各社の直近の重点施策

2024 年 1 月 25 日
（一社）日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

[阪急うめだ本店「第 39 回 旨し、美し。金沢・加賀・能登展」（1/11～）」]

加賀百万石の歴史・伝統・文化と時代の進化とともに生まれた多彩な食と工芸を紹介する人気催事。震災復興の支援となればとの思いから開催を決定。売上の 3%を石川県に寄付。

[阪急うめだ本店「バレンタインチョコレート博覧会 2024」（9 階・各階 1/20～）]

2024 年は“Feeeeever”をテーマに阪急チョコ百貨店に。国内外約 300 ブランド約 3,000 種類が集結する「バレンタインチョコレート博覧会 2024」は楽しさ世界 No.1 を目指す。

[阪神梅田本店「阪神のバレンタイン 2024」（1/24～）]

各社がしのぎを削る“百貨店のバレンタイン商戦”。阪神梅田本店は『チョコ＋いちご』で差別化を図るほか、今回は『パッケージ』に注目した初企画も。

【松屋】

[2024 松屋銀座 バレンタイン（2/2～）]

「GINZA バレンタインワールド」スタート。今回のテーマは「チョコと楽しむ食体験」。会場でしか味わえない、イートイン・実演販売が過去最多。

[松屋銀座　2024 年バレンタインデーに関する意識調査]

松屋銀座では、メールマガジン会員にバレンタインデーに関するアンケート調査を実施。96%がバレンタインは店頭へと回答。外出に特別な体験を求める傾向が顕著に。

【近鉄百貨店】

[バレンタイン ショコラ コレクション 2024（1/18～）]

あべのハルカス近鉄本店では、「バレンタイン ショコラ コレクション 2024」を開催。「LIVE×LINK×LOVE」をテーマに、会場でしか体験できないコンテンツに注目。

[令和 6 年能登半島地震被災地救援募金活動実施（1/6～）]

近鉄百貨店は、10 店舗にて「令和 6 年能登半島地震救援募金箱」の設置を開始。募金は、日本赤十字社を通じて被災地へ届ける。

[「洋食屋 伊勢十」あべのハルカスに西日本初出店（1/17～）]

近鉄百貨店は、あべのハルカス近鉄本店にある日本最大級のレストラン街「あべのハルカスダイニング」14 階にレストラン「洋食屋 伊勢十」をオープン。

【小田急百貨店】

[「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」開催（1/10～）]

小田急百貨店新宿店 7 階のイベントスペースでは、注目のクッキー缶などの焼き菓子を販売するイベント「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」を開催。

[小田急百貨店新宿店「ショコラ×ショコラ」開催（1/24～）]

小田急百貨店新宿店では、「ショコラ×ショコラ」を開催。自分自身を大切にする“セルフラブ“をキーワードに、自分へのご褒美としておすすめのチョコレートを揃える。

【大丸松坂屋百貨店】

[Chocolat Promenade 大丸梅田店のバレンタイン 2024（1/24～）]

大丸梅田店では、「ローカリティ」をテーマにローカル（関西）の実力店・作り手が腕をふるう「チョコ＆スイーツ」をクローズアップ。関西で人気のクッキー缶なども特集。

[松坂屋名古屋店　CHOCOLAT PROMENADE 2024（1/18～）]

松坂屋名古屋店では、「CHOCOLAT PROMENADE2024」を開催。今年のテーマは「ショコラ クエスト」。チョコレートだけでなく洋菓子も強化し、多様な需要に応える。

[大丸札幌店のバレンタイン 2024　Chocolat Promenade（1/17～）]

今年のテーマは「いっしょにえらぼ。チョコレート。」ひとりよりふたり、ナカマと推しチョコ探しが楽しめるバレンタイン。

[博多大丸　九州チョコ深発見（1/24～）]

テーマは「九州チョコ深発見」。今年はまだどの百貨店も挑戦したことがないであろう領域を目指し、九州のブランドが 6 割というバレンタイン催事を実施。

[2024 大丸東京店の恵方巻（1/10～）]

2024 年の節分 2 月 3 日の恵方は「東北東」。2023 年大活躍したり、注目された出来事にちなんで進化した新しい恵方巻から一番人気の定番品まで、過去最高 92 種類。

【そごう・西武】

[西武池袋本店のバレンタイン「チョコレートパラダイス 2024」（1/19～）]

池袋本店では、バレンタインイベント「チョコレートパラダイス 2024」を開催。テーマは、『ショコラの数だけ楽しみ方いろいろ「ショコラケーション」』。カカオの魅力を深堀する。

[そごう・西武の恵方巻　家族で一緒に楽しめる恵方巻をご提案（予約期間～2/2）]

例年人気の高い百貨店ならではの老舗・名店の味が楽しめる恵方巻や、食べきりサイズが好調だったハーフサイズの恵方巻を前年約 1.5 割増の品揃えで提案する。

【東武百貨店】

[2024 年 東武のバレンタイン『ショコラマルシェ』（1/31～）]

東武百貨店池袋本店は「ショコラマルシェ」を開催。今回は過去最大 92 ブランドが集結。幅広い需要に合わせ、様々なジャンルのチョコレートやチョコ系スイーツを紹介する。

【髙島屋】

[髙島屋のバレンタインデー2024（1/19～）]

日本初上陸ブランドや、トップクラスのシェフが手がけるショコラなど、100 以上のブランドが集う”ショコラの祭典”「アムール・デュ・ショコラ」。

[新宿髙島屋のバレンタイン特別企画「アムール デセール サロン」（1/24～）]

仏から特別来日のヴァンサン・ヴァレ氏と、「エキリーブル」徳永純司氏の 2 人がタッグを組み、目の前で限定デセールメニューを仕上げて提供する。

[日本橋髙島屋バレンタイン特別企画「ピエールマルコリーニアフタヌーンティ」（1/24～）]

バレンタイン限定ピエール マルコリーニ アフタヌーンティを、日本橋髙島屋「アムール・デュ・ショコラ」で期間限定展開。

【三越伊勢丹】

[現代アーティスト BARRY MCGEE が伊勢丹新宿店にて初のイベントを開催（2/3～）]

サンフランシスコを拠点に活動しているアーティスト BARRY MCGEE が、伊勢丹新宿店にて初のイベント「OLDE IFFY/BARRY MCGEE」を開催。

[人気店の麻婆豆腐が大集合。「新宿麻婆豆腐百貨店」を伊勢丹新宿店で開催（1/27～）]

伊勢丹新宿店では、話題の人気店から中華の名店まで、個性豊かな麻婆豆腐が集結する初イベント、「新宿麻婆豆腐百貨店」を開催。会場にはイートインスペースも。

[『MITSUKOSHI BGC』が商業内装デザイン部門「アジア最優秀賞」を受賞（1/27～）]

マニラでの住・商複合開発における商業施設「MITSUKOSHI BGC」が、「PropertyGuru Asia Property Awards」の商業内装デザイン部門でアジア最優秀賞を受賞。

【東急百貨店】

[渋谷ヒカリエ ShinQs のバレンタイン（1/11～）]

東急百貨店が運営する商業施設「渋谷ヒカリエ ShinQs」のバレンタイン「Shibuya Hikarie ShinQs VALENTINE2024」では、約 60 ブランドを展開する。

[今年のバレンタインは「推し色」で楽しむ「推し色バレンタイン」（承り期間～2/10）]

東急百貨店ネットショッピングでは、「推し色バレンタイン」を楽しむスイーツを紹介。推し色」のチョコレートで、推しといっしょにバレンタインを楽しむ。

[日本初ロッカー型免税自動販売機で訪日旅行客向けに酒類販売を開始（1/18～）]

WAmazing は、東急百貨店と共に、日本初である免税自動販売機を利用したオンラインショッピングサービスにて、訪日旅行客向けに酒類の販売を開始。

［施策概要］

【阪急阪神百貨店】

[阪急うめだ本店「第 39 回 旨し、美し。金沢・加賀・能登展」（1/11～）」]

加賀百万石の歴史・伝統・文化と時代の進化とともに生まれた多彩な食と工芸を紹介する人気催事。震災復興の支援となればとの思いから開催を決定。売上の 3%を石川県に寄付。

北陸新幹線の 2015 年開業以降、多くの観光客が訪れている石川県。今展では、豊かな伝統を大切にしながら、新たな発想を持ち進化し続けている古都の雅な味と技を中心におよそ 70 店舗が集結。能登半島地震の被災地支援や復興に充てるため、売上の 3%を県に寄付。

（リリース）期間：1/11～1/17　https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/kanazawa/

[阪急うめだ本店「バレンタインチョコレート博覧会 2024」（9 階・各階 1/20～）]

2024 年は“Feeeeever”をテーマに阪急チョコ百貨店に。国内外約 300 ブランド約 3,000 種類が集結する「バレンタインチョコレート博覧会 2024」は楽しさ世界 No.1 を目指す。

メイン会場では、『ネクストジェネレーション』をテーマに、次世代パティシエやショコラティエを特集。毎年新しいテーマを設け提案するアートステージでは『～極めるキャラメル～』と題し、ブレイク必至のキャラメル×チョコレートが集結。（リリース）期間：1/20～2/14

https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/valentine/

[阪神梅田本店「阪神のバレンタイン 2024」（1/24～）]

各社がしのぎを削る“百貨店のバレンタイン商戦”。阪神梅田本店は『チョコ＋いちご』で差別化を図るほか、今回は『パッケージ』に注目した初企画も。

阪神梅田本店では、今回も様々なアンケートで『好きな果物第 1 位』に輝く“いちご”にスポットをあてて展開。店内で楽しめる 20 種類以上のいちごスイーツをはじめ、名だたるショコラトリーからもいちごを使ったチョコレートが多数登場する。（リリース）期間：1/24～2/14

https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/store/valentine/

【松屋】

[2024 松屋銀座 バレンタイン（2/2～）]

「GINZA バレンタインワールド」スタート。今回のテーマは「チョコと楽しむ食体験」。会場でしか味わえない、イートイン・実演販売が過去最多。

昨年好評だった、会場でしか味わえない作り手とコミュニケーションが取れる、実演販売・イートインスペースを活用し、出来立てのデザートや、チョコとお酒の特別なマリアージュなど、チョコレートを介して 五感で楽しむ食体験を提案する。（リリース）

[松屋銀座　2024 年バレンタインデーに関する意識調査]

松屋銀座では、メールマガジン会員にバレンタインデーに関するアンケート調査を実施。96%がバレンタインは店頭へと回答。外出に特別な体験を求める傾向が顕著に。

2024 年は、バレンタインチョコを「買う」と答えた人が 9 割を超え、うち 96%が「実店舗で買う」と回答。コロナ禍で EC での買い物が増え、価値のあるものだけを店頭で買う「メリハリ外出」が顕著になる中、2022 年も、23 年も松屋銀座のバレンタイン会場は満員状態。バレンタインチョコを買いに百貨店に行くことは、貴重な体験と捉えられている。（リリース）

【近鉄百貨店】

[バレンタイン ショコラ コレクション 2024（1/18～）]

あべのハルカス近鉄本店では、「バレンタイン ショコラ コレクション 2024」を開催。「LIVE×LINK×LOVE」をテーマに、会場でしか体験できないコンテンツに注目。

「LIVE×LINK×LOVE」をメインテーマに、“チョコレートを買う”だけではなく、出来立てスイーツのライブ感や、チョコレートが繋ぐ好きなものをシェアする喜びなどリアル会場での体験が楽しめる。「LIVE」：会場でしか味わえない「チョコパフェ博覧会」、「LINK」：地域の生産者×ショコラトリー、「LOVE」：“カラーアイテム”と“猫アイテム”特集（リリース）

[令和 6 年能登半島地震被災地救援募金活動実施（1/6～）]

近鉄百貨店は、10 店舗にて「令和 6 年能登半島地震救援募金箱」の設置を開始。募金は、日本赤十字社を通じて被災地へ届ける。

「令和 6 年能登半島地震 救援募金箱」（設置施設 10 店舗）あべのハルカス近鉄本店、上本町店、奈良店、橿原店、和歌山店、四日市店、東大阪店、名古屋店、生駒店、草津店（リリース）

[「洋食屋 伊勢十」あべのハルカスに西日本初出店（1/17～）]

近鉄百貨店は、あべのハルカス近鉄本店にある日本最大級のレストラン街「あべのハルカスダイニング」14 階にレストラン「洋食屋 伊勢十」をオープン。

「洋食屋 伊勢十」は、伊勢神宮・おはらい町の松阪牛炭火焼肉「伊勢十」が開業した洋食屋で、西日本初出店。独自の仕入ルートを活用することで、こだわりの食材を「日常的に楽しんでいただく」メニューを取り揃えている。「洋食屋 伊勢十」は、近鉄百貨店とアクアプランネットとのフランチャイズ契約によるレストランで、近鉄百貨店のフランチャイズ事業として 23 業種目となる。（リリース）

【小田急百貨店】

[「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」開催（1/10～）]

小田急百貨店新宿店 7 階のイベントスペースでは、注目のクッキー缶などの焼き菓子を販売するイベント「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」を開催。

日本各地の有名店や通常はオンラインのみで展開しているお店など 20 店舗以上が出店するほか、バイヤー厳選の〈お取り寄せコーナー〉での販売を合わせ、40 ブランド以上の焼き菓子を展開。オンラインでの“お取り寄せ“人気の高いクッキー缶から有名パティスリーやショコラトリーが手がける一品まで、いま話題のクッキー缶が多数揃う。（リリース）

https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000420.000035774.html

[小田急百貨店新宿店「ショコラ×ショコラ」開催（1/24～）]

小田急百貨店新宿店では、「ショコラ×ショコラ」を開催。自分自身を大切にする“セルフラブ“をキーワードに、自分へのご褒美としておすすめのチョコレートを揃える。

今注目の初登場ブランドから食べ比べも楽しめるアソート、思わず“きゅん”となる可愛い一品まで、国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートを一堂に展開。会場での開催に先駆けて EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」では「ショコラ×ショコラ」を展開中。（リリース） https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000421.000035774.html

【大丸松坂屋百貨店】

[Chocolat Promenade 大丸梅田店のバレンタイン 2024（1/24～）]

大丸梅田店では、「ローカリティ」をテーマにローカル（関西）の実力店・作り手が腕をふるう「チョコ＆スイーツ」をクローズアップ。関西で人気のクッキー缶なども特集。

大丸梅田店バレンタイン 2024 のテーマは「ローカリティ」。外出が制限されたコロナ禍以降、改めて注目された「ローカルの魅力」。バレンタインでも「ローカリティ」の大切さが見直され、ローカルで活躍する人・モノに関心が高まっている。また、この時期、ここでしか買えない大人気のスイーツや、可愛いキャラチョコが並ぶ推しチョコセレクションも登場。”愛”が溢れる、大丸梅田店のバレンタインを展開する。（リリース）

[松坂屋名古屋店　CHOCOLAT PROMENADE 2024（1/18～）]

松坂屋名古屋店では、「CHOCOLAT PROMENADE2024」を開催。今年のテーマは「ショコラ クエスト」。チョコレートだけでなく洋菓子も強化し、多様な需要に応える。

今年のテーマは「ショコラ クエスト」。バレンタインの市場は拡大し、その需要は多様化している。話題の人気商品から一味違うチョコレート、さらにはチョコレートだけでなく洋菓子を強化し、プレゼント用、ご自身用など多様な需要に応える。どのような方にも満足いただける、味・見た目ともにオススメできる厳選商品を集めた。（リリース）

[大丸札幌店のバレンタイン 2024　Chocolat Promenade（1/17～）]

今年のテーマは「いっしょにえらぼ。チョコレート。」ひとりよりふたり、ナカマと推しチョコ探しが楽しめるバレンタイン。

大丸札幌店のバレンタイン 2024　Chocolat Promenade は、WEB を含み約 104 ブランドが登場。北海道初登場約 9 ブランド、憧れの海外ブランドや新感覚スイーツも。（リリース）

[博多大丸　九州チョコ深発見（1/24～）]

テーマは「九州チョコ深発見」。今年はまだどの百貨店も挑戦したことがないであろう領域を目指し、九州のブランドが 6 割というバレンタイン催事を実施。

福岡は全国有数のスイーツ激戦区、そして九州全体でみても、全国区で有名なパティスリーや数々の受賞歴を持つショコラティエなど九州には魅力的な商品とパティシエ・ショコラティエがたくさん。「九州は愛とチョコでできている」。熱い女性社員が作り出した九州特化型バレンタイン催事。（リリース）

[2024 大丸東京店の恵方巻（1/10～）]

2024 年の節分 2 月 3 日の恵方は「東北東」。2023 年大活躍したり、注目された出来事にちなんで進化した新しい恵方巻から一番人気の定番品まで、過去最高 92 種類。

２０２３注目の ARE 恵方巻、干支 辰恵方、海鮮や肉、変わり種など、過去最高の 92 種類の恵方巻が登場する。（リリース）

【そごう・西武】

[西武池袋本店のバレンタイン「チョコレートパラダイス 2024」（1/19～）]

池袋本店では、バレンタインイベント「チョコレートパラダイス 2024」を開催。テーマは、『ショコラの数だけ楽しみ方いろいろ「ショコラケーション」』。

カカオの魅力を深堀し、チョコレートを作る過程で生まれるカカオハスクまで使ってカカオのアップサイクルにもつながる、カレーやコーラなどチョコレートだけでない商品も登場する。国内外のチョコレートが集まるバレンタインは、贈り物だけでなく楽しみ方が多様化したイベ

ントに定着してきた。催事会場だけで楽しめるイートインメニューを強化し、後半会期から出店店舗を追加、約 100 ブランド以上を展開する。（リリース）

[そごう・西武の恵方巻　家族で一緒に楽しめる恵方巻をご提案（予約期間～2/2）]
例年人気の高い百貨店ならではの老舗・名店の味が楽しめる恵方巻や、食べきりサイズが好調だったハーフサイズの恵方巻を前年約 1.5 割増の品揃えで提案する。

惣菜売場では、お子さまからご年配の方まで 楽しんでいただけるよう、和洋中からエスニックまで バラエティーに富んだ恵方巻や、おかずと一緒にしっかり食事として味わえる恵方巻弁当などが初お目見え。さらに、鮮魚売場ではご家族で手作り恵方巻をお楽しみいただける手巻き恵方巻セットを販売。（リリース）

【東武百貨店】

[2024 年 東武のバレンタイン『ショコラマルシェ』（1/31～）]
東武百貨店池袋本店は「ショコラマルシェ」を開催。今回は過去最大 92 ブランドが集結。幅広い需要に合わせ、様々なジャンルのチョコレートやチョコ系スイーツを紹介する。

〈2024 年池袋東武「ショコラマルシェ」のポイント〉■初登場 27 ブランドを含む、過去最大 92 ブランドが集結→〈ご褒美チョコ」におすすめ〉；①有名ブランド本格チョコ ②ヘルシー＆サステナブル、〈「友チョコ」や「感謝チョコ」におすすめ〉；①映えチョコ ②チョコ系スイーツ　■関東地区では池袋東武のみの出店ブランドに注目、■会場で楽しめるイートイン・実演が 7 ブランド（リリース）

【髙島屋】

[髙島屋のバレンタインデー 2024（1/19～）]
日本初上陸ブランドや、トップクラスのシェフが手がけるショコラなど、100 以上のブランドが集う”ショコラの祭典”「アムール・デュ・ショコラ」。

年に一度の“ショコラの祭典”として親しまれている髙島屋のバレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」。本物・こだわり志向の方をはじめ、大人からお子様まで幅広い世代にお楽しみいただけるラインアップと、心ときめく素晴らしき“ショコラとの出会い”を堪能いただける。（リリース）　https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000633.000069859.html

[新宿髙島屋バレンタイン特別企画「アムール デセール サロン」（1/24～）]
仏から特別来日のヴァンサン・ヴァレ氏と、「エキリーブル」徳永純司氏の 2 人がタッグを組み、目の前で限定デセールメニューを仕上げて提供する。

新宿髙島屋のバレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」に、人気パティシエたちが目の前でデザートメニューを仕上げ、シェフたちと触れ合えるイートインが期間限定で登場。「ワールドチョコレートマスターズ 2015」を制したヴァンサン・ヴァレ氏と、「クープ・デュ・モンド」で準優勝するなど世界的パティシエとして活躍する「エキリーブル」の徳永純司氏がイートインに登場。（リリース） https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000648.000069859.html

[日本橋髙島屋バレンタイン特別企画「ピエールマルコリーニアフタヌーンティ」（1/24～）]
バレンタイン限定ピエール マルコリーニ アフタヌーンティを、日本橋髙島屋「アムール・デュ・ショコラ」で期間限定にて展開。

昨年、新宿髙島屋「アムール・デュ・ショコラ」に初登場し、わずか 15 分で予約枠満員となった、バレンタイン限定のピエール マルコリーニ アフタヌーンティを、本年は一部メニュー

内容を変更し、日本橋髙島屋「アムール・デュ・ショコラ」で期間限定展開。ピエール マルコリーニらしく、カカオの様々な魅力をお楽しみいただけるメニューを用意した。（リリース）
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000634.000069859.html

【三越伊勢丹】

[現代アーティスト BARRY MCGEE が伊勢丹新宿店にて初のイベントを開催（2/3～）]
サンフランシスコを拠点に活動しているアーティスト BARRY MCGEE が、伊勢丹新宿店にて初のイベント「OLDE IFFY/BARRY MCGEE」を開催。

BARRY MCGEE はサンフランシスコを拠点として活動する現代アーティストであり、Twist や Lydia、Fong の名前でもその活動を知られてきた。本展では新作を含め、ペインティングを中心に展示・販売を行うとともに、今回のために製作された特別な映像のインスタレーションも見ることができる。（リリース）

[人気店の麻婆豆腐が大集合。「新宿麻婆豆腐百貨店」を伊勢丹新宿店で開催（1/27～）]
伊勢丹新宿店では、話題の人気店から中華の名店まで、個性豊かな麻婆豆腐が集結する初イベント、「新宿麻婆豆腐百貨店」を開催。会場にはイートインスペースも。

イベント会場では、多くのブランドが店頭にて実演販売も行うので、会場には麻婆豆腐の香ばしい匂いが立ち込める。イートインスペースもあり、麻婆豆腐の食べ比べも可能。

[『MITSUKOSHI BGC』が商業内装デザイン部門「アジア最優秀賞」を受賞（1/27～）]
マニラでの住・商複合開発における商業施設「MITSUKOSHI BGC」が、「PropertyGuru Asia Property Awards」の商業内装デザイン部門でアジア最優秀賞を受賞。

三越伊勢丹ホールディングスと野村不動産は、フィリピン大手不動産会社の FederalLand, Inc.と、フィリピン・マニラで共同開発している大型複合開発プロジェクトにおける商業施設「MITSUKOSHI BGC」が、世界の優れた不動産プロジェクトを表彰する「第 18 回 PropertyGuru Asia Property Awards」の商業内装デザイン部門でアジア最優秀賞を、商業開発（Best Retail Development）部門において、フィリピン最優秀賞を受賞した。（リリース）

【東急百貨店】

[渋谷ヒカリエ ShinQs のバレンタイン（1/11～）]
東急百貨店が運営する商業施設「渋谷ヒカリエ ShinQs」のバレンタイン「Shibuya Hikarie ShinQs VALENTINE2024」では、約 60 ブランドを展開する。

「Shibuya Hikarie ShinQs VALENTINE2024」では、海外実力派ショコラティエや、個性が光るショコラセレクトショップ、渋谷ヒカリエ ShinQs 初出店のブランド、人気キャラクターとのコラボ商品など、幅広いラインナップを取り揃える。（リリース）
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000046.000043954.html

[今年のバレンタインは「推し色」で楽しむ「推し色バレンタイン」（承り期間～2/10）]
東急百貨店ネットショッピングでは、「推し色バレンタイン」を楽しむスイーツを紹介。推し色」のチョコレートで、推しといっしょにバレンタインを楽しむ。

「推し色」で楽しむ今年のバレンタイン。「推し」の担当する「推し色」のチョコレートを用意して、応援グッズとともに写真を撮ったり、みんなで持ち寄ってバレンタインパーティーをしたり。「推しといっしょに楽しむ「推し色 バレンタイン」を楽しむスイーツを紹介する。（リリース）

[日本初ロッカー型免税自動販売機で訪日旅行客向けに酒類販売を開始（1/18～）]

WAmazing は、東急百貨店と共に、日本初である免税自動販売機を利用したオンラインショッピングサービスにて、訪日旅行客向けに酒類の販売を開始。

本サービスでは、オンラインで商品を購入予約し、空港やその周辺駅・バスターミナルなどに設置されたロッカー型自動販売機で、手軽に免税手続き・商品受け取りができる。訪日旅行客の酒類購入に対する「重い･持ち歩きが大変」といった不満や不便を解消できる上、滞在期間中の手ぶら観光を実現し、利便性を高めた顧客体験を実現する。（リリース）

以　上

阪急うめだ本店NEWS

北陸新幹線延伸で盛り上がる石川県の魅力を集結！

「第39回 旨し、美し。金沢･加賀･能登展」

2024年1月11日(木)～17日(水)/9階催場 ※催し最終日は午後5時終了

北陸新幹線の2015年開業以降、多くの観光客が訪れている石川県。さらに来年3月には金沢−敦賀間が延伸されることから、より期待と注目が高まっています。阪急うめだ本店の「旨し、美し。金沢・加賀・能登展」は、加賀百万石の歴史・伝統・文化と時代の進化とともに生まれた多彩な食と工芸を紹介する年始恒例の人気催事です。今展では、豊かな伝統を大切にしながら、新たな発想を持ち進化し続けている古都の雅な味と技を中心におよそ80店舗が集結します。

■進化する食と技のモダンな金沢

◯女性の職人による美しい技と味

・芸術性のあるスイーツを提供する「パティスリーローブ 花鏡庵」

6年連続有名グルメガイドで1つ星を獲得する西麻布の人気店「レストランローブ」。オーナーパティシエ平瀬祥子が尾張町の老舗料亭の跡地に馴染みのあるタルトやサブレを提供するパティスリーをオープン。会場では、親交のある九谷焼作家の吉村茉莉とコラボレーションしたサブレ缶を数量限定で販売。また、イートインで楽しむ生ケーキや、自宅で楽しめるパイも販売。

サブレ缶 花紅Kabuku(2層 504g)6,480円[各日限定20]
焼き栗ミルフィーユ(1人前) 2,420円[各日限定50]
金時芋パイ(1個)1,296[各日限定100]

・和菓子職人で企画開発も担う若女将が牽引する「森八」

390余年の歴史を誇る19代目の老舗の未来を担う若女将でありながら、優秀和菓子職を獲得した職人でもある中宮千里。大粒で糖度の高い石川県のブランドぶどう ルビーマロン、甘みのある味平かぼちゃ、能登大納言など地元の特別な素材を使った美しい上生菓子の他、加賀藩御用達の宝達葛石川県のブランド梨 加賀しずくを使用したあんみつも登場。

プレミアム上生菓子(4個入り)2,484円[各日限定50]

・若手女性作家が集う「進化する九谷 ４人展」

石川県立九谷焼技術研究所のデザイン支援事業に参加し、一年間検討会を重ねて、ものづくりと真摯に向き合った新進気鋭の作家たちの作品を発表する「進化する九谷」。板橋茉里、鈴木朝、スズキキョウコ、中川遥の4名が、研究所でものづくりの根源を見つめなおし、自身の進化と深化の成果を得た作品を一堂に紹介。使って楽しい、愛でて楽しい器やオブジェが揃います。

(左上から時計回り)板橋茉里 草花文台皿13,200円[現品限り]など、
鈴木朝 色紡ぎのうつわ 12,100円[現品限り]など、
スズキキヨウコカラーのマギレット38,500円[現品限り]など、
.仲川瑶nerikomi オブジェ25,300円[現品限り]など

◯金沢の素材に拘った初登場の店舗

金沢で支持され続ける「ハグ・ミトン・ワークス」の地元の素材と国産小麦にこだわったベーグル。「2023年夏のさつまいも博」でネクストブレイク部門1位を受賞した「おいもとレモネード」の五郎島金時芋のさつまいもドーナツや、マスカットの爽やかな甘味と香りのノトワインブランを使用したフルーティーな香りの「エシカルダンボ」のチーズケーキも登場。

「ハグ・ミトン・ワークス」上から）プレーン(1個) 324円、マカデミアナッツノトソルト(1個) 411円、五郎島金時あんクリームチーズ(1個)411円、マロショコラ(1個) 519円、焼き芋五郎島金時あん(1個) 519円

「おいもとレモネード」
ほぼいも（金沢ゆずバター付き、5個入り）
800円

「エシカルダンボ」
芳醇な白いチーズケーキ(直径約15cm)
3,240円[各日限定30]

■自然豊かで温泉郷もある魅力あふれる加賀の魅力

新幹線の延伸で新しい駅もできることから注目されている、石川県と福井県との県境にある加賀。会場では、自然と伝統あふれる加賀在住の若手クリエイター生地史子の日常に彩りを与える漆器の他、加賀百万石の味ともいえるふぐの卵巣を塩と糠、酒粕でじっくり漬け込んで自然発酵し解毒させたふぐの子糟漬け。石川県の山中温泉でこよなく愛される銘菓を生み出す「山中石川屋」の菓子も登場。

「生地史子作」
不惑(5組 1セット) 55,000円［限定3］

「荒忠商店」
ふぐの子糟漬け(100g当たり)756円

「山中石川屋」
塩キャラメルパウンドケーキ(1個) 756円

■「見て、聞いて、体験する」イベントも開催

「森八」の若女将による金沢の菓子の魅力を伝えるトークショー、「四十萬谷本舗」の発酵食とお話とぬか漬け体験、漆・金継ぎ作家「名雪園代」による金継ぎ体験会などを通して石川県の魅力を知っていただけます。有料イベントは要予約。予約はホームページより12月28日（木）午前10時から受付。

〈お問合せ先〉
株式会社阪急阪神百貨店　阪急本店　広報担当
TEL：06-6313-9227　E-mail：hankyupr@hankyu-hanshin-dept.jp

阪急うめだ本店NEWS

日本最大級のチョコレートの祭典、いよいよ開幕！！

「バレンタインチョコレート博覧会2024」

＜インターネット＞販売中～2024年2月7日（水） https://web.hh-online.jp/hankyu-food/
＜ 地下1階・地下2階＞2024年1月17日(水)～2月14日（水）／＜9階・各階＞2024年1月20日(土)～2月14日（水）
https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/valentine/

年に一度のチョコレートの祭典「バレンタインチョコレート博覧会2024」がいよいよ開幕。2023年は、コロナ禍での開催にも関わらず、**お客様の熱く、溶けないチョコレート愛に支えていただき、売上・規模共に過去最大級のチョコレート売場**になりました。2024年は**“Feeeeever”をテーマ**に、阪急チョコ百貨店に。

メイン会場の9階では、『ネクストジェネレーション』をテーマに、次世代パティシエやショコラティエを特集。毎年新しいテーマを設け提案するアートステージでは『～極めるキャラメル～』と題し、ブレイク必至のキャラメル×チョコレートが集結。阪急うめだ本店の代名詞である『カカオワールド』をはじめ、世界に名を馳せる38人のショコラティエを集めた『スペシャリスト達の歩み～チョコレートシネマ～』、昨年大好評のかんきつジェットやチョコ焼菓子を集積した『チョコレートマルシェ』など、**国内外合わせて約300ブランド約3,000種類が集結する「バレンタインチョコレート博覧会2024」は楽しさ世界No.1を目指します！！**

■今後のチョコレート界を担うネクストブレイクシェフに注目！阪急チョコ百貨店開店！

〇『ネクストジェネレーション～チョコレート界のネクストランナー～』
期間／場所：2024年1月20日（土）～2月14日（水）／9階 祝祭広場
次世代パティシエ・ショコラティエをクローズアップ。想いが詰まったコンセプトを持ち、斬新なアイデアからチョコレートを作る“クリエーションブランド”と、自ら各地を巡って選び抜いた素材や、地元の素材を生かしてチョコレートを作る“マテリアル（素材）ブランド”、この2つのテーマでご紹介。さらに、『Café space』では、作り手のこだわりを実際に見ながら食べられる“シェフズキッチン”や、いろいろ試して、ひと粒から買える“ボンボンショコラショーケース”も。

「ボンボンショコラ ショーケース」
次世代シェフそれぞれの個性を楽しめる“お茶フレーバー”のチョコレートが集結！

「イヴァン・シュヴァリエ」
ショコラアソート8粒
（8個入り、フランス製）4,644円

「RAU（ラウ）」
iro Soft（4粒入り、日本製）1,944円

「Sachi Takagi（サチ タカギ）」
Lychee（75g入り、日本製）3,672円

「Once Upon A Time
（ワンス・アポン・ア・タイム）」
Bonbon6（6個入り、日本製）3,370円
Bonbon12（12個入り、日本製）6,740円

「ル・フルーヴ」
完熟柑橘アソート5
（5個入り、日本製）2,376円
［阪急うめだ本店先行販売］

「RAMS CHOCOLATE
（ラムズ チョコレート）」
HOKKAIDO♥KANSAI 1770km
（6粒入り、日本製）2,800円
［阪急うめだ本店先行販売］

〇初企画 ブレイク必至！『チョコレート ミーツ キャラメル～極めるキャラメル～』
期間／場所：2024年1月20日（土）～2月14日（水）／9階 アートステージ
口に入れると広がるミルクやバターの風味、優しい甘さ。世界各国でこどもから大人まで幅広い世代に愛され続ける魅惑のスイーツ“キャラメル”とチョコレートのコンビネーションにフォーカスしました。キャラメルの歴史や製法、スプレッドや焼き菓子などキャラメルを使った様々なおいしさもご紹介します。

「ブルーノ ルデルフ」
アムール オ キャラメル
（5個入り、フランス製）2,376円

「キャラメル エ カカオ」
キャラメル エ カカオ PRALINE6粒
（6個入り、日本製）2,551円

「CARAMELIFE（キャラメライフ）」
キャラメルチョコレートトリュフ
（5個入り、日本製）2,501円

「kazunori ikeda individuel
（カズノリ イケダ アンディヴィデュエル）」
キャトル キャラメル ショコラ
（24個入り、日本製）3,101円

「LAFCA（ラフカ）」
生キャラメル（塩バター＆ショコラ）
（10個入り、日本製）1,296円
［阪急うめだ本店限定］

「 メゾン・ルルー」
キャラメルC.B.S®
（8個入り、フランス製）2,430円

〇『カカオワールド ～未知なるカカオのアドベンチャー～』
期間／場所：2024年1月20日（土）～2月14日（水）／9階 うめだホール
阪急うめだ本店といえば『カカオワールド』。というぐらい代名詞となった、カカオの全てが学べる大人気のコーナーです。タブレットチョコレートの魅力が楽しめるのはもちろん、カカオを使ったスイーツや、料理の新しいおいしさを引き出すカカオ調味料、特設カフェで楽しめるカカオドリンクが登場。さらに、カカオのあるところにバナナありというほど、バナナの木は、カカオの木を日差しから守る“シェードツリー”の代表格で、その葉がカカオ豆の発酵の際に大活躍。そんなカカオと良好な関係を築くバナナを使ったチョコレートが集結します。

「ノエルベルデ」バナナ
（1枚25g、エクアドル製）1,188円

〇『チョコレートマルシェ～きっと“ 好き” に出会える～』
期間／場所：2024年1月20日（土）～2月14日（水）／9階 催場
チョコレートを楽しむための4つのエリアが出現。昨年大好評のチョコレート×柑橘を組み合わせたかんきつジェット、とことんチョコレートにこだわった焼菓子、1 個からでも楽しめる好きなものを好きなだけチョイスできるコーナーをはじめ、期間中延べ18ブランドのソフトクリーム、カップアイスやジェラートも登場します。

「oranjewel（オランジュエル）」
左:ニューサマーオレンジ × アルアコ72%
（1枚、日本製）540円
右:春峰 × セントゥールドプロヴァンスバジリック
（1枚、日本製）594円［阪急うめだ本店限定］

「ベルアメール京都別邸」
瑞穂のしずく（各1個、日本製）各292円

「パティスリー クロシェ」
フィナンシェショコラ（1個、日本製）
378円［阪急うめだ本店限定］

「クラブハリエ」
ハートブラウニー 10ピース
（ハートブラウニー 10ピース・ミルクチョコ 10ピース・抹茶 10ピース・苺 10ピース・キャラメル 10ピース、各1箱、日本製）各1,836円

「ル ショコラ ドゥ アッシュ」
カヌレ×フォンダンショコラ
（2個入り）1,080円
［阪急うめだ本店限定アソート］

「 JALAK coffee&cacao
（ジャラク コーヒー&カカオ）」
右）ジャラクカカオソフトwithカカオゼリー
左）ジャラクコーヒー＆カカオソフトwithコーヒーゼリー
（各1個）各715円
［いずれも阪急うめだ本店先行販売］

○『スペシャリスト達の歩み～チョコレートシネマ～』
期間／場所：2023年1月20日（土）～2月14日（水）／
9階 阪急うめだギャラリー

世界に名を馳せる個性豊かな38人のショコラティエたち。様々な困難を乗り越え、新たな作品を生み出してきた彼らの歩みを振り返ると、まるで一本のシネマを見ているかのようです。そんな、これからも歩みを止めることなく、ひたむきにチョコレートと向き合う彼らのクリエーションを、チョコレートへの熱い想いとともにご紹介します。

「ノイハウス」
テイストオブノイハウス 4
（4個入り、ベルギー製）2,268円

＜出演ブランド＞※準不同
「ノイハウス」「ゴディバ」「クルイゼル」「デルレイ」「5th アヴェニュー チョコラティア」「ラ・メゾン・デュ・ショコラ」「セバスチャン・ブイエ」「ミッシェル・ブラン」「VESTRI（ヴェストリ）」「メゾン ショーダン」「ジャン＝ポール・エヴァン」「イヴァン・ヴァレンティン」「フレデリック・ブロンディール」「アルノー・ラエール パリ」「 ヴァンサン ゲルレ」「ピエール・エルメ・パリ」「ミュゼ・ドゥ・ショコラ テオブロマ」「カカオサンパカ」「ピエール・ルドン」「MARIEBELLE（マリベル）」「ジャン＝ミッシェル・モルトロー」「クリオロ」「パティスリー・サダハル・アオキ・パリ」「パティシエ エス コヤマ」「ル ショコラ ドゥ アッシュ」「ベルアメール」「ショコラティエ　パレ ド オール」「 ジャン＝シャルル・ロシュー」「ブノワ・ニアン」「パスカル・ル・ガック」「ローラン・ジェルボー」「TAKIMOTO（タキモト）」「KARMELLO Chocolatier（カルメロショコラティエ）」「ブルーノ ルデルフ」「ル・ショコラ・アラン・デュカス」「COCO KYOTO（ココ キョウト）」「ピエール マルコリーニ」「和楽紅屋」「エクチュア」

■地下食品売場でも、バイヤー渾身の商品が勢ぞろい！

堺「宝泉菓子舗」
ちょこ×琥珀糖ゆず七味
（3個入り、日本製）540円
◎地下1階「日本の銘菓撰」
◎1月17日（水）～2月3日（土）

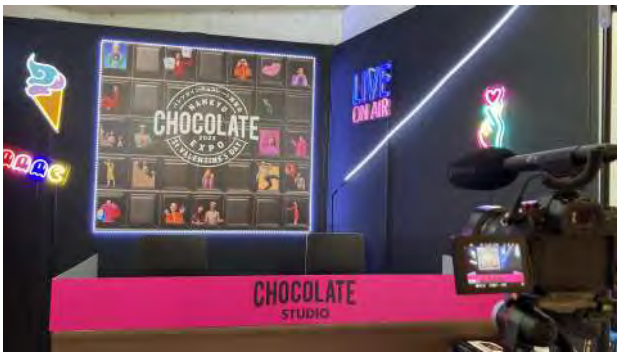
「スノーチーズ」
スノーホワイトチーズ
（8個入り、日本製）1,167円
◎地下1階『ツリーテラス』
◎1月24日（水）～2月14日（水）

「バターの女王」
バターサンドクッキー
〈チョコ/チョコバター〉
（各種1個、日本製）281円
◎地下1階「フードステージ」
◎2月4日（日）～14日（水）

■会場の様々な情報を「バレンタインスタジオ」からお届けします！

「バレンタインチョコレート博覧会2024」の各会場の魅力や、ショコラティエの想い、商品のおすすめ情報など、会場に隣接した特設スタジオから、InstagramやYouTubeライブ配信を実施します！

・Instagramアカウント：hankyu_choco
・YouTubeアカウント：Hankyu_PR_Channel



※昨年のスタジオの様子

9階 会場オープン前日の1月19日（金）に内覧会を予定しています。改めてご案内いたします。

＜お問合せ先＞
株式会社阪急阪神百貨店 阪急本店 広報担当 TEL ： 06－6313－9227 E-mail:hankyupr@hankyu-hanshin-dept.jp

2024/01/03

阪神梅田本店ニュース

広報担当
070-2915-9750 / 06-6345-1823

各社がしのぎを削る“百貨店のバレンタイン商戦”。
阪神梅田本店は『チョコ＋いちご』で差別化を図るほか、
今回は『パッケージ』に注目した初企画も！

1月24日（水）から、各フロアで
阪神のバレンタイン商戦スタート！

「阪神のバレンタイン2024」2月14日（水）まで　各階

※地下１階の洋菓子売場各ショップは１月 17 日(水)から先行スタート
※開催期間および最終日の閉場時間はフロア・売場により異なる。

各百貨店が工夫をこらすバレンタイン商戦。阪神梅田本店では、今回も様々なアンケートで『好きな果物第1位』に輝く“いちご”にスポットをあてた展開をいたします。

店内で楽しめる20種類以上のいちごスイーツをはじめ、名だたるショコラトリーからもいちごを使ったチョコレートが多数登場するほか、店内装飾もいちごで溢れ、イートスタンドエリアではいちごスイーツがかわいく撮影できるよう工夫が施されています。

もちろん、いちご以外のかわいくておいしいチョコレートもたくさんご準備し、オンラインストアも充実！“他店とは一味違う”阪神のバレンタインをご取材ください。

服も靴も汚れない“人気のいちご狩り”イベントを今年も開催！

※画像は 2020 年
開催時のものです。

○「梅田でいちご狩り」1月24日（水）→2月6日（火）／参加費　540円
【2～7階　イベントテラス　/8階　催事場　/9階「阪神大食堂」内】　※チケットは、オンラインストアのみの販売

阪神名物のいちご狩りイベントを今年も開催。“古都華”や“章姫”など全8種類のブランドいちごからお好きな5種類を選んで食べ比べできる『いちご好きにはたまらない』イベントです。

9 階「阪神大食堂」内の受付カウンターでチケットとカップをゲット！

各階をめぐってお気に入りのブランドいちごを見つけましょう。

ブランド名の旗がついたつまようじで収穫！

あとは、フォトスポットで撮影するも、一気にほおばるのも自由！

その場でお召し上がりいただける人気店とのいちごコラボスイーツ　＜8階 催事場＞

会場では、その場でお召し上がりいただける各店舗の個性を生かしたスイーツが登場します。

「ライオンカフェ」

左から）

白いちご淡雪の食べ比べパフェ
（1 個）1,901 円

赤いちごのチョコレートパフェ
（1 個）1,650 円

阪神梅田本店限定

「魔法の Kitchen」

いちごのお花クレープ
（1 個）1,285 円

阪神梅田本店限定

「太陽ノ塔 洋菓子店」

左から）

いちごモンブランパフェ
(1 個)1,751 円

いちごリングのクリームソーダ
(1 杯)814 円

阪神梅田本店限定

**「itadakitai-頂鯛-
from 北新地」**

左から）

抹茶といちごのフラッペ 鯛焼き付き
（1 杯）1,201 円

いちごスパークリング
（1 杯）800 円

阪神梅田本店限定

「パルフェ・ド・メリリー」

メリリーいちごパフェ
（1 個）1,851 円

阪神梅田本店限定

「フリュテリーカノン」

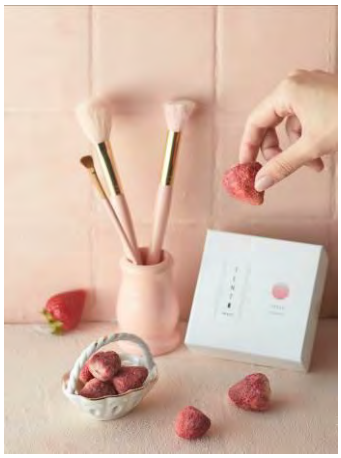
左から）

ミルフィーユなあまおう苺パフェ
（イートイン/1 個）2,035 円

ミルフィーユなあまおう苺ソフト
（1 個）1,650 円

イートイン以外でも“いちごにこだわった”チョコレートが続々と ＜8階 催事場＞

あの人気ブランドから、ギフトにも自分へのご褒美にもうれしい、こだわりのいちごチョコが揃います。



「TENTO chocolate」
GANSHIN”OBORO”
（80g）1,512 円

「ヴィタメール」
トリュフ・フレーズ（8 個入り）
2,484 円
＜販売予定数 1,200＞

阪神梅田本店・
阪神百貨店 E・STORES 限定

「ゴンチャロフ」
いちごみるくトリュフチョコレート
（100g あたり）800 円

阪神梅田本店限定

各階イベントテラスでも個性的ないちごスイーツが登場します！

いちご以外も充実！誰かに話したくなるユニークなチョコレートが登場 ＜8階 催事場＞

虎党の方へのプレゼントや、おもわずクスっと笑いがもれる遊び心あふれるユニークなチョコレートもスタンバイ。

「阪神タイガースショップ モロゾフ」
阪神タイガースミルクチョコレート缶
（91g/15 個）1,080 円
＜販売予定数 1,000＞

「ズーロージー」
マウンテンゴリラ(1 個) 1,188 円

「エイジオブダイナソー」
ティラノサウルス(1 個) 2,160 円

パケ買い需要にも着目した初企画！

「食祭テラスの“つつむ”バレンタイン」

〇１階『食祭テラス』　１月 31 日(水)～２月 14 日(水)

　ブームが続く『パケ買い需要』に着目し、1階食祭テラスでは、“中身のよさだけでなく、パッケージのデザインの魅力でもほしくなる”バレンタインにぴったりのおやつを集めます。バイヤーが、缶や箱に限らず“つつむ”ことにこだわった楽しい商品をご取材ください！

左)「CACAOCAT」I love CACAOCAT 缶 ミックス
（8 個入り）1,458 円

右)「週末百貨店」週末シトロン
（フォンダンショコラ味・ キャラメルフォンダンショコラ味／各 2 個入り）1,755 円
＜販売予定数各日 100＞ 阪神梅田本店限定

左)「Zucca FINE VEGETABLE ＆ DELI」
かぼちゃのクッキー缶 （235g）2,901 円

右)「Midnight Cookie Club」バターサブレ〈アソート〉
（7 枚入り）1,801 円

左)「wellty」uruoi -はちみつ-
（1 枚）2,592 円＜販売予定数 200＞

右)「cacaosic」
cacaosic pistachio×strawberry 6 個セット
（2 種／各 3 個入り）2,580 円

「ちてはこ菓子店」
左から）
バレンタインクッキー缶・大〈角缶〉 （1 缶）2,951 円
＜販売予定数各日 20＞

チョコバタークッキー （2 個入り）各種 631 円
＜販売予定数各日各種 20＞

このほか、各階から魅力的なバレンタインスイーツが登場します！

会場でしか味わえない、イートイン・実演販売が過去最多！

2024 松屋銀座　バレンタイン

2 月 2 日(金)～「GINZA バレンタインワールド」スタート！

松屋銀座では、2024 年 2 月 2 日(金)～14 日(水)、8 階イベントスクエアで「GINZA バレンタインワールド」を開催します。**今回のテーマは「チョコと楽しむ食体験」。**昨年好評だった、会場でしか味わえない作り手とコミュニケーションが取れる、実演販売・イートインスペースを活用し、出来立てのデザートや、チョコとお酒の特別なマリアージュなど、チョコレートを介して五感で楽しむ食体験を提案します。

店頭　「GINZA バレンタインワールド」

■会期：2024 年 2 月 2 日(金)～14 日(水)　13 日間（前年-1）
■会場：8 階イベントスクエア
■ブランド数：82（前年＋1）　初登場：13 ブランド
　イートイン・実演販売：17 ブランド（前年＋3）
■売上目標：売上前年比 約 110%(EC 含む)

EC　「松屋オンラインストア」

https://store.matsuya.com/cp.html?fkey=valentine

■会期：2024 年 1 月 31 日(水)まで ※一部商品は 2 月 14 日(水)まで

2024 年　松屋銀座バレンタインのポイント

1 イートイン・実演販売は過去最多

昨年の 14 ブランドから、17 ブランドに拡大　ライブ感を味わえる、ワクワクするような会場に

1、「新星パティシエによる限定ショコラ・デセール」
今をときめく新進気鋭のパティシエが目の前で仕立てるデザートが入れ替わりで登場

2、「チョコ×お酒のマリアージュ BAR」
新規 2 店舗を含む、人気のバー4 店舗がお酒と嗜むチョコとともに、入れ替わりで登場

3、「ショコラ サロン」
昨年初出店で反響のあった店舗で味わう珈琲とショコラのペアリング

4、「イートイン・スイーツで味わう至福のひととき」
会場でしか味わえない出来立てのスイーツを

2 いましか、ここでしか買えない 限定商品・コラボ商品　初登場ブランドも

松屋銀座限定商品はもちろん、日本初上陸のチョコも

3 4 年ぶりの開催 チョコレートについて考える「チョコレートセミナー」

チョコレートの奥深い世界を学びながら楽しめるセミナー

1 イートイン・実演販売は過去最多の 17 ブランド
チョコレートを介して五感で食体験を楽しめるラインアップが充実

プロが仕立てる特別なデザートに、チョコとお酒のマリアージュ、入れたてのコーヒーと甘美なペアリング。出来立ての美味しさが楽しめるチョコレート・ブレイク空間へ、皆様をお連れします。

新星パティシエによる限定ショコラ・デセール〈各日午前 11 時―午後 7 時 30 分まで〉

今をときめく人気パティシエが、特製のデセールやパフェを、目の前で仕立ててご提供。松屋銀座のバレンタイン会場でしか味わえない 1 皿、1 杯に込められた彼らの想いに触れつつ、出来立てだからこそ感じられる香りや食感をご堪能ください。

〈ヴェール〉

[出店日] 2 月 11 日(日)－14 日(水)
(上) いちごと薔薇のパフェ　3,850 円
(下) 柑橘と和栗のバシュラン　2,750 円
ともに松屋銀座限定

東京・神楽坂にある、日本茶を織り交ぜたデザートコース専門店。イチゴの羊羹、釜炒りほうじ茶のブラマンジェ、〈エディブルフラワー研究所〉の国産の薔薇で仕立てたパフェと、柑橘と和栗、てん茶農家・辻喜代治氏がてがける至福の抹茶を使用したソースが絶妙な組み合わせのバシュランは、ともに〈アエランチョコレート〉のチョコがアクセント。

〈ゲン ササキ ラ・ブティック・ドゥ・ユキノシタ・カマクラ〉

[出店日] 2 月 2 日(金)－5 日(月)
(上) Parfait“bouquet de roses”
～さ姫・フランボワーズ・ショコラ・ピスタチオ～ 2,970 円
(下) Dessert Kouign-Amann chocolat
～クイニーアマンショコラ・3 種のアイス～ 2,640 円
ともに松屋銀座限定

国内、世界大会にて数々の受賞歴を持つ、〈ラ・ブティック・ドゥ・ユキノシタ・カマクラ〉のシェフパティシエ・佐々木氏。〈奥出雲薔薇園〉のさ姫、イチゴ、ピスタチオ、チョコレートの美味しさが詰まった自慢のパフェと、温かいクイニーアマンショコラが溶け出すガナッシュに、バニラ、ショコラ、フランボワーズとさ姫の 3 種類のアイスを添えたデセールをお楽しみください。

〈ユニ マサハル コウヅマ〉

[出店日] 2 月 6 日(火)－10 日(土)
(上) Parfait aux agrumes（パルフェアグリューム）　3,401 円
(下) Pain perdu“unis”（パンペルデュ“ユニ”）　2,901 円
ともに松屋銀座限定

東京・虎ノ門のレストラン〈ユニ〉にてシェフパティシエを務め、素材の魅力を最大限に活かしたお菓子作りを追及する上妻氏。パフェは、国産の柑橘数種類とカカオを組み合わせ、デセールは、レストランで好評のブリオッシュに、国産の柑橘のコンフィチュール、チョコレートとキャラメルのソース、アイスで仕立て、この時期ならではの美味しさをご紹介。

「チョコ×お酒のマリアージュ BAR」〈各日昼 12 時―午後 7 時 30 分まで〉

銀座の銘店の熟練バーテンダーと、今回初お目見えとなる新進気鋭のバーテンダーが務める東京の人気店、4 店舗が入れ替わりで出店。ともに嗜むチョコレートは、青森県弘前市でクラフトチョコレート専門店を、東京ではＢＡＲ専用チョコレート工房を展開しているショコラティエ・須藤銀雅氏がプロデュース。チョコとお酒の個性豊かなマリアージュをお楽しみください。

〈SUKIYABASHI SAMBOA〉
ジントニック
柚子ハーブ　セットで 1,650 円
1918 年に神戸に誕生し、銀座に暖簾分けされた銘店。バーテンダー・津田敦史氏の技が光る、フランス産のリンゴのジンで作るジントニックに合わせるのは、柚子やローズマリー、レモングラスがすっきりと香るガナッシュ。

[出店日] 2 月 2 日(金)－4 日(日)

〈Bar 木挽町〉
グレンモーレンジィ　オリジナル
バタースコッチ
セットで 1,650 円
最良のマリアージュを探求し続ける中野修二氏が営む、会員制バー。爽やかな柑橘の香りと華やかなバニラの風味が特徴のグレンモーレンジィに合わせるのは、バターをたっぷり使用したコク深いガナッシュ。

[出店日] 2 月 5 日(月)－7 日(水)

〈Bar Pálinka〉
イルシャイ・オリヴェール　パーリンカ
ブルーチーズ
セットで 1,650 円
フルーツの華やかな香りが魅力のハンガリーの蒸留酒〈パーリンカ〉を専門で扱う神楽坂のバー。バーテンダーの松沢健氏が厳選した、白ブドウが甘やかに香るパーリンカに合わせるのは、塩味の効いたブルーチーズチョコ。

[出店日] 2 月 8 日(木)－10 日(土)

〈memento mori〉
カカオパルプフィズ
パッションマンゴー
セットで 2,001 円
ミクソロジーの第一人者・南雲主于三氏が店主の「カカオとボタニカル」がコンセプトのバー。ウォッカにカカオパルプ(カカオの果肉)を入れた爽やかな飲み口のシグネチャーカクテルに合わせるのは、フルーティーなガナッシュ。

[出店日] 2 月 11 日(日)－14 日(水)

「ショコラ　サロン」〈各日午前 11 時―午後 7 時 30 分まで〉

東京・蔵前にて、自家焙煎の珈琲と自家製のチョコレートの製造・販売を行うお店〈蕪木〉。今年は、薫り高く濃厚な風味で大人気のショコラショーシリーズに加え、それぞれの味わいをボンボンショコラで表現。珈琲とショコラの至福のペアリングをお楽しみください。

〈蕪木〉
エチオピア・イルガチェフェ・ドライオンツリー
ボンボンショコラ　moto
セットで 1,251 円
ベトナム産カカオや愛媛・明浜産の柑橘などを使用したフルーティーなボンボンショコラと、コーヒーチェリーを樹上乾燥させることで甘さを引き出して作られた珈琲「エチオピア・イルガチェフェ・ドライオンツリー」の組み合わせ。

〈蕪木〉 松屋銀座限定
ショコラショー(ルージュ) 1,100 円
「赤」がテーマのショコラショー。福島産フランボワーズのピュレに、国産のバラの香りを移したシャンティ、マダガスカル産カカオの香味の調和をご堪能ください。

イートイン・スイーツで味わう至福のひととき

上記出店ブランドを含め、イートイン・実演販売ブランドが全部で 17 ブランド出店。会場でしか味わえないチョコスイーツをぜひお楽しみください。

〈セイスト〉和栗とチョコレートのクラフトアイスクリーム 1,650 円
松屋銀座限定
和栗専門店〈リコ ドルチェ〉こだわりの熊本県産の和栗と、〈田中屋せんべい総本家〉のごま煎餅を使用し、〈セイスト〉流のクラフトアイスに仕上げました。

〈江戸久寿餅〉大人のクズクズシェイク(黒みつラムレーズン)
S サイズ 1,201 円　M サイズ 1,301 円
松屋銀座限定
江戸久寿餅特製の黒みつ、きなこ、九州産大豆「ふくゆたか」を使用した豆乳シェイクに、ラム酒に漬けたレーズンをトッピング。つぶつぶの久寿餅とレーズンの食感がたまらないヴィーガンチョコレートシェイクです。

〈その他出店ブランド〉レナーズ、カカオサンパカ、ショコラティエ　パレドオール、浪漫須貯古齢糖(ロマンスチョコレート)

※1　イートインスペースでお召し上がりの場合、税率 10%です。

2 いましか、ここでしか買えない 限定商品・コラボ商品　初登場ブランドも
25 種類の松屋限定商品が登場

毎年人気の一品はもちろん、今回は初登場ブランド・日本初上陸のブランドや 25 種類の限定商品を展開。バレンタインの期間中、松屋銀座でしか買えないチョコレートや、初登場ブランドをご紹介いたします。

ショコラティエが引き出す日本の恵み

〈浪漫須貯古齢糖(ロマンスチョコレート)〉ボンボンショコラアソート 10 (10 個入り) 4,320 円
松屋銀座限定 1/3～EC
青森産の食材を数多く使用したボンボンショコラアソートの最新作。自然栽培ならではの強い香りが魅力の<CONSE ファーム>のミントをはじめ、カシスとベルベーヌ、弘前の唐辛子「清水森ナンバ」とカカオなど、香りの組み合わせに力を入れたラインアップをお届け。

〈ファミー バイ ミホ サトウ〉little heart (6 個入り) 2,801 円
松屋銀座限定 1/3～EC
北海道産蝦夷ベリーのコンフィチュールを閉じ込めた「red Heart」と、レモンコンフィチュールと香り高い積丹ジンを使ったガナッシュの二層仕立ての「yellow Heart」。初登場のボンボンショコラ 2 種の限定アソート。

〈ナカムラ チョコレート〉
ナカムラセレクション (6 個入) 2,776 円
松屋初登場 1/3～EC
オーストラリア・パースで活躍中の日本人ショコラティエ。こし餡と塩漬けにした桜葉で作る新作ガナッシュ「桜もち」や「抹茶」「柚子」など、素材を掛け合わせた繊細な味わいと意匠で、日本の雅を表現したボンボンショコラをご紹介。

〈ゲン ササキ ラ・ブティック・ドゥ・ユキノシタ・カマクラ〉
mariage au chocolat（10 個入）5,400 円
松屋銀座限定 1/3～EC
テクスチャーや香りにこだわり、ただ純粋に美味しさを追求したボンボンショコラのアソートメント。日本各地の選りすぐりのフルーツやナッツを使用し、昨年大人気だったラインアップに、新たに 5 種のフレーバーが仲間入り。

〈ユニ マサハル コウヅマ〉
（左）ボンボンショコラ ジャパニーズ クラフトチョコレート 5 種（5 個入り）3,240 円
松屋銀座限定 1/3～EC
日本のクラフトチョコレート 5 社が、フィリピン、タイ、インド、インドネシア、ベトナムの 5 ヵ国で生産されたカカオで作った 5 種のチョコレートに、ベリーや柑橘類、ハーブなどを組み合わせてボンボンショコラに仕上げました。

〈ユニ マサハル コウヅマ〉
（右）ボンボンショコラ 柑橘アソート（5 個入り）3,240 円
松屋銀座限定 1/3～EC
国産のベルガモット、レモン、ゆず、ライム、温州みかんを、多彩な加工法でハーブやナッツと組み合わせ、ボンボンショコラに仕上げたシグネチャーセットは、柑橘好きの方にお届けしたい一品です。レストランパティシエならではの素材のマリアージュをお楽しみください。

〈アマゾニア〉ジャングル BOX（6 個入）3,001 円 ［出店日］2 月 2 日(金)－7 日(水)
松屋初登場 松屋銀座限定
2023 年に洋菓子の世界大会 FIPGC に出場したばかりのショコラティエ・松田みどり氏の出身地、新潟産の食材を使用したものや、国内外の大会で受賞歴のあるものを詰め合わせた、動物がモチーフのボンボンショコラ。

〈オランジェ キカキ〉厚切り早生みかんオランジェット（2～3 枚入）864 円
松屋銀座限定 1/3～EC
愛媛県宇和島産の早生みかんを厚切りにし、1 週間以上かけてゆっくり加熱して作り上げた風味豊かなコンフィに、タイ・チェンマイ発〈ガートココア〉のチョコレートをコーティング。濃密でジューシーな国産柑橘オランジェットです。

トップメゾンの自信作で、ショコラの世界を謳歌

〈フィフス アヴェニュー チョコラティア〉
リカーセレクト 6 個入り 3,348 円
松屋銀座限定 1/3～EC
一番人気の「シャンパン」、アイリッシュウィスキーの深みとアマレットリキュールのアーモンド風味を楽しめる「ゴッドファーザーカクテル」、テキーラとコーヒーリキュールのカルーアが融合した新作「ブレイブ・ブルカクテル」の 3 種のリカーを詰め合わせた贅沢なセット。

〈ナーディル・ギュル〉チョコフォンデュピスタチオバクラヴァ 3 個入り 2,052 円
松屋銀座限定 1/3～EC
チョコレート生地で仕上げたピスタチオバクラヴァ。チョコレートの味わいをより一層楽しめるよう、中にチョコレートソースをたっぷり入れています。

〈ラヴォラッティ〉パルミジャーノ・レッジャーノ ボンボン 8 個入り 3,348 円
百貨店初登場 松屋銀座限定 1/3～EC
日本初上陸のブランド〈ラヴォラッティ〉。北イタリアの限られた地域で生産されるチーズ「パルミジャーノ・レッジャーノ」に、ホワイト＆ダークチョコレートを合わせた、ワイン片手に味わいたいボンボンショコラ。

人気ブランドの夢のコラボレーション

〈セイスト〉銀座セット セットで 3,780 円
松屋銀座限定 1/3～EC
「ぎんざ空也 そらいろ」の餡子を使用した、それぞれ異なるアプローチで餡子を活かした 3 種のボンボンショコラと、「松﨑煎餅」のもち米 100%の柿の種とブロンズチョコレートをコーティングした甘塩っぱい詰め合わせのセット。

〈アマゾンカカオ×ピエトロ ロマネンゴ〉
カカオローズバターサンドクッキー（270g）4,968 円
松屋銀座限定 1/3～EC
軽井沢のレストラン〈ラ・カーサ・ディ・テツオ・オオタ〉でシェフを務める傍ら、ペルーのカカオを公正な価格で輸入する活動に励む太田哲雄氏が率いる〈アマゾンカカオ〉と、イタリア・ジェノバの老舗砂糖菓子店〈ピエトロ・ロマネンゴ〉のコラボが実現。ピスタチオとカカオを練りこんだクッキーに、ジェノバ近郊の修道院で栽培された、農薬不使用のバラをたっぷり使った華やかなジャムを挟み込んだ、松屋銀座限定品。

3 4 年ぶりの開催 チョコレートについて考える「チョコレートセミナー」
チョコレートの奥深い世界を学びながら楽しめるセミナー

チョコレートの原料となるカカオ豆や、製造に関してのお話。チョコレートとフェアトレードの関係性、チョコレートとお酒のマリアージュなどの体験を通して、チョコレートの奥深い世界を学びながら楽しめるセミナーを開催いたします。

〈蕪木〉カカオ・チョコレートの世界
2 月 8 日（木） 午後 6 時から（約 2 時間）
■紙パルプ会館 3 階会議室 ■定員：30 名様 参加費：6,000 円 事前予約制

東京・蔵前にて、自家焙煎の珈琲と自家製のチョコレートの製造・販売を行う「蕪木」の店主、蕪木祐介氏による、カカオ豆やチョコレート製造に関してのお話しや、タブレットチョコレート等のテイスティングを通して、五感でカカオ・チョコレートを感じ、知り、愉しんでいただけるセミナーです。

〈アマゾンカカオ〉太田哲雄とピエトロ ロマネンゴの出会い
2 月 9 日（金） 午後 6 時から（約 1 時間）
■紙パルプ会館 3 階会議室 ■定員：28 名様 参加費：4,500 円 事前予約制

軽井沢のレストラン＜ラ・カーサ・ディ・テツオオオタ＞でシェフを務める傍ら、ペルーのカカオを公正な価格で輸入する活動の励む太田哲雄氏が率いる＜アマゾンカカオ＞と、イタリア・ジェノバの老舗砂糖菓子店＜ピエトロ・ロマネンゴ＞の夢のコラボが実現。
コラボに至るきっかけや、お菓子作りへの想いを試食を交えて楽しんでいただきます。
ご自宅で楽しめるお土産もご用意いたします。

〈アトリエ Airgead×Bar 木挽町〉BAR 専用チョコレート×お酒のマリアージュ体験
2 月 12 日（振・月） 午後 7 時から（約 1 時間）
■8 階 MG テラス ■定員：15 名様 参加費：7,000 円 事前予約制

須藤銀雅氏　中野修二氏

＜アトリエ Airgead＞を展開するショコラティエ、須藤銀雅氏の BAR 専用チョコレートとそのチョコレートに合うお酒を銀座の会員制の BAR、＜Bar 木挽町＞のバーテンダー、中野修二氏が選定。マリアージュの楽しみ方や味わいをチョコレート目線・お酒目線でそれぞれの特徴を聞きながらお楽しみください。※チョコレート×お酒を 3 セットご用意いたします。

※事前予約はこちらから
https://www.matsuya.com/ginza/events/2024/0103/ginza-valentine-world-2024/

※価格は全て税込です。

ちょこざらプレゼント
イベント期間中、松屋のカード各種をご呈示の上、会場で税込 5,400 円以上（合算可）お買い上げいただいた先着 3,000 名様に、カカオ豆の種子であるカカオハスクをアップサイクルして作られた「ちょこざら」をプレゼントいたします。
※お一人様 1 枚限り ※なくなり次第終了

報道関係資料　MATSUYA GINZA　2024年1月
株式会社松屋

EC台頭の中、96%がバレンタインは店頭へ！外出に特別な体験を求める傾向が顕著に。
物価高の中でも約7割は「節約を意識しない」と回答。

松屋銀座　2024年バレンタインデーに関する意識調査

松屋銀座では、メールマガジン会員にバレンタインデーに関するアンケート調査を実施しました。

【調査実施概要】
- ■調査期間　2023年12月1日（金）～12月5日（火）
- ■調査方法　松屋銀座メールマガジン会員約4万4千人を対象に、ウェブアンケートを実施
- ■有効回答数　459名（24歳～85歳　平均年齢：54.0歳）

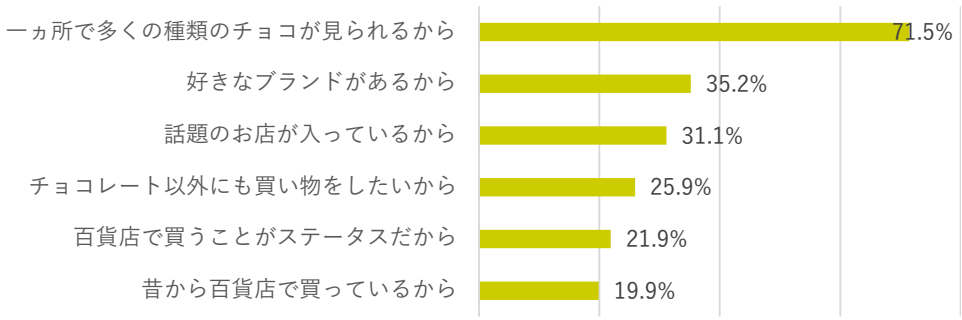
Q1　2024年は、バレンタインチョコを購入しますか？

買う	**92.2%**	(83.0%)	※以下、（）内は昨年データ
買わない	7.8%	(17.0%)	

Q2　バレンタインチョコは、どこで買いますか？　（複数回答）

実店舗	**96.0%**	(90.3%)
インターネット	22.0%	(23.8%)
どちらも使う	18.0%	(21.7%)

Q3　実店舗(百貨店)で買う理由は？　（複数回答）



2024年は、バレンタインチョコを「買う」と答えた人が**9割を超え**、うち**96%が「実店舗で買う」と回答。**コロナ禍でECでの買い物が増え、価値のあるものだけを店頭で買う**「メリハリ外出」**が顕著になる中、2022年も、23年も松屋銀座のバレンタイン会場は満員状態だった。**バレンタインチョコを買いに百貨店に行くことは、貴重な体験と捉えられている。**

Q4　誰のためのバレンタインチョコを買いますか？　（複数回答）

恋人・配偶者・パートナーなど本命	**67.1%**	(64.2%)
自分	62.2%	(59.8%)
会社関係	26.0%	(29.3%)
友人	26.0%	(25.1%)

Q5　バレンタインチョコの予算について

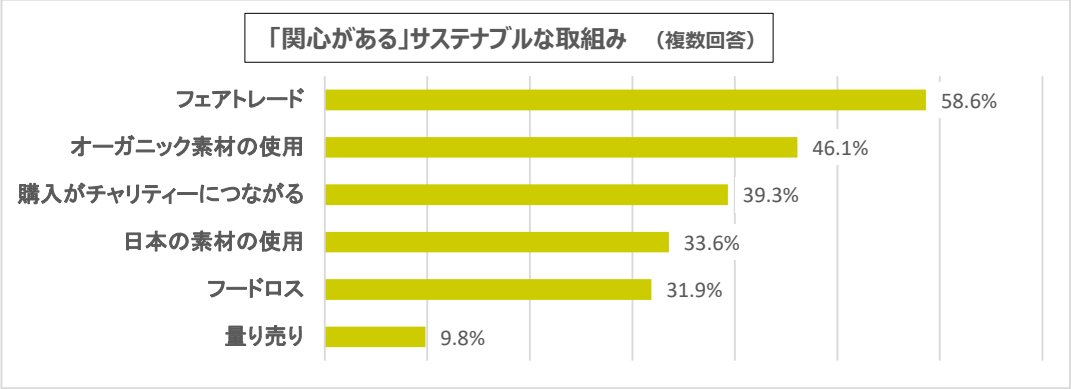
（単位：円）

	平均		最高額	
	今年	昨年	**今年**	昨年
本命	**4,290**	3,748	**30,000**	20,000
自分	**3,821**	4,415	**100,000**	50,000
義理（1個あたり）	1,107	1,013	3,500	4,000
総額	14,157	12,796	100,000	70,000

「本命チョコ」を買う人の平均購入額が、**昨年と比べて542円増加。**「自分チョコ」においては、平均購入額は昨年より下回ったが、**最高額は10万円**と回答した方がいた。総額も昨年より上回っており、ここからもバレンタインチョコに対する待望感が伺える。

Q7　チョコレートに関するサステナブルな取組みに関心はありますか？

関心がある　85.0%　(81.1%)　　関心がない　15.0%　(18.9%)

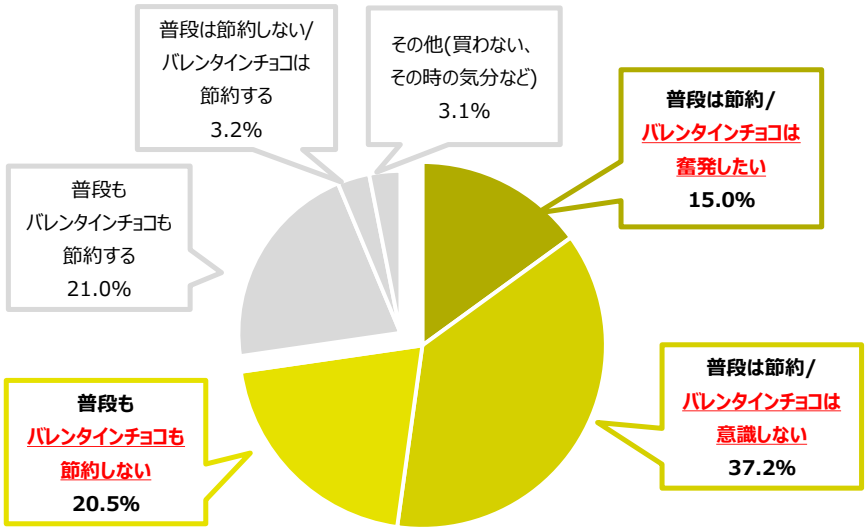


今年も全体の8割以上が、サステナブルについて何らかの関心があると回答。なかでも**「フェアトレード」への関心は引き続き高く**、バレンタインはチョコをただ美味しく食べるだけではなく、生産者の生活向上支援や、生産地の貧困問題などの社会問題について考える機会となっている。

Q8　2023年のバレンタインチョコは値上げを感じましたか？

感じた	**47.8%**
感じなかった	16.7%
分からない	35.4%

Q9　2024年のバレンタインチョコは節約を意識しますか？



バレンタインチョコは節約を意識しない 72.7%

今年は物価高が家計を直撃しており、節約志向の動きがみられる中、**全体の約7割はバレンタインチョコでの節約は意識せず**、うち、**15%はバレンタインチョコは奮発したいと回答**。約5割の方が今年のバレンタインチョコは値上げを感じながらも、普段は節約をしつつ、バレンタインチョコは好きなもの・食べたいものを買いたいという回答が目立った。

「LIVE×LINK×LOVE」をテーマに、会場でしか体験できないコンテンツに注目

バレンタイン ショコラ コレクション 2024

あべのハルカス近鉄本店では、2024 年1月 18 日(木)から、「バレンタイン ショコラ コレクション 2024」を開催します。

「LIVE×LINK×LOVE」をメインテーマに、**アフターコロナ初のバレンタイン商戦を迎えるにあたって、“チョコレートを買う”だけではなく、出来立てスイーツのライブ感や、チョコレートが繋ぐ好きなものをシェアする喜びなど、リアル会場での体験を楽しんでいただきたい**と考えています。

「LIVE」では、昨年初開催しお客様にご好評だった「チョコパフェ博覧会」を、ブランド数を増やして開催します。初登場の9ブランドをはじめ計 15 ブランドが登場し、会場でしか味わえないパフェをお楽しみいただけます。パフェのほかにも、会場でお楽しみいただけるイートインスイーツが、過去最多の 18 ブランド登場します。

「LINK」では、関西の大学・生産者と人気のチョコレートブランドを繋ぐことで、近鉄百貨店でしか手に入らないこだわりのチョコレート5アイテムが登場します。

「LOVE」では、近年話題となっている「推し活」を応援する、カラフルなアイテムや担当バイヤーがこよなく愛する「猫」をテーマにしたチョコレートを集めました。

また、チョコレートだけではなく、りんご飴やソフトクリームなどの多様な会場限定スイーツや、「見て、香って」楽しめるアイテムなど、会場に来ることでしか体験できないコンテンツを多数ご用意しました。

＜「バレンタイン ショコラ コレクション 2024」について＞

【期間】2024 年1月 18 日(木)～2月 14 日(水) ※前年1月 18 日(水)～2月 14 日(火)
【場所】あべのハルカス近鉄本店 ウイング館9階 催会場ほか
【ブランド数】約 145 ブランド ※前年約 140 ブランド (うち初登場は 25 ブランド)

【今年のテーマ】「LIVE×LINK×LOVE」

「LIVE」 会場でしか味わえない「チョコパフェ博覧会」

●パワーアップして今年も開催！「チョコパフェ博覧会」

昨年初開催して連日行列となった「チョコパフェ博覧会」。昨年より期間を1日増やし、種類も2ブランド増え計 15 ブランドのパフェが登場し、昨年よりパワーアップして開催します。

【期間】1月 18 日(木)～30 日(火) ※各日整理券を配布

角島 瑞希氏

【近鉄本店限定】

シュークリーム専門店が「チョコパフェ博覧会」のために作った限定パフェ。チョコレート×オレンジ×ヘーゼルナッツが相性抜群で、パフェのトップにはプチシューをトッピングしました。

＜シュー・ア・ラ・クレーム・カプリ＞
ショコラオランジュ 2,035 円【各日限定数 100】

※表示価格には、消費税が含まれています。
※商品は無くなり次第終了します。

トラバー・アントニー氏

【近鉄本店限定】

有名ホテルで修業を積んだフランス人シェフによる五感で楽しめるパフェ。チョコレートにシェフの故郷フランス・ブルターニュの銘菓"塩キャラメル"を合わせました。温かい塩キャラメルソースと冷たいジェラートのマリアージュをお楽しみください。

＜パティスリーケール＞

パフェ　ブルターニュ 2,180 円【各日限定数 100】

「チョコパフェ博覧会」スケジュール

1月

木	金	土	日	月	火	水
18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日
シュー・ア・ラ・クレーム・カプリ		ディー　マッチャ　キョウト		初登場 デザート プレイス シキサイ		初登場 菓子工房シュクルリ
エクチュア		ベルアメール京都別邸	初登場 キャギ ド レーブ			
25日	26日	27日	28日	29日	30日	
カカオティエゴカン	五感	初登場 ベイクショップアイカ		初登場 シルスマリア		
初登場 バーラーハナ bySN		初登場 パティスリーケール	初登場 27℃	初登場 エンレイシオ×エスクール		

デザート プレイス シキサイ

シルスマリア

「LINK」 地域の生産者×ショコラトリー　新しいチョコレートが誕生

関西の大学・生産者と、ショコラトリーや洋菓子メーカーを繋ぎ、近鉄百貨店限定のチョコレートを作りました。素材と作り手を「LINK」させるのは、どちらともお付き合いのある百貨店バイヤーだからこそできる取り組みであり、今年は昨年より1アイテム増え計5アイテムを展開します。

また、フェアスタートまでのワクワク感をお客様と共有するため、チョコレート完成までのストーリー「チョコレート準備室」をあべのハルカス近鉄本店公式インスタグラムにて順次アップします。

（URL： https://www.instagram.com/p/C1LiKpwRpl0/?img_index=1 ）

※「紫とうがらしJACK」
※画像はイメージ

石川＜クロネコジャック＞×奈良＜近畿大学農学部＞

クロネコジャックのシェフが近畿大学農学部の農場に出向き、素材の特性を確かめ収穫した紫とうがらしを使用した鮮やかな色のガトーショコラ「紫とうがらしJACK」が誕生しました。お客様アンケートの結果から考案した「焼き芋ブリュレJACK」と、収穫からわずか60日で精製されたクーベルチュールチョコレートで作った「60daysJACK」の2つも入った個性豊かなガトーショコラのアソートです。

【近鉄本店限定】

＜クロネコジャック×近畿大学＞

ビッグマウスJACK　3個入（紫とうがらしJACK・焼き芋ブリュレJACK・60days JACK）2,501円 【限定数200】

※表示価格には、消費税が含まれています。
※商品は無くなり次第終了します。

東京＜メリーチョコレート＞×大阪＜山野酒造＞

江戸時代から受け継がれてきた大阪・交野の「山野酒造」とチョコレート作りに情熱を注ぐ「メリーチョコレート」がコラボ。生駒山系の豊富な伏流水と選び抜いた上質な酒米だけを用い、じっくり時間をかけて醸した日本酒「片野桜　純米大吟醸　白櫻」を使用したまろやかな生チョコレートが出来上がりました。

【近鉄本店限定】

＜てとてショコラ＞

片野桜　純米大吟醸　白櫻　生チョコレート

12 粒入　1,944 円

オーストラリア＜ナカムラチョコレート＞×奈良＜曽爾村・近畿大学農学部＞

【近鉄本店限定】

近鉄オリジナルセレクション　6粒入（「YUZU Cheese Cake」ほか全6種×各1粒）2,819 円 【限定数 1,000】

兵庫＜ゴンチャロフ＞×和歌山＜近畿大学付属湯浅農場＞

【近鉄百貨店限定】

近大酒ボンボンチョコレート

5個入　864 円 【限定数 3,000】

大阪＜エクチュア＞×大阪＜タツタジャム＞

【近鉄本店限定】

プラリネトロワ　produced by　たつたゆきこ（猫アート作家／タツタジャム）

1,458 円

「LOVE」　「推し活」を応援！“カラーアイテム”とバイヤーが愛する“猫アイテム”特集

バレンタイン担当バイヤーも熱中する「推し活」に欠かせない“カラーアイテム”。カラフルな見た目が特徴的なチョコレートやスイーツを特集します。また、こちらもバイヤーが大好きな「猫」をモチーフとした“猫アイテム”にも注目です。バレンタイン会場でチョコレートとともに「推し活」をお楽しみください。

＜推しと、私と、チョコレート。＞

推しごとチョコレート　あか・オレンジ・きいろ・みどり・あお・むらさき・ピンク・くろ・しろ　1箱（各6個入）各 972 円

＜シュー・ア・ラ・クレーム・カプリ＞

虹色シュークリーム7種（赤：フランボワーズ、オレンジ：パイナップル、黄：NY チーズケーキ、緑：ピスタチオ、青：チョコミント、紫：ブルーベリーヨーグルト、ピンク：いちごみるく）　各 400 円

＜ショコラな猫　by　モロゾフ＞

ショコラな猫

17 個　1,404 円

※表示価格には、消費税が含まれています。
※商品は無くなり次第終了します。

「猫」に関するワークショップも開催！

「世界で1つだけ！愛猫イラストアイコンオーダー会」

愛猫イラストオーダー会を開催します。愛猫とご希望に応じてお名前や年齢、バレンタインにちなんだモチーフを添えたイラストをその場で作成します。完成したイラストはデータでお渡しするので、SNS のアイコン等にもご使用いただけます。

■日時：1月 20 日(土) 10:15～、11:00～、13:00～、13:45～、14:30～、15:45～、16:30～(各回約 40 分)

■場所：ウイング館9階 催会場

■イラスト制作：でぐちみな氏

■参加費：2,501 円 ※会場でのお支払い

■定員：各回1名さま(応募者多数の場合は抽選)

■応募期間：1月2日(火)～11 日(木) ※近鉄百貨店アプリから応募

※バレンタイン担当バイヤーの愛猫で作成したイラストアイコンイメージ

アフターコロナ初のバレンタイン！会場でお楽しみいただきたいアイテムや企画が盛りだくさん

目で見て楽しむ

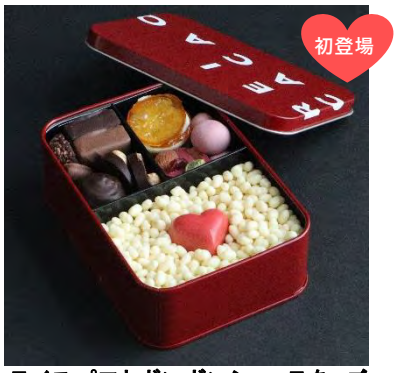
まるで花束のようなクレープケーキと、ミルクの風味豊かなソフトクリームを組み合わせました。

＜マイフラワー＞

【近鉄本店限定】

ブーケソフト ショコラオランジュほか

1個 891 円



ライスパフとボンボンショコラを、ごはんと梅干しに見立てた詰合せ。

＜レイカカオ＞

【大阪では近鉄本店限定】

カカオ弁当

1缶(174g) 3,672 円

香って楽しむ

3種類のチョコレートをブレンド。様々な産地のクラフトチョコの香りをお楽しみください。

＜chocobanashi＞

【近鉄本店限定】

タイルチョコレート 近鉄百貨店限定ブレンド

48g×1枚 1,404 円

※画像左下

聴いて楽しむ

大阪芸術大学 学生作曲「バレンタインショコラコレクション 2024」オリジナル BGM が初登場

催会場内のイートインスペースでは、大阪芸術大学 音楽学科学生が「バレンタインショコラコレクション 2024」のために作曲したオリジナル BGM8曲を放送します。チョコレート選びが楽しくなるような明るい楽曲やバレンタインのドキドキ感が伝わるかわいい楽曲など、様々なテイストの BGM をぜひお楽しみください。

※表示価格には、消費税が含まれています。
※商品は無くなり次第終了します。

ここでしか味わえない会場限定スイーツ

＜19 時の Gohoubi＞
【近鉄本店限定】
りんご飴
（ホワイトチョコ・ホワイトチョコピスタチオ）
各1個 860 円 ※1/18～30 の出店

＜小樽洋菓子舗ルタオ＞
【近鉄本店限定】
紅茶香るショコラパルフェ
1個 1,100 円

＜ナカムラチョコレート＞
【近鉄本店限定】
PAVLOVA あまおう
1個 990 円

あべのハルカス 10 周年特別企画 「カカオ ディスカバリー」

チョコレート専門カタログ「幸福のチョコレート©」（フェリシモ）の“チョコレートバイヤーみり氏”と、日本中のクラフトチョコレートとの出会いを求め続ける“チョコレートコンシェルジュちょこれいじ氏“の２人のチョコレートの達人イチオシのアイテムをご紹介します。また、カカオ生産地での児童労働の撤廃と予防に取り組む国際協力NGO「ACE（エース）」の活動内容を展示します。世界と日本各地のチョコレートに出会えるだけでなく、百貨店だからこそできる情報発信拠点として、チョコレートにまつわる新たな発見をしていただける場にしたいと考えています。

■期間：1月31日（水）～2月14日（水） ■場所：ウイング館２階 イベントスペース（2階ウエルカムガレリア横）

みり氏 おすすめ

厳しい状況が続くウクライナで元気にチョコを作り続けるショコラティエ。合言葉は「#ウクライナとチョコでつながりたい」。もっちりしたドライストロベリーをダークチョコでカバーした、いちごの酸味とチョコのハーモニーが絶妙な一品です。
＜リビウハンドメイドチョコレート＞
ストロベリーダーク 1個 2,916 円

チョコレートバイヤー みり氏
バイヤー歴 27 年、世界のショコラティエを巡りレアなローカルチョコを発掘。これまでに訪れた国は 31 ヵ国。約 2,800 種類のチョコを輸入販売し、そのうち日本初上陸は約 300 ブランド以上。

ちょこれいじ氏 おすすめ

本来は捨てられてしまう醤油の「絞りかす」をアップサイクル。牛乳不使用のカシューナッツで作るホワイトチョコと、フルーティーで栄養満点な醤油粕が見事にフュージョンした1枚。
広島＜USHIO CHOCOLATL＞
醤油の向こう ホワイト
39g×1枚 1,730 円

チョコレートコンシェルジュ ちょこれいじ氏
日本のクラフトチョコレート屋さんのチョコに魅せられ、北から南まで国内を精力的に縦断。

※表示価格には、消費税が含まれています。
※商品は無くなり次第終了します。

2024 年 1 月 5 日

報道関係各位

株式会社近鉄百貨店

令和 6 年能登半島地震被災地救援募金活動実施のお知らせ

このたびの地震災害により被災された皆さまに、心からお見舞いを申しあげます。

株式会社近鉄百貨店は 1 月 6 日(土)から、当社 10 店舗にて「令和 6 年能登半島地震 救援募金箱」の設置を開始いたします。お預かりした募金は、日本赤十字社を通じて被災地へお届けします。

【設置施設】

店名	設置場所
あべのハルカス近鉄本店	タワー館２階案内所、タワー館地下１階案内所
上本町店	８階総合サービスサロン
奈良店	１階案内所
橿原店	地階食品サービスカウンター
和歌山店	１階案内所、地階食品サービスカウンター
四日市店	２階駐車サービスカウンター
東大阪店	１階ギフトサロン
名古屋店	地階食料品売場
生駒店	１階食品サービスカウンター
草津店	１階食品サービスカウンター

【設置期間】

１月６日（土）～１カ月程度を予定しております。

以上

〈お問い合わせ先〉
株式会社近鉄百貨店　広報・ESG 推進部（広報担当）TEL:06-6655-7030

松阪牛を気軽に楽しめる！こだわりの食材を使った洋食を味わえるレストラン

「洋食屋 伊勢十」1月 17 日(水)あべのハルカスに西日本初出店

株式会社近鉄百貨店は、あべのハルカス近鉄本店にある日本最大級のレストラン街**「あべのハルカスダイニング」14 階にレストラン「洋食屋 伊勢十」を1月 17 日(水)にオープン**します。

「洋食屋 伊勢十」は、伊勢神宮・おはらい町の松阪牛炭火焼肉「伊勢十」が開業した洋食屋です。2021年6月東京・神保町に1号店をオープンし、丸の内と青山にもお店を構える大人気店が、あべのハルカスダイニングに**西日本初出店**します。「洋食屋 伊勢十」では、**独自の仕入ルートを活用することで、松阪牛を使ったハンバーグやステーキ重、伊勢海老を使ったパスタなど、こだわりの食材を「日常的に楽しんでいただく」メニューを取り揃えます。**また、ディナーでは伊勢の地ビールや地酒と合わせて、海老フライやメンチカツなどのおつまみメニューを取り揃えており、ボックス型のお席でリラックスした憩いの場を提供します。

今回の「洋食屋 伊勢十」は、当社と株式会社アクアプランネット(三重県)とのフランチャイズ契約による当社の自主運営レストランとなります。当社はフランチャイズ事業の強化に積極的に取り組んでおり、今回の「洋食屋 伊勢十」はフランチャイズ事業として 23 業種目となります。

※料理イメージ

洋食屋 伊勢十 ISEJU

※ロゴ

【店舗概要】

1．店舗名	「洋食屋　伊勢十　あべのハルカス店」
2．所在地	大阪市阿倍野区阿倍野筋 1－1－43 あべのハルカスダイニング 14 階
3．店舗面積	175.2 ㎡　（53 坪）
4．客席数	90 席
5．オープン日	2024 年 1 月 17 日（水）
6．営業時間	11：00～22：00 ※ラストオーダー 【フード】21：00 【ドリンク】21：30

※表示価格には、消費税が含まれています。

取材等お問い合せ:株式会社近鉄百貨店 広報・ESG 推進部(広報担当) 06-6655－7030

＜「洋食屋 伊勢十 あべのハルカス店」のおすすめメニュー＞

ランチタイムでは、ハンバーグやポークカツレツなどの人気の洋食メニューをはじめ、松阪牛を使用したステーキ重などを提供します。既存店の人気メニューをもとに、「洋食屋 伊勢十 あべのハルカス店」のオープンに合わせてリニューアルしたメニューを展開します。

伊勢十 土鍋焼きハンバーグ
1,800 円

ポークカツレツ
伊勢十デミグラスソース
1,800 円

伊勢十 特選ミックス御膳
2,780 円

松阪牛ステーキ重
3,500 円

※ランチタイムはご飯、季節のお味噌汁、ミニサラダ付き（平日限定）

ディナータイムでは、お酒にぴったりのおつまみメニューも充実！

ディナータイムでは、「松阪牛ステーキ」や「伊勢赤鶏の味噌焼き」など、お酒に合う地元の食材を使ったメニュー約 25 種類と定番のおつまみメニュー約 10 種類を提供します。

三重の地ビール「伊勢角屋麦酒」や「作」、「キンミヤ焼酎」などのアルコールメニュー約 20 種類と一緒にお楽しみください。

※表示価格には、消費税が含まれています。

取材等お問い合せ：株式会社近鉄百貨店 広報・ESG 推進部(広報担当) 06-6655－7030

クッキー缶が大集合！「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」を1月10日（水）から開催

40ブランド以上の焼き菓子を展開！数量限定の〈お取り寄せコーナー〉も

株式会社小田急百貨店

2024年1月4日 10時40分

1

自分へのご褒美や手みやげとして近年人気が広がるクッキー缶。好みの缶のデザインや味わいはもちろん、宝石箱のように色や形の異なるクッキーが敷き詰められ、開けたときに心が躍るワクワク感を味わえるのも魅力です。

小田急百貨店新宿店7階のイベントスペースでは、1月10日（水）～15日（月）の期間、注目のクッキー缶などの焼き菓子を販売するイベント「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」を開催します。

日本各地の有名店や通常はオンラインのみで展開しているお店など20店舗以上が出店するほか、バイヤー厳選の〈お取り寄せコーナー〉での販売を合わせ、40ブランド以上の焼き菓子を展開します。オンラインでの"お取り寄せ"人気の高いクッキー缶から有名パティスリーやショコラトリーが手がける一品まで、いま話題のクッキー缶が多数揃います。昨年開催時の好評を受け、展開ブランド数、クッキー缶の種類共に増やして強化し、小田急限定のクッキー缶も登場します。

「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」ポイント

◆昨年よりブランド数を強化！40ブランド以上の焼き菓子が集合

◆数量限定販売！〈お取り寄せコーナー〉にてバイヤー厳選のクッキー缶を販売

◆「クッキーワンダーランド」でしか手に入らない！小田急限定のクッキー缶が登場

◆甘いだけじゃない！お酒に合うクッキーに注目

◎「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」

https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/event/cookies.html

このイベントでしか手に入らない！小田急限定のクッキー缶

有名パティスリーやスイーツカフェから小田急限定のクッキー缶が登場します。イベントでしか手に入らない限定アイテムに注目です。

●【小田急限定】東京都『シモキタシマイ』COOKIE PARTY(9種) 3,800円

東京都の下北沢にて姉妹で運営する洋菓子とコーヒーのお店が百貨店に初出店。ティータイムに合う、サクサク食感とバターの香り豊かなクッキーの詰め合わせです。

●【小田急限定】東京都『パティスリー ショコラトリー レシィ×カルペディエム』カルペディエムクッキー缶(180g) 3,240円
試行錯誤を繰り返し、パティシエが今届けたい「おいしい」を詰め込め込みました。

●【小田急限定】東京都『ヒロミアンドコ』Hiromi & Co.クッキーアソート(6種) 4,200円
日本橋小伝馬町のスイーツカフェが百貨店に初出店し、小田急限定のクッキー缶を販売。１つ１つの風味や口溶けの違いを楽しめる詰め合わせです。

クッキーはおつまみ?！お酒にも合う大人のクッキー缶
　チーズやスパイス、ハーブなどを使用し、ティータイムだけでなくお酒と合わせて楽しめるクッキーを紹介します。

●東京都『ひつじ組』おつまみ缶（230g）4,300円【限定30個/〈お取り寄せコーナー〉】
東京都の武蔵野市にある小さなお菓子屋さん。チーズやナッツ、カレー風味まで全部で10種類のお酒に合うような焼き菓子を詰め合わせました。

●愛知県『コケシケイクス』Herb&Spice Cookies Box M(7種) 3,500円 ※1月13日(土)から販売
ハーブやスパイス、和素材を使用したクッキー缶。さまざまな食感や香りを楽しめるクッキーをぎゅっと詰め合わせました。お茶やお酒のお供にもおすすめです。

●埼玉県『カズベイク』ワインに合うクッキー缶(8種) 3,800円【限定50個/〈お取り寄せコーナー〉】

チーズやスパイス、野菜を練り込んだクッキーはワインと相性抜群。〝今夜は飲みたい！〟という気分のときに楽しみたい大人向けのクッキー缶です。

バイヤーおすすめ！注目のクッキー缶

〝パケ買い〟したくなる可愛いデザイン缶から見た目も華やかなクッキー、チョコレート専門店が手がける初登場の一品まで、いま注目のクッキー缶を紹介します。

●兵庫県『リビエール』ラングドシャ（240ｇ）3,450円【限定50個/〈お取り寄せコーナー〉】
〝お取り寄せ〟人気の高い話題のクッキー缶。猫がデザインされた可愛らしい缶の中には、バニラの香りがふわりと広がる繊細なクッキーがぎっしりと詰められています。

●兵庫県『サロンドガトーアシヤ』アプリコットと塩キャラメルのクッキー缶（2種）3,000円【限定100個/〈お取り寄せコーナー〉】
オンラインでのみ展開している焼き菓子店。国産発酵バターをたっぷり使用した、見た目にも可愛いアプリコットと塩キャラメルのクッキー缶です。

●東京都『ココパティス』エモシオン モノクローム(200g) 3,996円
オンラインでのみ展開するお店がイベントに初出店。フランス産のAOP 認定発酵バターを使った焼き菓子を提供する『ココパティス』のシグネチャークッキー缶。蓋を開けて広がる発酵バターとココアの香りのハーモニーをお楽しみください。

●兵庫県『ケイクスタンド』CAKE STANDのクッキー缶（8種）3,758円※1月12日（金）～14日（日）のみ販売
色々な食感を楽しんでいただけるようにバランスを考えて仕上げた特別なクッキー缶。CAKE STANDのロゴ入りクッキー、定番のフロランタン、アマンドショコラなど色々な味を楽しんでいただけるとっておきの一品です。

●岐阜県『GIN NO MORI』森の恵みクッキー プティボワ150サイズ（465g）3,888円

フランス語で「小さな森」の名の通り、びっしりと森の恵みが詰まった、宝石のようなクッキーボックス。甘すぎず、ほろっとした食感がやみつきになる、国産のどんぐり粉を使ったクッキーの詰め合わせです。

●【先行販売】島根県『ラ ショコラトリ ナナイロ』ビスキュイ缶(7種) 3,780円【各日限定10個】
島根県出雲市にファクトリーを構えるチョコレートの専門店から初のクッキー缶が登場。3種類の産地のカカオ豆と島根県産の木次バターや平飼い有精卵を使った、７種類のクッキー詰め合わせです。

※商品のデザインや中身は状況による変更となる場合があります。
※期間中、一部店舗を入れ替えて展開。会場ではクッキー以外のスイーツも販売します。

◎ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」では1月8日（月・祝）9時まで先行展開中！
※詳しくは以下、リリースをご確認ください。
■30種以上のクッキー缶を展開！「クッキーワンダーランド」オンライン限定先行販売
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000415.000035774.html

＜開催概要＞
名称：「小田急スイーツジャーニー　クッキーワンダーランド」
期間：1月10日（水）～15日（月）10時～20時 ※最終日は17時まで
場所：小田急百貨店新宿店7階イベントスペース
所在地：東京都新宿区西新宿１－５－１
アクセス：新宿駅西口すぐ
TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）
ＵＲＬ：https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/event/cookies.html

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

ODAKYU

フォロー

国内外のチョコレートが一堂に！ 小田急百貨店新宿店にて「ショコラ×ショコラ」を1月24日から開催

ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」では先行展開中

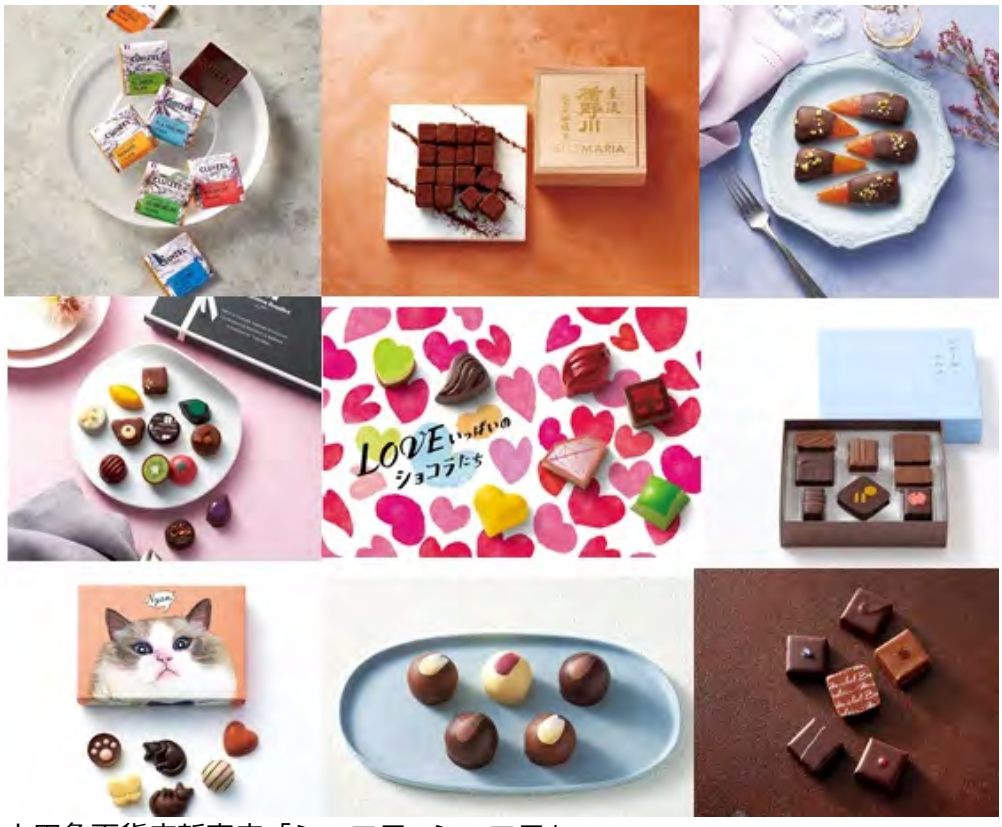
株式会社小田急百貨店

2024年1月10日 11時00分

0

小田急百貨店新宿店7階のイベントスペースでは、1月24日（水）～2月14日（水）の期間、「ショコラ×ショコラ」を開催します。

近年注目が高まる、自分自身を大切にする"セルフラブ"をキーワードに、ご自分へのご褒美としておすすめのチョコレートを揃えます。今注目の初登場ブランドから食べ比べも楽しめるアソート、思わず"きゅん"となる可愛い一品まで、国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートを一堂に展開します。



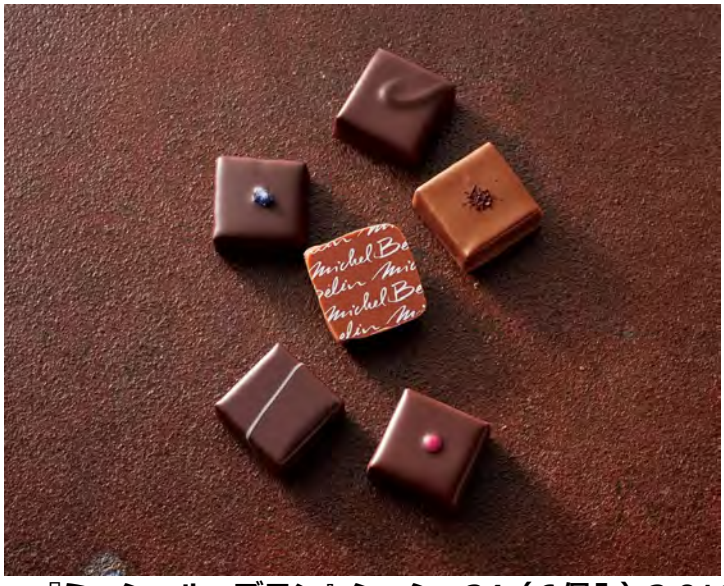
小田急百貨店新宿店「ショコラ×ショコラ」

バイヤーのイチオシ！初登場ブランド
2021年に誕生し、〝モードなショコラ"と話題の『メゾンモンノール』と、世界的に著名なパティシエ・ショコラティエで構成される菓子職人の国際協会「ルレ・デセール」のメンバーとして認定されたセバスチャン・ブイエ氏のアソートが初登場です。

●『メゾンモンノール』オランジェット シャルトリューズ ピスターシュ（5個入）4,104円
「おしゃれで美味しい モードなショコラ」をコンセプトに、長年モード界に携わってきた北山裕司氏プロデュースのショコラトリー。パリの午後をイメージし、フランス製の肉厚でしっとりとしたオレンジコンフィに、リキュールの女王と呼ばれる「シャルトリューズ」で香りづけ。さらにピスタチオを加え、コクと食感を楽しんで頂けるオランジェットです。

●『セバスチャン・ブイエ』ショコラアソート（15個入）3,456円
独創的かつ芸術的なアイデアで人々を驚かせ、笑顔にするセバスチャン・ブイエ氏。自身が"クマ"に似ていることから生まれたヌヌースショコラをはじめ、お茶目でクリエイティブなショコラをアソートしました。

小田急限定も！一粒一粒の味わいの違いを楽しめるアソート
7つの農園のカカオから作られたチョコレートを食べ比べできるアソートや、桜や抹茶、塩キャラメルなどのフレーバーのチョコレートを詰め合わせた限定品まで、１箱でさまざまな味わいを楽しめるアソートに注目です。



●『ミッシェル・ブラン』シュシュ24（６個入）2,916円【小田急限定】
フランスで数々の賞を受賞するミッシェル・ブラン氏。新作カプチーノのガナッシュショコラやいちごのガナッシュショコラ、南フランスのアルビ名産のすみれのガナッシュショコラなど繊細でなめらかなショコラをアソートしました。

●『クルイゼル』シングルプランテーション カレ No.16（16枚入）2,808円
カカオを国別ではなく、世界7カ国の農園ごとに区別。カカオ70%以上のダークチョコレートの繊細な味の違いを食べ比べできる通好みのチョコレートです。

●『セントー』セントー アニバーサリーセレクション 10（10個入）3,132円
日本のエッセンスを味わえる「桜」「抹茶」の限定粒に、2024年の新作「スダチキャラメル」や定番人気の「塩キャラメル」も楽しめる日本上陸10周年を記念したアニバーサリーセレクションです。

●『Made in ピエール・エルメ』チョコレート８個詰合わせ（8個入）4,320円
“UZU BY FLOWFUSHI”と“Made in ピエール・エルメ”が贈る、2024年のバレンタイン。パッションフルーツ風味ミルクチョコレートなど、独創的な8種を「UZU EYE OPENING LINER」のバイカラーをまとった限定ボックスに詰め合わせました。口の中でなめらかにとろける上質なチョコレートをお楽しみください。

きゅんとなる可愛さ！猫モチーフのチョコレート
思わず“きゅん“となる、可愛い猫のパッケージが目を引くチョコレート。猫の舌や肉球をモチーフにしたチョコレートは、猫好きにはたまらない一品です。

●『デメル』ソリッドチョコ猫ラベル ミルク（105g）2,106円
世界中で愛されるオーストラリア・ウィーンの老舗洋菓子舗。猫の舌をモチーフにした愛らしいチョコレートはカカオの風味となめらかな口どけが楽しめるミルクチョコレートです。

●『メリーチョコレート ねこみゃみれ』にゃそーてっどチョコレート（6個入）594円
丸まって寝ている猫の形や肉球モチーフなどの、心躍るかわいいチョコレートを詰め合わせました。

●『ショコラな猫 by モロゾフ』むじゃきなソラ（６個入）702円
つぶらな瞳で見つめる愛らしい子猫の表情を描いたデザイン缶に、2種類の味わいのキュートな猫型クランチをアソートしました。

お酒とのマリアージュも！日本発の注目のチョコレート
日本酒や洋酒とのマリアージュが楽しめる生チョコレートや3種類の国産さつま芋の味わいを楽しめるトリュフなど日本発のチョコレートを紹介します。

●『シルスマリア』楯野川生チョコレート（16個入）2,484円
酒米の王様「山田錦」を50%まで磨きあげて醸した「楯野川 純米大吟醸 主流」を使い、専用の木箱に詰めました。一粒ごとに心地よい余韻が広がります。

●『バーマンズチョコレート』9種9粒詰め合わせ（9個入）1,836円
バーテンダーの経歴を持つショコラティエが9種の洋酒をセレクト。一粒一粒、違う洋酒を練り込んで作り上げた少し大人の生チョコレートです。

●『メリーチョコレート 奏-KANADE-』国産さつま芋トリュフ（5個入）1,080円
「安納芋」「アヤムラサキ」「紅はるか」、３種類の国産さつま芋をトリュフに仕立てました。さつま芋の甘味と風味をなめらかな口どけとともにお楽しみください。

■ECサイトでは「ショコラ×ショコラ」特集ページを開設中！
　会場での開催に先駆けてECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」では2月8日（木）の９時まで「ショコラ×ショコラ」を展開中です。

※詳しくは以下、リリースをご確認ください。
◎約100ブランド700種以上を展開！12月25日からECサイトにて「ショコラ×ショコラ」をスタート
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000418.000035774.html

＜開催概要＞
名称：「ショコラ×ショコラ」
期間：1月24日（水）～2月14日（水）10時～20時 ※2月2日(金)、3日(土)、9日(金)、10日(土)、13日(火)、14日(水)は20時30分まで
場所：小田急百貨店新宿店7階イベントスペース
所在地：東京都新宿区西新宿１－５－１
アクセス：新宿駅西口すぐ
TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）
ＵＲＬ：https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/valentine/index.html

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

PRESS RELEASE

2024年1月18日
J.フロントリテイリンググループ
株式会社大丸松坂屋百貨店　大丸梅田店

DAIMARU JOURNAL

Chocolat Promenade ショコラプロムナード

大丸梅田店のバレンタイン 2024
テーマは、「ローカリティ」を大切に。

●１月24日（水）～2月14日（水）●大丸梅田店15階「ショコラプラムナード」／地下１階西 和洋菓子売場
※大丸松坂屋オンラインストア：1月9日（火）14時～承りスタート URL:https://dmdepart.jp/valentine/

【近年のバレンタインの傾向は】

✔ **バレンタイン市場は、年々変化し拡大傾向。「トキ消費」を多様に楽しむ傾向。**
バレンタインは女性から男性に愛を込めてチョコを贈るのが一般的でしたが、最近は、大切な人や日頃お世話になった人に感謝の気持ちを伝える日として定着し市場は拡大傾向に。また、自分へのご褒美として「マイチョコ」を楽しむ時間や推し活仲間と推しへの愛を語り合う「推しチョコ」など、この時、この場でしか味わえない（トキ消費）イベントとして、多様性に富んだ楽しみ方が広がっています。

✔ **チョコだけでなく、クッキーやカヌレなど、今だけココだけの「特別なスイーツが集まる祭典」へ。**

✔ **バレンタインでも「ローカリティ」の大切さが見直され、ローカルで活躍する人・モノに関心が高まっている。**
外出が制限されたコロナ禍以降、改めて「ローカルの魅力」が注目され、地元や自身が住む地域を大切しよう、応援しようという動きが出てきており、ローカルの魅力を人やモノを通じてつながりを持ちたい志向が高まっています。

あなたが暮らすローカルの魅力がもっと深まる！
大丸梅田店のバレンタインのテーマは、「ローカリティ」を大切に。

大丸梅田店では、このたび、「ローカリティ」をテーマに、ローカル（関西）の実力店・作り手が腕をふるう「チョコ＆スイーツ」をクローズアップ！関西で人気の注目のクッキー缶なども特集します。
また、この時期、ココでしか買えない大人気のスイーツがやってきたり、推し活愛がやまない可愛いキャラチョコがずらりと並ぶ推しチョコセレクションも登場！　”愛”が溢れる、大丸梅田店のバレンタインをぜひ、お楽しみください。

関西には、異彩を放つ注目のシェフ･パティシエたちがたくさんいらっしゃいます！
お客様に、このお店の魅力や、作り手の方々のこだわりを知っていただきたく、バレンタインの会場に出店していただくことになりました。
私も、まだまだ勉強中でございますが、ローカルの魅力をもっともっとお伝えし、ローカル愛を育みながら、スイーツを通じて、関西の魅力を広げていきたいと思います。
（バレンタイン担当バイヤー　西口修）

【概要】
■期　　間：１月24日（水）～2月14日（水）
■場　　所：15階バレンタイン特設会場「ショコラプロムナード」／地１階
■商 品展開店舗数：113店舗
■売上目標：対前年10%増　（2023年大丸・松坂屋バレンタイン売上は対前年20%増／大丸梅田店は対前年25.6%増と好調）
■関西スイーツ店舗数：36店舗（シェア約30%）

【ローカリティ】＼地元で人気の実力店・作り手に注目！＜AMANA BY MITATE＞／京都・嵐山

●＜天雫 AMANA BY MITATE＞★初登場

コンセプトは、大地の恵みを食す旅。

京料理とフレンチを融合したレストラン＜嵐山MITATE＞の見館孝司氏プロデュース。自然に育まれた素材の個性を、チョコレートの口どけや余韻とともにその喜びを大切な人と共有してほしいと願い、神秘的な品々を想像しています。

←「雫　SHIZUKU」（12個入り）税込3,420円

ホワイトボンボンショコラは看板商品、天から舞い降りる無数の雫がダイヤのようにきらめき、美しい世界を表現。新スタイルのデザートチョコ。

- ・メキシコ産カカオとテキーラサンライズ(熱烈な恋)
- ・ベトナム燦カカオとゴットマザー(無償の愛)
- ・エクアドル産カカオとXYZ(永遠にあなたの物)
- ・黒すぐりとバレンシアオレンジと苺
- ・林檎とシナモンの香り
- ・柚子のレモンの果汁
- 羊ナシとラベンダーの軌跡
- マンゴーとオレンジの常夏
- 栗とマロンの協奏
- 京都宇治の抹茶と京の地酒
- 京都宇治のほうじ茶と京丹後の白ワイン
- アールグレイとカルダモンの香り

見舘　孝司

1973年、京都府生まれ。フレンチを独学で勉強し、京料理とフレンチを融合させた新しいスタイルを確立していく。2015年、圧倒的な世界観を確立する為嵐山MITATEを開業。

＝雫＝

■なぜ、ホワイトショコラを！？

京都で30年にわたり料理と向き合う中で、大地の恵みである素材が持つ味わい、力強さ、輝きは唯一無二であり、料理だけでなくショコラというスイーツの中でも輝きを放つことを確信。
試作を繰り返し、素材の持つ個性を表現するためにはホワイトショコラが最も適していることを発見し、試行錯誤の末、ホワイトショコラと素材が一体となったショコラが完成致しました。
構想から約2年後のことです。

【ローカリティ】＼地元で人気の実力店・作り手に注目！＜CHOCOLATERIE TOKI＞／大阪・池田

●＜CHCOLATERIE TOKI＞　★初登場

一粒から生まれる、幸福なトキをお届け。

2022 年、大阪・池田に誕生した注目のショコラトリー。世界各国のカカオと、国内外から集めた上質な素材を使った専門店ならではの多彩で高品質なショコラを展開しています。

←「限定ボンボンショコラ」（9個入り）税込3,310円

カカオの果肉のピューレや、梅、柚子といった日本の素材などと、カカオの産地の特徴がはっきりと感じられるシングルビーンズのショコラをかけ合わせて作った、魅惑的な磁歪が楽しめるボンボンショコラの詰め合わせ。

時本 祐司

ほぼ独学でチョコレートの技術を習得し
独自のチョコレート製造理論を構築。
素材、チョコレートの温度、発酵など
斬新なアプローチで作られるショコラは
感動と驚きにあふれる。

万博に向けた新しい大阪みやげ『大阪ええYOKAN』が、バレンタインに登場します!

＜ええYOKANとは＞

来る大阪・関西万博に向けて、全国に発信できる新しい大阪みやげを作ろうと、関西の和洋菓子メーカー９店舗と高校1校を加えた10団体で共創する大阪みやげの新ブランド＜大阪ええYOKAN＞の人気商品「パビリオン」。大阪の魅力を表現しながら、菓子職人としての技術を見せ合う様を万博内の「パビリオン」に見立てた、キューブ型のひとくちようかんです。

このたび、バレンタイン仕様で、「ショコラプロムナード」に、**6店舗９種類登場！**
大阪らしい！ええ予感がする！斬新な羊羹バレンタインバージョンもご期待ください。

【ローカリティ】＼地元で人気の実力店・作り手に注目！＜和菓子工房あん庵＞／大阪・富田林

大阪ええYOKAN　＜和菓子工房あん庵＞

●「フランボワーズショコラかん」税込540円
フランボワーズ(木苺)とスイス産クーベルチュールチョコレートを贅沢に使用して二層にした創作ようかんです。金粉をふって華やかに仕上げました。

●「抹茶ホワイトショコラかん」税込540円
宇治の高級抹茶とスイス産ホワイトチョコを二層にした創作ようかんです。 抹茶の苦味とホワイトチョコのミルキーな甘さがマッチした逸品です。

松田 明
TVチャンピオンで優勝3回をはじめ業界の和菓子の大会でも度々受賞した名和菓子職人。「新しい大阪みやげ」作りに参画。

～どら焼き、生どら焼き、ハート最中など、伝統から新感覚の和菓子まで～

【ローカリティ】＼地元で人気の実力店・作り手に注目！＜カグノミ堂＞／大阪・西区新町

大阪ええYOKAN　＜カグノミ堂＞

●「オペラかん」税込540円
ダークチョコと白あんをカカオ水で炊き上げた、洋菓子のオペラをイメージしたようかんです。最後に金箔を乗せて仕上げた、バレンタインにぴったりの創作菓子です！

カグノミ堂　鳥井 篤史
大阪西町にあるフィンガースイーツの専門店「カグノミ堂」 。イタリアのバール文化に魅せられた鳥井シェフが作り出す驚きのフィンガースイーツの数々。今回、羊羹とショコラの融合で「新しい大阪みやげ」作りに参画。

～宝石のようなーロサイズのケーキやお酒やコーヒーが楽しめるお店～

「大阪ええYOKAN」「パビリオン」について
大阪らしさを職人技で表現するようかんのブランド「大阪ええYOKAN」
和菓子想い。髙山堂とdemo!expoが立ち上げた「あたらしい大阪みやげ計画」から生まれた、次世代のようかんを創出する新ブランド「大阪ええYOKAN」。「YOKAN」は「予感」とも読むことができ、「渡す相手を想うお土産としてのええ予感」、「口に入れるまでのお菓子としてのええ予感」、そして「2025年の大阪に対する未来へのええ予感」のすべてを満たすようかんを目指します。

【ローカリティ】＼地元で人気の実力店・作り手に注目！＜CHOCOLATERIE TOKI＞／京都・先斗町

●＜メゾン・ドゥ・イッテー＞　★初登場！

フランスのエスプリと日本の文化が織りなす、バランスの妙を！

京都・先斗町にあるフランス会席の名店＜先斗町禊川＞。その食後に供されていたショコラの販売して欲しいと、多くのお客様の要望により、オーナーシェフのプライベートブランドとして始まりました。　伝統的なフラン ス料理のテクニックに、京焼や陶芸作家の作品などの和の器を合わせるという、フラン スのエスプリと日本の文化の融合が織りなすバランスの妙。 先斗町禊川が作る逸品です。

←「ショコラ詰め合わせスペシャルBOX」（12個入り）税込4,600円

＝＜先斗町禊川＞＝

井上 晃男

東京曾舘へ入社、日本の政財界、世界各国の国賓の会食など、最高レベルの技術まで広範囲に渡り修行を重ね経験を積む。京都先斗町にフランス会席「先斗町 禊川」を開業。

【ローカリティ】＼地元で人気の実力店・作り手に注目！＜リビエール＞／兵庫・尼崎

●＜リビエール＞ ★初登場！

創業1982年、兵庫・尼崎で愛され続ける人気洋菓子店。

地元の尼崎のみならず、今や全国区の人気を誇るパティスリー。お菓子に添えられたストーリーにもほっと心がなごむ、可愛らしい猫の缶に入ったクッキーが評判です。人気のクッキー缶「ラングドシャ」をはじめ、ネット上で即完売の人気商品を生み出す。武庫之荘本店は連日多くのお客様が訪れる。

西　剛紀

西鎌倉レ・シューに勤務。
2008年から3年間渡仏し製菓を学ぶ。
2019年、1982年に両親が創業した
「リビエール」を引き継いで2代目オーナーパティシエになる。
日本の産地を料理で応援する食のプログループ
#CookForJapanのメンバーであり、関西洋菓子界の若手ホープ。

販売期間：2／4（日）→14（水）

●「MANON」

（16個入り／プレーン・ショコラ各8種）

税込3,800円

ドイツの伝統菓子「テーゲベック」をアレンジした、鮮やかな食感のクッキーサンド、サクッ＆ホロッとしたプレーンとココアのクッキーは、ガナッシュクリームと相思相愛。

●「ラングドシャ」（240ｇ）

税込3,450円

（ブルー缶）

自家製バニラシュガーを入れて薄く焼き上げた、ざっくり繊細なクッキー。口に入れるとふわふわっと甘く香って、心地よい余韻を残してくれます。

【ローカリティ】＼地元で人気の実力店・作り手に注目！＜「TABLES」＞／大阪・南堀江

●＜「TABLES」＞　★初登場！

大阪・南堀江公演前にある、人気カフェがお目見え。

「TABLES（テーブル）」をテーマに、たくさんの新しく楽しいことが生まれることを意味する”複数形の”S”と、会話を意味する「」（括弧）をつけて、名付けられた南堀江の心斎橋のカフェです。

←「堀江バターサンド」イチゴチョコアソート（８個入り）税込4,000円

看板商品「堀江バターサンド」の中でも一番人気は、ほんのり甘いクリームを使ったイチゴミルク。

【ローカリティ】＼地元KANSAIで見つけた！／心ときめくクッキー缶特集

大阪・長居 ★初登場
●＜コンフィタリアエーセ＞
おもちゃ箱のようにワクワクトキメキがいっぱいが詰まったお菓子箱。たくさんのクッキーがあなたをsmilreに。

「バレンタイン限定お菓子箱」HACCO
（8個入り）税込3,456円

大阪・泉 ★初登場
●＜８-7 BAKE SHOP＞
「金曜日の深夜に食べてほしい」という想いで作られた大人のクッキー、スパイスが甘く豊かに香る12種類は、赤ワインや洋酒と相性バツグン！

「クッキー缶」
（170ｇ）税込2,808円

兵庫・苦楽園
●＜BUNDY BAKE＞
兵庫県産の小麦や北海道産生乳100%バターなどを贅沢に使用。コーヒーとの相性を考えて作られた、こだわりのクッキーをどうぞ。

「コーヒーのともだちクッキー缶」
（38個入り）税込3,240円

大阪・堀江 ★初登場
●＜「TABLES」＞
海の動物や波をイメージしたクッキーやメレンゲがぎっしり。バターミルクやキャラメルなど、５つのフレーバーをご用意。

「アニマルクッキーBLUE缶」
（220ｇ）税込3,000円

★初登場
大阪・東大阪市
●＜ツナグ茶房＞
オリジナルキャラクターをメインに、独自な世界観と美味しさがたっぷり。ドライフルーツやチョコをやさしいテイストに。

「バレンタイン限定サブレ缶 "I cherish you"」
（500ｇ）税込5,000円

京都・河原町
●＜koé donuts kyoto>
バターの優しい甘さを堪能できるドーナツ型のクッキー。ハート型クッキーは、バレンタイン限定です。

「koé donuts/バレンタイン缶」
（フレーバークッキー・プレーンクッキー各12枚/計24枚）
（170ｇ）税込2,380円

大阪・岸和田 ★初登場
●＜チーズケーキラボシードエシカルスイーツ＞
オーガニックチョコのサブレや甘酸っぱいベリーメレンゲなど、ひとつひとつに素材の権力が詰まっています。

「エシカルスイーツクッキー缶」
しあわせの種（苺）、チーズサブレ4枚、チョコチップサブレ４枚、オーガニックチョコレートサブレ6枚、メレンゲ10ｇ、ビスコッティ3本入り
税込3,218円

京都・四条
●＜cafe marble＞
香り高いサブレやホロッと溶けるメレンゲなど、味わいや食感はもちろん、色や形までこだわったクッキー

「クマのチョコクッキー缶」
（クッキー20個、メレンゲ8個入り）**税込3,000円**

【今だけ】＼あのスイーツがやってきます！／新登場の味も！この期間、関西で買えるのはココだけ！
うわさに聞いたあの味を自分の舌で確かめたい、あの美味しさを共感したい！

●〈SNOWS（スノー）〉★北海道発・冬季限定スイーツ

■B1西　1月24日（水）～2月14日（水）

「SNOWS（スノー）」は、冬限定という特別感、直営の放牧酪農場で冬に搾る放牧牛乳を活かしたお菓子、ブランド全体を作り上げている世界観など、オンラインやPOPアップSTOREでも連日完売が続くほど話題となり注目をされていいます。1月24日（水）よりバレンタイン限定商品を発売します。

←「スノーサンド バレンタイン限定缶」
（白と黒各3個入り）　　税込1,566円

ミルクのやさしさを包んだ、生チョコレートサンドクッキー
風味豊かな冬の放牧牛乳を使い仕上げた生チョコレートを、熱した鉄板でひとつひとつ挟み焼した「ラングドシャクッキー」でサンド。
カリカリに焼き上げたラングドシャの食感となめらなか生チョコレートは相性抜群です。

●「スノーボール黒」（9個入）税込1,485円→

クリームの輪郭を描く、生トリュフチョコレート
冬の放牧牛乳を加えた生クリームを生チョコレートで包んだ、まろやかさとコクを味わう生トリュフチョコレートです。ココアパウダーのビターな風味と香り高いチョコレートの儚い口溶け。

★新登場
←「スノーチップス」（4袋入）税込1,080円
粉雪をまとい、風に舞う、トリプルチョコレートチップス
口の触れた瞬間にカカオが香る、粉雪のような口溶けのチョコレート。
贅沢にチョコレートを練りこんだ揚げ焼きの食感、さらに霧のようにまぶしたチョコレート、３つのアイテムが織りなす濃厚でリッチな味わい。
※1月12日リリース予定ですので情報公開はそれ以降で尾お願いします。

【今だけ】＼あのスイーツがやってきます！／この期間、関西で買えるのは大丸だけ！

こだわりのクッキーを通して、世界にアロハを届ける！

●＜ホノルル・クッキーカンパニー＞★バレンタイン初登場

・「ハート・オブ・アロハボックス・スモール」（５枚入）税込1,188円
ハワイ土産の定番として、愛され続けるプレミアショートブレッドクッキー！
マカダミアやグァバなど、5種類の人気のフレーバーをアソート。

・グァバ・ミニバイツ（５枚入り）税込1,598円
大好評のグァ場・ミニバイツが期間＆数量限定で登場！小さめサイズにあげたキュートなショートブレッドクッキーは、一度食べるともうやみつき。

・ハート・オブ・アロハ　ギフト缶（７枚入り）税込2,354円
４種類のシグネチャーフレーバーが堪能できる南国から届いたクッキーを、可愛らしいハートシェイプのギフト缶に閉じ込めました。

・ハートオブ・アロハ　ギフトボックス（16枚入り）税込4,298円
グァバ、コーヒー、ココナッツなど、ハワイを感じる８種類の多彩なフレーバーをラインアップ！

【推しチョコセレクション】このキャラ大好き！食べるのがもったいない、推せるかわいさ11店舗。（一例）

●〈SNOOPY Chocolat〉

心を癒し、ポンと肩を叩いてくれる“愛”のチョコを、日本の古都から

甘く切ない“恋”や“友情”、“家族愛”。 そして“自分自身を大切にする心”など、“愛のカタチ”をテーマに、日本らしい感性をプラス。大切な誰かや自分に贈りたくなるチョコを、京都から。
濃厚なミルクチョコレートをスタイリッシュな薄型の缶にアソート。
缶に描かれたスヌーピーたちのアートや、個包装の個性敵なギャングたちに思わずにっこり。
また、一口サイズに仕上げた、可愛らしいスヌーピー型のチョコレート。ビター、ホワイト、ストロベリー、ミルク、抹茶の５つのフレーバーを楽しめる。

・キャレショコラ
（１２個入り） 税込1,620円
・レリーフチョコミニ（5個入り） 税込648円

© 2024 Peanuts Worldwide LLC

●〈ポケモン〉

可愛い表情はそのままに。「ポケモン」がチョコレートになって登場！
世代を問わず、世界中に親しまれている「ポケットモンスター」。そんなポケモンたちが、パッションフルーツや塩キャラメルなどのカラフルなチョコをデザインに。笑顔誘うエンボスデザイン缶は、食べた後も楽しさが続きます。
チョコセット（ポケモン）（15個入）税込2,376円

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

●＜リラックマ×ゴンチャロフ＞★初登場！

人気キャラクター「リラックマ」とコラボ。チョコとストロベリーのクッキー＆食感が楽しいバナナチョコを、大人っぽい表情のデザイン缶に詰めて。

リラックママカロン缶（9個入り 税込1,080円）

【バレンタイン特別企画】＜ONE PIECE＞ オリジナルグッズプレゼントキャンペーン！

●1月24日（水）～2月14日（水）
15階 ショコラプロムナード／13階＜ONE PIECE 麦わらストア＞
大丸・松坂屋アプリ会員様限定！
★15階バレンタイン会場でゲット！
15階 ショコラプロムナード会場で、大丸・松坂屋アプリ［クーポン］画面をご提示のうえ、税込2,000円お買上ごとに先着で、［モンキー・D・ルフィ］または［ボア・ハンコック］のオリジナルカードをいずれか１枚差し上げます。

★13階＜ONE PIECE 麦わらストア＞でゲット！
13階＜ONE PIECE 麦わらストア＞で、大丸・松坂屋アプリ［クーポン］画面をご提示のうえ、税込2,000円お買上ごとに先着で、［ロロノア・ゾロ］または［サンジ］のオリジナルカードをいずれか1枚差し上げます。
＊各会場いずれもおひとり様２回まで
＊いずれもカードのデザインはお選びいただけません。

【この件に関するお問い合わせ先】
大丸梅田店･PR広報担当 樋口／熊田 TEL:06-6343-5699／080-3715-2891 e-Mail:yoko.higuchi@jfr.co.jp

2024年1月11日(木)
Jフロントリテイリンググループ
株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店

Cattleya NEWS

全国でもトップクラスのバレンタイン商圏を誇る名古屋！

CHOCOLAT PROMENADE 2024
ショコラプロムナード

期 間：2024年1月18日(木)～2月14日(火)　10時～19時
場 所：松坂屋名古屋店 本館7階 大催事場 ※最終日は18時閉場
特設サイト：https://www.matsuzakaya.co.jp/nagoya/promo/fair_event/valentine/

松坂屋名古屋店では、2月14日のバレンタインデーに向けて「CHOCOLAT PROMENADE 2024」を開催いたします。今年はテーマを「ショコラ クエスト」とし、話題の人気商品から一味違うチョコレート、さらにはチョコレートだけでなく洋菓子を強化し、プレゼント用、ご自身用など多様な需要にお応えいたします。【計81店舗(うち9店舗が初出店)】
名古屋のバレンタイン商圏は全国でもトップクラス。松坂屋名古屋店のバレンタインの売上も全国規模で健闘しています。名古屋地区に立ちはだかる大きな壁に立ち向かう松坂屋のスイーツの祭典をぜひご取材ください。

需要が多様化するバレンタイン。時代は洋菓子！担当者激推しスイーツ

これまで日本のバレンタインは、女性が男性に愛を込めてチョコを贈ることが一般的でした。しかし、最近は大切な人や日頃お世話になった人に感謝の気持ちを伝える日として定着しており市場は拡大傾向にあります。また、ここ数年は「本命チョコ」や「義理チョコ」に加え、**自分に贈る「マイチョコ」や、家族や大切な人に日頃の感謝を込めた「感謝チョコ」など、バレンタインの需要は多様化しています。**
このように**需要が多様化するバレンタイン市場のなか、松坂屋名古屋店「ショコラプロムナード」担当者が今年特に力を入れているのが『洋菓子』です。**どのような方にもご満足いただけるような、味・見た目ともにオススメできる担当者厳選商品を集めました。

〈ホノルル・クッキー・カンパニー〉
ハート・オブ・アロハ ギフト缶
(7枚入り) 税込2,354円

【通常はオンライン販売のみ】
【東海地区百貨店では松坂屋だけ】

1998年の創業以来、ハワイのおもてなし精神を表す、パイナップルシェイプのクッキーを手掛ける人気ブランド。南国のインスピレーションや長年にわたって改良を重ねたレシピをもとに、高級素材と手作りで仕上げています。

〈積奏(セキソウ)〉
バレンタインガナッシュバターサンド
(4個入り)税込2,790円

【通常はオンライン販売のみ】
【東海地区百貨店では松坂屋だけ】

名古屋発祥のバターサンド専門店。さまざまな素材を重ね合わせた完成形は絵画のように。漂う雲のように、軽く甘い。季節や景色の広がりを感じていただきたいバターサンドです。

〈cacaosic〉
カカオシック
ピスタチオ×ストロベリー 6個セット
(2種×各3個入り)税込2,579円

【東海地区百貨店では松坂屋だけ】

厚さ10ミリのチョコをラングドシャでサンド。香り高いピスタチオと酸味がきいたストロベリーの２種類のセット。ふわっとほどける新食感は、空気を抱き込む製法ならではです。

※東海地区：愛知県・岐阜県・三重県

催事といえばお買い物しながらお楽しみいただける『イートインコーナー』

お買い物ついでにちょっとした贅沢をお楽しみいただけるイートインは百貨店催事の醍醐味です。**今年は、ソフトクリームの展開数を昨年の倍である４種類に増やしました。**
味わいの異なる４ブランドのチョコレートソフトクリームを食べ比べることのできるイートインコーナーで来店を促進します。**【東海地区百貨店では松坂屋だけ】**

【期間限定】
〈ピエール マルコリーニ〉
フランボワーズ
(1個) 税込880円

【新作】
【全国百貨店で松坂屋だけ】
〈小樽洋菓子舗ルタオ〉
ショコラベリーパフェ
(1個) 税込1,100円

【百貨店催事限定】
〈ゴディバ〉
ストロベリーミックス
ダブルチョコレート
(1個) 税込702円

〈ラ・メゾン・デュ・ショコラ〉
コルネ メゾン
(1個) 税込715円

みんなでシェアハピ！サステナブルチョコレート

買って、貰って、生産者も幸せになるサステナブルチョコレートを６種特集しています。

〈ナカムラチョコレート〉
セレブレーションBOX
(9個入り)税込4,374円

【東海地区百貨店では松坂屋だけ】
チョコレートを製造する際に生じるカカオ豆の皮をパッケージに有効活用しています。

〈メリーチョコレート てとてショコラ〉
a.一念不動 夢山水 45% 生チョコレート
(12個入り)税込1,944円
b.蓬莱泉 空 ボンボンショコラ
(6個入り)税込1,620円

【全国百貨店で松坂屋だけ】
愛知の地酒を使ったショコラ。
地産地消で地域の活性化に貢献します。

〈JAPAN JUICE〉
a.オランジェット プレミアム
税込4,320円
b.オランジェット バー
税込3,456円

【東海地区百貨店では松坂屋だけ】
廃棄の出ない加工にこだわり、サステナブルを推進しています。

イベントや食品フロアでの期間限定ショップで会場を盛り上げます

【リンツ/フレッシュリンドール】

【東海地区百貨店で実施は松坂屋だけ】
中のフィリングをその場で詰めて完成させる“出来立て”のリンドールをお召し上がりいただけるイベントです。
日程：1月26日(金)・27日(土)

【ごちそうパラダイスでの期間限定ショップ】

本館B1　ウィークリースポット
■1/17～2/2　**〈オスピターレ〉**
■2/4～2/13　**〈バターステイツ〉**
※松坂屋名古屋店初登場

本館B1　赤福前特設会場
■1/24～2/6　**〈八天堂〉**
■2/7～2/13　**〈桜坂AZUL〉**
※名古屋地区百貨店初登場

【取材に関するお問い合わせ先】
株式会社大丸松坂屋百貨店　松坂屋名古屋店　広報担当　原口渚沙
TEL.070-5404-6955　E-mail.817411@jfr.co.jp

Matsuzakaya

2024年1月10日
J.フロント リテイリンググループ
株式会社大丸松坂屋百貨店　大丸札幌店

DAIMARU JOURNAL

Vol.469 バレンタイン特別号 2024年1月17日(水)→2月14日(水)

チョコ好き女子が2月の日本経済を回す!!5類移行後初の熱気を、撮り逃しなく!

大丸史上最速スタート!
道内最大級の
ブランド数!

昨年から大幅UP!
約104(WEB含む)ブランドが登場!
※WEBを除いた場合93ブランド
(前年約87ブランド)

北海道初登場は
約9ブランド!

大丸札幌店のバレンタイン 2024

Chocolat Promenade

ショコラプロムナード

7階 バレンタインチョコレート特設メイン会場 ショコラプロムナード
●1月17日(水)→2月14日(水)開催時間:午前10時～午後8時

1階 バレンタイン特設会場	●1月17日(水)→2月14日(水)
地1階 バレンタイン特設会場・ほっぺタウン	●1月17日(水)→2月14日(水)
7階 ライフスタイル雑貨売場	●1月24日(水)→2月14日(水)

＼日本一早い!かも知れない!?／

1月16日(火) にお披露目会を開催!!
※P3の取材連絡表をご覧ください

2024年は「1,200億超え」が予測されるバレンタインの経済効果。コロナ5類に移行後「初の会場の熱気」は、ぜひあなたの局でレポートを!!

近年のバレンタイン市場を振り返ると、2021年はコロナ禍による人流抑制の影響で市場そのものが大幅減。2022年は前年比約12%増加の約1,175億円、2023年も1,000億円を超える経済効果が試算されました。
さて気になる2024年の動向ですが、大丸・松坂屋百貨店調べでは「1,2000億円超えの市場規模」を予想しています。「実際の商品を見たい」「商品を比較したい」など、バレンタイン時にニーズの高い“店頭派”のお客様の支持を得て「消費拡大」と推測。コロナが5類に移行して初となるバレンタイン。コロナ以前の賑わいが戻ってきそうな会場の熱気を、取材しませんか?

※一般社団法人 日本記念日協会 記念日文化研究所ほかの資料をもとに作成

大丸札幌店
電話050-1780-6000　〒060-0005 札幌市中央区北5西4-7　www.daimaru.co.jp
営業時間 / 午前10時～午後8時まで営業 ※8階レストラン街は午前11時～午後10時まで
一部ショップの休業および営業時間が異なる場合があります。(詳しくはホームページをご確認ください)

お問い合わせ先
大丸札幌店 営業推進部　中井(ナカイ) 香住(カスミ)、小田川(オダガワ) 育郎(イクロウ)
直通電話／(011)828-1075　お問い合わせ対応時間／午前10時～午後6時

※掲載されている内容につきましては、予告なく変更する場合がございます。

DAIMARU

2024年1月10日
J.フロント リテイリンググループ
株式会社大丸松坂屋百貨店　大丸札幌店

大丸札幌店のバレンタイン 2024

Chocolat Promenade

ショコラプロムナード

今年のテーマは「いっしょにえらぼ。チョコレート。」

ひとりよりふたり、ナカマと推しチョコ探しが楽しめるバレンタイン。

約104ブランドが登場!

★北海道初登場ブランドは約9ブランド!

〈ラ・サブレジエンヌ〉〈ローラン・ジェルボー〉〈ナーディル・ギュル〉〈KARMELLO Chocolatier〉〈里山ワルツ〉
〈shodai bio nature〉〈ラ・ポコラ〉〈D'RENTY CHOCOLATE〉(1月24日(水)～)〈AROMA Truffle〉(1月24日(水)～)

★道内では大丸札幌店のみの取り扱いブランドは38ブランド

〈メゾン ショーダン〉〈ルノートル〉〈ラ・サブレジエンヌ〉〈ブリュイエール〉〈セントー〉〈ディヴォア〉〈ブノワ・ニアン〉
〈ローラン・ジェルボー〉〈BVLGARI IL CIOCCOLATO〉〈カファレル〉〈YVAN VALENTIN〉〈ピーターバイヤー〉〈dari K〉
〈ナーディル・ギュル〉〈KARMELLO Chocolatier〉〈メゾン・ドゥ・イッテー〉〈パティスリーヤナギムラ〉〈コートクール〉
〈THE TAILOR〉〈パティスリー銀座千疋屋〉〈AND THE FRIET〉〈テオムラタ〉〈ル ペパン〉〈北海道牛乳カステラ〉
〈ル ショコラ ドゥ アッシュ〉〈和楽紅屋〉〈ノルマンディーショコラ〉〈BLOCK BLOCK TOKYO〉〈JAPAN JUICE〉
〈キツネとレモン〉〈プレスバターサンド〉〈リトルマザーハウス〉〈BROWN CHEESE BROTHER〉〈里山ワルツ〉
〈THE NIKKA BAR〉〈メリーチョコレート てとてショコラ〉〈shodai bio nature〉〈ラ・ポコラ〉

初お目見え! 道内初登場ブランド

北海道初登場

▲〈KARMELLO Chocolatier〉
カルメロ FOR YOU
(14個入り)…税込3,132円
独創的なデザインと上品な味わいで、瞬く間に市場を席巻したポーランドのショコラトリー。丁寧にテンパリングされたチョコレートは、なめらかですっきりとした仕上がり。

北海道初登場

▲〈ローラン・ジェルボー〉
ギャレ オ フリュイ セック 4個入り
(4個入り)…税込2,592円
創業以来、ローラン・ジェルボーいちばんの自信作であるギャレ オ ノワゼットに新たに2種のフレーバー。まさに「ギャレ オ(びっくり!)」なプラリネ4種を詰め合わせ。

北海道初登場

▲〈shodai bio nature〉
a.ペタル カメリア (120g)…税込4,600円
b.ペタル クールカメリアドール (120g)…税込4,600円
オーガニック素材やnonGMO(非遺伝子組み替え)素材にこだわるラグジュアリースイーツブランド。花弁のように仕上げた5種類のチョコレート「ペタル カメリア」と、ハート型のチョコレートをアソートした「ペタル クールカメリアドール」の2種を展開。

道内初登場ブランド

北海道初登場

▲〈ナーディル・ギュル〉
チョコレート ピスタチオ バクラヴァ 4個入
(4個入り)…税込1,998円
トルコの伝統菓子「バクラヴァ」が大丸札幌店に初登場。180年もの伝統を誇る老舗ブランドで、ベルギー産のチョコレートを練り込んだ生地に、トルコ産のピスタチオを挟んで焼きあげました。

札幌では大丸札幌店だけのブランド

▲〈ゴディバ〉
ゴディバ 生チョコレートはこだて恋いちご
(16個入り)…税込3,218円
ベルギー産ダークチョコレートに、函館市で生産された北海道産「はこだて恋いちご」を合わせました。口どけのよい生チョコレートに、函館恋いちごの優しい甘みとさわやかな酸味が調和。日本で2会場のみの販売。

▲〈ル ショコラ ドゥ アッシュ〉
琉球
(4個入り)…税込2,500円
世界的パティシエ・ショコラティエ辻口博啓氏が手がけるスイーツの20周年を迎えたショコラトリー。世界のカカオの香りや味わいを日本の素材・文化と融合させ、一粒のショコラに込め、日本から世界に発信するショコラブランド。

年に一度だけの登場!憧れの海外ブランド

◀〈ラ・メゾン・デュ・ショコラ〉
ボンジュール パリ
(8個入り)…税込4,212円
「ガナッシュの魔術師」と称えられる創始者ロベール・ランクスの情熱を受け継ぎ、その思いを体現した極上のショコラ。比類のないなめらかなテクスチャーと洗練された味わいは、世界的に高く評価されています

新感覚スイーツ

▲〈ラ・ポコラ〉
ラ・ポコラのフルーツチョコ
ちょこっとテイスティング
(100g／5種入り)…税込3,024円
世界中から厳選したフルーツをフリーズドライし、なめらかなチョコレートをたっぷりとしみ込ませた新感覚スイーツ。果実の芳醇な香りやチョコレートの甘さ、食感の変化も楽しめます。

▲〈バターステイツ by 銀のぶどう〉
バターホイップショコラサンド
(5個入り)…税込1,080円
■地1階 バレンタイン特設会場・ほっぺタウン
パティシエたちの自慢の一品が集うバタースイーツブランド。バターのおいしさをまるごと味わえる、独自の「バターなだれとろけ製法」を駆使。口いっぱいのコクどけ体験を。

道内では大丸札幌店のみの取り扱い

▲〈キツネとレモン〉
a.夢見るキツネのレモンフラワー
(6個入り)…税込1,512円
b.冬のノスタルジックメモリー
(6個入り)…税込972円
c.白鳥のファンタジア
(9個入り)…税込1,080円
キツネとレモンが主役の可愛いお菓子ブランド。すっぱいもの好きの、ちょっと変わったキツネが届けるキュンととろける甘酸っぱさ。黄金の実「レモン」にまつわるお菓子たちが登場。今年は、人気の焼き菓子とチョコレートに新商品が登場。

▲〈SNOWS〉
スノーチップス
(4袋入り)…税込1,080円
■1階 バレンタイン特設会場
口に触れた瞬間にカカオが香る、粉雪のような口溶けのチョコレート。贅沢にチョコレートを練り込んだ揚げ焼きの食感、さらに霧のようにまぶしたチョコレート。

▲〈ホノルル・クッキー・カンパニー〉
ハート・オブ・アロハ ボックス(S)
(5枚入り)…税込1,188円
ハート・オブ・アロハ ギフト缶
(7枚入り)…税込2,354円
ハート・オブ・アロハ ギフトボックス
(16枚入り)…税込4,298円
■1階 バレンタイン特設会場
1998年の創業以来、ハワイのおもてなし精神を表す、パイナップルシェイプのクッキーを手掛ける人気ブランド。こだわりのクッキーを通じて、世界にアロハを届けています。

▲〈里山ワルツ〉
森のミルクタルト
(3個入り)…税込972円
那須町・益子町にある"森林ノ牧場"のジャージー牛乳からとれるミルクをたっぷり使用した、濃厚でコクのあるクリームと、パイ生地のパリッとした食感が一度に楽しめます。

遊び心いっぱい!

▲〈チョコエイド〉
チョコエイド ティン
(6個入り)…税込594円
まるでばんそうこうが入っているようなティンの中には、ばんそうこうそっくりのチョコ。ミニサイズとの2種類入り!

▲〈マイフェイバリット〉
パーフェクトマン バレンタイン
ホットチョコレートボム
(60g)…税込885円
ハート柄パンツがユニークな「Perfecta Man」シリーズのホットチョコレートボム。中にはマシュマロが入っています。

WEB限定!

大丸札幌店リコメンド ちょこれいじセレクト

日本全国を旅するチョコ屋・ちょこれいじ氏がセレクトした、「西のクラフトチョコセット」と「東のクラフトチョコセット」をWEB限定販売。「Bean to Barという選択肢を文化として根付かせたい」との思いから、日本全国を旅してクラフトチョコレートの普及活動を行っているちょこれいじ氏のこだわりセレクトです!

▲日本一周
東のクラフトチョコセット
(3種)…税込3,400円

▲日本一周
西のクラフトチョコセット
(5枚入り)…税込7,700円

2022 年 1 月 9 日(火)
株式会社 博多大丸

DAIMARU JOURNAL

九州チョコ深発見

～8 階会場に九州チョコ６０ブランド集結！　他にない想像以上の“九州感”～

■ 1月24 日（水）～2 月 14 日（水）　■本館　8 階催場・1 階アンテナプラス・地下 2 階

チョコレートといえば、ベルギーやフランスなどを思い浮かべる方も多いのではないでしょうか？でも実は、福岡は全国有数の**スイーツ激戦区**、そして九州全体でみても、全国区で有名なパティスリーや数々の受賞歴を持つショコラティエなど九州には魅力的な商品とパティシエ・ショコラティエがたくさん！

昨年も「九州チョコ深発見」をテーマにしましたが、今年はパワーアップを飛び越え、まだどの百貨店も挑戦したことがないであろう領域を目指し、なんと**九州のブランドが 6 割！**というバレンタイン催事を実施します。※本館 8 階**「九州は愛とチョコでできている」**。熱い女性社員が作り出した**九州特化型バレンタイン催事**をお楽しみください。

【オリジナル商品】 九州ブランド×九州食材 ※本館８階

【春日市】パティスリー・ルイ

ケーキでお馴染みのパティスリー・ルイが**バレンタイン初登場**！
本催事のために、熊本と鹿児島の生産者を訪問し「渋柿」「ヴィオレソリエス」「ブラッドオレンジ」「栗」「柚子」「ハニーローザ」「醤油」「とうもろこし」を使用したボンボンショコラを製作♡

【飯塚市】パティスリー・エスポワール

「星野村抹茶」「飯塚市ヱビス味噌と落花生」「飯塚市ヱビス味噌と柚子」「飯塚市オアシス珈琲のイタリアンロースト」「朝倉篠崎の樽熟成麦焼酎」「嘉麻市寒北斗酒造純米酒」「宗像大島の塩」「八女の和紅茶」「岡垣町ぶどうの樹オリジナル赤ワイン糠塚」の９種。シェフの福岡愛を感じてください！

【福岡市】パティスリー・ジョルジュマルソー

月読み栽培で有名な『にしだ果樹園』の”青みかん”を使用。青みかんをジュレにしてシャンパンのガナッシュで作ったオリジナルカクテルです。見た目も可愛らしく、他のブランドにない味わいをだしています！

【イベント】 チョコっとトライアル

※本館８階

チョコレートといわれると、有名海外ブランドや祭典を思い浮かべる方が大半ではないでしょうか？
そんな中で**「身近にあるけれど知られていない、九州の魅力ある人が作る魅力あるもの（チョコレート）を是非知ってほしい！」**という女性社員の想いから、数種類の九州チョコレートをお好きなドリンクとともにトライアルできる企画が実現！美味しさを知っていただくためには、説明よりもなによりも**食べていただくのが一番。**
スタンディングのおしゃれなカウンターで♪　ブランドの垣根を超えて♪　お昼は有名コーヒーショップのドリンクとともに♪　週末の夜はお酒とともに♪
“何度来ても、どの時間帯に来ても、毎回違う楽しみ方ができますように･･･”

ISUZU CAFE
イスズカフェ

【会期①】 イスズカフェ：1 月 24 日（水）～1 月 31 日（水）
【会期②】 REC COFFEE：2 月 1 日（木）～2 月 14 日（水）
【週末夜限定】 お酒イベント：1 月 26 日（金）･1 月 27 日（土）･2 月 2 日（金）･
2 月 3 日（土）･2 月 9 日（金）･2 月 10 日（土）
【費用】 500 円（チョコレート 3 種）＋ドリンク料金（商品により価格が異なります。）

【イベント】 パティシエリレー

※本館８階

九州を代表するパティシエたちがバレンタインのために数日間限定で出店いたします。8 ブランドがリレー形式で入れ替わる、
様々なパティシエのスイーツが楽しめるバレンタイン初企画！
最終週は、スイーツの世界大会「クープ･デュ･モンド」の日本代表鍋田シェフが来店し**「出来立てボンボンショコラ」**を
長崎のブループリントのシェフと一緒に実演します！
来店予定日：2/10（土）、11（日）、12（月）

【福岡乗り物コラボ】 DECO チョコの世界！

※本館８階

大切な人へ文字で思いを伝えられ、おもしろおかしい贈り物など楽しみ方はいろいろ！1 個 88 円という手軽さからも多くのお客様に選ばれる DECO チョコが今年も登場します。毎年大好評の西鉄バス、西鉄電車、福岡の方言に加え、今回は新シリーズとして「地下鉄駅シンボルマーク」と「推し活バレンタイン」が登場！

そもそもどうして九州なの・・・？

㈱博多大丸は 2018 年に創業 65 周年を迎えました。それと同時に、「これまでご愛顧くださった地元九州のお客様へ恩返しがしたい！」という社員の一言から『九州探検隊』という組織ができました。

九州・沖縄にある 119 市を順に巡りながら、九州のまだ知られていないひと・もの・ことを発掘し発信することで九州全体の活性化を目指す取り組みをおこなっています。

【これまでの実施一例】

・県と連携して単独で県別催事実施　、年 2 回全館が九州の商品で統一されるイベント実施

・九州の地域経済を支える観光の本格的な復興の実現に向けて、地域の稼げる看板商品の創出からＰＲ、販売までのサポート

・九州各地域の海ごみ問題を現地で視察。現状を多くの方に知っていただくため大丸福岡天神店のクリスマスツリーは海洋ゴミを使用し製作　など

この活動や考え方は社内でも徐々に広まり、今では大丸福岡天神店の柱となり、強みは「地域社会との共生」、「九州ブランドとの距離の近さ」と言っていただけるまでになりました。

そこで、一年の中でも特に盛り上がりを見せる「バレンタイン」は、**「大丸だからできる、他には簡単に真似できないイベント」**を考え続け、社内の有志（若手女性 6 名）が手をあげ「企画～ブランド交渉～店頭装飾～PR」まで一貫して創りあげました。2023 年 3 月から約 10 カ月、九州各県の現地に赴き、パティシエ・ショコラティエに直接交渉をして・・・を繰り返し会場の 60/100 ブランド（6 割）が九州ブランド！

大丸福岡天神店に来ていただきたい思いはもちろんですが、「お隣の〇〇県だし、週末お店に行ってみる？」というお客様のお声があって、地元のお店が盛り上がりを見せてくれたらとても嬉しく思います！！！

URL: https://www.daimaru-fukuoka.jp/contents/valentine/　／「大丸のバレンタイン 2024」で検索

＜本件・取材に関するお問合せは ㈱博多大丸 広報担当まで＞

箱崎 TEL/080-8367-2891　htxg203@dnt.daimaru.co.jp　FAX/092-733-9697

立石 TEL/090-8723-6126　htmg004@dnt.daimaru.co.jp

[掲載表記]大丸福岡天神店 福岡市中央区天神 1-4-1 TEL/092-712-8181(代表)

～appendix～

【海外チョコレート】

バレンタインといえば本場ヨーロッパのチョコレートブランドのイメージが強い方も多いのでは？
九州はもちろん、不動の人気を誇るブランドから、初登場ブランドまで登場します。

〈初登場〉

KARMELLO Chocolatier

2010 年創業。瞬く間にポーランドを席巻した新進気鋭のショコラティエ。宝石のように輝くチョコレートブランドです。

ピエール・ルドン

ベルギーの伝統を基に、独創的なショコラを創り上げる有名ブランドです。

【ロイズ】

バレンタインの定番ともいえる北海道ブラン「ROYCE」は福岡でここだけ！
思わずパケ買いするアイテムは必見です！バレンタイン限定ブランドをゲットしちゃいましょう！

【モロゾフ】

誕生したてのブランド「まるっとかわいいフルーツ」や「パフェをショコラで」も登場。思わずパケ買いするアイテムは必見です！

【ホノルル・クッキー・カンパニー】

〈初登場〉

ハワイのおもてなし精神を表すパイナップル形クッキーは長年にわたり改良されたレシピに沿って最高級の材料を使いホノルルで焼き上げられています。

【BUTTER STATE's】

〈初登場〉

溢れるバターの美味しさをまるごと味わっていただきたく、独自の「バターなだれとろけ製法」を開拓しひたすら腕をふるいました。紋チョコレートの祭典にふさわしいバターホイップショコラサンドをご用意しました！

【ニューヨークパーフェクトチーズ】

3 人のチーズを知り尽くしたプロフェッショナル達が監修した、新しいニューヨークスタイルのチーズ菓子専門店。世界中から集めたチーズを吟味し、味・香り・食感にこだわり抜いたチーズ菓子をお届けしているブランド。各スイーツは、世界中のあらゆるチーズから、コク・味・なめらかさを吟味し、最適な温度・湿度・焼き方で作り上げています。

【N.Y.C.SAND】

予約期間：1/23（火）～1/30（火）　／　お渡し期間：2/2（金）～2/5（月）

リピーター続出の N.Y.キャラメルサンドはもちろん、バレンタインでしか味わえない、コーヒーとチョコレートが織りなす新感覚のブラウニーが登場。チョコレートが香るしっとりブラウニーに、酸味と苦みのあるキリマンジャロコーヒークリームを重ね、ハイカカオチョコレートプレートを添えた新作スイーツが登場です！

ついに過去最高92種類！

2024　大丸東京店の恵方巻

1月10日（水）～1月30日（火）/大丸東京店　地階食品ほっぺタウン

2024年の節分２月３日(土)の恵方は「東北東」です。恵方を向いて太巻きを食べる関西の習慣も今や全国的になり、東京駅にある大丸東京店でも年々買い求められる方が増えています。2019年比較で2023年は18.5%も増加、2024年も増加傾向にあると予想されます。2024年は2023年大活躍したり、注目された出来事にちなんで進化した新しい恵方巻から、一番人気の定番品まで。今年は過去最高92種類になりました。今年はどの恵方巻を食べますか？
※インターネットで事前決済、予約できます。 ※一部商品を除く。　※限定数・販売日は変更になる場合があります。

★販売期間にかかわらず取材用の商品をご用意します。（一部商品を除く）お気軽にお問い合わせください。

2023注目のARE恵方巻

中島水産の7人のバイヤーが厳選した食材（本鮪・サーモン・みかんはた・ウニ等）でつくった最高具材の恵方巻。〈中島水産〉AREのARE巻き5，800円※限定5　※2月3日のみの販売

A)穴子、R)レンコン、E)えんがわ、A)厚焼き玉子、R)ルイベ、E)エビの具材が入った恵方巻きです。〈知床鮨〉ARE巻のARE巻1，360円※2月3日のみの販売

A)アボカド、R)ローストビーフ、E)エビが抜群の相性！洋風恵方巻といったらアレ。〈ポール・ボキューズデリ〉黒毛和牛ローストビーフと海の幸～A.R.E～恵方巻2，430円※2月3日のみの販売

憬れるのをやめましょう巻

←金箔は憧れるものではない、食べるものだ！金箔に憬れるのをやめましょう。〈中島水産〉憧れるのをやめましょう巻き11，800円※限定10※　2月3日のみの販売

八冠王恵方巻

←フカヒレ、中トロ、サーモン、エビ、カニ、ウニ、いくら、マグロすき身が入った巻物です。〈知床鮨〉6，800円※予約のみ

干支　辰恵方

佃浅定番商品のささみ竜田揚げをきんぴらごぼうと一緒に巻き上げました。〈佃浅〉ささみ辰田揚げときんぴらごぼう巻860円※2月3日のみの販売

ひきにくです！巻

牛タンかねざきならではの渾身の1本！牛タンをひきにくにした新感覚の恵方巻。〈牛たんかねざき〉牛たん”ひき肉です！”恵方巻2，024円※2月3日のみの販売

巻いてますよ！

一見して海苔を巻いていないように見えて実は、逆巻きで海苔を巻いている恵方巻。〈中島水産〉I'm wearing 海苔 巻いてますよ！恵方巻き2，980円※限定数5　※2月3日のみの販売

海鮮　恵方巻

恵方巻で毎年人気NO、1、2023年は約700本売り上げたのがこちら！穴子、エビ、厚焼き玉子、高野豆腐など、14種類の具材を巻いた、インパクト大の太巻きです。〈平島〉具だくさん大名巻2，100円

豪快極太高菜巻をグレードアップ。中とろ、サーモン、ズワイガニ、いくら、数の子、エビ、とびっこ、きゅうり、しいたけ、かんぴょう、たまごと中身もぎっしり！一口ごとに違った贅沢で絶妙な味わいが楽しめます。〈タキモト〉極・海鮮高菜巻3，240円※2月3日のみの販売

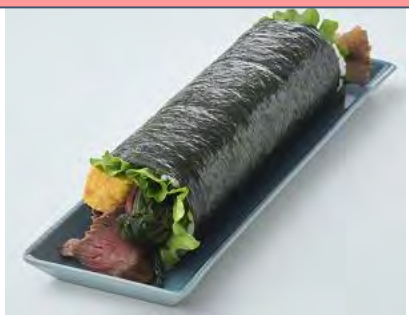
インドマグロのトロを太巻きいっぱいにのせた太巻きです。ありそうでなかったピンクが映える贅沢な1本。〈知床鮨〉トロのせ贅沢鉄火巻3，200円※2月3日のみの販売

←寿司職人手作り！鮪、カニ、エビ、数の子、サーモン海鮮具沢山巻！！〈すし富〉海鮮恵方巻き2，700円※2月3日のみの販売

→本鮪・真鯛・サーモン・イカ・エビ・数の子・ズワイガニ・イクラ・玉子・きゅうりを豪快に巻き込みました。〈中島水産〉築地特上海鮮太巻鮨2，380円※2月3日のみの販売

肉　恵方巻

ステーキ・焼肉・すき焼の三種を入れ巻きました。卵焼きとステーキの層がまるでタイガー！〈味の梅ばち〉米沢牛「タイガーロールスペシャル」5，000円※2月2日・3日の販売



味の梅ばち定番のステーキ・すき焼を半々に入れ巻いた恵方巻きです。〈味の梅ばち〉米沢牛ハイブリッド巻2，376円※2月2日・3日の販売

酢飯との相性よし、の日山の割下で作ったすき焼き恵方巻・薄焼き卵でまろやかに。〈日山〉国産牛すき焼き恵方巻1，620円※2月3日のみの販売

変わり種　恵方巻

ひじき・豆・雑穀・きんぴらなどの和の食材をシャキシャキな野菜とアボカドと合わせて、サッパリと。〈RF1〉湯葉とアボカドの和風生春巻き619円※2月3日のみの販売

玉子焼き、スモークサーモン、生ハム、ポテトサラダをそば粉のガレットで巻いた恵方巻きです！〈西洋銀座〉西洋ロール1，620円※2月1日～3日の販売

ビス生地をかぶせて焼き上げ、チョコとアーモンドをトッピングしました。〈ポール・ボキューズベーカリー〉鬼のホームラン金棒パン(1個)280円

【取材に関するお問い合わせ先】大丸松坂屋百貨店　大丸東京店　首都圏 PR 広報（榎本・宮川）
TEL　03－3212－8011（大代表）

DAIMARU

※価格は全て税込です。

西武池袋本店のバレンタイン

テーマ：ショコラの数だけ楽しみ方いろいろ「ショコラケーション」

「チョコレートパラダイス 2024」1 月 19 日から開催

池袋本店では、7 階催事場でバレンタインイベント「チョコレートパラダイス 2024」を開催します。前回の「カカオ」の魅力の提案を 2024 年はさらに深堀。チョコレートを作る過程で生まれるカカオハスク（カカオ豆の外皮）まで使って、カカオのアップサイクルにもつながる、カレーやコーラなど、チョコレートだけでない商品も登場。国内外のチョコレートが集まるバレンタインは、贈り物だけでなく楽しみ方が多様化したイベントに定着してきました。新型コロナが 5 類に移行し初めてのバレンタイン。催事会場だけで楽しめるパフェやソフトクリームなどイートインメニューを強化し、後半会期から出店店舗を追加、約 100 ブランド以上を展開します。そのほか、デパ地下では人気和菓子店が作るバレンタインスイーツやイラストレーターChocomoo(チョコムー）氏による人気グループ WATWING（ワトウィン）とコラボした西武・そごうオリジナルパッケージ商品などが登場します。

＜開催概要＞

■タイトル：チョコレートパラダイス 2024
■会期：[前半]2024 年 1 月 19 日（金）～29 日（月）［後半]拡大 1 月 30 日（火）～2 月 14 日（水）
27 日間　※最終日は、当会場のみ午後7時にて閉場
■会場：本館 7 階（南）＝催事場　　■展開ブランド数：約 100 ブランド　約 1000 種類以上
■売上目標：前年比　100.8%

＊【e.デパートバレンタイン展開概要　＊URL：https://edepart.sogo-seibu.jp/brand/chocolatep】
■会期：2023年12月1日（金）午前10時～2024年2月6日（火）午後11時59分まで
■展開ブランド数：約 100 ブランド・約 600 アイテム　　■お届け日：2024 年 2 月 1 日（木）以降

■好奇心を満たすカカオ探求　部位(ｶｶｵﾊｽｸ、ｶｶｵﾆﾌﾞｶｶｵﾊﾟﾙﾌﾟ)、産地、ビーントゥバー

●グッドカカオ／たっぷりトマトとゴルゴンゾーラの濃厚ビーフカレー
［1 杯］1,000 円　コスタリカ産カカオのコクが隠し味。トマトの酸味やごろっと入った黒毛和牛の旨みがハシュドポテトに合います。
［通期］初登場・西武池袋本店限定

●グッドカカオ／カカオ生コーラフロート［1 杯］600 円　カカオ豆の外皮、ハスクを使ったクラフトコーラ。スパイスや柑橘、バニラやカカオの香りがふわっと広がる。
［通期］初登場・西武池袋本店限定

●ジャン＝ミッシェル・モルトロー／ヴォヤージュ・デュ・カカオ-edition2024-
［8 個入］3,456 円
旅するように、8 カ国のカカオの個性との一期一会を楽しむアソート。2024 シーズンに初めて登場する産地もチェック。［通期］

●テオアンドフィロ・アルチザンチョコレート／タブレット各種［全 13 種、1 枚入］1,070 円　マンゴーやナッツ、チリなどフィリピンの魅惑の味わい。
［後半］初登場

●ゴディバ／ソフトクリーム　カカオフルーツ＆ホワイトチョコレート　バニラ
（1 個）703 円　カカオの果肉の酸味とホワイトチョコ甘みがとけあって。
［通期］西武池袋本店限定

■ 催事会場だけで楽しめるパフェやソフトクリームをイートインで

チョコレートパラダイスの会場だけで楽しめる限定のご褒美パフェやソフトクリーム

●アトリエ ドゥ ゴディバ
／（左）ショコラ パルフェ フレーズ バレンタイン限定
［1 個］1,683 円
チョコアイスやストロベリーソースに、瑞々しい苺の酸味を。
後半［1 月 30 日（火）～2 月 6 日（火）のみの販売］
西武池袋本店限定 ※各日限定 60 個
（右）ショコラ パルフェ バレンタイン限定
［1 個］1,573 円 ザクッとしたクリスピーチョコやとろけるアイス、しっとりしたビスキュイが絶妙。ハートのチョコで可愛く。
後半［2 月 7 日（水）～14 日（水）のみの販売］
西武池袋本店限定 ※各日限定 60 個

●ピエール マルコリーニ
／パフェ オ ショコラ キャラメル アプリコ［1 個］1,650 円
芳醇なショコラソフトと、ほろ苦いキャラメルアイスがとろけあって。アプリコットの香りと酸味がまとめ役に。
［通期］西武池袋本店限定

●ラ・メゾン・デュ・ショコラ／ミニパフェ ソフト キャラメル
［1 個］1,320 円
ショコラやキャラメルの甘さに奥深いナッツをきかせて。
［通期］西武池袋本店限定

●ブノワ・ニアン
／クッキー オ モルソー ド ショコラ
［1 個］711 円
コクのあるショコラと発酵バターの香りがそそるクッキー。外はさっくり、中はしっとり。店内厨房で焼きあげます。 ［通期］

●カカオサンパカ／ショコラタ パッションフルーツ
［1 杯］825 円 カカオのアロマ香るチョコスムージー。パッションフルーツ風味のエスプーマをのせて爽やかに。［通期］ 西武池袋本店限定

●（左）ピエール マルコリーニ／ソフトクリーム フランボワーズ［1 個］880 円
濃厚なショコラソフトとフランボワーズの酸味が華やか。［通期］
●（右）カカオサンパカ／ジャラッツ カカオニブ
［1 個］770 円 カカオパウダーを贅沢に使用。濃厚ながらも後味すっきり。
［通期］西武池袋本店限定

■ 愛らしい缶入りスイーツやビジュ映えチョコレート

ひと目ぼれしそうな映えチョコレートや、マニアゴコロを刺激するチョコレートは、見て味わって楽しんで。

●メリーチョコレート はじける キャンディーチョコレート／プリンアラモード缶 ［18 個入］
2,160 円 クリームソーダ、プリン、いちごパフェ、3 種のキャンディインチョコレートをレトロな缶に。［通期］

●まるっと かわいい ふるうつ。／まるっとフルーツ缶
［りんご（5 個入）洋梨・おおきないちご（6 個入）］
各 864 円 まるで果物のような缶に、果実感あふれるチョコレートをイン。［後半］初登場

●ガルニエ／ガルニエ G
［5 個入］1,404 円
アンリ・マティスの名画「リュート」をデザインしたパッケージに、美しい小粒のチョコレートを詰めて。［後半］

●フーシェ オリンポス／オリンポスの星
［14 個入］ 3,780 円
煌めく惑星をイメージしたロマンティックなショコラ。［通期］

■ご褒美チョコは国内外の有名ブランドやショコラティエの珠玉の一粒

自分へのご褒美に、バレンタイン時期でしか味わえないセンスが光るチョコレートをセレクト。

●イヴァン・ヴァレンティン／イヴァン トリュフ（シャンパンボックス） ［6 個入］3,999 円
3 種のシャンパントリュフを選び抜いた、今季の新登場ボックス。［通期］

●ワンス・アポン・ア・タイム／Bonbon 12 ［12 個入］6,740 円
今、シンガポールで密かに人気を博すアトリエ。舞台芸術の世界に身を置きながらも実力派パティシエとして活躍するジネット・アウ氏の 4 種のチョコレートが初上陸。［通期］初登場

●ブルガリ イル・チョコラート／サン・ヴァレンティーノ 2024
［5 個入］6,401 円 バジルやローズマリー、ベルガモットなど、地中海沿いのさまざまな食材をユニークに組み合わせたアソート。［通期］

●パスカル・ル・ガック／ボンボンショコラ詰め合わせ
［8 個入］3,456 円
新作のクールカレパッションやマンダリン、限定のカシスのほか、ジャマイカ産コショウなど素材の調和を堪能。
［通期］西武池袋本店限定

●ミッシェル・ブラン／マニフィック 24
［8 個入］3,348 円
人気のすみれや新作カプチーノのガナッシュなど、珠玉の 8 粒。
［通期］西武池袋本店限定

●ヴァンサン ゲルレ ビスキュイ フランセ／ビスキュイ ウィルソン
［12 枚入］3,780 円
ブランドのアイコンであるウイルソン（くま）のビスキュイ。ショコラとアールグレイの素朴な味わい。 ［通期］

●モンサンクレール／バール ドゥ ショコラ
［4 本入］3,780 円
タイベリーやシトロンなど、カカオによく合うフルーツを用いた華やかなショコラバー。異なる食感の層を重ねて。 ［通期］西武池袋本店限定

シェ・シバタ／アロマ
［9 個入］4,536 円 国内外で展開する、東海エリアが誇るパティスリー。個性豊かなハーブとフルーツを合わせた、華やかなボンボン。 ［後半］

ガノン／ローズブーケ
［3 個入］1,620 円 エディブルフラワーが美しいショコラ。フラワーアーティストの清野光氏の世界観を表現したパッケージで。 ［後半］初登場

■シェアして味わい、贈って驚かせる、誰かを笑顔にするスイーツ

親しい方と一緒に楽しむクッキー缶や、素材にこだわったチョコレートを使ったスイーツなど。

●ピエール・エルメ・パリ／プティ クール
［3 種・計 13 個入］2,700 円
ローズとフランボワーズ、ライチが華やぐサブレなどを可愛い缶に。
［通期］西武池袋本店限定

●マーハ チョコレート／カカオクッキーズ
［10 種、計 27 枚入］3,900 円
米粉を使いほろっととろけるような食感に。芳醇なバターとカカオが香るクッキー。ガーナのカカオ農家に味と作り方を伝え、小さな工場から誕生したサステナブルなチョコレートを使用。［後半］

●ピエール マルコリーニ／ヌーヴェル セレクション
［9 個入］4,347 円
新作を含むレ クール ヌーヴォシリーズ 8 種とブランドを代表するクール フランボワーズを贅沢にアソート。［通期］

●ブノワ・ニアン／ブルー デ トワ
［6 個入］3,564 円
人気のブルー デ トワにピスタチオプラリネが新登場。淡いブルーから食べ進めて、味わいの変化を楽しんで。［通期］

●カズノリ イケダ アンディヴィデュエル／KOREGA BANANA？［ビターショコラ・フルーツショコラ、1 本］
各 601 円　バナナにこだわりのショコラをまとわせて、奥深いビターと、ホワイトチョコをブレンドしたフルーツショコラ。
［後半］各日限定 60 本

●クルイゼル／コフレ・ショコラ・ア・パリ
［180g 入］3,780 円
セーヌ川の岸辺をイメージして美しく詰めたビーントゥショコラ。
［後半］西武池袋本店限定

■いつでも推しを愛でる喜び

●ポケモン meets メリーチョコレート／よくばりアソートボックス
［12 個入］2,376 円
ゲンガーのあたまやｶﾋﾞｺﾞﾝの体色などをモチーフにしたチョコレート 12 種類を詰め合せた、遊び心満載のよくばりアソートボックス。
［通期］

●ゴディバ／ゴディバ×あつまれ どうぶつの森 アソートボックス 8 粒入＆ホットチョコレート＆マグカップ セット ブルー［チョコレート 6 個・ホットチョコレート 2 個・マグカップ 1 個入、オリジナルシール付き］
4,320 円
『あつまれ どうぶつの森』のキャラクターなどをデザインしたチョコレートと、オリジナルマグカップなどをセット。［通期］
※関東エリアでは西武池袋本店限定

© Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

諸国銘菓「卯花墻」（西武食品館地下1階＝スイーツ＆ギフト 諸国銘菓）

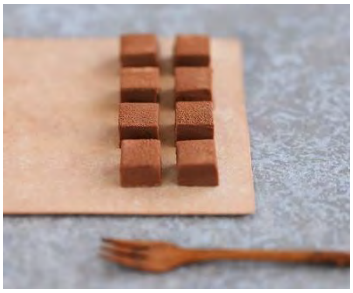
［販売期間］2024 年 1 月 1 8 日（木）～2 月 1 4 日（水） ※無くなり次第終了

■ 人気和菓子店のしっとりと新感覚な大人の「和チョコ」

しっとりと大人の感覚が漂うチョコレートと和センスとの出会い。新鮮だけれど、ほんのりと懐かしく、バレンタインを彩るまろやかなマリアージュ。全国の銘菓が集まる諸国銘菓「卯花墻」では、人気の和菓子屋のバレンタインスイーツを提案いたします。

［京都］
●紫野和久傳
／実の里 柚香 3,780 円
和心が生む上質チョコレート。厳選したほろ苦いカカオのチョコレイトで、国産柚子のピールを包み込んだ和心のチョコレートスイーツ。

［東京］
●&Co. あん処／生ショコラ羊羹［輝和深(きわみ)］小（木箱入） 1,501円
和と洋の幸福なマリアージュ。ビターチョコレートと、熟練の職人の作るこだわりあんこがマリアージュした、新しい感覚の生ショコラ菓子。



［石川］
●アンフィニ
／生チョコ あんショコラ
1,080 円
伝統と洗練の和心スイーツ。黒こしあんとチョコレートの出会い。古都、金沢が生み出した新しい和心のチョコレート。

［新潟］
●百花園
／WACOLATE(和コレート)
1,512円
一粒ごとに味わう、和と洋のセッション。琥珀糖にルビーチョコレートとブロンドチョコレートを合わせた、新食感のチョコレート和菓子。

■「チョコムー×ワトウィン」オリジナルパッケージ商品

人気イラストレーターチョコムー氏が、そごう・西武のバレンタインのために描き下ろしたオリジナルデザインパッケージに入ったスイーツ。人気グループワトウィンメンバーのイラストが入った、そごう・西武でしか手に入れることができない商品です。
昨年12月26日（火）からのe.デパートの先行受注分は人気で即日完売。1月16日（火）よりe.デパートでの再販も決定しており、各店の店頭でも2月1日（木）より販売を開始いたします。（e.デパートでの再販対象商品は、「クッキー缶」「DECOチョコ」の2商品のみとなります。）

●西武・そごう チョコムー×ワトウィン オリジナルパッケージ ショコラアソート 2024［1 箱 6 個入］ 3,240 円
日本を代表するショコラティエ&パティシエ達が粒よりのショコラをセレクトした夢の共演です。

●西武・そごう チョコムー×ワトウィン オリジナルパッケージ クッキー缶
［1 缶 154 g］ 2,916 円
クッキー生地とメレンゲを重ねて焼き上げた見た目もかわいいメレンゲサンドクッキー。

●西武・そごう チョコムー×ワトウィン オリジナルパッケージ DECO チョコ
［1 缶 6 個入］ 1,188 円
イラストレーターchocomoo デザイン、WATWING メンバー6 人の DECO チョコ缶が西武・そごう限定で発売。

※画像はイメージです。

お問い合わせ 西武池袋本店 広報 熊谷、亀井 03-5949-5340（直通）
㈱そごう・西武 広報 増山、小室、佐藤、花篭 電話０３（６７４１）２８１１（直通）

Press Release

SEIBU SOGO

2024年1月

株式会社
そごう・西武

老舗・名店の贅沢な味から個性が光る恵方巻弁当まで

家族で一緒に楽しめる恵方巻をご提案

そごう・西武は2024年の恵方巻の予約承りを開始しております。恵方巻は厄除けや招福祈願のために食べる季節行事にとどまらず、年に一度お好みの巻き寿司を楽しむイベントとしてもニーズが高まっております。特に2024年は週末の節分ということもあり、ご家族や親しい方と集まり節分イベントを楽しまれる方が増えることが予想されます。

当社では、例年人気の高い百貨店ならではの老舗・名店の味が楽しめる恵方巻や、昨年も全体本数の約4割を占め、食べきりサイズが好調だったハーフサイズの恵方巻を前年約1．5割増の品揃えでご提案いたします。惣菜売場では、お子さまからご年配の方まで楽しんでいただけるよう、和洋中からエスニックまでバライティーに富んだ恵方巻やおかずと一緒にしっかり食事として味わえる恵方巻弁当などが初お目見え。さらに、鮮魚売場ではご家族で手作り恵方巻をお楽しみいただける手巻き恵方巻セットを販売いたします。

【そごう・西武の恵方巻概要】

■展開店舗：そごう・西武全10店舗、および西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」
■店頭予約期間：1月4日(木)～2月2日（金）まで　※店舗により会期は異なります。
■西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」会期：1月 23 日（火）午後11時59分まで
URL：https://edepart.sogo-seibu.jp/feature/f531100　　※e.デパートの取扱商品は店舗と異なる場合がございます。
■品揃え：約130種類(前年1．1倍)
■売上目標：前年比105%

（代表商品例）

※本リリースの掲載画像はイメージ、価格は全て税込みです。

老舗料亭の贅沢恵方巻

辻留「漬け本鮪（中とろ・赤身）と雲丹酒煮の恵方巻」ハーフ（長さ約9cm）
価格：8,640円
明治三十五年創業の茶懐石で名高い、東京・赤坂「辻留」。懐石料理の奥深さを実感できる贅沢な恵方巻をご用意いたしました。　（取り扱い：西武池袋本店）

寿司の名店の恵方巻

銀座久兵衛「恵方巻」ハーフ（長さ約10.5cm）　1,890円
江戸前寿司の名店「銀座久兵衛」。香ばしく焼き上げた穴子、海老のすり身を合わせた滑らかな食感の玉子焼きなど、五種類の具材が入った毎年人気の恵方巻です。
（取り扱い：西武池袋本店、渋谷店、所沢店、／そごう千葉店、大宮店）

見た目も華やかなエスニック恵方巻

サイゴン「ベトナムチャーハンと海老のエスニック恵方巻」ハーフ（長さ約10cm）
価格：756円
ベトナム料理に欠かせない調味料ヌクマムで味付けしたチャーハンを、レタスと玉子焼き、ライスペーパで包みました。鮮やかなエディブルフラワーがアクセントです。
（取り扱い：西武池袋本店）

おかずでも節分を表現した恵方巻弁当

懐石　青山「恵方巻弁当」

価格：2,484円

恵方巻だけでなく、おかずでも節分を楽しみたいというお声に応えた恵方巻弁当。
ご飯の部分に恵方巻が入り、鬼や邪気を追い払う「イワシ」や「大豆」を使ったイワシフライや豆昆布などを一緒にお楽しみいただけます。

（取り扱い：西武池袋本店／そごう横浜店、大宮店）

鮮魚売場定番の海鮮恵方巻

魚喜「上海鮮恵方巻（生本鮪入り）」

価格：1 本2，186円

鮮魚定番の海鮮恵方巻はもちろん、お手軽にご自宅で恵方巻を作れる、「恵方巻セット」、「手巻き寿司セット」なども販売いたします。　（取り扱い：西武池袋本店／鮮魚売場）

※本リリースの掲載画像はイメージ、価格は全て税込みです。

＜本件に関するお問い合わせ先＞（株）そごう・西武　広報　増山・小室・花篭
電話番号：０３－６７４１－２８１１　　ＦＡＸ：０３－６７４１－２８１４

TOBU
株式会社 東武百貨店

2024年１月５日

初登場27ブランドを含む、過去最大92ブランドが池袋東武に集結！

2024年 東武のバレンタイン

『ショコラマルシェ』1月31日から開催

東武百貨店 池袋本店 8 階催事場

東武百貨店　池袋本店は、2024年1月31日(水)から2月14日(水)まで8階催事場にて「ショコラマルシェ」を開催します。2023年のショコラマルシェは**過去最高売上**を更新、**売上前年比134%・コロナ禍前と比べても約10%増**と好調な結果でした。今回は**展開ブランドを前年より17ブランド増やし、初登場27ブランドを含む過去最大92ブランドが集結。**

今年のバレンタインは、「ご褒美チョコ」や「SNSでの共有」など自分軸で楽しむ傾向が継続する一方、新型コロナウイルス感染症5類移行後初のバレンタインは集いの機会が増え、「友チョコ」や「感謝チョコ」といった需要も強まると予想。当催事では、幅広い需要に合わせ、様々なジャンルのチョコレートやチョコ系スイーツをご紹介します。また、リアル店舗ならではのイートイン・実演を2ブランド増の7ブランド展開し、会場を盛り上げます。

〈2024年池袋東武「ショコラマルシェ」のポイント〉

■初登場27ブランドを含む、過去最大92ブランドが集結
　→「ご褒美チョコ」におすすめ　①有名ブランド本格チョコ　②ヘルシー＆サステナブル
　「友チョコ」や「感謝チョコ」におすすめ　①映えチョコ　②チョコ系スイーツ
■関東地区では池袋東武のみの出店ブランドに注目
■会場で楽しめるイートイン・実演が7ブランド

Chocolat Marché ショコラマルシェ

■「ご褒美チョコ」におすすめ

ショコラティエの技が光る有名ブランドの本格チョコレートのほか、ヘルシー志向の方や関心の高まるSDGsに対応した「ヘルシー＆サステナブル」なチョコレートを10ブランド展開。

〈①有名ブランド本格チョコ〉

東武初出店

【ヴァンデンダー】
『プラリネドームショコラ』2,808円(6個入)
日本での販売期間はバレンタインシーズンのみという、ベルギー王室御用達のショコラティエ。ハートショコラと色鮮やかなドームショコラを新作の缶に詰合せました。

ショコラマルシェ初出店

【ル・ショコラ・アラン・デュカス】
『ペピット コレクション 9個入』4,644円(9個入)
幾何学デザインが印象的なプラリネがたっぷり入ったひとくちサイズのショコラ『ペピット』のバレンタイン限定詰合せ。
ヘーゼルナッツ、黒ゴマ、カカオニブなど9種のフレーバー。

【ピエール・ルドン】
『シャトー・ル ボワ』
3,996円(10個入)
パッションフルーツのプラリネが味わえる新作ショコラ『サミィ』や、ブロンドショコラの香ばしさにソルトがアクセントになった人気の『ジャネット』など充実のアソート。

【ジャン＝シャルル・ロシュー】
『カルーセルマシーンと
カルーセルショコラセット』
8,416円(1台/200ｇ)
花びらのように削り出せるマシーンとショコラ。ハンドルを回すたびに紡がれる華やかなビター＆ホワイトのマーブルチョコが、口の中に入れた瞬間ふわっととろけます。

〈②ヘルシー＆サステナブル〉

【ショウダイビオナチュール】
『ペタルクールカメリアドール』
4,601円(120g)
人工着色料を使わない自然の色味、ラズベリー、マンゴー、柚子、リンゴの甘酸っぱさや繊細な口どけ、香りをお楽しみください。

東武初出店
【ココディー】
『Night Cacao〈生チョコレート スパイスMix〉』
2,808円(4個入)
自社・契約カカオ農園のシングルオリジンのグレードが高い豆だけを使用したブランド。塩気の後にタイ産カカオの香りを感じる一品。

【ココシュシュ】
『ヴィーガン生チョコレート』
990円から(16個入)
乳製品、乳化剤、白砂糖は使わず、植物性の素材のみで作ったヴィーガンショコラ。7 種のフレーバーから選べます。

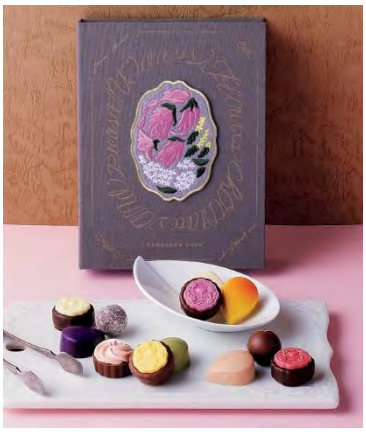
■「友チョコ」や「感謝チョコ」におすすめ

思わず写真を撮りたくなる華やかなパッケージのチョコレートのほか、手土産にぴったりなチョコ系スイーツを10ブランドに拡充してご紹介。

〈①映えチョコ〉

ショコラマルシェ初出店
【テオムラタ】
『ビーンズショコラ』
各850円から(各35～40g)
ピスタチオやコーヒー豆、ドライフルーツをそれぞれの素材に相性の良いクーベルチュールチョコレートでコーティング。

東武初出店
【まるっとかわいいふるうつ。】
『まるっとフルーツ缶』
1,836円(17個入)
りんご、オレンジ、いちご、もも、洋梨を果実感が楽しめるチョコレートに仕立て、果実柄のキュートな缶にアソート。



【花と酒とチョコレート】
『プレザントデーブック』
2,592円(12個入)
フラワーカクテルをイメージしたチョコや、フルーツや紅茶の味わいをアルバムのようなBOXに閉じ込めました。

〈②チョコ系スイーツ〉

東武初出店
【ソイルチョコレート/
マメイルナマチョコレートマカロン】
『NAMA CHOCOLATE MACARON-Chocolate/Pistachio/Coffee/Blood Orange』
3,701円(6個入)
ビーントゥバーチョコレートを使用した生チョコレートマカロン。
チョコレート、ピスタチオ、コーヒー、ブラッドオレンジの 4 種が揃った贅沢な一箱。

東武初出店
【キョウカフェチャチャ】
『バレンタイン限定ボックス』
1,940円(2個入)
パクッと食べやすいワンハンドスイーツ。ザラメのザクザク食感としっとり生地でおなかも心も満たされる、ホワイトチョコとストロベリーチョコの2種セット。

TOBU
株式会社 東武百貨店

■関東地区では池袋東武のみの出店ブランドに注目

東武初出店

【ラムズチョコレート】
『旭川コレクション2024』
2,501円(6個入)
「旭川の魅力をチョコ×デザインで世界へ発信したい」という想いから誕生。チーズや梨のキャラメル、紅玉りんごなど北海道のおいしさが凝縮された多彩な味わい。

【二階堂】
『オッドアイ』
2,808円(6個入)
猫の目を表現した美しい色彩。光沢感とグラデーションで2色が溶け合う様は宝石のよう。青森県産の果物を使用し、ホワイトチョコとミルクチョコでコーティング。

■会場で楽しめるイートイン・実演が7ブランド

リアル店舗ならではのその場で味わえるイートイン、出来たてを楽しめる実演を2ブランド増の7ブランド展開します。

東武初出品
イートイン

【&アールグレイ】
『究極の1mmジェラート「チョコモンブラン」』
1,296円(1個)
茶葉を贅沢に使用した香るティージェラート。バレンタイン限定のチョコジェラートを究極の1mmで絞ったジェラートモンブラン。

実演

【バビ】
『フィナンシェ(ピスタチオ・ヘーゼルナッツチョコレート)』
各378円(1個)
世界のトップパティシエに愛されるバビのヘーゼルナッツペーストとピスタチオペーストをふんだんに使用した2種のオリジナルフィナンシェ。

ショコラマルシェ初出店
東武限定品
イートイン

【ル・ショコラ・アラン・デュカス】
『ソフトクリーム・ショコラ・ヘーゼルナッツ』
1,100円(1個)
乳製品を使わず作られたショコラの味をストレートに味わえるソフトクリーム・ショコラ。トッピングされたカリッとしたローストヘーゼルナッツとミニタブレットとの相性も抜群。

イートイン

【ヴィト】
『ベラート(いちご・キャラメルバナナ・カカオソルベ)』
各825円(1個)
BERE「飲む」+GELATO「ジェラート」がコンセプトのドリンク。

※表示価格は「消費税込み」の価格です。店内の飲食スペースでお召しあがり(イートイン)の場合は「消費税率10%」の価格となります。※写真はイメージです。
※1月5日時点の内容です。出店ブランド・内容など変更となる場合がございます。

＜「ショコラマルシェ」概要＞
場　　所：東武百貨店 池袋本店　8階催事場(約320坪)　　ブランド数：92ブランド(前年+17)
期　　間：1月31日(水)～2月14日(水)　15日間　　営業時間：午前10時～午後7時
H　　P：https://www.tobu-dept.jp/ikebukuro/event/detail/6287/

〈東武オンラインショッピング バレンタイン概要〉
https://www.tobu-online.jp/valentine/
承り期間：2023年12月26日(火)～2024年2月14日(水)午前(あさ)８時まで
※商品により承り期間が異なります。※別途送料を頂戴いたします。※数に限りがございます。売切れの際はご容赦くださいませ。
配送期間：2024年2月2日(金)から順次発送
ブランド数：約90ブランド

報道関係者様お問い合わせ
株式会社　東武百貨店　〒171-8512 豊島区西池袋 1-1-25
広報部　広報課　辻本・清水　　直通TEL：03-5951-5210

【髙島屋のバレンタインデー 2024】日本初上陸ブランドや、トップクラスのシェフが手がけるショコラなど、100以上のブランドが集う”ショコラの祭典”「アムール・デュ・ショコラ」

新進気鋭のブランド、食感を楽しむ“お菓子系”、“サステナブル系“など多種多彩なラインアップ

株式会社髙島屋

2024年1月9日 15時00分

1

髙島屋各店： 2024年1月19日（金）から 順次スタート
https://www.takashimaya.co.jp/store/special/amour/index.html
「アムール・デュ・ショコラ」は、日本橋店、新宿店、横浜店、玉川店、柏店、大宮店、高崎店、岐阜店、大阪店、京都店、堺店、 泉北店、岡山店にて開催いたします （計13店舗・別会社は除く）
※店舗によって販売期間や、一部、お取り扱い商品が異なります
髙島屋オンラインストア https://www.takashimaya.co.jp/shopping/gift/valentinesday/**（先行開催中）**

年に一度の“ショコラの祭典”として親しまれている髙島屋のバレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」。 本年は髙島屋の各店舗にて1月19日(金)より順次開催いたします。
世界のショコラが集結する祭典として、日本初上陸のブランドや、世界にその名を馳せる巨匠たちの珠玉のショコラ100ブランド以上を一堂に取り揃え、この時期ならではの新しい味わいをお届けいたしま

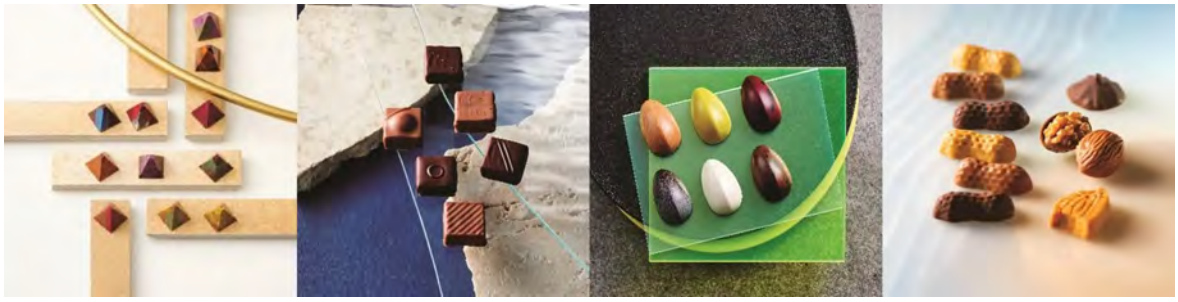
す。

　本年は日本初上陸4ブランド、髙島屋初登場3ブランド※を展開し、実力派ショコラティエのブランドや、新進気鋭の次世代若手ショコラティエのブランドなどラインアップを豊富に取り揃えました。さらに、今年もサステナブルな取り組みとして、規格外として破棄処分になってしまうフルーツをピューレに生まれかわらせた「フードロス削減の取り組み」×「トップショコラティエ、人気ブランド」のコラボレーションが実現、おいしくて未来に優しいフルーツショコラが登場。また、注目の高まりつつある、食感を楽しむ“お菓子系”ショコラや、素材の多様化など“個性派”ショコラなどもご紹介します。

　本物・こだわり志向の方をはじめ、大人からお子様まで幅広い世代にお楽しみいただけるラインアップと、心ときめく素晴らしき“ショコラとの出会い”を「アムール・デュ・ショコラ」でご堪能ください。

※初上陸ブランドを除く髙島屋初登場ブランド数

日本初上陸・髙島屋初登場のショコラブランド



※画像左から

■次世代の感性が光を放つスペシャリテが初上陸

ジャック・ジュナン氏の娘のジャド・ジュナン氏が、2022年にショコラトリーをオープン。ルーブル美術館から発想を得たという、宝石のようなショコラは、ハーブや中東のスパイスなどのフレーバーを合わせた新食感。今、パリで話題のスペシャリテです。

「ジャド・ジュナン」 ピラミドン（15個入）4,752円　【日本初上陸・髙島屋限定販売】

■プロヴァンスの風を感じる豊かな風味

南仏プロヴァンスの五つ星ホテルかつ、ミシュラン三つ星レストランであり、“地球の楽園”との呼び声が高い〈ボーマニエール〉。併設のショコラトリーで作られる、ミントやハチミツなど地元の食材を使用した、心を豊かにしてくれるショコラが初上陸！

「ボーマニエール」 コフレ ショコラ（6個入）3,888円　【日本初上陸・髙島屋限定販売】

■メキシコから日本初上陸！卵型ショコラ

マオ・モンティエール氏の独特の世界観とこだわりにより生まれた卵型のショコラ。マンゴー、ライスプディング、ココナッツ、そしてメキシコのお酒メスカルなどの現地ならではのフレーバーが楽しめる、個性豊かな味わいです。

「ドルチェネロ」 アソートボックス（6個入）3,024円　【日本初上陸・髙島屋限定販売】

■スペインから地元愛あふれる味わいが登場

スペイン、バスクの街ビトリアから、ショコラティエが厳選した自慢のピーナッツをたっぷり使用した３種のピーナッツプラリネが登場。ビトリアの旧市街の城壁をかたどったボンボンショコラや、くるみたっぷりのショコラなどをアソートしたボックスも。

「ラ ペーニャ ドゥルセ」　【髙島屋限定販売・髙島屋初登場】
①ピーナッツプラリネ（10個入）3,564円、②バスクアソートボックス（9個入）3,456円

髙島屋オリジナル　サステナブルなフルーツショコラ
今回の「フルーツショコラ」は、「千代田組」（※）とコラボレート。日本の農家さんたちが大切に育てつつも、品質や味には問題がなくても小さな傷があったり、見た目が不揃いという理由から規格外として出荷されずに廃棄されてしまう事が多いフルーツに着目。これらのフルーツを少しでも多く救うため、フレッシュなおいしさをそのままピューレに生まれ変わらせる「フードロス削減の取り組み」と、この趣旨に賛同いただいた「トップショコラティエや人気ブランド」とともに、おいしくて未来にやさしいフルーティなショコラが誕生しました。

●今回ショコラに使用したフルーツピューレは6種類！

<川中島白桃>
土づくりはもとより、剪定や袋掛けなど一つひとつ丹精込めて栽培。やわらかな果肉に、しっかりとした甘みが際立ちます。
<ラ・フランス>
しっかりと追熟させることで、コクのある甘みとなめらかな食感が生まれます。高級感のある香りも魅力。
<ブルーベリー>
広大な農園で大切に栽培し、一粒ずつ丁寧に摘み取った鮮やかな青紫色の果実。口の中で爽やかな香りと甘みが広がります。
<シャインマスカット>
細やかに枝の手入れを行って病害を防ぎ、試行錯誤を重ねながら育てあげました。上品な甘さと芳醇な香りで人気の品種。
<ナガノパープル>
土づくりからこだわって大切に育てられた、長野県が誇る高級品種ナガノパープル。芳醇な甘みと、薄皮ごと食べられるのが特徴。
<ブラッドオレンジ>
柑橘の名産地、愛媛県で栽培されたブラッドオレンジ。コクのある甘さとすっきりとした酸味、豊かな風味が楽しめます。

（※）「千代田組」について
株式会社千代田組は、ビル設備、鉄道、物理など、産業インフラ、社会インフラを中心に様々な事業をてがける商社。長年培ったノウハウや技術を活かし、規格外として廃棄処分になってしまう様々な品種のフルーツをフレッシュな美味しさをそのままピューレに生まれ変わらせ、フードロス削減の活動に貢献する製造設備・付帯設備の提供・販売にも力を入れています。
この製造設備と技術によって、フルーツ本来の美味しさをそのままに無添加で常温保管のピューレを製造することが可能です。少量でも対応でき多種多様のピューレを製造できるため、様々なスイーツや料理にも活用することができます。

フルーツショコラの商品ラインナップ

※画像左から

■エキリーブル

ラ・フランス、ブルーベリー、川中島白桃のピューレをシャンパーニュのガナッシュと合わせたボンボンショコラと、人気のラズベリー、ライチ、カシスのシャンパンガナッシュのアソート。それぞれのフルーツとシャンパンの組み合わせをご堪能ください。

フリュイシャンパーニュ（6個入）5,476円　※販売日：2月1日（木）～　【髙島屋限定販売】

■トシ・ヨロイヅカ

なめらかな口どけを追求した、新食感の生チョコレート。シャインマスカット、川中島白桃、ブラッドオレンジ、ラ・フランスのフルーティーな味わいとカカオの奥深いマリアージュをお楽しみいただけます。

ソフティショコラSDGs（4個入）2,401円【髙島屋限定販売】

■モンサンクレール

ヘーゼルナッツのプラリネガナッシュにブラッドオレンジのピューレを加え、フルーティーで濃厚な味わいに。更にブラッドオレンジが香るキャラメルを忍ばせ、サクサクのサブレで食感をプラスした贅沢なタブレット。

ショコラ オランジュ サンギーヌ（1枚入）2,160円【髙島屋限定販売】

■シルスマリア【髙島屋限定】

〈シルスマリア〉のなめらかな生チョコレートに、長野県が誇る高級ブドウ品種、ナガノパープルのピューレを練り込みました。ホワイトチョコレートのやさしい口どけに調和するナガノパープルの酸味と香りをお楽しみいただけます。

ナガノパープル生チョコレート（20個入）2,268円【髙島屋限定販売】

■メゾン ショーダン

パリ本店前の石畳をイメージしたショコラ。バニラの風味が香るコクのあるホワイトショコラにシャインマスカットピューレをブレンド。生食感を残したセミドライのシャインマスカットを忍ばせた、フルーツ本来の甘みと酸味が引き立つ味わいです。

パヴェ シャインマスカット（25個入）2,376円【髙島屋限定販売】

食感を楽しむ、“お菓子系”ショコラ

※画像左から

■仏ショコラ界の新鋭の新作

ザクザク食感のビスケットを2種のチョコレートでコーティング。塩が甘味を引き締めて食べだすと止まらないおいしさ。

「ジュリアン・デシュノ」 クラカンショコラ（20個入）3,888円【髙島屋限定販売】

■キャラメライズしたナッツの限定アソート

世界中を旅してグルメを探求してきたカレン・シュナイド氏が創設したブランドが南アフリカから初上陸。

キャラメライズしたアーモンドのほか、ペカンナッツはホワイトチョコで、ヘーゼルナッツはミルクチョコでコーティング。それぞれの味わいをお楽しみください。

「オー・ラ・ラ」 ペプルアソート（約150g入）2,376円　【日本初上陸・髙島屋限定販売】

■旅をするように素材と食感を楽しむショコラ

『プラリネアソート』は、フランスのアンジェ近郊で採れる亜麻仁、プロヴァンス産のアーモンドなどを使用し、旅をするような感覚でプラリネを楽しめる一箱。

『クルスティヨン ノワゼット＆アマンド』は、ショコラの濃厚さに軽い食感のクルスティヨンと塩がアクセント。

「ダミアン・ヴェトー」【髙島屋限定販売・髙島屋初登場】

①プラリネアソート（16個入）6,912円

②クルスティヨン ノワゼット＆アマンド（8個入）2,970円

本場の巨匠が手掛けるフランス・トップクラスシェフ・ショコラ

■実力派ショコラティエ６人の技と個性が輝く夢のようなひと箱

❶ピエール・エルメ・パリ

オレンジとパッションフルーツが調和するショコラ。

❷ジャック・ジュナン

ほんのりフルーティーな香りとピリッとした後味が特徴のティムトペッパー入りプラリネ。

❸ラ・メゾン・デュ・ショコラ

ヘーゼルナッツのジャンデュジャを混ぜ合わせたアーモンド＆ヘーゼルナッツのプラリネ。

❹ヴァンサン・ヴァレ

柚子の優しい酸味が口いっぱいに広がるスペシャリテのキャラメ ルドーム。

❺ファブリス・ジロット

ジャマイカ産トリニタリオ種のカカオから作った、スモーキーなキャラメル風味が特徴のミルクチョコレートのガナッシュ。

❻ジュリアン・デシュノ

アーモンドの香ばしさが口いっぱいに広がる甘さ抑えたプラリネ。

スペシャルコラボレーションBOX（6個入）3,294円　※発売日：2月1日（木）～

※画像左から

■この時期だけ出会える、巨匠が贈る華やかなセレクション

「ライム＆ペッパー」などの新作ガナッシュ3種に、常に高い人気を誇るプラリネなど6種を加えた、計9種のスペシャルアソート。数々の受賞歴を持つジャック・ジュナン氏による、日本ではこの時期しか出会えない贅沢なセレクションです。

「ジャック・ジュナン」

（画像左）ボンボンショコラ（9個入）4,104円

8種全てが新作のアソート。優しい風味の「カンポットペッパー&コブミカン」、エスニックな「アジョワン」、力強さを感じる「ジャマイカ産胡椒」など、スパイスとショコラを融合させた、華やかな味わいをお楽しみいただけます。

（画像右）ヌーヴォーセレクション（8個入）4,860円　**【髙島屋限定販売】**

■“プラリネの魔術師”の美学を感じる、珠玉の味わい

南仏の自家農園で育てたこだわりのアーモンドとピエモンテ産のヘーゼルナッツを用いた人気のプラリネや、コーヒー風味のプラリネを、厳選したチョコレートでコーティングしたザクザクの食感が後を引く一品。パトリック・ロジェ氏の真髄を感じるアソートです。

「パトリック・ロジェ」

（画像左）ロシェ（16個入）8,748円

M.O.F.（フランス国家最優秀職人章）を取得した際に創作した甘酸っぱい「ライム」や、南仏の風のような香りの新作「ラベンダーハチミツ」、フルーティーな「ピーチ」の3種のキャラメルを極薄のチョコレートでコーティングしたドームはパトリック・ロジェ氏の代名詞。

（画像右）ドームアソート（9個入）8,856円　【髙島屋限定販売】

■フランス屈指の実力派による繊細なハーモニー

フランスの人間国宝とも称されるファブリス・ジロット氏。世界中から厳選した素材とのハーモニーが見事なプラリネとガナッシュを繊細なコーティングで仕上げました。巨匠自らショコラの並び順にまでこだわった限定アソートを心ゆくまでご堪能ください。

「ファブリス・ジロット」

（画像左）コフレブルー（14個入）5,940円　【髙島屋限定販売】

極薄のチョコレートで塩バターキャラメルやプラリネをコーティングした、繊細なショコラを作ることで定評のある氏ならではの一品。チョコレートとフィリングの絶妙なバランスが見事です。

（画像右）ピュア（約140g入）5,940円

■魅力が詰まったプレミアムなセレクション

とろりとしたテクスチャーにバニラなどの風味が広がるスペシャリテのキャラメルドーム、ナッツの香ばしさ際立つプラリネなど、ワールドチョコレートマスターズ2015を制した実力派の繊細な美意識と技が詰め込まれたアソートです。

「ヴァンサン・ヴァレ」 コフレ サーブル＝ドロンヌ（9個入）3,996円

■伝統とモダンの融合をお届け

M.O.F.（フランス国家最優秀職人章）取得時に評価されたブラジル・サルバドール産コーヒーが香るプラリネ
に、コシヒカリのライスパフが香ばしいプラリネやトリュフをはじめ、紅茶やペッパーなどの風味が楽しめる９粒のセレクション。

「グザビエ・ベルジェ」 ショコラアソート（9個入）4,277円　【髙島屋限定販売】

素材の多様化、個性派ショコラ

※画像左から

■香り高い余韻が長く続く、奥深いヴィーガンショコラ

2022年にリヨン近郊にブティックをオープン。
名店での修業経験や商品開発に携わった経歴を持つファビアン・デアル氏。香り高く、余韻が長く続く、奥深いヴィーガンショコラの世界をご堪能ください。

「ファビアン・デアル」 フィリップタワー5種（5個入）3,208円

■北欧・スウェーデンの老舗が作る、100%オーガニックチョコレート

北欧・スウェーデンの老舗が作る100%オーガニックチョコレート。「洋梨&カルダモン」、「レモン&リコリス」など北欧ならではのフレーバーをお楽しみください。

「マルメ ショコラファブリック」 マルメ スモールチョコレート 6種（6枚入）3,911円

■和の甘味を表現した個性派ショコラ

和のスウィーツ、あんみつの素材をショコラで表現。京都〈塩芳軒〉のあんこや宇治の抹茶、寒天カカオや黒豆ガナッシュ、シロップ漬けチェリーを自家製チョコレートと組み合わせたボンボンショコラを詰め合わせました。

「ショコラティエ　パレ ド オール」 あんみつショコラ（12個入）2,808円　【髙島屋限定販売】

■宝石をイメージしたハート形のショコラ

宝石をイメージしたハート型のミルクチョコレート。手のひらサイズのハートの中に、さまざまな味わいのチョコレートを詰め込みました。
溢れる愛をハートに込めた、心に残る一品です。

「ブボ・バルセロナ」 チョコスカルプチャー マイハート プティ（1個入）3,490円

髙島屋オンラインストア： 2024年1月5日（金）午前10時～2月9日（金）午前10時まで
※一部販売期間の異なる商品がございます。
https://www.takashimaya.co.jp/shopping/gift/valentinesday/

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

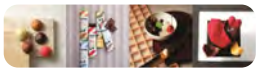
既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

商品サービス

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア　食品・お菓子

キーワード

髙島屋　アムールデュショコラ　バレンタイン　チョコレート　限定　ショコラ　タカシマヤ

【新宿高島屋】バレンタイン特別企画！仏から特別来日 ヴァンサン・ヴァレ氏×「エキリーブル」徳永純司氏の2人がタッグを組み、目の前で限定デセールメニューを仕上げて提供！【3日間限定企画・予約制】

期間：１月24日（水）～１月26日（金）新宿髙島屋11階「アムール・デュ・ショコラ」　※バレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」は～2月14日（水）まで（最終日は午後６時閉場）

株式会社髙島屋

2024年1月19日 16時16分

0

※予約サイト：https://www.takashimaya.co.jp/shinjuku/amour/index.html
※1月23日（火）は、タカシマヤカード等の各種会員様限定の「特別ご招待日」です　※予約制

【新宿髙島屋限定】　「Vincent Vallée」ヴァンサン・ヴァレ氏　×「équilibre」徳永純司氏　　限定メニュー　（1人前）　8,910円（税込）※2つのメニューとドリンクのセット料金
新宿髙島屋のバレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」に、**国内外トップクラスの人気パティシエたちが目の前でデザートメニューを仕上げ、シェフたちと触れ合えるイートインが期間限定で登場**いたします。
本イベントのためにフランスから特別来日する、**「ワールドチョコレートマスターズ2015」を制した実力派シェフ、ヴァンサン・ヴァレ氏**と、**2015年「クープ・デュ・モンド」で準優勝するなど世界的パティシエとして活躍する「エキリーブル」のオーナーシェフ徳永純司氏**が**タッグを組んでイートインに登場**しま

す。
カウンター越しに、ヴァンサン・ヴァレ氏と徳永純司氏が実演し、本イベントのために考案したつくりたてのデセール（2種）を目の前で提供し、そのまま召し上がっていただくライブ感あふれるスタイルです。**バレンタイン限定メニュー**とともに、**トップクラスのシェフとの特別な出会いと楽しさ**をご提供いたします。

「アムール・デュ・ショコラ」公式サイト
https://www.takashimaya.co.jp/store/special/amour/index.html
「アムール デセール サロン」予約制予約サイト：
https://www.takashimaya.co.jp/shinjuku/amour/index.html

【新宿髙島屋限定】
「Vincent Vallée」ヴァンサン・ヴァレ氏×「équilibre」徳永純司氏　限定メニュー （1人前）8,910円・税込
※以下2つ（①、②）のメニューとドリンクのセット料金

■①　Vincent Vallée　[ヴァンサン・ヴァレ] ラ・ローズ・ノワール
ワールドチョコレートマスターズ2015優勝時考案のデセール。繊細なショコラの器に、食感の異なるプラリネを詰め、上にやわらかなビスキュイ、トロピカルなコンフィとムースを重ねて、なめらかなショコラでコーティングした、ヴァンサン・ヴァレ氏の自信作です。

Vincent Vallée　[ヴァンサン・ヴァレ] ラ・ローズ・ノワール
■②　équilibre [エキリーブル]　パフェフォレノワール
メキシコの希少性の高いホワイトカカオを使用し、グリオットチェリー、ヴァニラ、キルシュと組み合わせ、
フォレノワール（ドイツ南西部発祥のお菓子）をパフェに仕上げました。

équilibre [エキリーブル]　パフェフォレノワール

【ヴァンサン・ヴァレ氏】

2015年に「ワールド・チョコレート・マスターズ」において、当時27歳の若さでフランス人初の優勝を果たす。その後、世界最大規模のチョコレートメーカー＜カカオ・バリー＞のアンバサダー就任、世界中でマスタークラスを開催し自身のスキルを伝えつつ、2018年10月に、フランス西部の港町Les Sab l es-d'Olonne/サーブル=ドロンヌで自身の初のアトリエ兼ブティックをオープン。

ヴァンサン・ヴァレ氏

【徳永純司氏】

＜ホテルインターコンチネンタル東京ベイ＞のエグゼクティブペストリーシェフを務め、2015年「クープ・デュ・モンド」で準優勝。テレビドラマのスイーツ監修を手掛けるなど多方面で活躍。2022年3月、東京・品川区の不動前に＜エキリーブル＞をオープン。

「エキリーブル」のオーナーシェフ徳永純司氏

会場では、「ヴァンサン・ヴァレ」と「エキリーブル」の限定ショコラも販売！

■魅力が詰まったプレミアムなセレクション

「ヴァンサン・ヴァレ」 コフレ サーブル＝ドロンヌ（9個入） 3,996円

とろりとしたテクスチャーにバニラなどの風味が広がるスペシャリテのキャラメルドーム、ナッツの香ばしさ際立つプラリネなど、ワールドチョコレートマスターズ2015を制した実力派の繊細な美意識と技が詰め込まれたアソートです。※店頭・WEBにて販売

「ヴァンサン・ヴァレ」 コフレ サーブル＝ドロンヌ（9個入） 3,996円

■“おいしくて未来にやさしいフルーティなショコラ”

「エキリーブル」 フリュイシャンパーニュ（6個入） 5,476円　※販売日：2月1日（木）～

ラ・フランス、ブルーベリー、川中島白桃のピューレ（※）をシャンパーニュのガナッシュと合わせたボンボンショコラと、ラズベリー、ライチ、カシスのシャンパンガナッシュのオリジナルアソート。それぞれのフルーツとシャンパンの組み合わせをご堪能ください。　※店頭・WEBにて販売

「エキリーブル」 フリュイシャンパーニュ（6個入） 5,476円　※販売日：2月1日（木）～
（※）規格外として出荷されずに廃棄されてしまう事が多いフルーツに着目し、これらのフルーツを少しでも多く救うため、フレッシュなおいしさをそのままピューレに生まれ変わらせる「フードロス削減の取り組み」と、この趣旨に賛同いただいた「トップショコラティエや人気ブランド」とのコラボレートにより、髙島屋オリジナルのサステナブルなフルーツショコラの企画の一環として、“おいしくて未来にやさしいフルーティなショコラ”が誕生しました。

【お問合せ】
■新宿高島屋　03-5361-1111（代表）
■「アムール・デュ・ショコラ」公式サイト
https://www.takashimaya.co.jp/store/special/amour/index.html

【日本橋高島屋】昨年はわずか15分で予約枠満席！ピエール マルコリーニのアフタヌーンティが、新メニューとなって本年、日本橋高島屋に期間限定で登場!！

カカオの様々な魅力をお楽しみいただけるメニュー！

株式会社髙島屋

2024年1月10日 13時26分

0

＜ピエール マルコリーニ　アフタヌーンティ＞
会期：1月24日（水）～2月6日（火）まで　※1月17日（水）10時00分から　ご予約承り
会場：日本橋髙島屋　屋上「フィール グリーン カフェ」　※ 予約制
https://www.takashimaya.co.jp/store/special/amour/index.html

昨年、新宿高島屋「アムール・デュ・ショコラ」に初登場し、わずか15分で予約枠満員となった、バレンタン限定のピエール マルコリーニ アフタヌーンティを、本年は一部メニュー内容を変更し、日本橋高島屋「アムール・デュ・ショコラ」で1月24日（水）から2月6日（火）までの期間限定で展開いたします。ピエール マルコリーニらしく、**カカオの様々な魅力をお楽しみいただけるメニュー**をご用意いたしました。

ビター、ミルク、ホワイトというチョコレートの種類はもちろん、カカオ豆そのものや、カカオの果肉から作られたカカオ パルプ ピュレまたカカオの外皮から抽出したカカオティなど、**カカオが持つ様々な“カオ”**をお楽しみいただけます。

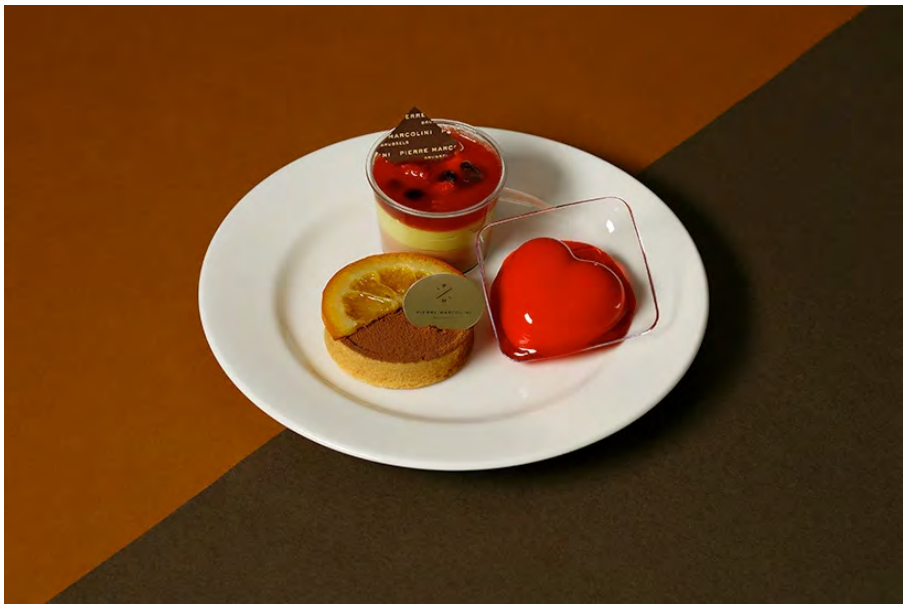
日本橋髙島屋限定
「ピエール マルコリーニ アフタヌーンティ」　（1人前）　7,700円　（税込み）

ウェルカムティーには、カカオハスクを焙煎したカカオティをご用意。スッキリとした飲み口が特徴で、カカオの香りもしっかりと感じていただけます。
また、希少な「カカオ パルプ」(果肉)をピュレにしてご提供するため、カカオ豆の濃さやライチのような華やかな香り、トロピカルな味をお楽しみいただけます。
「カカオ パルプ ピュレ」のお皿に一緒に添えてある、チョコレート原料の「カカオ豆」は、ローストし、コーヒー豆のようにコクのある苦みと力強いアロマを感じながら、そのままお召し上がりいただけます。

1段目

・Petit Bisou／プティ ビズー
滑らかなプラリネの中にサクサクのフィアンティーヌとヘーゼルナッツが入ったチョコレート。
・Cœur Framboise／クール フランボワーズ
ホワイトチョコレートの中にフランボワーズの香りのビターガナッシュ。
・Cœur Rose-Passionfruits／クール ローズ パッションフルーツ
ホワイトチョコレートの中にバラとパッションフルーツで香りづけしたホワイトガナッシュ。
・Pierre Marcolini Grand Cru／ピエール マルコリーニ グラン クリュ
ピエール マルコリーニこだわりのカカオを最良のバランスでブレンドしたビターガナッシュ。
・Macaron Pierre Marcolini／マカロン ピエール マルコリーニ
サクサクのマカロン生地にこだわりのカカオをバランスよくブレンドしたビターガナッシュ。
・Macaron Pistache／マカロン ピスターシュ
サクサクのマカロン生地にピスタチオのプラリネを練り込んだホワイトガナッシュ。

2段目



・Cœur Chocolat Blanc／クール ショコラ ブラン
フランボワーズの果実を閉じ込めたホワイトチョコレートムース。
・Tarte au Chocolat Orange／タルト オ ショコラ オランジュ
タルト生地の中にオレンジリキュールで香りづけした濃厚なガナッシュとオレンジコンフィ。
・Verrine au Chocolat & Pistache／ヴェリーヌ オ ショコラ & ピスターシュ　**※新登場**
軽いミルクチョコレートのムース、ピスタチオのムース、ベリーのソース。

3段目

・Endive Gratin／アンディーブ　グラタン　　**※新登場**
ベルギーの郷土料理、アンディーブ（チコリー）のグラタン。
・Bruschetta／ブルスケッタ　　**※新登場**
トーストにスモークサーモン、モッツァレラチーズ、カカオパルプのドレッシング。
・Scone Nature／スコーン ナチュール
アフタヌーンティには必須のアイテム。バターと香ばしい小麦の香り。
・Scone au Chocolat／スコーン オ ショコラ
チョコレート生地にチョコレートチップ。オレンジの香り。

Pierre Marcolini ピエール マルコリーニについて

Pierre Marcolini　ピエール マルコリーニ
1964年ベルギー生まれ。ベルギーを代表するショコラティエ。14歳の頃、
母親が作ってくれたチョコレートの味が忘れられず、ショコラティエを志す。
数々の名店で修行を重ねた後、独立。25年以上にわたり培ってきた、その革新的な創造力は高く評価され、2015年にベルギー王室御用達を拝命。
「斬新な」「時代の先を行く」「先駆的な」「革新的な」ショコラティエと称賛を浴び、日本においても絶大な人気を誇る。

PIERRE MARCOLINI
BRUSSELS

「ピエール マルコリーニ」の最大の特徴はカカオへのこだわりです。
20年以上にわたり、自らの手でカカオ豆からチョコレートをつくることに情熱を注いできました。
最高品質のチョコレートをつくるため、毎年、希少なカカオを求め、世界中を旅しています。
前向きで情熱的、職人気質の「ピエール マルコリーニ」にとって、チョコレートづくりは喜びと発見、創造力を掻き立てるものです。そして、それを共有することが自分の使命であると考えています。
チョコレートを通じて人々に幸せを運び、同時にカカオ農園の人たちの想いを届けたいという情熱は「Bean to Home®」という言葉に表現されています。そこには、「カカオ生産者からお客様の手に渡るまで、チョコレートに関わる全ての人に幸せになってほしい」というピエールマルコリーニの想いが込められています。
自らの喜びと発見をチョコレートに表現して、感動を分かち合いたいという強い想いを胸に、チョコレートづくりに取り組んでいます。

ピエール マルコリーニ アフタヌーンティ
■会期：1月24日（水）→2月6日（火）まで　**※ 1月17日（水）10時00分からご予約承り**
■会場：日本橋高島屋S.C. 本館屋上「フィール グリーン カフェ」　**※ 予約制**
■予約サイト　（日本橋高島屋「アムール・デュ・ショコラ」特設ページ）：

https://www.takashimaya.co.jp/nihombashi/departmentstore/amour/index.html
※1月16日（火） 18時00分からご覧いただけます。

日本橋高島屋「アムール・デュ・ショコラ」
■会期：1月24日（水）→2月14日（水）※連日19時30分まで、最終日は18時閉場
■会場：日本橋高島屋S.C. 本館8階 特設会場

■お問合せ　日本橋高島屋：03-3211-4111（代表）

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像

サンフランシスコを拠点に活動しているアーティスト〈BARRY MCGEE/バリー・マッギー〉が伊勢丹新宿店にて初のイベントを開催

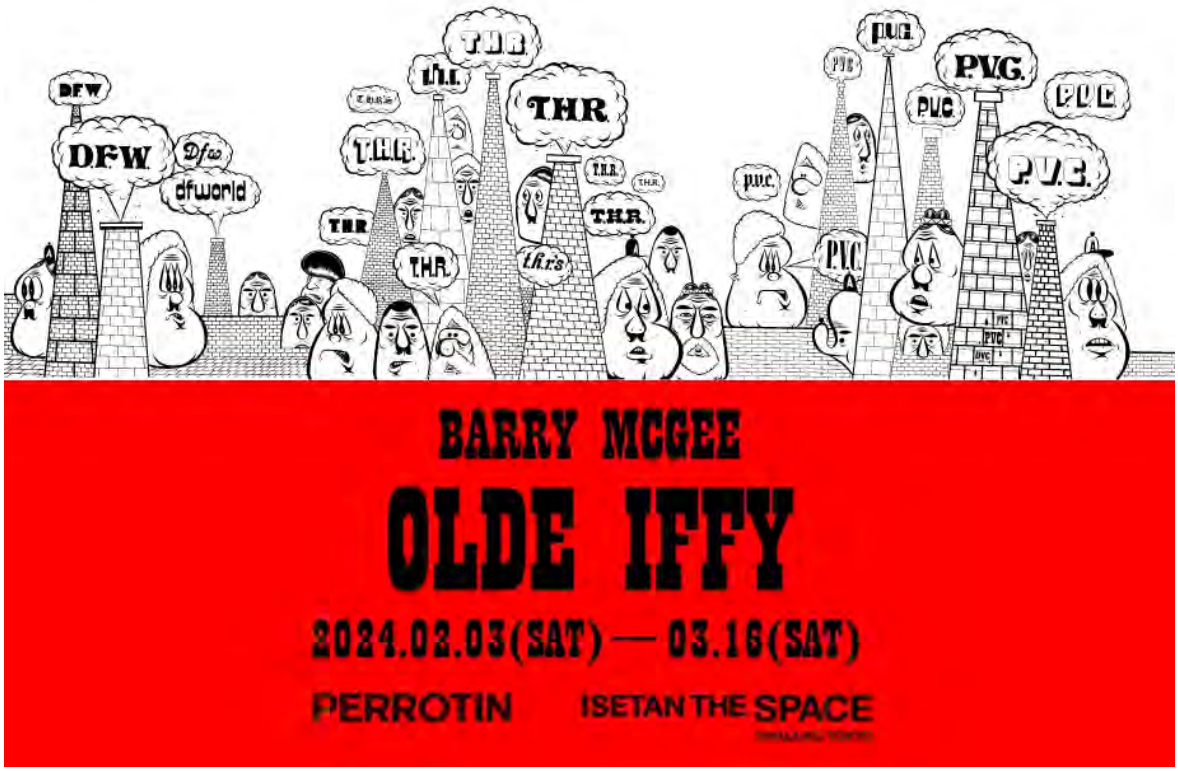
「OLDE IFFY/BARRY MCGEE」を伊勢丹新宿店本館2階 イセタン ザ・スペースにてご紹介

株式会社　三越伊勢丹ホールディングス

2024年1月19日 10時00分

6

■会期：2024年2月3日（土）～3月16日（土）
■会場：伊勢丹新宿店 本館2階 イセタン ザ・スペース
https://www.mistore.jp/shopping/feature/women_f2/barrymcgee_w.html



2024年2月3日(土)から、伊勢丹新宿店本館2階 イセタン ザ・スペースにて、サンフランシスコを拠点として活動する現代アーティスト バリー・マッギー(BARRY MCGEE)による展示『OLDE　IFFY/BARRY MCGEE』を開催いたします。

バリー・マッギー(BARRY MCGEE)はサンフランシスコを拠点として活動する現代アーティストであり、TwistやLydia、Fongの名前でもその活動を知られてきました。自身が生まれ育ったサンフランシスコの風景やストリートアートの文化を取り入れ、壁画、インスタレーション、彫刻、ドローイング、写真など多様な技法でカラフルに独自の世界観を表現するのが特徴です。

マッギーは自身の作品を通じて社会階層や消費文化など社会の課題を表現し、これまでにヴェネチアビエンナーレ、プラダ財団、ボストン現代美術館、バークレー美術館、ワタリウム、あいちトリエンナーレなど、数多くの美術館、展覧会で観客にメッセージを伝えてきました。

本展では新作を含め、ペインティングを中心に展示・販売を行うとともに、今回のために製作された特別な映像のインスタレーションも見ることができます。マッギー本人が来日し手掛けた空間を体感いただける貴重な機会となっておりますので、是非ご来場ください。

さらに2月28日(水)からは、本館1階のショーウィンドウをジャック、力強いパターン、哀調を帯びたカリカチュアなど特徴的なモチーフがふんだんに使用された装飾が施され、マッギーならではの世界観を堪能いただけます。

© Barry McGee ; Courtesy of the artist and Perrotin Photographer : Evan Bedford
Untitled 2023

© Barry McGee ; Courtesy of the artist and Perrotin Photographer : Evan Bedford
Untitled 2023
Acrylic, gouache, ink and aerosol on paper; 16 elements
93 x 109 x 43.2 cm

Photographer : Matt Hawthorne. Courtesy of the artist and Perrotin.

About <BARRY MCGEE/バリー・マッギー>

1966年、カリフォルニア州サンフランシスコに生まれ。サンフランシスコ・アート・インスティテュートより絵画・版画の学士号（美術）を取得し、これまでにミュージアム・オブ・コンテンポラリー・アート

（カリフォルニア州サンタバーバラ）、 フォンダツィオーネ・プラダ（イタリア・ミラノ）、UCLAハマー美術館（カリフォルニア州ロサンゼルス）、バークレー・アート・ミュージアム＆パシフィック・フィルム・アーカイブ（カリフォルニア州バークレー）、ボストン現代美術館（マサチューセッツ州ボストン）、ワタリウム美術館（東京）など世界中の美術館や諸機関において個展を開催しています。また、マッギーの作品はニューヨーク近代美術館（ニューヨーク州ニューヨーク）、サンフランシスコ近代美術館（カリフォルニア州サンフランシスコ）、バークレー・アート・ミュージアム＆パシフィック・フィルム・アーカイブ（カリフォルニア州バークレー）、ウォーカー・アート・センター（ミネソタ州ミネアポリス）、ニュー・アート・ギャラリー（イギリス・ウォルソール）、フォンダツィオーネ・プラダ（イタリア・ヴェネツィア）のパブリック・コレクションに収蔵されています。

BO T-Shirt　S／M／L 8,580円（税込）

BO／Potato man Tote Bag 34x 28cm 6,600円（税込）
※2種類の絵柄が両面にプリントされています

■開催概要

「 OLDE　IFFY/BARRY MCGEE 」

会期：2024年2月3日(土)～3月16日(土)
　　※本館1階ウィンドウディスプレイ　/ 2024年2月28日(水)～3月19日(火)
会場：伊勢丹新宿店 本館2階 イセタン ザ・スペース

住所：東京都新宿区新宿3-14-1
アクセス：東京メトロ丸ノ内新宿三丁目駅徒歩1分、JR新宿駅徒歩5分
企画協力：PERROTIN

※イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。予めご了承ください。
※数に限りがある商品もございますので、品切れの際はご容赦ください。

【お知らせ】
株式会社三越伊勢丹PR担当が発信するメディア関係者さま向けサイトをOPENいたしました！
是非ご覧ください。
■メディア関係者さま向けサイト
https://www.isetan.mistore.jp/common/pr.html

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像

『MITSUKOSHI BGC』が第18回PropertyGuru Asia Property Awardsにて商業内装デザイン部門「アジア最優秀賞」を受賞

―マニラでの住・商複合開発における商業施設『MITSUKOSHI BGC』―

株式会社　三越伊勢丹ホールディングス

2023年12月26日 11時00分

1

株式会社三越伊勢丹ホールディングス（東京都新宿区／取締役 代表執行役社長 CEO　細谷敏幸）と野村不動産株式会社（東京都新宿区／代表取締役社長 松尾大作）は、フィリピン大手不動産会社のFederal Land, Inc.（フィリピン・マカティ市／Chairman Alfred V.Ty）とフィリピン・マニラにおいて共同で開発している大型複合開発プロジェクトにおける商業施設「MITSUKOSHI BGC」が、世界の優れた不動産プロジェクトを表彰する「第18回PropertyGuru Asia Property Awards」の商業内装デザイン（Best Retail Interior Design）部門でアジア最優秀賞を、商業開発（Best Retail Development）部門において、フィリピン最優秀賞を受賞したことをお知らせいたします。

「PropertyGuru Asia Property Awards」
アジア全土の住宅および商業用不動産の優れたプロジェクトを表彰する、地域最大かつ最も権威のあるアワードの一つ。不動産開発、建設、建築、デザインについて、第18回目を迎えた2023年は51の賞が授与されました。

MITSUKOSHI BGCについて

フィリピン初の「ジャパンコンセプト」を組み込んだ大型複合開発プロジェクト(分譲住宅・商業)。高層部の地上３階～最高棟54階に、分譲住宅「ザ・シーズンレジデンス」の「HARU(春)」「NATSU(夏)」「AKI(秋)」「FUYU(冬)」の計4棟、総戸数約1,400戸を建設し、地下1階～地上3階には、商業施設「MITSUKOSHI BGC」を開業しています（2023年7月グランドオープン）。

モールコンセプトの「NEXT MANILA LIFESTYLE」のもと、食料品、フードコート、化粧品、ファッション・生活雑貨を展開。住宅部分の居住者および来訪されるお客さまの日常を豊かにし、大切な人との特別

な時間を楽しんでいただける施設を目指して、施設を運営しています。

こだわりの内装
日本を代表する空間の総合プロデュース企業である、株式会社乃村工藝社が初期よりコンサルティングで参画。環境共用部の基本構想およびデザインを担当。「参道」、「辻」、「通り庭」といった日本の伝統的な都市空間の考え方をデザインに取りこみ、開放的ながらも場所によって景色が変わり街歩きを楽しむような空間構成、日本とフィリピンの絆を象徴するモチーフ「ジョイニングハンズ」、ショップ・商品・サービスを主役に置いた調和のとれた意匠などが評価されて受賞に至りました。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像

Hikarie フォロー

渋谷ヒカリエ ShinQsの2024年最新バレンタイン情報

個性が光るショコラティエや初出店を含む、国内外60以上の有名ブランドが勢揃い

渋谷ヒカリエ

2023年12月13日 14時00分

0

株式会社東急百貨店が運営する商業施設「渋谷ヒカリエ ShinQs」のバレンタイン、「Shibuya Hikarie ShinQs VALENTINE 2024」では、約60ブランドを展開。海外実力派ショコラティエや、個性が光るショコラセレクトショップ、渋谷ヒカリエ ShinQs初出店のブランド、人気キャラクターとのコラボ商品など、幅広いラインナップを取り揃えています。

■店頭販売

【販売場所】渋谷ヒカリエ ShinQs 地下２階 東横のれん街 各ショップ
【販売期間】2024年1月11日（木）～2月14日（水）各日11：00～21：00
※商品によって販売開始が異なります
※一部変更になる場合がございます
【販売場所】渋谷ヒカリエ ShinQs 地下２階 東横のれん街 フードステージB2
【販売期間】2024年2月1日（木）～14日（水）各日11：00～21：00
※一部変更になる場合がございます
■SHIBUYA♡ショコラZAKKAフェスティバル
【販売場所】渋谷ヒカリエ8階 クリエイティブスペース 8/COURT・CUBE
【販売期間】2024年2月1日（木）～14日（水）各日11：30～20：30

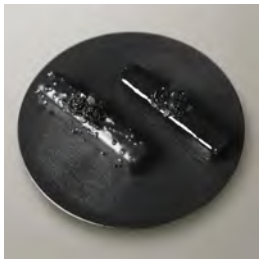
※一部変更になる場合がございます
■NET販売
【販売期間】2023年12月14日（木）0：00～2024年2月10日（土）15：00
https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/l/16100000000
※お届け日によってご予約終了日が異なります
※一部異なる商品がございます

販売場所凡例：●東横のれん街店舗　◎フードステージB2　○クリエイティブスペース「8/」　□NET限定
見逃せない！渋谷ヒカリエShinQs初出店の有名ブランド
○OKASHIYA（オカシヤ）　　初出店　　NET

Kinako cookie（5枚入り)／1,250円、Kodaikomugi cookie（5枚入り）／1,250円、Truffle butter cookie（5枚入り）／1,350円、Aonori cookie （13枚入り）／2,800円、Kinako cookie （13枚入り）／2,800円　※写真左から
素材や製法に妥協なくこだわり、風味だけでなく食感も含めて、納得のいく「イイモノ」だけを集めたクッキー。贅沢な味わいと軽やかな食感が楽しめる、多種多様なモノにあふれる世の中だからこその記憶に残るお菓子です。

○Philly chocolate（フィリーチョコレート）　　初出店　　NET
Rose Box （pink）／3,780円
世界中のトップ・パティシエ御用達「ヴァローナ社」の高級チョコレートを100%使用した、クーベルチュールチョコレートを、デイジーやローズ、ポピーなど可愛らしい花の形に。バラのイラストをあしらった上品なボックスに、Phillyのゴールドプレートが輝きます。

○BLVCK PARIS（ブラックパリ）　　初出店　　NET



BLVCK CHOCOLATE TERRINE／3,024円、BLVCK CHEESE TERRINE／2,592円　※写真左から
世界に9店舗を展開するフランス発のライフスタイル&アパレルブランド「BLVCK PARIS」が手がける漆黒のケーキ。日本限定販売で、あらゆる固定概念から解き放たれたブランド独自のオールブラックの世界観を表現しています。オンラインと百貨店催事のみでしか出会えない、プレミアムな一品です。

自分へのご褒美にも！贅沢なプレミアムチョコレート

◎YVAN VALENTIN（イヴァン・ヴァレンティン）

<u>イヴァン トリュフ12個入り／6,954円</u>

ダーク、カプチーノ、プラリーヌ、ホワイトの4種が全て味わえる人気の商品。2023年のバレンタインシーズンも全店舗で完売するなど、普段は紹介がないと購入できない、知る人ぞ知るトリュフチョコレート。

※店舗販売のみ

◎ブリュイエール

<u>ブリュイエール スペシャルボックス／4,104円</u>

多彩なチョコレートを創造してきたブリュイエールのスペシャルボックス。伝統の味「トリュフ・コニャック」、「キャラメル・ハート」、女性の肖像をモチーフにした2024年の新粒「レディ」、「トリュフ・ブゥール」、「トリュフ・キャラル」などが入った限定の詰め合わせです。

○ブランシェ・ショコラ

<u>至極のカレ・オ・ショコラGIFT／6,580円</u>　　NET

牛乳本来の風味を大切にしたホワイトガナッシュとミルクチョコレート、しっとりと仕上げたブラウニーを、緻密に計算された比率で層を成したキューブ型のスイーツ。味わいと食感は、まさに「至極」。北海道十勝でグラスフェッドにこだわった「あすなろファーミング」の低温殺菌牛乳を使用した、濃厚なミルク感がたまりません。

□ナカムラチョコレート

<u>ナカムラセレクション／4,536円</u>　　NET限定

抹茶、ゆず、白ごまなど日本でお馴染みのフレーバーや、和陶器をイメージしたデザインなど、日本の和・雅を探求したセレクション。2024年の新作は「桜もち」を表現したチョコレート。こしあんのガナッシュに桜の葉のほんのりした香りを閉じ込めた、春香るひと粒です。

SNS映え間違いなし！アートのようなデザインのチョコレート

〇bubó BARCELONA（ブボ・バルセロナ）

<u>チョコスカルプチャー　マイハート プティ／3,490円</u>　　NET

宝石をイメージしたハートのチョコレート。全てがチョコレートで作られた、彫刻のように美しいブボ・バルセロナの代表作です。ミルクチョコレートでかたどった手のひらサイズのハートの中に、様々な味わいの愛（小さなハート形のチョコレート3種）が詰め込まれています。

〇SMILELABO（スマイルラボ）

<u>ショコラノドン（ステゴ・クビナガ・トリケラ）／各2,916円</u>

ホワイトチョコレートでできた３種類の恐竜たちは可愛くてインパクト抜群。「ハッピーサプライズ！」をコンセプトにした、驚きいっぱいの心温まるスイーツです。

※店舗販売のみ

〇デジレー

<u>東急百貨店限定ショコラ　8個入／1,944円</u>　　東急百貨店限定　　NET

1903年創業の本場ベルギーチョコレート。ブランドを代表する伝統の「トリュフ」と、濃厚ヘーゼルナッツプラリネの「レッドハート」、パッションフルーツクリームをミルクチョコレートでサンドした新粒などを、限定パッケージに詰め合わせた特別なひと箱。

●BonChaperai（ボンシャペリー）

<u>プレミアムショコショコラ3個入／1,944円</u>

チョコのてんとう虫やナッツ、ドライフルーツで楽しく飾り付けた、まるでアイスキャンディのようなスティックケーキ。ダーク、フレーズ、ミルクキャラメルの3種類のフレーバーを用意。遊び心と可愛さのあるデザインがポイントです。

●京橋千疋屋

ショコラフレーズ 3個入／1,890円　　NET

チョコレートをまとった真っ赤ないちごが華やかな大人気のスイーツは、職人がひとつひとつ丁寧にスイートチョコ＆ホワイトチョコをコーティング。みずみずしく甘酸っぱい特選いちごと、上質なチョコレートのコラボレーションが楽しめる、この時期限定の商品です。

□RAU

Nami-Nami 3本入 Pistachio／2,376円　　NET限定

京都のパティスリーブランドRAUが展開する新しい食感のクリームサンドサブレ。ごま・抹茶の波型サブレに、イタリア産ピスタチオを贅沢に使用した食感の異なる2種類のピスタチオクリームと濃厚なビーントゥバーチョコレートを挟んだ絶品スイーツです。

□ショコラティエタカ

カクテルコレクション　Cocktail Collection／3,501円　　NET限定

横浜にあるBar Nobleの世界大会優勝カクテルを含むオリジナルカクテル3種類と、クラシックカクテル2種類のボンボンショコラ。チョコレートとお酒でガナッシュにしてカクテルの味を再現した、世界でここでしか食べられないオリジナルのショコラです。

※本製品は強めのアルコールを使用しています

やっぱり外せない！王道ブランドの洗練されたチョコレート

●パティスリー・サダハル・アオキ・パリ

<u>AOKI 2024／3,672円</u>　　NET

新作を3粒も楽しめるアソート。「シトロン プラリネ」と、ピエモンテのヘーゼルナッツで仕立てた「プラリネ オレ」は、イタリアの豊かな土地が育んだ素材の美味しさを感じられます。軽井沢をイメージした「キャラメル ノワ」と京都を表現した「マッチャ マロン」は芳醇な風味を堪能できます。

●ピエール マルコリーニ

<u>ヌーヴェル セレクション9個入り／4,347円</u>　　NET

ヌーヴェル セレクションでしか味わえない新作フレーバーを含む「レ クール ヌーヴォシリーズ」8種と、ブランドを代表する赤いハートの「クール フランボワーズ」を詰め合わせたアソートメント。パッケージは今年のテーマ「RELEASE YOUR HEART」をモチーフにしています。

●ル ショコラ ドゥ アッシュ

<u>2023　C.C.C.ゴールドタブレット受賞作　「琉球」／2,500円</u>　　NET

沖縄独自の発酵食品の豆腐ようと爽やかな甘さの洋梨や、シナモンのような香りが特長的な島胡椒（ピパーチ）、北谷の塩、波照間島産の黒糖など琉球王朝時代からの素材を使った、4つのショコラ。魚沼醸造の糀みつを加えているので、なめらかな食感を楽しめます。

●ピエール・エルメ・パリ

<u>アソリュティマン ド ショコラ フリュイテ／3,240円</u>　　東急百貨店限定　　NET
6種の果実を感じる東急百貨店限定商品のショコラ。甘美なマロンとフルーティな洋梨の「オマージュ」や、甘酸っぱいフランボワーズと芳しいスパイスの「エルザ」、香り高いカシスペッパー入りの「フルール ド カシス」などを堪能できます。

●モンロワール
<u>ハートインハート／1,620円</u>　　NET
モンロワールオリジナルの、ロングセラー商品。ストロベリー風味・ミルク・ホワイトの3色のハートの粒チョコが、大きなミルクチョコのハートの中にたくさん詰まっています。バレンタインにピッタリの、可愛らしいチョコレートギフトです。

キャラクターとのコラボも！思わず「パケ買い」したくなるファンシーなチョコレート
○メリーチョコレート　はじけるキャンディチョコレート。

<u>クリームソーダ缶、いちごパフェ缶、プリン缶／各1,296円</u>　　NET
レトロ喫茶に並ぶ色とりどりのドリンクやスイーツをイメージしたチョコレート。今も変わらないクリームソーダ風味。あこがれのいちごパフェ風味。甘いだけじゃない、プリン風味。昔懐かしさを楽しめるラインナップです。

○ポケモン meets メリーチョコレート
<u>よくばりアソートボックス／2,376円</u>　　NET

ポケモンバトルをコンセプトにした、よくばりアソートボックス。ゲンガーのあたまやカビゴンの体色などをモチーフにしたチョコレートを詰め合わせた、遊び心満載のひと箱です。

○ムーミン×メリーチョコレート

<u>果実のアソートチョコレート／1,512円</u>　　NET
リンゴンベリーやカシストリュフなど、果実のチョコレートの詰め合わせ。赤い果実と、ムーミンママ、リトルミイが描かれた可愛らしい印象的な缶に入っています。

○スヌーピー meets ブリュイエール
<u>スヌーピー meets ブリュイエール セレクション　6／1,728円</u>
ブリュイエールとスヌーピーのコラボセレクション。ヘーゼルナッツプラリネをミルクチョコレートでコーティングした、ブリュイエール代表レシピのチョコレートにスヌーピーをデザインした「スヌーピー・ヘーゼルナッツプラリネ」など、6粒入りのセレクションです。

渋谷ヒカリエ　12月のエンタメ&カルチャー新情報
<u>〈渋谷ヒカリエ ShinQs POP UP SHOP〉KNT365（ケイエヌティサンロクゴ）</u>

東急百貨店 TOKYU
NEWS LETTER

2024 年 1 月 15 日
株式会社東急百貨店

今年のバレンタインは「推し色」で楽しむ！あなたはなにいろ？「推し色バレンタイン」

バレンタインまであと 1 か月！「推し」の担当する「推し色」のチョコレートを用意して、応援グッズとともに写真を撮ったり、みんなで持ち寄ってバレンタインパーティーをするなど、推しといっしょに楽しむバレンタイン！東急百貨店ネットショッピングでは、「推し色バレンタイン」を楽しむスイーツを紹介します。
https://www.tokyu-dept.co.jp/tokyufoodshow/oshichoco.html

◆東急百貨店ネットショッピング
承り期間：2 月 10 日（土）15 時まで
お届け日：2 月 10 日（土）～14 日（水）
https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/cmShopTopPage6.html

東急百貨店ネットショッピング会員さま限定特典
1 回のご注文で 1 つのお届け先にお送りする商品の合計金額が 10,000 円（税込）以上の場合、そのお届け先への送料を無料で承ります。

[取り扱い商品の一例]　※商品によって、承り期間・お届け日は異なります

ピンク

<MACARON ET CHOCOLAT>
マカロンボーロショコラ S
1 箱　1,480 円
バレンタインシーズン限定マカロンボーロ。人気フレーバーのカラメルとイチゴ、チョコ掛けショコラのボーロをミックスしました。

<ラ・メゾン白金>
あまおう苺トリュフ
1 箱・5 個入　972 円
素材や食材にこだわり、チョコレートとの相性が良いあまおう苺のガナッシュを使用したトリュフアソートです。

グリーン

<まるっとかわいいふるうつ。>
まるっとフルーツ缶（洋梨）
1 個・6 個入　864 円
お洒落な「洋梨」型の缶に、ラフランスペーストとリキュールを使用したトリュフチョコレートを入れました。洋梨のもつ芳醇な香りと上品な甘味を表現しています。

<ピスタチオマニア>
ピスタチオ生チョコクッキー5 個入
1 箱・5 個入　1,296 円
ピスタチオペーストをたっぷりと染み込ませた、濃厚でリッチなピスタチオ生チョコクッキー。ほろりととろける食感と、口に広がるピスタチオの風味をお楽しみください。

※数量に限りがございます

※表示価格は標準税率１０％（＊軽減税率対象商品は８％）の消費税を含んだ税込み価格です

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社東急百貨店　総務部　秘書・広報（広報担当）
TEL：03-3477-3103　MAIL：kouho@tokyu-dept.co.jp

東急百貨店 TOKYU

ブラック

<シルスマリア>
シルスビター
1 箱・20 粒入　1,728 円
「大人の生チョコ」をイメージして作りました。深煎りの香ばしいカカオと上質なバニラの香り豊かな生チョコです。

<BLVCK PARIS>
BLVCK BERRY CHEESE CAKE
1 個　5,832 円
フランス発のライフスタイル＆アパレルブランドが手掛ける、イメージカラーの黒を模したフルーツを使ったチーズケーキ。あらゆる固定概念から解き放たれた、ブランド独自のオールブラックの世界観を表現しています。

レッド

<ベルアメール>
フルーツパレショコラ 5 枚
1 箱・5 枚入　1,944 円
ドライフルーツやコンフィ、ジュレなどさまざまな形でフルーツを取り入れたパレショコラギフト。それぞれのフルーツと相性の良いショコラを組み合わせ、フルーツのもつ酸味や旨み、フレーバーがショコラの美味しさを引き立てます。

<Aimer Raw>
ローチョコレート フォーミーいちごミルク
1 箱　2,600 円
見た目の可愛さも大人気のいちごミルク。100%ヴィーガンで牛乳や白砂糖、添加物も不使用なヘルシーチョコです。

カラフル

<レイカカオ>
エアカカオ 10 個入
1 箱・10 個入　2,160 円
空気を抱き込んで軽い食感に仕上げたチョコレート。ルビーカカオを使い、ほんのりと甘酸っぱい「ルージュ」や、トロピカルでほんのりと酸味も感じる「パッション」など、5 種類の味を楽しめます。

<きんつば中田屋>
あんといろ
1 箱　1,620 円
マカロンのようなポップなもなかでお馴染みの「あんといろ」。能登大納言小豆を用いた小豆餡ともなか 12 枚がセットになり、パッケージの帯はバレンタイン仕様になっています。

※数量に限りがございます

※表示価格は標準税率１０％（＊軽減税率対象商品は８％）の消費税を含んだ税込み価格です

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】
株式会社東急百貨店　総務部　秘書・広報（広報担当）
TEL：03-3477-3103　MAIL：kouho@tokyu-dept.co.jp

報道関係者各位

2024 年 1 月 18 日
WAmazing 株式会社
株式会社東急百貨店

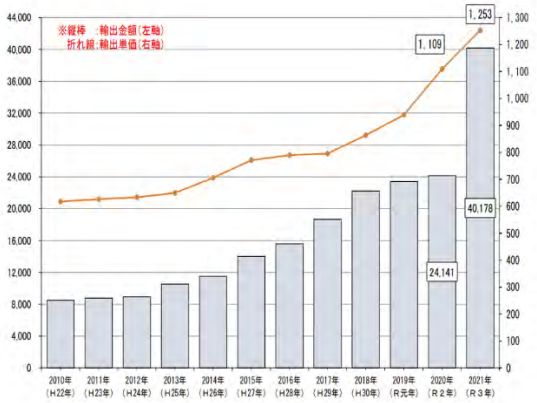
日本初ロッカー型免税自動販売機で訪日旅行客向けに酒類販売を開始
観光プラットフォーム WAmazing と東急百貨店が連携
～オフラインとオンラインを融合したスムーズな購買体験を実現～

WAmazing 株式会社(代表取締役 CEO:加藤 史子、本社:東京都台東区、以下「WAmazing(わめいじんぐ)」)は、株式会社東急百貨店(取締役社長執行役員:大石 次則)と共に、日本初※1 である免税自動販売機を利用したオンラインショッピングサービスにて、訪日旅行客向けに 2024 年 1 月 18 日より酒類の販売を開始致します。WAmazing が提供する本サービスは、オンラインで商品を購入予約し、空港やその周辺駅・バスターミナルなどに設置されたロッカー型自動販売機で、手軽に免税手続き・商品受け取りができるサービスです。
訪日旅行客の酒類購入に対する「重い・持ち歩きが大変」といった不満や不便を解消できる上、滞在期間中の手ぶら観光を実現し、利便性を高めた顧客体験を実現致します。
また、日本だけでなく世界中から根強い人気の「獺祭」を含む日本全国の銘酒を、訪日旅行客に購入いただく機会を創出し、地域のインバウンド消費にも貢献します。

※1「免税販売手続を行うことができる機能を有する自動販売機として財務大臣が定める基準を満たすもの」として、WAmazing が日本で初めて指定されています。
https://www.nta.go.jp/publication/pamph/shohi/menzei/jihannki_shiyou.htm

■東急百貨店との取り組み内容
東急百貨店は、重要拠点である渋谷におけるインバウンド需要の取り込みを強化しています。今回、WAmazing の EC サイトへ出店し、WAmazing が所有する免税自動販売機を共同利用することで、日本で初めてロッカー型免税自動販売機を使った酒類の販売を開始します。

〈取り扱い商品について〉
日本酒全体の出荷量については減少の一途をたどっていますが、その推移と反比例するように海外への輸出量は年々増え続けており、日本酒の輸出量は 12 年過去最高を更新し続けています。(※図 2)
これらの輸出量の約 8 割を占める輸出先がアメリカ、韓国、中国、台湾、香港です。この 5 カ国・地域から来る旅行者は、日本酒に関しての関心は高く、お土産ニーズとしての需要が高まっていると見込んでいます。



(※図 2):出典:国税庁「酒のしおり(令和 4 年 3 月)」
https://www.nta.go.jp/taxes/sake/shiori-gaikyo/shiori/2022/pdf/000.pdf

今般のサービス開始にあたり、世界中に根強いファンを持つ旭酒造「獺祭」、東急百貨店限定銘柄の「鳥海山」、「八海山」「錦鯉」など、お土産需要の高い選りすぐりの銘酒を 60 点超展開致します。今後も、海外で人気の高い商品を中心にラインナップを順次拡大していきます。

〈店舗での取り組みについて〉
渋谷 東急フードショーでは、和洋酒売場に WAmazing 特設コーナーを設け、商品情報を詳しく知りたいというニーズにお応えするため、言語対応サイトへ誘導する QR コードを設置します。QR コードでの読み取りにより、4言語に対応した販売サイトへアクセスし、免税価格にて対象のお酒を購入いただくことで、訪日旅行客の「重い・持ち歩きが大変」という不満や不便を解消できる上、滞在期間中の手ぶら観光を実現し、利便性を高めた顧客体験を提供致します。

英語サイト TOP ページ：https://www.wamazing.com/kaimono ※3
日本酒特集ページ（英語）：https://www.wamazing.com/kaimono/japanese-sake
App ：https://app.adjust.com/12mnesx0
※3 本サービスは、日本国パスポートの保有者は利用することができません。

〈受け取り場所について〉
訪日旅行客にとって利便性の高い空港や駅、バスターミナル等 7 か所にてお酒の受け取りが可能です（2024 年 1 月 18 日現在）。店舗から持ち帰る必要がなく、お客様のご都合に合わせて受け取り場所をお選びいただけます。
各社様と事業連携を進めており、今後日本全国へ順次拡大を予定しております。

・JR 東日本 成田空港駅改札内
・JR 東日本 空港第 2 ビル駅改札内
・東京モノレール羽田空港第 3 ターミナル駅改札内

・JR 関西空港駅改札内
・中部国際空港（アクセスプラザ）
・JR 博多駅
・西鉄天神高速バスターミナル

■ WAmazing について

WAmazing は 2016 年 7 月創業の訪日旅行客向け観光プラットフォームサービスを展開するスタートアップ企業。 WEB、App、WeChat にてサービスを提供しており、日本観光における 5 大消費(宿泊・観光体験・買い物・交通・飲食)の 一元的な予約手配を実現(OTA 事業)。国際線定期便就航がある日本国内 24 空港において無料 SIM 配布端末を設置し、無料 SIM カードを提供し会員を拡大。主なサービス提供地域は台湾、香港、中国に加え、東南アジア諸国、オーストラリア。OTA 事業に加えて、地域観光 DX 事業、訪日マーケティングパートナー事業の3本柱で事業間のシナジー効果により成長が加速していくビジネスモデルを確立し順調に成長。
2022 年 3 月 31 日、免税販売手続を行うことができる機能を有する自動販売機（国税庁長官が観光庁長官と協議して指定するものに限る）の販売元として「第一号」の指定を受け、本サービスの国内特許も取得。(特許第 7100931 号、 特許第 7171077 号) 2022 年 10 月より訪日旅行客向けに販売を開始し、多くの方にご利用いただいております。

■ 東急百貨店について

東急グループにおけるリテール事業会社として、東急線沿線を中心に百貨店、SC店舗および専門店を展開し、渋谷には「渋谷ヒカリエ ShinQs」や「渋谷 東急フードショー」などを出店。百貨店事業で培った目利き力、編集力を生かした多事業化戦略「融合型リテーラー」を推進しており、お客さまのより豊かな暮らしの実現を目指しています。

■ 会社概要

WAmazing 株式会社
称号　　：WAmazing 株式会社（読み：わめいじんぐかぶしきがいしゃ）
所在地　：東京都台東区三筋 1-17-12 長沼ビル 201
代表　　：代表取締役 CEO　加藤 史子
資本金　：39 億 6,800 万円（資本剰余金含む）(2023 年 1 月 17 日現在)
創業　　：2016 年 7 月

株式会社東急百貨店
称号　　：株式会社東急百貨店（読み：かぶしきがいしゃとうきゅうひゃっかてん）
所在地　：東京都渋谷区道玄坂 2-24-1
代表　　：取締役社長執行役員　大石 次則
資本金　：1 億円

以下、本件に関する問い合わせ先はメディアのみ閲覧することが可能となっています。
【本件に関するお問合せ先】
WAmazing 株式会社
担当：横山
TEL：050-3649-9420
E-MAIL：pr@wamazing.jp

株式会社東急百貨店　総務部　秘書・広報（広報担当）
TEL：03-3477-3103
E-MAIL：kouho@tokyu-dept.co.jp