

各社の直近の重点施策

2023年9月25日
(一社)日本百貨店協会

【そごう・西武】

[e.デパートリニューアル1周年キャンペーン開催(9/12~)]

西武・そごうのショッピングサイトe.デパートは、1周年を記念して、お得なキャンペーンや限定商品の販売など、様々な企画を展開。

[TVアニメ『ゴールデンカムイ』POP UP STORE 2023(9/13~)]

そごう・西武では、そごう横浜店を皮切りに、首都圏の4店舗で、TVアニメ『ゴールデンカムイ』POP UP STORE 2023を開催。

[そごう千葉店に食のOMOストア誕生(9/28)]

そごう・西武は、そごう千葉店に食のOMOストア「food edit Chiba」を開業。2021年9月に開業したCHOOSEBASE SHIBUYAに続いて2店舗目のOMOストアとなる。

【阪急阪神百貨店】

[阪神百貨店「祝・リーグ優勝 阪神タイガースご声援感謝セール」開催(9/15~)]

「阪神百貨店」本・支店では、阪神タイガースのセ・リーグ優勝を祝して感謝セールを開催。お楽しみ袋やお買い得品を多数ご用意し、全館でのセールを行う。

[「高槻阪急スクエア」グランドオープン～全館リモデル完成～(10/6)]

2022年2月から約1年間にわたり大規模な改裝工事を行ってきた高槻阪急。全館リモデルが完成し、「高槻阪急スクエア」として屋号を変更、グランドオープンする。

[阪急うめだ本店「秋の北海道物産大会」(9/27~)]

開催60周年を迎えた阪急うめだ本店の人気催事「北海道物産大会」。春に続いて、開催60周年記念第二弾として、秋の美味しい北海道の魅力をお届けする。

【小田急百貨店】

[有名パティシエによる夢のコラボ企画「& mélanger(エ メランジェ)」を開催(9/27~)]

小田急百貨店新宿店は新宿西口ハルクでのリニューアルオープンから1周年を迎えるにあたり、「新宿店リニューアル1周年記念ウイークス」を開催、「& mélanger」を実施する。

【近鉄百貨店】

[大阪・関西万博オフィシャルストア第1号店 あべのハルカス近鉄本店オープン(9/6~)]

近鉄百貨店は、大阪・関西万博のオフィシャルストア第1号店をあべのハルカス近鉄本店にオープン。大阪・関西万博開催に向けて機運醸成に貢献する。

[近鉄百貨店各店で「オリックス・バファローズ応援セール」開催(9/1~)]

近鉄百貨店は、関西に活動拠点を置くパ・リーグのプロ野球チームオリックス・バファローズを応援するため、各店で「オリックス・バファローズ応援セール」を開催。

[近鉄百貨店と不二家が共同開発した新ブランド「Pekolicious」オープン(9/27~)]

近鉄百貨店は、不二家とフランチャイズ契約を結び、新ブランド「Pekolicious」をあべのハルカス近鉄本店にオープン。プレミアムなスイーツを販売する。

[あべのハルカス 10周年「毎月7日はハルカスカウントダウンDAY」スタート(9/7~)]

あべのハルカス近鉄本店では、2024年3月7日のあべのハルカス10周年に向け、「7」にちなんだ特別企画「毎月7日はハルカスカウントダウンDAY」をスタート。

[「秋の大北海道展」開催(9/13~)]

あべのハルカス近鉄本店では、大阪エリア最速となる秋の大北海道展を2週間にわたり開催。大阪エリアではいち早く北海道グルメを存分に味わっていただける。

【松屋】

[2024年松屋のおせち(web:10/1~、店頭:松屋銀座 10/11~、松屋浅草 10/1~)]

松屋では10月1日から「2024年松屋のおせち」のインターネット予約を開始。家族が集まって過ごすことを踏まえ、「みんなが集うお正月」をテーマに展開する。

【高島屋】

[重要文化財「高島屋東別館」特別ガイドツアー開催(9/21~)]

The Ascott Limitedと高島屋は、「シタディーンなんば大阪」と「高島屋史料館」が所在する「高島屋東別館」内のガイドツアーを共同で開催。

[高島屋 大阪店・京都店の「大北海道展」の支払いに「チョイスPay」登場(9/27~)]

高島屋とトラストバンクは、高島屋で開催する北海道物産展「秋の大北海道展」にて、昨年に引き続き、「ふるさと納税払い チョイスPay」を活用したサービスを導入。

[「高島屋クラウドファンディング」購入型クラウドファンディング取り扱い開始]

高島屋は、独自で運営を行うサイト「高島屋クラウドファンディング」を立ち上げる。サイト内では、「寄付型」のWEB募金に加え、新たに「購入型」の取り扱いも開始。

【東武百貨店】

[令和六年 東武のおせち(web:9/1~、店頭:9/14~)]

東武百貨店池袋本店は、「東武のおせち」の承りを開始する。本年は、「家族、友人とみんなで集い・楽しむ」おせちを提案する。

[「ぐるめぐり秋の大北海道展」開催(9/14~池袋東武)]

東武百貨店池袋本店は、「ぐるめぐり 秋の大北海道展」を開催。1週目と2週目で会期を分け、切り口を変えて展開する。

[「47都道府県にっぽんのグルメショー」開催(9/7~池袋東武)]

東武百貨店池袋本店では、「47都道府県にっぽんのグルメショー」を開催。お客様の声から生まれた当催事は今回で4回目。過去最多となる92店舗が集結。

【三越伊勢丹】

[「このまちを、ステージに」伊勢丹新宿店90周年を彩る限定企画等を開催(9/20~)]

伊勢丹新宿店は新宿三丁目に移転し今年で90周年。「このまちを、ステージに」10年後の100周年に向け、このまちと挑戦をしつづけ人びとの暮らしを豊かにすることを目指す。

[「2024三越伊勢丹のおせち」(9/27~三越、10/4~伊勢丹)]

新しい一年の始まりは華やかなおせちで特別なひと時を。三越伊勢丹オンラインストアと三越・伊勢丹各店ではおせちの予約受付が順次スタートする。

[人気のくまキャラ大集合!『#くまフェス in 銀座三越 2023』(9/27~)]

銀座三越では、「リラックマ」「くまのがっこう」「テディベア」など、絶大な人気を誇るくまキャラクターが大集合のイベント『#くまフェス in 銀座三越 2023』を開催する。

【東急百貨店】

[2023年クリスマスケーキ「渋谷 東急フードショー／東急百貨店」(10/1～)]

渋谷東急フードショーでは、クリスマスケーキとオードブル＆デリの予約承りを開始。東急百貨店限定を含め、約70種の限定品が登場する。

[2023年クリスマスケーキ「東急フードショーエッジ 渋谷スクランブルスクエア店」(10/1～)]

東急フードショーエッジ 渋谷スクランブルスクエア店では、クリスマスケーキの予約承りを開始。限定品8種が登場する。

[2024年東急百貨店のおせち (web:10/1～、店頭:10/4～)]

東急百貨店は、10月1日から2024年のおせちの予約承りを開始。家族や大切な人たちと集う新年を華やぐ「おせち」を多彩に揃えた。

[施策概要]

【そごう・西武】

[e.デパートリニューアル1周年キャンペーン開催(9/12~)]

西武・そごうのショッピングサイトe.デパートは、1周年を記念して、お得なキャンペーンや限定商品の販売など、様々な企画を展開。

昨年9月のサイトリニューアルから1周年を迎えた、西武・そごうのショッピングサイトe.デパート。1周年を記念して、e.デパートで利用できる最大5,000円分のnanacoギフト(e.デパート限定)が当たる「1周年記念ボックス」キャンペーンやイラストレーター「ジュン・オソン」オリジナルグッズの受注販売、「バウムクーヘン博覧会」など、様々な企画を開催する。(リリース)

[TVアニメ『ゴールデンカムイ』POP UP STORE 2023(9/13~)]

そごう・西武では、そごう横浜店を皮切りに、首都圏の4店舗で、TVアニメ『ゴールデンカムイ』POP UP STORE 2023を開催。

最終章の製作が決定し、さらなる盛り上がりをみせる中、会場では新規描き下ろしイラストを使用した約12種類のオリジナルグッズを販売。アクリルスタンドやトレーディングクリアカードなどの新商品の発売や、お買い上げプレゼント、キャラクターのスタンディを設置したフォトスポットなどを楽しむいただける。(リリース)

[そごう千葉店に食のOMOストア誕生(9/28)]

そごう・西武は、そごう千葉店に食のOMOストア「food edit Chiba」を開業。2021年9月に開業したCHOOSEBASE SHIBUYAに続いて2店舗目のOMOストアとなる。

百貨店の強みである「編集力」と「リアルの場」、CHOOSEBASE SHIBUYAで培ったOMOの仕組みを活用することで、生産者とお客様、地域をつなぐ場をオンライン・オフライン双方で提案。また同ストアでは扱うアイテムを千葉県内の食に関連する商材・ブランドにフォーカス、ブランドとの協業を通して新しい小売りビジネスの創出を目指す。そごう千葉店のOMO施策としてはクイックコマースe.デパチカ、リモートショッピングに続く新たな展開となる。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

[阪神百貨店「祝・リーグ優勝 阪神タイガースご声援感謝セール」開催(9/15~)]

「阪神百貨店」本・支店では、阪神タイガースのセ・リーグ優勝を祝して感謝セールを開催。お楽しみ袋やお買い得品を多数ご用意し、全館でのセールを行う。

「阪神百貨店」本・支店では、お楽しみ袋や記念特価品を多数ご用意し、全館でのセールを行う。また、「阪急オアシス」「イズミヤ」「カナート」の食品スーパー各店舗などでもセールを開催し、ファンの皆さまのご声援に応える。●期間:9/15~9/21/全館(リリース)

https://web.hhhonline.jp/hanshin/contents/hsst/hsst04/detail/2023/09/tigers_v2023_main.html?bdsid=o2u0F.oBI8L47.1694748827907.1694748829&bd_prev_page=https%3A%2F%2Fwww.hanshin-dept.jp%2Fhshonten%2F&bdrpf=1

[「高槻阪急スクエア」グランドオープン～全館リモデル完成～(10/6)]

2022年2月から約1年間にわたり大規模な改裝工事を行ってきた高槻阪急。全館リモデルが完成し、「高槻阪急スクエア」として屋号を変更、グランドオープンする。

消費者のライフスタイルは大きく変化し、特に2020年から本格化した新型コロナウイルス感染症拡大は、従来の生活や価値観を劇的に変える要因となった。このような中、高槻の暮らしや地域のニーズ、そして時代のニーズにお応えするために、全館の約60%を改裝。高槻市を中心とした地元の幅広い年齢層のお客様に愛され、何度もご利用いただけるお店を目指す。(リリース) https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20230901549585/pdfFile.pdf

[阪急うめだ本店「秋の北海道物産大会」(9/27~)]

開催 60 周年を迎えた阪急うめだ本店の人気催事「北海道物産大会」。春に続いて、開催 60 周年記念第二弾として、秋の美味しい北海道の魅力をお届けする。

春に続いて開催 60 周年記念第二弾として、会場で本場の味が楽しめるイートインコーナー“北海道食堂”が開店。ほかにも、総勢約 100 店舗が集結し、秋の“美味しい北海道”をお楽しみいただける。期間:9/27~10/9 / 9 階催場・祝祭広場 (リリース)

<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/hokkaido/>

【小田急百貨店】

[有名パティシエによる夢のコラボ企画「& mélanger(エ メランジェ)」を開催(9/27~)]

小田急百貨店新宿店は新宿西口ハルクでのリニューアルオープンから1周年を迎えるにあたり、「新宿店リニューアル1周年記念ウィークス」を開催、「& mélanger」を実施する。

地下1階和洋菓子売場のイベントスペースでは、特別企画として有名パティシエのスイーツを揃える「& mélanger(エ メランジェ)」を実施。『イコール』や『リョウラ』など有名店のスイーツを一度に選べる、スイーツ好きには注目必至のイベント。(リリース)

<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000000399.000035774.html>

【近鉄百貨店】

[大阪・関西万博オフィシャルストア第1号店 あべのハルカス近鉄本店オープン(9/6~)]

近鉄百貨店は、大阪・関西万博のオフィシャルストア第1号店をあべのハルカス近鉄本店にオープン。大阪・関西万博開催に向けて機運醸成に貢献する。

「2025 大阪・関西万博オフィシャルストアあべのハルカス店」では、大阪・関西万博公式キャラクター「ミヤクミヤク」の商品をはじめとする公式ライセンス商品を販売。また、「ファミリー」をテーマに 2025 年の大阪・関西万博に関する情報発信を行い、お客様が大阪・関西万博が待ち遠しくなるような売場を目指す。オープンを機に、大阪・関西万博をより一層盛り上げる。(リリース)

[近鉄百貨店各店で「オリックス・バファローズ応援セール」開催(9/1~)]

近鉄百貨店は、関西に活動拠点を置くパ・リーグのプロ野球チームオリックス・バファローズを応援するため、各店で「オリックス・バファローズ応援セール」を開催。

オリックス・バファローズのパ・リーグ優勝決定翌日からは、1週間、「リーグ優勝おめでとうセール」を開催。○開催店舗:あべのハルカス近鉄本店、上本町店、東大阪店、奈良店、橿原店、生駒店、和歌山店、草津店、四日市店、○展開商品:婦人洋品、婦人服、家庭用品、菓子、お肉などのお買い得品を多彩にご用意、○「リーグ優勝カウントダウン マジック連動お買い得企画」を実施予定(リリース)

[近鉄百貨店と不二家が共同開発した新ブランド「Pekolicious」オープン(9/27~)]

近鉄百貨店は、不二家とフランチャイズ契約を結び、新ブランド「Pekolicious」をあべのハルカス近鉄本店にオープン。プレミアムなスイーツを販売する。

商品やブランドコンセプトの企画、パッケージ・店舗デザインに至るまで両社で共同開発を進め、あべのハルカス近鉄本店でしか買えないプレミアムなスイーツを販売。キーワードは「できたてのおいしさ×ワクワク」。店頭仕上げの「ペコちゃんのほっぺ Premium」などここだけの商品がラインナップ。(リリース)

[あべのハルカス 10 周年「毎月 7 日はハルカスカウントダウン DAY」スタート(9/7~)]

あべのハルカス近鉄本店では、2024 年 3 月 7 日のあべのハルカス 10 周年に向け、「7」にちなんだ特別企画「毎月 7 日はハルカスカウントダウン DAY」をスタート。

9 月 7 日から 2024 年 2 月 7 日までの毎月 7 日に「7」にちなんだ商品の展開やこれまでのあべのハルカスの歴史を振り返る展示会を開催するなど、あべのハルカス 10 周年に向けてお祝いムードを盛り上げる。(リリース)

[「秋の大北海道展」開催(9/13～)]

あべのハルカス近鉄本店では、大阪エリア最速となる秋の大北海道展を 2 週間にわたり開催。大阪エリアではいち早く北海道グルメを存分に味わっていただけます。

第一週目は、バイヤー厳選の上質な北海道食材を特集し、第二週目は自然豊かな日高エリアの魅力を届ける。大北海道展を通じて、北海道の魅力をお客様に再発見していただき、また、地域や生産者・事業者の皆様と連携することで、「地方創生」のアクションに取り組む。(リリース)

【松屋】

[2024 年松屋のおせち(web:10/1～、店頭:松屋銀座 10/11～、松屋浅草 10/1～)]

松屋では 10 月 1 日から「2024 年松屋のおせち」のインターネット予約を開始。家族が集まって過ごすことを踏まえ、「みんなが集うお正月」をテーマに展開する。

「2024 年 松屋のおせち」ポイント 1.「大切な日に集う」銀座・浅草の名店 やシェフのおせち 2.循環型農業やフードロス対策など、環境に配慮したおせち 3.「もう1品」に、気分を上げるお肉やワイン、高級冷凍食品を ■予約受付【インターネット】10/1 午前 11 時～
<https://store.matsuya.com> 【店頭】松屋銀座:10/11～、松屋浅草:10/1～(リリース)

【高島屋】

[重要文化財[高島屋東別館]特別ガイドツアー開催(9/21～)]

The Ascott Limited と高島屋は、「シタディーンなんば大阪」と「高島屋史料館」が所在する「高島屋東別館」内のガイドツアーを共同で開催。

今回開催する特別ガイドツアーは、シタディーンなんば大阪の「アクティベート(activ∞)」の一環として、普段公開していないエリアを含めた高島屋東別館内を巡るツアー。豪華な意匠が印象的な百貨店時代の正面エレベーターや地下の採光設備跡など、本ガイドツアーで公開する歴史的遺構について、高島屋史料館の学芸員が当時の歴史を交えてご案内する。(リリース)

[高島屋 大阪店・京都店の「大北海道展」の支払いに「チョイス Pay」登場(9/27～)]

高島屋とトラストバンクは、高島屋で開催する北海道物産展「秋の大北海道展」にて、昨年に引き続き、「ふるさと納税払い チョイス Pay」を活用したサービスを導入。

高島屋と「ふるさとチョイス」を企画・運営するトラストバンクは、高島屋で開催する「秋の大北海道展」において、昨年に続き、「ふるさと納税払い チョイス Pay」を活用したサービスの導入を決定。北海道が発行するふるさと納税の返礼品「チョイス Pay ポイント」を会場内でご利用いただくことで、物産展会場の賑わい創出、北海道エリアの更なる活性化につなげる。関西エリアで開催する百貨店の物産展にチョイス Pay を導入するのは、初めてとなる。(リリース)

[「高島屋クラウドファンディング」購入型クラウドファンディング取り扱い開始]

高島屋は、独自で運営を行うサイト「高島屋クラウドファンディング」を立ち上げる。サイト内では、「寄付型」の WEB 募金に加え、新たに「購入型」の取り扱いも開始。

「高島屋クラウドファンディング」では、これまで高島屋グループが培ってきた取引先や教育機関等とのネットワーク、新たなアイデアで生まれた商品や生産者支援につながる商品など、社会的意義のある取り組みを提案する。また、企画者や生産者の思い、商品づくりの背景等を紹介することで、広く支援者を募っていく。「高島屋クラウドファンディング」での新たな商品提案や寄付の募集を通じ、若年層も含めた新規顧客層との接点拡大につなげる。(リリース)

【東武百貨店】

[令和六年 東武のおせち(web:9/1~、店頭:9/14~)]

東武百貨店池袋本店は、「東武のおせち」の承りを開始する。本年は、「家族、友人とみんなで集い・楽しむ」おせちを提案する。

本年は、大人数で集まって楽しむ傾向が強まると予想し、「家族、友人とみんなで集い・楽しむ」をテーマに、3~5人前の大人数向けおせちを前年の約1割拡大。そのほか、2022年度はオンライン売上が伸長したことから、さらに需要が増えると見込み、オンライン商品を約2割拡大し391点展開。また、お子様や若い世代の方も楽しめ、年始の集いが盛り上がるニュースタイルおせちや、お店で新春特別コースを味わえる体験型チケット等を提案する。(リリース)

[「ぐるめぐり秋の大北海道展」開催(9/14~池袋東武)]

東武百貨店池袋本店は、「ぐるめぐり 秋の大北海道展」を開催。1週目と2週目で会期を分け、切り口を変えて展開する。

今回の注目は、秋の旬食材を使用したグルメ。富良野産赤肉メロンを半玉使用したケーキや5種のうにが盛られた贅沢弁当など北海道展バイヤーが見つけた秋の味覚をご紹介。また、コロナウイルス5類移行後、最初の北海道展ということで、“まぐろ解体ショー”を初開催。さらに約5年ぶりに迫力満点な船型の“水槽”を設置。イートインスペースも以前のような開放感のある、みんなで集まれるつくりに変更する。(リリース)

[「47都道府県にっぽんのグルメショー」開催(9/7~池袋東武)]

東武百貨店池袋本店では、「47都道府県にっぽんのグルメショー」を開催。お客様の声から生まれた当催事は今回で4回目。過去最多となる92店舗が集結。

注目は県の垣根を超えたコラボかき氷。各県の名産品を使用した東武限定商品となる。他にも、映えスイーツや、ブランド牛を使用した肉弁当、豪華海鮮弁当、秋を感じる栗の和菓子など47都道府県の推しグルメが目白押し。津々浦々の“推しグルメ”を味わい尽くす、過去最多の92店舗が大集結する。(リリース)

【三越伊勢丹】

[「このまちを、ステージに」伊勢丹新宿店 90周年を彩る限定企画等を開催(9/20~)]

伊勢丹新宿店は新宿三丁目に移転し今年で90周年。「このまちを、ステージに」10年後の100周年に向け、このまちと挑戦をしつづけ、人びとの暮らしを豊かにすることを目指す。

“アップデート”と“インキュベーション”を繰り返し進化を続けてきた伊勢丹新宿店。老舗・新興関係なく受け入れてくれる新宿という街だからこそ、伊勢丹新宿店はさまざまな挑戦をしつづけ90周年を迎えることができた。10年後の100周年、そしてその先の未来に向け、新宿の“まち”と共に進化しつづけ、高感度で上質な品揃えでお客さまの暮らしを豊かにする“特別”な百貨店を目指す。■会期:9/20~10/17、■会場:伊勢丹新宿店 本館・メンズ館(リリース)
<https://prtentimes.jp/main/html/rd/p/000002550.000008372.html>

[「2024三越伊勢丹のおせち」(9/27~三越、10/4~伊勢丹)]

新しい一年の始まりは華やかなおせちで特別なひと時を。三越伊勢丹オンラインストアと三越・伊勢丹各店ではおせちの予約受付が順次スタートする。

三越と伊勢丹が自信をもってお薦めする料亭や名店のおせちをはじめ、少人数で味わえる特別な美味「少人数のおせちセレクション」や、島部を除く全国都道府県にお届けが可能な「冷凍おせち」まで多数取り揃える。■三越オンラインストア会期:9/27~12/18、■伊勢丹オンラインストア会期:10/4~12/18 (リリース)

※特設サイト: https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods_f3/isetanmitsukoshi_osechi_f

[人気のくまキャラ大集合!『#くまフェス in 銀座三越 2023』(9/27~)]

銀座三越では、「リラックマ」「くまのがっこう」「teddy bear」など、絶大な人気を誇るくまキャラクターが大集合のイベント『#くまフェス in 銀座三越 2023』を開催する。

三越伊勢丹限定販売商品や銀座三越先行販売商品、会場限定のオリジナルプレゼント企画など、キャラクターたちの愛らしい姿に思わずほっこりするような内容が盛りだくさん。第3回を迎える今回は新たに「BE@RBRICK」が参加、また、人気の「テディベア」も初出店の作家7名含む総勢16名の作家が制作実演する。■会期：9/27～10/9、■会場：銀座三越（リリース）※特設サイト：https://www.mistore.jp/shopping/event/ginza_e/kumafes_51

【東急百貨店】

[2023年クリスマスケーキ「渋谷 東急フードショー／東急百貨店」(10/1～)]

渋谷東急フードショーでは、クリスマスケーキとオードブル＆デリの予約承りを開始。東急百貨店限定を含め、約70種の限定品が登場する。

渋谷東急フードショーのテーマは「Enjoy party Christmas！～とにかく楽しもう～」友だちや家族と一緒に、思いっきりクリスマスを楽しみたい！ワクワクのクリスマスを演出する、とておきの味わいを用意した。○承り期間：ネットショッピング：10/1～12/15、○URL（10/1～）：<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/>（リリース）

[2023年クリスマスケーキ「東急フードショーエッジ 渋谷スクランブルスクエア店」(10/1～)]

東急フードショーエッジ 渋谷スクランブルスクエア店では、クリスマスケーキの予約承りを開始。限定品8種が登場する。

テーマは「JAPAN FUN」。世界中から人が集まるSHIBUYA。日本の美しさや繊細さ、厳選された日本各地の素材と世界に誇る職人技など、日本の魅力が詰まったケーキを用意した。○承り期間：ネットショッピング：10/1～12/15、○URL（10/1～）：<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/>（リリース）

[2024年東急百貨店のおせち(web:10/1～、店頭:10/4～)]

東急百貨店は、10月1日から2024年のおせちの予約承りを開始。家族や大切な人たちと集う新年を華やぐ「おせち」を多彩に揃えた。

老舗や名店の美味を組み合わせたおせちや、無農薬野菜を中心に安心・安全な食材を使ったおせち、人数や好みにあわせてお選びいただく少人数おせちなど多彩に揃えている。○承り期間：ネットショッピング：10/1～12/18、店頭：10/4～、○承り店舗：渋谷ヒカリエ ShinQs、吉祥寺店、たまプラーザ店、町田東急ツインズ、日吉東急アベニュー、渋谷 東急フードショー、二子玉川 東急フードショー、青葉台 東急フードショー（リリース）

以上

お得なキャンペーンや限定商品が盛りだくさん e.デパートリニューアル1周年キャンペーン開催

西武・そごうのショッピングサイトe.デパートは、昨年9月のサイトリニューアルから1周年を迎えました。1周年を記念して、9月12日(火)から10月31日(火)までe.デパートで利用できる最大5,000円分のnanacoギフト(e.デパート限定)が当たる「1周年記念ボックス」キャンペーンやイラストレーター「ジュン・オソン」オリジナルグッズの受注販売、初開催の「バウムクーヘン博覧会」など、普段e.デパートをご利用いただいているお客さまはもちろん、はじめてご利用のお客さまにもお楽しみいただける様々な企画を開催いたします。

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

【e.デパートリニューアル1周年キャンペーン概要】

- 会期:9月12日(火)午前10時~10月31日(火)
- e.デパート特設サイト:<https://edepart.sogo-seibu.jp/feature/anniversarycp>



■e.デパート1周年記念ボックスキャンペーン

キャンペーン期間中にe.デパートで1会計あたり税抜10,000円以上お買いあげの方の中から抽選で2,000名さまに赤・青・黄色いずれかの1周年記念ボックスでお買いあげ商品をお届け。ボックスの中には、e.デパートのお買い物に利用できる最大5,000円分のnanacoギフト(e.デパート限定)をプレゼントとして同封しています。

- 会期:9月12日(火)~10月31日(火)
- ラッキーボックスキャンペーン特設サイト:<https://edepart.sogo-seibu.jp/feature/anniversarybox>

※一部除外商品があります。くわしくは、e.デパートサイトにてご確認ください。

■ジュン・オソン×西武・そごうのオリジナルデザイングッズ受注販売

ジュン・オソン氏が、そごう・西武のために描きおろしたイラストを活用したTシャツやパーカーを「e.デパート」限定で受注販売いたします。さらにお買いあげいただいた方、先着100名さまには「ジュン・オソンオリジナルデザイン限定BOX」で商品をお届け。さらに「ジュン・オソンオリジナルデザインステッカー」を1枚プレゼントいたします。

■【西武・そごう限定】ジュン・オソン オリジナルデザイングッズ

- Tシャツ／各2色10柄 5,775円(S・M・L)
- 長袖Tシャツ／各2色10柄 7,260円(S・M・L)
- パーカー／各2色10柄 8,085円(S・M・L)

■会期:9月12日(火)午前10時~10月31日(火)

- 特設サイト:<https://edepart.sogo-seibu.jp/feature/anniversarygoods>

※プレゼントキャンペーンは10月31日(火)までとなります。くわしくは、e.デパートサイトにてご確認ください。



店頭でサンプルを展示！ご来場者限定プレゼントも！

キャンペーン期間中、西武・そごうの対象店舗にてジュン・オソン×西武・そごうのオリジナルデザイングッズを展示いたします。店頭にご来場いただいた方には「ジュン・オソンオリジナルデザインステッカー」を1枚プレゼントいたします。

※ステッカー配布は無くなり次第終了。 ※西武池袋本店、そごう千葉店、西武秋田店のみ実施。

※実施店舗により会期が異なります。くわしくは、e.デパートサイトにてご確認ください。

■特設サイト:<https://edepart.sogo-seibu.jp/feature/anniversaryshop>



ジュン・オソンオリジナルデザインステッカー



【Jun・オソン プロフィール】

鎌倉在住のイラストレーターでアーティスト。ニヒルでポップな作風が特徴。アジアやヨーロッパ、アメリカ、中東などで精力的に個展を開催している。クライアントワークとして広告やアニメ、装丁やグッズデザインなど数多く手がけている。

Illustration by JUN OSON

ジュン・オソン×西武・そごう特設サイト: <https://www.sogo-seibu.jp/autumn/>

■初開催！バウムクーヘン博覧会

全国47都道府県のご当地バウムクーヘンとその愛好家たちが一同に集結する日本最大級のバウムクーヘンの祭典「バウムクーヘン博覧会」を e.デパートで初開催。

2023年ファン投票上位受賞商品をはじめ、全国各地からピックアップした多種多様なバウムクーヘンを販売いたします。

■会期:9月12日(火)午前10時~30日(土)

■「バウムクーヘン博覧会」特設サイト: <https://edepart.sogo-seibu.jp/brand/006195>



■食品に新ブランドが登場！

COMME PARIS(コムパリ)

9月12日(火) 午前10時 NEW OPEN！

東京の田園調布に本店を構え、創業から一口サイズの小さなカヌレを作りつづける
プチカヌレ専門店です。

ブランドURL: <https://edepart.sogo-seibu.jp/brand/006193>



MACAPRESSO(マカプレッソ)

9月12日(火)午前10時 NEW OPEN！

新大久保で誕生したマカプレッソは韓国発スイーツの太っちょマカロンを含め、デザート
カフェとしてたくさんの方々に愛されるブランドです。

ブランドURL: <https://edepart.sogo-seibu.jp/brand/006194>



■リニューアル1周年記念e. デパート限定品を発売【商品一例】



カネボウ／ラディアントスキンリファイナ ー W セット(限定品)／9,900円

カネボウ ラディアント スキン リファイ
ナー現品2本に、同商品のミニサイ
ズと、カネボウ 4 レイヤリング コット
ン(2枚入り)をセットにした今だけの
限定キットです。



銀座 菊廻舎／登録商標 富貴寄 宙と彩／9,504円

日本の四季を表現した江戸菓子
です。e.デパートリニューアル1周年
を記念した、通常お取り扱いのない
商品です。

承り期間:9月30日(土)まで

※10月11日(水)以降お届け



キタムラ／ラッキーバッグ A 10,000円

カジュアルに使って、いろんな洋服
とも合わせやすい、普段使いにオス
スメの雑貨3点セットが e.デパート
リニューアル1周年を記念した限
定商品として登場。

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

＜本件に関するお問い合わせ先＞ (株)そごう・西武 広報 増山・小室・佐藤・花篠
電話番号: 03-6741-2811 FAX: 03-6741-2814

■そのほかにもさまざまなお得なキャンペーンを実施！

(①)人気ブランドのコスメ(現品)をプレゼント

会期中、e.デパートのビューティー＆コスメを1会計あたり税抜8,000円以上お買いあげの方の中から抽選で62名さまに人気ブランドのコスメアイテム現品をプレゼントいたします。

■会期：9月12日(火)～10月2日(月)

■特設サイト：<https://edepart.sogo-seibu.jp/feature/f324100>

※一部除外ブランドがございます。くわしくは e.デパート内特設サイトをご覧ください。

(②)500円分の nanaco ギフト(e.デパート限定)がその場で当たる！LINE友だち登録キャンペーン

会期中、西武・そごう 各店のLINE公式アカウントにて友だち登録をいただき、アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で各店5,000名さまに500円分のnanacoギフト(e.デパート限定)がその場で当たるLINE友だち登録キャンペーンを開催いたします。

■会期：9月12日(火)～10月2日(月)

■特設サイト：<https://edepart.sogo-seibu.jp/feature/anniversaryline>

※すでに友だちになっている方も対象となります。くわしくは e.デパート内特設サイトをご覧ください。

(③)5万円分の旅行券が当たる！X(旧Twitter)フォロー＆リポストキャンペーン

会期中、西武・そごう e.デパート公式X(旧Twitter)アカウント(@edepart)をフォローのうえ、対象のポストをリポストいただいた方の中から、抽選で2名さまに「5万円の旅行券」をプレゼントいたします。

■会期：9月12日(火)～10月31日(火)

■特設サイト：<https://edepart.sogo-seibu.jp/feature/anniversarytwcp>

※くわしくは e.デパート内特設サイトをご覧ください。

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込み価格です。

＜本件に関するお問い合わせ先＞ (株) そごう・西武 広報 増山・小室・佐藤・花籠
電話番号：03-6741-2811 FAX：03-6741-2814

描き下ろしイラストを使用したオリジナルグッズも販売

TVアニメ『ゴールデンカムイ』POP UP STORE 2023

そごう・西武では、9月13日(水)～26日(火)のそごう横浜店を皮切りに首都圏の4店舗で、TVアニメ『ゴールデンカムイ』POP UP STORE 2023を開催いたします。最終章の製作が決定し、さらなる盛り上がりをみせる中、会場では新規描き下ろしイラストを使用した約12種類のオリジナルグッズを販売いたします。アクリルスタンドやトレーディングクリアカードなどの新商品の発売や、お買い上げプレゼント、キャラクターのスタンディを設置したフォトスポットなどをお楽しみいただけます。



【TVアニメ『ゴールデンカムイ』POP UP STORE 2023 展開概要】

[会期] ※各店により営業時間は異なります。くわしくは特設サイトをご確認ください。

そごう横浜店:9月13日(水)～26日(火) 7階＝特設会場

西武池袋本店:9月27日(水)～10月9日(月・祝) 7階(中央 A6)＝インテリアフロア特設会場

そごう千葉店:10月24日(火)～11月7日(火) 2階＝イベントスペース

西武渋谷店:10月31日(火)～11月12日(日) B館5階＝プロモーションスペース

[展開アイテム]BIG アクリルスタンド、トレーディング クリアカード、T シャツなど約27種類

[特設サイト]<https://goldenkamuy-popup-store2023.com/> [公式X(旧:Twitter)]@kamuy_popup2023

【販売商品一例】※お一人さまの購入数に制限のあるものがございます。ご了承ください。 ※本リースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。



BIGアクリルスタンド(8種)
本体高さ:約 168mm／各 1,650 円



トレーディング 缶バッチ(全8種)
サイズ:57mm円形／各 550 円



トレーディング クリアカード
サイズ:W100 × H148mm／各 550 円

<本件に関するお問い合わせ先> (株) そごう・西武 広報 増山・小室・佐藤・花篠
電話番号: 03-6741-2811 FAX: 03-6741-2814

【販売商品一例 続き】

※お一人さまの購入数に制限のあるものがございます。ご了承ください。



Tシャツ(ホワイト/ブラック)
サイズ:M・L・XL／各 4,180 円



豆皿(全4種)
サイズ:約 105mm円形／各 1,430 円



アクリルプレート(A5 サイズ)
スタンド棒付き／3,520 円

【描き下ろしイラストを使用したスタンディのフォトスポットも登場！】

各店のPOP UP STORE会場内にて、描き下ろしイラストを使用したスタンディのオリジナルフォトスポットが登場いたします。

※すべての内容は予告なく変更となる場合がございます。

あらかじめご了承ください。

【お買い上げプレゼント】

POP UP STORE各会場にて、TVアニメ『ゴールデンカムイ』関連商品を税込み2,000円以上お買い上げ毎に、先着で描き下ろしイラストを使用した「ノベルティポストカード(全4種)」をランダムで1枚プレゼントいたします。

■配布期間:各店のPOP UP STORE オープン日～なくなり次第終了

※各店舗、景品がなくなり次第終了となります。

※1会計につき最大4枚までのお渡しとなります。

※絵柄はお選びいただけません。



©野田サトル／集英社・ゴールデンカムイ製作委員会

※本リースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

<本件に関するお問い合わせ先> (株) そごう・西武 広報 増山・小室・佐藤・花篠
電話番号: 03-6741-2811 FAX: 03-6741-2814

CHOOSEBASE SHIBUYAの仕組み・成果を拡大 そごう千葉店に食のOMOストア誕生

そごう・西武は、そごう千葉店に食のOMOストア(※)「food edit Chiba(フード エディット チバ)」を2023年9月28日(木)に開業いたします。2021年9月に開業したCHOOSEBASE SHIBUYAに続いて2店舗目のOMOストアとなります。百貨店の強みである「編集力」と「リアルの場」、CHOOSEBASE SHIBUYAで培ったOMOの仕組みを活用することで、生産者とお客さま、地域をつなぐ場をオンライン・オフライン双方で提案します。また同ストアでは扱うアイテムを千葉県内の食に関する商材・ブランドにフォーカス、ブランドとの協業を通して新しい小売りビジネスの創出を目指します。なお、そごう千葉店のOMO施策としてはクイックコマースe.デパチカ、リモートショッピングに続く新たな展開となります。

※OMOストア = 店頭とECで顧客・商品・在庫情報が統一されたストア

【概要】

- ストア名称: food edit Chiba(フード エディット チバ)
- オープン日: 2023年9月28日(木)予定
- 場所: そごう千葉店 地下1階 ■売場面積: 約45m²
- 出品企業: 約30社 ※9月6日(水)現在 ■扱い品目: 主に千葉県内で生産・加工された食料品
- サイトURL: <https://www.sogo-seibu.jp/chiba/topics/page/20230925foodeditchiba.html>
- インスタグラム: https://www.instagram.com/foodedit_chiba/

■「おいしい」でつながる>をテーマに生産者・お客さま・地域をつなぎます

海にも山にも恵まれた千葉にはおいしいのに知られていないもの、おいしいのにアクセスしづらいものが、まだまだ沢山あります。千葉の人にも、全国の人にも、おいしいものをもっと知ってもらいたい、もっと気軽に手にとってもらいたい、それを通じて千葉の産業をもっと盛り上げたいという想いからfood edit Chibaは生まれました。どんな生産者が、どんなこだわりを持って、どんな想いを込めて作ったのか、納得してお客さまに手に取つてもうことを大切にします。

■地場の生産者・ブランドが実店舗に簡単に出店できる仕組みを提供

従来の百貨店の出店方法とは全く違い、販売商品の登録と納品だけで簡単に実店舗に出店できる仕組みをご用意しています。実店舗への出店経験の少ないブランドにとってハードルとなっていた商品展示作業や販売員の手配、在庫管理、売上管理、販売促進などの付帯業務は不要で当社がサービスとしてご提供します。これにより、今まで百貨店への出店が難しかったブランド・生産者も簡単に実店舗に出店ができます。

また商品在庫はECサイトとの完全連動を実現しているため、実店舗とECの垣根を越えた購買体験を実現しています。さらにリアルの場の活用として試食などのイベントも実施可能なため、ブランド・生産者が実際のお客さまと直接つながる場としても活用できます。

food edit Chiba



■出店ブランド一例

千葉県内の隠れた逸品、こだわりや想いのある商品を中心に今まで当社では扱うことができなかったブランドを取り扱います。CHOOSEBASE SHIBUYAでは常温商品のみの扱いでしたが、food edit Chibaでは冷蔵・冷凍商品の販売も実施します。

中華蕎麦とみ田



つけ麺業界で圧倒的な存在感を放ち、全国でも超有名人気店に。もっちり、艶やかな自家製極太麺と、ゲンコツ、鶏がらを入念に炊き込み、そこに煮干、さばふしの魚介系を足した濃厚つけ汁が、絶妙に絡む、行列必至の味をお楽しみください。

NARITA AIRPORT to TABLE



空の玄関口”成田空港”が、空港周辺地域と食卓を「つなぐ」。地域の魅力ある商品を使用し、成田空港ならではの視点で開発したオリジナル商品に作り手の想い、成田空港の想いをのせてお届けします。

勝浦塩製作研究所



日本の渚百選にも選定されている勝浦市「鵜原理想郷」から、新月と満月の満潮時の海水からしか造ることができない貴重な塩をお届けします。昔ながらの平釜式製法で、真心こめて薪で約60時間ほどゆっくり炊いてお塩をつくりています。

銚子電気鉄道



2023年7月に開業100周年を迎えた銚子電鉄。次の100年を目指して走り続ける「おかしな会社、銚子電鉄のオリジナル食品をどうぞご賞味ください。

印度料理シタール



1981年に千葉県でオープンし、今では全国にファンを持つ「印度料理シタール」。シタールで一番人気のカレー「バターチキンカレー」は、香ばしく焼いたタンドリーチキンをトマトクリームベースのまろやかで濃厚なルーで煮込んでいます。

TATEYAMA GIN



千葉県館山にある小さな蒸留所。館山の“ハブ”を目指し2021年5月千葉・館山に完成した複合施設「TAIL (テール)」1Fの蒸留所で製造された、カスタマイズできるオリジナルジン「TATEYAMA GIN(タテヤマジン)」。

2023年9月13日

報道関係各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
株式会社阪急阪神百貨店
株式会社エイチ・ツー・オー食品グループ

「祝・リーグ優勝 阪神タイガースご声援感謝セール」開催のお知らせ

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社(大阪市北区、荒木直也社長)のグループ各社は、阪神タイガースのセ・リーグ優勝が決定した翌日より、18年ぶりとなる優勝を祝して「祝・リーグ優勝 阪神タイガースご声援感謝セール」を開催します。

株式会社阪急阪神百貨店の「阪神百貨店」本・支店では、お楽しみ袋や記念特価品を多数ご用意し、全館でのセールを行います。また、「阪急オアシス」「イズミヤ」「カナート」の食品スーパー各店舗などでもセールを開催し、ファンの皆さまのご声援にお応えします。

記

<阪神百貨店>

- タイトル 「祝・リーグ優勝 阪神タイガースご声援感謝セール」
- 開催店舗 阪神梅田本店、阪神・にしみや、阪神・御影、あまがさき阪神
- 開催期間 セ・リーグ優勝決定の翌日より7日間
- 実施内容 お楽しみ袋や記念特価品を多数ご用意

<食品スーパー>

- タイトル 「阪神タイガースご声援感謝セール」
- 開催店舗 阪急オアシス77店舗、イズミヤ73店舗、カナート17店舗
- 開催期間 セ・リーグ優勝決定の翌日より7日間
- 実施内容 福袋や特別お買い得品を多数ご用意

- ※「阪急キッチンエール関西」(食料品・日用雑貨の会員制個別宅配サービス)でも開催予定
- ※「イズミヤショッピングセンター」26 店舗の i-closet(直営衣料・ホームグッズ売場)でも開催予定
- ※「関西スーパー」マーケット63 店舗では 9月 18 日(月・祝)~24 日(日)の期間「感動ありがとうセール」を開催予定
- ※「阪急百貨店」本・支店での開催はありません
- ※惜しくも優勝を逃した場合、上記店舗で期間・タイトルを変更のうえ、ほぼ同内容のセールを開催予定

以上

<お問い合わせ先>

- | | |
|---|-------------------|
| エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部 | TEL: 06-6367-3181 |
| 株式会社阪急阪神百貨店 阪神梅田本店 OMO マーケティング・広報部 広報担当 | TEL: 06-6345-1823 |
| 株式会社エイチ・ツー・オー食品グループ 広報ディヴィジョン | TEL: 06-6303-7686 |

2023年9月1日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

「高槻阪急スクエア」 2023年10月6日グランドオープン ～約20年ぶりの全館リモデル完成～

株式会社阪急阪神百貨店（大阪市北区、山口俊比古社長）は、2022年2月から約1年半にわたり、高槻阪急の大規模な改裝工事を行ってまいりました。このたび全館リモデルが完成し、2023年10月6日（金）に「高槻阪急スクエア」として屋号も変更、グランドオープンいたします。

今回の全館リモデルは、2019年10月に西武高槻店から高槻阪急に屋号を変更後初めてであり、また西武高槻店時代を含めると約20年ぶりとなります。その間、消費者のライフスタイルは大きく変化し、特に2020年から本格化した新型コロナウイルス感染症拡大は、従来の生活や価値観を劇的に変える要因となりました。このような中、高槻の暮らしや地域のニーズ、そして時代のニーズにお応えするために、全館の約60%を改裝しました。高槻市を中心とした地元の幅広い年齢層のお客様に愛され、何度もご利用いただけるお店を目指します。



外観イメージ

【店舗全体の概要】

名 称： 高槻阪急スクエア
所 在 地： 大阪府高槻市白梅町4番1号
電 話 番 号： 072-683-0111（代表）
営 業 フ ロ ア： 地階～6階
売 場 面 積： 38,638 m²
営 業 時 間： 午前10時～午後8時

Takatsuki
HANKYU
SQUARE

※基本営業時間。時間が異なる売場や、状況により変更になる場合があります。

ア ク セ ス： JR高槻駅すぐ（2階デッキで直結）
売 上 目 標： 225億円（2023年度）

※収益認識に関する会計基準適用前の数値。百貨店の売上高と専門店取扱高の合計。

□ <この件に関する報道関係者お問い合わせ先 ━━

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL 06-6367-3181

高槻阪急スクエアについて

1. ストアコンセプト

高槻暮らしを「おしゃれ」で「楽しく」「便利に」を提案するデパートメントモール

大阪・京都からも電車で約 15 分と比較的近く、利便性の高い立地と豊かな自然が共存する、どの世代にも住みやすい高槻の土地で、地元のお客様の暮らしに溶け込む、顧客支持No.1ストアを目指します。専門店と百貨店の強みを活かした業態ミックスにより、従来（百貨店）のお客様との関係は継続しつつ、さまざまな専門店の導入により新たなお客様との関係を構築します。また効率的な店舗運営に磨きをかけ、安定的な収益基盤の確立を目指します。

2. リモデルのポイント

今回のリモデルで、新規に 64 ブランドを導入し、既存の 59 ブランドをリニューアル。

① 高槻マーケットに即した 3 つのスタイルワールドを新たに構築（1 階～3 階）。高槻のお客様の暮らししぶりに寄り添い、生活を豊かにするライフスタイルを提案します。

1 階：家族・仲間との出かけや自宅での集いを楽しむ「子育てファミリーライフ」

2 階：都会過ぎず、でも旬は押さえた好感度の高い日常のおしゃれを楽しむ「今どき旬ファッション」

3 階：日々の暮らしを丁寧に楽しむ「大人の楽しみ」

② 郊外での暮らしに必要な生活インフラ専門店や時流・流行を捉えた品揃えが充実の大型専門店を拡充。3 つのスタイルワールドとの連動により、より楽しく、便利にお買物ができるお店の環境を整えます。

③ 地元高槻に根ざしたイベントや子育てに関するイベントを、たかつきけやきパーク・多目的ホール・催場を拠点に継続して開催。地元の皆様の「集いの場」となるお店を目指します。

3. フロア構成

6 階	レストラン街
5 階	こども服・用品 / ベビー服・用品 / 生活雑貨 / 書籍 / ペット アカチャンホンポ 紀伊國屋書店 Seria
4 階	家具・寝具 / リビング・キッチン用品 / スポーツ / 生活雑貨 / 手芸用品 / 仏具 / 催場 / ギフト・商品券（18 時まで） / 喫茶 ABC マート クラフトパーク ケユカ スポーツミツハシ京都プラウニー ユニクロ one's terrace
3 階	婦人服・フォーマル / 紳士服・オーダー / 紳士洋品雑貨 / 旅行カバン / 生活雑貨 / アート / 宝飾・時計 / メガネ・補聴器 / 家電 / 玩具 / 喫茶 タワーレコード ビックカメラ LOFT
2 階	婦人服・婦人服飾雑貨 / 化粧品 / 婦人靴 / 婦人肌着 / 生活雑貨 / きもの / 喫茶 アフタヌーンティー リビング カルディコーヒーファーム セゾンファクトリー 無印良品
1 階	婦人服 / 紳士服 / こども服 / 服飾雑貨 / 生活雑貨 / メガネ / フラワー・グリーンインテリア / 喫茶 AKOMEYA TOKYO GU JINS 3COINS+plus .st LAKOLE
地階	食品 / キッチン用品 / フラワー / くすり / 生活支援・介護用品 / 喫茶 関西スーパー ココカラファイン

高槻マーケットに即した3つのスタイルワールド(1階~3階)

◎1階：家族・仲間とのお出かけや自宅での集いを楽しむ「子育てファミリーライフ」

ターゲット：子どもを持つママ・パパとその家族



高槻ママ同士が気軽に子育てについてのコミュニケーションをとりながら、お買物の時間も楽しめるフロアとしました。

1階(イメージ、2023年10月フルオープン)
導線を広くとり、ベビーカーでのお買物も便利に

●フロアの象徴として、高槻子育てファミリーの集いの場「たかつきけやきパーク」を1階中央ゾーンに設置(2023年10月オープン)



周りにはレストスペースを配置

高槻の地名にも使われ、昔この地のシンボルであったと言われる槻(つきの木)=けやき(市民の木)から広場の名称を「たかつきけやきパーク」としました。

- ・「たかつきけやきパーク」(約150m²)は4つの広場で構成しています。

わいわいひろば(65m²)



すべり台などクッション素材の遊具で安心して遊べます。

よむよむひろば (50 m²)



紀伊國屋書店お薦めの
約 300 冊の絵本をご用意。
ふれあいながら絵本を
楽しめます。

はいはいひろば (5 m²)

お子様がハイハイできるスペースも設置しています。

つどいのば (30 m²)

高槻ママ同士の集いの場として活用いただけるよう子育て支援を重点政策におく高槻市の子育て総合支援センター「カンガルーの森」と連動した子育てママ・パパに人気のイベントを実施し高槻ママの子育てを応援します。

- ・またパークでは、照明やデジタルサイネージの演出により、季節や時間の移ろいを感じていただけます。

●高槻ママがより快適にお店でお過ごしいただける施設も「たかつきけやきパーク」の近くに設置

- ・ベビールーム (65 m²、2023 年 7 月オープン)



5 階に加え 1 階にも設置。授乳室・
おむつ替え台・手洗い台・調乳器・
電子レンジ、自動販売機（おむつ・
飲料）・身長計・体重計・空調機、
レストスペースを備えています。

- ・カフェ (60 席・195 m²、2023 年 7 月オープン)

「スターバックス」を導入。開放感があり、お子様連れでもゆっくり時間をお過ごしいただけるレイアウトにしました。

●親子でファッショントを楽しめるブランドが充実

・核となるのが自主編集売場「プルアープー」=阪急百貨店のオリジナルセレクトショップです(2023年10月リニューアルオープン)。これまで、婦人服ショップとして展開していましたが、今回メンズ・キッズを加えたファミリー対象のセレクトショップとして新たなニーズに対応します。

レディス&メンズ&キッズ:「ジェラートピケ※」「ジムフレックス」「セントジェームス」「ダントン」「パタゴニア」「フレッドペリー」他

レディス&メンズ:「コーヘン」「タトラス」「バトナー」「ラベンハム」他

レディスのみの展開:「サクラ」「シーレット」「ソーノ」「ボーダーズ アット バルコニー」他
※「ジェラートピケ」は「プルアープー」の中でコーナー展開

- ・「プルアープー」以外でも親子でファッショントを楽しめるブランドを拡充しました。
「.ST」(2022年4月オープン)、「GU」(2022年9月オープン)、「デッサン」(2023年7月リニューアルオープン)、「Poika factory」(2023年10月オープン)
- ・ママに人気の今どき子どもファッショントブランドも登場。
「プティマイン」「MARKEY'S」(いずれも2023年10月オープン)

●家族や親しい人との絆を深めるギフトコミュニケーションにも対応したショップを導入

- ・「AKOMEYA TOKYO」(2023年4月オープン)



大切につくられた食材と雑貨で食卓に豊かさを添える贈り物を多数取り揃えています。パーソナルギフト、父の日・母の日ギフトとしても人気です。

- ・「karendo」(2023年10月オープン)

カラフルなブーケ(生花)をはじめ、お風呂で使えるソープフラワーなど生活雑貨、お花屋さんが作ったフラワー・チョコレートなどを揃えた進化系フラワーショップです。

◎2階:都会過ぎず、でも旬は押された好感度の高い日常のおしゃれを楽しむ「今どき旬ファッショント」

ターゲット:家庭を持ちながら働く女性



ウエア・雑貨・化粧品を同フロアに。また導線を一新し、自由に自分コーデを楽しみながら「自分らしさを発見できる」買い回りのしやすいフロアにしました。

●4つのレディスセレクトショップを集積

- ・「ギャレスト バイ インディヴィ」(2023年8月オープン)、「チアフル」「ルークセレクション」(いずれも2023年8月リニューアルオープン)、「23 区セレクト」(2023年10月オープン)



「ギャレスト バイ インディヴィ」

●北欧ブランドのライフスタイルショップも導入

自然素材の色調や質感を生かしたシンプルで美しい形状、鮮やかな色彩、質素で素朴ながら温かみを感じるハンドメイド感などで女性を中心に人気の高いライフスタイルショップもお目見え。

- ・「マリメッコ」(2023年8月オープン)



●ハンドメイドのアクセサリー雑貨ショップなどウェア・雑貨・アクセサリーをおりませお気に入りの商品を気軽にお選びいただけるフロア構成に

- ・「アフタヌーンティーリビング」(2022年8月リニューアルオープン)、「コトモノマルシェ」
「プラス ムーンバット」(いずれも2023年8月オープン)、「BLoom」(2023年8月リニューアルオープン)



「コトモノマルシェ」

- ・婦人肌着：「ワコール」(2023年4月リニューアルオープン)
- ・婦人靴：2023年10月下旬リニューアルオープン（予定）

- 化粧品を2階へ移設、高槻地区No.1のビューティーワールドが約640m²（従来の1.3倍）の規模でリニューアルオープン（2022年8月）

自然派コスメやバス・ボディコスメ・メイクコスメなど約30ブランドを展開。化粧品売場でも約20ブランドのアイテムを自由に選べ、気軽に試せる体験コーナー「フルーツギャザリング」を導入。オープン1年が経過し、それまで来店されていなかった新たなお客様が増え、売上も好調に推移しています。

◎3階：日々の暮らしを丁寧に楽しむ「大人の楽しみ」

- ターゲット：子育てを卒業した時間にゆとりのあるご夫婦



充実した暮らしのお手伝いができるよう専門の販売員とゆっくり相談しながらお買物ができるフロアにしました。

3階（イメージ、2023年10月フルオープン）

- ご夫婦で一緒に気に入りのファッショントをお選びいただけるコンバインショップを拡充

・「ポロ ラルフ ローレン」（2022年8月リニューアルオープン）、「エディー・バウアー」「マッキン トッシュ フィロソフィー」（いずれも2023年10月オープン）、「マックレガー」「ラコステ」（いずれも2023年10月リニューアルオープン）



「ポロ ラルフ ローレン」

- 専門の販売員との会話を楽しみながら自分のお気に入りをお選びいただける4つのサロンを同じフロアに集積

・紳士服オーダーサロン（2023年4月リニューアルオープン）、婦人フォーマル&ドレスサロン、宝飾・時計サロン、メガネサロン（いずれも2023年7月リニューアルオープン）

- 週替わりでさまざまなアーティストのインテリアアートを楽しめるギャラリーを設置（2023年10月オープン）

季節や行事にあわせてお家を装飾し、季節の移ろいを感じる暮らしをご提案します。原画やポストカードなど自分の好みや直感で作品を決める楽しみもご提供します。

- お店時間を楽しんでいただく喫茶を新設

・「珈琲館」（52席・105m²、2023年10月オープン）

郊外での暮らしに必要な生活インフラ専門店や時流・流行を捉えた品揃えが充実の大型専門店を拡充

◎1階

アフターコロナでも継続する“おうち快適”志向。そのニーズに対応するために、おしゃれさと手軽さを兼ね揃えた生活雑貨の大型専門店を導入。高齢ママ世代を中心に、幅広いお客様に人気を博しています。

- ・「3COINS+plus」（2023年7月オープン）



3COINS+plus

多数のアパレルブランドを全国展開するパルグループ運営の生活雑貨ショップの大型店。オープン以降、生活雑貨・インテリア雑貨を中心にお客様からご支持いただいている。特に食品・キッズ商品が好評です。

- ・「チュイン グリーナリー」（2023年7月オープン）



TUIN greenery

ファッショングランドを展開するバロックジャパンリミテッドが運営する植物のコンセプトショップ。アフターコロナのおうち快適志向と店舗周辺のマンション増加を背景にお客様の関心が非常に高いアイテムです。オープン以降、ご自宅のインテリアとして、特に30歳代以上の幅広い年齢層の

ファミリーからご支持をいただいている。

◎2階

コロナ禍がもたらした食生活の変化、内食・中食志向はコロナ後も継続しています。そのような中、2階に導入した3つの専門店は簡単・手軽×珍しさ・こだわり食材や健康・本物志向の品揃えの充実がお客様からご支持をいただいている。

- ・「無印良品」（2022年9月リニューアルオープン）



地階から2階への移設に際し食品を拡充。特に冷凍・冷蔵食品を強化し中食に対応しています。

・「カルディコーヒーファーム」(2022年9月オープン)



世界中の珍しい食材や簡単ごはん・食材を豊富に品揃え。

・「セゾンファクトリー」(2023年3月オープン)



季節・旬の素材を生かしたこだわりのジャム・ドレッシング・やワインなどが人気。

◎3・4階

自分磨きや余暇の充実、日々の暮らしを大切に、価値あるものにする。そのような暮らしの実現をお手伝いする「専門資格をもったプロの販売員」を擁する大型専門店を導入しました。

・3階 「ビックカメラ」(2022年6月オープン)



専門資格販売員 14名(※社内資格者含む)在籍。
「ビックカメラ」には、財家電製品協会による家電製品アドバイザーをはじめ、専門領域に応じてフォトマスター、スマートマスター、自転車安全整備士、自転車技師などの専門販売員を各売場に配置しています。オープン以降、家電製品だけでなく自転車利用率の高い街=高槻ならではの電動自転車の販売や自転車の修理・

メンテナンスでご支持をいただいている。

・4階 「スポーツミツハシ京都ブラウニー」(2023年3月オープン)



ガットドクター(張人)・基礎水泳指導員・競泳公認審判員・公認競技役員・ザムストマイスター・栄養士など専門資格を保有している販売員が在籍。オープン以降、美と健康に関心の高い女性のお客様からアクアフィットネス・ヨガ・トレーニングウェアが好評です。今後、美と健康をテーマにしたコト軸イベントを定期的に開催します。

地元高槻に根ざしたイベントや子育てに関するイベントを継続して開催

◎10月6日（金）からのオープニングイベントも「地元」「子育て」をキーワードに開催

●オープニングセレモニー

10月6日（金）9時30分～（約30分）／1階正面玄関

・テープカット

ご来賓：高槻市長 濱田 剛史 様

高槻市商工会議所会頭 金田 忠行 様

・阪急百貨店吹奏楽団による演奏



阪急阪神百貨店およびグループ会社の社員による演奏でオープニングを盛りあげます。

●地元高槻とつながるオープニングイベント

①高槻市少年少女合唱団コンサート

10月8日（日）13時30分～（約30分）／1階正面玄関



1981年に高槻ジュニアコールとして発足、1990年に高槻市の主宰する合唱団として新たに発足し今年で34年目を迎える伝統ある市の合唱団です。当時は小学校1年生から高校3年生までの約30名の子どもたちが10曲を披露します。

②ハナフサ マユさんミニライブ

10月14日（土）13時30分～、16時～（各回約30分）／

5階屋上ひろば ※雨天時は6階多目的ホールにて開催



高槻市出身・在住のシンガーソングライターHanafusa Mayuさんのミニライブコンサートを開催。高槻阪急では2020年9月のメジャーデビュー以来活動を応援しています。

③芥川高校 和太鼓ライブ

10月21日（土）13時30分～、15時～（各回約30分）／1階正面玄関



全国高校総合文化祭に19回出場、優秀賞・文化庁長官賞2回、優良賞4回受賞。創部29年の伝統ある和太鼓部です

④将棋のまち高槻 親子将棋教室

10月22日（日）11時～、13時～、14時30分～（各回約60分）／6階 多目的ホール

高槻市は2018年に日本将棋連盟と包括連携協定を締結し、それを契機に「将棋のまち 高槻」として市内でさまざまな取り組みを推進しています。2024年には将棋の聖地である関西将棋会館が高槻市に移転される予定など将棋ブームがさらに高まる中で、市の取り組みと連動し将棋イベントを今後定期的に開催します。



10月22日（日）当日はプロの棋士が4面指しで指導対局します。

左) 山崎 隆之 八段、右) 北村 桂香 女流二段

●子育てママとつながるイベント

①ぐりとぐら 複製原画展＆フォトスポット（共催：紀伊國屋書店）

10月6日（金）～18日（水）／1階 たかつきけやきパーク つどいのば



2023年が誕生60周年、3世代誰もが知る人気絵本「ぐりとぐら」の複製原画展です。本に登場するたまごのくるまフォトスポット、ワークショップなど親子で楽しめるイベントです。



『ぐりとぐら』

福音館書店

©Rieko Nakagawa

©Kentaro Yamawaki

②てい先生トークショー Powered by FQ Kids

10月7日（土）13時～（約30分）／6階 多目的ホール



子育てや保育に関する役立つ情報を発信しSNSの総フォロワー数が160万人を超えるインフルエンサーとして活躍する男性保育士てい先生から「親もこどもも笑顔になる子育て」と題したトークショーを開催します。



③坂本達さんトークショー

10月21日（土）11時～、14時～（各回約60分）／

1階 たかつきけやきパーク つどいのば



1995年から4年3ヵ月、有給休暇扱いで自転車「世界一周」の旅へ。2015年からは妻と3人の子どもと一緒に「世界6大陸大冒険」に挑戦中。世界中の家族と文化交流する坂本さんの子育ての話を交えたトークショーを開催します。

阪急うめだ本店NEWS

開催60周年記念第二弾！
秋の美味しい北海道の魅力をお届けする13日間。
「秋の北海道物産大会」

9月27日(水)～10月9日(月・祝)

9階 催場・祝祭広場 ※10月3日(火)と催し最終日は午後6時終了

阪急うめだ本店の人気催事「北海道物産大会」。お客様の長らくのご愛顧により60周年を迎えることができました。今回は、春に続いて開催60周年記念第二弾として、第1回開催当時に人気を博したとされる会場で本場の味が楽しめるイートインコーナー“北海道食堂”が開店。ほかにも、この時期ならではの海鮮、お弁当、お惣菜にスイーツはもちろん、総勢約100店舗が集結する、秋の“美味しい北海道”的魅力が体験できる13日間をお楽しみいただきます！ぜひ、ご取材ください！

※一部、北海道以外の県(地域)で生産または原材料を使用した商品がございます。

※諸事情により、出店・イベントが中止になる場合や、商品名・価格が変更になる場合がございます。

■“北海道食堂”開店！海鮮にラーメンに丼ものに。今食べたい旨いもんをイートインで！



函館「幸寿司」秋・旬握り
(9貫)<マスノスケ・ホタテ・海峡マグロ・
ムラサキウニ・ソイ・ボタンエビ・紅子・函ブリ・
蝦夷蒸しアワビ>お吸い物付き、1人前)3,190円
◎9月27日(水)～10月3日(火)◎催場



札幌「倍煎舎」
旨辛牛肉スタミナラーメン(1人前)1,375円
【各日限定150、阪急うめだ本店限定】
◎9月27日(水)～10月3日(火)◎催場



松前「居見世中 茶蔵」
ローストビーフ丼
(1人前)1,600円[各日限定200]
◎9月27日(水)～10月3日(火)◎催場



寿都「吉野商店 かき小屋」
海鮮焼
(ホタテ・ホッキ貝・ツブ貝、1人前)1,500円
ビール(1杯、350ml)650円
◎10月4日(水)～9日(月・祝)◎催場



旭川「ラーメンすがわら本店」
ホタテスープ塩ラーメン
(1人前)1,430円[各日限定200]
◎10月4日(水)～9日(月・祝)◎催場



札幌「藏」海鮮5種天丼
(ズワイガニ・ボタンエビ・ホタテ貝柱・
鮭・イカ・1人前)2,860円[各日限定50]
◎10月4日(水)～9日(月・祝)◎催場

■フルーツや野菜を、スイーツやパンで楽しむ至極の逸品！



名寄「ふうれん特産館」
ふうれんソフト大福
(よもぎ・赤・かぼちゃ・ごま・ハスカップ・
富良野メロン・ミルク・塩豆・ペルギーチョコ・
とちおとめ苺など、1個)各201円
◎9月27日(水)～10月3日(火)◎催場



旭川「みんなの大ぱん」
左)北海道いちごのデニッシュ
右)北海道いちごとフルーツのデニッシュ
(各1個)各540円[各日限定各100]
◎9月27日(水)～10月3日(火)◎催場



小樽「小樽洋菓子舗ルタオ」
北海道産ナイアガラタルト(1個)540円
◎9月27日(水)～10月3日(火)◎催場



札幌チーズケーキ専門店「どるちえどさんちょ」
右)道産かぼちゃのチーズケーキ[サロマ](1個)481円
左)とろまーじゅ(1個)321円
◎9月27日(水)～10月3日(火)◎催場



小樽「小樽洋菓子舗ルタオ」
七飯町産りんごのアップルパイ(1個)486円
◎10月4日(水)～9日(月・祝)◎催場



余市「アリス・ファーム」
手焼きマフィン かぼちゃ＆チーズ
(1個)501円[各日限定60]
◎10月4日(水)～9日(月・祝)◎催場

■祝祭広場は「北海道スイーツランド2023」。ソフトクリームが2週間で20種類が登場！



「よつ葉ホワイトコーラ」
ソフトクリームバニラ(1本)450円
◎9月27日(水)～10月3日(火)



札幌「奏春樓」
北星コーンサンド(5個入り)980円
奏春樓プリン(1個)459円
◎9月27日(水)～10月3日(火)



旭川「梅屋」生どら焼き
(メロン、ハスカップ、かぼちゃ、ブレーン、
1個)各540円
◎10月4日(水)～9日(月・祝)

■北海道物産大会の代名詞“お弁当”も充実のラインアップ。



札幌「蔵」
特盛ボタン海老豪快弁当
(ボタンエビ・タラバガニ棒肉・
ズワイガニむき身・ホタテ・サーモン・
イクラ・ウニ、1折)
2,754円[各日限定200]◎催場



札幌「札幌蟹工船」
蟹かに三昧弁当
(タラバガニ・花咲ガニ・丸ズワイガニ、1折)
3,240円[各日限定100]◎催場



札幌「札幌豊平館厨房」
十勝和牛カルビ昆布熟成豪快ステーキ弁当
(1折)3,240円[各日限定200]◎催場
(1折)3,240円[各日限定100]◎催場

ほかにも、カレーパンやジンギスカン、毎回大人気のコロッケなど、こだわりのお惣菜も勢ぞろいします！

■地元で人気のスイーツや前回大人気のあの逸品も。事前オンライン予約商品が充実！



小樽「小樽洋菓子舗ルタオ」
ドゥフロマージュロール
(1本)1,836円[限定432]

函館「五島軒」
ベルギーチョコレートケーキ
(1箱)1,080円[限定100]

富良野「Furano bijou(フラノビジュ)」
富良野小麦のクッキーシュー
(3個セット)1,001円[各日限定50]

◎事前予約:9月19日(火)午後6時～29日(金)
◎受け取り:9月27日(水)～10月9日(月・祝)

◎事前予約:9月19日(火)午後6時～29日(金)
◎受け取り:9月27日(水)～10月9日(月・祝)



江別「SNOW JEWELS」
しろみつとろきび®10本セット
4,644円

富良野「カフェ プティブティフラノ」
ふらの和牛シャトーブリアンステーキサンド&サーロイ
ンのローストビーフセット(ホタテのグリル付き)10,800円

松前「温泉旅館矢野」
松前海苔だんだん弁当
(1折)1,944円[各日限定30]

◎事前予約:9月19日(火)午後6時～23日(土・祝)
◎事前予約:9月19日(火)午後6時～9月23日(土)
(産地直送のみの承り)
◎受け取り:9月27日(水)～10月3日(火)

◎事前予約:9月19日(火)午後6時～9月23日(土)
◎受け取り:9月27日(水)～10月3日(火)

<お問合せ先>

株式会社阪急阪神百貨店 阪急本店 広報担当 TEL : 06-6313-9227 E-mail:hankyupr@hankyu-hanshin-dept.jp

**有名パティシエによる夢のコラボ企画
「& mélanger (エ メランジェ)」を9月27日から開催**
～「パティスリー ユウ ササゲ」「イコール」「リョウラ」など登場！新宿店リニューアル1周年記念～

小田急百貨店新宿店は新宿西口ハルクでのリニューアルオープンから1周年を迎えるにあたり、9月27日（水）から「新宿店リニューアル1周年記念ウィークス」を開催します。地下1階和洋菓子売場のイベントスペースでは、特別企画として有名パティシエのスイーツを揃える「& mélanger (エ メランジェ)」を実施します。『イコール』や『リョウラ』など有名店のスイーツを一度に選べる、スイーツ好きには注目必至のイベントです。

<有名パティシエによるコラボ企画「& mélanger (エ メランジェ)」とは>

世田谷区南烏山に店舗を構え、新宿店地下1階和洋菓子売場に出店する「パティスリー ユウ ササゲ」の権利所有者が中心となって、東京都内の人気店舗から全国の有名店舗、そして現在開店準備中の新店舗を mélanger (メランジェ/フランス語：混ぜる) し、ケーキや焼き菓子を一堂に展開します。



▲「& mélanger (エ メランジェ)」イメージデザイン



▲『パティスリー ユウ ササゲ』

■合計11店舗が登場！限定のスイーツセットを販売

期間中は日替わりで5~7ショップ、合計11ショップのスイーツが登場します。3ショップのケーキを合わせた「シュークリームセット」や「焼きっぱなしセット」「チーズケーキセット」「ヴェリーヌセット」が日替わりで登場するほか、お好みでケーキを選べる「プティガトーセット」や各ショップごだわりの焼き菓子を販売します。

◎展開メニュー一例

- ・シュークリームセット（3個入）1,700円 ※通期販売
- ・焼きっぱなしセット（3個入）2,200円 ※9月27日（水）販売
- ・チーズケーキセット（3個入）2,200円 ※9月28日（木）～10月1日（日）販売
- ・ヴェリーヌセット（3個入）2,500円 ※10月2日（月）・3日（火）販売
- ・選べるプティガトーセット（2個入）1,400円（3個入）2,100円 ※通期販売



▲シュークリームセット（イメージ）



▲『Equal』ケーキ（イメージ）



▲『ka ha na 萩葉絆』ケーキ（イメージ）

【参加パティスリー】

- ・南烏山『Pâtisserie Yu Sasage (パティスリー ユウ ササゲ)』
- ・九品仏『INFINI (アンフィニ)』
- ・用賀『Ryoura (リョウラ)』
- ・幡ヶ谷『Equal (イコール)』
- ・春日『AVRANCHES GUESNAY (アヴランシェグネー)』
- ・恵比寿『DOLCE TACUBO (ドルチェ タクボ)』
- ・西荻窪『Pâtisserie Leslines (パティスリー レリアン)』
- ・奥沢『Pâtisserie Chocolaterie L'art 奥沢 (パティスリーショコラトリーラル奥沢)』
- ・都内開業予定『ka ha na 菓葉絆』
- ・浜田山『VOISIN (ヴォワザン)』
- ・北参道『sincere (シンシア)』

■てみやげにもおすすめ！8店舗の焼き菓子を詰め合わせた「特別焼き菓子 BOX」が登場

店頭では、8店舗の焼き菓子を詰め合わせた「特別焼き菓子 BOX」(2種)を数量限定で販売します。東京都内の有名店の詰め合わせ「TOKYO (トウキヨウ)」と全国から選りすぐりの店舗や開業予定の店舗の詰め合わせ「Méli-Méro (メリメロ)」の2種を用意。また、本イベントのために参加パティスリーのスタッフがデザインした、スイーツや花、フルーツなどが描かれた可愛らしいデザインの限定Tシャツも販売します。



▲特別焼き菓子 BOX 「TOKYO」 3,780 円



▲特別焼き菓子 BOX 「Méli-Méro」 3,780 円



▲オリジナルTシャツ 2,700 円

◆ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて先行予約受付中

ECサイトでは「特別焼き菓子 BOX」とオリジナルTシャツの先行予約を9月20日(水)15時まで受付しています。

※参加パティスリーの詳細は以下特設ページをご覧ください。

受付 URL : <https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/c070103>

※表示価格は税込です。

<開催概要>

名 称：新宿店リニューアル1周年記念「& mélanger (エ メランジェ)」
期 間：9月27日(水)～10月3日(火) 10時～20時30分 ※10月1日(日)は20時まで
場 所：小田急百貨店新宿店地下1階和洋菓子売場イベントスペース
所 在 地：東京都新宿区西新宿1-5-1
ア クセス：新宿駅西口すぐ
T E L：0570-025-888 (ナビダイヤル)
U R L：<https://www.odakyu-dept.co.jp/>

このニュースリリースに関するお問合せは、
小田急百貨店総務・人事部 広報 [松崎・野村] まで、お願ひいたします。
TEL : 03-5325-2327 Mail : ml-kouhou@odakyu-dept.co.jp

大阪・関西万博オフィシャルストア第1号店が あべのハルカス近鉄本店に9月6日(水)オープン

大阪・関西万博開催に向けて機運醸成に貢献します

株式会社近鉄百貨店は、大阪・関西万博のオフィシャルストア第1号店をあべのハルカス近鉄本店に9月6日(水)オープンします。

「2025 大阪・関西万博オフィシャルストア あべのハルカス店」では、大阪・関西万博公式キャラクター「ミヤクミヤク」の商品をはじめとする公式ライセンス商品を販売します。また、「ファミリー」をテーマに 2025 年の大阪・関西万博に関する情報発信を行い、お客様が大阪・関西万博が待ち遠しくなるような売場を目指します。

「2025 大阪・関西万博オフィシャルストア あべのハルカス店」のオープンを機に、大阪・関西万博をより一層盛り上げてまいります。

■店舗概要

【店名】	「2025 大阪・関西万博オフィシャルストア あべのハルカス店」
【場所】	あべのハルカス近鉄本店タワー館2階 イベントスペース(ウェルカムガレリア横)
【営業時間】	10:00~20:30 ※9月6日(水)のみ営業開始時間が異なる予定です。 確定次第「あべのハルカス近鉄本店ホームページ」でお知らせします。 https://abenoharukas.d-kintetsu.co.jp/event/3/202309expo2025_official_store.html
【オープン日】	9月6日(水)
【面積】	42 m ²



※店舗イメージ

いよいよ優勝マジック「22」^(※)！ 目指せ、リーグ3連覇、日本一2連覇！

9月1日(金)から近鉄百貨店各店で
「オリックス・バファローズ応援セール」を開催します

※8月29日終了時点

近鉄百貨店は、関西に活動拠点を置くパ・リーグのプロ野球チームオリックス・バファローズを応援するため、9月1日(金)から各店で「オリックス・バファローズ応援セール」を開催します。

オリックス・バファローズのパ・リーグ優勝が決まった場合は、決定の翌日から1週間、「リーグ優勝おめでとうセール」を開催します。



【開催概要】

1. タイトル 「オリックス・バファローズ応援セール」
2. 開催期間 9月1日(金)～パ・リーグ優勝チーム決定日まで
※オリックス・バファローズのパ・リーグ優勝が決定した場合は、決定の翌日から1週間「リーグ優勝おめでとうセール」を開催します。
3. 開催店舗 あべのハルカス近鉄本店、上本町店、東大阪店、奈良店、橿原店、生駒店、和歌山店、草津店、四日市店
4. 展開商品 婦人洋品、婦人服、家庭用品、菓子、お肉などのお買い得品を多彩にご用意
(展開商品は店舗によって異なります)
5. 「リーグ優勝カウントダウン マジック連動お買い得企画」を実施予定
※あべのハルカス近鉄本店 食料品売場での展開

「近鉄百貨店」と「不二家」が共同開発した新ブランド「Pekolicious(ペコリシャス)」
店頭仕上げの「ペコちゃんのほっぺ Premium」などここだけの商品がラインナップ

2023年9月27日(水)10:00 オープン

株式会社近鉄百貨店は、株式会社不二家とフランチャイズ契約を結び、新ブランド「Pekolicious(ペコリシャス)」をあべのハルカス近鉄本店に9月27日(水)オープンします。

商品やブランドコンセプトの企画、パッケージ・店舗デザインに至るまで両社で共同開発を進め、あべのハルカス近鉄本店でしか買えないプレミアムなスイーツを販売します。商品ラインナップやそのこだわりについてお知らせします。

■キーワードは「できたてのおいしさ×ワクワク」

思わずほっぺが落ちてしまいそうなふんわり感にこだわったシフォン生地にクリームを絞りトッピングする、店頭仕上げのプレミアムなできたての味をお楽しみいただけます。

株式会社不二家のロングセラー商品である「ペコちゃんのほっぺ」のプレミアムタイプとして、こだわりのベースクリームにそれぞれのフレーバーに合わせたクリームを絞り、フルーツ等をトッピングした「ペコちゃんのほっぺ Premium」を販売します。フレーバーは6種類で、何度も足を運んでも楽しんでいただけるよう季節限定フレーバーも展開します。

■商品へのこだわり



※ペコちゃんのほっぺ Premium



※ペコロン

ペコちゃんのほっぺ Premium

<クリームのこだわり>

軽いタイプのカスタークリームに北海道産生クリーム、北海道産練乳などを混ぜ合わせたベースクリームを店頭で絞り上げた出来立ての美味しさです。

ペコロン

ほろほろしたクッキーにガナッシュショコラをサンドした一口サイズのクッキーサンドです。「Pekolicious(ペコリシャス)」オリジナルデザインのペコちゃんが描かれたおしゃれな缶に入っているので、お土産やプレゼントにもぴったり。フレーバーはプレーンとココアの2種類。

■商品ラインナップ

	商品名	内容量	価格
1	ペコちゃんのほっぺ Premium ミルキー&カスタード ミルキークリームと軽いタイプのカスタードクリームを絞りました。	1個	200 円
2	ペコちゃんのほっぺ Premium アーモンドショコラ チョコクリームにチョコソースを絞り、キャンディングアーモンドをのせました。	1個	200 円
3	ペコちゃんのほっぺ Premium 池田抹茶 & 小豆 最高位茶師十段の池田研太氏が吟味しブレンドした鹿児島県産抹茶を使用した抹茶クリームと粒あんを絞りました。	1個	200 円
4	ペコちゃんのほっぺ Premium ストロベリー & ストロベリー 甘酸っぱいストロベリークリームと苺ソースを絞りました。	1個	200 円
5	ペコちゃんのほっぺ Premium 莓ショートケーキ 北海道産生クリーム入り練乳クリームを絞り、フレッシュな苺をのせました。	1個	300 円
6	【季節限定】ペコちゃんのほっぺ Premium モンブラン 和栗クリームを絞り、渋皮栗をのせました。	1個	300 円
7	ペコロン缶(プレーン8個入)	8個入	1,728 円
8	ペコロン缶(プレーン6個、ココア6個入)	12 個入	2,484 円

※ショップ概要については8月17日(木)配信の『「近鉄百貨店」と「不二家」が共同開発した新ブランド「Pekolicious(ペコリシャス)」があべのハルカスに登場 フランチャイズ事業21業種目となる新業種、9月27日(水)にオープン』をご参照ください。 [20230817000694.pdf\(d-kintetsu.co.jp\)](http://20230817000694.pdf(d-kintetsu.co.jp))

ご取材案内

●オープンに先がけて「Pekolicious(ペコリシャス)」ブランド発表会を開催

オープンを前に、実際に「ペコちゃんのほっぺPremium」をご試食いただけるブランド発表会を9月21日(木)開催します。

<内容>

- ・株式会社不二家、株式会社近鉄百貨店それぞれの担当者より
「Pekolicious(ペコリシャス)」開発にあたっての想い、商品のこだわりを説明
- ・販売商品の展示 ※ご自由に撮影いただけます。
- ・「ペコちゃんのほっぺ Premium」一部商品のご試食

詳細については、添付の『「Pekolicious(ペコリシャス)」ブランド発表会・ランチミーティングのご案内』をご参照ください。

～2024年3月7日(木)はあべのハルカス10周年～
「毎月7日はハルカスカウントダウンDAY」
「7」にちなんだ特別企画を9月7日(木)よりスタート

あべのハルカス近鉄本店では、2024年3月7日(木)のあべのハルカス10周年に向けて、「7」にちなんだ特別企画「毎月7日はハルカスカウントダウンDAY」を9月7日(木)よりスタートします。

9月7日(木)から2024年2月7日(水)までの毎月7日に、「7」にちなんだ商品の展開やこれまでのあべのハルカスの歴史を振り返る展示会を開催するなど、あべのハルカス10周年に向けてお祝いムードを盛り上げます。



■開催概要

1.期間 2023年9月7日(木)～2024年2月7日(水)までの毎月7日

2.場所 あべのハルカス近鉄本店 各売場

3.企画内容

●「7」にちなんだ商品の展開

婦人服、婦人洋品、紳士服、家庭用品、食料品売場にて

・777円、7,777円セール

・本体価格から7%オフ

・17時からのお買い得品販売

●毎月7日に使える！ラッキー700円クーポンプレゼント

2階ウエルカムガレリアにて、毎月7日に使える700円クーポンを進呈（先着100名様）

※10:00～17:00なくなり次第終了 ※ご利用可能日：2024年2月7日(水)までの毎月7日

※全館で、一勘定5,000円以上お買い上げでご使用できます。※一部利用除外店舗あり

●7が出たらラッキー！ラッキー7抽選会

2階ウエルカムガレリアにて、「取引番号」に7が入っているレシートをお持ちの方限定で

近鉄ギフトカードなどが当たる抽選会を開催（先着100名様）

※10:00～17:00なくなり次第終了 ※「取引番号」はレシート右下に記載

4.今後の実施予定企画

●2024年に10歳を迎えるお子様へプレゼント進呈

●これまでのあべのハルカスの歴史を振り返る展示会の実施

●クリスマス、お正月、バレンタインにてハルカスカウントダウン連動企画の実施

※詳細については決まり次第ホームページ、公式SNS等でお知らせいたします。

大阪エリア最速開催！

秋の大北海道展

あべのハルカス近鉄本店では、大阪エリア最速となる秋の大北海道展を2週間にわたり開催します。1週あたり約 60 社が出店し、大阪エリアではいち早く北海道グルメを存分に味わっていただける2週間です。

第一週目は、バイヤー厳選の上質な北海道食材を特集し、牛の飼育環境にもこだわった「サロマ和牛」や「グラスフェッドミルク」など大阪ではなかなか味わえないアイテムを展開します。ほかにも、とうもろこしやカニといった北海道の代表的な農作物や海産物も取り揃えます。

第二週目は、大北海道展で取り上げることの少なかった北海道南西部の日高エリアを特集します。日高特産の日高昆布や夏いちごはもちろん、栄養価の高さから“奇跡の果実”とも呼ばれる「アロニア」やハスカップを使用したフルーツビネガードリンクなど、豊かな自然から生まれたスーパーフードを紹介します。また、地元の静内農業高校の高校生が事業者とコラボし、商品開発に携わったアイテムを高校生自ら販売します。

大北海道展を通じて、北海道の魅力をお客様に再発見していただき、また、地域や生産者・事業者の皆様と連携することで、「地方創生」のアクションに取り組んでまいります。

【開催期間】第1弾：9月 13 日(水)～19 日(火)、第2弾：9月 20 日(水)～26 日(火)

※9月 19 日(火)は 19:00、最終日は 15:00 閉場

【開催場所】ウイング館9階 催会場

【主 催】北海道、旭川市、石狩市、帯広市、北見市、釧路市、札幌市、千歳市、

公益社団法人北海道観光振興機構、一般社団法人北海道貿易物産振興会

【後 援】大阪府、大阪市、大阪商工会議所

第一週目はバイヤー厳選の北海道の上質食材を特集！

第一週目は、北海道が誇る「お肉」「牛乳」「農作物」「海産物」の4つのカテゴリーからバイヤー厳選の食材を紹介し、それらを使用したアイテムを多数展開します。バイヤーがお客様にぜひ味わってほしいとこだわった食材をお楽しみください。

肉

独自開発のエサとストレスフリーな環境で育った「サロマ和牛」は、国内はもちろん海外でも高く評価を受けています。バイヤー自ら佐呂間の牧場を視察し、エサへのこだわりや牛優先のストレスフリーな環境



「アニマルウェルフェア」などに感銘を受けました。脂肪がキメ細かく繊細な肉質を味わっていただくため、贅沢なお弁当をご用意しました。

札幌＜八軒苑＞サロマ和牛ヒレステ
ーキ入り5種の部位食べ比べ弁当

1折 5,400 円

実演



※表示価格には、消費税が含まれています。

取材等お問い合わせ：株式会社近鉄百貨店 広報・ESG推進部(広報担当) 06-6655-7030

乳

搾乳時以外は牛が自由に牧草地を歩き回る昼夜放牧を実施するなど牛にとってストレスフリーな環境を作り出している萩原牧場。そのこだわりから生まれた「グラスフェッドミルク」を使用したプレミアムなシュークリームを販売します。ハスカップを使用したシュークリームとの食べ比べセットでお楽しみください。
札幌くみるく san>北海道生シュー3種セット(グラスフェッド生シュー、ハスカップ生クリームシュー、超生クリームシュー) 1セット 1,580円【各日限定数50】



近鉄本店
限定



江別市で20年とうもろこし栽培を続ける滝農園のしろみつとうきび。シロップのようにトロッと甘く、果汁がしたたるほど瑞々しさが特徴です。

札幌<SNOW JEWELS>しろみつとうきび 1本 432円 ※天候・収穫状況により入荷数に限りがある場合がございます。



厚真町<山口農園>
ハスカップスマージーフロート
1人前 880円



農

北海道を代表するワイルドベリー「ハスカップ」。作付面積日本一を誇る厚真町で40年以上栽培を続けている山口農園。

本当の美味しさを味わっていただきたいという想いから、美味しさはもちろん安全性にもこだわっています。今回は山口農園の「ハスカップ」を使用したデザート&スイーツを提供します。

海

北海道の食材といえば「海産物」!
特に人気のウニとカニをふんだんに使った豪快な海鮮



丼をイートインで提供します。〆にはあっさりの「キンキ出汁」をかけてお茶漬けをお楽しみいただけます。

左から

札幌<シハチ鮮魚店>北海道産塩水うに丼 1人前 5,800円
豪快山盛りかに力ニ蟹丼 1人前 2,480円



イート
イン

※表示価格には、消費税が含まれています。

取材等お問い合わせ:株式会社近鉄百貨店 広報・ESG推進部(広報担当) 06-6655-7030

第二週目は自然豊かな日高エリアの魅力をお届け！

第二週目は、北海道南西部に位置する日高エリアを特集します。日高エリアは雄大な日高山脈の麓に位置し、その豊かな自然から生まれる日高昆布などの水産資源や夏いちごの一大生産地として知られています。また、「馬のまち」として多くの競馬関連施設や牧場があり、近年注目を浴びています。今回は、大北海道展で特集することが少なかった日高エリアのグルメを紹介します。

●日高エリアから生まれた「食」と「健康」をお届け！



初登場



初登場



初登場

栄養価の高さから“奇跡の果実”とも呼ばれる北のスーパーフード「アロニア」。果汁 100% の原液ジュース「生搾りアロニア」を会場でお試しください。

日高町 <MIURAYA>

生搾りアロニア 900ml 9,720 円

「“酢”的力で、世界をもっと“健康”で、“笑顔”に。」を目指して、北海道食材を使用したフルーツビネガードリンク。ハスカップやトマトを使用し、さっぱりのみやすく仕上げました。

新ひだか町 <北海道クラフトビネガー>

SUNOMO ナチュール

1本(200ml) 2,430 円

日高エリアで約 70 年安心安全をモットーに自家生産された純粋はちみつ。珍しいオオハンゴンソウ蜜も登場します。黒糖のような甘さと爽やかな柑橘風味を感じるはちみつです。

新ひだか町 <太田養蜂場>

オオハンゴンソウ蜜

300g 2,401 円

●日高エリアならではの名物グルメやコラボアイテムも登場！



実演



初登場



実演

日高昆布を食べて育った黒毛和牛「こぶ黒」。牛肉本来の味の濃さをお楽しみいただけます。

新ひだか町 <黒毛和牛のドン>

特上ステーキ & 和牛てまり弁当

1折 3,980 円

日高エリアで 50 年近く愛されるソウルフード「チャーメン」が登場します。

新ひだか町 <中華料理大龍>

魚介たっぷりひだかチャーメン

400g 1,360 円

夏いちごの一大生産地である浦河町。秋摘みいちごを贅沢に使用したスイーツです。

浦河町 <うらかわ苔農園>

秋摘みいちごのエクレール

2個 1,101 円

※表示価格には、消費税が含まれています。

取材等お問い合わせ: 株式会社近鉄百貨店 広報・ESG推進部(広報担当) 06-6655-7030

ラーメン×日高昆布

近鉄本店
限定

初登場

イート
イン

寿司×銀聖鮭

イート
イン

人気ラーメン店が日高昆布を使用した特別な一杯をイートインで提供します。

札幌<MEN-EIJI>

日高昆布ラーメン

じゃがいも・うにバターのせ(塩・しょうゆ)

1杯 1,210 円 【各日限定数 100】

日高沖で獲れる上質な鮭「銀聖鮭」を使用したミニ丼がついたスペシャルなセット。

札幌<鮨処 桐>

秋鮭の漬け丼 & 桐握りセット

1人前 3,850 円

●地元高校生が自ら開発した特産品を販売するイベントを開催！



←静内農業高校
食品科学科の皆さん



新ひだか町にある静内農業高校の高校生が地元事業者とコラボして開発した商品を販売する「静農高校生ショップ」を開催します。

町が高校生に協力を依頼し、「これぞわが町の名物！」と全国に誇れる特産物をつくろうと、「静農ブランド開発促進プロジェクト」がスタートしました。商品企画から開発、販売にいたるまで、高校生が携わっています。

今回は、プロジェクトに携わった高校生たちが、開発した商品を実際にあべのハルカス近鉄本店で販売します。

【日時】9月 20 日(水)・21 日(木) ※高校生が店頭に立たない時間がある可能性がございます。

【販売商品例】桜香るみるくソフト 1個 501 円 ほか

※表示価格には、消費税が含まれています。

取材等お問い合わせ:株式会社近鉄百貨店 広報・ESG推進部(広報担当) 06-6655-7030

4年ぶりに「みんなが集う」お正月。銀座・浅草の名店や環境に配慮したおせちに注目

2024年 松屋のおせち

■インターネット承り 10月1日(日) ~ 12月25日(月)

<https://store.matsuya.com> [9月29日(金)午前11時公開]

■店頭承り 松屋銀座 10月11日(水) ~ 12月25日(月)

松屋浅草 10月1日(日) ~ 12月25日(月)

松屋では10月1日から「2024年松屋のおせち」のインターネット予約を開始します。今年の年末年始は、新型コロナが5類に移行してから初めてのお正月。家族が集まって過ごすことを踏まえ、「みんなが集うお正月」をテーマに展開します。

「2024年 松屋のおせち」ポイント

1. 「大切な日に集う」銀座・浅草の名店やシェフのおせち
2. 循環型農業やフードロス対策など、環境に配慮したおせち
3. 「もう1品」に、気分を上げるお肉やワイン、高級冷凍食品を

1. 「大切な日に集う」銀座・浅草の名店やシェフのおせち

〈銀座 みかわや〉
謹製洋風おせち 三段重
86,400円

(約2~3人前・30セット限り)

家族で訪れる方も多く、銀座で70余年の歴史を持つ老舗洋食店。代表作かにクロケットや和牛フィレのローストビーフ、国産の伊勢海老やアワビなど豪華食材を盛り込んだおせち。

松屋初登場

松屋限定

EC



4代目店主
渡仲晋平氏

「もう1品」

〈銀座 みかわや〉の「謹製洋風おせち 三段重」を松屋銀座店頭でお買い上げの先着3名様に、流通量の少ない下記ワインの購入権をお付けします。

〈ミッシェル・ニーロン〉
シャサーニュ・モンラッシエ 1erクリュ シュヌヴォット (2020)
44,000円

白ワインの豊かな果実味と綺麗な酸が、旨みとコクのあるかにのクロケットにピッタリです。



〈カシエットクロコ〉
豪華ネオビストロおせち三段重
44,000円

(約3~4人前・30セット限り)

枕崎牛のローストビーフや活オマール海老など、銀座の隠れ家的なネオビストロのシェフがまごころ込めて手作りした特製フレンチおせち。

松屋初登場

EC



佐伯亘彦氏

〈Ishida (イシダ)〉
和牛肉おせち
75,600円

(約3~4人前・20セット限り)

松阪牛をぜいたくに使い、柔らかく蒸しあげたアワビやオマール海老など、銀座の隠れ家的レストランの味を美味しさそのままにお重に詰め込んだ、和テイストをまとったフレンチおせち。

松屋初登場

松屋限定

EC



石田淳一氏

〈ちんや浅草本店〉 松屋初登場 EC 監修

和洋おせち三段重と熟成「適サシ」すき焼き肉セット

52,800円

(約2~3人前・20セット限り)

日本を代表する浅草で最も古いすき焼き店から、思い出を彩るおせち料理と、厳選した「適サシ肉*」使用の牛しぐれ煮やローストビーフなど、こだわりの美味しさをぜひ。

*適サシ肉……サシの入り方が過剰ではない、赤身の旨味と脂の甘味がバランスの良い「適度な霜降肉」のこと、サシが細かい「小ザシ」、脂肪量が4等級、飼育期間30カ月以上、黒毛和牛の雌牛、枝肉重量480kg以内等の基準を満たしたもの。



2. 循環型農業やフードロス対策など、環境に配慮したおせち

〈クチーナ サルヴェ〉

松屋初登場

松屋限定

EC

坪内シェフが育てた野菜と旬の食材のイタリアンおせち

37,800円

(約3人前・50セット限り)

150種以上の野菜を育てる秩父の自家農園で採れた食材等から生まれたイタリアンおせち。養鶏も手がけ、野菜の廃棄する部分や地域の生ごみなどを微生物により発酵させて飼料とする循環型農業に取り組んでいます。



坪内浩氏

〈ギャラリーキッチンKIWI〉

松屋初登場

松屋限定

EC

レッスン付き OSECHI 秘伝レシピ&単品6品目セット

35,800円 [料理教室=12/16(土)、12/20(水) 各日10セット限り]

手軽に作れるおせちやお正月料理の残り物を活用したご家庭で簡単に作れるレシピなど12品目の料理教室を開催。その中から6品目を12月30日(土)にご自宅へお届けする体験型おせち。

内容 1. ピリ辛ペペロン田作り

2. 柚子ブランデー黒豆

3. 甘すぎない江戸前伊達巻

4. クルミ入り松風焼き（味噌風味チキンローフ）

5. 和風ローストビーフ

6. すまし汁、鶏肉、小松菜の江戸雑煮 一式



料理研究家

スヌ子／稻葉ゆきえ氏

3. 「もう1品」に、気分を上げる「お肉」や「高級冷凍食品」を

〈ウルフギヤング・ステーキハウス〉

松屋初登場

EC

プライムリブ

56,000円

米農務省が最上級品質に格付けしたリブアイを骨ごと長期乾燥熟成させ、低温でじっくりと焼き上げました。



「もう1品」

〈ウルフギヤング・ステーキハウス〉の「プライムリブ」を松屋銀座店頭でお買い上げの先着3名様に、流通量の少ない下記ワインの購入権をお付けします。

オーバス・ワン (2019)

91,300円

じっくりと低温で焼き上げて肉の旨味を最大限引き出したリブアイには、果実味・タンニンなど濃厚でエレガントな絶妙なバランスのカリフォルニア最高峰ワインを。



〈スペインクラブ〉 EC

ミニ・ハモン・イベリコ 950g

(専用台・ナイフ付き)

18,360円

本場スペインの原木生ハムを、ご家庭でお楽しみいただけるセット。お好みの量、厚さでお楽しみいただけます。



〈焼肉きゅうこん〉 松屋初登場

焼肉きゅうこんのおせち

23,760円

(約3~4人前)

熊本の大自然で育まれた、黒毛和牛「和王」や自由放牧の「走る豚」などを中心に、こだわりのお肉のおせち。



「もう1品」

〈ギンザフローズングルメ〉

松屋限定

EC

こだわりの冷凍グルメが揃う松屋銀座の特選冷凍食品売場から、銀座の名店の味をセットでお届け。

セットA 15,000円 (写真の品・20セット限り) / セットB 25,500円 (20セット限り) もあります



〈銀座 日東コーナー1948〉
ロールキャベツ トマトソース



〈銀座 みかわや〉
舌平目かに肉包揚げ



〈ぎんざ磯むら〉
ぎんざ磯むら 厳選串揚げ



〈銀座アスター〉
海老のチリソース煮



〈銀座 ピエス・モンテ〉
チーズケーキ

さらなる消費意欲の高まりにも対応！有名ホテルの豪華おせち

〈ザ・ペニンシュラ東京〉 EC

和洋中三段重 プレミアム

180,000円

(約4人前・越前塗オリジナル重箱入り・10セット限り)

燕の巣や伊勢海老の葱生姜炒め、A5ランクの黒毛和牛などの高級食材を使い、世界で経験を積んだ和洋中のシェフが手掛けたおせちを、約1500年の歴史を持つ越前塗の重箱に。



「もう1品」

〈ザ・ペニンシュラ東京〉の「和洋中三段重 プレミアム」を松屋銀座店頭でお買い上げの先着3名様に、流通量の少ない下記ワインの購入権をお付けします。

〈ルイ・ロデレール〉 クリスタル (2014)

55,000円

和洋中のシェフが厳選された食材を使用して作り上げたプレミアムおせちには、力強い果実味と繊細さ、優しく滑らかな泡の質感やスパイスを感じさせる芳醇な風味で料理を引き立てる最高級シャンパンニュを。



若者からご年配の方まで

「みんなで集う」のにピッタリな「3世代向け」おせち

〈松屋オリジナル〉

松屋限定

EC

特選肉・海鮮おせち三段重

30,000円 (約3~4人前・100セット限り)

黒豆、伊達巻など伝統的な一の重、お肉づくしの二の重、お酒やワインのお供にピッタリな三の重と、嗜好や世代を問わず楽しんでいただける特選おせち。



※表示価格はすべて税込です

「2024年 松屋のおせち」

■予約受付【インターネット】

10月1日(日)午前11時～12月25日(月)午後5時

<https://store.matsuya.com>

【店頭】 松屋銀座：10月11日(水)～12月25日(月) 地下1階おせち特設会場

松屋浅草：10月1日(日)～12月25日(月) 1階特設カウンター

【電話注文】 10月13日(金)～12月25日(月)

citadines

Namba
Osaka

Citadines Namba Osaka
3-5-25, Nippombashi,
Naniwa-ku, Osaka-shi,
Osaka Japan, 556-0005
www.discoverasr.com



Takashimaya

「シタディーンなんば大阪」×「高島屋史料館」 重要文化財【高島屋東別館】の特別ガイドツアーを開催



シンガポールに拠点を置き、世界40ヵ国220都市以上で展開、世界をリードするホスピタリティオペレーターであるThe Ascott Limited（以下「アスコット」）（日本での運営会社：株式会社アスコットジャパン／東京都港区、社長：クリスチャン・ボーダー）と、株式会社高島屋（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：村田善郎、以下「高島屋」）は、「シタディーンなんば大阪」と「高島屋史料館」が所在する「高島屋東別館」内のガイドツアーを共同で開催することとなりましたので、お知らせいたします。

世界30ヶ国、100都市以上で展開するシタディーン（Citadines）は、1泊から長期まで、ホテルライクなサービスとキッチン設備など滞在を豊かにするプライベート感覚を融合させた“暮らす”ように宿泊ができるサービスアパートメントホテルです。世界中のシタディーンでは、“For the Love of Cities”をコンセプトに、人々とその街をつなぎ、その地域に伝わる魅力を実際に体験していただくための各施設独自のプログラム「アクティベート（activ∞）」をご用意しています。

今回開催する特別ガイドツアーは、シタディーンなんば大阪の「アクティベート（activ∞）」の一環として、普段公開していないエリアを含めた高島屋東別館内を巡るツアーとなっております。豪華な意匠が印象的な百貨店時代の正面エレベーターや地下の採光設備跡など、本ガイドツアーで公開する歴史的遺構について、高島屋史料館の学芸員が当時の歴史を交えてご案内いたします。また、海外からのお客さまにもご参加いただけるよう、シタディーンなんば大阪のスタッフが英語での通訳も行います。

本ガイドツアーを通じ、大阪・なんばのランドマークとして高島屋東別館が歩んできた歴史に触れる体験を国内外から集まる旅行者や地域の方々にお届けしてまいります。

ツアー概要

【開催日時】

初回ツアー：9月21日（木）以降毎月第3木曜日に開催 所要時間：約40分

高島屋史料館 学芸員による解説案内付き（リクエストにより英語通訳有）

開催日	時間
2023/9/21（木）	15:30-16:10
2023/10/19（木）	15:30-16:10
2023/11/16（木）	15:30-16:10
2023/12/21（木）	15:30-16:10
2024/1/18（木）	15:30-16:10
2024/2/15（木）	15:30-16:10

【人 数】各回20名様／定員になり次第、締切

※シタディーンなんば大阪宿泊者は、優先予約が可能。

【申し込み】初回申し込み受付：9月7日（木）14時開始

初回以降各開催日2週間前、各月第一木曜日14時受付開始。下記オンライン専用フォームより申込み。

※申し込みフォーム送信と同時にツアーの参加が確定となり自動メールが送信されます。

※電話・メールでの申し込みは受け付けておりません。

<https://www.discoverasr.com/ja/citadines/japan/citadines-namba-osaka/takashimaya-tour-guide>

【料 金】無料

【集合場所】シタディーンなんば大阪1Fロビー

【注意事項】安全を考慮し、小学五年生（10歳以上）のご参加とさせていただきます。



エレベーターホール



1階大階段跡



西面アーケード

高島屋東別館について

1928年に松坂屋大阪店として建築され、1937年まで3期にわたって（4期は中断）増築が行われ、戦前の百貨店としては最大級を誇りました。1966年に松坂屋が天満橋に移転した後、1968年からは高島屋東別館となり、売場、事務所、高島屋史料館等として利用してきました。2019年に、アーチやアーケードなどの華やかな意匠をもつ昭和初期の百貨店建築として「国土の歴史的景観に寄与しているもの」と評価され国の有形文化財（建造物）に登録。2020年に改修工事を行い、現在は「シタディーンなんば大阪」を中心に、飲食スペースなどを併設する複合施設となりました。また2021年には、外観、内観の意匠の価値に加え、建物が面する堺筋が戦前大阪の中心的な商業地区であったこと、商業建築が大規模化していく過程や当時の防火設備等を現在に伝えるものであることなどが評価され、国の重要文化財（建造物）に指定されています。

設計は鈴木禎次(1870～1941)で、ヨーロッパ歴史様式にアール・デコ調の装飾デザインが取り入れられています。特に堺筋に沿って続く11連アーチのアーケードや、ところどころに施されたアカンサスの葉をモチーフにしたテラコッタの装飾、内部のエレベーターや階段まわりの細やかな装飾など、建築的に価値のある見どころが随所に残っています。

建物の概要

項目	内容
建物名称・所在地	高島屋東別館（Takashimaya East Building） 大阪府大阪市浪速区日本橋 3-5-25
建築年代・設計者	1928（昭和3）年／1934（同9）年・1937（同12）年増築 鈴木禎次
構造及び大きさ	鉄骨鉄筋コンクリート造 地上7階（一部8階） 地下3階 高さ約30m 建築面積 4,832 m ²
用途	宿泊施設、飲食施設、史料館、自社事務所など

シタディーンなんば大阪

2020年に開業したシタディーンなんば大阪は、国の重要文化財に指定されている高島屋東別館内にあり、デパートメントホテルをコンセプトに地上7階建て／客室数313室と共に部には、ジム、キッズルーム、レジデンスラウンジ、コインランドリー、ミーティングルーム等をご用意しております。周辺には、黒門市場や道頓堀などがあり、なんばグランド花月や高島屋も徒歩圏内。大阪観光のメインイベントとなる、食・買い物・観光すべてが近隣に揃っており、一泊から長期滞在まで、暮らすように泊まる快適なステイをお届けします。

「シタディーン」は、FOR THE LOVE OF CITIES -The Ascott Limited（アスコット）がグローバルに展開するサービスアパートメントブランド。フランス語で“その街に住む人々”を意味し、その街と人々をつなぎ、滞在を通じて、さまざまなその地域ならではの体験をご用意しています。現在、日本国内には東京・新宿2施設、京都・五条、大阪・なんば、横浜（2023年6月開業）にて5軒のシタディーンを展開しています。

高島屋史料館について

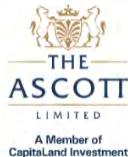
高島屋史料館は1970（昭和45）年、株式会社設立50周年記念事業の一環として高島屋東別館に開館。創業以来、企業活動の中で蓄積してきた資料を収集・保存し広く公開・活用していくことを目的としています。また企業の歴史をひも解き、その精神や文化を受け継いで、未来の百貨店のあり方を考えるタカシマヤ・アーカイブス活動の拠点でもあります。開館50周年を迎える節目の年にあたる2020年に「当社が未来に向けて成長し続けるための戦略拠点としての企業史料館」をコンセプトにリニューアル、日本の百貨店文化の魅力や当社が担ってきた役割を社内外へ広く発信しています。

citadines

Namba
Osaka

Citadines Namba Osaka
3-5-25, Nippombashi,
Naniwa-ku, Osaka-shi,
Osaka Japan, 556-0005
www.discoverasr.com

 **Takashimaya**



The Ascott Limited（アスコット）について

アスコットは、シンガポールに本社を置く、世界をリードするロッジングオペレーターでありオーナーグループです。現在、アジアパシフィック、中央アジア、ヨーロッパ、中東、アフリカ、アメリカなど、世界40ヵ国220都市以上に約95,000室を運営しています。また、現在開発中の約65,000室を含めると、私たちのネットワークは、900施設、160,000室に及びます。サービスアパートメント、コリビング、ホテルのブランドとして、「アスコット」「シタディーン」「lyf（ライフ）」「オークウッド」「QUEST（クエスト）」「サマセット」「The Crest Collection（クレストコレクション）」「The Unlimited Collection（アンリミテッドコレクション）」「Preference（プリファレンス）」「FOX（フォックス）」「HARRIS（ハリス）」「POP！（ポップ）」「Vertu（ヴァーチュ）」「Yello!（イエロー）」の14ブランドを開発しています。

アスコットのロイヤリティプログラム「アスコットスターリワーズ（ASR）」では、メンバー限定の特別な特典や割引をご用意しております。アスコットはキャピタランド・インベストメント・リミテッドの完全子会社であり、1984年に「ザ アスコット シンガポール」をオープンしたことでの、アジア・パシフィックにおける国際レベルのサービスアパートメントの先駆けとなりました。現在に至るまで40年以上の業界実績と受賞歴を誇り、世界中で認知されています。

日本では2002年に株式会社アスコットジャパンとして展開を開始しました。現在は「アスコット」「シタディーン」「lyf（ライフ）」「オークウッド」「サマセット」の5ブランド21施設を東京、神奈川、京都、大阪、福岡で展開しています。2023年6月に「シタディーンハーバーフロント横浜」開業、続いて同年中「lyf銀座東京」を開業予定です。

アスコット公式サイト：<https://www.discoverasr.com/ia>

アスコット公式インスタグラム：@DiscoverASRJapan <https://www.instagram.com/discoverasrjapan/>

News Release



2023年9月6日

株式会社高島屋

株式会社トラストバンク

関西エリア初！

高島屋 大阪店・京都店の「大北海道展」の支払いに

ふるさと納税払い「チョイスPay」が登場

～北海道物産展でのお買い物にふるさと納税での支払いが利用可能に～

株式会社高島屋（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：村田善郎、以下 高島屋）と国内最大級のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を企画・運営する株式会社トラストバンク（本社：東京都渋谷区、代表取締役：川村憲一、以下「トラストバンク」）は、高島屋で開催する北海道物産展「秋の大北海道展」において、昨年に引き続き、「ふるさと納税払い チョイス Pay（以下 チョイス Pay）」を活用したサービスを導入することを決定いたしました。北海道が発行するふるさと納税の返礼品「チョイス Pay ポイント」を会場内でご利用いただくことで、物産展会場の賑わい創出、北海道エリアの更なる活性化につなげてまいります。なお、関西エリアで開催する百貨店の物産展にチョイス Pay を導入するのは、初めてのことです。



高島屋の北海道物産展は、1951年に国内で初めて開催し、現在では最も人気のある物産展の一つとなっています。2022年には、百貨店として初めて北海道と包括連携協定を締結し、相互の連携・協働のもとで北海道産食品の販路拡大や文化・歴史などの地域振興に向けた取り組みを行ってまいりました。また高島屋オンラインストアにおいても北海道物産展を開催するなど、年間を通して北海道の魅力を提案しています。

トラストバンクは2022年9月1日より同社が運営するふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」において、ふるさと納税による決済サービス「ふるさと納税払い チョイス Pay」の提供を開始しま

した。チョイス Pay は、寄付金額の 3 割のポイント（例：1 万円の寄付に対して 3 千円相当のポイント）をスマートフォンの専用アプリで受け取ることができるサービスです。自治体が指定する加盟店舗での宿泊や食事などの支払いに QR コード決済として 1 ポイント 1 円として利用でき、現金やその他の支払い方法との併用ができるため、必要な分だけポイントを使用することが可能です。寄付した人たちが直接地域や地域と関わる店舗を訪問することで、従来の「ものを受け取るふるさと納税」以上に、関係人口の創出や地域経済の活性化、地場産品の発信力強化が期待されます。また、現地加盟店での利用に加え、20 店舗以上の都内近郊を中心としたアンテナショップや地場産業の工芸品などを取り扱う専門店でも利用できることが特徴です。

北海道も同サービスを導入しており、北海道のアンテナショップ「北海道どさんこプラザ」の有楽町店、羽田空港店、あべのハルカス店、奈良店でご利用いただけます。2022 年に高島屋 日本橋店、横浜店、新宿店で開催された「2022 秋の大北海道展」でチョイス Pay を導入し、大きな反響を呼びました。

■対象店舗・期間

店舗	開催フロア	会期
京都店	7 階催会場	9 月 27 日(水)~10 月 9 日(月・祝)
大阪店	7 階催会場	9 月 27 日(水)~10 月 10 日(火)
日本橋店	本館 8 階催会場	10 月 4 日(水)~10 月 16 日(月)
横浜店	8 階催会場	10 月 18 日(水)~11 月 2 日(木)
新宿店	11 階催会場	10 月 24 日(火)~11 月 6 日(月)

※大北海道展と連動したその他の売場では、ご利用いただけません。

■寄付額とポイント

寄付額	ポイント
5,000 円	1,500 ポイント
10,000 円	3,000 ポイント
30,000 円	9,000 ポイント
50,000 円	15,000 ポイント

※ふるさと納税の返礼品は寄付額に対して 3 割以内相当の品（ポイント）にするよう定められています。

■ご利用期限

- 北海道のチョイス Pay ポイントは、ポイントの最終発行日から 1 年間ご利用いただけます。
- 大北海道展会期終了後に残ったチョイス Pay ポイントは、関西圏では、「北海道どさんこプラザあべのハルカス店」「北海道どさんこプラザ奈良店」、首都圏では「北海道どさんこプラザ有楽町店」または「北海道どさんこプラザ羽田空港店」でご利用可能です。

■ご利用対象商品

- 利用対象商品は催会場内の全店舗で販売する商品。イートインもご利用可能です。

■各種カード・ポイントカード併用について

- 株主様ご優待カードはご利用いただけません。
- 各種ポイントカードとの併用はできますが、チョイス Pay お支払い分のポイントはつきません。
- 各種タカシマヤのクレジットカードと併用（一部・全額入金）はできますが、チョイス Pay お支払い分のポイントはつきません。

■チョイス Payについて

「チョイス Pay」 URL : <https://choicepay.furusato-tax.jp/info/news/articles/daihokaidoten/>

以上

2023年9月19日
株式会社高島屋

「高島屋クラウドファンディング」立ち上げのお知らせ

購入型クラウドファンディングの取り扱いを開始

株式会社高島屋（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：村田善郎）は、この度、独自で運営を行うサイト「高島屋クラウドファンディング」を立ち上げることといたしました。サイト内では、2019年から開始しているクラウドファンディングの仕組みを活用した「寄付型」のWEB募金に加え、新たに「購入型クラウドファンディング」の取り扱いも開始いたします。



近年、新たな資金調達の形として「クラウドファンディング」の活用が広まっており、中でも支援者が資金を提供する代わりに、サービスや製品をリターンとして入手できる「購入型クラウドファンディング」の市場規模が拡大しています。

「高島屋クラウドファンディング」では、これまで高島屋グループが培ってきた取引先や教育機関等とのネットワークや、世にまだ知られていない商品を発掘する目利き力を活用し、新たなアイデアで生まれた商品や生産者支援につながる商品など、社会的意義のある取り組みを提案していきます。またそれらに携わる企画者や生産者の思い、商品づくりの背景等を「高島屋クラウドファンディング」で紹介することで、広く支援者を募ってまいります。

「高島屋クラウドファンディング」を通じた新たな商品の提案や寄付の募集を通じ、これまで百貨店にあまり馴染みがなかった若年層も含めた新規の顧客層との接点拡大につなげてまいります。また、次世代に残すべき商品や技術を発掘し、広く支援者を募ることで、文化・産業の発展にも寄与してまいります。

※「購入型クラウドファンディング」の第一号は、お取引先、地域の学校と協業した商品を予定しております。（新宿店で展示予定）

「高島屋クラウドファンディング」HP：<https://takashimaya.en-jine.com/>

以上

2023年8月29日

「家族、友人とみんなで集い・楽しむ」おせちを提案 「令和六年 東武のおせち」

東武オンラインショッピング：9月1日（金）から／店頭：9月14日（木）から
東武百貨店 池袋本店

東武百貨店 池袋本店は、「東武のおせち」の承り（オンライン：9月1日（金）午前10時から／店頭：9月14日（木）から）を開始します。おせちの売上は、2021年度 前年比119%、2022年度 前年比105%と年々伸長し需要が高まっています。本年は、大人数で集まって楽しむ傾向が強まる予想し、「家族、友人とみんなで集い・楽しむ」をテーマに、3～5人前の大人数向けおせちを前年の約1割拡大。そのほか、2022年度はオンライン売上が前年比112%と伸長したことから、さらに需要が増えると見込み、オンライン商品を約2割拡大し、391点展開。また、お子様や若い世代の方も楽しめ、年始の集いが盛り上がるニュースタイルおせちや、お店で新春特別コースを味わえる体験型チケットなどをご提案します。

【「令和六年 東武のおせち」のポイント】

- ①「3～5人前の大人数向けおせちを前年の約1割拡大」 …家族や友人など大人数で集まって楽しめるおせち
- ②「年始の集いが盛り上がるニュースタイルおせち」 …お子様・若い世代のニーズに応える
- 【番外編】 …体験型チケットを販売／新型特急「スペーシアX」おせち

①3～5人前の大人数向けおせちを前年の約1割拡大！

2024年の正月は、家族や友人など大人数で集まって楽しむ傾向が強まる予想し、3～5人前の大人数向けおせちを約1割拡大。和食の名店や老舗の京料理店、名門クラシックホテルのおせち、47都道府県の味を楽しめるおせちなどを展開します。



【乃木坂しん】和風二段重 64,800円（約3～4人前）

和食の名店による手作りおせち。全40点の品々を、和食の職人技で仕切りを使用せず、丁寧に詰合せました。いくらや蟹面も入った贅沢なおせち。



【銀座朔月】和風二段重 55,000円（約3～5人前）

A5ランク霜降りローストビーフなどの厳選食材で作りあげる丹精込めた自慢の逸品。全て手作りにこだわり、食材選びから味付けに至るまで丁寧に仕上げました。



【日本の味めぐり～47都道府県～】
和風三段重 30,240円（約3～4人前）

宮城県の「笹かま」、愛媛県の「じゃこ天」など47都道府県の名産品や郷土料理を楽しめるおせち。



【たん熊北店】和風四段重

54,000円（約4人前）

風趣を凝らした名店の特製お重。京料理の老舗ならではの上品な味付けで、見た目にも華やかに仕上げました。



【日光金谷ホテル】

和洋二段重 29,880円（約4人前）

創業150周年を迎えた名門クラシックホテルのおせち。「とちぎ霧降高原牛」のローストビーフや「日光虹鱈」のソテーなどを、素材のうま味をいかすために仕込みに時間をかけ仕上げました。

②年始の集いが盛り上がるニュースタイルおせちが登場！

お子様や若い世代の方も楽しめ、友人・仲間との年始のパーティが盛り上がる「ニュースタイルおせち」を本年初めてご提案します。



東武限定

ギルティオードブルおせち一段 35,100円（約8人前）

マンガ肉が入った総カロリー7,500kcal以上のオードブルおせち。生クリームで覆った栗きんとんやレーズンバターをサンドしたはちみつバター伊達巻、にんにくたっぷりのエビチリなど年末年始のパーティにぴったり。



東武限定

【アサンブラージュ.エフ】

финガーフードおせち冷凍洋風二段重 34,560円（約3~4人前）

おせちに使われている数の子や黒豆、栗渋皮煮などを使用してタルトにしました。国産フレッシュキャビア 10g 入。パーティ感覚で楽しめ、手でつまんで食べられるおせち。フレンチの技が光ります。



東武限定

【ロバート馬場 三世代おせち】

冷凍和洋二段重

24,840円（約2~3人前）

お笑いタレント・ロバート馬場氏がおせち料理を監修。ココア風味の黒豆やチーズ入り伊達巻などお子様でも残さずに食べられる工夫がされたアイデア満載のおせち。



東武限定

肉オードブルおせち一段

19,980円（約2~3人前）

フォアグラやトリュフを使ったソースで味わう黒毛和牛ローストビーフをはじめ、本わさびを付けて食べるサーロイン角切り肉、黒毛和牛ビーフシチューなど、様々な食べ比べができる肉おせち。



東武限定

【ベーカリーズキッチン オハナ×嵐山熊彦】

ベーカリーオードブル（10種30個）

5,500円（約3~4人前）※お持ち帰りのみ

京料理【嵐山熊彦】の技法を取り入れたベーカリーオードブル。パン・オ・黒豆、サーモンの幽庵焼きと筍のタルティース、嵐山デニッシュなど、食材にこだわりました。



お笑いトリオ「ロバート」馬場 裕之氏

©YOSHIMOTO KOGYO CO.,LTD.

◆番外編◆体験型チケットを販売！お店で味わう東武限定、新春特別コース

外食を気兼ねなく楽しめるようになったことから、本年は、新春をお店で祝って楽しんでいただける体験型のチケットを販売します。お祝いの席を華やかに彩る東武限定、新春特別コースを名店で楽しめます。（※ご注文承りは 11 月 30 日（木）まで）



【銀座朔月】祝膳 特別おまかせコース

お一人様 22,000 円（税・サービス料込）

ご利用期間：2024 年 1 月 5 日（金）～31 日（水）

「江戸の路地」がコンセプトの本格鉄板料理店。

熟成された A5 ランクの山形牛や豊洲市場で目利きする魚介など厳選された食材の味わいを楽しめます。

【日本橋 OIKAWA】新春 個室限定コース

お一人様 20,166 円（税・サービス料込）

ご利用期間：2024 年 1 月 9 日（火）～31 日（水）

日本橋にある京懐石料理店。京野菜と築地の食材を使い、京都の味をベースにした懐石コースを楽しめます。

【乃木坂しん】新春会席コース（ワンドリンク付）

お一人様 50,000 円（税・サービス料込）

ご利用期間：2024 年 1 月 6 日（土）～31 日（水）

7 年連続ミシュラン一つ星を獲得している和食の名店。店主・石田 伸二氏とソムリエ・飛田 泰秀氏によるスペシャルなペアリングが愉しめるコースです。

◆番外編◆お子様もワクワク！新型特急「スペーシア X」おせち

今年 7 月に運行を開始した、東武鉄道の新型特急「スペーシア X」とコラボした東武限定おせちを展開します。

東武限定



東武限定

【スペーシア X 6両編成おせち】

和洋六段重 25,380 円（約 3～4 人前）

6 つのお重を並べて「スペーシア X」を再現。

プレミアムな客室をイメージした豪華な食材、華やかな盛り付けなど、老若男女問わず多くの方に親しまれるようつくりました。

【スペーシア X 型おせち】

和洋六段重

25,920 円（約 2 人前）

「スペーシア X」を模したお重の中に、新年を祝う和洋折衷の料理を盛り込みました。

カタログ掲載全商品 363 点とオンライン限定品 28 点を合わせて 391 点展開

オンライン商品を約 2 割拡大！

※表示価格は「消費税込み」の価格です。

（「令和六年 東武のおせち」概要）

■ご予約承り期間：

【店頭】9 月 14 日（木）～12 月 25 日（月）（計 103 日 前年 +1 日）

【東武オンラインショッピング】9 月 1 日（金）午前 10 時～12 月 24 日（日）午前 8 時（前年 +14 日）

※東武オンラインショッピングは、9 月 30 日（土）までの承りは東京都・埼玉県・神奈川県・千葉県のお届けに限り送料無料

【電話受付】9 月 15 日（金）～12 月 17 日（日）午前 10 時～午後 5 時

■承り場所：地下 2 階 10 番地 特設会場

※東武オンラインショッピング <https://www.tobu-online.jp/osechi/>

※フリーダイヤル 0120-297-102

■ご来店お渡し日時：12 月 31 日（日）〈大晦日〉午前 10 時～午後 5 時

■お渡し場所：8 階催事場 おせち料理お渡し会場（送料込みの商品は配送のみ）

■配送お届け日：12 月 31 日（日）〈大晦日〉（一部の商品を除く）

■展開点数：391 点（※内、オンライン限定品 28 点・東武限定品 37 点）（前年 324 点）

■中心価格：2～3 万円 ■最高額：334,600 円



2023年9月4日



旬食材「メロン」「うに」などを使用した北海道グルメが勢ぞろい 「ぐるめぐり 秋の大北海道展」を9月14日(木)から開催

東武百貨店 池袋本店 8階催事場、地下1階3番地コンコース

東武百貨店 池袋本店は、9月14日(木)から27日(水)までの14日間「ぐるめぐり 秋の大北海道展」を開催。1週目と2週目で会期を分け、切り口を変えて展開します。今回の注目は、**秋の旬食材を使用したグルメ**です。富良野産赤肉メロンを半玉使用したケーキや5種のうにが盛られた贅沢弁当など北海道展バイヤーが見つけた秋の味覚をご紹介。そのほか、シルバーウィークに贅沢気分を堪能していただきたいという想いから、**5,400円の豪華弁当**をご提供。また今回は、コロナウイルス5類移行後、最初の北海道展ということで、「まぐろ解体ショー」を初開催。さらに**約5年ぶりに迫力満点な船型の“水槽”**を設置します。イートインスペースも以前のような開放感のある、みんなで集まれるつくりに変更します。

※1週目：9月14日(木)～20日(水)、2週目：9月21日(木)～27日(水)

◆秋の旬食材を使用したグルメが集結！

メロン



実演 東武限定

富良野市【菓子工房 フラノデリス】**富良野産フレッシュメロンケーキ****2,801円(1ホール)、751円(1/4カット)****〈各日数量限定〉**

富良野産赤肉メロンの半玉を使用した贅沢ケーキ。上にはもちっとした食感のクレープ生地。

〈出店期間：9月14日(木)～20日(水)〉

うに



実演 東武限定

余市町【うに専門店 世壹屋】**5大うに食べ比べ弁当****6,480円(1折)〈各日販売予定20点〉**

ムラサキうに(函館産、ひやま産、礼文産)

バフンうに(サロマ産、香深産)の5種のうにを道内産地から厳選。

〈販売期間：9月14日(木)～20日(水)〉

いちご



東武限定

北海道展バイヤー
高見澤 健が
北の大地で見つけた
今だけの美味しさ！



ボタン海老



実演 東武限定

札幌市【蔵】**特盛 蔵弁当****3,240円(1折)****〈各日販売予定150点〉**

旬の大ボタン海老に大粒帆立貝柱、たらば蟹棒肉などが盛られた贅沢弁当。

〈販売期間：9月14日(木)～20日(水)〉

新じゃがいも



実演

函館市【じゃがいもFACTORY**produced by NANAMI】****4種の新じゃがバター****756円(1個/4種入)****〈各日販売予定200点〉**

新じゃがいも本来の甘さを楽しめるじゃがバター。

〈出店期間：9月14日(木)～20日(水)〉

サフォーク ラム



初出店

旭川市【日乃出食品工業】**士別産サフォーク ラムジンギスカン****3,501円(500g/タレ付)****〈各日販売予定50点〉**秋に出荷が開始され、頭数も限定された貴重な品種。
※冷凍商品です。

〈出店期間：9月14日(木)～20日(水)〉

シャインマスカット&いちご



実演 初出店 東武限定

札幌市【Atelier Cielion】**ミルクレープサンド****1,836円(1箱/ 3個入)****〈数量限定〉**道産シャインマスカット・いちごを生クリームとミルクレープでサンド。シャインマスカット味は東武限定。
〈出店期間：9月21日(木)～27日(水)〉

◆シルバーウィークは、5,400円の豪華弁当で贅沢気分！



実演 東武限定

札幌市【鱗幸食品】

かに五種盛別製重

5,400円(1折)〈各日販売予定20点〉

たらば蟹棒肉、花咲がに棒肉、毛がに棒肉、

イバラがに棒肉、本ズワイガにむき身を1度に

味わえる贅沢弁当。



実演 東武限定

札幌市【札幌豊平館厨房】

昆布熟成 十勝和牛サーロインと

ふらの和牛サーロイン食べくらべ弁当

5,400円(1折)〈各日販売予定30点〉

道産ブランド黒毛和牛のサーロインを贅沢に

盛り付けた一品。



実演 東武限定

函館市【幸寿司】

秋の旬握り・極

5,400円(1折)〈各日販売予定30点〉

旬のまぐろ、にしん、函ぶりを含む豪華14貫。

◆【ソフトクリーム特集】道産ミルクを使用したソフトクリームが集結！

①



初出品

②



③



初出品

④



初出店

①洞爺湖町【わかさいも本舗】

あんぽてソフト イートイン431円(1個)

自慢のスイーツ『あんぽて』を模したソフトクリーム。

<出店期間:9月14日(木)~20日(水)>

②天塩町【宇野牧場】

有機牛乳のものこもこソフトクリーム イートイン501円(1個)

オーガニック牛乳を使用した自然な甘さ。

<出店期間:9月14日(木)~20日(水)>

③中富良野町【yagieets(ヤギーツ)】

やぎミルクのソフトクリーム イートイン501円(1個)

やぎミルクを使用したクセを感じさせないソフトクリーム。

<出店期間:9月21日(木)~27日(水)>

④札幌市【ROJIURA CAFE】

タ張メロンソフトクリーム イートイン501円(1個)

タ張産メロンを使用した濃厚な味わい。

<出店期間:9月21日(木)~27日(水)>

◆見て楽しい北海道展！約5年ぶりの“水槽”や初開催の“まぐろ解体ショー”！



約5年ぶりに復活！全長約3mの船形水槽

約5年ぶりに活きた蟹が入った“水槽”が復活。

船型の水槽から、お好みの蟹をお選びいただけます。

※漁模様により、活ガニの入荷が無い場合あり。

※最終日の活ガニの焼き上げは午後4時まで。



札幌市【札幌蟹販】

花咲がに

4,320円から(1杯/約400g当たり)



旬

函館市【幸寿司】
津軽海峡本まぐろ尽くし丼
お食事処3,630円(1人前)
<各日販売予定50点>

北海道展 初開催！旬の天然本まぐろ解体ショー

開催日時:9月14日(木)・21日(木) 各日午後3時から

天然の津軽海峡本まぐろをまるまる1尾会場にて解体。

捌いたまぐろは、握り・丼・サクで鮮度そのままご提供。

※表示価格は「消費税込み」の価格です。店内の飲食スペースでお召しあがり(お食事処・イートイン)の場合は「消費税率10%」の価格となります。

※数に限りがございます。売切れの際はご容赦くださいませ。※写真はイメージです。

<「ぐるめぐる 秋の大北海道展」概要>

場所: 東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約410坪)、地下1階3番地コンコース

期間: 2023年9月14日(木)~27日(水)

営業時間: 8階催事場→午前10時~午後7時、地下1階3番地コンコース→午前10時~午後8時

店舗数: 約90店舗(2ヵ所合計、入れ替え含む)

お食事処にて、ラーメンをご提供！



2023年8月29日

津々浦々の“推しグルメ”を味わい尽くす！過去最多の92店舗が大集結

「47都道府県にっぽんのグルメショー」

9月7日(木)から開催

東武百貨店 池袋本店

東武百貨店 池袋本店では9月7日(木)から12日(火)までの6日間、「47都道府県にっぽんのグルメショー」を開催。お客様の声から生まれた当催事は今回で4回目。過去最多となる92店舗が集結します。注目は県の垣根を超えたコラボかき氷。各県の名産品を使用した東武限定商品です。他にも、映えスイーツや、ブランド牛を使用した肉弁当、豪華海鮮弁当、秋を感じる栗の和菓子など47都道府県の推しグルメが目白押しです。

◆千葉県・茨城県・栃木県それぞれの名店が県の垣根を超えてコラボ！各県の名産品を使用したかき氷

千葉県【かき氷ヤスタカ】×茨城県【Ola Blue Cafe】×栃木県【Blue Apple】の3店舗が共同開発したかき氷を提供！



イトイン

「栗と無花果」

イトイン 2,500円(1杯)

《数量限定》

かき氷ヤスタカのミルクシロップをベースに、茨城県産の栗を使用したモンブランと、茨城県産と千葉県産の無花果をのせ、中にほうじ茶ゼリーを忍ばせたかき氷。



イトイン

「葡萄と梨」

イトイン 2,300円(1杯)

《数量限定》

Blue Apple の和紅茶シロップをベースに、栃木県産の巨峰シロップと、千葉県産のみずみずしい梨をのせた上品な味わいが特徴の一品。



イトイン

「湯波とかんぴょう」

イトイン 1,700円(1杯)

《各日販売予定30点》※9月7・9・11日限定販売
かき氷ヤスタカのミルクシロップに、麹みそを組み合わせた味噌ミルク味のかき氷。栃木県産の湯波と、かんぴょうがのった、甘じょっぱいお食事かき氷。

◆映えスイーツ 色鮮やかなビジュアルが可愛らしい

初出店



京都

【雲ノ茶 KUMONOCHA】

「雲ノムース 抹茶」

801円(1個)

《各日販売予定60点》

京都で話題の日本茶カフェ。中に抹茶のムースとあずきが入った和スイーツ。



イトイン

【&EARL GREY】

1「アールグレイ リッチミルク」

2「バタフライピー アールグレイ」

イトイン 605円(1個)

1：天然ベルガモット香る濃厚な紅茶のソフトクリーム。

2：神秘のお茶と呼ばれるバタフライピーを使用した天然の青いソフトクリーム。

兵庫



イトイン

【ソフトクリーム開発工房 C&G】

「イチゴミックスソフト」

イトイン 501円(1個)

宮崎県産減農薬のイチゴを使用した無香料・無着色のソフトクリーム。他に焼き芋と、豆乳のフレーバーも販売。

宮崎



イトイン

【高橋フルーツランド】

「イロドリぶどうパフェ」

イトイン 1,320円(1個)

シャインマスカット、ピオーネ、クインニーナの3種類のぶどうと、山形県産の牛乳を使用したソフトクリームで作ったパフェ。

山形

◆各県のブランド牛を使用！ 残暑を乗り切るスタミナ系肉弁当



【仙台味乃吉】
「低温仕上げ仙台牛ステーキと厚切り牛たん弁当」
3,001円(1折)
《各日販売予定50点》
 最高級A5ランクの仙台牛ステーキと名物の厚切り牛たんを、宮城県登録米の「ひとめぼれ」を使用して炊いた茶飯に盛り付け。

宮城



山形

【米沢琥珀堂】
「米沢牛イチボステーキ&焼肉弁当」
2,997円(1折)
《各日販売予定50点》
 米沢牛の焼肉を自家製の焼肉タレで味付け。さらに希少部位の「イチボ」のステーキものせた贅沢な一品。

山形

◆海鮮弁当 魚介を贅沢に使用した豪華逸品！



【網地島屋】
「三陸大漁弁当」
5,400円(1折)
《各日販売予定30点》
 程よい脂乗りでさっぱりとした味わいの三陸産マグロと、濃厚な三陸産のウニ・いくらをのせた豪華な一品。

宮城



【鮮の恵】
「海鮮五種盛り弁当」
2,430円(1折)
 静岡県産の金目鯛、目鯛、マグロのほか、カンパチ・鮑のお刺身をたっぷりのせた海鮮弁当。

静岡

◆栗を使用した和菓子 秋の味覚を先取り



【福田屋 熊本和栗庵】
「栗好き」
1,361円(6個入)



【岩谷堂羊羹】
「くり金印 赤あん」
1,620円(1本)



【藤い屋】
「もみじまんじゅう 栗きんとん」
1,051円(5個入)



【芳房堂】
「栗甘納糖 初霜風情」
1,944円(6個入)
《各日販売予定30点》

<「47都道府県につぽんのグルメショー」概要>

場所：東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約390坪)

期間：2023年9月7日(木)～12日(火)

営業時間：午前10時～午後7時 ※イートインは閉場30分前がラストオーダーとなります。
 店舗：92店舗(うち初出店23店舗)

※売切れの際はご容赦ください。

※表示価格は「消費税込み」の価格です。

店内の飲食スペースでお召しあがり(イートイン)
 の場合は「消費税率10%」の価格となります。

報道関係者様お問い合わせ

株式会社 東武百貨店 〒171-8512 豊島区西池袋1-1-25
 広報部 広報課 奥山・清水 直通Tel: 03-5951-5210

2023年9月1日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

「高槻阪急スクエア」 2023年10月6日グランドオープン ～約20年ぶりの全館リモデル完成～

株式会社阪急阪神百貨店（大阪市北区、山口俊比古社長）は、2022年2月から約1年半にわたり、高槻阪急の大規模な改裝工事を行ってまいりました。このたび全館リモデルが完成し、2023年10月6日（金）に「高槻阪急スクエア」として屋号も変更、グランドオープンいたします。

今回の全館リモデルは、2019年10月に西武高槻店から高槻阪急に屋号を変更後初めてであり、また西武高槻店時代を含めると約20年ぶりとなります。その間、消費者のライフスタイルは大きく変化し、特に2020年から本格化した新型コロナウイルス感染症拡大は、従来の生活や価値観を劇的に変える要因となりました。このような中、高槻の暮らしや地域のニーズ、そして時代のニーズにお応えするために、全館の約60%を改裝しました。高槻市を中心とした地元の幅広い年齢層のお客様に愛され、何度もご利用いただけるお店を目指します。



外観イメージ

【店舗全体の概要】

名 称： 高槻阪急スクエア
所 在 地： 大阪府高槻市白梅町4番1号
電 話 番 号： 072-683-0111（代表）
営 業 フ ロ ア： 地階～6階
売 場 面 積： 38,638 m²
営 業 時 間： 午前10時～午後8時

Takatsuki
HANKYU
SQUARE

※基本営業時間。時間が異なる売場や、状況により変更になる場合があります。

ア ク セ ス： JR高槻駅すぐ（2階デッキで直結）
売 上 目 標： 225億円（2023年度）

※収益認識に関する会計基準適用前の数値。百貨店の売上高と専門店取扱高の合計。

□ <この件に関する報道関係者お問い合わせ先 ━━

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション部 TEL 06-6367-3181

高槻阪急スクエアについて

1. ストアコンセプト

高槻暮らしを「おしゃれ」で「楽しく」「便利に」を提案するデパートメントモール

大阪・京都からも電車で約 15 分と比較的近く、利便性の高い立地と豊かな自然が共存する、どの世代にも住みやすい高槻の土地で、地元のお客様の暮らしに溶け込む、顧客支持No.1ストアを目指します。専門店と百貨店の強みを活かした業態ミックスにより、従来（百貨店）のお客様との関係は継続しつつ、さまざまな専門店の導入により新たなお客様との関係を構築します。また効率的な店舗運営に磨きをかけ、安定的な収益基盤の確立を目指します。

2. リモデルのポイント

今回のリモデルで、新規に 64 ブランドを導入し、既存の 59 ブランドをリニューアル。

① 高槻マーケットに即した 3 つのスタイルワールドを新たに構築（1 階～3 階）。高槻のお客様の暮らししぶりに寄り添い、生活を豊かにするライフスタイルを提案します。

1 階：家族・仲間との出かけや自宅での集いを楽しむ「子育てファミリーライフ」

2 階：都会過ぎず、でも旬は押さえた好感度の高い日常のおしゃれを楽しむ「今どき旬ファッション」

3 階：日々の暮らしを丁寧に楽しむ「大人の楽しみ」

② 郊外での暮らしに必要な生活インフラ専門店や時流・流行を捉えた品揃えが充実の大型専門店を拡充。3 つのスタイルワールドとの連動により、より楽しく、便利にお買物ができるお店の環境を整えます。

③ 地元高槻に根ざしたイベントや子育てに関するイベントを、たかつきけやきパーク・多目的ホール・催場を拠点に継続して開催。地元の皆様の「集いの場」となるお店を目指します。

3. フロア構成

6 階	レストラン街
5 階	こども服・用品 / ベビー服・用品 / 生活雑貨 / 書籍 / ペット アカチャンホンポ 紀伊國屋書店 Seria
4 階	家具・寝具 / リビング・キッチン用品 / スポーツ / 生活雑貨 / 手芸用品 / 仏具 / 催場 / ギフト・商品券（18 時まで） / 喫茶 ABC マート クラフトパーク ケユカ スポーツミツハシ京都プラウニー ユニクロ one's terrace
3 階	婦人服・フォーマル / 紳士服・オーダー / 紳士洋品雑貨 / 旅行カバン / 生活雑貨 / アート / 宝飾・時計 / メガネ・補聴器 / 家電 / 玩具 / 喫茶 タワーレコード ビックカメラ LOFT
2 階	婦人服・婦人服飾雑貨 / 化粧品 / 婦人靴 / 婦人肌着 / 生活雑貨 / きもの / 喫茶 アフタヌーンティー リビング カルディコーヒーファーム セゾンファクトリー 無印良品
1 階	婦人服 / 紳士服 / こども服 / 服飾雑貨 / 生活雑貨 / メガネ / フラワー・グリーンインテリア / 喫茶 AKOMEYA TOKYO GU JINS 3COINS+plus .st LAKOLE
地階	食品 / キッチン用品 / フラワー / くすり / 生活支援・介護用品 / 喫茶 関西スーパー ココカラファイン

高槻マーケットに即した3つのスタイルワールド(1階~3階)

◎1階：家族・仲間とのお出かけや自宅での集いを楽しむ「子育てファミリーライフ」

ターゲット：子どもを持つママ・パパとその家族



高槻ママ同士が気軽に子育てについてのコミュニケーションをとりながら、お買物の時間も楽しめるフロアとしました。

1階(イメージ、2023年10月フルオープン)
導線を広くとり、ベビーカーでのお買物も便利に

●フロアの象徴として、高槻子育てファミリーの集いの場「たかつきけやきパーク」を1階中央ゾーンに設置(2023年10月オープン)



周りにはレストスペースを配置

高槻の地名にも使われ、昔この地のシンボルであったと言われる槻(つきの木)=けやき(市民の木)から広場の名称を「たかつきけやきパーク」としました。

- ・「たかつきけやきパーク」(約150m²)は4つの広場で構成しています。

わいわいひろば(65m²)



すべり台などクッション素材の遊具で安心して遊べます。

よむよむひろば (50 m²)



紀伊國屋書店お薦めの
約 300 冊の絵本をご用意。
ふれあいながら絵本を
楽しめます。

はいはいひろば (5 m²)

お子様がハイハイできるスペースも設置しています。

つどいのば (30 m²)

高槻ママ同士の集いの場として活用いただけるよう子育て支援を重点政策におく高槻市の子育て総合支援センター「カンガルーの森」と連動した子育てママ・パパに人気のイベントを実施し高槻ママの子育てを応援します。

- ・またパークでは、照明やデジタルサイネージの演出により、季節や時間の移ろいを感じていただけます。

●高槻ママがより快適にお店でお過ごしいただける施設も「たかつきけやきパーク」の近くに設置

- ・ベビールーム (65 m²、2023 年 7 月オープン)



5 階に加え 1 階にも設置。授乳室・
おむつ替え台・手洗い台・調乳器・
電子レンジ、自動販売機（おむつ・
飲料）・身長計・体重計・空調機、
レストスペースを備えています。

- ・カフェ (60 席・195 m²、2023 年 7 月オープン)

「スターバックス」を導入。開放感があり、お子様連れでもゆっくり時間をお過ごしいただけるレイアウトにしました。

●親子でファッショントを楽しめるブランドが充実

・核となるのが自主編集売場「プルアープー」=阪急百貨店のオリジナルセレクトショップです(2023年10月リニューアルオープン)。これまで、婦人服ショップとして展開していましたが、今回メンズ・キッズを加えたファミリー対象のセレクトショップとして新たなニーズに対応します。

レディス&メンズ&キッズ:「ジェラートピケ※」「ジムフレックス」「セントジェームス」「ダントン」「パタゴニア」「フレッドペリー」他

レディス&メンズ:「コーヘン」「タトラス」「バトナー」「ラベンハム」他

レディスのみの展開:「サクラ」「シーレット」「ソーノ」「ボーダーズ アット バルコニー」他
※「ジェラートピケ」は「プルアープー」の中でコーナー展開

- ・「プルアープー」以外でも親子でファッショントを楽しめるブランドを拡充しました。
「.ST」(2022年4月オープン)、「GU」(2022年9月オープン)、「デッサン」(2023年7月リニューアルオープン)、「Poika factory」(2023年10月オープン)
- ・ママに人気の今どき子どもファッショントブランドも登場。
「プティマイン」「MARKEY'S」(いずれも2023年10月オープン)

●家族や親しい人との絆を深めるギフトコミュニケーションにも対応したショップを導入

- ・「AKOMEYA TOKYO」(2023年4月オープン)



大切につくられた食材と雑貨で食卓に豊かさを添える贈り物を多数取り揃えています。パーソナルギフト、父の日・母の日ギフトとしても人気です。

- ・「karendo」(2023年10月オープン)

カラフルなブーケ(生花)をはじめ、お風呂で使えるソープフラワーなど生活雑貨、お花屋さんが作ったフラワー・チョコレートなどを揃えた進化系フラワーショップです。

◎2階:都会過ぎず、でも旬は押された好感度の高い日常のおしゃれを楽しむ「今どき旬ファッショント」

ターゲット:家庭を持ちながら働く女性



ウエア・雑貨・化粧品を同フロアに。また導線を一新し、自由に自分コーデを楽しみながら「自分らしさを発見できる」買い回りのしやすいフロアにしました。

●4つのレディスセレクトショップを集積

- ・「ギャレスト バイ インディヴィ」(2023年8月オープン)、「チアフル」「ルークセレクション」(いずれも2023年8月リニューアルオープン)、「23 区セレクト」(2023年10月オープン)



「ギャレスト バイ インディヴィ」

●北欧ブランドのライフスタイルショップも導入

自然素材の色調や質感を生かしたシンプルで美しい形状、鮮やかな色彩、質素で素朴ながら温かみを感じるハンドメイド感などで女性を中心に人気の高いライフスタイルショップもお目見え。

- ・「マリメッコ」(2023年8月オープン)



●ハンドメイドのアクセサリー雑貨ショップなどウェア・雑貨・アクセサリーをおりませお気に入りの商品を気軽にお選びいただけるフロア構成に

- ・「アフタヌーンティーリビング」(2022年8月リニューアルオープン)、「コトモノマルシェ」
「プラス ムーンバット」(いずれも2023年8月オープン)、「BLoom」(2023年8月リニューアルオープン)



「コトモノマルシェ」

- ・婦人肌着：「ワコール」(2023年4月リニューアルオープン)
- ・婦人靴：2023年10月下旬リニューアルオープン（予定）

- 化粧品を2階へ移設、高槻地区No.1のビューティーワールドが約640m²（従来の1.3倍）の規模でリニューアルオープン（2022年8月）

自然派コスメやバス・ボディコスメ・メイクコスメなど約30ブランドを展開。化粧品売場でも約20ブランドのアイテムを自由に選べ、気軽に試せる体験コーナー「フルーツギャザリング」を導入。オープン1年が経過し、それまで来店されていなかった新たなお客様が増え、売上も好調に推移しています。

◎3階：日々の暮らしを丁寧に楽しむ「大人の楽しみ」

- ターゲット：子育てを卒業した時間にゆとりのあるご夫婦



充実した暮らしのお手伝いができるよう専門の販売員とゆっくり相談しながらお買物ができるフロアにしました。

3階（イメージ、2023年10月フルオープン）

- ご夫婦で一緒に気に入りのファッションをお選びいただけるコンバインショップを拡充

・「ポロ ラルフ ローレン」（2022年8月リニューアルオープン）、「エディー・バウアー」「マッキン トッシュ フィロソフィー」（いずれも2023年10月オープン）、「マックレガー」「ラコステ」（いずれも2023年10月リニューアルオープン）



「ポロ ラルフ ローレン」

- 専門の販売員との会話を楽しみながら自分のお気に入りをお選びいただける4つのサロンを同じフロアに集積

・紳士服オーダーサロン（2023年4月リニューアルオープン）、婦人フォーマル&ドレスサロン、宝飾・時計サロン、メガネサロン（いずれも2023年7月リニューアルオープン）

- 週替わりでさまざまなアーティストのインテリアアートを楽しめるギャラリーを設置（2023年10月オープン）

季節や行事にあわせてお家を装飾し、季節の移ろいを感じる暮らしをご提案します。原画やポストカードなど自分の好みや直感で作品を決める楽しみもご提供します。

- お店時間を楽しんでいただく喫茶を新設

・「珈琲館」（52席・105m²、2023年10月オープン）

郊外での暮らしに必要な生活インフラ専門店や時流・流行を捉えた品揃えが充実の大型専門店を拡充

◎1階

アフターコロナでも継続する“おうち快適”志向。そのニーズに対応するために、おしゃれさと手軽さを兼ね揃えた生活雑貨の大型専門店を導入。高齢ママ世代を中心に、幅広いお客様に人気を博しています。

- ・「3COINS+plus」（2023年7月オープン）



3COINS+plus

多数のアパレルブランドを全国展開するパルグループ運営の生活雑貨ショップの大型店。オープン以降、生活雑貨・インテリア雑貨を中心にお客様からご支持いただいている。特に食品・キッズ商品が好評です。

- ・「チュイン グリーナリー」（2023年7月オープン）



TUIN greenery

ファッショングランドを展開するバロックジャパンリミテッドが運営する植物のコンセプトショップ。アフターコロナのおうち快適志向と店舗周辺のマンション増加を背景にお客様の関心が非常に高いアイテムです。オープン以降、ご自宅のインテリアとして、特に30歳代以上の幅広い年齢層の

ファミリーからご支持をいただいている。

◎2階

コロナ禍がもたらした食生活の変化、内食・中食志向はコロナ後も継続しています。そのような中、2階に導入した3つの専門店は簡単・手軽×珍しさ・こだわり食材や健康・本物志向の品揃えの充実がお客様からご支持をいただいている。

- ・「無印良品」（2022年9月リニューアルオープン）



地階から2階への移設に際し食品を拡充。特に冷凍・冷蔵食品を強化し中食に対応しています。

・「カルディコーヒーファーム」(2022年9月オープン)



世界中の珍しい食材や簡単ごはん・食材を豊富に品揃え。

・「セゾンファクトリー」(2023年3月オープン)



季節・旬の素材を生かしたこだわりのジャム・ドレッシング・やワインなどが人気。

◎3・4階

自分磨きや余暇の充実、日々の暮らしを大切に、価値あるものにする。そのような暮らしの実現をお手伝いする「専門資格をもったプロの販売員」を擁する大型専門店を導入しました。

・3階 「ビックカメラ」(2022年6月オープン)



専門資格販売員 14名(※社内資格者含む)在籍。
「ビックカメラ」には、財家電製品協会による家電製品アドバイザーをはじめ、専門領域に応じてフォトマスター、スマートマスター、自転車安全整備士、自転車技師などの専門販売員を各売場に配置しています。オープン以降、家電製品だけでなく自転車利用率の高い街=高槻ならではの電動自転車の販売や自転車の修理・

メンテナンスでご支持をいただいている。

・4階 「スポーツミツハシ京都ブラウニー」(2023年3月オープン)



ガットドクター(張人)・基礎水泳指導員・競泳公認審判員・公認競技役員・ザムストマイスター・栄養士など専門資格を保有している販売員が在籍。オープン以降、美と健康に関心の高い女性のお客様からアクアフィットネス・ヨガ・トレーニングウェアが好評です。今後、美と健康をテーマにしたコト軸イベントを定期的に開催します。

地元高槻に根ざしたイベントや子育てに関するイベントを継続して開催

◎10月6日（金）からのオープニングイベントも「地元」「子育て」をキーワードに開催

●オープニングセレモニー

10月6日（金）9時30分～（約30分）／1階正面玄関

・テープカット

ご来賓：高槻市長 濱田 剛史 様

高槻市商工会議所会頭 金田 忠行 様

・阪急百貨店吹奏楽団による演奏



阪急阪神百貨店およびグループ会社の社員による演奏でオープニングを盛りあげます。

●地元高槻とつながるオープニングイベント

①高槻市少年少女合唱団コンサート

10月8日（日）13時30分～（約30分）／1階正面玄関



1981年に高槻ジュニアコールとして発足、1990年に高槻市の主宰する合唱団として新たに発足し今年で34年目を迎える伝統ある市の合唱団です。当時は小学校1年生から高校3年生までの約30名の子どもたちが10曲を披露します。

②ハナフサ マユさん ミニライブ

10月14日（土）13時30分～、16時～（各回約30分）／

5階屋上ひろば ※雨天時は6階多目的ホールにて開催



高槻市出身・在住のシンガーソングライターHanafusa Mayuさんのミニライブコンサートを開催。高槻阪急では2020年9月のメジャーデビュー以来活動を応援しています。

③芥川高校 和太鼓ライブ

10月21日（土）13時30分～、15時～（各回約30分）／1階 正面玄関



全国高校総合文化祭に19回出場、優秀賞・文化庁長官賞2回、優良賞4回受賞。創部29年の伝統ある和太鼓部です

④将棋のまち高槻 親子将棋教室

10月22日（日）11時～、13時～、14時30分～（各回約60分）／6階 多目的ホール

高槻市は2018年に日本将棋連盟と包括連携協定を締結し、それを契機に「将棋のまち 高槻」として市内でさまざまな取り組みを推進しています。2024年には将棋の聖地である関西将棋会館が高槻市に移転される予定など将棋ブームがさらに高まる中で、市の取り組みと連動し将棋イベントを今後定期的に開催します。



10月22日（日）当日はプロの棋士が4面指しで指導対局します。

左) 山崎 隆之 八段、右) 北村 桂香 女流二段

●子育てママとつながるイベント

①ぐりとぐら 複製原画展＆フォトスポット（共催：紀伊國屋書店）

10月6日（金）～18日（水）／1階 たかつきけやきパーク つどいのば



2023年が誕生60周年、3世代誰もが知る人気絵本「ぐりとぐら」の複製原画展です。本に登場するたまごのくるまフォトスポット、ワークショップなど親子で楽しめるイベントです。



『ぐりとぐら』

福音館書店

©Rieko Nakagawa

©Kentaro Yamawaki

②てい先生トークショー Powered by FQ Kids

10月7日（土）13時～（約30分）／6階 多目的ホール



子育てや保育に関する役立つ情報を発信しSNSの総フォロワー数が160万人を超えるインフルエンサーとして活躍する男性保育士てい先生から「親もこどもも笑顔になる子育て」と題したトークショーを開催します。



③坂本達さんトークショー

10月21日（土）11時～、14時～（各回約60分）／

1階 たかつきけやきパーク つどいのば



1995年から4年3ヵ月、有給休暇扱いで自転車「世界一周」の旅へ。2015年からは妻と3人の子どもと一緒に「世界6大陸大冒険」に挑戦中。世界中の家族と文化交流する坂本さんの子育ての話を交えたトークショーを開催します。

おかげさまで伊勢丹新宿店は新宿三丁目に移転して今年で90周年を迎えます。「このまちを、ステージに」10年後の100周年に向けて、このまちと挑戦をしつづけ、人びとの暮らしを豊かにすることを目指します。

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

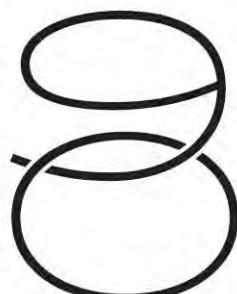
① 2023年8月24日 10時00分



会期：9月20日(水)～10月17日(火)

会場：伊勢丹新宿店 本館・メンズ館 各階

https://www.mistore.jp/shopping/event/shinjuku_e/90th_10



ISETAN
SHINJUKU
90th
ANNIVERSARY

このまちを、ステージに

今年、伊勢丹は新宿出店90周年。

10年後の100周年に向けて、

このまちと挑戦をしつづけ、

人びとの暮らしを豊かにすることを目指します。

新宿でごす時間を、もっと特別に。もっと刺激的に。

主役は私たち。

このまちは、みんなのステージです。

1933年9月に創業の地・神田から新宿三丁目へ進出した伊勢丹。当時は老舗呉服店の数々が既に百貨店として成功をおさめており、まだまだ無名の新興勢力として先駆者たちを追う立場での始まりでした。

1956年には“ティーンエイジャーショップ”というこれまでになかったカテゴリーショップを提案、1963年にはバラバラだった女性既製服のサイズ体系を統一、1968年には“男の新館”として男性向けファッショング専門館を作るなど、挑戦者だからこそできる、既成概念にとらわれない新しい提案を次々に打ち出し、“ファッショングの伊勢丹”としてお客様の支持を集め始めました。

また、解放区やり・スタイルなどの展開により、まだ世に知られていない才能とも勇気を持って一緒に取り組み、新鋭デザイナーのインキュベーターとしてファッショング業界にインパクトを与えつけました。

さらに2003年にリモデルオープンした“メンズ館”的誕生は、それまで女性客が半数以上を占めていた“男の新館”を、男性のお客さま自らがファッションを選び楽しむ場に変え、メンズファッショング業界のエポックとなる出来事となりました。

こうした“アップデート”と“インキュベーション”を繰り返しながら進化を続けてきた伊勢丹新宿店。老舗・新興関係なく受け入れてくれる新宿という街だからこそ、伊勢丹新宿店はさまざまな挑戦をしつづけ90周年を迎えることができました。

10年後の100周年、そしてその先の未来に向けて、新宿の“まち”と共に進化しつづけ、高感度で上質な品揃えでお客さまの暮らしを豊かにする“特別”な百貨店を目指します。



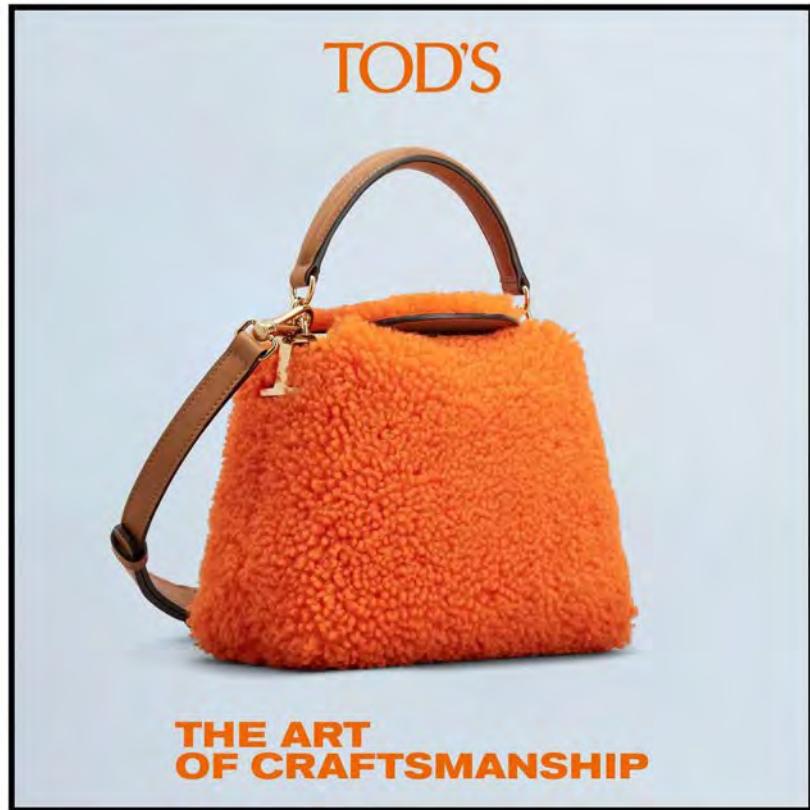
～伊勢丹新宿店90周年を彩る限定企画～

- イタリアフェア

■9月20日(水)～9月26日(火)

■伊勢丹新宿店 本館・メンズ館 各階

https://www.mistore.jp/shopping/event/shinjuku_e/f_italia_10



イタリアフェアのテーマは「イタリアを感じる、リアルな体験価値」。ファッション、暮らし、食までイタリアづくしの1週間です。

本館1階 ザ・ステージでは〈トップズ〉による三越伊勢丹限定商品をご紹介。

メンズ館5階 メンズテーラードクロージングでは「PITTI IMMAGINE UOMO @ ISETAN MEN'S(ピッティ イマジネ ウオモ@イセタンメンズ)」と題し、世界が注目するイタリア紳士服の祭典“PITTI IMAGINE UOMO”の熱気を再現します。

本館地下1階 フードコレクションでは未来のスイーツ界を担うパティシエがイタリアをテーマに新商品を展開する「Next Generation Sweets(ネクスト ジェネレーション スイーツ)」を開催します。

- 池内信介展

■9月20日(水)～10月3日(火)

■伊勢丹新宿店 本館6階 アートギャラリー

https://www.mistore.jp/store/shinjuku/shops/art/artgallery/shopnews_list/shopnews0428.html



スタイリッシュでありながら子供から大人まで楽しめるアートを池内信介氏と模索し、その世界観を伊勢丹アートギャラリーのなかでいかに創ることができるかを考えた企画。自分自身の人生のストーリーや感情を表すことが出来るエレメントの一つである“色”をコンセプトとして、カラフルな作品を中心に構成します。絵画以外にも、即完売したNFT作品を実物化したONIMARUフィギュアと新作作品を一堂に公開。誰もが感覚的に認識している“色”をテーマに暮らしのなかに溶け込む現代アートをご紹介します。

- **Tom Sachs : Retail Experience** (トム・サックス : 店舗体験)

■9月20日(水)～10月23日(月)

■伊勢丹新宿店 本館2階 イセタン ザ・スペース

https://www.mistore.jp/shopping/feature/women_f2/thespace3_tomsachs1_w.html

Tom Sachs: RETAIL EXPERIENCE

iSETAN SHINJUKU
SEPTEMBER 20 →
OCTOBER 23, 2023

トム・サックス：店舗体験

伊勢丹 新宿店 本館

2023年9月20日→10月23日



©Tom Sachs Model Ninety Three, 2023 151.1 x 148.6 x 74.9cm

コンテンポラリーアーティスト、トム・サックスが2回目となる「トム・サックス：店舗体験」を開催いたします。本展覧会では、新作の絵画、彫刻、大型音響システム、陶器、トム・サックス・ファニチャーから数種類の家具、アパレルやその他商品を展示販売します。サックスが2020年のイセタン ザ・スペースで行った革新的なプレゼンテーション「トム・サックス：店舗体験」に引き続き、伊勢丹のミッションである、お客様の日常生活や住まいにアートやデザインを取り入れる方法を提案します。サックスのシグネチャーである合板によって覆われた展示空間は、その空間のために厳選された色からアメリカのサックスのサプライヤーから取り寄せたネジ一本に至るまで、すべて彼のスタジオの規定に則って作られた完全なインスタレーションになっています。このインスタレーションは、展示を訪れるすべての人まるでサックスのスタジオを訪れたかのように感じられるよう、その体験の最大の効果を狙って特別に考案されたものです。9月13日(水)～10月10日(火)まで本館1階のウィンドウディスプレイ11面もジャックします。

- #伊勢丹で新宿グルメ

- 9月27日(水)～10月3日(火)
- 伊勢丹新宿店 本館地下1階 フードコレクション・和菓子



※画像はイメージです

新宿の街を共に歩み続けてきた名店が伊勢丹新宿店90周年を記念して集結。長年愛される看板商品から伊勢丹新宿店限定で開発された商品までご紹介します。フードコレクションでは〈新宿中村屋〉の「純印度式カリー弁当～白目米使用～」、〈霸王樹さぼてん〉の「千金重箱」、〈和味 りん〉による「凜(さくらますと深川飯のお弁当)」、〈新宿高野〉の「ルロー・マスクメロン」等、また和菓子では〈寒天工房 讃岐屋〉の「あんみつ」、〈日本茶ティーポワール〉の「ボトリングティー静岡県丸子産紅茶 村松二六氏生産茶葉使用」などさまざまな企画品が登場します。

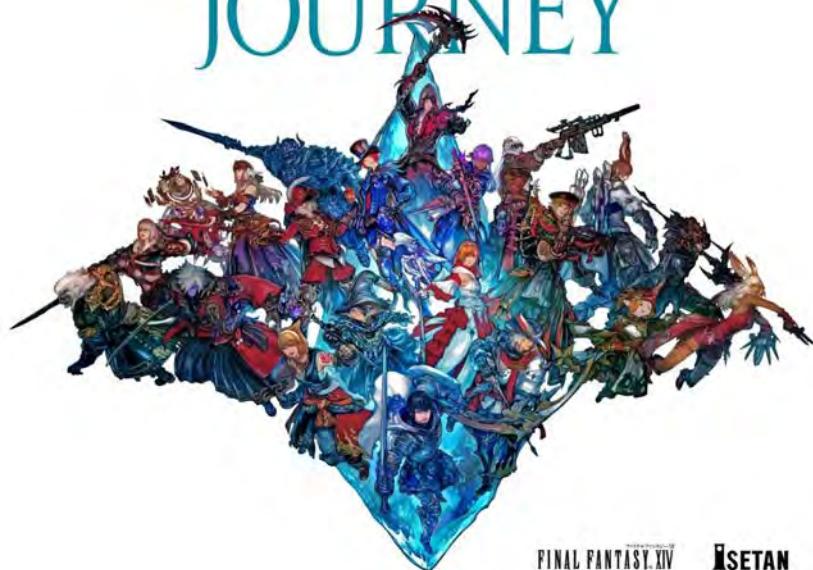
- ファイナルファンタジーXIV × 伊勢丹 - A DECADE'S JOURNEY -

■9月28日(木)～10月2日(月) [最終日午後6時終了]

■伊勢丹新宿店 本館6階 催物場

https://www.mistore.jp/shopping/feature/women_f2/finalfantasy_w.html

A DECADE'S JOURNEY



FINAL FANTASY XIV

ISETAN

伊勢丹新宿店が新宿地区に移転して90周年を迎えるのを記念し、同じ新宿に所在する(株)スクウェア・エニックスが開発・運営する『ファイナルファンタジーXIV』新生10周年記念とのコラボレーションイベント「- A DECADE'S JOURNEY - (ア ディケイズ ジャーニー)」を開催。ブランドのコラボレーションアイテムや、カフェ、ワークショップなどをご紹介します。また、新宿末廣亭や新宿中村屋など、地元新宿地区の企業との取組みも見逃せません。© SQUARE ENIX

- ピース de ミライ ~Revalue Fashion Project~

■10月11日(水)～10月24日(火)

■伊勢丹新宿店 本館1階 ザ・ステージ他・本館・メンズ館 各階

https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/st_piecedemirai_sp

ピース de ミライ

Revalue Fashion Project

ピース de ミライ とは、ファッションを通じて新しい未来を示唆していくプロジェクト。ファッション業界が抱える社会課題を自社だけでなく、企業の垣根を越えて連携し向き合うことで、業界全体が進化することを目指します。

生地メーカー各社が様々な生地を生産する中でどうしても生まれてしまう残反。今回は、〈リバイス®〉のユーズドストックのデニムに加え、〈リバティ・ファブリックス〉、〈クヴァドラ〉、〈マリメッコ〉、尾州産地素材と、多彩な5つの生地をアップサイクルさせていきます。新たな価値を吹き込むべく、多くのブランド・アーティ

ストが参画くださいました。また、文化服装学院、エスマード・東京校、エスマード・パリ校、多摩美術大学の4校の学生の皆さんにもご参加いただきました。

• サロン ド パルファン 2023

■10月12日(木)～10月17日(火)【最終日午後6時終了】

■伊勢丹新宿店 本館6階 催物場

エムアイカード会員さま特別ご招待日 10月12日(木) [午前10時～午後8時]

一般会期 10月13日(金)～10月17日(火) [最終日午後6時終了]

<https://meeco.mistore.jp/contents/magazine/salondeparfum/index.html>

■10月11日(水)～10月24日(火)

■伊勢丹新宿店 メンズ館1階 プロモーション・コスメティクス

<https://www.imn.jp/post/108057206020>



今年で11回目となる、本館6階 催物場を会場にした年に一度の香りの祭典「サロン ド パルファン」。催物場には全50を超えるブランドが揃い、さらにメンズ館1階でも本館とは異なるブランドラインナップで開催予定です。

伊勢丹新宿店メンズ館もなんと今年で20周年というダブルアニバーサリーイヤー！



伊勢丹が新宿の地に移転して90周年となる今年、男の新館から生まれ変わった「メンズ館」も20周年を迎えます。『世界NO.1のメンズファッショントア』を目指して、伝統、そして未来への挑戦を、商品・イベント・販売サービス・環境表現・顧客コミュニケーションにおいて特別な体験にし、提案してまいります。

～伊勢丹新宿店メンズ館20周年を彩る限定企画～

- PITTI IMMAGINE UOMO @ ISETAN MEN'S (ピッティ イマジネ ウオモ@イセタンメンズ)

- 9月20日(水)～10月3日(火)
- 伊勢丹新宿店 メンズ館5階 メンズテーラードクロージング



年に2回行われるイタリア・フィレンツエの大型ファッション展示会のピッティイマジネウォモをイセタンメンズでローンチ。

ドレスクロージングファッショントリニティに向け、本場PITTIの雰囲気を徹底的に再現。本国からブランドデザイナーやディレクターを招聘するほか、24春夏シーズンコレクションをいち早くご紹介するなど、現地でしか味わえない体験をご提供します。

- ISETAN レザーボーク 2023

- 9月20日(水)～10月3日(火)
- 伊勢丹新宿店 メンズ館1階 プロモーション・レザーグッズ・地下1階 紳士靴・バッグ

ISSEY MIYAKE ISETAN レザーボーク

2023

毎年恒例の伊勢丹新宿店メンズ館を代表するイベント「ISETAN 靴博」が、今年はメンズ館20周年を記念してバッグと革小物も加わり「ISETAN レザー博」へとスケールアップ。お客様の要望をヒントに名だたるブランドに仕込みを依頼した逸品やオーダー・受注企画、また製法・素材・バックグラウンドなどあらゆる角度から価値を追求しながらもコストパフォーマンスに優れた商品、リペアサービスやレザーケアのスペシャリストを招聘するメンテナンスサービスなどさまざまな切り口でレザー好きのお客さまに楽しんでいただく企画をご用意します。

- Craftsman's Festa (クラフツマンズフェスタ)

- 9月23日(土・祝)・24日(日)・30日(土)・10月1日(日)
- 伊勢丹新宿店 メンズ館5階 メンズテラードクロージング／メイドトゥメジャー



Craftsman's Festa

国内外一流のテーラー・職人を招聘し、トップクラスの技術をもった職人たちが伊勢丹新宿店のメンズ館5階に集結します。顧客ニーズが多様化する中、大量消費ではなく長くこだわりの一品を使う傾向にある昨今。こうした顧客のニーズに応えることが出来るのは、細かな要望をかなえることが出来るオーダーであり、国内外で活躍する一流職人と実際にコミュニケーションを取りながら比較検討・購買ができるスペシャルな4日間です。

- **BONDS WITH FASHION (ボンズ ウィズ ファッション)**

■10月4日(水)～10月17日(火)

■伊勢丹新宿店 メンズ館 各階

BONDS with FASHION

20年間支えてきてくださったすべての方々に対し、これまでとこれから20年で愛され続ける名品に“イセタンメンズのエッセンス”を加えた独自性の高いアイテムをご紹介します。歴代のメンズ館バイヤーがカスタマーインから生み出されたベストセラーアイテムを振り返った結果、その開発手法がいくつかのRE: (RE:サイズ、RE:ファブリック、RE:カラー、RE:ジェンダー、RE:ボーン、RE:アイコン、RE:コラボレーション、RE:メイク等) に集約されていたことが分かりました。その中から各バイヤーがテーマを選び新たに商品を開発、手配。20周年の集大成としてお披露目します。

～伊勢丹新宿店を賢く便利に利用するテクニック～

- ・三越伊勢丹アプリ

■三越伊勢丹各店

<https://cp.mistore.jp/common/service/miapp/main.html>



三越伊勢丹でのお買い物がお得に楽しくなるアプリ「三越伊勢丹アプリ」。どんどんたまるポイントやアプリ限定配信クーポンなど多彩な「お得」をギュッと詰め込みました。好みのカテゴリーや店舗をお選びいただくことで最適で旬な情報をお届けいたします。また伊勢丹新宿店先行で、店舗ページがアップデート。レストランの待ち時間がリアルタイムで知れる、開催中の多数のイベントを日付・フロア・カテゴリ別で見られるなど、ますます使いやすく、便利になります。

【NEWS】

株式会社三越伊勢丹PR担当が発信するメディア関係者さま向けサイトをOPENいたしました！

是非ご覧ください。

- ・メディア関係者さま向けサイト

<https://www.isetan.mistore.jp/common/pr.html>

◎ このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります。

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。

※内容はプレスリリースにより異なります。

プレスリリース > 株式会社 三越伊勢丹ホールディングス > おかげさまで伊勢丹新宿店は新宿三丁目に移転して今年で90周年を迎えます。

「このまちを、ステージに」10年後の100周年に向けて、このまちと挑戦をしつづけ、人びとの暮らしを豊かにすることを目指します。

種類

商品サービス

【2024三越伊勢丹のおせち】新しい一年の始まりは華やかなおせちで特別なひと時を。三越は9月27日(水)から、伊勢丹は10月4日(水)からオンラインストア・店頭にて予約受付をスタートいたします！

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

④ 2023年9月20日 12時00分



■三越オンラインストア会期：9月27日(水)午前10時～12月18日(月)午後8時

■伊勢丹オンラインストア会期：10月4日(水)午前10時～12月18日(月)午後8時

特設サイト：https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods_f3/isetanmitsukoshi_osechi_f



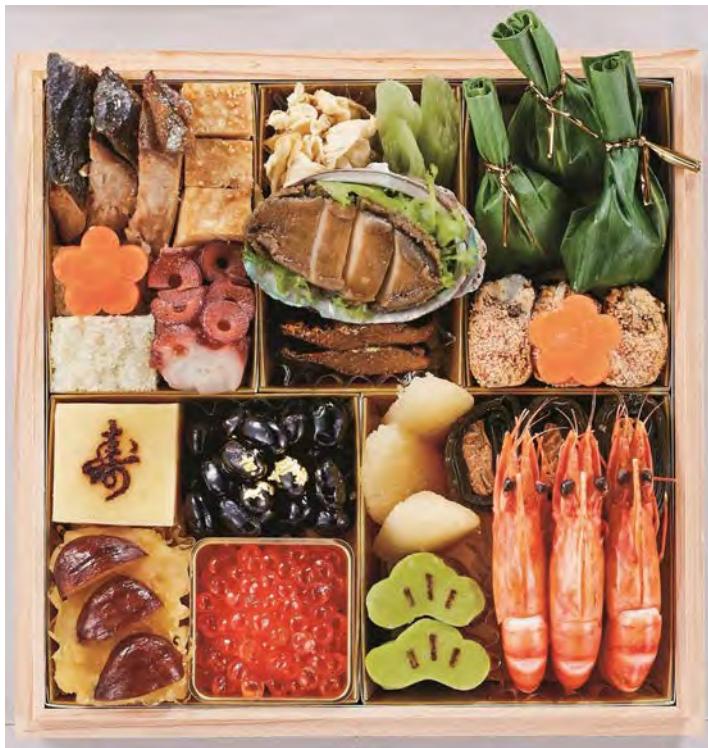
三越伊勢丹オンラインストアと三越・伊勢丹各店ではおせちの予約受付が順次スタートいたします。三越と伊勢丹が自信をもってお薦めする料亭や名店のおせちをはじめ、少人数で味わえる特別な美味「少人数のおせちセレクション」や、島部を除く全国都道府県にお届けが可能な「冷凍おせち」まで多数取り揃えております。2024年の始まりは、ぜひ三越伊勢丹のおせちで大切な人たちと特別なひと時をお過ごしください。

• 三越伊勢丹オリジナルのおせち

有名シェフが一段ずつ監修した和洋中のおせちや、新春を彩る三越伊勢丹オリジナルおせちをご提案いたします。

【監修】<有名シェフのコラボレーションおせち>「咲（SAKU）」和洋中三段 47,520円

和食、洋食、中華の料理界の三人の有名シェフが一段ずつ監修。一段一段に料理人としての感性が光る、お正月にふさわしい、贊を極めたコラボレーションおせちです。



「和」一の重

<日本料理 よし邑> 総料理長 富澤 浩一氏



「いつまでも残っていくものと、最先端の新しいものとの融合を、奇てらわずに常に考えています」と語る富澤料理長。日本料理の基本である五味・五色・五法にこだわって作り上げたおせちは、素材本来の味わいを生かし、品格ある繊細な盛り付けにこだわりました。



「洋」二の重

<ソンブルイユ> 総料理長 若月 稔章氏



歴史と文化の息づく千代田 富士見の地でフランス風の気品ある館を構え、伝統や技術をもとに現代における最先端の調理技術を取り入れたフランス料理を提供する<ソンブルイユ>。一切の妥協をせず、幅広い年代の方にも楽しんでいただける確かな美味しさを追求している総料理長監修のおせちをご堪能ください。



「中」三の重
〈飄香〉店主 井桁 良樹氏



伝統料理から家庭料理まで、現地で学んだ「本場四川の味の伝承」をモットーに独自のエッセンスを加えた料理を提供する〈飄香〉。四川料理は「百菜百味、一菜一格」と謳われるよう、バラエティ豊かで品格のある味わいに仕上げました。四川のスパイスが上品に香るおせちをご堪能ください。

【監修】<三越伊勢丹オリジナル>「寿ぎ」和洋三段 59,400円

熟練の職人技を駆使し、丁寧に仕上げられた豪華絢爛な三越伊勢丹オリジナルおせち。伊勢海老や国産牛のローストビーフといった贅沢な食材の他、鰻をバルサミコ酢とフォンドボーグ煮込んで煮凝り風にした「鰻マルブレ」、栗のピューレとマスカルポーネチーズにコニャックで風味をつけた「洋風栗きんとん」など、他では味わえない料理が多いのもポイントです。



- 三越限定のおせち

三越創業350周年をテーマに、感謝の思いを込めた特別なおせちの数々をお楽しみください。

【監修】<三越> × <三四四会> 和洋中二段重 39,960円

三越創業 350周年を記念した特別仕様のお重に、<伊勢重>のすき焼き、<BISTRO SABLIER>のビーフシチュー、<レストラン桂>のデミグラスソースのハンバーグや海老のチリソースなどを盛り込んだ、日本橋の名店の競演による限定おせちです。



<日本料理 よし邑> 「邑楽（ゆうらく）」五段重 68,040円 限定70セット

『伝統とモダン』の融合をコンセプトに、日本料理の基本である五味・五色・五法にこだわり、全国各地より仕入れる四季折々の食材の旨味を最大限に引き出した料理で人気を誇る<日本料理よし邑>。ご家庭で贅沢な気分が味わえるよう、華やかで上品なものを少しづつ召し上がるよう工夫された五段重は、素材の香りを存分に引き出し、繊細な盛り付けで、品格にあふれています。柔らかく炊きあげた米澤豚、丁寧に炭火で焼きあげた鯛の照焼をはじめ、<日本料理 よし邑>の得意料理でもある鰻料理など、日本料理の懐の広さを感じられる華やかで気品のあるおせち料理をご賞味いただけます。



- **伊勢丹限定のおせち**

「食の最先端を創る」をテーマに、有名シェフが趣向を凝らしたおせちの数々が今回も登場いたします。

<六雁>青海波三段重 297,000円 限定10セット

今年の新作のお重は、李莊窯 寺内信二氏によるもので、数十の青の釉薬が生み出す多様性の美と、おせち料理の多様性を表現しています。料理においても、ドライトマトや白ワインジュレを合わせた紅白なます、ナシに似た「岩梨」のりんご酢漬けなど、伝統的な日本料理に秋山シェフの創造性が光るものばかり。カウントダウンの際、元旦の朝・晩とおせち料理の召しあがり方はいろいろ。<六雁>のおせち料理も伝統的でありながら、毎年、多様に深化しています。料理と器の調和によるおせち料理をぜひお楽しみください。



〈ル スプートニク〉創作フレンチおせち三段重（キャラメルとクランベリーのパウンドケーキ付） 80,000円

限定40セット

季節を体現する瞬間を紡ぎながら旅するような、コース料理を提供する六本木の人気店。前菜からメイン、デザートまで楽しめるおせちです。一段目にはシェフが得意とする美しいテリーヌを。二段目には自家製カラスミとパテ・アンクルートを盛り込み、バラの花に見立てたなます大根を添えました。



- ・ 少人数のおせちセレクション

大切な人と味わいたい2人前おせち、贅沢に味わいたい1人前のおせちも多数ご用意しております。

<レ・ストウディ>本格スペニッシュおせち二段重（ソース4種付） 41,040円 三越伊勢丹限定100セット

かつて小笠原伯爵邸でシェフを努めたパラオナ氏が、一日一組限定でお客様をお迎えするスペニッシュレストラン。本格スペイン料理のおせちです。スイーツを含む多種類のメニューを、少しずつ楽しめる華やかなおせち。ワインやシャンパンとよく合います。



<平等院表参道 竹林>和オードブル一段（調味品10種付） 41,040円 三越伊勢丹限定100セット

茶処 京都・宇治で茶喰料理を提供する<平等院表参道 竹林>。日本料理の「香りと変化」をテーマにした和のオードブルおせち。低温調理など、さまざまな調理法を採用し、ハーブの代わりに、宇治の抹茶やほうじ茶を使用するなど、手間暇かけて仕上げています。



• 冷凍おせち

島部を除く全国都道府県にお届けが可能な、三越伊勢丹オリジナルや名店のおせちをご紹介いたします。

【監修】<三越伊勢丹推奨おせち>「宝船」和洋二段（冷凍） 37,800円 ※送料込

新年にふさわしい、彩り豊かな賑わい膳。伝統的な和のおせちと洋食などをバラエティー豊かに。



【監修】<日本料理 山玄茶&LASTRICATO&ENGINE>「美味三餐」和洋中おせち三段重（冷凍） 21,600円

※送料込

京都祇園の料亭<日本料理 山玄茶>、神楽坂のイタリアン<LASTRICATO>、同じく神楽坂の人気中華店<ENGINE>による美味の共演をお楽しみください。



※価格はすべて税込です。

※諸事情により、献立の内容や重箱の材質・外寸サイズが多少変更となる場合がございます。

■2024三越伊勢丹のおせち

オンラインストア https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods_f3/isetanmitsukoshi_osechi_f

・オンラインストア会期

【三越】9月27日(水)午前10時～12月18日(月)午後8時

【伊勢丹】10月4日(水)午前10時～12月18日(月)午後8時

・店頭会期

【三越】9月27日(水)午前10時～12月24日(日) ※送料込商品の受付は12月21日(木)までです。

【伊勢丹】10月4日(水)午前10時～12月22日(金) ※送料込商品の受付は12月19日(火)までです。

※店舗により取り扱い時間が異なりますのでご注意ください。

・予約受付店舗

【三越】日本橋三越本店、銀座三越

【伊勢丹】伊勢丹新宿店、伊勢丹立川店、伊勢丹浦和店

人気のくまキャラ大集合！『#くまフェス in 銀座三越 2023』9月27日(水)から今年も始まります

第3回目を迎える今回は、新たに「BE@RBRICK (ベアブリック)」が登場！

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

⌚ 2023年9月20日 10時00分



■会期：2023年9月27日（水）～10月9日（月・祝）※最終日午後6時終了

■会場：銀座三越 新館7階 催物会場

※特設ページURL：https://www.mistore.jp/shopping/event/ginza_e/kumafes_51

（9月20日（水）午前10時から詳細公開）



銀座三越では、9月27日（水）～10月9日（月・祝）まで、「リラックマ」「くまのがっこう」「teddy bear」など、絶大な人気を誇るくまキャラクターが銀座三越に大集合のイベント『#くまフェス in 銀座三越 2023』を開催いたします。三越伊勢丹限定販売商品や銀座三越先行販売商品、会場限定のオリジナルプレゼント企画など、キャラクターたちの愛らしい姿に思わずほっこりするような内容が盛りだくさんです。第3回目を迎える今回は新たに「BE@RBRICK (ベアブリック)」が参加、また、人気の「teddy bear」も初出店の作家7名含む総勢16名の作家が制作実演をいたします。「いろいろなくま」「たくさんのかわいいくま」とその仲間たちをご堪能ください。

※一部、くま以外のキャラクターたちも飛び入り参加しますがご了承ください。

- ・ごゆるりとした表情で和ませてくれる「リラックマグッズコレクション」



©SAN-X CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

20周年を迎えた、「リラックマ」の期間限定ショップが今年もやってきます。各地で絶賛開催中の「リラックマアンサンブルツアーアイテム」商品やリラノワ認定店舗限定商品の特別販売、先着プレゼント、フォトスポットなどお楽しみ企画満載でお待ちしております。

※「リラノワ」は、リラックマを通してファンとお店や企業をつなげる「輪」。



©2023 SAN-X CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

【銀座三越限定】

ぬいぐるみバッヂ（コリラックマねぶくろ） 1,320円（1,500点限り）

※お一人さま5点まで。

※画像はイメージです。



©2023 SAN-X CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

ぬいぐるみ（あなたとまどろむリラックマ） 2,860円

※画像はイメージです。



©2023 SAN-X CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

マグカップ（あなたとまどろむリラックマ）1,760円

※画像はイメージです。



©2022 San-X

©2023 SAN-X CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

【リラノワ認定店舗限定】

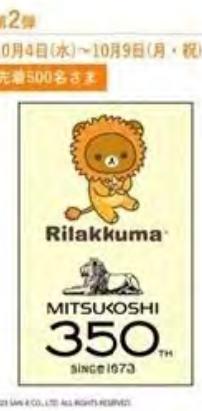
ビッグウッドクリップ（リラノワ）660円

※画像はイメージです。

◆リラックマプレゼントキャンペーン◆



第1弾
9月27日(水)～10月3日(火)
先着500名さま



第2弾
10月4日(水)～10月9日(月・祝)
先着500名さま



©2023 SAN-X CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



©2023 SAN-X CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



©2023 SAN-X CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

<その1> ※画像左

期間中、『#くまフェス in 銀座三越 2023』会場にて、「リラックマ」商品を1会計につき1,100円（税込）以上お買いあげいただいたお客様に各弾先着で「リラックマステッカー」を1枚プレゼントいたします。

■お渡し場所：新館9階 銀座テラス/テラスコート

<その2> ※画像右

期間中、『#くまフェスin銀座三越2023』会場にて、エムアイカード プラスで「リラックマ」の商品を1会計につき5,500円以上（税込）お買いあげいただいた先着1,000名さまに「リラックマ プチタオル」全3種のうちランダムで1枚プレゼントいたします。

■お渡し場所：新館9階 銀座テラス/テラスコート

※画像はイメージです。

※数に限りがございますので、なくなり次第終了となります。

※当日のお買いあげレシートのみ有効。

※当日ご入会のお客さまも対象となります。

※デザインはお選びいただけません。

- ・くまのがっこう ジャッキーのわくわくバザール



©BANDAI

絵本「くまのがっこう」シリーズの主人公ジャッキーや、やさしいおにいちゃんくまのこたちのかわいらしいグッズをはじめ、限定販売商品などに出会えるグッズコーナーが今年も登場します。フォトスポットやプレゼント企画などもご用意した特別な期間限定ショップです。



©BANDAI

【銀座三越先行】

メタルキーリング(ジャッキー フェイス、ジャッキー リボン) 各990円

※画像はイメージです。



© BANDAI

やわらかビーンドール(リバティ 紫ズボン) 3,630 円

※画像はイメージです。

◆くまのがっこうプレゼントキャンペーン◆



© BANDAI

期間中、『#くまフェス in 銀座三越 2023』会場にて、「くまのがっこう」商品を1会計につき2,200円（税込）以上お買いあげいただいた各日先着50名さまに「布製缶 バッジ」全4種のうちランダムで1個プレゼントいたします。

■お渡し場所：新館9階 銀座テラス/テラスコート

※画像はイメージです。※数に限りがございますので、なくなり次第終了となります。※当日のお買いあげレシートのみ有効。※デザインはお選びいただけません

- 表情や毛並みなど、ひとつひとつ個性あふれる「テディベアと仲間たち」

The advertisement features a central large teddy bear wearing a crown and a white fur-trimmed coat, surrounded by smaller images of other teddy bears in various costumes and accessories. The text 'テディベアと仲間たち' is prominently displayed at the top. The bottom right corner includes the text '後援:NPO法人日本テディベア協会' and a small red teddy bear logo.

ハンドメイドの1点物や希少なインポートアイテムなど、世界中で愛されるテディベアたちが勢揃い！今回は初出店の作家7名含む総勢16名の作家が制作実演をいたします。さらに、作家本人による制作実演など魅力満載の期間

限定ショップもオープンします。
後援：NPO法人日本ティディベア協会



キング・チャールズチーキー 96,800円（5点限り）

※世界250体限定

※画像はイメージです。



クイン・エリザベス 2 75,900円（10点限り）

※世界1,926体限定

※画像はイメージです。



左：<チャーリーベアーズ社>チャーリーモヘアイヤーベア2023 62,800円（5点限り）

※世界400体限定

右：<チャーリーベアーズ社>チャーリーイヤーベア2023 22,000円（5点限り）

※世界4,000体限定

※画像はイメージです。



グレーのテディベア（作家：鈴木祐子氏）22,000円（1点限り）

※画像はイメージです。

◆作家による制作実演◆

会期中、テディベア作家による制作実演を行います。ご来店の際はお気軽に立ち寄りください。

※作家不在時やスケジュール変更もございます。予めご了承ください。

◆出店作家◆ ※50音順

浅井友紀/BEAR KNOT

長田まゆみ/Ramubear

柏谷育代/BRUN IKUYO KASUYA

河原ふみ江/fumimi

小杉円/makosugi gallery

駒崎和子/kaana

今野明美/ami bear

鈴木祐子/Hataco

高橋裕実/テディベアテラス

豊藏教子/ちぶりた

中嶋里絵/nounours lovise

長沢理恵/NR4YOU

畠尾洋子/くまぼん屋

原田明子/Akiko Bear

藤澤霜美/shimo

細川祐子Meadow Tea

- 多彩なコラボレーションを展開する「BE@RBRICK」



世界中から愛されるメディア・トイのクマ型ブロックタイプフィギュア「BE@RBRICK」が #くまフェス初登場。大人気の「BE@RBRICK SERIES 46」をはじめ、様々なブランドやキャラクターとコラボレーションした100%（約7cm）、400%（約28cm）、1000%（約70cm）の注目アイテムを多数販売。



(C) CAPCOM CO., LTD.
(C) Image Bank, Museo del Prado, 2023. Under license Universal Music Spain S.L.U. All rights reserved.
(C) 石森プロ・東映/2023 「シン・仮面ライダー」製作委員会
(C) 町田康 / TOKUMA JAPAN COMMUNICATIONS., LTD.
(C) MUTO OFFICE
(C) 1994 NAKAJIMA CORPORATION
(C) SEGA
(C) 円谷プロ
(C) SAINT MXXXXXX
(C) 2023 Jon Burgerman, All Rights Reserved.
BE@RBRICK TM & (C) 2001-2023 MEDICOM TOY CORPORATION. All rights reserved.

BE@RBRICK SERIES 46 各550円

※画像はイメージです。

※開封するまで中のアイテムがわからないブラインドボックス仕様となります。

• エムアイカード プラスご利用特典



期間中、『#くまフェス in 銀座三越 2023』会場にてエムアイカード プラスをご利用のうえ、1点以上お買いあげの先着1,000名さまに「くまのがっこう はつこいシール」を1枚プレゼント。

■お渡し場所：新館9階 銀座テラス/テラスコート

※画像はイメージです。

※数に限りがございますので、なくなり次第終了となります。

※当日のお買いあげレシートのみ有効。

◆開催概要◆

『#くまフェス in 銀座三越 2023』

■会期：2023年9月27日(水)～10月9日(月・祝) ※最終日は午後6時終了

■会場：銀座三越 新館7階 催物会場

※特設ページURL：https://www.mistore.jp/shopping/event/ginza_e/kumafes_51

◆同時開催◆

『くまのプーさん DISNEY WINNIE THE POOH FESTIVAL 2023』

■会期：2023年9月27日（水）～10月9日（月・祝）※最終日は午後6時終了

- 会場：銀座三越 新館7階 催物会場
- 三越伊勢丹オンラインストア：2023年9月27日（水）午前10時から
- ※特設ページURL：https://www.mistore.jp/shopping/event/ginza_e/winnie_the_pooh_51

※ #くまフェス in 銀座三越 2023 でお取扱いの商品について、

購入個数制限の記載がない商品は、お一人さま 1 種類につき10点までとさせていただきます。

※品切れの際はご容赦ください。

※価格はすべて税込です。

※本イベントの内容は都合により変更または中止となる場合がございます。予めご了承ください。

※必ず事前にホームページを確認してからご来店ください。

※混雑状況により、お客様のご入場を制限させていただく場合がございます。予めご了承ください。

- 三越創業350周年



三越伊勢丹グループの百貨店「三越」は、2023年に創業350周年を迎えました。三越は、1673年呉服店「越後屋」として創業し、1904年に日本で初めて「デパートメントストア宣言」を発し、百貨店として、その歴史を積み重ねてきました。三越創業350周年を記念し、2023年4月1日（土）から2024年3月31日（日）までの12か月間、全国の三越各店と海外の一部店舗、三越伊勢丹オンラインストアで“伝統を超える革新性”をテーマに、これまでのご愛顧への感謝を込めて、「これからのお三越への期待を感じていただく特別な価値」をお届けするさまざまなお祭りや、お祭り、お祭りなど、さまざまな営業施策に取り組んでおります。

【350周年スペシャルサイトはこちら】

https://www.mitsukoshi.mistore.jp/common/event_calendar/350th/teaser.html

【お知らせ】

株式会社三越伊勢丹PR担当が情報発信するメディア関係者さま向けサイトを開設いたしました

■メディア関係者さま向けサイト：<https://www.isetan.mistore.jp/common/pr.html>

◎ このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります。

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。

※内容はプレスリリースにより異なります。

2023年9月20日
株式会社東急百貨店

渋谷 東急フードショー 2023年のクリスマスケーキとオードブル&デリ 10月1日（日）から予約承り開始

東急百貨店限定を含め、約70種の限定品が登場！

渋谷 東急フードショーでは、2023年10月1日（日）から、クリスマスケーキとオードブル&デリの予約承りを開始します。

◆渋谷 東急フードショー

テーマ「Enjoy party Christmas！～とにかく楽しもう～」

友だちや家族と一緒に、思いっきりクリスマスを楽しみたい！ワクワクのクリスマスを演出する、とっておきの味わいを用意しました。

- 取り扱い数 ケーキ約20種（渋谷 東急フードショー限定6種含む）
オードブル&デリ約50種（渋谷 東急フードショー限定27種含む）
- 承り期間 ネットショッピング：10月1日（日）～12月15日（金）17時
- お渡し期間 12月23日（土）・24日（日） ※一部商品を除く
- URL <https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/> ※10月1日（日）からご覧いただけます

[取り扱い商品の一例]

渋谷 東急フードショーのクリスマスケーキ

<アニバウム>クリスマスケーキモンブラン

直径17×H15cm 4,860円 渋谷 東急フードショー限定

バウムクーヘンの中に自家製の濃厚なカスタードクリームを入れ、その上に生クリームと濃厚なマロンクリームをたっぷりと絞りました。トップには栗を丸ごとトッピングし、生クリームの中にはカットした栗を詰め込んだ、栗尽くしの逸品です。



<ティミニ>ベイクド クーロンヌドノエル

直径16×H4.5cm 5,400円 渋谷 東急フードショー限定

クリスマスリースの形を模したバニラのパウンドケーキの中に、りんごやいちごのドライフルーツを混ぜ込み焼き上げました。ピスタチオのチョコレートでコーティングした、ベイクドケーキです。



<PATISSERIE HANA> HANA ノエル

直径12×H9cm 5,184円 渋谷 東急フードショー限定

“花”をテーマに、四季の移り変わりをケーキや焼菓子で表現する<PATISSERIE HANA>。軽やかな口あたりのココアのスポンジに、厳選したクリームを重ね、フレッシュな国産いちごをたっぷりと飾りました。デコレーションのクリームといちごでつぼみを表現したクリスマスケーキです。



※表示価格は標準税率10%（*軽減税率対象商品は8%）の消費税を含んだ税込み価格です ※数量には限りがございます

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社東急百貨店 総務部 秘書・広報（広報担当）

TEL : 03-3477-3103 MAIL : kouho@tokyu-dept.co.jp



<いちびこ> ICHIBIKO ガトー・ドゥ・ノエル

W8×D16×H9cm 4,860円 渋谷 東急フードショー限定

ミガキイチゴをふんだんに使用した、いちごとチョコレートのクリスマスケーキです。いちごムースと濃厚なチョコクリームの間に、甘酸っぱいイチゴジャムをサンドしました。



<Q.E.D CLUB (キューアイーディクラブ) >メゾン・ド・ノエル

W14×D14×H10cm 7,020円

ドイツのヘキセンハウスをミルフィーユでアレンジしたクリスマスケーキ。味わいが異なる2棟の家は、りんごのタタンや福島県産リュバーブなど季節の食材を使って、つくりあげました。ケーキの箱を開けた瞬間、クリスマス気分が盛り上がります。



<ヴィタメール> プルミエール・ノエル

W15×D15×H8.5cm 21,600円

ショコラティエが一つひとつ手づくりした宝石箱のように豪華なチョコレートのプレゼントボックス。ボックスの中にはガトーショコラにラムレーズンを散りばめたミルクチョコレートムースとベリーのムースを重ね、いちごを存分に飾り付けました。ふたにはチョコレートのポインセチアを飾りました。



渋谷 東急フードショー限定の「わいわい選べるオードブル&デリ」

そのままテーブルに出しても華やかなパッケージに詰めたオードブル&デリ。パーティーに合わせて、19種の中からお好きな組み合わせで、お好みのオリジナルオードブルが作れます。

※ネットショッピング予約限定販売



※盛り付け例



<デリ バイ プラン>
ローストチキン
1,501円



<チーズ王国> クリスマス特選チーズのオードブル
2,801円



<アントニオ>
クリスマスオードブル
2,160円



※盛り付け例



<ブロッサム&ブーケ>
クリスマスホリデー・サンドパック
1,880円



<ファーム トゥ ゴー>
ケールとビーツのリースサラダ
1,599円



<ソウ ドット ダイニング> SOU. アンティパスト
1,944円

※表示価格は標準税率10%(*軽減税率対象商品は8%)の消費税を含んだ税込み価格です

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社東急百貨店 総務部 秘書・広報(広報担当)

TEL: 03-3477-3103 MAIL: kouho@tokyu-dept.co.jp

◆東急百貨店

テーマ「SWEETS ART MUSEUM」

親しい人たちとの大切なクリスマスを、美しく、そしておいしく演出してくれる、アート作品のようなラグジュアリーなケーキを用意しました。まるで繊細なアートのようなクリスマスケーキが特別なひと時を彩ります。

- 取り扱い数 ケーキ約 90 種（東急百貨店限定 38 種、ネットショッピング限定 12 種含む）
- 承り期間 ネットショッピング：10月1日（日）0時～12月15日（金）17時
店頭：10月5日（木）～12月16日（土）
- 承り店舗 吉祥寺店、たまプラーザ店、町田東急ツインズ、日吉東急アベニュー、
渋谷 東急フードショー、二子玉川 東急フードショー、青葉台 東急フードショー
- お渡し期間 12月23日（土）・24日（日） ※一部商品を除く
- URL <https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/> ※10月1日（日）からご覧いただけます

[取り扱い商品の一例]

東急百貨店のクリスマスケーキ

<アトリエサトコ> Noël de sapin マカロンとイチゴのクリスマスケーキ

直径 15×H6cm 5,832 円 東急百貨店限定

てんさい糖でしっかりと焼き上げたスポンジを、ラズベリーと紫芋の生クリームでリズミカルにカラーリングしました。
マカロンタワーも絶品です。



<フキアージュ> フレジエジャルダン

直径 12×H5cm 5,832 円 東急百貨店限定

フランボワーズとバラのジュレをセンターに、フレッシュないちごやピスタチオのクリームで囲み、シシリー産アーモンドを使用した生地でサンドしました。



<パティスリー ラトリエ ドゥ アンティーク> ノエル アンティーク

直径 14×H5cm 5,940 円 東急百貨店限定

菅原智大シェフの代表作「アンティーク」のクリスマス限定バージョン。ホワイトチョコレートムースをフランボワーズのジュレで彩りました。



<アンヴデット> デジエル

W15×D15×H6cm 5,940 円 東急百貨店限定

なめらかなレアチーズケーキに、ブルーベリージュレをあわせました。ホワイトとパープルの上品な色合いがおしゃれな聖夜を演出します。



※表示価格は標準税率 10 % (* 軽減税率対象商品は 8 %) の消費税を含んだ税込み価格です

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社東急百貨店 総務部 秘書・広報（広報担当）

TEL : 03-3477-3103 MAIL : kouho@tokyu-dept.co.jp



<メイプリル> Tickled Pink ティクリルピンク

直径 15×H6cm 6,480 円 東急百貨店限定

チョコレートの宝石箱に“幸せな気持ち”をいっぱいに詰め込んだイメージでつくりました。ケーキの箱を開けると、うれしい笑顔がこぼれます。



<パティスリーレザネフォール> ファンタジーノエル 2023

直径 15×H5cm 5,724 円 東急百貨店限定

フランスのコンクールで優勝経験をもつ菊地賢一シェフの限定ケーキ。いちごとショコラのムースに、ラズベリーとクランチをあしらいました。



冷凍配送クリスマスケーキ

○取り扱い数 冷凍ケーキ 16 種（限定 3 種含む）、アイスケーキ 4 種（限定 2 種含む）

○承り期間 ネットショッピング：10月 1 日（日）0 時～12月 13 日（水）17 時

○お届け期間 12月 22 日（金）～24 日（日）

<アメラトリー> メリークリスマス ショコラ

直径 12×H5cm 5,400 円（配送料込） 東急百貨店限定

可愛らしいサンタクロースのデザインながら、味は本格派。上質なベルギー産チョコレートのムースにクレームブリュレをプラスしました。



<メゾンジブレー> Xmas ニット

直径 15×H8 cm 6,701 円（配送料込） 東急百貨店限定

ニットキャップ風にデザインした、いちごのショートケーキ。爽やかなマスカルポーネとベリーのアイスがアクセントに。

【アイスケーキ】



クリスマスケーキ診断コンテンツ「もしクリスマスケーキが男子だったら」

配信期間：10月 1 日（土）～12月 11 日（月）0 時 ※予定
おすすめのクリスマスケーキを紹介する診断コンテンツ。
簡単な質問に答えると、ケーキの種類ごとに擬人化された
クリスマスケーキ男子が登場します！

クリスマスケーキ選びに迷ったときは、ぜひお試しください。

URL : https://www.tokyu-dept.co.jp/tokyufoodshow/chrismascake_danshi.html



渋谷ヒカリエ ShinQs、渋谷 東急フードショー、東急フードショーエッジなどで展開するクリスマス商品情報を順次紹介します。

URL : <https://www.tokyu-dept.co.jp/tokyudept/shibuyamap/christmas.html>

※10月 1 日（日）10 時からご覧いただけます

※表示価格は標準税率 10 %（* 軽減税率対象商品は 8 %）の消費税を含んだ税込み価格です

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社東急百貨店 総務部 秘書・広報（広報担当）

TEL : 03-3477-3103 MAIL : kouho@tokyu-dept.co.jp

東急フードショーエッジ 渋谷スクランブルスクエア店 2023年のクリスマスケーキ 10月1日（日）から予約承り開始

限定品 8種が登場！

東急フードショーエッジ 渋谷スクランブルスクエア店では、2023年10月1日（日）から、クリスマスケーキの予約承りを開始します。

テーマ「JAPAN FUN！！」

世界中から人が集まる SHIBUYA。日本の美しさや繊細さ、厳選された日本各地の素材と世界に誇る職人技など、日本の魅力が詰まったケーキを用意しました。

- 取り扱い数 ケーキ 36種（東急フードショーエッジ限定8種含む）
- 承り期間 ネットショッピング：10月1日（日）0時～12月15日（金）17時
- お渡し期間 12月23日（土）・24日（日） ※一部商品を除く
- URL <https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/> ※10月1日（日）からご覧いただけます

[取り扱い商品の一例]

◆クリスマスケーキ

<アトリエ アニバーサリー> フォレストチョコレート

W18×D12×H12cm 7,020円 東急フードショーエッジ限定

ビターで濃厚なチョコレートスポンジと甘さひかえめなチョコレートクリーム、トップデコレーションされた生クリームとの相性が抜群な、大人の生チョコレートケーキです。



<アン ヴデット> カカオポットノエル

W16×D8.5×H9cm 10,800円 東急フードショーエッジ限定

カカオの型の器をチョコレートでつくり、シェフが一つひとつ手作業でカカオの模様を描きました。中はチョコレートムース、オレンジジュレやバナナガナッシュなどを重ねて7層に。味の奥行と調和を楽しめるガトーは、聖夜にふさわしい美しいクリスマスケーキです。



<SMILELABO（スマイルラボ）> ノエル・くまさん

直径 12×H4cm (くまさん H11cm) 5,616円

東急フードショーエッジ限定

パティシエが一つひとつ手作りで仕上げた、くまさんのチョコレートをのせたベリーとフロマージュのケーキ。チェリーやフランボワーズなど4種類の赤いフルーツを組み合わせたミックスベリーのムースに、濃厚な味わいのフロマージュムースを重ねました。



※表示価格は標準税率10%（*軽減税率対象商品は8%）の消費税を含んだ税込み価格です ※数量には限りがございます

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社東急百貨店 総務部 秘書・広報（広報担当）

TEL : 03-3477-3103 MAIL : kouho@tokyu-dept.co.jp

<パティスリー NOLI et NORI (ノリエノリ) >

Noël Thé vert (ノエル テ ヴェール)

直径 15×H5cm 7,400 円 東急フードショーエッジ限定

二ホンスモモとウメを掛け合わせて誕生した「露茜（つゆあかね）」と、京都産の宇治抹茶を使用した和風のクリスマスケーキ。抹茶のほろ苦さと「露茜」の酸味が絶妙な大人のティストで、黒糖風味の「紅はるか」の濃厚な味わいのムースがあっさりとしたケーキを引き立たせています。



<ローラズ・カップケーキ 東京>クリスマスリース

直径 12×H7.5cm 4,968 円 東急フードショーエッジ限定

レッドベルベットのケーキにクリスマスリースをデコレーション。チョコとココアの生地にクリームチーズのアイシングのケーキは、ロンドンでも東京でも<ローラズ・カップケーキ>の人気 No.1！しっとりとした舌触りと爽やかなチーズクリームのケーキは、クリスマスの主役になること間違いないし。



◆冷凍配送クリスマスケーキ

○取り扱い数 冷凍ケーキ 6 種（限定 2 種含む）

○承り期間 ネットショッピング：10月 1 日（日）～12月 13 日（水）17 時

○お届け期間 12月 22 日（金）～24 日（日）

<Seiste (セイスト) >フレグラム

直径 15×H6cm 6,480 円 ※送料別途 東急フードショーエッジ限定

徳島県産のブランド柚子の「木頭ゆず」とエクアドルのチョコレートのケーキ。果実味溢れる果汁と類を見ない芳香を放つゆずを余すことなく使い、香ばしい生地と全てを包み込むように調和したチョコレートのクリームを、タルトに仕上げました。



<ninni (ニンニ) >Noel

直径 15×H7cm 5,500 円 ※送料別途 東急フードショーエッジ限定

「カルピスバター」を使ったバタークリームタイプのクリスマスケーキ。ピスタチオのスポンジに、絶品のりんごを作る長野県高山村「あぜがみサンファーム」のりんごジャムを挟み、ラズベリーのピューレとザクザクフレッシュアンティースをアクセントにしました。



<シェアイト>特許取得チョコレートのブッシュドノエル(超低糖質)

W10×D20×H10cm 4,536 円 ※送料別途

糖質コントロールが必要な方もそうでない方も、同じように、同じものを、同じ場所で、大切な人と「おいしいね」と言い合える、そんな「幸せな食卓づくり」を目指している<シェアイト>。特許取得チョコをたっぷり使用した贅沢なブッシュドノエルは、砂糖や小麦粉を使用せず、大幅な糖質カットを実現しました。



渋谷ヒカリエ ShinQs、渋谷 東急フードショー、東急フードショーエッジなどで展開するクリスマス商品情報を順次紹介します。

URL : <https://www.tokyudept.co.jp/tokyudept/shibuyamap/christmas.html>

※10月 1 日（日）10 時からご覧いただけます

※表示価格は標準税率 10% (*軽減税率対象商品は 8%) の消費税を含んだ税込み価格です ※数量には限りがございます

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社東急百貨店 総務部 秘書・広報（広報担当）

TEL : 03-3477-3103 MAIL : kouho@tokyu-dept.co.jp

2024年 東急百貨店のおせち 10月1日(日)から予約承り開始

「全国配送冷凍おせち」は、9月10日(日)承り開始

東急百貨店は、2023年10月1日(日)から、2024年のおせちの予約承りを開始します。老舗や名店の美味を組み合わせたおせちや、無農薬野菜を中心に安心・安全な食材を使ったおせち、人数や好みにあわせてお選びいただく少人数おせちなど、家族や大切な人たちと集う新年を華やぐ「おせち」を多彩に揃えました。

- 取り扱い数 429種(限定18種、ネットショッピング限定16種含む)
- 承り期間 ネットショッピング:10月1日(日)~12月18日(月)24時
店頭:10月4日(水)から ※承り終了日は商品により異なります
- 承り店舗 渋谷ヒカリエ ShinQs、吉祥寺店、たまプラーザ店、町田東急ツインズ、日吉東急アベニュー、
渋谷 東急フードショー、二子玉川 東急フードショー、青葉台 東急フードショー
- 配送日 12月31日(日)当日のみ ※一部12月29日(金)・30日(土)お届けの商品もございます
※配送のみの承りとさせていただきます
- 配送地域 東京都(離島を除く)、神奈川県、千葉県の一部、埼玉県の一部
- URL <https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/> ※10月1日(日)からご覧いただけます

[取り扱い商品の一例]

◆組み合わせおせち ~老舗・名店が手を組んだ華やかな美味の饗宴~

<三千院の里><マノワール><京彩宴>

東急百貨店オリジナル 和洋中三段重

21.5×21.5×5.4cm×3段/4人前 27,000円 東急百貨店限定

一乗寺で評判の料理店<三千院の里>と西院の人気ビストロ<マノワール>、祇園の鉄板焼店<京彩宴>。京都の美味を和洋中で揃えました。



<佐とう><レドゥー>

東急百貨店オリジナル 和洋コラボ二段重

20×20×6.2cm×2段/4人前 27,000円 東急百貨店限定

老舗料亭で修業を積んだ<日本料理 佐とう>佐藤良輔氏と、旬の食材を使った美しいフレンチが評判の<中目黒 レドゥー>山口潤氏による、和洋の美味を揃えたおせちです。



東急百貨店オリジナル 和洋中スクランブルおせち&オードブル

30×30×5.5cm×2段/3~4人前 27,900円 東急百貨店限定

日本伝統のおせち料理に加え、中華料理と西洋料理のオードブルをセットにしました。美酒とともに楽しむにふさわしい、バラエティー豊かでボリュームのある多彩な美味を用意しました。



※表示価格は標準税率10%(*軽減税率対象商品は8%)の消費税を含んだ税込み価格です

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社東急百貨店 総務部 秘書・広報(広報担当)

TEL:03-3477-3103 MAIL:kouho@tokyu-dept.co.jp

◆無農薬野菜を中心に、安心・安全な食材を使ったおせち

レストラン ラフィーユ

無農薬野菜を中心に、安心・安全な食材を使った料理で名高い加藤健二シェフのフレンチレストラン。食材の持ち味を引き出した美味を詰め合わせました。



<レストラン ラフィーユ>洋風おせち三段重

22.4×22.4×5.8 cm×3段／4人前 34,560円
東急百貨店限定

<レストラン ラフィーユ>野菜のオードブル盛合せ

21.3×27.7×5.7 cm×1段／2～3人前 14,040円
東急百貨店限定

◆東急百貨店オリジナル 少人数おせち

老舗・名店がてがけた和風・洋風・中華風の美味を、同じ大きさの国産木製のお重(21.3×21.3×5.6 cm×1段／2人前)でご用意しました。人数や好みにあわせてお選びください。



<京・料亭 わらびの里>

和風おせち

12,960円 東急百貨店限定

<維新號>

中華おせち

10,800円 東急百貨店限定

<アントニオ>

洋風おせち

10,800円 東急百貨店限定

【全国配送冷凍おせち】

- 取り扱い数 86種(限定5種含む)
- 承り期間 ネットショッピング:9月10日(日)～12月20日(水)24時
- 配送日 12月29日(金)当日のみ
※全国配送料無料 ※一部離島などお届けできない地域がございます
- URL <https://www.tokyu-dept.co.jp/> ※9月10日(日)からご覧いただけます



日本の伝統的なおせち料理に洋食や中華料理を加え、バラエティー豊かな迎春のごちそうを用意しました。

東急百貨店オリジナルおせち 和洋中三段重

25.7×19.6×5.3 cm×3段／3～4人前 18,360円
東急百貨店限定



サーロインステーキやこだわりのローストビーフなど、肉料理が充実。年末年始の祝宴にもおすすめです。

東急百貨店オリジナルおせち 洋風二段重

29×19.6×5 cm×2段／3～4人前 21,600円
東急百貨店限定

以上

※表示価格は標準税率10%(*軽減税率対象商品は8%)の消費税を含んだ税込み価格です

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社東急百貨店 総務部 秘書・広報(広報担当)

TEL:03-3477-3103 MAIL:kouho@tokyu-dept.co.jp