

各社の直近の重点施策

2026年1月23日
(一社)日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「阪急バレンタインチョコレート博覧会 2026 47 チョコ列島」(1/21~)】

日本がチョコ列島に！？日本各地から素材の魅力が詰まったチョコレートを取り揃えました。チョコレートで楽しむ日本を巡る旅が、ここから始まります。

【阪急うめだ本店「阪急バレンタインチョコレート博覧会 2026 ~コーヒーとティーでちょこっと一息~チョコ菓子喫茶店」(1/21~)】

お気に入りのチョコレートにぴったり寄り添う一杯は？知れば知るほど奥深い、チョコレート×コーヒー&ティーのマリアージュをご紹介いたします。

【阪神梅田本店「阪神のバレンタイン 2026」(1/14~)】

今年もいちごとチョコのシーズンがやってきた！初登場や話題のブランドに出会える阪神のバレンタインを思いっきり楽しみ尽くそう。

【小田急百貨店】

【新宿店「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」開催 (1/7~)】

バイヤー厳選の〈セレクトコーナー〉での販売を合わせ、65ブランド 300種以上が大集合！お菓子缶研究家・中田ぶうさんがおすすめする、クッキー缶も登場！

【新宿店「選りすぐりのショコラが集う！「ショコラ×ショコラ」開催 (1/21~)】

「選りすぐりのショコラが集う、年に一度の贅沢なひととき。」をテーマに、国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートを一堂に展開します。

【新宿店「バレンタイン特別企画！小田急限定の「チョコバナナ」スイーツが登場 (1/2~)】

バナナの輸出量世界一を誇る国エクアドルで生産された『田辺農園』のバナナを使用し、デパ地下の有名ブランドが考案したオリジナルの「チョコバナナスイーツ」を限定で販売します。

【京王百貨店】

【新宿店「2026 京王のバレンタイン」(1/23~)】

バレンタインをもっと自由に、もっと多くの人に、自由に楽しくスイーツを満喫していただきたい。その想いをカタチに、今までよりも幅広く豊富なスイーツを3会場にて取りそろえました。

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店「バレンタインショコラコレクション 2026」開催 (1/17~)】

今年のテーマは「ショコランド」。近鉄本店限定のコラボチョコや、チョコだけでないバレンタインの新たな楽しみ方を提案。

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店「あんこ博覧会®」開催 (1/28~)】

甘酸っぱいベリースイーツと進化系あんこに注目！あんこファン必見！今回のテーマは「Thank you Berry much」会場では日本橋三越限定商品が目白押しです！

【銀座三越「スイーツコレクション 2026」開催 (1/21~)】

世界13カ国 約50ブランドの個性的なショコラが集結。今年のテーマは“旅するチョコレート”

スイーツ～新しい出会い、トキメキをお届け～”

【伊勢丹新宿店「～パリ発、チョコレートの祭典～サロン・デュ・ショコラ 2026」開幕（1/15～）】

年に一度の“ご自愛消費”！ショコラの秘密を紐解く体験型ショコラの祭典が開幕します。世界のトップシェフが集い、過去最多の153ブランドが集結いたします。

【そごう・西武】

【そごう・西武のバレンタイン「チョコか、チョコ以外か」】

今回は、日本初登場など話題性ある「チョコ」に加え、「チョコ以外」のスイーツに着目。焼き菓子、グミ、カカオに代えてコーヒーを使用する新発想のスイーツなどを展開。

【そごう横浜店 スイーツの祭典「ヨコハマ チョコレート パラダイス」開催（1/21～）】

～この時期だけのスイーツの祭典にようこそ～ チョコレートだけじゃ、もったいない。バレンタインはスイーツを楽しむ祭典に進化しています。

【西武渋谷店 「チョコレートパラダイス 2026」開催（1/23～）】

当店では約40種類のチョコレートを展開する中でも「五感で楽しむチョコレート」をピックアップしてご紹介いたします。

【そごう千葉店 各階を巡ってスイーツ発見 全館横断バレンタイン（1/20～）】

今年は新たな試みとして「全館横断バレンタイン」を実施。各階のイベントスペースでチョコやドーナツを期間限定で販売いたします。

【そごう大宮店 「チョコレートパラダイス 2026」開催（1/22～）】

音楽フェスで多彩なジャンルを楽しむように、チョコレートだけにとどまらず、焼き菓子やパフェなど、幅広いスイーツを楽しむ「バレンタインフェス」が今年のテーマ。

【そごう広島店 「チョコレートパラダイス 2026」開催（1/23～）】

100ブランド以上が集まるチョコレートの楽園。初登場のチョコレートをはじめ、今年注目のチョコレートや会場で味わえるチョコレートスイーツをご紹介。

【西武池袋本店 バレンタイン 2026 デパチカバレンタイン（1/21～）】

今年はリニューアル後、初めてのバレンタイン。新しくなったデパチカとコスメフロアが、グルメと美がともに満たされる高揚感へと誘います。

【西武池袋本店 そば粉のガレットや餃子を使った恵方巻も登場！（2/3）】

大間産の本マグロやうにを使ったプレミアムな海鮮恵方巻から、定番の和風恵方巻、ボリューム満点の肉恵方巻、洋風アレンジやスイーツ恵方巻まで、多彩な恵方巻をご用意いたします。

【そごう横浜店 初開催「お弁当ステーション」（1/20～）】

各地の“うまい”日替わり弁当や店内できたて弁当が会期中のべ約60種勢ぞろい。「お弁当ステーション」で日替わりのお気に入り弁当を見つけてみませんか。

【そごう横浜店 「いちごスイーツ大集結 ストロベリーフェスタ 2026」開催（～1/31）】

今年もいちごの美味しい季節が到来。いちご本来の甘酸っぱいジューシーな味が楽しめるタルトケーキやプリン、いちご大福など洋菓子・和菓子が勢ぞろい。

【池袋本店 「ショコラマルシェ」開催（1/28～）】

初出店32ブランドを含む139ブランドが集結！作りたてを楽しめるイートイン&実演コーナーは13ブランドが登場し、その場でしか味わえないチョコレートスイーツを豊富に展開。

【西武福井店 「チョコレートパラダイス 2026」開催（1/28～）】

地元福井のパティシエのこだわりあふれるチョコレートやスイーツ、人気の全国ブランドなど、この時期ならではの品揃えでお楽しみいただけます。

【東武百貨店】

【池袋本店 「ショコラマルシェ」 開催 (1/28~)】

初出店 32 ブランドを含む 139 ブランドが集結！作りたてを楽しめるイートイン&実演コーナーは 13 ブランドが登場し、その場でしか味わえないチョコレートスイーツを豊富に展開。

【高島屋】

【柏高島屋 「くまもと あかいいろフェア」 開催 (1/21~)】

「くまもとの赤」などの魅力ある食材のいちご、トマトをはじめ、デコポン、茄子を使ったグルメが登場。この期間でしか味わえない「熊本の美味」をお楽しみください。

【大宮高島屋 話題の味が大集結！ 「美味コレクション」 開催 (1/21~)】

SNS で話題の“今”おいしいブランドを一堂に集めたフードイベント。“これ、食べたかった！”をその場で。苺×抹茶のドリンク、映えるクロワッサン、名物オムレツサンドまで。

【高島屋 バレンタイン催事 「アムール・デュ・ショコラ」 順次開催 (1/21~)】

「カカオレスショコラ」初登場！アムール・デュ・ショコラで、ノンカカオ素材（代替チョコレート）を使用した人気ブランドのゼロカカオのショコラをはじめ、日本初上陸ブランドも！

【ミラノデザインウィーク 2026 に開催される「フォーリサローネ」に初出展 (4/21~)】

龍村美術織物がインテリアブランド「CASA TATSUMURA」を発表。高島屋と龍村美術織物が協業して、ブレラ地区の会場に初出展いたします。

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸・松坂屋 「バレンタイン 2026 ショコラプロムナード」 開催】

“地域色豊かなスイーツ”に着目し、店舗毎にローカルな魅力を詰め込んだ祭典です。国内外の人気チョコレートブランドや、人気の焼き菓子まで幅広いスイーツを是非ご堪能ください。

【大丸神戸店 旧居留地 Valentine (1/21~)】

今年の「旧居留地 VALENTINE」では、神戸・兵庫のパティシエによるブランドが集結する毎年人気のゾーン【KOBE Galerie】をはじめ、【OYATSU (おやつ)】のラインナップにも注目。

【大丸福岡天神店 「だいまるっとももち浜ストア全九州グルメ博」 開催 (1/14~)】

TNC テレビ西日本×大丸。TNC で放送される人気番組やコーナーとのコラボ商品も多数登場し、“来て楽しい！”“見て楽しい！”“買って楽しい！”こと間違いなしのイベントです。

【東急百貨店】

【「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST」 開幕 (2/1~)】

渋谷駅周辺に展開するフードエリア「SHIBUYA FOOD ISLANDS」などで、バレンタインイベント「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST」を開催します。

【松屋】

【松屋銀座 2026 松屋銀座バレンタイン 「GINZA バレンタインワールド」 開催 (2/4~)】

テーマは「五感で楽しむカカオ」。できたてを楽しむイートインや、お酒とのマリアージュを味わえる BAR カウンターなど、その場で見て、感じて、味わえる「食体験」をプラスアップ。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「阪急バレンタインチョコレート博覧会 2026 47 チョコ列島」(1/21~)】

日本がチョコ列島に！？日本各地から素材の魅力が詰まったチョコレートを取り揃えました。チョコレートで楽しむ日本を巡る旅が、ここから始まります。

チョコレートならぬ“チョコ列島”でいろんな旅先をめぐるドキドキと新しいチョコレートを味わうワクワクと一緒に楽しんでほしくて。各地の素材が詰まった魅力あふれるチョコレートを47都道府県すべて取り揃えました。（特設サイト）会期：1/21～29／場所：阪急うめだ本店 9階 催場／特設サイト：[こちら](#)

【阪急うめだ本店「阪急バレンタインチョコレート博覧会 2026 ~コーヒーとティーでちょこっと一息~ チョコ菓子喫茶店」(1/21~)】

お気に入りのチョコレートにぴったり寄り添う一杯は？知れば知るほど奥深い、チョコレート×コーヒー&ティーのマリアージュをご紹介いたします。

香り立つコーヒーと、やさしいティー。チョコとともに、ちょこっと一息つけるそんなひとときをご用意しています。（特設サイト）会期：1/21～29／場所：阪急うめだ本店 9階 祝祭広場／特設サイト：[こちら](#)

【阪神梅田本店「阪神のバレンタイン 2026」(1/14~)】

今年もいちごとチョコのシーズンがやってきた！初登場や話題のブランドに出会える阪神のバレンタインを思いっきり楽しみ尽くそう。

阪神店限定アイテムに加え、アメリカンミニワッフルの先行発売、都内2店舗でも人気を誇るワークショップの開催など、オープンを記念したスペシャルコンテンツをお届けします。（リリース）会期：1/14～2/14／場所：阪神梅田本店各階／特設サイト：[こちら](#)

リリース【各階】<https://prtentimes.jp/main/html/rd/p/000002696.000014431.html>

リリース【1階 食祭テラス】<https://prtentimes.jp/main/html/rd/p/000002697.000014431.html>

【小田急百貨店】

【新宿店「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」開催 (1/7~)】

バイヤー厳選の〈セレクトコーナー〉での販売を合わせ、65ブランド300種以上が大集合！お菓子缶研究家・中田ふうさんがおすすめする、クッキー缶も登場！

通常はオンライン限定展開のお店から関東以外の貴重なブランドまでいま注目のクッキー缶を多数取り揃えます。昨年開催時の好評を受け、ブランド数とクッキー缶の種類を共に増やして強化し、小田急限定のクッキー缶も登場します。（リリース）期間：1/7～12／場所：7階イベントスペース <https://prtentimes.jp/main/html/rd/p/000000528.000035774.html>

【新宿店 選りすぐりのショコラが集う！「ショコラ×ショコラ」開催 (1/21~)】

「選りすぐりのショコラが集う、年に一度の贅沢なひととき。」をテーマに、国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートを一堂に展開します。

関東エリアでは当店のみで展開する注目のブランドのほか、小田急限定品やかわいいチョコレート缶まで、おすすめアイテムを紹介します。（リリース）期間：1/21～2/14／場所：7階イベントスペース <https://prtentimes.jp/main/html/rd/p/000000529.000035774.html>

【新宿店 バレンタイン特別企画！小田急限定の「チョコバナナ」スイーツが登場（1/2～）】

バナナの輸出量世界一を誇る国エクアドルで生産された『田辺農園』のバナナを使用し、デパ地下の有名ブランドが考案したオリジナルの「チョコバナナスイーツ」を限定で販売します。

近年のバレンタインでは、カカオ価格の高騰やそのバリエーションの豊富さから、チョコレートとさまざまな素材を組み合わせた"チョコスイーツ"の注目が高まっています。新宿店では、バレンタインイベント「ショコラ×ショコラ」の特別企画として、「チョコ×バナナ」特集を実施します。（リリース） <https://prtims.jp/main/html/rd/p/000000530.000035774.html>

【京王百貨店】

【新宿店「2026 京王のバレンタイン」（1/23～）】

バレンタインをもっと自由に、もっと多くの人に自由に楽しくスイーツを満喫していただきたい。その想いをカタチに、今までよりも幅広く豊富なスイーツを3会場にて取りそろえました。

本年のテーマは「自由」。チョコレートに限らず、より幅広いスイーツの中から選ぶ自由、自分へのご褒美として楽しむ自由。3つのイベント会場で過去最長の24日間開催します！（リリース）会期：1/23～2/15／会場：7階大催場ほか

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店「バレンタインショコラコレクション2026」開催（1/17～）】

今年のテーマは「ショコランド」。近鉄本店限定のコラボチョコや、チョコだけではないバレンタインの新たな楽しみ方を提案。

単にチョコレートを購入する場に留まらず、スイーツの祭典・テーマパークのようにわくわくする体験を提供する場に変化しているバレンタイン会場。チョコレートの新たな楽しみ方や「チョコだけじゃない！」特別なアイテムを展開いたします。（リリース）会期：1/17～2/14／会場：ウイング館9階 催会場ほか

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店「あんこ博覧会®」開催（1/28～）】

甘酸っぱいベリースイーツと進化系あんこに注目！あんこファン必見！今回のテーマは「Thank you Berry much」会場では日本橋三越限定商品が目白押しです！

本会場でのおススメは“あんこの Berry much スイーツ”と“進化系あんこスイーツ”です。いちごやベリーの酸味があんこの甘さを引き立てる Berry much スイーツや新しいレシピとデザインをまとめたあんこスイーツ、昔ながらの味わいがうれしい老舗のあんこ菓子に贅沢スペシャルドリンクなど、今年もあんこ好きにはたまらない博覧会が始まります！（リリース）会期：1/28～2/14／本館7階 催物会場 <https://prtims.jp/main/html/rd/p/000003032.000008372.html>

【銀座三越「スイーツコレクション2026」開催（1/21～）】

世界13カ国 約50ブランドの個性的なショコラが集結。今年のテーマは“旅するチョコレートスイーツ～新しい出会い、トキメキをお届け～”

フランス、ベルギー、日本はもちろん、北欧やアジアなど世界13カ国のスイーツを集めました。会場では新たに6ブランドを含む、約50ブランドが集結。お気に入りのショコラティエや初登場ブランド、限定品、ここでしか楽しめないイートインが会場を埋め尽くします。（リリース）会期：1/21～2/14／新館7階 催物会場 <https://prtims.jp/main/html/rd/p/000003027.000008372.html>

【伊勢丹新宿店 「～パリ発、チョコレートの祭典～サロン・デュ・ショコラ 2026」開幕（1/15～）】

年に一度の“ご自愛消費”！ショコラの秘密を紐解く体験型ショコラの祭典が開幕します。世界のトップシェフが集い、過去最多の153ブランドが集結いたします。

物価高騰による節約志向が続くなか、消費マインドは「頑張った自分をいたわりたい」「高くとも納得して上質なものを味わいたい」という“ご自愛消費”へと移行しつつあります。ショコラには、そのひとつひとつに素材へのこだわりやシェフたちの哲学など、誕生するまでの膨大なストーリーが隠されています。（リリース）PART1：1/15～20、PART2：1/24～29、PART3：1/31～2/4、2/7～15／本館6階 催物場 <https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000003031.000008372.html>

【そごう・西武】

【そごう・西武のバレンタイン「チョコか、チョコ以外か」】

今回は、日本初登場など話題性ある「チョコ」に加え、「チョコ以外」のスイーツに着目。焼き菓子、グミ、カカオに代えてコーヒーを使用する新発想のスイーツなどを展開。

そごう・西武が12月に実施したアンケートでも購入する目的、購入予定の商品は「プレゼント用」、「チョコレート」にとどまらず更なる広がりを見せてています。「カカオショック」を逆手にとて、幅広いスイーツと出会えるイベントとして盛り上げてまいります。（リリース）

<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000002276.000031382.html>

【そごう横浜店 スイーツの祭典「ヨコハマ チョコレート パラダイス」開催（1/21～）】

～この時期だけのスイーツの祭典にようこそ～ チョコレートだけじゃ、もったいない。バレンタインはスイーツを楽しむ祭典に進化しています。

ショコラティエが農園支援などを通し、こだわったカカオ豆を使用したチョコレートをはじめ、国内外のショコラティエの世界を楽しめるチョコレート、日本初登場ブランド、限定商品のほか、クッキー・サブレ・焼き菓子にも注目し、新規約40ブランドを含めた約110ブランドが集結。（リリース）会期：1/21～2/15／8階 催会場

<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000002273.000031382.html>

【西武渋谷店 「チョコレートパラダイス 2026」開催（1/23～）】

当店では約40種類のチョコレートを展開する中でも「五感で楽しむチョコレート」をピックアップしてご紹介いたします。

食べるだけが楽しみではなく、『触れて』『見て』『香りで』感じていただけるチョコレートをお楽しみください。（リリース）会期：1/23～2/15／A館7階 催事場

<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000002277.000031382.html>

【そごう千葉店 各階を巡ってスイーツ発見 全館横断バレンタイン（1/20～）】

今年は新たな試みとして「全館横断バレンタイン」を実施。各階のイベントスペースでチョコやドーナツを期間限定で販売いたします。

日本初上陸ブランド・限定品などバレンタインシーズンならではの希少性のあるチョコと、比較的購入しやすい価格帯の焼き菓子や会場で味わえるソフトクリームなど、スイーツを幅広くご用意いたしました。（リリース）会期：前半1/20～29、後半1/31～2/14／場所：6階 催事場

<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000002279.000031382.html>

【そごう大宮店 「チョコレートパラダイス 2026」開催 (1/22~)】

音楽フェスで多彩なジャンルを楽しむように、チョコレートだけにとどまらず、焼き菓子やパフェなど、幅広いスイーツを楽しむ「バレンタインフェス」が今年のテーマ。

焼き菓子などチョコレート以外のスイーツブランドは、前年からプラスし9ブランド登場。もちろん、王道のチョコレートも充実。「チョコか、チョコ以外か」一甘いフェス気分を、ぜひ会場で体験してください。(リリース) 会期：1/22～2/14／7階=催事場

<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000002280.000031382.html>

【そごう広島店 「チョコレートパラダイス 2026」開催 (1/23~)】

100ブランド以上が集まるチョコレートの楽園。初登場のチョコレートをはじめ、今年注目のチョコレートや会場で味わえるチョコレートスイーツをご紹介。

今年はサンド系チョコレート、フルーツとの組み合わせが楽しいチョコレート、会場でしか味わえないソフトクリームにも注目しています。各国のショコラティエがこだわり抜いた味わい。アートのような美しいビジュアル。バレンタインチョコレートとして2026年に送り出す作品の数々をぜひお楽しみください。(リリース) 会期：1/23～2/15／9階 催事場

<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000002275.000031382.html>

【西武池袋本店 バレンタイン 2026 デパチカバレンタイン (1/21~)】

今年はリニューアル後、初めてのバレンタイン。新しくなったデパチカとコスメフロアが、グルメと美がともに満たされる高揚感へと誘います。

カカオの芳醇な香りがくすぐる芸術的なチョコレートだけでなく、見た目やカラーの愛くるしさで魅了するひとめぼれコスメなども合わせ、ときめく季節を楽しんで。そして、西武・そごうのバレンタイン2026はエスターべニーとコラボレーション。キュートなエスターべニーの限定コンテンツをチェック！(リリース) 会期：1/21～2/15／場所：地下1階 デパチカ スイーツ&ギフト、3階 コスメティックス プロモーションスペース、各階 カフェ

URL：<https://www.sogo-seibu.jp/ikebukuro/topics/valentine-2026>

【西武池袋本店 そば粉のガレットや餃子を使った恵方巻も登場！ (2/3)】

大間産の本マグロやうにを使ったプレミアムな海鮮恵方巻から、定番の和風恵方巻、ボリューム満点の肉恵方巻、洋風アレンジやスイーツ恵方巻まで、多彩な恵方巻をご用意いたします。

(リリース) 会期：2/3 ※ご予約承り期間：1/31まで／地下2階 デパチカ 惣菜 各売場

<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000002282.000031382.html>

【そごう横浜店 初開催「お弁当ステーション」(1/20~)】

各地の“うまい”日替わり弁当や店内できたて弁当が会期中のべ約60種勢ぞろい。「お弁当ステーション」で日替わりのお気に入り弁当を見つけてみませんか。

富山のますのすしや、たこ壺を模した陶器に入っているひっかりだこ飯、午後から販売のできたてデパ地下人気弁当など、シーンに合わせて選べるのも嬉しいラインアップ。(リリース) 会期：1/20～26／地下2階食品売場 <https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000002286.000031382.html>

【そごう横浜店 「いちごスイーツ大集結 ストロベリーフェスタ 2026」開催 (～1/31)】

今年もいちごの美味しい季節が到来。いちご本来の甘酸っぱいジューシーな味が楽しめるタルトケーキやプリン、いちご大福など洋菓子・和菓子が勢ぞろい。

1月から3月にかけていちごの生産が盛んになり、ますます甘さが引きたついちご。日常の「ご褒美スイーツ」としてストロベリーフェスタをお楽しみください。(リリース) 会期：～1/31／地下2階 和洋菓子売場 <https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000002283.000031382.html>

【西武福井店 「チョコレートパラダイス 2026」開催（1/28～）】

地元福井のパティシエのこだわりあふれるチョコレートやスイーツ、人気の全国ブランドなど、この時期ならではの品揃えでお楽しみいただけます。

本初登場など話題性ある「チョコ」に加え、「チョコ以外」のスイーツに着目。焼き菓子、マカロン、煎餅など新発想のスイーツを展開。「カカオショック」をはじめとした原材料の高騰の影響を避けつつバリエーションの広がりで、商戦規模の拡大を目指します。（リリース）会期：1/28～2/15／6階 催事場 <https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000002285.000031382.html>

【東武百貨店】

【池袋本店 「ショコラマルシェ」開催（1/28～）】

初出店 32 ブランドを含む 139 ブランドが集結！作りたてを楽しめるイートイン&実演コーナーは 13 ブランドが登場し、その場でしか味わえないチョコレートスイーツを豊富に展開。

チョコレートを使ったマカロンなどのスイーツや、思わず写真を撮りたくなるような映えるチョコレートなどもご提案。「バレンタインギフト」「友チョコ」「自分へのご褒美」など多様化するチョコレートニーズにお応えできるよう、バリエーション豊かな品揃えで会場を盛り上げます。（リリース）会期：1/28～2/14／場所：8階催事場

【高島屋】

【柏高島屋 「くまもと あかいろフェア」開催（1/21～）】

「くまもとの赤」などの魅力ある食材のいちご、トマトをはじめ、デコポン、茄子を使ったグルメが登場。この期間でしか味わえない「熊本の美味」をお楽しみください。

本館では熊本県自慢の野菜、果物、販売の他、熊本の食材を使った総菜やスイーツ、県産酒などを幅広く販売。S館の各階喫茶およびレストランでは、熊本県産食材を使用した期間限定のコラボレーションメニューをご用意しています。（リリース）会期：1/21～27／会場：本館およびS館各店 <https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000001314.000069859.html>

【大宮高島屋 話題の味が大集結！ 「美味コレクション」開催（1/21～）】

SNS で話題の“今”おいしいブランドを一堂に集めたフードイベント。“これ、食べたかった！”をその場で。苺×抹茶のドリンク、映えるクロワッサン、名物オムレツサンドまで。

投稿の“おいしそう”がリアルな購買動機になり、映える見た目×確かなおいしさを兼ね備えたブランドが次々と誕生しています。そんな“いま食べたい”を大宮でまるっと体験いただけるよう、スイーツからご当地名物まで幅広くラインアップしました。（リリース）応募期間：1/21～27／場所：地下 2 階 催会場 <https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000001321.000069859.html>

【高島屋 バレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」順次開催（1/21～）】

「カカオレスショコラ」初登場！アムール・デュ・ショコラで、ノンカカオ素材（代替チョコレート）を使用した人気ブランドのゼロカカオのショコラをはじめ、日本初上陸ブランドも！

人気の「お菓子系ショコラ」をはじめ、「プチプライス&選べる楽しさを両立」したショコラなど、店頭で 100 以上、オンラインストアで最大 400 以上のブランドが一堂に集結！（リリース）関東店舗：1/21～、関西店舗：1/17～ <https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000001305.000069859.html>

[ミラノデザインウィーク 2026 に開催される「フォーリサローネ」に初出展 (4/21~)]

龍村美術織物がインテリアブランド「CASA TATSUMURA」を発表。高島屋と龍村美術織物が協業して、ブレラ地区の会場に初出展いたします。

高島屋と龍村美術織物がともに手掛ける美術織物の最高峰を志すオリジナルブランド「龍村錦帯」が 2027 年に 100 周年を迎えるのを機に、新たに始動する龍村美術織物のインテリアブランド「CASA TATSUMURA」をミラノデザインウィーク 2026 に出演する運びとなりました。「日本が誇る染織の未来のかたち」として、世界に向けて「CASA TATSUMURA」を発信するため、2026 年~2028 年まで 3 年にわたりミラノデザインウィークに共同出展を予定しております。(リリース) 出展期間 : 4/21~26 <https://prtentimes.jp/main/html/rd/p/000001317.000069859.html>

【大丸松坂屋百貨店】

[大丸・松坂屋 「バレンタイン 2026 ショコラプロムナード」開催]

“地域色豊かなスイーツ”に着目し、店舗毎にローカルな魅力を詰め込んだ祭典です。国内外の人気チョコレートブランドや、人気の焼き菓子まで幅広いスイーツを是非ご堪能ください。

今年も「大丸・松坂屋のバレンタイン 2026 ショコラプロムナード」を各店舗および大丸松坂屋オンラインストアで開催いたします。バレンタイン市場は拡大傾向にあり、当社においても、2025 年のバレンタインの売上は、対前年 10% 増で、4 年連続で過去最高の売り上げ実績を記録しました。(リリース) オンライン承り期間 : 2025/12/11~2026/2/8

[大丸神戸店 旧居留地 Valentine (1/21~)]

今年の「旧居留地 VALENTINE」では、神戸・兵庫のパティシエによるブランドが集結する毎年人気のゾーン【KOBE Galerie】をはじめ、【OYATSU (おやつ)】のラインナップにも注目。

大丸神戸店限定の商品も多数取り揃え、ここでしか出会えない特別なバレンタインをご提案します。心ときめくチョコレートやスイーツとの出会いを、ぜひお楽しみください。(リリース) 期間 : 1/21~2/14／本館 9 階イベントホール・エスカレーター特設会場

[大丸福岡天神店 「だいまるっとももち浜ストア全九州グルメ博」開催 (1/14~)]

TNC テレビ西日本×大丸。TNC で放送される人気番組やコーナーとのコラボ商品も多数登場し、“来て楽しい！” “見て楽しい！” “買って楽しい！” こと間違いないのイベントです。

福岡のテレビ局『テレビ西日本』と福岡市の百貨店『博多大丸』がタッグを組み、魅力あふれる九州の食にスポットを当てた全九州グルメ博を開催します。九州・沖縄の超有名グルメや、大丸福岡天神店に初出店の店舗が商品をラインナップ。(リリース) 会期 : 1/14~26／場所 : 本館 8 階催場

【東急百貨店】

[「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST」開幕 (2/1~)]

渋谷駅周辺に展開するフードエリア「SHIBUYA FOOD ISLANDS」などで、バレンタインイベント「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST」を開催します。

韓国プリクラやデジタルスタンプラー、チョコレートとお酒のペアリング体験会など、体験型のバレンタインイベントも実施。渋谷の街を巡りながら、“上品”、“かわいい”、“個性派”など、さまざまなチョコレートやスイーツの中から、心くすぐる自分だけの“ひと粒”を見つけてください。(リリース) 会期 : 2/1~14 <https://prtentimes.jp/main/html/rd/p/000000113.000020722.html>

【松屋】

【松屋銀座 2026 松屋銀座バレンタイン「GINZA バレンタインワールド」開催（2/4～）】

テーマは「五感で楽しむカカオ」。できたてを楽しむイートインや、お酒とのマリアージュを味わえるBAR カウンターなど、その場で見て、感じて、味わえる「食体験」をプラスアップ。

特に今年は、パティシエが目の前で一皿ずつ仕立てる「デセールコース」が初登場し、臨場感あふれるライブステージをお届けします。また、日本の素材×カカオの新たな可能性を探求するショコラや、未来へつなぐサステナブルな取り組みを行うブランドの商品など、多彩な切り口でカカオの魅力をご紹介します。（リリース）会期：2/4～14／会場：8階イベントスクエア

以 上

【阪神梅田本店】「いちごの日」を目前にした1月14日(水)から、各フロアで阪神のバレンタインがスタートします

“いちご狩り”イベントやいちごスイーツに加え、今年はチョコのラインアップもパワーアップ！

株式会社阪急阪神百貨店

2026年1月5日 09時00分

4 |     |  



■阪神梅田本店 各階 「阪神のバレンタイン2026」

■2026年1月14日(水)→2026年2月14日(土)

※開催期間および最終日の閉場時間はフロア・売場により異なる

■公式URL : https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/store/valentine/?utm_medium=prtimes&utm_source=hp&utm_campaign=storepromotion

各百貨店が工夫をこらすバレンタイン商戦。阪神梅田本店では、今回も様々なアンケートで『好きな果物第1位』に輝く“いちご”にスポットをあてた展開をいたします。

店内で楽しめるいちごスイーツをはじめ、名だたるショコラトリーからもいちごを使ったチョコレートが多数登場するほか、巨大いちごをはじめとする店内装飾にもいちごが登場。もちろん、いちご以外のかわいくておいしいチョコレートもたくさんご準備し、オンラインストアも充実！“他店とは一味違う”阪神のバレンタインをご取材ください。

◎服も靴も汚れない人気の“いちご狩り”イベントを今年も開催！

「梅田でいちご狩り」 1月14日(水)→2月3日(火) <8階 催事場内特設会場>

午前11時→午後1時、2時→4時、5時→7時 (左記時間枠内1件30分)

※2月3日(火)は午後6時まで

参加費 540円 <1パック5粒入り>

1粒につき+108円でプレミアムいちご、+216円でめっちゃプレミアムいちごにアップグレード可能

※要予約 ※予約は「阪神オンラインストア」でのみ受付



梅田でいちご狩り ※画像は2025年のもの

今年も阪神名物のいちご狩りイベントを8階催事場の特設会場で開催。

期間中は毎日、その日のおすすめブランドいちご約6~8品種をご用意。ご予約いただいたお客様には、その中からお気に入りのいちごを選んで（狩って）いただきます。毎日届くいちごの品種はお楽しみ！何度も楽しんでいただける企画です。

◎いちご空間を堪能するフォトスポットも充実



巨大いちごのフォトスポット ※画像は2025年の様子

“これを目にして通り過ぎるなんて無理！”な直径2メートル以上の巨大いちごのフォトスポットが、1月14日(水)から8階に登場！今年は、スイーツが映える『ぬい振り』フォトスタンドも充実し、店内のスイーツを推し活感覚で楽しんでいただけます。

◎愛しの“推し”カラーのいちご雑貨が大集合！いちごスイーツも登場します

「イチゴ目線～推しはベリースペシャル！～」

1月14日(水)→19日(月) <8階 催事場> ※最終日は午後5時まで

公式URL : https://www.hanshin-dept.jp/hshonten/saiji/detail_b/12682111_3395.html

2026/01/16 17:11

【阪神梅田本店】「いちごの日」を前にした1月14日(水)から、各フロアで阪神のバレンタインがスタートします | 株式会社...

様々なクリエイターたちが作る“いちご”をモチーフにした作品たちが、40店舗以上集結！

推しカラーで選びたくなるカラーバリエーション豊富なアイテムのほか、パフェなどの今回のために作った特別ないちごスイーツも！



※画像はイメージ

「ヒガシダ フーム ストロベリー」

贅沢いちごの和パフェ（1人前）1,501円

電子技法栽培で育てられた“電子苺”を使ったパフェ。いちごソフトクリームは中に忍ばせた餡とバナナコッタとの相性も◎！



「たかぼ～♪」推しマカロンタワーいちご添え（全8色、直径6×高さ7cm）各5,390円



「チュウネルコロン」イチゴケーキ スマホポシェット 各5,500円

◎“ローカル”に注目！素材にこだわったチョコが登場する『食祭テラス』のバレンタイン

「ローカルチョココラティエ～想いをつなげるバレンタイン～」

1月14日(水)→2月14日(土) <1階 食祭テラス>

公式URL : <https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/str/index.html>

1月14日(水)から27日(火)、28日(水)から2月14日(土)で出店店舗が入れ替わり、2度楽しめる食祭テラスのバレンタイン。その地域に根差した素材を使ったチョコやスイーツなど作り手の思いが込められた品々が揃います。



ポンポンショコラ（10個入り）4,601円

「フィラメント チョコレート&ティー」<1/14(水)→27(火)>

カカオの香りと相性のよいお茶に着目し、奈良の“大和茶”や果物などを使って、地域に根差した味わいの美しいショコラを作っています。



パリッと芋ショコラ（1袋）1,080円

「ヨノイモ」<1/14(水)→27(火)>

“紅あずま”をパリッと揚げて、大きな芋チップスに。チョコをディップしたバレンタイン限定商品は、ほろ苦いチョコの味わいで、お芋の味が一層引き立ちます。



和歌山フルーツ尽くしのポンポンショコラ（5個入り）1,944円

「KiiKa」<1/28(水)→2/14(土)>

“和歌山県の果物のおいしさ”を発信する「キーカ」。生産者の方々と一緒に作り上げる意識で、和歌山のフルーツをスイーツに変えて発信しています。

◎いちごスイーツに加え、バラエティ豊かなチョコレートがこれでもかと大集合します！

「阪神のいちごとチョコフェス」

1月21日(水)→2月14日(土) <8階 催事場> ※最終日は午後5時まで

■食べたい！と思ったその場で食べられるいちごスイーツが約50種類！



「アオコーヒー&ギャラリー」

左から)

・白いちごのフロマージュパフェ（1人前）2,420円 <各日販売予定数30>

・アールグレイ香るいちごのパフェ（1人前）1,870円

2026/01/16 17:11

【阪神梅田本店】「いちごの日」を目前にした1月14日(水)から、各フロアで阪神のバレンタインがスタートします | 株式会社...

14層が織り成す香りと食感のグラデーションに心奪われる2つのパフェ。

左は、白いちご“淡雪”に北海道産クリームチーズのコクと酸味が濃厚な満足感。

右は、“あまおう”と紅茶の華やかな香りに爽やかなレモングラスとディールが重なって、いちごの甘みをより豊かに引き立てます。



「魔法のキッチン」

たっぷりいちごのパリパリクレープ（1人前）1,296円 【阪神梅田本店限定】

あふれんばかりのいちごをのせて、生クリームと爽やかなヨーグルトソース、甘酸っぱく仕上げたいちごコンポートを重ねた贅沢な一品。

パリパリ食感の香ばしいクレープに、いちごの甘さと香りがふわりと広がって幸せがとろけるおいしさです。



「新SUN」 【阪神梅田本店限定】

左から)

・いちごさんのパフェ（1人前）1,491円

・3種のいちごパフェ（1人前）1,791円

やさしい甘さに果汁たっぷり、香り高く、深い赤と美しい形、すべてのバランスがよい佐賀県産いちご“いちごさん”を贅沢に！

濃厚なバニラアイスにホップクリーム、もちもちゼリーと、食感も味わいも最後まで飽きないおいしさ。2種のいちごを加えたパフェとの食べ比べもぜひ！

■バラエティ豊かなチョコレートやスイーツなど

ロングセラーキャンディ“黄金糖”とのコラボチョコレートや、虎党のあの人へのプレゼントにぴったりの阪神タイガースとのコラボチョコなど、バラエティ豊かにスタンバイ。



「黄金糖×ゴンチャロフ」

黄金糖 トリュフチョコレート (100g当たり) 1,080円 〔阪神梅田本店限定〕

大正時代から変わらない味・製法の超ロングセラーキャンディ「黄金糖」とコラボ！

ミルクチョコレートに、細かく碎いた黄金糖を混ぜ込んだシャリシャリとした食感とやさしい甘みは、懐かしい思い出の味。



「パインアメ×ゴンチャロフ」

パインアメ トリュフチョコレート (100g当たり) 1,080円

世代を超えて愛される“パインアメ”がレトロでポップなパッケージもそのままに爽やかなチョコになりました！

パイン風味のチョコレートに、細かく碎いたパインアメをシャリッと混ぜ込んだトリコになる甘酸っぱさを体験して。

「RINGTONS×Morozoff」 〔阪神限定〕

左から)

リントンズの英国紅茶トリュフ(6個入り)1,512円 <販売予定数2,200>

リントンズの英国紅茶トリュフ・缶(9個入り)1,728円 <販売予定数3,000>

今年も「RINGTONS」と「Morozoff」のコラボレーションが登場！ クラシカルな限定デザインの紅茶缶にはアールグレイのミルクチョコトリュフを、アソートボックスには、アールグレイ・ミルクティー・チャイのトリュフを詰めました。



◎阪神タイガース

「染み込みスイーツ専門店 クア」

Quaストロベリー6個入りペアセット阪神タイガースモデル (6個入り×2種/計12個入り) 2,301円 〔阪神限定〕

フリーズドライいちごにビターチョコとホワイトチョコがジュワッと染みて甘酸っぱい！

阪神タイガースファンにはたまらない限定パッケージに2種類のフレーバーを、かわいいミニ巾着には、抹茶チョコ味も入った3種がセットに。



「ヴィタメール」

タブレット〈フレーズ〉（1枚）1,728円 <販売予定数1,000> 【阪神限定】

ベルギー・ブリュッセルの王室御用達ショコラトリーから。

ホワイトチョコに、芳醇ないちごとフランボワーズのコンフィチュールを閉じ込めて。ピンクのグラデーションの芸術的な色彩にうっとり。



「エクチュア」

いちごのショコラ（3個入り）1,620円 <販売予定数600> 【阪神限定】

いちご、いちごミント、いちごキャラメルのガナッシュをベルギー産チョコレートで包んだポンポンショコラ。いちごといちごキャラメルのガナッシュには、いちごをふんだんに練り込みました。

パッケージに付いたいちごのチャームもかわいい！



◎阪神タイガース

「ゴンチャロフ」

阪神タイガース プレーンチョコレート〈缶〉（12個入り）1,026円

球団創設90周年デザインのユニフォームを着たトラッキーが描かれた缶は、輝きを放つゴールドにバージョンアップ！

ミルクとスイート、2つの味で今年もファンをトリコに。



「ズーロジー」

マウンテンゴリラ（1個）1,404円

どっしり座った迫力満点のマウンテンゴリラをチョコで再現。

つぶらな瞳と愛嬌のある笑顔にも注目です。



「横浜バニラ」

塩バニラフィナンシェ（6個入り）2,160円

横浜で話題沸騰中！ブルボンバニラエキスが醸し出す圧倒的なバニラの香りと、濃厚な直火焦がしバターがジュワッとあふれる贅沢なフィナンシェ。

甘く芳醇なバニラとバターのリッチなコクを、アンデス山脈のピンク岩塩が引き締める絶妙バランス。

■パッケージまでかわいい！贈り物に・自分買いに、まさに“バケ買い”したくなるチョコ



「ワトソン代官山」

いちご4種食べ比べセット（4個入り）3,240円＜販売予定数1,000＞【阪神梅田本店限定】

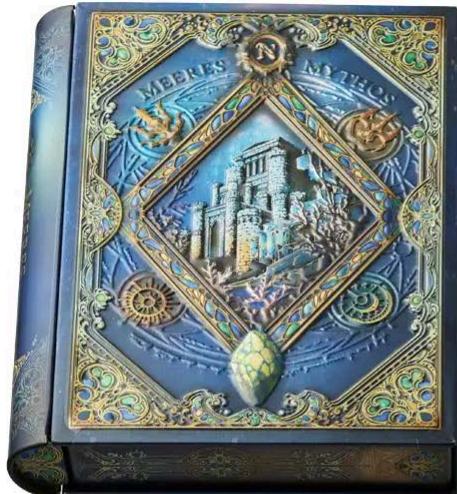
国内外で腕を磨いたショコラティエ・岡田政志氏のごだわりは、国産果実を使って一から手作り。“あまおう”“淡雪”“やよいひめ”“恋みのり”を丁寧な手仕事で宝石のようなショコラに閉じ込めた、4種すべてがまさに“主役”なショコラ。



「フラワーノーズ×ゴンチャロフ」

フラワーノーズ×ゴンチャロフ B (5個入り) 1,944円

ファンタジックなデザインが人気のコスメブランド「フラワーノーズ」“月光人魚”的パッケージに「ゴンチャロフ」のカラフルなチョコを詰めて、アイシャドウパレットを表現！



「メリーチョコレート ナハトラビュリント」

メアレスミュートス (海の神話) (12個入り) 2,916円 <販売予定数100>

心高ぶるチョコレートに導かれ、ファンタジーの世界へ。古城から海底に眠る幻の帝国までの旅路をイメージしました。



「喫茶ペンギン」

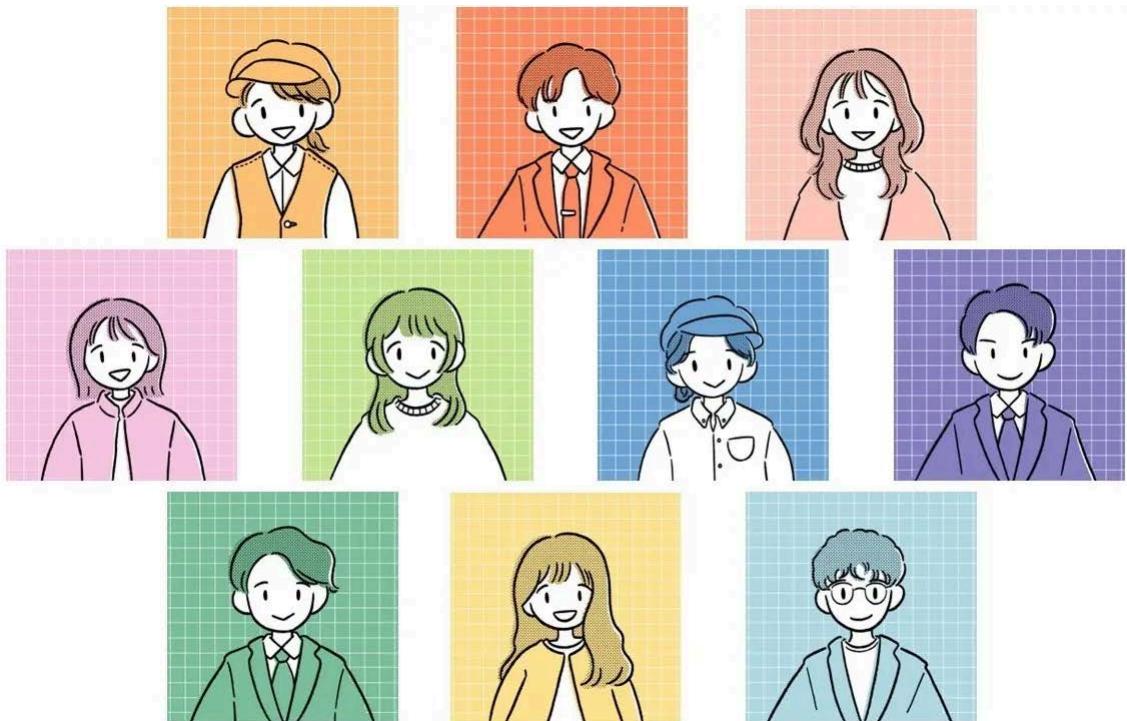
旅するペンギン (45g (7個) 入り) 1,296円 <販売予定数500>

お店のマスコット“旅するペンギン”がそのままかわいい缶に！ミルク、エキストラミルク、ホワイト、3種のやさしい味わいのチョコが入っています。

◎【予告】～阪神梅田若手社員が企画～想いの詰まった「バレンタインイベント」を開催！

- ・2階『クリエイターズヴィレッジ』 2月4日(水)～10日(火) ※最終日は午後6時まで
- ・2階『イベントスペース1』 2月4日(水)～14日(土) ※最終日は午後6時まで
- ・2階『イベントテラス』 2月4日(水)～14日(土)

熱量みなぎる若手社員が自分たちで作り上げたイベントが、バレンタイン本番に近い2月上旬にスタートします。続報をお待ちください！



このほか、各階から個性的で魅力的なバレンタインスイーツが登場！詳しくはお問い合わせください。

【阪神梅田本店】“ローカル”に注目！素材や作り方にこだわり、地域に根差したチョコが大集合する『食祭テラス』のバレンタイン

株式会社阪急阪神百貨店

フォロー

株式会社阪急阪神百貨店

2026年1月5日 09時30分

1 |     | 

■阪神梅田本店 1階 食祭テラス「ローカルチョコラティエ～想いをつなげるバレンタイン～」

■1月14日(水)～2月14日(土)

■公式URL : <https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/str/index.html>■食祭テラス 公式インスタグラム : https://www.instagram.com/hanshin_1ffoodevent/?hl=ja

2025年秋、“JAPAN LOCAL”をコンセプトに、日本各地のおいしさを発信する売場に生まれ変わった1階フードフロア。リニューアル後初の『食祭テラス』のバレンタインは、ローカルを愛するショコラティエに着目し、阪神らしくカジュアルに“チョコ”ラティエと表現。

地元を代表するチョコレートや、素材や作り方にこだわったクラフトチョコレートなど、思わずそのストーリーまで語りたくなる、地域に根差したチョコレートを特集！

作り手の想いが込められたチョコやスイーツに、自分の大切な人への想いもせて。「想いをつなげるバレンタイン」をお届けします。

◎地域を代表する名品チョコ&スイーツ

ずっと愛される味を守りながら、地域を代表する銘菓となった2つのブランドが阪神のバレンタインに登場！



生チョコレート[オーレ] (20粒入り) 1,215円

北海道・札幌「ロイズ」<1/14(水)→2/14(土)の出店>

1983年創業、北海道を代表する「ロイズ」が誇る“生チョコレート”は、1995年から通年販売を開始し、2025年で30周年！人気No.1の【オーレ】は、ミルクの風味豊かなチョコレートと北海道の生クリームをふんだんに使い、なめらかな口どけなのに、すっきりとした後味がいくつも食べたくなるおいしさです。



左から) 鈴乃○餅 (1個) 128円、鈴乃最中 (1個) 128円、苺大福 (1個) 411円

福岡・博多「鈴懸」<1/28(水)→2/3(火)の出店>

伝統と革新で攻めるモダンな老舗和菓子店。佐賀県産餅米“ヒヨクモチ”を使ったもちもちの皮で、こし餡の中に北海道・十勝産小豆の粒餡を挟んだ“鈴乃○餅”。新潟県産“こがねもち”的最中に風味豊かな餡が詰まった“鈴乃最中”。愛される定番は、どちらもかわいいひと口サイズ。“あまおう”をすっきりとしたこし餡とやわらかな求肥で包んだ、大人気の“苺大福”も登場！

◎食祭テラスのバレンタイン前半戦はこれら！<1月14日(水)→1月27日(火)>

■広島・尾道「Nahui Xocolatl (ナウイ チョコラトル)」

広島・尾道のbean to barチョコレートブランドがリブランディングし、新ブランドとなって誕生！ひと口で心が動く、チョコレートでそんな“感じる”体験を。そんな物語を包み紙にも込めて、様々なアーティストが世界観を表現しました。

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード



「ナウイ チョコラトル」タンザニアクランチ (40g) 1,404円など

“あえてなめらかにしすぎない”という逆転の発想で、ザクザクとした歯応えに砂糖のほのかなざらつきなど、手仕事感の残る独特の食感で楽しい驚きを。ふどうジュースのようなフルーティな香りと酸味が、ワインともぴったりな大人のための一枚。

■和歌山・白浜「K型 chocolate company」

カフェも楽しめるお店の中でカカオ豆の焙煎から行い、使う素材はカカオ豆ときび糖のみ。パッケージのイラストは和歌山に縁のあるアーティストを採用し、和歌山の活性化も応援しています。



タンザニア、ハイチ、ガーナ、ポリビア、ベトナム、トリニダード・トバコ (1枚) 各1,153円

チョコの特徴が伝わりやすいよう、カカオ豆の原産地の国を商品名に。真ん中の“タンザニア”は、ベリー感のあるフルーティさでbean to barの入門的なフレーバー。“ポリビア”は、赤ワインのような酸味と渋みで、カカオ豆の食感を残したクランチタイプ。6つの定番は風味も食感もまったく異なる味わい。

■奈良・大和郡山「Filament chocolate&tea」

国内コンテストで受賞経験もある西田優人さんが、生まれ育った奈良・大和郡山の柳町商店街を盛り上げたいと、2024年商店街の中にオープン。カカオの香りと相性のよいお茶に着目し、奈良の“大和茶”や果物などを使って、地域に根差した味わいの美しいショコラを作っています。



PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード



ポンポンショコラ（10個入り）4,601円

玄米茶×黒糖くるみ、抹茶×ライチなど、独創的なフレーバーは、お店の味を丸ごと知れるひと箱。赤い模様が描かれた和紅茶のショコラは、“金魚の町”である大和郡山にちなんで赤い金魚をイメージしたもの。

ショコラの美しい模様はすべて、西田さんが吹付けや直接描いて仕上げています。

■鹿児島・鹿屋「kiitos（キートス）」

カカオ豆ときび糖だけで作るbean to barチョコレート。大山真司さん・愛子さんが運営する障がい者の就業支援NPO法人「Lanka」が母体となり、製造をはじめパッケージなども手掛けています。



コスタリカ産 チョコレート 70%（スムースタイプ）（40g）1,231円など

コスタリカ産のカカオは、レーズンのようなフレーティな香りでほうじ茶のような深みのある味わい。やさしい口どけの“スムースタイプ”と、カカオ豆のザクザク食感を楽しめる“クランチタイプ”も。

三角形の形は、鹿児島のシンボル“桜島”がモチーフです。

■大阪・堺「YonoImo（ヨノイモ）」

小さい頃に落ち葉を集めて焼き芋を作ったことがきっかけで、焼き芋のトリコになった社長の余野桜さん。近畿大学在学中起業し、現在は事業拡大に向けて励んでいます。

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード



パリッと芋ショコラ（1袋）1,080円、芋チップス（1袋）648円

“紅あずま”をパリッと揚げて、大きな芋チップスに。チョコをディップしたバレンタイン限定商品は、ほろ苦いチョコの味わいで、お芋の味が一層引き立ちます。

会場には、チョコをディップしていない定番の“芋チップス”も登場。

◎後半のラインアップも見逃せません！<1月28日(水)→2月14日(土)>

■和歌山・紀の川「KiiKa（キーカ）」

パーティシ工の山野裕代さんは、店名に“紀伊の果物を菓子に”という意味と、“fruits artisans（フルーツの職人）”をつけて、生産者との協業を表現。生産者の方々と一緒に作り上げる意識で、和歌山のフルーツをスイーツに変えて発信しています。



和歌山フルーツ尽くしのポンポンショコラ（5個入り）1,944円、（10個入り）3,780円

前回も好評だった東京「アーティチョークチョコレート」とのコラボが進化。和歌山の“まりひめ”いちごはもちろん、紀の川市産すだち×キャラメル、実は柑橘である山椒など、新作チョコレートも登場！

それぞれのフルーツを旬の時期に加工するため、完成までに長い時間をかけて仕上げています。



和歌山フルーツジャム（80g）〈キウイ・いちご〉各756円、〈みかん〉648円、シトロネット～紀の川の檍の香レモン～（1箱）1,944円

キウイやみかんなどのジャムは、果物と砂糖だけで作るから、旬の味と香りがそのままひと瓶にギュッと凝縮！まずはスプーンでひと口、素材そのものを感じて。

レモンのチョコ掛けは、“リスボンレモン”と“日向夏”を掛け合わせた品種のレモン“檍の香（りのか）”を使用。まろやかな酸味にチョコのほろ苦さは、新たなおいしさの組合せ。

■大阪・茨木「ちてはこ菓子店」

店主の岩井ゆかりさんは、奈良県産小麦粉“古都麦”や旬の果物など、生産者から仕入れた国産素材にこ

だわるお菓子作りがモットー。2号店の茨木店で働く学生スタッフは、店主の夫でデザイナーの岩井圭一さんが主宰するラボで、お店のSNSの発信やWEBの更新など、それぞれの得意分野を生かした活動も行っています。



左から）バレンタインミニタルトセット・バレンタインミニクグロフセット（1箱）各1,944円

ミニタルトは、オレンジピールを効かせたチョコ味と甘じょっぱいパリメザンチーズ味。ミニクグロフはドライフルーツで鮮やかに。

学生スタッフたちが商品開発を担当したバレンタインセットは、ハートの肉球や猫型クッキーなどかわいいアイデアが満載！ミニタルトとミニクグロフそれぞれに、ハート型クッキーが付いています。

■「wellty（ウェルティ）」

自分を好きになる人を増やすため、“罪悪感をゼロに”をテーマにしたチョコレートブランド「wellty」。売上的一部分をエシカルな取り組みを行う団体に寄付し、環境に配慮した素材のパッケージを採用するなど、生産者や環境にもプラスになるチョコレートを作っています。



Wellity raw chocolate（ミニ アソートセット）（4枚入り）3,501円（販売予定数各50）

ローチョコレートは、白砂糖・乳製品・乳化剤も使わず、甘みはデーツシロップ（栽培期間中農薬不使用）や国産蜂蜜。

蜂蜜や麻炭、竹、ヘンププロテインを練り込んだ4つのフレーバーをセットに。



やすらぎの羊（1個）各864円（阪神梅田本店先行販売）（販売予定数各50）

かわいい羊型のローチョコレート。黒羊は麻炭とマカダミアナッツを、白羊には蜂蜜とキアヌバフを入れて、それぞれカリカリ、サクサク楽しい食感。

■愛媛・西条「ひなのや」

西日本最高峰の石鎚山のすそ野に広がる愛媛県西条市は、結婚式にポン菓子を贈る婚礼文化が根付いています。店主の玉井大蔵さんはそうした土地の個性を広く伝えていきたいと、地元産の銘柄米を使ってポン菓子を作り続けています。



ひなのやのチョコサブレ缶（せとうち素材3種）・（クーベルチョコ3種）（15枚入り）各1,944円（阪神梅田本店限定）

玄米のポン菓子を使ったサブレは、愛媛・新宮町の抹茶や香川の天日塩など、瀬戸内の素材を生かしたチョコをかけて。

ほかにチョコやいちごなど3種のチョコかけサブレも。

■和歌山・新内（アロチ）「an and an」

始まりは、ラウンジ「クワトロ」の店主・内藤ひさみさんが、“新たな和歌山の名物を”という地元への想いで、お店の一角でスコーンを作り始めたのがきっかけ。和歌山の製館所で作る館や御坊市産の“塩屋の天塩”など、和歌山の素材で作る味わいが評判に。



an and an×meiji THE Cacao 『 でいい』（1個）各531円

お店のアイコン的商品“あんバタースコーンサンド”が、「明治」の“明治 ザ・カカオ”と夢のコラボ！

ミルクのコクとフローラルに香るチョコのガリッとした感の後に、濃厚チョコ餡クリームがなめらかに広がって、最後はひとつに溶け合う贅沢な余韻を楽しめる大人のご褒美サンド。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

65ブランド300種以上が大集合！「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」を1月7日（水）から開催

お菓子缶研究家・中田ぶうさんがおすすめする、クッキー缶も登場！

株式会社小田急百貨店

2026年1月5日 11時00分



小田急百貨店新宿店7階のイベントスペースでは、1月7日（水）～12日（月・祝）の期間、「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」を開催します。会場では全国から28店舗が出店するほか、バイヤー厳選の〈セレクトコーナー〉での販売を合わせ、65ブランド以上のクッキーを展開します。



「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」を開催

お菓子缶研究家の中田ぶうさんとコラボし、限定のコラボ缶や中田ぶうさんおすすめのクッキー缶を販売するほか、通常はオンライン限定展開のお店から関東以外の貴重なブランドまでいま注目のクッキー缶を多数取り揃えます。昨年開催時の好評を受け、ブランド数とクッキー缶の種類を共に増やして強化し、小田急限定のクッキー缶も登場します。



お菓子缶研究家の中田ぶうさん

「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」ポイント

- ◆昨年よりブランド数を強化！65ブランド以上のクッキーが大集合
- ◆限定コラボ缶も！お菓子缶研究家・中田ぶうさんおすすめのクッキー缶を展開
- ◆「クッキーワンダーランド」でしか手に入らない！小田急限定のクッキー缶が登場
- ◆甘じょっぱさがたまらない！お酒が進む“大人のクッキー缶”に注目

■お菓子缶研究家・中田ぶうさんおすすめのクッキー缶を紹介

クッキー缶への愛が止まらないお菓子缶研究家中田ぶうさんがおすすめする、個性が光る魅惑のクッキー缶を紹介します。



東京都『モンノン』



兵庫県『マモン・エ・フィーエ』※抽選販売



大阪府『コバトパン工場』



千葉県『タマミィーグ』



フランス『メゾン ディーヴィ』

●東京都『モンノン』ミネット缶（9種入）3,240円【小田急限定】※各日限定20缶

昨年に引き続き中田ぶうさんとのコラボ缶が登場します。猫クッキーと肉球のメレンゲがとってもキュート。食感や味わいもこだわり満載な1缶です。

●兵庫県『マモン・エ・フィーエ』ジンジャービスキュイ缶（245g）2,942円※限定60缶※1月7日（水）抽選販売/お一人様1点限り

発酵バターの香ばしい生地にすりおろした国産の生姜とスパイス類を贅沢に加えた大人の焼菓子です。

●大阪府『コバトパン工場』COBATO VILLAGE ガウとキリの焼菓子店（クマのガウ）（100g）1,836円※限定30缶

コバト缶新シリーズ。シナモンの香りと4種のナッツやパンプキンシードの食感が楽しいちょっぴり大人のビスコッティです。

●千葉県『タマミィーグ』いと、なつかし「バラのクッキー」（115g）2,200円※限定50缶

上品さのなかに、懐かしく親しみのある味わいを散りばめたバラ風味のクッキー缶です。

●フランス『メゾン ディーヴィ』パレ&ガレットマーモット缶（210g）3,500円



兵庫県『ジーセンコンフェクト』

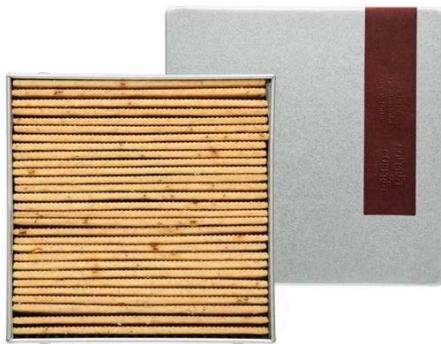
細かなエンボス加工とビビットな色合いがかわいいクッキー缶。ザクほろとした食感で、バターの風味が香るビスキュイは紅茶やコーヒーと一緒にどうぞ。

●兵庫県『ジーセンコンフェクト』G線ミニクッキー缶（手焼きワッフル&ハンドメイドクッキー）（8種入）2,000円 ※限定50缶

創業以来変わらぬ味は、地元でも大人気。バラエティー豊かで上品なクッキーをご堪能ください。

■会場でしか手に入らない！小田急限定のクッキー缶

有名パーティスリーや焼き菓子店から小田急限定のクッキー缶が登場します。



東京都『コフレコフレトーキョー』



大阪府『ペイクリッカロッカ ヴィンテージ家具屋の焼菓子店』



東京都『ルクパル』



東京都『カフェのある暮らしとお菓子のお店』

●東京都『コフレコフレトーキョー』 小田急限定サフレサレ缶 ガーリック香草（180g）3,300円

【小田急限定】※各日限定30缶

TOKYOスペシャリテのサフレサレ缶に小田急百貨店限定フレーバーが登場。力強いガーリックの香りに香草パウダーをブレンドした、まるでペペロンチーノのような味わいのサフレ。ビールのお供にぴったりな一品です。

●大阪府『ペイクリッカロッカ ヴィンテージ家具屋の焼菓子店』 金の茶會（7種入）3,980円【小田急限定】※限定55缶 ※1月7日（水）～9日（金）限定出店

厳選された果実とバターがふわりと香る、1枚1枚丁寧に焼かれたクッキーとともに優雅なひと時をお過ごしください。

●東京都『ルクパル』 Lecré&Parvie classical collection（約30枚入）3,800円【小田急限定】※限定100缶

ほっと一息つきたい。そんな時間におすすめのサフレアソート。リラックスタイムにぜひ。

●東京都『カフェのある暮らしとお菓子のお店』 ネコの干支缶（11種入）3,000円【小田急限定】※1月8日（木）～12日（月・祝）限定出店

ネコと馬のヒズメにきらりと光る星を添えて、今年1年の幸せを願ったクッキー缶です。

■お酒と楽しむ！甘じよっぱい大人のクッキー缶

チーズやスパイス、ハーブを効かせた“お酒と一緒に楽しめる”個性派のクッキー缶を紹介します。



大阪府『ハチナナベイクショップ (8-7BAKE SHOP)』



沖縄県『マンタフロッグ 石垣島クッキー』



京都府『カフェマーブル』



東京都『リアン』

●大阪府『ハチナナベイクショップ (8-7BAKE SHOP)』クッキー缶（大）（170g）3,240円

"金曜日の深夜にいかが？" 大人のために作ったキャラメルシナモン、チャイなど個性が光る詰め合わせです。

●沖縄県『マンタフロッグ 石垣島クッキー』タンタシオン・ヴィオレット－琉球紅芋の誘惑－（27枚入）4,750円【小田急先行販売】

紅芋・沖夢紫の甘みと、沖縄バニラの香りで、琉球をたっぷり味わう至福のひと時を。

●京都府『カフェマーブル』ヨルのクッキー缶（8種入）3,200円※限定50缶

ハーブやスパイス、チーズの芳醇さ。さまざまな香りに溢れた個性的なクッキーが勢ぞろいしました。

●東京都『リアン』よふかしおつまみ缶（8種入）3,680円

大人のためのクッキー缶。お酒と楽しむ甘じょっぱいクッキーの詰め合わせです。

■思わず"かわいい！" 動物モチーフのクッキー缶

猫やテディベアなど、かわいい動物モチーフのクッキー缶を紹介します。



兵庫県『リビエール』

東京都『アディクト オ シュクル』



香港『ジェニーベーカリー』



●兵庫県『リビエール』ショコラのラングドシャ (130g) 2,376円

冬限定のショコラ味。隠し味のカเฟとラムがショコラをより豊かに香らせ、やみつきになる大人のラングドシャです。

●東京都『アディクト オ シュクル』ポワット レシャ (150g) 2,592円 ※限定48缶

オーナー・シェフの愛猫モチーフが、かわいいデザイン缶。5種のおいしさがぎゅっと詰まっています。

●香港『ジェニーベーカリー』クッキー詰合せ4種 (320g) 2,980円 ※限定96缶

ジェニーベーカリーといいえばの一品。ひと口食べれば、上品なバターの香りがふわっと広がります。

●愛知県『メゾン・デュ・ミエル』ミエルの赤いクッキー缶 (7種入) 2,970円 ※限定60缶

ギフトにも自分用にも。大切な方へ贈りたくなる1缶です。

※商品のデザインや中身は状況により変更となる場合があります。

※期間中、一部店舗を入れ替えて展開。会場ではクッキー以外のスイーツも販売します。

＜開催概要＞

名称：「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」

期間：1月7日（水）～12日（月・祝）10時～20時 ※最終日は17時まで

場所：小田急百貨店新宿店7階イベントスペース

所在地：東京都新宿区西新宿1-5-1

アクセス：新宿駅西口すぐ

TEL：0570-025-888 (ナビダイヤル)

URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/event/cookies.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方は[こちら](#)

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

選りすぐりのショコラが集う！「ショコラ×ショコラ」を1月21日（水）から開催

小田急限定アイテムや関東初登場ブランドの逸品から、かわいいチョコレート缶まで！

株式会社小田急百貨店

2026年1月8日 11時00分

1 |     |  

小田急百貨店新宿店7階のイベントスペースでは、1月21日（水）～2月14日（土）の期間、「ショコラ×ショコラ」を開催します。「選りすぐりのショコラが集う、年に一度の贅沢なひととき。」をテーマに、国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートを一堂に展開します。関東エリアでは当店のみで展開する注目のブランドのほか、小田急限定品やかわいいチョコレート缶まで、おすすめアイテムを紹介します。

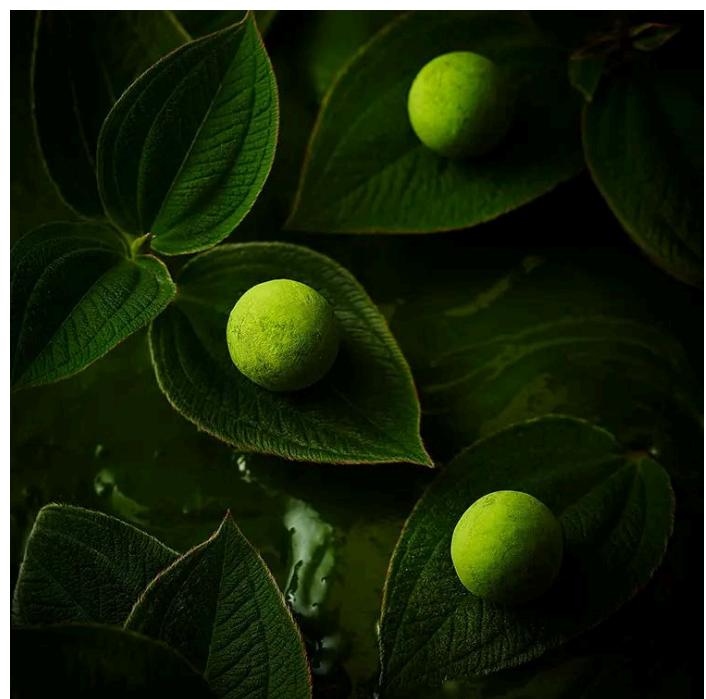


■初登場！日本のチョコレートブランド

フレンチシェフが手がけるホワイトショコラ専門店『siro（シロ）』とオーガニック抹茶スイーツブランド『ツリーズ キョウト』が初登場します。『siro』は関東エリアでは新宿小田急のみでの展開となり注目です。



『siro（シロ）』



『ツリーズ キョウト』

●『siro（シロ）』季 -12個入り-（12個入）2,500円

新スタイルのデザートチョコsiroの人気シリーズである“季”を楽しむ12粒セット。京都を代表する抹茶やゆず等の素材と、その持ち味を存分に引き立てる繊細なホワイトショコラが、全く新しい領域で交わり、口溶けの温度帯・香りの立ち上がり・余韻の長さにまで精巧なコントロールを施した、ホワイトショコラ専門ブランドならではのアッサンブラージュです。

●『ツリーズ キョウト』お濃茶トリュフチョコレート（6個入）3,456円

風味豊かで濃厚でありながらも、その先に広がる雑味のない透明感のある上品な味わいと、なめらかで至福の口溶けのお濃茶トリュフチョコレートです。

2026/01/19 15:55

選りすぐりのショコラが集う！「ショコラ×ショコラ」を1月21日（水）から開催 | 株式会社小田急百貨店のプレスリリース

■タブレットやアソートも！小田急限定のチョコレート

昨年初登場し好評をいただいた『ショコラティエ カイト』からピスタチオのタブレットが登場するほか、フランスの『ミッシェル・プラン』、日本の『クリュドエム』からは小田急限定アソートを紹介します。



『ショコラティエ カイト』



『ミッシェル・プラン』



『クリュドエム』

●『ショコラティエ カイト』タブレット プラリネピスターシュ（1枚入）3,100円【小田急限定】

72%のペネズエラ産ビターチョコレートにスペイン産ピスタチオの自家製プラリネ入り。風味豊かなピスタチオをご堪能いただけます。

●『ミッシェル・プラン』シュシュ 26（6個入）3,132円【小田急限定】

ミッシェル・プラン氏の技と独創性の融合から生まれたポンポンショコラ。南フランスを象徴するすみれを使った「ヴィオレアルビ」や、不朽の名作「メリッサ」、果実味あふれる「アブリコ」など6種のアソートです。

●『クリュドエム』Love&Jett（4個入）2,376円【小田急限定】

ショコラティエ植松真央氏のスペシャルプラリネ。とろけるキャラメルと長崎県の素材を使ったガナッシュの2層仕立てで、キャラメル&クラフトジン、塩キャラメル&バニラ、練乳キャラメル&苺、三温糖キャラメル&みかんの4種類です。

■バイヤーおすすめ！海外ラグジュアリーブランドの逸品

バレンタイン限定アソートや宝石のように美しいハート形のインパクト大のチョコレートなど、海外ラグジュアリーブランドの逸品を紹介します。



『ル・ショコラ・アラン・デュカス』



『ラ・メゾン・デュ・ショコラ』



『クレイゼル』



『ブボ・パルセロナ』

●『ル・ショコラ・アラン・デュカス』アソルティモン・グルマン 4種（100g入）3,672円

※販売期間：1月31日（土）～2月14日（土）

ル・ショコラ・アラン・デュカス自慢のショコラ4種：ドラジエ、オランジェット、ミニタブレット、ロックのアソート。カカオの風味際立つショコラをバラエティ豊かに楽しめるバレンタイン限定BOXです。

●『ラ・メゾン・デュ・ショコラ』オ クール デュ フォブル 6粒入（6個入）4,320円

※販売期間：1月21日（水）～30日（金）※地下1階和洋菓子売場『ラ・メゾン・デュ・ショコラ』では、2月14日（土）まで取り扱いあり。

パニラとベッパーの風味を加えたブラリネやルバーブのピュレを用いたダークガナッシュなど3種の限定レシピ。ラ・メゾン・デュ・ショコラ始まりの地をコレクション名に入れ、フランスらしいシックでエレガントな魅力あるコレクションです。

●『クレイゼル』クレイゼル コフレ・ル・ショコラ No.8（8個入）4,320円

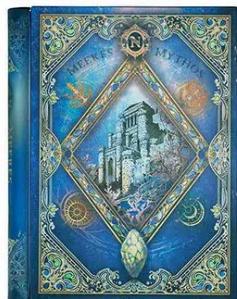
カカオからショコラのフィリングに至るまで一貫して作り上げるショコラメゾン、クレイゼル。8種類の多彩なポンポンショコラは、フルーツやブラリネの豊かな味わいはもちろん、カカオ本来のおいしさをご堪能いただけます。

●『ブボ・パルセロナ』チョコスカルプチャージュエル ハート（1個/中に小さなハート形チョコレート3個入）3,590円

宝石のように美しい、ハート形のチョコレート。ミルクチョコレートでかたどった手のひらサイズのハートの中に、心ときめく3つのハートを詰め込みました。ポップロック、マカダム、ブラウニーと、多彩な味わいが最後のひとくちまで幸せを届けます。

■“パケ買い”必至！かわいいチョコレート缶

動物モチーフやバレンタインらしいデザインが描かれたかわいいチョコレート缶を紹介します。



『メリーチョコレート ナハトラビュリント』

『ショコラな猫 by モロゾフ』



『メゾン・ヴェルディエ』



『ピエール マルコリーニ』

●『メリーチョコレート ナハトラビュリント』メアレスミュートス（海の神話）（12個入）2,916円

※販売期間：1月21日（水）～23日（金）詳しい販売方法は当社ホームページをご確認ください。

古城から海底に眠る幻の帝国までの旅路をイメージしたチョコレートの詰め合わせです。

●『ショコラな猫 by モロゾフ』ショコラな猫（17個入）1,728円

予猫たちのスイーツパーティーを描いた素敵な缶が新登場。アフターユースしやすい大きめサイズの缶は、器のロックが可能な新機能付き。ザクザク食感が楽しいクランチチョコレートや風味豊かなトリュフなど、さまざまな味わいに心ときめく詰め合わせです。

●『メゾン・ヴェルディエ』ふどうのチョコKif-Kifキフキアソート缶（アソート缶／4種ミックス100g）2,700円

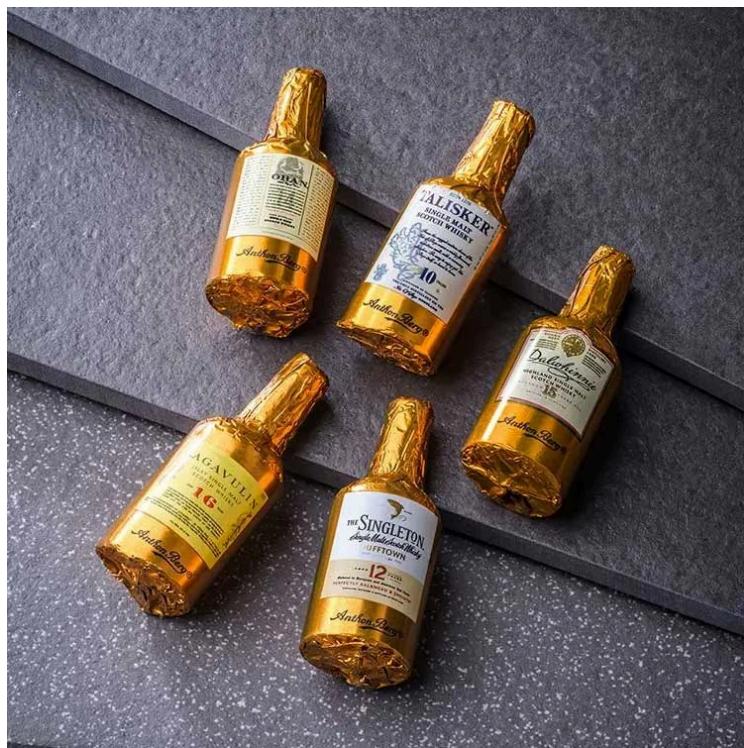
みずみずしい食感のゴールドレーズンをボルドー産の貴腐ワイン・ソーテルヌでマリネし、カカオ70%のビターチョコに包まれた一粒。ミルク、ホワイトの限定品に加えて、新作のライチをアソートに。さまざまなバリエーションをお楽しみください。

●『ピエール マルコリーニ』コフレ クール 5個入り（5個入）2,673円

可愛いハート型のパッケージに、日本の柑橘を使った新フレーバー「クールココロ アグリュム キャラメル」やゴロゴロとしたナツツの食感が楽しめる「ブライネ ビスターク」、定番人気の「ブティ ピズー」など5種の詰め合わせです。

■お酒とのマリアージュを楽しめる！大人のチョコレート

ウィスキー・日本酒などお酒とチョコレートのマリアージュを楽しめる大人のチョコレートを紹介します。



『アンソング』



『シルスマリア』



『バーマンズチョコレート』

●『アンソング』アンソング ウイスキーコレクション 5P（5個入） 1,998円

シングルルートン、ダルウィニー、オーバン、タリスカー、ラガーヴーリングの5種類の世界的に有名なシングルモルトスコッチウイスキーをダークチョコレートにとじ込めた5本入りのアソートボックスです。

●『シルスマリア』甲子生チョコレート（16個入）3,132円

米と米麹のみで仕込まれたまろやかで優しい口当たりの中に、しっかりとしたコクを感じる純米酒「甲子 純米 やわらか 地の恵」。その豊かな旨味を、シルキーでなめらかな生チョコレートにのせて表現しました。

●『バーマンズチョコレート』9種9粒詰め合わせ（9個入）2,214円

バーテンダーの経験を持つショコラティエが作る、洋酒9種類の香りが楽しめる、少し大人なチョコレート。濃厚なカカオの中にも、その存在感が埋もれることのない芳醇な香りをお楽しみください。

■ECサイトでは「ショコラ×ショコラ」特集ページを先行展開中！

会場での開催に先駆けて、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」では、2月8日（日）の9時まで「ショコラ×ショコラ」を展開中です。

詳しくは以下、リリースをご確認ください。

●約100ブランド700種以上を展開！12月10日からECサイトにて「ショコラ×ショコラ」をスタート

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000526.000035774.html>

<開催概要>

名称：「ショコラ×ショコラ」

期間：2026年1月21日（水）～2月14日（土）10時～20時 ※2月6日（金）・7日（土）・9日（月）・10日（火）・12日（木）～14日（土）は20時30分まで

場所：小田急百貨店新宿店7階イベントスペース

所在地：東京都新宿区西新宿1-5-1（新宿西口ハリレク）

アクセス：新宿駅西口すぐ

TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）

URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/valentine/7f.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方は[こちら](#)

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

 イベント

ビジネスカテゴリ

 百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

キーワード

 デパート おでかけ チョコ 推し 限定 ギフト バレンタイン スイーツ グルメ 缶

位置情報

東京都新宿区 [\(店舗・民間施設\)](#)

ダウンロード

 [プレスリリース素材](#)

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます

トップ > プレスリリース > 株式会社小田急百貨店 > 選りすぐりのショコラが集う！「ショコラ×ショコラ」を1月21日（水）から開催

会社概要

株式会社小田急百貨店

40フォロワー

フォロー

RSS

URL	http://www.odakyu-dept.co.jp/
業種	商業（卸売業、小売業）
本社所在地	東京都新宿区西新宿1丁目5番1号
電話番号	0570-025-888
代表者名	中島 良和

バレンタイン特別企画！小田急限定の「チョコバナナ」スイーツが登場

エクアドル大使と「ナナナ」が来場！バナナをプレゼントするイベントも

株式会社小田急百貨店

2026年1月19日 11時00分

1 |     |  

近年のバレンタインでは、カカオ価格の高騰やそのバリエーションの豊富さから、チョコレートとさまざまな素材を組み合わせた"チョコスイーツ"の注目が高まっています。小田急百貨店新宿店では、バレンタインイベント「ショコラ×ショコラ」の特別企画として、「チョコ×バナナ」特集を実施します。バナナの輸出量世界一を誇る国・エクアドルで生産された、『田辺農園』のバナナを使用し、デパ地下の有名ブランドが考案したオリジナルの「チョコバナナスイーツ」をバレンタイン限定で販売します。



小田急百貨店新宿店「ショコラ×ショコラ」



チョコバナナスイーツを特集

会期中には、駐日エクアドル大使館のセサル・モンタニョ特命全権大使と「ナナナ」（テレ東バナナ社員）が来場し、エクアドル産のバナナをプレゼントする企画も実施します。



エクアドルで生産された『田辺農園』のバナナを使用したチョコバナナスイーツが登場



濃厚な甘味とコクが特長の『田辺農園』のバナナを使用

◎『田辺農園』エクアドル産のバナナとは

田辺農園は1991年、世界有数のバナナ輸出国・南米エクアドル標高約300mの高地に、農園主田邊正裕さんによって拓かれたバナナ農園です。自然環境の保全にも配慮し、持続可能な農業を続けていくことを目指し、可能な限り自然に近い環境を保ちながらバナナを育て、“田辺式”とも呼べる独自の自然循環農法を実践しています。田辺農園のバナナは気品あふれる濃厚な甘味とコクに加えて、爽やかな酸味が特長です。

■今年のバレンタインは「チョコバナナ」に注目！

日本で親しまれているフルーツの代表格・バナナとチョコレートのコラボレーション。バレンタイン限定のチョコバナナスイーツが登場します。ケーキや焼き菓子だけでなく、出来立てを楽しめるイートイン限定デザートにもご注目です。



『カズベイク』（イートイン）



『ミッセル・プラン』

●『カズベイク』Sonna Banana (1皿/イートイン) 2,200円【小田急限定】

※販売：2月4日（水）～8日（日）地下2階

バナナを「鰹節」や「キャラメル」を中心に、中国茶のキームンやアボカドと合わせた一皿。バナナのコクや甘味を新しい角度から楽しめる「そんなBanana !!」な体験をぜひ。

●『ミッセル・プラン』モワル・ショコラ バナーヌ (1個) 540円【小田急限定】

※販売：1月21日（水）～2月14日（土）7階

しつこり濃厚なショコラの生地にエクアドル産バナナを贅沢にとじ込めました。中にはバナナのキャラメリゼを忍ばせて。トッピングしたクランブルショコラのサクッとした食感もアクセントです。バナナとカカオが織りなす上品で深みのある味わいをご堪能ください。



『バニラビーンズ』



『ヴィタメール』



『バティスリー モンシェール』

●『バニラビーンズ』ショコラ・フレッシュバナナ (1個) 496円【小田急限定】

※販売：1月21日（水）～2月14日（土）7階

濃厚なバナナの風味を、エクアドル産アリバカカオのホワイトチョコレートでとじ込め、サクサク食感のココアクッキーでサンドしました。

●『ヴィタメール』エクアドル産バナナと苺のガトー (1個) 810円【小田急限定】

※販売：2月4日（水）～2月14日（土）地下1階

濃厚で香り高いチョコクリームとショコラスponジ、エクアドル産バナナと甘酸っぱい苺を組み合わせたケーキです。

●『バティスリー モンシェール』濃厚バナナのプリンスロールハーフデコレーション (1個) 1,500円【小田急限定】※販売：2月4日（水）～2月14日（土）地下1階

「堂島ロール」にチョコを練り込んだプリンスロールにバナナカスターを忍ばせ、軽く焦げ目を付けたバナナをデコレーションしました。チョコクリームの味わいに、バナナの濃厚な甘さがぴったりの一品です。



『ビスキュイティエ ブルトンヌ』

『ル ピアン』

- 『ビスキュイティエ ブルトンヌ』 フィナンシェ <バナーヌ・ショコラ> (1個) 324円 【小田急限定】※販売：2月4日（水）～2月14日（土）地下1階

濃厚な甘みをもつエクアドル産バナナとコクのあるマスコバド糖を合わせた生地に、チョコチップとシュトロイゼルをのせて焼き上げました。

- 『ル ピアン』 ショコラバナナフレッド (1個) 1,404円 【小田急限定】

※販売：2月4日（水）～2月14日（土）地下2階

ココアを混ぜ込んだバナナフレッド生地に、エクアドル産のバナナとチョコチップを合わせて焼き上げました。

■エクアドル大使と「ナナナ」がやってくる！エクアドル産バナナのプレゼントも

◎エクアドル大使と「ナナナ」来店!?「田辺農園のエクアドル産バナナ」プレゼント♥

エクアドル大使館からセサル・モンターニョ特命全権大使が、アミーゴ（お友達）の「ナナナ」（テレ東バナナ社員）と一緒に来店します。「ショコラ×ショコラ」限定のバナナスイーツを使用した「田辺農園のエクアドル産バナナ」をご来場の先着100名様にプレゼントします。



©TV TOKYO

「ナナナ」（テレ東バナナ社員）も来店

〈日時・場所〉

- (1) 1月21日（水）14時～（約20分）新宿店7階イベントスペース
- (2) 2月7日（土）14時～（約20分）新宿店地下2階イベントコーナー

◎ハッピーバレンタイン♥「ナナナ」がやってくる！

田辺農園のエクアドル産バナナをご提供いただいたエクアドル大使館のセサル・モンターニョ特命全権大使のアミーゴ（お友達）の「ナナナ」（テレ東バナナ社員）が来店します。

〈日時・場所〉

- (1) 1月21日（水）15時～、16時～（約20分）新宿店7階イベントスペース
- (2) 2月7日（土）15時～、16時～（約20分）新宿店地下2階イベントコーナー

※詳細は当社ホームページをご確認ください。

【7階イベントスペース「ショコラ×ショコラ」について】

7階のイベントスペースで開催する「ショコラ×ショコラ」の詳細は以下リリースをご参照ください。

◎選りすぐりのショコラが集う！「ショコラ×ショコラ」を1月21日（水）から開催

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000529.000035774.html>

<小田急百貨店新宿店>

所在地：東京都新宿区西新宿1—5—1（新宿西口ハリケン）

アクセス：新宿駅西口すぐ

TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）

URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/index.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方は[こちら](#)



3つのイベント会場で過去最長の24日間開催！「2026 京王のバレンタイン」

～7階大催場内ではクレープやソフトクリーム、カヌレなど8店舗でスイーツの実演販売も～



会期：2026年1月23日(金)～2月15日(日)

会場：京王百貨店 新宿店

- ① 「Keio CHOCOLATE MARKET」 7階 大催場
- ② 「AUDREY 期間限定POP UP」 1階 正面入口イベントスペース
- ③ **全国初開催** 「ペコちゃんのチョコレート王国」 B1階 on the Corner

※営業時間は各会場にて異なります。

京王百貨店 新宿店では、2026年1月23日(金)～2月15日(日)の期間、7階大催場を含む3つのメインイベント会場にて「2026 京王のバレンタイン」を開催します。**本年のテーマは「自由」。**チョコレートに限らず、より幅広いスイーツの中から選ぶ自由、自分へのご褒美として楽しむ自由。バレンタインをもっと自由に、もっと多くの人に、自由に楽しくスイーツを満喫していただきたい。その想いをカタチに、今までよりも幅広く種類豊富なスイーツを3会場にて取りそろえました。

本年の注目ポイント

- ① 過去最長、過去最大規模の「Keio CHOCOLATE MARKET」を7階大催場で開催します。初登場38ブランドを含む約120のチョコレートとスイーツのブランドが集結します。実演販売は8店舗に増え、**ハイエンドなクレープスタンド「パラ」、焼き立てカヌレ専門店「クラマエカヌレ」**が初登場。また、チョコレート以外のスイーツの強化として、2025年7月に初開催した「Keio スイーツ博覧会」で大好評だった**「おしゃれ缶」**の「架空のパティスリー しろいし洋菓子店」のクッキー缶や、「コロンバン」のショートケーキクッキーも再登場します。
- ② 「いちごが大好きな女子、オードリー。」がテーマのスイーツブランド**AUDREY**が期間限定で1階正面入口イベントスペースに登場。バレンタイン限定パッケージも展開します。
- ③ **全国初開催となる「ペコちゃんのチョコレート王国」**をB1階 on the Cornerで展開します。ニューレトロなペコポコをあしらったデザイン缶やポーチに入ったスイーツのほか、サンリオキャラクターとのコラボレーション商品が登場します。また、今回が初お披露目となる「出張！ペコちゃん milky ドーナツ」も期間限定で登場します。



■Keio CHOCOLATE MARKET

会期:2026年1月23日(金)~2月15日(日)

会場:7階 大催場

営業時間:10時~20時 ※2月4日(水)~14日(土)の期間は21時まで営業時間を延長します。

Chocolat Voyage ~ショコラでめぐる、甘美な旅の始まり~ インポートブランド



●クルイゼル **初登場**

「クルイゼル ギモーヴベア」(6粒入)
2,700円

くまの形をしたふんわり食感のギモーヴを
ダークとミルクのチョコで包みました。



●ローラン・ジェルボー **初登場**

「ギャレ オ フリュイ セック」(4個入)
2,700円

地球上で最高のプラリネ!と自負する
「ギャレ オ ノワゼット ミルク」
など4種をアソート。



●ダルシー **初登場**

「コフレ ダルシー」(4個入)1,944円
異なる製法と原料で表現した、ミルクや
キャラメルなど4種のフレーバー。



●マリベル **初登場**

「アートガナッシュ 4pc ブルーボックス」
(4個入)3,400円

今季限定デザイン2種を含むこだわりフレ
ーバーのアートガナッシュ。パッションフ
ルーツやキャラメルソルトなど1粒ずつに
ポエムを添えた詰め合わせ。



●ピエール マルコリーニ

「コフレ アニヴェルセール ヴァンサン
カンカン ジャポン 9個入り」
(※お酒使用) 4,968円

世界を旅するショコラティエ、ピエ
ール マルコリーニが日本各地を巡り
生み出した9種のアソート。

そのほかのインポートブランド一例

- ル・ショコラ・アラン・デュカス
- ジャン=ポール・エヴァン
- セントー
- ミッシェル・プラン
- ラ・メゾン・デュ・ショコラ
- ピエール・エルメ・パリ
- ピエール・ルドン
- デルレイ
- デジレー
- ブノワ・ニアン
- ヴェストリ
- ノイハウス
- カファレル
- ダロワイヨ
- デメル
- セバスチャン・ブイエ
- レオニダス ほか

Nippon Sweets Palette ~彩り、とりどり。愛すべきニッポンショコラ~



●パーク **初登場**

「チョコレートと無花果のケーキ」

(1カット※お酒使用) 486円

ビターチョコレート、無花果、ナッツを
合わせてしつとと焼き上げました。赤
ワインとの相性も抜群。



●KAGURA **初登場**

「薰るアソート 美酒チョコ」

(6個入※お酒使用) 1,836円

「伊佐美」「紅乙女」「琉球王朝」など
6種の焼酎や泡盛をゼリーに閉じ込
め、やわらかいチョコレートで包み
ました。

そのほかのジャパニーズブランド一例

- アトリエうかい (東京)
- ショコラトリー雨の詩 (石川)
- ショコラティエ パレドオール (東
京)
- サロンドロワイユ京都 (京都)
- アンフィニ (石川)
- シルスマリア (神奈川)
- テント チョコレート (栃木)
- 軽井沢のおやつ (長野) ほか



Happy Gift Market ～幸せな笑顔を誘う、個性派ショコラが大集合！～

7階大催場の一角を「Happy Gift Market」と題し、ゴンチャロフ、モロゾフ、メリーチョコレートなど有名チョコレートメーカーのお手頃価格の可愛らしいデザインのチョコレートをそろえ集積展開します。ブランドの垣根なく自由に手に取ってお会計も1カ所で完了。



●ゴンチャロフ アンジュジュ **初登場**

「アンジュジュ F」(10個入)

1,296円

あまおう苺味のトリュフとチョコレートに、スイートやホワイトのプレーンチョコレートなどを詰め合わせました。



●TEA BAR by モロゾフ

「ティーバー」(14個入 ※お酒使用)

1,188円

スタイルッシュ&クールをテーマに、紅茶の新しい楽しみ方を提案。4種類の茶葉と、それぞれに相性の良いチョコレートや素材を選び掛け合わせました。



●メリーチョコレート はじけるキャンディー

チョコレート。

「アソートメント缶(ミニ)」(9個入)

1,080円

ロの中でパチパチはじける新感覚のチョコレート。懐かしさが漂うデザイン缶に5種のフレーバーが入っています。

[実演] Chocoma Kitchen ～作り立てスイーツ～



●ペーラ **初登場**

「苺とチョコレートのクレープ」

(1個)1,700円

甘酸っぱい苺、ベリーの焼きメレンゲ、そしてビターチョコレートクリーム。



●クラマエカヌレ **初登場**

「クラマエカヌレ」(1個)324円

外はカリッ、中は濃厚なカスタードのよう。



●ショコラトリー雨の詩

左:「ショコミントソフト」

右:「ショコラソフト」

(1個)各 821円

そのほかの実演スイーツショップ: ●丸福バーム (バームクーヘン) ●ブノワ・ニアン (クッキー)

●ショコラティエ パレドオール (ソフトクリーム) ●銀座千疋屋 (イチゴパフェ)

●メゾンクラシック ファクトリー (シュークリーム)

Sweet Break ～人気の「おしゃれ缶」も注目～

2025年7月に開催した「Keio スイーツ博覧会」でも人気の高かったおしゃれなクッキー缶が再登場。



●架空のパティスリー しろいし洋菓子店

「しろいし洋菓子店のクッキー缶」

(34個入 ※お酒使用)3,201円



●コロンパン

「コロンパン ショートケーキクッキー」

(6個入)2,160円



●パティスリー マグノリア

「宝塚いちごミルクショコラ」(8個入)

3,601円



7階 イベントスペース
1月23日(金)~25日(日)



(左)メリーチョコレート ナハトラビュリント
「ムッセルシャーレ(貝殻)」(85g入) 1,296円

(右)メリーチョコレート ジャミーラ
「アズラクジャミール(美しい青)」(9個入) 1,728円

B1階 食品入口
2月4日(水)~15日(日)



●カカオキャット
「CACAO CAT 缶 14個入 美少女戦士セーラームーン」 2,981円(200点販売予定)
大人気のセーラームーンがコラボした期間限定商品。
©Naoko Takeuchi

■AUDREY 期間限定 POP UP ~バレンタイン限定パッケージも登場~

会期:2026年1月23日(金)~2月15日(日)

会場:1階 正面入口イベントスペース

営業時間:10時~20時30分

※1月25日(日)、2月1日(日)は20時まで。2月4日(水)~14日(土)の期間は21時まで営業時間を延長します。



「グレイシア(ミルク)」(12個入) 2,009円
プチギフトや手土産にもおすすめな
が、グレイシアのミルクの5個入り。バ
レンタイン限定のギフトボックス入り。



「グレイシアスペシャル缶(S)」(10個入(ミ
ルク5個、チョコレート5個) 2,214円
ブーケのような可愛い見た目で、一番人
気の焼き菓子「グレイシアミルク」と
「チョコレート」の詰め合わせ。



「ハローベリー(ミルクチョコレート)」
(5個入) 1,296円
まろやかな甘みのチョコレートに、ドライ
いちごの酸味をミックス。クッキーの
サクサク食感とのハーモニーが絶妙。

■全国初開催 ペコちゃんのチョコレート王国

会期:2026年1月23日(金)~2月15日(日)

会場:B1階 on the Corner

営業時間:10時~20時30分

※1月25日(日)、2月1日(日)は20時まで。

2月4日(水)~14日(土)の期間は21時まで

営業時間を延長します。



バレンタインの時期にぴったりの、「ペコちゃんのチョコレート王国」が期間限定で登場します。大人から子
どもまで楽しめる不二家のポップアップショップは、2024年8月に当店で開催した「ペコちゃんの学校」に続
き2回目の開催となります。



《展開内容一例》

※イメージです。

- ペコちゃん姫からの挑戦状！チョコっと謎解きコーナー
- 不二家のお菓子詰め放題
- 期間限定！「出張！ペコちゃん milky ドーナツ」

「ペコちゃんのチョコレート王国」展開商品の一例



「ペコポコチョコ缶」
990 円

ニューレトロなペコポコデザインの缶に3種のチョコレートが入っています。ステッカー1枚入り。



「ペコちゃんハートクッキーBOX」
691 円

「ハートクッキー(バターアーモンド)」5個にペコちゃんのシールのおまけ付き。



ペコポコチョコポーチギフト
1,210 円

手のひらサイズのポーチの中には「ミニハートチョコレート(ピーナッツ)」が6枚。



「サンリオキャラクターズ チョコレート トレーディングアクリルチャーム」各 858 円

不二家の「サンリオキャラクターズチョコレート」がアクリルチャームになって登場。全12種ランダムです。



「マチ付きポーチ PEKO × サンリオキャラクターズ チェック」
(12cm×17cm) 1,100 円

ペコちゃんとサンリオキャラクターズデザイン入りのポーチは、小物入れにぴったりです。

〈ご掲載についてのお願い〉

本ニュースリリース掲載の一部画像を転載の際は、下記クレジットを掲載ください。

「CACAO CAT 缶美少女戦士セーラームーン」 ©Naoko Takeuchi

「ペコちゃんのチョコレート王国」のサンリオキャラクターズ商品画像

©FUJIYA ©2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L664142

※本リリースに掲載の価格表示はすべて税込です。画像はすべてイメージです。

【あべのハルカス近鉄本店】「バレンタインショコラコレクション2026」1月17日（土）～2月14日（土）開催

今年のテーマは「ショコランド」。近鉄本店限定のコラボチョコや、チョコだけではないバレンタインの新たな楽しみ方を提案。

あべのハルカス近鉄本店では、「バレンタインショコラコレクション2026」を1月17日（土）からスタートします。今年のテーマは「ショコランド」。単にチョコレートを購入する場に留まらず、スイーツの祭典・テーマパークのようにわくわくする体験を提供する場に変化しているバレンタイン会場。その流れを受け、当コレクションでは、チョコレートの新たな楽しみ方や、「チョコだけじゃない！」特別なアイテムを展開することで、より深くお楽しみいただきたいと考えています。関西初出店のブランドや、有名ブランドの近鉄本店限定商品など見どころ盛りだくさんの29日間です。



HPはこちら

「バレンタインショコラコレクション 2026」概要

期間：2026年1月17日（土）～2月14日（土） ※29日間

場所：あべのハルカス近鉄本店 ウイング館9階 催会場 ほか

ブランド数：約160

今年のテーマ：「ショコランド」

今年の見どころ

- ① 「シェ・シバタ」や「クラブハリエ」などの人気洋菓子店が初登場！
- ② "今だけ、ここだけ"のコラボチョコが多彩なラインナップで登場。
- ③ バレンタインの新定番、今注目の「チョコ菓子」
- ④ 「チョコだけじゃない！」スイーツの枠を超えた特別なアイテムを展開。

「シェ・シバタ」や「クラブハリエ」など人気洋菓子店が初登場！

【初登場】シェ・シバタ

東海地方を拠点に国内外に出店する洋菓子店。フランス菓子の伝統や技術をベースに、シェフの独自の感性から生まれるオリジナリティーあふれるスイーツを発信しています。



ペストリーショコラ 9個入 4,212円

シェ・シバタで人気の生ケーキをモチーフにしたボンボンショコラ。味わいはもちろん、見た目でもケーキのイメージを表現しました。「タイミルクティーケーキ」と「アンフィニモンバニーユ」は2026年新作です。

【初登場】クラブハリエ

※1月28日（水）～2月14日（土）タワー館2階イベントスペースにて展開

滋賀県生まれの洋菓子ブランド「クラブハリエ」が「バレンタインショコラコレクション」初登場。バームクーヘンのおいしさを活かした、いろいろな食感が楽しいパウンドケーキを近鉄本店限定で特別にご用意します。



【近鉄本店限定】

バームショコラパウンドキャラメル 1個 (高さ約8cm) 2,160円

自家製バームミルクを練り込んだショコラパウンドで、ごろっとバームクーヘンを包んで焼き上げました。キャラメルが甘く香るチョコレートやサクサクに焼き上げたバームクーヘンに、ほんのり塩を効かせたなめらかなキャラメルソースを合わせることで生まれる深いコク。いろいろな食感や味わいが重なり合う、バレンタインだけのおいしさをお楽しみいただけます。



ショコラバーム 1個 (径約12cm) 2,862円

バームクーヘンにガナッシュをあわせたクラブハリエのバレンタインには欠かせない一品。色々な素材との組み合わせは6種類。お召し上がりの前に温めることで、とろけたガナッシュとふんわりとした生地をお楽しみいただけます。



ハートブラウニー 10ピース 1箱 (10ピース入)

2,376円

マカダミアナッツやカシューナッツをふんだんに使い、食感ゆたかに仕上げたハートブラウニー。ハート型のパズルのなかにモチーフをあしらい、箱を開けるわくわく感もお届け。モチーフはハートや星、クマなど全部で24種類ご用意しました。

"今だけ、ここだけ"のコラボチョコが充実のラインナップで登場

大阪いちご「はるかすまいる」とのコラボ商品が5ブランドから近鉄本店限定で登場！



【近鉄本店限定】大阪いちご「はるかすまいる」がチョコになって登場

近鉄百貨店が自社農園で育てた大阪いちご「はるかすまいる」とのコラボ商品が登場します。昨年の好評を受け、今年は5ブランドとのコラボ商品をすべて近鉄本店限定で展開します。バレンタイン限定のここでしか味わえない特別な商品を会場でお楽しみください。

「コラボチョコ」詳細はコチラ

バレンタインの新定番、今注目の「チョコ菓子」

力力オの高騰が報道される昨今、注目を集めるのは、力力オの風味をたっぷり活かしながらも、様々な素材と組み合わせ、至福のひとときを楽しめる「チョコ菓子」です。当コレクションでは、タルトやどら焼き、ドーナツなどジャンルを超えた多様な商品を取り揃えました。心ゆくまでチョコを頬張る満足感と至福のひとときをお楽しみいただけます。



ザ カンパネラ 東京



ちょこばなし



トリュフドーナツ

「チョコ菓子」詳細はコチラ

チョコパフェ博覧会



今年は"カラフル"をテーマに、各ブランドのショコラティエがアイデアを凝らしたカラフルなパフェが日替わりで登場します。毎日新たなパフェとの出会いをお楽しみいただけます。

期間：1月17日（土）～27日（火） 11日間

※いずれのメニューも整理券を配布します。（各日先着100枚）

「チョコパフェ博覧会」詳細はコチラ

「チョコだけじゃない！」スイーツの枠を超えた特別なアイテムを展開

当コレクションでは、人気バッグブランド「ポール&チェーン」と、各ショコラブランドとのコラボレーションバッグを先行販売します。また、6種類のワインとショコラが楽しめる「PAIRING BAR」も初登場し、大人のバレンタインタイムを演出します。ほかにも、力カオ豆0%、飲むよりも強く・長くコーヒーの香りの余韻を味わうことができる新感覚のコーヒー食品など、これまでのバレンタインにはなかったユニークなアイテムを取り揃え、甘いものが苦手な方へのギフトや、自分自身へのご褒美、家族や友人と楽しむためのアイテムなど、バレンタインの新しい特別感を演出します。

「ポール&チェーン」と各ショコラブランドとのコラボバッグを先行販売

各ショコラブランドのイメージぴったりのキュートなバッグを先行販売します。



メレ・ド・ショコラ



メレ・ド・ショコラ

【先行販売】

メレ・ド・ショコラ

コラボレーションバッグ 約横21~37×高さ27×マチ12cm 各5,500円



ボール&チェーン×デルレイ コラボセット

【先行販売】

デルレイ

コラボレーションバッグ 約横21~37×高さ27×マチ12cm 5,500円

※販売：1月17日（土）～27日（火）

【先行販売】

ボール&チェーン×デルレイ コラボセット

コラボレーションバッグ+チョコレート 1箱（6個入） 11,000円 ※販売：1月28日（水）から



カファレル

カファレル

【先行販売】

カファレル

コラボレーションバッグ 約横21~37×高さ27×マチ12cm 各5,500円



デジレー

【先行販売】

デジレー

コラボレーションバッグ 約横21~37×高さ27×マチ12cm 5,500円

【販売場所】

1月17日（土）～27日（火）：タワー館9階特設会場

1月28日（水）～2月14日（土）：ウイング館9階「バレンタインショコラコレクション」内各ショップ

※なくなり次第終了

※持ち手やタグのなどの一部デザイン、サイズは変更になる場合があります。

「PAIRING BAR」が初登場 ～ワイン×ショコラ 贅沢なマリアージュを愉しんで～

「カナディアンアイスワインギャラリー」と「ジョンカナヤ」がコラボし、6種類のワインとショコラが楽しめるPAIRING BARが初登場。本日のアイスワイン×オリーブ、ピーチワイン×ドライトマトバジルなど、ワインの甘さとチョコレートや素材の甘み・酸味が織りなす絶妙なマリアージュ体験をお楽しみいただけます。



本日のアイスワイン×オリーブ



ピーチワイン×ドライトマトバジル

本日のアイスワイン 1杯（約30ml）×レコルテ ドゥ ショコラ（オリーブ） 2粒 1,430円

極甘口のアイスワインとチョコで包んだオリーブのマリアージュ体験。

ピーチワイン 1杯（約50ml）× レコルテ ドゥ ショコラ（ドライトマトバジル） 2粒 1,320円

ほんのりと甘さのあるフルーツワインに、チョコレートの甘さやトマトの酸味が絶妙にマッチ。

「PAIRING BAR」

開催期間：1月17日（土）～2月14日（土） ラストオーダー19：20

※2月5日（木）は10：00～19：00 ラストオーダー18：20

開催場所：ウイング館9階「カナディアンアイスワインギャラリー」

※お一人さま3回までご注文いただけます。

※2回目以降は、ワインとチョコレート単品でご注文いただけます。

※当日の混み具合によりお席は20分前後でお願いします。

「チョコじゃない！？」新感覚のコーヒー食品が百貨店催事初登場

「YOINED（ヨインド）」は、カカオ豆0%、飲むよりも強く・長くコーヒーの香りの余韻を味わうことができる新感覚のコーヒー食品です。コーヒー好きを虜にする余韻の体験をお楽しみいただけます。自分へのご褒美、コーヒー好きへ贈るギフトとしてバレンタインの特別感を創出します。



YOINED（ヨインド）

6枚入（コロンビア3枚・グアテマラ3枚）

3,240円

※表示価格には消費税が含まれています。

※売り切れの際はご容赦ください。

※写真はイメージです。

当プレスリリースURL

<https://prttimes.jp/main/html/rd/p/000000021.000155220.html>

株式会社近鉄百貨店のプレスリリース一覧

https://prttimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/155220

2026年のあんこ博覧会®は甘酸っぱいベリースイーツと進化系あんこに注目！日本橋三越本店で1月28日(水)より、あんこ好きにはたまらない博覧会が始まります！

あんこファン必見！今回のテーマは「Thank you Berry much」会場では日本橋三越限定商品が目白押しです！

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2026年1月7日 12時30分

4 |      |  



2026年冬の「あんこ博覧会®」がいよいよ1月28日(水)から日本橋三越本店で開催となります。

今回のテーマは「Thank you Berry much」。

寒い季節になると、不思議と恋しくなる日本の甘味〈あんこ〉ですが、本会場でのおススメは“あんこのBerry muchスイーツ”と“進化系あんこスイーツ”です。いちごやベリーの酸味があんこの甘さを引き立てるBerry muchスイーツや新しいレシピとデザインをまとめたあんこスイーツ、昔ながらの味わいがうれしい老舗のあんこ菓子に贅沢スペシャルドリンクなど、今年もあんこ好きにはたまらない博覧会が始まります！

会期中41ブランドが出演し、そのうち会場でお作りするショップは23ブランド。バイヤー渾身の日本橋三越限定のスイーツもぜひお楽しみください。



あんこのBerry muchスイーツ



進化系あんこスイーツ

あんこ博覧会® WEBサイト

さまざまなベリーとあんこが出会った甘酸っぱい幸せ！相性抜群のBerry much!



【日本橋三越本店限定】販売期間：1月28日(水)-2月5日(木)

〈五條堂—GOJODO—〉 Berry抹茶「茶ノ花火」681円

抹茶をまぶした香り豊かな滋賀県産羽二重餅粉のお餅で、ブルーベリーとフランボワーズ、カスタードと生クリームをやさしく包みました。果実の甘酸っぱさと抹茶の香りが重なり合う、贅沢な一品です。



【日本橋三越本店限定】販売期間：2月6日(金)-2月14日(土)

〈庵月〉 Anどらサンド（もちっ！みるくいちご）891円

ふわふわのどら焼き生地に、フレッシュ苺、もちもちの求肥、生クリーム、こし餡を挟んだ日本橋三越本店限定のどら焼き。苺ミルクのような味わいにこし餡の風味豊かな甘みが重なり、より奥行のある美味しさに。ジューシーでなめらかでもっちりの食感も楽しいどら焼です。



[日本橋三越本店限定]

〈茶菓工房たろう〉 DUO 窓 2,160円（6個入）

濃厚なベリーソースとドライ苺の酸味がアクセントのベリーホイップバタークリーム。ココア風味の最中にはオレンジピールチョコ餡、アーモンド風味の最中には加賀棒茶餡。2種類の味わいが楽しめます。



[日本橋三越本店限定]

〈富久屋〉 左：ベリーベリークリーム大福 481円

生クリーム、ラズベリー餡、求肥餅の3層仕立てに、フレッシュなストロベリーを丸ごとトッピング。ミルキーで甘酸っぱくてもっちりな大福です。

右：サンキューベリーモンブラン 841円

たっぷり絞ったラズベリー仕立てのモンブランクリームの中はブルーベリークリーム。仕上げにフレッシュストロベリーを丸ごと。3つのベリーで“サンキューベリーモンブラン”です。



【日本橋三越本店限定】販売期間：1月28日(水)-2月5日(木)

〈KIKYOYA ORII〉

ブルーベリーとマスカルポーネの大福 519円

マスカルポーネチーズを使ったクリームをブルーベリー餡と朝搗き餅で包んだ3重仕立ての大福。白餡をベースにたっぷりのブルーベリーピュレと甘酸っぱいカルチベート種のドライブルーベリーを練り込んだブルーベリー餡の爽やかな味わいが、マスカルポーネクリームとの相性抜群。



【日本橋三越本店限定】販売期間：2月6日(金)-2月14日(土)

〈菓子舗 間瀬〉玉いちご 378円

会場にて職人がおつくりしてご提供する日本橋三越本店限定の春の新作です。“ほっぺが落ちるほど美味しい”と名付けられた静岡生まれのいちご「紅ほっぺ」を丸ごと、練乳たっぷりのミルク餡といちごピュレを合わせた水まんじゅう生地で包みました。フレッシュないちごミルクのような味わいをお楽しみください。

いまどきの和エッセンスが新鮮！進化系あんこスイーツに注目！



[日本橋三越本店限定] お一人さま2点限り

〈kazunori ikeda individuel・メゾン シーラカンス〉

シーラカンス モナカ3種セット 日本橋三越本店限定 ライオン缶 3,181円 (6個入)

(シーラカンス モナカ：ブレーン・ チョコ・カシス 各2個)

日本橋三越本店限定デザインの「ライオン缶」に、3種のシーラカンスモナカを詰合せました。餡の甘みとバターのコクと塩気がクセになる味わいの「モナカ」。あんことフランスのイズニーバター、チョコチップの斬新な組合せがお口の中であろやかに溶け合う「チョコモナカ」。白餡にカシスピューレとドライブルーベリーを練り込んだ爽やかな酸味の「カシスモナカ」。



[日本橋三越本店限定] 販売期間：1月28日(水)-2月5日(木)

〈の・はぎ〉すべての・はぎ (冬) 2,751円 (8個入)

代官山で人気の〈の・はぎ〉の美味しさを、わっぱの中に8種8個を詰め合わせました。厳選した粘り気のあるもち米に、食物繊維やビタミンBが入ったつぶつぶのキビを加えて丸め、いろいろな餡で包んだ食感も味わい深いおはぎ。定番のつぶ餡、ごし餡、きなこ、ごまの4種に加え、期間限定の抹茶、ほうじ茶、雪いちご、安納芋の4種もセッティング。全てのおはぎが白砂糖不使用。味も体にもやさしいおはぎです。



【日本橋三越本店限定】販売期間：2月4日(水)-2月14日(土)

〈新宿中村屋本店 ポンナ〉パイ月餅（クランベリー・ごまあん）各378円

約一世紀にわたり作り続けてきた〈新宿中村屋〉が発信する“進化形 月餅”。サックサックの食感が美味な巻き込み式パイ生地の中に、クランベリーとごまあんを閉じ込めた2種。クランベリーは、ほどよい酸味のラトビア産を使用し、ローストしたヘーゼルナッツの食感と香ばしさを加えました。ごまあんは、練りごまを贅沢に使った、中村屋ならではのとろみのある濃厚な味わいです。

バレンタイン時期だからこそ！あんことチョコレートのマリアージュを楽しんで



【日本橋三越本店限定】販売期間：1月28日(水)-2月5日(木)

〈亀屋良長〉春いちご 594円

ラズベリーとホワイトチョコレートを合わせた羊羹に餅羊羹を重ねました。上にはいちご、クランベリー、みかんをあしらい、ビジュアルも春めいた和スイーツです。



【日本橋三越本店限定】販売期間：2月4日(水)-2月14日(土)

〈新宿中村屋本店ポンナ〉

できたてサンド月餅・木苺ミルク 378円

発酵バター香るサクサク食感のクッキーで、木苺の果肉とピューレのジュレを閉じ込めた自家製ミルク餡をサンドしてご提供します。ミルク餡は、白餡とホワイトチョコレートの隠し味で仕上げたやさしい甘み。木苺のジュレは爽やかな甘酸っぱさです。



【日本橋三越本店限定】販売期間：2月6日(金)-2月14日(土)

〈都松庵〉

ぜんざいショコラ・リッチベリー 2,484円

濃厚な味わいのベルギー産クーベルチュールチョコレートとおぜんざいが見事にマッチしたショコラケーキに、ミックスベリーをin。ストロベリー、カシス、ブルーベリーなどの爽やかなミックスベリーの酸味が、よりリッチな味わいを際立たせる日本橋三越本店限定の一品です。

■あんこ博覧会® 概要

会期：2026年1月28日(水)-2月14日(土) ※2月5日(木)・最終日は午後6時終了

会場：日本橋三越本店 本館7階 催物会場

特設サイト：https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi_e/anpaku_50

同時開催のスイーツコレクションのテーマは“たからさがし”！



『スイーツコレクション 2026』

会期：1月28日(水)-2月14日(土)

会場：日本橋三越本店 本館7階 催物会場

【最終日は午後6時終了】

ひとつひとつのスイーツにはつくり手こだわりのチャームポイントがかくれんぼ！それはきっと、幸せが詰まったあなたの宝！ブランド、新作、フレーバー、マテリアル（素材）など、「あなたの好き」がヒントの“たからさがし”。とっておきを探して、見つけてハッピーなバレンタインを！

スイーツコレクション2026

※数に限りがある商品もございますので、品切れの際はご容赦ください。

※画像はイメージです。

※価格はすべて税込です。

※本記事に掲載された情報は、掲載日時点のものです。商品の情報は予告なく改定、変更させていただく場合がございます。

三越の歴史について

三越は、1673年（延宝元年）に呉服店「越後屋」として創業しました。

創業者の三井高利は、それまでの商習慣にとらわれず、社会の変化による新しい顧客層の誕生にいち早く着目し、現在ではあたりまえとなった商売方法の数々を生み出しました。店頭販売・現金決済・正札販売を基本とした「店前現銀掛値（たなさげんきんかけね）なし」を世界で初めて打ち出すとともに「小裂如何程（こぎれいのかほど）にても売ります」を掲げ、反物単位でしか購入できなかつた商習慣を改め、切り売りを可能にすることで、欲しい人が欲しい量だけを購入できる仕組みを作りあけました。この革新的な手法で、当時富裕層だけのものだった呉服を、ひろく一般市民のものにしました。

1904年（明治37年）三越は、日本初の百貨店の始まりを宣言します。株式会社設立に際し、12月20日に全国の顧客・お取り組み先へ「デパートメントストア宣言」を記載したご挨拶状を発送し、翌1905年（明治38年）の年頭に全国の主要新聞紙上で発表。すべてのステークホルダーに対して、百貨店の誕生を宣言し、ここから日本における百貨店の歴史がはじまりました。創業以来、いつの時代もお客さま第一、時代の変化にあわせた創意工夫による「革新」を繰り返しながら、「お客さまのために」という創業より変わることのない「まごころの精神」で豊かな生活文化を提案しつづけています。

詳しくはこちらをご覧ください。 https://www.imhds.co.jp/ja/business/history/history_mitsukoshi.html

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



世界13カ国 約50ブランドの個性的なショコラが集結。銀座三越のスイーツコレクション 2026は1月21日(水)より開催

今年のテーマは“旅するチョコレートスイーツ～新しい出会い、トキメキをお届け～”

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2026年1月6日 12時00分

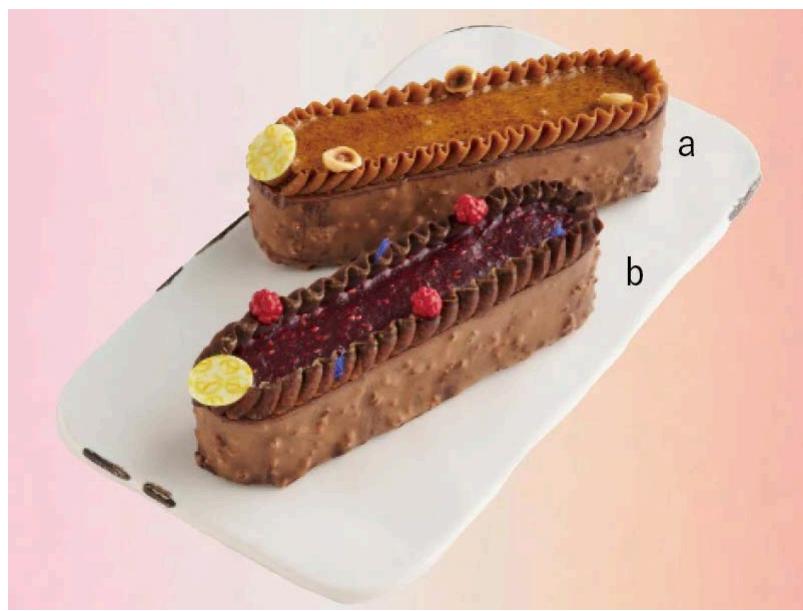


銀座三越では、2026年1月21日(水)～2月14日(土)までの間、新館7階催物会場で「銀座スイーツコレクション 2026」を開催いたします。今年のテーマは“旅するチョコレートスイーツ”。フランス、ベルギー、日本はもちろん、北欧やアジアなど世界13カ国のスイーツを集めました。会場内では新たに6ブランドを含む、約50ブランドが集結。お気に入りのショコラティエや初登場ブランド、銀座三越限定品、ここでしか楽しめないイートインが会場を埋め尽くします。

大好きな国、まだ知らない国、お気に入りのスイーツを探しに出かけましょう。

銀座スイーツコレクション

NEW！銀座三越初出店の中から注目の4ブランドをご紹介



<イヴァン・シュヴァリエ> ※こちらの商品は販売方法をHPよりご確認ください

<イヴァン・シュヴァリエ>

a.ガトーヴォヤージュ ガナッシュノワゼット/b.ガトーヴォヤージュ ショコラ&フランボワーズ

お一人さま各1点限り/各70点限り 各8,640円

2026/01/20 12:25

世界13カ国 約50ブランドの個性的なショコラが集結。銀座三越のスイーツコレクション2026は1月21日(水)より開催 | 株式...

2019年に28歳の若さでM.O.F.を取得し、2021年に自身のブティックをオープン。人気の「ガトーヴォヤージュ ガナッシュノワゼット」は、ピエモンテ産ヘーゼルナッツを使用したガナッシュをサンドし、チョコレートで包みナッツをちりばめた味わいも食感も楽しいひと品。また、中には贅沢にガナッシュやフランボワーズピュレをサンドした「ショコラ&フランボワーズ」も登場。



＜ワンス・アポン・ア・タイム＞ You & Me 1,350円

人気チョコレートブランド＜イヴァン・ヴァレンティン＞のプロデュースチームが、シンガポールの女優であり、実力派パーティシエでもあるジネット・アウ氏と共同開発。Yuzu & Passion Fruit (左)は、外側のシェルは柚子がほんのり、ガナッシュはパッションフルーツのアクセントが利いています。Dark(右)は、まさにこんなチョコレートを欲していたといえるチョコレートです。



＜マダムドリュック＞ 1月21日(水)～2月3日(火)

＜マダムドリュック＞ ジャルダンシークレット 2,160円

1919年、ショコラを愛してやまないマリー・ドリュックがブリュッセルで創業したベルギー王室御用達のショコラトリー。“秘密の庭園”と名付けられたボックスには、ストロベリー、ピスタチオ、ジャスミン、バニラの新作4粒がアソートされています。



<スペンスカ・カカオ> 1月21日(水)~2月3日(火)

<スペンスカ・カカオ> スペンスカ・コレクション 3,240円

2014年にスウェーデン初のビーン・トゥ・ボンボンのチョコレートメーカーとしてスタート。シナモン&バニラが香る「アップルケーキ」をはじめ、アールグレイ、ラベンダー、カルダモンなど地元スウェーデンのエステルレン素材を中心に使った6粒のショコラアソートです。

銀座三越限定のショコラは今年も個性的！



<カズノリ イケダ アンディヴィデュエル>

<カズノリ イケダ アンディヴィデュエル> バヴェ・ドゥ・秩父M 3,351円

パリで10年間修業を積んだ池田一紀氏が、2011年に地元・仙台で創業。東日本大震災を機に「心の支えとなるスイーツ」を掲げ、地域に寄り添う菓子づくりを続けています。芳醇なウイスキー樽香をまとわせた銀座三越限定のショコラは、カカオの奥行きとウイスキーならではのピーティ&スパイシーな余韻が広がります。



<マルメ・ショコラファブリック> 1月21日(水)～2月3日(火)

<マルメ・ショコラファブリック> ダークミルクチョコレート&フレッシュラズベリー 2,376円

1888年、エミル・ニッセン氏がスウェーデン南部マルメの街に築いた小さなチョコレート工場から始まったブランド。ダークミルクチョコレートにフレッシュラズベリーを合わせたひと品は、果実の酸味とまろやかな甘みが調和し、コーヒーとの相性も抜群。ナツツヤグルテン、大豆不使用で、多くの人が安心して楽しめる銀座三越限定のチョコレートです。

チーズやオリーブオイルが隠し味？世界各国のスイーツが楽しめるイートイン！



左：<ヨークチョコレート>/右：<スベンスカ・カカオ>共に1月21日(水)～2月3日(火)

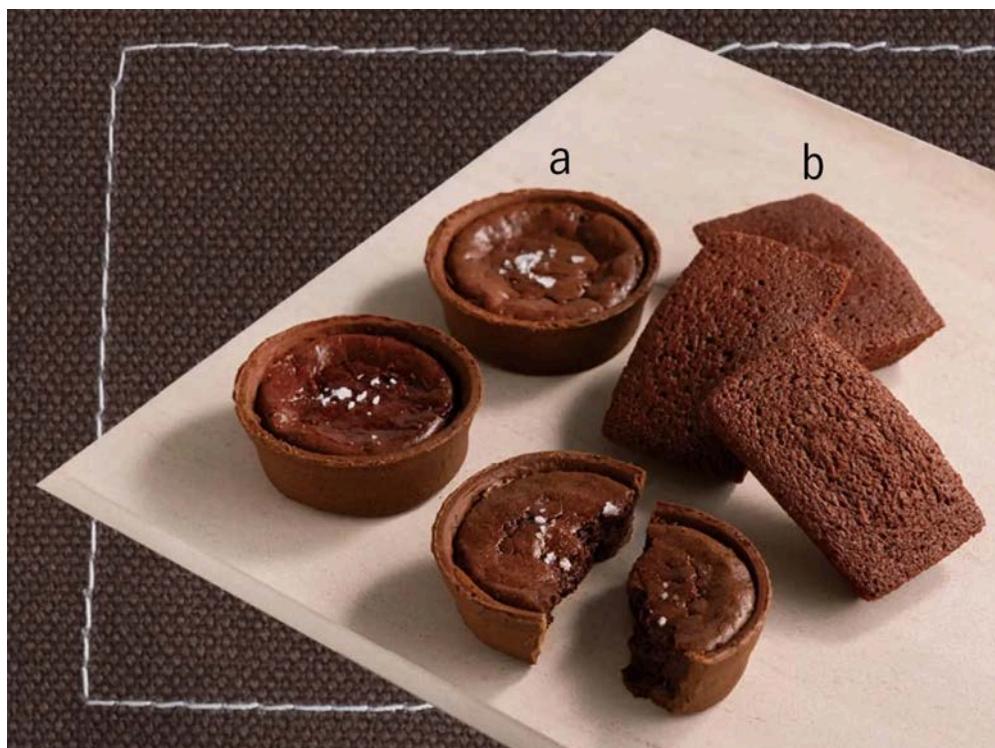
左：<ヨークチョコレート>

ブラウンチーズ&フレッシュストロベリーのノルウェーワッフル 1,100円

北欧らしさとカカオ小規模農家とのつながりを大切にするノルウェーのブランド。ブラウンチーズとストロベリージャムをのせたワッフルはノルウェーの国民食。チョコレートとブラウンチーズを合わせた銀座三越限定の味わいです。

右：<スベンスカ・カカオ>アイス・ショコラ 990円

2014年にスウェーデン南部のエスティルレーンにて創業。シングルオリジンカカオ70%のチョコレートを使ったアイスショコラにクランブルとメレンゲクッキーを添えた食感も楽しい銀座三越限定のドリンクです。



<ル ショコラ ドウ アッシュ>

<ル ショコラ ドウ アッシュ>

a.タルトショコラ 各701円/b.フィナンシェショコラ 各401円

世界中のカカオの香りや味わいを日本の素材、文化と融合させ多彩なショコラを創造する辻口博啓氏。今年は店頭で焼きあげるエクアドル産70%カカオを使用したフルーティーな香り漂うフィナンシェショコラと、軽やかなショコラのアバレイユを流し込み、焼きあげたタルトショコラをご用意しました。口どけの良さと濃厚な味わいを会場で楽しんで。



<ブボ・バルセロナ> 2月4日(水)~2月14日(土)

<ブボ・バルセロナ>ソフトクリーム シャビーナ 800円

2005年にスペイン・バルセロナで誕生し、ラグジュアリーでありながらも遊び心が光るチョコレートを提案。ブランドを代表するチョコレートケーキ「シャビーナ」フレーバーのソフトクリーム。シナモン、ナツメグ、クローブなどのスパイスに、オリーブオイルとカカオニブがアクセント。

フランス直輸入チョコレートはピーナッツ好きにはたまらない新作に注目！



<ベルナシオン>



<フィリップ・ベル>

<ベルナシオン> タブレット カカウエット ノワール 6,696円

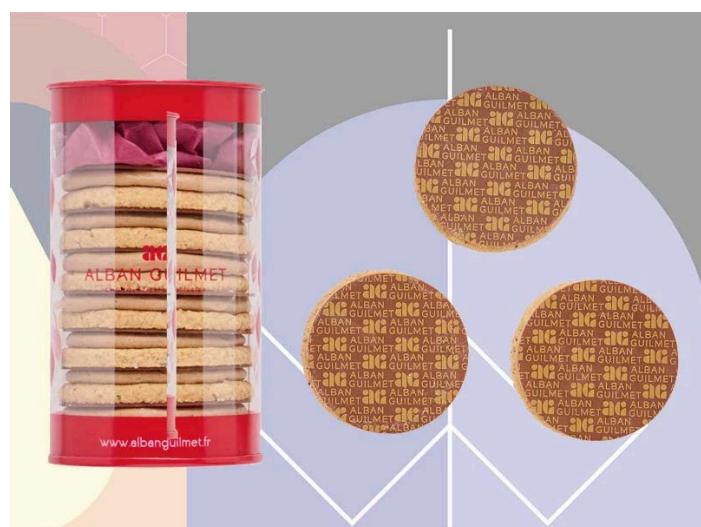
1953年の創業当時から中南米のカカオ豆を仕入れ、いち早くビーントゥーバーに取り組むフランス リヨンのメゾン。ピーナツのブラリネの上にクラッショしたピーナツ入りキャラメルの二層。ダークチョコレート55%。

<フィリップ・ベル> クラッカウエット 7,020円

自らクーベルチュールを作るなど独自性を追求する、研究熱心なM.O.F.ショコラティエ。クランブル生地とキャラメリゼしたピーナツ、ミルクチョコレートを混ぜたクッキーは、ピーナツ好きにはたまらない新作。



<カンタン・バイイ>



<アルバン・ギルメ>

<カンタン・バイイ> カカウエット 5,184円

2013年にクープ・デュ・モンドで優勝を飾り、2017年に自身のお店をオープン。バニラ風味のキャラメル入りピーナツブラリネを、ピーナツ型にチョコレートコーティングしました。

<アルバン・ギルメ> サブレ ジャンドゥージャ ベカン 6,696円

2011年に地元カーンに自身のお店をオープン。「サブレ ジャンドゥージャ」の新作はピーカンナッツ。サブレにジャンドゥージャ、キャラメルを重ね、ミルクのパレショコラでサンドしました。

銀座スイーツコレクション 2026

【一般会期】2026年1月21日(水)午後2時～2月14日(土)【最終日午後6時終了】

【会場】銀座三越 新館7階 催物会場

【特設サイト】https://www.mistore.jp/shopping/event/ginza_e/sweets_collection_51

※【エムアイカード プラス・エムアイカード ベーシック会員さま限定会期】

2026年1月21日(水)午前10時～午後2時まで

※数に限りがある商品もございますので、品切れの際はご容赦ください。

※画像はイメージです。

※価格はすべて税込です。

※本記事に掲載された情報は、掲載日時点のものです。商品の情報は予告なく改定、変更させていただく場合がございます。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方は

年に一度の“ご自愛消費”！「～パリ発、チョコレートの祭典～ サロン・デュ・ショコラ 2026」いよいよ開幕

ショコラの秘密を紐解く体験型ショコラの祭典

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2026年1月6日 11時00分

4 |     |  

世界のトップシェフが集う「～パリ発、チョコレートの祭典～ サロン・デュ・ショコラ 2026」が、いよいよ1月15日(木)に伊勢丹新宿店で開幕。過去最多の153ブランドが集結いたします。物価高騰による節約志向が続くな、消費マインドは「頑張った自分をいたわりたい」「高くても納得して上質なものを味わいたい」という“ご自愛消費”へと移行しつつあります。ショコラには、そのひとつにつき素材へのこだわりやシェフたちの哲学など、誕生するまでの膨大なストーリーが隠されています。上質なショコラのストーリーを紐解き、味わう、特別な時間。年に一度の“ご自愛の時間”をご提案いたします。

サロン・デュ・ショコラ 2026

“ご自愛ショコラ”にふさわしい、目にも美味しい魅惑的なショコラが勢ぞろい

【PART1】1月15日(木)～1月20日(火) [1月20日(火)は午後6時終了]



<タイスケ エンドウ タブレットショコラ フリュイルージュ

2026/01/20 12:26 年に一度の“ご自愛消費”！「～パリ発、ショコラの祭典～ サロン・デュ・ショコラ 2026」いよいよ開幕 | 株式会社 三...

＜タイスケ エンドウ＞タブレットショコラ フリュイルージュ（1枚）2,700円【東京限定】

72% ノワールの中にフランボワーズの種入りパートドフリュイを閉じ込め、ドライミックスベリーをちりばめました。香りも豊かな贅沢タブレットです。



＜フヨークショコラ＞ワッフル&ブラウンチーズ

＜フヨークショコラ＞ワッフル&ブラウンチーズ（1枚）3,348円【東京限定】

キャラメライズしたホワイトチョコと伝統的なメソッドで作られたブラウンチーズを使用。自社で焼き上げたワッフルやドライ苺をトッピングしました。

【PART2】一般会期：1月26日(月)～1月29日(木) [1月29日(木)は午後6時終了]



＜ショコ オ キヤレ＞アソルティマン 27P

＜ショコ オ キヤレ＞アソルティマン 27P（27個入）10,800円

2026年のおすすめガナッシュ9種に、ヘーゼルナッツとコリアンダー、クラッシュカシューナッツなどのブライネ9種、キャラメル&とうもろこしのブライネなど2層のビーグーシュ9種が詰まつた豪華な3段BOX。

【PART3】1月31日(土)～2月4日(水)、2月7日(土)～2月15日(日) [2月4日(水)・15日(日)は午後6時終了]



<ブルーノ ルデルフ アソルティモ メゾン (35個入)

<ブルーノ ルデルフ アソルティモ メゾン (35個入) 11,340円

多彩なカテゴリーをアソート。新たにアムールオキャラメル3種を加え、異なる食感と風味が楽しいブライネ8種、なめらかな口どけのガナッシュ8種、デュオキャラメルシリーズから6種、定番人気のオラジエットも！



<ヴァンサン ゲルレ>コフレ ベタル (7個入)

<ヴァンサン ゲルレ>コフレ ベタル (7個入) 3,780円 【東京限定】

フォルムとフレーバーで花を表現した美しいショコラ。ジャスミン&マンゴー、サクラ&グリオット、ハイビスカス&シトロンなど7種の味わい。複数産地のカカオをブレンドした華やかなひと箱です。

サクサク、しっとり、とろ~り。食感で巡るショコラの世界

サブレ、ガト、ケーキなど、多様な食感を楽しめるラインナップをご紹介

【PART1】1月15日(木)～1月20日(火) [1月20日(火)は午後6時終了]



<ロンボン>バベル

<ロンボン>

バベル（1個）972円

力強く華やかなガナッシュでありながら軽くしっとりしたフォンダンショコラ。フォンダンショコラの概念を変えるひと品です。



<キャトルエビスチョコレート> 静岡県産 和栗のマロンパイ

<キャトルエビスチョコレート>

静岡県産 和栗のマロンパイ（1個）1,925円【東京限定】

アマゾンカカオで香り付けした静岡県産の栗の渋皮煮をまるごと使用。アマゾンカカオのアイスと一緒に召しあがりください。

【PART2】一般会期：1月26日(月)～1月29日(木) [1月29日(木)は午後6時終了]



<トゥルビヨンパイ ヤン プリスンサフレ クール

＜トゥルビヨン バイ ヤン ブリス＞

サブレ クール（5個入）4,644円

サブレの上にイチゴ風味のガナッシュをのせた赤いハートとレッドベリーティーのガナッシュをのせたピンクのハートがキュート。赤いハートは新作です。



＜カンタン・バイイ> ケーク カカウエット

＜カンタン・バイイ>

ケーキ カカウエット（1本）5,832円

ピーナッツ風味の生地にピーナッツのプラリネをのせ、キャラメリゼしたクラッシュピーナッツとブロンドでコーティング。

【PART3】 1月31日(土)～2月4日(水)、2月7日(土)～2月15日(日)[2月4日(水)・15日(日)は午後6時終了]



＜リブチョコレート> エッフェル

＜リブチョコレート>

エッフェル（3個入）2,592円

エッフェル塔をイメージしたコーンの中にミルク、スイート、ベリーのホイップクリームをそれぞれイン。アーモンドの香りとチョコ感が広がります。



<ローラン ル ダニエル> トリスケル

<ローラン ル ダニエル>

トリスケル (1缶) 5,292円【東京限定】

柔らかな口どけのジャンドゥーヤプラリネをチョコレートで包み、ほのかな塩味のサブレを合わせました。味わいはビターとブロンドの2種。3つの渦を組み合わせた幸運のシンボル「トリスケル」が刻印されています。



<ヨシノリ・アサミ> バフェ フォレノワール

<ヨシノリ・アサミ>

バフェ フォレノワール (1杯) 1,320円【東京限定】

華やかなトッピングが目を惹くバフェ。

ピターチョコアイスとクランベリーなどのアイスの上にアマレナチェリーを添えて。



<イクアリー>ホットクレープ・ショコラ

<イクアリー>

出店期間：2月7日(土)～2月15日(日)

ホットクレープ・ショコラ (1個) 各2,200円 【東京限定】

フランス製発酵バターとたっぷりのチョコレートをまぶし、4種の限定フレーバーの中からトッピング。チョコレートもフレーバーに合わせてセレクト。

お食事だってお任せ！さまざまなカカオの魅力

カカオの味わいの広がりを堪能

【PART1】1月15日(木)～1月20日(火) [1月20日(火)は午後6時終了]



<ドン ブラボーパー> × <クレイジー ブラボーパー> フレッシュトマトのカカオマルゲリータ

<ドン ブラボーパー> × <クレイジー ブラボーパー> フレッシュトマトのカカオマルゲリータ (1皿) 3,520円 【東京限定】

<カカオハンターズ> のトウマコのカカオニブを使ったピクルス液で漬け込んだミニトマト、碎いたトウマコのチョコ、バジルとモッツアレラチーズ、グラナパダーノチーズをのせました。



<アマゾンカカオ>アマゾンカカオフォー

<アマゾンカカオ>アマゾンカカオフォー（1人前）2,970円【東京限定】

鶏のスープにココナッツミルクを加え、国産牛と国産豚の煮込みやナッツなどをトッピング。最後にカカオペーストを削りかけて完成。スープにカカオが溶けだして徐々にコクが加わります。

【PART3】1月31日(土)～2月4日(水)、2月7日(土)～2月15日(日)[2月4日(水)・15日(日)は午後6時終了]



<ル・ジャルダン>トリュフ鴨 カカオニブのペースト シュドキヤナル

<ル・ジャルダン>出店期間：1月31日(土)～2月4日(水)

トリュフ鴨 カカオニブのペースト シュドキヤナル（1皿）4,950円【東京限定】

京都・七谷鴨の胸肉にトリュフを挟み込み、皮は香ばしく中は柔らかく口ぜ色に焼き上げました。カカオニブの心地よい苦みと濃厚なソースが絡みます。

東京会場 伊勢丹新宿店 本館6階 催物場

PART1：2026年1月15日(木)～1月20日(火) [1月20日(火)は午後6時終了]

PART2：2026年1月24日(土)～1月29日(木) [1月29日(木)は午後6時終了]

※1月24日(土)・25日(日)の2日間は、終日エムアイカード会員さま特別ご招待日です。

PART3 : 2026年1月31日(土)～2月4日(水)、2月7日(土)～2月15日(日)[2月4日(水)・15日(日)は午後6時終了]

※1月21日(水)～23日(金)、30日(金)、2月5日(木)は、本館6階 催物場は閉場となります。

※2月6日(金)はイベント開催のため、全館休業とさせていただきます。

※会期中の開店(午前10時)から午前11時頃までのご入場は、エムアイカード会員さまの優先入場（「Pass Market」による抽選方式での事前予約制）とさせていただきます。（受付は終了しております）

※入場案内や詳しい情報は「サロン・デュ・ショコラ 2026 情報ページ」をご覧ください。

https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods_f3/salon_du_chocolat_f

サロン・デュ・ショコラSNS公式アカウント

Instagram : https://www.instagram.com/salonduchocolat_jp/

X : https://x.com/sdc_sns

その他の開催店舗情報

※諸般の事情により、営業日・営業時間、予定しておりましたイベントなどが変更・中止になる場合がございます。必ず事前にホームページを確認してからご来店ください。

丸井今井札幌本店

エムアイカード会員さま特別ご招待日：2026年1月28日(水) 午前10時30分～午後7時30分

一般会期：2026年1月29日(木)～2月15日(日) 午前10時30分～午後7時30分 [最終日午後5時終了]

会場：丸井今井札幌本店 大通館9階 催事場

仙台三越

エムアイカード会員さま特別ご招待日：2026年1月28日(水) 午前10時～午後7時

一般会期：2026年1月29日(木)～2月15日(日) 午前10時～午後7時 [最終日午後6時終了]

会場：仙台三越 本館7階 ホール

ジェイアール京都伊勢丹

PART1 : 2026年1月20日(火)～2月2日(月) 午前10時～午後8時 [最終日午後6時終了]

エムアイカード会員さま 特別ご招待日：2026年1月23日(金) 正午～午後8時

PART2 : 2026年2月3日(火)～2月15日(日) 午前10時～午後8時 [最終日午後6時終了]

会場：ジェイアール京都伊勢丹 10階 催物場

広島三越

エムアイカード会員さま 特別ご招待会：2026年1月29日(木) 午前10時30分～午後6時

一般会期：2026年1月30日(金)～2月3日(火) 午前10時30分～午後7時30分 [最終日は午後7時終了]

会場：広島三越 1階ステージ

岩田屋本店

第一弾

エムアイカード会員さま 特別ご招待日：2026年1月23日(金) 午後2時～午後7時

一般会期：2026年1月24日(土)～1月29日(木) 午前10時～午後7時 [最終日午後6時終了]

第二弾

一般会期：2026年1月30日(金)～2月4日(水) 午前10時～午後7時 [最終日午後6時終了]

第三弾

一般会期：2026年2月5日(木)～2月15日(日) 午前10時～午後7時 [最終日午後5時終了]

会場：岩田屋本店 本館7階 大催事場

※価格はすべて税込です。

※画像は一部イメージです。

※一部の商品には、お一人さまにつきご購入いただける限定点数がございます。

※都合により、商品の内容・素材・デザイン・価格・原材料・生産地が変更になる場合がございます。

※諸般の事情により予告なく変更または中止させていただく場合がございます。予めご了承ください。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方は[こちら](#)

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記事情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

そごう・西武のバレンタイン「チョコか、チョコ以外か」

バレンタインは新たなスイーツに出会えるイベント

株式会社そごう・西武

2026年1月12日 15時41分



スイーツを楽しむイベントとして進化し続けるバレンタイン。そごう・西武が12月に実施したアンケートでも購入する目的、購入予定の商品は「プレゼント用」、「チョコレート」にとどまらず更なる広がりを見せてています。今回は、日本初登場など話題性ある「チョコ」に加え、「チョコ以外」のスイーツに着目。焼き菓子、グミ、カカオに代えてコーヒーを使用する新発想のスイーツなどを展開。「カカオショック」を逆手にとって、幅広いスイーツと出会えるイベントとして盛り上げてまいります。

そごう・西武9店舗+公式オンラインストア「e.デパート」で展開

西武・そごう公式オンラインストア

日本初上陸

マーチャンダイザーがバレンタインに合わせ、今だけしか買えない商品としてフランスで買付けた日本初上陸の4ブランド（メゾン・コンスタンティ、フィリップ・タイアック、ルイ・シマール、ル・ジャルダン・シュクレ）が登場します。



日本初登場「メゾン・コンスタンティ」



家族経営のパティスリーが丁寧に作るベレー帽の形のチョコレート

「メゾン・コンスタンティ」

フランス南西部ペアルン地方に根ざす1923年創業の家族経営パティスリー。フランスらしいエスプリを感じるデザインと、濃厚で繊細な味わいは、贈り物、自分へのご褒美としても特別感があります

アソート6個箱 4,752円

伝統的なベレー帽の故郷のひとつ、オロロン＝サント＝マリーに敬意を込めて生まれた〈オロロン・サント＝マリー コレクション〉。オソーニュ谷とバスクの恵みを詰め込んだ、個性豊かな6種の贅沢なボックスです。



日本初登場「フィリップ・タイアック」



日本初登場「フィリップ・タイアック」

ニースの高級洋菓子店が手掛ける創造性あふれるドバイスタイルチョコレート

「フィリップ・タイアック」

味わい・エレガンス・創造性に突き動かされた、ニース発のメゾン。美しく寛大なデザートを通じて喜びをもたらし、感動を呼び起こすという独自の菓子作りのビジョンを掲げています。

ニースコレクション（左）

（6個入り）5,400円

ココナツ、バッショングルーツ、フランボワーズ、塩キャラメル、ピスタチオ・アーモンドの6つのフレーバーを詰め合わせたアソートボックス

ショコラ・ドバイ・デ・シル（右）

（140g）5,400円

ミルクチョコレートの中に、ピスタチオプラリネとフィヤンティーヌを詰めた贅沢な味わいのドバイスタイルチョコレート。



日本初登場「ル・ジャルダン・シュクレ」



日本初登場「レイ・シマール」

フランス・マカロン・チャンピオンに輝く技術と感性で評価された店を象徴するチョコレート

「ル・ジャルダン・シュクレ」

パリ近郊・シュヴルーズの谷に息づく、素材の美しさを引き出すパティスリー。チョコレートコレクションの中でも、フルール・バー（Fleur Bar）は特に象徴的な存在です。花をモチーフにしたこのチョコレートは、メゾンのロゴを形にし、プラリネの繊細な味わいを閉じ込めています。

サラザン・ブルサレ・プラリネ（左）

（1枚入り）5,400円

ル・ジャルダン・シュクレの象徴的なロゴをモチーフとしたそば粉と塩バターキャラメルのプラリネチョコレート。カリッとしたダークチョコレート、とろけるキャラメル、そばの軽やかなサクサク感。

三つの食感が重なり合い、贅沢なひとときを演出します。ル・ジャルダン・シュクレのこだわりと魅力が詰まった一品。

リヨンの旧市街の石畳をモチーフに歴史を感じる名品チョコレート

「レイ・シマール」

レイ・シマール アルザン・ショコラティエはフランスの名だたるショコラティエのもとで修業を積み20年以上の経験を持つショコラ職人。2017年の開店以来、フランスの最高のショコラティエの一人として選ばれ続けています。

レ・プティ・バヴェ・ド・リヨン (右)

1箱 (100g) 3,240円

レイ・シマールが生み出した名品、「リヨンの小さな石畳」。

サクサクと軽やかで口の中でとろける食感に、ヘーゼルナッツの繊細な香りがふわりと広がります。古いリヨンの石畳の街並みにインスピレーションを受けて誕生したこのお菓子は、時を経てリヨンを代表する名物となりました。

さまざまな食材を取り入れた注目のチョコレート

ゆずや蕎麦、抹茶など日本の食材を取り入れたフレーバーのガナッシュやプラリネが登場。“驚き”と“発見”をテーマに独創的なショコラを生み出すシエフは炒り米を入れて食感を出しりカレーを使ったプラリネで参戦。



「ウィリアム・アルティイグ」

ウィリアム・アルティイグ/コフレ・ドゥ・シス・ガナッシュ (6個) 5,400円 (左)

名店パトリック・ロジエ、ジャック・ジュナンで腕を磨いたシエフが創り上げる6種のガナッシュボックス (チャイ、レモン、栗の蜂蜜、ペルー 65%、マダガスカル 65%、エクアドル産バニラ)

レ・トロワ・ショコラ パリ/スマイルセレクション (7個) 4,104円 (右)

ゆずとセージのパートドフリュイ入りガナッシュ、バジルと苺のパートドフリュイ入りガナッシュ、ホットワインガナッシュとスペキュロスのプラリネ、ブロンドチョコレートと花と果実のガナッシュ、ピスタチオ100%使用プラリネ、レモンバーベナとパッションフルーツのガナッシュ、(そごう・西武限定) ライムのキャラメルムーとミントのガナッシュ



「レ・トロワ・ショコラ パリ」



「エドワート」



「イヴァン・ショコラティエ」

エドワート/プラリネ4個箱 2,160円（左）

“驚き”と“発見”をテーマに独創的なショコラを生み出すシェフのプラリネアソートボックス。

ヤキメシ（炒り米）=香ばしく炒りあげたコメの風味が広がる、和のニュアンスを感じる一粒。タージマハル（カレー）=スパイスの奥行とチョコレートの甘味が織りなすエキゾチックな味わい。ピスタチオ=濃厚で滑らかなピスタチオプラリネ。ケイ エドワート（小型パイ）=パイのニュアンスを表現したフレーバー

イヴァン・シュヴァリエ/ショコラアソート8粒 5,940円（右）

ヴァンサン・ゲルレ氏に師事したのち28歳でMOFの試験合格した実力派シェフ。ジャスミンの花や茶葉を使用したガナッシュや爽やかなライムとシナモンのガナッシュなど新作も入ったアソート。イヴァンシェフの地元食材である蕎麦を使用したプラリネも。ジャスミンティー、ジャンドウやノワゼット、フルール・ド・セル、キャラメル＆ノワゼット＆プラリネノワゼット、ガナッシュカシス、プラリネ蕎麦、ガナッシュライムシナモン

チョコのようなスイーツやリッチなグミなどチョコレート以外の注目株

見た目も口溶けもまるでチョコレートのようなのにコーヒーを食べているようなスイーツはカカオではなく珈琲豆を丸ごと使って作られています。各店のバレンタインセンターでは、サブレ、クッキー、ビスキュイ、ガレットなどの焼き菓子やグミ、羊羹、カステラ、お芋チップスなど「チョコ以外」のバリエーションを前年比の2倍（そごう・西武全店計）に増やし、選ぶ楽しさを広げます。



「モカブル」



「モカブル」

モカブル/モカブル アソーテッドキャレボックス（12枚入り）2,090円

コーヒー豆をまるごと「食べる」ことで、豆本来の香りと味わいを余すことなく楽しめる、新しいコーヒースイーツ。見た目も口溶けもまるでチョコレートのようでありながら、カカオ不使用。口に入れた瞬間に、スペシャルティコーヒーの華やかな香りとリッチな味わいが驚くほど広がる。

コスタリカの豆を使用したほろ苦く繊細なアロマと甘く続く余韻が特徴のローステッド。エチオピアの豆を使用した柑橘やイチゴのような、フルーティーなアロマを楽しめるフルーティーの2種。



「ボワシエ」



「ローラン&京子・デュシェーヌ」

ボワシエ/ミニ・ウルソン・カクテル（ベリーニ） 2,916円（左）

パリの歴史ある名門コンフィズリーが手がける、愛らしいフォルムのグミキャンディ。

伝統的なカクテルに着想を得て、アベリティフの華やいだひとときをそのまま閉じ込めたような、香り豊かな味わいが広がります。

ローラン&京子・デュシェーヌ/サブレアソート（1箱）5,940円（右）

ノワゼットのサブレをしっかりと香りが出るように焼きあげ、ミルクチョコレート、アーモンドをキャラメリゼして加え、食感と香りを出したものを薄く伸ばし、ノワールとレ（ミルクチョコレート）で仕上げ。カリカリとした食感とノワゼットとアーモンドの香りが楽しめるサブレ。



「ローラン・ル・ダニエル」

ローラン・ル・ダニエル/スペシャリティアソート缶 リシュース 5,940円

ブルターニュを代表するM.O.F.シェフ。ブルターニュ焼き菓子3種類を詰め合わせたスペシャリティアソート缶。ボルディ工社が独自開発した発酵バターをふんだんに使って焼き上げています。

1.さくっとした食感が病みつきになる一口サイズの サブレブルトン《タチジャンヌ》

2.バターをたっぷり練り込んだ分厚い生地の間にほんのり塩味の効いた特製キャラメルを挟んで焼き上げた《ガトーブルトンキャラメル》

3.ビターチョコレートとミルクチョコレートをガレットブルトンにコーティングした《リシュース》



西武・そごうオリジナル/エスターべークッキー缶 （1缶・155g）3,240円

ポップでガーリーなエスターべーの魅力をたっぷり詰め込んだクッキー缶。バラエティに富んだ数種のクッキーのなかに、ひときわ目を引く大きなリボン型クッキーが入っています。

エスター・バニーポップアップ催事も開催

Esther Kim氏がデザインした、POPでガーリーなティストのウサギのキャラクター“エスター・バニー”のポップアップストアを期間限定で開催します。

西武池袋本店：1月21日（水）～2月17日（火）

そごう千葉店：1月20日（火）～2月1日（日）

そごう横浜店：1月21日（水）～2月15日（日）

そごう大宮店：1月22日（木）～2月14日（土）

そごう広島店：3月4日（水）～16日（月）

チョコを買ってチョコが当たるイベント

「運だめし！カプセルをまわしてお宝チョコをゲットしよう」をバレンタイン会場で実施

期間中、対象売場で税込5,000円以上お買いあげ、西武・そごう各店メールマガジンに新規登録した先着1,100名（対象店舗総計）に、ピエール・マルコリーニの「タブレット ショコラ オ レ」などが当たるイベントを実施。

■実施店舗：

西武池袋本店：1月22日（木）～30日（金）西武池袋本店3階＝特設会場

そごう横浜店：2月6日（金）～15日（日）そごう横浜店8階＝チョコレートパラダイス 特設会場

そごう千葉店：2月5日（木）～14日（土）そごう千葉店6階＝チョコレートパラダイス 特設会場

※なくなり次第終了 ※お一人さま1回限り ※当日レシートのみ対象（合算可）

※会期・会場、賞品など変更になる場合あり

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像

種類

商品サービス

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア 食品・お菓子

キーワード

バレンタイン 百貨店 日本初 限定品 デパート チョコレート イベント カカオ イヴアン・シュバリエ モカブル

ダウンロード

 プレスリリース素材

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます

[トップ](#) > [プレスリリース](#) > [株式会社そごう・西武](#) > [そごう・西武のバレンタイン「チョコか、チョコ以外か」](#)

会社概要

スイーツの祭典「ヨコハマ チョコレート パラダイス」

チョコレートだけじゃ、もったいない。バレンタインはスイーツを楽しむ祭典に進化。

株式会社そごう・西武

2026年1月14日 16時05分

1 |     |  



株式会社そごう・西武

フォロー



～この時期だけのスイーツの祭典にようこそ～

新規約40ブランド、合計約110ブランドが集結

そごう横浜店では、2026年のバレンタインイベント「ヨコハマ チョコレート パラダイス」を1月21日(水)から開催いたします。近年のバレンタインは楽しみ方が多様化し、バレンタインはチョコレートだけではない、スイーツを楽しむイベントとなっている傾向にあります。カカオ豆の高騰や続く物価高に対しても、焼菓子や多様なスイーツを選択することでチョコレートにこだわらない楽しみ方の幅が広がっています。本年は、ショコラティエが農園支援などを通じ、こだわったカカオ豆を使用したチョコレートをはじめ、国内外のショコラティエの世界を楽しめるチョコレート、そごう・西武がおすすめする日本初登場ブランド、限定商品、楽しみがアップするかわいいパッケージのチョコレートのほか、チョコレート以外のサステナブルなスイーツをはじめ、クッキー・サブレ・焼菓子にも注目し、会場作りたてのドリンクやスイーツも体感できる、**新規約40ブランドを含めた約110ブランドが集結します。**

※本リリースの画像はイメージ、価格は税込です。

- ・タイトル：ヨコハマ チョコレート パラダイス
- ・会期：2026年1月21日(水)～2月15日(日)
- ・会場：そごう横浜店8階=催会場
- ・営業時間：午前10時～午後8時
- ※最終日は午後6時閉場

今年のチョコレートパラダイスのラインアップ・品揃えのポイント

●ショコラティエ×カカオ農園

農園支援などを通じて、こだわったカカオ豆を使用したチョコレート。

●西武・そごうセレクション

日本初登場、そごう・西武限定販売、そごう横浜店初登場など

ここでしか買えない注目ブランドのチョコレートも。

●海外ショコラティエ

世界から評価される、匠の感性が描く、ショコラの世界を楽しむチョコレート。

●日本のパーティシエ・ショコラティエ

日本の感性と技が描く多彩な世界。

●会場で楽しめる作り立て

カカオ風味豊かなソフトクリーム、カカオドリンクなど、そごう横浜店限定メニューも。

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

ライブ感あるスイーツ体験を。

●焼菓子に夢中

初登場のブランドをはじめ、バラエティ豊かなクッキー・サブレ、焼菓子を提案。

●食材×チョコを楽しむ

チョコレートとフルーツ・キャラメル・ウイスキー・日本酒など、組み合わせを楽しむ。

●キャラクターやパッケージ

キュートなキャラクターやパッケージに心躍るチョコレート。

ショコラティエ×カカオ農園



初登場

◆ヴァンサン ゲルレ/ショコラ アワード

(7個入、1箱) 3,780円

2017年から2024年まで、パリのショコラ品評会C.C.C.での受賞作7粒の詰め合わせ。



ヴァンサン ゲルレ

2018年から、本格的にカカオ豆からショコラを作り始めた

ヴァンサン ゲルレ。15カ国ほどのカカオ産地を訪ねるなかで、テロワールや栽培の大変さを実感。公正な価格でのカカオ購入に



努めるとともに、農園に携わる女性の支援も行っています。

2022年のショコラ品評会「C.C.C.」タブレット部門でアワードを獲得、2024年には「欠かすことのできないショコラティエ」に選出されています。



◆ピエール マルコリーニ/クレアシオン

9個入り(9個入、1箱) 4,320円

2層の異なるテクスチャーが楽しめる

「クレアシオン シリーズ」を限定パッケージで。



ピエール マルコリーニ

2015年ベルギー王室御用達を拝命した同国を代表するショコラティエ。カカオ農園と生産地を守り、サステナビリティーを尊重したチョコレート作りを目指しています。

西武・そごうセレクション

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

**日本初登場 そごう・西武限定販売**

◆メゾン・コンスタンティ/アソート 6個箱

(6個入、1箱) 4,752円

可愛らしいデザインのベレー帽型ショコラ。

恵を味わう、個性豊かな6種のチョコレート。

**レイ・コンスタンティ**

地元の素材と職人技にこだわり、伝統に新たな感性を吹き込む

情熱のシェフ。

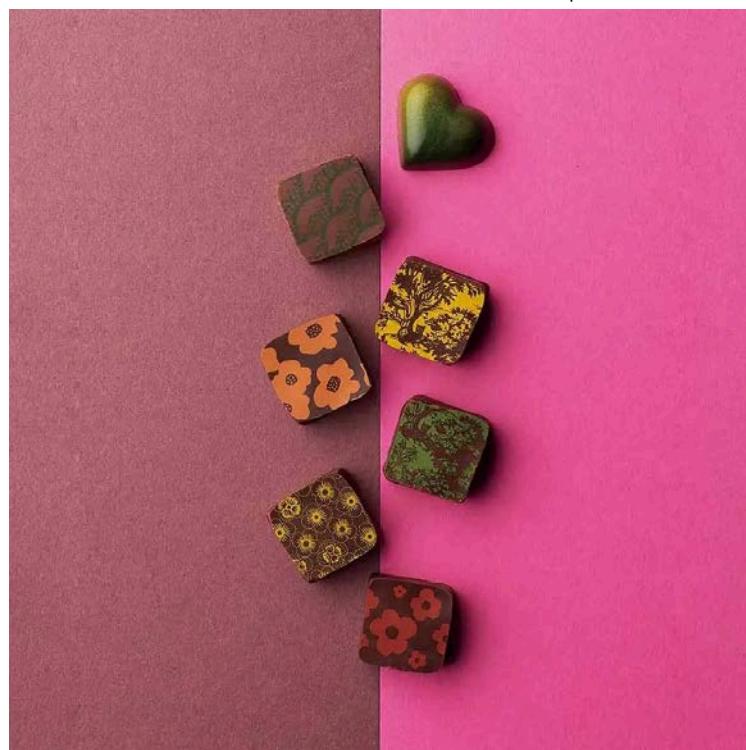
**日本初登場**

◆ル・ジャルダン・シユクレ
／サラザン・ブルサレ・プラリネ
(100g、1箱) 5,400円

そば粉と塩キャラメルが香る、華やかなプラリネチョコレート。

**創業者のメラニーとアルノー**

素材の個性を生かし、芸術のような菓子を創り出す実力派
パティシエ。



初登場 そごう・西武限定販売

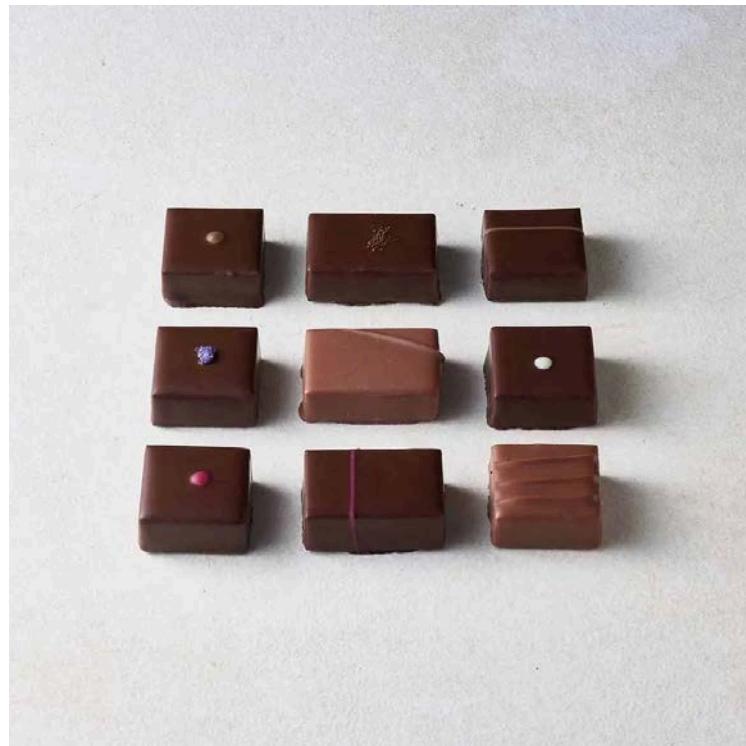
◆レ・トロワ・ショコラ パリ
/スマイルセレクション (7個入、1缶)
4,104円
ハーブ香るチョコレート。ひと口で笑顔があふれます。



佐野 恵美子

パリで日本の繊細な感性を生かすショコラティエ。

海外ショコラティエ

**初登場****◆ミッシェル・ブラン/ミッシェル・ブラン9****(9個入、1箱) 4,212円**

甘草、すみれ、カフェ、キャラメル&シナモンなど、繊細で独創的、芳醇なガナッシュ9粒。

**ミッシェル・ブラン**

「世界最優秀パティシエ」をはじめ数々の受賞歴。

若手育成にも積極的に取り組む。



そごう・西武限定販売

◆グイド ゴビーノ／ガイドグランジュ 10

(10個入、1箱) 3,834円

「トリノット」や「アル・サーレ」などを詰め合わせた、10粒のアソートセット。



ガイド ゴビーノ

日本のパティシエ・ショコラティエ



◆パーティシエ エス コヤマ

/SUSUMU KOYAMA'S CHOCOLOGY

2025 (4個入、1箱) 2,376円

小山シェフが魅せられた4つの香水を“味覚”
の領域に落とし込んだボンボンショコラ。



小山 進

ショコラコンクール「C.C.C.」では、外国人部門で最優秀ショコラティ工賞を3度受賞。幅広い創作活動を展開。

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード



そごう横浜店限定販売

◆モンサンクレール

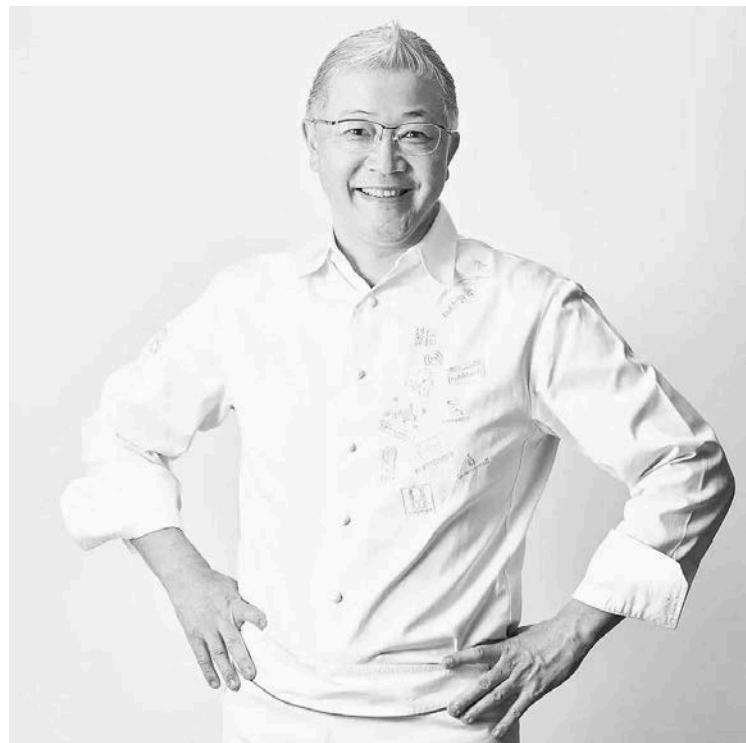
／ホワイトカカオ焼菓子詰合せ(6個入、1箱)

3,001円

メキシコ産ホワイトカカオを使用した

フィナンシェ、ガレット、ケーキ、3種の

焼菓子のアソート。



辻口 博啓

世界大会で数々の優勝経験。スイーツを通した地域振興や

後進育成などにも貢献。



初登場

◆ペイザージュ/サブレミニョン

(250g、1缶) 4,831円

可愛らしいリスが新たに仲間入りした
サブレ缶。丁寧に焼きあげたサブレや
ガレットなど、6種類の詰め合わせ。



江藤 英樹

2021年、自身のブランドを始動。2024年、

代官山に待望の旗艦店をオープン。

**初登場**

◆ラウ/Nami- Nami 6本入

(6本入、1箱) 4,320円

京都とフランスの街で見た、屋根瓦の風景や

形状をイメージして生まれた波型クリーム

サンドサブレ。



左：松下 裕介、右：高木 幸世

「ワールドチョコレートマスターズ'22」審査委員長団に

選出されるなど世界で活躍。

会場で楽しめる作り立て（イートイン）

(写真左から)

1月21日(水)～2月2日(月)のみの販売

◆カカオサンバカ

／ディアゴナル カカオニブ ミニペア(1本) 935円

カカオ風味の豊かなソフトクリーム。濃厚ながらすつきりとした味わい。

／カカオドリンク(1杯) 550円

バッショングルーツをプラスした清涼感いっぱいのカカオジュース。

2月3日(火)～15日(日)のみの販売

◆ビエール マルコリーニ

／ソフトクリーム フランボワーズ(1本) 935円

 PR TIMESのご利用について
 資料をダウンロード

ソフトクリームショコラにフランボワーズソースとフランボワーズクリスピーナッツの組み合わせ。

／クラフト カカオ コーラ(1杯) 660円

カカオの風味をプラスしたコーラ。



カカオサンパカ



ピエール マルコリーニ

焼菓子に夢中

(写真下 左から)

初登場

◆バグ／ボストンクッキーボックスアソート5 (5枚入、1箱) 2,400円

ブレーン、チョコ、抹茶、素材の風味をしっかり感じる3種の味わいが楽しめる。

初登場

◆タブレス ラボ／堀江バターサンド チョコアソート (3個入、1箱) 1,601円

あっさりとした極厚のバタークリームを挟んだバレンタイン期間限定セット。

初登場

◆ヴァンサン ゲルレ ビスキュイ フランセ／ビスキュイ ウルソン

(12枚入、1缶) 3,780円

ほろりとほどけるサブレ生地。ショコラとキャラメルエラブルの2種の味わい。



食材×チョコを楽しむ

(写真下 左から)

ナッツ、フルーツ

◆ヴェンキ／ギフトボックス チョコピアウェーブマイハート (9個入、1箱) 4,752円

食感やフィリングが異なる8種を限定ボックスに詰め合わせ。

酒

初登場

◆アンサンバーグ／ウイスキコレクション5 (5個入、1箱) 1,998円

5種類のシングルモルトスコッチウイスキーの味わい。

フルーツ

◆バティスリー・ユキノシタ・鎌倉／マカロンドショコラ (3個入、1箱) 1,728円

フランボワーズ、シトロン、ピスターシュのマカロンを、ビターチョコでコーティング。



キュートなキャラクターやパッケージのチョコレート

(写真下 左から)

◆バビ/BABBI×a-jolie スペシャルギフト ベージュ（2個入） 3,300円

大きなサングラスモチーフが特徴的な、「a-jolie」とのコラボ。

そごう・西武限定販売

◆デルレイ/リミテッドBOX 6個入（6個入、1箱） 4,860円

ダイヤモンドの輝きをショコラに。新作のフレーバーを入れた6種の詰め合わせ。



このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方は[こちら](#)

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

商品サービス

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

【西武渋谷店】チョコレートパラダイス 2026

美味しいは当たり前、五感で楽しむチョコレート♪

株式会社そごう・西武

2026年1月13日 10時00分

3 | |

西武渋谷店は1月23日（金）～2月15日（日）の期間、「Shibuya Chocolate Paradise 2026」を開催いたします。



近年、バレンタインは贈り物を選ぶだけでなく、チョコレートやスイーツを楽しむイベントとなっています。西武渋谷店では約40種類のチョコレートを展開する中でも「五感で楽しむチョコレート」をピックアップしてご紹介。食べるだけが楽しみではなく、『触れて』『見て』『香りで』感じていただけるチョコレートをお楽しみください。

[詳細を見る](#)
大きなハートから溢れる小さなハートのチョコレートたち◆bubó BARCELONA（ブボ・バルセロナ）



チョコスカルプチャー ジュエル ハート グランデ

宝石のように美しい、ハート形のチョコレート。ダークチョコレートでかたどったハートの中に、心ときめく3種のハート(ポップロック、マカダム、プラウニー)を2つずつ詰め込みました。ジュエリーケースのようなボックスに包まれており、メッセージカードをハートの中に忍び込ませることもできます。

■チョコスカルプチャー ジュエル ハート グランデ(1個[中にハート形チョコレート6個入]) 6,390円

カラフルな6色のパッケージで個性を出す

◆JAPAN JUICE (ジャパンジュース)



ヴァスト テラン

6種の国産柑橘を蜜漬けし、香りと果汁を閉じ込めたピールをダークチョコレートで包みました。甘み、酸味、ほろ苦さ、それぞれ異なる風味が広がり柑橘の個性が際立ちます。

■ヴァスト テラン(輪切り1枚×1袋、果皮10g×5袋) 2,970円



カラフルな6色のパッケージで見た目も楽しく。

鮮やかな抹茶グリーンと苺ピンクの限定フレーバー

◆Minimal - Bean to Bar Chocolate - (ミニマルビーントゥバーチョコレート)



チョコレートサンドクッキー -苺&抹茶-

ピターナチョコレートクッキーに、甘酸っぱい苺の華やかな味わいと、宇治抹茶の上品な味わいを堪能する2種類の限定フレーバーを詰め合わせました。

■チョコレートサンドクッキー -苺&抹茶- (8粒[2種各4粒]) 2,790円

羽ばたく蝶デザインのパッケージに包み新作をお届け

◆JEAN-PAUL HÉVIN (ジャン=ポール・エヴァン)



ポンポン ショコラ 9個 レフェバビヨン

はばたくバビヨン(蝶)をデザインした限定パッケージに2026年の新作季節限定を含むポンポン ショコラを詰め合わせました。バレンタイン限定手提げ付。

■ポンポン ショコラ 9個 レフェバビヨン (9個入) 6,588円

※1月30日(金)から販売

濃厚なお抹茶のトリュフチョコレート

◆TREEE'S KYOTO (ツリーズ キョウト)



お濃茶トリュフチョコレート

風味豊かで濃厚でありながらも、その先に広がる雑味のない透明感のある上品な味わいと、なめらかで至福な口溶けのお濃茶トリュフチョコレートです。

■お濃茶トリュフチョコレート (6個入) 3,456円

豊かな香りと奥深い風味で味わうチョコレート

◆SILSMARIA (シルスマリア)



日之城生チョコレート

山梨県韮崎市穂坂町にある「マルス穂坂ワイナリー」で造られた、長期熟成型のプレミアム赤ワイン『穂坂日之城 カベルネ&メルロー 遅摘み』を使用した生チョコレート。完熟を待って収穫した、自社農園の遅摘みぶどうを使用。果実味と凝縮感を最大限に引き出したワインは、ブラックベリーやカシスの豊かな香りと、樽由来の奥深い風味が調和します。熟成による深みとほどよい酸味が、ホワイトとルビーチョコレートに絶妙に重なり、口いっぱいに広がる上質な味わいをお楽しみいただけます。

■日之城生チョコレート(16粒入) 3,132円

【SHIBUYA Chocolate Paradise 2026 展開概要】

- 会期：1月23日（金）～2月15日（日） ※最終日は午後6時閉場
- 会場：A館7階＝催事場

くわしくはこちらから：<https://www.sogo-seibu.jp/shibuya/valentine-2026>

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

—西武渋谷店—

- ・住所：〒150-8330 東京都渋谷区宇田川町21-1
- ・電話番号：03-3462-0111（代表）営業時間：午前10時～午後8時

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

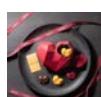
既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

各階を巡ってスイーツ発見 そごう千葉店全館横断バレンタイン

チョコもチョコ以外のスイーツも楽しむバレンタイン

株式会社そごう・西武

2026年1月13日 17時32分

6 |     |  

バレンタインは「自分へのご褒美」としてチョコはもちろん「スイーツを楽しむ」イベントとして定着しており、近年は推し活に見られるよう欲しい物にはお金を使う消費傾向が見られます。そのため本年の催事場では、日本初上陸ブランド・限定品などバレンタインシーズンならではの希少性のあるチョコと、比較的購入しやすい価格帯の焼菓子や会場で味わえるソフトクリームなど、スイーツを幅広くご用意いたしました。さらに今年は新たに試みとして、女性社員で結成したバレンタインプロジェクトの企画「全館横断バレンタイン」を実施。各階のイベントスペースでチョコやドーナツを期間限定で販売いたします。従来のフロア顧客と、催事場に来店の若年層顧客の相互回遊の促進と、新しいスイーツの発見を楽しんでいただけるよう、全館でバレンタインを盛り上げます。



株式会社そごう・西武

フォロー



6階=催事場 チョコレートパラダイス2026

- 前半：1月20日（火）～29日（木） 後半：1月31日（土）～2月14日（土）
- 午前10時～午後8時 1月29日（木）は午後5時まで、2月14日（土）は午後7時まで
- 出店ブランド：前半69／後半88 初登場27

そごう千葉店の商品担当がフランスで買い付けた商品とイチオシ商品のおすすめポイント



イヴァン・シュヴァリエ

【初登場・通期】イヴァン・シュヴァリエ【フランス】

★イヴァン・シュヴァリエ氏 国家最優秀職人章（M.O.F）取得（Meilleur Ouvrier de France）

『サブレの甘じよっぽさがハマります。現地で試食し美味しさに感動、売れる感動！』

●サブレ・オ・ショコラ（1箱）4,860円 ※限定200箱【写真下】

塩味のアクセントが特徴、ミルクとビターのチョコをコーティング。

●ショコラアソート8粒（1箱、8粒入）5,940円 ※限定50箱【写真上】

新作のジャスミンティー、ライムシナモンの新作粒と定番粒の両方を味わえる詰合せ。



ローラン&京子・デュシーヌ

【初登場・通期】ローラン&京子・デュシーヌ【フランス】

★ローラン・デュシーヌ氏 国家最優秀職人章（M.O.F）取得（Meilleur Ouvrier de France）

★京子・デュシーヌ氏 C.C.C.（フランスのショコラ愛好家団体）で10年連続Award des incontournables賞（最も美味しいショコラの店）受賞。

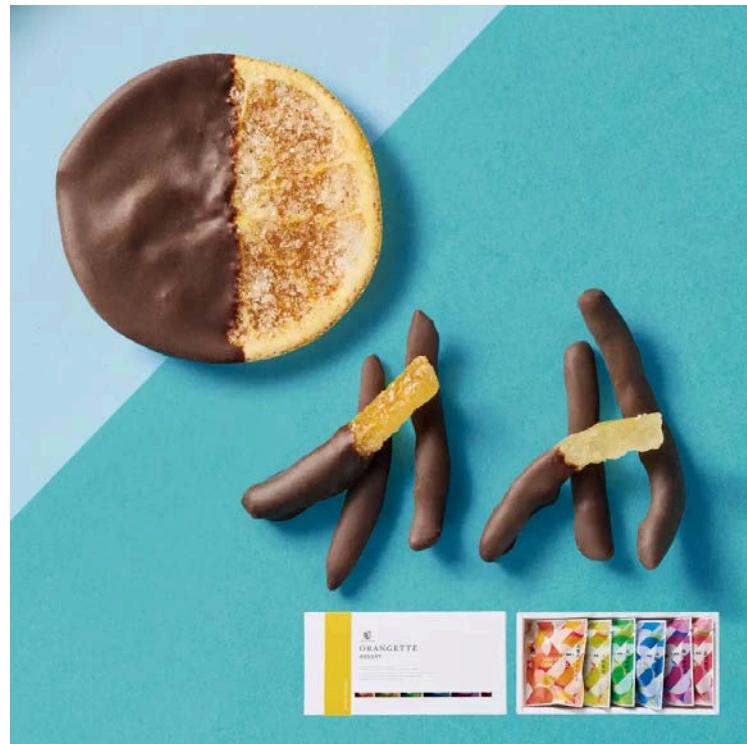
『日本でなじみのある素材を使用したショコラ、ご夫婦のこだわりを日本に伝えたい！』

●ガナッシュアソート（1箱、8個入）5,940円 ※限定100箱【西武・そごう限定】写真下

柚子、抹茶、そばなど日本になじみのある素材とフランスのマリアージュ。

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

●サブレアソート（1箱、16個入）5,940円 写真上



ジャパンジュース

【初登場・通期】ジャパンジュース 【京都】

『国産柑橘を使用し農産地を活性する理念に、元青果担当として共感。一袋から購入できるので選ぶのも楽しんでいただきたい！』

●ヴァスト テラン（1箱、輪切り1枚×1袋、果皮10g×5袋入）2,970円

日本初上陸の3ブランドを販売



メゾン・コンスタンティ



1923年創業の家族経営パティスリー。エスプリを感じるデザインと濃厚で繊細な味わい。

【日本初・通期】メゾン・コンスタンティ 【フランス】

●トラディショナル2個箱（1箱）1,620円

ミルクチョコとダークチョコのベレー。一口で、オソーブレの豊かな風味が広がります。

●ピスタチオとチェリーの2個箱（1箱）1,620円 ※限定各100箱【西武・そごう限定】

ピスタチオと唐辛子の刺激×チェリーのとろける甘みが響き合う珠玉の2種。



パリ近郊・シュヴルーズの谷に息づく、素材の美しさを引き出すパティスリー。

ル・ジャルダン・シュクレ

【日本初・通期】ル・ジャルダン・シュクレ【フランス】

●サラザン・ブルサレ・プラリネ（1枚、100g入）5,400円 ※限定50箱

ル・ジャルダン・シュクレのロゴをモチーフとしたそば粉と塩バターキャラメルのプラリネチョコレート。



フィリップ・タイアック

【日本初・通期】フィリップ・タイアック【フランス】

美しく寛大なデザインを通じて喜びをもたらし、感動を呼び起こすという独自の菓子作りのビジョンを掲げています。

●ショコラ・ドバイ・デ・ジル（1枚、140g入）5,400円 ※限定30枚

なめらかなミルクチョコレートの中に、ピスタチオプラリネとフィヤンティースをたっぷり詰めた贅沢な味わいのドバイスタイルチョコレート。

広がるスイーツの世界 会場で味わうクレープ、チョコを使用した焼菓子、和スイーツなど



SOCHER

【初登場・前半】SOCHER（ソッケル）

- 千葉ストロベリーミルフィーユのクレープ（1個）1,350円 ※そごう千葉店限定

千葉県産のいちごとサクサクしたパイ生地にカスタードクリームと生クリーム、バニラアイスの組み合わせ。



やきいも処DoCo?武番館

【初登場・前半】やきいも処DoCo?武番館

- ベリーモンブランソフト（1個）1,100円

溶かしたバターと粗塩が導く禁断の旨み。焼いもの甘みを濃縮した芋モンブランをのせたソフトクリーム。ホワイトチョコをかけたいちごをのせました。



ピエール・マルコリーニ

【前半】ピエール・マルコリーニ

- ソフトクリーム フランボワーズ（1個）918円

オリジナルクーベルチュールを使用した濃厚なソフトショコラに、フランボワーズソースとフランボワーズクリスピーチョコの組み合わせ。



フラワーピクニックカフェ

【前半】フラワーピクニックカフェ

- 食べられるお花のカップケーキ4個セット（1セット、4個入）2,900円

北海道産小麦を使用したキャラロット、チョコのケーキ。バタークリームの花で彩り、濃厚で軽やかな味わいが特徴。



超蜜やきいもpukupuku

【前半】超蜜やきいもpukupuku

●芋川焼き（1個）378円



Gバターズ

【初登場・通期】Gバターズ

●Gバターズ フィナンシェ（1箱、6個入）2,700円

しつとり生地に発酵バターが香るフィナンシェ。カカオの風味が広がる濃厚ノワールと美しいアンバーの詰め合わせ。



ニューヨークバーフェクトチーズ

【初登場・通期】ニューヨークバーフェクトチーズ

- ニューヨークバーフェクトチーズ（1箱、12個入）1,944円

ゴーダチーズを練り込んだラングドシャ生地にクリームとクリームチーズ入りのホワイトチョコレートを包み込みました。



ビヨンドスイーツ

【初登場・後半】ビヨンドスイーツ

- フィグショコテリーヌ（1本、約13cm）2,160円

とろけるショコラに合わせたぶちぶちとしたいちじく煮の食感が楽しめる濃厚なテリーヌ。

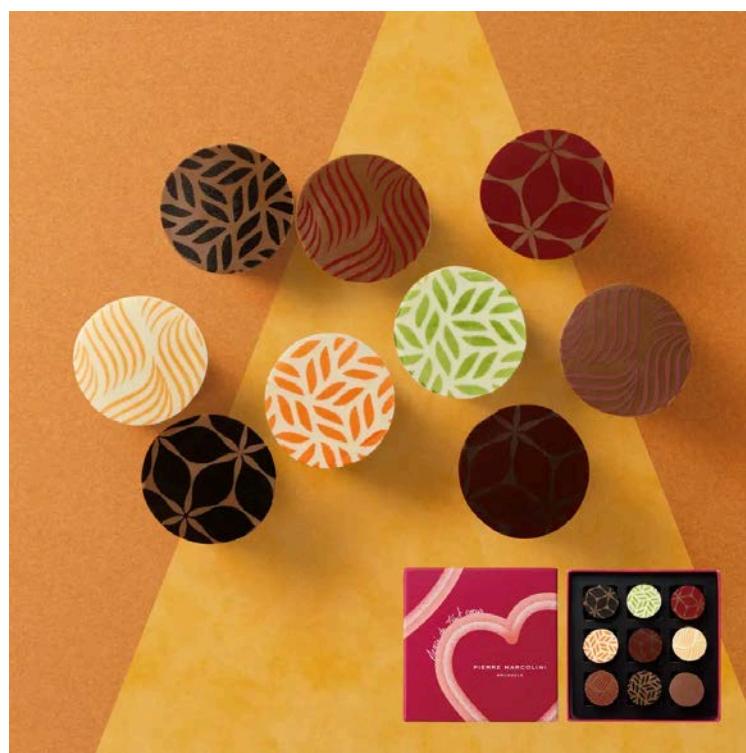


ニワニワ

【初登場・通期】ニワニワ

- そよ風のブーケL（1箱、12個入）2,700円

そよ風に揺れる庭の花々を束ねたような、彩り豊かなショコラアソート。一粒ごとに異なる味わいを楽しめます。



ピエール マルコリーニ

【通期】ピエール マルコリーニ

- クレアシオン 9個入り（1箱、9個入）4,320円【西武・そごう限定】

フルーツ、スパイス、花々をチョコレートと組み合わせ個性豊かな風味と食感、香りを表現。

全館横断バレンタイン



【初登場】メリーチョコレート ナハトラビュリント ■1月20日（火）～26日（月）■1階=駅側正面口特設スペース

●メアレスミュートス（海の神話）（1缶、12個入）2,916円

日常を離れ迷い込む「闇夜の迷宮（ナハトラビュリント）」を通じて、探求心をくすぐり、心たかぶるチョコレートシリーズ。



アンドザフリット ■1月27日（火）～2月2日（月）■1階=駅側正面口特設スペース

●SPECIAL GIFT BOX（65g×2個）1,801円

芋のスナックドライフリットと、チョコレートの組みあわせ。塩味と甘みが絶妙なバランス。



【初登場】la ai mama kitchen ■1月20日（火）～26日（月）※最終日は午後5時まで ■2階=イベントスペース

マサラダ各種（各1個）290円から

市川市、習志野市に店を構える手作りにこだわったマサラダ専門店。



【初登場】Weeken' Donuts ■1月27日（火）～2月2日（月）※最終日は午後5時まで ■2階=イベントスペース

●ドーナツ各種（1個）270円から

千葉市に店を構えるドーナツ専門店。米粉を使用したフレンチクルーラーが人気です。お芋のフレンチクルーラーなどを販売。



架空のパティスリー しろいし洋菓子店 ■1月20日（火）～2月2日（月）※最終日は午後5時まで ■3階=中央エスカレーター前 西側特設スペース

●しろいし洋菓子店のクッキー缶（1缶）3,201円

不思議な住人たちとお菓子をモチーフにした物語が楽しめるブランド。北海道産素材にこだわったクッキーなどを販売。



caica ■1月20日（火）～2月2日（月）※最終日は午後5時まで ■3階=中央エスカレーター前 西側特設スペース

●フロランショコラサンド（1箱、4個入）1,296円

ナツツの可能性を引き出したお菓子を展開する、ナツツ菓子専門店。味わい豊かな3層のフロランタンや、しっとり食感のチョコチップ入りブラウニーを販売。

デパチカ バレンタイン ■地階=食品売場



モンロワール

- トリュフギフトボックス
(1箱、10個入) 2,808円



ヴィタメール

- タルト・オ・ショコラ
(1箱、5個) 1,132円

**プレスバターサンド**

- バターサンド ラズベリーショコラ
(1箱、5個入) 1,512円

**辻利兵衛本店**

- うじ抹茶生ちょこれーと
(1箱、18個入) 2,160円



パティスリーGIN NO MORI ■地階=駅側正面口前 特設コーナー ■1月20日（火）～2月2日（月）

●森の恵みクッキー ブティボワ 店舗限定缶（各種1缶） 1,890円

森の恵みを使ったお菓子を通じて「森」を感じる洋菓子専門店。クッキー缶各種を販売。

バトンドール（プレミアムステイクスイーツ） ■地階=駅側正面口前 特設コーナー ■1月20日（火）～2月2日（月）

新宿高野（クリームパン） ■地階=駅側正面口前 特設コーナー ■1月27日（火）～2月2日（月）

ホテルニューオータニ幕張 パティスリーSATSUMI（季節のケーキ、チョコ） ■地階=中央エスカレーター前 洋菓子側特設スペース ■2月10日（火）～16日（月）

株式会社そごう・西武 そごう千葉店 営業時間：午前10時～午後8時 <https://www.sogo-seibu.jp/chiba/>

■チョコレートパラダイス2026 <https://www.sogo-seibu.jp/chiba/topics/valentine-2026>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方は[こちら](#)

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記事情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

イベント

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

食品・お菓子

キーワード

チョコレート ドーナツ クッキー缶 焼菓子 ケーキ ショコラティエ バレンタイン 和スイーツ 日本初上陸 エスターバニー

位置情報

千葉県千葉市 (イベント会場)

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

【そごう大宮店】チョコレートパラダイス2026

チョコだけじゃない、スイーツの祭典

株式会社そごう・西武

2026年1月16日 14時30分

1 |     |  

株式会社そごう・西武

フォロー



近年のカカオ価格高騰を背景に、チョコレート以外のスイーツへの注目度が急上昇。音楽フェスで多彩なジャンルを楽しむように、チョコレートだけにとどまらず、焼き菓子やパフェなど、幅広いスイーツを楽しむ「バレンタインフェス」が今年のテーマ。

焼き菓子などチョコレート以外のスイーツブランドは、前年からプラスし9ブランド登場。もちろん、王道のチョコレートも充実。

「チョコか、チョコ以外か」—甘いフェス気分を、ぜひ会場で体験してください。

《CHOCOLATE PARADISE 2026 概要》

- 1月22日（木）～2月14日（土） ※最終日は午後6時閉場 ■ 7階=催事場
- 取り扱いブランド数 約90 ブランド 初登場ブランド22 ブランド

【ミレニアム/クラブ・オン会員限定特別販売会】

1月21日（水）午前11時～午後8時

※お一人さま1枚のミレニアム/クラブ・オン(カード・アプリ)のご提示が必要となります。

※一部のブランドや限定品・商品につきましては1月22日(木)からの販売となります。

※混雑時は状況により入場制限を実施する場合がございます。

チョコ以外のスイーツが今年の注目

■ケイタマルヤマ（初登場）



詰合せチョコクッキー缶…4,860円

ケイタマルヤマらしいパッケージの期間限定クッキー缶。

■PUG (初登場)



ボストンクッキー ボックス アソート5 (1箱5個入) …2,400円

看板商品「ボストンクッキー」。人気のプレーン、濃厚チョコ、香り豊かな抹茶の3種

類。外はサクサク、中はふんわりのリッチな味わい。

セバスチャン・ブイエ (初登場)



サブレヌース (1箱・3個入) …2,160円

数量: 限定120個

アーモンドやヘーゼルナッツの香ばしい香りを活かしたサブレにザクザクとした食感のフィヤンティースを合わせました。

こだわりのスイーツをイートインで楽しんで

(さいたま市北区) カズベイク



柑橘とスパイスとハーブのパフェ…2,970円

冬が旬の柑橘を散りばめたKazuBake今冬のスペシャリテ。

自分へのご褒美にスパイスやハーブとのマリアージュをお楽しみください。

【1月21日（水）～30日（金）限定】

※仕入れの品種により盛り付けが異なる可能性がございます。

(さいたま市浦和区) アカシエ



あまりんのすごいチョコレートパフェ…3,168円

チョコとあまりんのソルベ、チョコのビスキュイ生地やキルシュのクリームなどが次々と顔を出し、最後は再びあまりんと紅茶のジュレで爽やかに。

【1月31日（土）・2月1日（日）限定】

(北海道函館市) 函館元町珈琲店



真冬の函館元町プレミアム濃厚ミルクソフト

自家焙煎超ビター珈琲ソース…871円

深煎り珈琲専門店が作る自家焙煎超ビター珈琲ジュレソースとチョコレートがプレミアム濃厚ソフトに相性抜群。ミルクのコクとビターのほろ苦さを同時に楽しめます。

【2月2日（月）～5日（木）限定】

(蕨市) プラシャルルー



いちごとチョコレートのクレープ…3,080円

※1ドリンク付き

フランス・ブルターニュ地方発祥の郷土料理の一つ小麦粉を使用したクレープを、バレンタイン限定フレーバーでお届けいたします。

【2月6日（金）～8日（日）限定】

(所沢市) ケスクセ（初登場）



ティラミス…528円

新所沢にある生ドーナツ専門店。ブリオッシュの口どけの良いドーナツに自家製クリームがたっぷり詰まっている新食感な生ドーナツです。

【2月9日（月）～14日（土）限定】

味はもちろん、見た目にキュンな映えチョコたち

デルレイ



リミテッドBOX6個入（そごう・西武限定アソート）（1箱・6個入）…4,860円

2026年を彩る人気のフレーバーとDelReYのロゴ入り限定フレーバーをお届けいたします。

甘酸っぱさとジューシーさ、口の中いっぱいに弾けるフレッシュな味わいのフルーツ。そっと寄り添うように漂うラベンダーの芳香感。カラーダイヤモンドにインスピアされデザインしたBOXを彩るショコラたちをお楽しみください。

ベルアメール京都別邸（初登場）



瑞穂のしずく あまおう苺づくし（1箱9個入）…3,240円

あまおう苺にこだわったひと箱。フツーティな苺のジュレをショコラの枠に流し込んだ、見た目も華やかな期間限定のひと箱です。

ルペパン



パリテール ドウ ショコラ（9個入）…1,728円

2種類のお花をトッピングした可愛らしいチョコレートを花壇をイメージしたパッケージに包みました。

口の中でナッツとチョコクリームの風味が広がります。

フーシェ オリンポス



星の結晶/宇宙鉱物標本（1箱・9個入）…2,700円

宇宙の彼方に想いを馳せて、惑星の結晶をイメージした美しい宇宙鉱物たちをチョコレートで表現しました。

メサージュドローズ バイ カレンド

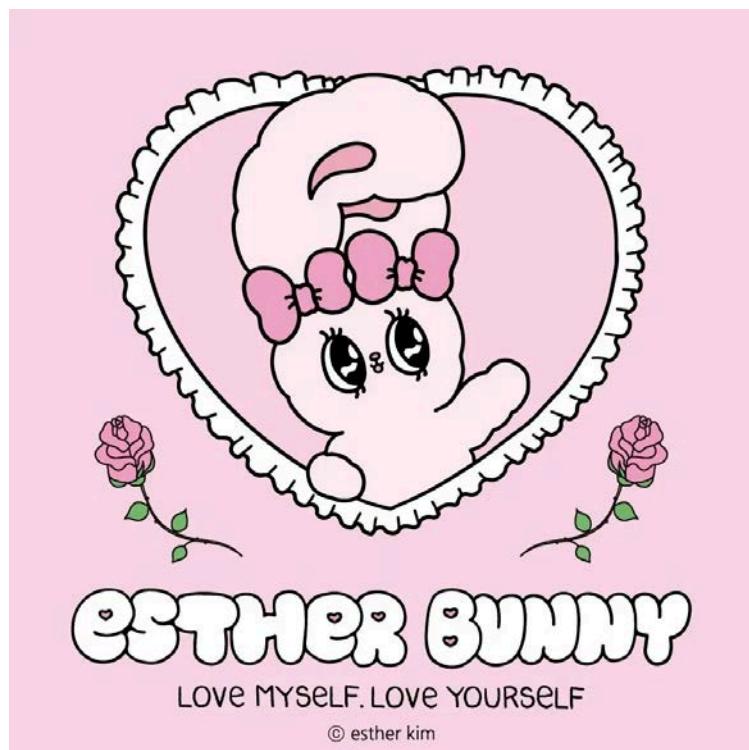
PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード



ベルローズ5本入…3,219円

1輪のバラをかたどった「ベルローズ」は本物のバラのよう。お花屋さんならではの花束のようなラッピング。

【同時開催】エスターべニー POPUP STORE



Esther Kim氏がデザインした、POPでガーリーなテイストのウサギのキャラクター“エスターべニー”的ポップアップストアを期間限定で開催いたします。
人気商品だけでなく新商品もラインアップ。お買いあげでノベルティプレゼントも♪

エスターべニー POPUP STORE

会期：1月22日（木）～2月14日（土）※最終日は午後6時閉場

会場：7階＝催事場

一日早くお楽しみいただける「ミレニアム／クラブ・オン会員限定 特別販売会」開催

■1月21日（水） 午前11時～午後8時

※お一人さま1枚のミレニアム／クラブ・オン（カード・アプリ）のご提示が必要となります。

※一部の商品につきましては1月22日（木）からの販売となります。

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

税込2,000円お買いあげごとに「ホログラムポストカード」をランダムでプレゼント



© esther kim

画像はイメージです。

会期中、商品を税込2,000円お買いあげごとに、「ホログラムポストカード」をランダムで1枚プレゼントいたします。

※柄はお選びいただけません。

※非売品です。

※レシート合算不可

※数に限りがございます。

税込4,000円以上お買いあげで「紙ショッパー」プレゼント



© esther kim

画像はイメージです。

会期中、商品を税込4,000円以上お買いあげの方に、「紙ショッパー」を1枚プレゼントいたします。

※非売品です。

※レシート合算不可

※数に限りがございます。

西武・そごうオリジナル エスターべニーケッキー缶



POPでガーリーなエスターべニーの魅力をたっぷり詰め込んだ、西武・そごうとエスターべニーコラボのオリジナルクッキー缶。

バラエティに富んだ数種のクッキーのなかに、ひときわ目を引く大きなりボン型クッキー。

ちょっとした贈り物にもぴったりな中缶サイズです。

価格：3,240円

※数に限りがございます。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

商品サービス

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

食品・お菓子

キーワード

バレンタイン

チョコレート

スイーツ

催事

エスターべニー

ESTHER BUNNY

埼玉

グルメ

期間限定

百貨店

位置情報

埼玉県さいたま市 (販売・提供エリア)

関連リンク

<https://www.sogo-seibu.jp/omiya/valentine>

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

【そごう広島店】100ブランド以上が集まるチョコレートの楽園

そごう広島店で「チョコレートパラダイス2026」を開催。そごう広島店初登場のチョコレートをはじめ、今年注目のチョコレートや会場で味わえるチョコレートスイーツをご紹介。

株式会社そごう・西武

2026年1月16日 18時00分

1 |     |  



株式会社そごう・西武

フォロー



バレンタインデーを前に、普段なかなか購入できない国内外の人気ブランドチョコレートや魅惑のスイーツたちが一堂に揃うイベント『チョコレートパラダイス2026』がいよいよ開幕します。そごう広島店では、初登場のチョコレート（15ブランド）をはじめ、100ブランド以上が登場し、この期間にしか出会えない憧れの海外ブランドチョコレートや、国内ブランドが販売するこの時期だけの限定品が集まります。今年はサンド系チョコレート、フルーツとの組み合わせが楽しいチョコレート、会場でしか味わえないソフトクリームにも注目しています。各国のショコラティエがこだわり抜いた味わい。アートのような美しいビジュアル。バレンタインチョコレートとして2026年に送り出す作品の数々をぜひお楽しみください。

チョコレートパラダイス2026

- 1月23日（金）～2月15日（日） 午前10時～午後7時30分 ※最終日は午後5時閉場
- そごう広島店 9階 催事場

くわしくはこちらから⇒ <https://www.sogo-seibu.jp/hiroshima>



【メゾン・ルルー】そごう広島店初登場

①キャラメルバー5本セットA（5本入）・・4,806円
 ②ミニメニール5個セット（5個入）・・2,754円

フランス・ブルターニュ発の塩バターキャラメルで知られるブランド。チョコレートをコーティングしたキャラメルバー やボンボンショコラがおすすめ。



【沖野上ブルーカカオ】そごう広島店初登場

①ブルーチョコレート（45g）・・3,301円
 ②ホワイトフルーツチョコレート（1個）・・2,301円

島根県出雲大社近くにあるチョコレート専門店。着色料を一切使用せず、広島レモンで仕上げた青いチョコレートやフルーツにたっぷりのホワイトチョコレートを染み込ませたサクサク食感の品をお楽しみください。



【リトルマザーハウス】そごう広島店初登場

IRODORI CHOCOLATE紫陽花瀬戸内レモン（1枚）・・1,836円【そごう広島店限定】

ブルーベリーの甘酸っぱさとレモンピールのほどよい苦味が重なり、奥行きのある味わい。見た目も美しいチョコレート。



Minimal -Bean to Bar Chocolate-

今年はサンド系チョコに注目！

[Minimal -Bean to Bar Chocolate-]

チョコレートサンドクッキー（8個入）・・2,790円

[ドレンティンチョコレート]

カカオベイクサンドいちごティラミス（1個）・・540円

[タブレス ラボ]

堀江バターサンド チョコアソート（3個入）・・1,601円

[QUONチョコレート]

ホワイトカカオサンド（6個入）・・4,158円

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

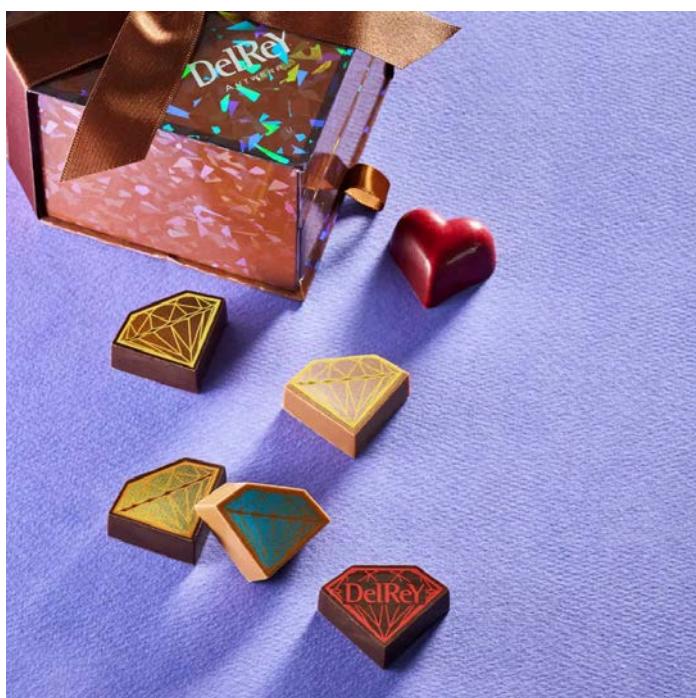
海外ブランドの最新チョコレート



ピエール・ルドン／コフレ フレーズ（9個入）・・3,780円



ピエール・ショコラ・アラン・デュカス／アソルティモン・グルマン・・・3,672円



デルレイ／リミテッドBOX（6個入）・・4,860円 [そごう・西武限定]



ピエール・マルコリーニ／クレアシオン（9個入）・・4,320円 [そごう・西武限定]





会場でしか味わえないソフトクリームも要チェック！

① **【カカオサンパカ】** ジャラッタ ディアゴナル (1個) ・・ 605円

カカオの風味豊かなカカオソフトクリーム。濃厚ながらすっきりとした味わいが特徴。

② **【BABBI】** ソフトジェラート ドバイチョコレート (1個) ・・ 1,650円

香ばしいピスタチオと濃厚なチョコレートのソフトジェラートにザクザク食感のカダイフ入りピスタチオソースをトッピング。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

イベント

ビジネスカテゴリ

食品・お菓子

キーワード

広島県イベント情報

バレンタイン

バレンタインチョコレート

チョコレート

チョコレートパラダイス

広島イベント

スイーツ

関連リンク

<https://www.sogo-seibu.jp/hiroshima/topics/valentine-2026>

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

【西武池袋本店】そば粉のガレットや餃子を使った恵方巻も登場！

2026年 西武の恵方巻販売会 ■会期：2026年2月3日（火）

株式会社そごう・西武

2026年1月16日 15時30分

1  |    |  

2月3日の節分に向け、西武池袋本店の地下1階、地下2階のデパ地下では、大間産の本マグロやうにを使ったプレミアムな海鮮恵方巻から、定番の和風恵方巻、ボリューム満点の肉恵方巻、さらに洋風アレンジやスイーツ恵方巻まで、多彩な恵方巻をご用意いたします。

ご予約限定のプレミアムな恵方巻

【ご予約限定】つきじ鈴富／大福恵方巻



大間本マグロの赤身、中トロ、子持ち昆布、フグ、フカヒレなどがぎっしり入った、福を呼ぶ恵方巻。

- つきじ鈴富／大福恵方巻《限定20本》[1本]16,200円（約直径5cm×長さ18cm）
- ご予約承り期間：2026年1月23日（金）まで
- お渡し期間：2026年2月3日（火）

人気の恵方巻をラインアップ[®]



つきじ鈴富／大間本鮪鈴
富恵方巻 [1本] 2,700
円（約直径4.5cm×長
さ18cm）【ハーフ】1,
381円（約直径4.5cm
×長さ9cm）

■ご予約承り期間：2026年
1月31日（土）まで■お渡
し期間：2026年2月3日（火）
●青森県大間産天然
マグロをメインに、真鰯、
穴子、数の子、玉子焼きを
巻いた恵方巻。



古市庵／節分7種の海鮮
太巻[1本] 1,836円
(約直径5.5cm×長さ1
8cm)【ハーフ】951
円（約直径5.5cm×長
さ9cm）

■ご予約承り期間：2026年
2月1日（日）まで■お渡
し期間：2026年2月3日（火）
●マグロ、サーモン、蟹、
海老など7種の海鮮を使用。



九段下 寿司政 旬八海／
恵方巻（宝兆）[1本]
3,564円（約直径4cm
×長さ18cm）【ハーフ】
1,836円（約直径4
cm×長さ9cm）

■ご予約承り期間：2026年
1月31日（土）まで■お渡
し期間：2026年2月3日（火）
●海老・穴子など12種類の
具材を巻いた極太巻。ひと
口ごとに異なる味わいが楽
しみます。



古市庵／節分 うず潮巻
[1本] 1,599円（約直
径7cm×長さ18cm）
【ハーフ】832円（約直
径7cm×長さ9cm）

■ご予約承り期間：2026年
2月1日（日）まで■お渡
し期間：2026年2月3日（火）
●海老・穴子など12種類の
具材を巻いた極太巻。ひと
口ごとに異なる味わいが楽
しみます。



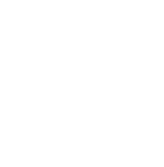
なだ万厨房／こうふく恵
方巻 [1本] 1,944円
(約直径5cm×長さ19c
m)【ハーフ】972円
(約直径5cm×長さ9.5
cm)

■ご予約承り期間：2026年
1月31日（土）まで■お渡
し期間：2026年2月2日
(月)・3日（火）●海老や
蟹風味蒲焼、厚焼き玉子な
ど7品目の恵方巻。老若男女
問わずにお楽しみいただけ
るロングセラーです。



懐石料理 青山／恵方巻
[ハーフ]972円（約直
径6cm×長さ9cm）

■ご予約承り期間：2026年
1月31日（土）まで■お渡
し期間：2026年2月3日
(火)●玉子焼、煮穴子、
海老、かんぴょう、おぼ
ろ、椎茸、きゅうりを巻き
ました。



銀座久兵衛【BENTOス
テーション】／恵方巻
[ハーフ]2,160円（約直
径5cm×長さ10.5cm）

■ご予約承り期間：2026年
1月31日（土）まで、なく
なり次第終了■お取り扱い
期間：2026年2月3日（火）
正午～4時※消費期限は當日
午後6時となります。●穴
子、芝海老のすり身を合わ
せた玉子焼きなど、車海
老、きゅうり、椎茸の5種の
具材が入った恵方巻。

ボリューム満点！肉恵方巻



柿安ダイニング／黒毛和牛ステーキ巻 [1本] 3,294円 (約直径5.5cm×長さ18cm) [ハーフ] 1,836円 (約直径5.5cm×長さ9cm)

■ご予約承り期間：2026年1月29日（木）まで ■お渡し期間：2026年2月2日（月）・3日（火） ●黒毛和牛の希少部位「カイノミ」のステーキを九条葱のソテー、金平ごぼうなどと巻きました。



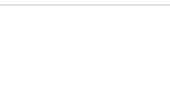
とんかつまい泉／恵方巻ヒレかつ [1本] 1,242円 (約直径4.2cm×長さ17.5cm) [ハーフ] 648円 (約直径4.2cm×長さ8.8cm)

■ご予約承り期間：2026年2月2日（月）まで ■お渡し期間：2026年2月3日（火） ●名物の柔らかなヒレかつを太巻きに。



人形町今半／黒毛和牛すき焼恵方巻 [1本] 2,160円 (約直径5cm×長さ19cm)

■ご予約承り期間：2026年1月31日（土）まで ■お渡し期間：2026年2月3日（火） ●黒毛和牛を使用した名物のすき焼きを恵方巻に。



カンナムキンバ／和牛ブルゴギキンバ [1本] 1,188円 (約直径4.5cm×長さ18cm)

■ご予約承り期間：2026年1月31日（土）まで ■お渡し期間：2026年2月2日（月）・3日（火） ●山形牛のブルゴギと人参、玉子焼きなどを巻いた韓国風海苔巻き。食感も楽しめるひと品。

インパクト大！味も見た目も自信作のバラエティー恵方巻



西洋銀座／西洋ロール [1本] 1,836円 (約直径6cm×長さ18cm)

■ご予約承り期間：2026年1月31日（土）まで ■お渡し期間：2026年2月1日（日）～3日（火） ●そば粉のガレットと薄焼き玉子で、ボテトサラダ・生ハム・人参などの野菜・だし巻き玉子を包んだ西洋風恵方巻。



好餃子／餃子節分ロール [1本] 497円 (約縦3cm×横6cm×長さ13cm)

■ご予約承り期間：2026年1月31日（土）まで ■お渡し期間：2026年2月3日（火） ●餃子餡をふわふわの中華まん生地で包み、風味の良い海苔で巻きました。



柿安ダイニング／大海老マヨ恵方巻 [1本] 1,696円 (約直径5.5cm×長さ18cm) [ハーフ] 972円 (約直径5.5cm×長さ9cm)

■ご予約承り期間：2026年1月29日（木）まで ■お渡し期間：2026年2月1日（月）・3日（火） ●大海老マヨをまるごと2尾巻いた、食べごたえのある一品。

甘党も満足！スイーツ恵方巻



ブルーミッシュ／恵方巻ロールケーキ 《限定30本》 918円 (約直径4.5cm×長さ17cm)

■ご予約承り期間：2026年1月20日（火）～31日（土） ■お渡し期間：2026年2月1日（日）～3日（火） ●巻き寿司をイメージし、3種のフルーツを巻き込みました。



新宿高野／笑福ロール ～いちご～ 918円 (約直径4.5cm×長さ17cm)

■ご予約承り期間：ご利用日の前日まで ■お渡し期間：2026年1月30日（金）～2月3日（火） ●苺を巻いた恵方巻風ショコラロール。



たねや／たねや笑方巻 《限定180本》 1,080円 (約直径6.5cm×長さ12.1cm)

■ご予約承り期間：2026年1月31日（土）まで ■お渡し期間：2026年2月1日（日）～3日（火） ●みずみずしい粒餡をふわふわの生地で巻いた素朴なお菓子です。

予約なしでも購入できます　当日だけ販売の恵方巻





[当日販売のみ]RF1／野菜と愉しむ 海老とアボカドの福恵方巻き

[1本] 1,670円 (約直径4cm×長さ19cm)

[ハーフ] 880円 (約直径4cm×長さ9cm)

■お取り扱い期間：2026年2月3日（火）

●クリームチーズが味のポイント。甘みのある薄焼き玉子で包んだサラダ恵方巻きです。



[当日販売のみ]いとはん／ローストビーフと菜の花のいなり恵方巻き

[1本] 1,980円 (約直径4cm×長さ20cm)

[ハーフ] 1,030円 (約直径4cm×長さ10cm)

■お取り扱い期間：2026年2月3日（火）

●ローストビーフや菜の花、カステラ玉子焼き、かんぴょう、きゅうりを甘く炊いた揚げで巻いた恵方巻き。

2026年 西武の恵方巻販売会

■会期：2026年2月3日（火）

■売場：地下2階＝デパチカ 惣菜 各売場

恵方巻ご予約受付中！

■ご予約承り期間：2026年1月31日（土）まで

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

※ショップにより異なります

■ご予約承り売場：地下2階=デパチカ 惣菜 各売場、地下1階=デパチカ スイーツ&ギフト 各売場

※ご予約は各売場にて承ります。

※数に限りがございます。なくなり次第ご予約受付を終了いたします。

■URL：<https://www.sogo-seibu.jp/ikebukuro/topics/gourmet-ehoumaki2026#viewer-6qjq149164>

西武池袋本店

〒171-8569 東京都豊島区南池袋1-28-1

03-3981-0111 (代表)

<https://www.sogo-seibu.jp/seibukubukuro/>

営業時間：午前10時～午後8時

※最新の営業時間は西武池袋本店のホームページをご確認ください。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

商品サービス

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

キーワード

西武池袋本店 池袋西武 デパ地下 スイーツ 総菜 百貨店 デパート 菓子 ケーキ 恵方巻

関連リンク

<https://www.sogo-seibu.jp/ikebukuro>

ダウンロード

 プレスリリース素材

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます

トップ > プレスリリース > 株式会社そごう・西武 > 【西武池袋本店】そば粉のガレットや餃子を使った恵方巻も登場！

会社概要



株式会社そごう・西武

104フォロワー

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

初開催「お弁当ステーション」

株式会社そごう・西武

フォロー

株式会社そごう・西武

2026年1月20日 10時40分



会期：2026年1月20日（火）～26日（月）

会場：そごう横浜店 地下2階＝食品売場

そごう横浜店では会期中、各地の人気駅弁やロケ弁を日替わりでのべ約60種販売します。富山のますのすしや、たこ壺を模した陶器に入っているひっぱりだこ飯、午後から販売の店内でたてデバ地下人気弁当など、シーンに合わせて選べるのも嬉しいラインアップです。各地の“うまい”を存分に味わえる 「お弁当ステーション」で日替わりのお気に入り弁当を見つけてみませんか。

※本リリースの画像はイメージ、価格は税込みです。※商品は一例です。

※売り切れの際はご容赦ください。

種類豊富な各地のお弁当が勢ぞろい

【富山】 源／ますのすし一重 2,000円 ※1月20日(火)～26日(月)販売



【兵庫】 淡路屋／ひっぱりだこ飯 1,480円 ※1月23日(金)～25日(日)販売

【奈良】 中谷本舗／柿の葉寿し 4種8個入 1,274円 ※1月20日(火)～22日(木)、26日(月)販売
5種10個入 1,620円 ※1月23日(金)～25日(日)販売



【北海道】札幌バルナバフーズ／北海道産花咲蟹と道産牛弁当
(金)のみ販売

1,750円

※1月23日

【北海道】 旭川駅立売商会／蝦夷わっぱミックス 1,491円

※1月23日(金)～25日(日) 販売



【北海道】札幌バルナバフーズ／北海道産花咲蟹と道産牛弁当
(金)のみ販売

1,750円

※1月23日

【北海道】 旭川駅立売商会／蝦夷わっぱミックス 1,491円

※1月23日(金)～25日(日) 販売



【福井】 番匠本店 越前かにめし 1,551円

※1月23日(金)～25日(日) 販売

各日正午から販売の日替数量限定弁当 (一例)

【1月20日(火)販売】



津田屋／のり 2段幕の内弁当 1,350円

※限定100折



【1月24日(土)販賣】



叙々苑／カルビ弁当 3,501円

※限定30折

【1月25日（日）販売】



銀座九兵衛／海鮮バラちらし 2,200円

※限定30折

【1月26日（月）販売】



塙田農場／絶品！塙だまタルタル若鶏のチキン南蛮弁当 990円 ※限定60折

そのほか弁当ラインアップ



日本橋弁松総本店／箱弁折詰（白飯弁当）2,376円 ※限定30折 ※1月23日(金)正午からの販売



葉山烏ぎん監修／蟹ご飯牛しぐれの焼鳥幕の内弁当 754円 ※1月20日(火)～22日(木)販売





浅草今半／牛丼弁当 1,512円 ※限定30折

※1月21日(水)正午からの販売

センターグリル／横濱ナポリタン 900円 ※限定30個 ※1月22日(木)正午からの販売

- レストランリューズ／フルーツを入れたビーフカレー
- 宮城 こばやし／網焼き牛タン弁当
- 北海道 佐藤水産鮓 石狩鮓
- 山形 松川弁当店／牛肉道場
- 長野 丸政／信州八ヶ岳山麓五目釜めし
- 広島／夫婦あなごめし
- ラ・ロシェル／深みビーフカレー
- オーベルジヌ／ビーフカレー弁当

リリース掲載商品ほか、もとまちユニオン店内製造弁当や、午後から販売の店内できたてデパ地下弁当も出店します。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

[メディアユーザーログイン](#)

既に登録済みの方は[こちら](#)

[メディアユーザー新規登録](#)

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

[商品サービス](#)

ビジネスカテゴリ

[百貨店・スーパー・コンビニ・ストア](#) [食品・お菓子](#)

キーワード

[弁当](#) [駅弁](#) [グルメ](#) [アウトドア](#) [海鮮](#) [焼肉](#) [デパ地下](#) [惣菜](#)

PR TIMESのご利用について
資料をダウンロード

いちごスイーツ大集結 ストロベリーフェスタ2026

株式会社そごう・西武

フォロー

株式会社そごう・西武

2026年1月17日 16時41分



会期：開催中～2026年1月31日（土）

会場：そごう横浜店 地下2階＝和洋菓子売場 ※店舗により販売期間が異なります。

今年もいちごの美味しい季節が到来。そごう横浜店では、いちご本来の甘酸っぱいジューシーな味が楽しめるタルトケーキやプリン、いちご大福など洋菓子・和菓子が勢ぞろい。昨今の物価高によるいちごの平均価格は東京都中央卸売市場参考で平年より、1.1倍ほど高騰しています。クリスマスのピーク時には3,4倍の高騰ともなり、苺のショートケーキも、中身を黄桃にすることや、あえていちごをトッピングせず真っ白なケーキが発売されるなど、生産側も工夫して物価高に対応する背景が目立ちました。1月から3月にかけていちごの生産が盛んになり、ますます甘さが引き立ついちご。日常の「ご褒美スイーツ」としてストロベリーフェスタをお楽しみください。

※本リリースの画像はイメージ、価格は税込みです。※一部価格変更、数量に限りがある商品もございます。売り切れの際はご容赦ください。

いちご本来の甘さが引き立ついちごスイーツ。

ラ・マーレ・ド・チャヤ／タルトフレーズ 1個690円 苺をたっぷり使った季節限定の定番タルト。
期間：4月上旬頃まで

【販売期



ラ・メゾン・アンソレイユターブル・バティスリー／あまおうと辻利兵衛本店抹茶のタルト 1ピース1,380円 辻利兵衛本店宇治抹茶を使用したケーキタルトに、甘酸っぱいあまおうを飾りました。
【販売期間：1月31日（土）まで】



ピエール・エルメ・パリ/ミルフィユ セレスト

1個 1,242円 イチゴ、ルバーブおよびバッシュンフルーツと
いう3つの異なる味覚へのオーマージュ。

マーロウ/ストロベリーチーズプリン1個 1,242円 ストロベリーピューレとクリームチーズの相性がとても良く、香り、味ともにとても楽しめるプリン。

【販売期間：3月22日（日）まで】

見た目もころんと可愛いいちごスイーツに夢中。

白影茶屋/いちご大福 1個 476円 横須賀「嘉山農園」のいちごの豊かな甘みと程よい酸味が白餡と調和した季節の大福。

【販売期間：3月15日（日）】



菓匠 清閑院/苺ごもち 3個入、1箱1,080円 フリースドライいちごをちらした甘酸っぱいみるく餡をいちご風味の求肥でつつみました。



宗家 源吉兆庵/季のいちご 1個 303円 なめらかな口あたり、甘酸っぱいいちごソースがアクセントのムース仕立てのお菓子。【販売期間：4月上旬まで】



ラデュレ/マカロン いちご 1個 411円 いちごのコンフィチュールをサンドしたマカロン。

【販売期間：3月末頃まで】

PR TIMESのご利用について

資料をダウンロード

【西武福井店】チョコレートパラダイス2026

西武福井店のバレンタイン「チョコか、チョコ以外か」こだわりのスイーツも大集合

株式会社そごう・西武

2026年1月21日 17時00分

1 |     |  

株式会社そごう・西武

フォロー

更なる広がりを見せてています。会場では、地元福井のパーティシエのこだわりあふれるチョコレートやスイーツ、人気の全国ブランドなど、この時期ならではの品揃えでお楽しみいただけます。また、日本初登場など話題性ある「チョコ」に加え、「チョコ以外」のスイーツに着目。焼き菓子、マカロン、煎餅など新発想のスイーツを展開。「カカオショック」をはじめとした原材料の高騰の影響を避けつつバリエーションの広がりで、商戦規模の拡大を目指します。

- 1月28日（水）～2月15日（日）
- 西武福井店 6階=催事場、1階=特設会場は2月16日（月）まで開催
- ※最終日は両会場ともに午後5時閉場

地元福井の人気パーティシエがお届けするスペシャルチョコレートチョコ

オリジナリティとこだわりあふれる地元チョコレート。西武福井店限定もそろいます。



（福井市／パーティスリーハシモト）

ブルモア Pourmol[抹茶・ラズベリー] (1個、各種) ・・・各2,160円 西武福井店限定

抹茶味は、サクサク抹茶タルト生地の中に濃厚の抹茶生チョコレート、アプリコットのコンフィチュールのアクセント。抹茶のほろ苦さとキュッと酸味の効いたコンフィチュールが口の中でハーモニーを奏でます。トッピングにはホワイトガナッシュに抹茶パウダーやカカオニブのアクセント、ポンポンショコラのデコレーションも贅沢2種をのせました。

ラズベリー味は、ココアタルト生地にマイルドなビターブラックの生チョコレート。甘酸っぱいラズベリーのコンフィチュールのアクセント。デコレーションはキュートなハートのショコラ、リッチなアールグレイのポンポンショコラの組みあわせ。ブルモア=自分のための贅沢なショコラです。



（福井市／カフェエ点）チョコレートのブーケ (1個) ・・・5,400円 西武福井店限定 ※事前のご予約のみで販売、会場にてお渡しの3日前までにご注文ください。お渡しは2月4日（水）からとなります。【限定20個】

（越前市／エスボワール）リュクスカカオ[ビターショコラ・キャラメルサレ] (1個、各種) ・・・各1,836円 西武福井店限定



〈坂井市／西洋菓子俱楽部〉

羽二重結びバウムショコラ（5個入、1箱）・・・1,296円



〈福井市／BONO BONO〉日本酒生チョコ[早瀬浦・常山]（8個入1箱、各種）・・・各2,268円



〈福井市／山奥チョコレート日和〉

4円

和の生トリュフチョコ[抹茶・きなこ]（1箱、各種）・・・各1,94



〈越前町／朝日風月堂〉

ちよご餅（4個入、1箱）・・・561円

見逃せない憧れの海外ブランド



〈ゴディバ〉アリスのティーパーティー セレクション（6粒入）・・・3,942円



〈ゴディバ〉アリスのティーパーティー アソートメント（9粒入）・・・4,104円



(ピエール・エルメ・パリ)

マカロン6個詰合せ(1箱) · · · 3,348円



〈デジレー〉
円

そごう・西武限定ショコラ(8個入) · · · 2,376

フレーバーを楽しむ国内注目ブランド

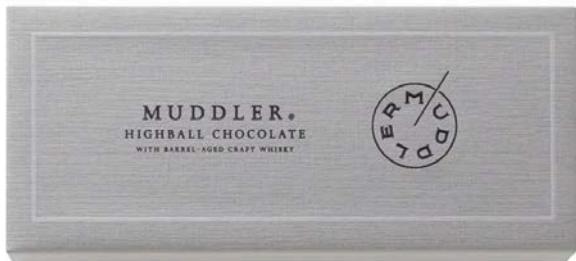


(ハイシエ エス コヤマ) テリーヌ ドゥ ショコラ ヘッコンダ(1本) · · · 2,592円



〈シルスマリア〉 真澄生チョコレート(16粒入) · · · 3,132円

みんなで楽しむ国産人気ブランド



〈MUDDLER(マドラー)〉

マドラー（10個入）・・・1,296円

〈メリーチョコレート ジャミーラ ライル[夜]（6個入）・・・1,620円



〈メリーチョコレート ねこみやみれ〉にやそーてっどチョコレート（22個入）・・・2,160円



〈神戸風月堂〉コウベビアー（6本入、1箱）・・・1,296円

今年注目！西武福井店の「チョコ以外」



（福井市／レゾンス）西武福井店限定 バレンタイン マカロンセット[ICHIGOJI]×クロモジダークチョコ、紅映梅×はちみつホワイトチョコ】（2種・計5個入、1箱）・・・2,601円



（トキヨー煎餅）チョコあられ[ストロベリー]（約33g×2袋）・・・972円



（小江戸川越 李福堂）西武福井店限定 おいもちっす チョコ仕立て（1袋）・・・1,001円

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方は[こちら](#)

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像

初出店32ブランドを含む、過去最大規模139ブランドが集結！
バレンタイン催事『ショコラマルシェ』1月28日(水)から開催

東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店では、1月28日(水)から2月14日(土)まで『ショコラマルシェ』を開催します。今回は売場面積を約2割拡大、過去最大410坪の会場に、初出店32ブランドを含む139ブランドが集結！会場で作りたてを楽しめるイートイン＆実演コーナーは約2倍の13ブランドが登場し、その場でしか味わえないチョコレートスイーツを種類豊富に展開します。そのほか、チョコレートを使ったマカロンなどのスイーツや、思わず写真を撮りたくなるような映えるチョコレートなどもご提案。「バレンタインギフト」「友チョコ」「自分へのご褒美」など多様化するチョコレートニーズにお応えできるよう、バリエーション豊かな品揃えで会場を盛り上げます。昨年は売上が約9割増と過去最高売上を更新しました。本年は売上前年比105%を見込んで取り組みます。

【2026年ショコラマルシェのポイント】

●売場面積を約2割拡大！過去最大規模で初出店32ブランドを含む139ブランドが集結

●イートイン・実演が約2倍！会場で出来たてを楽しめるチョコレートスイーツを強化

●チョコレートスイーツや映えるチョコレートが登場！焼き菓子や写真を撮りたくなるようなチョコレートなど種類豊富に展開

担当者コメント：カカオ高騰などによる値上げは全体で平均約5～10%増となります。ご褒美需要などご自身でチョコレートを楽しむ傾向が強まるなか、買い控えの影響は少ないと予想しています。

◆売場面積約2割拡大！過去最大規模のショコラマルシェ

初出店



【メロン・ルル】
「キャラメルバー5本セットA」
4,806円(5本入)

キャラメルを薄く伸ばしてチョコレートでコーティング。相性の良いフレーバーを厳選したメロン・ルルの人気商品です。

初出店



【クルイゼル】
「クルイゼル ギモーヴベア」
2,700円(6個入)

ふんわりと軽い食感のギモーヴを、カカオ63%のダークチョコと、カカオ39%のミルクチョコで包み、可愛いベア型に仕上げました。

初出店



【キヤギ ド レーブ】
「コフレロン」
1,836円(19個入)

カカオ33～87.5%のこだわり抜いた7種を味わえる鍵型ショコラ。華やか インドネシアの農家とともに品質を高めたな見た目とカカオのアロマが至福の時 カカオを使用。柑橘と茶が織りなすアロマが優雅な余韻を残す6種のトリュフ。

初出店



【ダリケー】
「カカオが香るチョコレート・トリュフ-shizuku-」
3,197円(6個入)

カカオ33～87.5%のこだわり抜いた7種を味わえる鍵型ショコラ。華やか インドネシアの農家とともに品質を高めたな見た目とカカオのアロマが至福の時 カカオを使用。柑橘と茶が織りなすアロマが優雅な余韻を残す6種のトリュフ。

東武
限定品



【カカオサンパカ】
「ルナ セレクション3種」
1,890円(3個入)

宝石のようなフォルムと鮮やかな彩りがきらめく、センセーションな3種のボンボンチョコレート。フルーツのみずみずしい味わいが口の中に広がります。

初出店



【アンソンバーグ】
「アンソンバーグウイスキー
コレクション5P」
1,998円(5個入)

※アルコール使用
シングルトン、ダルウィニー、オーバン、タリスカ、ラガヴーリン。世界的に有名なウイスキー5種をダークチョコに閉じ込めました。

初出店



【ナカムラチョコレート】
「セレブレーションBOX」
5,238円(9個入)

オーストラリア在住のショコラティエール中村有希氏が生み出す新感覚のチョコレート。

初出店



【メレ・ド・ショコラ】
「メリメロ ベリーベリー ラヴィアン」
2,700円(105g)

フリーズドライのフルーツにチョコを染み込ませた新食感ショコラ。ストロベリー、ラズベリー、青島みかんの3種をアソート。

◆ブランド数約2倍！会場で楽しめるイートイン＆実演コーナー

初出店

実演

東武
限定品

【クレープとエスプレッソ】
「ストロベリーショコラダブルメルト」
1,600円(1個)

香り高いショコラ生地にミルキーな生クリーム、ラズベリージャム、チョコクッキーを入れ、上には自家製の甘さ控えめなチョコクリームと国産のイチゴ。ホワイトチョコとミルクチョコをダブルでメルトした贅沢な一品。

実演



【BABBI】「クレープ」

①ドバイチョコレート②塩キャラメルダブルナッツ
③ブライネチョコレート

イートイン各1,650円(1個)

モチモチ食感のクレープ生地に、ジェラートや生クリーム、BABBI特製のソースをトッピング。この期間、関東では池袋東武でしか味わえないスイーツです。

実演



【ブノワ・ニアン】
「クッキー オ モルソー ド ショコラ」
864円(1個)

店内で焼き上げる出来たての自家製クッキー。こだわりのチョコや発酵バターでくちどけの良い食感に。

東武
限定品

【ナイトカカオバイココディー】
「70%ダークチョコレート」
イートイン693円(1個)(数量限定)
70%ダークチョコを使ったリッチな味わいのジェラートにカットした生チョコをトッピング。
※生チョコトッピングは先着500名様限定

ショコラマルシェ
初出店

【アンフィニ】
「ショコレートソフト」
イートイン770円(1個)
加賀金沢の森八が手がけるショコラトリー。和と洋をかけ合わせた複雑で繊細な味わいのソフトクリーム。



【&アールグレイ】

「香るティージェラート」
イートイン825円(トリプル)715円(ダブル)
ショコラ フランボワーズやヘーゼルナッツキャラメルなど、2026年バレンタイン限定チョコレート4種が登場。

ショコラマルシェ
初出店

【ジャン＝ポール・エヴァン】

①「ソルベ パリジャン カカオ クルスティヤン」
②「グラス パリジェンヌ ヴァニーユ クルスティヤン トウ」
イートイン各990円(1個)
濃厚なビターチョコレートソルベにはフランボワーズソース、ヴァニラアイスにはチョコレートソース、そしてそれぞれに合うクルスティヤンをトッピング。

東武
限定品ショコラマルシェ
初出店【ウミネコパーラー】
「ストロベリーバイショコラ」

イートイン2,200円(1個)
定番の苺ピスタチオをバレンタインバージョンに。サクサク食感が美味しいドバイチョコをかき氷にアレンジして苺ソースと合わせました。
出店期間：1月28日(水)～2月4日(水)

◆チョコレートスイーツにも注目！



初出店

【ティーマリア】

①「マカロン チョコ&アールグレイ」

1,188円(3個入)

②「マカロン アールグレイ」

1,059円(3個入)

厳選したアールグレイ茶葉をガナッシュクリームに混ぜ込んだ気品あふれるマカロン。



【ソイルチョコレート&マーメイルナマチョコレートマカロン】

「生チョコマカロン」

3,701円(6個入)※アルコール使用

カカオ豆からこだわった生チョコを挟んだマカロンを一度に味わえる贅沢な一箱。



【アンフィニ】

「テリーヌあんショコラ」

3,888円(1本307g)※数量限定※アルコール使用地酒とレモン風味が漂うオーガニックチョコに、自家製あんこをブレンドしたホワイトチョコ。和菓子を思わせる優しい味わい。

ショコラマルシェ
初出店

【アミリー】

「アミリー チアフル チョコチップ生クッキー」

1,988円(4個入)

こだわり素材をふんだんに使ったハンドメイドのクッキーです。

ショコラマルシェ
初出店

【Gバターズ】

「Gバターズ バターサンド」

2,592円(4個入)

カカオの香り豊かなショコラ、甘くてほろ苦いショコラ キャラメルなど4種の詰合せ。

ショコラマルシェ
初出店

【ピスタンドトーキョー】

「ピスタチオロッシュ」

1,944円(6個入)

ピスタチオチョコレートに薄焼きクレープ生地のフィアンティーヌと刻みピスタチオ、隠し味にキャラメルチップでコクと食感をプラス。

◆思わず写真を撮りたくなるようなチョコレートも！

初出店



【メゾン・ヴエルディエ】

「ぶどうのチョコKif-Kif 95gボトル」

2,484円(95g)※アルコール使用

みずみずしいゴールドレーズンをボルドー産の貴腐ワインでマリネし、ビターなチョコで包みました。

初出店



【メゾン・ショーダン】

「パヴェ ア ロランジュ」

2,700円(25個入)

複数ブレンドしたビター系クーベルチュールをベースに、オレンジのティストをプラスした柑橘の香り高いパヴェ。

初出店

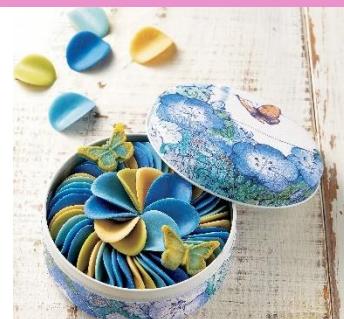


【メサージュ ド ローズ バイ カレンド】

「ベルローズ」

3,219円(5個入)

お花屋さんが作った、本物と見間違えるほど繊細な色とりどりのバラ型ショコラ。



【ホテルズ プログレス】

「ペタルパピヨンアズール」

5,001円(120g)

自然由来の素材にこだわるスイーツを展開。花びらのようなペタルチョコに、パピヨンをかたどったオーナメントチョコを添えて。

<「ショコラマルシェ」概要>

場 所：東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約410坪)

ブランド数：139ブランド(前年+43)

期 間：2026年1月28日(水)～2月14日(土)

営業時間：午前10時～午後7時

H P : <https://www.tobu-dept.jp/ikebukuro/event/detail/8339>

報道関係者様お問い合わせ

株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25

広報部 広報課 岡部・小山田60 直通TEL：03-5951-5210

【柏高島屋】くまもと あかいろフェア開催！！

熊本県産のいちご・トマト・デコポン・茄子を使ったグルメが期間限定で登場！！

株式会社高島屋

2026年1月14日 12時12分

7 |     |  

■会期：1月21日（水）～27日（火）

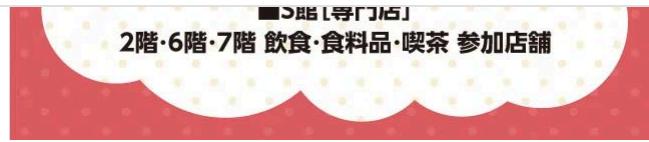
■本館【高島屋】本館4階 喫茶、地下1階・1階 食料品、地下2階 酒

■S館【専門店】2階・6階・7階 飲食・食料品・喫茶 参加店舗



株式会社高島屋

フォロー



柏タカシマヤステーションモールでは、1月21日（水）より「くまもと あかいろフェア」を開催いたします。「くまもとの赤」などの魅力ある食材のいちご、トマトをはじめ、デコポン、茄子を使ったグルメが登場。

柏高島屋では、熊本県自慢の野菜、果物、販売の他、熊本の食材を使った総菜やスイーツ、県産酒などを幅広く販売いたします。

柏タカシマヤステーションモールの各階喫茶およびレストランでは、熊本県産食材を使用した期間限定のコラボレーションメニューをご用意しています。

ぜひ、この期間でしか味わえない「熊本の美味」を柏タカシマヤステーションモールでお楽しみください。

くまモンがやってくる！ 1月23日（金）

■1月23日（金）

■本館3階 高島屋 エントランスステージ

①午前11時 ②午後3時

※雨天・荒天により、イベント内容が変更・中止になる場合がございます



本館高島屋 1階【フォション】

苺のフルーツ・クロワッサン 465円

熊本県産の苺の酸味と甘すぎないクリームのバランスがお楽しみいただけるクロワッサンです。



本館高島屋 1階 【レタンブリュス】

熊本県産 いちごのタルト 864円

＜各日20点限り＞

熊本県産のいちごを贅沢に使用したタルト。



S館6F専門店 【椿屋カフェ】

熊本県産いちごのサンデー 1,980円

＜各日15食限り＞

熊本県産の甘酸っぱい苺を花びらのように盛り付けました。旬の苺の美味しさをお楽しみください。



S館7F専門店レストラン【鼎泰豐】

熊本県産イチゴピン 980円

＜各日15～20食限り＞

ふわふわのミルク味の氷を薄く削った台湾かき氷は熊本県産のいちごをトッピングした贅沢な一品です。



本館高島屋 1階【ベック】

フォカッチャ・ピッツア（ポロモード） 432円

ジェノベーゼソース、生の熊本県産トマト、ベーコン、チーズをトッピングしたピッツア風のフォカッチャです。



▲オムライス&ハンバーグ

本館高島屋 地下1階【たいめいけん】

2026/01/21 10:50

【柏高島屋】くまもと あかいろフェア開催！！ | 株式会社高島屋のプレスリリース

オムライス&ハンバーグ 1,701円

広島地御前産カキフライ 1,681円

カニクリームコロッケ 1,561円

手ごねメンチカツ 1,601円

熊本産ミニトマト使用

たいめいけん定番のオムライスとハンバーグや揚げ物とのコラボメニュー。



S館7F専門店レストラン【AGIO（アジオ）】

熊本県産ミニトマトとドライトマトのハーブ香るトマトクリームソーススパゲッティ 1,940円

ミニトマトをたっぷり使い甘酸っぱく濃厚なトマトクリームソースに仕上げました。数種のハーブとの相性が食欲をそそります。



S館7F専門店レストラン

【野菜を食べるハンバーグ屋さん。】

国産牛ハンバーグと熊本県産鉄板焼き野菜の盛り合わせ 1,990円

一番人気のメニューに熊本県産の焼き野菜をのせました。ジューシーなハンバーグと一緒にお楽しみいただけます。

**本館高島屋 3階喫茶【シェ松尾】**

熊本県産デコポン®のソルベ 880円

＜各日10食限り＞

熊本県産デコポン®を使用したさっぱりとしたシャーベットにサクサクのメレンゲとシェトロイゼルを合わせたさわやかなデザート。

**S館7F専門店レストラン****【中国名菜 銀座アスターべルシーヌ柏】**

熊本県産デコポン®とやわらか杏仁のパフェ

1,320円＜各日5食限り＞

熊本県産デコポン®とやわらか杏仁、ココナッツミルクを使用したパフェです。

**本館高島屋 地下1階【知味齋】**

熊本県産茄子の麻婆豆腐(100g) 540円

麻婆のピリ辛と茄子の甘みが楽しめるピリ辛茄子。ご飯に合う一品です。



S館7F専門店レストラン【新宿つな八】

熊本県産茄子の深川揚げ 880円

熊本県産のなすのあさりを詰めたあさりの旨味がたっぷりでジューシーなつな八オリジナル天ぷらです。

詳しくは柏タカシマヤホームページをご覧ください。

<https://www.takashimaya.co.jp/kashiwa/stemo/departmentstore/topics/kumamotoakairofair>

すべての画像



種類

イベント

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

キーワード

柏高島屋

柏タカシマヤ

熊本県産

あかいろフェア

デバ地下

苺

トマト

柏タカシマヤステーションモール

グルメ

スイーツ

ダウンロード

プレスリリース素材

【大宮高島屋】話題の味が大集結！「美味コレクション」開催！SNSで話題の“今”おいしいブランドを一堂に集めたフードイベントが、1月21日（水）～27日（火）まで開催！

株式会社高島屋

フォロー

2026年1月20日 12時44分



大宮タカシマヤは、SNSで話題の“今”おいしいブランドを一堂に集めたフードイベント「美味コレクション」を、1月21日（水）～27日（火）の7日間、地下2階 催会場で開催します。連日19時まで（最終日17時閉場）、一部では実演・できたての提供も実施。仕事帰りのちょい寄りから週末のご褒美まで、気分が上がる味との出会いをお楽しみください。投稿の“おいしそう”がリアルな購買動機になり、映える見た目×確かなおいしさを兼ね備えたブランドが次々と誕生しています。本イベントでは、そんな“いま食べたい”を大宮でまるっと体験いただけるよう、スイーツからご当地名物まで幅広くラインアップしました。

■抹茶をその場で点てる抹茶たっぷり、濃厚フレッシュな一杯！

【新登場】八十八浅草（東京都台東区）※フードコート用／実演販売



左から

「八十八苺大福」（各1個）715円 「苺泡抹茶八十八シェイク」1,735円 「苺抹茶ラテフロート」1,630円

■思わず握りたくなるビジュアルとバターの香り。

【新登場】コクリコルージュ（三重県伊勢市）



バイカラークロワッサン各種（各1個） 601円 映え間違いなしの、カラフルにデコレートされたクロワッサン。小麦粉やバターなど、素材にもこだわり抜いた上質なあじわいです。

■やさしい甘さの“ふわもち”ミニカステラ

【新登場】カステラのあかちゃん（大阪市城東区）※実演販売



5レンジヤー（35個入）2,380円 やさしい甘さのふわもち食感。可愛いビジュも魅力的な一品です。

■甘辛たれ×大吟醸香るバターの新感覚。

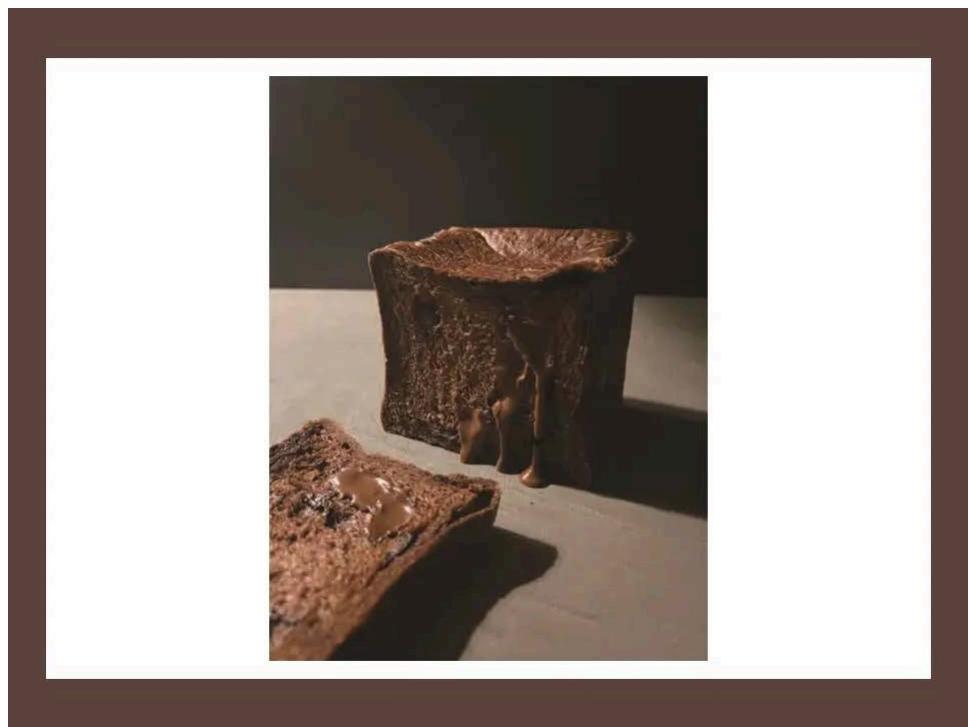
【新登場】梅園 oyatsu（京都市中京区）



みたらしバターサンド（5個入） 1,550円 甘辛のみたらしタレと大吟醸香るバタークリームを、サクサクのクッキーでサンドした新感覚スイーツです。

■温めれば“まるでフォンダンショコラ”。

【新登場】BOUQUCA BAKERY（福岡市南区）



「生チョコブレッド」（1個） 1,800円 クーベルチュールダークチョコレートを、惜しみなく使用（一斤に板チョコ約2枚分相当）。温めると、まるでフォンダンショコラのような仕上がりに。

■厚切り＆柔らか、地元さいたまの注目の一店。

【新登場】たんや 傳（さいたま市見沼区）※実演販売



二種盛り 牛たん弁当（1折） 2,700円 厚切り！柔らかい！旨さ新感覚の牛たんをお弁当にしました。

■すっしり卵5個分！特大ふわふわオムレツの食べ応え。

SUNDOWNER 東京オムレツ（神奈川県逗子市）



鎌倉ロースハムとチーズのオムレツサンド（1セット・2切）1,699円 オムレツを楽しめるよう薄切りパンを使用。トロトロ卵と塩味控えめなチーズ、ハムとのバランスが調和し、ボリュームも満点です。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

[メディアユーザーログイン](#)既に登録済みの方は[こちら](#)[メディアユーザー新規登録](#)

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

【高島屋】バレンタインに「カカオレスショコラ」初登場！アムール・デュ・ショコラで、ノンカカオ素材（代替チョコレート）を使用した人気ブランドの"ゼロカカオのショコラ"をはじめ、日本初上陸ブランドも！

人気の「お菓子系ショコラ」をはじめ、「ブチプライス&選べる楽しさを両立」したショコラなど、店頭で100以上、オンラインストアで最大400以上のブランドが一堂に集結！

株式会社高島屋

2026年1月8日 12時00分

♡ 8 | X | F | G | ↴ ↵



年に一度の“ショコラの祭典”として親しまれている高島屋のバレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」。関東店舗は1月21日（水）（※）から、関西店舗は1月17日（土）から順次開催いたします。

国内外のショコラが集結する祭典として、店頭で100以上のブランド、オンラインストアでは最大400以上のブランドを一堂に取り揃え、この時期ならではの新しい味わいをお届けいたします。本年は、年に1度、この時期しか手に入らない海外の人気ショコラはもちろん、日本初上陸ブランドや、高島屋初登場のショコラも展開いたします。

また、近年、世界的にカカオの生産量が減少していることから、カカオを使用しない代替チョコレートに着目し、有名ブランドやトップパティシエたちがカカオを使用しない「ノンカカオの新素材」を取り入れた、"ゼロカカオのショコラ"や"カカオレスショコラ"が初登場！

さらに、価格志向に対応した「ブチプライス&選べる楽しさを両立」したショコラや、人気の「お菓子系ショコラ」、「ショコラ×柑橘のマリアージュ」など、幅広いラインアップで“至福のショコラ時間”をお届けいたします。

株式会社高島屋

フォロー

高島屋オンラインストア（先行開催中）

※高島屋11店舗（日本橋、新宿、横浜、玉川、柏、大宮、高崎、大阪、泉北、京都、岡山）、高島屋オンラインストアにて開催

※1月21日（水）は、各種会員様対象の特別ご招待日のため、ご入場条件がございます

※別会社は除く※店舗によって販売期間や、一部、お取り扱い商品が異なります

アムール・デュ・ショコラ公式ホームページ

コラム記事を、こちらからご覧いただけます

アムール・デュ・ショコラに関する現地レポートや、ブランド紹介などをご覧いただけます

■初登場の海外ブランドショコラ



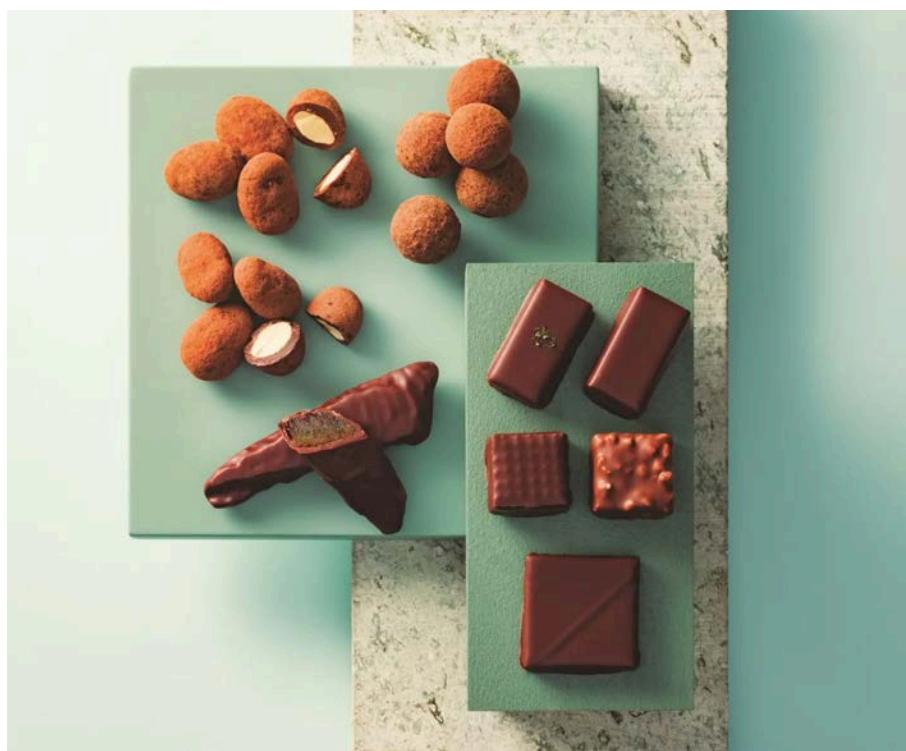
〈プラン クール〉 コフレノルマンディー 7,452 円 ※高島屋初登場・高島屋限定

オンラインストアから購入

〈プラン クール〉 コフレノルマンディー 7,452 円 ※高島屋初登場・高島屋限定

フランスで注目を集める若き才能が、高島屋初登場。LVMHグループが初めてプロデュース・運営するラグジュアリーホテル「シュヴァル・プラン・パリ」で全てのレストランのデザートを統括し、ルイ・ヴィトンとの新たなプロジェクトとしてパリにオープンした「Maxime Frédéric @ Louis Vuitton Café」では、メニュー構成からレシピ開発まで、全てを一から手掛けるマキシム・フレデリック氏。2024年に自身のブティック〈プラン クール〉をパリに開業。

2025年には、「ラ・リスト」により世界で最もクリエイティブなパティシエに選出され、「The World's Best Pastry Chef」により世界最高のパティシエとしても表彰されました。マキシム・フレデリック氏のブティックが手がけた、そば茶とバニラキャラメルの卵型や、食感も楽しいヘーゼルナッツ型、さらに高島屋オリジナルのプラリネとキャラメルを2層に重ねたケーキ型ショコラも詰め合わせたセレクション。



〈グラーズ ラ・ショコラトリー〉 ※日本初上陸・高島屋限定



①〈グラーズ ラ・ショコラトリー〉ショコラアソート8粒 5,940円

①をオンラインストアから購入

②〈グラーズ ラ・ショコラトリー〉ルトゥール・ド・ブラージュ 6,264円

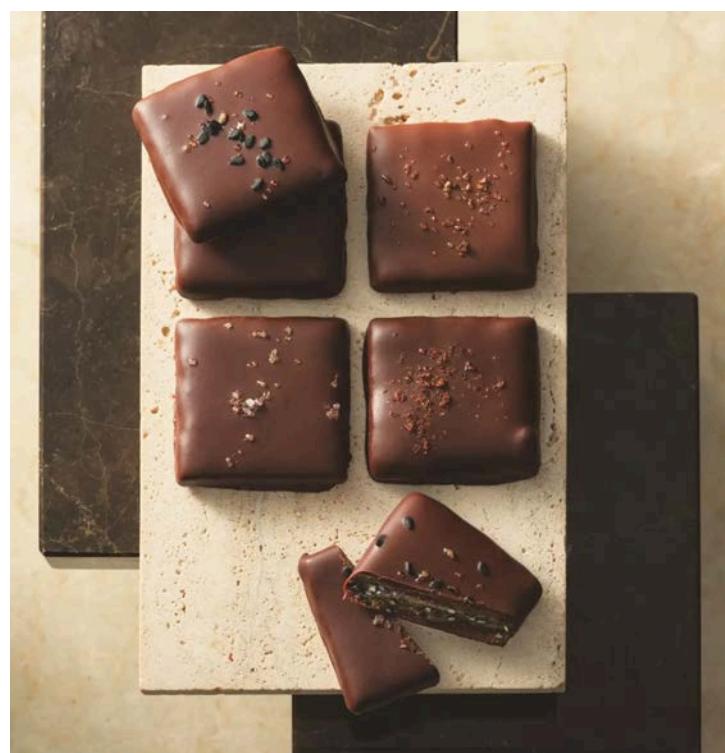
②をオンラインストアから購入

〈グラーズ ラ・ショコラトリー〉 ※日本初上陸・高島屋限定

①ショコラアソート8粒 5,940円 ②ルトゥール・ド・ブラージュ 6,264円

海辺のリゾート地、キプロンから実力派の味わいが日本初上陸。①「ガナッシュアールグレイ緑茶

マジパン」やブライネなど、ジュリアン・グジエン氏の世界観を堪能できるアソート②キャラメリゼしたピエモンテ産ノワゼットのショコラ、ねっとりとしたショコラをまとったアーモンド、オランジエットの多彩な詰め合わせ。



〈ヴァレリーコンフェクション〉ヴァレリーセレクション 4,320円 ※百貨店初・高島屋限定

オンラインストアから購入

〈ヴァレリーコンフェクション〉ヴァレリーセレクション 4,320円 ※百貨店初・高島屋限定

ロサンゼルス発、人気店の止まらないおいしさ！2004年にオープンした、全米で愛されるチョコレートとケーキの店。ダークチョコレートで包んだ黒ゴマのトフィーは、ほのかな塩味と香ばしい風味があとを引く大人気の商品。その他、パンプキンシードのトフィーなど個性豊かな4種の味わいが揃います。



（ラ・フェーヴ）ブルガリアアソート 4,212 円 ※百貨店初・高島屋限定

オンラインストアから購入

（ラ・フェーヴ）ブルガリアアソート 4,212 円 ※百貨店初・高島屋限定

ブルガリアならではの素材をアートなショコラに。ブルガリアの首都ソフィアの実力派ショコラティエ、パヴエル・パブロフ氏。ブルガリアを象徴するヨーグルトのショコラや、東欧の名物サンフラワーシードや伝統菓子の「ハリヴァ」をイメージした、目にも美しいショコラアソートが登場。

■ノンカカオ素材（代替チョコレート）×有名ブランド・トップパーティシエ

～まるでショコラ！ノンカカオ素材を使用した、カカオレススウィーツ特集～

気候変動による不作や価格高騰により、世界的に「カカオ危機」が問題視されています。そうした中、注目を集めているのがカカオフリーの素材です。代替チョコレート（ノンカカオ素材）として 2025 年に誕生した新素材「アノザ®M」を使用し、今回のバレンタインで初めて 4 つの人気ブランドとともに、ショコラのような豊かな味わいのカカオレススウィーツを新たに生み出しました！

アノザ®M とは

「アノザ®M」は、キャロブ（イナゴマメ）、えんどう豆、植物油脂などが原料の、ミルクチョコレート風味の新素材。業務用チョコレートを製造する不二製油が開発しました。「もう一つ（Another）」の「ミルク（として、世の中に浸透してほしい）」という思いで「アノザ®M」と名付けられました。ナッティーで香ばしいミルキーなコクと、シャープな口どけが特徴です。

カカオレススウィーツのラインアップ



〈メゾン ショーダン〉バヴェド ポシビリテ 2,160 円 ※高島屋限定

オンラインストアから購入

〈メゾン ショーダン〉バヴェド ポシビリテ 2,160 円 ※高島屋限定

素材をいかしたコーヒーの風味が香るバヴェブランドを代表するショコラのひとつ、パリ本店前の石畳をイメージしたバヴェをアノザ®Mで作りました。アノザ®Mのコーヒーのような風味をいかして、コーヒーテイストに。口に入れると体温でほどけるような口どけと、コーヒーの香りを味わっていただけます。



〈モンサンクレール〉タブレットミルクティー 2,401 円 ※高島屋限定

オンラインストアから購入

〈モンサンクレール〉タブレットミルクティー 2,401 円 ※高島屋限定

食感も楽しめる2層のミルクティータブレットアノザ®Mと、キャラメルのように甘く香るオリジナルブレンド紅茶・オペラのなめらかなミルクティーガナッシュ。シートロイゼルや紅茶パウダーを混ぜ合わせ、サクサク食感に仕上げたフィヤンティーヌ。2層をアノザ®Mでコーティングしてタブレットにしました。表面にちりばめられたハートがキュート。※原材料の一部にチョコレートを使用しております。



〈トシ・ヨロイヅカ〉トリュフ アノザ ヴァニユ&ジャンドゥーヤ 2,800 円 ※高島屋限定

オンラインストアから購入

〈トシ・ヨロイヅカ〉トリュフ アノザ ヴァニユ&ジャンドゥーヤ 2,800 円 ※高島屋限定

ミルクとヘーゼルナッツ、2つの味わいのトリュフアノザ®M が持つコーヒー風味とナッティー感に合うプラリネとバニラを使用したトリュフ2種。「ヴァニユ」はアノザ®M のまろやかさとミルク感をバニラとともに感じて。「ヘーゼルジャンドゥーヤ」はプラリネの香ばしさとコーヒーに似た香りがマッチ。それぞれに合ったブランデーのほのかな後味も魅力。※原材料の一部にチョコレートを使用しております。



〈KOBE CHOCO〉アーモンド&ブラッククッキー アノザ M 1,188 円 ※高島屋限定

オンラインストアから購入

〈KOBE CHOCO〉アーモンド&ブラッククッキー アノザ M 1,188 円 ※高島屋限定

アーモンドとクッキーの重奏的な食感と味わいナッツのようなコクのあるアノザ®M に、キャラメリゼしたアーモンドを混ぜ込みました。さらに、味と食感のアクセントとして、ブラックココアクッキーもブレンド。アーモンドのカリッとした食感と、クッキーのほろ苦さとザクッとした食感。多層の味わいをお楽しみいただけます。

■カカオ不足に美味しく対応！人気ブランドの「お菓子系ショコラ」

異常気象など様々な理由で世界的にカカオの供給不足と高騰が懸念されるなか、人気ブランドからショコラ×焼菓子など美味しく組み合わせて楽しめる「お菓子系ショコラ」が拡充中！



〈ヴィタメール〉マカダミア・ショコラ・アソート (M) 2,484 円



〈クリオロ〉ディスカバリー・ショコラ 小箱セット 3,201 円



〈ピエール マルコリーニ〉ギモーヴショコラ 6 個入り Future 3,780 円 ※高島屋限定

左から：

[〈ヴィタメール〉マカダミア・ショコラ・アソート \(M\) 2,484 円](#)

人気のチョコがけサブレ。ルビーとビスタチオは季節限定

オンラインストアから購入

[〈クリオロ〉ディスカバリー・ショコラ 小箱セット 3,201 円](#)

サブレにガナッシュ、さらにチョココーティングの贅沢

オンラインストアから購入

[〈ピエール マルコリーニ〉ギモーヴショコラ 6 個入り Future 3,780 円](#) ※高島屋限定

パニラ風味のマシュマロをビターチョコで包んだ、香り豊かな2種のセット。

オンラインストアから購入

■いま人気のショコラ × 柑橘のマリアージュ 特集



〈ラ ベニヤ ドゥルセ〉オレンジスライスアソート 4,104 円 ※高島屋限定

オンラインストアから購入

〈ラ ベニヤ ドゥルセ〉オレンジスライスアソート 4,104 円 ※高島屋限定

バスク地方の老舗パティスリーから、オレンジの便り。スペイン、バスクの街ビトリアにある、ファミリーで営むパティスリー。選び抜いたイタリア・アグリモンタナのオレンジの風味を活かすために、半分だけチョコレートをかけました。ピスタチオやバスクの塩との調和を楽しんで。



〈ピエール・エルメ・パリ〉アソリュティマン オランジェット 3,132 円 ※高島屋限定

オンラインストアから購入

〈ピエール・エルメ・パリ〉アソリュティマン オランジェット 3,132 円 ※高島屋限定

特別パッケージで、ミルクとピター2つの味を一度に楽しめるのは今だけ。



〈モンロワール〉オレンジピール ギフトボックス 2,376 円

オンラインストアから購入

〈モンロワール〉オレンジピール ギフトボックス 2,376 円

仕上げのココアパウダーのひと手間。手が汚れない個包装もうれしい。

■個包装だから1つから買える！「選べる楽しさ」と「プチプライス」を両立

※以下の4商品は店頭販売のみ



〈JAPAN JUICE〉(ジャパンジュース) オランジェット アラカルト 459 円 (各1袋)



〈ペレアメール〉バレスショコラ 357 円 (各1枚)

左 : **〈JAPAN JUICE (ジャパンジュース) オランジェット アラカルト 459 円 (各1袋)〉**

30種の国産柑橘オランジェットが勢ぞろい。

右 : **〈ペレアメール〉バレスショコラ 357 円 (各1枚)〉**

色とりどりのデザインと味わいを楽しめる全50種。



〈ファットウィッヂニューヨーク〉ファットウィッヂブラウニー 391 円（各 1 個）

左：〈ファットウィッヂニューヨーク〉 ファットウィッヂブラウニー 391 円（各 1 個）

素材で選べる濃厚ブラウニーを楽しんで。

右：〈リシャール〉 チョコレートバー 1,801 円（各 1 枚） ※高島屋限定

風味もパッケージもバラエティー豊かにセレクト。



〈リシャール〉 チョコレートバー 1,801 円（各 1 枚） ※高島屋限定

■ショコラの本場、フランスの一流ショコラティエたちの珠玉の味わいを。バイヤーセレクト！イチオシ注目ブランド



〈ジャック・ジュナン〉 ミックスボンボン 3,348 円 ※高島屋限定

オンラインストアから購入

〈ジャック・ジュナン〉 ミックスボンボン 3,348 円 ※高島屋限定

アルザンの真髄を感じる、珠玉のコレクション。1粒ごとに丁寧な技とこだわりを詰め込んだ贅沢なアソート。マカダミアナッツのプラリネで塩バターキャラメルを挟んでローストアーモンドをまぶし、

チョコレートでコーティングした「マカダミアプラリネキャラメル」2種と、なめらかで濃厚なコクと繊細な甘さが調和したキャラメル3種をセレクト。



〈ファブリス・ジロット〉コフレブルー 4,104 円 ※高島屋限定

オンラインストアから購入

〈ファブリス・ジロット〉コフレブルー 4,104 円

フランス屈指の実力派が贈る、スペシャルアソート。ベルガモットが香るコンフィにアールグレイのガナッシュを重ねたショコラや、ジャスミンの風味が広がるガナッシュ、コーヒーなどのブリュレ、フランスの人間国宝とも称されるジロット氏のこだわりが詰まった限定アソートをご堪能ください。



①スペシャルコラボレーションBOX FRANCE 3,564円 ※2月1日(日)から販売



〈Special Collaboration 〉

世界に名高いショーフラの匠が、このアムール・デコ・ショーフラのためにフラボレーション。

フランスと日本、それぞれのスペシャリティを詰め込んだボックフをお見逃しなく！

①スペシャルコレクションBOX FRANCE 3,564円 約3月1日(日)から販売

オランダのアーティストアカデミーで開催される「アーティストアカデミー・オランダ」に、アーティストとして登場する。アーティストアカデミー・オランダは、アーティストアカデミーのアーティストとして登場する。アーティストアカデミー・オランダは、アーティストアカデミーのアーティストとして登場する。



六三公子可取也

卷之二

二〇二〇年十一月二十一日——《关于同意〈关于修改〈中华人民共和国土地管理法〉的决定〉的决定》

メモリアム一新規登録

【高島屋】初出展！ミラノデザインウィーク2026「フォーリサローネ」に龍村美術織物と協業して共同出展

龍村美術織物がインテリアブランド「CASA TATSUMURA」を発表。高島屋と龍村美術織物が協業して、ブレラ地区の会場に初出展いたします。

株式会社高島屋

2026年1月15日 15時00分

5 |     |  



株式会社高島屋（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：村田善郎、以下「高島屋」）および、

株式会社龍村美術織物（本社：京都市右京区、代表取締役社長 龍村育、以下「龍村美術織物」）は、イタリア・ミラノで開催される世界最大規模のデザインの祭典、ミラノデザインウィーク2026に開催される「フォーリサローネ」に初出展いたします。（出展期間：2026年4月21日～26日）

高島屋は1831年の創業以来、とりわけ呉服については主要事業の一つとして、普及・発展に寄与してまいりました。呉服催事や美術工芸品の販売・展示会を通じて、全国の产地・名匠とともに、きもの文化、伝統技術の未来への継承に取り組んでおります。

一方、龍村美術織物は1894年に織物業を創業し、古代織物の研究と復元、それを基盤としながら独自の美の探究テーマを持った「美術織物」という新しい分野を確立し、初代龍村平蔵は「帯の意匠」制作にとらわれず、様々な「織物表現」を世に送り出し、現代の五代平蔵まで、そのものづくりの精神が引き継がれています。

そしてこの度、1927年に高島屋で「第1回錦帯作品展」を開催してから高島屋と龍村美術織物がともに手掛ける美術織物の最高峰を志すオリジナルブランド「龍村錦帯（たつむらきんたい）」（*）が2027年に100周年を迎えるのを機に、新たに始動する龍村美術織物のインテリアブランド「CASA TATSUMURA」をミラノデザインウィーク2026に出展する運びとなりました。「日本が誇る染織の未来のかたち」として、世界に向けて「CASA TATSUMURA」を発信するため、2026年～2028年まで3年にわたりミラノデザインウィークに共同出展を予定しております。

（*）龍村錦帯は1927年に初代・龍村平蔵が高島屋で、第1回錦帯作品展を開催したことに始まった高島屋オリジナルの帯で、美術織物の最高峰を志すブランドです。昭和、平成、令和と代々の平蔵と共に制作が継承されています。

高島屋と龍村美術織物との歴史

高島屋と龍村美術織物は、1927年に初代龍村平蔵と共に、第1回錦帯作品展を開催。その後、初代平蔵の呼びかけで染織上品會が始まり、各代の龍村平蔵襲名記念展覧会が高島屋で開かれるなど、現社長である五代龍村平蔵の時代に至るまで、約100年に亘り、互いを支え合う堅固な信頼関係が築かれました。

龍村美術織物について



龍村錦帯「威毛錦（おどしげにしき）」

初代から五代へ130余年、各代の龍村平藏は「帯の意匠」制作にとらわれず、独自の美の探求テーマを持ち、美術織物の創作を行いました。

初代平藏は正倉院宝物裂の復元を手がけ海外デザイナーをも魅了する唯一無二の技として評価され1954年にはクリスチャン・ディオールの依頼を受け名物裂など7点を制作、また後に日本画の大家となる若手图案家を積極的に採用。

二代平藏は日本の国風文化、三代平藏はシルクロード由来の工芸品、四代平藏は和洋融合南蛮美術とガラス工芸を表現しました。そして2024年に五代平藏を襲名した現社長龍村育は「和の躍動和の解放」をコンセプトに、織物の領域を呉服に限定せず、生活空間に応用・転換を目指し、CASA TATSUMURAブランドを始動します。

ミラノデザインウィーク2026出展にあたっての監修（会場プラン、商品制作アドバイス等）

CASA TATSUMURAブランドのスタートに際し、東京と富山の二拠点で活動する株式会社エイタブリッシュのクリエイティビティレクター川村明子氏を総合プロデューサーに起用しました。インテリアデザイナーとして活躍する川村氏は、今回デビューするCASA TATSUMURAの家具デザインも手がけます。

ミラノデザインウィーク 2026「フォーリサローネ」出展概要

出展：株式会社高島屋、株式会社龍村美術織物

出展期間：2026年4月21日～4月26日

会場: Maurizio Baldassari Showroom (マウリツィオバルダサーリショールーム)

所在地 : Via Solferino, 14, 20121 Milano

現地運営 : Westerlies Inc.

家具・照明器具制作 : カリモク家具株式会社、株式会社ワイ・エス・エム

総合プロデュース・広報 : 株式会社エイタブリッシュ

以上

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



大丸・松坂屋のバレンタイン2026 Chocolat Promenade ショコラプロムナード

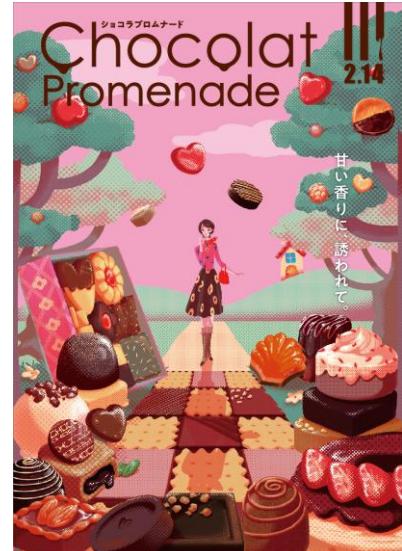
<https://www.daimaru-matsuzakaya.jp/valentine/>

大丸松坂屋百貨店では、今年も「大丸・松坂屋のバレンタイン2026 ショコラプロムナード」を各店舗および大丸松坂屋オンラインストアで開催いたします。バレンタイン市場は拡大傾向にあり、当社においても、2025年のバレンタインの売上は、対前年10%増で、4年連続で過去最高の売り上げ実績を記録しました。今年は、“地域色豊かなスイーツ”に着目し、各店舗毎にローカルな魅力を詰め込んだ祭典をお楽しみいただけます。国内外の人気チョコレートブランドや、人気の焼き菓子まで幅広いスイーツを是非ご堪能ください。

※商品は事情により変更する場合がございます。

※掲載商品の展開場所、期間につきましては、展開店舗、ブランドごとに異なります。

詳細は大丸・松坂屋のバレンタイン特設サイトおよび各カタログ、ホームページなどをご覧ください。



大丸
梅田店

- ▼ 1月21日（水）→2月14日（土） 5階バレンタイン会場（最終日は18時閉場）
- ▼ 1月21日（水）→2月14日（土） 地1階 西
- ▼ 2月4日（水）→2月14日（土） 地1階 東
- ▼ 1月28日（水）→2月14日（土） 1階イベントスペース

大丸
京都店

- ▼ 1月21日（水）→2月14日（土） 6階イベントホール（最終日は18時閉場）
- ▼ 2月4日（水）→2月17日（火） 1階店内ご案内所前特設会場
- ▼ 1月21日（水）→2月14日（土） 地階ごちそうパラダイス

大丸
神戸店

- ▼ 1月21日（水）→2月14日（土） 9階イベントホール旧居留地バレンタイン（最終日は18時閉場）
- ▼ 1月8日（木）→2月14日（土） 地1階 和洋菓子各売場
- ▼ 1月21日（水）→2月14日（土） 1階メインステージ横特設会場
- ▼ 1月21日（水）→2月14日（土） 地1階 スイーツイベント※一部ブランドは1月28日（水）～

大丸
東京店

- ▼ 1月29日（木）→ 2月15日（日） 11階 2026バレンタイン ショコラ プロムナード スペシャル会場
- ▼ 1月21日（水）→ 2月14日（土） 1階 2026ショコラ プロムナード 第1会場
- ▼ 1月21日（水）→ 2月14日（土） 地階 2026ショコラ プロムナード 第2会場

大丸
札幌店

- ▼ 1月17日（土）→2月15日（日） 7階 バレンタインチョコレート特設会場
- ▼ 1月14日（水）→2月17日（火） 1階 バレンタイン特設会場
- ▼ 2月 4日（水）→2月15日（日） 地1階 バレンタイン特設会場・ほっペタウン

松坂屋
名古屋店

- ▼ 1月17日（土）→2月14日（土） 本館7階 大催事場（最終日は18時閉場）

松坂屋
上野店

- ▼ 1月30日（金）→2月14日（土） 6階 催事場
- ▼ 1月28日（水）→2月14日（土） 1階 ほっペタウン
- ▼ 2月 4日（水）→2月17日（火） 1階 北ロイベントスペース・アーケード

松坂屋
静岡店

- ▼ 1月23日（金）→2月15日（日） 本館8階大催事場（最終日は17時閉場）
- ▼ 1月21日（水）→2月17日（火） 本館1階 美テラス
- ▼ 1月21日（水）→2月17日（火） 本館地階 ウィークリーグルメ



※対象店舗の表記
〈大丸〉
梅:梅田店 京:京都店
神:神戸店 東:東京店
札:札幌店
〈松坂屋〉
名:名古屋店 上:上野店
静:静岡店

★大丸・松坂屋限定／期間限定出店 チョコレート&スイーツが盛りだくさん。

初登場 〈AGREETS〉 “北のグルメハンター”大丸松坂屋百貨店・本田大助が〈ISHIYA〉とコラボ！

梅 京



濃厚な北海道産さつまいも「由栗いも」の餡を、ふわふわのマシュマロと合わせ、ホワイトチョコレートで包みました。さつまいもの甘みとアーモンドのカリッとした食感、コクのあるチョコレートとのマリアージュを。

おさつマロ（4個入り） 税込1,792円

※梅田店 販売期間 1月28日(水)～2月14日(土)

梅 京 神 東
札 名 上 静

〈デジレー〉伝統にアイデアを吹き込み進化し続ける、本場ベルギーチョコレート

1903年創業から続くレシピに、熟練ショコラティエの技と発想が息づく多彩なフレーバーが毎年話題。伝統の「トリュフ」や日本オリジナル「レッドハート」に、新作「フラワーフル」など8種を、今年はオレンジカラーの限定パッケージに。



限定アソート（8個入り） 税込2,376円

店頭でお買いあげのお客様にはミニチョコBOXの特典付き！

京 東 札 名 静

〈N.Y.C.SAND（ニューヨークシティサンド）〉 ニューヨークスイーツを新たな解釈で表現

※常設ショップです

世界中の個性が凝縮された街・ニューヨークに存在する、伝統と最新を併せ持つ表情豊かなお菓子たちの感動をそのままに、〈N.Y.C.SAND〉スタイルにアレンジしてお届けしています。



甘酸っぱいラズベリーと3種のチョコレートがバランスよく調和。いくつもの食感と味わいを同時に楽しむスイーツです。

N.Y.ラズベリーキャラメルサンド&Wチョコレート
(3個入り) 税込1,620円
(6個入り) 税込3,240円

※静岡店 販売期間 1月21日(水)～1月27日(火)

※札幌店 販売期間 1月31日(土)～2月6日(金)

※京都店 販売期間 2月8日(日)～2月14日(土)

★初登場チョコレートブランド

自分ご褒美になるようなカワイイチョコレートが新登場！



〈トゥーティールーム〉

梅 京 神 名 静 上

ケーキのときめき（5個入り）税込1,512円



“ヌン活”を楽しむ女の子たちのアフタヌーンティーがコンセプト。いちごやレモン、クリームで彩った丸缶に、5種のケーキを模したミニチュアチョコを詰め合わせて。



〈メリーチョコレート タブフィル〉

梅 名 札 静 上

ストロベリーミルクティー（1個）税込1,296円



「タブレットチョコレート」+「fill（満たす）」の意を込めた、クレープ形のチョコレート。甘酸っぱいストロベリーソースをまたりとろけるミルクティーガナッシュに合わせました。

★バタースイーツ

サンドスイーツが今年も人気！その中からバターをたっぷり使ったスイーツをご紹介

〈バターの女王〉

京 神 名

a. バターの女王ラングドシャショコ（4個入り）税込1,252円
 b. バターの女王ラングドシャホワイト（4個入り）税込1,252円



〈バタースティック by銀のぶどう〉

京 東

バター入りショコラサンド（5個入り）税込1,350円

※常設ショップです



コク深いアーモンドブリネを練り込んだ厚切りショコラ。ミルクの香り広がるバター入りショコラをふくら絞り、さくさくのバターサブレにはさみました。とろけ合うバターとショコラの美味しさをたっぷりお楽しみください。

〈積奏バターサンド〉

梅 名

バレンタインバターサンド（4個入り）税込2,980円



なめらかなガナッシュにこだわった贅沢な味わい。甘酸っぱいストロベリーや香ばしいピスタチオ、濃厚なキャラメルに上品な香りが立つラムレーズンを詰め合わせました。



〈六花亭〉

京 梅 札 上

マルセイバターサンド（5枚入り）税込830円

※常設ショップです



北海道といえば！おなじみのロングセラーアーモンドブリネを練り込んだ厚切りショコラ。ミルクの香り広がるバター入りショコラをふくら絞り、さくさくのバターサブレにはさみました。とろけ合うバターとショコラの美味しさをたっぷりお楽しみください。

※梅田店 販売期間 2月1日(日)～2月14日(土)

報道関係者からのお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報担当 金子・杉谷・田村・長野 E-mail : kouhou@jfr.co.jp

 DAIMARU

 Matsuzakaya

神戸・兵庫のパティスリーの味から会場で楽しめるスイーツも集結！

【大丸神戸店】旧居留地VALENTINE

会期：2026年1月21日(水)→2月14日(土)

時間：10時～19時 ※最終日は18時閉場

場所：本館9階 イベントホール／エスカレーター特設会場

今年もバレンタインの季節がやってきます！大丸神戸店では、**1月21日(水)から2月14日(土)**までの期間、「**旧居留地VALENTINE**」を開催いたします。

今年の「旧居留地VALENTINE」では、神戸・兵庫のパティシエによるブランドが集結する毎年人気のゾーン【KOBE Galerie】をはじめ、「ドーナツ」「フィナンシェ」や「ジェラート」など、チョコレートをテーマに会場で楽しめる【**OYATSU(おやつ)**】のラインナップにも注目です。

さらに、**大丸神戸店限定**の商品も多数取り揃え、ここでしか出会えない特別なバレンタインをご提案します。

心ときめくチョコレートやスイーツとの出会いを、ぜひお楽しみください。

神戸・兵庫の味を楽しめる【KOBE Galerie】

神戸をはじめ、いま活躍中のパティシエたちによるチョコレートや焼き菓子が集まるローカリティーゾーン【KOBE Galerie】を今年も展開いたします。

神戸～芦屋間のパティシエが集まり結成された〈ORIGINE KOBE〉10周年を記念したクッキー缶をはじめ、地元の方から愛されるブランドが旧居留地VALENTINEを盛り上げます。

「洋菓子の街」神戸だからこそお届けできる味わいを【KOBE Galerie】からお楽しみください。

大丸神戸店
限定



〈ORIGINE KOBE〉
「10th記念 ショコラクッキー缶」
8種／計34枚入り：税込5,000円

〈オリジンコウベ〉結成10周年を記念し、個性豊かな8名のシェフそれぞれのショコラクッキーを、各ブランドのロゴが入ったシックなオリジナル缶に詰め合わせました。



〈KOBE CHOCO〉
「プレッツェル&ロボチョ グリーン缶」
200g：税込2,160円

プレッツェルを使用した「割りチョコ」と、愛らしい見た目と本格的な味わいが人気の「ロボチョ」が一緒に楽しめます。



〈トレディマンシュ〉※販売期間：1月21日(水)～31日(土)
「プラリネサンド」
4袋入り：税込3,270円

香ばしいサブレに自家製プラリネを使ったクリームをサンドしたオリジナル菓子。バレンタイン限定の新作はホワイトチョコを使ったフレーバーです。

大丸神戸店
限定



〈Midnight Cookie Club by Zicca〉
※販売期間：1月21日(水)～31日(土)
「MCC Flower Cookie Can」
7枚入り：税込3,240円

美しい花のパッケージにシンプルかつ上品なサブレを詰めました。チョコレートをかけた特別仕様は**大丸神戸店限定**です。

チョコレートをテーマにした【OYATSU(おやつ)】が集結！

今年の旧居留地VALENTINEでは、【OYATSU】商品を取り揃えております。

「ドーナツ」「フィナンシェ」「ジェラート」など、チョコレートをテーマにした特別感のあるスイーツをお楽しみいただけます。

こちらも大丸神戸店限定商品が盛りだくさんです！その場で食べて楽しむは勿論、お家時間のお供にもぜひご賞味ください。

★ドーナツ

大丸神戸店
限定



〈THE BAKE〉
「シュガーフレンチクルーラー」
1個：税込280円

神戸・北野にお店をかまえるパン屋さんから大丸神戸店限定でドーナツが登場します。全粒粉を使いサクもち生地に仕上げたフレンチクルーラーです。

大丸神戸店
限定



〈.donut〉※各日13時30分より販売
「オランジュショコラドーナツ」
1個：税込650円

大丸神戸店
限定



〈アトリエうかい〉
「フレンチクルーラー」全3種：各税込550円
「クロワッサンドーナツ」全3種：各税込490円

シェフ渾身の新作ドーナツが、大丸神戸店限定で初登場！〈アトリエうかい〉の期間限定品です。

※販売期間、販売方法、販売個数に制限がございます。
詳しくは大丸神戸店HPをご確認ください。

★フィナンシェ



【初登場】〈ラ・ピエール・プランシュ〉
※販売期間：1月21日(水)→31日(土)
「フィナンシェショコラ」
1個：税込380円

2005年神戸元町にオープンしたチョコレート屋。実演にて焼き立てを販売します。立ち上るカカオの香りと深い味わいをお楽しみください。

★ソフトクリーム&ジェラート



〈vanilla enlacio〉
※販売期間：2月1日(日)→14日(土)
「ジェラート」
1個：税込1,080円

バニラ専門店ならではの優しい香りが際立つジェラート。素材の味をいかし組み合わせたそれぞれのフレーバーの美味しさが際立ちます。



〈PISTA & TOKYO〉
「ピスタチオ&ピスタチオソフト」
1個：税込662円 ※各日限定数：150

ミルクベースのソフトクリームに3種のピスタチオペーストを練り込み深いコクとまろやかさが引き立つ味わい。刻んだピスタチオもトッピング。

大丸神戸店初登場ブランドも多数出店！



【初登場】〈ジャン＝ポール・エヴァン〉

1988年、フランス・パリに創業。フランス国家最優秀職人章(M.O.F.)の受章をはじめ、数々の栄誉に輝くトップクラスのショコラティエです。

●「ボンボンショコラ 6個 クールドゥパリ」6個入り：税込3,456円
期間限定のショコラ4個を含む「ボンボンショコラ」6個を詰め合わせ。パリの街並みをモチーフにした限定スリーブでお届けします。

●「トリュフ 9個 ゴールド」9個入り：税込4,266円
ふんわり軽やかな口あたりのガナッシュを香り高い上質なカカオパウダーで包みました。苦醇なおいしさは、誰にでも好まれる人気の品です。 2

**【初登場】〈クリオロ〉****「ジャポネ・フランコ」**

8粒入り：税込3,888円

「日本とフランスの融合」がテーマの新作ショコラセット。フランス人シェフの感性×こだわりの和素材で作り上げた、8粒のポンポンショコラです。

**【初登場】〈SOILCHOCOLATE & MAMEI****NAMA CHOCOLATE MACARON〉****「生チョコレートマカロン 6種」**

6個入り：税込3,700円

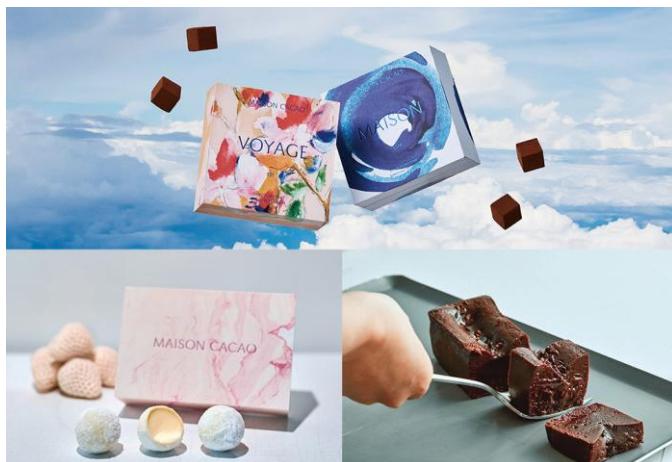
カカオ豆1粒からこだわる Been to Bar Chocolate ブランドが約1年以上かけて作り上げたマカロンです。6種類の味を詰め合わせています。

**【初登場】〈横浜バニラ〉****「塩バニラフィナンシェ」**

6個入り：税込2,160円

12時間で販売されたフィナンシェの最多個数としてギネス世界記録™に認定。国産小麦を100%使用し、中はしっとり外はカリッと焼き上げます。

※販売方法について、詳しくは大丸神戸店HPをご確認ください。

1階POP-UPも注目！**〈メゾンカカオ MAISON CACAO〉 POP-UP**

- ・会期：1月21日(水)→2月14日(土)
- ・時間：10時～20時
- ・場所：1階 メインステージ横特設会場

鎌倉発祥の生チョコレートブランド。最高品質の素材を求めて世界中を旅しています。2026年テーマ「Bon Voyage」は、旅先の景色や香り、味わいを凝縮した、まさに"旅を味わう"コレクションです。関西のバレンタインで〈メゾンカカオ〉を楽しめるのは大丸神戸店だけ。この機会にぜひお楽しみください。

旧居留地VALENTINEを盛り上げるイベントも開催！**★お試しチョコでお気に入りを見つけよう！「Tasting Bar」**

異なるブランドのチョコレートを1粒ずつお試しできるセットを販売いたします。ご購入いただいたお客様には「大丸神戸店 Tasting Bar 参加ショッピングで使えるお買物券 300円分」もプレゼント！この機会に新しいチョコレートとの出会いをお楽しみください。

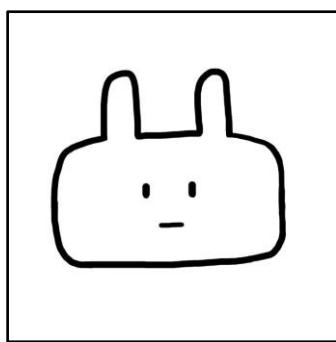
【参加ブランド】〈レーブ・ドゥ・ビュイー〉 〈ナカムラチョコレート〉
〈シルスマリア〉 〈フレデリック・ブロンディール〉 他

- ・会期：1月21日(水)→1月31日(土)
- ・時間：12時～17時 ※各日限定数あり。なくなり次第終了。
- ・場所：1階 メインステージ横

※販売価格やお買物券の利用条件など、詳しくは大丸神戸店HPをご確認ください。



※画像はイメージです。



あんバターマニアとしても知られるグルメYouTuber「うさもぐ」さんが今年の旧居留地VALENTINEを盛り上げます！

「うさもぐるめチャンネル」による動画配信や公開収録、撮影会まで様々なイベントをご用意いたします！

①うさもぐオススメ！

「旧居留地VALENTINE」チョコレート紹介動画公開

YouTube「うさもぐるめチャンネル」にて、旧居留地VALENTINEで購入できる、おすすめチョコレートをご紹介。うさもぐさんお気に入りのチョコレートは必見です！また動画を見ていただいた方限定で、1月中に使えるクーポンもゲットできるチャンス！

②うさもぐ生食レポ！公開収録開催　日時：1月24日(土) 14時～14時30分

場所：1階 メインステージ前

大丸神戸店にうさもぐがやってくる！「旧居留地VALENTINE」おすすめスイーツを実際にその場で実食しながら食レポいただきます。ぜひ気になるスイーツを見つけてみてください！

公開収録の様子はYouTube「うさもぐるめチャンネル」にて配信予定。

③うさもぐ×旧居留地VALENTINE オリジナルステッカープレゼント

日時：1月24日(土) 10時～19時　場所：9階 配送センター

9階「旧居留地VALENTINE」会場にて、1レシート税込3,000円以上お買い上げの先着200名様にオリジナルステッカーをプレゼント！

※おひとり様1枚限り　※なくなり次第終了

※対象レシートは1月24日(土)お買い上げのレシートのみ。

④うさもぐサイン&撮影会

日時：1月24日(土) 15時30分～16時30分　場所：1階 メインステージ前

オリジナルステッカーをゲットいただいたお客様はサイン&撮影会にご参加いただけます。うさもぐさんと思い出を作りましょう！

※ステッカーをお持ちでないお客様はご参加いただけません。

※サインはステッカーにお入れいたします。



↑
オリジナルステッカー

本件に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸神戸店 PR広報担当 中村

TEL. (050)1781-5000 (代表)



TNC テレビ西日本 × 大丸 『だいまるっとももち浜ストア全九州グルメ博』

■会期：2026年1月14日(水)～1月26日(月)

■場所：大丸福岡天神店 本館8階催場

■営業時間：午前10時～午後7時(最終日は午後5時閉場)

TNC テレビ西日本 × DAIMARU



1月14日㈬～26日㈭ 本館8階催場 午前10時～午後7時

※最終日は午後5時閉場

ももち浜ストア てんびんnow!

福岡のテレビ局『テレビ西日本(TNC)』と福岡市の百貨店『博多大丸』がタッグを組み、魅力あふれる九州の食にスポットを当てた全九州グルメ博を開催します。九州・沖縄の超有名グルメや、大丸福岡天神店に初出店の店舗が商品をラインナップ。TNCで放送される人気番組やコーナーとのコラボ商品も多数登場し、“来て楽しい！”“見て楽しい！”“買って楽しい！”こと間違いないイベントです。さらに会期2週目となる1月21日(水)からは、1週目からの商品に加え「裏メニュー」と題して販売商品が追加され、本催事限定メニューも登場！何度も会場へ足を運んでも違う楽しみ方ができます。(全51ブランド)

朝の人気番組「ももち浜ストア」コラボ企画



全九州グルメ博期間中ももち浜業務ストアが限定出店し、下記①②の企画実施。

※内容によって開催日時は異なります。詳細はお問い合わせください。

①九州の旬を集めた“詰め放題”企画

- ◆長崎県 森山果樹園 おかわりみかん詰め放題(1袋) 税込1,080円
- ◆九州産 根菜類の詰め放題(1袋) 税込680円～

②お買い得企画

- ◆熊本県菊池市ココファームたまごのつかみ取り(1回) 税込250円
- ◆やますえ 辛子明太子 並切れ(1kg) 税込2,160円

この他会場には、「AGETATE」や「愛され食堂」などのコーナーとコラボした展開もございます。

土曜のお昼に生中継で人気の「てんじん now！」コラボ企画

番組内で不定期に放送される「天神特選レストラン」。番組内では、WEBで購入できるお取り寄せグルメを数々ご紹介しています。

過去の放送でご好評だったお取り寄せグルメが、スペシャルバージョンとして本催事に登場！

さらには、番組MC中島浩二氏とつのせアナとのコラボ食堂である『特選！佐賀牛ウマすぎ食堂』もスペシャル展開します。



ナカジー「ウマすぎ！」スペシャル佐賀牛あぶりトロトロ丼
(1食) 税込2,000円

MCナカジーの監修のプレミアム丼。

絶妙な炙りと焼きの佐賀牛肩ローススライスが丁寧に並びます。中央の卵黄が牛肉の味わいをより濃厚に引き立てる、ご褒美どんぶりです。



ナカジー「ウマすぎ！」スペシャル佐賀牛のすき焼き丼
(1食) 税込1,500円

MCナカジーの監修のプレミアム丼。

丼でありながら、すき焼きを味わっているような感覚になる絶妙なバランスの丼です。

ナカジーの大好きなすき焼きの具材も乗っています。



つのせ「ウマすぎ！」スペシャル佐賀牛ヘルシープレート(1食) 税込1,800円

野菜好き必見！心と体が整う豊富な新鮮野菜と佐賀牛両方を味わうスペシャルプレートが完成しました。

全国にファンを持つ深夜番組「ゴリパラ見聞録」番組公式グッズ販売



全国にキッズ（ファン）たちを持つ本番組も参画。会場では、Tシャツ・キーホルダー・アクリルスタンドなど様々なレギュラーグッズに加え、カプセルトイもご用意。また、本催事限定の「ステッカー」の中にはレアスティッカー“キラ”も入っています。

2週目だけに登場する「裏メニュー」は必見！



会期2週目となる1月21日(水)からは、1週目からの商品に加え「裏メニュー」と題して販売商品が追加され、本催事限定メニューも登場！九州の食の素晴らしさを感じることができる、何度も来ても楽しいグルメ博であること間違いないです。

<本件・取材に関するお問合せは(株)博多大丸広報担当まで>

立石 TEL/090-8723-6126 htmg004@dnt.daimaru.co.jp

箱崎 TEL/080-8367-2891 htxg203@dnt.daimaru.co.jp

[掲載表記]大丸福岡天神店 福岡市中央区天神 1-4-1 TEL/092-712-8181(代表) FAX/092-733-9697

渋谷の街を巡る“体験型バレンタイン”「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST」開幕！

～韓国ブリクラ&デジタルスタンプラリーで楽しみながら150ブランド以上のチョコレートやスイーツから自分だけのひと粒を発見！～ 2026年2月1日（日）～14日（土）

株式会社 東急百貨店

2026年1月13日 14時00分



株式会社東急百貨店（以下、当社）は、2026年2月1日（日）から2月14日（土）まで、当社が渋谷駅周辺に展開するフードエリア「SHIBUYA FOOD ISLANDS」などで、バレンタインイベント「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST」を開催します。



渋谷ヒカリエ、渋谷スクランブルスクエア、渋谷マークシティなどに広がるバレンタイン会場に、150ブランド以上のチョコレートやスイーツを取り揃えます。華やかで特別感のあるチョコレートが揃う「渋谷ヒカリエ ShinQs 東横のれん街」、感度の高いラインナップが魅力の「東急フードショーエッジ 渋谷スクランブルスクエア店」、ポップでカジュアルなチョコレートが集まる「渋谷 東急フードショー」など、エリアごとのテーマにあわせたチョコレート売場が渋谷の街に広がります。また、韓国ブリクラやデジタルスタンプラリー、チョコレートとお酒のペアリング体験会など、体験型のバレンタインイベントも実施します。渋谷の街を巡りながら、“上品”、“かわいい”、“個性派”など、さまざまなチョコレートやスイーツの中から、心くすぐる自分だけの“ひと粒”を見つけてください。

【概要】

イベント名：SHIBUYA CHOCOLATE QUEST

期間：2026年2月1日（日）～14日（土）

場所：

渋谷ヒカリエ 8階 クリエイティブスペース 8/COURT

渋谷ヒカリエ 地下2階 アーバン・コア

渋谷ヒカリエ ShinQs 地下2階・地下3階 「東横のれん街」

株式会社 東急百貨店

フォロー

渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン 1階・地下2階 「東急フードショーエッジ」

渋谷マークシティ 1階 マーケイベントスクエア

渋谷マークシティ 1階・地下1階/しぶちか 「渋谷 東急フードショー」

URL : <https://www.tokyu-dept.co.jp/valentinesday/index.html>

当社は、『渋谷フードディスカバリー』宣言のもと、合計約10,000㎡の面積に約240のフードショップが出店する渋谷駅周辺最大規模・4拠点8フロアのフードエリア（＊1）をつなぐプラットフォーム「SHIBUYA FOOD ISLANDS」を展開し、「食の新たな発見」「食のプロデューサー」「食のナビゲーター」「地域の食の紹介」「食を通じた社会貢献」の5つの役割を担い、渋谷を訪れる人々に新たな食体験と感動を提供し続けてまいります。

（＊1.渋谷 東急フードショー、東急フードショーエッジ、東横のれん街、THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE）

[取り扱い商品の一例]

渋谷ヒカリエ

70以上の注目のブランドが集合。華やかで特別感のあるチョコレートは、大切な人への贈り物にも、自分へのご褒美にもぴったりです。味はもちろん、見た目や香りまでこだわり抜いた一粒に出来ること間違いなし。

◆クリエイティブスペース 8/COURT [渋谷ヒカリエ8階]
2月1日（日）～14日（土） 平日・土：11:30～20:30／日・祝：11:30～19:30



JEAN-PAUL HEVIN ポンポン ショコラ 6個 クール ドゥ パリ

JEAN-PAUL HEVIN ポンポン ショコラ 6個 クール ドゥ パリ 1箱（6個入） 3,456円

フランスの名門ショコラティエの情熱的なコレクション。パリの街並みをモチーフにした限定パッケージに、2026年の新作や季節限定を含むポンポン ショコラを詰め合わせました。ブラリネ×シーソルト、キャラメル×ジンジャーなど細やかな味わいをお楽しみいただけます。



Toshi Yoroizuka Yoroizuka Collection reBORN 4個入

Toshi Yoroizuka Yoroizuka Collection reBORN 4個入 1箱（4個入） 2,401円

6年の集大成を踏まえた厳選素材のチョコレート。シェフ鎧塚氏の還暦を記念した特別な4粒。「畑からのお菓子づくり」の哲学を込めた、進化し続けるTOSHI YOROIZUKAの挑戦です。素材を生かした、至福のショコラをお楽しみいただけます。



<ナカムラチョコレート>フルーツ オブ ライフ

<ナカムラチョコレート>フルーツ オブ ライフ 1箱（6個入） 3,111円

個性や人生の彩りを讃えた、味わいのハーモニー。水・空・地・火などの自然や、人生のエレメントを、フルーツの意味とかけ合わせて表現。一人ひとりの個性の違いや人生の多様さを讃えようというメッセージが込められた一箱です。



<Venchi>ギフトボックス チョコピア ウェーブマイハート

<Venchi>ギフトボックス チョコピア ウェーブマイハート 1箱（9個入） 4,752円

食感も心も躍る、ハートフルなラインアップ。2026年限定のボックスに、代表作「チョコピア」8種を詰め合わせました。「Wave my heart」をテーマに、ギフトボックスのしなやかなラインが胸の高鳴りを表現し、多彩なイタリアンチョコレートを包み込みます。

◆アーバン・コア【渋谷ヒカリエ 地下2階】
2月1日（日）～14日（土） 平日・土：11:00～21:00／日・祝：11:00～20:00



◆bubó BARCELONA
チョコスカルプチャー
ジュエルハート

1個入 (中に小さなハート形
チョコレート3個入) 3,5
90円

◆シルスマリア 紅玉り
んご生チョコレート

1箱 (20粒入) 2,916円

◆chocobanashiタ
イルチョコレートShin
Qs 限定ブレンド

1枚 1,620円

◆フードステージB2 [渋谷ヒカリエ ShinQs 東横のれん街 地下2階]
1月29日 (木) ~2月14日 (土) 平日・土: 11:00~21:00/日・祝: 11:00~20:00



◆YVAN VALENTIN
イヴァントリュフ 12個
入り

1箱 (12個入) 8,288円

◆イヴ・チュリエスイ
ヴ・チュリエス 8個入

1箱 (8個入) 2,781円

◆東横のれん街 [渋谷ヒカリエ ShinQs 地下2階・地下3階]
1月から順次販売 (2月14日 (土) まで) 平日・土: 11:00~21:00/日・祝: 11:00~20:00



◆PIERRE HERMÉ PA
RISスガティーヌア
ンフィニマンショコラ
(18個入)

1箱 (18個入) 3,024円

◆ピエール マルコニー
ルショコラドウ アッ
シュー日本相撲
ル・オキ・パリ>AO
KI2026 (5個入)

1箱 (4個入) 2,601円

◆バティスリー・サダハ
ル・オキ・パリ>AO
KI2026 (5個入)

1箱 (5個入) 3,240円

渋谷スクランブルスクエア

「どこで見つけたの？」と話題になる、感度の高いラインナップが魅力のエリアには約40ブランドがラインナップ。洗練されたデザインのチョコを、見た目のかわいさで選ぶのもひとつです。ギルトフリーなど健康志向なブランドにもぜひ注目してください。

◆イベントスペース L×7 [渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン 7階]
2月1日 (日) ~14日 (土) 10:00~21:00



◆SHEBERY CHOCOL
ATE>Haiti Milk Choc
olate

1枚 1,296円

◆HIP CHOCOLATE
クッキー"NO" クリーム
△

1枚 1,080円

◆8go>8goなフィナン
シェ (3個入)
(クッキーノーフリー
△)

1箱 (3個入) 2,000円

◆Space1 [渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン 1階]
2月1日 (日) ~14日 (土) 10:00~21:00



◆Jany-Misséel
タルトローヴォヤージ
ュ・デュ・カカオ-édition
on2026- (8粒入)

1包 (8個入) 3,564円

◆L'AVANCE (ラヴァン
ス)>SIRO-Découvr
e-8 (8粒入)

1箱 (8個入) 3,294円

◆Event Stage 1 [渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン 1階 東急フードショーエッジ内]
2月1日 (日) ~14日 (土) 10:00~21:00



nel CRAFT CHOCO
LATE TOKYO>Urban
DesignCollection202
6選谷スクランブルスク
エア限定3個入

1箱（3個入） 1,620円

◆東急フードショーエッジ [渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン 1階・地下2階]
1月から順次販売（2月14日（土）まで） 10:00~21:00



◆c7h8n4o2 (チョコ
ガカリ) >テオ&フィロ
5枚入ギフトボックス
1箱（5枚入） 6,588円

◆<玄米>「きわみ」ロー
カカオフォンダンショコ
ラ/チョコレートカスタ
ード玄米たい焼き
1個 640円/1個 550円

渋谷マークシティ／しぶちか

ポップでカジュアルなチョコレートが集まる、トレンド感満載なエリアには40ブランド以上がラインナップ。人気キャラクターとのコラボなど、個性と遊び心が光るブランドが揃っています。SN Sでシェアしたくなる“映えチョコ”もチェックしてください。

◆マークイベントスクエア [渋谷マークシティ 1階]
2月1日（日）～14日（土） 10:00~21:00



◆Minimal-Bean to B
ar Chocolate->チョ
コレートサンドクッキー
4種（8粒入）
1箱（8個入） 2,791円

◆<JAPAN JUICE>ヴァ
ーストラン
1箱 2,970円

◆<L'HIVER (リヴェ
ル) >Petit Lumière
(ブリュミエール)
1箱（6個入） 2,280円

◆<バベットスンスン>レ
トロテレビ缶 (バベット
スンスン)
1個（7個入） 1,404円

◆渋谷 東急フードショー [渋谷マークシティ 1階・地下1階/しぶちか]
1月から順次販売（2月14日（土）まで） 10:00~21:00



◆カイカ>ショコラホワ
イトケーキ（ベリー）
1箱（4個入） 1,728円

◆ベルアメール>苺ボッ
グ 3個入
1箱（3個入） 1,620円

【東急百貨店ネットショッピング「バレンタイン」承り 概要】

承り期間：2026年2月10日（火）15:00まで

お届け日：2026年2月10日（火）～14日（土）

※お届け日によって承り終了日が異なります

URL : <https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/cmShopTopPage6.html>

体験イベントが盛りだくさん！

◆話題の韓国ブリクラが期間限定で登場！



渋谷ヒカリエ 8階 クリエイティブスペース 8/COURTに、期間限定で「GENICBOOTH Photoautomat」が登場します。対象売場にて1レシート3,000円（税込）以上お買い上げの方は、無料で1回撮影が可能です。

「SHIBUYA CHOCOLATE QUEST」オリジナルフレームで、バレンタインの思い出をぜひシェアしてください

期間：2月1日（日）～14日（土） 11:30～20:30（日曜・祝日は19:30まで）

場所：渋谷ヒカリエ8階 クリエイティブスペース 8/COURT

◆デジタルスタンプラリー スタンプを3つ集めてクーポンをプレゼント！

3会場に設置されたQRコードを読み取り、スタンプを3つ集めると「200円クーポン」をプレゼントします。さらに、対象売場でチョコレートをお買い上げいただき、4つ目のスタンプを獲得すると素敵な賞品が当たる抽選会に参加いただけます。

期間：2月1日（日）～14日（土）

場所：渋谷ヒカリエ 8階 クリエイティブスペース 8/COURT、渋谷スクランブルエア 7階 イベントスペース L×7、渋谷マークシティ 1階 マークイベントスエア

※「200円クーポン」は対象売場で、2,000円（税込）以上のお買い上げでご利用いただけます）

◆体験イベント「チョコと乾杯！ペアリング体験会」



meiji THE Cacaoとワイン・日本酒のマリアージュ体験会。株式会社明治と東急百貨店がコラボレーションし、チョコレートとお酒の新たな楽しみ方を提案します。

五感が躍る、カカオ体験。今年はデセールコースが初登場！

2026 松屋銀座 バレンタイン

2月4日(水)から「GINZA バレンタインワールド」スタート！

松屋銀座では、2026年2月4日(水)ー14日(土)、8階イベントスクエアで「GINZA バレンタインワールド」を開催します。今回のテーマは「五感で楽しむカカオ」。できたてのデザートを楽しめるイートインや、お酒とのマリアージュを味わえるBARカウンターなど、その場で見て、感じて、味わえる「食体験」をプラスアップ。特に今年は、パティシエが目の前で一皿ずつ仕立てる「デセールコース」が初登場し、臨場感あふれるライブステージをお届けします。また、日本の素材×カカオの新たな可能性を探求するショコラや、未来へつなぐサステナブルな取り組みを行うブランドの商品など、多彩な切り口でカカオの魅力をご紹介します。

店頭 「GINZA バレンタインワールド」

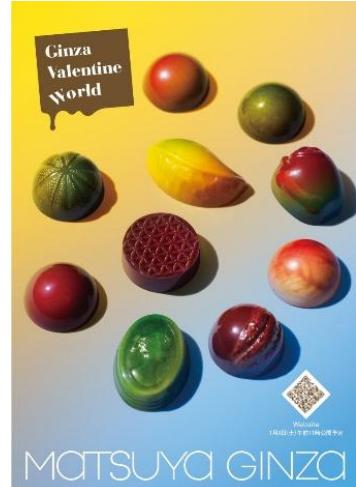
- 会期：2月4日(水)ー14日(土) 11日間（前年-4）
- 会場：8階イベントスクエア
- ブランド数：74（前年76） 初登場：8（前年12）
うちイートイン・実演販売：23ブランド（前年22）

EC 「松屋オンラインストア」

<https://store.matsuya.com/cp.html?fkey=valentine>

- 会期：2月14日(土)まで 一部商品は1月30日(金)まで

※1月30日(金)までは8階GINZAバレンタインワールドの商品を、1月31日(土)からは地下1階洋菓子のバレンタイン商品を展開。



2026年 松屋銀座バレンタインのポイント

1.五感で楽しむライブ体験！イートイン&BAR

会場でしか味わえないできたての美味しさと感動体験を提供。イートイン・実演販売は過去最高23ブランドが登場。

①初登場！パティシエが目の前で仕立てるデセールコース

パティシエたちが目の前で一皿ずつ仕立てる、ライブ感あふれるデセールコースが予約制で初登場。

②スターパティシエによる限定ショコラ・デセール

会場だけのスペシャルな味わいを、できたてだからこそ感じられる香りや食感とともににお届け。

③フードからスイーツまでイートイン・実演販売でできたてを味わう

カカオを使用したタコスやカレーなど個性豊かなフード系イートインに加え、できたてスイーツも。

④チョコ×お酒のマリアージュ BAR

5年目となる今回はカクテルの魅力にフォーカス。バーテンダーの美しい所作から生み出されるお酒×チョコレートのマリアージュを提供。

⑤〈クープグラッセショコラ×水出しアイスコーヒー〉や毎年人気の〈ショコラショート〉を楽しむショコラサロン

蔵前〈蕪木〉による珈琲とショコラのイートインは4年目。昨年連日人気を博したクープグラッセショコラの新作も登場。

2.日本の食材×カカオの融合

国産素材を使用した国内ブランドが3割増！日本の食材の魅力を存分に楽しめるラインナップ。

3.未来につながるチョコレート

世界各地のカカオ生産者に寄り添い、未来へつなぐ支援活動に取り組むつくり手たちのこだわり抜かれた味わい。

4.SNSで話題のエンジェルヘアチョコレートが新登場！

ドバイチョコの進化系として注目を集める新感覚チョコレートが松屋に上陸。

1.五感で楽しむライブ体験！イートイン&BAR

会場でしか味わえない、できたての美味しさと感動体験を提供。さまざまなイートインや実演販売を行うブランドが過去最高の23ブランド集結しました。

初登場！パティシエが目の前で仕立てるデセールコース 【事前予約制】1月21日(水)午前11時から 各日①昼12時②午後2時③午後4時④午後6時の4部制(各10席限り)

パティシエが目の前で一皿ずつ仕立てる、ライブ感あふれるデセールコースが初登場。デザートの余韻を深めるドリンクとのペアリングがおすすめ。コースならではのストーリーに身を委ねながら、一皿ごとに息づく作り手の哲学を体感いただけます。

〈レストランローブ〉

[出店日] 2月8日(日)–10日(火)

※物販は2月4日(水)から全日程

パリで研鑽を積み、女性シェフパティシエとしての道を切り拓いてきた平瀬祥子氏による特別なデセールコース。その纖細な技が引き出すカカオの多彩な表情を、心ゆくまでご堪能ください。



①



②



③



平瀬祥子氏

ムニュカカオ すべて松屋銀座限定

デザートのみ 14,300円、ドリンクペアリング付き(写真の品) 17,600円、アルコールペアリング付き 18,700円

①一皿目：「ホワイトカカオ ベンガルスパイス」×「アマゾンカカオ水」

ミルクチョコレートをベンガルスパイスと合わせたスフレに、バター香るアイスクリームとマカンボガショコラの味を引き立てる一皿。力強くフルーティーなアマゾンカカオ水を合わせて。

※一皿目の前にコースの始まりを飾る「アミューズブッシュ」が付きます。「フォアグラショコラ」など4種類のフィンガーフードで、甘味だけではないカカオの新しい一面をお楽しみください。

②二皿目：「苺 シャンパン カカオパルプ」×「カカオビネガー、ジャスミン、洋梨のモクテル」

苺とカカオパルプ、ホワイトチョコレートを華やかに香る薔薇やライチと合わせた一皿。ペアリングには、カカオビネガー、ジャスミン茶、洋ナシ出汁を使用したノンアルコールカクテルを。

③三皿目：「ヤーコン」×「鹿のコンソメ」

みずみずしいヤーコン(キク科の根菜)をピクルスやムース、アイスにカカオサブレと余すことなく使用した一皿。ペアリングには鹿のコンソメを。まさに大地の恵みを味わう一皿です。

※三皿目の後に「ミニヤルディーズ(ポンポンショコラ2種)」が付きます。コース全体の余韻をお楽しみください。

〈VERT(ヴェール)〉

[出店日] 2月11日(祝・水)–14日(土)

東京・神楽坂の、日本茶を織り交ぜたデザートコースの専門店。オーナーシェフ田中俊大氏が、カカオを主軸に「日本茶の可能性」を表現した特別なショコラコースをお届けします。独創的なセンスで食材を操る田中氏の、一期一会の味わいをぜひ。



①



②



③



田中俊大氏

茶湊流水 ともに松屋銀座限定

ドリンクペアリング付き(写真の品) 16,500円、アルコールペアリング付き 18,700円

①一皿目：「発酵柑橘とカカオパルプの羊羹」×「青心烏龍茶、カカオ、馬告のブレンド」

発酵柑橘とカカオパルプで表現した〈ヴェール〉のシグネチャーである羊羹を一皿目に。すっきりとした印象ながら、インパクトのあるペアリング構成です。

※柑橘は旬の素材を使用します。画像はイメージです。※一皿目の前に、コースへの期待が高まる「ブラジルナッツとほうじ茶の葛練り豆腐」が付きます。

②二皿目：「フォンダンショコラ(ダークチョコレート) 大葉のソルベ ホエイのソース」×「VERT 特製抹茶ラテ(オーツミルク、抹茶、カルダモン)」

フォンダンショコラと大葉のソルベの温冷差のあるデザート。〈ヴェール〉特製の抹茶ラテで包み込むような余韻を感じただけます。

③三皿目：「苺と薔薇 燻製ショコラのパフェ」×「和紅茶、ほうじ茶、玉露のブレンド」

薔薇と苺を主役に、燻製ショコラで味わいの幅を持たせた美しいパフェ。そこに合わせるのは、甘み、渋み、香ばしさ、旨味が重なり合う、深みのあるブレンドティーです。幾重もの香りのレイヤーが魅せる、華やかな世界をお楽しみください。

※三皿目の後は「生チョコと抹茶のテリーヌショコラ×精進出汁のショコラショート」で、記憶に残る余韻をお楽しみください。

スターパティシエによる限定ショコラ・デセール

各日午前11時—午後7時30分
(ラストオーダー午後7時)

毎年大好評のパティシエが目の前で仕立てるデセールやパフェ。会場だけのスペシャルな味わいを、できただからこそ感じられる香りや食感とともにご堪能ください。



〈ゲン ササキ ラ・ブティック・ドゥ・ユキノシタ・カマクラ〉

[出店日] 2月4日(水)~9日(月)

※物販は2月4日(水)から全日程

(左) Parfait élégance d'agrumes 3,520円

(右) Fondant au chocolat rose framboise 3,300円

ともに松屋銀座限定

国内外で数々の受賞歴を持つシェフパティシエ・佐々木元氏。小田原の「ブラッドオレンジ」、「不知火」をはじめとする柑橘を紅茶やショコラとマリアージュさせたパフェに、温かいフォンダンショコラと冷たいバニラアイスのコントラストや薔薇とフランボワーズのエレンガントな香りを楽しめるデザートが登場。



佐々木元氏

〈マサハル コウヅマ〉

[出店日] 2月10日(火)~14日(土)

※物販は2月4日(水)から全日程

(上)月光百合根のコンフィとヴルーテ 発酵カカオバターの香り 3,960円

(下)エクアドルカカオのデセール "パッハリートと旬の果実" 3,740円

ともに松屋銀座限定

数々のコンクールで受賞歴を重ねる気鋭のパティシエ上妻正治氏。低温貯蔵で甘みを引き出した北海道産「月光百合根」をコンフィとヴルーテに仕立て、発酵カカオバターのエキュームを合わせた一皿に、エクアドル産カカオ「パッハリート」を主役に旬の沖縄フレッシュパッションフルーツ、ティムットペッパーでマセレした伊予柑などの香りを重ねた一皿の、素材へのこだわりと探究心が生み出した2種のデセールをどうぞ。



上妻正治氏



フードからスイーツまでイートイン・実演販売でできたてを味わう

カカオを使用したタコスやカレー、温かいクッキーに濃厚アイスをのせるクッキーアイスや、人気のマラサダの限定フレーバー、くず餅を使ったシェイクやソフトクリームなど、会場でしか味わえない個性豊かなチョコスイーツの実演販売をぜひお楽しみください。



〈メントモリ〉

Cacao's Tacos 1,980円 松屋銀座限定

自家製のカカオハスクを練り込んだ香ばしいトルティーヤに、じっくり煮込んだ豚肉のカルニタスをのせました。仕上げにチョコレートを削りかけることで、肉のコクとスパイスの香りに奥ゆきが生まれ、ほんのり甘苦い風味が広がります。カカオの新しい可能性を感じるひと皿です。



〈ガートココア〉

カカオパネーンカレー（タイコーヒーセット）2,343円 松屋銀座限定

タイ料理店〈タイ・イサーン料理ヤムヤム〉監修。ココナツミルクのコクとスパイスの香り広がるタイの伝統料理「パネーンカレー」に、〈ガートココア〉の70%チョコレートを合わせました。タイ料理とタイカカオの新しいマリアージュを、タイ産コーヒー豆を使用したコーヒーと一緒にお楽しみください。



〈アマゾン カカオ〉

[出店日] 2月4日(水)~7日(土)

アマゾンカカオジェラート 1,320円 松屋銀座限定

長野県白馬のミルクをベースにアマゾンカカオペーストをたっぷりと混ぜ込んだ、濃厚ながら後味さっぱりのカカオジェラート。そこに日替わりのジェラートをのせた、2種のジェラート盛り合わせをお届けします。



〈ファミー バイ ミホ サトウ〉

クニーニアマン カカオ 751円(テイクアウト)、756円(イートイン) 松屋銀座限定

フランス・ブルターニュ地方の伝統的な焼き菓子を、カカオでアレンジ。じっくりと自家焙煎したアマゾンカカオニブとグラニュー糖を、発酵バターの豊かな風味と北海道産小麦の絶妙なバランスで丁寧に折り込んだ、奥深い味わいです。

その他イートイン(実演販売)ブランド：〈レナーズ〉〈ピエール マルコリーニ〉〈カカオサンパカ〉〈江戸久寿餅〉

〈浪漫須貯古齡糖〉〈オキナワカカオ〉〈彩雲堂×be GELATO〉〈ディヴァン〉など

※テイクアウトは税率8%、イートインは税率10%

チョコ×お酒のマリアージュ BAR

各日昼12時~午後7時30分

青森県弘前市のクラフトチョコレート専門店〈浪漫須貯古齡糖〉のショコラティエ・須藤銀雅氏が手がけるBAR専用チョコレート工房〈アトリエ Airgead〉のBAR専用チョコレートが、今年も登場。5年目となる今回は、カクテルにフォーカス。バーテンダーの所作の美しさや、一杯に宿る世界観を感じながら、チョコレートとのマリアージュをお楽しみください。



〈BenFiddich〉 松屋初登場

[出店日] 2月4日(水)~6日(金)

森の中の果樹園 柚子ハーブ セットで2,200円

薬草やハーブ、スパイスを使った独創的なカクテルに定評のある新宿のBAR。シンガニや洋梨ブランデーなどを使用した果実香るカクテルを、柚子果汁やジュニパーベリー、レモングラスなどを合わせた爽やかなガナッシュが引き立てます。



〈SUKIYABASHI SAMBOA〉

[出店日]2月7日(土)–10日(火)

ベルベットアンバー 樽バニラ セットで1,980円

1918年に神戸に誕生し、銀座に暖簾分けされた銘店。ひと口目はなめらかで上品、その後に静かに広がるビターさで余韻を楽しめるカクテルと合わせるのは、バニラビーンズとグリーンアニス、トンカ豆の香りを丁寧に抽出したガナッシュ。



〈Bar Pálinka〉

[出店日]2月11日(祝・水)–14日(土)

鰹、木苺、グラスにて。

昆布、ポワプルローゼ(各1個) セットで2,750円

ハンガリーの蒸留酒「Pálinka(パーリンカ)」を専門で扱う神楽坂のBAR。ラズベリーの蒸留酒にシロップとクエン酸、鰹節をステアしたカクテルは、2種の個性豊かなショコラによってまるで別のカクテルのように味わいが変化。一杯で2度美味しいペアリング体験をどうぞ。

〈クープグラッセショコラ×水出しアイスコーヒー〉や
毎年人気の〈ショコラショード〉を楽しむショコラサロン

各日午前11時–午後7時30分

蔵前〈蕪木〉による珈琲とショコラのイートインは4年目。昨年連日人気を博したクープグラッセショコラの新作も登場。



〈蕪木〉

クープグラッセショコラ『檸檬』 2,640円 松屋銀座限定

水出しアイスコーヒー 880円

東京・蔵前にて、自家焙煎のカカオを使用したチョコレートの製造・販売を行う〈蕪木〉。今年は、深みがあるビター感、キレのある酸味を表現したチョコレートに、愛媛県明浜産レモンを軸としたグラスデザートが登場。レモンの風味と、チョコレートをはじめとする素材とのグラデーションをお楽しみください。ペアリングのドリンクには、華やかな香りの水出しコーヒーや、店主が厳選したワインをご用意。

〈蕪木〉ショコラショード 各1,210円 ※すべてアルコール使用

ショコラショードは、デザートと呼応する素材を使用した新作「檸檬」や、毎年人気の「ルージュ」が登場します。



檸檬 松屋銀座限定

愛媛県明浜産レモンを使用したショコラショード。レモンピールのほろ苦さとベトナム産カカオのビター感に、キャラメルのコクとコニャックの豊かな香りが心地良く調和した味わいです。



ルージュ 松屋銀座限定

マダガスカル産カカオ、福島県産フランボワーズのピュレ、バラの香りを移したシャンティ、マールを使用。ベリーの果実味の後に華やかな香りが広がります。



〈蕪木〉

ショコラの焼き菓子詰め合わせ(6個入り) 2,592円 松屋銀座限定

チョコレートや珈琲の風味を活かした個性豊かな焼き菓子の詰め合わせ。一つひとつ丹念に仕上げた味わいをぜひお楽しみください。※テイクアウトのみ。

2.日本の食材×カカオの融合

国産素材を使用した国内ブランドが3割増！日本の食材の魅力を存分に楽しめるラインナップ。



〈ルフルーヴ〉

GINZA2026(6個入り) 3,240円

[出店日]2月8日(日)–14日(土) 松屋銀座限定 1/3~EC

オーガニック農家に育ったショコラティエ上垣氏が、地元・養父蒸留所のウイスキーの原酒を、ペルー産のカカオバターを使った自家製ホワイトチョコレートとマダガスカル産のカカオを使ったミルクチョコレートで表現。インドネシアのスラウェシバニラ、自家農園の栗の蜂蜜、沖縄のナムワバナナなど、素材にこだわったポンポンBOXです。



〈アマゾニア〉

黒文字 BOX (6 個入り) 3,301 円

[出店日]2月 10 日(火)–14 日(土) **松屋銀座限定 1/3~EC**

日本で古くから親しまれてきた香木クロモジを主役にしたポンポンショコラ。 **岩手県大船渡産と大分県中津産のクロモジ**を、葉と枝で使い分けながら香りの奥行きを引き出しました。日本の豊かな森林に思いを馳せながら、クロモジの纖細な香りとチョコレートの調和をご堪能ください。



〈テロワール バイ ダイチ オクノ〉

TERROIR FUKUI8 (ポンポンショコラとパートドフリュイ) (8 個入り) 3,901 円

松屋銀座限定 1/3~EC

シェフの故郷・福井県の素材を集めたポンポンショコラとパート・ド・フリュイ(黄金梅)の BOX。 蕎麦のプラリネ、日本酒、結晶塩、シェフの実家の庭の木から手摘みされた山椒などを使った、土地の香りと個性を堪能できるテロワール豊かなセットです。



〈ショコラトリー&バー ロンボワン by ヒロフミ タナカマル〉

松屋銀座限定版レ・ミエル (6 個入り) 3,024 円 **松屋銀座限定**

プレミアム生ショコラ ネグリタ ラム ダブルアローム (10g) 216 円

蜂蜜メーカー出身のショコラティエが蜂蜜の自然な甘さで果実やハーブの香りを巧みに引き出した「レ・ミエル」と、ラムの貴婦人と称されるフランスの伝統的な高級ラム酒「ネグリタ ラム」を贅沢に使用した期間限定の生ショコラの量り売り。



〈ファミー バイ ミホ サトウ〉

citron frame (6 個入り) 3,132 円

松屋銀座限定 1/3~EC アップサイクル

瀬戸内の陽光と潮風に育まれた愛媛県岩城島産のタヒチライムを使用した1粒や、通常は捨ててしまう梅酒の梅と瀬戸内小越農園のレモンを合わせた1粒など、国産素材を中心に考えた〈ファミー バイ ミホ サトウ〉の骨組みとなるショコラ BOXです。



〈パティスリー クルール〉

信州ショコラセレクション (8 個入り) 3,981 円

[出店日]2月 4 日(水)–9 日(月) **松屋銀座限定 1/3~EC**

そばの実、杏、シャインマスカット、和紅茶など、様々な信州産の食材をオーガニックフェアトレードショコラと合わせた松屋銀座限定 BOX。豊かな自然に育まれた信州食材の魅力を存分に味わえるアソートです。



〈浪漫須貯古齡糖〉

ポンポンショコラアソート 10 (10 個入り) 4,968 円

松屋銀座限定 1/3~EC

自家製ショコレートを使用した、宝石のようなショコラアソート。 **シェフの地元・青森の食材**を中心に、意外性のあるハーブやスパイスを組み合わせることで、新たな魅力を引き出しました。人気の「嶽きみ」や新作の「りんご花の蜂蜜」、紅玉や玉林など3品種のりんごを軸に構成した新粒など、りんごの個性を活かしたレシピもお楽しみいただけます。



〈レストランロープ〉

藁焼きショコラ (50g) 918 円 **松屋銀座限定**

棒茶ショコラ (50g) 756 円

抹茶ショコラ (50g) 756 円

石川県産ライスパフやナッツを合わせて国産米のもなか皮で包んだ「藁焼きショコラ」、石川県加賀の棒茶とライスパフを合わせた「棒茶ショコラ」、国産の抹茶やくるみを使用した「抹茶ショコラ」と、レストランならではの深い味わいと軽やかな食感を楽しめる3種のショコラが登場。

3.未来につながるチョコレート

世界各地のカカオ生産者に寄り添い、未来へつなぐ支援活動に取り組むつくり手たちのこだわり抜かれた味わい。



〈アマゾン カカオ〉

[出店日]2月4日(水)~7日(土)

①洋梨とブラッドオレンジのアマゾンバターサンド (6個入り) 4,968円 1/3~EC

②信州産プルーンとプラムのアマゾンバターサンド (6個入り) 4,968円

アマゾンカカオをクッキー生地に使用した2種のクッキー缶。自家製の洋梨コンフィチュール・ブラッドオレンジのコンフィチュールをピスタチオバタークリームでサンドしたクッキーと、自家製の信州産プルーンのコンフィチュールとプラムのジャムを、バタークリームとともにサンドしたクッキーです。



〈アンチドート〉

100% RAW トナカテクトリ(+ニブ) (65g) 2,251円

84%パナケイア (ラベンダー+レッドソルト) (65g) 2,091円

1/3~EC

低温焙煎カカオ 84%のダークチョコレートにラベンダーと赤いアレエア塩を加えたタブレットは、ひときわ強く香りたつフローラルな風味が特徴。ローカカオ 100%のチョコレートにカカオニブを加えたタブレットは、ナッティーな風味と芳醇な香り、カカオニブの食感が唯一無二のハーモニーを奏します。



〈ショコラトリーキャメル〉

①瀬戸内レモン&静岡抹茶のボンボンショコラ 2種セット

(各1個入り) 1,188円

②瀬戸内ネーブルとサモアダークのオランジェット (1枚) 594円

ともに松屋銀座限定 1/3~EC

瀬戸内で育ったネーブルオレンジを香ばしいサモア産ダークチョコレートでコーティングしたオランジェットに、瀬戸内産レモンピューレと自ら焙煎したサモア産カカオ 75%のダークチョコレートのボンボンと、濃厚な自家製抹茶チョコレートと甘いミルクのマリアージュが楽しめるボンボンのセット。



〈ノエルベルデ〉

チョコバナナミルクシェイクバー (25g) 1,512円 1/3~EC

セミージャス・デル・ソル (4個入り) 2,592円

エクアドル産のアリバ種カカオにアンデス産のミルク、田辺農園の自然循環型農法によるバナナをたっぷり使用したタブレットと、赤道直下のエクアドルで採れたフルーツやマカンボ、海塩を使用し、エクアドルの農産物へのオマージュを表現したボンボンアソート。エクアドルの個性を凝縮した、豊かな味わいをお楽しみください。



〈オキナワカカオ〉

沖縄素材のボンボンショコラ やんばる 2026 (6個入り) 3,564円

※本商品には、沖縄産カカオは使用しておりません。

沖縄本島北部「やんばる」の豊かな自然と文化からインスピレーションを受けて生まれた、ボタニカルなボンボンショコラ。世界的長寿エリア「ブルーゾーン」としても知られる大宜味村で育まれた素材を活かした、個性豊かなフレーバーの詰め合わせです。

〈オキナワカカオ〉 OKINAWA CACAO Bean to bar(14g) 3,240円

沖縄産カカオのみを使用したミニタブレット。主にベトナム・ベンチエ農園から仕入れたカカオを栽培しているため、フルーティーさに加え、カカオ発酵の風味やマット感を感じる味わい。



〈メントモリ〉

①カカオアレキサンダー (1杯) 2,090円

②カクテルショコラ (4個入り) 2,430円 松屋銀座限定 1/3~EC

③サステナブルタブレット (40g) 各種 1,782円 アップサイクル

ブランドのシグネチャーカクテルを表現したボンボンショコラは、スピリットの芳醇な香りとカカオの個性が調和した、まさに飲むチョコレート。自家製のカカオスピリット用にお酒に漬け込んだカカオニブを再利用したタブレット、カカオを漬け込んだコニャックをベースにしたアレキサンダーと合わせて、カカオとスピリットが響き合う世界を3つのかたちでご堪能ください。

※①は税率10%で表記

4. SNS で話題のエンジェルヘアチョコレートが新登場！

ドバイチョコの進化系として注目を集める新感覚チョコレートが松屋に上陸。



〈ディヴァン〉 エンジェルヘアチョコレート(1枚入り) 3,240円

トルコの伝統菓子「ピシュマニエ」とチョコレート、ピスタチオが融合した、贅沢かつ新感覚なチョコレート。ピシュマニエは、砂糖を煮詰めてキャラメル化させ、手で何度も引き伸ばして細い糸状にし、小麦粉とバターの生地を合わせて糖糸を何度も折りたたみ練り込んだ繊維状のお菓子。エンジェルヘアチョコレートは、見た目が髪の毛のように細い糸状のピシュマニエの断面が特徴で、そのビジュアルインパクトから、ドバイチョコレートの進化系としてSNSで注目を集めています。

松屋の地域共創 × GINZA バレンタインワールド

★福島県会津若松市「チョコベコ」特別販売



チョコベコ(ブラウン、ピンク) 各 2,750円

1月 28日 (水) - 2月 14日 (土)

販売場所：松屋オンラインストア

期間中、松屋銀座 1階正面口ショーウィンドウのディスプレイには、福島県会津若松市の伝統工芸品「赤べこ」が、チョコレートをイメージした華やかなデザインで登場。バレンタイン仕様の愛らしい「チョコベコ」は、松屋オンラインストア限定で販売もします。

購入はこちら <https://store.matsuya.com/goods/list.html?cid=beko>

★松屋の各種カード会員様限定 お買い上げプレゼント



2月 4日(水) - 14日(土)

お渡し場所: 8階イベントスクエア 特設カウンター

期間中、8階イベントスクエアにて税込 10,800円以上(合算可)お買い上げいただいた松屋の各種カード会員様のうち先着2,000名様に、「津軽びいどろのまめ皿(1枚)」をプレゼント。

※なくなり次第終了。※お一人様1点限り。※種類はお選びいただけません。

※画像はイメージです。

※価格はすべて税込です

〔問い合わせ〕松屋銀座 広報部広報課 矢吹直子・福原裕紀・小笠原由佳・山邊里奈・黒田英利
〒104-8130 東京都中央区銀座 3-6-1 TEL:03-3561-0070 (広報直通) koho@matsuya.com