

各社の直近の重点施策

2024 年 2 月 22 日
(一社) 日本百貨店協会

【松屋】

【次世代リーダー育成プログラム「Future Leaders Academy in Ginza」(4/13～)】

松屋は、デザイン感度を持った次世代リーダーを育成する場として、「Future Leaders Academy in Ginza」を開講する。

【東武百貨店】

【「バウムクーヘン博覧会」を開催(1/24～)】

東武百貨店池袋本店は、「バウムクーヘン博覧会」を開催。2回目となる今回は売場面積を約1.4倍に拡大、全国47都道府県から約300種類以上のバウムクーヘンが集結した。

【「第44回大鹿児島展」開催(2/22～)】

東武百貨店池袋本店は、「第44回大鹿児島展」を開催。食と工芸合わせ約80店が集結。注目は鹿児島県産「黒毛和牛」食べ比べ。

【そごう・西武】

【そごう・西武で春節プロモーション開催(～2/17)】

そごう・西武では訪日観光客が増加する春節にあわせて、都心店舗を中心に春節プロモーションを開催。日本ならではの文化やイベント体験の企画提案で春節商戦を盛り上げる。

【「美流百華マガジン&WEB」春号 デパコスフロアの活用術を紹介(2/9～)】

シーズンテーマに合わせて様々なビューティー情報をお届けするコスメ&ビューティーメディア「美流百華」で、『魅力再発見！デパコスフロアの活用術』などを特集。

【新しい「ママの学校行事スタイル」を提案(～3/17)】

そごう・西武では、TPOを意識しながらも、様々なシーンで自由に着回しを楽しめるセレモニースタイルをバリエーション豊かに提案する。

【阪急阪神百貨店】

【阪神梅田本店「阪神の有名駅弁とうまいもんまつり」(2/22～)】

全国各地から実演21店舗を含む、約300種類の駅弁が集結。関西にしながら有名駅弁はもちろん、パッケージ映えするユニークな駅弁や新作駅弁などを楽しめる。

【阪急うめだ本店「春の九州物産大会」(2/21～)】

今年は祝祭広場まで拡大し2会場で九州7県の魅力を紹介。街並みや伝統を感じさせる城下町で受け継がれる工芸と食、7県それぞれで名産とされるフルーツをクローズアップ。

【阪急うめだ本店「第7回クッキーの魅力」(2/28～)】

関西のクッキーブームを巻き起こした名物イベント「クッキーの魅力」。今回はクッキーの“食感”と“厚み”に注目。新たなクッキーの魅力に浸れる2週間。

【大丸松坂屋百貨店】

【日本が誇るポップカルチャーがさらに充実。話題の3ショップがオープン(2/9～)】

国内外のお客様がもっと楽しめるお店に、大丸梅田店5階がリニューアル。「新たなジャパンカルチャーの魅惑のフロア」へと、日本が誇るポップカルチャー3ショップオープン。

【西田俊英展 不死鳥―前代未聞のスケールで描く巨大作（2/10～）】

松坂屋美術館では「西田俊英展 不死鳥―前代未聞のスケールで描く巨大作」を開催。全長90m、全6章の超大作の完成を目ざす本作の、第3章の一部までを一挙公開する。

【第33回大九州物産展（2/21～）】

松坂屋名古屋店では、今年で33回目となる「大九州物産展」を開催。今年のテーマは「おいしいお肉」。畜産大国である九州の美味しい「お肉」の魅力を全力で発信する。

【松坂屋名古屋店改装計画】

松坂屋名古屋店は、本館が現在地に建設されてから100年という大きな節目の年に向けて、改装を実施する。2024年冬に第1弾リニューアルオープン予定。

【高島屋】

【【日本橋高島屋】「北欧展」開催（2/29～）】

日本橋高島屋S.C.では、“北欧”を切り口にしたグルメ・生活雑貨・ファッションアイテムなどを展開する「北欧展」を開催する。

【【日本橋高島屋】「椅子とめぐる20世紀のデザイン展」開催（2/29～）】

日本橋高島屋S.C.では、ODA COLLECTION「椅子とめぐる20世紀のデザイン展」を開催。デザインの変遷を、織田憲嗣氏のコレクションから厳選した名作椅子を案内役にしてたどる。

【【高島屋資料館】企画展「人間 栖鳳」-生誕160年知られざる竹内栖鳳-開催（3/9～）】

生涯を通じて高島屋とは深い関わりを持った竹内栖鳳。生誕160年を記念して開催する本展では、代表作から書簡まで、高島屋史料館所蔵品を余すところなく紹介する。

【三越伊勢丹】

【三浦大地作「Josie's RUNWAY」100点以上が伊勢丹新宿店に一堂に集結（2/28～）】

伊勢丹新宿店では、三浦大地氏による同店での本格的なアート展第2弾「DAICHI MIURA DIALETHEISM」を開催する。

【春の新生活を彩る「三越文具フェア2024」開催（2/28～）】

日本橋三越本店では、「ココロ躍る、文具の祭典 三越文具フェア2024」を開催。本イベントでは5つのテーマを掲げ、選りすぐりのアイテムを取り揃える。

【【重版決定】三越アンソロジー小説「時ひらく」が発売1週間で重版決定】

2月6日に発刊された三越アンソロジー小説『時ひらく』文庫本の重版が決定。三越創業350周年を記念し、6人の人気作家による三越を題材にしたオリジナル短編小説をまとめた本。

【近鉄百貨店】

【石窯ベーカリー「BRØDON（ブロッドン）」大阪初出店（2/21～）】

近鉄百貨店は、フランチャイズ契約による直営ベーカリー事業として、石窯ベーカリー「BRØDON あべのハルカス近鉄本店」をタワー館地下1階洋菓子売場にオープンする。

【百貨店自主運営のラーメン店「24世紀ラーメン」オープン（3/2～）】

近鉄百貨店は、UNCHIとフランチャイズ契約を結び、「あべのハルカスダイニング」に、新ブランド「24世紀ラーメン」をオープンする。

【近鉄百貨店奈良店で輪島塗展示販売会を開催（2/27～）】

近鉄百貨店奈良店では、1月1日に発生した能登半島地震に対する支援の一環として、輪島塗展示販売会「輪島塗をつなぐ」を開催する。

[施策概要]

【松屋】

【次世代リーダー育成プログラム「Future Leaders Academy in Ginza」(4/13～)】

松屋は、デザイン感度を持った次世代リーダーを育成する場として、「Future Leaders Academy in Ginza」を開講する。

コンセプトは「デザイン感度を持ったビジネス人材を育成する百貨店・松屋」。「デザイン感度を持った次世代リーダー育成による、ものづくり産業や小売業などの made in Japan に携わる全体の活性化」「松屋の強みを生かした百貨店業以外の新規事業の創造」を目的に、4/13より全15日、合計33回開催する。(リリース)

【東武百貨店】

【「バウムクーヘン博覧会」を開催(1/24～)】

東武百貨店池袋本店は、「バウムクーヘン博覧会」を開催。2回目となる今回は売場面積を約1.4倍に拡大、全国47都道府県から約300種類以上のバウムクーヘンが集結した。

各地こだわりのバウムクーヘンが一堂に並ぶ【ご当地バウムクーヘンコーナー】のほか、各店舗がブースを構え出店する【ブランドブース】では、初出店6店舗を含む人気ブランド18店舗が展開。東武限定品の販売や普段はオンライン販売のみのブランドも出店。(リリース)

【「第44回大鹿児島展」開催(2/22～)】

東武百貨店池袋本店は、「第44回大鹿児島展」を開催。食と工芸合わせ約80店が集結。注目は鹿児島県産「黒毛和牛」食べ比べ。

「鹿児島黒牛」「黒毛姫牛」「小田牛」などを使用した東武限定弁当やハンバーガー、サンドイッチをご紹介します。また、収穫量日本一を誇る鹿児島県産「さつまいも」を使用したパフェやかき氷を東武限定で提供するほか、会場で4品種の焼き芋食べ比べを楽しめる。イトイン初企画として、「かごしま茶」飲み比べも展開する。(リリース)

【そごう・西武】

【そごう・西武で春節プロモーション開催(～2/17)】

そごう・西武では訪日観光客が増加する春節にあわせて、都心店舗を中心に春節プロモーションを開催。日本ならではの文化やイベント体験の企画提案で春節商戦を盛り上げる。

近年の訪日観光客は爆買いといった購買傾向から、円安影響により高額品の購入や、お土産品として食品など消耗品の購入、また日本ならではのコト消費に変化している。そこでそごう・西武では、訪日観光客に向けてバレンタインなどこの時期ならではのイベントのご紹介や、茶道教室といった体験企画を実施。(リリース)

【「美流百華マガジン&WEB」春号 デパコスフロアの活用術を紹介(2/9～)】

シーズンテーマに合わせて様々なビューティー情報をお届けするコスメ&ビューティーメディア「美流百華」で、『魅力再発見！デパコスフロアの活用術』などを特集。

「美流百華マガジン&WEB」春号では、最新コスメアイテムの提案だけでなく、肌やメイクの相談や肌解析、各店のコスメイベント情報などデパコスフロアの魅力を改めて紹介。WEBでは、最旬春メイクや夏の猛暑や暖冬で1年を通して注目の高まるUV・美白対策など

の今取り入れたいビューティー情報をタイムリーに配信する。(リリース)

【新しい「ママの学校行事スタイル」を提案（～3/17）】

そごう・西武では、TPOを意識しながらも、様々なシーンで自由に着回しを楽しめるセレモニースタイルをバリエーション豊かに提案する。

式典での着用はもちろん、その後の保護者会や個人面談などの学校行事、さらにはお仕事着やプライベートにも着回せるなど、自由なスタイルで学校行事を楽しむママが増えている。TPOをわきまえ、きちんと見えする&華やかな新しい“ママの学校行事スタイル”を提案する。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

【阪神梅田本店「阪神の有名駅弁とうまいもんまつり」(2/22～)】

全国各地から実演 21 店舗を含む、約 300 種類の駅弁が集結。関西にいながら有名駅弁はもちろん、パッケージ映えするユニークな駅弁や新作駅弁などを楽しめる。

今回の目玉の 1 つは、JR 九州の特急「指宿たまため箱」に乗りたくないとお手に入らないお弁当。さらに今回、「桃太郎電鉄」とコラボし、キャラクターがデザインされた井ぶりや実際にゲーム内で登場した駅弁などを販売する、“ゲーム好きにもたまらない” イベント。日本の食文化とも言える“駅弁”を満喫できる。(リリース) 期間：2/22～2/28/

<https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/saiji/ekiben/>

【阪急うめだ本店「春の九州物産大会」(2/21～)】

今年は祝祭広場まで拡大し 2 会場で九州 7 県の魅力を紹介。街並みや伝統を感じさせる城下町で受け継がれる工芸と食、7 県それぞれで名産とされるフルーツをクローズアップ。

九州の食と工芸の魅力を存分に楽しむ「春の九州物産大会」。旅したような気分を味わえる人気の土産コーナーは 100 種類以上のアイテムが充実。イートインでは人気の熊本ラーメンや、初登場の福岡・小倉で有名な回転寿司店など、初登場 18 店舗を含む約 90 店舗で九州の味と伝統の技を紹介。(リリース) 期間：2/21～2/26 <https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/kyushu/>

【阪急うめだ本店「第 7 回クッキーの魅力」(2/28～)】

関西のクッキーブームを巻き起こした名物イベント「クッキーの魅力」。今回はクッキーの“食感”と“厚み”に注目。新たなクッキーの魅力に浸れる 2 週間。

関西のクッキーブームを作り出すだけでなく、毎回新たな商品提案でブームを牽引している阪急うめだ本店の春の名物催事「クッキーの魅力」。第 7 回を迎える今回は、クッキーの“食感”と、その食感には欠かせない“厚み”に注目。さらに、新たなトレンドの予感がする甘くない大人のクッキー“サレ・クッキー”や、人気が続くクッキー缶が魅力の商品等も登場。(リリース) 期間：2/28～3/11 <https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/kyushu/>

【大丸松坂屋百貨店】

【日本が誇るポップカルチャーがさらに充実。話題の 3 ショップがオープン (2/9～)】

国内外のお客様がもっと楽しめるお店に、大丸梅田店 5 階がリニューアル。「新たなジャパンカルチャーの魅惑のフロア」へと、日本が誇るポップカルチャー 3 ショップオープン。

<仮面ライダーストア OSAKA><クレヨンしんちゃんシネマパレードツアー><mofusand もふもふストア出張所>がオープン。5 階のフロアをリニューアルするにあたり、新たなジャパンカルチャーを体験できる拠点を構築。バリエーションに富んだ充実のコンテンツ提案で、さら

に幅広いお客様にお楽しみいただき、エンターテインメント性が益々高まる大丸梅田店を目指す。(リリース)

【西田俊英展 不死鳥―前代未聞のスケールで描く巨大作 (2/10～)】

松坂屋美術館では「西田俊英展 不死鳥―前代未聞のスケールで描く巨大作」を開催。全長 90m、全 6 章の超大作の完成を目ざす本作の、第 3 章の一部までを一挙公開する。

西田俊英は、2022 年から約一年間、屋久島に滞在して巨大絵画《不死鳥》を描いた。2023 年の発表当時は第 2 章までの約 40m であったが、全 6 章で全長 90m にも及ぶ超大作の完成を目指している。本展では、新たなインスピレーションを交えてライフワークとして取り組む本作をさらに進化したかたちで第 3 章の一部までを一挙公開する。(リリース)

【第 33 回大九州物産展 (2/21～)】

松坂屋名古屋店では、今年で 33 回目となる「大九州物産展」を開催。今年のテーマは「おいしいお肉」。畜産大国である九州の美味しい「お肉」の魅力を全力で発信する。

大九州物産展は、北海道物産展に次ぐ人気の物産展催事で、初出店 13 店舗(食品 10、工芸 3)を含む 88 店舗(食品 65、工芸 23)が出店。九州名物料理を出来立てで味わえるイートインコーナーやその場で調理する食品の実演販売、職人による工芸品の実演もあり、九州・沖縄の魅力を堪能出来る。(リリース)

【松坂屋名古屋店改装計画】

松坂屋名古屋店は、本館が現在地に建設されてから 100 年という大きな節目の年に向けて、改装を実施する。2024 年冬に第 1 弾リニューアルオープン予定。

松坂屋名古屋店では、2021 年～2023 年の中期 3 か年計画においてお客様を中心とする顧客基盤を深めるべく、改装やコンテンツの編集などラグジュアリーゾーンの構築を進めてきた。この度の改装では、これを土台に本館をメインに改装。拡大する若年富裕層を中心とする新たな顧客層にもご支持いただけるようなコンテンツ構築を進めることで、新百貨店モデルを実現する。(リリース)

【高島屋】

【【日本橋高島屋】「北欧展」開催 (2/29～)】

日本橋高島屋 S.C. では、“北欧”を切り口にしたグルメ・生活雑貨・ファッションアイテムなどを展開する「北欧展」を開催する。

長い冬が終わり、北欧の春支度に欠かせないカラフルな色使いや個性的なデザインでありながらも生活に馴染む温かみのある北欧アイテムや、伝統的なグルメなどが勢揃いする。また、北欧の発酵技術を駆使した料理やノーベル賞授賞式で振る舞われたメニューを再構成・再現した料理が会場内でお楽しみいただけるイートインも展開する。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000655.000069859.html>

【【日本橋高島屋】「椅子とめぐる 20 世紀のデザイン展」開催 (2/29～)】

日本橋高島屋 S.C. では、ODA COLLECTION「椅子とめぐる 20 世紀のデザイン展」を開催。デザインの変遷を、織田憲嗣氏のコレクションから厳選した名作椅子を案内役にしてたどる。

織田コレクションは、椅子研究家の織田憲嗣氏が長年かけて収集、研究してきた 20 世紀のすぐれたデザインの家具と日用品のコレクション。北欧を中心とした椅子やテーブルから照明、食器やカトラリー、木製のおもちゃまで多岐にわたり、写真や図面、文献などの資料を含め、近代デザイン史の変遷を俯瞰できる極めて貴重な資料として世界的にも高い評価を得ている。

(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000628.000069859.html>

【高島屋資料館】企画展「人間 栖鳳」-生誕 160 年知られざる竹内栖鳳-開催 (3/9～)】

生涯を通じて高島屋とは深い関わりを持った竹内栖鳳。生誕 160 年を記念して開催する本展では、代表作から書簡まで、高島屋史料館所蔵品を余すところなく紹介する。

東洋と西洋の絵画表現を融合し日本画を革新したといわれる近代日本画の巨匠 竹内栖鳳。栖鳳は、20 代半ば頃より、高島屋の画室に画工として勤務。栖鳳監修のもと、高島屋が次々に製作した“美術染織品”は各国の博覧会で高い評価を受けた。本展では、栖鳳の代表作から書簡まで余すところなくご覧いただき、喜び、怒り、詫び、笑う—知られざる「人間 栖鳳」の素顔を紹介する。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000657.000069859.html>

【三越伊勢丹】

【三浦大地作「Josie's RUNWAY」100 点以上が伊勢丹新宿店に一堂に集結 (2/28～)】

伊勢丹新宿店では、三浦大地氏による同店での本格的なアート展第 2 弾「DAICHI MIURA DIALETHEISM」を開催する。

今回の展示では、三浦氏のファッションアイコンイラストレーションである「Josie's RUNWAY」の原画やクリスタルを用いた抽象画の新作など、100 点以上が一堂に会する。また、会場で楽しめるカプセルトイ「Crystal Fortune Capsule」や Josie が着用する サングラスを再現した「Josie's Sunglasses」なども販売。三浦氏の世界観が体験できる。 (“DIALETHEISM=真矛盾主義：真なる矛盾が存在するという哲学上の立場”) (リリース)

【春の新生活を彩る「三越文具フェア 2024」開催 (2/28～)】

日本橋三越本店では、「ココロ躍る、文具の祭典 三越文具フェア 2024」を開催。本イベントでは 5 つのテーマを掲げ、選りすぐりのアイテムを取り揃える。

日本橋三越本店では、「ココロ躍る、文具の祭典 三越文具フェア 2024」を開催。このイベントでは、万年筆をはじめとした高級筆記具、インク、ガラスペン、木軸ペン、クラフト文具の 5 つのテーマを掲げ、本館 7 階催物会場と本館 5 階ステーションナリーステーションおよびスペース # 5 の 3 つの会場で、選りすぐりのアイテムを取り揃える。ワークショップや実演などのイベントを交えて、書くことの楽しさや文具の魅力を紹介する。(リリース)

【重版決定】三越アンソロジー小説「時ひらく」が発売 1 週間で重版決定】

2 月 6 日に発刊された三越アンソロジー小説『時ひらく』文庫本の重版が決定。三越創業 350 周年を記念し、6 人の人気作家による三越を題材にしたオリジナル短編小説をまとめた本。

この本は、三越創業 350 周年を記念し、文藝春秋が出版する小説雑誌『オール讀物』に掲載された柚木麻子さん、恩田陸さん、阿川佐和子さん、辻村深月さん、東野圭吾さん、伊坂幸太郎さんの 6 人の人気作家による三越を題材にしたオリジナル短編小説をまとめたもの。2023 年 5 月号から全 6 回にわたり連載され、三越アンソロジー小説『時ひらく』文庫本として発刊された。(リリース)

【近鉄百貨店】

【石窯ベーカリー「BRØDON (ブロッドン)」大阪初出店 (2/21～)】

近鉄百貨店は、フランチャイズ契約による直営ベーカリー事業として、石窯ベーカリー「BRØDON あべのハルカス近鉄本店」をタワー館地下 1 階洋菓子売場にオープンする。

「BRØDON」は、アンデルセングループのフランチャイズベーカリー事業を手掛けるタカキベー

カリーと協業し、2016 年 6 月に四日市店に第一号店を立ち上げた独自のベーカリーブランド。4 店舗目となる今回が大阪への初出店となる。「パンと人の温かさが感じられる石窯ホームベーカリー」をブランドコンセプトに、百貨店らしい上質感を打ち出しながら石窯パンを通じて食のライフスタイルを提案している。(リリース)

【百貨店自主運営のラーメン店「24 世紀ラーメン」オープン (3/2～)】

近鉄百貨店は、UNCHI とフランチャイズ契約を結び、「あべのハルカスダイニング」に、新ブランド「24 世紀ラーメン」をオープンする。

近鉄百貨店は、フランチャイズ事業の展開強化に積極的に取り組んでおり、既存事業の多店舗化や最新の消費動向に対応した新業態の開発にも力を入れている。今後の収益事業として飲食事業のバリエーション拡大を目指し、知名度の高い人気ラーメン店「人類みな麺類」とコラボし、自主運営のラーメン店を展開する。「24 世紀ラーメン」は、「人類みな麺類」の“近未来ブランド”として「24 世紀」に思いを馳せた世界観を表現する。(リリース)

【近鉄百貨店奈良店で輪島塗展示販売会を開催 (2/27～)】

近鉄百貨店奈良店では、1 月 1 日に発生した能登半島地震に対する支援の一環として、輪島塗展示販売会「輪島塗をつなぐ」を開催する。

伝統工芸である輪島塗を未来へと受け継いでいくため、伝統産業発祥の地である奈良の漆器職人が発起人となり開催するイベントで、分業で行う輪島塗の製作工程ごとの職人たちが直接販売する。美しい輪島塗の工芸品を手にとっていただくことや、支援の言葉を直接伝えていただくことを通じて、復興への絆を醸成する機会へとつなげていく。(リリース)

以 上

百貨店「松屋」がデザイン感度を持ったビジネス人材を育成

新規事業：松屋銀座による次世代リーダー育成プログラム

「Future Leaders Academy in Ginza」

2024 年 4 月 13 日(土) 開講



株式会社松屋は、デザイン感度を持った次世代リーダーを育成する場として「Future Leaders Academy in Ginza」(以下 FLAG<フラッグ>)を 2024 年 4 月 13 日に開講いたします。

- | | |
|-----------|---|
| ・事業名 | 松屋銀座による次世代リーダー育成プログラム「Future Leaders Academy in Ginza」 |
| ・代表 | 株式会社松屋 代表取締役 社長執行役員 古屋毅彦 |
| ・開講 | 2024 年 4 月 13 日(土) |
| ・公式ウェブサイト | https://flag.matsuya.com/ |

■コンセプト

デザイン感度を持ったビジネス人材を育成する百貨店・松屋

■目的

- ・デザイン感度を持った次世代リーダー育成による、ものづくり産業や小売業などの made in Japan に携わる全体の活性化
- ・松屋の強みを生かした百貨店業以外の新規事業の創造

■カリキュラムの特徴

～国際的商業都市・銀座に本店を構える松屋を生きた教材に、リアリティある学びの場に～

「ビジネススキル」を土台とし、「事業創造におけるデザイン活用」、「クリエイティブシンキング」の学びを積み上げることで、次世代リーダーに求められる能力を多角的に培います。更に「グループワーク」では、百貨店「松屋」を教材にすることで、リアリティを体感できる内容となっています。

■受講期間 <第一期> 2024 年 4 月 13 日(土)から 11 月 2 日(土) 隔週土曜日(一部を除く) 全 15 日 合計 33 回

■学費 税込 605,000 円

■会場 三井デザインテック株式会社本社ビル 他
(東京都中央区銀座 6-17-1)



■募集概要

- ・対象 次世代リーダーになることを志している方、かつ下記分野いずれかにて通算2年以上の実務経験がある方

① ものづくり・地域コンテンツ分野

地域に根差しながら衣・食・住に関わるものづくりやサービス、コンテンツを創出している事業者の次世代のリーダー候補。業種地域を問わずその地場を支え、全国各地から日本の変革を志すリーダーを目指す方を募集。

例) 農業・林業・漁業・畜産業・伝統産業・IT産業・サービス業・地方行政 など

② 地域の魅力プロデュース分野

官民業種を問わず、日本各地の産業やサービスを支援していこうという意志と地域コンテンツの魅力をプロデュースする力（目利き力）を持つ次世代のリーダー候補。特に BtoC やグローバル展開、DX などに知見を持ち業界のリーダーを目指す方を募集します。

例) 小売業・卸業・インフラ業・金融業・DX 産業・メディア業 など

③ 次世代を拓くスペシャリティ分野

Japan ブランドを支え、新たな価値を創造していくために、様々な専門スキルを活かしていきたいという強い意志を持つ次世代のリーダー候補。何か一つでも突き抜けた専門性を持ち、その力で挑戦し、次世代をリードすることを目指す方を募集します。

例) デジタル・AI 技術・デザイン・ロボティクス・ファイナンス・マーケティング・ヒューマンリソース など

* 上記に加えて出願資格として、入学後、講義を受けるのに支障のない日本語能力を有する 20 歳以上の者。
日本国内に滞在する権利もしくは許可を有している者であること。

- ・人数 上記各分野より 6 名～10 名 合計 30 名程度
- ・選考方法 提出書類等および面接により総合的に判断
- ・申込料 税込 11,000 円
- ・出願期間 1 月 19 日（金）11 時から 2 月 19 日（月）20 時まで
- ・出願方法 指定のフォームより必要事項を入力し出願期間内に送信
URL: <https://flag.matsuya.com/>
- ・書類選考可否 2 月 23 日（金）15 時までに合格者には面接日程は指定してメールにてご連絡
- ・面接 2 月 24 日（土）～2024 年 2 月 29 日（木）（目安：15 分程度のリモート開催）
- ・面接可否 3 月 15 日（金）15 時までにメールにてご連絡

■カリキュラム詳細

クリエイティブシンキング

日本を代表するデザイナー陣によるデザインについてのレクチャー。プロジェクトの実例の紹介などを通して、デザインを用いた課題解決・価値創出・意思決定などについて、第一線の実践者から学びます。

講師：日本デザインコミッティーメンバーより2名

事業創造におけるデザイン活用

デザインの歴史・デザイン思考・ブランド構築にまつわる知識のインプット、フィールドワークやワークショップによる実践学習を通じて、事業創造におけるデザイン活用の勘所と第一歩を学びます。

講師 <田川 欣哉 氏 Tagawa Kinya>

Takram株式会社 代表取締役／デザインエンジニア

東京大学工学部卒業。英国ロイヤル・カレッジ・オブ・アート(RCA)修士課程修了。RCAの客員教授と名誉フェローを務める。2023年3月より日本デザインコミッティーの理事長に就任



JAPAN
DESIGN
COMMITTEE

<日本デザインコミッティー>

1953年の設立以来、松屋との長い関係の中で、すぐれたプロダクトの選定やデザイン展の開催を通して、日本のデザインに貢献してきました。各分野において日本を代表するデザイナー、建築家、評論家が参加し、現在は31名のメンバーで構成されています。

日本デザインコミッティーメンバー：<https://designcommittee.jp/member/>



松屋銀座7階の「**デザインコレクション**」は、日本デザインコミッティーと松屋が1955年に立ち上げたセレクトショップの草分け的存在です。商品は日本デザインコミッティーメンバーの審美眼により選び抜かれ、メンバーによる解説コメントがデザインの魅力を語ります。



隣接する1964年に開設されたデザインのためのギャラリー「**デザインギャラリー1953**」は企画から運営までメンバーが手掛け、バラエティー豊かな展覧会は毎回多くの人びとの関心を集めています。

第786回デザインギャラリー1953企画展

「不滅の久留米絣／未来に繋ぐ Kurume Kasuri: A Heritage for the Future」

2月19日(月)まで開催中



撮影：ナカサ アンド パートナース

ビジネススキル

次世代のリーダーとなる上で、経営に必要不可欠なビジネススキルを身に付けます。

カリキュラム内訳：クリティカルシンキング／企業文化の醸成／次世代（DX時代）の経営戦略／グローバルパースペクティブ／アカウンティング／マーケティング／ファイナンス／リーダーシップ／キャリアディベロップメント
講師陣は、様々な分野で活躍し、ビジネススクール等の講義実績をもつ一流の方ばかりです。

プログラムディレクター＜武井 涼子 氏 Takei Ryoko＞

東京大学文学部社会学科卒業。コロンビア大学経営大学院修士課程修了。昭和音楽大学博士後期課程修了（芸術学博士）。電通、マッキンゼー、ウォルト・ディズニー・ジャパン、グロービス経営大学院などを経て、現在フェリス女学院大学教授、ヤンマーホールディングス株式会社取締役など。



講師陣（写真左上から）

- ＜森 暁郎 氏 Mori Akio＞ 国内経営大学院教員他
- ＜谷本 有香 氏 Tanimoto Yuka＞ Forbes JAPAN 執行役員 Web 編集長他
- ＜熊平 美香 氏 Kumahira Mika＞ 昭和女子大学キャリアカレッジ学院長他
- ＜森本 千賀子 氏 Morimoto Chikako＞ 株式会社 morich 代表取締役他
- ＜栗山 実 氏 Kuriyama Minoru＞ 多摩大学大学院客員教授他

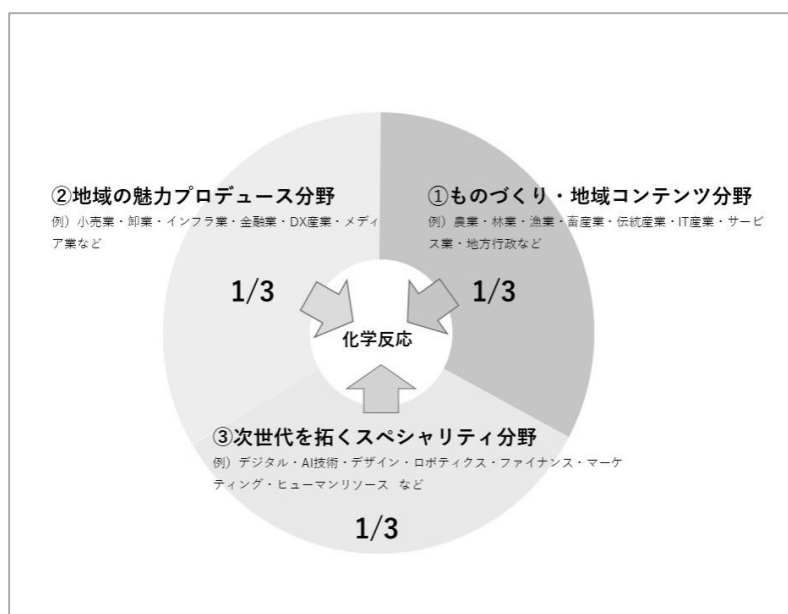


グループワーク

3つの分野を合わせたグループを構成し、各自で設定した課題に臨みます。

講義で学んだクリエイティブシンキング、事業創造におけるデザイン活用、ビジネススキルを実践的に活用しながら意思決定し、ビジネスアイデアを生み出していきます。

課題解決のために松屋銀座の売場を取り入れた
り、アイデアやリアルな現場の動向を松屋のバイヤーや売場からヒアリングしたり、存分に松屋銀座を活用いただく予定です。



2024年1月16日



全国47都道府県のバウムクーヘン約300種類以上が池袋東武に集結！

「バウムクーヘン博覧会」を1月24日(水)から開催

東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店は、1月24日(水)から29日(月)までの6日間「**バウムクーヘン博覧会**」を開催します。当店で開催が2回目となる今回は売場面積を約1.4倍に拡大、全国47都道府県から約300種類以上のバウムクーヘンが集結します。各地こだわりのバウムクーヘンが一堂に並ぶ【**ご当地バウムクーヘンコーナー**】のほか、各店舗がブースを構え出店する【**ブランドブース**】では、初出店6店舗を含む人気ブランド18店舗が展開。東武限定品の販売や普段はオンライン販売のみのブランドも出店します。

◆チョコ系バウムでひと足早くバレンタイン！東武限定品も登場

東武
限定品東武
限定品東武
限定品埼玉県【村田屋】
旬果バウムサンドVD生チョコ

1,451円(1個)

〈各日販売予定50点〉

しっとりふわふわのいちごとチョコのバウムクーヘンにマスカルポーネ入りの生クリームと生チョコ、いちごを使用した限定商品。

愛知県【パティスリー フェアリーヌ】
クリスタルブラウニースティック

1,151円(1個)

〈各日販売予定50点〉

ハイカカオチョコレートをつんだんに混ぜ込んで硬めに焼き上げた濃厚な味わいのハードタイプバウムクーヘン。

愛知県【創作桃菓 桃花亭】
ももの恋ばうむ～cocoa～

1,620円(1個)

〈各日販売予定30点〉

完熟白桃のピューレを使用したこだわりの桃のフルーツ羊羹をふわふわなショコラバウムクーヘン生地と組み合わせました。

島根県【パティスリー・ディラン】
縁結びバームクーヘン

1,620円(1個)〈各日販売予定10点〉

苺チョコとドライ苺で仕上げた、キュートなハート型バウムクーヘン。

山梨県【エイトバウム】
チョコジャーマンエイト

2,801円(1個)

〈各日販売予定18点〉

チョコレートの甘さとカラメリゼしたピーカンナッツのほろ苦さが味わい深い一品。

茨城県【アトリエ プティ・ボア】
ジュエルバウム

2,101円(1個)〈各日販売予定20点〉

贅沢にチョコレートをコーティングし、ドライフルーツをふんだんに使用。

◆【ブランドブース】初出店6店舗含む18店舗が出店



初出店

実演

神奈川県【MYSTAR BASE】
クリームブリュレ
675円(1個)

7層焼きバウムクーヘンの中に
自家製カスタードクリームが
たっぷり。



初出店

三重県
【AngelStickBaumKuchen】
エンジェルスティックバウムクーヘン
2,801円(6本入)
〈各日販売予定50点〉
ミントやイチゴ、レモンなど
6種のチョコレートでコーティング。



初出店

実演

兵庫県【丸福バーム】
BAUM POT 65%
486円(1個)
〈各日販売予定100点〉
ポット型バウムクーヘンの中に
ショコラバウムとガナッシュが入
った濃厚な味わい。



初出品

実演

福岡県【アトリエイト】
HAKATAアイス最中
550円(1個)
〈各日販売予定30点〉
普段はオンライン販売のみの
ブランドが出店。サクサクバウム
が入ったアイスが新しい新感覚
スイーツ。

◆映えバウムや新感覚バウムに注目



愛知県【匠工房ホープ】
プリティメロン
2,160円(1個)
〈各日販売予定16点〉
グリーンカラーにホワイトチョコで皮
の模様を再現。ヘタまでメロンそっ
りな見た目のバウムクーヘン。



千葉県【見波亭】
バウム缶いちご
701円(1個)
〈各日販売予定50点〉
甘すぎない生クリームと千葉県館
山産のいちごコンフィを使用。ショ
ートケーキをイメージしたバウムクー
ヘンのスイーツ缶。

◆世界初バウムクーヘン専用AIオーブンで焼きたてバウムクーヘンを堪能！

世界初 AI 搭載バウムクーヘン専用オーブン「THEO」(テオ)が会場内にてバウム
クーヘン作りを実演。焼きたてバウムクーヘンは、博覧会でしか味わえない一品。
今回は焼きたてバウムクーヘンを使用したイトインメニューを初出品します。

●焼き上がり予定 午前10時30分～午後6時30分 (毎時30分)※なくなり次第終了



きごりけーきKyoto
イトイン 888円(1皿)
〈各日販売予定50点〉

◆お好みバウムクーヘンを5種類選んで食べ比べ！

47種類のご当地バウムクーヘンをテイスティングで
きるイトインコーナー「バウムクーヘンBAR47」を
展開。お好みの5種類をお選びいただき、ひと口
サイズでご提供。



お好きな
バウムクーヘン5種
イトイン
510円(1皿)
〈各日数量限定〉
※なくなり次第終了

◆バウムクーヘンを投げる!?「バウム投げ」を実施

全国8地方の的へ、バウムクーヘン型のリングを投げるゲームを開催します。

●Aコース 1回3投 100円

賞品:リングが入った地方のご当地ミニバウムクーヘンを1個プレゼント。

●Bコース 1回3投 500円

賞品:リングを全て同じ的に入れたらその地方のご当地バウムクーヘンを1個プレゼント。

※各日先着500名様となります。※各コースお渡しするバウムクーヘンは1個です。外れても参加賞がございます。



※表示価格は「消費税込み」の価格です。店内の飲食スペースでお召し上がり(イトイン)の場合は「消費税率10%」の価格となります。※数に限りがございます。売切れの際はご容赦くださいませ。

<「バウムクーヘン博覧会」概要>

期 間: 2024年1月24日(水)～29日(月)

場 所: 東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約300坪) 営業時間: 午前10時～午後7時

報道関係者様お問い合わせ
株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25
広報部 広報課 辻本・清水 直通Tel: 03-5951-5210

2024年2月9日

注目は鹿児島県産「黒毛和牛」食べ比べ！

「第44回 大鹿児島展」2月22日(木)から開催！

東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店は、2月22日(木)から27日(火)までの6日間「**第44回 大鹿児島展**」を開催。食と工芸合わせ約80店が集結。今回のテーマは食べ比べ！特に注目は**鹿児島県産「黒毛和牛」**。「鹿児島黒牛」・「黒毛姫牛」・「小田牛」などを使用した東武限定弁当やハンバーガー、サンドイッチをご紹介します。また、収穫量日本一*1を誇る鹿児島県産「さつまいも」を使用したパフェやかき氷を東武限定で提供するほか、会場で4品種の焼き芋食べ比べを楽しめます。イトイン初企画として、「かごしま茶」飲み比べも展開。さらに、茶ぶりや養殖うなぎなど鹿児島の名産品を使った限定品を販売します。

◆鹿児島県産「黒毛和牛」食べ比べ！

産出額日本一*2を誇る鹿児島県産「黒毛和牛」・「鹿児島黒牛」・「黒毛姫牛」・「小田牛」などを使用した限定品やハンバーガーなどをご紹介します。



志布志市【Dining 萬来】
黒毛和牛3種ステーキ弁当

3,240円(1折)

〈各日販売予定 30点〉

鹿児島県産「黒毛和牛」(サーロインモモ、ロース)のステーキ3種を食べ比べできる豪華肉弁当。



志布志市【志布志バーガー】“うしの中山”黒毛和牛・かごしま黒豚のミニバーガー食べ比べセット

1,836円〈各日販売予定50点〉

第12回全国和牛能力共進会(第8区)で最優秀枝肉賞を受賞した“うしの中山”で丹精込めて育てられた黒毛和牛を使用。黒毛和牛と黒豚の食べ比べができるミニバーガーセット。



鹿児島市【牛かつぎゅう太】
鹿児島黒牛丼

2,350円(1折)

〈各日販売予定 50点〉

「鹿児島黒牛」を贅沢に盛り付け、煮卵をトッピングしたボリューム満点の東武限定品。



鹿児島市【姫ファーム】黒毛姫牛のローストビーフ&Beef Bowl 2段重

2,160円(1折)〈各日販売予定 30点〉

キメの細かい赤身とバランスよく旨味が堪能できる脂身が特徴の黒毛姫牛を使用した2段重弁当。ローストビーフ(モモ肉)とBeef Bowl(バラ肉)を両方楽しめます。



鹿児島市【暦-KOYOMI-】
黒毛姫牛ローストビーフサンド

918円(1個)

鹿児島県産「黒毛姫牛」を贅沢に使用した大満足のローストビーフサンドイッチ。こだわりの豆乳マヨネーズと野菜をサンド。



南さつま市【黒毛和牛専門農場 小田畜産】
サーロイン&イチボ W ステーキ弁当

3,501円(1折)〈各日販売予定 30点〉

きめが細かく柔らかでサシが程よく入っている「サーロイン」に赤身中心で旨みのある希少部位「イチボ」がのった「小田牛」の食べ比べ弁当。

◆4品種の焼き芋食べ比べや東武限定さつまいもスイーツに注目！

鹿児島県が収穫量日本一^{*1}を誇る「さつまいも」。4品種の焼き芋を展開するほか、東武限定のかき氷やパフェをイトインで提供。

実演



鹿屋市【さつまいも本舗】
焼芋(紅はるか/桜島紫/安納紅/シルクスイート)
 各 540 円(1本)
 鹿児島県大隅半島のシラス台地と赤土で栽培された自慢のさつまいもを4品種展開。ホクホク、ねっとり、際立つ甘さ。

実演



鹿児島市【天文館むじゃき】モンブラン白熊
 イートイン 1,100 円(1個)
 〈各日販売予定 50 点〉
 鹿児島県産さつま芋ペーストと紫芋チップスをトッピングしたモンブラン風かき氷。

実演

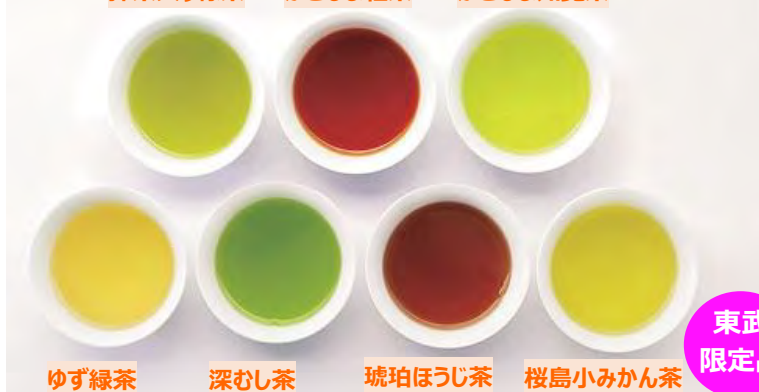


志布志市【芋蔵】芋蔵プリンパフェ
 イートイン 1,100 円(1個)
 〈各日販売予定 50 点〉
 完熟紅はるかのプリンにソフトクリーム、スティック状の大学いもやスイーツポテトがのった芋づくしのパフェ。

◆イトイン初企画！かごしま茶の飲み比べ！

鹿児島県の特産品である「かごしま茶」を飲み比べできるイトインコーナーをご紹介します。

抹茶入り緑茶 かごしま紅茶 かごしま知覧茶



ゆず緑茶 深むし茶 琥珀ほうじ茶 桜島小みかん茶

東武
限定品

鹿児島市【お茶の美老園】
サツマルシェ・かごしま茶飲み比べセット
 (7種から3種セレクト／各50ml)

イトイン 600 円

風味はもちろん見た目もカラフルな7種のかごしま茶が登場。7種から3種お好みのお茶を楽しめます。

〈7種内容〉

・抹茶入り緑茶 ・かごしま紅茶 ・かごしま知覧茶
 ・ゆず緑茶 ・深むし茶 ・琥珀ほうじ茶 ・桜島小みかん茶

※サツマルシェ・かごしま茶飲み比べセットは水出しでのご提供となります。

◆鹿児島の名産品を使用した東武限定品！

希少な「茶ぶり」や養殖収穫量日本一^{*3}を誇る「うなぎ」を使った東武限定弁当を展開します。

実演



東武
限定品

鹿児島市【TAGIRUBA】
名物茶ぶり入り！鹿児島海宝弁当
 3,564 円(1折)
 〈各日販売予定 50 点〉
 会場で捌く長島産「茶ぶり」や「茶鯛」、「奄美のマグロ」、「霧島サーモン」、「志布志のしらす」、「薩摩の甘海老タカエビ」など鹿児島の海鮮を満喫できる弁当。

実演



東武
限定品

いちき串木野市【南竹鰻加工】
3種うなぎ弁当
 2,900 円(1折)
 〈各日販売予定 30 点〉
 養殖収穫量日本一^{*3}を誇る養殖うなぎの「白焼」・「蒲焼」・「肝焼」3種が楽しめます。

*1・*2 出典：鹿児島県統計課(2023)『鹿児島県民手帳・2024 年版』鹿児島県統計協会 (*1：2022 年時点 *2：肉用牛のこと。2021 年時点) *3 出典：農林水産省 令和 4 年漁業・養殖業生産統計
 ※表示価格は「消費税込み」の価格です。店内の飲食スペースでお召し上がり(イトイン)の場合は「消費税率 10%」の価格となります。※数に限りがございます。※写真はイメージです。

＜「第 44 回 大鹿児島展」概要＞ ※イトインは閉場 30 分前がラストオーダーとなります。

期 間：2024 年 2 月 22 日(木)～27 日(火) 場 所：東武百貨店 池袋本店 8 階催事場(約 380 坪)
 営業時間：午前 10 時～午後 7 時 店 舗 数：約 80 店(食品約 60 店、工芸約 20 店／実演 18 店、初出店 7 店)
 主 催：鹿児島県、(公社)鹿児島県特産品協会
 協賛・協力：鹿児島市、奄美市、薩摩川内市、始良市、(一社)志布志市観光特産品協会、鹿児島県東京観光連絡協議会

報道関係者様お問い合わせ 株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25
 広報部 広報課 崎田・清水 直通TEL：03-5951-5210

変化するインバウンド消費に 日本ならではの文化や体験を提案 そごう・西武で春節プロモーション開催

そごう・西武では訪日観光客が増加する春節にあわせて、2月17日(土)までの期間、都心店舗を中心に春節プロモーションを開催いたします。2019年からのコロナ下以降訪日観光客数は急激に回復し多くの方が観光で訪れています。近年の訪日観光客は爆買いといった購買傾向から、円安影響により高額品の購入や、お土産品として食品など消耗品の購入、また日本ならではのコト消費に変化しています。そこでそごう・西武では、訪日観光客に向けてバレンタインなどこの時期ならではのイベントのご紹介や、茶道教室といった体験企画を実施。さらに訪日観光客とのコミュニケーション強化施策として先着でオリジナルギミックをご用意しております。

日本ならではの文化やイベントを体験できる企画を提案することで、今年の春節商戦を盛り上げてまいります。

【展開概要】

- 会期:2月17日(土)まで ※茶道体験企画のみ2月20日(火)、27日(火)開催予定
- 店舗:そごう・西武各店 ※西武東戸塚S.C.を除く ※店舗によって会期・イベント内容は異なります。

そごう・西武オリジナル「ARフォトフレーム」プレゼント

期間中、免税カウンターをご利用いただいたお客さまに先着でそごう・西武オリジナル「ARフォトフレーム」カードをプレゼントいたします。お客さまとのコミュニケーションを強化し、今年の春節商戦を盛り上げてまいります。

- 期間:2月9日(金)～17日(土)
 - 店舗:そごう・西武各店 ※西武東戸塚S.C.を除く
 - 対象:会期中に各店免税カウンターをご利用されたお客さま
※免税対象商品を税抜き5,000円以上ご購入の方
- カード裏面のQRコードを読み取ると、フォトフレームルーレットが始まり、全5種(シークレット含む)から1枚を表示。訪日外国人に人気の高い四季折々の富士山などのデザインをご用意いたしました。



※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

西武池袋本店 日本らしい「デザイン」「味」「バリエーション」のチョコレート情報を発信

国内外で活躍するパティシエ、ジュエリーブランドが手掛けるチョコレート、鹿児島県の酒蔵とコラボした焼酎ポンボンショコラ、レトロ缶に入った口の中ではじけるキャンディーチョコなど、海外からのお客さまの心をわしづかみにする商品を選定し、中華圏に向けてはWeibo、WeChatやRED(約30万人)で、英語圏・繁体語圏(約5.5万人)に向けてはフェイスブックで発信します。

【バレンタインセンター「チョコレートパラダイス 2024」】

- 会期:2月14日(水)まで ■会場:西武池袋本店 7階催事場 ※最終日は午後7時閉場
- 品揃え:約100ブランド約1,000種類以上



体験価値の提供「茶道体験企画」

訪日観光客に向けて、茶道体験を有料で販売いたします。本格的な茶室でお客さま自身がお茶を点てることができます。作法などは講師自らが英語でレクチャー。ショッピングの合間に手軽に日本文化を体感いただけます。

- 会期:2月20日(火)、27日(火) 各日午後6時～7時30分(約1時間30分)
 - 場所:池袋コミュニティ・カレッジ 8階内「茶室」
 - 参加費:お一人さま5,500円 ※対象年齢6歳以上
 - ご予約サイト URL: https://e.japanticket.com/shops/seibu_ikebukuro/products/7911
- ※開催候補日8日前までに最少催行人数に満たない場合には中止する場合がございます。

＜本件に関するお問い合わせ先＞(株)そごう・西武 広報 花籠・小室・増山
電話番号:03-6741-2811 FAX:03-6741-2814

そごう・西武のコスメ&ビューティーメディア「美流百華マガジン&WEB」春号 魅力再発見！デパコスフロアの活用術をご紹介

そごう・西武ではコスメ&ビューティーメディア「美流百華」にて、シーズンテーマに合わせて様々なビューティー情報をお届けしています。12月度はクリスマスや忘年会など集う機会の増加に伴い、コスメの全カテゴリーで売上が前年伸長するなど、お客さまのコスメの購買意欲がますます高まっています。マスクレスで迎える春コスメシーズン、春号では日々のメイクやスキンケアはもちろん、さらなる美容投資への興味関心が高まるお客さまにデパコスフロアをもっと活用してもらうべく、『魅力再発見！デパコスフロアの活用術』などを特集。最新コスメアイテムの提案だけでなく、肌やメイクの相談や肌解析、各店のコスメイベント情報などデパコスフロアの魅力を改めてご紹介いたします。さらにWEBでは、最旬春メイクや夏の猛暑や暖冬で1年を通して注目の高まるUV・美白対策などの今取り入れたいビューティー情報をタイムリーに配信いたします。

【展開概要】

- 春号シーズンテーマ：『春のビューティー再発見！デパコスフロア活用術。』
- 会期：2月9日（金）～3月31日（日）
- 美流百華WEB：<https://biryuhyakkaweb.jp/>



ビューティーマガジン「美流百華」春号

※本リリースの掲載画像はイメージです。

- 配布期間：現在配布中 ※対象店舗にて無料配布しています。なくなり次第終了。
 - 配布場所：そごう・西武9店舗＝各店化粧品売場 ※西武東戸塚 S.C.を除く。
- マスクレスな日常が戻り、高まるスキンケア&メイク熱。最新コスメがそろっただけなく、肌やメイクの相談に乗ってくれるビューティーアドバイザーのご案内や、肌解析ができる最新機器のご利用など、魅力あふれるデパコスフロアの活用術をご紹介します。

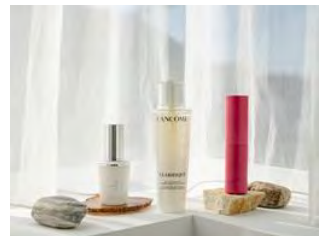
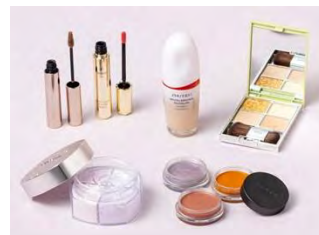
★旬の『ブラウンメイク』で新しい春の顔に

コスメ&ビューティー情報をお届けする「美流百華」の表紙では、春の新作コスメを使ったブラウンメイクで大人の可愛さを表現。肌はみずみずしいツヤ肌に仕上げて透明感を。色の重なりやラメ使いが絶妙なアイメイクとアイブローで抜け感や明るさを出し、リップは華やかに仕上げる春のブラウンメイクを、人気ヘア&メイクアップアーティスト・進藤郁子さんに教えてもらいました。

★『UV・美白ケア』年間通して紫外線対策

記録的な猛暑が続く近年。3月以降は紫外線が増え始める季節でもあり、UV・美白ケアニーズが早くから拡大すると予想されます。季節の変わり目や新生活に向けたスキンケアやベースメイクの切り替えタイミングにあわせておすすめのUV・美白ケアをご紹介します。

※美白とはメラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐこと。



<コロナ5類移行後、利用客が前年より約2倍増加>

ビューティーアドバイザーが、お手入れ方法やおすすめのスキンケアアイテムをご案内する、西武・そごうの「キレイステーション」では、コロナ5類移行後ご利用されるお客さまが前年より約2倍に増加しています。肌解析機を使用した肌状態測定や肌のお悩み相談からコスメ選びまでをお手伝いいたします。

- 西武・そごうの「キレイステーション」展開店舗＝西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店、そごう広島店

※要予約 ※設置機器・サービス内容は店舗によって異なります。くわしくは各店のホームページをご覧ください。

＼美流百華 WEB を見てプレゼントを GET！／

肌も私もアップデート！「春のコスメトライ」キャンペーン実施

気になる春のメイクや季節の変わり目のお手入れ方法を相談してみませんか。
会期中、対象ブランドの店頭でカウンセリングを受けていただいた方に、先着でブランド
おすすめ商品のサンプルをプレゼントいたします。

■会期:2月15日(木)～ 29日(木)

■会場:そごう・西武全9店舗 各店＝化粧品対象ブランド

※西武東戸塚S.Cでは開催いたしません。

■キャンペーン特設ページ <https://biryuhyakkaweb.jp/articles/368>

※無くなり次第終了となります。

※くわしくはキャンペーンの特設ページにてご確認ください。



＜本件に関するお問い合わせ先＞（株）そごう・西武 広報 増山・小室・花籠
電話番号：03-6741-2811 FAX：03-6741-2814

王道から着回しまで 卒業・入学式のお祝い服も多様化

新しい「ママの学校行事スタイル」を提案

そごう・西武では、卒業・入学式などで着用する、春のお祝い服におすすめのアイテム(ジャケット、スカート、パンツ、ブラウス、ジレ)が前年比110%と好調です。最近では、式典だけでなく学校行事も従来通り行われることが増えてきており、お祝い服もセットアップやツイードジャケットなどの王道スタイルだけではなく、ブラウスとパンツのセットアップやジレなど汎用性のあるアイテムを取り入れたスタイルまでニーズが多様化してきています。

そごう・西武では TPO を意識しながらも、卒業・入学式後の保護者会やお迎え、授業参観などの学校行事からお稽古ごとの発表会や普段のお仕事着まで、様々なシーンで自由に着回しを楽しめるセレモニースタイルをバリエーション豊かに提案しています。

【王道派から着回し派まで自由に楽しめる！新しい「ママの学校行事スタイル」概要】

会期：3月17日(日)まで

対象店舗：そごう・西武各店舗 ※西武所沢S.C.、西武東戸塚S.C.除く

特設サイトURL：<https://www.sogo-seibu.jp/ss/topics/page/seasonal-recommendations2401.html>

■TPOに合わせて自由に着回すセレモニースタイル提案

式典での着用はもちろん、その後の保護者会や個人面談などの学校行事、さらにはお仕事着やプライベートにも着回せるなど、自由なスタイルで学校行事を楽しむママが増えています。TPOをわきまえ、きちんと見えする＆華やかな新しい“ママの学校行事スタイル”を提案いたします。

【リフレクト】



普段使いも出来てきちんと感も出せるジレ×パンツスタイルは、スタイリッシュなママの“セレモニースタイル”新定番に。

■ジレ

[素材]表地：ポリエステル 100%、裏地：ポリエステル 100% [カラー]ブラック・ネイビー [価格]25,960 円

[取扱店舗]西武：池袋本店・福井店・秋田店／そごう：横浜店・千葉店・広島店・大宮店

■ブラウス

[素材]ポリエステル 100% [カラー]アイボリー・サックスブルー [価格]14,960 円

[取扱店舗]西武：池袋本店・福井店・秋田店／そごう：横浜店・千葉店・広島店・大宮店

■パンツ

[素材]表地：ポリエステル 100%、裏地：ポリエステル 100% [カラー]ブラック・ネイビー [価格]18,920 円

[取扱店舗]西武：池袋本店・福井店・秋田店／そごう：横浜店・千葉店・広島店・大宮店

【デ・プレ】



ワントーンコーデも、メリハリのきいたシルエットで女性らしさを演出。カッコイイママの完成！

■ポリエステルウールバラシャノッチドラベルジャケット

[素材]表地：ポリエステル 54%・毛 44%・ポリウレタン 2%、裏地：キュプラ 100%

[カラー]チャコールグレー・ネイビー [価格]49,500 円

[取扱店舗]西武：池袋本店

■マイクシルクタファ ウエストギャザーワンピース

[素材]本体：ポリエステル 75%・絹 25%、リブ：レーヨン 83%・ポリエステル 17%

[カラー]ブラック・ブラウン [価格]53,900 円

[取扱店舗]西武：池袋本店

【マイカ&ディール】



リラックス感のあるドルマンスリーブブラウスとパンツのセットアップには、上品なディテール使いをアクセント

■バックパールセットアップ
[素材]ポリエステル 100%
[カラー]ベージュ・ネイビー・ブラック
[価格]27,500 円
[取扱店舗]そごう・横浜店

【イネド】



ボウタイのブラウスやパンツの裾スリットで縦ラインを意識したスタイリッシュなスタイルが完成！

■ブラウス
[素材]ポリエステル 100%、別布：綿 55%・ポリエステル 45% [カラー]ブラック [価格]34,980 円
[取扱店舗]西武：池袋本店／そごう：横浜店・千葉店・大宮店

■パンツ
[素材]ポリエステル 100% [カラー]ブラック [価格]23,980 円
[取扱店舗]西武：池袋本店／そごう：横浜店・千葉店・大宮店

【トゥモローランド】



定番のツイード素材のスーツには個性が引き立つプリントブラウスを取り入れて、私らしさを楽しもう！

■ミックスヤーンツイードノーカラージャケット
[素材]表地：綿 47%・ナイロン 21%・アクリル 17%・麻 15%、裏地：ポリエステル 100%
[カラー]ネイビー・ライトベージュ系・ベージュ系 [価格]39,600 円
[取扱店舗]西武：池袋本店／そごう：横浜店・千葉店

■ミックスヤーンツイードスカート
[素材]表地：綿 47%・ナイロン 21%・アクリル 17%・麻 15%、裏地：キュプラ 100%
[カラー]ネイビー・ライトベージュ系・ベージュ系 [価格]19,800 円
[取扱店舗]西武：池袋本店／そごう：横浜店・千葉店

■フラワードットプリントブラウス
[素材]ポリエステル 100% [カラー]ネイビー系・ライトベージュ系 [価格]20,900 円
[取扱店舗]西武：池袋本店／そごう：横浜店・千葉店

■LORISTELLA ANYA ワンハンドショルダーバッグ
[素材]牛革 [カラー]ライトベージュ・ベージュ・ライトピンク [価格]36,300 円
[取扱店舗]西武：池袋本店／そごう：横浜店

※本リリースの価格は税込み。掲載画像はイメージです。

＜本件に関するお問い合わせ先＞（株）そごう・西武 広報 増山・小室・花箆
電話番号：０３－６７４１－２８１１ FAX：０３－６７４１－２８１４

2024/02/09

阪神梅田本店ニュース

広報部

06-6345-1823/ 070-2915-9757

全国各地の有名駅弁、約300種類が大集結！

「阪神の有名駅弁とうまいもんまつり」

2024年2月22日(木)→28日(水) 8階催事場 <最終日は午後5時まで>

近年、フランスなど海外でも“駅弁”がブームといわれている中、今年も阪神の名物催事がやってきました。全国各地から実演21店舗を含む、約300種類の駅弁が集結！関西にいながら有名駅弁はもちろん、パッケージ映えするユニークな駅弁や新作駅弁などを楽しむ事ができます。

今回の目玉の1つは、JR九州の特急「指宿たまたて箱」に乗車しないと手に入らないお弁当。さらに今回、「桃太郎電鉄」とコラボし、キャラクターがデザインされた井ぶりや実際にゲーム内で登場した駅弁などを販売する、“ゲーム好きにもたまらない”イベントになっています。

日本の食文化とも言える“駅弁”を満喫できる1週間を、ぜひご取材ください。

浦島太郎の“竜宮伝説”をモチーフにした、列車でしか手に入らない阪神初登場のお弁当が登場！



←玉手箱を開ける前後の浦島太郎の髪の毛を、白黒の車体で表現

玉手箱をイメージした
白いミスト→



【JR九州 特急“指宿たまたて箱”】 阪神梅田本店初登場

指宿のたまたて箱弁当 (1人前) 1,600円 <各日販売予定数50/到着時間:各日午後1時30分頃>

※到着時間に変更になる場合があります

※整理券を配布します

※最終日の28日(水)は販売いたしません

※販売の詳細については、弊社ホームページをご確認ください

特急列車“指宿たまたて箱”は、玉手箱を開ける前後の浦島太郎の髪の毛を白黒の車体で表現。

ドアが開くと、白いミストが出て、玉手箱の世界へと誘うようなユニークな列車です。そんな列車でしか買う事ができないお弁当がこの度、阪神梅田本店に初登場！

手まりおにぎりにさつま揚げ、黒豚、カンパチなど、鹿児島県内の名物や特産品が盛り沢山のお弁当です。

今年も行列になりそうな昨年の売上トップ2をご紹介します！

第1位

昨年
約7000個以上



【実演】広島県 山陽本線 宮島口駅
「うえの」あなごめし（1人前）2,700円
＜各日販売予定数1000個＞※お一人さま5個まで

創業明治34年の100年以上続く老舗が作る
「あなごめし」。継ぎ足しで使うタレで焼きあげた
アナゴの芳ばしい香りは絶妙。

【整理券配布時間・場所】

- 各日開店前:1階 東側14番入口前
商品引換は各日午前10時・11時・正午の3回(各回販売予数200)
- 午後1時～:8階 催事場「うえの」売場

第2位

昨年
約4700個以上



【実演】山形県 奥羽本線 米沢駅
「新杵屋」牛肉どまん中（1人前）1,350円

特製ダレを使った牛そぼろと牛肉煮は、山形県産
米“どまんなか”と相性抜群。

バイヤーおすすめのご当地駅弁3品をご紹介します！



【実演】佐賀県 佐世保線 有田駅
「有田テラス」有田焼カレー 干支
（1人前）2,160円 ＜各日販売予定数300＞

28種類のスパイスを使い、とろけるチーズをあわせた焼きカ
レー。有田焼の器も人気です。干支シリーズ、2024年「辰」
も登場！

【実演】北海道 函館本線 旭川駅
「旭川駅立売商会」大海幸の輝き（1人前）3,240円

かに、ウニ、いくら、ほたてやエビなど、海の幸がてんこ盛りの
贅沢な弁当です。



【実演】佐賀県 佐世保線 武雄温泉駅
「カイロ堂」佐賀牛のり弁当（1人前）2,160円

九州駅弁グランプリにもエントリーしている人気のお弁当。
佐賀牛のジューシーな味わいをお楽しみ頂けます。



見て楽しいユニークなパッケージの数々

パケ買いマニアの心を揺さぶるユニークな駅弁が盛り沢山。
このほか、“牛”や“秋田新幹線”などバリエーション豊富に展開します。



貨物コンテナ



カニ



江ノ電

京都府 東海道本線 京都駅
JR 貨物コンテナ弁当 京都の鶏めし編
(1人前) 1,680円

【実演】鳥取県 山陰本線 鳥取駅
「アベ鳥取堂」山陰鳥取かにめし
(1人前) 1,500円

神奈川県 江ノ島電鉄 鎌倉駅
江ノ電弁当タンコロ
(1人前) 1,680円



印籠



しゃもじ

茨城県 常磐線 水戸駅
水戸 印籠弁当 (1人前) 1,200円

広島県 山陽本線 広島駅
しゃもじ かきめし (1人前) 1,600円

計17種のひっぱりだこ飯が一同に！全種類集められるお客様も

インテリアとしても使いたくなる、かわいい器が特徴です。

【兵庫県 山陽本線 西明石駅】



※写真は14種類です

- ① 金色のひっぱりだこ飯 (1人前) 1,580円
- ② 銀色のひっぱりだこ飯 (1人前) 1,480円
- ③ ハローキティ版ひっぱりだこ飯 (1人前) 1,580円
©1976,2020 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO.G603125
- ④ ゴジラ対ひっぱりだこ飯 (1人前) 1,480円
TM&©TOHO CO.,LTD.
- ⑤ ひっぱりだこ飯 (1人前) 1,300円
- ⑥ 鉄道開業150年記念ひっぱりだこ飯 (1人前) 1,880円
- ⑦ たこ壺カレー (1人前) 1,300円
- ⑧ さかなクンひっぱりだこ飯 (1人前) 1,600円
©2022 ANAN AND Tm.
- ⑨ SAVY ガパオひっぱりだこ飯 (1人前) 1,380円
- ⑩ 海の「もしも」は118番ひっぱりだこ飯 (1人前) 1,480円
- ⑪ 台鉄友好協定締結記念ひっぱりだこ飯 (1人前) 1,380円
- ⑫ LUPIN ZERO コラボひっぱりだこ飯 (1人前) 1,380円
原作: モンキー・パンチ ©TMS
- ⑬ Railil とひっぱりだこ飯 (1人前) 1,380円
- ⑭ 兵庫県警版ひっぱりだこ飯 (1人前) 1,480円

ゲーム好きも楽しめる！？桃太郎電鉄コラボ

桃太郎電鉄は、1988年から30年以上にわたり、幅広い年代の方々に人気を博したゲームです。プレイヤーは鉄道会社の社長となり、各地を巡って物件を買い集め、総資産ナンバーワンを目指します。2023年11月16日には、最新作『桃太郎電鉄ワールド ～地球は希望でまわってる！～』が発売されました。（発売元：株式会社コナミデジタルエンタテインメント）

今回のイベントでは、実際にゲーム内で登場した弁当などに加え、グッズやスタンプラリーなどを展開します。

○実際にゲーム内で登場した弁当



【実演】長崎県 長崎本線 長崎駅
「鯨専門店 くらさき」ながさき 鯨カツ弁当
(1人前)1,296円

鯨のそぼろと鯨カツ、さらには竜田揚げも入った鯨尽くしのお弁当です。



【実演】北海道 函館本線 森駅
「いかめし阿部商店」いかめし
(1人前)880円

創業時から受け継がれるタレと柔らかなイカのハーモニーが絶妙です。

○桃太郎電鉄ワールドのコラボ弁当(計6種) ※こちらは駅弁ではありません



©さくまあきら ©Konami Digital Entertainment

「淡路屋」
桃太郎電鉄ワールドぶっとび丼
[スペイン パエリア丼]
(1人前)1,600円
＜各日販売予定数30個＞

スペインの炊き込みごはん風の上に、魚介やお肉、野菜をふんだんにのせました。



©さくまあきら ©Konami Digital Entertainment

「札幌バルナバフーズ」
桃太郎電鉄ワールドぶっとび丼
[ドイツ ソーセージ丼]
(1人前)1,600円
＜各日販売予定数30個＞

ドイツ伝統のヴァイスブルーストソーセージを使った定番料理「カレーヴルスト」と、ドイツの家庭料理を組み合わせました。



©さくまあきら ©Konami Digital Entertainment

「福結び」
桃太郎電鉄ワールドぶっとび丼
[タイ ガパオライス丼]
(1人前)1,600円
＜各日販売予定数30個＞

鶏の挽肉、ホーリーバジル、プリッキーヌなど、ナンプレーでタイ風の味付けにしました。

桃太郎電鉄ワールドのコラボ弁当の器には、タイトルロゴやキャラクターが描かれていますー



阪急うめだ本店NEWS

初の2会場でスケールアップ！ 九州の食と工芸の魅力を存分に楽しむ 「春の九州物産大会」

2月21日(水)～26日(月)/ 9階 祝祭広場・催場 ※催し最終日は午後5時終了

国内物産展の中でも人気を誇る「春の九州物産大会」。今年は祝祭広場まで拡大し2会場で九州7県の魅力を紹介。今回は、街並みや伝統を感じさせる城下町で受け継がれる工芸と食、7県それぞれで名産とされるフルーツをクローズアップ。旅したような気分を味わえる人気の土産コーナーは、100種類以上のアイテムが充実します。イートインでは人気の熊本ラーメンや、初登場の福岡・小倉で有名な回転寿司店など、初登場18店舗を含む約90店舗で九州の味と伝統の技を紹介します。

※一部、九州地方以外の県(地域)で生産または原材料を使用した商品もございます。

■催場には、ご当地ならではの“食”を集めて約70店が登場

○九州7県の自慢の素材を使用したソフトクリームや旬のフルーツを使用したスイーツ

福岡県のあまおういちご、宮崎県のマンゴー、長崎県のみかん、大分県のかぼす、佐賀県のうれしの紅茶、鹿児島県の紫芋、熊本県の栗とミルク、全8種類のソフトクリームが登場。その他、求肥の中に、九州各地の果物や芋とあんを使用したフルーツ大福、屋久島スムージーやあまおうドリンクなど多彩に。



福岡「南国フルーツ」
あまおうソフトクリーム(1個) 550円



宮崎「すみれ堂」果実大福
宮崎県産 日向夏(1個) 320円、
熊本県産 メロン(1個)520円、
鹿児島県産 安納芋(1個) 280円 など



鹿児島「やくしま果鈴」
屋久島たんかんスムージー、すもも&
ぼんかんスムージー(1杯) 681円 など

○初登場の自慢の旨いもの

特製明太ソースとあごだしが効いただし巻きたまごのサンドウィッチ、佐賀にあるカレーの名店「レストラン白山文雅」で人気の欧風カレーを使用したカレーパン、熊本県産あか牛を贅沢に使ったサクサクのミートパイが初お目見え。



福岡「ろじ屋」
明太たまごサンド(6切入り) 751円 など



佐賀「レストラン白山文雅」
伝統の佐賀牛カレーパン(1個)627円



熊本「パイ専門店feal」
あか牛ミートパイ(1個)486円、天草大
王バターチキンカレーパイ(1個)486円

○城下町にある旨いものをクローズアップ

杵築城のお膝元である大分県杵築市「木付や」の羊羹、小倉城のお膝元である三方海に囲まれた福岡県北九州市で人気の寿司店「廻転寿司平四郎」の旬の握り盛り合わせが登場。その他、5時間煮込んだ鶏がらスープと、たまご縮れ麺が好相性の熊本「支那そば 北熊(ほくゆう)」のラーメンも。



初登場

大分「木付や」
きつき蜜芋焦がし羊羹(紅はるか使用、1棹)、きつき小倉シャリ羊羹(1棹)、きつき濃茶シャリ羊羹(1棹) 各1,404円



イトイン

初登場

福岡「廻転寿司平四郎」
にぎり鮎盛合せ(生まぐろ赤身・やりいか・活さば・ふぐ・活穴子・活鯛・大海老・厚焼き玉子各1貫、お吸い物・小鉢付き) 3,080円



イトイン

初登場

熊本「支那そば 北熊(ほくゆう)」
味玉入り北熊ラーメン(1杯) 1,101円

■祝祭広場は、城下町で受け継がれた審美眼でセレクトされた工芸品を特集

手仕事の良さを感じる洗練されたアイテムが勢ぞろい。大分の旧家が開くギャラリー・サロン「帆足本家 富春館」の審美眼でセレクトしたクラフトや九州で生まれた素材を生かしたアイテムに加え、九州各地で生まれた工芸品を紹介します。



福岡「Giemon」
パンツ 40,700円、ワンピース 49,500円、ブラウス 41,800円



大分「よつめ染布舎」ストール 23,100円



鹿児島「MAR apelar(マールアペラル)」
スポーツアロママッサージオイル(60ml) 4,070円、ベビーバーム(20g) 2,640円



佐賀「濱田高滋」カップ 9,900円



大分「小鹿田(おんた)焼/坂本拓磨」
ピッチャー 6,630円 カップ 2,640円、
大分「富春館」ドリップバッグ
(1個)各270円



大分「たけんなか舎」
(上から)フルーツのためのベッド
27,500円、共縁のせいりかご 22,000円、
ほんかご 31,900円

〈お問合せ先〉

株式会社阪急阪神百貨店 阪急本店 広報担当 TEL : 06-6313-9227 E-mail : hankyupr@hankyu-hanshin-dept.jp

阪急うめだ本店NEWS

関西のクッキーブームを巻き起こした名物イベント、
今回はクッキーの“食感”と“厚み”に注目です！！

「第7回クッキーの魅力」

2月28日(水)～3月11日(月)

前半:2月28日(水)～3月5日(火)／後半:3月6日(水)～3月11日(月)

9階 祝祭広場 ※3月5日(火)と催し最終日は午後5時終了

関西のクッキーブームを作り出すだけでなく、毎回新たな商品提案で、ブームを牽引している阪急うめだ本店の春の名物催事「クッキーの魅力」。第7回を迎える今回は、サクサク、ホロホロ、もっちり、ザクザク、といったクッキーの“食感”と、その食感には欠かせない“厚み”に注目。さらに、新たなトレンドの予感がする塩やスパイスを効かせた甘くない大人のクッキー“サレ・クッキー”や、まだまだ人気が続く、収集心をくすぐるクッキー缶が魅力の商品はもちろん、フランス、アメリカ、英国等のクッキーも登場します。新たなクッキーの魅力に浸れる2週間、ぜひ、ご取材ください。

■クッキーは缶だけじゃない！パティシエ渾身の奥深いクッキーの世界。

今回は、うっとりするようなクッキーの奥深い世界へご案内します。サクサク、ホロホロといったクッキーの個性のひとつ“食感”とパティシエ達が試行錯誤を繰り返してたどり着いた“厚さ”とのバランスが絶妙な渾身のクッキーが完成しました。



「セイスト」
パウダースノー
(220g)4,320円◎前半



「パティスリー ルシエルシェ」
ノワゼッティヌ
(35g入り)601円◎前半



「バーラーハナ バイ エスエヌ」
フルーツソフトクッキー
(1枚)各520円[各日販売予定数各50]◎前半



「パティスリーサキモト」
塩(12個入り)501円◎後半



「ピースオブケイク」
ガレットアソートBOX(1個)3,240円
[阪急うめだ本店限定]◎後半



「パティスリー・サダハル・アオキ・パリ」
フロランタン セット(3枚入り)1,350円◎後半

■“サレ・クッキー”や、世界各国のクッキー、かわいい缶のクッキーが集結！

塩やスパイスを効かせたお酒とのマリージュも楽しい大人のクッキー“サレ・クッキー”に、フランス、アメリカ、英国等を代表とした世界のクッキー、さらに、スペシャルなコラボクッキー、ギフトにもぴったりのかわいい缶が魅力のクッキーなど、魅力溢れるクッキーが集結します。

○サレ・クッキー



「カカオサンパカ」
モヴィメント(9枚入り)1,458円◎前半

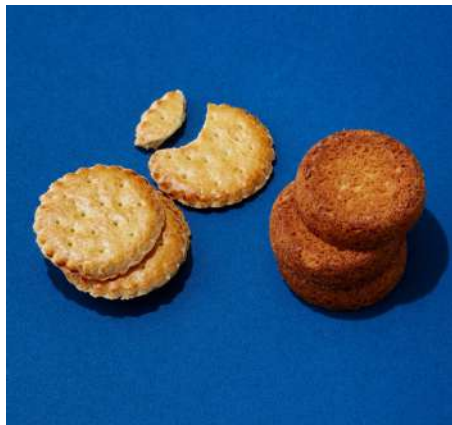


「モンプチ ヴィア カカオ」
カカオビスコッティ(18本入り)1,944円
[各日販売予定数50]◎前半



「たかやマルシェ」
ガレットブルトンヌ サレ(各種2個、計6個入り)
2,700円◎後半

○世界のクッキー



「メゾン ディーヴィ」
フィッシュ缶(300g)3,501円◎前半



「ファットウィッチニューヨーク」
ファットウィッチ チョコウィッチクッキー
(27枚入り)3,564円◎後半



「ドウ&ドウターズ」
ヘーゼルナッツとチョコレート、オートミール
クッキー、ピーナッツバタークッキー
(各1個)各324円◎後半

※一部、フランス・アメリカ・英国以外の国(地域)で生産、または原材料を使用した商品もあります。

○「ABCDEFGH~タケシとQUONのお菓子な関係~」

ソフトクッキー(1枚)443円から、クッキー&ソフトクリーム(1個)843円
シェ・シバタ柴田武シェフとQUONチョコレートがコラボレーションする
ソフトクッキー専門店。ヨーロッパで人気を集めるソフトクッキー(chewy
cookie)文化を日本にも広めたいという思いからコラボレーションが実現。
しっとりホロホロで崩れるような食感と、ヨーロッパスタイルを取り入
れた大きさや厚み。そこに日本人パティシエの柴田シェフによる厳選
素材と独自配合で生み出されたのが、まったく新しいジャパンスタイ
ルのソフトクッキー。そのクッキーにミルクソフトクリームを乗せて楽しむ
クッキー&ソフトクリームもイートインで登場します。



ほかにも、「パティシエ エス コヤマ」クッキーの教科書(1缶)3,456円、中田ふう×NEKO LABコラボ缶(黄)
カトリーヌ(246g)4,104円、「コンフィテリア エーセ」【阪急うめだ本店限定】お菓子箱 HACCO(1缶)3,456円
など、パティシエ渾身のクッキー缶や、ギフトや手土産にぴったりのおしゃれなクッキー缶も登場します。

<お問合せ先>

株式会社阪急阪神百貨店 阪急本店 広報担当 TEL : 06-6313-9227 E-mail:hankyupr@hankyu-hanshin-dept.jp

DAIMARU JOURNAL

＼国内外のお客様がもっと楽しめるお店に／

日本が誇るポップカルチャーがさらに充実！
話題の3ショップが、2月9日(金)にオープン！

「仮面ライダーストアOSAKA」「クレヨンしんちゃんシネマパレードツアー」「mofusand もふもふストア出張所」

●2月9日(金)10時 オープン！ ●大丸梅田店5階

大丸梅田店5階がリニューアル！2/9(金)、日本が誇るポップカルチャー3ショップがオープンします！

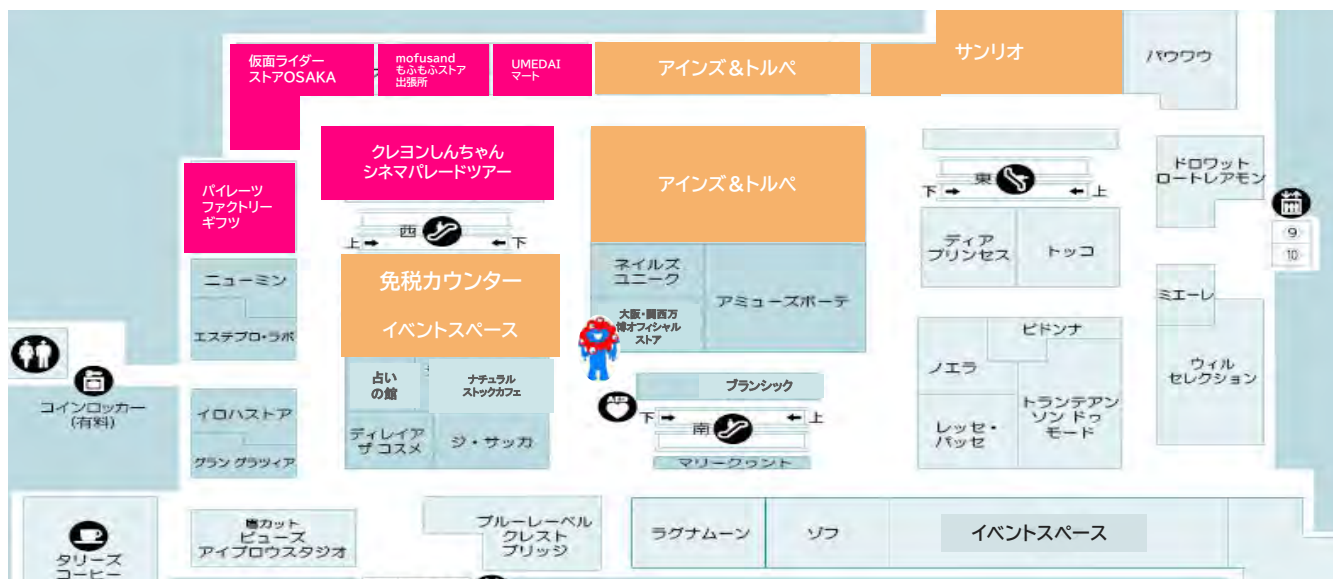
【5階のリニューアルへの背景】

- ✓ 2023年暦年の訪日外国人の旅行消費額は、過去最高を更新。(※観光庁発表 5兆2,923億円(2019年比+9.9%)
2025年の大阪・万博の開催も予定され、関西でのインバウンドマーケットもさらに拡大が期待される。
- ✓ 日本のポップカルチャーの人気は、国内外問わず拡大傾向。特にアニメ、キャラクターは世界での評価が高い。
エンターテインメント性の高い体験を求められる傾向に。
- ✓ 「大丸梅田店＝キャラクターの聖地」として、国内外のお客様に認知！梅田への来街のきっかけとなるまでに。
当店の2023年後半の免税売上は、拡大傾向(2019年比4.8増)。百貨店ならではのラグジュアリーや化粧品、お菓子も人気の売場だけでなく、特にポケモンセンターオーサカ、Nintendo OSAKA、などが揃う13階が””神フロア””と話題になるほど人気。
- ✓ 免税手続きカウンターがある5階は、訪日外国人の利用者が増加傾向。
人気のサンリオショップやドラッグストア、大阪・万博のミyakミyakショップもあり、免税売上のシェア20%を超えている。



5階を「新たなジャパンカルチャーの魅惑のフロア」へ！3店舗オープンします！

- ❑ オフィシャル仮面ライダーグッズショップ<仮面ライダーストアOSAKA>オープン！
仮面ライダーの世界を堪能できる装飾やオープンに合わせた新商品が盛りだくさん！
- ❑ <クレヨンしんちゃん シネマパレードツアー>オープン！
店内は映画の30作品の歴史のこだわりが詰まった装飾でいっぱい。映画クレヨンしんちゃんの世界観を楽しめます。
- ❑ <mofusandもふもふストア出張所>オープン！
人気のイラスト作家ちゅのさんが描く、大人っぽくてキュートなテイストの「mofusand」の作品が満載。



<仮面ライーストアOSAKA> 2/9(金)OPEN! オープン記念オリジナルビジュアル解禁!



©石森プロ・テレビ朝日・ADK EM・東映 ©石森プロ・東映

オフィシャル仮面ライダーグッズショップ「仮面ライダーストアOSAKA」がオープン！梅田での出店は、2022年7月のポップアップストア以来1年7か月ぶりです。「仮面ライダーストアOSAKA」では「仮面ライダーストア」でしか買えないHENSHIN SOUND CARDや歴代仮面ライダーのアクリルスタンド、現在放送中の「仮面ライダーガッチャード」のアイテムをはじめ、人気シリーズ「仮面ライダー電王」のグッズなど、オープンに合わせて新商品が続々発売！

さらに、オープンを記念して、仮面ライダーストアオリジナルビジュアルが解禁！店頭装飾に施されているこのビジュアルを使用した新たなオリジナルグッズ発売が決定！仮面ライダーの世界観を堪能できる「仮面ライダーストアOSAKA」にご来場いただき、ここでしか手に入らないアイテムをぜひGETしてください。



◀【2ポケットメタリッククリアファイル
beyond KAMEN RIDER universe Vol.3】
税込660円
オープン記念オリジナルビジュアルが
クリアファイルに！



▲【ストア限定 HENSHIN
SOUND CARD】各税込330円
変身音が流れてスマホが変身ベル
トに！



▲【イマジズふわふわパスケース
(全4種)】各税込2,750円
「仮面ライダー電王」に登場するイマジン
たちが肌触りの良いパスケースに！



▲【ストア限定 仮面ライダーガッチャード ライドケミートレ
カ オフィシャル4ポケットバインダーセット】
税込2,200円
リフィルを両面使用すれば最大80枚のカードが収納可能！

<クレヨンしんちゃん シネマパレードツアー> 2/9(金)OPEN!



©U/F・S・A・A

映画クレヨンしんちゃんの世界をテーマにしたオフィシャルストアがオープン！
店内は映画30作品の歴史が詰まったこだわりの装飾がいっぱい。
親子揃って映画クレヨンしんちゃんの世界観を楽しめる特別な店舗です。



©U/F・S・A・A 1993-2022

◀クレヨンしんちゃん
アクリルキーホルダー
ねんどアートコレクション
各税込660円
映画オープニングでおなじみのね
んどアニメのアクリルキーホル
ダー！「ヘンダーランドの大冒険」
と「花の天カス学園」から全5種
類。ねんどならではの暖かみを感じ
るキュートなアイテムです。



©U/F・S・A・A 1993-2022

▲映画クレヨンしんちゃん 30周年 プリントクッキー缶 税込1,100円
歴代映画のアイコンがデザインされたかわいい缶に美味しいクッキーが入っていま
す。おすそ分けしやすい個包装タイプで、おみやげにもピッタリ！

<mofusand もふもふストア出張所> 2/9(金)OPEN!



©mofusand

人気イラスト作家ぢゅのさんが描く「mofusand」の「mofusand もふもふストア出張所」がオープン!

大人っぽくてキュートなテイストの「mofusand」が描かれた商品が登場します。

ぜひこの機会に「mofusandもふもふストア出張所」にお越しください。

※店内の混雑を緩和するため、入場制限を行う場合がございます。



mofusandにゃんこが見守るデスク
トップひっかけぬいぐるみ (めで鯛)
税込1,760円



mofusand にゃんこが見守るデスク
トップひっかけぬいぐるみ (招福小判)
税込1,760円

(補足)

◆2011年の大規模増床オープンの際、13階<ポケモンセンターオーサカ><トミカショップ><ハンズ>などが登場し、それまでに百貨店では取り扱いがない売場づくりとして注目を集めました。

◆2022年11月に、<Nintendo OSAKA><カプコンストアオーサカ>が加わり、ジャパンポップカルチャーが梅田の街で楽しめるフロアがあるとして、国内外のお客様に、「神フロア」、「キャラクターの聖地」とSNSの一部で話題になりました。

◆現在、行動制限がなくなり、訪日外国人の消費も回復傾向になるにつれ、幅広い層のお客様で賑わっております。

[大丸梅田店のジャパンポップカルチャーが楽しめる売場提案変遷(例)]

2010年10月	13階	<ポケモンセンターオーサカ><トミカショップ>オープン! 「百貨店なのに…」を掲げ、今まで百貨店で取り扱いがなかった大型ショップがオープンし注目を集める。
2020年6月	13階	<ONE PIECE 麦わらストア>オープン!
2022年11月	13階	<Nintendo OSAKA><カプコンストアオーサカ>オープン!
2022年6月	13階	期間限定<ドラえもん未来デパート>
2022年8月	13階	ちいかわゆうえんち
2023年4月	13階	ナガノ展~ちいかわ、ナガノのくま、ナガノ作品の原画の大集合!~
2023年7月	13階	期間限定<THE GUNDAM BASE POP-UP IN OSAKA>
2024年2月	5階	さくらももこポップアップショップ 2/9(金)~3/13(水)
2024年2月	5階	<仮面ライダーストアOSAKA><クレヨンしんちゃんシネマパレードツアー> <mofusandもふもふストア出張所> 2/9(金) 3ショップオープン予定!



© Nintendo



© 2024 Pokémon. © 1995-2024 Nintendo/Creatures Inc. /GAME FREAK inc.



©O/S・F・T

13階は、一堂にジャパンポップカルチャーを楽しめるとして話題になるほど人気のフロアとなっています。(例)

このたび、5階のフロアをリニューアルするにあたり、新たなジャパンカルチャーを体験できる拠点を構築します。ヴァリエーションに富んだ充実のコンテンツを提案することで、さらに幅広いお客様にお楽しみいただきます。これからも、エンターテインメント性が益々高まる大丸梅田店を目指していきます。どうぞ、ご期待ください。

【お問い合わせ先】

大丸梅田店広報 樋口/熊田 TEL:06-6343-5699/E-mail:yoko.higuchi@jfr.co.jp

全長90m、全6章の超大作の完成を目指す

西田俊英展 不死鳥－前代未聞のスケールで描く巨大作

日時：2月10日(土)～3月3日(日) 10時～18時 ※入館は閉館30分前まで
場所：松坂屋名古屋店 南館7階 松坂屋美術館
入館料(税込)：一般800円(600円)／高・大生 600円(400円)／中学生以下無料
主催：松坂屋美術館、中日新聞社
企画協力：アート・ベンチャー・オフィス ショウ

この度、松坂屋美術館では「西田俊英展 不死鳥－前代未聞のスケールで描く巨大作」を開催いたします。

日本美術院同人、日本藝術院会員である西田俊英(1953-)は、2022(令和4)年から約一年間、屋久島に滞在して巨大絵画《不死鳥》を描き、2023(令和5)年武蔵野美術大学退任記念展覧会で発表された当時は第2章までの約40mでしたが、全6章で全長90mにも及ぶ超大作の完成を目指しています。



《不死鳥》より「第二章 太古からの森」(部分)2022-23年 個人蔵



《不死鳥》より「第一章 生命の根源」(部分)2022-23年 個人蔵

世界自然遺産として知られる屋久島は、その豊かな原生林に象徴されるように、森林が人間にとってかけがえのない存在です。

その貴重な自然、そしてそこに棲む生命の営みに、西田氏は強く共感し、魅了されました。その稀有な自然を見つめることで、「人間と自然の共生」「生命の循環」をテーマにした壮大な物語を紡ぎだしました。

本展では、新たなインスピレーションを交えてライフワークとして取り組む本作をさらに進化したかたちで第3章の一部までを一挙公開いたします。
ぜひ、ご取材ください。

◆西田俊英 ギャラリートーク

2月10日(土) 14時～、2月11日(日・祝) 14時～／松坂屋美術館内

【取材に関するお問い合わせ先】

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当 原口渚沙
TEL.070-5404-6955 E-mail.817411@jfr.co.jp

地域別生産量全国1位の畜産大国九州「お肉づくしの祭典」

第33回 大九州物産展

日時：2024年2月21日(水)～26日(月) 10時～19時

場所：本館7階大催事場 ※最終日は18時閉場

松坂屋名古屋店では、今年で33回目となる「大九州物産展」を開催します。
大九州物産展は、北海道物産展に次ぐ人気の物産展催事で、初出店13店舗(食品:10 工芸:3)を含む88店舗(食品:65 工芸:23)が出店します。九州名物料理を出来立てで味わえるイートインコーナーやその場で調理する食品の実演販売、職人による工芸品の実演もあり、九州・沖縄の魅力を堪能出来ます。

今年のテーマは「おいしいお肉」。畜産大国である九州の美味しい「お肉」の魅力を全力で発信いたします！ぜひ、ご取材ください。

【東海地区百貨店初登場】博多大丸の九州探検隊がタイアップ「都城メンチプロジェクト」

宮崎県都城市は“**日本一の畜産大国**”と言われ、豚・肉牛ともに市町村別の農業産出額において、**国内第一位の産出額**を誇ります。そんな都城市と九州探検隊がタッグを組み、取り組んでいるのが「都城メンチプロジェクト」。

今回は、地域の生産者・事業者とともに、貴重な地域資源であるメンチカツを新たな地域ブランド“都城メンチ”として全国に発信している当プロジェクトから、3つのメンチカツが登場いたします。

※九州探検隊とは、九州の活性化を目指し、九州119市を訪問し、行政と協力、情報を収集する発掘するプロジェクトです。



実演

【宮崎】〈ココニクル都城〉
ニクルメンチ(牛)
1個 税込350円



実演

【宮崎】〈スワイン清藤〉
黒豚とんぶきんのメンチカツ
1個 税込320円



実演

【宮崎】〈観音池ポーク〉
メンチカツ(白豚)
1個 税込320円



多種多様なメンチカツが並び、「道の駅」都城NiQLL(ニクル)内のカフェ「PicNiQ(ピクニック)」のオリジナル商品 ニクルメンチは、都城産宮崎牛の牛すじ肉とブランドポークを使用しています。部位に合わせてカットされた牛すじ肉が「コリコリ」「トロっ」とした新しい食感を生み出します。

自社で農薬を使わず栽培しているかぼちゃを食べた「黒豚とんぶきん」。かぼちゃを食べると甘みが際立つ豚肉になるといいます。一匹ずつ丁寧に育てた少数精鋭の黒豚を、店主の清藤さんがメンチカツに仕上げます。きめ細かいパン粉と、黒豚の旨味が詰まったゼラチン質も一緒に混ぜこんだ自慢のメンチカツです。

メンチカツを作り続けて21年。きめ細やかな品質管理で、ふるさと納税の返礼品でも人気の自社ブランド「観音池ポーク」を使用したメンチカツ。「おふくろの味」をコンセプトに、自慢の豚肉とたっぷりのお野菜を使っているため、どこか懐かしさを感じます。豚肉と野菜のハーモニーが、長年愛される人気の理由です。

【イトイン】2年連続金賞受賞のラーメン店や国際大会受賞のジェラート専門店



初出店

【大分】〈宝来軒 中津本店〉
特製焦しニンニク味噌ラーメン
1杯 税込1,210円

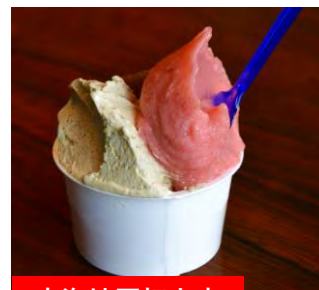
九州のラーメン専門誌で2年連続金賞を受賞し殿堂入りした中津の人気ラーメン店が味噌好きの愛知県民のために今回特別に開発した特製味噌ラーメンです。



初出店

【大分】〈萬天楼〉
日田焼きそば
1人前 税込880円

自家製麺&自家製の秘伝濃厚ソースが決め手の日田市のB級グルメです。
外はパリパリの日田焼きそば。



東海地区初出店

【福岡】〈GELATO NATURALE〉
ジェラートダブル
(博多あまおうとピスタチオ)
税込870円

世界各地から約70名が参加した本場イタリアの国際大会で特別賞を受賞したオーガニックジェラート店です。

市場に出回らない未利用魚を使用して作るサステナブルなフィッシュハンバーガー

Pick Up



イトイン

【長崎】〈佐世保バーガー ビッグマン+浜口水産〉
バラモンバーガー
税込1,100円 [各日30個限り]

ベーコンエッグバーガーの元祖ともいわれる創業1970年の老舗バーガーショップ〈ビッグマン〉と長崎五島列島で創業1939年の老舗蒲鉾屋〈浜口水産〉がタッグを組み、今回のために開発した市場に出回らない未利用魚を使用して作るサステナブルバーガーです。

初出店の注目店舗



初出店

【長崎】〈対馬総本舗〉
対馬あなご飯
1折 税込2,160円

創業明治20年。対馬で唯一の醤油屋が対馬産あなごをふっくら蒸してから、自慢の特性醤油たれで焼き上げました。



東海地区初出店

【福岡】〈鉄板焼き天神ホルモン〉
おかずホルモン
1セット(75g×2) 税込1,180円

福岡市天神・博多で20年以上愛されている鉄板焼天神ホルモン。九州ならではの甘口醤油と赤味噌ベースの秘伝のたれで合わせたホルモンは絶品です。



初出店

【福岡】〈博多とりかわ長政〉
博多本格とりかわ
10本 税込2,160円

国産とり皮にこだわり博多独特の製法で丁寧に巻き上げ、何度も焼いて漬け込んで寝かせて繰り返す、自慢の鶏皮です。

取材に関するお問い合わせ先
株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当 原口渚沙
TEL.070-5404-6955 E-mail.817411@jfr.co.jp

本館が現在地に建設されてから2025年で**100年**
未来に向けた改装を実施いたします

松坂屋名古屋店 改装計画について

松坂屋名古屋店はこの度、本館が現在地に建設されてから100年という大きな節目の年に向けて、改装を実施いたします。

2024年冬に第1弾リニューアルオープンを予定し、ファッション・ラグジュアリー・アートを中心としたフロア改装を段階的に進めてまいります。

「生活と文化を結ぶマツザカヤ」新時代へ

「生活と文化を結ぶマツザカヤ」という標語は、昭和23年(1948年)に公募で決定して以降、半世紀以上にわたり多くの皆様に愛されてきた言葉です。

この言葉に込められた思いを大切にしながら、地域の皆様を第一に考え、期待されるもの、それを超えられるものは何かを追求することで、これからも愛され続けるマツザカヤを目指し、未来に向けて歩みを進めてまいります。

■改装計画を実行するにあたって

《松坂屋名古屋店が目指すもの》

松坂屋名古屋店では、2021年～2023年の中期3か年計画においてお客様を中心とする顧客基盤を深めるべく 改装やコンテンツの編集などラグジュアリーゾーンの構築を進めて

まいりました。【参考：北館5階時計売場の全面改装、お客様向け施設の刷新】

この度の改装ではこれを土台に、リニューアルが遅れていた本館をメインに改装いたします。拡大する若年富裕層を中心とする新たな顧客層にもご支持いただけるようなコンテンツ構築を進めることで、新百貨店モデルを実現させてまいります。

■改装前セールとフロアの営業終了について

《セール》本館3階・4階、南館3階では80店舗以上が参加する「婦人服・婦人肌着 改装前SALE」を開催しています。

※一部店舗は3月中旬より南館2・3階で仮設営業いたします。

※仮設営業展開ブランドに関しては松坂屋名古屋店HPにて掲載予定。

《営業終了》北館地下1階レストランフロア「レ・シ・ピ」は2024年2月29日(木)を持ちまして営業を終了いたします。

18年間のご愛顧に感謝し、「レシピ感謝祭クーポン」を大丸松坂屋アプリにて配信しています。

【取材に関するお問い合わせ先】

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 担当 原口・福田

TEL.052-251-1111(代表) 070-5404-6955(原口) E-mail.817411@jfr.co.jp

【日本橋高島屋】美食や春支度など、北欧には、まだ知られていない魅力があふれている！ 「北欧展」2月29日（木）から開催！

ノーベル賞晩餐会のメニューを再現した料理が味わえるイートインも初登場！

株式会社高島屋

2024年2月14日 11時53分



「北 欧 展」

- 会期：2月29日（木）→ 3月11日（月）
- 会場：日本橋高島屋S.C. 本館8階 催会場
- 後援：スウェーデン大使館、フィンランド大使館、デンマーク大使館、ノルウェー大使館
- 特設サイト：<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/hokuouten/index.html>



日本橋高島屋S.C.では、2月29日（木）～3月11日（月）の期間、“北欧”を切り口にしたグルメ・生活雑貨・ファッションアイテムなどを展開する「北欧展」を開催します。

長い冬が終わり、北欧の春支度に欠かせないカラフルな色使いや個性的なデザインでありながらも生活に馴染む温かみのある北欧アイテムや、伝統的なグルメなどが勢揃いします。また、北欧の発酵技術を駆使した料理やノーベル賞授賞式で振る舞われたメニューを再構成・再現した料理が会場内でお楽しみいただけるイートインも展開します。

<イートイン> 北欧グルメを再現、会場限定の味も登場

【ACiD brianza (アシッド・ブリアンツァ)】(WEB事前ご予約優先)

デンマーク（コペンハーゲン）やフランスのミシュランレストランで修行を積んだ、シェフの児玉智也氏

が料理を提供する、東京・麻布十番のミシュランガイド東京2024掲載レストラン「ACiD brianza」が日本橋高島屋に初出店します。

店名の“ACiD”は英語で「酸」の意味、北欧の発酵技術を駆使した期間限定の特別コースが会場でお楽しみいただけます。

会期：2月29日（木）→3月5日（火）

各日①午前11時～ ②午後1時～ ③午後3時～ ④午後5時～（所要時間約90分）

<WEBご予約>

- ・「北欧展」特設サイトからご予約いただけます。
- ・期間：2月14日（水）午前0時からご予約希望日の前日の午後5時30分まで
- ・当日枠もご用意しています。

■北欧の発酵技術を駆使したお任せ4品コース

（1人前：前菜2種・メイン・デザート） 6,600円 ※飲み物別



- ・前菜①：蛸烏賊、発酵トマト
- ・前菜②：仔牛胸腺、イースト
- ・メイン：黒豚、発酵じゃがいも
- ・デザート：ミルク、松

【北欧料理 ガムラスタン蓼科】

日本人も受賞した2002年のノーベル賞晩餐会で振る舞われたメニューを、スウェーデンで北欧料理を学んだ「北欧料理 ガムラスタン蓼科」シェフの北原秀雄氏がメイン料理を中心に再構成し再現。ノーベルディナーのほか、カルダモン入りの丸パンにアーモンドクリームと生クリーをサンドした、スウェーデンの伝統菓子「セムラ」もコーヒー・紅茶と共に会場でお楽しみいただけます。

会期：3月6日（水）→11日（月）

午前11時～午後7時30分（LO：午後7時）※最終日（3月11日）は午後5時30分まで（LO：午後5時）

■ヤギのチーズのタルトレットと仔鹿のローストの北欧セット（1人前） 5,500円



・前菜：ヤギのチーズのタルトレットと赤ビーツの付け合わせ、ホタテ貝と手長海老トリュフビネグレットソース

・メイン：仔鹿のフィレ肉とシナモン、秋野菜のグリル、クランベリーチャツネのソース、ポテト

■セムラ（1個・コーヒーまたは紅茶付き） 2,000円

※各日30点限り



北欧の暮らしに根ざした、スイーツやグルメ

北欧には家族や友人たちと、甘いものを食べながらコーヒーを飲む「fika(フィーカ)」という習慣があります。「fika」の際に食べられる「シナモンロール」や北欧の定番菓子「セムラ」「ラスキアイスブッラ」等のパンやスイーツをはじめ、北欧のグルメが揃います。

【BROD（ブロード）】

デンマークのコーヒーストレイクの定番の味！

■ カルダモンロール、シナモンロール （各1個） 各500円

※各日各50点限り



【フィーカファブリーケン】 ※2月29日（木）→3月5日（火）のみ出店

カルダモンの香りのパンと濃厚なアーモンドクリームが絶妙なスウェーデンの伝統菓子！

■**セムラ（1個） 594円**

※実演販売



【ROBERT'S COFFEE（ロバーツコーヒー）】

カルダモンをきかせたパンに特製ジャムとクリームをサンド！

■ **ラスキアイスプツラ**

ブルーベリー・ラズベリー・ストロベリー （各1個） 各651円

※各日各10点限り、ブルーベリー味は日本橋高島屋先行販売



【SHIROIYA HOTEL（白井屋ホテル）】 ※3月6日（水）→11日（月）のみ出店

話題のアートホテルからの人気のスイーツが登場！

■モーロッツカーカ（キャロットケーキ）① （ホール）1,600円 （1カット）420円

※日本橋高島屋限定

■クッキー缶 フィーカ ② （1缶）3,800円

※各日30点限り

■シナモンロール ③ （1個）450円



【Lilla Dalarna（リラ・ダラーナ）】 ※2月29日（木）→3月5日（火）のみ出店

ノルウェーサーモンなどをのせた北欧流オープンサンド。

■オープンサンド（ニシンのマリネ、スモークサーモン、小エビ）（各1個）各2,000円

※各日各50個限り、実演販売



【北欧料理 ガムラスタン蓼科】 ※3月6日（水）→11日（月）のみ出店

じゃがいも、玉ねぎ、アンチョビにクリームを合わせたスウェーデン料理の定番！

■ヤンソンの誘惑 （1個）1,300円



【アクアビットジャパン】

北欧料理の定番！ハーブをふんだんに使ったニシンマリネ。

■ **ニシンマリネ デイルオニオン味** （冷凍・200g） 1,836円



北欧の春支度。暮らしに取り入れたいぬくもりのある北欧デザイン

2月3月、長い冬が終わり春の到来を迎える時期、北欧ではインテリアなど生活の春支度が行われます。本展では、春支度に欠かせない食器やテキスタイルなど、春らしいデザインと色彩の商品の他、北欧の定番アイテムや高品質で長く使えるサステナブルな北欧商品を紹介いたします。

【Bjorn Wiinblad（ビヨン・ヴィンブラッド）】

生ける素材で表情が変わる、可愛いフラワーベース

■ **エヴァ**

（左） **フラワーベース** （高さ約23cm） 12,100円

（右） **フラワーポット** （高さ約15cm） 9,350円

※取扱ショップ：ノマド



【GUSTAFSBERG (グスタフスベリ)】 ※2月29日 (水) →3月5日 (火) のみ出店

鹿児島睦×グスタフスベリ社の食器が登場

■ Makoto Kagoshima×GUSTAFSBERG

Maj カップ&ソーサ 25,300円

Maj プレート (径約22cm) 14,300円

※取扱ショップ: ディエチ



【Ekelund (エーケルンド)】

この一枚で食卓に春! スウェーデン王室ご用達ブランド

■ テーブルランナー (綿100%、約35×120cm) 11,550円

※取扱ショップ: スウェーデンホームギャラリー



【Lovi (ロヴィ)】

ツリーとキュートなうさぎの白樺を使用したオブジェ。

■ シーズンツリー (高さ約22cm) 9,350円

■ ラビット (高さ約9cm) 1,980円

※取扱ショップ：ノルディックギフト



【JÄRV (ヤールヴ)】

環境に配慮したベジタブルタンニンレザーを使ったマイボトル。

■ ヘラグス (高さ約25cm) 各9,900円

※取扱ショップ：UPI



【Rose På Mölndal (ロゼンボムンダル)】 ※3月6日(水) →11日(月)のみ出店

約100年前の印刷機で作られたスウェーデンの壁紙を使用したノート

■ ノート(B5サイズ) 各1,540円

※取扱ショップ：ナチュール&ラーゴム



スウェーデンの白樺工芸ワークショップ（WEB事前ご予約優先）

北欧の伝統的なナチュラルでほっこりしたデザインの白樺バスケットなどのワークショップを開催。店内でもスウェーデンから来日する白樺工芸作家などの実演が楽しめます。



ブロール・フォシュルンド氏

【白樺樹皮のキャンディバスケット 講師：ブロール・フォシュルンド】

日時：3月1日（金）、4日（月） 各日午前11時から（所要時間約2時間）

参加費：5,500円（材料費込）

※ハサミ・エプロンをお持ちください。

【白樺キューブのネックレス 講師：望月理名】

日時：3月5日（火）、7日（木） 各日午前11時から（所要時間約2時間）

参加費：4,400円（材料費込）

※ハサミをお持ちください。

【白樺の幹のブレットバスケット 講師：河内山淳子】

日時：3月6日（水）、8日（金） 各日午前11時から（所要時間約1時間半）

参加費：3,300円（材料費込）

※ハサミ・エプロンをお持ちください。

<WEBご予約>

・「北欧展」特設サイトからご予約いただけます。

- ・期間：2月14日（水）午前0時からご予約希望日の前日の午後6時まで
- ・会期中、会場受付枠もご用意しています。



白樺樹皮のキャンディバスケット



白樺キューブのネックレス

※価格はすべて消費税を含めた総額で表記しています。

※写真はすべてイメージです。

※北欧（スウェーデン・デンマーク・ノルウェー・フィンランド）産以外の原材料を使用している商品および北欧以外で製造された商品もあります。

※都合により内容が変更・中止になる場合がございます。

【日本橋高島屋】一時代に生まれ、時代を超える。ー 美しい生活デザインを100脚の椅子から
覗く旅。ODA COLLECTION「椅子とめぐる20世紀のデザイン展」2024年2月29日（木）
から開催！

株式会社高島屋

2023年12月28日 13時29分



5



「椅子とめぐる20世紀のデザイン展」

■会期：2024年2月29日（木）→ 3月18日（月）

■会場：日本橋高島屋S.C. 本館8階ホール



日本橋高島屋S.C.では、「椅子とめぐる20世紀のデザイン展」を2024年2月29日(木)から3月18日(月)まで開催します。

本展では、アール・ヌーヴォー、バウハウス、ミッド・センチュリー、イタリアン・モダンまで、20世紀100年におけるデザインの変遷を、椅子研究家の織田憲嗣（おだ・のりつぐ）氏のコレクションから厳選した100脚の名作椅子を案内役にしてたどります。

また食器、インテリア製品、キッチン用品、家電製品、事務用機器などもまじえながら、デザインと生活の関係性を解き明かしていきます。

優れたデザインが生まれる時、そこには時代の社会性や人々の暮らしが密接に関係しています。美しい形状や驚きの内側には、よりよい未来を描こうとするデザイナーの情熱が詰まっています。

時代を作り、また今も変わらず光を放ち続ける、時代を超越した「名品」たち。

使う人々に幸せをもたらすそれらは、人の営みから生まれた、「美しい生活デザイン」です。

織田コレクションとは？ <https://odacollection.jp>

椅子研究家の織田憲嗣氏が長年かけて収集、研究してきた20世紀のすぐれたデザインの家具と日用品のコレクション。その種類は北欧を中心とした椅子やテーブルから照明、食器やカトラリー、木製のおもちゃまで多岐にわたる。さらに写真や図面、文献などの資料を含め系統立てて集積されており、近代デザイン史の変遷を俯瞰できる学術的にも極めて貴重な資料として世界的にも高い評価を得ている。北海道の東川町複合交流施設「せんとぴゅあ」にて常設展示。

見どころ

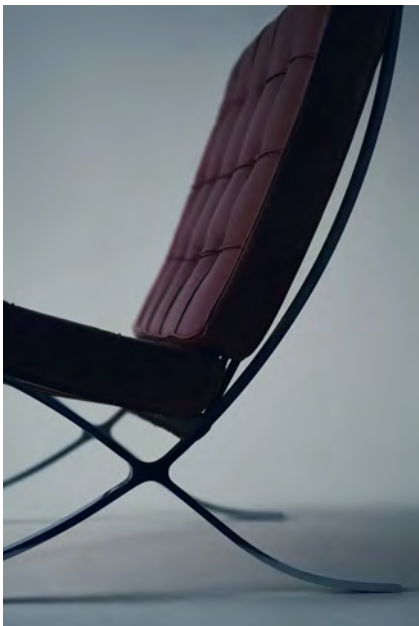
1. 100脚の名作椅子を一堂に

椅子のデザインには、その時代の精神や科学技術の進展が反映されています。

20世紀100年のデザインの変遷を年代順に概観し、実物を見て感じとることができます。



写真① チェア「ヒルハウス」 チャールズ・レニー・マッキントッシュ 1902 撮影：Kentauros Yasunaga



写真② バルセロナ・チェア ルートヴィヒ・ミース・ファン・デル・ローエ 1929 撮影：Kentauros Yasunaga



写真③ チューリップ・アームチェア エーロ・サーリネン 1957 撮影：Kentauros Yasunaga

2.食器やキッチン用品、家電製品まで、幅広い生活デザイン

暮らしに身近なモノの美しいデザインからは、それぞれの時代の空気が伝わってきます。



写真④ 食器シリーズ「TAC」 ヴァルター・グロピウス／ルイス・A・マクミレン 1968 撮影：Kentauros Yasunaga



写真⑤ キャセロール ティモ・サルパネヴァ 1960 撮影：Kentauros Yasunaga



写真⑥ キッチン・スケールBA22 マルコ・ザヌーゾ 1976 撮影：Kentauros Yasunaga

3. 時代を象徴する5つの部屋

名作椅子と家具、食器などの小物、照明をコーディネートして展示します。

映像や音楽も交えながら、その時代のデザインと暮らしを感じていただけます。



写真⑦ デスク・ランプ「ブリッツ」 フランチェスコ・トラブッコ 1969 撮影：大塚友記憲



写真⑧ ラジオフォノグラフォ アキレ&ピエール・ジャコモ・カスティリオーニ 1965 撮影：Kentauros Yasunaga

4. 名作椅子の体験コーナーとミニシアター

名作椅子にお座りいただけるコーナーでは、座り心地を比べてお楽しみください。

ミニシアターでは、名作椅子のある暮らしを日本と北欧の2作品でご紹介いたします。

展示構成

第1章 ―20世紀の始まり― アール・ヌーヴォー 1900s

1880年代に確立された新しいデザイン様式「アール・ヌーヴォー」の流行の中で、20世紀は幕を開けます。



写真⑨ カーザ・カルベットのアームチェア アントニ・ガウディ c.1900 撮影：Kentauros Yasunaga



写真⑩ 食器シリーズ「セレス」 テオ・シュムツツ=パウデイス 1913 撮影：Kentauros Yasunaga

第2章 ーデザイン革命ー モダニズム 1910s - 1930s

前時代の様式から離れ、簡素で機能と形態が融合したデザインが生み出されます。合板やスチール・パイプといった新素材や、幾何学的な形態が用いられます。

■時代を象徴する部屋Ⅰ バウハウスやフランスで活躍したデザイナーたち

スチール・パイプやガラスの家具が、モダニズムの内装とマッチします。



写真⑪ アームチェアB3（ワシリー） マルセル・ブロイヤー 1925 撮影：Kentauros Yasunaga



写真⑫ ガラス・コンテナ・ブロック「クブス」 ヴィルヘルム・ヴァーゲンフェルト 1938 撮影：Kentauros Yasunaga

第3章 ーデザイン黄金時代ー ミッド・センチュリー 1940s – 1950s

20世紀の中頃、意匠はより軽やかになり、有機的な形態が多く採用されます。戦後復興と科学技術により、デザイン黄金時代が到来し生活水準を向上させます。

■時代を象徴する部屋Ⅱ ノルディック・モダンのティー・パーティー

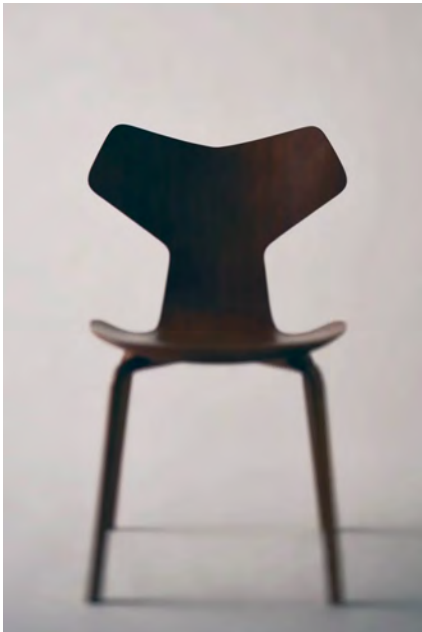
3mを超える大きなテーブルに、デザイナーがすべて異なる名作椅子が並びます。

■時代を象徴する部屋Ⅲ アメリカン・ミッド・センチュリーのくつろぎ

成型合板の椅子は三次元曲面になり、プラスチックなど新素材が広まります。



写真⑬ チェアLCW チャールズ&レイ・イームズ 1945 撮影：Kentauros Yasunaga



写真⑭ チェア3130（グランプリ） アルネ・ヤコブセン 1957 撮影：Kentauros Yasunaga

■戦後の復興と科学技術の発展

チャールズ&レイ・イームズの「ロッキング・チェアRAR」

1950-1953年の短期間のみに製造された初期モデル。このような希少な椅子が多数展示されます。



写真⑮ ロッキング・チェアRAR チャールズ&レイ・イームズ 1950 撮影：大塚友記憲

「ロッキング・チェアRAR」のようなプラスチック製の三次元曲面の椅子の開発を遡ると、戦争で負傷した軍人のための、成型合板を用いた三次元曲面の「脚部固定用添え木」にたどり着きます。このノウハウは戦後すぐに「チェアLCW」などの椅子に応用され、やがてプラスチック製の椅子へと繋がっていきます。



写真⑯ 脚部固定用添え木 チャールズ&レイ・イームズ 1942 撮影：大塚友記憲

■ ジャパニーズ・モダン

アメリカや北欧のミッド・センチュリー・モダンの影響を受けたデザイナーたちは、それらを日本の文化と融合させた名品を生み出します。



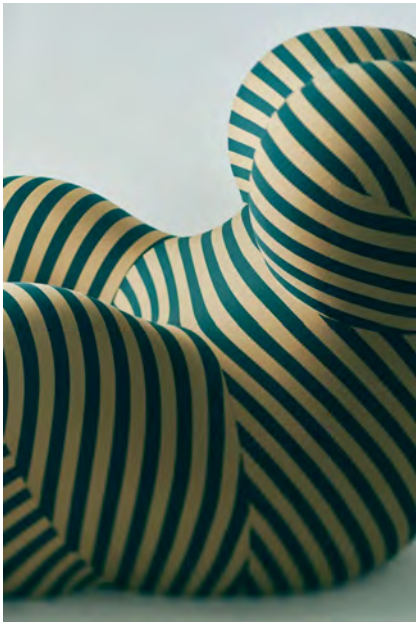
写真⑰ バタフライ・スツール 柳宗理 1956 撮影：Kentauros Yasunaga

第4章 —斬新なデザイン— ポストモダンへ 1960s – 1990s

新しい世代の文化が興隆した60年代には、カラフルで斬新なデザインが生まれ、その後70年代にはポストモダニズムが起きますが、90年代には終息します。

■ 時代を象徴する部屋Ⅳ・Ⅴ イタリアン・モダンの2つの部屋

モダンな大人の部屋と、元気な子供部屋、個性的な照明も見どころです。



写真⑱ チェアUP5+UP6 ガエターノ・ペッシェ 1969 撮影：Kentauros Yasunaga



写真⑨ タイプライター「ヴァレンタイン」 エットーレ・ソットサス 1969 撮影：Kentauros Yasunaga

エピローグ 名作椅子と暮らす

座り比べができる体験コーナーと、名作椅子のある暮らしを紹介するミニシアター

開催概要

■展覧会名

椅子とめぐる20世紀のデザイン展

■会場会期

日本橋高島屋S.C. 本館8階ホール
2024年2月29日(木)～3月18日(月)

■ご入場時間

午前10時30分～午後7時（午後7時30分閉場）
※最終日3月18日（月）は午後5時30分まで（午後6時閉場）

■入場料

一般1,200円（1,000円）、大学・高校生1,000円（800円）、中学生以下無料
※（ ）内は前売り料金

■主催

椅子とめぐる20世紀のデザイン展実行委員会

■特別協力

織田憲嗣（東海大学名誉教授）／北海道東川町

■協力

織田コレクション協会の会／旭川家具工業協同組合／
インターオフィス／オゼキ／ハーマンミラー／フリッツ・ハンセン／フロス／ヤマギワ／ルイスポールセン

■企画協力

ジェイアール東海エージェンシー

■巡回予定

大阪高島屋 7階グランドホール 2024年3月27日（水）→ 4月14日（日）
ジェイアール名古屋タカシマヤ 10階特設会場 2024年4月18日（木）→ 5月5日（日・祝）

■ホームページURL

<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/20thcenturychair/index.html>

※都合により、催し内容・会期等が変更または中止になる場合がございます。
最新の情報は各高島屋のホームページをご覧ください。

画像使用について

画像使用の際は、展覧会名、会期、会場名、画像クレジット（以下クレジット参照）の掲載をお願いいたします。

【クレジット】

<写真①>

チェア「ヒルハウス」 チャールズ・レニー・マッキントッシュ 1902 撮影：Kentauros Yasunaga

<写真②>

バルセロナ・チェア ルートヴィヒ・ミース・ファン・デル・ローエ 1929 撮影：Kentauros Yasunaga

<写真③>

チューリップ・アームチェア エーロ・サーリネン 1957 撮影：Kentauros Yasunaga

<写真④>

食器シリーズ「TAC」 ヴァルター・グロピウス/ルイス・A・マクミレン 1968 撮影：Kentauros Yasunaga

<写真⑤>

キャセロール ティモ・サルパネヴァ 1960 撮影：Kentauros Yasunaga

<写真⑥>

キッチン・スケールBA22 マルコ・ザヌーゾ 1976 撮影：Kentauros Yasunaga

<写真⑦>

デスク・ランプ「ブリッツ」 フランチェスコ・トラブッコ 1969 撮影：大塚友記憲

<写真⑧>

ラジオフォノグラフォ アキーレ&ピエール・ジャコモ・カスティリオーニ 1965 撮影：Kentauros Yasunaga

<写真⑨>

カーザ・カルベットのアームチェア アントニ・ガウディ c.1900 撮影：Kentauros Yasunaga

<写真⑩>

食器シリーズ「セレス」 テオ・シュムッツ=パウディス 1913 撮影：Kentauros Yasunaga

<写真⑪>

アームチェアB3（ワシリー） マルセル・ブロイヤール 1925 撮影：Kentauros Yasunaga

<写真⑫>

ガラス・コンテナ・ブロック「クブス」 ヴィルヘルム・ヴァーゲンフェルト 1938 撮影：Kentauros Yasunaga

<写真⑬>

チェアLCW チャールズ&レイ・イームズ 1945 撮影：Kentauros Yasunaga

<写真⑭>

チェア3130（グランプリ） アルネ・ヤコブセン 1957 撮影：Kentauros Yasunaga

<写真⑮>

ロッキング・チェアRAR チャールズ&レイ・イームズ 1950 撮影：大塚友記憲

<写真⑯>

脚部固定用添え木 チャールズ&レイ・イームズ 1942 撮影：大塚友記憲

<写真⑰>

バタフライ・スツール 柳宗理 1956 撮影：Kentauros Yasunaga

<写真⑱>

チェアUP5+UP6 ガエターノ・ペッシェ 1969 撮影：Kentauros Yasunaga

<写真⑱>

タイプライター「ヴァレンタイン」 エットーレ・ソットサス 1969 撮影：Kentauros Yasunaga

■お問合せ先

日本橋高島屋 03-3211-4111（代表）

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

イベント

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

アート・カルチャー

キーワード

【高島屋史料館】企画展「人間 栖鳳」一生誕160年 知られざる竹内栖鳳一

2024年3月9日（土）から高島屋史料館(大阪)で開催

株式会社高島屋

2024年2月13日 17時30分



生涯を通じて高島屋とは深い関わりを持った竹内栖鳳。生誕160年を記念して開催する本展では、代表作から書簡まで、高島屋史料館所蔵品を余すところなくご紹介いたします。



近代日本画の巨匠 竹内栖鳳（1864—1942）は、20代半ば頃より、高島屋の画室に画工として勤務していました。東洋と西洋の絵画表現を融合し日本画を革新したといわれる栖鳳。実はその素地は、高島屋での仕事で培われたといっても過言ではありません。なぜなら、明治期の高島屋は、輸出用染織品の下絵制作のため、外国の雑誌や画集、写真集などを収集し、栖鳳ら若い画工と共に、世界で通用する“新しい絵”を研究していたからです。京都では唯一の海外事情に触れることができた画室は、若き日の栖鳳が研鑽を積んだ場でした。やがて、栖鳳監修のもと、高島屋が次々に製作した“美術染織品”は各国の博覧会で高

い評価を受け、製品は続々と海を渡っていきました。当時、世界の人々を魅了した栖鳳と高島屋の仕事は、近代日本史において特筆されるべきものといえるでしょう。その生涯を通じて高島屋とは深い関わりを持った竹内栖鳳。生誕160年を記念して開催する本展では、代表作から書簡まで、高島屋史料館所蔵品を余すところなくご覧いただきます。喜び、怒り、詫び、笑う—知られざる「人間 栖鳳」の素顔をご紹介します。



竹内栖鳳（たけうち せいほう） 1864—1942

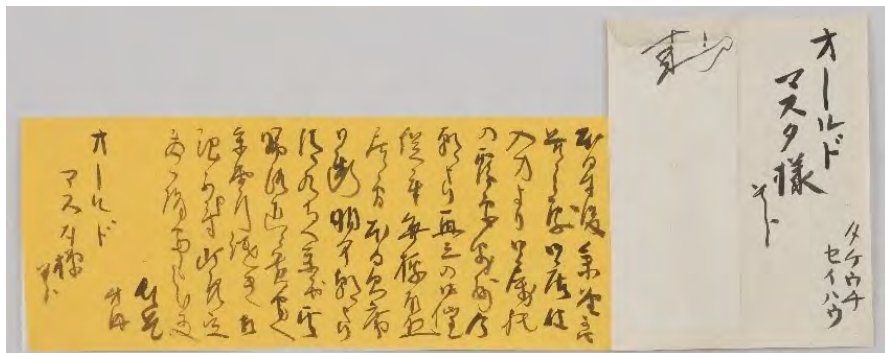
1864（元治元）年11月、京都に生まれる。本名恒吉。幸野棧嶺に師事し、“棧嶺門下の四天王”の一人といわれた。その生涯を通して新しい日本画を模索し追求し続けた近代日本画の巨匠。

1889（明治22）年より、高島屋の画室に勤務し、輸出用染織品の下絵を描いた。高島屋が国内外に出品した数々の“美術染織品”製作に関わった。1907（同40）年、文部省美術展覧会（文展）開設当初より活躍し、1913（大正2）年に帝室技芸員、1919（同8）年に帝国美術院会員となった。

東洋と西洋の絵画表現を融合し、日本画を革新して独自の画境を拓いた栖鳳は、多数の後進を育てたことでも知られる。1937（昭和12）年、第1回文化勲章を受章した。1942（同17）年8月、肺病のため逝去。

第1章 画工 棲鳳

高島屋の歴史は、1831（天保2）年正月、京都烏丸松原に初代飯田新七が古着木綿商を開業したことに始まります。幕末の動乱を経て、高島屋が大きく成長する契機となったのは、明治期に始めた貿易業（輸出業）でした。輸出したのは、画工が描いた下絵をもとに職人によって刺繍やビロード友禅染が施された壁掛、屏風、衝立、額など。それらは海外の邸宅を彩る室内装飾品として続々と海を渡っていきました。1885（明治18）年、高島屋は輸出用染織品下絵を描くための画室を開設。画室に勤務した画工には、若き日の竹内栖鳳がいました。



欠勤を知らせる竹内栖鳳書簡 1889～1890年頃（1部展示）

第2章 人間 栖鳳

19世紀は博覧会の時代といわれます。明治維新後、近代国家として歩み出した日本政府は、積極的に博覧会事業に取り組み、全国各地で博覧会を開催する一方、世界各国で開催された万国博覧会へ参加しまし

た。京都の高島屋も、国内外の博覧会へ独自の“美術染織品”を出品、受賞を重ねていきました。この時期、栖鳳は「相談役」あるいは「監督」として、高島屋のほとんどの博覧会出品作に関わっていました。栖鳳自筆書簡からは、“新しい絵”を模索し追求する姿を知ることができます。また書簡は「人間 栖鳳」の飾らない素顔を伝えます。



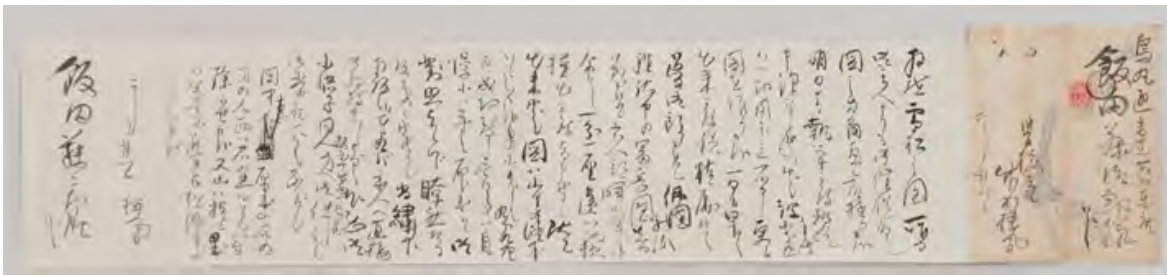
ベニスの月 1904年（1部展示）



鶏の図 年代未詳（1部展示）



アレタ立に 1909年（2部展示）



竹内栖鳳書簡 1899年（1部展示）

フランス絵画を日本風に修正して新しい作品を制作していることを知らせる書簡

第3章 画家 栖鳳

1907（明治40）年に文部省美術展覧会（文展）が始まると、栖鳳は毎回話題作を発表しました。初めて本格的な人物画に取り組んだ《アレタ立に》（第3回文展／本展第2部展示）もそのひとつです。一方、高島屋は、1911（同44）年、新たに美術部（美術品の展示・販売部門）を創設しました。高島屋では栖鳳を「美術部創設の生みの親」と称します。画界の重鎮として、多くの後進も育てた栖鳳は、1937（昭和12）年、第1回文化勲章を受章しました。その後も自由自在に絵筆を揮いながら、1942（同17）年8月、77年8ヶ月の生涯を閉じました。



桃梨 1918年頃 絹本着彩（1部展示）



国瑞 1937年 絹本着彩（2部展示）



栖鳳回顧展図録 1943年（1・2部展示）



竹内栖鳳年譜屏風（部分） 1943年 海の見える杜美術館蔵（1部展示）

※栖鳳没後翌年に高島屋が開催した栖鳳回顧展へ出品された屏風

【開催概要】

企画展「人間 栖鳳」生誕160年 知られざる竹内栖鳳

会場：高島屋史料館 企画展示室（大阪市浪速区日本橋3-5-25 高島屋東別館3階）

会期：2024年3月9日（土）→2024年7月1日（月）

第1部：3月9日（土）→5月6日（月・休）／第2部：5月18日（土）→7月1日（月）

休館日：火・水曜日 ※展示替休館：5月9日（木）→5月17日（月）

開館時間：午前10時～午後5時（入館は午後4時30分まで）

入館料：無料

イベントのご案内

（１）講演会「竹内栖鳳と近代京都画壇」

講師＝森光彦氏（京都市京セラ美術館学芸員）

４月１４日（日）午後１時～午後２時３０分

会場＝多目的ルーム

定員＝２０名

（２）講演会「竹内栖鳳と高島屋」

講師＝廣田孝氏（京都女子大学名誉教授）

５月２６日（日）午後１時～午後２時３０分

会場＝多目的ルーム

定員＝２０名

（３）古文書講座「栖鳳の書簡を読む」

講師＝高井多佳子（高島屋史料館研究員）

６月１６日（日）午後１時～午後２時３０分

会場＝多目的ルーム

定員＝１５名

※詳細は当館ホームページをご覧ください。状況により、イベントを中止する場合がございます。

（１）～（３）いずれも参加無料、要申込み・抽選制です。当館ホームページよりお申込みください。

学芸員によるギャラリートーク

会期中の毎週土曜日 午後２時～（約３０分）

※お申込み不要、開始時間までに企画展示室にお集まりください。

＝併催のご案内＝ 誕生65周年「ローズちゃん大行進」

会期：３月９日（土）→７月１日（月） 高島屋史料館アーカイヴス展示室にて開催



高島屋のコーポレートマスコット「ローズちゃん」。

総勢100体を超えるローズちゃんが大集合！

昭和のCM映像やレコード音声、貴重なデザイン画も初公開します。

プレスリリース

<https://prtimes.jp/a/?f=d69859-657-1819ceacc4440cacbe4627776608ca45.pdf>

三浦大地作「Josie's RUNWAY」の原画やクリスタルを用いた新作など、100点以上が伊勢丹新宿店に一堂に集結！

「DAICHI MIURA DIALETHEISM」で楽しめる特別アイテムも。三浦大地氏の世界観を体験してください。

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2024年2月19日 14時00分



伊勢丹新宿店では、2月28日(水)-3月4日(月)本館6階 催物場にて、三浦 大地氏による当店での本格的なアート展の第2弾「DAICHI MIURA DIALETHEISM」を開催します。今回の展示では、三浦氏のファッションアイコンイラストレーションである「Josie's RUNWAY」の原画やクリスタルを用いた抽象画の新作など、100点以上が一堂に

会します。また、会場で楽しめるカプセルトイ「Crystal Fortune Capsule」やJosie が着用するサングラスを再現した「Josie's Sunglasses」の販売など、三浦氏の世界観にJOINしてみてください。

【本展のメインテーマ】



“DIALETHEISM（ダイアレジズム）＝真矛盾主義：真なる矛盾が存在するという哲学上の立場”

善と悪、物質社会と精神世界、ポップなイラストレーション作品と自然から生まれたクリスタル作品。一見すると相反して矛盾するような事柄も、実は合わせ鏡のようにつながっている。矛盾に満ちた世界を肯定することで生まれたアート作品群が、来場者に新たな“気付き”を与えます。

【本展示で要チェックのアート】

«Crystal Art»



Dialetheism
1,980,000円



Dialetheism
1,760,000円
(額代別55,770円)



Realize
1,540,000円



Foundation
1,760,000円

«Josie's Art»



Mushrooms
1,210,000円



Apple
737,000円
(額代別32,230円)



Portrait
1,650,000円



Bags
1,210,000円
(額代別55,770円)

【会場ではスペシャルなイベントが満載】



ライブパフォーマンスを開催！

3月2日(土)午後2時から会場内にて三浦氏によるライブパフォーマンスを行います。近くで作品制作の様子が見られるチャンス！伊勢丹アートギャラリーの[公式instagram](#)から詳しくはお知らせいたします。



「Josie's Sunglasses」を販売！

Josieのトレードマーク、丸いサングラスとリップがプリントされたオリジナルサングラスケース と、Josieになりきれのサングラスがセットに！会期中、伊勢丹新宿店のいろいろな場所に居るJosieちゃんを探して一緒に写真撮影！



Crystal Fortune Capsuleも登場！

アートで使用しているクリスタルをはじめとする天然石たちがカプセルトイになって登場。どんな種類の石が出てくるかは楽しみ。

【DAICHI MIURA PROFILE】



三浦 大地

ファッション・空間・グラフィックと数々のデザインプロデュースやメゾンとのコラボレーションを手掛け、近年では環境問題や社会活動にも独自の目線から取り組んでいる。2022年に開催された伊勢丹新宿店での初個展「DAICHI MIURA ART EXHIBITION "MODERATION"」が大きな話題を呼び、その後もスイスのアートフェアVOLTABASELへの出展や、Disney100周年で日本代表アーティストとして選出されるなど活動の幅を広げている。

「DAICHI MIURA DIALETHEISM」

会期：2024年2月28日（水）～3月4日（月）

【2月28日（水）午後3時終了/ 最終日午後6時終了】

会場：伊勢丹新宿店 本館6階 催物場

特設サイトはこちら

春の新生活を彩る「三越文具フェア2024」開催！万年筆、多彩なインク、人気のガラスペンや木軸ペン、クラフト文具など、「文具沼」の魅力を紹介。

「世界の万年筆祭り」「インク沼祭り」「ガラスペン祭り」「木軸ペン祭り」「クラフト文具祭り」の五大祭りで開催するココロ躍る、文具の祭典。

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2024年2月14日 13時00分



1



日本橋三越本店では、2月28日（水）から3月4日（月）まで、「ココロ躍る、文具の祭典 三越文具フェア2024」を開催いたします。このイベントでは、万年筆をはじめとした高級筆記具、インク、ガラスペン、木軸ペン、クラフト文具の5つのテーマを掲げ、本館7階 催物会場と本館5階 ステーショナリーステーションおよびスペース#5の3つの会場で、選りすぐりのアイテムを取り揃えます。ワークショップや実演などのイベントを交えて、書くことの楽しさや文具の魅力を紹介いたします。

https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi_e/bungu_50

「三越文具フェア2024」は、春の新生活や新たな門出を迎えるシーズンに合わせて、万年筆をはじめとした筆記具を中心に多彩な文具を取り揃え、その魅力を紹介するイベントです。美しいデザインや機能性、高品質な製品の魅力も兼ね備えた文具は、実用品としてだけではなく、文具のコレクションも楽しみの一つであり、それぞれのアイテムに込められたストーリーや文化を知ることによって魅力が深まり、人々を魅了します。近年、デジタルツ-

ルが普及している中でも、手書きの魅力や楽しさに興味を持つ人々が増えており、SNSでの情報発信や「文具沼」と呼ばれる世界も活気づいています。

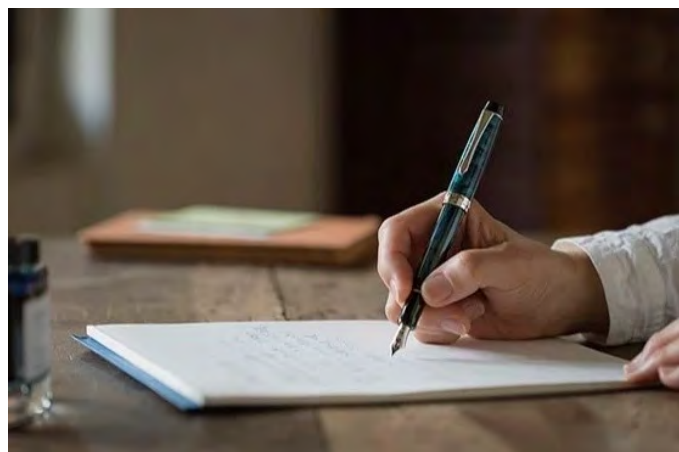
今回の「三越文具フェア2024」では、世界の多種多様な万年筆や高級筆記具を紹介する「世界の万年筆祭り」をはじめ、1400種類以上のインクが揃う「インク沼祭り」、近年人気のガラスペンや木軸ペンにスポットをあてた「ガラスペン祭り」「木軸ペン祭り」、日々の暮らしを彩る多種多様な文具が揃う「クラフト文具祭り」という五大祭りで、文具ファンを中心に幅広い年齢層の方に向けて「文具沼」の魅力を紹介。各地の作り手の来場やワークショップなどのイベントを通じて、書くことの楽しさや文具の魅力をお伝えします。

「文具沼」の魅力を紹介する五大祭り

1. 世界の万年筆祭り ■本館7階 催物会場・本館5階 ステーショナリーステーション

世界の多種多様な万年筆をはじめ20ブランドの高級筆記具が勢揃い。

品格がたどようクラシカルなモデルや現代の要素を取り入れたモダンスタイルなどハイグレードな銘品を紹介。国内外20ブランドのアイテムが揃います。筆圧測定イベントやペン先メンテナンス&カスタマイズイベントも開催。



〈パイロット〉100年以上の歴史において“書く”文化を支えてきた技術と経験をもつ老舗文具メーカー。「人と創造力をつなぐ」をテーマにさらに成長を遂げる世界屈指のブランド。



〈プラチナ万年筆〉「日本の筆記文化の一端を担う」を使命に、筆記具の新たな魅力の創出に挑戦。ペン先の乾燥を防ぐスリップシール機構や日本の情景をモチーフにするシリーズなどを開発。



〈AURORA〉1919年にピエモンテ州トリノにイタリア初の万年筆会社として創業。社名に込めた“黎明”の意に沿い、イタリア手工芸品の伝統と新しさを取り入れた世界中で人気のブランド。



〈TACCIA〉日本の伝統技術を活かしたペン作りを特徴とするアメリカ発のブランド。長い年月に渡って脈々と継承されてきた筆記文化を再構築し、書き心地のよさと快適さを追求している。

2. インク沼祭り ■本館5階 スペース# 5

1400種類以上のインクをラインナップ！「インク沼」の魅力が存分に味わえる。

日本各地の文具店とインクメーカーが協業するご当地インク、時間の経過により色の変化が楽しめる没食子インク(古典インク)、近年人気のラメイック、今回のイベントのために用意した限定品など、1400種類以上のインクをラインナップ。ワークショップやインクブレンドのイベントも開催。それぞれに込められたストーリーを知ることによって、「インク沼」の魅力に浸ることができます。



〈Pent〉音楽を奏でるようにペンライフを楽しんでほしい、との思いから生まれたブランド。「Symphony in Station」をコンセプトに、オーケストラに見立てたステーションナリーが揃います。



〈石丸文行堂〉長崎の美しい景観が味わえる「長崎美景」や、カクテルを楽しむように、気分に合わせて色が選べる「カラーバーインクシリーズ」など、遊び心溢れるオリジナルインクが並びます。



〈多山文具〉旅をコンセプトに、店舗がある広島県や香川県の町と歴史、特産物などに着想を得たオリジナルのインク「カラートラベラー」を展開。インクを通してその町のイメージに触れることができます。



〈八文字屋〉1695年創業の本と文具のお店。店舗を構える山形県の風物詩や、名産品の果物をテーマにオリジナル文具を開発しています。クリエイターとのコラボレーション商品も魅力です。

3. ガラスペン祭り ■本館7階 催物会場

30以上のブランドのガラスペンが揃う圧巻の品揃え。美しいガラスペンの魅力を紹介。

デザインや佇まいの美しさ、軽快にインクを楽しむことができることで人気のガラスペン。丁寧な手仕事によって作られた人気作家による作品をはじめ、30以上のブランドのガラスペンが揃う圧巻の品揃えで、ガラスペンの

魅力を紹介。オーダー会などのイベントも開催。



〈MAROW〉伝統工芸士による江戸切子のカットとデザイン、緻密なペン先設計による書き心地。ガラスに様々な技術を掛け合わせた、特別なガラスペンが揃います。



〈shoko yamazaki〉ガラスならではの澄んだ透明感を大切に、自然の美しさを反映したデザインが魅力的なブランド。日々の生活に寄りそう機能美と、柔らかな風合いが楽しめるガラスペンが魅力です。



〈まつぼっくり〉約10年間に渡りガラス制作の技を磨き、1995年に立ち上げたブランド。実用的な形とデザインにこだわったシンプルな美しさは、全国のファンから支持されています。



〈硝子工房Sayori〉独学でとんぼ玉などのガラス細工を始めたのち、ドイツ・ラウシャのガラス専門学校やガラス工場で腕を磨いた実力派。その作家性と本場の技術で、圧倒的な透明感を生み出します。

4. 木軸ペン祭り ■本館7階 催物会場

若い世代を中心に、近年高い人気を誇る木軸ペン。注目の職人や作家が来場し、その魅力をお伝えします。

使い込むほどに風合いの増す、木の質感や表情の味わいに人気が高まる木軸ペン。注目の職人や作家が来場し、木軸ペンの魅力をお伝えします。※一部、抽選販売・事前予約制のブランド有り。



〈RED LINE〉世界遺産の屋久島で作家自ら厳選した良質な屋久杉のみを使用する、ハンドメイドの木軸ペンブランド。屋久杉ならではの美しい木目と、大自然の生命力が感じられる木軸ペンです。



〈Viriditas〉世界遺産に指定されている長崎県の外海で生まれた、天然木の風合いと手仕事の温かみを大切にする木軸ペンブランド。緑の息吹を感じる“世界でひとつだけのペン”に出会えます。



〈木軸ペン工房〉木への愛情にあふれる木工家が、中央アルプス駒ヶ岳の麓に構える工房。素材との対話を積み重ね、木本来のあたたかさを活かした美しい木軸ペンを丹念にハンドメイドしています。



〈野原工芸〉100年以上の歴史と伝統がある「南木曽ろくろ細工」を、現代に受け継ぐ技能集団。使い込むほどに味が出る木軸ペンが人気を呼び、近年のブームを牽引し続けています。※抽選販売。

5. クラフト文具祭り ■本館7階 催物会場

日々の暮らしを豊かにする多彩なステーショナリーを紹介。実演やワークショップで楽しさをお伝えします。

紙製品やスタンプ、机上製品など日々の暮らしを豊かにする機能的かつデザイン性のある多様なステーショナリーを紹介。見どころたっぷりの文具マニア必見のアイテムが登場します。実演やワークショップなどの多彩なイベントも開催。



〈ありさ&あかめがね〉絵を描く事に特化した「お絵かきスタンプ」をつくる2人組ユニット。主役級の可愛い動物や、まわりを彩る装飾スタンプなど、緻密に描かれた豊富なデザインが人気です。



〈紙の箱 一辺一辺〉厚紙の裁断から組み立て、和紙の貼り付けや柿渋塗まで、すべて手作りする紙の箱屋さん。蓋に〈一辺一辺〉の作家が描く繊細な動植物の絵を飾った華やかな箱が揃います。

「ココロ躍る、文具の祭典 三越文具フェア2024」

会期：2024年2月28日（水）～3月4日（月） 午前10時～午後7時（本館7階 催物会場は、最終日のみ午後6時まで）

会場：日本橋三越本店

本館7階 催物会場・本館5階 ステーション・本館5階 スペース#5

※イベント開催情報などは、「三越文具フェア2024 サイト」をご参照ください。

[三越文具フェア2024 サイト](#)

日本橋三越本店

電話：03-3241-3311 大代表

住所：東京都中央区日本橋室町1-4-1

※営業情報は、ホームページをご覧ください。

[日本橋三越本店](#)

【重版決定】三越アンソロジー小説「時ひらく」が発売1週間で重版決定！人気作家6人が紡ぐ三越をめぐる物語

柚木麻子さん、恩田陸さん、阿川佐和子さん、辻村深月さん、東野圭吾さん、伊坂幸太郎さんによる6つのストーリー

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2024年2月16日 15時44分



0



2024年2月6日（火）に発刊された三越アンソロジー小説『時ひらく』文庫本の重版が決定いたしました。

この本は、三越創業350周年を記念し、文藝春秋が出版する小説雑誌『オール讀物』に掲載された柚木麻子さん、恩田陸さん、阿川佐和子さん、辻村深月さん、東野圭吾さん、伊坂幸太郎さんの6人の人気作家による三越を題材にしたオリジナル短編小説をまとめたものです。2023年5月号から全6回にわたり連載され、三越アンソロジー小説『時ひらく』文庫本として発刊されました。

阿川佐和子さんが来店、トークショー開催しました【終了しています】



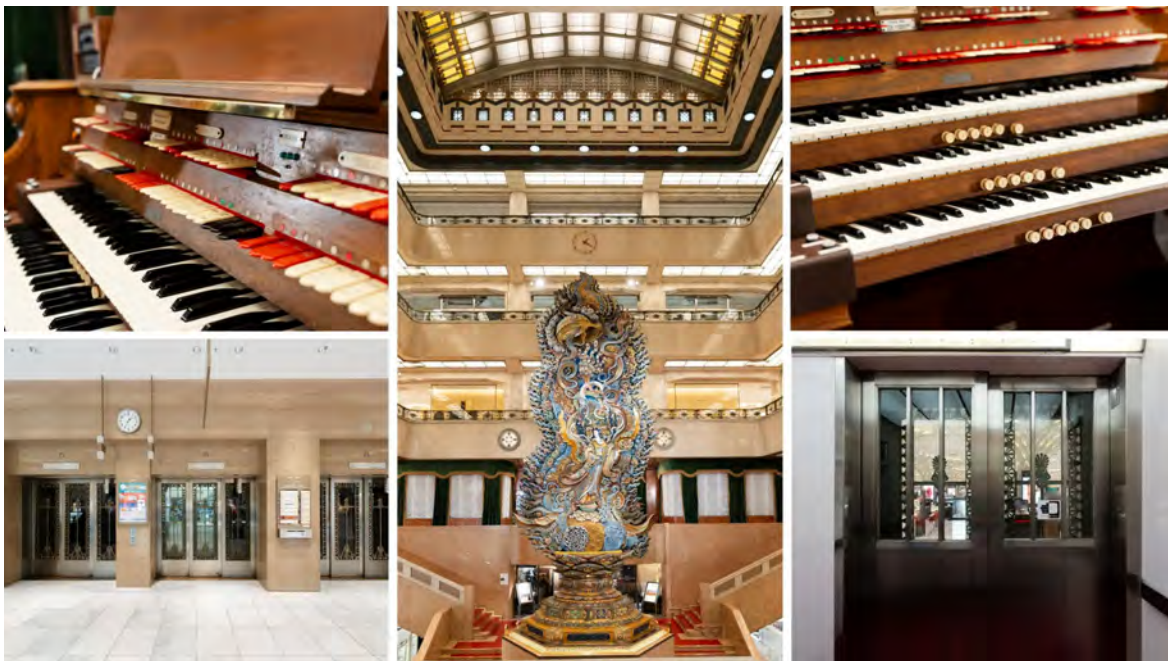
発刊前日の2024年2月5日(月)には、『時ひらく』の発刊を記念して、作家の阿川佐和子さんと『オール讀物』編集長の石井一成さんによるトークショーを日本橋三越本店で開催いたしました。阿川さんご自身の百貨店での思い出や、本作品の執筆にあたり日本橋三越本店店内ツアーに参加されたエピソードなどをお話いただきました。



重要文化財と小説「時ひらく」



ルネッサンス様式の威容を誇る日本橋三越本店の現在の建物は、昭和10年（1935）、6年の歳月を費やし増築改修されたもので、完成当時は「国会議事堂」「丸ビル」に次ぐ大建築でした。なかでも、採光天井の下にフランス産赤斑大理石とイタリア産卵黄色大理石を張りつめた中央ホールは花園のような美しさです。平成28年(2016年)7月、本館は国の重要文化財に指定されました。「ライオン像」「天女（まごころ）像」などは物語をさらに鮮やかにしてくれ、そしていつもの見慣れているものも違って見えてくるかもしれません。



『時ひらく』（文春文庫）について



著者：辻村深月、伊坂幸太郎、阿川佐和子、恩田陸、柚木麻子、東野圭吾

発売日：2024年2月6日（火）

出版社：文藝春秋

ページ数：256ページ

販売価格：770円(税込価格) 全国の書店、オンラインストアにて販売

■表紙とタイトル

表紙には、三越の包装紙「華ひらく」のデザインを採用。タイトル「時ひらく」は、「華ひらく」と同じ韻を踏み、「350年の時がひらき、未来へ続いていく」という想いが込められています。

三越を舞台に物語の名手たちが奏でる6つのデパートアンソロジー

350年の時を刻む老舗デパート『三越』。

楽しいときも、悲しいときもいつでも、むかえてくれる場所。

制服の採寸に訪れて感じたある予感。ライオンに跨る必勝祈願の言い伝えを試して見えたもの。老いた継母の買い物に付き合ってはぐれてしまった娘。命を宿した物たちが始めた会話。友達とプレゼントを買いに訪れて繋がった時間。亡くなった男が最後に買った土産。歴史あるデパートを舞台に、人気作家6人が紡ぐ心揺さぶる物語。（文藝春秋BOOKSサイトより）

【目次】

「思い出エレベーター」 辻村深月

階下を見下ろしている泣きそうな顔の子どもがもし、いたら。

「Have a nice day!」 伊坂幸太郎

三越のライオン、知ってる？ あれに跨ると夢が叶うんだって。

「雨あがりに」 阿川佐和子

三越でしか買い物をしないなんて、どこかのお嬢様のすることだ。

「アニバーサリー」 恩田陸

ざわざわするというか、ウキウキするというか。

「七階から愛をこめて」 柚木麻子

私の本当の願いはね。これから先の未来を見ることなの。

「重命(かさな)る」 東野圭吾

草薙は思わず声をあげて笑った。「いいねえ、湯川教授の人生相談か」

三越創業350周年

三越創業350周年



三越伊勢丹グループの百貨店「三越」は、2023年に創業350周年を迎えました。

三越は、1673年呉服店「越後屋」として創業し、1904年に日本で初めて「デパートメントストア宣言」を発し、百貨店として、その歴史を積み重ねて来ました。三越創業350周年を記念し、2023年4月1日（土）から2024年3月31日（日）までの12か月間、全国の三越各店と海外の一部店舗、三越伊勢丹オンラインストアで“伝統を超える革新性”をテーマに、これまでのご愛顧への感謝を含めて、「これからの三越への期待を感じていただく特別な価値」をお届けするさまざまな営業施策に取り組んでおります。

三越創業350周年スペシャルサイト

https://www.mitsukoshi.mistore.jp/common/event_calendar/350th/teaser.html

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像

石窯ベーカリー「BRØDON（ブロッドン）」2月21日（水）大阪初出店

こだわりの石窯パンやあべのハルカス近鉄本店限定の菓子パンなど約 90 種類の多彩なパンを展開します

株式会社近鉄百貨店は、フランチャイズ契約による直営ベーカリー事業として、石窯ベーカリー「BRØDON（ブロッドン） あべのハルカス近鉄本店」をタワー館地下1階洋菓子売場に2月21日（水）オープンします。

「BRØDON（ブロッドン）」は、アンデルセングループのフランチャイズベーカリー事業を手掛ける株式会社タカキベーカリーと協業し、2016年6月に四日市店に第一号店を立ち上げた当社独自のベーカリーブランドです。2017年には奈良店、生駒店にもオープンし、4店舗目となる今回が大阪への初出店となります。

「パンと人の温かさが感じられる石窯ホームベーカリー」をブランドコンセプトに、百貨店らしい上質感を打ち出しながら石窯パンを通じて食のライフスタイルを提案しています。「BRØDON（ブロッドン） あべのハルカス近鉄本店」では、「BRØDON（ブロッドン）」の強みであるこだわりの惣菜パンやあべのハルカス近鉄本店限定の菓子パンなど約90種類の多彩なパンを展開し、お客様に“パンの魅力”を感じていただけるお店を目指します。

28日（水）からはあべのハルカス10周年特別企画として、よつ葉乳業株式会社とコラボした「よつ葉バター・チーズのパンフェア」を開催します。

【店舗概要】

- | | |
|------------|---|
| 1. 店舗名 | 「BRØDON（ブロッドン） あべのハルカス近鉄本店」 |
| 2. 所在地 | 大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-1-43 あべのハルカス近鉄本店 タワー館地下1階 |
| 3. 店舗面積 | 86.7 m ² (26.2 坪) |
| 4. 商品アイテム数 | 約 90 アイテム |
| 5. オープン日 | 2024 年 2 月 21 日（水） |
| 6. 営業時間 | 10:00～20:30 |

「BRØDON（ブロッドン） あべのハルカス近鉄本店」の商品の特徴**●ベーシックな食事パン**

「BRØDON（ブロッドン）」オリジナルの食事パンとして、看板商品の「石窯もちりトースト」のほか、玄米やライ麦を使用した穀物系の食パン、チーズ好きの方に人気の「サムソーチーズフランス」など、毎日の食卓を楽しんでいただけるようなパンを厳選して展開します。



石窯もちりトースト

584 円



サムソーチーズフランス

476 円



チーズのちぎりフランスパン

281 円

※表示価格には、消費税が含まれています。

取材等お問い合わせ：株式会社近鉄百貨店 広報・ESG 推進部(広報担当) 06-6655-7030

●食欲をそそる惣菜パン

「BRØDON(ブロッドン)」の看板商品である「バリエーション豊富で食欲をそそる惣菜パン」を展開します。濃厚なチーズやたっぷりの具材をしっかり感じていただける、ランチにもぴったりな品揃えです。



ベーコンパゲット

454 円



石窯フォカッチャ

(クアトロフォルマッジ)

422 円



左から石窯フォカッチャ(トマト&モッツアレラ)

石窯フォカッチャ(ポテト&ベーコン)

各 335 円

●デニッシュペストリー・菓子パン

洋菓子売場のロケーションを活かし、スイーツ好きのお客様にもお楽しみいただけるような素材にこだわったデニッシュペストリー・菓子パンを展開します。自社栽培の近鉄いちご「はるかすまいる」を使用したデニッシュやあべのハルカス近鉄本店限定商品も登場します。

「はるかすまいる」
使用



いちごとマスカルポーネのデニッシュ

432 円

※販売期間4月ごろまで

あべのハルカス
近鉄本店限定



宇治抹茶とマロングラッセの

パウンドケーキ

1,080 円

あべのハルカス
近鉄本店限定



紅玉りんごの

キャラメルアップルパイ

1,242 円

あべのハルカス 10 周年特別企画「よつ葉バター・チーズのパンフェア」を開催

3月7日(木)のあべのハルカス 10 周年特別企画としてよつ葉乳業株式会社とのコラボ企画が実現し、2月28日(水)から3月19日(火)まで「よつ葉バター・チーズのパンフェア」を開催します。酪農王国北海道の「北海道よつ葉バター」や「北海道よつ葉十勝シュレッドチーズ」を使用したこの期間しか味わえないこだわりのパンに注目です。※「ブロッドン近鉄四日市店」「ブロッドン近鉄奈良店」「ブロッドン近鉄生駒店」でも販売します。

「北海道よつ葉
バター」使用



北海道バターシュガーのちぎりパン

260 円

「北海道よつ葉
バター」使用



北海道バターとあんこのサンド

324 円

「北海道よつ葉十勝
シュレッドチーズ」使用



北海道十勝チーズくるみハニー

346 円

※表示価格には、消費税が含まれています。

取材等お問い合わせ：株式会社近鉄百貨店 広報・ESG 推進部(広報担当) 06-6655-7030

百貨店自主運営のラーメン店「24 世紀ラーメン」3月2日（土）オープン

～大行列の人気ラーメン店「人類みな麺類」との新ブランドがあべのハルカスに登場～

株式会社近鉄百貨店は、大行列の人気ラーメン店「人類みな麺類」などを運営する UNCHI 株式会社とフランチャイズ契約を結び、あべのハルカス近鉄本店にある日本最大級のレストラン街「あべのハルカスダイニング」12 階に、日本初登場の新ブランド「24 世紀ラーメン」を3月2日（土）にオープンします。

当社は、フランチャイズ事業の展開強化に積極的に取り組んでおり、既存事業の多店舗化はもちろん最新の消費動向に対応した新業態の開発にも力を入れています。2023 年には、本格的なレストラン事業に参入し、現在3店舗のレストランを運営しています。今後の収益事業として飲食事業のバリエーション拡大を目指し、全国的にも知名度の高い人気ラーメン店「人類みな麺類」とコラボし、当社自主運営のラーメン店を展開します。

「24 世紀ラーメン」は、「人類みな麺類」の“近未来ブランド”として「24 世紀」に思いを馳せた世界観を表現します。こだわりのラーメンメニューはもちろん、インパクトのあるおしゃれな内観や UNCHI 株式会社松村社長が自ら製造に携わったラーメン鉢など、ここだけでしか体験できない価値を提供することで、国内外のお客様に喜んでいただけるラーメン店を目指します。

【店舗概要】

- | | |
|----------|---|
| 1. 店舗名 | 「24 世紀ラーメン あべのハルカス店」 |
| 2. 所在地 | 大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-1-43
あべのハルカスダイニング 12 階 |
| 3. 店舗面積 | 124.99 m ² (37.8 坪) |
| 4. 客席数 | 30 席 |
| 5. オープン日 | 2024 年 3 月 2 日（土） |
| 6. 営業時間 | 11:00～22:00（ラストオーダー 21:00） |



※ロゴ



※店舗イメージ

「24 世紀ラーメン」のコンセプト

独創性の高いラーメン店ブランドを多数展開する松村社長が、あべのハルカスを訪れた際に頭に浮かんだ「24 世紀」というワードを店舗名に採用。現代に生まれた誰もが味わうことができない「24 世紀」のラーメンに思いを馳せて、独特な世界観をお届けします。

能登半島地震で被害を受けた輪島塗を応援

近鉄百貨店奈良店で輪島塗展示販売会を開催

近鉄百貨店奈良店では、2024年1月1日(月・祝)に発生した能登半島地震に対する支援の一環として、輪島塗展示販売会「輪島塗をつなぐ」を2月27日(火)から開催します。伝統工芸である輪島塗を未来へと受け継いでいくため、伝統産業発祥の地である奈良の漆器職人が発起人となり開催するイベントで、分業で行う輪島塗の製作工程ごとの職人たちが直接販売します。美しい輪島塗の工芸品を手にとっていただくことや、支援の言葉を直接伝えていただくことを通じて、復興への絆を醸成する機会にできればと考えています。



広口碗 26,400 円

■日時 2024年2月27日(火)～3月3日(日)

■場所 奈良店 5階 和洋食器売場

■出品作家	塗師 辻 雅史	上塗り	吉田 宏之
	椀木地 辻 正亮	塗師	若島 孝雅
	沈 金 古込 和孝	蒔 絵	古原 秀樹
	蒔 絵 松木 大輔	賛助出品	杉村 聡

※出品作家のうち数名が販売いたします。

※開催期間中は奈良市の宿泊支援を活用され、奈良市内ホテルに滞在されます。

■主催:杉村 聡 (大和漆工芸杉村) 協力:奈良市、近鉄百貨店奈良店、なら工芸館

■主催者より 杉村 聡 (大和漆工芸杉村)

2024年1月1日に能登半島で起こった地震により、家屋が倒壊したり仕事道具を焼失したりするなど、甚大な被害が輪島塗職人にも出ています。伝統工芸の漆芸は日本の文化であり、「漆」を英語で表現すると“Japan”と言われるように日本を代表する工芸です。その漆芸の一つである輪島塗は、長い年月をかけて磨き上げられてきた大切な日本の工芸です。輪島塗は製作工程ごとに職人たちが分業し生産します。工程の一つでもなくなると輪島塗は完成しません。その輪島塗を守るために、この度、輪島塗の販売会を開始することとなりました。職人たちが制作した作品を手にとり、ご購入いただくことでご支援いただけたら幸いに存じます。

※表示価格には、消費税が含まれています。

取材等お問い合わせ:近鉄百貨店奈良店 営業推進課 0742-30-2630(直通)

■出品一例



海碗 27,500 円

高杯 19,800 円

スコーン皿 8,800 円

縄胎杯 38,500 円

飾り台 88,000 円

姫井 22,000 円

石目塗銘々皿 110,000 円

※状況により出品作品が変更となる場合がございます。

※表示価格には、消費税が含まれています。

取材等お問い合わせ：近鉄百貨店奈良店 営業推進課 0742-30-2630(直通)