

各社の直近の重点施策

2025 年 12 月 25 日

(一社) 日本百貨店協会

【小田急百貨店】

【小田急オンラインショッピング「クッキーワンダーランド」限定先行販売（12/10～）】

EC サイトにて、小田急限定販売・先行販売のクッキー缶をはじめ、バイヤーが全国から厳選したクッキーを約 60 種取り揃えます。

【小田急オンラインショッピング「ショコラ×ショコラ」展開スタート（12/10～）】

EC サイトにて、バレンタイン特集の展開をスタート。店頭イベント会場では展開しない WEB 限定品を含め約 100 ブランド 700 種以上のチョコレートや焼き菓子を販売します。

【町田店「町田店開店 50 周年記念 新春祭」開催（1/2～）】

小田急百貨店町田店は、2026 年 9 月に開店 50 周年を迎えます。皆さまに支えられた 50 年への感謝を込め、2026 年は年間を通じてお客さまや地域とともに楽しめる企画を実施します。

【近鉄百貨店】

【2026 年 近鉄百貨店限定 スペシャル福袋（11/26～）】

今年は前向きな進み方を象徴する 60 年に 1 度の「丙午（ひのえうま）」。2026 年が「うま」くいくようお願いをこめた「うま」にちなんだ福袋に注目。

【あべのハルカス近鉄本店 「大阪・関西万博報道写真展」開催（12/19～）】

今回の展示では、2025 年大阪・関西万博公式キャラクター「ミャクミャク」の誕生から開幕までの道のりを報道写真でたどります。

【そごう・西武】

【2026 年 そごう・西武の福袋】

2026 年は午年、力強く前進する馬にあやかり飛躍の年になるよう干支にちなんだ福袋を企画。また、今年関心の高まった「米」にも着目、新米をすくって運試しいただく福袋も登場。

【バレンタインスタート～日本初登場ブランドも（12/2～）】

西武・そごう公式オンラインストア「e.デパート」では、12 月 2 日（火）よりバレンタインチョコレートのネット受注をスタートいたします。

【西武池袋本店 1 階に関東最大級の 300 m²の「フレグランスゾーン」誕生（12/5）】

他人と同じではなく、「自分だけの香り」「ここでしか出会えない香り」を求めるお客さまにゆえ、香りを得意とする 10 のブランドが、それぞれ独立したブティック形式で出店します。

【西武渋谷店 昭和の大スター「石原裕次郎生誕 90 周年祭」開催（12/2～）】

石原裕次郎が出演した映画、テレビドラマの展示物、石原裕次郎関連の CD、DVD、書籍や、今回の催事から新発表となるオリジナルグッズやコラボ商品を多数販売いたします。

【そごう千葉店 「ザ・ドリフターズ展」開催（12/23～）】

大爆笑で福を呼ぶ 年末年始は笑いでつながる。昭和のスター「ザ・ドリフターズ」の結成から 60 年にわたる歴史を見て・体験して楽しめるイベントを開催いたします。

【そごう大宮店 2026 年福袋 (12/27～)】

抽選で当たれば体験できる「抽選型福袋」、事前に確実に手に入れたい方におすすめの「予約福袋」、そして年末年始のごちそうや手土産として楽しめる「年内販売お得袋」ご用意。

【松屋】

【松屋銀座 「津軽ツナガルマルシェ」開催 (1/14～)】

本イベントでは、青森県津軽平野の南西部に位置する岩木山を中心とした津軽地域 (14 市町村) の歴史、文化、食の魅力を一堂に集めました。

【京王百貨店】

【新宿店 日本全国のネコたちに出あう旅！「岩合光昭写真展 ご当地ねこ」開催 (12/19～)】

全国の「ご当地ねこ」たちの躍動感をとらえた写真を展示。会場では、岩合さんの写真を使用したオリジナルグッズをはじめ、猫モチーフグッズを取りそろえた物販コーナーも展開します。

【新宿店 まだ間に合う！駆け込み需要に対応する「直前でも買えるおせち」(12/26～)】

“予約しなかったけどやっぱりおせちが食べたい”という需要に対応する「直前でも買えるおせち」を昨年より強化し、少人数用おせちの展開シェアを前年比約 2 割増にてそろえます。

【新宿店 アニメ放送 55 周年記念特別企画『サザエさん』あさひが丘スーパー」開催 (1/5～)】

あさひが丘スーパーは『サザエさん』のグッズアイテムが集合した期間限定の物販コーナーで、イベント限定グッズをはじめ、アニメ放送 55 周年記念グッズなどが登場します。

【新宿店 「第 61 回 元祖有名駅弁と全国うまいもの大会」開催 (1/6～)】

今大会では「記念どんぶり」「対決企画」「がんばれ！ローカル線」など駅弁大会おなじみの人気企画のほか、駅弁の新たな楽しみ方や味わいを提案する新企画など、多彩に特集。

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸福岡天神店 没後 7 年「樹木希林展」開催 (11/27～)】

唯一無二の存在感で愛され続ける女優・樹木希林さん。貴重な愛用品、写真や映像、残した言葉を揃え、希林さんを愛する全ての人に贈るショートトリップ的展覧会です。

【大丸福岡天神店 井桁弘恵写真展 つかのま Photographed by 遠藤優貴 (11/26～)】

女優・タレント・モデルとしてマルチに活躍する井桁弘恵の 5 年ぶり 2 冊目の写真集発売を記念した写真展を開催。撮影は女性ファッション誌、ポートレートを中心に活動する遠藤優貴氏。

【大丸福岡天神店『冬の北海道展』開催 (12/17～)】

年間の物産展で最大の売上を誇る「冬の北海道展」が開催されます。海の幸をたっぷり使った海鮮丼はもちろん、今回はバイヤーイチオシの『ほっこりおいも特集』に注目です。

【大丸神戸店「旧居留地ホリデイズマーケット」開催 (12/6)】

異国情緒あふれる石畳と歴史ある建築が並ぶ神戸・旧居留地が、ホリデイシーズンならではの温かな光に包まれ、音楽・フード・アートが織りなす特別な空間に変わります。

【大丸神戸店 関西初登場満載！冬も北海道の味を楽しもう「北海道展」開催 (12/10～)】

今年も物産展人気 NO.1 イベント「北海道展」を開催いたします。今回最大の注目として ISHIYA の新ブランド〈AGREETS(アグリーツ)〉が関西初登場いたします！

【大丸芦屋店 リニューアル第一弾では 2 階が生まれ変わります (12/12)】

女「この街で出会えてよかった」この言葉をテーマに 1980 年に誕生した大丸芦屋店が、来年の春にかけて、リニューアルオープンいたします。

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店 「百年の華、未来へ咲く」 開催（12/27～）】

人生百年時代を象徴するデザイナー、藤本ハルミによる、大阪・関西万博 パソナグループパビリオンで使用されたオートクチュールドレスの展示イベントを開催。

【阪急うめだ本店「第41回 旨し、美し。金沢・加賀・能登展」開催（1/14～）】

城下町が育んだ雅な茶の湯文化、発酵など風土に寄り添う食文化、伝統を守り、瑞々しい感性で未来へ繋ぐ工芸品、時を超え、磨きあげた旨し、美し、約60店を迎えて開催します。

【阪神梅田本店「セサミストリートマーケット」OPEN（12/3）】

「セサミストリートマーケット」が満を持して関西初登場！物販・カフェ・ワークショップを複合した世界で唯一のセサミストリートのオフィシャルストア関西1号店が誕生します！

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿店 ～パリ発、チョコレートの祭典サロン・デュ・ショコラ 2026 開催（1/15～）】

24回目を迎える今回は、PART1 から PART3 までの会期を通して過去最多153のブランドが集結。1ヶ月にわたり素材の魅力や職人の技、次世代トレンドを存分にご堪能いただけます。

【日本橋三越本店『2025-2026 酒器展』美術フロアで開催（12/24～）】

午年は、旨い酒を推しで呑む！人間国宝から気鋭の若手作家まで、今年は約130名の作家が出品予定。約400点の作品が集う、大人気の年末恒例『酒器展』が開催決定！

【東武百貨店】

【池袋本店 第3回「芋・栗・あんこフェス」開催（12/9～）】

計54店舗が集結。注目は様々な品種や糖度、食感の違いを楽しめる焼きたての焼き芋。そのほか、芋・栗・あんこの定番スイーツから、栗を使ったしんじょう等のお惣菜系まで展開。

【東急百貨店】

【東急百貨店ネットショッピング「Valentine's Day2026」（12/13～）】

ショコラティエによるこだわりのチョコレートをはじめ、可愛いパッケージに詰められたスイーツなど、多彩なラインナップを取り揃えます。

【渋谷ヒカリエ ShinQs「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST」開催】

上質なカカオの香りを堪能できるチョコレートや、和素材を使ったフレーバー、思わず手に取りたくなる芸術的なパッケージなど、個性と遊び心が光るラインナップを取り揃えています。

【高島屋】

【【高島屋史料館】『高島屋創業195周年記念展 タカシマヤクロニクル 百・華・繚・乱』第I期:百の時代』（1/10～）】

2026年は高島屋195年のモノ語りをI期からIV期にかけてご紹介します。それは同時に、日本の近現代史を読み解いていくことにもなるでしょう。

【2026年新春 高島屋限定「福袋」 第2弾を公開！】

北海道駐在バイヤーがご案内する、収穫体験・肉・海鮮・スイーツ・絶景など、五感で北海道を味わい尽くす体験が「福袋」に！

【日本橋高島屋・大阪高島屋 北欧のテキスタイルと暮らし展 — Beauty for All —（3/4～）】

ミッドセンチュリー期の名作をご覧いただける貴重な機会。北欧スウェーデンとフィンランドのテキスタイル約90点を現地から。

【日本橋高島屋・大阪高島屋「入江明日香展 2026一月影とまどろみ」開催（4/22～）】

初公開の大型屏風をはじめ、版画、映像、代表作を一堂に公開！伝統と革新を往還する人気アーティストの作品、約 60 点を通して創作の軌跡を一望。

[施策概要]

【小田急百貨店】

【小田急オンラインショッピング「クッキーワンダーランド」限定先行販売（12/10～）】

EC サイトにて、小田急限定販売・先行販売のクッキー缶をはじめ、バイヤーが全国から厳選したクッキーを約 60 種取り揃えます。

新宿店にて 2026 年 1 月に開催するクッキーのイベント「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」の先行販売を実施します。（リリース）期間：2025/12/10～2026/1/5／展開：EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング（[こちら](#)）」

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000525.000035774.html>

【小田急オンラインショッピング「ショコラ×ショコラ」展開スタート（12/10～）】

EC サイトにて、バレンタイン特集の展開をスタート。店頭イベント会場では展開しない WEB 限定品を含め約 100 ブランド 700 種以上のチョコレートや焼き菓子を販売します。

新宿店で実施しているパティスリーコラボイベント〈エメランジェ〉から登場する有名店 6 店舗の焼き菓子を詰め合わせた限定 BOX のほか、WEB 限定アイテムを紹介します。（リリース）期間：2025/12/10～2026/2/8／展開：EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング（[こちら](#)）」 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000526.000035774.html>

【町田店「町田店開店 50 周年記念 新春祭」開催（1/2～）】

小田急百貨店町田店は、2026 年 9 月に開店 50 周年を迎えます。皆さまに支えられた 50 年への感謝を込め、2026 年は年間を通じてお客さまや地域とともに楽しめる企画を実施します。

第一弾として、2026 年 1 月より 50 周年記念ロゴ・ポスターを活用したプロモーションを開始し、1/2～1/20 には「町田店開店 50 周年記念 新春祭」として、店内でのさまざまなイベントのほか特別企画の福袋やプレミアム商品券の販売を行います。（リリース）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000527.000035774.html>

【近鉄百貨店】

【2026 年 近鉄百貨店限定 スペシャル福袋（11/26～）】

今年は前向きな進み方を象徴する 60 年に 1 度の「丙午（ひのえうま）」。2026 年が「うま」くいくようお願いをこめた「うま」にちなんだ福袋に注目。

干支である「馬」にちなんだ福袋が登場します。注目が、あなたの「人生」を映画化します！思い出が深まり感動がうまれる上映会&宴席セット福袋です。お客様からのヒアリングをもとにオリジナリティーあふれるオンリーワン作品を 1 組様限定でプロデュースします。他にも乗馬体験や歌舞伎体験などの体験型福袋も登場し、2026 年みなさまが「うま」くいくように願いを込めた福袋を多数ご用意しております。（リリース）受付：11/26～ ※近鉄百貨店アプリにて

【あべのハルカス近鉄本店「大阪・関西万博報道写真展」開催（12/19～）】

今回の展示では、2025 年大阪・関西万博公式キャラクター「ミャクミャク」の誕生から開幕までの道のりを報道写真でたどります。

この貴重な記録を通じて、単なるキャラクター人気にとどまらない、「ミャクミャク」人気の変遷と万博閉幕後までの活躍のすべてを、ご覧いただけます。「ミャクミャク」という存在を通して、今なお冷めやらぬ万博熱を感じる機会を提供し、出来事の背景にある人々の思いと、その

瞬間に刻まれた時代の空気を感じていただける展示です。(リリース) 会期：12/19～1/5／会場：ウィング館 9 階 催会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000030.000155220.html>

【そごう・西武】

【2026 年 そごう・西武の福袋】

2026 年は午年、力強く前進する馬にあやかり飛躍の年になるよう干支にちなんだ福袋を企画。また、今年関心の高まった「米」にも着目、新米をすくって運試しいただく福袋も登場。

盛り上がる「推し活」熱に応え、「ハマ」の夜空を「推し色」に染める福袋も登場します。(リリース)

【バレンタインスタート～日本初登場ブランドも (12/2～)】

西武・そごう公式オンラインストア「e.デパート」では、12 月 2 日 (火) よりバレンタインチョコレートネット受注をスタートいたします。

展開ブランドを前年の 120%に拡大、日本初上陸のブランドや西武・そごう限定品、毎年人気の国内外のブランドなど、この時期にしか味わえないチョコレートを取り揃えました。(リリース) 会期：2026/12/2～2026/2/6 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002247.000031382.html>

【西武池袋本店 1 階に関東最大級の 300 m²の「フレグランスゾーン」誕生 (12/5)】

他人と同じではなく、「自分だけの香り」「ここでしか出会えない香り」を求めるお客さまに、香りを得意とする 10 のブランドが、それぞれ独立したブティック形式で出店します。

フレグランスに「自分を癒す」「気分をリセットする」など気持ちを整える効果を重視する傾向もあり、各ブティック内では身に纏うフレグランスはもちろん、空間に香りを纏わせるキャンドルやディフューザー、ボディアイテム等も取り揃えホリデーギフトとしても提案いたします。(リリース) 売場名：フレグランス／URL：<https://www.sogo-seibu.jp/ikebukuro/topics/fragrance>

【西武渋谷店 昭和の大スター「石原裕次郎生誕 90 周年祭」開催 (12/2～)】

石原裕次郎が出演した映画、テレビドラマの展示物、石原裕次郎関連の CD、DVD、書籍や、今回の催事から新発表となるオリジナルグッズやコラボ商品を多数販売いたします。

西武渋谷店では、12 月 12 日 (金)～28 日 (日) の期間、昭和を代表する大スター、石原裕次郎の生誕 90 周年を記念した特別催事を開催いたします。(リリース) 場所：A 館 2 階＝イベントスペース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002243.000031382.html>

【そごう千葉店 「ザ・ドリフターズ展」開催 (12/23～)】

大爆笑で福を呼ぶ 年末年始は笑いでつながる。昭和のスター「ザ・ドリフターズ」の結成から 60 年にわたる歴史を見て・体験して楽しめるイベントを開催いたします。

初期の音楽バンド時代から、コメディアン、個人の活動まで、3 つの角度から軌跡を振り返り、さらにメンバーや、関係者からお借りした貴重な小道具を含め約 450 点を展示。5 つのフォトスポットも登場します。黄金期を知る昭和世代から、昭和の文化・お笑いが新鮮にうつる若年層まで、ドリフの歴史と共に「笑いで会話がつながる・笑顔がつながる」笑福な 2026 年のスタートをご提案いたします。(リリース) 会期：12/23～1/5／6 階＝催事場

【そごう大宮店 2026 年福袋 (12/27～)】

抽選で当たれば体験できる「抽選型福袋」、事前に確実に手に入れたい方におすすめの「予約福袋」、そして年末年始のごちそうや手土産として楽しめる「年内販売お得袋」ご用意。

新年の恒例イベント「福袋」が、今年はさらに多彩なスタイルで登場します。今年の福袋は、計画派もチャレンジ派も満足できるラインアップ。新しい年の楽しみ方をアップデートし、あなたらしいスタイルでお迎えください。(リリース) 抽選応募期間：12/27～1/4／応募会場：3階＝特設会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002252.000031382.html>

【松屋】

【松屋銀座 「津軽ツナガルマルシェ」開催 (1/14～)】

本イベントでは、青森県津軽平野の南西部に位置する岩木山を中心とした津軽地域(14市町村)の歴史、文化、食の魅力を一堂に集めました。

松屋と津軽地域が共同開発し、グラフィックデザイナーの佐藤卓氏がデザインを手掛けたお土産ブランド「謹製 津軽たんげ」の新商品お披露目をはじめ、行列のできるりんごスイーツ専門店のプレミアム生アップルパイや、焼きたてアップルパイをはじめとした数々の実演販売など、津軽の「今」を感じられるコンテンツが勢揃いします。(リリース) 会期：1/14～20／会場：1階スペース・オブ・ギンザ、正面口プロモーションスペース

【京王百貨店】

【新宿店 日本全国のネコたちに出会う旅！「岩合光昭写真展 ご当地ねこ」開催 (12/19～)】

全国の「ご当地ねこ」たちの躍動感をとらえた写真を展示。会場では、岩合さんの写真を使用したオリジナルグッズをはじめ、猫モチーフグッズを取りそろえた物販コーナーも展開します。

身近なネコを半世紀以上ライフワークとして撮り続けている岩合氏。各地のネコと出会う NHK の人気番組「岩合光昭の世界のネコ歩き」は、2012 年の放送開始以降、全国のネコファンから根強い人気を誇り、2017 年に日本全国 47 都道府県を完全制覇。(リリース) 会期：12/19～1/4／会場：7階大催場

【新宿店 まだ間に合う！駆け込み需要に対応する「直前でも買えるおせち」(12/26～)】

“予約しなかったけどやっぱりおせちが食べたい”という需要に対応する「直前でも買えるおせち」を昨年より強化し、少人数用おせちの展開シェアを前年比約 2 割増にてそろえます。

本年は、おせち+αとして好きな惣菜やスイーツもお正月に楽しみたいといったニーズから“おひとりさまおせち”、1～2 人前の“少人数用おせち”を選ぶ方が増えており、少人数用おせちカテゴリーの売上は 11 月末時点で前年を上回っています。(リリース) 予約承り：12/26～27、当日販売：12/31

【新宿店 アニメ放送 55 周年記念特別企画『サザエさん』あさひが丘スーパー」開催 (1/5～)】

あさひが丘スーパーは『サザエさん』のグッズアイテムが集合した期間限定の物販コーナーで、イベント限定グッズをはじめ、アニメ放送 55 周年記念グッズなどが登場します。

B1 階 on the Corner にて「アニメ放送 55 周年記念特別企画『サザエさん』あさひが丘スーパー」を開催します。1969 年の放送開始以来、日本全国の幅広い視聴者に愛されているアニメ『サザエさん』は 2024 年 10 月 5 日に放送開始 55 周年を迎えました。(リリース) 会期：1/5～21／場所：B1 階 on the Corner

【新宿店 「第 61 回 元祖有名駅弁と全国うまいもの大会」開催（1/6～）】

今大会では「記念どんぶり」「対決企画」「がんばれ！ローカル線」など駅弁大会おなじみの人気企画のほか、駅弁の新たな楽しみ方や味わいを提案する新企画など、多彩に特集。

1966 年から歴史を途絶えさせることなく開催してきた当社の「駅弁大会」は、今年度の開催で 61 回目を迎えます。より多くのお客様に駅弁の魅力に触れていただける大会を目指して、期間計約 40 の駅弁調製元が実演で出店し、輸送駅弁を含め、約 380 種類以上の駅弁が集結します。
（リリース）会期：第一週 1/6～21、第二週 1/15～21／場所：7 階 大催場

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸福岡天神店 没後 7 年「樹木希林展」開催（11/27～）】

唯一無二の存在感で愛され続ける女優・樹木希林さん。貴重な愛用品、写真や映像、残した言葉を揃え、希林さんを愛する全ての人に贈るショートトリップ的展覧会です。

全国で反響を呼んできた展覧会が、今秋大丸福岡店天神を最終会場として開催されます。福岡会場限定の特別企画として、ご遺族からお譲りいただいた 10 点以上の＜希林さんが愛用したお洋服＞を、本展へお越しになったご希望の方へ販売する「希林のお服分けブティック」も開催決定。
（リリース）会期：11/27～12/15／場所：本館 8 階催場

【大丸福岡天神店 井桁弘恵写真展 つかのま Photographed by 遠藤優貴（11/26～）】

女優・タレント・モデルとしてマルチに活躍する井桁弘恵の 5 年ぶり 2 冊目の写真集発売を記念した写真展を開催。撮影は女性ファッション誌、ポートレートを中心に活動する遠藤優貴氏。

撮影場所は井桁弘恵の出身地である福岡と、いつか訪れてみたいと願っていた憧れの地トルコ。ルーツである福岡では、思い出の地で見せるセンチメンタルな眼差し。一方トルコでは好奇心に満ちた表情と、新たな地での少し大人な大胆ショットを撮影。（リリース）期間：11/26～12/2／本館 1 階 アンテナプラス

【大丸福岡天神店『冬の北海道展』開催（12/17～）】

年間の物産展で最大の売上を誇る「冬の北海道展」が開催されます。海の幸をたっぷり使った海鮮丼はもちろん、今回はバイヤーイチオシの『ほっこりおいも特集』に注目です。

北海道でとれる“じゃがいも”は全国の生産量の約 8 割を占めるほどの名産地。また全国シェアでは 1%未満ではありますが、近年の温暖化の影響で“さつまいも”の生産量が急伸。この点からバイヤーは着想を得て、「寒い冬にこそ、是非ほかほかのおいもを食べて温まっていたきたい」とこの特集が誕生しました。（リリース）会期：12/17～30／場所：本館 8 階催場

【大丸神戸店「旧居留地ホリデイズマーケット」開催（12/6）】

異国情緒あふれる石畳と歴史ある建築が並ぶ神戸・旧居留地が、ホリデイズシーズンならではの温かな光に包まれ、音楽・フード・アートが織りなす特別な空間に変わります。

クラシカルな街並みに響く生演奏、心まで満たす美食、心躍るアート作品。たった 1 日だけ現れる、神戸ならではのクラシカルで贅沢なホリデイズマーケットで、特別なひとときをお楽しみください。（リリース）期間：12/6／場所：大丸神戸店東側明石町筋、三井住友銀行前広場・東遊園地・三宮プラッツ

【大丸神戸店 関西初登場満載！冬も北海道の味を楽しもう「北海道展」開催（12/10～）】

今年も物産展人気NO.1 イベント「北海道展」を開催いたします。今回最大の注目として ISHIYA の新ブランド〈AGREETS(アグリーツ)〉が関西初登場いたします！

また〈白い恋人パーク〉からは現地でしか食べられないスイーツ、次世代のスター料理人を発掘する「CHEF-1 グランプリ」2021 年チャンピオンの下國伸シェフ監修のカレーライスなど、関西初登場の商品が盛りだくさんです。（リリース）会期：12/10～22／場所：本館 9 階イベントホール／エスカレーター特設会場

【大丸芦屋店 リニューアル第一弾では 2 階が生まれ変わります（12/12）】

女「この街で出会えてよかった」この言葉をテーマに 1980 年に誕生した大丸芦屋店が、来年の春にかけて、リニューアルオープンいたします。

芦屋にお住まいのお客様の日々の暮らしに寄り添いたい。その気持ちを胸に、芦屋店は新たな出会いと体験を提供する空間へと進化いたします。今日も、あしたも、あさっても。お買い物だけではなく、心満たされるひとときを感じていただけるよう、地域のお客様との絆を大切にします。（リリース）

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店 「百年の華、未来へ咲く」開催（12/27～）】

人生百年時代を象徴するデザイナー、藤本ハルミによる、大阪・関西万博 パソナグループパビリオンで使用されたオートクチュールドレスの展示イベントを開催。

会場では、日本の伝統工芸を生かした作品の細部を間近で鑑賞いただけるほか、衣装制作の背景にあるストーリーや、伝統素材の再生・継承への想いについてもご紹介いたします。（リリース）会期：12/27～1/12／場所：阪急うめだ本店 9 階 祝祭広場／特設サイト：[こちら](#)

【阪急うめだ本店「第 41 回 旨し、美し。金沢・加賀・能登展」開催（1/14～）】

城下町が育んだ雅な茶の湯文化、発酵など風土に寄り添う食文化、伝統を守り、瑞々しい感性で未来へ繋ぐ工芸品、時を超え、磨きあげた旨し、美し、約 60 店を迎えて開催します。

9 階祝祭広場にて「現代加賀九谷作家展」も同時開催。（特設サイト）会期：1/14～1/19／場所：阪急うめだ本店 9 階 催場／特設サイト：[こちら](#)

【阪神梅田本店「セサミストリートマーケット」OPEN（12/3）】

「セサミストリートマーケット」が満を持して関西初登場！物販・カフェ・ワークショップを複合した世界で唯一のセサミストリートのオフィシャルストア関西 1 号店が誕生します！

阪神店限定アイテムに加え、アメリカンミニワッフルの先行発売、都内 2 店舗でも人気を誇るワークショップの開催など、オープンを記念したスペシャルコンテンツをお届けします。（リリース）会期：11/5～12/25／場所：阪神梅田本店 全館／HP：[こちら](#)

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿店 ～バリ発、チョコレートの祭典サロン・デュ・ショコラ 2026 開催（1/15～）】

24 回目を迎える今回は、PART1 から PART3 までの会期を通して過去最多の 153 のブランドが集結。1 ヶ月にわたり、素材の魅力や職人の技、次世代トレンドを存分にご堪能いただけます。

今回の PART2 は MOF*保持者 10 名を含む過去最多の 20 名のシェフを迎え、初上陸の 2 つの新

進気鋭のブランドをご紹介します。世界トップクラスの技と創意が集結する、「〜パリ発、チョコレート祭典〜 サロン・デュ・ショコラ 2026」。チョコレートの「いま」と「これから」をお楽しみください。(リリース) 会期：PART1：1/15～1/20、PART2：1/24～1/29、PART3：1/31～2/4&2/7～2/15／本館 6 階 催物場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003021.000008372.html>

【日本橋三越本店『2025-2026 酒器展』美術フロアで開催 (12/24～)】

午年は、旨い酒を推しで呑む！人間国宝から気鋭の若手作家まで、今年は約 130 名の作家が出品予定。約 400 点の作品が集う、大人気の年末恒例『酒器展』が開催決定！

年末の恒例イベントとなった本展は、毎年多くのお客さまよりご好評をいただいております。人間国宝（重要無形文化財保持者）から気鋭の若手作家まで、今年は約 130 名の作家が出品予定です。会期初日の 12/24 は入場制限を実施予定です。また、一部作家の出品作品については抽選販売となります。(リリース) 会期：12/24～1/5／本館 6 階 美術特選画廊

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003020.000008372.html>

【東武百貨店】

【池袋本店 第 3 回「芋・栗・あんこフェス」開催 (12/9～)】

計 54 店舗が集結。注目は様々な品種や糖度、食感の違いを楽しめる焼きたての焼き芋。そのほか、芋・栗・あんこの定番スイーツから、栗を使ったしんじょう等のお惣菜系まで展開。

初企画として物価高騰が続くなか、お得に旬の味覚を楽しんでいただきたいという思いから、今年は収穫量が例年の 125% 豊作になった金蜜芋の規格外品詰め放題を実施します。(リリース) 会期：12/9～12/15／場所：8 階催事場

【東急百貨店】

【東急百貨店ネットショッピング「Valentine's Day2026」(12/13～)】

ショコラティエによるこだわりのチョコレートをはじめ、可愛いパッケージに詰められたスイーツなど、多彩なラインナップを取り揃えます。

大切な人への贈り物や自分へのご褒美に、この季節ならではのチョコレートやスイーツをお楽しみください。(リリース) 承り期間：2025/12/13～2026/2/10／URL：[こちら](#)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000111.000020722.html>

【渋谷ヒカリエ ShinQs「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST」開催】

上質なカカオの香りを堪能できるチョコレートや、和素材を使ったフレーバー、思わず手に取りたくなる芸術的なパッケージなど、個性と遊び心が光るラインナップを取り揃えています。

東急百貨店による、渋谷の街を巡る“体験型”バレンタインイベント「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST」。渋谷ヒカリエ ShinQs に、70 以上のブランドが集結します。(リリース) 場所：渋谷ヒカリエ ShinQs 地下 2 階(東横のれん街 各ショップ、イベントスペース、フードステージ B2、アーバン・コアなど)／期間：1 月より順次※各ショップ・商品によって販売期間が異なります

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000069.000043954.html>

【高島屋】

【【高島屋史料館】『高島屋創業 195 周年記念展 タカシマヤクロニクル 百・華・繚・乱』第 I 期:百の時代』(1/10～)】

2026 年は高島屋 195 年のモノ語りを I 期から IV 期にかけてご紹介します。それは同時に、日本の近現代史を読み解いていくことにもなるでしょう。

第 I 期は「百の時代」と題します。呉服店時代の高島屋は、やがて百貨店となることが必然の流れであったかのように、百幅の画会や百選会を開催し、「百」という字にこだわりました。(リリース) 会期：1/10～3/30／会場：高島屋史料館（大阪）企画展示室

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001283.000069859.html>

【2026 年新春 高島屋限定「福袋」 第 2 弾を公開！】

北海道駐在バイヤーがご案内する、収穫体験・肉・海鮮・スイーツ・絶景など、五感で北海道を味わい尽くす体験が「福袋」に！

北海道の“旬”と“体験”を詰め込んだ特別企画を福袋にしました。バイヤーが同行して各所をご案内し、札幌を拠点に 3 日間で 10 か所を訪問します。北海道の“今”を味わい尽くす、特別な旅をご提供します。(リリース) 応募期間：1/3～4／受付店舗：高島屋各店（13 店舗）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001290.000069859.html>

【日本橋高島屋・大阪高島屋 北欧のテキスタイルと暮らし展 — Beauty for All — (3/4～)】

ミッドセンチュリー期の名作をご覧いただける貴重な機会。北欧スウェーデンとフィンランドのテキスタイル約 90 点を現地から。

マリメッコのヴィンテージや、19 世紀の手工芸から 20 世紀のアートまで、時代とともに移り変わる織物を展観。ミッドセンチュリー期のプリントテキスタイルの名作をご覧いただけます。(リリース) 日本橋会場：3/4～3/16@日本橋高島屋 S.C.本館 8 階ホール／大阪会場：3/25～4/13@大阪高島屋 7 階グランドホール <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001296.000069859.html>

【日本橋高島屋・大阪高島屋「入江明日香展 2026一月影とまどろみ」開催(4/22～)】

初公開の大型屏風をはじめ、版画、映像、代表作を一堂に公開！伝統と革新を往還する人気アーティストの作品、約 60 点を通して創作の軌跡を一望。

高島屋では、2018 年に横浜店と京都店で大規模な回顧展「入江明日香展」を開催。さらに 2023 年には日本橋高島屋開店 90 年を記念し、美術画廊で初個展を実現。1 階ショーウィンドウでは歌舞伎「高麗屋三代」とのコラボレーション作品も展示され、入江氏の表現領域はますます広がりを見せています。(リリース) 日本橋会場：4/22～5/6@日本橋高島屋 S.C. 本館 8 階ホール／大阪会場：5/14～5/29@大阪高島屋 7 階グランドホール

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001288.000069859.html>

以 上

注目のクッキー缶など約60種を展開！「クッキーワンダーランド」オンライン限定先行販売

ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて12月10日（水）から

株式会社小田急百貨店
2025年12月9日 13時30分

♡

4

✕

Facebook

Instagram

Twitter

Download

Link

小田急百貨店では、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて12月10日（水）から、新宿店にて2026年1月に開催するクッキーのイベント「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」の先行販売を実施します。小田急限定販売・先行販売のクッキー缶をはじめ、バイヤーが全国から厳選したクッキーを約60種取り揃えます。



【展開概要】
名称：「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」オンライン限定先行販売
株式会社小田急百貨店

フォロー

URL：https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/c070101/?utm_source=corp&utm_medium=web&utm_campaign=PR_cookie

発送：2026年1月7日（水）以降の発送

※新宿店にて1月7日（水）から実施する「クッキーワンダーランド」については、後日別途リリースいたします。

<約60種を展開！「小田急百貨店オンラインショッピング」にてクッキーを特集>

新宿店にて来月開催する注目のショップのクッキー缶や焼き菓子を展開するイベント「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」。店舗での開催に先駆けて、ECサイトでは一部アイテムの先行販売を実施します。こだわりの味わいと見た目の可愛さも楽しめるクッキーを約60種展開します。

<展開一例>

【小田急限定・先行販売】



『ヒロミアンドコ』



『菓子屋 ミツキ〜焼菓子専門店〜』



『パティスリー ラ・フィユ』

- 【小田急限定】東京都『ヒロミアンドコ』キップフェルンとメレンゲのアソート（キップフェルン約140g・メレンゲ約5g）3,630円

オーストリアの伝統的な焼き菓子、キップフェルン。ぷっくりとした三日月モチーフで、ヘーゼルナッツ、フランス産小麦を使い香ばしくてさっくりホロホロに仕上げました。お口直しに果汁を使った甘酸っぱいメレンゲを添えました。

- 【小田急先行販売】兵庫県『菓子屋 ミツキ〜焼菓子専門店〜』クレールデュヌヌ缶（5種入）3,240円

宝塚はちみつ「宝塚マロン」を使用した三日月の厚焼きクッキーをぎゅっと詰め込んだ限定缶です。

- 【小田急先行販売】東京都『パティスリー ラ・フィユ』サブプレジール（4種入）3,564円

優しいバターの香りで今日をちょっといい日にする、ご褒美クッキー缶です。

【バイヤーおすすめ】



『パティスリー GIN NO MORI』



『太陽ノ塔 洋菓子店』



『アルモニゼ』

●岐阜県『パティスリー GIN NO MORI』GIN NO MORIプティボウ 150缶サイズ (340g) 3,888円

森で採れる食材をたっぷり使用。まるで森の宝石箱のような甘すぎない贅沢クッキーです。

●大阪府『太陽ノ塔 洋菓子店』タイヨウノカンカン10種アソート (370g) 4,200円

ひと口食べたら笑顔になるほっこり優しいクッキーです。

●東京都『アルモニゼ』クッキー缶 (270g) 4,000円

素材本来の味わいが楽しめるよう、きび砂糖と合わせ、甘みでなく、うま味を楽しんでいただけるクッキーです。



『バンディーベイク』



『パティスリー ショコラトリー レシー』



『銀雪の里』



『精奏バターサンド』

●兵庫県『バンディーベイク』コーヒーのともだちクッキー缶 (38枚入) 3,240円

コーヒーと相性抜群のおいしい素材にこだわった、食べるとにっこり笑顔になるクッキー缶です。

●東京都『パティスリー ショコラトリー レシー』プティサブレアソルティ (27枚入) 3,800円

この缶のためだけに作られた、味も食感も異なる3種のオリジナルサブレをたっぷり詰め合わせました。

●奈良県『銀雪の里』クッキー缶梅ひつじ (220g) 3,726円

奈良県の陶芸作家が手掛けるクッキー缶。開けるとまるで宝石箱のよう。愛らしいひつじやいちごと柚子のフルーツサンドクッキーなど彩り豊かなクッキーを詰め合わせました。

●愛知県『積奏バターサンド』ラングドシャミニョン（210g）3,680円

世界的にも大変貴重なオーガニックのマダガスカル産ブルボンバナビーンズを贅沢に合わせた特別なラングドシャ。繊細なラングドシャは軽やかな口どけが絶妙。バターの余韻にいつまでも心躍ります。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

イベント

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

キーワード

スイーツ

デパート

限定

推し

クッキー缶

お菓子

焼き菓子

おやつ

ダウンロード

↓ プレスリリース素材

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます

会社概要

ODAKYU

株式会社小田急百貨店

40フォロワー

フォロー

RSS

URL

業種

本社所在地

電話番号

代表者名

上場

資本金

設立

http://www.odakyu-dept.co.jp/

商業（卸売業、小売業）

東京都新宿区西新宿1丁目5番1号

0570-025-888

中島 良和

未上場

-

-

約100ブランド700種以上を展開！12月10日からECサイトにて「ショコラ×ショコラ」をスタート

～ 有名パティスリーの焼き菓子詰め合わせなどWEB限定品を紹介 ～

株式会社小田急百貨店
2025年12月10日 11時00分

5 | | | | | | | | | |

小田急百貨店のECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」では、12月10日（水）からバレンタイン特集の「ショコラ×ショコラ」の展開をスタートします。店頭イベント会場では展開しないWEB限定品を含め約100ブランド700種以上のチョコレートや焼き菓子を販売します。

新宿店で実施しているパティスリーコラボイベント〈エメランジェ〉から登場する有名店6店舗の焼き菓子を詰め合わせた限定BOXのほか、WEB限定アイテムを紹介します。



【小田急百貨店オンラインショッピング「ショコラ×ショコラ」展開概要】

期間：2025年12月10日（水）10時～2026年2月8日（日）9時まで

展開：約100ブランド・700種以上

お届け：2026年2月11日（水・祝）～14日（土）

株式会社小田急百貨店

フォロー

※新宿にて1月21日（水）から実施する「ショコラ×ショコラ」については、後日別途リリースいたします。

■ECサイトにて100ブランド以上のショコラを展開

【小田急限定】



〈エメランジェ〉バレンタインコラボBOX

『ショコラトリー＆バー ロンポワンby Hirofumi Tanakamaru』

●小田急限定・WEB限定〈エメランジェ〉バレンタインコラボBOX（焼き菓子6個入） 3,240円

新宿店で実施しているパティスリーコラボイベント〈エメランジェ〉からバレンタインのコラボBOXが初登場。『パティスリー ユウ ササゲ』『Ryoura』『Occitania』『昆布屋孫兵衛』『ACID RACINES』『Pâtisserie Au fil du jour』6店舗の焼き菓子を詰め合わせた限定のコラボBOXです。

●小田急限定・WEB限定『ショコラトリー&バー ロンボワンby Hirofumi Tanakamaru』小田急セレクトショップボックス（8個入り） 3,888円

ショコラティエ田中丸 博文氏が最高の素材と技術で、心を動かす味わいのショコラ。新作と定番人気のボンボンショコラをバランスよく豊かにそろえた、小田急限定のセレクトショップボックスです。

【WEB限定】



『ピエール・エルメ・パリ』



『ラブティック ドゥ ジョエル・ロブション』



『パティスリーハヤタヤマダ』

●WEB限定『ピエール・エルメ・パリ』上：サブレ エ ショコラ詰め合わせGM（9種入）7,344円下：サブレ エ ショコラ詰め合わせ（7種入）4,644円

印象深いミルクチョコレートと甘酸っぱいパッションフルーツの「サブレ モガドール」などのサブレや、ショコラを詰め合わせました。可愛いイラストの缶でお届けいたします。

●WEB限定『ラブティック ドゥ ジョエル・ロブション』ボンボンショコラ アムール（6個入）4,400円

「香り・口どけ・味わい」にこだわった、ジョエル・ロブションオリジナルのボンボンショコラ。毎年人気のハート形ショコラと新作フレーバーをセットにしたバレンタイン限定商品です。

●WEB限定『パティスリーハヤタヤマダ』ボンボンショコラアソート12個入（12個入）6,000円

外資系ホテルなど数々の経験を積んだオーナーパティシエ、山田隼人氏。フルーティなものからミニマルのチョコレートまで、色とりどりのボンボンショコラのアソートです。



『ジャン＝ミッシェル・モルトロー』



『ナカムラチョコレート』

●WEB限定『ジャン＝ミッシェル・モルトロー』マリアージュ・デ・クル 9個入 (9個入) 3,510円

二代続くオーガニック農家のもとで育ったジャン＝ミッシェル・モルトロー氏。4カ国のカカオ産地の個性と素材のマリアージュを愉しむアソートです。

●WEB限定『ナカムラチョコレート』セレブレーションBOX CB9 (9個入) 5,238円

宝石のような美しさと絶妙なフレーバーの掛け合わせで注目を集めるオーストラリア在住のショコラティエ中村有希氏。バレンタインの時期にしか味わえない、日々の幸せをカタチにした特別な9粒です。



『ショコラティエ バレドオール』



『ヤスシ ササキ』

●WEB限定『ショコラティエ バレドオール』獺祭ショコラ (6個入) 3,240円

2004年にシェフ三枝俊介氏が創設した日本のショコラティエ。日本が誇る銘酒「獺祭 純米大吟醸 磨き二割三分」を使用したショコラの詰め合わせです。

●WEB限定『ヤスシ ササキ』エレガント6A (6個入) 3,348円

ブリュッセルで、2007年より自らの専門店を構える日本人パティシエ、佐々木靖氏。ビジュアルとフレーバーのバランスを重視した6種のアソートです。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

2026年に町田店は50周年を迎えます！1月2日（金）から「町田店開店50周年記念 新春祭」を開催

おトクな「小田急スペシャル夢袋」や「プレミアム商品券」が登場

株式会社小田急百貨店
2025年12月17日 11時00分

 2



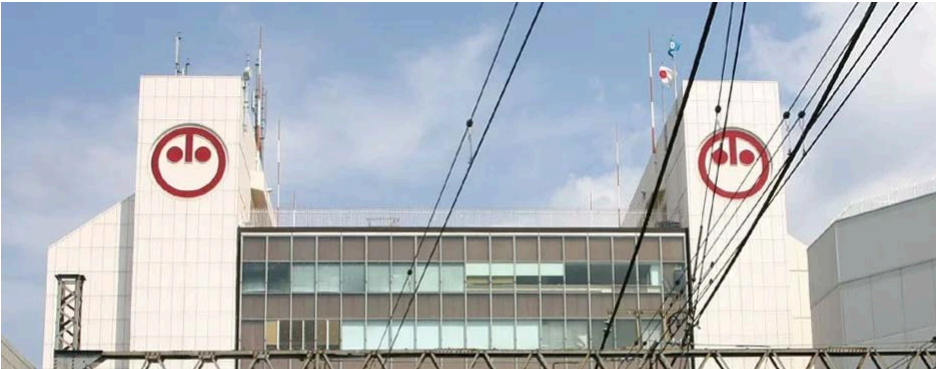








小田急百貨店町田店は、2026年9月に開店50周年を迎えます。地域の皆さまに支えられた50年への感謝を込め、2026年は年間を通じてお客さまや地域とともに楽しめる多彩な企画を実施してまいります。



株式会社小田急百貨店

[フォロー](#)



2026年に開店50周年を迎える小田急百貨店町田店

第一弾として、2026年1月より50周年記念ロゴ・ポスターを活用したプロモーションを開始し、1月2日（金）～20日（火）には「町田店開店50周年記念 新春祭」として、店内でのさまざまなイベントのほか特別企画の福袋やプレミアム商品券の販売を行います。今後も地域と歩む町田店ならではの特別企画を順次発表予定です。

■ 2026年1月より"町田店50周年"に向けたプロモーションをスタート

町田店開店50周年を記念し、2026年1月から展開するプロモーションでは記念ロゴとポスターを活用してまいります。





ロゴには、小田急百貨店の“表情（＝笑顔）”として親しまれてきたマークを採用しました。「5」と「0」をつなぐデザインで、人と人とのつながり——すなわち小田急百貨店とお客さま、そしてスタッフとの関係を象徴しています。50年間のご愛顧への感謝と、これからも続く関係への願いをこのロゴに込めています。

■ 2026年1月「開店50周年記念 新春祭」を開催

2026年1月2日（金）～20日（火）の期間、町田店では「開店50周年記念 新春祭」を開催し、新春のイベントを開催するほか、「小田急 冬トク」では福袋やスペシャルセールなど"おトク・トク別"な企画を実施します。12月17日（水）より事前の抽選受付をスタートする「2026年小田急スペシャル夢袋」では町田店50周年記念企画を含め、例年よりプランを増やして8つの企画を用意しました。さらに、町田店でおトクにお買い物を楽しんでいただける「プレミアム商品券」の抽選販売を行います。

● 「町田店プレミアム商品券12,000円分」抽選販売

町田店の対象売場でご利用いただける12,000円分のプレミアム商品券を、LINE抽選でご当選の最大2500名様に10,000円で販売いたします。



プレミアム商品券を販売

抽選期間：2026年1月1日（木・祝）17時頃～9日(金) ※LINE抽選
販売日時：2026年1月10日(土) ・11日(日) 各日10時～17時
販売場所：小田急百貨店 町田店1階＝正面口 特設会場
販売部数：2,500部
価格：10,000円
券面金額：計12,000円分（1,000円×10枚、ボーナス券1,000円×2枚）
有効期限：2026年3月31日（火）

● 「小田急スペシャル夢袋」

例年の恒例企画に加え、町田店開店50周年記念企画を用意しました。

<小田急スペシャル夢袋 応募について>
応募期間：2025年12月17日（水）～2026年1月4日（日）※1月1日（木・祝）は休業日
応募場所：新宿店・町田店・小田急百貨店ふじさわ各店
当選発表：1月初旬～中旬に当選者へ連絡

【町田店50周年記念企画】

■「もころん号」で遊ぼう！たのしいイベントがいっぱい！体験夢袋

車庫内の「もころん号」の中で、車両開発者による電車の解説や、謎解きゲームなどのレクリエーションをお楽しみいただけます。「もころん」との写真撮影や、「もころん」グッズも付いています。



「もころん号」

価格：お一人様 **8,000円**・限定**120**名様

実施日：2026年1月18日（日）

■レストラン街〈スカイタウン〉でシェフ特製 限定アニバーサリーコースを堪能！夢袋

町田店9階のレストラン街〈スカイタウン〉のレストラン『天ぷら つな八』『下高井戸 旭鮨総本店』『中国名菜 銀座アスター』各店にて、シェフオリジナル開店50周年記念アニバーサリーコースをご堪能いただけます。



『天ぷら つな八』



『下高井戸 旭鮨総本店』



『中国名菜 銀座アスター』

価格：『天ぶら つな八』 12,000円/『下高井戸 旭鮎総本店』 15,000円/『中国名菜 銀座アスター』 25,000円/各コース限定3組6名様

実施日：2026年1月中旬～2月28日（土）

■ 鎌倉で見つけるあなたのための開運ツアー夢袋

鎌倉育ちのベテランガイドと鎌倉を巡るプライベートツアー。開運祈願以外にも、歴史のある路地裏散策や地元で人気のレストランでのランチなど「通」な鎌倉体験をお楽しみいただけます。町田店開店当初から愛されるレストランで使える「開店50周年記念レストランお食事券（5,000円分）」付きです。



鎌倉を巡るツアー



ガイドのミラクルミホさん

価格：15,000円・限定2組4名様

実施日：2026年1月中旬～3月31日(火)

【2026年企画】

■ ～"夢"を叶える～ 小田急線町田駅 1日駅長体験&ロマンスカーミュージアム満喫夢袋

小田急線町田駅で、制服を着用して列車の出発指示図体験や開店前に百貨店内を見学をしていただけます。ロマンスカーミュージアムに移動して運転シミュレーターなどを体験していただき、終了後にはロマンスカーミュージアム内のカフェにてご家族でランチをお楽しみいただけます。



小田急線町田駅で駅長体験



ロマンスカーミュージアム

価格：10,000円・限定2組

実施日：2026年1月31日（土）・2月1日（日）

協力：小田急電鉄株式会社、ロマンスカーミュージアム

■～午年記念!～馬と大自然のグランピング夢袋（1泊2日）

2026年は午年。ラッキーモチーフである「馬蹄」をデザインした金のペンダントと、大自然に囲まれた開放感のあるキャビンでグランピングを満喫しながら、優雅なひとときを。また、午年ならではの乗馬体験もお楽しみいただけます。



乗馬体験



馬蹄モチーフK18 YGダイヤモンドペンダント



大自然のなかでグランピング体験

価格：30,000円・限定1組2名様

実施日：2026年3月28日（土）～29日（日）

■～絶景に浸る～空と星の箱根旅夢袋（1泊2日）

ヘリコプターで行く特別な箱根旅。夜には箱根駒ヶ岳山頂で二人だけの天体観測ツアーをお楽しみいただけます。ご宿泊は芦ノ湖を一望できる『ザ・プリンス箱根芦ノ湖』で、ゆったりとした時間をお過ごしいただけます。



ヘリコプターで箱根へ



箱根駒ヶ岳山頂の星空の大パノラマ



『ザ・プリンス箱根芦ノ湖』スイートルーム

価格：30,000円・限定1組2名様

実施日：2026年3月14日(土)～15日(日)

■～わくわく、ドキドキ～ 新春“もころん”といっしょ！夢袋

小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター“もころん”とのふれあいと、写真撮影をお楽しみいただけます。さらに、「オリジナル”もころん”グッズ」や「小田急百貨店商品券（10,000円分）」付きです。



小田急電鉄の子育て応援 Mascot キャラクター「もころん」

価格：10,000円・各回限定10組
実施日：2026年1月17日（土）
協力：小田急電鉄株式会社

■ ～おやつ時間に +αのおたのしみ♪～ 町田店デバ地下のおいしい和洋スイーツ12カ月！ 夢袋

小田急百貨店町田店のデバ地下ショップから3,000円相当のスイーツを毎月お届け。さらに、お試しサイズのミニスイーツや非売品グッズなど、ちょっと"特別"なおまけ付きです。何が届くかは届いてからのお楽しみ。町田店開店記念の9月にはスペシャルなスイーツをお届けします。



デバ地下スイーツ（イメージ）

価格：10,000円・限定2名様
期間：2026年1月～12月
※お届けは毎月中旬～下旬を予定しています。

※表示価格は「消費税込み」の価格です。

<小田急百貨店町田店>
所在地：東京都東京都町田市原町田6-12-20
アクセス：小田急線町田駅直結
TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）
URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/machida/index.html>



デバ地下スイーツ（イメージ）

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



「2026年 近鉄百貨店限定 スペシャル福袋」

今年は前向きな進み方を象徴する60年に1度の「丙午(ひのえうま)」
2026年が「うま」くいくよう願いをこめた「うま」にちなんだ福袋に注目

近鉄百貨店では、「2026年 近鉄百貨店限定 スペシャル福袋」の応募受付を近鉄百貨店アプリにて2025年11月26日(水)より開始します。今年の近鉄百貨店の福袋は、「うま」と楽しむ福袋、感動や思い出が「うま」れる福袋、2026年「うま」くいく福袋、「うま」いがいっぱい！福袋など、今年の干支である「馬(うま)」にちなんだ福袋が登場します。なかでも注目が、あなたの「人生」を映画化します！思い出が深まり感動がうまれる上映会&宴席セット福袋です。お客様からのヒアリングをもとにオリジナリティーあふれるオンリーワン作品を1組様限定でプロデュースします。他にも乗馬体験や歌舞伎体験などの体験型福袋も登場し、2026年みなさまが「うま」くいくように願いを込めた福袋を多数ご用意しております。

2026年「近鉄百貨店限定 スペシャル福袋」の詳細：<https://d-kintetsu.pam-city.com/store/promo/2026fukubukuro/>

「うま」と楽しむ福袋

＜乗馬クラブクレイン＞×＜近鉄百貨店＞乗馬が“うま”になれる？！乗馬レッスンと思い出の記念撮影付福袋



【価格】500,000円

【限定数】5名さま(小学3年生～75歳)

【内容】乗馬クラブクレインでの乗馬30回分のレッスンと、プロカメラマンによる撮影&フォトブック付きプラン。乗馬は限られた人の趣味ではなく、誰もが夢中になれる魅力があります。初めての方でもスタートしやすい馬具付きのレッスンと、馬と一緒に記念撮影ができる特別なプランをご用意しました。



※画像はイメージです

「うま」と楽しむ福袋は他にも…

Coming soon…

【うま年特別企画】

北海道バイヤー歴25年モリシマがコーディネート

北海道の名馬の故郷＜新ひだか町＞でプチ「うま(馬・美味)」体験福袋

＜企画・コーディネート＞

近鉄百貨店

北海道展

バイヤー

森島尚



感動や思い出が「うま」れる福袋

＜東映シーエム＞×＜近鉄百貨店＞ あなたの「人生」を映画化します！思い出が深まり感動がうまれる上映会&宴席セット福袋



【価格】5,500,000円

【限定数】1組さま

※本商品につきましては、ご希望の理由や想いをお聞かせいただいたうえで、販売先を1組さまに決定させていただきます。また、ご購入いただく際は東映シーエムとの契約となります。

【内容】あなたの「人生」を映画化します！インタビューや再現ドラマなど、お客さまからのヒアリングをもとにオリジナリティーあふれるオンリーワン作品をプロデュースいたします。さらに、作品完成後に、あべのアポロシネマでのプライベート上映と大阪マリOTT都ホテルでの宴席をご用意し、お客さまの思い出が深まり感動がうまれるサービスを近鉄グループよりご提供いたします。

(本商品の詳細：<https://www.ad-kintetsu.co.jp/news/6361/>)

【製作期間】3か月程度

【上映会&宴席実施条件】

- ・実施日：2026年4月以降のうち同日の1日 ※繁忙期を除く
- ・実施場所：上映会／あべのアポロシネマ、宴席／大阪マリOTT都ホテル20階「茜」他
- ・実施人数：上映会／214名まで、宴席／40名まで

〈ラヴィファクトリー〉×〈近鉄百貨店〉

あべの・天王寺・新世界エリアの過去・現在・未来を巡るタイムトラベル・フォトウエディング福袋



【価格】202,600円

【限定数】1組さま

【内容】あべの・天王寺・新世界エリアで、飛鳥時代から昭和、そして現代の天空都市へと続く大阪の歴史的な変遷を時間軸に沿って辿る、ストーリー性豊かな「フォトウエディング体験」を未来あるお二人へご提供する特別な福袋です。

フォトグラファーや美容スタッフによるフォトウエディング撮影を行い、撮影データや衣装、アクセサリー、新婦ヘアメイク、着付けなども含まれます。

【撮影日】2026年1月26日(月)※予備日は2026年2月2日(月)

【撮影場所】和宗総本山 四天王寺、大阪市立美術館、新世界エリア、ハルカス300(展望台)

【特典】ご結婚お祝いとして、大阪 Marriott 都ホテル57階 レストラン「ZK」(ジューケー)でのディナーペアチケットをプレゼント

2026年「うま」くいく福袋

飛躍の年を飾る！馬柄ベルシャ絨毯 迎春福袋



飛躍の年を飾る「午年」にぴったりの馬柄のベルシャ絨毯を、あべのハルカス近鉄本店限定で3種類ご用意いたしました。

【内容】①ベルシャ絨毯タブリス【現品限り】202,600円

額装49×70cm、毛100%

②ベルシャ絨毯タブリス【現品限り】880,000円

額装78×98cm、毛100%

③ベルシャ絨毯タブリス【現品限り】1,200,000円

額装112×80cm、毛100%

※全て額縁に入った状態でのお渡しとなります。

樋口総料理長スペシャルメニュー

志摩観光ホテル ザ ベイスイート福袋 2日間

午年の2026年に最も縁起の良い日とされている3月5日(木)は「天赦日」「一粒万倍日」「寅の日」「大安」が重なる日。そんな吉日に「美味(うまい)」「うまいく」など“うま”にこだわって、近鉄グループが誇るラグジュアリーグルメリゾート「志摩観光ホテル ザ ベイスイート」で滞在して満喫する企画。樋口総料理長によるスペシャルメニュー付の特別企画です。樋口総料理長との記念撮影もごさいます。

【定員/旅行料金】1組2名さま(18歳以上):2名で総額 202,600円

【出発日】2026年3月5日(木)

【内容】「志摩観光ホテル ザ ベイスイート」スーベリアスイート宿泊+「フレンチレストラン ラ・メール」特別ディナー

(樋口総料理長によるスペシャルディナー+デザートは馬をモチーフにしたものにアレンジ+樋口総料理長との記念撮影)

・英虞湾の移りゆく景観を望むゲストラウンジを満喫

・観光特急しまかぜ往復利用

(1日目 大阪難波～賢島間、2日目 宇治山田～大阪難波間)

・2日目の伊勢神宮 外宮・内宮両参りはタクシー送迎付

「うま」いがいっぱい！福袋

世界にひとつだけ！

午年にマイ“うま”い棒オリジナルケースを作ろう！



午年にちなんで、1979年発売、国内のみならず海外でも大人気の駄菓子「うまい棒」の福袋をご用意。お気に入りのうまい棒を割らずに持ち運べる特注ケースをつくって、ほかのうまい棒ラバーに差をつけよう。

【価格】30,000円

【限定数】3点(3名さま)

【内容】・ストラップ留具付特注ケース

(カラー、内側の布、蓋の柄をカスタマイズ)

・オリジナルうまい棒6本(3種各2本ずつ)

UHA 味覚糖で「UMA(ウ～マ)！」な体験をしよう福袋

普段は入れない、「UHA 味覚糖」が手掛けるチョコレート専門店「キャギドレーブ」の工房に潜入！普段食べ慣れている「UHA 味覚糖」のお菓子里にチョコレートをかけて、世界に一つだけのオリジナルチョコレートを作いませんか？作ったチョコレートはトートバッグに詰めて、あなただけのオリジナル福袋としてお持ち帰りいただきます。

【価格】3,300円

【実施日】2026年3月28日(土)

1回目:10:00～12:00、2回目:14:00～16:00

【定員】1回目:6名さま 2回目:6名さま

【内容】以下の3ステップで、あなただけのオリジナル福袋を作ります。

■STEP1:おさつロシエをつくろう「おさつどきつ」と、好きな素材やグミ、チョコレートを混ぜてオリジナルのおさつロシエを作ります。

■STEP2:グミチョコをつくろう

好きなグミにチョコレートをディップして、オリジナルグミチョコを作ります。

■STEP3:オリジナル福袋の完成！作ったお菓子を包装し、「キャギドレーブ」のトートバッグに詰めてお持ち帰りいただきます。

★最後にチョコレートにまつわるクイズも実施。一番正解数が多かったお子さまにはグミ袋をプレゼント！

話題の映画ロケ地満喫旅&「歌舞伎」体験福袋

大ヒット映画ロケ地出石まるごと満喫一泊旅行福袋



出石永楽館

「出石永楽館」から出石そば、出石焼皿絵付け体験、利き酒など体験も盛りだくさん！ご宿泊は城崎温泉へ
【定員/旅行料金】1組2名さま(ペアに成人を含む)
 2名で総額 124,000円
【出発日】2026年3月29日(日)発・30日(月)

大阪松竹座でのさよなら公演歌舞伎観劇とロケ地“南座”舞台体験ツアーの歌舞伎三昧福袋



2025年の話題“歌舞伎”に注目！
【価格】おひとり:20,260円(お申し込みは1口2名さままで可)
【定員】10名さま
【実施日時】①大阪松竹座:2026年4月(詳細決まり次第発表します)
 ②南座:2026年3月末以降の予定(詳細決まり次第発表します)

〈近畿日本鉄道〉×〈近鉄百貨店〉お子さま限定！西大寺車庫ツアー検車区のお仕事を体験！



毎年好評の近鉄電車の体験型福袋が本年も登場！
 今回は近鉄電車の西大寺車庫にて、電車の洗車体験やパンタグラフ見学、車掌設備点検が体験できる福袋をご用意しました。大阪、京都、橿原、奈良の4方面からの電車の入庫・出庫を間近に眺めながら、検車係員と一緒に普段立ち入ることができないピット内の見学などもしていただけます。
【価格】1組2名さま:15,000円
 ※小学校4年生～小学校6年生のお子さま1名と保護者1名の1組2名さま
【日程】2026年4月4日(土)
【実施場所】西大寺車庫(奈良県奈良市尼ヶ辻町10番地2号)

2026年！20ふろ(26)浴びよう！地元のオススメ銭湯5か所めぐり満喫プラン！



特製お風呂セット+参加銭湯オリジナルグッズ

2026年の26(風呂)にかけて、大阪市内の個性ある銭湯を満喫する企画。地元の魅力あふれる銭湯を巡る、特別な福袋をご用意しました！「銭湯愛」溢れたあべのハルカス近鉄本店スタッフが、「ここがオススメ！」と選んだ名湯・銭湯5か所で全20回ご利用いただけます。大阪府公衆浴場業生活衛生同業組合理事長がオススメ！「特製お風呂セット」に、参加銭湯オリジナルグッズの特典も！銭湯ビギナーにもぜひお楽しみいただきたい特別企画です。
【価格】20,260円
【日程】2026年2月1日(日)→7月31日(金)の期間中全20回
【実施場所】・生野区「めがね温泉」
 ・阿倍野区「湯処あべの橋」
 ・西成区「入船温泉」
 ・城東区「ユートピア白玉温泉」
 ・東淀川区「昭和湯」

【あべのハルカス近鉄本店】「大阪・関西万博報道写真展」

12月19日（金）～2026年1月5日（月）「ミyakミyak」の誕生から閉幕まで、人気の変遷と活躍を報道写真でたどる写真展を実施。

株式会社近鉄百貨店

2025年12月16日 12時00分



あべのハルカス近鉄本店では、**2025年12月19日（金）から2026年1月5日（月）まで、共同通信社主催「大阪・関西万博報道写真展」**を開催します。今回の展示では、2025年大阪・関西万博公式キャラクター「ミyakミyak」の誕生から閉幕までの道のりを報道写真でたどります。この貴重な記録を通じて、単なるキャラクター人気にとどまらない、「ミyakミyak」人気の変遷と万博閉幕後までの活躍のすべてを、ご覧いただけます。「ミyakミyak」という存在を通して、今なお冷めやらぬ万博熱を感じる機会を提供し、出来事の背景にある人々の思いと、その瞬間に刻まれた時代の空気を感じていただける展示です。

開催日程について、一部、12月17日（水）からのご案内しておりましたが、諸般の事情により12月19日（金）からの開催となります。既にご案内しておりました皆様、ならびに開催を心待ちにされていた皆様には、ご迷惑をおかけいたしますことを深くお詫び申し上げます。



大阪・関西万博報道写真展

■「大阪・関西万博報道写真展」実施概要



主催	共同通信社
会期	2025年12月19日（金）～2026年1月5日（月） 10：00～20：00 ※12月31日（水）は18：00で閉場。 ※2026年1月1日（木・祝）は休業日。 ※2026年1月2日（金）は9：30開場、19：00閉場。 ※最終日は17：00閉場
会場	あべのハルカス近鉄本店 ウイング館9階 催会場
入場料	無料
展開内容	第1章『ミyakミyak誕生』 第2章『人気への脈動』 第3章『ミyakミyakショップ』 第4章『万博の顔』 第5章『スーパースターの遺産』

第1章『ミyakミyak誕生』

大阪・関西万博公式キャラクター「ミyakミyak」の生みの親で絵本作家の山下浩平さんは、「みんなが遊べる余白を残したくて、不思議な生き物にした」と語ります。名称「ミyakミyak」は約3万3千件の応募から選ばれ、「ミyakミyakさま」と呼ばれるほど親しまれました。本章では、2022年のデザイン発表や名称決定時の報道写真を紹介します。

（写真一例）



大阪・関西万博の公式キャラクターに選ばれた最優秀作品（2022年3月22日）



開幕1000日前イベントで公式キャラクター名称発表（2022年7月18日）

第2章 『人気への脈動』

誕生直後からSNSで注目を集め、若い世代を中心に関心を広げた「ミャクミャク」。機運醸成の象徴として、さまざまなイベントやメディアに登場し話題を生みました。本章では、その広がりを示す多彩な露出の記録を振り返ります。

（写真一例）



ライトアップされた東京タワーと万博公式キャラクター「ミyakumyakku」（2023年11月30日）

第3章 『ミyakumyakkuショップ』

「ミyakumyakku」関連グッズを扱い、万博PRの拠点として機能した公式ショップ。あべのハルカス近鉄本店にオープンした第1号店を中心に、ショップ開設時の様子を紹介します。

（写真一例）



あべのハルカス近鉄本店に開設された特設店舗に並ぶ公式キャラクター「ミyakumyakku」を用いたグッズ（2023年4月12日）

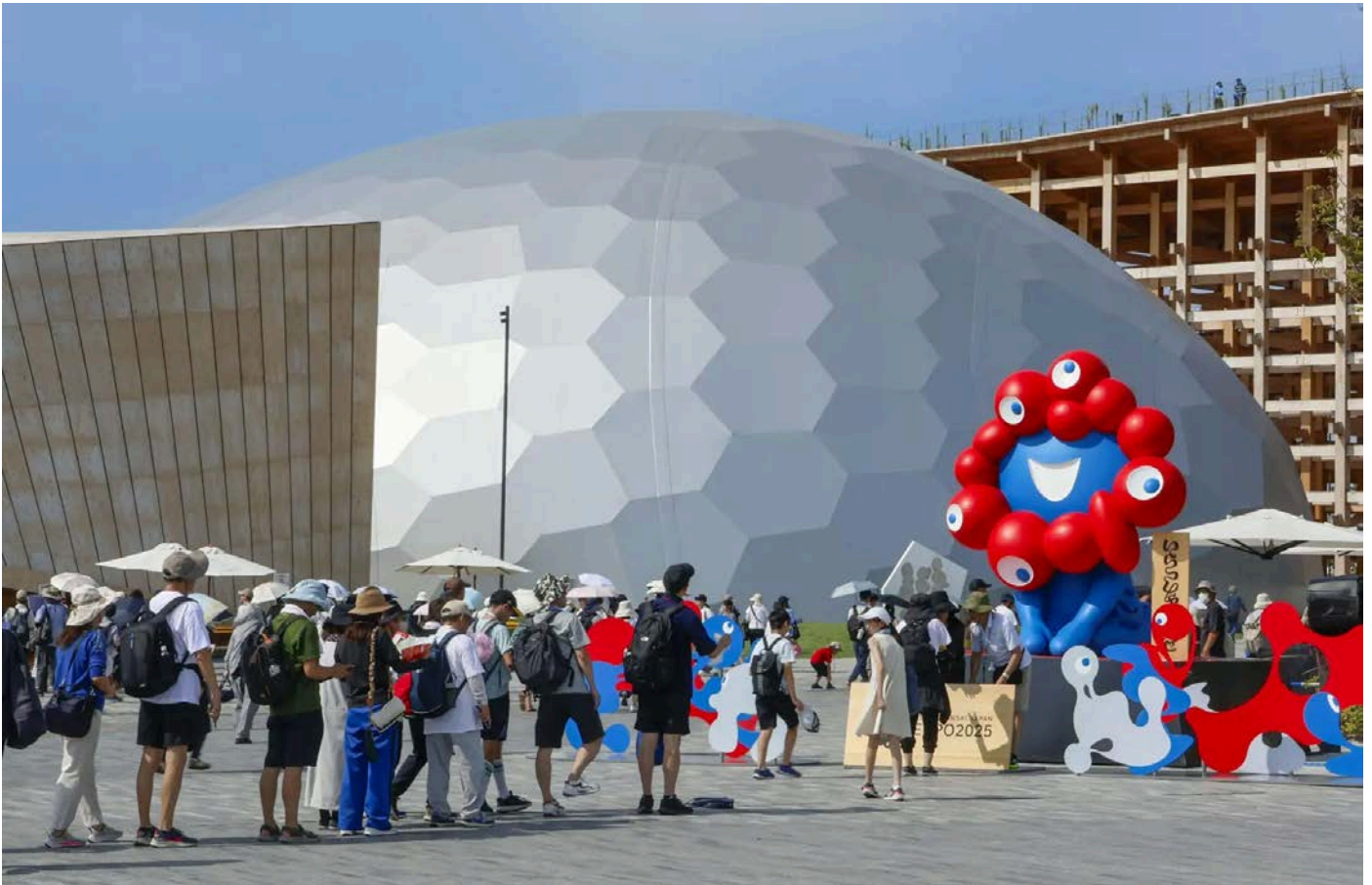
第4章『万博の顔』

開幕後は会場を縦横無尽に駆け回り、来場者と触れ合いながら万博を盛り上げた「ミyakumyakku」。国内外のパビリオンや著名人、人気キャラクターとのコラボレーションも相次ぎました。本章では、その躍動の軌跡をたどります。

（写真一例）



万博が開幕し、来場者を迎える公式キャラクター「ミyakumiyaku」（2025年4月13日）



「ミyakumiyaku」のモニュメント像前で写真撮影のために並ぶ来場者（2025年8月28日）

第5章 『スーパースターの遺産』

会期を通じて万博の象徴として存在感を放った「ミyakミyak」の像は、常に撮影の列ができるほどの人気スポットでした。閉幕日には、その人気を象徴するかのように、多くの来場者が別れを惜しむようにカメラを向ける姿があふれ、まさに"スーパースター"としての輝きを見せました。本章では、184日間の集大成を伝える写真をお届けします。

(写真一例)



大屋根リングで行われたパレードで「ミyakミyak」が参加国の国旗などを先導（2025年10月13日）



閉幕日、最後の「ミャクミャク」像を写真に収める来場者（2025年10月13日）

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

イベント

2026年 そごう・西武の福袋

2026年は午年、力強く前進する馬にあやかり飛躍の年になるよう干支にちなんだ福袋を企画しました。また、今年関心の高まった「米」にも着目、新米をすくって運試しいただく福袋も登場します。さらに、盛り上がる「推し活」熱に応え、「ハマ」の夜空を「推し色」に染める福袋も登場します。* 価格はすべて税込、画像はイメージ、販売期間、販売方法は店舗により異なります

2026年干支「馬」福袋

きつとウマが好きになる乗馬体験福袋(そごう大宮店)

■販売価格:2,026円 6名(抽選)

人気の葦毛馬による乗馬体験:1名

その他の毛色の馬による乗馬体験5名

■対象:小学生以上70歳まで(経験不問・体重制限あり)

■体験時期:2026年3月30日(月)まで

■内容:インストラクターによるマンツーマンレッスンによる爽快な乗馬体験。(騎乗時間:30分)幸運をもたらすモチーフと言われている蹄鉄を使った飾りづくり体験をセットに。体験場所:乗馬クラブ クレイン伊奈(埼玉県北足立郡伊奈町)*現地までの交通費は自費



馬のお世話体験&牧場グルメ満喫福袋(そごう千葉店)

■販売価格:2,026円 10組20名(抽選)

■対象:4~12歳のお子さまとその保護者

■体験実施時期:2026年3月予定

■内容:千葉県内有数のレジャー施設「マザー牧場」での馬のお世話体験。

ブラッシングやエサやりなど通常体験できない馬の世話とバックヤード見学(約60分)



牧場一押しのグルメに舌つづみ

(下記3種のうちから選択＋ライス・ドリンクバー付)

●ジンギスカンラム＆豚セット

●ハーフステーキ＆ソーセージセット

●牛リブステーキセット

*入場券付、現地までの交通費・駐車場代は自費



馬刺し食べ比べ福袋

(西武池袋本店・そごう千葉店)

■販売価格: 20,260円 *送料込み(冷凍便、賞味期限冷凍90日)

■販売数: 各店6個(2026年1月2日～先着販売)

■発送時期: 2026年1月下旬～2月上旬(順次発送)

■内容: 全国のうまいもの満載のカタログギフト「ごっつお便」が選んだ馬刺しの詰め合わせ。ふじ馬刺し(大トロ、中トロ、ヒレ[シャトーブリアン]、イチボ、チョーチン、トウガラシ、ミスジ、フタエゴ、ハツ、上赤身／各80g)馬刺しのたれ、しょうが付馬肉はカナダ・フランス・国産のいずれか、肥育地は熊本県



馬刺し・焼肉食べ比べ福袋

(西武池袋本店・そごう千葉店)

■販売価格: 20,260円

*送料込み(冷凍便、賞味期限 馬刺し冷凍90日、焼き肉冷凍30日)

■販売数: 各店6個(2026年1月2日～先着販売)

■発送時期: 2026年1月下旬～2月上旬(順次発送)

■内容: 馬肉の焼肉と馬刺しを贅沢に味わえる詰め合わせ。

【馬刺し】ふじ馬刺し(大トロ、中トロ、ヒレ[シャトーブリアン]、ロース、上赤身／各80g)

【馬焼肉】(カクマク焼肉、バラヒモ焼肉／各200g)馬刺しのたれ、しょうが付

馬肉はカナダ・フランス・国産のいずれか、肥育地は熊本県



癒されながらパワーをチャージ福袋

YOGA & フレンチディナー福袋

～60年に一度の丙午。心身ともに POWER チャージ～

(そごう広島店)

■販売価格:5,000円

■販売個数10個(事前応募抽選)

■応募期間:2026年1月2日(金)～3日(土)

*1階特設会場で応募用紙に必要事項をご記入いただく応募形式

■実施日:2026年4月22日(水) 午後6時30分から

■内容:屋上で専門インストラクターによる「灯りに包まれる癒しのヨガ」(約60分)と10階フレンチオオモトの大本シェフによるブロッコリーを使ったメニューを含めたヘルシーフレンチコースをセットにした福袋。ヨガ初心者の方も気軽に楽しくご参加いただけます。



自然に抱かれた八ヶ岳高原ロッジ宿泊プラン福袋

(そごう大宮店)

■販売価格:44,000円(1組2名)

■販売数:5 組10名(抽選販売)

■応募期間:2025年12月27日(土)

～2026年1月4日(日)

*3階連絡通路特設会場で応募用紙に必要事項をご記入いただく応募形式

■利用日:2026年5月6日(水・祝振)

宿泊分

■内容:1泊2日 スタダードルーム
(2名1室利用、税金・サービス料込)

夕食(花暦／フルコース 夕食時の乾杯ドリンク付き)、朝食(花暦／洋食ビュッフェ)



2026年は思い切り食べたい「米」福袋

新米一升マス福袋～益々(マスマス)福を入れよう～ (西武秋田店)

■販売価格: 1,000円 10個(事前応募抽選)

■実施日: 2026年1月3日(土)

■内容: 価格高騰が続いた米。2026年は「もりもり」と米を食べたいですね。新年初めの運試しに、令和7年度産のあきたこまちの新米を一升マスに盛れるだけ盛って袋に詰めていただく福袋を企画しました。一升マスをお米と福で満たすイメージの正月らしい体験を楽しんでいただきます。



全国のう米(まい)もの食べ比べ (西武池袋本店・そごう千葉店)

■販売価格: 12,026円*送料込み

■販売数: 各店26個(2026年1月2日～先着販売)

■発送時期: 2026年1月下旬～2月上旬(順次発送)

■内容: 令和の米騒動はお米の「味の違い」を再認識させる機会でもあったことから、各地の銘柄米を味わえる福袋を企画。全国のうまいもの満載のカatalogギフト「ごっつお便」が選んだ5種の銘柄米(令和7年産)をお得にセットした福袋。

新潟県産コシヒカリ、秋田県産あきたこまち、宮城県産ひとめぼれ、神奈川県産はるみ、千葉県産コシヒカリ／各2kg招福ふく茶(おみくじ付き)1袋



《魚廣》魚屋さんの100貫握り寿司(西武福井店)

■販売価格:10,800円

■販売数:3個(2026年1月2日～先着販売)

■お渡し期間:2026年1月9日(金)～31日(土)

* 予定に合わせお渡し日が選べる

* 受け取り日の1週間前までに要予約

* 50貫×2回に分けてのお渡しも可

<画像はイメージ>



■内容:デパ地下の鮮魚店が作る新鮮なネタを使った握

り寿司100貫をセット。一人で贅沢に食べるのも、家族で楽しく味わうのも良し。

新年にふさわしい豪華な福袋です。

2026年も元気をもらう「押し活」福袋

優先予約権付 横浜マリンタワー ーライトアップ押し活福袋 (そごう横浜店)

横浜のシンボルが2026年で開業65周年
推しの色にライトアップ

《抽選福袋》

■応募受付期間:2026年1月2日(金)～4
日(日)

■応募場所:8階=催会場内 抽選福袋応募会場

■ライトアップ実施日:2026年6月1日(月)～2027年5月31日(月)

* 一部除外日あり

■優先予約期間:2026年2月1日(日)～28日(土)

■内容:横浜のシンボル横浜マリンタワーを「押し」のカラーでライトアップ。

「イルミネーションライトアップ」を優先予約権とともに抽選販売。

ライトアップ演出で大切な人への思いを届けよう。

ベーシックプラン

点灯時間:約60分間+12色から1色を選択

1名さま 104,000円(抽選で5名限定)

カスタマイズプラン

点灯時間:約4時間+オリジナルカラー1色を加えた13色から3色まで選択可能

1名さま 250,000円(抽選で4名限定)



平成レトロ「ほっぺちゃん」福袋 (西武渋谷店)

SNSでも話題の「ほっぺちゃん」が、夏休みの大好評企画「平成レトロ展」に続き、平成世代の心をくすぐる福袋になって登場！懐かしさとかわいさをギュッと詰め込んだ限定アイテムです。

■販売日:2026年1月2日

「ほっぺちゃん」福袋

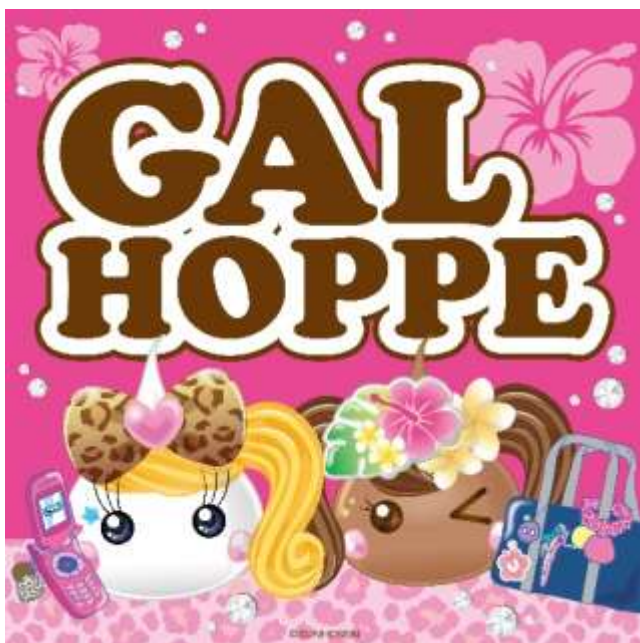
■販売価格:3,300円 20個

■内容:スペシャルほっぺちゃん、「ギャルほっぺちゃん雑貨」含むサン宝石人気商材10点

「ほっぺちゃん」福袋

■販売価格:5,500円 10個

■内容:スペシャルほっぺちゃん、オリジナルバッグ、「ギャルほっぺちゃん雑貨」含むサン宝石人気商材12点



【そごう・西武】バレンタインスタート～日本初登場ブランドも

西武・そごう公式オンラインストア「e.デパート」でネット受注スタート

株式会社そごう・西武
2025年12月2日 10時00分

♡

2

✕

Facebook

Line

Download

Share

西武・そごう公式オンラインストア「e.デパート」では、12月2日（火）よりバレンタインチョコレートのネット受注をスタートいたします。展開ブランドを前年の120%に拡大、日本初上陸のブランドや西武・そごう限定品、毎年人気の国内外のブランドなど、この時期にしか味わえないチョコレートを取り揃えました。



【西武・そごう公式オンラインストア「e.デパート」展開概要】

- 会期：2025年12月2日（火）午前10時～2026年2月6日（金）午後11時59分
- 展開ブランド数：約120ブランド（前年比120%） 約600アイテム（前年比103%）
※展開ブランド数はスタート以降順次拡大予定
- 新規投入ブランド：メゾン・コンスタンティ（日本初登場）、ル・ジャルダン・シュクレ（日本初登場）、レ・トロワ・ショコラ パリ（西武・そごう初登場）ほか
- お届け日：2026年1月31日（土）までの注文で指定が無い場合は、1月27日（火）以降順次お届け
2026年2月1日（日）～6日（金）の注文で指定がない場合は、2月7日（土）以降順次お届け
※お届け日は商品によって異なる

西武・そごう公式オンラインストア

展開商品例

日本初上陸のメゾン「メゾン・コンスタンティ」



「メゾン・コンスタンティ」

フランス南西部ペアルン地方に根ざすメゾン・コンスタンティは1923年創業の家族経営のパティスリー。100年近くにわたり素材の持ち味を最大限に引き出す手仕事と丁寧な職人技を守り続けています。この伝統と遊び心が融合したベレー帽ショコラは選り抜かれたナッツやバター、チョコレートを用い、一粒一粒手作業で仕上げられた逸品です。メゾン・コンスタンティのチョコレートは、ペアルン地方の風土と100年にわたる職人の思いを伝える「味の芸術」です。

ショコラティエからのメッセージ



アソート6個箱 税込4,752円

伝統的なベレー帽の故郷の一つ、オロン＝サント＝マリーに敬意をこめて生まれたベレー帽モチーフのコレクション。
 とろける口どけとカリッとした食感が魅力の＜アスベ＞は、厳選されたグラン・クリュ・カカオ豆と自家製プレーンコーンブレッド「オソー」が織りなす上品なミルクチョコレート。
 ＜オッサウ＞は2種のグラン・クリュ・カカオ豆にスパイスをきかせたコーンブレッドを合わせたダークチョコレート。
 ＜イチャスー＞はエスプレット産トウガラシの柔らかな刺激と、イチャス産チエリーのとろける甘みが響きあいます。
 繊細なピスタチオの香ばしさとフルーティーなグラン・クリュ・カカオが織りなす上品な＜ユージェニー＞
 チョコレートとパッションフルーツの絶妙なハーモニーが魅力の＜ノートルダム＞
 香り高いバラのような繊細なアロマにラズベリーの爽やかな酸味が重なる＜サクレ・クール＞
 オソー溪谷とバスクの恵みを詰め込んだ個性豊かな6種のボックス

注目の日本人ショコラティエによるチョコレート「レ・トロワ・ショコラ パリ」





オーナーショコラティエ 佐野恵美子氏

「レ・トロワ・ショコラ パリ」

2017年にパリのマレ地区に日本人女性で初めてショコラ専門店をオープンした佐野恵美子氏のブランド。佐野氏は祖父の代から続く福岡博多の洋菓子店「チョコレートショップ」の3代目。日本やパリで出会った素材を融合させた独自のショコラはパリジャンからも高く評価されており、2023「サロンドュショコラ パリ」でフランス部門C.C.C. アワード 金賞を受賞。パリコレやミラノコレクションの手土産にも選ばれるなど世界で活躍するショコラティエです。

ショコラティエからのメッセージ



スマイルセクション（7個入り）税込4,104円

2026バレンタインレ・トロワ・ショコラ パリが贈るのははひとくちで笑顔を咲かせる、甘い魔法。香り立つハーブとチョコレートが織りなす優しい調和で心までとろけるひと時を。

7種7粒のアソート

- ゆずとセージのパート・ド・フリユイ入りガナッシュ
- バジルと苺のパート・ド・フリユイ入りガナッシュ
- ホットワインガナッシュとスペキュロスのブラリネ
- ブロンドチョコレートと花と果実のガナッシュ
- ピスタチオ100%使用ブラリネ
- レモンバーベナとパッションフルーツのガナッシュ
- （そごう・西武限定）ライムのキャラメルムーとミントのガナッシュ

日本初登場 素材の美しさを引き出すパティスリー「ル・ジャルダン・シュクレ」



「ル・ジャルダン・シュクレ」

パリ近郊、シュヴルーズ谷に息づく、素材の美しさを引き出すパティスリー。

ル・ジャルダン・シュクレはメラニー・レリティエとアルノー・マテ夫妻によって創設されたフランスのパティスリーブランド。2014年には「フランス・マカロン・チャンピオン」に輝き、その技術と感性が高く評価されました。数年後にパリ店をオープンすると瞬く間に人気を集め、特に「ビスタチオ&オレンジフロッサムタルト」はメゾンを代表するシグネチャースイーツとなりました。

2024年には新たな拠点として、ダンピエール＝アン＝イヴリーヌにチョコレートブティック&ティーサロンをオープン。ここで生まれるチョコレートコレクションの中でもフルール・バーは特に象徴的な存在です。花をモチーフにしたこのチョコレートは、メソンのロゴを形にし、ブラリネの繊細な味わいを閉じ込めています。



サラザン・プールサレ・ブラリネ（100g×1個）税込5,400円

ル・ジャルダン・シュクレの象徴的なロゴをモチーフとしたそば粉と塩バターキャラメルブラリネチョコレート

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

関東最大級 300 m²の面積に香りのブティックが 10 登場 12 月 5 日 1 階フレグランスゾーン誕生

全館改装中の西武池袋本店。7 月にリニューアルオープンした 3 階コスメティックスフロアに続き、1 階に関東最大級の 300 m²のフレグランスゾーンが誕生します。近年、性別や年齢を問わず「自分を表現するアイテム」としてニーズが高まるフレグランス。他人と同じではなく、「自分だけの香り」「ここでしか出会えない香り」を求めるお客さまに答え、香りを得意とする 10 のブランドが、それぞれ独立したブティック形式で出店します。加えて、フレグランスに「自分を癒す」「気分をリセットする」など気持ちを整える効果を重視する傾向もあり、各ブティック内では身に纏うフレグランスはもちろん、空間に香りを纏わせるキャンドルやディフューザー、ボディアイテム等も取り揃えホリデーギフトとしても提案いたします。一部ブランドでは、オープンを記念して、期間限定のお買いあげプレゼントをご用意し、香りの空間を楽しみながら、ここでしか出会えないフレグランスをお選びいただけます。

【売場概要】

- 売場名：フレグランス
 - オープン日：12 月 5 日（金）※一部ブランドはオープン日が異なります
 - 場所：西武池袋本店 1 階
 - 品揃え数：10 ブランド
- アクア ディ パルマ、オフィシーヌ・ユニヴェルセル・ビュリー、ゲラン メゾン ド パルフアン、ジョー マローン ロンドン、ディオール オート パフューマリー、バイレード、ブルガリ、メゾン マルジェラ「レプリカ」フレグランス、ロエベ パルフラム、ディプティック（2026 年初春オープン）
- URL：<https://www.sogo-seibu.jp/ikebukuro/topics/fragrance>

<代表商品例>

● 個性あふれるフレグランスブティック

・ゲラン メゾン ド パルフアン

フレグランス専門ブティック。ブティック内にはエクスクルーシブディスプレイとして、世界に 1 つだけの、ここでしか見ることができないアーティスト品川亮氏とのコラボレーションボトルや作品を展示する。

・メゾン マルジェラ「レプリカ」フレグランス

記憶（メモリー）を旅しながら、香りの専門家とともに自分の好きな香りを探す体験「メモリー フレグランス サービス」を実施。店頭では、ポラロイドを活用して香りの専門家が好みの香りを見つけるお手伝いをいたします。

・ブルガリ

ハイエンドフレグランスコレクション「アレーグラ」を扱う、日本で 3 店目の店舗。

・オフィシーヌ・ユニヴェルセル・ビュリー

1803 年フランス・パリ創業の水溶性香水や自然派化粧品などを取り揃える総合美容専門店。熟達したスタッフが贈りものを受け取る方のお名前を美しくつづるカリグラフィーサービスを実施。

● 自分へのご褒美や、ホリデーギフトに！オープン記念のお買い上げプレゼントもご用意



●ブルガリ／ブルガリ アレーグラ バチャーミ
ホリデーキット 32,450 円
※西武池袋本店先行数量限定販売
【お買い上げプレゼント】
税込 27,500 円以上お買いあげいただいた方に、ブルガリ ポーチとブルガリ ピンバッチ（1 点）をプレゼント。



●ロエベ パルフラム メゾン／ロエベ フレグ
ランスセット EX（280g）38,500 円
【お買い上げプレゼント】
税込 25,000 円以上お買いあげいただいた
先着 100 名さまにオードゥ パルフアン “ロエ
ベ 0 0 1 ウーマン” ソリッドパフューム
（2g）をプレゼント。



●メゾン マルジェラ「レプリカ」フレグランス
／レプリカ オードトワレ レイジーサンデー
モーニング
（30ml）11,990 円、（100ml）24,640 円
【お買い上げプレゼント】
税込 24,640 円以上お買いあげいただいた
先着 100 名さまに「レプリカ」オリジナル トート
バッグ（1 点）をプレゼント。

【西武渋谷店】昭和の大スター 石原裕次郎生誕90周年祭 開催

株式会社そごう・西武
2025年11月27日 11時00分

♡

3

✕

f

s

↓

↺



西武渋谷店では、12月12日（金）～28日（日）の期間、昭和を代表する大スター、石原裕次郎の生誕90周年を記念した特別催事を開催いたします。石原裕次郎が出演した映画、テレビドラマの展示物、石原裕次郎関連のCD、DVD、書籍や、今回の催事から新発表となるオリジナルグッズやコラボ商品を多数販売いたします。

[詳細を見る](#)

本展開催にあたり西武渋谷店A館地下1階＝西武食品館では限定デザインボトルの日本酒と焼酎を数量限定で販売いたします。

【西武食品館 酒売場で販売】



特選松竹梅〈大吟醸〉720 ml 2,900円



宝酒造「JAPAN」 20 度 720ml（ラベル 3 種類）1,570円

【展示コーナー】

石原裕次郎が出演した映画、テレビドラマの展示コーナーに加え、フォトスポットも登場します！



「嵐を呼ぶ男」ドラムセット



主演映画の基調は撮影台本



「西部警察」木暮課長の衣装

【新作グッズも多数！】

石原裕次郎のオリジナルグッズの新品に加え、「西部警察」「大都会」の新品もございます。



石原裕次郎×神戸風月堂コラボミニゴーフル900円



「西部警察」アクリルスタンド1,800円



石原裕次郎コラボZippo（全2種類）各18,000円



【～「日本人が最も愛した男」、昭和の大スター～ 石原裕次郎生誕90周年祭 開催概要】

- 会期：12月12日（金）～28日（日）
- 会場：A館2階＝イベントスペース
- 入場無料
- くわしくはこちらから：<https://www.sogo-seibu.jp/shibuya/topics/ishiharayujiro-90th-festival>

主催：石原裕次郎生誕90周年祭実行委員会

企画：石原音楽出版社

協力：日活／テイチクエンタテインメント

後援：ニッポン放送

製作：ニッポン放送プロジェクト

©Ishihara Music Publishing Corp. / ©日活

※掲載写真はイメージです。

大爆笑で福を呼ぶ 年末年始は笑いでつながる 千葉県初開催 ザ・ドリフターズ展

昭和のスター「ザ・ドリフターズ」の結成から60年にわたる歴史を見て・体験して楽しめるイベントを開催いたします。初期の音楽バンド時代から、コメディアン、個人の活動まで、3つの角度から軌跡を振り返り、さらにメンバーや、関係者からお借りした貴重な小道具を含め約450点を展示。5つのフォトスポットも登場します。黄金期を知る昭和世代から、昭和の文化・お笑いが新鮮にうつる若年層まで、ドリフの歴史と共に「笑いで会話がつながる・笑顔がつながる」笑福な2026年のスタートをご提案いたします。



結成60周年記念「ザ・ドリフターズ展 ～発掘！5人の笑いと秘宝たち～」

■12月23日(火)～1月5日(月) 6階＝催事場 午前10時～午後8時

入場は各日閉場時間の30分前まで 12月31日(水)・1月2日(金)は午後7時閉場

最終日は午後3時閉場

■一般・大学生 1,200円(前売券 1,000円) 中高生800円(前売券 600円)

小学生以下無料、障がい者手帳各種お持ちの方と同伴者1名は無料

※価格は税込

※前売券は各プレイガイドで12月22日(月)まで販売(特製ステッカー付、入場時にお渡し)

©イザワオフィス／フジテレビジョン

ザ・ドリフターズの軌跡を「バンド紀」「お笑い紀」「永遠紀」ごとに年表や衣装の展示、懐かしの番組やCMを放映

※写真は別会場の様子です

～バンド紀～



ザ・ドリフターズの
レコードジャケット展示。

ジュークボックスで
EPレコードを流します。

～お笑い紀～



秘宝展示



メンバーからお借りしたグッズや、
高木ブー氏の原画、ザ・ドリフターズ主演の
映画ポスターなどの展示、懐かしのCM放映。

～永遠紀～

フォトスポット



志村けんの大爆笑展
バカ殿様 等身大フォトスポット



実際に使用した「ハゲヅラ初号機」の展示。

加藤茶氏の手を型どりした世界に1つの「黄金のペ像」の展示、
レプリカの「黄金のペ像」前では写真が撮れます。



そのほか、ドリフ大爆笑のフィナーレシーンメンバー5人の等身大パネル、ちょっとだけよ～コーナー、二次元バーコードを読み込んで撮影すると伝説のコント「雷様」に自分が入り込んだような写真が撮れます。ドリフの世界を体験しながら楽しむことができます。

どりふ商店 イベント限定品やブランドコラボグッズなど約550アイテム グッズコーナーは有料エリア内となります



★ザ・ドリフターズ展限定
ぬいぐるみBIG 雷様 各 3,575 円



★ザ・ドリフターズ展限定
ボーリングシャツ 23,200 円
写真はバックスタイル



★ザ・ドリフターズ展限定
八幡屋磯五郎 七味 864 円



★ザ・ドリフターズ展限定
カラスふんわりマスコット 2,750 円
キューピー根付 各 1,100 円



★ザ・ドリフターズ展限定
マチ付きポーチ 1,800 円



★ザ・ドリフターズ展限定
陶器マグカップ 1,760 円

■本件に関するお問い合わせ:そごう千葉店 販売促進部 広報担当 田中・宮澤 TEL:043-245-8220
■掲載用お客さまお問い合わせ:043-245-2111(54代表)

【そごう大宮店】2026年 福袋

抽選でワクワク、予約で安心。福袋で始める新しい一年

株式会社そごう・西武

2025年12月10日 12時00分

 2 |    |  

新年の恒例イベント「福袋」が、今年はさらに多彩なスタイルで登場します。
そごう大宮店では、抽選で当たれば体験できる「抽選型福袋」、事前に確実に手に入れたい方におすすめの「予約福袋」、そして2025年内に購入でき、年末年始のごちそうや手土産として楽しめる「年内販売 お得袋」をご用意しました。今年の福袋は、計画派もチャレンジ派も満足できるラインアップ。
新しい年の楽しみ方をアップデートし、あなたらしいスタイルでお迎えください。

【抽選福袋】特別な体験が当たる抽選福袋で運試し ※現地までの交通費は自費

- 抽選応募期間：2025年12月27日（土）～2026年1月4日（日）
※元日は休業いたします。年末年始の営業時間はそごう大宮店ホームページでご確認ください。
- 応募会場：3階＝特設会場

●干支「午」福袋 きっとウマが好きな乗馬体験福袋（抽選で6名さま） 2,026円



イメージです。

・販売数：

人気の葦毛馬による乗馬体験 1名さま

その他の毛色の馬による乗馬体験 5名さま

・対象：小学生以上70歳まで（経験不問・体重制限あり）

・体験時期：2026年3月30日（月）まで

・内容：インストラクターによるマンツーマンレッスンによる乗馬体験（30分）幸運をもたらすモチーフと言われる蹄鉄を使った飾りづくりをセットに。

・体験場所：乗馬クラブ クレイン伊奈（埼玉県北足立郡伊奈町）

●～推し活全力応援～埼玉西武ライオンズ人気選手と交流体験福袋

（抽選でそごう大宮店計3組6名さま） 1組2名さま 2,026円



©SEIBU Lions 西川愛也選手

・内容：

① オープン戦試合前のダグアウトに潜入。

② 西川愛也選手を囲んだ交流イベントに参加。

トークセッション：試合中のエピソードトークや質問に回答。

記念撮影＆サイン会：推しグッズに直筆サイン＆記念撮影

参加者の中から抽選で選手からの提供グッズが当たる抽選会

※やむを得ない事情により、交流イベントの参加選手およびイベント内容が変更になる可能性があります。

③ 球団 施設見学ツアー

④ オープン戦 観戦チケット（内野指定席A×2名席）

●自然に抱かれた八ヶ岳高原ロッジ宿泊プラン福袋

（抽選でそごう大宮店計5組10名さま） 1組2名さま 44,000円



イメージです。

・ご利用日：2026年5月6日（水・祝振）宿泊分

・内容：

① 基本客室 1泊2日 スタンダードルーム

(2名1室利用、税金・サービス料込)、夕食(フルコース)・朝食

② 食事場所

夕食(花暦/フルコース 夕食時の乾杯ドリンク付き)

朝食(花暦/洋食ビュッフェ)

インターネットでご予約福袋 (ネットでご予約、店頭で受け取り)

■ご予約承り中 12月21日(日) 午後11時59分まで

■インターネットご予約: 西武・そごう公式オンラインストア「e.デパート」で承ります。

■お渡し: 2026年1月2日(金) 午前11時~午後3時

■お渡し会場: そごう大宮店地下1階=お食事ちゅうぼう

※お一人さま各1袋限り

(商品一例)



●ヨーグルト フォーシーズンズ/ニューイヤーヨーグルトバッグ

【限定50袋】1,620円

プレーン加糖、いちご、ブルーベリー、みかんの全4種の福袋です。



●新宿高野/タカノスイーツ福袋

【限定60袋】2,160円

チョコレートやサブレを詰め合わせたスイーツ福袋です。



●メリーチョコレート／福袋

【限定100袋】 1,296円

人気商品、ファンシーチョコレートやミルフィーユ、プレーンチョコレートを集めました。

※こちらは、お買い上げ限定数量はございません。

年内特別販売 お得袋 ※店頭で年末にご購入いただけます。

年末年始のごちそうや、帰省の手土産におすすめです。



●ガトー・ド・ボワイヤージュ／お正月福BOX

（各日限定30箱）・・・1,620円

販売日：12月29日（月）～31日（水）

【その他】

●銀座ブルーミッシュ／お楽しみBOX（限定30箱）・・・1,296円

販売日：12月28日（日）から

●草加煎餅本舗 きらく／福袋（限定80袋）・・・1,080円

販売日：12月27日（土）から

●柿安本店

黒毛和牛 肉ざんまい感謝袋（限定20袋）18,360円

柿安牛＆黒毛和牛すき焼き感謝袋（限定10袋）11,340円

黒毛和牛すき焼き感謝袋（限定10袋）5,994円

販売日：12月29日（月）

●柿安ダイニング／年末感謝肉・海老セット（限定20袋）・・・2,992円

販売日：12月29日（月）

※交通事情、天候などにより商品の変更、または販売中止となる場合がございます。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

青森県津軽地域の魅力が詰まったマルシェ

「津軽ツナガルマルシェ」開催

■会期：2026 年 1 月 14 日（水）－20 日（火）

■会場：松屋銀座 1 階 スペース・オブ・ギンザ、正面ロプロモーションスペース

共催：一般社団法人 ClanPEONY 津軽



松屋銀座では 2026 年 1 月 14 日（水）より 1 階スペース・オブ・ギンザ、正面ロプロモーションスペースにて「津軽ツナガルマルシェ」を開催いたします。本イベントでは、青森県津軽平野の南西部に位置する岩木山を中心とした津軽地域（14 市町村）の歴史、文化、食の魅力を一堂に集めました。松屋と津軽地域が共同開発し、グラフィックデザイナーの佐藤卓氏がデザインを手掛けたお土産ブランド「謹製 津軽たんげ」の新商品お披露目をはじめ、行列のできるりんごスイーツ専門店のプレミアム生アップルパイや、焼きたてアップルパイをはじめとした数々の実演販売など、津軽の「今」を感じられるコンテンツが勢揃いします。さらに、弘前市の伝統工芸品・下川原焼土人形「鳩笛」を松屋がアップデートした「めおと鳩」も初お目見え。鳩笛を自由に絵付けできるワークショップも開催します。

【本フェアの 3 つのポイント】

1. 松屋プロデュースの下川原焼土人形・鳩笛「めおと鳩」デビュー

弘前市の伝統工芸品下川原焼土人形・鳩笛を松屋がアップデート

2. 松屋×津軽×佐藤卓氏のお土産ブランド「謹製 津軽たんげ」新商品登場

松屋と津軽地域が共同開発し、グラフィックデザイナーの佐藤卓氏がデザインを手掛けたお土産ブランド「謹製 津軽たんげ」の新商品 4 品が初登場！

3.津軽スイーツの祭典！生クリームたっぷりのアップルパイ実演販売など

りんごスイーツ専門店〈あら、りんご。〉による生アップルパイや焼きたてアップルパイの実演販売や、津軽の名店による松屋銀座限定アップルパイを販売。また、ナガイモの入った新食感ジェラートやチーズケーキも登場します。

4.伝統と革新「ルビンのこけし」

佐藤卓氏のデザインによって生まれた新しい津軽こけし「ルビンのこけし」に松屋銀座カラーが登場。

松屋プロデュースの下川原土人形・鳩笛「めおと鳩」デビュー

弘前市の伝統工芸品・下川原焼土人形「鳩笛」を
松屋がアップデートした「めおと鳩」

・めおと鳩（1ペア） 3,740円 江戸時代から続く「下川原焼土人形」の愛らしい鳩笛をアップデート。仲睦まじく寄り添うペア（めおと）の笛です。大切な人といつまでも時間を分かち合えるようにという願いが込められています。



・めおと鳩 ネックレス 1,650円 アクセサリーとして身につけられる愛らしいネックレス。＊紐の色は変更になる可能性があります



【ワークショップ】下川原焼土人形 鳩笛 絵付けワークショップ 津軽の工芸品ショップ「草邑」店主によるワークショップ。世界に一つだけの鳩笛作りを体験いただけます。

日時：1月17日（土）、18日（日） 参加費：3,001円

松屋プロデュース！「謹製 津軽たんげ」に待望の新商品

松屋と津軽14市町村からなる観光地域づくり法人「Clan PEONY 津軽」が共同開発し、グラフィックデザイナーの佐藤卓氏がデザインを手掛けたお土産ブランド「謹製 津軽たんげ」。「たんげ」は津軽弁で「すごい」を意味します。



お麩のラスク（50g） 540円 米粉を使用したお麩のラスク。バターの方醇な香りとカリッとした食感。

赤いりんごジャム（140g） 854円 赤い果肉のりんごジャム。酸味と甘みのバランスが取れた他にない味わい。

アップルパイ（1個） 450円 ふじの甘さが引き立つアップルパイ。三角形で食べやすいのも魅力。

りんごジュース（ふじ）（180ml）450円 ふじの甘さがぎゅっと詰まったりんごジュース。小瓶で飲みきりサイズ。

【実演・特集】津軽の名店スイーツとアップルパイ

会場では、りんごの産地ならではのこだわりのスイーツを実演販売などでご提供します。



〈あら、りんご。〉 青森りんご プレミアム生アップルパイ（いちご・アップルミルクティー・コーヒー・黒豆きなこ）（1個）各580円 しっとり焼き上げたパイに、贅沢な生クリームと個性豊かなフレーバーを重ねた特別な一品。「いちご・アップルミルクティー」は松屋先行販売です。

〈あら、りんご。〉 青森りんご クラシックアップルパイ（1個）480円 【実演】 角切りのごろっとしたりんごをサクサク生地につぶり包んだ自慢のアップルパイ。会場で焼き上げ、熱々の美味しさをお届けします。〔焼き立て提供時間〕 各日 午前11時、午後1時、3時、6時（各回40個限定）

〈ピッツェリアMIA〉（1カット）チーズケーキ 750円 チーズから作る、こだわりのチーズケーキ。牧場から直接仕入れる青森県産ジャージーミルクから作る自家製カマンベールチーズを使用。濃厚なチーズの味わいが楽しめます。

〈農家の刺客〉 農家のおやつ ジェラート シングル各500円、ダブル各800円、カップ入各594円
【実演】 津軽地域の恵みから生まれたジェラート。名産のナガイモを練り込んだ、独特の「ねっとり食感」が特徴です。

アップルパイ特集

地元で愛される名店のアップルパイが期間限定で登場します。



〈タムラファーム〉 松屋銀座限定（1個）702円 販売期間：1月14日（火）～19日（月）各日200個限定
〈アントルメ佐藤菓子店〉（1個）702円 販売期間：1月14日（火）～17日（土）各日100個限定
〈ボンジュール〉（1個）702円 販売期間：1月18日（土）～20日（火）各日180個（最終日90個）限定

伝統工芸を「今」の暮らしに



〈ルビンのこけし〉 松屋銀座カラー各種 7,700 円 黒石市の伝統こけしと、グラフィックデザイナーの佐藤卓氏のデザインが融合した「ルビンのこけし」。松屋銀座のテーマカラーをあしらった松屋銀座カラーを販売します。

〈草呂〉 津軽塗・箸、津軽焼・箸置き、津軽竹籠、こぎん刺し・ポーチなど 伝統漆器の津軽塗をはじめ、りんご生産を支えた竹籠、北国の女性の知恵の産物こぎん刺し等、日常生活を彩る多様な伝統工芸品を揃えました。

【開催概要】

- 名称：津軽ツナガルマルシェ
- 会期：2026 年 1 月 14 日（水）－20 日（火）
- 時間：午前 11 時－午後 8 時 ※1 月 18 日（土）は午後 7 時 30 分まで（営業時間に準ずる）
- 会場：松屋銀座 1 階 スペース・オブ・ギンザ、正面ロプロモーションスペース
- 入場料：無料
- 共催：一般社団法人 Clan PEONY 津軽

※表示価格はすべて税込です。※画像はイメージです。商品は品切れになる場合がございます。

日本全国のネコたちに出あう旅！「岩合光昭写真展 ご当地ねこ」を開催します

～躍動感あふれる約 140 点が集結。岩合氏のギャラリートーク・サイン会も実施します～

会期:2025 年 12 月 19 日(金)～2026 年 1 月 4 日(日)

〈1 月 1 日(木・祝)は店休日〉

会場:京王百貨店 新宿店 7 階 大催場

営業時間:10 時～20 時

〈12 月 31 日(水)は 18 時まで、1 月 2 日(金)は 9 時 30 分～18 時、1 月 4 日(日)最終日は 16 時閉場〉

京王百貨店 新宿店では、2025 年 12 月 19 日(金)～2026 年 1 月 4 日(日)の期間、7 階大催場にて「岩合光昭写真展 ご当地ねこ」を開催します。身近なネコを半世紀以上ライフワークとして撮り続けている岩合氏。各地のネコと出あう NHK の人気番組「岩合光昭の世界のネコ歩き」は、2012 年の放送開始以降、全国のネコファンから根強い人気を誇り、2017 年に日本全国 47 都道府県を完全制覇。本展には全国の「ご当地ねこ」たちの躍動感をとらえた写真約 140 点が展示されます。同会場内では、岩合さんの写真を使用したオリジナルグッズをはじめ、猫モチーフグッズを取りそろえた入場無料の物販コーナーも展開します。

■入場券のご案内

〈前売券〉一般：600 円、高校・大学生：400 円

前売券は 12 月 18 日(木) 23 時 59 分まで[チケットぴあ](#)にて販売中。

〈当日券〉一般：1,000 円、高校・大学生：800 円

※中学生以下の方は入場無料。

※障がい者手帳のご提示で、ご本人様とご同伴 1 名様に限り無料でご入場いただけます。

※会場窓口で販売の当日券は京王のカード(京王パスポートカード、京王クレジットカード、京王百貨店リミテスカード、京王友の会会員証)のご提示で、ご本人様に限り 200 円割引とさせていただきます。

■岩合光昭氏によるギャラリートーク・サイン会

日時:12 月 27 日(土) ①11 時～、②14 時～ 各回約 30 分

会場:新宿店 7 階大催場 岩合光昭写真展「ご当地ねこ」会場内

参加条件:ギャラリートークへのご参加には入場券が必要です。またギャラリートーク終了後のサイン会へのご参加は、会場内物販コーナーにて写真集をお買い上げの各回先着 200 名様(事前にお買い上げの先着 100 名様、当日お買い上げの先着 100 名様)が対象です。※写真集購入時に整理券を配布します。(お一人様 3 冊まで)

■展示作品の一例



©Mitsuaki Iwago



©Mitsuaki Iwago



©Mitsuaki Iwago



■物販コーナーでは岩合さんの写真を使用したオリジナルグッズをはじめ、猫にちなんだグッズも販売

7階大催場内の物販コーナーは、「岩合光昭写真展 ご当地ねこ」展の入場券無しの方もご利用いただけます。
約 3,000 点以上のオリジナルグッズ、ねこ雑貨を取り揃えました。

《商品の一例》



●I.Cats 一瀬商会
「ご機嫌お花見仔猫リング」
41,800 円 **現品限り**

素材:シルバー925(ロジウムメッキ済み)、
ロードライトガーネット
サイズ:18号



●I.Cats 一瀬商会
「Baby Cats」
143,000 円 **現品限り**
水彩アクリル画



●ユニコア
「ねじ口瓶」 8,800 円 **現品限り**
手描きガラス



●ユニコア
「花瓶」 7,700 円 **現品限り**
手描きガラス



●アトリエ CATS
肩掛けバッグ「スリーキャッツ」
55,000 円 **現品限り**
ヨコ35cm×タテ25cm×マチ7cm、480g
紺色、牛革



●アトリエ CATS
リュック「ゴロニャン」
55,000 円 **現品限り**
ヨコ28cm×タテ27cm×マチ10cm、500g
赤色、牛革

※本リリースに掲載の価格表示はすべて税込みです。画像はすべてイメージです。

2025 年 12 月 18 日

株式会社京王百貨店

需要拡大をうけ、少人数用おせちの展開シェアおよそ 2 割増に強化

まだ間に合う！12/26(金)～ 駆け込み需要に対応する「直前でも買えるおせち」

◆新宿店 MB 階 惣菜売場／7 階 大催場内 当日販売おせちコーナー

◆京王ネットショッピング shop.keionet.com

京王百貨店新宿店では、12月26日(金)から、直前でも買えるおせちの予約承りを開始します。本年の事前予約の傾向としては、ボリューム感と値ごろ感にこだわり昨年と価格据え置きで展開した「京王百貨店オリジナルおせち」が人気を集めています。また、おせち+αとして好きな惣菜やスイーツもお正月に楽しみたいといったニーズから“おひとりさまおせち”、1～2人前の“少人数用おせち”を選ぶ方が増えており、少人数用おせちカテゴリーの売上は11月末時点で前年を上回っています。今年は、“予約しなかったけどやっぱりおせちが食べたい”という駆け込み需要に対応する「直前でも買えるおせち」を約30型と昨年より強化し、少人数用おせちの展開シェアを前年比約2割増にてそろえます。

【参考】事前予約おせち
〈小人数カテゴリー人気 NO.1〉
予約開始から数週間で完売した
京王百貨店オリジナル
「おひとりさまおせち」



◆概要◆

【予約承り】電話:03-5321-5800(直通)／12月26日(金)・27日(土)、10時～18時
・インターネット受付:shop.keionet.com／12月26日(金)10時～30日(火)10時

【予約商品お渡し:12月31日(水)】

・7階 大催場内 予約おせちお渡しコーナー(10～16時)・MB階 惣菜売場 各ショップ(9時30分～16時)

【当日販売:12月31日(水)】

・7階 大催場内 当日販売おせちコーナー(9時30分～16時)・MB階 惣菜売場 各ショップ(9時30分～16時)

■「少人数用おせち」を拡充してそろえます

<商品一例> ★・・・ご予約おせちのお渡し・当日販売はMB階 惣菜売場各ショップ



●なだ万厨房
「幸賀」
(2人前)21,600 円
※40 点販売予定



●味の浜藤
「銀鱈西京焼おせち」
(1～2人前)12,960 円★
※40 点販売予定



●たん熊北店
「迎春祝膳」
(2人前)14,040 円
※40 点販売予定



●京料理 美濃吉
「和風おせち三段」
(1～2人前)16,200 円★
※20 点販売予定



●ローゼンハイム
「洋風オードブルー段」
(2～3人前)13,500 円
※20 点販売予定



●柿安ダイニング
「迎春おせち」
(2～3人前)18,001 円★
※60 点販売予定



●神田明神下みやび
「江戸の虹 参段重」
(2～3人前)19,980 円★
※50 点販売予定

※販売予定数は、予約・当日販売分の合計です。 ※本リリースに掲載の価格表示はすべて税込みです。画像はすべてイメージです。

2025 年 12 月 19 日
株式会社京王百貨店

「アニメ放送 55 周年記念特別企画『サザエさん』あさひが丘スーパー」 を京王百貨店新宿店で開催します

イベント限定アイテムや、55 周年を祝うスペシャルグッズが約 350 種集結！



会期:2026 年 1 月 5 日(月)～21 日(水)

会場:京王百貨店 新宿店 B1 階 on the Corner

営業時間:10 時～20 時 30 分 (12 日(月・祝)・18 日(日)は 20 時まで、最終日は 17 時閉場)

京王百貨店 新宿店では、2026 年 1 月 5 日(月)～21 日(水)の期間、B1 階 on the Corner にて「アニメ放送 55 周年記念特別企画『サザエさん』あさひが丘スーパー」を開催します。1969 年の放送開始以来、日本全国の幅広い視聴者に愛されているアニメ『サザエさん』は 2024 年 10 月 5 日に放送開始 55 周年を迎えました。あさひが丘スーパーは『サザエさん』のグッズアイテムが集合した期間限定の物販コーナーで、イベント限定グッズをはじめ、アニメ放送 55 周年記念グッズなどが登場します。

■人気ブランドとのコラボレーショングッズも必見！

＜グッズの一例＞



【キタムラ コラボレーションアイテム】

写真左

●「キーケース」13,000 円

写真右

●「ロッジバック」※受注商品
68,000 円



【THEATRE PRODUCTS
コラボレーションアイテム】
●「T シャツ(ベージュ・XS～L)」
7,220 円



【THEATRE PRODUCTS
コラボレーションアイテム】
●「フリルトート(ベージュ)」
6,430 円



●「九谷焼豆皿」
(全 5 種)
各 1,700 円



●「グラフィックアートキャンバス」
(全 4 種)
各 5,500 円



●「今治フェイスタオル」
1,870 円
●「今治ハンドタオル」
770 円



●「手ぬぐい(紺)」
950 円

■会場にはフотスポットコーナーも



※本リリースに掲載の価格表示はすべて税込です。画像はすべてイメージです。

[ご掲載に関するお願い](#)

本ニュースリリース掲載画像の転載時は、右記の通りクレジットを掲載ください ©長谷川町子美術館

＼開催日程決定／2026年の駅弁大会は、1月6日(火)から開幕！

「第61回 元祖有名駅弁と全国うまいもの大会」



京王百貨店 新宿店では、当社の物産展として最大級の規模・売上を誇る、年に一度の名物催事 「元祖有名駅弁と全国うまいもの大会」(以下、駅弁大会)を、1月6日(火)～21日(水)の16日間【1週目＝1月6日(火)～14日(水)、2週目＝15日(木)～21日(水)】で開催します。

1966年から歴史を途絶えさせることなく開催してきた当社の「駅弁大会」は、今年度の開催で61回目を迎えます。今大会では「記念どんぶり」「対決企画」「がんばれ！ローカル線」など駅弁大会おなじみの人気企画のほか、駅弁の新たな楽しみ方や味わいを提案する新企画など、多彩に特集。より多くのお客様に駅弁の魅力に触れていただける大会を目指して、期間計約40の駅弁調製元が実演で出店し、輸送駅弁を含め、約380種類以上の駅弁が集結します。

そのほか、「うまいもの」は、駅弁調製元とコラボレーションした「駅弁屋のコロッケ」や日本ジェラート協会推奨のジェラテリア人気フレーバーが一堂に会す「ジェラートコレクション」など、新企画が目白押し。スイーツから惣菜まで約70店のうまいものが充実します。

■2026年の対決企画「調製元自慢の素材で挑む！でかネタ対決」**実演**

2025年に5大会ぶりに復活した対決企画を今年度も継続します。今年度のテーマは、駅弁調製元がそれぞれ自慢の素材で勝負し、食べ応えと満足感にこだわった「でかネタ」の対決。各店こだわりの食材や調理方法で仕上げた駅弁が初登場します。

「第61回 元祖有名駅弁と全国うまいもの大会」

●会期:2026年1月6日(火)～21日(水)

<1週目>1月6日(火)～14日(水)、<2週目>1月15日(木)～21日(水)

※「[京王ネットショッピング](#)」駅弁事前ご予約:2025年12月27日(土)10時～2026年1月19日(月)

●会場:京王百貨店 新宿店 7階 大催場

●営業時間:10時～20時 <14日(水)、最終日[21日(水)]は17時閉場予定>

●【12月1日(月)16時公開予定】駅弁大会予告ページURL↓

<https://www.keionet.com/info/shinjuku/ekiben2026/index.html>

◎駅弁大会とは

“歴史・規模・集客、いずれも当社 No.1 の名物催事”全国各地の駅弁が集い、地域を象徴する食材や独自の調理法で作られた味の競演が繰り広げられる様子は、いつからか「駅弁甲子園」と呼ばれるようになりました。1966年2月開催の第1回大会以降、今回で61回目を迎えるロングヒット催事です。

2025年1月開催

「第60回 元祖有名駅弁と全国うまいもの」の様子



※詳細リリースにつきましては、[12月下旬ごろ](#)配信予定です。

※やむを得ない理由により、イベント開催内容を中止・変更する場合がございます。

没後 7 年

「樹木希林展」を大丸福岡天神店で開催！

- 会期：2025 年 11 月 27 日（木）～12 月 15 日（月）
- 場所：大丸福岡天神店 本館 8 階催場
- 営業時間：10:00～18:00 ※最終日 17:00 閉場（最終入場は閉場の 30 分前まで）
- 主催：樹木希林展福岡会場実行委員会
- 企画：エフプロジェクト

★11 月 26 日（水）午後 16 時～内覧会＆文筆家「内田也哉子さん」の囲み取材実施



最後の展覧会、福岡会場で決定！

樹木希林展

～遊びをせんとや生まれけむ～

2025年11月27日(木)～12月15日(月)

大丸福岡天神店 本館8階催場

開場時間：10:00～18:00(最終入場は17:30まで)
※最終日は17:00閉場(最終入場は16:30まで)

©Photo by hakoyashiki Aoki

本展のご紹介

唯一無二の存在感で愛され続ける女優・樹木希林さん。貴重な愛用品、写真や映像、残した言葉を揃え、希林さんを愛する全ての人に贈るショートトリップ的展覧会です。

全国で反響を呼んできた展覧会が、今秋大丸福岡店天神を**最終会場**として開催されます。

福岡会場限定の特別企画として、ご遺族からお譲りいただいた 10 点以上の＜希林さんが愛用したお洋服＞を、本展へお越しになったご希望の方へ販売する「希林のお服分けブティック」も開催決定。売上はチャリティとして子ども食堂へ寄付されます。

さらに開幕初日には、希林さんの娘である「内田也哉子さん」にご来場いただき、サイン会の特別企画もご用意しております。（※こちらは本展で販売する「図録」をお買上げの先着 50 名様を対象となります。）

メディアの皆様に向けた対応について



このたび、「樹木希林展～遊びをせんとや生まれけむ～」福岡会場について、開幕に先立ち、下記の通り内覧会を開催します。

さらに、文筆家「内田也哉子さん」にご来場いただき囲み取材も実施いたします。

ご多忙の折大変恐縮ですが、ぜひ本展広報にご協力いただけますと幸いです。何卒、よろしくお願いいたします。

取材申込書に必要事項ご記入の上、メールまたは FAX にて事務局(株)博多大丸)にお申し込み頂きますようお願いいたします。

2025 年 11 月 22 日(金)まで受け付けております。

※電話でも受け付けておりますので広報担当までお電話ください。

■内覧日時：2025 年 11 月 26 日（水）16 時～18 時

■囲み取材日時：2025 年 11 月 26 日（水）16 時 30 分～17 時 30 分まで

■会場：大丸福岡天神店 本館 8 階 催場

■内容：開幕当日の開場前に展示室内をご覧ください。※式典等は実施しません。

文筆家「内田也哉子さん」の囲み取材も同時に実施いたします。

御媒体名：		
ご担当者名：		ご来場人数： 名
TEL：	FAX:	携帯：
e-mail：		
撮影の有無： 有 ・ 無 / スチール ・ ムービー / 台数（ ）台		
掲載予定日/OA 予定日：		

※作品展示内容は変更になる場合がございます。予めご了承ください。

※ゲスト来場予定は、やむを得ない理由で内容の変更・中止となる場合がございます。

<本件・取材に関するお問合せは (株)博多大丸 広報担当まで>

立石 TEL/090-8723-6126 htmg004@dnt.daimaru.co.jp

箱崎 TEL/080-8367-2891 htxg203@dnt.daimaru.co.jp

[掲載表記]大丸福岡天神店 福岡市中央区天神 1-4-1 TEL/092-712-8181(代表) FAX/092-733-9697

井桁弘恵写真展 つかのま Photographed by 遠藤優貴 at DAIMARU FUKUOKA TENJIN

- 会期：2025 年 11 月 26 日（水）～12 月 2 日（火） 午前 10 時～午後 8 時
- 場所：大丸福岡天神店 本館 1 階 アンテナプラス
- 入場無料
- 主催：小学館・大丸福岡天神店 ■運営：tokyoartsgallery



女優・タレント・モデルとしてマルチに活躍する、井桁弘恵の 5 年ぶり 2 冊目の写真集 2025 年 2 月 3 日（小学館）発売を記念した写真展「つかのま」を開催します。撮影は、女性ファッション誌、ポートレートを中心に活動している、遠藤優貴氏。

撮影場所は井桁弘恵の出身地である福岡と、いつか訪れてみたいと願っていた憧れの地トルコ。ルーツである福岡では、思い出の地で見せるセンチメンタルな眼差し。一方トルコでは好奇心に満ちた表情と、新たな地での少し大人な大胆ショットを撮影。

2025 年 3 月 4 日～3 月 9 日に渋谷 SACS（東京）にて発売を記念した写真展を開催し、井桁さんや遠藤さんも会期中在廊していただき大盛況の中に幕を閉じましたが、この度出身地・福岡にて新たに開催が決定しました。

福岡展では、新たに井桁さん・遠藤さんの 2 人でセレクトした東京展とは異なる作品群を展示販売します。その他、福岡限定グッズも多数販売予定。

※展示作品は限定枚数にて販売。作品をご購入いただくと豪華特典がございます。

※展示作品は、展示場又はオンラインショップで購入することができます。

【購入特典会（井桁弘恵在廊予定）】

11/29（土）・11/30（日）

【井桁弘恵スペシャルトークショー開催（11/29）】

エルガーラ・パサージュ広場にて井桁弘恵さんと写真家 遠藤優貴さんのトークショーを開催します。
（有料観覧席あり）

【プロフィール】



井桁弘恵 Hiroe Igeta

1997年2月3日生まれ、福岡県出身。2018年4月結婚情報誌『ゼクシィ』の11代目CMガールに抜擢。2021年10月トークバラエティー番組『おしゃれクリップ』のMCに抜擢。22年5月号よりファッション誌『MORE』専属モデルを務める。

女優としてはドラマ『仮面ライダーゼロワン』（19年）で注目を集め、テレ東「メンタル強め 美女白川さん」（22年）で連ドラ初主演を務める。NHK『VR おじさんの初恋』、『Shrink～精神科医ヨワイ～』、テレビ朝日『伝説の頭翔』、テレ東ドラマNEXT『私の町の千葉くんは。』などでの好演も話題に。ラジオ J-WAVE「LOGISTEED TOMOLAB」や Podcast 聴くテレ

朝『井桁弘恵のお耳の社会科見学 #みみしゃか!!』のナビゲーターを務めると幅広い分野で活躍中。

X : https://x.com/hiroe_igeta23

Instagram : <https://www.instagram.com/igetahiroe23/?hl=ja>

Photographer 遠藤優貴 Yuki Endo

1987年生まれ、宮城県仙台市出身。西崎博哉に師事、2014年10月独立。ファッション誌、タレント、女性ポートレートを中心にジャンルを問わず活動している。

HP : <https://endoyuki.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/endoyuki/>

<本件・取材に関するお問合せは（株）博多大丸 広報担当まで>

立石 TEL/090-8723-6126 htmg004@dnt.daimaru.co.jp

箱崎 TEL/080-8367-2891 htxg203@dnt.daimaru.co.jp

[掲載表記]大丸福岡天神店 福岡市中央区天神 1-4-1 TEL/092-712-8181(代表) FAX/092-733-9697

＼日本一位の生産量「じゃがいも」と、生産量急伸中の「さつまいも」に注目！／

『冬の北海道展』開催

■会期：2025 年 12 月 17 日(水)～12 月 30 日 (火)

■場所：大丸福岡天神店 本館 8 階催場 午前 10 時～午後 7 時 ※最終日は午後 5 時閉場

年間の物産展で最大の売上を誇る「冬の北海道展」が大丸福岡天神店で開催されます。海の幸をたっぷり使った海鮮丼はもちろん、今回はバイヤーイチオシの『ほっこりおいも特集』に注目です。

北海道でとれる“じゃがいも”は全国生産量の約 8 割を占めるほどの名産地。また全国シェアでは 1%未満ではありますが、近年の温暖化の影響で“さつまいも”の生産量が急伸しています。この点からバイヤーは着想を得て、「寒い冬にこそ、是非ほかほかのおいもを食べて温まっていたきたい」とこの特集が誕生しました。

その他会場内焼き立てコーンパンの登場や、北海道ならではのスイーツ＆ラーメンなど、存分に北海道を楽しむことができるイベントです。(全 45 ブランドうち初出店 5 ブランド)

北海道の大地の恵み！「ほっこりおいも特集」



【asombroso! (アソンブロッソ!)】

▲オリジナル 税込 600 円

オリジナル (ソースあり) 税込 720 円

＼九州初出店／

新千歳空港で大人気のフライドポテト専門店。北海道産じゃがいもを手切りで仕上げたフライドポテトは、外はカリッ、中はほくほく。素材の旨みをそのままに、北海道の美味しさをまるごとお届けします。選べる 4 種のソースで楽しんでみては・・・？

＼九州初出店／



【夕張あきんど屋】※12/17～12/23 出店

▲北あかりジャンボじゃがバター塩辛のせ

(1 個) 税込 864 円

＼初出品／

北海道産北あかりを使用したジャンボじゃがバター。別海産特大バターを使用。函館産特製塩辛のトッピングがおすすめ！ホクホクとした食感と甘い味わいが特徴的です。



【スイートオーケストラ】

▲スイートポテト (1 個) 税込 1,296 円

焼芋から作り上げたしっとり食感の生地を、カスタードクリームと共にさつま芋の皮の上に職人が盛り付け、焼き上げました。大きな見えた目と、バターの豊かな香りが食欲をそそります。切り分けしてお召し上がりください。

＼初出品／



焼き立てベーカリー & 大人気北海道スイーツ



(左) 【花畑牧場】 ▲北海道十勝コーンパン (1 個) 税込 350 円

＼初出品／

会場で焼き上げるコーンパンは必見！生地は北海道産小麦を 100%使用し、生地にもコーンピューレを配合し香り豊かに仕上げています。
フリリングのコーンはとっても甘い【十勝スーパーズイートコーン】を使用。会場で焼き上げたほかほか・もちもちのコーンパンをお見逃しなく。



(右) 【花畑牧場】 ▲北海道十勝チーズコーンパン (1 個) 税込 360 円

＼全国の百貨店で初登場の商品／

北海道・十勝チーズコーンパンをベースに、フリリングに自家製モッツアレラとコク味を出すために数種類のチーズを配合しました。
チーズのまろやかなコクとコーンの甘みの相性が抜群な商品です。



【北海道バターのいとこ】

▲北海道バターのいとこ プレミアムミルク (3 枚)
税込 1,080 円

＼九州初出店／

常設店舗は新千歳空港と大丸札幌店のみのブランド。見た目からも北海道らしさを感じる“白いバターのいとこ”。酪農が盛んな北海道のミルクを存分に味わっていただきたいと、北海道産の原料にもこだわってレシピを開発。北海道生まれのスキムミルクジャムに北海道産の生クリームや練乳を合わせ、濃厚なミルク感を味わえる“プレミアムミルク”なフレーバーに仕上がりました。



【札幌農学校】

▲酪農ミルクプリン (1 個) 税込 540 円
放牧牛乳のおいしさを際立たせるため、カラメルソースは敢えて付けず、牛乳と卵でつくる真っ白なミルクプリンです。



【函館洋菓子スナッフルス】

▲チーズオムレット (1 箱 8 個入)
税込 1,728 円

福岡にはなんと 6 年ぶりの再登場！函館土産の定番商品。ふわっしゅわっ濃厚なのに後味はすっきり。スナッフルス自慢のスフレチーズケーキ。



【ISHIYA】

▲白い恋人チーズケーキ (2 個)
税込 896 円

＼初出品／

北海道の大地にはらはらとふり積もる新雪、そんな情景に思いをはせたチーズケーキ。「白い恋人」のホワイトチョコレートを練り込んだ生地、粉雪に見立てたスポンジをトッピング。ひとくち食べると、ふわっととろけだす、くちどけなめらかなチーズケーキです。こだわりのホワイトチョコレートと北海道生乳から作られたクリームチーズが織りなす、濃厚なハーモニーをご堪能ください。

大丸が天神出店 50 周年を記念した 1975 円弁当も今回で最後！



▲麟幸食品 スワイ蟹尽くし弁当



▲多間天 北の海の幸弁当



▲汐音 海鮮八掛弁当

全品各日
30 点限り！



▲旭川駅立売商会 海鮮づくし弁当



▲やきにくれすとらん沙蘭 道産牛ステーキと黒毛和牛ハンバーグ弁当

王道味噌ラーメンを提供する人気ブランドが週替わりで登場！



【ら〜めん信玄】※12/17(水)~12/23(火)

▲2 種のチャーシュー-食べ比べコーンたっぷりら〜めん (1 杯) 税込 1,540 円

※各日限定 80 杯

バラと肩ロースの 2 種の部位を使ったチャーシューに北海道産コーンをたっぷりとのせました。北海道の味覚を是非味わいください。



【札幌ラーメン武蔵】※12/24(水)~12/30(火)

▲3 種の焼豚白味噌ら〜めん (1 杯) 税込 1,650 円

※各日限定 100 杯

武蔵特製の白味噌ダレに特注の熟成麺が相性抜群。道産豚の希少部位「パイカ」をはじめ、3 種類の部位の焼豚をお楽しみいただけます。

<本件・取材に関するお問合せは (株)博多大丸 広報担当まで>

立石 TEL/090-8723-6126 htmg004@dnt.daimaru.co.jp

箱崎 TEL/080-8367-2891 htsg203@dnt.daimaru.co.jp

[掲載表記]大丸福岡天神店 福岡市中央区天神 1-4-1 TEL/092-712-8181(代表) FAX/092-733-9697

ホリデイ気分を一足お先に旧居留地から♡

「旧居留地ホリデイズマーケット」

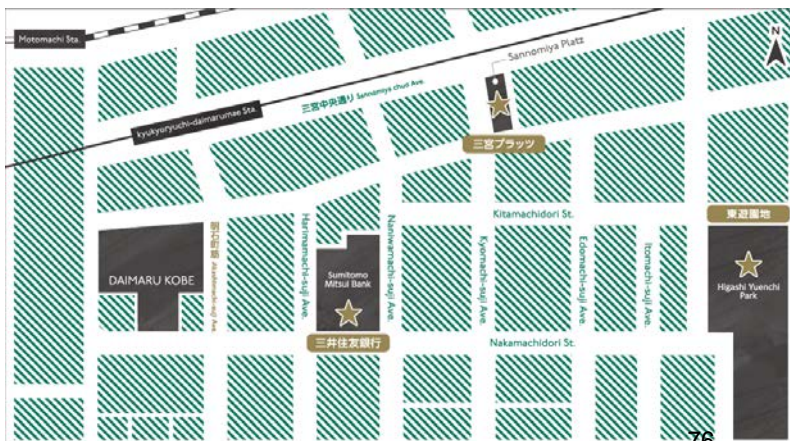
12月6日(土) 開催決定！

●場所：大丸神戸店東側 明石町筋、三井住友銀行前広場 ほか ●時間：14時～20時



昨年大好評を博した「旧居留地ホリデイズマーケット」が、今年も帰ってきます。異国情緒あふれる石畳と歴史ある建築が並ぶ神戸・旧居留地が、ホリデイシーズンならではの温かな光に包まれ、音楽・フード・アートが織りなす特別な空間に変わります。クラシカルな街並みに響く生演奏、心まで満たす美食、心躍るアート作品—。たった1日だけ現れる、神戸ならではのクラシカルで贅沢なホリデイズマーケットで、特別なひとときをお楽しみください。

会場MAP



【実施概要】

- 名称 旧居留地ホリデイズマーケット
- 日時 12月6日(土) 14時～20時
※雨天中止、少雨決行
※少雨の場合は内容が変更になる場合がございます。
- 場所 大丸神戸店東側 明石町筋、三井住友銀行前広場・東遊園地・三宮プラッツ
- 入場料 無料
- 主催 旧居留地フリーウォーク実行委員会
(大丸神戸店・旧居留地連絡協議会・株式会社神戸デザインセンター・Tourbillon株式会社)
- 協力 神戸芸術工科大学
- 後援 神戸市

グルメや雑貨の買い物が楽しめるMARCHÉ

場所：大丸神戸店東側 明石町筋



心も体も温まるフード・ドリンク、雑貨など、ホリデイならではの買い物で楽しんでいただけます。特別な時間をお過ごしください。

【FOOD&DRINK 出店店舗】

Zucca FINE VEGETABLE[スープ・焼き菓子] Belle Table[デリカテッセン]
神戸アジア食堂バルSALA[アジア料理] Osteria Calimero[イタリア郷土料理]
Pasticceria Bar Pinocchio[イタリア郷土菓子] 海月(くらげ)食堂[中華]
AITANA WINE HOUSE[ワインと惣菜] ブリコ/レビス[喫茶&菓子・軽食]
喫茶ストライク・BARストライク[喫茶・カクテル]

※20歳未満の方の飲酒は法律で禁止されています。

※お車で越しのお客様はアルコール類のご飲食はお控えください。

【OTHERS 出店店舗】

大垣花店[花屋] イソワパールギャラリー[真珠] Salon de KANDA[ジュエリー]
KOBE LEATHER[皮革製品] C.A.P.(芸術と計画会議)[アートと雑貨]
御影倶楽部[紙製品など] PALETTE[アート・雑貨]
神戸芸術工科大学[デザイン・イラスト雑貨] 舩書店[本]

※売り切れ次第、営業を終了する店舗もございます。

※休憩のため、一時離席している店舗がある場合がございます。

※内容が変更になる場合がございます。

ホリデイズマーケットのシンボルART PERFORMANCE

場所：大丸神戸店東側 明石町筋 時間：18時～20時



マーケットの中心にオブジェが登場。夜には「光のアート」に変身！神戸芸術工科大学ビジュアルデザイン学科榮元ゼミによる映像実験によるプロジェクションマッピングも行います。ホリデイズマーケットのシンボル。撮影にもおすすめです！

旧居留地蚤の市 開催！

場所：三井住友銀行前広場 時間：12時～18時

旧居留地エリアにて蚤の市が開催決定！アンティーク品や雑貨、デザイナーの作品に触れながらゆっくりとしたお買い物時間をお楽しみください。



【出展者一覧】

Akihama [美術作家]

雨巧舎 [ひとり工務店]

we_release by edition.nord [グラフィック・デザイナー]

丘景舎 [陶芸家 / デザイナー]

神戸芸術工科大学 [ゴミ活クラブ]

シラモトテッパン [メタルワーク]

TAYUTAU [アロマフレグランス作家]

Todo [空間設計・デザイナー] NOVEL [ソムリエ]

PAMPSHADE [アーティスト] 平林押絵工房 [アーティスト]

ミキテライ [ペインター] 柳緑窯 [陶芸家]

ルーツファクトリー [家具家]

★18時～20時には、同会場にて「旧居留地JAZZ LIVE」を開催いたします！お楽しみに！

三宮エリアでもクリスマスマーケット開催！

場所：神戸市中央区東遊園地アーバンピクニックラウンジ 時間：11時～18時

※入場無料

東遊園地では「クリスマスマーケット2025 in 東遊園地」を開催いたします。手作りクリスマス雑貨＆お菓子の展示販売や、クリスマスにちなんだハンドクラフトワークショップなどを行います。お買い物や体験イベントを、お楽しみください！！

大丸神戸店でキャンペーンに参加しよう！

場所：大丸神戸店1階 メインステージ横 特設カウンター 時間：14時～20時

「旧居留地ホリデイズマーケット」開催中に抽選会を実施！大丸・松坂屋アプリ新規入会で1回、さらに大丸松坂屋カードに新規入会いただくと3回抽選会にご参加いただけます。特設カウンターにて新規ご入会のうえ、大丸・松坂屋アプリに配信されたアプリクーポン「旧居留地ホリデイズマーケット」抽選会参加券をご提示ください。

景品：A賞 大丸神戸店 地1階食品売場で使えるお買い物券1,000円分
B賞 「旧居留地VALENTINE」で使えるお買い物券500円分
C賞 「旧居留地ホリデイズマーケット」で使えるお買い物券100円分

※先着500回限り
※なくなり次第終了

本件に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸神戸店 PR広報担当 中村
TEL. (050)1781-5000 (代表)

関西初登場満載！冬も北海道の味を楽しもう

【大丸神戸店】北海道展

会期：2025年12月10日(水)→22日(月)
時間：10時～19時 ※最終日は18時閉場
場所：本館9階 イベントホール／エスカレーター特設会場

大丸神戸店では、今年も物産展人気 NO.1 イベント「北海道展」を開催いたします。
今回最大の注目として**ISHIYAの新ブランド〈AGREETS(アグリーツ)〉**が**関西初登場**いたします！
また**〈白い恋人パーク〉**からは現地でしか食べられないスイーツ、次世代のスター料理人を発掘する「CHEF-1グランプリ」2021年チャンピオンの**下國伸シェフ監修のカレーライス**など、関西初登場の商品が盛りだくさんです。
その他、神戸の人気パティスリーで修業したパティシエが手掛けるブランドや、物価高でも楽しめるお買い得商品など、見所満載です。
今回も札幌在住20年以上のバイヤー、本田が厳選した絶品商品をどうぞお楽しみください。

【注目コンテンツはこちら！】



本田大助

- **関西初登場！ISHIYAの新ブランド〈AGREETS(アグリーツ)〉**
- **「CHEF-1グランプリ」2021年チャンピオン、下國シェフ監修の海鮮カレーライス**
- **関西初登場の北海道でしか味わえないスイーツ特集**
- **年末にピッタリ！北海道の味覚満載の豪華弁当**
- **物価高に負けないお買い得商品**

ISHIYAの新ブランド〈AGREETS(アグリーツ)〉が大丸神戸店初登場！



「**北海道の魅力を伝えるお菓子を作りたい！**」北海道の豊かな大地で育まれた野菜や果物。その恵を活かして生まれたお菓子を通じて、北海道農産物の素晴らしさと、それを味わうことで生まれる笑顔を全国に届けたいというISHIYAとバイヤー本田の強い思いが新作スイーツとなって**関西初登場**します。

【POINT】

北海道のさつまいもは年々収穫量が増えています。本州よりも寒冷な気候のため時間と手間をかけて熟成させる分、甘くてねっとりとしたさつまいもになりスイーツにも最適！



そらち南
さつまいもクラブ
川端祐平 会長

【**関西初登場**】 〈AGREETS(アグリーツ)〉
おさつマロ 4個入：税込1,792円



今回デビューするのは北海道のさつまいも「由栗いも」を使用した「おさつマロ」。濃厚な由栗いもの餡とふわっと軽いマシュマロを白い恋人で有名なISHIYAのホワイトチョコレートでコーティング。外側にはカリッと香ばしいキャンディーコーティングのアーモンドをトッピングしました。北海道土産の新定番を目指す「畑が育てたスイーツ」。1つでいろいろな食感が楽しめるのもこだわりです！

「白い恋人パーク」から大丸神戸店初登場スイーツ



【大丸神戸店初登場】〈白い恋人パーク〉
飲む白い恋人 1杯：税込600円

ISHIYAの定番商品「白い恋人」がドリンクに！
あま〜いドリンクに白い恋人のラゲドシャとホワイトチョコレート
をトッピング！北海道でも「白い恋人パーク」でしか食
べられないスイーツが大丸神戸店で楽しめます！

「CHEF-1グランプリ」チャンピオン、下国シェフ監修の海鮮カレーライス



赤黒カレー
税込1,760円
※画像はイメージです。

若きシェフの登竜門とも呼ばれる「CHEF-1 グランプリ」で
2021年見事チャンピオンに輝いた、フレンチ料理人 **下国伸
シェフ** による監修の、北海道の幸を使用した「**赤黒カレー**」
が道外初登場！完熟トマトとバターが香る「バターチキン
レッド」、イカスミのkokと魚介の旨味を凝縮した「シーブ
ラック」、2つのカレーを一度に楽しめる贅沢なカレーに、
大丸神戸店オリジナルで、**大きなホタテを現場で焼いて乗せ
て販売**します。

【販売期間】 12月10日(水) → 16日(火)

関西初・大丸神戸店初が盛りだくさんの北海道スイーツ



【関西初登場】
〈パティスリー プルースト〉
Hug プルースト流生大福
1個：税込500円
【限定数】 各日200

神戸の人気有名店で修業した**パ
ティシエ**が手がける新感覚の洋
風大福。カスタード、あずき、
求肥をパフで挟みます。



【関西初登場】
〈パティスリー プルースト〉
**北海道クリームチーズと
いちごのパフェ**
1個：税込825円

北海道産クリームチーズを使っ
たソフトクリームに甘酸っぱい
いちごと道産あずきをご一緒に。



【大丸神戸店初登場】
〈道の駅あいおい〉
元祖クマヤキ
①クマヤキ(つぶあん) ②ヒグマ(豆乳クリーム)
各1個：税込300円
【販売期間】 12月10日(水)→16日(火)

カワイイぷっくりお腹には特製
あんこやクリームが入っていま
す。

年末にピッタリ！北海道の味わい満点の豪華弁当

今年も一年頑張った自分へのご褒美にもなるような豪華弁当を北海道展でご用意いたします。
お肉も海鮮も、どちらもお楽しみいただけます。



〈八軒苑〉
北の肉王メガ盛り弁当
1折：税込2,970円
【限定数】 各日50

北海道産和牛モモやサロマ和牛のすき焼きをふんだんに盛り付けた贅沢なメガ盛り弁当です。



〈汐音〉
豪快蟹づくし弁当
1折：税込4,320円
【限定数】 各日100

ズワイタラバを一度にご堪能あれ！



〈海のや〉
道産特大ぼたん海老と大玉ほたて入り弁当
1折：税込5,940円
【限定数】 各日20

道産の特大ぼたん海老と大玉ほたて、たらば蟹など豪華な海鮮を盛り付けたお弁当です。



〈うに専門店 世老屋〉
ムラサキうに・バフンうに 食べ比べ弁当
1折：税込4,320円
【限定数】 各日30

北海道産の甘いムラサキウニと、濃厚な旨味のバフンうにの食べ比べ。



〈鮭 龍儀〉
北海道産炙り帆立とボタン蛸と4種類のかにの食べ比べメガ盛り海鮮弁当
1折：税込3,888円
【限定数】 各日30

北海道炙り帆立とボタン蛸と4種類のかにの食べ比べ。

物価高に負けないお買い得商品が登場！

値上がりが激しい世の中ですが、大丸神戸店の北海道展ではお買い得価格で北海道の味覚を楽しむ商品をご用意いたします。



〈網走水産株式会社〉
北海道産 焼鮭塩麹漬切身
6切入： **税込1,080円**
【限定数】 各日50



〈網走水産株式会社〉
訳ありずわいがに脚(ボイル冷凍)
1kg： **税込4,280円**



〈網走水産株式会社〉
北海道産 生秋鮭切身 無塩
1kg： **税込2,160円**
【限定数】 各日10

★物価高にチャレンジした「**1,080円お買い得弁当**」も登場！

- 〈うに専門店 世壺屋〉半生うにめしハーフ【限定数】各日30
- 〈八軒苑〉北海道産牛ヒレステーキ×肉問屋のハンバーグ弁当【限定数】各日50
- 〈海のや〉五種盛り弁当【限定数】各日20
- 〈汐音〉姫海鮮【限定数】各日50
- 〈鮭 龍儀〉まかない弁当【限定数】各日30

本件に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸神戸店 PR広報担当 中村
TEL. (050)1781-5000 (代表)



芦屋と、あなたと、あしたへ。

大丸芦屋店がリニューアル 第一弾では2階が生まれ変わります。

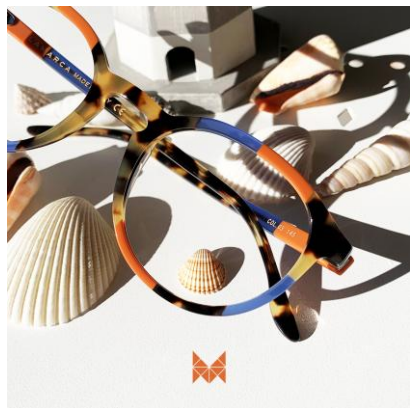
12月12日(金) 大丸芦屋店の2階がリニューアルオープンいたします。

「この街で出会えてよかった」この言葉をテーマに1980年に誕生した大丸芦屋店が、来年の春にかけて、リニューアルオープンいたします。
芦屋にお住まいのお客様の日々の暮らしに寄り添いたい。その気持ちを胸に、芦屋店は新たな出会いと体験を提供する空間へと進化いたします。
今日も、あしたも、あさっても。お買い物だけではなく、心満たされるひとときを感じていただけるよう、地域のお客様との絆を大切にしていきます。

第一弾は12月にリニューアルオープン！

来年の春に先駆け、12月12日(金)より芦屋店の2階がリニューアルオープンいたします。

① 〈オッティカ リッコ〉 ニューオープン



イタリア語で「豊かな眼鏡屋さん」という名のメガネサロンがお目見えです。
国内外の好感度な眼鏡やサングラスを取り揃え、豊かな眼鏡ライフをサポートいたします。

【お取り扱いブランド】

TIFFANY／GUCCI／FERRAGAMO／CHOPARD／RAY-BAN
MAUI JIM／LINE ART／EYEVAN／LAMARCA など

② 〈インターモードマルシェ〉 ニューオープン

Intermode
Marché



ベーシックからトレンドまで、“いま欲しい”アイテムがここに。季節ごとの芦屋スタイルをスタイリッシュに彩るストール、帽子、傘、アクセサリーなどを豊富にラインアップしています。芦屋のお客様から愛されるブランド〈マキシム〉が常設展開。イベントスペースでは、季節ごとのこだわりの商品を期間限定でご紹介いたします。



← 〈Maxim(マキシム)〉
帽子(ファーフェルト(兎毛))
税込46,200円

③ 〈MEGRÜS〉 ニューオープン



ときめきをめぐらせる、ブランド品の買取専門店が大丸芦屋店に初登場です。

価値あるものが人から人へ受け継がれ、長く大切に使用されることを通じて、持続可能な社会の実現に貢献していくことを目指して誕生した

〈MEGRÜS〉は豪華なご成約特典をご用意しております。

幸せな循環をここからはじめませんか。

④ 〈フェイラー〉 リニューアルオープン

FEILER



リニューアルして装いも新たに。オープンを記念して、限定のホワイトマーガレット柄を展開いたします。芦屋のお客様としっかり向き合うために、座ってゆったりと商品をお選びいただける接客コーナーを併設します。



↑ 〈FEILER(フェイラー)〉
ホワイトマーガレットポシェット
税込15,400円 ほか

1月以降も注目ブランドが登場！

★2026年1月21日(水) 〈パディ バイ ワフォナ〉 ニューオープン



「大切な家族だから、一日でも長く健康でいてほしい」をコンセプトに、ペットとの暮らしを健やかに、豊かにするアイテムをご紹介します。

MIX犬などが増えており個体差が大きく、服選びが難しくなっている今こそ、安心して選べる試着室が必要と考え、**小型犬(～12kg程度まで)は、試着室もご利用**いただけます。また、**ペット同伴専用入口も新しく設置**いたします。



LIVÉA
TABLE

自宅でのくらしを大切にする芦屋のお客様に向けて、特選食器に特化して展開いたします。こだわりあるお客様へのテーブルコーディネートをご提案。歳時記アイテムでの季節の移り変わりを演出します。選び抜かれたテーブルウェアや洗練されたコーディネートのアイデアで、芦屋らしく美しい、自然体のエLEGANCEを食卓にお届けします。



【お取り扱いブランド】

深川製磁／香蘭社／源右衛門／たち吉／大倉陶園
MEISSEN／WEDGWOOD／ROYAL COPENHAGEN／IITTALA
ARAVIA／SUS／能作 など約30ブランド

← 〈リヴェア テーブル〉
花瓶「豪華なブーケ」
税込330,000円

本件に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸神戸店 PR広報担当 中村
TEL. (050)1781-5000 (代表)



報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

**大阪・関西万博 パソナグループパビリオン
藤本ハルミ オートクチュールドレス アーカイブ展
「百年の華、未来へ咲く」 阪急うめだ本店にて開催**

©Expo 2025

エイチ・ツー・オー リテイリンググループの株式会社阪急阪神百貨店（本社：大阪市北区、代表取締役社長：山口俊比古）は、阪急うめだ本店 9 階 祝祭広場にて、2025 年 12 月 27 日から 2026 年 1 月 12 日の期間、「大阪・関西万博 パソナグループパビリオン 藤本ハルミ オートクチュールドレス アーカイブ展 『百年の華、未来へ咲く』」を開催いたします。

本イベントでは、98 歳の現役ファッションデザイナー 藤本ハルミ氏が手掛けた 2025 年大阪・関西万博パビリオン「PASONA NATUREVERSE」の VIP アテンダントオートクチュールドレス全 20 点を一堂に集め、閉幕後初めて一般公開いたします。会場では、日本の伝統工芸を生かした作品の細部を間近で鑑賞いただけるほか、衣装制作の背景にあるストーリーや、伝統素材の再生・継承への想いについてもご紹介いたします。

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：荒木直也）と株式会社パソナグループ（本社：東京都千代田区、代表取締役会長 CEO：若本博隆）は、大阪・関西万博を契機に、持続可能な未来社会の創造を目指した包括業務提携を 2025 年 3 月 20 日に締結しています。本イベントは、両社の提携をきっかけとして実現に至ったものです。

◎ 開催概要

タイトル：大阪・関西万博 パソナグループパビリオン 藤本ハルミ オートクチュールドレス
アーカイブ展 「百年の華、未来へ咲く」

期 間：2025 年 12 月 27 日（土）～2026 年 1 月 12 日（月・祝）
※1 月 1 日（木・祝）、2 日（金）は全館休業いたします

会 場：阪急うめだ本店 9 階 祝祭広場（大阪市北区角田町 8 番 7 号）

主 催：株式会社パソナグループ、株式会社阪急阪神百貨店

内 容：大阪・関西万博パビリオン「PASONA NATUREVERSE」の VIP アテンダントオートクチュールドレス全 20 点を展示。衣装を手掛けたデザイナー 藤本ハルミ氏は、西陣織や友禅染など日本が誇る伝統工芸による着物地・帯地に新たな「いのち」を吹き込み、オートクチュールドレスとして再創造することで、日本美の精神を世界へ発信しています。本イベントにおいて、その伝統と革新が融合した世界観をご体感いただけます。また、各ドレスには、パソナグループが出展したパビリオン「PASONA NATUREVERSE」のコンセプト「いのち、ありがとう」をもとに、自然と人、人と人が感謝の気持ちでつながる未来への願いが込められています。

特設サイト：<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/japanandme/exhibit.html>

< 報道関係者お問い合わせ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部 TEL 06-6367-3181

<ご参考>

【ファッションデザイナー 藤本ハルミ氏】



1927（昭和2）年3月9日神戸生まれ、98歳。小川洋裁学院卒業後、東京・神田駿河台にある文化学院美術部へ。1954（昭和29）年、神戸に「オートクチュール・マーガレット」をオープン。以後、神戸のファッションシーンで多大なる功績を残す。西陣織や友禅染など日本の伝統的な生地を用いたドレスを作るのをライフワークとし、1997（平成9）年70歳でパリオートクチュールコレクションに参加。以後、モナコ、ニューヨーク、イタリアでショーを開催し、成功を収める。2018年には、91歳で21年ぶりにパリでショーを開催。神戸新聞文化賞、神戸市文化賞、ブルーメール賞、ロドニー賞、神戸市産業功労賞、令和元年度高齢者特別賞を受賞。

【展示ドレス(イメージ)】



VIP アテンダントオートクチュールドレス

【阪急うめだ本店 ストアキャンペーン】

阪急うめだ本店では、「Japan and me.」と題し、年間を通して国内外のお客さまに日本の魅力を発信する取り組みを定期的に行っています。

2025年12月26日から2026年1月13日の年末年始の期間では、「Japan and me. 日本のお正月」をテーマに、「伝統文化の深化」＝本物に触れることで日本の美意識を深く知る、「伝統と現代の融合」＝伝統に現代的な感性を掛け合わせたモノ・コトで生活の中に美意識を取り入れる、といった価値の提供を、ワークショップやイベントなどの顧客体験も通じて目指します。

「伝統文化の深化」では、毎年ご好評をいただいている1階 コンコースウインドー「嵯峨御流」の生け花や、9階 祝祭広場における今回のアーカイブ展、また、「伝統と現代の融合」では、各階のコトコトステージでのイベントなど、魅力的なコンテンツを全館で提案します。

特設サイト：<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/japanandme/>

【阪神梅田本店】 1 2月3日(水)「セサミストリートマーケット」が満を持して関西初登場！

阪神店限定アイテムに加え、アメリカンミニワッフルの先行発売、都内2店舗でも人気を誇るワークショップの開催など、オープンを記念したスペシャルコンテンツをお届けします

株式会社阪急阪神百貨店

2025年11月13日 13時00分

♡

7

|

✕

|

f

|

💬

|

↓

|

↺



Sesame Street® and associated characters, trademarks and design elements are owned and licensed by

Sesame Workshop. © 2025 Sesame Workshop. All rights reserved.

【ショップ名】 SESAME STREET MARKET 阪神梅田本店

【オープン日】 2025年12月3日(水)

【場 所】 阪神梅田本店 6階

【営 業 時 間】 10:00～20:00（異なる場合あり）

※リリース内の価格は全て税込み表記です。

【ご掲載に関してのお願い】

本プレスリリースに使用している画像を転載いただく場合は、下記クレジットの表記をお願いいたします。

通常：Sesame Street® and associated characters, trademarks and design elements are owned and licensed by Sesame Workshop. © 2025 Sesame Workshop. All rights reserved.

短縮：TM and © 2025 Sesame Workshop

12月3日(水)に物販・カフェ・ワークショップを複合した世界で唯一のセサミストリートのオフィシャルストア「セサミストリートマーケット」が満を持して関西初登場いたします。

約100坪の広さを誇る店内は400種類以上の豊富なアイテムを取り揃え、47席を有するカフェテリアでは、ゆったりとした空間でお食事やカフェタイムをお楽しみいただけます。オープンに際し、キャラクターたちがトラ姿や法被姿になりきれるコスチュームやピンバッジ、バンダナ、ステッカーなど大阪ならではのモチーフを詰め込んだ阪神店限定アイテムが登場！

また、カフェメニューでは池袋サンシャインシティ店(以下、池袋店)、アーバンドック ららぽーと豊洲店(以下、豊洲店)で展開中のメニューに加え、現在豊洲店限定で展開中のアメリカンワッフルが食べやすいミニサイズになったテイクアウト限定メニュー・アメリカンミニワッフルを先行発売いたします。

さらに、オープン当日には大人気の体験型ワークショップ「好きなキャラクターのドーナツを作ろう！」も開催。セサミストリートの世界観あふれる空間とともに、心躍る素敵なひとときをお過ごしください。

関西エリア初のオープンを記念して、阪神店限定アイテム・オープン記念特典をご用意！



阪神店限定アイテムは、トラ柄、法被、たこ焼きなど、大阪ならではのモチーフを散りばめた遊び心あふれるデザインがポイント。細部にまでこだわりを詰め込み、Sサイズぬいぐるみ用のコスチュームやバンダナ、ピンズ、ステッカーなど、様々なアイテムを取り揃えました。
大阪らしいユーモアとセサミストリートの親しみやすさが調和した、ここでしか手に入らないラインアップをお楽しみください。

阪神店限定アイテムのラインアップをご紹介します



○トラコスチューム 3,190円

鮮やかなイエローとブラックのトラ柄に、「OSAKA」の文字をあしらった耳としっぽがついたマント型のキュートなトラコスチューム。大阪ならではのユニークな雰囲気をもとった、いつもとはひと味違うキャラクターの装いをお楽しみいただけるアイテムです。

※Sサイズのぬいぐるみのみ着用できます。

○法被コスチューム 3,190円



定番和柄の市松模様をあしらった、キャラクターたちが法被姿になりきれのコスチューム。胸元には「SESAME STREET MARKET」のブランドロゴ、背中には「祭」の文字をプリントし、キャラクターと一緒に祭り気分を味わえるデザインに仕上げました。

表裏で赤と青、2つのカラーを楽しめるリバーシブル仕様で、お好みやその日の気分に合わせて着せ替えをお楽しみいただけます。

また、ぬいぐるみの手につけることでまるでたこ焼きを持っているように見える、たこ焼きモチーフのアクセサリもセットに。ゴム仕様で、簡単に取り付けが可能です。

※Sサイズのぬいぐるみのみ着用できます。

(Sサイズぬいぐるみ展開キャラクター：エルモ、クッキーモンスター、ビッグバード、アーニー、パート、アビー、オスカー、ジュリア、グローバー、ソーイ、ロジータ、カウント伯爵、スーパーグローバー、オレンジオスカー)



○バンダナ (左より：ブラック、イエロー)

全2種 / 1,320円

トラのコスチューム姿になったエルモとクッキーモンスター、たこ焼きなど、大阪ならではのモチーフをたっぷりと詰め込んだデザインのバンダナ。

大阪らしいイエローとブラックの2カラー展開で、首元や髪、バッグに結んでアクセサリとして使ったり、お部屋のインテリアとして飾ったりと、様々なアレンジができる万能アイテムです。

○ピンズ/ステッカー (写真左) ピンズ 990円 / (写真右) ステッカー440円



トラのコスチュームに身をまとったエルモとクッキーモンスターの姿が愛らしいデザイン。

“OSAKA”の文字入りで、ピンズはバッグやポーチ、帽子や洋服などのワンポイントに、ステッカーはパソコンやノートに貼ったり、スマホケースに挟んだりと幅広い用途で活躍します。お土産にもぴったりなアイテムです。

【阪神店オープン特典】



阪神店のオープンを記念して、オープン当日よりご来店いただいたお客様に先着で限定バルーンを差し上げます。

※数量限定、無くなり次第終了いたします。

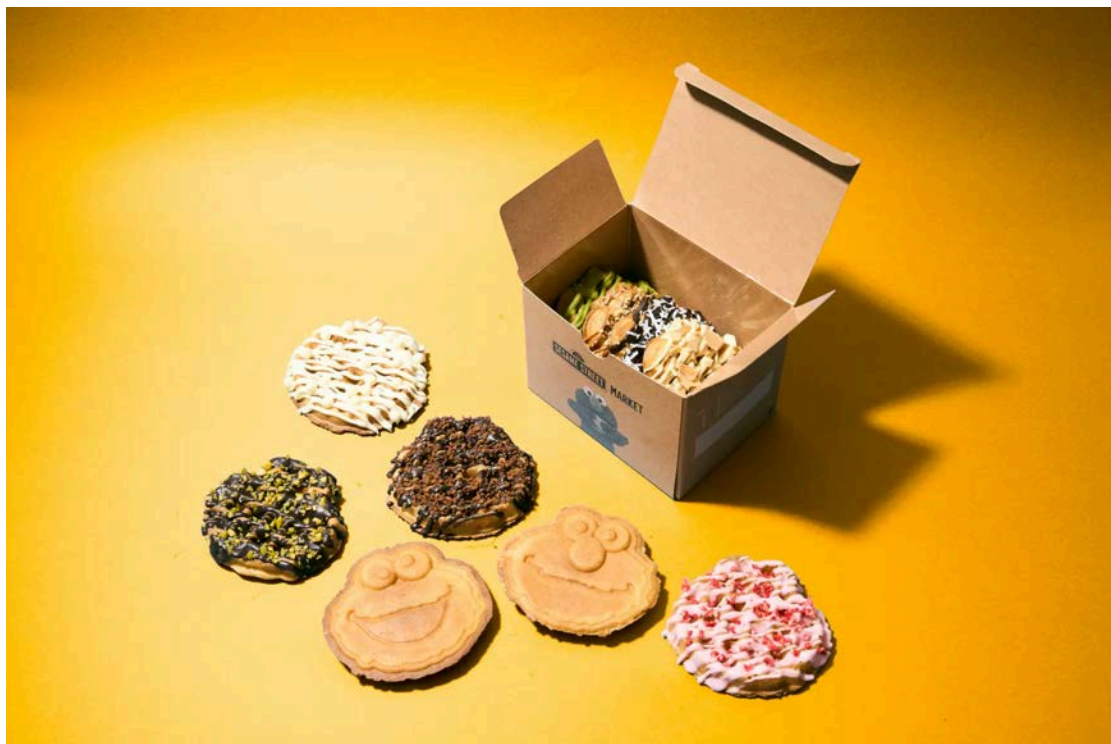
カフェでは食べやすさや見た目のかわいさにこだわった、アメリカンミニワッフルの先行発売を実施

池袋店、豊洲店で提供中の全メニューに加え、現在豊洲店限定で展開中の大人気メニュー・アメリカンワッフルが食べやすいミニサイズになったアメリカンミニワッフル(テイクアウト限定)を、阪神店のオープンを記念して12月8日(月)より先行発売いたします。(※他店舗は2026年販売開始予定<一部店舗にて>)

さらに、大人気のキャラクターラテにも阪神店オープン限定デザインが登場。

ご家族や友達など大切な方とのご利用はもちろん、お一人様でもお気軽にお立ち寄りください。

【メニューラインアップ】

**○アメリカンミニワッフル<テイクアウト限定>****(4個入り) 980円**

※全8種の中からお好みで4個お選びいただけます。

- ・抹茶チョコレート・ストロベリーチョコレート
- ・ホワイトチョコレートパール
- ・パッションアーモンド・チョコレートクランチ
- ・チョコレートピスタチオ
- ・チョコレートココナッツ
- ・キャラメルチョコレートクランチ

現在豊洲店限定メニューとして大人気のアメリカンワッフルが、テイクアウト用のミニサイズになって新登場！

エルモ、クッキーモンスターの形をしたミニワッフルに、なめらかな口どけが特徴のチョコレートをコーティング。全8種のフレーバーからお好みの4個をお選びいただき、専用のワッフルボックスに詰めてお召し上がりいただくテイクアウト限定メニューです。ご家族やご友人へのお土産としてシェアしたり、ちょっとだけ食べたいという小腹を満たすおやつにもおすすめ。バター香るワッフルの香ばしさと、チョコレートのミルクィーな甘さが絶妙にマッチする、見た目も味わいも楽しいラインアップです。

**○阪神店オープン限定デザインキャラクターラテ(ICE・HOT、Sサイズのみ) 650円**

大人気のキャラクターテに、阪神店オープンを記念した限定デザインが新登場。“HELLO, OSAKA”の文字とともに、トラのコスチューム姿になったエルモとクッキーモンスターをポップなイラストで表情豊かに描いた、見た目にも楽しい一杯です。

ホットとアイスの2種類をご用意しており、お好みに合わせてお楽しみいただけます。

※**阪神店カフェエリアについて**

阪神店のカフェエリア(イトイン)は、12月3日（水）のオープンから2026年1月12日（月・祝）までの期間、完全予約制にて営業いたします。

なお、テイクアウトメニューの販売は12月8日（月）より開始予定です。

ご予約方法や詳細につきましては、セサミストリートマーケット公式SNS(Instagram/X)にて随時ご案内いたします。

大人気ワークショップ「大好きなキャラクターのドーナツを作ろう！」を阪神店オープン当日に開催決定！

阪神店オープン当日には、池袋店や豊洲店でも毎回好評を博している大人気ワークショップ「大好きなキャラクターのドーナツを作ろう！」の開催が決定！

つくる楽しさ、出来上がりのかわいさ、そして食べる美味しさまで体験できる、クリエイティブなワークショップです。

※詳細や応募方法につきましては、セサミストリートマーケット公式SNS(Instagram/X)にて随時ご案内いたします。

「セサミストリートマーケット」について

<ブランド名>

SESAME STREET MARKET（セサミストリートマーケット）

<コンセプト>

— Discover Sesame Street World —

カフェ・物販・ワークショップの3つの業態を中心に構成された世界で唯一のセサミストリートのオフィシャルストア・セサミストリートマーケットは『セサミストリート』を通して未知の世界や普段触れることのないものへの発見や気づきが広がる空間です。

カフェでくつろぎ、ショッピングを楽しみ、遊びながら感性を育み、誰もが思わず笑顔になる場所を提案します。

・**「株式会社マッシュスタイルラボ」について**

「私たちの発想を形にし、人々に幸せを届ける。」という企業理念のもと、ファッション、ビューティー、フード、デザイン、不動産など多岐にわたる事業を展開しているマッシュグループのファッション事業を担っています。1998年にグラフィックデザイン会社として設立し、2005年にファッション事業へ参入。ファッションブランド「SNIDEL」をはじめルームウェアブランド「gel ato pique」など全20ブランドを、国内のみならず、アジアを中心にアメリカなど世界へ事業を展開しています。みんなが同じ服を着なくていい。誰かのためではなく、自分のために、自分が笑顔になれるものを着ればいい。そんな想いで、明確なコンセプトのもと、個性の違うブランドが次々に生まれています。

・**「セサミストリート」について**

セサミストリートは、1969年に誕生した先駆的な子ども向け教育番組で、現在は190以上の国と地域で展開しています。公民権運動の時代、ジョーン・ガンツ・クーニーとロイド・モリセットによって生み出されたこの番組は、にぎやかな街並みを舞台に、音楽やかわいらしいパペットたち、アニメーションを織り交ぜながら、就学前に必要な基礎学力はもちろん、思いやりや優しさ、インクルージョンといったメッセージを伝えてきました。エルモ、クッキーモンスター、ビッグバード、オスカーといった愛らしいキャラクターたちが活躍し、識字能力や計算力、社会性、文化理解を育むための入念な研究に基づく教育コンテンツを通じて、世界中で幼児向けコンテンツの模範として高く評価されています。セサミストリートは、国際的な非営利団体セサミワークショップによって制作されています。

・**「セサミワークショップ」について**

セサミワークショップは、「セサミストリート」をはじめ様々な活動を世界中で展開している非営利団体です。50年以上にわたり、教育、メディア、研究の3つを融合させ、心や感性を豊かにする楽しい体験を創出してきました。すべての子どもたちがかしこく、たくましく、やさしく育つよう支援するという理念を掲げ、世代を超えて親しまれるキャラクターや番組、コミュニティーへのアウトリーチ活動を通じて、190以上の国や地域で良質な教育を届けています。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像

“世界最優秀パティシエ”を筆頭に世界のトップシェフが続々来日！「〜パリ発、チョコレートの祭典〜 サロン・デュ・ショコラ 2026」

世界と日本の新進気鋭の153ブランドが集結

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2025年12月15日 10時00分

♡

3

✕

📧

📘

📱

📄

🔗



2026年1月15日(木)から、伊勢丹新宿店で「〜パリ発、チョコレートの祭典〜 サロン・デュ・ショコラ 2026」を開催いたします。24回目を迎える今回は、PART1からPART3までの会期を通して過去最多の153のブランドが集結。1ヶ月にわたり、素材の魅力や職人の技、次世代トレンドを存分にご堪能いただけます。また今回のPART2はMOF*保持者10名を含む過去最多の20名のシェフを迎え、初上陸の2つの新進気鋭のブランドをご紹介します。世界トップクラスの技と創意が集結する、「〜パリ発、チョコレートの祭典〜 サロン・デュ・ショコラ 2026」。チョコレートの「いま」と「これから」をお楽しみください。

*MOF（国家最優秀職人章、Meilleur Ouvrier de Franceの略）は、フランス文化の最も優れた継承者たるにふさわしい高度な技術を持つ職人に授与される賞です。

サロン・デュ・ショコラ 2026

CODE&MODE 美味しさの秘密、クリエイションの流儀

今年度のテーマは「CODE&MODE 美味しさの秘密、クリエイションの流儀」。ショコラひと粒の中には、シェフたちが経験のうえてたどり着いた美味しさの設計図が潜んでいます。素材そのもののへのこだわりや組み合わせ、製法にまつわるアイデアや工夫。そして完成したときの口どけや味のバランスなど。とことん深く、とびきり楽しい、ショコラの「秘密」を紐解く時間がはじまります。

新たな魅力を備えたセクションボックスが初登場

サロン・デュ・ショコラ史上初！サブレに特化したセクションボックス



セレクション サブレ

セレクション サブレ（18枚入：6ブランド各3枚） 9,720円 ※PART2の会期より販売

待望のサブレのセレクションボックスが初登場！

世界の人気シェフ6名が作る渾身のサブレを1缶でぎゅっとお楽しみいただけます。

【参加ブランド】 <フィリップ・ベル> <カンタン・バイィ> <ニコラ・ベルナルデ> <マチュー・ルルナル> <アルバン・ギルメ> <アルティザン・パシオネ>

日本を代表する人気ブランドが集結！新コンセプトのセレクションボックス



セレクション ジャポネ

セレクション ジャポネ（8個入：8ブランド各1個） 5,616円 ※PART3の会期より販売

日本を代表する8つの人気ブランドから、それぞれのシェフの新作やスペシャリテを集めた新コンセプトのセレクションボックス。

【参加ブランド】 <ナオミ ミズノ> <ダブルベ・ボレロ> <ロンボワン> <プリズム ラボ> <プレスキル ショコラトリ> <リフェンリ> <トラントロア> <ラ パーズ ドゥ シェ リュイ>

PART1 - CACAO - 1月15日(木)~1月20日(火) [1月20日(火)は午後6時終了]

ビントゥパーを追求したふたつのNEWブランドに注目

<ロディックチョコレート>

アイテムごとにカカオを選び、焙煎やリファインまで計算したオール・クチュール・チョコレートを展開。産地の個性に寄り添い、繊細で奥行きのある香りの層を描き出します。カカオと素材が響きあう新しいショコラ体験をお楽しみください。



<ロディックチョコレート> ボンボンショコラ8個入り

<ロディックチョコレート> ボンボンショコラ8個入り（8個入） 5,400円

コーヒーのボンボンにはパナマ産カカオ、オレンジ×スパイスにはチュアオ産。ひと粒ごとに選び抜いたこだわりのカカオを使用し、焙煎や加工まで細やかに設計されています。

<カラティール>

2025年に<レタンブリュス>のオーナーシェフ熊谷治久氏が柏市にオープンしたショコラトリ。シェフショコラティエの駿河樹氏とともにビントゥパーを追求し、カカオ本来の香りを引き出す商品作りにこだわっています。



<カラティール>ブラリネ アソート ボックス

<カラティール>ブラリネ アソート ボックス（8個入） 3,888円

ペルー産やエクアドル産カカオ豆を使った自家製ブラリネと素材の出産。黒豆・黒糖、蕎麦すだち、ココナッツバニラなど8種をアソートしました。

イートインも充実！さまざまなカカオの楽しみ方をご提案するビントウガトー

<ボナ> × <セントル ザ・ペーカリー> フレイズ イヴォワール

<ボナ> × <セントル ザ・ペーカリー>

フレイズ イヴォワール (1個)

1,944円 【東京限定】

世界で初めて「シングルオリジン」というコンセプトを打ち出したブランドである<ボナ>。当主のステファン氏がサロン・デュ・ショコラのためにブレンドしたカカオ65%のダークチョコレートがホットサンドに！タブレットと両方味わうのもおすすめです。



<レガル・ド・チヒロ> ソフティエ・フレ・サントメ・ショコラ・ドゥーブル

<レガル・ド・チヒロ>

左：ソフティエ・フレ・サントメ・ショコラ・ドゥーブル (1個)

右：ソフティエ・フレ・サントメ エクアトゥール (1個)

各1,199円 【東京限定】

サントメカカオの原種を守り、理想のショコラ作りを追求する<レガル・ド・チヒロ>。サントメショコラのソフトに、ライスマルクで仕上げたショコラ&ラズベリージェラート、カカオパルプと沖縄バナナ&キウイのジェラートを合わせました。



<レガル・ド・チヒロ> ソフティエ・フレ・サントメ エクアトゥール



<カカオストア>左：ショコフル タルトタタン 右：ショコフル サーモン&クリームチーズ

<カカオストア>

左：ショコフル タルトタタン（1個）

右：ショコフル サーモン&クリームチーズ（1個）各880円【東京限定】

<カカオストア>は2025年インターナショナル・チョコレート・アワード世界大会で金賞を受賞した土屋公二氏が手がけるピーントゥバー専門店。チョコレート生地ワッフルは甘い系もお食事系もどちらも楽しめます。

「カカオ×トロピカルフルーツ」をテーマにしたコラボレーションデセールも！



<昆布屋孫兵衛> 荒れやすい冬の海に訪れる穏やかな海景を表現した「冬嵐」



<ミネコ カトウ> アマゾンの原生林を守りたいという想いを込めた「森からのカカオ」

<昆布屋孫兵衛> × <ミネコ カトウ>

販売期間：1月15日(木)～1月17日(土)

コラボレーションデセール（1人前：2皿とドリンク2杯付）8,250円【東京限定】

和菓子と洋菓子の境界を超え菓子を創る<昆布屋孫兵衛>と、いのちある素材への想いを大切にする加藤峰子氏のブランド<ミネコ カトウ>がコラボレーション。私たちに豊かな恵みを与えてくれる「自然」へのさまざまなメッセージを込めたデセールをご紹介します。

PART2 - ARTISANTS - 一般会期：1月26日(月)～1月29日(木) [1月29日(木)は午後6時終了]

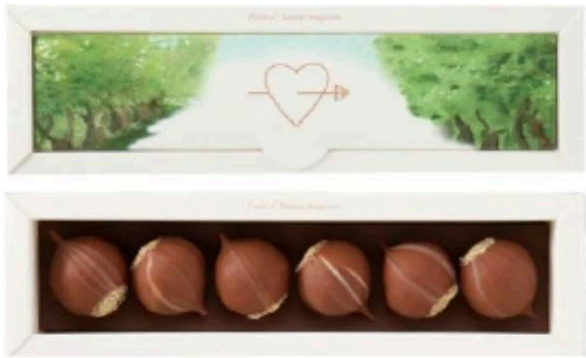
PART2の会期は、世界のトップシェフたちが集結。新進気鋭の若手シェフや、円熟し凄みを増すベテランシェフ、スターシェフなど魅力的なシェフが勢ぞろい。どのブランドも見逃せません。

“世界最優秀パティシエ”に選出されたマキシム・フレデリック氏が初来日！



マキシム・フレデリック氏

原料から製品となるまでの全過程に携わりながらこだわりの素材と昔ながらの製法でシンプルな美味しさを生み出す<ブラン クール>のシェフ、マキシム・フレデリック氏。2025年に「ワールド・ベスト50」誌で世界最優秀パティシエの称号を獲得したマキシム氏が、満を持して初来日します。



<ブラン クール> ノワゼット トロンブルーユ



<ブラン クール> サブレ スピリッツ ジャンドウージャ

左：<ブラン クール> ノワゼット トロンブルーユ（6個入） 7,128円

ヘーゼルナッツを模した形の中にはヘーゼルナッツのサブレ、キャラメル、ヘーゼルナッツのブラリネとノワールを合わせたカリカリのジャンドウージャの層。ノワールで包んでヘーゼルナッツのパウダーを掛けました。

右：<ブラン クール> サブレ スピリッツ ジャンドウージャ（1箱） 7,236円

初のサブレの展開も！シンプルなスピリッツサブレの裏側だけをレでコーティングし、ロゴ入りのパレショコラを上のにのせました。パティシエならではの美味しさとサクサク食感です。

次世代を担う注目の初登場ブランド



ロイック・ベジア氏

<ベジア・フレール>ロイック・ベジア氏

10代の頃からフランス全土で修業をし、2018年にモンドリアル・デ・ザール・シュクレの飴細工部門で金賞を受賞。2023年にはルレ・デセール会員に。今後の飛躍的な活躍が期待される気鋭の若手パティシエ。



<ベジア・フレール>アソルティマン 12P

<ベジア・フレール>アソルティマン 12P (12個入) 5,832円

シグニチャーのボンボンショコラを詰め合わせたアソートボックス。フランス ロット＝エ＝ガロンヌ産の高品質なヘーゼルナッツを使ったブラリネのほか、ミントやライム、コーヒーのガナッシュなど。



マキシム・アンリ氏

<メゾン アンリ> マキシム・アンリ氏

ラングルで1956年から続くパティスリーの3代目。<フィリップ・ベル>でスー・シェフを務め、2019年にお店を受け継いだマキシム氏。次世代を担う存在として呼び声が高い注目のショコラティエ。



<メゾン アンリ> コフレ プラリネ

<メゾン アンリ> コフレ プラリネ (9個入) 5,940円

さまざまな食感や香り、味わいを楽しめる9種のプラリネ。フルールドセル入りのアーモンド&ヘーゼルナッツ、4種のスパイス、トンカ豆などはノワールのプラリネ。ロッシェやココナッツはレのプラリネです。

待望の「ピーナッツ」ショコラも見逃せない

お客さまからの熱いご要望にお応えし、「ピーナッツ」のショコラが初登場！



<ベルナシオン>タブレット カカウエット ノワール

<ベルナシオン>タブレット カカウエット ノワール（1枚） 6,696円

ピーナッツのブラリネの上に、クラッシュピーナッツ入りのキャラメルを重ねた2層のタブレット。



<カンタン・バイイ>カカウエット

<カンタン・バイイ>カカウエット（1箱） 5,184円

バニラ風味のキャラメル入りのピーナッツのブラリネを本物そっくりのピーナッツのカタチにして、チョコレートでコーティング。

PART3 - NEXT - 1月31日(土)〜2月4日(水)、2月7日(土)〜2月15日(日)
[2月4日(水)・15日(日)は午後6時終了]

ワールドワイドな活躍を見せる人気シェフや、ショコラファンならいま知っておきたい注目のブランド、気鋭の若き日本人シェフたちなど、バリエーション豊かなラインナップでお届けします。

躍動する日本の才能！個性豊かな初登場ブランド



<ブルー ボビー ベーカリー>アリバカカオとレバーパテのクロワッサン

<ブルー ボビー ベーカリー>

出店期間：1月31日(土)〜2月4日(水)

アリバカカオとレバーパテのクロワッサン（1個）1,080円 【東京限定】

アリバカカオのクロワッサン生地には「前芝料理店」特製レバーパテ、フィグジャム、ローカカオマスなどを巻き込み、カカオニブを乗せて焼き上げました。



<アマゾンニア> アマゾンニアショコラクッキーカン

<アマゾンニア>

出店期間：1月31日(土)～2月4日(水)

アマゾンニアショコラクッキーカン（1缶）4,501円

ブラリネサンドやチュイルカカオ、ディアマンショコラ、ピーカンナッツ&メーブルサブレ、カエル型の抹茶チョコや魚型のブラリネも入ったブランド初のクッキー缶です。



株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

フォロー



<ショコラティエ マサール バイ トウゴ マツダ> ボンボンショコラボックス トーゴ

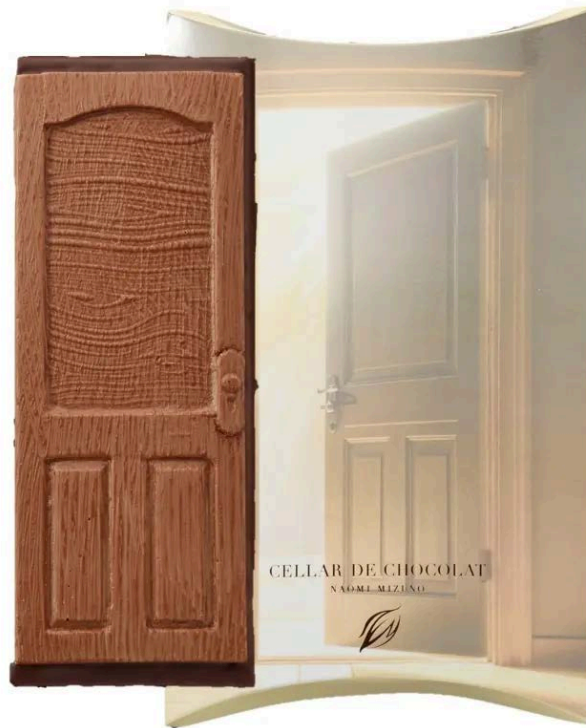
<ショコラティエ マサール バイ トウゴ マツダ>

出店期間：2月7日(土)～2月15日(日)

ボンボンショコラボックス トーゴ（8個入）5,400円

こぶみかんが香る代表作キャラメルアグリウムのほか、生姜風味のブラリネジャンジャンブルやベルギー菓子のスペキュロスのブラリネなど全8種。

いま「柑橘ピール」や「ギモーヴ」が熱い！シェフたちのクリエイションから目が離せない



<ナオミ ミズノ> ビジョン

<ナオミ ミズノ> ビジョン (1枚) 3,564円

カカオバルブのギモーヴ、クルミのブラリネ、こんがり焦がしたホワイトチョコレートを組み合わせたシェフ渾身の新作タブレット。



<ブレスキル ショコラトリー> ギモーブ ショコラ&タイベリー

<ブレスキル ショコラトリー> ギモーブ ショコラ&タイベリー (4個入) 2,484円

2産地のカカオをブレンドしたショコラギモーヴと、薔薇のような香りと程よい酸味のタイベリーのギモーヴをアソート。



＜プリズム ラボ＞ 木頭ゆずビールショコラBOX

＜プリズム ラボ＞ 木頭ゆずビールショコラBOX
（1箱）2,916円

徳島県の木頭柚子の搾汁後の果皮を香りや食感を丁寧に残しつつコンフィにし、ショコラでコーティング。

〜パリ発、チョコレートの祭典〜 サロン・デュ・ショコラ 2026

東京会場 伊勢丹新宿店 本館6階 催物場

PART1：2026年1月15日(木)～1月20日(火) [1月20日(火)は午後6時終了]
PART2：2026年1月24日(土)～1月29日(木) [1月29日(木)は午後6時終了]
※1月24日(土)・25日(日)の2日間は、終日エムアイカード会員さま特別ご招待日です。
PART 3：2026年1月31日(土)～2月4日(水)、2月7日(土)～2月15日(日)[2月4日(水)・15日(日)は午後6時終了]
※1月21日(水)～23日(金)、30日(金)、2月5日(木)は、本館6階 催物場は閉場となります。
※2月6日(金)はイベント開催のため、全館休業とさせていただきます。

※会期中の開店(午前10時)から午前11時頃までのご入場は、エムアイカード会員さまの優先入場（「Pass Market」による抽選方式での事前予約制）とさせていただきます。（受付は終了しております）

※入場案内の詳細など、詳しい情報は「サロン・デュ・ショコラ 2026 情報ページ」をご覧ください。

https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods_f3/salon_du_chocolat_f

サロン・デュ・ショコラSNS公式アカウント

Instagram： https://www.instagram.com/salonduchocolat_jp/

X： https://x.com/sdc_sns

※価格はすべて税込です。
※一部の商品には、お一人さまにつきご購入いただける限定点数がございます。
※数に限りがある商品もございますので、品切れの際はご容赦ください。
※内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。予めご了承ください。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

【午年は、旨い酒を推して呑む！】人間国宝から気鋭の若手作家まで、今年は約130名の作家が出品予定『2025-2026 酒器展』日本橋三越本店 美術フロアで開催

約400点の作品が集う。大人気の年末恒例『酒器展』が今年も12月24日(水)から開催決定！

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2025年12月10日 10時00分

♡

3

✕

📘

📘

📧

📧



株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

フォロー

日本橋三越本店は、2025年12月24日(水)～2026年1月5日(月)の期間、本館6階 美術特選画廊にて『2025-2026 酒器展』を開催します。年末の恒例イベントとなった本展は、毎年多くのお客さまよりご好評をいただいております。人間国宝（重要無形文化財保持者）から気鋭の若手作家まで、今年は約130名の作家が出品予定です。会期初日の12月24日(水)は入場制限を実施予定です。また、一部作家の出品作品については抽選販売となります。詳しくは特設サイトをご覧ください。

『2025-2026 酒器展』

- ◆会期：2025年12月24日(水)～2026年1月5日(月)〔最終日午後5時終了〕
- ◆会場：日本橋三越本店 本館6階 美術特選画廊

特設サイト

入場抽選、抽選販売の詳細については特設サイトをご確認ください。

これが酒器？！「アートで呑む」



左から 酒井智也「ReCollection Cup」、AOI「デクツと杯×ectoplasm」、水元かよこ「一角獣」、森聖華「しっぽり貳輪河豚ぐい呑」

約400点の作品が集う会場には、美術画廊でしか出会うことのできない、まさに「アート」な酒器が揃います。飾って眺めてよし、使って呑んでよしの自分だけのアート作品を見つけることのできる展覧会です。

この色は譲れない！「推し色で呑む」



左から 金田明永「透光練込ぐい呑」、金田明永「透光練込ぐい呑」、増原嘉央理「らびす 牡丹ぐい呑」、増原嘉央理「綺光彩輪花酒盃 花苳」、増原嘉央理「girar ぐい呑」

会場では、九谷焼や備前焼などの伝統工芸の作品の他、作家それぞれの技法によって生み出された色彩もご堪能いただけます。ほかの展覧会ではなかなかない、それぞれの作家の「色」を見比べて選ぶことができる特別な機会です。

世界に一つ！「マイサイズで呑む」



左から 中井波花「till くい呑み 染付」、安田直子「金魚文くい呑」、中井波花「till くい呑み 炭化CCoCu」

お酒を飲むための器としてだけでなく、さまざまな表現・技法・造形により、多彩な表現の拡がりを見せている「酒器」。アート作品を手にしたことのない方にも、"はじめて買うアート"として美術部バイヤーおすすめのアイテムです。ご自分だけの"1口"をぜひ『2025-2026 酒器展』で見つけてください！

＜出品予定作家＞AOI 明石朋実 有本空玄 阿波夏紀 井口大輔 池田省吾 石田知史 泉田之也

伊勢崎晃一郎 伊勢崎淳 伊勢崎創 伊勢崎陽太郎 板屋成美 伊藤赤儘（五代 赤水）

六代 伊藤赤水 伊藤幹浩 伊藤嘉英・早苗 井戸川豊 井上雅子 井上真利 今井完真

十四代 今泉今右衛門 今泉毅 今川朋実 氏家昂大 浦口雅行 大家まい 大石早矢香 大岩千珠 大野佳典 岡晋吾 岡田泰 岡本作礼 尾澤まや子 空女・小野多美枝 小畑裕司 隠崎隆一

七代 加藤幸兵衛 金田明永 川北友果 北村和義 北村隆 木戸優紀子 木ノ戸久仁子

腰越祐貴 後藤文子 小林昂平 小林佐和子 齋藤まゆ

小枝真人 十五代 酒井田柿右衛門 酒井智也 佐藤典克 澤克典 澤谷由子

柴田有希佳 渋谷英一 清水一二 清水万佐年 庄村久喜 神農巖 鈴木朝 鈴木都 須藤珠美 砂山ちひろ 瀬戸毅己 高聡文 高橋亞希 高橋朋子 高柳むつみ 竹内瑠璃 武腰潤 多田幸

史 田村敬星 田村星都 塚原梢 塚本治彦 作道僚子 辻村塊 辻村唯 四代 徳田八十吉

戸田奈都子 富川秋子 中井波花 中川由加理 十四代 中里太郎右衛門 中田一於 仲田錦玉 中田博士 中谷まこ 檜木野淑子 新川砂山 西野希 西野美香 野上映翠 架谷庸子 林恭助

林美佳里 早助千晴 彦十蒔絵 深見文紀 福島武山 福島礼子 保木詩衣吏 星野友幸

前田昭博 横原太郎 増原嘉央理 松井康陽 松井宏之 松村遷 三上亮 水口智貴 水元かよこ 見谷若葉 見附正康 南繁樹 十三代 三輪休雪 牟田陽日 元木庸子 百田暁生 森聖華

安田直子 矢田久美子 山浦早織 山口真人 山田義明 由良薫子 吉田純鼓 若尾経

（五十音順敬称略）

メインビジュアルの作家名および作品名



- ①中井波花「till ぐい呑み 炭化CCu」
- ②酒井智也「ReCollection Cup」
- ③中井波花「till ぐい呑み 染付」
- ④金田明永「透光練込ぐい呑」
- ⑤安田直子「金魚文ぐい呑」
- ⑥増原嘉央理「girar ぐい呑」
- ⑦AOI「チクツと杯×ectoplasm」
- ⑧増原嘉央理「らびす 牡丹ぐい呑」
- ⑨増原嘉央理「綺光彩繪花酒盃 花筏」
- ⑩金田明永「透光練込ぐい呑」
- ⑪酒井智也「ReCollection Cup」
- ⑫森聖華「しっぽり飴釉河豚ぐい呑」
- ⑬中井波花「till ぐい呑み 炭化CCoCu」
- ⑭水元かよこ「一角獣」

『2025-2026 酒器展』

◆会期：2025年12月24日(水)～2026年1月5日(月)〔最終日午後5時終了〕

◆会場：日本橋三越本店 本館6階 美術特選画廊

特設サイトURL▼

https://www.mistore.jp/store/nihombashi/shops/art/art/shopnews_list/shopnews0832.html

※会期初日の12月24日(水)は入場制限を実施予定。事前に入場制限抽選にお申し込みいただき、当選された方のみご入場可能。

※一部作家の出品作品については抽選販売予定。

※入場抽選、抽選販売の詳細については特設サイトをご確認ください。

※出品作家・作品名は変更になる場合がございます。

※作品の事前予約はご遠慮いただいております。予めご了承ください。

三越美術と「工芸」

1907年、三越美術部は一般に美術展などが少なく、美術品を身近に触れられる機会が限られていた時代に、誰もが美術品を気軽に鑑賞し楽しめることを目指し創設されました。百貨店が美術品を扱うことは当時としては画期的なことであり、欧米にも先駆けた取り組みでした。創部以来、公募展の開催をはじめ、芸術家が創作を発表する場を提供し続けてきました。

1954年「第1回 無形文化財日本伝統工芸展」を開催し、以降「日本伝統工芸展」として毎年開催を重ね、作家たちの技と心を広く伝えていきます。さらに2017年には、工芸の魅力現代アートとして紹介する「あたらしい工芸 KOGEI Future Forward」展を開催するなど、「工芸」という分野でも積極的に新しい価値の創出に取り組んでいます。現在、日本橋三越本店の美術フロアでは年間200以上の展覧会を開催しその約6割は工芸を扱っています。

2027年には120周年を迎える三越美術は、芸術文化の振興のみならず、アート市場において作家とお客さまを結び、芸術家が自立して創作に専念できる基盤を築いてまいりました。これからも、お客さまと作家をつなぐ大切な接点として歩み続けてまいります。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

2025年12月2日



注目は焼き芋食べ比べ！芋・栗・あんこグルメが集結 第3回「芋・栗・あんこフェス」12月9日(火)から開催

東武百貨店 池袋本店 8階催事場



東武百貨店 池袋本店では12月9日(火)から15日(月)までの7日間、第3回「芋・栗・あんこフェス」を開催します。計54店舗が集結し、注目は様々な品種や糖度、食感の違いを楽しめる焼きたての焼き芋です。そのほか、芋・栗・あんこを使用した定番スイーツから、栗を使ったしんじょうなどのお惣菜系まで種類豊富に展開します。

また、**初企画**として**物価高騰**が続くなか、お得に旬の味覚を楽しんでいただきたいという思いから、今年は収穫量が例年の**125%豊作**になった**金蜜芋の規格外品詰め放題**を実施します。

◆5種類の焼きたて焼き芋をその場で食べ比べ！

 <p>初出店</p>				 <p>初出店</p>
<p>【神戸芋屋志のもと】 「里浦ゴールド」 783円(1本/Mサイズ) 旨味・甘味・香りのバランスが 良い焼き芋。</p>	<p>【さつまいも本舗】 「安納芋」 648円(1本) ビタミンとβカロテンが豊富で ねっとり食感と濃厚な黄色が 特徴のさつまいも。</p>	<p>【sweet&healthy SAZANKA】 「紅はるか(熟成やきいも袋)」 800円(1本) 濃厚な甘みと、ねっとりクリーミー な食感。</p>	<p>【蜜芋洋菓子店金蜜堂】 「金蜜芋」 540円(1本) 《各日数量限定》 ねっとり濃厚な味わいが堪能 できるオリジナルのブランド芋。</p>	<p>【日比焼き芋 HIBIYAKIIMOTokyo】 「シルクスイート」 801円(約250gあたり) やさしい甘みで絹のように なめらかな口当たり。</p>

◆ひとつのセットで芋・栗・あんこを一緒に楽しめる！



東武
限定品
実演

【超蜜やきいもpukupuku】
「クリアン芋川焼きセット」
1,620円(芋川焼き、クリアン焼き/各2個入)
《各日販売予定50点》
シルクスイートの芋餡と、栗が丸々入ったつぶ
餡のセット。



初出店
東武
限定品

【の・はぎ】
「芋・栗・あんこ の・はぎ」
1,281円(3個入)
《各日販売予定50点》
グルテンフリー・無添加・白砂糖不使用の
やさしいおはぎ。



【小原木本舗 大徳屋長久】
「It Daifuku 秋の3種セット(化粧箱入)」
1,350円(3個入)
飲めるほどに柔らかい大福。
秋の味覚と自慢の自家製餡のセットです。

◆【芋】“なめらか”や“サクサク”など、様々な食感が楽しめる



【小江戸川越 芋福堂】

「飲む焼芋」イートイン600円(1杯)

焼き芋と牛乳だけのドリンクは、砂糖不使用でさつまいも本来の甘みと香ばしさを味わえる。



【お芋スイーツ専門店 いもまる】

「プレミアム焼き芋んばらん」

イートイン1,051円(1個)

希少な徳島県産「蜜郎」を使用。溶けだすソフト&とろとろお芋の贅沢なパフェ。



【ベルギーフリッツスタンドbintje.】

「ベルギー&アメリカンMIXポテト」1,026円(1個)

《各日数量限定》

ベルギー産じゃがいものフリッツと米国産スイートポテトフライのミックス。

◆【栗】スイーツからお惣菜まで幅広く



【BLUE OWL】

「宮崎栗のガトーショコラ」648円(1個)

《各日販売予定30点》

宮崎県産栗の渋皮煮を入れたグルテンフリー、純力カオでリッチな仕上がりの濃厚ガトーショコラ。



【竹徳かまぼこ】

「栗しんじょう」411円(1個)

《各日数量限定》

限定の栗しんじょう。ペーストと粒のダブルマロン。



【丹波の幸】

「丹波焼き栗」1,728円(240g)

大粒で柔らかく、甘みに優れた丹波栗をホクホクの焼き栗で。

◆【あんこ】和と洋どちらも楽しめる



【アンコロカフェ】

「あんこレアチーズケーキ」680円(1個)

クリームチーズの程よい酸味とこしあんの甘みが相性抜群。



【あんこもん】

「のむあんこ HOT」イートイン600円(1杯)

自家製の「つぶあん」を使い、小豆の香りを活かしながら、さっぱりと仕上げました。



【有職たい菓子本舗・天音】

「たい菓子つぶあん」331円(1個)

パリッ&香ばしい薄皮の生地、黒糖を使ったつぶあんがたっぷり。

初企画 お得に旬の味覚を！【蜜芋洋菓子店 金蜜堂】金蜜芋生芋詰め放題



今シーズン、金蜜芋は天候に恵まれ、過去数年のなかでも特に豊作でした。そのうち、形やサイズの理由から収穫量の約1割が規格外となります。今回はこの規格外の金蜜芋を使い物価高騰のなか、美味しいものを手の届く形で届けたいという思いから詰め放題を企画しました。

「金蜜芋生芋詰め放題」601円(1袋)

※各日午前10時30分・11時30分・午後4時30分・6時/各回定員:30名様
当日午前10時から整理券を配布します。

<第3回「芋・栗・あんこフェス」概要>

場 所: 東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約200坪) 店 舗 数: 54店舗

期 間: 2025年12月9日(火)～15日(月) 営業時間: 午前10時～午後7時

報道関係者様お問い合わせ

株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25

広報部 広報課 岡部・小山田 直通TEL: 03-5951-5210

Valentine's Day2026大切な人への贈り物や自分へのご褒美におすすめのチョコレートが勢揃い

「東急百貨店ネットショッピング」にて、12月13日（土） 承り開始

株式会社 東急百貨店
2025年12月12日 14時00分

♡

2

✕

Facebook

Twitter

LINE

Download

Share

株式会社東急百貨店（以下、当社）は、2025年12月13日（土）から東急百貨店ネットショッピングにて、バレンタインスイーツの承りを開始します。
2月14日のバレンタインに向けて、ショコラティエによるこだわりのチョコレートをはじめ、可愛いパッケージに詰められたスイーツなど、多彩なラインナップを取り揃えます。大切な人への贈り物や自分へのご褒美に、この季節ならではのチョコレートやスイーツをお楽しみください。



1. 高級チョコレートやカカオの旨みを楽しめる“ごほうびチョコ”は、自分への特別なご褒美におすすめです。
2. バレンタインは可愛い缶がたくさん集まる季節。“可愛い缶入りスイーツ”は見逃せません。
3. 焼き菓子やドライフルーツを使った“洋菓子”も多彩に揃い、さまざまな味わいのバレンタインを楽しんでいただけます。
4. 推しのアクリルスタンドと一緒に撮影したり、推しへの気持ちを表現する“推し色バレンタイン”には、カラフルで可愛いモチーフのチョコレートやパッケージがおすすめです。
5. 東急百貨店が渋谷に展開するフードエリアでは、バレンタインをより楽しむための体験イベント「チョコと乾杯！ペアリング体験会」なども開催します。

【東急百貨店ネットショッピング「バレンタイン」承り 概要】

承り期間：2025年12月13日（土）～2026年2月10日（火）15時
お届け日：2026年2月10日（火）～14日（土）
※お届け日によって承り終了日が異なります
URL：<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/cmShopTopPage6.html>

東急百貨店ネットショッピング会員さま限定特典

1回のご注文で1つのお届け先にお送りする商品の合計金額が8,000円（税込）以上の場合、そのお届け先への送料を無料で承ります。

[取り扱い商品の一例]



＜ジャン＝ポール・エヴァン＞ボワットゥ メタル アルドン

＜ジャン＝ポール・エヴァン＞ボワットゥ メタル アルドン 1箱 4,104円

2026年＜ジャン＝ポール・エヴァン＞のテーマは、“DES REVES ET DES FEVES（夢、そしてカカオ）”。ハートのデザインを施したパレト、クマの形のショコラ、ハートのショコラ、シリアルをチョコレートでコーティングしたサクサクのペルルクラッカントゥをブルーの缶に詰め合わせました。華やかに彩られる“夢、そしてカカオ”の世界を、存分にお楽しみいただけます。



＜レザネフォル＞バレンタイン アリュール

＜レザネフォル＞バレンタイン アリュール 1箱（4袋入） 3,834円（送料込み）

「温故知新」「レトロモダン」をテーマに、伝統菓子を現代風に再構築したフランス菓子や、パリスタイルの華やかなデコレーションなど、独創性を表現している、東京・恵比寿のパティスリー＜レザネフォル＞。一粒ひと粒丁寧に作られた味わいや食感が楽しめるショコラ4種（ショコラコンカッセ、アマンドショコラ、ノワゼットショコラ、オランジェット）が詰められた一箱です。



＜ショコラティエ パレドオール＞日本のウイスキーコレクション

＜ショコラティエ パレドオール＞日本のウイスキーコレクション 1箱（5個入） 3,888円

100年を超える歴史を紡ぐジャパニーズウイスキー。スコッチ、アイリッシュ、アメリカン、カナディアンに並ぶ世界5大ウイスキーのひとつです。日本の丁寧なもののづくりから生まれる繊細な味わいは、それぞれの蒸留所によって個性豊かに表現されます。カカオ豆から手掛ける自家製チョコレートをバランス良くブレンドし、一粒ごとに、ウイスキーの特徴が際立つショコラに仕上げました。力強く重厚な余市、華やかでフルーティーな宮城峡、森の香りを纏う白州など、カカオの焙煎香と共に広がるウイスキーの奥深い味わいをお楽しみいただけます。

可愛い缶入りスイーツ



＜赤坂柿山＞レトロ缶

＜赤坂柿山＞レトロ缶 1缶（26枚入） 2,160円

カラフルで目を引く缶に、チョコレート掛けのおかきや限定のダブルチーズなど6種の甘辛おかきを詰め合わせました。マットな手触りの高級感のあるデザイン缶は、小物入れとしてもお使いいただきたい1缶です。



<PATISSEREI 3104> クッキー缶 みんなのおやつ

<PATISSEREI 3104> クッキー缶 みんなのおやつ 1缶（11種・36枚） 3,300円

神奈川県川崎市登戸にある洋菓子屋<PATISSEREI 3104>。「ダイヤモンドショコラ」や「鈴蘭型のアーモンドクッキー」、「トマト」、「胡椒とチーズ」など、11種のクッキーを、登戸の街の子供たちが描いたスイーツのデザイン缶に詰めました。見て楽しみ、食べて楽しめるクッキー缶です。



<魔法の琥珀糖> 白の宝石缶

<魔法の琥珀糖> 白の宝石缶 1缶（90g） 2,214円

<魔法の琥珀糖>の一番人気フレーバー「プレーン」を美しい宝石缶に閉じ込めました。開ける前から美しい、大変人気のデザイン缶です。中には色とりどりの宝石のような琥珀糖が詰められているので、ギフトにも喜ばれること間違いなし。

焼き菓子やドライフルーツを使ったスイーツ



<divan (ディヴァン)>ピスタチオターキッシュディライト (ロクム)

<divan (ディヴァン)>ピスタチオターキッシュディライト (ロクム) 1箱 (70g・10個入) 1,458円

ターキッシュディライト (ロクム) とは、ナッツやフルーツで自然に味付けされた、もちもちした食感が特長の小さなキューブ型のトルコの伝統菓子。1950年代から愛されている<divan>の定番商品です。ピスタチオを贅沢に使ったターキッシュディライトは、紅茶やコーヒーのお供におすすめです。



<ホシフルーツ>ナッツとドライフルーツの贅沢ブラウニー 16個

<ホシフルーツ>ナッツとドライフルーツの贅沢ブラウニー 16個 1箱 (16個入) 3,996円 ※送料込み

濃厚なチョコレートの生地に、香ばしいナッツや甘酸っぱいフルーツをトッピング。ピスタチオとアーモンド、ごろっとしたパイナップルやネーブル、たっぷりのドライフルーツとナッツなど、おいしさをぎゅっと詰め込んだキューブが、小さな幸せをお届けします。

推し色バレンタイン



<ナウオンチーズ> チーズ&マカダミアチョコレート パレンティン 限定パッケージ
1箱 (60 g) 1,350円



<ぶにゅっと ころっと mofusand> にゃんこ マスカット缶
1缶 (6個入) 918円



<ブランシェ・ショコラ> 尊のカレ・オ・ショコラ GIFTBOX
1箱 6,781円



<Beetle (ビートル)> プチビートル (コバルトブルー)
1缶 (7個入) 972円

渋谷に150ブランド以上のチョコレートやスイーツが集結！「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST (シブヤ チョコレート クエスト)」開幕



東急百貨店が渋谷に展開するフードエリアで開催するバレンタインイベント「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST」。

渋谷ヒカリエ、渋谷スクランブルスクエア、渋谷マークシティなどに広がるバレンタイン会場には、チョコレートやスイーツが勢揃いします。エリアごとのテーマにあわせたチョコレート売場が点在し、“かわいい”、“上品”、“個性派”など、さまざまなチョコレートの中から、心くすぐる“自分だけのひと粒”を見つけてください。

期間：2026年2月1日(日)～14日(土)

会場：渋谷ヒカリエ 8階 クリエイティブスペース 8/COURT

渋谷ヒカリエ ShinQs 地下2階 アーバン・コア

渋谷ヒカリエ ShinQs 地下2階・地下3階 「東横のれん街」

渋谷スクランブルスクエア 7階 イベントスペース L×7

渋谷スクランブルスクエア 地下2階 アーバン・コア

渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン 1階・地下2階 「東急フードショーエッジ」

渋谷マークシティ 1階 マークイベントスクエア

渋谷マークシティ 1階・地下1階/しぶちか 「渋谷 東急フードショー」

URL：<https://www.tokyu-dept.co.jp/valentinesday/index.html> ※12月13日（土）公開予定

◆体験イベント「チョコと乾杯！ペアリング体験会」



meiji THE Cacaoとワイン・日本酒のマリアージュ体験会。株式会社 明治と東急百貨店がコラボレーションし、チョコレートとお酒の新たな楽しみ方を提案します。

日時：2026年2月8日（日） 11:00～18:00

※全7回入替制（ワインの部・日本酒の部）

場所：渋谷 東急フードショー 富澤商店レンタルキッチン

参加費：1,500円

URL：<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/1/19N000000000>

※12月13日（土）申込開始予定

※内容は変更する場合がございます

※数量に限りがございますので、売切れ・品切れの際はご容赦願います

※表示価格は標準税率10%（＊軽減税率対象商品は8%）の消費税を含んだ税込み価格です

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

商品サービス

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

EC・通販

キーワード

バレンタイン

チョコレート

スイーツ

缶

ご褒美

ごほうび

関連リンク

<https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/cmTopPage.html>

ダウンロード

↓ プレスリリース素材

渋谷ヒカリエ ShinQs の2026年最新バレンタイン情報

心ときめくデザインのショコラやキャラクターコラボなど、国内外70以上のブランドが勢揃い

渋谷ヒカリエ

2025年12月10日 14時00分



東急百貨店による、渋谷の街を巡る“体験型”/「レタスインイベント」「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST」。渋谷ヒカリエ ShinQsl、70以上のブランドが集結します。上質なカカオの香りを堪能できるチョコレートや、和素材を使ったフレーバー、思わず手に取りたくなる芸術的なパッケージ、人気キャラクターとのコラボレーションなど、個性と遊び心が光るラインナップを取り揃えています。大切な人へのギフトはもちろん、自分へのご褒美にもぴったりな特別なひとときをお楽しみいただけます。

URL : <https://www.tokyu-dept.co.jp/valentinesday/index.html>

※12月13日（土）公開予定

■店頭販売

【販売場所】 渋谷ヒカリエ ShinQs 地下2階 東横のれん街 各ショップ

【販売期間】 2026年1月から順次販売開始（2月14日（土）まで）

平日・土：11：00～21：00／日・祝：11：00～20：00

※各ショップ・商品によって販売期間が異なります

※一部変更になる場合がございます

【販売場所】 渋谷ヒカリエ ShinQs 地下2階 イベントスペース

【販売期間】2026年1月29日（木）～2月14日（土）平日・土：11：00～21：00／日・祝：11：00～20：00

※商品により販売開始日が異なります

※一部変更になる場合がございます

【販売場所】渋谷ヒカリエ ShinQs 地下2階 東横のれん街 フードステージB2

【販売期間】2026年1月29日（木）～2月14日（土）平日・土：11：00～21：00／日・祝：11：00～20：00

東急株式会社（渋谷ヒカリエ）

フォロー

【販売場所】 渋谷ヒカリエ 地下2階 アーバン・コア

【販売期間】2026年2月1日（日）～14日（土） 平日・土：11：00～21：00/日・祝：11：00～20：00

※商品により販売開始日が異なります

※一部変更になる場合がございます

【販売場所】 渋谷ヒカリエ8階 クリエイティブスペース 8/COURT

【販売期間】2026年2月1日（日）～14日（土） 平日・土：11：30～20：30／日・祝：11：30～19：30

※一部変更になる場合がございます

■NET販売

【販売期間】 2025年12月13日（土）0：00～2026年2月10日（火）15：00

【URL】 <https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/cmShopTopPage6.html>

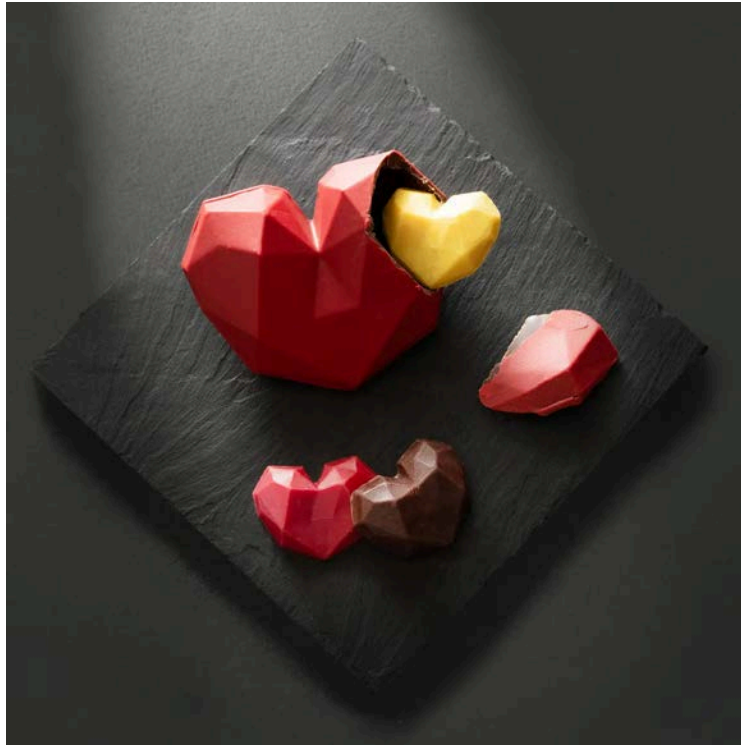
※お届け日によってご予約終了日が異なります

※一部異なる商品がございます

販売場所凡例：△東横のれん街 各ショップ ●B2イベントスペース ◎フードステージ B2

○B2 アーバン・コア ■クリエイティブスペース「8/」

ハート型で想いを贈る、ロマンティックなチョコレート



○bubó BARCELONA (ブボ・バルセロナ)

チョコスカルプチャー ジュエル ハート / 3,590円 NET

宝石のように輝くハート形のチョコレート。ミルクチョコレートでかたどった真紅のハートの中に、ポップロック、マカダム、ブラウニーの3種の味わいを閉じ込めた贅沢なアソートです。箱を開けた瞬間、まるで宝宝箱を開いたような感動とアートのような美しさが広がります。



■ BENOIT NIHANT (ブノワ・ニアン)

クールボックス / 3,780円 NET

彩り豊かなハート形チョコレートが並び、見た目にも華やかなアソートボックス。濃厚で上品なココがある「ピスタチオ」や、爽やか酸味が広がる「パッションフルーツとサンパティール」など、6種類のフレーバーが楽しめます。バレンタインシーズンの特別なシーンを彩るアソートです。



△ピエール マルコリーニ

コフレ クール 5個入り/2,673円 NET

可愛らしいハート型のパッケージに、日本の柑橘を使った新フレーバー「クール ココロ アグリウム キャラメル」と、定番人気の「プティ ビズー」をはじめとする5種のショコラを詰め合わせました。爽やかな柑橘の香りとキャラメルのココ、カカオの奥行きが重なり合い、一粒ごとに異なる味わいをお楽しみいただけます。



○JOHN KANAYA (ジョンカナヤ)

Crazy Cocktail Speak easy/3,672円

カクテルをテーマにした限定ショコラコレクション。バナナアレキサンダーやカフェメンタなど、香り高いお酒のフレーバーをガナッシュに閉じ込めたひと粒は、バー文化の継承を掲げるブランドらしく、大人の遊び心と洗練さを感じる味わい。カラフルなハートが目立つ、2026年版のアソートです。



●バター女王

バターの女王 ラングドシャ ホワイト／1,253円

北海道・別海町の指定酪農家の生乳を100%使用して作る発酵バターをたっぷり練り込んだ、ハート型のラングドシャ。やさしい口どけのホワイトチョコをサンドし、バターの香りとミルクの甘みがふんわり広がる上品な味わいです。



○デジレー

ショコラ&トリュフ 8個入／1,998円 NET

ブランドを代表する伝統のトリュフと、日本限定オリジナルテイストの「レッドハート」やホワイトチョコフレークで贅沢に飾った新作トリュフ「スノーフレーク」などを詰め合わせた特別なボックス。“ウサギのテーマパーク”をモチーフにした心弾むデザインで、ファンタジックな世界観とともに贈る華やかなコレクションです。

思わずバケ買いしたくなる、魅惑のチョコレート缶



○ Beetle (ビートル)

ツールキット / 1,836円 NET

ビートルのフロントトランクに搭載されている工具箱をモチーフにしたオリジナル缶。鮮やかなブルーのボディに白いロゴが映えるパッケージは遊び心たっぷり。ストロベリーやナッツ、キャラメルなどのチョコレートを工具のように並べたユーモラスなアソートです。



○ メリーチョコレート ジャミール

ダウイ (灯) / 2,160円

パッケージはアラビアンナイトに幻想的な彩りをもたらすモザイクランプをイメージしたデザイン。ピスタチオとダブルチョコレートの2種のトリュフを、キラキラと輝く個包装でご用意しました。



◎ セバスチャン・ブイエ

コフレボヤージュ／1,620円 NET

旅への情熱から着想を得てデザインされた、旅行鞆をモチーフにした缶に2種のトリュフを詰め合わせた贅沢なショコラギフト。カカオの深みとほろ苦さが際立つビタートリュフと、まろやかなミルクに紅茶の香りが調和したミルクティートリュフの2種類。2つの異なる風味が織りなす豊かな味わいは、まるでショコラティエの世界を旅するような体験をもたらします。バレンタインの贈り物としてはもちろん、自分へのご褒美にもぴったりな一品です。



○メリーチョコレート はじけるキャンディチョコレート。

喫茶メニュー缶／2,700円 NET

だれも知らない世界に行きたかった、
自分だけの物語、捲るページ。

全種類のはじけるキャンディインチョコレートを、
喫茶店のメニューをイメージした缶に集めました。

Pokémon



©Pokémon. ©Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

○ ポケモン meets メリーチョコレート

アソートボックス（ポケモン集合）／1,512円 NET

コダック、ヤドン、ヤドラン、カビゴンなどおなじみのポケモン達が集合。シンプルで愛らしい缶のデザインに、それぞれポケモンをイメージしてデコレーションした可愛いチョコレート詰め合わせました。

見た目も味も格別なご褒美クッキー



● marl (マール)

ほおぼるクッキー／366円

アールグレイやラムレーズンなど多様なフレーバーのクッキーの詰め合わせ。一番人気はダークチョコとホワイトチョコを板チョコのようにサンドして香ばしく焼き上げたマーブルチョコレート。お好みや気分にあわせてお楽しみいただけます。



● LA SABLESIENNE（ラ・サブレジエンヌ）

丸缶 ブーケ・ソヴァージュ／4,250円

ピュアバターとオールチョコレートの2種類のサブレを詰め合わせたクッキー缶。野草のブーケをイメージして描かれた、繊細で上品なデザインが印象的です。クラシカルで可憐なパッケージが目を引き、贈り物としても自分へのご褒美としてもぴったりな一品です。

○ Numéro 5 Paris（ヌメロサンクパリ）

アーモンドショコラ入り『ねこのボールのクッキー缶』／3,510円

ヌメロオリジナルキャラクター ねこのボールが描かれた可愛い缶の中にハート型のフランボワーズサブレやトリュフ風味のサブレを詰め合わせたクッキー缶。キュートなデザインの中にほんのりと大人のエッセンスを感じる、遊び心あふれる一缶です。

香りと深い味わいを楽しむチョコレート



■ JEAN-PAUL HEVIN（ジャン＝ポール・エヴァン）

ボンボン ショコラ 6個 クール ドゥ パリ／3,456円 NET

フランスから届く 2026年の期間限定ショコラと代表作を詰め合わせた 6個入りボックス。香ばしいアーモンドのブラリネや柔らかな洋ナシのキャラメル、シンプルなカカオの味わいなど様々な美味しさをお楽しみいただけます。



● WEISS（ヴェイス）

ボンボンショコラ アソート 5粒入り／2,750円

フランスの老舗ブランド「ヴェイス」が誇る定番ボンボンショコラの詰め合わせ。心地よい風味と、職人の技が光るヴェイスならではの味わいが堪能できます。素材の持ち味を引き立てるクラシックな味わいが、大人の贅沢なひとときを演出します。



● ジャン＝ミッシェル・モルトロー

マリアージュ・デ・クル 9個入／3,510円 NET

ドミニカ共和国・ペルー・グレナダ・ブラジルの4カ国のカカオを使い、それぞれの個性を生かしたショコラアソート。ガナッシュ、キャラメル、ブラリネをベースにしたフィリングとのマリアージュをお楽しみいただけます。産地ごとの個性を巧みに引き出し、香りと風味の調和を閉じ込めたひと箱です。



◎ イヴ・チュリエス

イヴ・チュリエス 8個入/2,781円 NET

自社農園で育てたヘーゼルナッツを使った新作「ブラリネ・ドゥ・シュド・ウエスト」や、ライムとバジルが香るガナッシュなど、多彩な味を詰め合わせた一箱。一粒ごとに異なる風味と香りが楽しめる、職人技が光る宝石のようなショコラです。



○ コーヒーラボ (モロゾフ×オニバスコーヒー)

オニバスショコラ/1,404円 NET

人気コーヒーブランド「オニバスコーヒー」の豆を練り込んだオリジナルショコラ。深煎り豆ならではの芳醇な香りと、カカオのまろやかな甘さが絶妙に重なり、一粒ごとにチョコレートとコーヒーが織りなす奥行きのある余韻を堪能できます。



© JUNICHI NAKAHARA / HIMAWARIYA

○ 中原淳一 × Confiserie FURANSUYA（フランス屋）

それいゆ S / 1,080円

ブランデーの香り豊かなガナッシュとアーモンドの香ばしさを生かしたジャンドゥーヤ、黒猫がプリントされたカフェオレとラムレーズンガナッシュを組み合わせた詰め合わせ。それぞれの味わいが重なり合い、上品な甘さをお楽しみいただけます。

見た目も味わいも格別！自分へのご褒美としても食べたいプレミアムなチョコレート



■ Okhotsk Chocolatier（オホーツク・ショコラッティエ）

ショコラ・セレクション15 / 9,072円 NET

ジュエリーのように仕上げたショコラの詰め合わせボックス。オホーツクの自然や物語をモチーフにした色彩とデザインが特長で、華やかさと上品さを兼ね備えた特別な日のギフトにふさわしいショコラセレクションです。バレンタイン催事では、渋谷ヒカリエ ShinQs のみで展開します。

※2月1日（日）～8日（日）のみ出店



◎ YVAN VALENTIN（イヴァン・ヴァレンティン）

イヴァン トリュフ 12個入り／8,288円

昨年も全店舗で完売した、知る人ぞ知る人気のトリュフアソート。ダーク、ブラリーヌ、ホワイト、カプチーノの定番フレーバーが3粒ずつ入った特別な詰め合わせです。滑らかな口どけと香り高い余韻が広がる、唯一無二の味わいが楽しめます。



◎ ピエール・ルドン

シャトー・エトワール／4,320円 NET

2026年から新登場のシックなボックスでお届けするバレンタインアソート。長年親しまれているブラリーネとキャラメルが2層になったシュバリエをはじめ、ストロベリーやラズベリー、シャンパンなどフルーツや洋酒の香りを生かした多彩なラインナップ。華やかな香りと奥行きのある甘みが調和する、上品なコレクションです。

一度は食べてみたい！異素材を組み合わせた個性派チョコレート



○ COMME PARIS（コムパリ）

Troi Fondants（トロワ・フォンダン） 6個／2,891円 NET

ガナッシュ、生地、サブレを重ねた独自の3層構造に、トッピングとしてショコラ×トンカ豆、抹茶×柚子、3種のベリーをアクセントに添えたフォンダンショコラ。それぞれのトッピングとショコラが調和し、一口ごとに広がる贅沢な味わいをお楽しみいただけます。



● 賛否両論

賛否両論ベカンナッツショコラ 3種詰合せ／2,500円

口どけの良い良質なチョコレートを、油を使わずにローストしたベカンナッツに纏わせた贅沢なショコラ。しょうゆ・ほうじ茶・きな粉の3種の和素材フレーバー。香ばしさとやわらかな甘みが調和する、和の趣を感じる詰め合わせです。



△ ラ・メゾン白金

苺のショコラアソート / 1,620円 NET

国産いちご「あまおう」を使用したボンボンショコラと、ホワイトショコラでコーティングしたフリーズドライいちごを組み合わせたショコラアソート。甘酸っぱいいちごの風味と、まるやかなホワイトショコラのコクが引き立ち、ひと口ごとに異なる食感と味わいを楽しめます。



○ シルスマリア

紅玉りんご生チョコレート / 2,916円 NET

国産の紅玉りんごを使った、甘酸っぱい香りが広がる生チョコレート。紅玉りんごの爽やかな酸味と、ホワイトチョコレートのまろやかな甘さが重なり合い、フルーティーな余韻と優しい味わいが口いっぱいに広がります。冬のティータイムにぴったりの上品なスイーツです。



○ theomurata (テオムラタ)

限定ピーンズショコラ3本桐箱セット / 2,947円 NET

ドライいちごをルビーチョコレートでコーティングした限定フレーバーとピスタチオショコラ、アマンドピターを詰め合わせた特別なセット。パッケージは、三島由紀夫の小説『苺』をテーマにした桐箱入りの印象的なデザイン。文学と味覚が響き合うアートのような一品です。



■ NAKAMURA CHOCOLATE (ナカムラチョコレート)

フルーツ オブ ライフ / 3,111円 NET

「fruits」が持つ果実という意味だけでなく、成果・収穫・結果といった実を成すイメージから着想を得たアソート。「THE FRUITS OF LIFE」という名には、みんなそれぞれ個性は違うけれど、その違いこそが素敵というメッセージが込められています。色やフレーバーの異なるショコラが並び、一粒ごとの個性と素材同士の調和をお楽しみいただけます。

渋谷ヒカリエ 12月のエンタメ&カルチャー新情報

《ShinQs POP UP SHOP Hale Marche (ハレマルシェ)》





大人気のハンドメイド作品が集結する「Hale Marche」が、昨年に引き続き今年もShinQsに登場します。アクセサリや雑貨など、何度訪れても新しい発見があるアイテムを取り揃えています。各作家の個性が光るハンドメイド作品や、クリスマス限定の商品の数々が並びます。大切な人への贈り物や、自分へのご褒美にもぴったりです。

【開催場所】渋谷ヒカリエ ShinQs 2階 イベントステージ2

【開催期間】2025年12月11日（木）～25日（木）

【URL】<https://hale.haleinc.co.jp/marche/>

《東急シアターオーブ
『ニューイヤー・ミュージカル・コンサート 2026』》

ミュージカルの楽曲とともに新年の幕開けを祝う『ニューイヤー・ミュージカル・コンサート 2026』は、東急シアターオーブ恒例の新春公演です。ミュージカルファンだけでなく観劇初心者でも楽しめる選曲でお届けする、新年のお祝いムードあふれる年に一度の豪華ミュージカルの祭典です。出演は、ジェイ・ハリソン・ジー、ジョン・ロビンス、キャロライン・ボウマン、ピエール・マレ、ナヨン・チョンの5人。ミュージカルの本場ブロードウェイ、そしてロンドンで『オペラ座の怪人』『レ・ミゼラブル』『ウィキッド』など大人気公演で主役を演じたトップスターたちが来日し、名曲の数々を披露します。

【公演名】P G F 生命 presents ニューイヤー・ミュージカル・コンサート2026

【公演日】2026 年 1 月 2 日（金）15：00、3 日（土）15：00、4 日（日）13：00

【会場】東急シアターオーブ（渋谷ヒカリエ 11 階）

【予定プログラム】『オペラ座の怪人』、『レ・ミゼラブル』、『ウィキッド』、『キンキーブーツ』ほか

※演奏曲目は変更になる場合がございます

【出演】ジェイ・ハリソン・ジー、ジョン・ロビンス、キャロライン・ボウマン、ピエール・マレ、ナヨン・チョン

【主催/企画・招聘・制作】Bunkamura

【チケット】好評販売中 (全席指定・税込)

料金：S席¥12,500/A席¥9,500/B席¥7,500/C席¥5,500/U25チケット¥4,800

※U25チケットは観劇時25歳以下対象（当日指定席券引換／要身分証明書／前売のみ取扱い）

【お問い合わせ】Bunkamura：03-3477-3244（10：00～18：00）

【特別協賛】P G F 生命（ブルデンシャル ジブラルタ ファイナンシャル生命）

【URL】<https://theatre-orb.com/lineup/nmc/2026/>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

【高島屋史料館】新発見！高島屋が“新選組”から商品代金を受領した記録を初公開！『高島屋創業195周年記念展「タカシマヤ クロニクル 百・華・繚・乱」第Ⅰ期：百の時代』

■2026年1月10日(土)～3月30日(月) ■高島屋史料館（大阪）企画展示室

株式会社高島屋

2025年12月5日 15時00分

♡

3

✕

f

📧

↓

↺



高島屋の歴史は、1831（天保2）年正月、初代飯田新七が京都・烏丸松原の地に古着木綿商「高島屋」を創業したことに始まります。**2026年は、高島屋創業195周年（創業日は1月10日）**にあたります。

高島屋史料館では、創業以来の史料や美術品、呉服、広告宣伝物など、高島屋の歴史と共に蓄積されてきた多種多彩な品々を収蔵しています。2026年は高島屋195年のモノ語りをⅠ期からⅣ期にかけてご紹介いたします。それは同時に、日本の近現代史を読み解いていくことにもなるでしょう。

第Ⅰ期は「百の時代」と題します。呉服店時代の高島屋は、やがて百貨店となることが必然の流れであったかのように、百幅の画会や百選会を開催し、「百」という字にこだわりました。本展では、高島屋創業から、1916（大正5）年に東京南伝馬町店を開店する頃までをご紹介します。

「百」「華」「繚」「乱」各時代の高島屋を彩ったモノたちをお楽しみいただけます。

※本展は会期をⅠ・Ⅱ部に分け、展示作品を一部入れ替えて構成します。

初公開資料から不朽の名作まで、一挙公開！！

第1章 高島屋の創業

今から195年前の1831（天保2）年正月、初代飯田新七は妻ひでと共に京都・烏丸松原に小さな古着木綿商「高島屋」を開店しました。民間信仰を集めた因幡薬師（平等寺）の傍にあった高島屋は大いに繁昌しますが、やがて否応なく、幕末の動乱に巻き込まれていきます。歴代当主の肖像、創業家に伝来した古文書と共に、幕末から明治にかけての高島屋をご紹介します。



中村春亭《初代飯田新七肖像》1863年【Ⅰ・Ⅱ 部展示】



初代新七名刺 幕末期【Ⅰ 部展示】



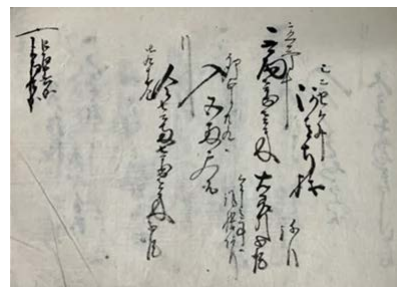
手水手拭「たか新」明治期【Ⅰ 部展示】

【新発見！高島屋が新選組から商品代金を受領した記録を初公開！】

“新選組の隊旗は、「高島屋でこしらえた」” は、子母澤寛 著『新選組遺聞』（中公文庫）で紹介され、戦前より知られるエピソード。「くわしき事は跳帳にあり」と記されるが、「跳帳」は所在不明。納めた品物の詳細は定かではないが、高島屋が「シンセくみ」（新選組）より代金5両を受け取ったことが（ただし1両1朱1歩は未払）判明する帳簿。



古集控（表紙） 商い初めからの取引記録



古集控 文政～明治期【Ⅰ・Ⅱ 部展示】



“新選組の隊旗は、「高島屋でこしらえた」” ※画像はイメージです

第2章 暮らしに美を届ける

明治期の高島屋は呉服店でありながら、装飾業と貿易業を営みました。1878（明治11）年開店の段通店、1893（同26）年開店の貿易店で扱ったのは、邸宅内の装飾裂や刺繍・染織による調度品でした。高島屋の製品は、国内ばかりでなく世界の人々に愛されました。その後、各店での初の美術展開催が契機となり、1911（同44）年には美術品の展示・販売部門「美術部」を創設。高島屋が明治期に始めた新事業は、いずれも人々の暮らしに美を届けるものでした。



竹内栖鳳《アレタ立に》1909年【Ⅰ部展示】



富田溪仙《風神雷神》1917年【Ⅱ部展示】

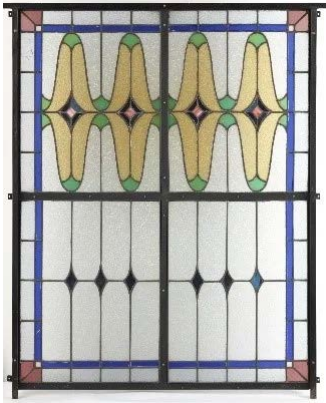


横山大観 杉戸《竹》1919年【Ⅰ部展示】

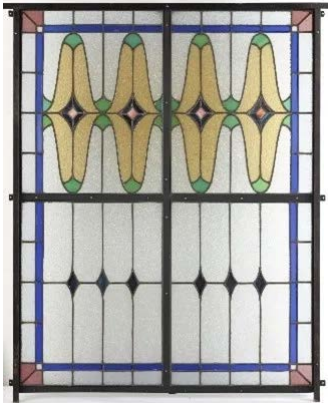
高島屋では、さまざまに趣向を凝らした催事を開催し、常に新しい着物や帯を紹介しました。1906（明治39）年、「懸賞ア・ラ・モード」と題して新柄呉服の懸賞募集を行い、応募品を審査して陳列会を開催しました。1913（大正2）年には「百選会」を創設し、高島屋が設定したテーマのもとに、全国から集まった新柄呉服を「流行品」として発表する仕組みを確立。美術部の百幅画会、呉服部の百選会は、回を重ねて名物催事となりました。大正期の高島屋は、文字通り、百貨万般の品を揃える百貨店へと生まれ変わる準備を整えていました。



懸賞ア・ラ・モードポスター 1906年【Ⅰ・Ⅱ部展示】



大阪心齋橋店ステンドグラス 1907年【Ⅰ部展示】



京都烏丸店 1912年開店【Ⅰ・Ⅱ部展示】



東京南伝馬町店 1916年開店【Ⅰ・Ⅱ部展示】



東京南伝馬町店開店ポスター 画：北野恒富《京舞妓若松》【Ⅰ・Ⅱ部展示】

【特別映像展示：古写真で見る 明治中期～大正初期の高島屋】

■会場：多目的ルーム（開館中は終日上映）

明治中期から大正初期までの高島屋のあゆみを、高島屋史料館所蔵の古写真でご紹介します。



京都丸九店 1889年頃



屋外広告 1898年頃

【イベントのご案内】

①滋賀県伝統工芸品「彦根織（ひこね織）」ワークショップ ※要申込み・抽選制

■講師：青木恒雄氏（有限会社青木刺繍 代表取締役）

中辻由美子氏・秋山智子氏（同社 繡師）

■日時：1月25日(日) 10:30～12:00／13:00～14:30／15:00～16:30

■会場：多目的ルーム

■定員：各回4名

※彦根織を唯一手がける「青木刺繍」は、明治期の刺繍製作において、高島屋とも取引がありました。滋賀県伝統工芸品「彦根織」のお話と刺繍の体験ワークショップです。完成品（ハンカチ）は当日お持ち帰りいただけます。

②講演会「高島屋創業からの物語」 ※要申込み・抽選制

■講師：高井多佳子（高島屋史料館 研究員）

■日時：3月8日(日)13:00～14:30

■会場：多目的ルーム

■定員：20名

※詳細は高島屋史料館ホームページをご覧ください。状況により、イベントを中止する場合がございます。

※①②いずれも参加無料、要申込み、抽選制です。高島屋史料館ホームページよりお申込みください。

【学芸員による企画展ギャラリートーク】

会期中の第1・第3土曜日14:00～（約30分）

※お申込み不要、開始時間までにロビーにお集まりください。

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

【高島屋】2026年新春 高島屋限定「福袋」 第2弾を公開！収穫体験・肉・海鮮・スイーツ・絶景など、五感で北海道を味わい尽くす体験が「福袋」に！

北海道駐在バイヤーがご案内する『バイヤー厳選！食・体験・絶景を巡る、夏の北海道プレミアムツアー』福袋

株式会社高島屋

2025年12月12日 18時51分

♡

✕

Facebook

Line

📄

🔗

6

バイヤーが選び抜いた、食・体験・絶景の10スポットを巡る、北海道2泊3日の旅

北海道の“旬”と“体験”を詰め込んだ特別企画を福袋にしました。本福袋は、1951(昭和26)年に道主催での北海道物産展を百貨店で最初に開催し70年以上北海道の物産展を開催してきた高島屋が企画し、北海道の魅力を知り尽くした駐在バイヤーならではの目線で厳選した「食」「体験」「絶景」スポットを巡る、完全オリジナルの体験型福袋です。バイヤーが同行して各所をご案内し、札幌を拠点に3日間で10か所を訪問します。北海道の“今”を味わい尽くす、特別な旅をご提供します。

また、「福袋の限定特典」として、ご帰宅後、チーズコンテストで受賞したチーズをお届けします。旅の余韻をご自宅でもお楽しみいただけます。

株式会社高島屋

フォロー

2026年新春 高島屋限定「福袋」 第2弾を公開！高島屋各店（13店舗）共通福袋

「北海道駐在バイヤー」が同行して現地をご案内する、『バイヤー厳選！食・体験・絶景を巡る、夏の北海道プレミアムツアー』福袋

- 販売価格：税込330,000円（1組2名）
- 販売数：6組12名様限定(羽田空港発・伊丹空港発 各3組)【抽選販売】
- 受付店舗：高島屋 各店（13店舗） ※店頭のみで受付
- 応募期間：2026年1月3日（土）・4日（日） ※2日間限り



積丹半島「ふじ館」 特別メニューの一例：うに丼



【福袋の内容・3日間 旅のスケジュール】



1日目：「大地の恵み」と「海の恵み」、収穫体験を堪能

- 「白老ウエムラ牧場」：牧場見学＆ファームレストランで、オリジナルメニューの特別ランチ。
- 「ファットリアピオ北海道」：通常入ることのできない工場内で、チーズ作りを見学。後日、チーズコンテストで金賞を受賞した「モッツアレラ」「リコッタ」「カチョカヴァロ」の3点セットをご自宅へお届けいたします。
- 「鮭処 竜敏」：希少な魚種から高級食材まで。物産展でもお店でも味わえない、大将お薦めの「特別寿司懐石コース」を夕食でご堪能。



白老ウエムラ牧場



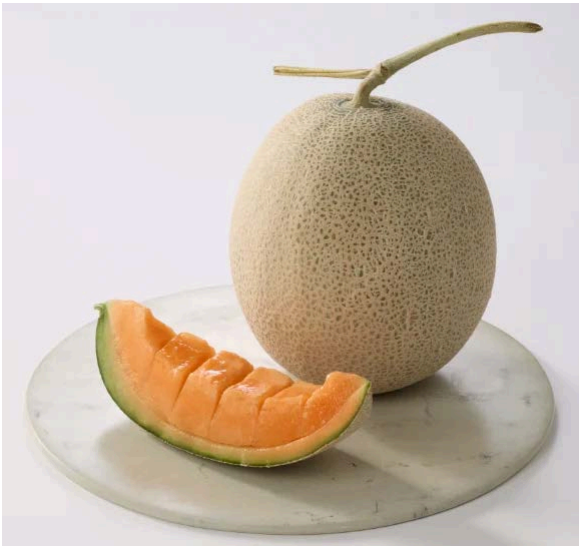
白老ウエムラ牧場



ファットリアピオ北海道

2日目：札幌の“スイーツ文化”や“職人技”を体験

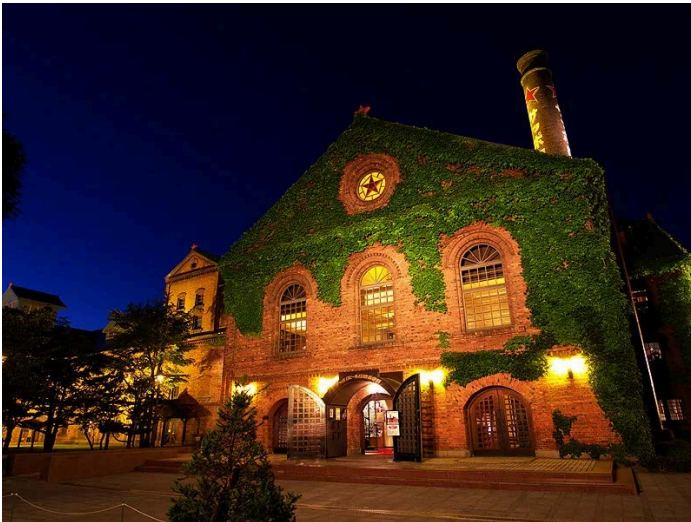
- 【オプションプラン】札幌中央卸売市場見学：市場見学＆場外市場での朝食。市場内を見学したのち、バイヤーがオススメのお店で朝食。 ※早朝のため、ご希望者のみご案内いたします。
- 「野楽」：とうもろこしの収穫体験と、焼きとうもろこし喫食＆メロン食べ放題。※雨天時はとうもろこしの収穫体験はございません。
- 「北大マルシェ Café & Labo」：北海道大学の敷地内にあり、北海道大学のキャンパス内の散策とともに、北大の農場からとれた牛乳をはじめ、ジェラートなどをカフェやテイクアウトでお楽しみいただけます。
- 「サッポロビール園」：北海道開拓の歴史を感じさせる赤レンガの建物で、ここでしか飲めないビール「サッポロファイブスター」や数量限定の道産サフォークの食べ比べなど特別メニューをご用意いたします。
- 「パフェ、珈琲、酒、佐藤」：人気行列店夜のメパフェをご用意。行列必至の人気店に優先入場、このツアーならではの季節限定パフェ＆コースメニューをフロア貸し切りで満喫！



野菜 (焼きとうもろこし喫食&メロン食べ放題)



野菜 (焼きとうもろこし喫食&メロン食べ放題)



サッポロビール園



サッポロビール園



「パフェ、珈琲、酒、佐藤」 オードブル ※画像はイメージです



「パフェ、珈琲、酒、佐藤」 桃のパフェ ※画像はイメージです

3日目： 今しか味わえない“積丹うに”と、積丹ブルーの海中散歩を満喫

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

■積丹水中展望船「ニューしゃこたん号」に乗車：積丹岬、神威岬、黄金岬などの景勝地を有し、北海道で唯一、海中公園に指定されている絶景ポイントを船底のガラス越しにご覧いただきながら、水中展望船で巡ります。

■積丹半島「ふじ鮎」：この時期にしか味わえない、旬の積丹産の新鮮な生うにの豪華メニュー（うに丼、うにそば、うに茶碗蒸し、焼きうに）を現地でご用意いたします。



積丹半島「ふじ鮎」



積丹水中展望船「ニューしゃこたん号」



積丹水中展望船「ニューしゃこたん号」

【限定特典】 旅の余韻をご自宅でも！

「福袋の限定特典」として、ご帰宅後、「ファットリアビオ北海道」がチーズコンテストで金賞を受賞した「モッツアレラ」「リコッタ」「カチョカヴァロ」の3点セットをご自宅へお届けいたします。



金賞を受賞した「モッツァレラ」「リコッタ」「カチョカヴァロ」の3点セットをご自宅へお届け

【旅監修&ツアー同行／高島屋 北海道展担当&北海道駐在バイヤー 古川正樹】



高島屋 北海道展担当&北海道駐在バイヤー 古川正樹

食料品担当歴は18年。2020年の夏から北海道に駐在し、今年で6年目。北海道は本当に美味しいものの宝庫。休日はスイーツやパン、ラーメン、スープカレーなどの新しいお店探しや、食べ歩きを楽しんでいます。さらに北海道は食だけでなく、季節ごとに様々なイベントが開催され、札幌市内では「さっぽろ雪まつり」「さっぽろライラック祭り」「さっぽろオータムフェスト」など楽しみが尽きません。こうした北海道ならではの暮らしを満喫しながら、高島屋の「北海道展」を通してお客様にご満足いただける“北海道の魅力”をお届けしています！

【当選のご連絡・ツアー催行について】

- 2026年1月中旬までに抽選、当選者にご連絡。ご連絡をもって当選発表とさせていただきます。
- 当選後のご契約は、お客様と（株）JTB東京多摩支店との直接契約となります。
- 催行予定は2026年8月19日(水)～21日(金)を予定しています。

【ご留意点】

- 詳細は後日、高島屋のホームページ等でお知らせいたします。
- いずれも予定です。一部内容が変更になる場合がございます。
- この内容は、福袋のために特別に企画されたものです。

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

【高島屋】北欧のテキスタイルと暮らし展 ― Beauty for All ― ミッドセンチュリー期の名作をご覧いただける貴重な機会。北欧スウェーデンとフィンランドのテキスタイル約90点を現地から。

日本橋店と大阪店で開催決定！マリメッコのヴィンテージや、19世紀の手工芸から20世紀のアートまで、時代とともに移り変わる織物を展観。ミッドセンチュリー期のプリントテキスタイルの名作をご覧いただけます。

株式会社高島屋

2025年12月16日 09時00分



2026年3月4日（水）～3月16日（月） 日本橋高島屋S.C. 本館8階ホール
2026年3月25日（水）～4月13日（月） 大阪高島屋 7階グランドホール



1880s頃のテキスタイル 作者不詳 photo: Kentauros Yasunaga

展覧会概要

北欧では古くヴァイキングの時代から、寒い冬を乗り切るため様々な織物が作られてきました。それはやがて手工芸となり、部屋を彩るインテリアとなり、アートへと発展します。豊かな自然を感じさせる独特の色使い、思わず笑顔になる大胆で楽しい柄、感動を覚えるような芸術性に、時間を感じる圧倒的な手仕事の力。多種多様な美しいテキスタイル文化が花開きました。

手工芸が大量生産品の勢いに押されていた19世紀末、1冊の本が生まれます。スウェーデンの思想家、エレン・ケイの『Beauty for All（美しさをすべての人に）』。彼女の「美しいと感じるものと暮らすことが幸せをもたらす」という考え方は、北欧全域へと浸透し、ものづくりをするデザイナーをはじめ、民衆から国家に至るまで、大きな影響を与えました。「国民の幸福度」で現代社会をリードする北欧諸国。その理由の一端が、美しいテキスタイルから見えてくるかもしれません。

主な見どころ

- ❖北欧スウェーデンとフィンランドのテキスタイル約90点を現地から
- ❖19世紀の手工芸から20世紀のアートまで、時代とともに移り変わる織物を展観
- ❖ミッドセンチュリー期のプリントテキスタイルの名作をヴィンテージプリントで

第1章 織の国、北欧 ―家族のためのクリエイション

キーワード① 思い出の詰まったテキスタイルを大切に使う

北欧では古くからの手工芸である織物がインテリアとして発展してきました。
テキスタイルの原点といえる、名もなき農家の女性たちが、家族のために、そして稼ぐ自身のために織った、美しい手仕事の数々を紹介します。



テーブルクロス 作者不詳 1890 photo: Kentauros Yasunaga



ベッドカバー 作者不詳 1904 photo: Kentauros Yasunaga



ジャケット アンナ=カーリン・ヨブス・アルンベリ 2004photo: Kentauros Yasunaga



ミトン アンナ=カーリン・ヨブス・アルンベリ 2020 photo: Kentauros Yasunaga

第2章 Beauty for All –美しさを価値へ

2-1 スウェーデン手工芸協会

19世紀後半、手工芸を営んでいた農村の生産者は、工業化の勢いに押されるように困窮していました。

1899年に設立された「スウェーデン手工芸協会」は、手仕事の価値と尊厳を守ろうとしました。手工芸協会の創設者、リリィ・ジッケルマン（Lilli Zickerman 1858-1949）は1910年から1932年にかけて、カメラを片手に馬と轎（そり）でスウェーデン全土を巡り、撮影したモノクロ写真に手描きで色を塗って、伝統的なデザインの目録を完成させました。

2-2 エレン・ケイと『Beauty for All』

美しさの中で暮らすことは、アーティストや目利きだけの特権ではなく「美しさを感じる心は誰にでもある」と、スウェーデンの社会思想家、エレン・ケイ（Ellen Key 1849-1926）は語りかけます。

彼女の「美しいと感じるものと暮らすことが幸せをもたらす」という考え方は、北欧全域へと浸透し、ものづくりをするデザイナーをはじめ、民衆から国家に至るまで、大きな影響を与えました。

北欧の人々は、美しいテキスタイルがもたらす幸せとともに、豊かに暮らしてきたのです。そんな姿に思いを馳せながら、作品をご覧ください。



エレン・ケイが暮らしたストランド荘 photo: 須長 権

第3章 デザインの黄金時代 ―織とプリント、それぞれのモダニズム

モダニズムの発展を経て、ミッドセンチュリー期にはテキスタイル・デザインの黄金時代を迎えます。

3-1 アートへと昇華する織物 ―特別な空間を象徴する存在へ

1920年代頃から確立されていったモダニズムの潮流は、伝統的な織物技術を芸術の域へと高めました。マルタ・モース＝フィエッターストローム（Märta Måås-Fjetterström 1873-1941）は、手工芸協会の創設者、リリィ・ジッケルマンとともにモダンなデザインの開発などに携わったのち、1919年、スコーネ地方、ボースタッドに自身の織物工房（MMF工房）を開き、バープロ・ニルソン（Barbro Nilsson 1899-1983）、マリアンヌ・リヒター（Marianne Richter 1916-2010）ら、優れた織り手を集めてラグを制作しました。

キーワード② 教会などの特別な空間を装飾する

《スウェーデン》

バープロ・ニルソン／ヴィオラ・グロステン／マリアンヌ・リヒター／イングリッド・デッサウ／ほか

《フィンランド》

ドラ・ユング／マルヤッタ・メツォヴァーラ



バープロ・ニルソンの作品が祭壇を飾る「聖マルクス教会」（ストックホルム） photo: Kentauros Yasunaga ※この作品は展示されません



テーブルクロス《庭園のクロス》 パープロ・ニルソン 1926 photo: Kentauros Yasunaga



ラグ《貝殻》パープロ・ニルソン 1943 (MMF工房) photo: Kentauros Yasunaga

3-2 日常を彩るプリントデザイン ―テキスタイルがもたらす豊かな暮らし

もう1つのモダニズムの潮流は、1930～40年代のプリント技術の発展を背景にしたものでした。

才能あるデザイナーたちが、スクリーン捺染という新しいキャンバスを得て、自由で大胆なクリエイションが普及しました。工業製品として届けられたプリント生地の中から、人々は好みのデザインを選び、自分の手で空間を飾り、服を縫うことで、自分自身の日常を彩るクリエイションを楽しみました。

キーワード③ 自分のセンスで部屋のインテリアをコーディネートする

《スウェーデン》

ヨセフ・フランク/スヴェン・マルケリウス/ゴータ・トレガルド/ゴッゲン・

ヨブス/アストリッド・サンペ/ヴィオラ・グロステン/スティグ・リンドベリ/ハンス・クロンダール/ほか

《フィンランド》

マイヤ・イソラ/マルヤッタ・メッツォヴァーラ/ヴォッコ・エスコリン=ヌルメスニエミ



プリント布《タンゴ》 マイヤ・イソラ 1968 (マリメッコ) photo: Kentauros Yasunaga



プリント布《ウニッコ》 マイヤ・イソラ 1964 (マリメッコ) photo: Kentauros Yasunaga



プリント布《トゥリブー》 ヴィオラ・グロステン 1951〔N K百貨店〕 photo: Kentauros Yasunaga



プリント布《ハッセル》 ヴィオラ・グロステン 1959〔N K百貨店〕 photo: Kentauros Yasunaga

第4章 さらなる自由へ ―表現の場として広がる可能性

テキスタイルは実用から解放され、アーティストの内面や社会へのメッセージを表現する、純粋な「個人のクリエイション」のメディアとなりました。アートとして、部屋に飾られて心を満たすだけでなく、誰もが目にする公共的な空間にも展示され、人々に安らぎをもたらすなど、社会的な役割を果たしています。

キーワード④ 部屋にアートとして飾って心を満たす

《スウェーデン》

アニタ・グラフマン／アグネータ・フロック／エヴァ・ロデニウス

《フィンランド》

ウフラ=ベアタ・シンベリ=アールストロム／リトヴァ・プロティラ／メリッサ・サンマルヴァーラ／ほか



株式会社高島屋



フォロー



ラグ《緑の朝》 ウフラ=ベアタ・シンペリ=アールストロム 1976 photo: Katja Hagelstam



ラグ《ヘファイストス》リトヴァ・プオティラ 1965 photo: Katja Hagelstam

エピソードー未来へ紡がれるテキスタイルと暮らし

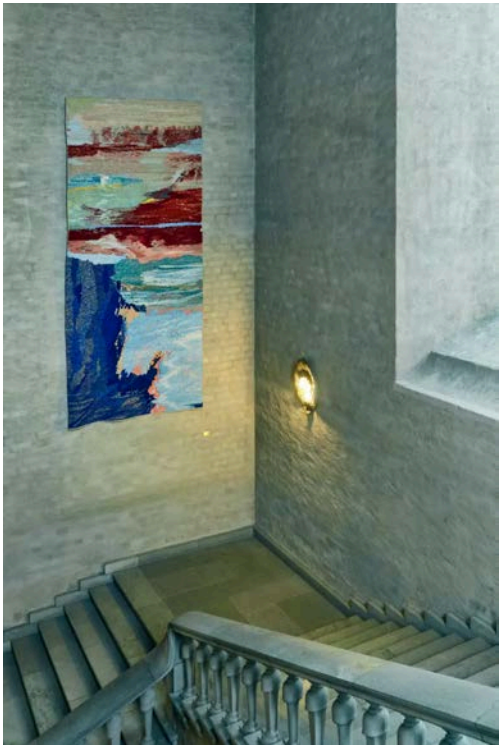
キーワード⑤ 誰もが目にする公共の場の文化的な景観をつくる

北欧の基礎学校（小中一貫校）には、伝統的手工芸について学ぶ「スロイド」という授業があり、実際に大きな機織り機で織物づくりを行うこともあります。また、大人になってから手工芸学校に通い、学び直すこともできます。誰にでも開かれた、手仕事や自然素材に触れられるこうした経験が、北欧のテキスタイルを未来へとつないでいくのです。

左) ストックホルム市庁舎の100周年を記念して飾られたタペストリー 《Wake, sleep, wander》

スーパー7 2023 photo: Kentauros Yasunaga ※この作品は展示されません

右) 若者たちが結成した織物工房「スーパー7」の制作の様子 photo: Kentauros Yasunaga



ストックホルム市庁舎の100周年を記念して飾られたタペストリー 《Wake, sleep, wander》 スーパー7 2023 photo: Kentauros Yasunaga ※この作品は展示されません

開催概要

会期・会場

2026年3月4日（水）～3月16日（月） 日本橋高島屋S.C. 本館8階ホール

入場時間：午前10時30分～午後7時（午後7時30分閉場）

PR TIMESのご利用について

資料をダウンロード

【高島屋】入江明日香展 2026—月影とまどろみ／初公開の大型屏風をはじめ、版画、映像、代表作を一堂に公開！高島屋日本橋店・大阪店にて開催

版画から映像まで、伝統と革新を往還する人気アーティスト代表作から初公開の大型屏風まで、約60点を通して創作の軌跡を一望

株式会社高島屋

2025年12月11日 11時58分

♡ | ✕ | f | c | ⬇ | ⇄
3



夢幻対峙之図（部分） 2026年 六曲一隻屏風 ミクストメディア 158×516cm

- 日本橋高島屋S.C. 本館 8階ホール | 2026年4月22日（水）～5月6日（水・休）
- 大阪高島屋 7階グランドホール | 2026年5月14日（木）～5月29日（金）

高島屋では、2026年4月22日（水）から5月6日（水・休）まで日本橋高島屋S.C.本館8階ホールにて、2026年5月14日(木)から29日(金)まで大阪高島屋7階グランドホールにて「入江明日香展 2026—月影とまどろみ」を開催する運びとなりました。

入江明日香氏（1980年東京生まれ）は、多摩美術大学大学院前期課程美術研究科版画領域を修了後、2012年には文化庁新進芸術家海外研修員としてパリに1年滞在。一版多色刷りの高度な技法を探究し、自身の版画作品を素材としてコラージュする独自のミクストメディア表現を確立。繊細かつ力強い作品世界で、多くの人々を魅了してきました。

高島屋では、2018年に横浜店と京都店で大規模な回顧展「入江明日香展」を開催。さらに2023年には日本橋高島屋開店90年を記念し、美術画廊で初個展を実現。1階ショーウィンドウでは歌舞伎「高麗屋三代」とのコラボレーション作品も展示され、入江氏の表現領域はますます広がりを見せています。

個展では抽選販売になる作品も多く、人気の高さがうかがえる一方で、大型作品にも継続的に挑戦。その時々を集大成ともいえる意欲作を発表しています。

今回の展覧会は、一昨年に制作した六曲一隻屏風《黒雲妖炎龍図》の対となる新作《夢幻対峙之図》を一双屏風として初公開。また、過去の代表作ならびに近年の新作約60点を展示し、入江作品の世界観をより深くご堪能いただける内容となっております。どうぞご期待ください。

入江明日香氏からのメッセージ



初期作から最新作まで、私の歩みを迎える展覧会となりました。龍虎が対峙する六曲一双屏風の初披露に加え、昨今はリトグラフへの挑戦や映像という新たな表現にも踏み出しています。伝統と革新の間を揺れながら、自分なりの表現のかたちを探り続けています。ご覧いただけること、心より感謝申し上げます。

プロフィール

1980年 東京都に生まれる。2004年 多摩美術大学大学院博士前期課程美術研究科版画領域修了。

2006年 平成17年文化庁新進芸術家国内研修員修了。2012～13年 平成24年度文化庁新進芸術家海外研修員としてフランスに滞在。美術館・画廊にて個展・グループ展多数。

公式ウェブサイト <https://www.asukairie.com>

開催概要

展覧会名 | 入江明日香展 2026—月影とまどろみ

会期会場 | ■日本橋高島屋S.C. 本館 8階ホール：2026年4月22日（水）～5月6日（水・休）

午前10時30分～午後7時(午後7時30分閉場) ※最終日は午後5時30分まで(午後6時閉場)

■大阪高島屋 7階グランドホール：2026年5月14日（木）～5月29日（金）

午前10時～午後6時30分(午後7時閉場) ※最終日は午後4時30分まで(午後5時閉場)

主催 | 入江明日香展実行委員会

協力 | 丸沼芸術の森

入場料 | 一般1,200円(1,000円)、大学・高校生1,000円(800円)、中学生以下無料

※()内は前売り料金 ※前売券は2026年1月14日(水)から発売予定

監修 | 立島 恵 (佐藤美術館学芸部長・名古屋芸術大学客員教授)

企画協力 | 株式会社アルテ舎

[入江明日香展 公式ホームページ](#)

展示構成

I. 初期の抽象と版画表現の変遷

現在のミクストメディア作品を支える、初期からの抽象表現や一版多色刷りなどの高度な版画技術に焦点を当てます。愛用の道具類や版画のモチーフも参考展示。

また本年初挑戦した華やかなリトグラフ作品も原画とともに披露します。



La couturière（裁縫師）2021年 エングレーヴィング・エッチング、紙 30×20cm 作家蔵



La Volière de la Lune（月の鳥籠）2025年 ミクストメディア 90×70cm 個人蔵



眠る雨 2004年 ミクストメディア 130×138cm 丸沼芸術の森

II. アンドロギュヌスな勇士たち

入江作品の中でも特に人気の高い、中性的な魅力をたたえた勇士たちが勢ぞろい。

動物を従えて鎧甲冑に身を包んだ美しい戦士、東大寺の四天王から着想を得て制作されたキャラクターたちは、見えない世界で私たちを守ってくれているかのようです。



La forêt blanche (白い森 2016年) ミクストメディア 170×122cm 個人蔵



L'Alpha et l'Oméga (始まりと終わり 左隻 2019年) 六曲一双屏風 ミクストメディア 158×516cm 丸沼芸術の森

Ⅲ. フランスからの便り

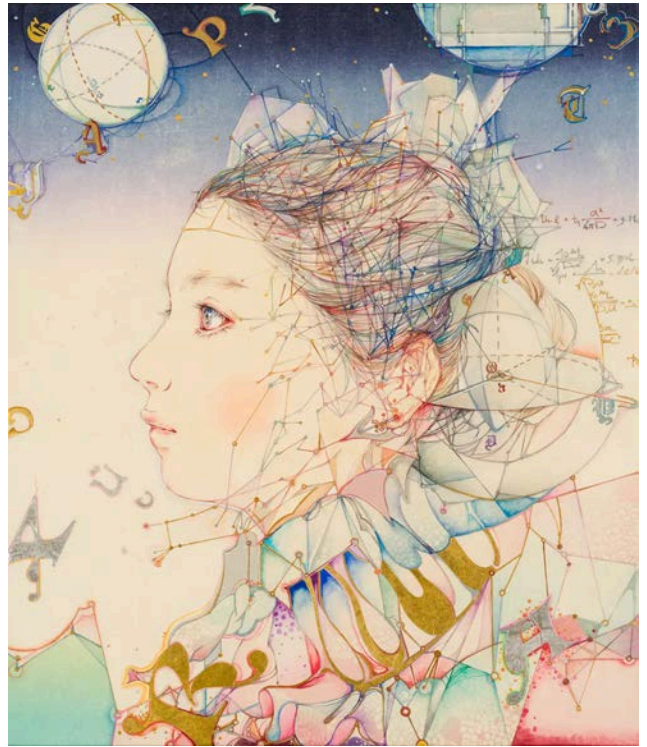
2012年、文化庁新進芸術家海外研修員としてフランス・パリに派遣された入江氏は、その後も幾度となく同地を訪れ、街の風景やモチーフを取り入れた作品を数多く制作してきました。作品タイトルにフランス語を用いることが増えたのも、彼女ならではの大きな特徴のひとつです。



Le Petit Cardinal (ル・プティ・カルディナル) 2014年 六曲一隻 屏風 ミクストメディア 158×516cm 丸沼芸術の森



Un matin d'hiver à Paris (パリの冬の朝 2017年) ミクストメディア 70×60cm 個人蔵



Parures du cosmos (宙のもよう 2025年) ミクストメディア 53×45cm 個人蔵

IV.かわいい動物 vs 妖しい動物

入江作品に華を添える、愛らしい動物たち、はたまた魔界から現れたかのような、恐ろしくも美しい動物たち。相反するテイストながら、どちらも作家の遊び心と想像力から生まれた魅力あふれる作品群です。



Hachi le chat, chef cuisinier (猫のシェフ「ハチ」 2019年) ミクストメディア 40×30cm 個人蔵



猫祭り 2020年 ミクストメディア 40×30cm 個人蔵



霞始生（あしはじめてしょうず）2020年 ミクストメディア 100×50cm 丸沼芸術の森



Le Tigre（虎 2025年 ミクスト メディア 53×45cm 個人蔵

V.和のエッセンス

節句や暦、陰陽五行、歌舞伎など日本の伝統文化に着想を得た作品を通じて、“和”の精神と現代美の融合を探ります。2023年制作の《黒雲妖炎龍図》（龍を主題）と、新作《夢幻対峙之図》（虎を主題）を六曲一双の屏風として初公開し、その壮麗な入江氏の世界観を披露します。また、「東海道五十三次」シリーズをはじめとする、過去の名作へのオマージュ作品も展示。伝統と革新が交錯する入江作品の魅力を、存分にご堪能いただけます。



平成 東海道 五拾三次之内：日本橋（入江明日香オリジナル）2015年 ミクストメディア 60×50cm 丸沼芸術の森



黒雲妖炎龍図 2023年 六曲一隻屏風 ミクストメディア 158×516cm 丸沼芸術の森

VI. 映像コーナー

II章で紹介した六曲一双の大型屏風《L'Alpha et l'Oméga（始まりと終わり）》の右隻に描かれた馬に乗って疾走する戦士をベースに制作されたアニメーション映像を大画面で放映します。入江氏の描いたパーツそれぞれが動き出し、見る人を異次元空間へと導きます。



L'Alpha et l'Oméga（始まりと終わり）右 隻 2019年 六曲一隻屏風 ミクストメディア 158×516cm 丸沼芸術の森

【お問い合わせ】
高島屋日本橋店 03-3211-4111（代表）、高島屋大阪店 06-6631-1101（代表）

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

イベント

ビジネスカテゴリ

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード