×スリーティアーズ アフタヌーンティー 7,700円

ストック・オン・トレントの人気ティールーム<ラビットホール>と予約が取れないアフタヌーンティーサロン<スリーティアーズ>のコラボでアフタヌーンティーメニューが登場。英国からオーナー夫妻も来日します。

※9月6日(水)～9月8日(金)限定。

- ロイヤルファミリーグッズ。コロネーション記念アイテムも!



【Part1】 <メリーソート>クイーンエリザベスⅡベア 75,900円※25点限り

世界限定1926体のエリザベス2世女王陛下追悼ベア。



【Part1】 <エマ・ブリッジウォーター>左：《エリザベス女王記念 -Queen Elizabeth II-》マグカップ 右：《
チャールズ国王コロネーション記念 -King Charles III-》マグカップ 各5,280円

右のカップはチャールズ3世国王陛下が戴冠式に被った2つの王冠が描かれています。共に英国国章に描かれているライオンとユニコーンが象徴的なマグカップ。



【Part1】 <エリートティンズ>左下：キングチャールズティーキャディー 5,651円※300点限り 上：キングチ
ヤールズトレイ 3,951円※30点限り

エマ・ブリッジウォーターデザイン、チャールズ3世国王陛下戴冠記念の限定デザイン缶とトレイです。缶の中には紅茶2種とショートブレッドをアソートしてご用意。

- スコーン以外にも魅力たっぷりの英国菓子



【Part1】 <ファビュラス ウェルシュケーキ>ウェルシュ クリームティーセット 3,240円※各日50セット限り、
ウェルシュケーキ トラディショナル・ミルクチョコレート 各324円、ホワイトチョコレート&クランベリー 35
1円

15年にわたり厳選した素材と手作りにこだわり、1点1点グリドルで丁寧に焼きあげるファビュラス ウェルシュケ
ーキは、しっとりしながらも軽い味わいが特徴。オーナーのジョー・ロバーツ氏が来日。



【Part2】 <コニストンカントリーキッチン>カンブリアンジンジャーブレッド 681円

伝統の製法で焼き続けるジンジャーブレッド。フォークで表面に模様を付ける素朴な姿も昔のまま。エリザベスとサリー母娘が来日し、実演販売します。



【Part2】<バターミルク>ファッジ量り売り 各1,188円から各種100gから 奥右から：塩キャラメルファッジ、バニラファッジ 各1,944円※各100点限り

伝統的で一口目から美味しいと思えるようなファッジをつくり続ける真面目なブランド。作り手のミシャ・マンテル氏が来日。

- 伝統的なスコーンからPART2のスコーンパーティー企画に登場するデコスコまで45ブランド以上のスコーンが会期を通して楽しめる



【Part1】 <ザ レインズボロウ> 奥：カカオウォルナッツ、左：アールグレイ カシス、手前：サルタナレーズン
右：プレーン 各357円

英国王室やハリウッド俳優が宿泊者リストに名を連ねる高級5つ星ホテル。こだわりのスコーンはデッキオープンで中をしっとり焼きつつ、外をさっくりさせる製法で作っています。シェフのサルバトーレ・ムンジョビーノ氏が来日。



【Part2】 <ザ コノート> 左：イチジク胡桃、手前：アールグレイアプリコット、右：全粒粉レモンホワイトチョコ
コレート 奥：プレーン各357円

ロンドンの高級5つ星ホテルのアフタヌーンティーでサーヴされるスコーンは、小麦粉に対し配合率が30%を超えるほどたっぷりなバターと、50%近くも牛乳を配合するレシピ。とてもミルクィな味わいで甘さは控えめ。ジャスティーン・ボージャンドル氏が来日。



【Part1】 <Cha Tea紅茶教室>

左：クラシックスコーン 324円※各日300点限り

素材の風味を活かすため、低温殺菌牛乳にこだわった定番のクラシックスコーン。会場で焼きたてをご用意。

右：ロイヤルミルクティースコーン 368円※各日100点限り

旬の時期のアッサムの茶葉で作った特製ロイヤルミルクティースコーン。



【Part2】 <トムズスコーンジャパネスク> 右：もちきびとハトムギのプレーン、自家製クロテッドクリームと柿ジャムサンド 778円※各日20点限り、左：宇治抹茶とよもぎ、チョコレート 627円※各日50点限り、真中：黒七

味とパルメザン 562円※各日50点限り

雑穀や野菜、果物など日本各地から旬の食材を使用し、豊かなスコーンをご用意。日本人の口によく合う、豊富な素材を用いた味わい豊かなスコーンを提案します。

• 暮らしを豊かにする英国雑貨

アフタヌーンティーには欠かせない食器、貴重なボタニカルアートからビンテージ雑貨、英国の今を感じるアートやファッションまで。暮らしを彩る英国雑貨を豊富にご用意。



<オランジェリーコレクション>ボタニカルアート 英国の野生植物の四季「September」 132,000円※1点限り

写真が無い時代に図鑑の挿絵として草花を緻密に描いた植物画。英国展では当時の貴重な作品から、「八つ切サイズ(30.3×24.2cm)」は額付で15,400円～、額装されていない「図譜シートのみ」では1,100円～から販売。インテリアとして手軽に楽しめる作品も多数ご用意します。



〈バーレイ〉フローラ プレート21.5cm 4,950円

英国展で先行販売のプレート。1800年代を象徴する、たくさんの種類の花々がカゴいっぱい盛られたこのデザインは、180年以上前に描かれた英国の伝統ある絵柄で、〈バーレイ〉の歴史の中でも大切な柄の1つとなっています。8月30日(水)～9月4日(月)までは職人ルーシー・エイリーン・レイ氏が来日し制作実演を行います。



【Part2】〈スキッピーティホップ〉アニマルドール各種 各18,700円※各1点限り

〈リバティ・ファブリックス〉や〈ミナ ペルホネン〉の生地を使用して制作した、新作のかわいいお人形たち。テキスタイルアーティストのキム・シンクレア-マーク氏が来日し実演します。

- **英国文化を感じるトークイベントを開催！**



■8月30日（水）午前11時～正午 日
本橋三越本店 本館1階 中央ホール
午前11時～ ケイ山田氏「英国式寄植
えデモンストレーション&トークショー
／午前11時15分～ ハンナ・マイルス
氏「アフタヌーンティートークショー」
三越創業350周年を記念して、英国生活
文化を感じるトークショーを二部構成で
開催します。また本館1階のライオン口
では、ケイ山田氏が英国をイメージした
フラワーインсталレーションでお客さま
をお迎えます。

- **三越創業350周年**



三越伊勢丹グループの百貨店「三越」は、2023年に創業350周年を迎えました。三越は、1673年呉服店「越後屋」として創業し、1904年に日本で初めて「デパートメントストア宣言」を発し、百貨店として、その歴史を積み重ねて来ました。三越創業350周年を記念し、2023年4月1日（土）から2024年3月31日（日）までの12か月間、全国の三越各店と海外の一部店舗、三越伊勢丹オンラインストアで“伝統を超える革新性”をテーマに、これまでのご愛顧への感謝を込めて、「これからの三越への期待を感じていただく特別な価値」をお届けするさまざまな営業施策に取り組んでおります。

【350周年スペシャルサイトはこちら】 https://www.mitsukoshi.mistore.jp/common/event_calendar/350th/teaser.html

あたらしい暮らしのアイデアと出会える「ISETAN HOME DECOR」会場ではワークショップや、紅茶のセミナー、食のライブデモンストレーションなども開催！

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

🕒 2023年8月17日 14時00分



■会期 2023年8月24日(木)～8月29日(火) [最終日午後6時終了]

■会場 伊勢丹新宿店 本館6階 催物場

■特設サイト：https://www.mistore.jp/shopping/event/shinjuku_e/homedecor_10



ISETAN HOME DECOR



伊勢丹新宿店では、2023年8月24日(木)～8月29日(火)[最終日午後6時終了]まで本館6階 催物場にてラグジュアリーな住空間をご提案する「ISETAN HOME DECOR (イセタン ホーム デコール)」を開催します。世界中からセレクトした家具、インテリア、雑貨をはじめ、ベッドルーム、ガーデンなど、新しい住まい方のアイデアと出会えるISETAN HOME DECOR。2回目の開催となる今年はコーディネートを中心に、13ブランドが住空間のご提案をいたします。会場内ではラグジュアリーブランドの家具はもちろん、石原和幸デザイン研究所が手掛ける庭園、料理研究家が提案するインテリア、器やグラスなど、コーディネートがされた住空間を10室ご覧いただけます。会場にて紅茶のセミナー、食のライブデモンストレーションなどイベントも開催いたします。

• 様々なコンセプトに合わせた“その道のプロ”による、アイデア満載な会場コーディネート



【庭園デザイナー 石原 和幸氏】

世界でも権威がある「英国切尔西フラワーショー」にて、これまで合計12個のゴールドメダルを獲得。世界に認められた豊かなデザイン性と確かな施工技術力で、これまで数々の作品を生み出している。今回、会場にて「パオラレンティ」の家具とコーディネートした中庭をご紹介します。



【料理家・ソムリエ 石橋 絵理氏】

発酵料理教室「えりの食卓」主宰、フードコーディネーター、ソムリエとしてさまざまなレシピを発信しつづけるコーディネーター。「心地よい時間」をテーマに美味しく簡単な料理とお酒の時間、テーブルコーディネートと合わせた住まい方をご提案。セレクトされた家具、インテリア、器やグラスはそれぞれ、ストーリーが込められたアイテムが揃います。



【SANTASSÉ代表 大貫 達正氏】

18歳の時に原宿の古着店で販売を始め、やがてバイヤーに。28歳で独立し、デザイナーとしてのキャリアをスタート。<ウエストオーバーオールズ>をはじめ、多岐にわたって活躍。2023年3月には、唯一無二をテーマにジャンルにとらわれず大貫氏の視点で選んだモノを集めた“SANTASSÉ MUNI”をオープン。今回のISE TAN HOME DECORのために<ギャラリーアティック>の空間を大貫氏がコーディネートいたします。



【セトレボン主宰 料理研究家 宮澤 奈々氏】

おもてなし料理教室「C'EST TRES BON」主宰、料理と器のスタイリングやテーブルコーディネートの提案、器の監修、伊勢丹でのイベントプロデュースなども手がける。今回は会場にて、暮らし方に合わせてフレキシブルなスタイルを提案するキッチンブランド<ヒロマ>とイタリアのモダン家具ブランド<フレックスフォルム>の空間をコーディネートいたします。

• コーディネイトされた、ラグジュアリーな住空間を楽しむ



ALEXANDER
LAMONT

■ エントランス

1日の始まりや、大切なお客さまをお迎えするための空間。家具、照明、装飾アートを展開するブランド<アレキサンダー・ラモント>から、洗練されたアート作品のようなエントランスをご提案いたします。



edra

■ラウンジ

ゲストのおもてなしや、くつろぎのひとときなど、多様な空間使いができる「ラウンジルーム」。イタリアの伝統と革新を象徴するブランド<エドラ>の遊び心あふれるデザインの家具は、見る者のアイデアのまま、自由な発想で、さまざまなシーンを彩ります。



baxter
MADE IN ITALY



flexform
MADE IN ITALY

■リビングルーム/リビング&ダイニングルーム

上質なレザー使いのファニチャーブランド<バクスター>から、ラグジュアリーなリビングコーディネート。モダン&エレガントなプレステージブランド<フレックスフォルム>からは職人の熟練の技と上質素材にこだわるモクラシックモダンなリビング&ダイニングシーンをご提案いたします。



HIROMA
MADE IN ITALY



SENZOSUKI

■キッチン

暮らし方に合わせてフレキシブルなスタイルを提案するキッチンブランド<ヒロマ>をご紹介するほか、料理研究家 宮澤奈々氏がイベント先行アイテムを使って、ダイニングシーンのコーディネートをご提案いたしま

す。また、会場限定でティーマスターがセレクト・ブレンドした<レムリア>の紅茶「雲透」を販売いたします。



PAOLA
LENTI



石原和幸デザイン研究所
Kazuyuki Ishihara Design Studio

■ガーデン

<パオラレンティ>のガーデン家具、<石原和幸デザイン研究所>が手がける庭園など、美しくスタイリッシュな庭の空間演出をご紹介します。

• イベントインフォメーション

期間中、会場にてワークショップ、セミナー、ライブデモンストレーションを開催いたします。



<雲透>ティーマスター 遠藤 麻衣子氏

ドイツの老舗紅茶メーカーにてトレーニングを受け、最高位ゴールドティーマスターに認定された代表 遠藤麻衣子が、「たったひとり」に向けた1杯をご提案したくてレムリアを起業。今回、イセタンホームデコールの会場内のガーデンゾーンにて、中庭で愉しむティータイムをテーマに、ティーブランド<雲透>のご紹介と「<雲透>スペシャルティーセミナー」と題し、季節に合わせたセミナーを開催いたします。

日程：8月24日（木）～ 8月29日（火）

定員：各回5名

参加費：4,400円（税込）

【セミナー内容】

A：ネパール紅茶の飲み比べ（シーズン別3種類のテイスティング）

B：アイ스티ーの楽しみ方（オンザロックの抽出と水出し紅茶の飲み比べ）

※こちらのセミナーは、8月17日現在空席がございますので、参加希望についてはお問い合わせください。

伊勢丹新宿店 03-3352-1111 (大代表)

https://www.mistore.jp/store/shinjuku/shops/living/livingroom/shopnews_list/shopnews0145.html

※全6回開催、いずれも約1時間程度となります。

※当日はプチスイーツをご用意する予定です。

※諸般の事情により、営業日・営業時間、予定しておりましたイベントなどが変更になる場合がございます。
必ず事前にISETAN HOME DECOR特設サイトをご確認いただき、ご来店ください。

◎ このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります。

メディアユーザー新規登録
無料

メディアユーザーログイン
既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。

※内容はプレスリリースにより異なります。

プレスリリース > 株式会社 三越伊勢丹ホールディングス > あたらしい暮らしのアイデアと出会う「ISETAN HOME DECOR」会場ではワークショップや、紅茶のセミナー、食のライブデモストレーションなども開催！

種類

イベント

ビジネスカテゴリ

インテリア・家具・収納 ガーデン・DIY

キーワード

三越伊勢丹 伊勢丹新宿店 家具 石原 和幸 石橋 絵理 大貫 達正 宮澤 奈々 ラグジュアリー
ガーデン

関連URL

https://www.mistore.jp/shopping/event/shinjuku_e/homedecor_10

このプレスリリースをシェアする



プレスリリース素材ダウンロード

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます。



プレスリリース画像一覧

地元で愛されている台湾朝ごはんや、おやつサンドイッチに注目！ 21店舗が集結する『台湾フェア』8月10日（木）から開催



東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店は、8月10日（木）から15日（火）の6日間、8階催事場にて『台湾フェア』を開催します。第5回目となる本催事の注目は、初出店となる、台湾朝食専門店や自家製ペーストにこだわったサンドイッチ店です。また、夏にぴったりなかき氷や桃の豆花、台湾茶等のクールスイーツも楽しめます。そのほか、実演で提供する台湾屋台の定番グルメのほか、台湾土産としても人気のスイーツやお洒落な茶器や茶香水を展開します。

◆地元で愛されている 台湾朝ごはんや、おやつサンドイッチ！

台湾朝食専門店「wanna manna」や、台湾で最初に洋風サンドイッチを作った店として知られている洪瑞珍が初出店。



初出店

実演

【台湾朝食専門店 wanna manna】

台湾式おにぎり 801円

〈各日数量限定〉

食べ応え満点の大きな俵型の台湾式おにぎり。もち米の中には、卵、台湾式揚げパン、ザーサイ、高菜、大豆ふりかけ、ピーナッツが入っています。



【台湾朝食専門店 wanna manna】

台湾式豆乳スープ

601円〈各日販売予定 100点〉

自家製の温かい豆乳を酢でゆるく固めた台湾の定番朝ごはん。ほのかな酸味とふわトロ食感の、やさしい味わいのスープ。



初出店

東武
限定品

【洪瑞珍（ホンレイゼン）】

台湾サンドイッチ（マンゴーチーズ／1個）

299円ほか

自家製ペーストにこだわった、台湾中部（北斗）にある1947年創業のベーカリー店。トーストに、チーズとマンゴー、自家製バターペーストをサンド。甘じょっぱさがクセに！

◆夏にぴったりなクールスイーツ！

台湾珈琲と台湾カカオの専門店や台湾茶専門店が初出店する他、東武限定のタロイモかき氷や、手作りの桃の豆花を紹介。



初出店

【美麗 MEILI】雪花氷かき氷

イトイン 1,201円から

台湾珈琲・台湾カカオの専門店。日替わりのフルーツやスパイスを使用したミルクかき氷の上に、凍らせたいちごスライスや、ふわふわの炭酸エスプーマがのった贅沢なかき氷。



東武
限定品

【台湾タロイモスイーツ専門店 連珍】浅草豆花大王

タロイモかき氷

イトイン 1,500円

台湾の老舗タロイモ専門店。台湾の特産品であるタロイモを使った東武限定かき氷が登場。



実演

桃の豆花 1,101円

〈各日販売予定 50点〉

豆花を手作りで提供している台湾スイーツ店。桃を丸ごと1個たっぷり入れた一品。



初出店

実演

【Happy Lemon】

ハニーレモンジャスミンティー

590円

台湾茶専門店。生レモンとはちみつが入った程よい甘さでさっぱりとしたジャスミンティー。

◆**実演でご提供！台湾屋台定番グルメ！**



東武
限定品

【台湾佐記麵線】

佐記麵線 (美味四宝) イートイン 825 円
〈各日数量限定〉

台湾式煮込みそうめん。カツオだしのとろーりスープが特徴。魚すり身天ぷら入りの東武限定品。台湾屋台の名物。



東武
限定品

【台湾料理 光春】

排骨飯 972 円 〈各日数量限定〉

台湾で人気の屋台料理。薄い衣でカリッと揚げた豚ロース肉は柔らかくてとっともジューシー。五香粉の香りが食欲をそそります。



実演

実演

【街角饅頭店 吉祥天】

焼き中華まん 701 円 (2 個入)

香ばしく焼いたもちり生地に、野菜たっぷりの自家製肉餡を詰め込んだ焼き饅頭。

◆**台湾お土産として人気のスイーツやお洒落な茶器や茶香水も！**



【銀座・台楽 タンガオ】

台湾カステラ プレミアムプレーン 1,500 円

新鮮な卵と牛乳・小麦粉を混ぜ合わせ作ったふわふわの香り高い、台湾の昔ながらのカステラケーキ。しっとりふわふわの柔らかい生地、たまごと牛乳の風味が口いっぱい広がります。



【サニーヒルズ】

①**中秋節時期限定ムーンケーキ (2 個入) 2,001 円** 〈各日販売予定 35 点〉

②**パイナップルケーキ** ③**りんごケーキ** 各 1,851 円 (5 個入)

定番人気のパイナップルケーキやりんごケーキのほか、パイナップルとりんごの花の意匠が施されたムーンケーキは、甘さと塩気の絶妙な味わい。



【台湾茶藝館 桜樺苑 (インファイン)】

奇萊山 高山烏龍茶 (冷香)

(20g) 1,801 円ほか

標高 2000m の高山で育った烏龍茶。清らかさと爽やかさがありながらも、うまみが多く香の余韻が長いという特徴があります。



【茶嘉葉】台湾マジョリカタイル

各 3,240 円ほか

100 年以上前に台湾で愛されたマジョリカタイルの復刻版。竹製のフレーム入りで、壁掛けやコースターとしても使用可能。茶器や茶葉も販売します。



初出店

【P.Seven 茶香水】

奉茶ディスクバリーセット (3ml×3) 9,680 円

台湾茶香水ブランド。茶器に残ったお茶の香りを残したいという思いから、台湾茶香水が誕生。台湾を代表する凍頂烏龍茶、東方美人茶、台湾老茶の 3 種類の茶香水セット。

※表示価格は「消費税込み」の価格です。店内の飲食スペースでお召し上がり(イートイン)の場合は「消費税率 10%」の価格となります。※写真はイメージです。

＜「台湾フェア」概要＞

場 所 : 東武百貨店 池袋本店 8 階催事場(約 100 坪) 期 間 : 2023 年 8 月 10 日(木)~15 日(火)

店舗数 : 21 店舗(実演 10 店、初出店 6 店)

営業時間 : 午前 10 時~午後 7 時 ※イートインは閉場 30 分前がラストオーダーとなります。

報道関係者様お問い合わせ 株式会社 東武百貨店 〒171-8512 豊島区西池袋 1-1-25
広報部 広報課 崎田・清水 直通Tel : 03-5951-5210

夏にぴったりな涼スイーツなど、沖縄グルメや工芸品が **70 店** 集結 『**沖縄展**』 8月10日(木)から池袋東武にて開催！



東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店は、8月10日(木)から15日(火)の6日間、8階催事場にて『**沖縄展**』を開催します。第8回目となる今回の注目は、**沖縄県産の旬のフルーツ、和三盆糖**をつかった、ひんやりかき氷のほか、沖縄展バイヤーイチオシの、夏におすすめのさっぱりとしたドリンクや**沖縄県産素材**を使ったパンやスイーツです。そのほか、地元で愛されている人気店から、沖縄そばや名物料理の弁当、泡盛バーを展開。また、**昨年**の沖縄展で大好評だった郷土料理の『山城まんじゅう』やご飯のお供に絶品の「もずくキムチ」、沖縄の魅力が詰まった定番惣菜までご紹介。

◆会場で味わえる！沖縄県産旬のフルーツ、和三盆糖を使用したかき氷！

沖縄県産の旬のパンやマンゴー、和三盆糖を使ったかき氷は、夏にぴったりです。



初出品

名護市【イリ玉城農園】
丸ごとパインのかき氷

イトイン 1,501円〈各日販売予定 30点〉
甘みと香りが広がる、魅惑の屋我地島パインの半分を器にしたインパクトのあるパインかき氷。



初出品

八重瀬町【上地屋】
尚和三盆糖 クリーム氷ぜんざい

イトイン 1,100円〈各日販売予定 100点〉
沖縄県産の和三盆糖にクリームぜんざいを掛け合わせたやさしい味わいのかき氷。



沖縄市【のぼりや】
沖縄県産マンゴーかき氷 **イトイン** 1,100円
〈各日販売予定 100点〉
地元で愛されている菓子店。濃厚で芳醇な味わいの沖縄県産マンゴーを使用したかき氷。

◆バイヤーおすすめ！夏にぴったりなドリンクや沖縄県産素材を使ったパンやスイーツ！

希少なカカオ果肉を使ったさっぱりドリンクや、沖縄県産の黒糖やイリ玉城農園パインを使ったタルトに注目！



初出品

北谷町【TIMELESS CHOCOLATE】

①カカオ果肉ソーダ ②カカコーラ

イトイン 各 701円〈各日販売予定 各 50点〉
希少なカカオ果肉を使用したドリンクやカカオと沖縄県産素材をふだんに使用したクラフトコーラ（カカコーラ）を販売。



初出店

那覇市【いまいパン】

沖縄黒糖きな粉餅揚げパン

432円
地元で人気の有名店。沖縄県産黒糖と、きな粉たっぷり、お餅入りの揚げパン。



①の焼き上がり目安時間：各日午前10時・午後5時

①

②

実演

浦添市【フルーツタルト専門店 oHacorté オハコルテ】

①焼きたてヒラミーレモンケーキ 271円

〈各日各時間販売予定 100点〉

②イリ玉城農園パインとさんぴん茶のタルト 896円

イリ玉城農園の屋我地島パインが贅沢にのったタルトと、シークワサーを丸ごと絞ってふんわり焼きあげたケーキ。

◆ 地元で愛されている人気店！「沖縄名物」や「泡盛バー」！

豚肉 3 枚が豪快にのった沖縄そばやスタミナ抜群弁当のほか、那覇市にある会員制バーの泡盛倉庫が登場！

お食事処



初出店



実演



泡盛バー

那覇市【タイラ製麺所】

豚肉 3 枚乗せ沖縄そばとジューシーセット

イトイン 1,801 円〈各日販売予定 50 点〉
那覇市国際通りで有名な沖縄そば専門店。
麺はもちりの自家製、出汁は豚骨と鰹節の絶妙な
バランス。豚肉 3 枚が豪快にのった沖縄そばと
沖縄風炊き込みごはんのセット。

那覇市【もみじ弁当】

うちなー弁当 1,620 円

沖縄名物のゴーヤチャンプルーや、ラフテー、
ソーキを贅沢に堪能できる、スタミナ抜群
弁当。

那覇市【泡盛倉庫】※ラストオーダー閉場 30 分前

泡盛サングリア 770 円から
泡盛体験コース（ペアリング込み 40 分）
3,300 円から
多彩な泡盛と店主 比嘉康二さんの
深い知識で話題の那覇市にある会員制
泡盛バーが本会場で楽しめます。

◆ 昨年の沖縄展で大好評の「郷土料理」や、ご飯のお供に絶品の「もずくキムチ」！

昨年 8 月開催時に連日完売した「山城まんじゅう^{やまくすく}」や、ごはんやお酒のお供としておすすめの「もずくキムチ^{やまくすく}」をご紹介します。



実演

那覇市【山城まんじゅう^{やまくすく}】

山城まんじゅう

901 円（3 個入）

〈各日販売予定 150 点〉

首里の名物老舗饅頭屋。
地元の方のおやつとして愛されて
いる山城まんじゅうは、月桃の
葉の良い香りが漂い甘さ控えめ。



那覇市【沖縄海藻専門店 もずキム】

もずキム (350g)

1,396 円

那覇市第一牧志公設市場でも
店を構える名物店。食感豊かな
沖縄産生もずくを、本格キムチに
漬け込みました。

◆ 沖縄の魅力が詰まった定番惣菜！



実演

実演

① 那覇市【翁屋】

果物（ピーチパイナップル・ドラゴンフルーツ・アップルマンゴー・島バナナ）各時価

② 本部町【さわのや】かき揚げ（もずく、ゴーヤ、紅いも、うむくじ、グルクン）
各 293 円

③ 実演 那覇市【もみじ弁当】ゴーヤチャンプルー（100g）648 円

④ 本部町【山城豆腐】釜揚げ島豆腐（250g）501 円

⑤ 名護市【フードサービス ドルバコ】てびち（6 個入）1,451 円

⑥ 実演 那覇市【ななむすび】ダブルポーク&玉子おにポー 582 円

※表示価格は「消費税込み」の価格です。店内の飲食スペースでお召し上がり（イトイン）の場合は「消費税率 10%」の価格となります。※写真はイメージです。

＜「沖縄展」概要＞

場 所：東武百貨店 池袋本店 8 階催事場（約 300 坪） 期間：2023 年 8 月 10 日（木）～15 日（火）

店 舗 数：70 店舗（食品：42 店、工芸品：28 店／実演 11 店、初出店 10 店）

営 業 時 間：午前 10 時～午後 7 時 ※イトインは閉場 30 分前がラストオーダーとなります。

主 催：沖縄県・（株）沖縄県物産公社 協賛：（一財）沖縄観光コンベンションビューロー 協力：沖縄県酒造組合

報道関係者様お問い合わせ 株式会社 東武百貨店 〒171-8512 豊島区西池袋 1-1-25
広報部 広報課 崎田・清水 直通 Tel：03-5951-5210

2023年8月14日

九州各県自慢のグルメが集結！ 奄美群島5つの島から感謝袋も登場

九州のうまいものと奄美の物産めぐり

8月17日(木)から開催

東武百貨店 池袋本店

東武百貨店 池袋本店では8月17日(木)から22日(火)までの6日間、「九州のうまいものと奄美の物産めぐり」を開催。九州各県から8月の厳しい暑さを乗り切るグルメが集結。夏にぴったりな“涼”を感じるスイーツやボリューム満点の肉弁当、海の恵みを満喫できる海鮮弁当など目白押しです。中でも注目はメロンを使用した東武限定の白熊。旬のメロンを大胆に盛り付けたジューシーな涼スイーツです。また奄美群島5つの島から、それぞれの特産品を集めた6日間日替わりの感謝袋も展開します。

◆九州スイーツ！ 自然素材を贅沢使用



東武限定品

鹿児島

イトイン

【天文館むじゃき】
「志布志産夏取メロンの白熊」
イトイン 1,320円(1杯)
《各日販売予定 50点》
オリジナルのミルクをかけたかき氷に、旬の志布志産の夏取メロンを盛り付けた東武限定の白熊。



東武限定品

大分

初出店

【YURARI】
「シャインマスカットプリン大福」
471円(1個)
ふんわりクリームと、とろけるプリン、シャインマスカットを使用。もちっとした生地で包んだ和と洋が融合した大福スイーツ。



東武限定品

鹿児島

イトイン

【芋蔵】
「芋蔵プリンパフェ」
イトイン 1,210円(1個)
《各日販売予定 50点》
やきいもプリンに紅はるかソフトクリーム、スイートポテト、大学芋のをせた特製パフェ。



宮崎

イトイン

初出店

【NEXTファーム宮崎】
「宮崎皮ごとバナナソフトクリーム」
イトイン 500円(1個)
《各日販売予定100点》
宮崎産・皮まで食べられるバナナ「NEXT716」を使用したソフトクリーム。希少な国産バナナにししか出せない「濃厚な味と香り」が特徴。

◆奄美の季節のフルーツや純生黒糖などを使用した、こだわりスイーツ！

【たっちゃんジェラート】

「奄美ジェラート」

①奄美はちみつ&かけろま落花生【東武限定】+たんかん

イトイン 770円(1個/ダブル)

②さんご塩 イトイン 550円(1個/シングル)

③すもも+すももトッピング イトイン 605円(1個/シングル)

奄美の素材を使用し、イタリア職人の手法で作られた本格的イタリアンジェラート。全10種のフレーバーを展開。奄美産はちみつ&かけろま落花生フレーバーは東武限定販売。一部のシングルにはフルーツや黒糖のトッピングも可能。



初出店

イトイン

③

①

②

初出品



【島職人工房奄美】

「純生黒糖月桃わらび餅」

1,296円(200g)《各日販売予定 50点》

奄美大島産100%さとうきびを原料にした純生黒糖を使用したわらび餅。黒糖と国産わらび粉を通常の3倍以上の時間をかけて練り込み、空気を多く含ませることでとろけるような独特の食感が楽しめる。東武限定で爽やかな香りが特徴の月桃をトッピング。

◆東武限定の肉盛り弁当を実演販売！九州のブランド牛を焼きたて提供



黒豚の角煮

黒さつま鶏の手羽煮

黒毛和牛サーロインステーキ

東武
限定品

実演

【Dining 萬來】
「鹿児島黒 食べ比べ弁当」
3,240 円(1 折)
《各日販売予定 50 点》

鹿児島黒豚の角煮、鹿児島黒毛和牛サーロインステーキ、黒毛和牛牛すき、黒さつま鶏の手羽煮と鹿児島県が誇る「黒」の豪華共演弁当。

東武
限定品

実演



【小田畜産】
「鹿児島黒牛小田牛のヒレ・サーロイン&焼肉弁当」
3,780 円(1 折)
《各日販売予定 15 点》

鹿児島黒牛専門農場で育てた小田牛。味のある赤身と脂が特徴。漬けダレ焼肉と高級部位、ヒレとサーロインをステーキで。

鹿児島

鹿児島



東武
限定品

実演

佐賀

【カイロ堂】
「佐賀牛ランプ・イチボステーキ & すき焼き弁当」
2,916 円(1 折)
《各日販売予定 20 点》
希少部位のランプ・イチボの 2 種類を香ばしく焼き上げ、すき焼きと盛り合わせたお弁当。



東武
限定品

実演

熊本

【白水乃蔵】
「あか牛三種の食べ比べ重」
3,240 円(1 折)
《各日販売予定 30 点》
希少部位のヒレとトモサンカク、肩ロースの 3 種を贅沢に食べ比べ。あか牛のうま味が口いっぱい広がる。

◆九州の海の恵みを詰め込んだ東武限定弁当！実演で鮮度抜群



東武
限定品

実演

鹿児島

【桜島灰干し家せいせん】
「桜島灰干し白身食べ比べ熟成海鮮弁当」
2,970 円(1 折)
《各日販売予定 20 点》
灰干し製法仕上げ。余計な水分と臭みだけが抜け、旨味成分だけが凝縮熟成された、のどぐろ、金目鯛、天然真鯛の白身を食べ比べできる。



初出店

東武
限定品

実演

大分

【松竹亭】
「鯛りゅうきゅう漬け重」
1,800 円(1 折/とろろ付)
《各日販売予定 30 点》
九州産の天然真鯛を鯛出汁醤油に漬け込んだ大分県の郷土料理「りゅうきゅう」を鯛めしに乗せた贅沢なお弁当。とろろをかけることで一味違う味わいが広がる。

◆奄美群島 5 つの島から感謝袋を 6 日間日替わりで販売

「感謝袋」
各 1,080 円《各日販売予定 70 点》
奄美群島 5 つの島から、それぞれの特産品を集めた感謝袋が登場！

8月17日(木) 徳之島 感謝袋

18日(金) 沖永良部島 感謝袋

19日(土) 喜界島 感謝袋

20日(日) 奄美群島 感謝袋

21日(月) 与論島 感謝袋

22日(火) 奄美大島 感謝袋

<「九州のうまいものと奄美の物産めぐり」概要>

場 所：東武百貨店 池袋本店 8 階催事場(約 410 坪)
期 間：2023 年 8 月 17 日(木)～22 日(火)
営 業 時 間：午前 10 時～午後 7 時 ※イトインは閉場 30 分前がラストオーダーとなります。
店 舗：91 店舗(食品 86 店舗/工芸 5 店舗) うち初出店 25 店舗

※売切れの際はご容赦ください。
※表示価格は「消費税込み」の価格です。
店内の飲食スペースでお召し上がり(イトイン)の場合は「消費税率 10%」の価格となります。
※8 月 16 日(水)は全館休業となっております。

2023年7月31日

日替わり銘菓も取り揃え、**たのしい！うれしい！おいしい！**売場へ
各地の銘菓や話題のスイーツから千葉銘菓まで約 250 種をご用意
「全国銘菓撰」8月10日(木)リニューアルオープン
東武百貨店 船橋店

東武百貨店 船橋店は8月10日(木)に地下1階4番地『全国銘菓撰』をリニューアルオープンします。

コロナ禍で停滞していた帰省や集まり、歳時記に合わせたイベントなどが増えたことで手土産やギフトの需要が回復しています。全国銘菓撰ではこうした変化に対応し、展開商品数をこれまでの1.5倍となる約250種に拡大してリニューアル。各地で人気の銘菓はもちろん、話題のスイーツや千葉銘菓などを取り揃え、手土産からプチギフト、ご自宅用まで様々なご要望にお応えします。また、「旬」、「期間限定」、「日替わり」の商品をご用意することで、毎日来て選ぶ楽しさを感じられる売場を目指します。

改装・商品展開のポイント

「全国銘菓撰」テーマ：毎日来てたのしい、選んでうれしい、食べておいしい人気銘菓が勢揃い！

- ・日本各地の人気銘菓を集積し、地域別に展開
- ・「千葉銘菓撰」コーナーを新設し、地元で愛される銘菓を特集
- ・次世代のお客様にも支持される人気ブランドのスイーツが期間限定で登場
- ・日々変化のある売場づくりに向けて、日替わりで人気の限定銘菓が入荷



リニューアル後の「全国銘菓撰」のイメージ

① 日本各地の人気銘菓を地域別に展開

物産展などでも人気の銘菓、お客様からのご要望が多かった日本各地の銘菓を幅広く取り揃えます。見やすさ・選びやすさにもこだわり、地域ごとに分けて商品を展開します。



埼玉県【菓匠花見】
白鷺宝夏限定詰合せ(6個入り)
(スイカ・メロン白鷺宝×各2、白鷺宝×2)
1,005円<数量限定>



東京都【麻布かりんと】
かりんといろは(1箱/24袋入)1,296円
<数量限定>



島根県【風流堂】
山川(小1枚)594円<数量限定>

②「千葉銘菓撰」コーナーを新設

「地元の味を贈りたい」、「やっぱり地元の味が好き！」というお客様の声にお応じ、「千葉銘菓撰」コーナーを新設。地元で愛され続ける銘菓を特集します。

<展開商品の一例>

- ・銚子市【イシガミ】ぬれ煎餅(1袋/5枚入) 594円
- ・成田市【菜花の里】千葉落花生まんじゅう(1箱/8個入) 756円
- ・千葉市【オランダ家】チーバくんそのまんまサブレ(1箱/16枚入) 1,469円

館山市【房洋堂】
プレミアム房州びわゼリー(1個)422円
<数量限定>



夏季限定

③人気ブランドのスイーツも期間限定で登場

次世代のお客様にも支持されるブランドや新ブランドの商品を定期的に入れ替えながら期間限定で展開します。



【ブルトンヌ】
ガレットブルトンヌアソート 1,059円
<数量限定>



【アトリエうかい】
フルセック・小缶 2,801円
<数量限定>



【アトリエうかい】
ふきよせ ほたる狩り 1,201円
<数量限定>

夏季限定

④日替わり銘菓の展開で毎日来て楽しい売場へ

これまでにも毎週木曜日には【鎌倉紅谷】のクルミ子を販売し、お客様から好評を博していました。今後は月曜日から日曜日まで、日替わりで人気の限定銘菓が入荷します。

曜日	ブランド名	商品
月曜日	埼玉県【菓匠花見】	白鷺宝 (はくろほう)
火曜日	鹿児島県【明石屋】	軽羹・軽羹饅頭
水曜日	東京都【榮太樓總本舗】	金鰐・どらやき
木曜日	神奈川県【鎌倉紅谷】	クルミ子
	福島県【柏屋】	薄皮饅頭
金曜日	栃木県【香雲堂本店】	古印最中
土曜日	東京都【舟和】	芋ようかん
日曜日	福島県【柏屋】	薄皮饅頭
毎月第一金曜日※	福島県【三万石】	ままだおる

※ままだおるは初回のみ第三金曜日に入荷

【リニューアル概要】

完 成 日 : 2023年8月10日(木)
場 所 : 東武百貨店 船橋店 地下1階4番地
営 業 時 間 : 午前10時～午後8時 ※日・祝は午後7時まで
売 場 面 積 : 約50㎡/約15坪
取 扱 商 品 数 : 約250種(約70ブランド)

※表示価格は「消費税込み」の価格です。

※掲載内容が変更となる場合があります。ご報道前に広報担当へお問い合わせくださいますようお願い申し上げます。

株式会社 東武百貨店 船橋店 〒273-8567 船橋市本町 7-1-1

●報道関係者様お問合せ・・・販売推進部 広報担当(堀合) 直通 TEL:047-424-3915 FAX:047-423-1999

2023年7月27日

激辛フェス
カレーフェス

夏に食べたくなる【激辛グルメ】【ひんやりスイーツ】が池袋東武に集結！
「# 激辛フェス & # カレーフェス」と「かき氷とアイスと。」

8月3日(木)から同時開催

東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店は、8月3日(木)から8日(火)までの6日間、「# 激辛フェス & # カレーフェス」を開催。当催事は、友人や仲間と暑い夏を楽しく過ごしていただきたいという想いから企画しました。会場では、夏に食べたくなる激辛グルメや絶品カレーのほか、一部店舗では辛いものと相性抜群なお酒も販売します。今回の注目は、初企画となる「激辛フェス」。激辛料理専門家の金成姫氏監修のもとラーメン、オムライス、小籠包などの激辛グルメをご紹介します。同時開催の「かき氷とアイスと。」では、激辛グルメで暑くなった身体をクールダウンさせる、かき氷とアイスが5店舗集結。旬のフルーツを使用した1万円の豪華かき氷に注目です。

◆【初企画】夏に食べたくなる激辛グルメ！東武限定品に注目



キム ソノヒラ
激辛料理専門家 金成姫氏
1級フードアナリスト等の資格を取得後、様々な商品開発などを手掛ける。激辛料理専門家としてテレビにも出演。

キム ソノヒラ
金成姫氏注目No.1激辛グルメ！辛いらーめん・つけ麺専門店『AFURI 辛紅』より池袋東武で新商品をお披露目！
【AFURI 辛紅】

①冷やし柚子咖喱紅らーめん イートイン1,490円(1杯)

お店でも人気の“冷やし柚子辛紅らーめん”が池袋東武限定で、カレーのスパイシーさがプラスされて登場。

②辛紅つけ麺28丁目 イートイン1,790円(1杯)

従来の辛さMAXを超えたつけ麺を実店舗に先駆け、初お披露目。通常の【激辛】では物足りない方向け。

こちらのお店では
ビールも販売！



【オムライス専門店
リトルヤミー】
たっぷり夏野菜の
カレーオムライス
1,598円(1折)
〈各日販売予定30点〉
辛さレベルを5段階で選べる
激辛カレーオムライス。



【宇都宮餃子
はちまん餃子】
太陽のベトナム風餃子
900円(8個)
栃木三鷹唐辛子を使用した
激辛餃子。
ベトナムで人気のエビラー油
を使用したチーズソース
をかけて辛さ倍増。



【赤い壺】
オリジナルラー油の焼き小籠包
800円(5個)
あふれる肉汁が口の中に広がる。唐辛子
専門店ならではの旨い辛さで食欲増進。



【奥芝商店 小麦のかたまり】
ごろっとエビのせ激辛エビキーマ
1,080円(1個)〈各日販売予定50点〉
激辛エビチリがてんこもり。カレーとエビチリと唐辛子の辛さが絶妙にマッチ。

激辛フォトスポット



会場に山盛りの唐辛子が登場します！
※写真はイメージです。

◆【東京VS大阪】東京の名店欧風カレーや大阪の人気店スパイスカレーが集結！

東京



初出店

【欧風カレー オーベルジーヌ四谷】
ビーフカレー バターライスとポテト付
1,410円(1折)※別売りスパイス 200円
人気ロケ弁として有名なカレー店が初出店。
スパイス料理研究家 一条もんこ氏の東武限定
オリジナルガラムマサラトッピングで辛さ増しもできる。

東京



東武限定

出店期間:8月3日(木)~5日(土)

【シモカワスパイス】
2種あいがけフォレスト盛りカレー
(刺身フィッシュココナッツ&極みバターチキン)
イトイン1,650円(1折)
〈各日販売予定200点〉
日替わりの刺身とカレーの組み合わせが
新しい創作カレー。

東京



実演 東武限定

出店期間:8月5日(土)~8日(火)

【新宿エピタフカレー】
レモン香る白いチキンカレーと
牡蠣の旨み豚キーマの2種あいがけ
1,400円(1折)※別売り青唐辛子味噌 100円
まろやかな辛さのチキンカレーと牡蠣の旨味が
しみ込んだ豚キーマカレーの2種類の味が楽しめる。
スパイシーな青唐辛子味噌で辛さ増し可能。

大阪



実演 東武限定

出店期間:8月3日(木)~6日(日)

【大衆中遊華食堂 八戒】
大阪中華牛バラ煮込みSpice カレーライス
1,728円(1折)
中華系スパイスで柔らかく炊いた牛バラ肉、
仕上げにワインベネガーを使った
酸味・甘み・辛みが融合したご飯がすすむカレー。

大阪



実演 初出品

【セイロンカレー】
ランライス(鹿肉)
1,620円(1折)〈各日販売予定100点〉
バナナの葉で包んだスリランカ料理。
6種類のカレーとおかずで大満足な一品。

大阪



実演 初出店

出店期間:8月7日(月)・8日(火)

【Spice houseカレーノアトリエ】
焙じ茶サバごぼうキーマと甘辛ホルモンカレー
の2種あいがけ 1,628円(1折)
焙じ茶を使ったスパイシーでさっぱりとしたカレー。
甘辛ホルモンと混ぜて旨味増し。

◆【かき氷とアイスと。】激辛の暑さをかき氷でクールダウン



初出店 東武限定

【浅草よろず茶屋444】
旬のフルーツ全部盛り
イトイン11,000円(1個)
〈各日販売予定20点〉
クラウンメロン半玉を器に、メロン、ブドウ、
スイカの果肉で飾った贅沢かき氷。



初出店 東武限定

【氷おばけ×こおりぱんち】
ブルーベリーと赤葡萄のバニラ氷
イトイン1,700円(1個)
〈各日販売予定100点〉
赤ワイン風味でフルーティーな味わいの
ほろ酔いかき氷。※アルコール使用



東武限定

【天然氷のかき氷 中町氷菓店】
完熟黄金南高梅×ラム酒
イトイン2,000円(1個)
完熟南高梅を丁寧に仕込み
まるで桃のような香りの完熟梅。
※アルコール使用

※表示価格は「消費税込み」の価格です。店内の飲食スペースでお召し上がり(イトイン)の場合は「消費税率 10%」の価格となります。
※数に限りがございます。売切れの際はご容赦くださいませ。※写真はイメージです。

<「# 激辛フェス & # カレーフェス」、「かき氷とアイスと。」概要>

場 所: 東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約200坪)

営業時間: 午前10時~午後7時

※イトインは開場30分前がラストオーダーとなります。

期 間: 2023年8月3日(木)~8日(火)

店 舗 数: 28店舗(# 激辛フェス & # カレーフェス)、5店舗(かき氷とアイスと。)

報道関係者様お問い合わせ
株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25
広報部 広報課 辻本・清水 直通Tel: 03-5951-5210

2023年8月18日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

大阪府「CO₂森林吸収量・木材固定量認証制度」 阪急阪神百貨店が第1号認証を取得

エイチ・ツー・オー リテイリング(H2O)グループの株式会社阪急阪神百貨店(本社・大阪市北区、山口俊比古社長)の以下取り組みが、2023年8月7日、大阪府が2023年4月に創設した「CO₂森林吸収量・木材固定量認証制度」第1号に認証されましたのでお知らせします。

※本案件は、大阪府も18日付で発表していますのでそちらのリリースも参考資料として添付しております。

H2Oグループでは、2021年7月の大阪府との包括連携協定締結以降、サステナビリティ経営方針の重点テーマの1つである、「豊かな『地域の自然』を守り、引き継ぐ」取り組みの一環として、大阪産木材の活用を進めています。この活用事例として2023年4月、阪急うめだ本店8階「GREEN AGE(グリーンエイジ)」のオープンと紳士服洋品売り場の改装にあたり、環境装飾や什器の一部に大阪産の木材を利用しました。これにより、同認証制度における規定の利用量を上回る計8.48立方メートルの大阪産木材を使用したことから、木材利用(CO₂木材固定量6.8トン-CO₂)の取り組みとして大阪府より認証を受けました。

○大阪府「CO₂森林吸収量・木材固定量認証制度」の概要

森林は大気中の温室効果ガスCO₂の吸収源としての役割のほか、森林から供給される木材は炭素を長期的に貯蔵が可能で、建築物等への利用は「第2の森林づくり」と呼ばれています。このことから、脱炭素社会の実現を推進するため「大阪府内における森林整備によるCO₂森林吸収量」や「大阪府内産木材の利用によるCO₂木材固定量」を認証する制度が創設されました。

○大阪府「CO₂森林吸収量・木材固定量認証制度」認証のメリット

認証された企業は、CO₂森林吸収量及びCO₂木材固定量「大阪府気候変動対策の推進に関する条例」に基づく実績報告書にて「二酸化炭素の削減対策」の実績に算入、「重点対策」の加点項目となります。

企業が実施する森林整備や木材利用の取り組みについて、その成果をCO₂森林吸収量及びCO₂木材固定量として見える化し、脱炭素社会の実現への社会貢献活動の実績として広く訴求できます。

※参考URL>>> (大阪府 HP) <https://www.pref.osaka.lg.jp/midori/midori/ninsyouseido.html>

<ご参考>

◆H2Oグループのサステナビリティ経営

H2Oグループは、「地域住民への生活モデルの提供を通して、地域社会になくしてはならない存在であり続けること」を基本理念としており、地域のみならず、つながりは、グループにとって大切な財産です。私たちはこれまで地域社会から多くの恩恵を受けることで成長してきました。H2Oグループは、サステナビリティ経営の推進にあたって、3つの重点テーマ(「地域の『絆』を深める」、「地域の『子どもたち』を育む」、「豊かな『地域の自然』を守り、引き継ぐ」と2つの基本テーマ(「お客様・ステークホルダーからの『信頼』に応える」、「従業員の『働きがい』を高める」)をグループの重要課題(マテリアリティ)と位置づけております。

この件に関する報道関係者お問い合わせ先

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL:06-6367-3181

報道提供資料(報道機関)

[ホーム](#) > [報道提供資料検索\(報道機関\)](#) > 詳細

大阪府CO2森林吸収量・木材固定量認証制度の認証書授与式を行います！

株式会社阪急阪神百貨店の木材利用によるCO2木材固定量を、本制度「第1号」として認証！

環境農林水産部 みどり推進室森づくり課
 森林支援グループ
 担当者名：民社
 代表連絡先
 代表電話番号：06-6941-0351
 内線番号：2752
 ダイヤルイン番号：06-6210-9556
 メールアドレス：midorikankyo-g10@sbox.pref.osaka.lg.jp

提供日	2023年8月18日
提供時間	14時0分
個人情報付き	無
内容	<p>大阪府では、脱炭素社会の実現を目指すため、令和5年4月に「大阪府CO2森林吸収量・木材固定量認証制度」を創設しました。</p> <p>この度、株式会社阪急阪神百貨店が、阪急うめだ本店8階「GREEN AGE(グリーンエイジ)」のオープンと紳士服洋品売り場の改装にあたって実施した大阪府内産木材を活用した内装木質化や木製じゅう器設置の取組みによるCO2木材固定量を、本制度の第1号として認証し、これを記念して認証書の授与式を以下のとおり行うこととしましたので、お知らせします。</p> <p>なお、同社は、エイチ・ツー・オー リテイリング(H2O)株式会社のグループ会社であり、H2O株式会社では、2021年7月に大阪府と締結した包括連携協定に基づき、「豊かな『地域の自然』を守り、引き継ぐ」取組みの一環として、大阪府内産木材の活用を進めています。</p> <p>【認証書授与式について】 ※一般の方による傍聴はできません。</p> <ol style="list-style-type: none"> 開催日時 令和5年8月24日(木曜日) 9時30分から9時50分 開催場所 阪急うめだ本店 8階「GREEN AGE(グリーンエイジ)」 (大阪市北区角田町8-7) 内容 取組概要の説明 認証書の授与 木質化された売り場の見学 大阪府内産木材の利用の取組みについて 【内容】大阪府内産木材による木質化、机や椅子などのじゅう器の整備 【大阪府内産木材の使用量】ヒノキ 8.48立方メートル 【CO₂木材固定量】6.8トン-CO₂ 【木材利用場所】阪急うめだ本店8階「GREEN AGE(グリーンエイジ)」及び紳士服洋品売り場  <p>写真は、阪急うめだ本店8階「GREEN AGE」</p> <ol style="list-style-type: none"> 取材申し込み 8月23日(水曜日)午前中までに、下記の申込フォームに入力をお願いします。 当日は、阪急うめだ本店地下1階 従業員通用口扉前に9時20分までに集合ください。 申込フォームURL https://forms.gle/Ygo4sdJwxVr4WAoX9 ※申込フォームからの申込みについては、エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部にてとりまとめいたします。 <p>【大阪府CO2森林吸収量・木材固定量認証制度の概要】 森林は大気中の温室効果ガスCO2の吸収源としての役割のほか、森林から供給される木材は炭素を長期的に貯蔵可能で、建築物等への利用は「第2の森林づくり」と呼ばれている。このことから、脱炭素社会の実現を推進するため、</p>

「大阪府内における森林整備によるCO2森林吸収量」や「大阪府内産木材の利用によるCO2木材固定量」を認証する制度を令和5年4月に創設。

※国連では、2030年までの国際目標として「持続可能な開発目標(SDGs)」が2015年9月に策定されました。本件はSDGsに掲げる17のゴールのうち以下のゴールの達成に寄与するものです。



大阪府では、「SDGs未来都市」として、SDGsの推進を図ってまいります。

関連ホームページ	大阪府CO2森林吸収量・木材固定量認証制度
添付資料	会場までのアクセスおよび受付場所について (Pdfファイル、62KB)
	会場までのアクセスおよび受付場所について (Wordファイル、330KB)
取材の可否	可
資料提供ID	48229

[ページの先頭へ](#)
[報道提供資料\(報道機関\)のトップへ](#)

阪急うめだ本店NEWS

阪急と「PEANUTS」の夏の人気企画！
今年ハートであふれる

「It's Lovely, PEANUTS」

8月9日(水)～22日(火)/阪急うめだ本店・阪急メンズ大阪

阪急公式オンラインストア 8月1日(火)午後7時～先行販売

阪急百貨店と「PEANUTS」の夏のショッピングエンターテインメント。6回目となる今回は、自分への思いやり、他人への思いやり、助け合いの気持ちがあふれるPEANUTSをお手本に、思いやりをつなげてみんなが幸せな気持ちになれる「It's Lovely, PEANUTS」がテーマ。PEANUTSを通して多幸感を味わい、笑顔になれるこの時だけのスペシャルが満載。「PEANUTS」の仲間たちと、ハート♥であふれたステキな時間を楽しめるフотスポットが各階に登場するなど、「PEANUTS」を通して阪急うめだ本店で楽しいお買い物体験ができる2週間です。

■「PEANUTS」にあふれる思いやりの気持ちを表現した7種類のオリジナルアートを 使用した約60ブランドのオリジナルアイテム！

思いをつなぐgift、futaba、star、boat、GOOD LIFE、apartment、seaの7種のアートを今回のために作成。それぞれに思いがあるオリジナルアートを使用したウェア、服飾雑貨、ライフスタイル雑貨から初めて参画するフードまで約60ブランドから登場します。各階のコトコトステージでは、オリジナルアイテムとともにラブリーな「PEANUTS」の世界感を表現。また、心に残る名言と哲学的なPEANUTSコミックは、実は禅の考え方に通じているということから、曹洞宗徳雄山建功寺の住職である枡野俊明氏が、禅で『ピーナッツ』の世界を読み解いた、発売1年で累計13万部のベストセラー『心をととのえるスヌーピー 悩みが消えていく禅の言葉』(光文社刊)の阪急うめだ本店限定カバーも登場。



「ボール&チェーン」トートバッグ
(M:W43×46×D9) 各5,500円、
(L:W59×51×D15) 各6,050円
【阪急うめだ本店・阪急百貨店オンラインストア限定】
◎8月9日(水)～15日(火)
1階コトコトステージ11



「マルチドット」傘(傘袋付き)5,170円～
※キッズサイズは傘袋別売
※SNOOPYカスタマイズは、1か所につき660円【阪急うめだ本店限定】
※即日お渡し
◎8月9日(水)～15日(火)
3階 プロモーションスペース31



「西川」サウナハット 各5,280円
【いずれも阪急うめだ本店・阪急百貨店オンラインストア限定】
◎8月9日(水)～22日(火)
7階コトコトステージ72



「ユミコ イイボシ ポーセリン」マグ
 “Ren”(ブルー) 10,450円、
 マグ“Koharu”(オレンジ) 9,900円
 【いずれも阪急うめだ本店・阪急百貨
 店オンラインストア限定】
 ◎8月9日(水)～22日(火)
 7階コトコトステージ71



「ロダス」ハートスコーンセット(1箱2個
 入り) 864円【各日販売予定数100】
 【阪急うめだ本店限定】
 ◎8月9日(水)～22日(火)
 地下1階 洋菓子売場



「心をととのえるスヌーピー 悩みが消えて
 いく禅の言葉」1,430円、「自分を受け入れ
 るスヌーピー いろいろある世界を肯定す
 る禅の言葉」1,540円
 チャールズ・M・シュルツ 訳: 谷川俊太郎
 監修: 柘野俊明 出版社: 光文社
 【カバーは阪急うめだ本店限定】
 ◎8月9日(水)～21日(月) 9階 催場

■1階コンコースウインドーは、地球や、周りのことを「ちゃんと、」考えるきっかけになる ようなストーリーで表現

7月26日(水)～8月21日(月)

人と自然と社会が調和した、元気で豊かな未来を創りたいという願いを込めた、阪急うめだ本店のメッ
 セージ“WITH Good Harmony”。本年は自分ができる身近な「ちゃんと、」をキーワードに、実践してい
 こうと様々な取り組みを発信しています。ウインドーでは、自分への思いやり、おたがいへの思いやり、
 地球への思いやりという3つの思いやりを勧めるプログラム“TAKE CARE WITH PEANUTS”を紹介し
 ています。PEANUTSフレンズとたくさんの思いやりを届けよう！というメッセージを込めてオリジナル
 アート7面で表現。中でも、5号ウインドーは、禅の考えにも通ずる「PEANUTS」の名言を交えたディス
 プレイにも注目です。



1号

5号

6号

■チャリティー企画:たくさんのステキの輪を広げよう!

○人気の1階コンコースウインドーのぬいぐるみオークション

入札期間8月9日(水)午前10時～22日(火)午後8時

コンコースウインドーに展示している、このフェアのための特別な衣装
 やグッズを身に着けた PEANUTSフレンズのぬいぐるみの一部を対象
 に、チャリティーオークションを行います。

※落札いただいた金額から消費税を除く全額をH2Oリテイリングの社会貢献団体
 「一般社団法人H2Oサンタを通じ、子どもを支援する社会貢献団体に寄付します。
 入札額は5体セット 30,000円から。

※『一般財団法人 H2Oサンタ』は、阪急百貨店をはじめとする H2Oリテイリング
 グループの社会貢献団体です



※6号ウインドーのPEANUTSフレンズ



○缶バッジを作って、チャリティーに参画！

8月11日(金)～21日(月) 各日午前10時～午後5時/9階 祝祭広場

参加費:ひと口 300 円以上のご寄付

※おひとり様 1回 1個限り※各日なくなり次第終了

3種類のイラストから1種選び、自分で作るオリジナルアートの缶バッジ。かわいい缶バッジを手に入れて、子どもたちの支援にも繋がるチャリティー企画。思いやりをつなげてみんなが幸せな気持ちになれる、まさに「It's Lovely, PEANUTS」。

※お預かりした寄付金は、H2Oリテイリンググループの社会貢献団体『一般財団法人H2Oサンタ』のこども支援活動に役立たせていただきます。

【参考】

【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有しWildBrainが41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と

STEMへの情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■コピーライト

© 2023 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2023 Peanuts)

■関連URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式Facebook ページ「Snoopy Japan」<https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式twitter アカウント「Snoopy Japan」<https://twitter.com/snoopyjapan>

PEANUTS™

© 2023 Peanuts Worldwide LLC

www.snoopy.co.jp

<お問合せ先>

株式会社阪急阪神百貨店 阪急本店 広報担当

TEL : 06-6313-9227 E-mail:hankyu@hankyu-hanshin-dept.jp

新星「クラフトサケ」や「日本酒×ラーメン」の新体験、新感覚の「実験体験 BAR」など
新たな日本酒の楽しみ方が続々！

第6回 タカシマヤ日本酒祭

◆9月6日(水)→11日(月)◆高島屋大阪店7階催会場 ※連日午後8時まで、最終日は午後5時閉場。

高島屋大阪店では、9月6日(水)から11日(月)まで、約100蔵・銘柄700以上の日本酒を集めた「タカシマヤ日本酒祭」を約4年ぶりに開催します。近年、ノンアルコール飲料市場が伸長するなど、日本酒業界を取り巻く環境が変化するなか、新たな日本酒ファン獲得を目指して、「新」をキーワードに日本酒の楽しみ方を提案します。

日本酒界の**新星**！日本酒の製造技術をベースにフルーツなどを加えた「クラフトサケ」。

「クラフトサケ」とは、日本酒の製造技術をベースとしながら、副原料を入れることで新しい味わいを目指す新ジャンルのお酒のこと。今、日本では有望な造り手が次々と事業を起こしています。テキーラの原料「アガベ」を使った<稲とアガベ>や、マルゲリータテイストの<翔空>など、日本酒の概念を変える美味しいボトルが登場。



麺・スープと一緒に味わう、「日本酒×ラーメン」という**新体験**。

日本酒好きの店主が営む、国内の有名ラーメン6店舗が2日ごとに登場。醤油ラーメン×純米酒など、スープの美味しさが倍増するペアリングが楽しめます。

9月6日(水)・7日(木) <ストライク軒><ど・みそ>

9月8日(金)・9日(土) <百麺><生姜醤油専門 我武者羅>

9月10日(日)・11日(月) <魂麺><じゃぐら高円寺>



自分でブレンドする**新感覚**。日本酒の実験体験 BAR が登場。

超辛口と超甘口のブレンドや、冷・燗の温度変化、酒器の違いによる香り・味わい・口当たりの変化など、自分好みの究極の一杯が楽しめる BAR。日本酒を知り尽くした高島屋大阪店のバイヤー・販売員が接客します。

左) <新潟・宝山酒造>宝山 試験醸造酒9 (1杯) 440円 ほか



アテに和菓子を合わせて。「日本酒×**ネオ**和菓子」を BAR スタイルで。

山形の老舗和菓子屋<乃し梅本舗 佐藤屋>八代目店主が選ぶ日本酒に、ラム酒・黒糖・イチジクの斬新な羊羹を合わせて。

<乃し梅本舗 佐藤屋>佐藤屋流「酒と和菓子」ペアリングセット 660円



お問合せ (株)高島屋大阪店 企画宣伝部

広報・PR担当 横澤 080-2413-9708 袁(えん) 080-9940-9176

※ご紹介の際は、高島屋大阪店 大阪市中央区難波5-1-5 TEL (06) 6631-1101 (代)

名蔵の**新旧**銘柄対決！

愛され続ける地酒 VS 新製法・新デザインで進化するチャレンジ酒。

蔵元自慢の2種を飲み比べて、日本酒の昔と今を体験。

近年復刻した「勝盃」と、日本モンキーセンターとコラボした「千寿燻銀 タロウラベル」。

<愛知・澤田酒造> 左) 白老 勝盃 純米大吟醸 右) 白老 千寿燻銀 タロウラベル



「瀬祭の BAR」が関西初登場。**新しい**瀬祭の楽しみ方を提案。

日本酒を海外に広めた立役者「瀬祭」の専用 BAR が登場。人気の飲み比べセットや若手が造る「瀬祭 登龍門」などを気軽に楽しみながら、味わいを堪能していただけます。



フルーツやワイン、ご神木など、**斬新**な酵母で仕込んだスペシャルな日本酒。

味と香りに大きな影響を与える「酵母」は、日本酒の味の決め手。

シャインマスカット・二十世紀梨などのフルーツやワイン、はたまたご神木まで、斬新な酵母で仕込んだ味が楽しめます。

<鳥取・大谷酒造> 鷹勇 純米 シャインマスカット (500ml) 1,980円 ほか



初心者も楽しめる！**新たな**客層開拓に向けた、蔵元発リキュール酒。

山形県の地元産フルーツをたっぷり使った濃厚なりキュール。ロック・ソーダ割りなどお好みに合わせて楽しめる、日本酒初心者でも飲みやすい味わいです。

<山形・出羽桜酒造> 左から)

とろけるやまがた ラ・フランス、どだなだず、もも、ぶどう (各 720ml) 各 1,650円



100人並べるロングカウンターが復活！酒談義で**最新**日本酒情報をゲット。

大阪市・中央区に店を構える<日本酒うさぎ>が登場。約100種類のお酒やおつまみを日本酒祭名物のロングカウンターで楽しめます。限定のあて盛や5種の^{もと}の飲み比べ、杉樽に詰めた<剣菱>の樽酒など、日本酒好きにはたまらないラインアップ。さらに、人気の蔵元が日替わりでゲスト来場。酒談義に花が咲くこと間違いなしの空間です。



お酒トークや音楽で、日本酒の魅力を**新**発見。

居酒屋探訪家 太田和彦氏 トークショー&サイン会

9月7日(木) 午後4時・9月8日(金) 午前11時 ※事前予約優先

らーめん DJ による DJ イベント

右) 9月8日(金)・9日(土) 各日午後6時50分 (所要時間: 約60分) ほか



※価格は消費税を含む総額にて表示しております。※写真はイメージです。

※イートイン・BARの営業時間: 午前10時~午後8時 (最終日は午後4時30分まで、オーダーストップはイートイン・BAR終了の30分前まで。)

2023年7月26日
株式会社高島屋
東神開発株式会社

人と地域がつながる「街のコミュニティ空間」創出へ
2023年秋以降、
『柏高島屋ステーションモール』が15年ぶりに
生まれ変わります！

～“賑わいの循環拠点”となるコミュニティスペースや一大食品ゾーンが誕生～

株式会社高島屋(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:村田善郎、以下「高島屋」)および連結子会社である東神開発株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長:倉本真祐、以下「東神開発」)は、2023年秋以降、15年ぶりに柏高島屋ステーションモールの大規模なリニューアルを実施いたします。

柏高島屋ステーションモールは、1973年の「高島屋柏店」開業を皮切りに、1979年には専門店ビル「ローズタウン」がオープン、1992年の全面改装を経て、高島屋柏店を核とした「柏高島屋ステーションモール」として誕生いたしました。2008年には、新館開業に伴う大規模リニューアルを実施し、営業面積50,000㎡を超える大規模ショッピングセンターが完成。開業から約50年、増築や改装を繰り返しながら、千葉県北西部の中心商業施設として、地域の人々とともに歩んでまいりました。

コロナ禍を経て、郊外での暮らしに注目が集まるとともに、リアルな体験や交流などデジタルには代替出来ない価値が再認識されています。

そこで、本リニューアルでは、「ヒト・モノ・コト」が会う地域のコミュニティゾーンを新設いたします。また、地域の方々からご要望の多い日常使いしやすい食品専門店を加えた一大食品ゾーンを構築します。さらに、「本館」に百貨店機能を集約し、利便性を高めてまいります。

高島屋グループは、これまでもグループの総合力を発揮し、地域ごとの「まちづくり戦略」を推進してまいりました。新たに生まれ変わる柏高島屋ステーションモールでは、人と地域をつなぐ「街のコミュニティ空間」を通じたリアルな体験価値の提供により、街全体の賑わいの創出につなげてまいります。



※左から本館、S館、新館

リニューアル計画の全体像・ポイント

今回のリニューアルでは、新館・S館・本館において、以下のリニューアルを順次展開してまいります。

新館

地域とのエンゲージメント創出に向けて、コミュニティ事業を展開

● 10・11階 コミュニティスペースの新設：2024年秋

「柏の人の居場所」をコンセプトに新設いたします。

これまで買い物や食事をして過ごす場所だった柏高島屋ステーションモール。ここに“柏の人の居場所”となるコミュニティスペースが新たに加わります。

〈学ぶ〉〈働く〉〈遊ぶ〉〈挑戦する〉〈伝える〉など、ひとりひとりの様々な行為や気持ちの受け皿となること、施設の賑わいを地域へ還元し、地域の賑わいを施設に取り込むような、“賑わいの循環拠点”となることを目指します。



※コンセプト説明図

S館

駅上立地の価値最大化による利便性向上・圧倒的な存在感の発揮

● 1階・2階 一大食品ゾーンの新設：2024年春

1階には『高品質・Everyday Low Price』を掲げるディスカウント・スーパーマーケット「オーケー」が出店。また2階、フードストリートを拡張し、グロスアリー（食品雑貨店）とイトインカテゴリーを新たに設置。これにより、百貨店と合わせ約1,900坪となるエリア最大級の一大食品ゾーンを展開いたします。

● 5階 幅広い世代から支持される専門店の出店：2023年秋

「ユニクロ」が柏市最大級の売場面積で出店（2023年9月29日（金））いたします。

本館

百貨店の機能集約や新規編集売場導入による魅力度アップ

● トレンド感のあるファッション雑貨やゴルフ用品の編集売場を新規導入：2023年夏～秋

一部を除き、これまで分散していた百貨店機能を本館に集約し、お買物しやすい環境を整えます。3階には、シーン毎の「新しさ」「楽しさ」を感じていただくアイテムを集めた編集売場を展開。また6階では、より多くのお客様が楽しめるゴルフゾーンと紳士雑貨売場を再構築する等、百貨店の商品編集力を活かし、お客様に満足いただける魅力ある売場に生まれ変わります。

《フロアバーチャル》

階数	新館	S館	本館（高島屋）	階数
12F	サービス			
11F	新規 コミュニティスペース 24年秋開業		専門店 百貨店	
10F			※新規オープンは赤字で記載	
9F	レストラン・サービス			
8F	物販・カフェ	雑貨・サービス	宝飾・時計 呉服 サービス営業美容室	8F
7F	雑貨	レストラン 雑貨	リビング	7F
6F	雑貨	ファッション・雑貨	紳士服・紳士雑貨 ゴルフ 23年9月開業 (玩具)	6F
5F	書籍・雑貨	ファッション・雑貨・サービス	婦人服 婦人肌着 23年9月移設	5F
4F	ファッション・雑貨	ファッション・雑貨	婦人服 食堂・喫茶	4F
3F	雑貨・サービス	ファッション・雑貨 駅コンコース	化粧品	3F
2F		フードストリート	イトイン・食物販 24年春開業 写真館	2F
1F	銀行	飲食・サービス	オーケー 24年春開業	1F
B1F	駐車場		食料品（和洋菓子・パン）	B1F
			食料品（惣菜・生鮮）	
			食料品（酒） 催会場 学校制服 23年9月開業	B2F

新館 10・11階 専門店

柏の人と街をつなげる「コミュニティスペース」が誕生します

オープン時期：2024年秋

東神開発では初めての試みとして、“柏の人の居場所”をコンセプトに、顧客や地域との新たなエンゲージメントを創出する拠点となる「コミュニティスペース」を創出。駅直結という立地を活かした「リアルな場所」として、柏の皆様が自らのノウハウや想いを発信したり、ここに来ることでヒト・モノ・コトと出会ったり、つながることができるような場と企画を提案します。

この場所を通じ、ゆるやかなつながりが生まれ、柏の皆様と地域が元気になるような体験の提供と、柏の皆様と共にこの場所を築き育てていくような、新しい関係性づくりを目指します。

●柏の皆様の様々な想い・期待に応えるために

体験・交流への想い…「こんなことをしてみたい」「あの人に会いに行きたい」の気持ち

▶自由でゆるやかなつながりと共感を得られるような仕掛けをつくります。

地域への想い…「働き方も暮らし方も充実させたい」「住んでいる地域をもっと知ってほしい」など

▶柏で暮らしながら様々な想いを持つ方とコミュニティを築けるような機能を持たせます。

購買・消費への期待…「こだわりとストーリーを買いたい」「あたらしいものに出会いたい」の期待

▶ここにしかないモノやコトに出会えるような企画をご提供します。

●目指す「コミュニティスペース」の姿

・だれでも“居られる”、なにもしなくても“居たくなる”、ひとりひとりの“居心地のよい”場所

・〈学ぶ〉〈働く〉〈遊ぶ〉に加え〈挑戦する〉〈伝える〉など、柏の皆様の気持ちを受け止め後押しする場所

・施設の賑わいを地域へ還元し、地域の賑わいを施設に取り込む、“賑わいの循環拠点”となる場所



※写真はイメージです。

●空間環境

フロア全体に、様々なアクティビティのきっかけになる柱を散りばめて配置。

統一感のある空間でありながら、利用する方の使い方に応じて可変性高く、自由に空間をつくることのできる仕組みを導入します。



※写真はイメージです。

S館 専門店・百貨店 フロアプラン

一大食料品ゾーンとギャザリングスペースの新設、「ユニクロ」の出店により、
駅上立地の価値を最大化、利便性向上・圧倒的な存在感を発揮

S館 1・2階 専門店 **フードストリートがパワーアップ！**

オープン時期：2024年春

- オープン店舗：1階オーケー(ディスカウント・スーパーマーケット)、2階:グロサリー&イートイン
- 1階に「オーケー」が出店いたします。2階には現在のS館2階専門店にあるフードストリートの流れを汲み、グロサリーとイートイン中心にデイリーライフを拡充いたします。百貨店食料品売場と合わせ一大食料品ゾーンとして、お客様の暮らしに寄り添うとともに、寄り道する楽しみをご提案いたします。



※写真はオーケー店内イメージです。

オーケー(ディスカウント・スーパーマーケット) **新規オープン**

『高品質・Everyday Low Price』を掲げ、品質の良い商品の中から、価値のある商品・美味しい商品・鮮度の良い商品・健康に良い商品・便利な商品を慎重に選んで販売いたします。毎日が特売です。だからオーケーには特売日がありません。生鮮食品については高鮮度・美味しさ・高品質を先ず吟味し、その上で安さを訴求しています。



S館 4階 専門店 **柏の新しい“ギャザリングスペース”がオープン！**

リニューアルオープン時期：2024年春

- 柏に着いたら“とりあえず行く場所”がコンセプトのギャザリングスペースが誕生します。
- 駅のコンコースを見下ろす立地に、心地よいカフェや毎日訪れたいくなる POPUP スペースを新設
- 日常にほんのちょっとのスパイスを与えてくれる、新たな出会いが見つけれられるかもしれない場所が生じます。

S館 5階 専門店 **幅広い世代からの支持が高いユニクロが出店**

オープン時期：2023年9月29日(金)

- オープン店舗:ユニクロ(LifeWear)
- 幅広い世代から支持されるお店が、駅からすぐの場所にあることで、柏の地域の皆様の利便性向上を実現します。
- 柏市内で最大級の面積により、「ユニクロ」の豊富な商品を取り扱う大型店展開となります。



ユニクロ(LifeWear) **新規オープン**

柏市最大級、最新の地域密着型の大型店としてオープンいたします。ウィメンズ・メンズ・キッズ・ベビーカスタムオーダーを取り扱うなど、大型店ならではの品揃えをご用意しております。



S館6階 百貨店

出産準備から、子どもの学び・遊びをサポートするベビー・キッズフロア

リニューアルオープン時期：2023年9月

- 新規導入:シンクシンク(知育ゲーム)、マールマール(ベビー雑貨)、ショパン(こども服) ほか
- ベビーカーや抱っこ紐等の育児用品、上質・イマドキなベビーギフト、お子様のオケージョンに合わせたお洋服や雑貨の品揃えを強化いたします。

また、コンサルティングサロンを新設、子育てや準備に関する相談会・体験会を定期開催するとともに、お子様が楽しみながら学べる遊びの仕掛けや玩具売場も展開、ご家族で楽しめる売場をご用意いたします。



シンクシンク(知育ゲーム)

新規

世界150カ国250万人が利用する、思考力育成アプリがタッチパネルモニターで登場！頭とカラダを使って楽しむあたらしい遊び体験を提供します。(無料でお楽しみいただけます)

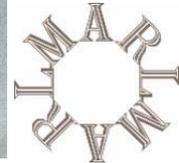


Think!Think!
シンクシンク

マールマール(ベビー・キッズギフト)

新規

「たいせつな人への、たいせつなギフト」がコンセプトのベビー・キッズギフトブランドです。実用性とファッション性を兼ね備えた「まあるいスタイ」をはじめ、出産祝いや贈り物にぴったりのアイテムです。



エイデン&アネイ(ベビー雑貨)

新規

2006年ニューヨークでデビューしたベビー&キッズライフスタイルブランド。大判で通気性も良く、使うほどに柔らかくなるモスリンコットン素材のおくるみがお自分用にもギフトにも人気です。



aden
+
anais

ショパン(セレモニーこども服・雑貨)

新規

発表会、入学式・卒業式、お受験、結婚式のお呼ばれなど、お子様の大事なシーンを彩るお洋服・雑貨をご紹介します。
男の子・女の子 90~160cm ※時期により展開商品が異なります。



CHOPIN
TOKYO 1958

本館 百貨店 フロアプラン

本館 3階 百貨店

百貨店の顔となる「新しさ」「楽しさ」を追求したアイテム編集平場へ

リニューアルオープン時期：2023年10月

- 新規導入：イイナ(韓国コスメ)、ミラー ハリス(フレグランス)、ヒポポタマス(オーガニックタオル)他
- ハレの日からデイリーユースに対応したギフトや日常使いアイテムを、シーズンやシーンごとに展開します。
- 幅広い世代が楽しめる様々な雑貨(シーズン雑貨、フレグランス、ボディケアグッズ、ホームアイテム、韓国コスメ 等)や地元の“いいもの”を編集して展開するなど、多様なアイテムをお求めいただけます。



ウラカシ百年会



アイスリー(柏市柏)



Grün グリーン(柏の葉)



※雑貨編集展開イメージ

※地元“いいもの”展開(一例)

イイナ(韓国コスメ)

新規

自分の肌に合わせて作る「韓国 DIY コスメ」や百貨店韓国コスメブランド「トゥエンティースキン」など、日本初上陸コスメを多数取り揃えた韓国コスメショップです。



EēNA

ミラー ハリス(フレグランス)

新規

パフューマーのリン・ハリスによって2000年に設立。天然素材を使用し、深みと美しさのあるユニークな英国フレグランスブランドです。



Miller Harris
PERFUMER LONDON

ヒポポタマス(オーガニックタオル)

新規

日本生まれのオーガニックタオルブランド。オーガニックコットンとバンブーレーヨンの2種類の糸で織り上げ、吸水性の良さ、柔らかな肌触りだけでなく、カラフルな見た目も特徴です。



Hippopotamus

本館 4・5階 百貨店

買いまわりやすさがさらに向上した婦人服フロア

リニューアルオープン時期：2023年9月

- 時代を反映したコンフォートブランドを導入した婦人肌着売場をはじめ、マタニティ、ジュニア、スポーツ衣料、ビューティーサロン(まつげエクステ・ネイルケア)併設により、幅広いお客様により便利に買い回りを楽しんでいただけるようにリニューアルいたします。また、婦人肌着売場では専門フィッターによるカウンセリング測定サービスなどのイベントも適宜開催し、体型変化によるサイズオーダー需要の高まりにも対応いたします。



ケサランパサラン(まつげエクステンション・眉デザイン) **リニューアル**
フェイスデザインの専門店「ケサランパサラン」。
眉×まつげエクステンション×メイクアップの美容複合ブランドです。



Kesalan Patharan

ネイルズユニーク(ネイルケア) **リニューアル**
美意識があらわれる爪と手指のために、ネイルケアからカラーリングまで、健やかに美しくサポートします。



NAILS UNIQUE
ULTIMID®

本館 6 階 百貨店

より多くのお客様が楽しめるゴルフゾーンと紳士雑貨売場が誕生

リニューアルオープン時期：2023年9月

●新規導入:

〈ゴルフゾーン〉ゴルフセレクトショップ、ランバン スポール ほか
〈雑貨ゾーン〉ファイブウッズ・エルゴポック(バッグ)、カルメレンゴ(シューズ)ほか

●人気ブランドのエリア初展開をはじめ、試打室を利用したイベントなどをご用意したゴルフセレクトショップを新設いたします。また、紳士雑貨売場では、トレンドや素材・技術にこだわりのあるバッグ・シューズのほか、ライフスタイルに応える趣味性の高いアイテムのPOPUP 展開を行い、遊び要素と変化のある売場を構築いたします。



※紳士雑貨売場取り扱いアイテム(一例)

ゴルフセレクト「マッチアップ」 **新規**

機能性、ファッション性を兼ね備えた、今注目の国内ブランドからエレガントな海外ブランドまで、上質なゴルフスタイルを提案。
取扱主要ブランドは、ビームスゴルフ、ユナイテッドアローズゴルフ、ヒューゴボス、フェリージゴルフ、PXG など。

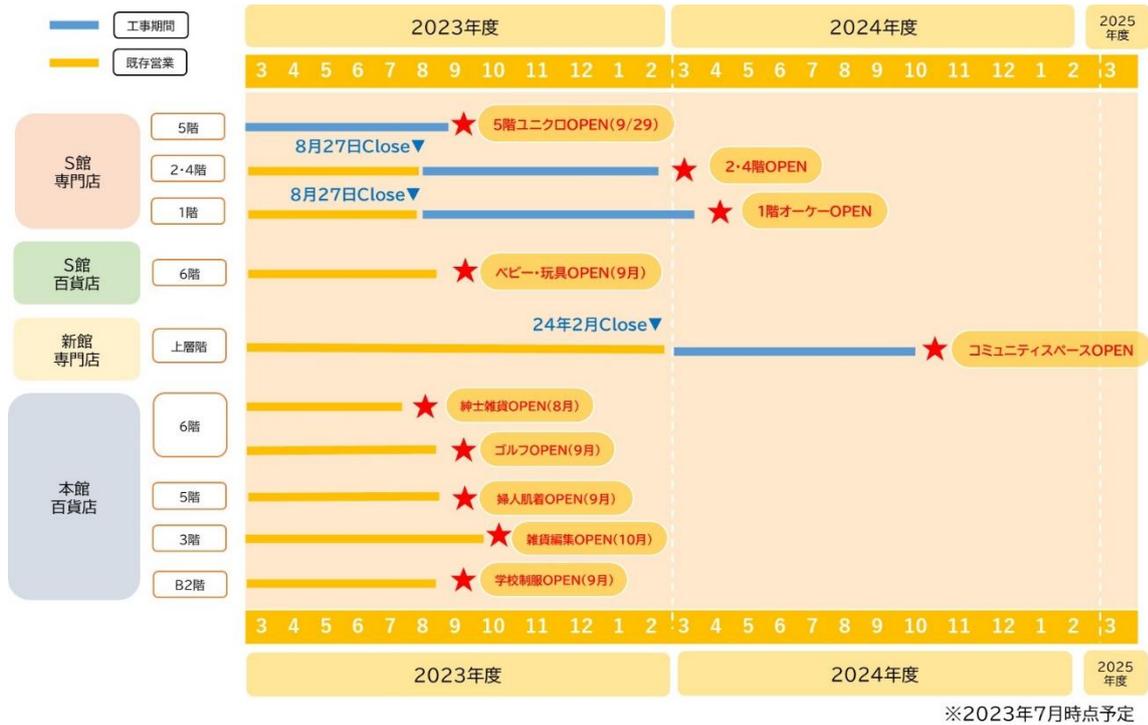


ランバン スポール(ゴルフウェア) **新規**

本国パリ・ランバンの洗練された上質感や遊び心などのエッセンスをゴルフウェアに落とし込み、完璧なスタイリングを提案するブランド—それがランバン スポールです。



柏高島屋ステーションモール リニューアル計画スケジュール



【本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先】
 東神開発株式会社 千葉事業部 宣伝グループ 有沢 石塚 TEL:04-7148-2100

「近鉄百貨店」と「不二家」が共同開発した新ブランド
「Pekolicious (ペコリシャス)」があべのハルカスに登場
フランチャイズ事業 21 業種目となる新業種、9月 27 日(水)にオープン

株式会社近鉄百貨店は、株式会社不二家とフランチャイズ契約を結び、新ブランド「Pekolicious (ペコリシャス)」をあべのハルカス近鉄本店に9月 27 日(水)オープンします。

株式会社近鉄百貨店と株式会社不二家が新規ブランドの共同開発を行ったのは今回の「Pekolicious (ペコリシャス)」が初めてであり、ここでしか手に入らないオリジナルスイーツを販売します。プロジェクトには当社の菓子担当女性社員も参加し、商品やブランドコンセプトの企画、パッケージ・店舗デザインにいたるまで共同で開発を進めてまいりました。株式会社不二家のロングセラー商品である「ペコちゃんのほっぺ」を店内で製造し、フルーツをトッピングするなど店頭仕上げを加え、作り立てのプレミアムなスイーツとして販売します。

当社は、中期経営計画(2021-2024 年度)の基本方針のひとつに「百貨店の強みの収益事業化」を掲げ、フランチャイズ事業の強化に取り組んでいます。今回のオープンにより、当社のフランチャイズ事業は 21 業種となり、今後は近鉄百貨店各店への展開も予定しています。



※ブランドロゴ

■ブランドコンセプト

「Pekolicious (ペコリシャス)」は「Peko (ペコ)」と「Delicious (デリシャス)」の造語で、“小さなお子様はもちろん、大人のあなたも、もっともっとおいしい笑顔にしたい!”という想いから生まれました。「世界中のほっぺを、しあわせに」をテーマに、世界中のほっぺが落っこちちゃうくらいのできたてのスイーツのおいしさとワクワクをお届けします。

■ショップ概要

店名 : Pekolicious (ペコリシャス)

場所 : あべのハルカス近鉄本店
ウイング館地下2階

営業時間 : 10:00~20:30

オープン日 : 2023 年9月 27 日(水)

面積 : 約 21.5 ㎡

※詳細は9月中旬ごろお知らせいたします。



※店舗イメージ

ご参考 当社のフランチャイズ事業の現状について

○出店実績 20 業種 57 店舗(2023 年8月 17 日現在)

○店舗一覧

事業種別	店舗名	オープン日
ハンズ事業	ハンズ奈良店	2016 年4月 27 日
	プラグスマーケット草津店	2020 年2月 21 日
	プラグスマーケット四日市店	2022 年4月 20 日
	プラグスマーケット近鉄橿原店	2023 年3月 15 日
	プラグスマーケット近鉄上本町店	2023 年4月 26 日
コンビニエンスストア事業	ファミリーマート天王寺公園エントランス店	2015 年10 月1 日
	ファミリーマート天王寺公園茶臼山店	2016 年3月 19 日
	ファミリーマートサンロード店	2016 年6月 17 日
	ファミリーマート四日市店	2016 年9月 16 日
	ファミリーマートあべの Hoop 店	2016 年11 月16 日
	ファミリーマート天保山マーケットプレース店	2017 年3月 18 日
	ファミリーマート近鉄奈良店	2019 年6月 1 日
	ファミリーマート近鉄橿原店	2019 年8月 20 日
ベーカリー事業	ブロッドン近鉄四日市店	2016 年6月 29 日
	ブロッドン近鉄奈良店	2017 年4月 26 日
	ブロッドン近鉄生駒店	2017 年8月 9 日
グロサリー・日配品事業	成城石井近鉄四日市店	2016 年9月 1 日
	成城石井近鉄生駒店	2017 年6月 21 日
	成城石井近鉄百貨店奈良店	2018 年3月 14 日
	成城石井近鉄草津店	2018 年4月 18 日
	成城石井近鉄橿原店	2019 年4月 17 日
	成城石井あべの and 店	2019 年7月 19 日
	成城石井あべのハルカス近鉄本店	2021 年4月 21 日
	成城石井名古屋近鉄パッセ店	2021 年10 月1 日
メガネ事業	オンデーズあべのハルカス店	2016 年11 月25 日
	オンデーズ近鉄四日市店	2017 年3月 29 日
	オンデーズ近鉄上本町店	2019 年3月 13 日
	オンデーズ近鉄草津店	2020 年2月 21 日
	オンデーズ近鉄橿原店	2023 年3月 13 日
カタログギフト事業	リンベル あべのハルカス店	2017 年9月 1 日
	リンベル 上本町店	2018 年3月 28 日
	リンベル 奈良店	2018 年3月 28 日
	リンベル 橿原店	2018 年9月 12 日
	リンベル 四日市店	2018 年9月 14 日
カフェ事業(タリーズコーヒー)	タリーズコーヒー近鉄四日市店	2018 年3月 7 日
	タリーズコーヒー近鉄奈良店	2019 年3月 15 日
カフェ事業(MARUZEN cafe)	MARUZEN café 橿原店	2023 年2月 2 日
料理教室事業	ABC Cooking Studio 近鉄四日市スタジオ	2018 年6月 15 日
	ABC Cooking Studio あべの and スタジオ	2018 年11 月16 日
レンタルオフィス事業	SYNTH ビジネスセンター近鉄四日市	2018 年11 月20 日

フィットネス事業	Bodies 近鉄草津スタジオ	2019年11月1日
	Bodies 近鉄上本町スタジオ	2020年7月1日
スイーツ事業(ビアードパパ)	ビアードパパの作りたて工房 近鉄東大阪店	2020年12月2日
	ビアードパパの作りたて工房 近鉄生駒店	2021年9月1日
スイーツ事業(マネケン)	マネケン 近鉄百貨店四日市店	2023年3月8日
神農生活事業	神農生活 近鉄あべのハルカス店	2021年4月9日
ドラッグ事業	コクミンドラッグ 近鉄上本町店	2021年6月23日
	コクミンドラッグ 近鉄あべのハルカス店	2023年4月1日
レッグウェア・インナー事業	チュチュアンナ 近鉄パッセ店	2021年11月1日
スイーツ・カフェ事業	フルフルール あべのハルカス近鉄本店	2022年8月3日
	フルフルール 近鉄奈良店	2022年11月2日
ライフスタイル雑貨事業	ハンプティダンプティ 近鉄奈良店	2022年11月2日
カプセルトイ事業	ガチャガチャの森 あべのHoop店	2022年12月24日
	ガチャガチャの森 近鉄生駒店	2023年1月14日
	ガチャガチャの森 近鉄四日市店	2023年4月26日
レストラン事業	ベビーフェイス スカイテラス あべのハルカス店	2023年4月12日

(以上)