

## 各社の直近の重点施策

2026年2月25日

(一社) 日本百貨店協会

### 【小田急百貨店】

#### 【新宿店「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」開催 (1/7～)】

バイヤー厳選の〈セレクトコーナー〉での販売を合わせ、65ブランド300種以上が大集合！お菓子缶研究家・中田ふうさんがおすすめする、クッキー缶も登場！

#### 【新宿店 選りすぐりのショコラが集う！「ショコラ×ショコラ」開催 (1/21～)】

「選りすぐりのショコラが集う、年に一度の贅沢なひととき。」をテーマに、国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートを一堂に展開します。

#### 【新宿店 バレンタイン特別企画！小田急限定の「チョコバナナ」スイーツが登場 (1/2～)】

バナナの輸出量世界一を誇る国エクアドルで生産された『田辺農園』のバナナを使用し、デパ地下の有名ブランドが考案したオリジナルの「チョコバナナスイーツ」を限定で販売します。

### 【京王百貨店】

#### 【新宿店「なにわ大阪食いだおれ うまいもんまつり」開催 (2/27～)】

7階大催場を含む3つのメインイベント会場にて、SNSで400万回以上再生された話題のクレープ店も初登場。総勢52店舗が集結します。

### 【阪急阪神百貨店】

#### 【阪急うめだ本店「九州グルメフェス」開催 (2/25～)】

肉をガッツリ！かんきつで、さっぱり。各地で愛されるボリューム満点の肉グルメや九州ならではの、かんきつが主役のスイーツも勢揃い！

#### 【阪急うめだ本店「第9回 クッキーの魅力」開催 (1/21～)】

パティシエたちのお菓子作りへの愛があふれるクリエイティブなクッキーやトレンドの“ねっちり食感のクッキー”を特集。毎年大好評1つから買えるクッキーやクッキー缶も登場！

#### 【阪神梅田本店「第43回 阪神の質流れ品大バザール」開催 (3/4～)】

世界のラグジュアリーブランドのバッグやジュエリー、ウォッチなどが定番からトレンド品、新品まで10万点以上会場に。

### 【そごう・西武】

#### 【池袋本店「さくらフェス」開催 (2/27～)】

春の訪れを先取りして楽しむ「桜色」のお菓子のクローズアップや桃の節句に欠かせない「桜餅」の特集、旬の食材から春を感じるお惣菜などを展開します。

#### 【池袋本店 東西の桜餅19種が集結「桜餅まつり」開催 (～3/16)】

花びらのような薄焼き生地であんを包む関東風の「長命寺」と、もっちりとした食感が魅力の関西風「道明寺」の桜餅、13ショップ全19種類をデパチカでラインアップ。

#### 【そごう横浜店「キッチンカーフェスティバル」開催 (2/11～)】

横浜の景色が一望できるはまテラス。近隣施設のネオンとともに波がキラキラと輝く美しいスポットで人気が高まっている会場に、人気の「MARYBURGER」のキッチンカーが登場。

**【そごう千葉店「第83回 春の九州物産展」開催 (2/16～)】**

九州各地の人気店から、ひと口で春気分満開、旬のいちごを使った華やかなスイーツを用意した「いちご推し」の九州物産展をお届けします。

**【そごう広島店 沖縄の魅力をたっぷりとお届け「おきなわ展」開催 (2/25～)】**

島の恵みを感じる代表食材や郷土料理が勢ぞろいします。昔ながらの製法で作られる濃厚な島豆腐など、沖縄ならではの味わいを存分にお楽しみいただけます。

**【大丸松坂屋百貨店】**

**【大丸福岡天神店 「第二回北陸展」開催 (2/25～)】**

富山ブラックラーメンや石川のかに汁など、会場内で製造したアツアツの商品を出来立てのうちににお召し上がりいただけるよう、北陸フードコートと題したイートインスペースを設置。

**【大丸心齋橋店 「ずっと、あきない。」特別プロモーションスタート (3/6～)】**

いつご来店されても「飽きない」百貨店にいること、また、これから先も「商い」を続けていくという誓いを込め、歴史のバトンを次世代に継承します。

**【大丸心齋橋店 300年の歴史を辿る「ひとます博物館」開催 (3/6～)】**

本館内 13カ所で展開する「ひとます」の空間を巡りながら、300年の歴史を辿る展示企画で、館内に小さな博物館が登場します。

**【大丸神戸店「大黄金展」開催 (1/14～)】**

大谷翔平選手の等身大黄金像 二刀流が揃って関西で初展示。確かな価値に触れる、特別なひとときをお楽しみください。

**【大丸松坂屋百貨店 能登半島地震からの復興を、“飲んで応援” 能登の酒を止めるな!】**

2026年4月より全国の大丸・松坂屋9店舗にて、「能登の酒蔵と協力蔵による共同醸造酒」と、「被災後に再開した酒蔵による自社醸造酒」の日本酒を販売するPOP UPを順次開催。

**【近鉄百貨店】**

**【あべのハルカス近鉄本店 惣菜売場があべのハルカス開業以来初の大規模リモデル! (2/28)】**

近年需要が高まっている洋惣菜を中心に、全国初登場や既存ブランドによる新業態など、計16ショップが新たに登場。

**【三越伊勢丹】**

**【日本橋三越本店「大九州展2026」開催 (3/4～)】**

美食の宝庫・九州から名店の出来立てイートイン×人気シェフ・職人自慢の味と未来を紡ぐクラフトが日本橋に集結!五感で味わう「九州のいま」を体感できる6日間。

**【銀座三越「Disney THE MARKET 2026」開催 (2/25～)】**

今回のテーマは「スター」。世代を超えて愛され続けるディズニーのスターキャラクター達が輝く特別なアイテムが今年も銀座三越にやってくる。

**【東武百貨店】**

**【池袋本店「バウムクーヘン博覧会」開催 (2/19～)】**

全国47都道府県のバウムクーヘン約300種類が集結!各店舗がブースを構える【ブランドブース】では、初出店10店舗を含む人気ブランド30店舗を展開します。

**【池袋本店「大鹿児島展」開催 (2/26～)】**

注目は鹿児島県産の食材を使用したグルメ!すき焼きとステーキの食べ比べが出来る肉弁当や、茶ぶりや茶鯛、黒まぐろなどを使った海鮮弁当などバラエティ豊かに展開。

**【池袋本店 「OYATSU GALLERY」オープン (2/20)】**

デザイン性やご褒美感、限定品などお客様からの様々なニーズにお応えできるよう、食品担当者が厳選した、常設店初店舗や関東初出店を含む希少性のある6ブランドを取り揃えました。

**【高島屋】**

**【新宿高島屋「スイーツパレット」オープン (2/21)】**

注目のスイーツを週替わり・月替わりおよび通年でご紹介するコーナー「スイーツパレット」を地下1階に新しくオープンいたします。

**【日本橋高島屋「長嶋茂雄 追悼展 ミスタージャイアンツ 不滅の背番号3」開催 (3/18～)】**

120点を超える写真や映像、ゆかりの品々を通して長嶋茂雄の栄光の軌跡をたどり、広く国民に愛された「ミスター」の人柄と魅力を紹介する展覧会を日本橋高島屋で初開催いたします。

**【高島屋「百貨店×プライベートエクイティ (PE)」協業に関するお知らせ】**

マーキュリア協業のもと、「これまでの百年」を守り、「これからの100年」を育てる「百年のれんプロジェクト」を発足いたしました。

**【東急百貨店】**

**【新ECサイト「東急百貨店オンラインストア」オープン! (2/5～)】**

フード/ワイン/コスメのカテゴリー特化の専門サイトを構築するとともに、ソーシャルギフト機能の追加や多様な決済方法への対応などで、より便利で楽しめる買い物体験を提供します。

# [施策概要]

## 【小田急百貨店】

### 【新宿店「小田急スイーツジャーニー クッキーワンダーランド」開催 (1/7～)】

バイヤー厳選の〈セレクトコーナー〉での販売を合わせ、65ブランド300種以上が大集合！お菓子缶研究者・中田ふうさんがおすすめする、クッキー缶も登場！

通常はオンライン限定展開のお店から関東以外の貴重なブランドまでいま注目のクッキー缶を多数取り揃えます。昨年開催時の好評を受け、ブランド数とクッキー缶の種類を共に増やして強化し、小田急限定のクッキー缶も登場します。(リリース) 期間：1/7～12/場所：7階イベントスペース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000528.000035774.html>

### 【新宿店 選りすぐりのショコラが集う！「ショコラ×ショコラ」開催 (1/21～)】

「選りすぐりのショコラが集う、年に一度の贅沢なひととき。」をテーマに、国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートを一堂に展開します。

関東エリアでは当店のみで展開する注目のブランドのほか、小田急限定品やかわいいチョコレート缶まで、おすすめアイテムを紹介します。(リリース) 期間：1/21～2/14/場所：7階イベントスペース <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000529.000035774.html>

### 【新宿店 バレンタイン特別企画！小田急限定の「チョコバナナ」スイーツが登場 (1/2～)】

バナナの輸出量世界一を誇る国エクアドルで生産された『田辺農園』のバナナを使用し、デパ地下の有名ブランドが考案したオリジナルの「チョコバナナスーツ」を限定で販売します。

近年のバレンタインでは、カカオ価格の高騰やそのバリエーションの豊富さから、チョコレートとさまざまな素材を組み合わせた"チョコスイーツ"の注目が高まっています。新宿店では、バレンタインイベント「ショコラ×ショコラ」の特別企画として、「チョコ×バナナ」特集を実施します。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000530.000035774.html>

## 【京王百貨店】

### 【新宿店「なにわ大阪食いだおれ うまいもんまつり」開催 (2/27～)】

7階大催場を含む3つのメインイベント会場にて、SNSで400万回以上再生された話題のグループ店も初登場。総勢52店舗が集結します。

「道頓堀 今井」、「味乃家」、「ねぎ焼やまもと」がイトインで登場するほか、実演では「551HORAI」、「いかやきやまげん」、「くしよし本店 (店内調理)」など大阪グルメの代表格が登場するほか、16店舗の初登場店舗が集結。(リリース) 会期：2/27～3/4/会場：7階大催場ほか

## 【阪急阪神百貨店】

### 【阪急うめだ本店「九州グルメフェス」開催 (2/25～)】

肉をガッツリ！かんきつで、さっぱり。各地で愛されるボリューム満点の肉グルメや九州ならではの、かんきつが主役のスイーツも勢揃い！

定番の惣菜や銘菓、初のオンラインストアも登場。旅する気分で味わいつくそう！（特設サイト）会期：2/25～3/2/場所：9階 催場/特設サイト：[こちら](#)

### 【阪急うめだ本店「第9回 クッキーの魅力」開催 (1/21～)】

パティシエたちのお菓子作りへの愛があふれるクリエイティブなクッキーやトレンドの“ねっちり食感のクッキー”を特集。毎年大好評1つから買えるクッキーやクッキー缶も登場！

選んでワクワク、食べておいしい、シェアして嬉しい！クッキーを通して、笑顔とハッピーをお

届けします。前半・後半の2週間、思いっきり楽しみましょう！（特設サイト）会期：3/4～16  
／場所：9階 祝祭広場／特設サイト：[こちら](#)

**【阪神梅田本店「第43回 阪神の質流れ品大バザール」開催（3/4～）】**

世界のラグジュアリーブランドのバッグやジュエリー、ウオッチなどが定番からトレンド品、新古品まで10万点以上会場に。

特別提供品コーナーでは、税込15万円までの商品を約15,000点ご用意します。さらに、今注目の金製品特集もお見逃しなく。ほしかった憧れのアイテムを、この機会にぜひ手に入れるチャンスです！（リリース）会期：3/4～16／場所：8階 催事場／特設サイト：[こちら](#)

**【そごう・西武】**

**【池袋本店「さくらフェス」開催（2/27～）】**

春の訪れを先取りして楽しむ「桜色」のお菓子のクローズアップや桃の節句に欠かせない「桜餅」の特集、旬の食材から春を感じるお惣菜などを展開します。

東京の桜の開花予想日に合わせて、3月20日からは、春に旬を迎える食材を使った季節限定のお弁当、お花見の集いを盛り上げるワンハンドグルメを販売。集いや始まりの季節を「食」から盛り上げてまいります。（リリース）会期：2/27～3/31／会場：地下1F、地下2F

**【池袋本店 東西の桜餅19種が集結「桜餅まつり」開催（～3/16）】**

花びらのような薄焼き生地であんを包む関東風の「長命寺」と、もっちりとした食感が魅力の関西風「道明寺」の桜餅、13ショップ全19種類をデパチカでラインアップ。

デパチカに春到来！しっとり長命寺&もちもち道明寺。食感も風味も異なる味わいをバリエーション豊富にご紹介いたします。（リリース）会期：～3/16／会場：地下1F

**【そごう横浜店「キッチンカーフェスティバル」開催（2/11～）】**

横浜の景色が一望できるはまテラス。近隣施設のネオンとともに波がキラキラと輝く美しいスポットで人気が高まっている会場に、人気の「MARYBURGER」のキッチンカーが登場。

オリジナルのスパイスを使用したハンバーガーや、自家製ビーフパティグリルを挟んだオリジナルドッグ、独創的なトッピングで彩ったナチョスなどを販売いたします。そのほか、フライドポテトやパスタスナックなどのスナックフードも販売いたします。（リリース）会期：2/11～3/29／会場：横浜駅東口はまテラス <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002302.000031382.html>

**【そごう千葉店「第83回 春の九州物産展」開催（2/16～）】**

九州各地の人気店から、ひと口で春気分満開、旬のいちごを使った華やかなスイーツを用意した「いちご推し」の九州物産展をお届けします。

九州発・春めくいちごスイーツがそごう千葉店に集合。93店が集合し、定番のご当地グルメや工芸品もお楽しみいただけます。（リリース）会期：前半2/16～22、後半2/24～3/1／場所：6階 催事場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002308.000031382.html>

**【そごう広島店 沖縄の魅力をたっぷりとお届け「おきなわ展」開催（2/25～）】**

島の恵みを感じる代表食材や郷土料理が勢ぞろいします。昔ながらの製法で作られる濃厚な島豆腐など、沖縄ならではの味わいを存分にお楽しみいただけます。

沖縄の伝統が息づく工芸品も登場。暮らしに取り入れたいくなる“沖縄の手しごと”との出会いも魅力です。食・文化・工芸が一堂に会する「おきなわ展」。まるで旅をしているような気分で、沖縄の豊かな魅力をぜひご体感ください。（リリース）会期：2/25～3/2／場所：9階 催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002305.000031382.html>

## 【大丸松坂屋百貨店】

### 【大丸福岡天神店 「第二回北陸展」開催 (2/25～)】

富山ブラックラーメンや石川のかに汁など、会場内で製造したアツアツの商品を出来立てのうちにお召し上がりいただけるよう、北陸フードコートと題したイートインスペースを設置。

富山ブラックラーメンや石川のかに汁などできたてをその場で楽しむ“北陸フードコート”に注目！北陸の逸品から、地酒を楽しめる酒 BAR、美しい伝統工芸まで、心ゆくまで北陸の魅力をご体感ください。(リリース) 会期：2/25～3/2／場所：本館 8階 催場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003523.000025003.html>

### 【大丸心齋橋店 「ずっと、あきない。」特別プロモーションスタート (3/6～)】

いつご来店されても「飽きない」百貨店でいること、また、これから先も「商い」を続けていくという誓いを込め、歴史のバトンを次世代に継承します。

2026年に開業300周年を迎えます。1726年11月1日、現在の心齋橋筋と清水町通り交差点の北西側で呉服店として開店したのが始まりです。以来、一度もこの地を離れず300年営業を続けて参りました。300年の歴史を支えてくださった皆様への感謝を込め、2026年3月6日(金)～11月26日(木)までの9ヶ月間、「ずっと、あきない。」をスローガンに特別プロモーションを実施いたします。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003509.000025003.html>

### 【大丸心齋橋店 300年の歴史を辿る「ひとます博物館」開催 (3/6～)】

本館内13カ所で展開する「ひとます」の空間を巡りながら、300年の歴史を辿る展示企画で、館内に小さな博物館が登場します。

座売りの頃の店先をイメージしたブースや当時を描く浮世絵、明治～大正～昭和期にノベルティとして配布していたすごろくや広告ポスターなど、貴重な史料やデジタル技術を活かした展示で大丸心齋橋店の軌跡の“ひとこま”をご覧ください。3月6日(金)～8日(日)には、昭和の広告やポスター、マンガ家手塚治虫の『火の鳥』がデザインがされた記念切手シートのプレゼントも。(リリース) 会期：3/6～4/1／場所：本館1階 御堂筋側イベントスペース、各階エスカレーター前ほか <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003552.000025003.html>

### 【大丸神戸店「大黄金展」開催 (1/14～)】

大谷翔平選手の等身大黄金像 二刀流が揃って関西で初展示。確かな価値に触れる、特別なひとときをお楽しみください。

価格が上昇が続いている「金」。世間では、金を「持つ価値」「見る価値」が改めて注目されています。装飾品としての美しさはもちろん、資産としての側面も併せ持つ金。3月4日から3月9日の期間、金製品が一堂に会する展示販売会「大黄金展」を開催。(リリース) 会期：3/4～9／場所：本館9階 イベントホール <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003546.000025003.html>

### 【大丸松坂屋百貨店 能登半島地震からの復興を、“飲んで応援”能登の酒を止めるな！】

2026年4月より全国の大丸・松坂屋9店舗にて、「能登の酒蔵と協力蔵による共同醸造酒」と、「被災後に再開した酒蔵による自社醸造酒」の日本酒を販売するPOP UPを順次開催。

2024年の能登半島地震により、蔵や設備の倒壊、在庫の喪失などの被害を受け、醸造や流通の継続が困難となった能登の酒蔵に対し、「酒を止めない」という意思を、実際の酒造りと流通によって形にする取り組みであり、能登の酒の魅力と、今なお続く復興への歩みを、全国へと発信します。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003549.000025003.html>

## 【近鉄百貨店】

### 【あべのハルカス近鉄本店 惣菜売場があべのハルカス開業以来初の大規模リモデル！ (2/28)】

近年需要が高まっている洋惣菜を中心に、全国初登場や既存ブランドによる新業態など、計 16 ショップが新たに登場。

2014 年のあべのハルカス全面開業以来、惣菜売場としては最大規模の改装となり、対象面積は同フロアの約 6 割に及びます。近年需要が高まっている洋惣菜を中心に、全国初登場や既存ブランドによる新業態など、計 16 ショップが新たに登場。(リリース)

## 【三越伊勢丹】

### 【日本橋三越本店「大九州展 2026」開催 (3/4～)】

美食の宝庫・九州から 名店の出来立てイートイン×人気シェフ・職人自慢の味と未来を紡ぐクラフトが日本橋に集結！五感で味わう「九州のいま」を体感できる 6 日間。

今回は、博多の人気店ラーメン店・割烹・料亭旅館による出来立てイートインや会場限定メニュー、国内外で評価され、多くのファンを持つ人気シェフ・職人による自慢の味をご紹介。あわせて、九州の豊かな自然が育んだ素材を生かした伝統のものづくりを紹介するとともに、新世代クリエーターの感性が光るクラフトも多数出展。(リリース) 会期：3/4～9/本館 7 階 催物会場 <https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000003042.000008372.html>

### 【銀座三越「Disney THE MARKET 2026」開催 (2/25～)】

今回のテーマは「スター」。世代を超えて愛され続けるディズニーのスターキャラクター達が輝く特別なアイテムが今年も銀座三越にやってくる。

ディズニーファン待望の『Disney THE MARKET 2026 in 銀座三越』を開催いたします。今回のテーマは「スター」。世代を超えて愛され続けるディズニーのスターキャラクター達が輝く特別なアイテムが揃う空間を是非ご堪能ください。(リリース) 会期：2/25～3/16/新館 7 階 催物会場 <https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000003043.000008372.html>

## 【東武百貨店】

### 【池袋本店「バウムクーヘン博覧会」開催 (2/19～)】

全国 47 都道府県のバウムクーヘン約 300 種類が集結！各店舗がブースを構える【ブランドブース】では、初出店 10 店舗を含む人気ブランド 30 店舗を展開します。

全国 47 都道府県から約 300 種類のバウムクーヘンが一堂に集結！各地のこだわりのバウムクーヘンが勢揃いする【ご当地バウムクーヘンコーナー】も展開。(リリース) 会期：2/19～24/場所：8 階催事場

### 【池袋本店「大鹿児島展」開催 (2/26～)】

注目は鹿児島県産の食材を使用したグルメ！すき焼きとステーキの食べ比べが出来る肉弁当や、茶ぶりや茶鯛、黒まぐろなどを使った海鮮弁当などバラエティ豊かに展開。

一番茶の荒茶生産量が初めて日本一※となったお茶の名所である鹿児島の知覧茶や抹茶を使ったスイーツ、会場で楽しめるラーメンや焼酎 bar、ご当地グルメなど幅広く鹿児島の魅力をご紹介します。(リリース) 会期：2/26～3/3/場所：8 階催事場、地下 1 階 3 番地コンコース

### 【池袋本店「OYATSU GALLERY」オープン (2/20)】

デザイン性やご褒美感、限定品などお客様からの様々なニーズにお応えできるよう、食品担当者が厳選した、常設店初店舗や関東初出店を含む希少性のある 6 ブランドを取り揃えました。

2月20日(金)に地下1階10番地「eatobu」のスイーツゾーンを拡大し、新たに「OYATSU GALLERY」をオープンします。(リリース) 場所：地下1階

## 【高島屋】

### 【新宿高島屋「スイーツパレット」オープン (2/21)】

注目のスイーツを週替わり・月替わりおよび通年でご紹介するコーナー「スイーツパレット」を地下1階に新しくオープンいたします。

日々の暮らしに彩りを添えたり、ほっとする時間を楽しみたいスイーツ、大切な方への贈り物に選びたくなるようなスイーツを集めます。(リリース) 場所：地下1階

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001340.000069859.html>

### 【日本橋高島屋「長嶋茂雄 追悼展 ミスタージャイアンツ 不滅の背番号3」開催 (3/18～)】

120点を超える写真や映像、ゆかりの品々を通して長嶋茂雄の栄光の軌跡をたどり、広く国民に愛された「ミスター」の人柄と魅力を紹介する展覧会を日本橋高島屋で初開催いたします。

本展では、120点を超える写真や映像、ゆかりの品々を通して長嶋茂雄の栄光の軌跡をたどり、広く国民に愛された「ミスター」の人柄と魅力を紹介します。また、本展覧会の会場特設ショップでオリジナルグッズも販売いたします。(リリース) 会期：3/18～30/場所：本館8階ホール

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001331.000069859.html>

### 【高島屋「百貨店×プライベートエクイティ (PE)」協業に関するお知らせ】

マーキュリア協業のもと、「これまでの百年」を守り、「これからの100年」を育てる「百年のれんプロジェクト」を発足いたしました。

株式会社高島屋と株式会社マーキュリアホールディングスの子会社である株式会社マーキュリアインベストメント及び株式会社マーキュリアアドバイザリーは、両社協業のもと、国内中小企業が有する伝統・技術を守り、文化・歴史を未来につなぐ「百年のれんプロジェクト」を発足。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001326.000069859.html>

## 【東急百貨店】

### 【新 EC サイト「東急百貨店オンラインストア」オープン! (2/5～)】

フード/ワイン/コスメのカテゴリー特化の専門サイトを構築するとともに、ソーシャルギフト機能の追加や多様な決済方法への対応などで、より便利で楽しめる買い物体験を提供します。

オープンを記念し、2月19日(木)から3月11日(水)までの3週間、「グランドオープンキャンペーン」を実施します。限定商品の販売やお買い上げ抽選会など、新 EC サイト「東急百貨店オンラインストア」で、お得な買い物体験をお楽しみいただけます。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000115.000020722.html>

以上

### 町田店開店50周年を記念した限定品も！「ショコラ×ショコラ」を1月28日から開催

老舗の逸品から行列必至の注目のチョコレートまで大集合！

株式会社小田急百貨店

2026年1月21日 11時00分



小田急百貨店町田店5階の催物場では、1月28日（水）～2月14日（土）の期間、「ショコラ×ショコラ」を開催します。今年迎える町田店開店50周年を記念した町田店限定のチョコレートが登場します。そのほか、老舗王道の逸品からパッケージデザインもかわいい行列必至の人気アソートやチョコレートスイーツまで49ブランドのチョコレートを一堂に展開します。また、地下1階の食品催事場においても期間限定でバレンタインのチョコレートを販売します。

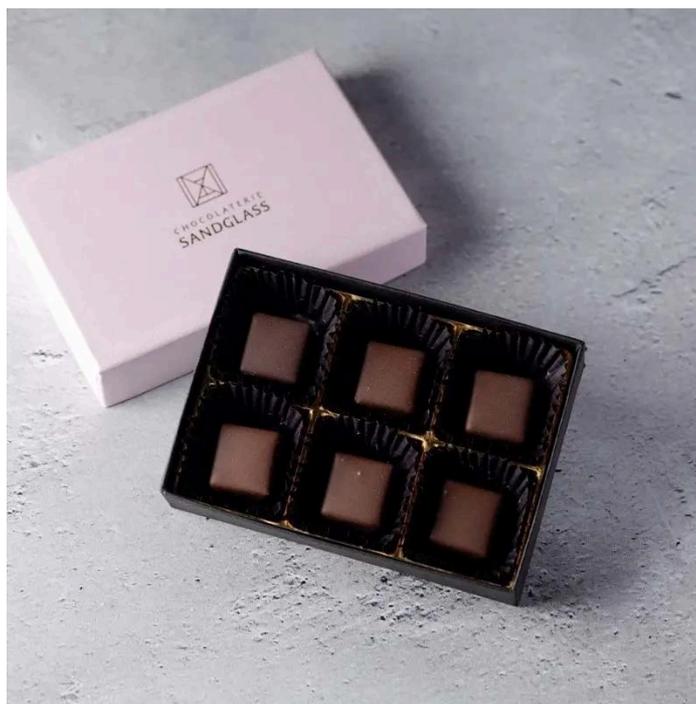


小田急百貨店町田店にて「ショコラ×ショコラ」を開催

#### ■バイヤーおすすめ！小田急百貨店限定品



『パティスリー・ユキノシタ・鎌倉』



『ショコラトリーサンドグラス』



『ドゥルミアン』

- 『パティスリー・ユキノシタ・鎌倉』カマクラ・ショコラ缶（3種・20個入）4,104円

【小田急百貨店町田店限定】

人気のカマクラ缶の季節限定品。ショコラをたっぷり使用したクッキーを詰め合わせました。1つ1つ違った香りと食感をお楽しみいただけます。

- 『ショコラトリーサンドグラス』スペシャルミルク（6個入）2,590円【小田急百貨店町田店限定】

優しい味を1箱に凝縮した「スペシャルミルク」は町田店だけの特別販売。数量限定限定でご用意しました。

- 『ドゥルミアン』ドゥルミアンオランジェット（50g）1,944円【小田急百貨店町田店限定】

ダークチョコレートでコーティングした砂糖漬けオレンジピールのラグジュアリー・オランジェット。町田店開店50周年を記念した限定パッケージです。



『信州 里の菓工房』

- 『信州 里の菓工房』さとのかショコラ詰合せ（4種・各1個入）1,749円【小田急百貨店町田店限定】

フリュイショコラ市田柿の「栗」「木苺」、焼きモンブランショコラの「木苺とピスタチオ」などを詰め合わせた町田店限定品です。

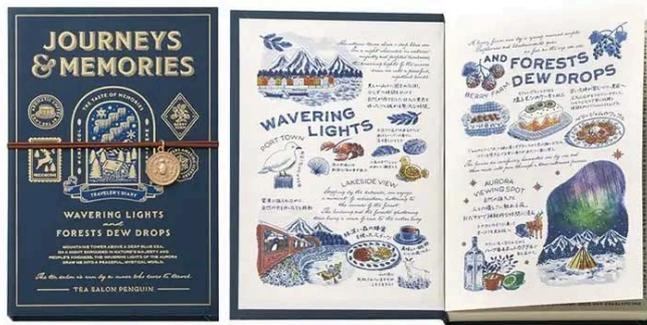
- 『レオニダス』ブラリネギフトアソート缶（14個入）5,940円【小田急百貨店限定】

期間限定の「マノンアンタンスノアール」「マノンカフェ」を含む、人気のブラリネの詰め合わせ。大阪関西万博のベルギー館での先行発売していたアソートを小田急百貨店限定で販売します。



『レオニダス』

#### ■ 行列必至！パッケージもかわいい人気のチョコレート



『メリーチョコレート ジャミール』

『喫茶ペンギン』



『ガルニエ』

- 『メリーチョコレート ジャミール』 アズラクジャミール（美しい青）（9個入）1,728円  
アズラクジャミールは美しい青という意味。タイルをイメージしたチョコレートは3種類の味わい。煌びやかな缶が異国への旅へと誘います。
- 『喫茶ペンギン』 旅とダイアリー（ゆらめく光と森のしずく）（12個入）1,620円  
旅好きの店主が営む喫茶店「喫茶ペンギン」。旅先で出会った味わいを喫茶メニューにしてお届けするチョコレートブランドです。
- 『ガルニエ』 ガルニエ J（13個入）3,564円  
クロード・モネ「睡蓮」の絵画パッケージに、ひとつひとつ丁寧に仕上げたチョコレートを詰め合わせました。

■ 王道の逸品！ 歴史ある老舗のチョコレート



『デメル』



『デジレー』



『ゴディバ』

●『デメル』ソリッドチョコ猫ラベル ミルク (105g) 2,592円

世界中で愛され続けているオーストリア・ウィーンの名産菓子舗。猫の舌をモチーフにした愛らしいチョコレートはカカオの風味となめらかな口どけが楽しめるミルクチョコレートです。

●『デジレー』ショコラ&トリュフ 8個入 (8個入) 1,998円

伝統の「トリュフ」2粒と新作トリュフ「スノーフレック」、日本オリジナルテイストの「レッドハート」など、“ウサギのテーマパーク”をイメージした心弾むボックスに詰め合わせました。

●『ゴディバ』100年の遊び心 アソートメント (6個入) 3,564円

100周年を迎えるゴディバが送り出す、ベルギー王室御用達として伝統の継承と共に革新を重ねてきた100年のアーカイブショコラコレクション。時代を超えて愛され続けるチョコレートから100周年記念粒までを、シックで華やかなパッケージに詰め合わせました。

■アレンジ楽しむ！チョコスイーツ



『Kuroneco Jack (クロネコジャック)』



『パナビーゼ』



『ヴィタメル』

●『Kuroneco Jack (クロネコジャック)』ガトーショコラJACK (3個入) 1,950円

生チョコのようにとろける新食感のガトーショコラです。

●『パナビーゼ』ショコラ&パリトロ4個入 (4個入) 1,987円

芳醇な後味が感じられるビターフレーバー「ショコラ・マイルドカカオ」、優しい甘さのミルクチョコレート「ショコラ・リッチミルク」、3層からなる濃厚プーチョコラケーキ「パリトロ・スイート」のバレンタイン限定パッケージです。

●『ヴィタメル』タルト・オ・ショコラ (5個入) 3,132円

ベルギーの首都ブリュッセルで1910年創業の老舗洋菓子店。軽やかなチョコレートクリームとキャラメルやコンフィチュールをとり込んだタルトです。

■デバ地下にもバレンタイン限定のチョコレートが登場！

2月4日(水)～14日(土)の期間、地下1階の食品催事場においても、バレンタイン時期限定のチョコレートを多数展開します。



『フーシェ オリンポス』



『カファレル』



© JUNICHI NAKAHARA / HIMAWARIYA

『中原淳一×Confiserie FURANSUYA』

- 『フーシェ オリンポス』星の結晶/宇宙鉱物標本（9個入）2,700円  
星や星座に宿るといわれるギリシャ神話に思いを込めて、色とりどりの輝きを放つ惑星を表現しました。
- 『カファレル』カファレル ラウンド缶（10個入）2,700円  
トリノの地図を描いた200周年記念デザイン缶が登場。カファレルを代表するジャンドゥーヤを含む10粒をアソートしました。
- 『中原淳一×Confiserie FURANSUYA』ひまわり S（6個入）1,080円  
ひまわりの形のリッチミルクチョコレートとバラエティー豊かなチョコレートの詰め合わせです。

#### ■ECサイトでは「ショコラ×ショコラ」特集ページを展開中！

「小田急百貨店オンラインショッピング」では2月8日（日）の9時まで「ショコラ×ショコラ」を展開中です。

※詳しくは以下、リリースをご確認ください。

- 約100ブランド700種以上を展開！12月10日からECサイトにて「ショコラ×ショコラ」をスタート

[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000526\\_000035774.html](https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000526_000035774.html)

#### <開催概要>

名称：小田急百貨店町田店「ショコラ×ショコラ」

期間：1月28日（水）～2月14日（土）10時～19時30分 ※最終日は17時閉場

### 今年開店50周年！小田急百貨店町田店のデバ地下に『チーズガーデン』がオープン

さらに、期間限定で『オードリー』が初出店！

株式会社小田急百貨店

2026年1月27日 13時10分



小田急百貨店町田店地下1階の和洋菓子売場では、2月5日（木）にチーズ菓子専門店『チーズガーデン』が新たにオープンします。また、1月28日（水）～2月14日（土）の期間、いちごのお菓子専門店『オードリー』が期間限定で出店します。

町田店は地域密着型の店舗として、ファミリー層をはじめ幅広いお客さまにご利用いただいています。今般の新ショップ導入により、スイーツのバリエーションをさらに充実させ、若い世代にも支持されるブランドを導入することで新たな顧客層との接点を広げ、売場全体の魅力を高めています。

#### <小田急百貨店町田店開店50周年>

小田急百貨店町田店は、2026年9月に開店50周年を迎えます。地域の皆さまに支えられた50年への感謝を込め、2026年は年間を通じてお客さまや地域とともに楽しめる多彩な企画を実施してまいります。



小田急百貨店 町田店

好きを叶えるマイストア



50th ANNIVERSARY  
小田急百貨店 町田店

町田店開店50周年記念ロゴ

#### ■2月5日（木）に『チーズガーデン』が地下1階和洋菓子売場にオープン

1994年に栃木県那須で生まれたチーズ菓子専門店『チーズガーデン』が、2月5日（木）に地下1階和洋菓子売場にオープンします。しっとりとした食感と濃厚な味わいで人気No.1を誇る「御用 即チーズケーキ」をはじめとした各種チーズケーキや、人気の焼菓子などさまざまな種類のチーズスイーツを展開します。

2月5日（木）～8日（日）の期間中には、オープン記念としてお得な「小田急町田店 オープン記念 HAPPY BAG」と那須本店限定販売商品「那須キャラメルチーズサンド」を数量限定で販売します。

# CHEESE GARDEN

『チーズガーデン』がオープン



展開イメージ



各種チーズケーキや人気の焼き菓子販売

## 【店舗概要】

1. ショップ名：『チーズガーデン』
2. オープン日：2月5日（木）
3. 場所：小田急百貨店町田店地下1階和洋菓子売場
4. 営業時間：10時～20時30分 ※日曜・祝日は20時まで
5. 展開商品一例：



御用チーズケーキ

- ・御用チーズケーキ 1,680円
- ・御用ストロベリーチーズケーキ 1,780円 ※季節限定商品
- ・御用チーズクッキー（4枚入） 600円
- ・チーズラングドシャ（5枚入） 800円
- ・フィナンシェ（2個入） 550円

6. オープン記念:



「小田急町田店 オープン記念 HAPPY BAG」

・「小田急町田店 オープン記念 HAPPY BAG」3,800円

※2月5日（木）～8日（日）限定/数量限定100個

（御用邸チーズケーキ1箱/御用邸チーズクッキー（4枚入）1箱/フィナンシェ（2個入）1箱 /ガレットチーズ（2枚入）1箱/チーズラングドシャ（5枚入）1箱）

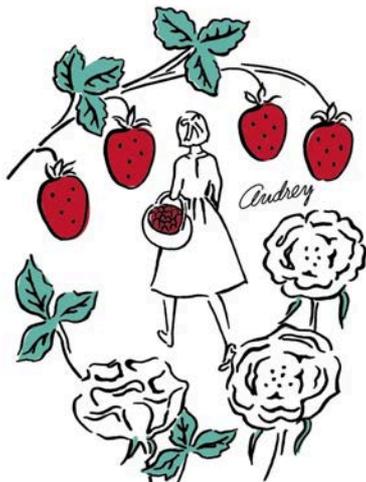
・チーズガーデン那須本店限定販売商品「那須キャラメルチーズサンド」1,980円

※2月5日（木）～8日（日）限定/数量限定100個

※いずれも数量限定のため、販売期間内でも無くなり次第販売終了となります。

■期間限定！1月28日（水）から『オードリー』が出店

1月28日（水）～2月14日（土）の期間、いちごのお菓子専門店『オードリー』が初出店します。2014年の開業以来愛され続ける看板商品「グレイシア」のほか、「ストロベリーショコラ」やかわいいデザイン缶に入った詰め合わせなど人気の焼き菓子を販売します。



AUDREY



「オードリー」が期間限定出店

グレイシア（ミルク）

【店舗概要】

1. ショップ名：『オードリー』
2. 展開期間：1月28日（水）～2月14日（土）
3. 場所：小田急百貨店町田店地下1階和洋菓子売場イベントスペース

### 新宿小田急「ショコラ×ショコラ」！デパ地下にバレンタイン限定スイーツが登場

かわいいチョコレート缶からドーナツ、和菓子までバラエティ豊かに展開

株式会社小田急百貨店

2026年2月2日 11時00分



小田急百貨店新宿店では、バレンタインイベント「ショコラ×ショコラ」の一環として、地下2階のイベントコーナーや地下1階の和洋菓子売場などにおいてバレンタイン時期限定のチョコレートを展開します。かわいいチョコレート缶やカラフルな惑星モチーフのアソートなど、見た目のかわいさにも注目の一品から、ドーナツや焼き菓子などのチョコスイーツまでおすすめ品を紹介します。

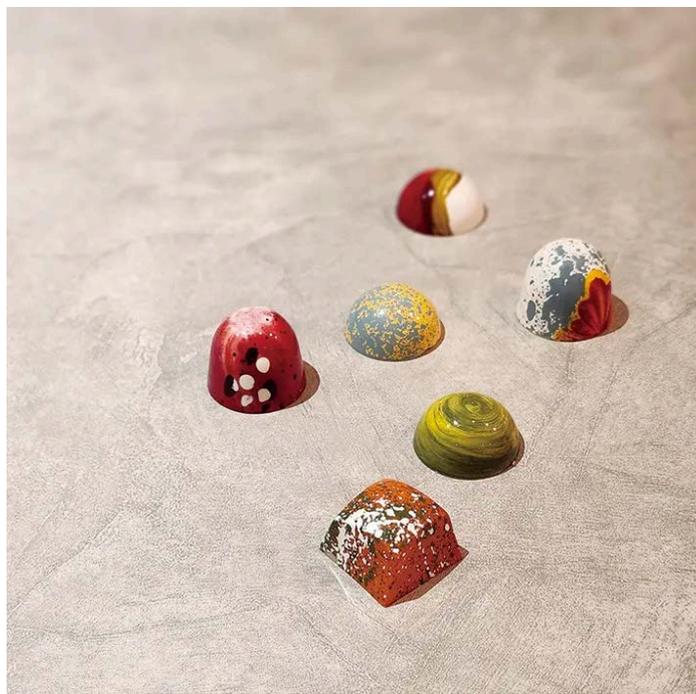


#### ■注目必至！見た目もかわいいチョコレート

地下2階食料品売場のイベントコーナーでは、見た目もかわいいバレンタイン時期限定のチョコレートが登場します。



『フーシェ オリンポス』



『カズベイク』

●『フーシェ オリンポス』 FVT-4 遥かなるエトワール (7個入) 2,376円【地下2階】

※販売：2月4日(水)～14日(土)

さまざまな風味のガナッシュやキャラメルソースが入った、ギリシャ神話に登場するオリンポスの神々を司る惑星のアソートです。

●『カズベイク』 Trip BonBon (6個入) 3,240円【地下2階】

※販売：2月4日(水)～8日(日)

ブラジル、メキシコ、香港、インド、インドネシア、スウェーデンの6カ国をそれぞれイメージしたボンボンショコラ。6粒食べ終わると世界を旅した気分になれる一箱です。ちょっと珍しい組み合わせで風情感じるショコラをお楽しみください。



『エクチュア』



『カファレル』

● 『エクチュア』 ミントクランチショコラ (50g) 1,296円 ★小田急限定【地下2階】

※販売：2月4日(水)～14日(土)

爽やかなミントを練り込んだホワイトチョコにクランチをプラス。甘さと爽やかなミントの香りが絶妙にマッチし、食感がクセになる爽やかなチョコです。

● 『カファレル』 カファレル ラウンド缶 (10個入) 2,700円【地下2階】

※販売：2月9日(月)～14日(土)

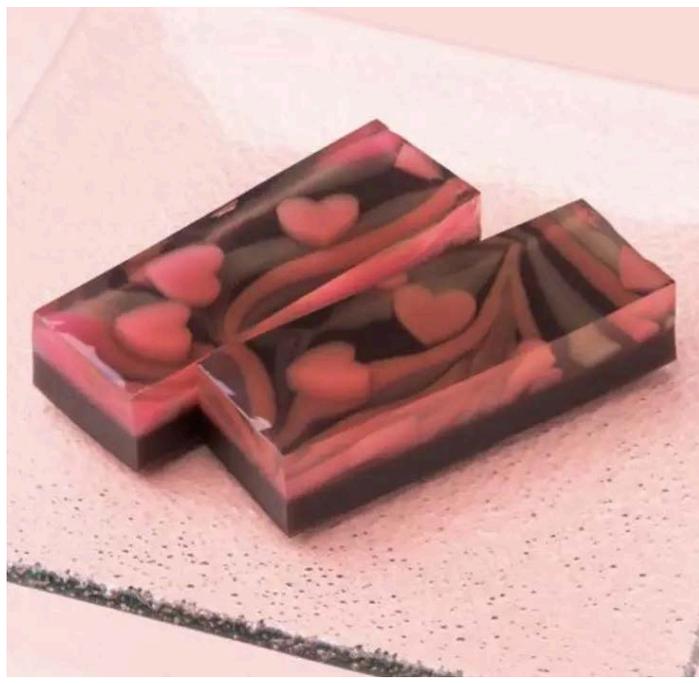
愛らしいうさぎとねこの手紙のやりとりを描いた創業200周年の記念缶。カファレルを代表するジャンドゥーヤをはじめ、人気のチョコレート10粒のアソートです。

■ 意外性を楽しむ?! 和菓子ブランドのチョコスイーツ

デパ地下の和菓子ブランドからバレンタイン時期限定で登場する、和の素材にチョコレートを掛け合わせた個性派の一品を紹介します。



『とらや』



『南口屋是清』

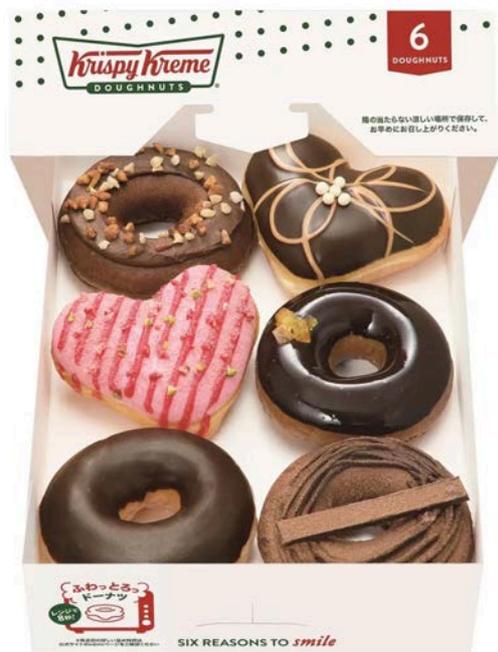


『赤坂神山』

- 『とらや』羊羹 au ショコラ（9個入）1,944円【地下1階】※販売：2月8日（日）～14日（土）  
カカオと小豆の風味が一体となったひとくちサイズの羊羹です。カカオのもたらす奥行きある味わいと、後味のよさをお楽しみください。
- 『両口屋是清』ささらがた ちょこれーと（1個）378円【地下1階】※販売中～2月14日（土）  
透き通る錦玉羹にハートの羊羹が浮かぶ、かわいらしいデザイン。刻んだオレンジピールがアクセントのチョコレート風味の羊羹です。
- 『赤坂神山』レトロ缶（26枚入）2,160円【地下1階】※販売中～2月14日（土）  
人気のチョコがけおかしや限定のダブルチーズなど6種の甘なおかきの詰め合わせ。マツな千鳥チェック缶が上品さを引き立てます。

#### ■おやつにもおすすめ！ドーナツや焼き菓子のチョコスイーツ

「SHINJUKU DELISH PARK（小田急エース北館）」では、ドーナツやワッフル、焼き菓子などバレンタイン限定のチョコスイーツが登場します。



『クリスピークリーム』



『マネケン』



『プレスバターサンド』

●『クリスピー・クリーム・ドーナツ』バレンタイン ダズン ハーフ (6個) 1,944円

※販売中～2月15日(日)【SHINJUKU DELISH PARK (小田急エース北館)】

生チョコ モンブラン、ルビー&ストロベリー、オランジェット リッチ、フォンダン ショコラ リッチ、ジャンドゥーヤ クリーム。バレンタイン限定ドーナツ5種に、定番のチョコレート グレーズドを合わせました。

●『マネケン』濃厚ショコラ (1個) 280円

※販売中～2月14日(土)【SHINJUKU DELISH PARK (小田急エース北館)】

香り高くコクのあるチョコレート生地にローストアーモンドをつけて焼き上げ、ほんのりピターなチョコレートでコーティングしました。濃厚なチョコレートの味わいと香ばしいアーモンドがアクセントのワッフルです。

●『プレスバターサンド』バターサンド<ラズベリーショコラ> (5個入) 1,512円

※販売中～2月14日(土)【SHINJUKU DELISH PARK (小田急エース北館)】

甘酸っぱいらズベリーキャラメルと濃厚なチョコレートバタークリームを、ほろ苦いココアクッキーで挟みました。果実の華やかさとショコラの重厚感が織りなすハーモニーを堪能できる、贅沢なバターサンドです。

【「ショコラ×ショコラ」について】

7階のイベントスペースで開催する「ショコラ×ショコラ」の詳細は以下のリリースをご参照ください。

◎選りすぐりのショコラが集う！「ショコラ×ショコラ」を1月21日(水)から開催

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000529.000035774.html>

「ショコラ×ショコラ」にて実施する「チョコバナナ特集」については以下のリリースをご参照ください。

◎バレンタイン特別企画！小田急限定の「チョコバナナ」スイーツが登場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000530.000035774.html>

<小田急百貨店新宿店>

所在地：東京都新宿区西新宿1-5-1 (新宿西口ハルク)

アクセス：新宿駅西口すぐ

TEL：0570-025-888 (ナビダイヤル)

URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/index.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像

## 「小田急百貨店オンラインショッピング」にて注文のデパコスをマルイ・モディで受け取れるサービスをスタート

17店舗から選べて送料無料！仕事帰りやお出かけのついでに受け取り

株式会社小田急百貨店

2026年2月12日 11時00分



株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中島 良和）は、株式会社丸井グループの物流事業会社、株式会社ムービング（本社：埼玉県戸田市、取締役社長：伊賀山 真行）と連携し、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にてご注文いただいたコスメを丸井グループが提供する「トルダス」サービスを活用し、マルイ・モディ各店で受け取りができるサービスを開始いたしました。



「小田急百貨店オンラインショッピング」コスメ特集

「トルダス受け取りサービス」ページ

当社では、オンラインでご注文いただいたコスメを新宿店にて受け取れるサービスを提供してまいりましたが、受け取り場所をより自由にお選びいただけるよう、このたび受け取り場所をマルイ・モディ各店へと拡大いたします。仕事帰りやお出かけのついでなど、ご自身のライフスタイルに合わせて品物を受け取ることが可能となり、利便性の向上につながります。さらに、受け取り場所の拡大により新たなお客さまとの接点生まれ、これまで当社ECサイトをご利用いただいていた層にもサービスをご活用いただく機会の創出を目指します。

また、本取り組みは配送距離の短縮や物流の効率化を図ることで、配送時に発生する CO<sub>2</sub> 排出量の削減にも寄与します。今後も当社では、お客さまに快適なお買い物体験をご提供できるよう、オンラインと店舗をシームレスにつなぐ OMO サービスを推進するとともに、環境にやさしい取り組みを継続してまいります。

### ■「トルダス (trds)」とは

オンラインとオフラインをつなぐ、環境にもやさしいサービス「トルダス」。丸井グループが提供する「トルダス (trds)」は、マルイ・モディの店内に設置されたカウンターで、複数のECサイトで購入した商品の受取・返品・発送を一か所で完結できる便利なサービスです。自宅で再配達を待つ必要がなく、通勤・通学やお買物のついでに立ち寄れる点も好評です。また、「トルダス」は、再配達の削減や梱包資材の再利用・削減を通じて、環境負荷の低減にも貢献しています。

### 【サービス概要】

名称：「小田急百貨店オンラインショッピング」トルダス受け取りサービス

URL：[https://stg-shop.odakyu-dept.co.jp/ec/trds\\_receiving](https://stg-shop.odakyu-dept.co.jp/ec/trds_receiving)

開始日：2026年2月12日（木）

対象品：コスメ（約2,000品）

送料：無料

受取店舗：17店舗（有楽町マルイ、新宿マルイ本館、渋谷モディ、上野マルイ、北千住マルイ、錦糸町マルイ、中野マルイ、吉祥寺マルイ、国分寺マルイ、町田マルイ、マルイファミリー溝口、海老名マルイ、戸塚モディ、大宮マルイ、マルイファミリー志木、草加マルイ、柏モディ）

▼株式会社小田急百貨店

<https://www.odakyu-dept.co.jp/>

▼小田急百貨店オンラインショッピング

<https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/top>

▼トルダス

<https://www.0101.co.jp/trds/info/shoplist.html>



SNSで400万回以上再生された話題のクレープ店も初登場。総勢52店舗が集結  
「なにわ大阪食いだおれ うまいもんまつり」を開催します



会期:2月27日(金)~3月4日(水)

場所:京王百貨店 新宿店 7階 大催場

営業時間:10時~20時 《3月4日(水)最終日は17時閉場》

【今展の注目ポイント】

初登場 16 店舗を含む、総勢 52 店舗が登場。定番の粉もんから、あまいもんまで、グルメがひしめく大阪からうまいもんが集結します。

- 初登場<イートイン>競合ひしめく大阪で行列のできるラーメン店「中村商店 高槻本店」**  
…株式会社きんせいが運営する、「金の塩ラーメン」が看板メニューの人気ラーメン店がイートインに初登場。
- 初登場<実演>出汁に自信あり!「阿倍野 明石焼 たこつぼ」**  
…2016年から、世界的グルメガイドにて「安くて美味しいお店」に5年連続で選出されている名店が初登場。
- 初登場<実演>26歳の若きクレープ職人が作る絶品クレープ「クレープえんどう」**  
…オープンから2年弱にもかかわらず SNS での紹介動画が400万回再生を超える人気店。  
店主の出身地である宮城の素材にこだわった爆盛り・絶品クレープが味わえます。
- 大阪グルメの代表格がイートイン・実演に登場 「道頓堀 今井」、「味乃家」、「ねぎ焼やまもと」がイートインで登場するほか、実演では「551HORAI」、「いかやきやまげん」、「くよし本店」(店内調理)が今年も登場します。**  
※551HORAIは整理券配布での販売です。



■これぞ大阪のイトイン4店舗

※ラストオーダーは各日閉場1時間前まで

今展も、大阪を代表する“できたて”のうまいもんをイトインにてご提供します。

初登場の「中村商店 高槻本店」をはじめ、大阪の代表格がそろい踏みです。



●中村商店 高槻本店 **初登場**

「金の塩ラーメン 味玉入り」(1人前)1,150円

大阪・高槻エリアは、JRと阪急の駅周辺を中心にハイレベルなラーメン店とうどん店が密集する激戦区です。「彩色ラーメン きんせい」のセカンドブランドとして2012年3月にオープンして以来、行列の絶えないラーメン店として名高い人気店が東京都内の百貨店催事に初出店！香り豊かな鶏清湯と魚介のダブルスープ仕立ての塩ラーメン。小麦の香る特注麺を合わせた渾身の一杯です。



●道頓堀 今井

「親子丼と小さきつねうどん」(1人前)1,760円

※お持ち帰り用の「きつねうどん」(1人前/うどん玉<170g)、濃縮おだし<200ml)、きつね揚げ、七味)918円も販売します。

1946年創業の老舗うどん店。北海道産真昆布や九州産鯖節などを使い、香り高く上品な味わいが特徴の「だし」に定評があります。黄金色の「だし」と甘く炊いた肉厚の「きつね揚げ」で仕上げた「きつねうどん」が有名で、全国丼グランプリ親子丼部門で11年連続金賞受賞の「親子丼」をセットにした人気メニューです。



●味乃家

「味乃家ミックスお好み焼」(1枚)1,595円

**〈各日50食販売予定〉**

※お持ち帰りの場合は(1枚)1,566円

大阪なんばの激戦区で四代続く1965年創業の老舗お好み焼き店。グルメロコミサイトの「お好み焼き 百名店」にも5回連続で選出される、粉もんを代表する人気店の1つです。1枚1枚手焼きした逸品です。適度に甘味と水分を含んだキャベツをたっぷりを使って生み出すふわふわの食感が特徴です。



●ねぎ焼やまもと

「すじねぎ焼」(1人前)1,980円

※お持ち帰りの場合は(1枚)1,944円

1965年創業のねぎ焼発祥の名店。秘伝の醤油たれとレモンが香る牛すじ入りのねぎ焼です。店主が自身の子どものために作っていたまかない食を、お客さんのリクエストによって正式にメニュー化したねぎ焼きは、今や大阪のソウルフードになっています。



■実演には“粉もん”はもちろん、昔ながらの大阪の味が勢ぞろい



●阿倍野 明石焼 たこつぼ  
初登場 実演  
「明石焼」(8個入)1,200円

1959年創業。三代にわたり地元のお客様に愛され続けてきた「明石焼」の店「たこつぼ」は、2016年から世界的なグルメガイドブックにて「安くて美味しいお店」に5年連続で選出されている名店です。たっぷりの卵を使用したふわふわの生地を、鰹と昆布のきいた香り高い出汁につけて食べるのが特徴です。



●グリル梵 初登場 実演  
「ビーフヘレカツサンド」(ハーフ)  
1,300円

大阪・新世界の一角に三代にわたって続く洋食店「グリル梵」。1961年の創業から長年愛され続けている初代からの人気メニュー「ヘレカツ」(牛フィレ肉のカツ)。ヘレカツサンドは冷めてもおいしいことからテイクアウトで人気となり、同店を代表する名物メニューになっています。



●点天 初登場 実演  
「ひとくち餃子」(30個入)  
1,490円

大阪・北新地で1977年に創業。お酒の合間に楽しめるようにと「ひとくちサイズ」で展開。同店の餃子は、高知県産の新鮮で香り高いこだわりのニラを使用し、味わいに深みがあります。実演にて作り立ての餃子を提供します。



●551HORAI 実演  
「おすすめBセット」  
(豚まん6個・焼売10個、焼餃子15個入) 2,830円

もっちり皮に豚肉と玉ねぎがたっぷり入った人気の豚まんを含むセット

※整理券配布をいたします。



●いかやきやまげん 実演  
「大阪名物！ 玉子入りいかやき ねぎ入り」(ソース味、しょうゆ味)(1枚)  
各432円

秘伝のダシと小麦粉、イカゲソを合わせ、独特のもちもちとした食感が特徴のいか焼きです。



●くよし本店 店内調理  
「おまかせ10本セット」  
(1パック)1,680円  
〈各日50点販売予定〉

冷めても美味しい、クロワッサン生地で揚げた串カツの詰め合わせ



●たこ焼き発祥のお店 大阪玉出會津屋 実演  
「元祖たこ焼き小箱」(12個入) 700円



●道頓堀赤鬼 実演  
「赤鬼 味くらべセット」(タルタルソース、旨口ソース、岩塩、だし醤油各4計16個入) 1,600円



●アメリカ村 甲賀流 本店 実演  
「たこ焼き(王道ソースマヨ)」(10個入) 700円



●北極星 **実演**  
「チキンオムライス」(1個)  
1,100円

1922年創業の大阪発祥の洋食店が作る、昔ながらのケチャップライスを包んだオムライス。



●小鯛雀鮓 すし萬 **実演**  
「大阪すし」(1折、筥ずし6切・巻すし3切 計9切入) 2,106円

1653年創業の同店が作る、手間を惜しまない大阪すし。甘味と酸味のバランスが絶妙です。



●江戸三・大和屋 **実演**  
浪花いなり(1折、10個入)  
1,620円

2025年7月に黄綬褒章を受章した4代目。その職人技で炊いた大和煮をはじめ、10種類の具材をふっくらと炊き上げたお揚げに包み込みました。

■「あまいもん」も見逃せない



●クレープえんどう **初登場 実演**  
「ずんだ生クリーム」(1個) 880円

関東のイベントへの出店が初めてとなる同店は、東北出身のオーナー“遠藤さん”が、わずか24歳で開業した大阪のクレープ店。

店主の出身地である宮城県の郷土料理「ずんだ」と、たっぷりの生クリームを、もちもち生地とサクサク生地の2種類のクレープ生地で包みました。無添加無着色の自社配合のオリジナルずんだ餡を使用。食感と風味を最大限に生かすため、枝豆の粒を少し粗めに加工されています。

宮城県産小麦「あおばの恋」、宮城県大崎市「花兄園ファーム」の卵『べにゆたか』、宮城県石巻市 万石浦の『伊達の旨塩』など、クレープ生地の原材料には宮城愛が詰まっています。

●ウメダチーズラボ **初登場**  
「クッキー」(8枚入) 1,296円

大阪梅田で生まれた新感覚のチーズスイーツ店。看板商品の「クッキー」は、ホワイトチョコレートをチーズクリームとチーズクッキーでサンドした、5層のハーモニーが絶妙な一品です。チーズクリームにはゴルゴンゾーラとゴーダを使用し、濃厚さもあつち食べやすい味に仕上げています。



●玉出木村家  
(写真奥左)「チョリソーフロマージュ」(1個) 378円  
(写真奥右)「ベネティアーナ」(1/2サイズ) 788円  
(写真手前左)「ブリオッシュ プレッサンヌ」(1個) 378円  
(写真手前右)「クロフィン」(1個) 356円 ほか

ピリ辛のチョリソーとチーズが練り込まれた「チョリソーフロマージュ」や、同店で1番人気といわれているしっとりふわふわのブリオッシュ「ベネティアーナ」、など、1906年創業の老舗ベーカリーの豊富なラインアップが登場します。





●カリカリクロワッサン専門店  
CARI DE CRO(カリクロ)  
「卵カスタード」(1個)350円

2022年創業のクロワッサン専門店。表面をブリュレした食感が新しいクロワッサン。「カリッ、サクッ、トロッ」食感のシュークリームみたいなクロワッサンの卵カスタードはモンドセレクション銀賞を受賞。



●元祖大阪梅田ミックスジュース  
**実演**「ミックスジュース(M)」  
(1杯)450円ほか

阪神電車大阪梅田駅の改札前に1969年開業した同店。その時代の味覚に合わせて少しずつ改良しながら開店の味を守り続けています。人気のミックスジュースはフルーツだけを使用した人気商品。



●FLOR GELATO ITALIANO OSAKA  
**実演**「ジェラート」(1カップ・2種盛)  
700円

ローマに本店を構え世界9か国に展開する、ジェラートブランド「FLOR」の日本店。本場イタリアの味わいを限りなく再現したフレーバーに加え、日本の食材や味覚に合わせたオリジナルフレーバーも数多く展開いたします。



●クリームパイのあさの **初登場**  
「ブリュレクリームパイ各種」  
(1個) 460円 ほか

大阪の人気パティシエあさの氏が手掛けるサクサク、とろとろのパイ。香ばしいパイの中に6種類の口どけなめらかな自家製クリームをたっぷり詰めました。



●モンテブランコ **実演**  
「栗モンブラン」(1個) 680円

熊本県産和栗と特製あんこを合わせたモンブランクリームを使用した「栗モンブラン」は同店の一番人気。モンブランクリームをたっぷり目と目で絞る実演をお楽しみください。



●<sup>いっきゅう</sup>一久 **初登場**  
「いちご大福各種」450円

契約農家の大きなイチゴを使用した冬季限定商品です。見た目でも楽しめる人気商品です。イチゴの甘酸っぱさと餡のバランスが絶妙です。

京王百貨店公式HP 「なにわ大阪食いだおれ うまいもんまつり」のWebページ

<https://www.keionet.com/info/shinjuku/news/osaka-umaimon.html>

※本リリースに掲載の価格表示は全て税込です。画像はすべてイメージです。

# Press Release

西武池袋本店

2026年2月

## デパチカ 『さくらフェス』 開催

西武池袋本店では、桜シーズンの到来に向け、デパチカで「さくらフェス」を開催します。春の訪れを先取りして楽しむ「桜色」のお菓子のクローズアップや桃の節句に欠かせない「桜餅」の特集、旬の食材から春を感じるお惣菜などを展開します。

また、東京の桜の開花予想日に合わせて、3月20日からは、春に旬を迎える食材を使った季節限定のお弁当、お花見の集いを盛り上げるワンハンドグルメを販売。集いや始まりの季節を「食」から盛り上げてまいります。

※本リリースの掲載画像はイメージ、全て税込価格です。

西武池袋本店 デパチカ さくらフェス

■会期：2月27日（金）～3月31日（火）

■会場：西武池袋本店 地下1階、地下2階＝デパチカ スイーツ&ギフト売場、惣菜売場

### 春を感じる「桜色」スイーツ

いちごやホワイトチョコレートを使った優しい桜色が春を感じさせるスイーツは、卒園、卒業などのお祝いやホワイトデーギフト、ツーリストのお土産としても提案します。

**シェ・シバタ／プティ・ガトー・オ・フレーズ 1,080円**  
福岡県産あまおうのペーストとフランボワーズピューレを使用してしっとり焼き上げた、甘酸っぱい味わいの期間限定ケーキ。いちごのチョコレートでコーティングして、フランボワーズをトッピング。販売期間：3月1日～31日



**TOKYOチューリップローズ／チューリップローズ ストロベリーバター（6個入）1,404円**  
苺の王様あまおう苺&バターの生食感ショコラクリームをフランス産発酵バター香る春色の花びらラングドシャクッキーの中にしぼりました。



### 「桜餅」東西そろい踏み

花びらのような薄焼き生地であんを包む関東風、道明寺のもっちりとした食感が魅力の関西風の桜餅を、13ショップ・全19種類ラインアップします。

**銀座あけぼの／さくらもち（1個）270円（左）**  
ふんわりしっとり焼き上げた皮で、北海道産小豆のふくさ包みにしました。

**京菓匠 鶴屋吉信／桜餅（1個）432円（右）**  
柔らかく香りのよい塩漬した大島桜の葉で優しく包みました。道明寺製、こしあん入りの春の味です。



## 旬の食材から春を感じるお惣菜やお花見弁当

はまぐりや筍、鱈（さわら）桜の花や葉などをあしらった、今の季節ならではの惣菜やお弁当が登場します。

**(右) 京粕漬 魚久/本さわら酒粕白味噌桜葉漬 (1きり) 864円**  
酒粕と白味噌をブレンドして本さわらを漬け込み、桜葉で香り付け。春を感じる一品。  
販売期間：3月6日~31日



**(左) 西洋銀座/はまぐりと筍のチーズリゾット (1人前) 1,188円**

はまぐりと筍を使用し、桜の花びらを飾った、春らしく仕上げたチーズリゾット。うまみを足すためにうす口醤油を使い仕上げています



**(右) なだ万厨房/お花見御膳 「はるうらら」 (1折) 2,268円**  
彩り鮮やかなちらし寿司と桜海老を散らした筍ごはんの二種の御飯に、出汁をたっぷり含ませた煮物や、豚角煮などを詰め合わせ。桜プリン、桜リキュールのゼリーをかけ、蜜煮の花びら百合根を飾っています。  
販売期間：3月10日~4月15日

## テイクアウトしたい、お花見グルメ

花見やスポーツ観戦のおともにおすすめのバーガーやワンハンドグルメも企画しました。

**吉祥寺さとう×LIBERTÉコラボ/元祖丸メンチカツバーガー (1個) 700円**

吉祥寺の人気ブルーランジェリー「リベルテ・パティスリー・ブルーランジェリー」のオリジナルバンズと、吉祥寺さとうの元祖丸メンチカツのコラボバーガー。

甘辛い特製トマトソースに浸したメンチカツと、北海道産小麦粉使用の風味豊かな専用バンズは、相性抜群。

販売期間3月20日(金・祝)~4月12日(日)



**鳥市商店/ 焼き鳥詰合せ (5種6本入) 1,296円**

**お花見パック (唐揚げ、ナゲット、つくね各1入) 864円**

鶏肉一筋145年、明治12年創業の「鳥市商店」のお花見おすすめパック。焼き鳥詰合せ(タレ)は5種6本(もも・ももネギ間・肝・皮・つくね)、(塩)は5種6本(手羽小肉・ももネギ間・砂肝・皮・ぼんじり)のセット。お花見パックは日南どり唐揚げ・鶏屋の作ったナゲット・鳥市つくね団子をセット。

いずれも西武池袋本店限定。



**両口屋是清/千なり さくら粒あん (1個) 249円**

白小豆と桜葉を合わせて炊いた風味豊かな粒あんを、ふんわり、しっとりした焼皮に合わせたほんのり桜薫るどら焼きです。

販売期間：3月20日~4月上旬

お問い合わせ 西武池袋本店 広報 電話03(5949)5340

## デパチカに春到来！しっとり長命寺＆もちもち道明寺 東西の桜餅 19 種が集結「桜餅まつり」を開催

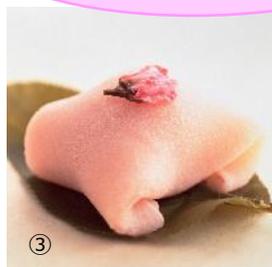
■3月16日（月）まで 地下1階＝デパチカ スイーツ&ギフト各売場

西武池袋本店地下1階デパチカ スイーツ&ギフトで「桜餅まつり」を開催中です。花びらのような薄焼き生地であんを包む関東風の「長命寺」と、もちりとした食感が魅力の関西風「道明寺」の桜餅、13ショップ全19種類をデパチカでラインアップ。食感も風味も異なる味わいをバリエーション豊富にご紹介いたします。

### 関東風「長命寺」

〔代表商品例〕

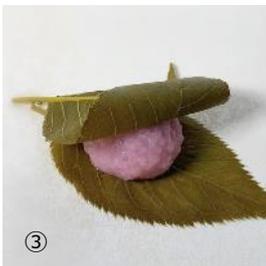
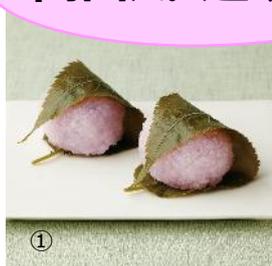
クレープのように薄く焼き上げた小麦粉生地であんを包んだ桜餅



- ① 銀座あけぼの／さくらもち（1個）270円 ※～4/14
- ② 森八／さくら餅（1個）238円※～4/5
- ③ とらや／桜餅（1個）476円 ※2/25～3/3 各日正午から販売
- ④ 舟和／桜餅（紅・白）（1個）各195円 ※～3/3
- ⑤ 小布施堂／栗鹿ノ子桜餅（1個）454円 ※3/1～4/7
- ⑥ 小布施堂／栗あん桜餅（1個）454円 ※3/1～4/7

### 関西風「道明寺」

もち米で作られた道明寺粉を使用した食感が魅力



- ① 京菓匠 鶴屋吉信／桜餅（1個）432円 ※～4/15
- ② たねや／春の餅（※さくら餅と草餅入、1箱、4個入）1,188円※4月上旬まで
- ③ 鶴屋八幡／桜餅（1個）346円 ※～4/10
- ④ 菓匠 清閑院／桜もち（1個）249円 ※2/28～3/3
- ⑤ 小布施堂／栗あん道明寺（1個）454円 ※3/1～4/7
- ⑥ 浅草梅園／道明寺（1個）297円 ※2/24～4/19

お問い合わせ 西武池袋本店 広報 仁平、中本 電話03（5949）5340

## 【そごう横浜店】キッチンカーフードフェスティバル

ハンバーガーやナチョスなど“ボリュームミューグルメ”が勢ぞろい

株式会社そごう・西武

2026年2月10日 10時10分



- 会期：2026年2月11日（水・祝）～3月29日（日）
- 時間：各日午前11時30分～午後7時 ※毎週月曜日・火曜日は休業
- 会場：横浜駅東口はまテラス（そごう横浜店 2階＝ベデストリアンデッキ）

横浜の景色が一望できるはまテラス。夕方には、近隣施設のネオンとともに波がキラキラと輝く美しいスポットで人気が高まっている会場に、都内で人気の「MARY BURGER（メアリーバーガー）」のキッチンカーが登場。オリジナルのスパイスを使用したハンバーガーや、自家製ビーフパティを挟んだオリジナルドッグ、独創的なトッピングで彩ったナチョスなどを販売いたします。そのほか、フライドポテトやパスタスナックなどのスナックフードも販売いたします。春の行楽やランチ、お仕事終わりにませひお立ち寄りください。

※本リリースの価格は税込み、画像はイメージです。※数に限りがある商品もございます。

売り切れの際はご容赦ください。



自家製ビーフパティにこだわりのハンバーガーやホットドック

ベーシックバーガー 1,300円



厳選したスパイスと独自の調理法にこだわり、メアリーのピットマスターと呼ばれる熟練職人たちが13年の歳月をかけて完成。

※ポテト・オニオンフライは別売り。

**チーズバーガー 1,400円**



とろけるチーズをふんだんに。濃厚なコクと絶妙な塩味がジューシーなビーフ

パティグリルと完璧にマッチします。

※ポテト・オニオンフライは別売り。

**スパイシーチリバーガー 1,400円**



ピリッとした辛さがクセになる、スパイシー好きにはたまらない刺激的な味わいをお楽しみください。

※ポテト・オニオンフライは別売り。

**オリジナルナチョス 800円～**



スパイシーチリソースがもたらす刺激的な辛さ、キーマの濃厚なスパイシーミート、そしてトマトベースのソースマイルドな酸味。それぞれが個性的な味わいを演出します。

**メキシカンサンドイッチ 1,100円～**



自家製ビーフパティグリルを挟んだオリジナルドック、メキシカンな味付けのホットサンドイッチ。(写真左から)

チーズドッグ 1,100円

サルサドッグ 1,100円

ハラペーニョBBQブルドポーク 1,300円

フライドポテト 各600円

パスタスナック 各500円



## ドリンク



**【ソフトドリンク】 各500円**

コカ・コーラ、カナダドライジンジャーエール、  
烏龍茶、オレンジ、グアバ

**【アルコール】 各650円**

生ビール、コカ・コークビア、  
コーヒービア、カナダドライシャンディーガフ

**【おすすめドリンク】**

濃厚ホットチョコア 650円  
大人のホットチョコア(ラム酒入り) 700円

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

[メディアユーザーログイン](#)

[既に登録済みの方はこちら](#)

[メディアユーザー新規登録](#)

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像

### 九州発・春めくいちごスイーツがそごう千葉店に集合 第83回 春の九州物産展

前半：2月16日（月）～22日（日） 後半：2月24日（火）～3月1日（日）6階＝催事場 ※2月22日（日）・3月1日（日）は午後5時まで

株式会社そごう・西武

2026年2月13日 18時40分



九州各地の人気店から、ひと口で春気分満開、旬のいちごを使った華やかなスイーツをご用意した「いちご推し」の九州物産展をお届けします。93店が集合し、定番のご当地グルメや工芸品もお楽しみいただけます。



いちご推し さまざまなスイーツやドレッシングにもいちご



自社農園で栽培したあまおうたっぷりのタルト。

【初登場】 前半 [福岡] カワカツファーム

ごろっとあまおうのタルト (1台、直径約18cm) 5,400円 各日限定10台

あまおうのタルトミニョン (1個、直径約7cm) 843円 各日限定200個



宮崎銘菓のチーズまんじゅう。生地とチーズにいちごを使用。

【初登場】 前半 [宮崎] 菓子工房そらいろ／いちごのチーズまんじゅう（1個）251円



宮崎県産苺をたっぷり使用。

通期 【宮崎】南国プリン／生いちごプリンソフト（1個）864円 各日限定100個



いちごの生チョコで包まれた、甘すぎず上品な味わい。

前半 [長崎] ネオクラシッククローバー／莓の石畳ショコラ (ハーフサイズ1個、約300g) 2,376円 各日限定50個



完熟あまおうと濃厚バターのマリアージュ。

通期 【福岡】 ココジェラート／あまおうバターサンド（冷凍、1個、直径約5cm） 486円



熊本県産もち米の大福と大粒の「ゆうべに」を使用。

前半【熊本】 米白餅本舗／おっきないちご大福（1個） 501円



パリッとした食感のドルチェをあまおうフレーバーで仕上げました。

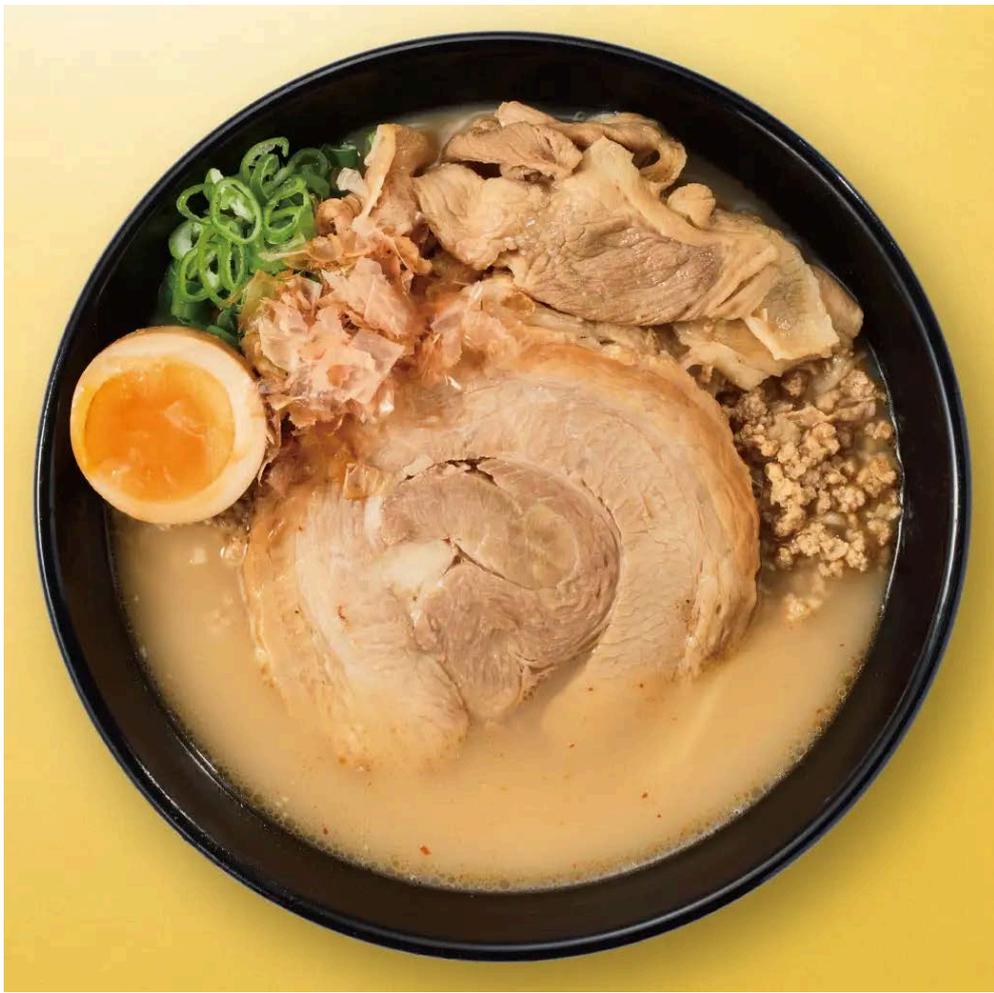
後半【福岡】オスピターレ/スフォリアテッラ スペシャルあまおう（1個）481円



糸島産のあまおういちご、玉ねぎを使用。甘みとほのかな酸味。

【福岡】糸島正キ/あまおうドレッシング (1本、270ml) 1,512円 各日限定限定50本

現地の味を出来たてで味わえるイトインコーナー ラストオーダーは各日閉場1時間前まで



クセのない豚骨鶏ガラスープに鯉節のコク。黒豚しゃぶ肉や指宿山川産本枯節とあわせて食べる鹿児島を感じる一杯。

【初登場】 前半【鹿児島】TAKETORA/薩摩とんこつ全部のせスペシャル(1杯) 1,430円 各日限定100杯



後半 [長崎] 中華料理 王鶴 / 海鮮ちゃんぽん (1杯) 2,420円

九州各地のご当地グルメ



通期 [長崎] 岩崎本舗

黒トリュフ角煮まんじゅう (冷凍、1個) 981円 各日限定50個 トリュフが香る期間限定の味。

長崎角煮まんじゅう (冷凍、1袋、5個入) 2,951円



前半 [福岡] 福太郎/めんたいフランス プレーン (1本) 441円、たまごサラダ (1本) 540円、めんたいマヨネーズタイプ (1本) 540円



通期【福岡】かさの家／梅ヶ枝餅（1包、5個入）901円

よもぎ梅ヶ枝餅（1包、5個入）901円 ※2月16日（月）～22日（日）各日限定50包、お一人さま1包限り



前半【熊本】白水乃蔵／あか牛入りハンバーグとステーキ重（1折）2,160円



前半【長崎】海産工房 梅のや／長崎産さば寿司と炙りさば寿司（1折、各5切）2,160円 各日限定100折







後半【大分】 萬天楼/日田焼きそば (1パック) 898円



後半【熊本】もなりお／くまモンの人形焼き（1個）331円 つぶあん・いもほか



前半【鹿児島】てんげん／火山白土洗顔料 Kingo Kingo（110g×3本、泡立てネット）7,920円 限定30セット



後半【大分】べっぶ竹細工もりぐち／八つ目手つき籠 49,500円 限定2点

株式会社西武・そごう そごう千葉店 営業時間：午前10時～午後8時

**このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります**

**メディアユーザーログイン**

既に登録済みの方はこちら

**メディアユーザー新規登録**

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

**すべての画像**



## 【そごう広島店】沖縄の魅力をたっぷりとお届け『おきなわ展』

南国の郷土料理や工芸など、まるで旅をしているような気分で、沖縄の魅力をたっぷりとお届けします。

株式会社そごう・西武

2026年2月17日 11時50分



南国・沖縄の魅力をたっぷりお届け!

# おきなわ展

■2月25日(水)~3月2日(月)

■9階=催事場 ※最終日は午後5時閉場

そごう広島店では、この度「おきなわ展」を開催いたします。会場では、島の恵みを感じる代表食材や郷土料理が勢ぞろいします。昔ながらの製法で作られる濃厚な島豆腐、外はサクッと中はふんわりのサターアンダーギー、そしてプチプチ弾ける食感が楽しい海ぶどうなど、沖縄ならではの味わいを存分にお楽しみいただけます。さらに、沖縄の伝統が息づく工芸品も登場。暮らしに取り入れたいくなる“沖縄の手しごと”との出会いも魅力です。食・文化・工芸が一堂に会する「おきなわ展」。まるで旅をしているような気分で、沖縄の豊かな魅力をぜひご体感ください。

おきなわ展

会期：2026年2月25日（水）～3月2日（月）※最終日は午後5時閉場

会場：そごう広島店 9階=催事場

### 沖縄グルメを堪能



【南城市】もずくそば くんなとう

●もずくソーキそば（1杯）・・・1,100円

【イトイン】

自家製麺のもずく生麺に、軟骨ソーキの相性が抜群の一杯。



【那覇市】 ななむすび

●OKINAWA おにポー3個セット

(ゴーヤチャンプルー・タコス・アンダンスー)・・・1,781円

【実演】

沖縄を代表する食材を使ったおにポー（ポークたまごおにぎり）です。



【南城市】三矢本舗

●サーターアングギー（1個／プレーン・紅いも）・・・各216円

【実演】



[うるま市] ちゅら島市場

●海ぶどう (80g)・・・1,296円



ブルーシール/紫いもソフトクリーム (1個) …481円



ロイズ石垣島/石垣の塩チョコレートなど



オッチサイダリー／オッチサイダー (720ml) …3,993円



カネマサミート／らふてい (100g当り) …918円



【那覇市】わしたショップ

- 沖縄限定 明星沖縄そばカップ (84g) … 389円
- わした島ごはん油味噌 (100g) … 260円
- 沖縄バヤリース ソルティーシークワサー (500ml) … 251円
- オリオン ザ・ドラフト (缶ビール/350ml) … 330円
- オキナワピアナッツ (16g×5袋) … 638円
- 雪塩ちんすこう (2個入×6袋) … 486円

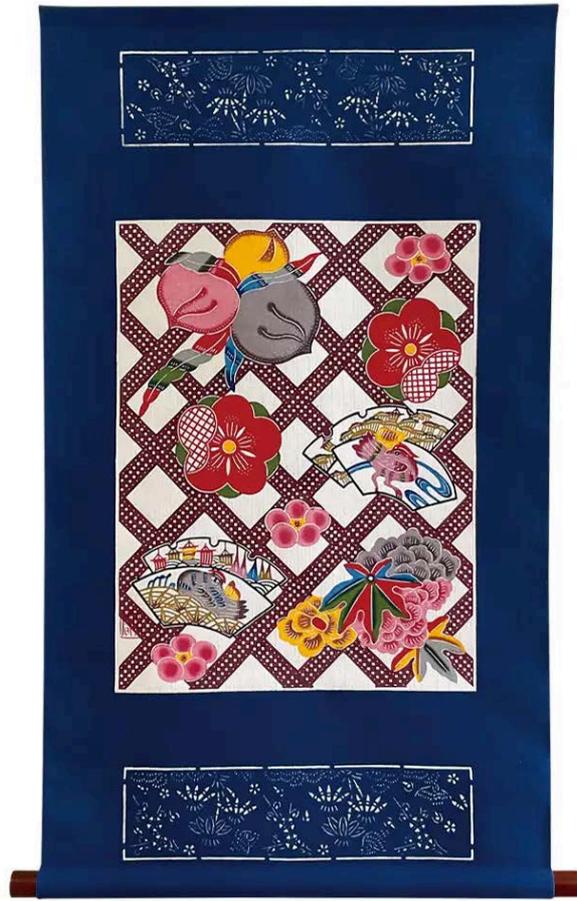
ほか、

## 沖縄の伝統が息づく伝統品



[うるま市] 池武当新垣三線店 (いちんとうあらかきさんしんてん)

●本蛇皮強化張り三線初心者セット・・・59,950円



さ栄き

●琉球紅型染タペストリ「桃」・・・99,000円

素材：綿／サイズ：ヨコ57×タテ87cm（軸含む）

**三線ライブで気分は沖縄**



ゆいゆいシスターズ三線ライブ

■2月28日（土）・3月1日（日）

※各日①午後3時から／②午後5時から

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

[メディアユーザーログイン](#)

既に登録済みの方はこちら

[メディアユーザー新規登録](#)

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

## すべての画像



## 富山ブラックラーメンや石川のかに汁などできたてをその場で楽しむ“北陸フードコート”に注目！『第二回北陸展』が大丸福岡天神店で開催

■会期：2026年2月25日(水)～3月2日(月) ■場所：大丸福岡天神店 本館8階 催場 ■営業時間：午前10時～午後7時（※最終日は午後5時閉場）

株式会社 大丸松坂屋百貨店

2026年2月4日 10時00分



福井県・石川県・富山県・新潟県からなる北陸4県の魅力を最大限にご紹介するイベント、『第二回北陸展』が大丸福岡天神店で開催されます。富山ブラックラーメンや石川のかに汁など、会場内で製造したアツアツの商品を出来立てのうちにお召し上がりいただけるように、“北陸フードコート”と題したイートインスペースを設置しています。北陸の逸品から、地酒を楽しめる酒BAR、美しい伝統工芸まで、心ゆくまで北陸の魅力をご体感ください。

1. できたてをその場で楽しめる“北陸フードコート”
2. 杜氏の技が詰まった自慢の地酒が集合し、その場で楽しむ八海山BARをご用意
3. 老舗から新店舗までバラエティに富んだスイーツ
4. 北陸各県自慢の逸品をご紹介！
5. 受け継がれる“伝統工芸”が集結

できたてをその場で楽しめる“北陸フードコート”



実演商品を出来立てのうちにお召し上がりいただけるように、会場内には“北陸フードコート”と題したイートインスペースをご用意しています。

※会場内で購入いただいた商品であればご利用・お召し上がりが可能です。

### 【麺家いろは】(富山県)



富山ブラック黒醤油ら〜めん

イートイン 1杯 税込970円

今や富山を代表するご当地ら〜めんとして知られる「富山ブラック」。秘伝の魚醤を長時間煮込んだ濃厚な黒醤油から生まれる真っ黒いスープは、意外にあっさりしていて食べ進むごとに深い旨みが湧き出てくるら〜めんです。

### 【チャンピオンカレー】(石川県)



#### 能登豚カツカレー

イトイン 1杯 税込1,430円

テイクアウト 1杯 税込1,458円 (容器代込)

＼大丸福岡天神店初出店／

能登のおいしい水と豊かな環境で育った「能登豚」は脂の甘味が強く、もちもちとした肉質が特徴の銘柄豚。濃厚なコクのあるカレーとの競演の一皿です。

#### 【鹿渡島定置】(石川県)



かに汁

1杯 税込660円

＼大丸福岡天神店初出店／

石川県産の紅ズワイと酒粕で作りました。

能登半島復興支援の炊き出しで被災地の方々の身体と心も温めたかに汁です。

**【にく焼かつおちゃん】（石川県）**



※画像は調理イメージです

能登牛能登豚ハンバーグ

弁当 1折 税込1,620円

冷凍販売 1個 税込1,080円

＼大丸福岡天神店初出店／

「石川県の本当に美味しいものを届けたい」という強い想いを持った店主の“かつおちゃん”が売場に立ちます！小麦粉を使わず豆腐、地元のタマゴ、宝達葛でつないだ手ごねハンバーグです。他にも、能登牛を使ったお弁当も実演予定ですので楽しみに！

**【加賀西善】（石川県）**



白えびのどぐろ入加賀友禅弁当

1折 税込3,780円

＼大丸福岡天神店初出店／

富山県産の白えびや、自家製の炙りのどぐろを使用した豪華海鮮弁当です。

**【白えび亭】（富山県）**



白えび天ぷら

50g 税込1,080円

衣を薄くし、白えびの繊細な甘さとサクサクとした食感をお楽しみいただけます。

**ほるもん番鳥（新潟県）**



国産若鶏チューリップ

100g 税込540円

国産若鶏を長岡で人気の生姜醤油で味付けした食べやすいチューリップからあげです。

杜氏の技が詰まった自慢の地酒が集合し、その場で楽しむ八海山BARをご用意



【八海醸造】（新潟県）

＼大丸福岡天神店初出店／

八海醸造による八海山BARの展開。「八海山」のお酒がその場で楽しめるだけでなく、各お酒の特徴や酒づくりのこだわりもたっぷりとお話いたします。ゆったりと、存分にこだわりの日本酒をお楽しみいただけます。さらに、八海醸造が手掛ける食品ブランド「千年こうじや」の商品が登場したり、八海山以外の地酒も販売いたしますのでお見逃しなく。

老舗から新店舗までバラエティに富んだスイーツ



長年愛される名店のお菓子から、近年オープンしたばかりのニュースイーツを会場で販売いたします。見た目も楽しく、思わず写真を撮ってしまうようなバラエティーに富んだ商品は必見です！

【お茶の油谷】(石川県)



金箔プラチナ箔加賀棒ほうじ茶ソフトクリーム

1個 税込2,500円

各日限定10個

お茶の油谷「加賀棒ほうじ茶ソフトクリーム」に、金箔屋さくだ「純金箔」「プラチナ箔」を大胆にのせた“金沢伝統文化”夢のコラボレーションです。

竹炭を使用した漆黒のコーンとのコントラストはインパクト抜群です。

### 【加賀麩匠一】（石川県）



生麩ソフトクリーム

1個 税込750円

＼大丸福岡天神店初出店／

北海道生乳を使用したミルクソフトに、蓬と柚子の生麩とつづあんをトッピング。

底には黒蜜をかけた生麩が1つ入っています。

### 【和栗白露】（石川県）



蘇芳（すおう）

イトイン（加賀の棒茶とのセット）2,310円

和栗白露によるイトインカフェが今年も登場！一緒に味わえるのは打越町で栽培された茶葉で作った加賀棒茶は、苦味と渋味が少なくほのかな甘みがします。落ち着いたカウンター席で至極のスイーツとドリンクをお楽しみください。こちらは和栗と苺のモンブランプレートで、契約農家からの和栗美玖里と苺を贅沢にひとつのお皿に盛り合わせました。

**【羽二重餅總本舗松岡軒】（福井県）**



#### 羽二重餅

2枚6袋入り 税込972円

＼大丸福岡天神店初出店／

絹の風合いを和菓子で表現した羽二重餅の元祖。保存料や添加物は不使用です。口に含めば、ふわりととろけ、ほんのりともち米の優しい甘さが広がる餅菓子です。

北陸各県自慢の逸品をご紹介します！



石川県の銘菓、新潟県の酒の肴、富山県の海の幸、福井県のカニなど、「この県と言えばこれ！」という逸品を一部ご紹介します。  
会場で北陸のグルメ旅をしてみませんか？

## ～石川県の代表商品～



左から

- ▲【きんづば中田屋】 きんづば（5個入）税込1,026円
- ▲【ル ミュゼドウ アッシュ】 YUKIZURI 雪吊り（6本入）税込1,026円／（10本入）税込1,620円
- ▲【金沢 うら田】 加賀八幡 起上もなか（7個入）1,577円
- ▲【金澤おでん 赤玉本店】 金澤おでん9種（カニ面入り）税込7,440円（※各日限定10セット、冷凍販売）

## ～新潟県の代表商品～



左から

- ▲【佐藤豆腐店】 栃尾揚げ（1本）税込432円
- ▲【海鮮珍味 海宝】 甘えび塩辛（100g）税込1,080円
- ▲【御菓子司羽入】 三色だんご（1折）税込864円

## ～富山県の代表商品～



左から

- ▲【ますの寿し 丸龍庵】 ます一重桶（420g）税込2,500円
- ▲【江政商店】 ほたるいか漁師漬（100g）税込1,080円
- ▲【はまうら】 ほたるいか素干し（20g）税込540円
- ▲【もくへい寿司】 ノドグロ炙り押し寿司（一折）税込1,782円

## ～福井県の代表商品～



左から

- ▲【一乃松】せいごかに寿し（1折）税込3,996円
- ▲【越前かに職人 甲羅組】越前かに（500g～600g）税込15,000円
- ▲【若廣】焼き鯖すし（8貫）税込1,549円
- ▲【ミート&デリカささき】歩くソースカツ丼サバエドッグ（1本）税込486円

#### 受け継がれる“伝統工芸”が集結



北陸では多種多様な伝統工芸が発展しています。

各県を代表する伝統的な工芸品はもちろん、お子様にも喜ばれるような可愛いグッズまで展開します。

#### 【金箔工芸さくだ】（石川県）



馬置物 曙光

W 24×D11×H13.4cm (台含む) 税込64,900円

馬の置物は勢いと飛躍の象徴です。

※5点限り

**【坂本漆器店】(石川県)**



輪島塗 フリーカップ（ぼかし塗、朱／ブルー）

1個 税込25,300円

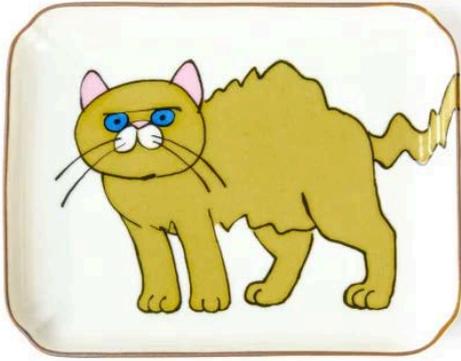
伝統技法でつくった輪島塗の綺麗なぼかしのカップです。口当たりもよく手になじむ形をしています。

【八百萬本舗】（石川県）



＼大丸福岡天神店初出店／

江戸時代の歴史遺産のある金沢町屋の小売店。八百萬の時を越え個性的な、ヒトが集い、モノが並び、コトが始まる。地元の美味しいモノやかわいいモノ、カッコいいモノ、素敵なおモノ…。厳選されたクラフト創造都市・金沢を体感いただけます。石川県観光PRマスコットキャラクター「ひゃくまんさん」グッズも販売します。



▲【KUTANI SEAL】ネコ・ジェラシー長角皿 ゴールド



▲【能登スタイルストア】能登のあかなまご石けん



▲【ひやくまんさんの家】ひやくまんさんTシャツ

### 【メガネ素材工房 COTON】（福井県）



ペンダントルーペ

1個 税込11,000円

＼大丸福岡天神店初出店／

メガネ産地・鯖江で職人が作る おしゃれで便利なルーペ。たくさんの色や形からお選びいただけます。

**【福井洋傘】（福井県）**



蛇の目洋傘

親骨58cm×24本骨 税込42,900円

＼大丸福岡天神店初出店／

伝統的な蛇の目傘を生地張りでモデル。お洋服にも合わせやすい蛇の目洋傘です。

**【小泉屋】（富山県）**



たまゆらりんセット

1.6寸 税込13,200円

鳴らした際にゆらゆらと揺れる動きが特徴的なおりんです。

※記事は「大丸福岡天神店北陸展」への初出店として表記しています。

※未成年への酒類の販売はいたしておりません。

※画像はイメージです。

※販売商品の変更・品切れが発生する場合がございます。

※価格は変更となる場合がございます。

※大丸福岡天神店は株式会社大丸松坂屋百貨店のグループ会社です。

アクセス：

西鉄電車「福岡（天神）駅」

西鉄バス「天神大丸前」

西鉄バス「西鉄バス前」

地下鉄七隈線「天神南駅」

住所：810-8717 福岡市中央区天神1-4-1 大丸福岡天神店

TEL：092-712-8181（代表）

【大丸福岡天神店】

HP：<https://www.daimaru.co.jp/fukuoka/>

## 【大丸心齋橋店 開業300周年】場所を変えず、この地で300年「ずっと、あきない。」3月6日から特別プロモーションスタート

■ 2026年3月6日(金)→2026年11月26日(木)

株式会社 大丸松坂屋百貨店

2026年1月30日 11時00分



大丸松坂屋百貨店、大阪・心齋橋の「大丸心齋橋店」は、2026年に開業300周年を迎えます。1726年（享保11年）11月1日、現在の心齋橋筋と清水町通り交差点の北西側で呉服店として開店したのが始まりです。以来、一度もこの地を離れず300年営業を続けて参りました。300年の歴史を支えてくださった皆様への感謝を込め、2026年3月6日(金)～11月26日(木)までの9ヶ月間、「ずっと、あきない。」をスローガンに特別プロモーションを実施いたします。いつご来店されても「飽きない」百貨店でいること、また、これから先も「商い」を続けていくという誓いを込め、歴史のバトンを次世代に継承します。

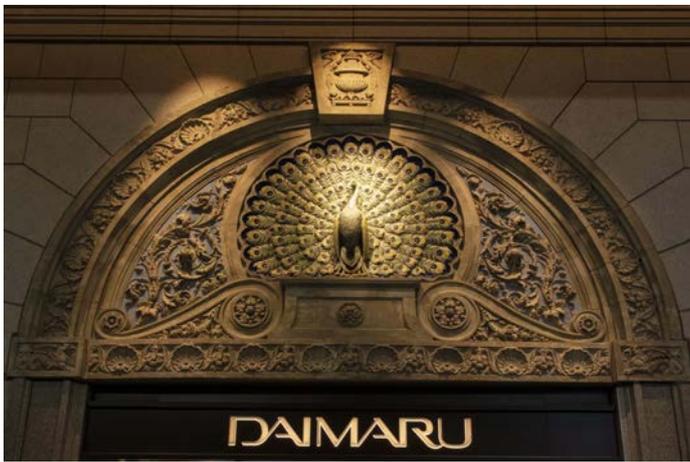
### 300周年記念ロゴを制定 手塚治虫「火の鳥」をモチーフに

ずっと、あきない。



大丸 大阪心齋橋店 三百周年  
DAIMARU OSAKA SHINSAIBASHI 300th

大丸心齋橋店 南館の屋上看板として親しまれている大丸の旧ロゴマーク。「大」は「一」と「人」から成り、「丸」は宇宙や天下を示します。これは創業者 下村彦右衛門正啓（ひこえもんしょうけい）の、天下第一の商人であれという志と決意を表したものの。そのとなりに、時空を超える存在である、手塚治虫氏の「火の鳥」をモチーフにした、過去と未来を象徴するマークを配置しました。紋を想起させるデザインには、呉服屋をルーツとする大丸の「ずっと商いに向き合い続ける」という、変わらぬ思いを込めています。



心齋橋筋側中央玄関 くじゃくレリーフ



「鳳/凰 (Ho/Oh)」2019年 本館1階展示 現在は御堂筋中央玄関に鎮座

## 「火の鳥」に込めた想い

1925年（大正14年）大丸心齋橋店の店舗拡張の際に設置された孔雀レリーフ。木造店舗焼失からの再建を願い“不死鳥”を発注したところ、貴重で珍重される“孔雀”が提案されたというエピソードが残っています。2019年、本館建替えグランドオープンの際には、名和晃平氏によるアート作品「鳳/凰 (Ho/Oh)」が誕生。レリーフ発注時のエピソードを元に、幻となった“不死鳥”を東洋の“鳳凰”になぞらえ制作されました。この想いを引き継ぐと同時に、日本らしさ、大丸らしさを発信するべく、世界的に注目される日本のポップカルチャーに着目。手塚治虫氏のアニメ「火の鳥」とのコラボが実現いたしました。

## 大丸心齋橋店のあゆみ



心齋橋筋呉服店松屋『摂津名所図解』

### 1726年（享保11年）現在の大阪・心齋橋に出店

現在の心齋橋筋と清水町通り交差点の北西側に、間口一間の呉服店「松屋」を開き、当時呉服商で一般的だった掛売ではなく、現金正札販売を始めました。1837年（天保8年）大阪で大塩の乱が起こった際には、「大丸は義商なり、犯すなかれ」と大塩平八郎が命じたとされ、大丸は焼き討ちを免れます。



明治36年大阪店 出典：Jフロントリテイリング史料館

#### 1908年（明治41年）呉服店から百貨店へ

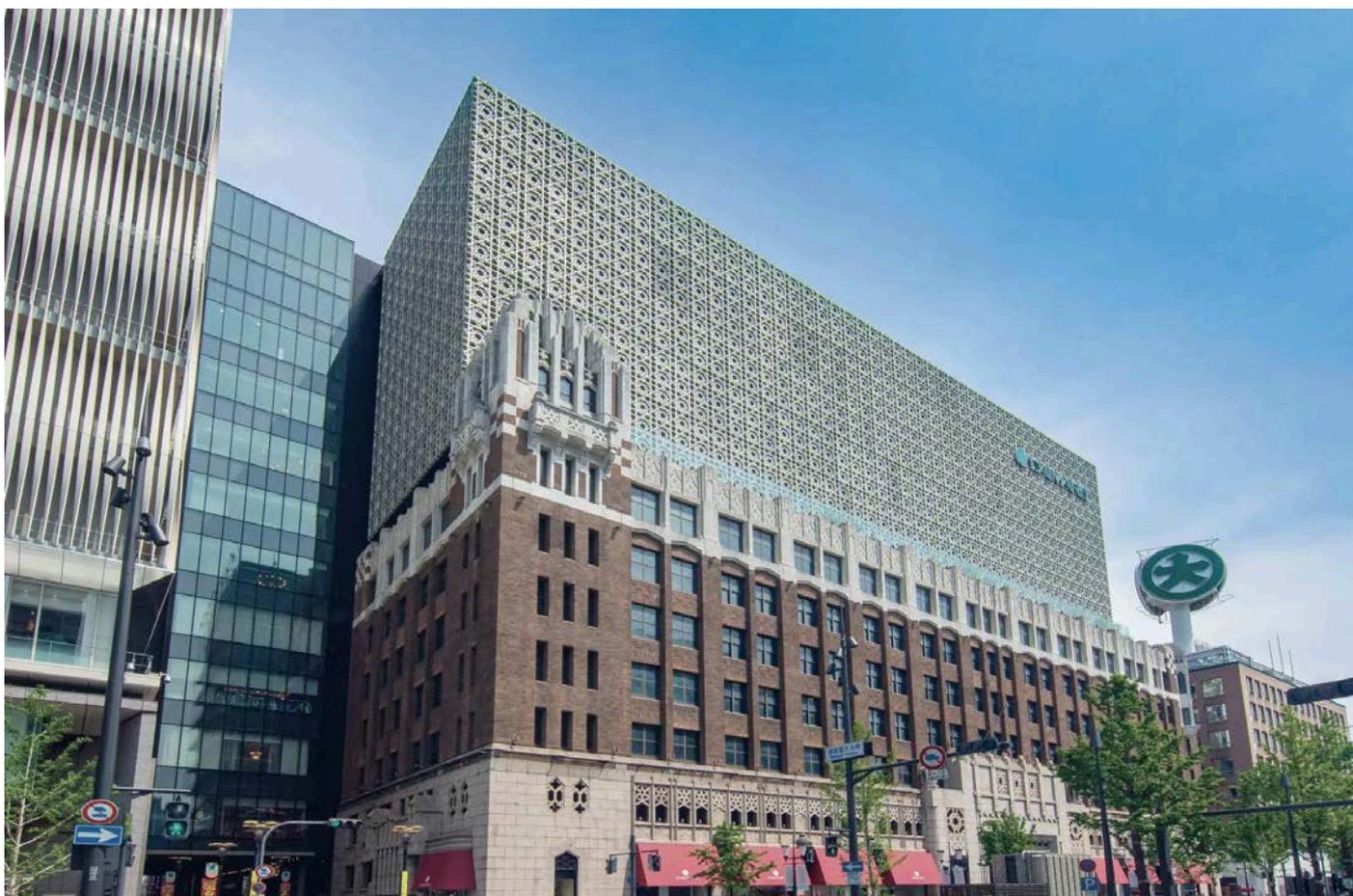
200年来の座売りを廃止し、陳列式の百貨店方式に転換。明治末期～大正にかけて取扱商品を多様化。食堂の新設や店頭に女性販売員を配置するなど、近代的な百貨店として進化していきました。1914年（大正3年）には洋式店舗に大改装し、大阪初のショーウィンドウを設けます。



1934年頃 出典：Jフロントリテイリング史料館

### 1933年（昭和8年）大大阪時代のランドマーク、1万2,500坪の大丸ブロックが竣工

建築家ヴォーリズが設計した館が1918年に開業するも、2年足らずで失火により焼失。再起をかけ、1922年より約11年・第4期にわたる工事が完了し、御堂筋の拡幅と地下鉄開通に合わせオープンしました。翌年の1934年には、当時として画期的な全館冷暖房を導入しました。



## 2019年（令和元年）86年ぶりに本館を建替え

### グランドオープン

“ヴォーリズ建築”として多くの人に親しまれたデザインや意匠を継承し、歴史的価値を持つ外壁や内装を保存・復原。「Delight the World～世界が憧れる、心齋橋へ。」というストアコンセプトのもと、時代に調和する新しい価値を提供する館として生まれ変わり、地域とともに未来を創造し続けています。

### 開業300周年 特別ムービー2月20日(金) より公開！

心齋橋にゆかりのある コシノヒロコ氏がナレーションを担当



©TEZUKA PRODUCTIONS

300周年を記念して、大丸心齋橋店のあゆみを迎える特別ムービーを2月20日(金)に公開。大阪出身のファッションデザイナー、コシノヒロコ氏がナレーションを担当します。自身初のオートクチュール・アトリエを心齋橋に出店し、百貨店初のブティックを大丸心齋橋店で出店。2025年にはアーティスト活動の原点となった水墨画アートを同館の館内装飾として展開いたしました。

ティザー映像公開中：

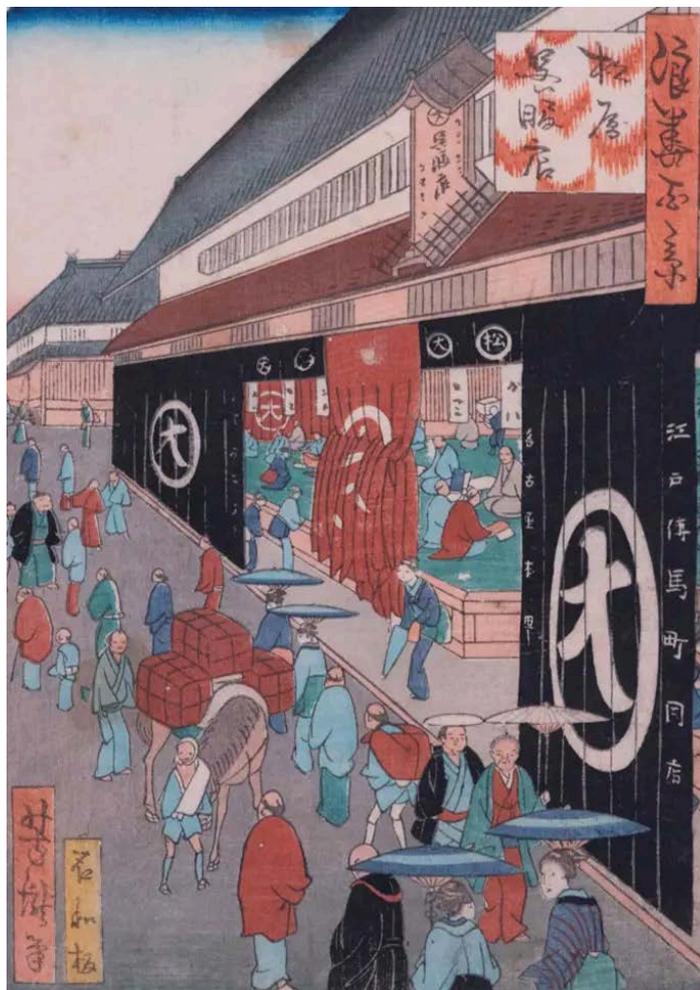
<https://www.daimaru.co.jp/shinsaibashi/300th/>

### 300周年 歴史展示企画 「ひとます博物館～ここにしかない百貨の軌跡～」

■期間：3月6日(金)→4月1日(水)

■場所：本館1階 御堂筋側イベントスペース、各階エスカレーター前ほか

本館内13カ所で展開する「ひとます」の空間を巡りながら、300年の歴史を辿る展示企画。江戸時代の店先を再現したブースや当時を描く浮世絵、明治期にノベルティとして配布していたすごろくや引札（チラシ）、大正～昭和期の広告ポスターなど、貴重な史料やデジタル技術を活かした展示まで、様々な角度から大丸心齋橋店の軌跡をご覧ください。



中井芳龍「浪花百景 松屋呉服店」



昭和期の広告ポスター 出典：Jフロントリテイリング史料館

## オリジナルのれん掲揚

■期間：3月6日(金)→4月2日(木)

■場所：本館 心齋橋筋中央玄関



江戸時代、呉服店の店頭には暖簾が掲揚されておりました。これは単に虫除けや日除けのためだけでなく、営業中であることや店名を示す看板としての役割も果たしました。特に、藍染めされた紺色ののれんは、呉服屋としての格や信頼の証でもありました。期間中、心齋橋筋側中央玄関に300周年記念ロゴのオリジナルのれんを掲揚いたします。掲揚は、大丸心齋橋店の従業員が印袴纏（しるしばんてん）を着用して毎朝行います。

## 創業者が崇拝した京都・瀧尾神社による「纏（まと）いと太鼓の奉納」

■期間：3月8日(日) 11時～、14時～（各回 約30分）

■場所：本館1階 心齋橋筋南玄関から館内各所に練り歩き



大丸創業者・下村彦右衛門正啓が崇拝した滝尾神社（京都東山区）による纏（まと）いと太鼓の奉納を行います。纏いとは江戸時代、町火消のシンボルの旗印として使用されていたもので、火事や災難が起こらないようにという厄除けの意味も込められます。300年の歴史を支えてくださった皆様への感謝と、次の100年も営業を続けるための厄除け・招福の願いを込め、実施いたします。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

[メディアユーザーログイン](#)

[既に登録済みの方はこちら](#)

[メディアユーザー新規登録](#)

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

## すべての画像



## 【大丸心齋橋店 開業300周年】300年の歴史を辿る「ひとます博物館」3月6日(金)から開催！動く浮世絵、明治～昭和期のパンフレットなど展示

マンガ家 手塚治虫『火の鳥』コラボ切手のプレゼントも

株式会社 大丸松坂屋百貨店

2026年2月18日 15時00分



2026年で開業300周年を迎える大丸心齋橋店では、3月6日(金)～4月1日(水)の期間「ひとます博物館～ここにしかない百貨の軌跡～」を開催いたします。本館内13カ所で展開する「ひとます」の空間を巡りながら、300年の歴史を辿る展示企画で、館内に小さな博物館が登場します。座売りの頃の店先をイメージしたブースや当時を描く浮世絵、明治～大正～昭和期にノベルティとして配布していたすごろくや広告ポスターなど、貴重な史料やデジタル技術を活かした展示で大丸心齋橋店の軌跡の“ひとこま”をご覧ください。3月6日(金)～8日(日)には、昭和の広告やポスター、マンガ家 手塚治虫の『火の鳥』がデザインがされた記念切手シートのプレゼントも。300周年を記念したイベントをお楽しみください。



### 300周年 歴史展示企画「ひとます博物館～ここにしかない百貨の軌跡～」

- 期間：3月6日(金)～4月1日(水)
- 場所：本館1階 御堂筋側イベントスペース、各階エスカレーター前ほか（入場無料）

#### 【展示内容】

- 1階 御堂筋側イベントスペース 「座売りの頃の店先」

座売りの頃の店先をイメージし、暖簾や、帳面、看板など歴史的な史料を展示します。当時の雰囲気を感じることができるブースです。

#### ■2階 東側/西側 「桜と浮世絵」

江戸末期に描かれた中井芳瀧作「浪花百景 松屋呉服店」の浮世絵や、桜の生花を使用した装飾を展開。

#### ■3階 東側/西側 「大丸オートクチュールの歴史」

大丸は1950年代より海外デザイナーとの独占契約を結び、パリ オートクチュールのモードの流れを広く日本へ紹介。当時モード界の最高峰といわれたメゾンのファッションフォトアーカイブや、生地見本などを展示します。

#### ■4階 東側/西側 「描かれた大丸～動く浮世絵」

大丸が描かれた浮世絵をシースルービジョンでお楽しみいただけます。

#### ■5階 東側/西側 「双六の実物展示」

明治期に実際に配っていた、双六のノベルティを展示します。

#### ■6階 東側 「江戸～明治期の引札」

江戸～明治期の引札（チラシ）を、当時の史料とともに展示します。

#### ■6階 西側 「外商の歴史」

大丸心齋橋店の商いの礎ともいえる「外商」の歴史を紹介。明治末期にお客様の元へ商品を届けた荷車のレプリカを展示します。

#### ■7階 「広告販促物の歴史」

明治～大正～昭和期にかけ、大丸心齋橋店で実際に配っていたパンフレットの実物を展示します。各時代のこだわりのデザインをお楽しみいただけます。

#### ■8階 「『大』マーク看板 フォトスポット」

心齋橋の街のシンボルにもなっている大丸心齋橋店 南館屋上の「大」マークを縮小して再現したフォトスポットが登場します。

※2～8階での展示はいずれもエスカレーター前



▲1階「座売りの頃の店先」イメージ



▲3階「大丸オートクチュールの歴史」(出典:Jフロントリテイリング史料館)



▲7階「広告販促物の歴史」(出典:Jフロントリテイリング史料館)

**重ね押しスタンプラリーで浮世絵を完成させよう！**

STAMP STAMP  
フロアを巡って、8か所に設置された重ね押しスタンプにチャレンジ!

300周年記念展示 開催中

❏

ひとます博物館

-ここにしかない百貨の軌跡-

2026 3.6(金) → 4.1(水)

各階にまたがる「ひとます博物館」の展示を、スタンプラリーで回遊しながら楽しめる「歴史展リーフレット」をご用意。スタンプを集めて色を重ねていくことで、江戸末期の心齋橋店の浮世絵が完成いたします。

**開業300周年記念切手シート ～時代を彩った広告・ポスター～ プレゼント**



- 期間：3月6日(金)～3月8日(日)
- 場所：本館10階 特設カウンター

大丸心齋橋店で税込20,000円以上のお買い上げレシート（合算可）をご提示いただいた、大丸・松坂屋アプリ会員の方 各日先着300名様に、記念切手シートをプレゼント。切手には大丸心齋橋店の昭和の広告やポスター、手塚治虫の『火の鳥』がデザインされています。

- ※お一人様1回限り。なくなり次第終了。
- ※商品券のお買い上げなど対象外レシートあり

### 300周年記念の催し事 3月～4月のお知らせ

春の祝祭を象徴する大丸心齋橋店限定メニュー「爛漫（らんまん）」

大丸心齋橋店300周年記念『火の鳥』コースター付



▲「爛漫（らんまん）」税込3,000円

■期間：3月6日(金)～4月下旬

■場所：本館8階〈祇園辻利/茶寮都路里〉

1860年に創業以来、世代を超えて親しまれてきた祇園辻利/茶寮都路里のお茶とお茶スイーツ。2026年3月6日(金)より、大丸心齋橋店の300周年をお祝いした花咲き誇る特別なパフェ「爛漫（らんまん）」が期間限定で登場します。ひときわ華やかな存在感を醸し出すのは、大丸心齋橋店の象徴である「鳳凰」をイメージした羽のように軽やかなチュイール。濃厚な抹茶の奥深い味わいに、香り高い桜アイスや甘酸っぱい苺など華やかな春の素材が重なり合い、目にも心にも残る一杯です。さらに、大丸心齋橋店300周年記念『火の鳥』コースターを添え、思わず写真に収めたくなる、華やかな佇まいもお楽しみいただけます。コースターはノベルティとしてそのままお持ち帰りいただけます。

※提供期間は予告なく終了する場合がございます

#### 「手塚治虫：火の鳥印百貨店」

■期間：4月10日(金)～5月12日(火)

■場所：本館9階 パルコ連絡通路横特設売場

300周年という節目を記念し、手塚治虫『火の鳥』世界観をモチーフに、特別なポップアップストアが期間限定で登場します。会場では、『火の鳥』をはじめとする手塚治虫キャラクター商品の多彩な商品を展開。大丸心齋橋店開業300周年を記念した、オリジナルグッズも登場します！



### 大丸心齋橋店開業300周年

大丸心齋橋店は1726年（享保11年）11月1日、現在の心齋橋筋と清水町通り交差点の北西側で呉服店として開店してから一度もこの地を離れることなく営業を続け、2026年に開業300周年を迎えます。300年の歴史を支えてくださった皆様への感謝を込め、2026年3月6日(金)～11月26日(木)までの9ヶ月間、「ずっと、あきない。」をスローガンに特別なイベントや企画を実施いたします。

300周年記念ロゴは、大丸心齋橋店 南館の屋上看板として親しまれている大丸の旧ロゴマークと、時空を超える存在である手塚治虫の『火の鳥』をモチーフに制定。過去と未来を象徴するマークを配置しました。紋を想起させるデザインには、呉服屋をルーツとする大丸の「ずっと商いに向き合い続ける」という、変わらぬ思いを込めています。

#### 【大丸心齋橋店開業300周年特設サイト】

<https://www.daimaru.co.jp/shinsaibashi/300th/>

※2月20日(金)10時 更新

ずっと、あきない。



大丸 大阪心齋橋店 三百周年  
DAIMARU OSAKA SHINSAIBASHI 300th

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

[メディアユーザーログイン](#)

[既に登録済みの方はこちら](#)

[メディアユーザー新規登録](#)

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

## すべての画像



種類

イベント

## 【大丸神戸店】大谷翔平選手の等身大黄金像 二刀流が揃って関西で初展示。「大黄金展」3月4日(水)から開催決定。

●会期：2026年3月4日(水)→3月9日(月) ●時間：10時～19時 ※最終日は18時閉場 ●場所：本館9階 イベントホール

株式会社 大丸松坂屋百貨店

2026年2月17日 11時00分



近年、価格が上昇を続けている「金」。世間では、金を「持つ価値」「見る価値」が改めて注目されています。装飾品としての美しさはもちろん、資産としての側面も併せ持つ金。

大丸神戸店では、**3月4日(水)から3月9日(月)の期間**、金製品が一堂に会する展示販売会「**大黄金展**」を開催いたします。確かな価値に触れる、特別なひとときをお楽しみください。

### 関西初！等身大の黄金バッター像とピッチャー像の二刀流が揃って特別展示



Major League Baseball trademarks and copyrights are used with permission of Major League Baseball. Visit MLB.com/© : MLB/Getty Images, Getty Images

MLBロサンゼルス・ドジャース所属の大谷翔平選手の等身大黄金像「**黄金のバッター 大谷翔平**」と「**黄金のピッチャー 大谷翔平**」の二体が揃って**関西で初めて展示**されます。まさに黄金の二刀流です。本作品は、金製品のパイオニアである株式会社SGCが大谷選手公認のもと、約2年間の歳月をかけて製作されました。バッター像は金箔を1,550枚使用し、高さは大谷選手の身長と同じ約1.9m(台座からバットの先端までは約2.4m)、ピッチャー像は金箔を1,450枚使用し、高さは約1.7mとなります。参考価格は、2024年に大谷選手が打ち立てた記録「50-50(1シーズンで50本塁打・50盗塁以上を記録すること)」と、2年連続で50本塁打以上を達成したことにちなみ、**それぞれ税込5,500万円、二体あわせて税込1億1,000万円**となります。

「大谷翔平 純金コレクション」も発売



「大谷翔平 純金コレクション」と題して、純金メダルと純金フィギュアを発売いたします。

純金メダルは、直径約5.4cm、100gの純金を使用した特別企画品の大会選手のメダル。バッターとピッチャーの2種類をご用意しており、販売予定価格は、**税込各9,614,000円**となります。

純金フィギュアは「K24バッター大谷翔平」「K24ピッチャー大谷翔平」「K24二刀流大谷翔平」の3種類。各1/10スケールと、1/20スケールで販売いたします。等身大像とあわせてご覧くださいませ。

Major League Baseball trademarks and copyrights are used with permission of Major League Baseball. Visit MLB.com/© : MLB/Getty Images, Getty Images

### 2026年干支「午」の金製品が勢揃い！

2026年の干支「午」にちなんだ金製品も様々をご用意いたします。



K24 崇高「午」  
税込2,189,000円（販売予定価格）



K24 円満「午」  
税込594,000円（販売予定価格）



K24 優愛「午」〈石田信裕 原作〉  
税込2,134,000円（販売予定価格）

K24 額「駿馬疾走」〈遠藤兆映 原作〉  
税込4,026,000円（販売予定価格）

その他、注目度の高い金製品が1,000点以上勢揃い



K18 おりん 2.5寸 〈石川広明 作〉

税込9,119,000円（販売予定価格）

日本国内の金の小売価格が過去最高値を更新し、金への注目が集まっている中、「大黄金展」は**総点数1,000点以上**の金製品を取り揃えた豪華絢爛な催事イベントとなります。人間国宝が手がけた「黄金のおりん」などの仏具や仏像をはじめ、人気の大判小判、また暮らしを彩る和洋食器、開運・縁起物の置物、趣味人の心をくすぐる逸品など、ご覧いただくだけでも華やかな気持ちになれる金工芸品が勢揃いしています。また、金製品やアクセサリの売却ニーズにもお応えし、ご自宅に眠っている貴金属をその場で X線分析器を用いて無料査定し、現金買取いたします。

#### ◇催事概要

【大黄金展】

・会期 2026年3月4日(水) → 3月9日(月)

- ・時間 10:00～19:00(最終日は18:00まで)
- ・会場 大丸神戸店 9階イベントホール
- ・主催 株式会社SGC

※入場無料

※金相場の変動により価格改定となる場合がございます。

※営業日・営業時間は変更となる場合がございます。最新の情報はホームページをご覧ください。

※ご来場のお客様が多い際には、入場制限をさせていただく場合がございます。

※実物と仕様が異なる場合がございます。※品数に限りがございますので、売り切れの節はご容赦ください。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

イベント

ビジネスカテゴリ

鉄鋼・金属・ガラス・土石・ゴム

キーワード

大丸 神戸 黄金展 金 関西初 大谷翔平

関連リンク

[https://www.daimaru.co.jp/kobe/topics/20260216\\_ougonten.html](https://www.daimaru.co.jp/kobe/topics/20260216_ougonten.html)

ダウンロード

↓ プレスリリース素材

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます

### 能登半島地震からの復興を、“飲んで応援” 能登の酒を止めるな！大丸・松坂屋全国9店舗／4月1日順次スタート

株式会社 大丸松坂屋百貨店

2026年2月18日 10時00分



大丸松坂屋百貨店は、「能登の酒を止めるな！」プロジェクトに賛同し、2026年4月より全国の大丸・松坂屋9店舗にて、「能登の酒蔵と協力蔵による共同醸造酒」と、「被災後に再開した酒蔵による自社醸造酒」の日本酒を販売するPOP UPを順次開催します。

本企画は、2024年の能登半島地震により、蔵や設備の倒壊、在庫の喪失などの被害を受け、醸造や流通の継続が困難となった能登の酒蔵に対し、「酒を止めない」という意思を、実際の酒造りと流通によって形にする取り組みであり、能登の酒の魅力と、今なお続く復興への歩みを、全国へと発信します。

会期中には、蔵元／杜氏本人が売場に立ち、酒造りや復興への想いをお伝えする予定です。



#### ■ POP UPスケジュール

開催期間	開催店舗	蔵人／杜氏来店期間	来店予定の蔵人／杜氏
4月1日(水)→21日(火)	大丸東京店	4月1日(水)→5日(日)	鶴野酒造店（能登町）
		4月15日(水)→19日(日)	松波酒造（能登町）
4月8日(水)→14日(火)	大丸神戸店	4月8日(水)→12日(日)	日吉酒蔵店（輪島市）
4月15日(水)→21日(火)	大丸京都店	4月15日(水)→19日(日)	数馬酒造（能登町）
4月22日(水)→28日(火)	松坂屋上野店	4月22日(水)→26日(日)	鶴野酒造店（能登町）
4月29日(水・祝)→5月8日(金)	大丸心斎橋店	4月29日(水・祝)→5月3日(日)	松波酒造（能登町）
5月6日(水・祝)→12日(火)	大丸札幌店	5月6日(水・祝)→10日(日)	日吉酒蔵店（輪島市）
5月13日(水)→19日(火)	松坂屋名古屋店	5月13日(水)→17日(日)	松波酒造（能登町）
5月20日(水)→26日(火)	松坂屋静岡店	5月20日(水)→24日(日)	白藤酒造店（輪島市）
5月27日(水)→6月2日(火)	大丸福岡天神店	5月27日(水)→31日(日)	白藤酒造店（輪島市）

※開催期間は店舗により異なります。

※情報は現時点のものであり、詳細は順次お知らせいたします。POP UPの内容が変更となる場合がございます。

※復興会議や酒蔵の復旧作業等と並行しているため、可能な範囲での店頭対応となり、予定している日程での常駐が難しい場合がございます。不在となる時間帯が生じる可能性がございますこと、あらかじめご理解いただけましたら幸いです。

### ■「被災した酒蔵の流通を止めない」ために

能登半島地震により、蔵や設備の全壊、在庫の喪失など、酒造りの継続が困難となった能登の酒蔵。

「能登の酒を止めるな！」プロジェクトでは、被災状況や復旧の進捗に応じて、二つのかたちで酒造りと流通を支えています。

ひとつは、自社での醸造が難しい酒蔵と、協力蔵がともに仕込む「共同醸造」。

もうひとつは、被災を乗り越え、自社での酒造りを再開した酒蔵の酒を、正規の流通に乗せて届けることです。

今回のキャンペーンでは、5つの能登の酒蔵のうち、3蔵が共同醸造酒を、2蔵が被災後に再開した自社醸造酒を展開します。いずれも「酒を止めない」という同じ意思のもとに生まれた、いまの能登を映す酒です。

### ■蔵元／杜氏来店について

各会場の開催期間中には、能登の酒蔵の蔵元／杜氏が来店し、売場に立って販売を行います。実際に酒を造る蔵元／杜氏自身が、酒造りの背景や被災後の歩みを語りながら提供することで、お客様に能登の“いま”を直接感じていただく機会を創出します。

※復興会議や酒蔵の復旧作業等と並行しているため、可能な範囲での店頭対応となり、予定している日程での常駐が難しい場合がございます。不在となる時間帯が生じる可能性がございますこと、あらかじめご理解いただけましたら幸いです。

### ■企画概要

企画名：大丸・松坂屋×能登の酒を止めるな！コラボ企画

内容：能登の酒蔵による「協力蔵との共同醸造酒」「被災後に再開した自社醸造酒」の販売

※各蔵200本、合計1,000本をオリジナルラベルで販売予定（※詳細は順次お知らせいたします）

開催期間：2026年4月1日～5月31日※開催期間は店舗により異なります。

開催場所：全国の大丸・松坂屋各店酒売場（計9店舗）

### ■公的支援について

本企画は、能登官民連携復興センターが実施する「能登復興支援事業」の支援（助成）を受けて実施されています。官民連携による復興支援の枠組みのもと、被災した酒蔵の酒造りと流通の再開・継続を後押しする取り組みとして、本企画を全国に展開します。

※本事業の支援には、吉川晃司さんと布袋寅泰さんのロックユニット「COMPLEX」からいただいたご寄附を契機に、企業等から寄せられる寄附金の受け皿として石川県が創設した「能登復興応援基金」が活用されています。

### ■「能登の酒を止めるな！」プロジェクトについて

「能登の酒を止めるな！」プロジェクトは、能登半島地震をきっかけに立ち上がった、能登の酒蔵の酒造りと流通を未来へつなぐための取り組みです。

共同醸造という手法を軸に、応援購入、情報発信、流通支援を組み合わせることで、「造れなければ終わる」「売れなければ次がない」という酒蔵の現実に向き合いながら、酒を止めない仕組みづくりを続けています。

プロジェクト公式サイト：<https://notosake.com/>（※外部サイトへ遷移します）

「飲むことが、応援になる。」

大丸松坂屋百貨店は、「能登の酒を止めるな！」プロジェクトとともに、能登の酒と復興への歩みを全国へ届けていきます。

### <ご参考> 参加酒蔵ご紹介（五十音順）

#### 数馬酒造（石川県能登町）

石川県能登町に本社を置く、清酒「竹葉（ちくは）」を造る老舗の酒蔵。

明治2年（1869年）創業で、能登の米と湧水にこだわった「オール能登産」の酒造りを行っており、「能登を醸す」を経営理念としています。日本酒だけでなく、醤油やリキュールも製造しています。

能登半島地震の影響で、建物への津波浸水や地割れ、製造設備の破損などの被害を受けました。

2025年10月1日には、被災した木造蔵2棟の解体跡地にて、再建に向けた地鎮祭が行われました。すべての蔵の再建工事は2027年夏に完了する見込みです。



#### 鶴野酒造店（石川県能登町）

石川県能登町にある1789年創業の歴史ある酒蔵。代表銘柄は「谷泉」と「登雷」で、能登の風土に根ざした酒造りを、杜氏である鶴野薫子さんを中心に兄妹で継承。伝統的な手法と、地元の水や米を活かした丁寧な酒造りで知られています。

能登半島地震の影響で、酒蔵と併設店舗、住居が全壊しました。

壊滅的な被害を受けましたが、「谷泉の味を残したい」という強い意志のもと、全国の酒蔵の協力を得た委託醸造で酒造りを継続しています。



#### 白藤酒造店（石川県輪島市）

石川県輪島市にある「奥能登の白菊」を醸す歴史ある酒蔵。

18世紀には廻船問屋として創業し、江戸時代末期（19世紀中頃）から酒造りを始めました。現在は9代目の白藤喜一さん・暁子さん夫妻が、能登の優しさを体現した高品質な日本酒を醸しています。

能登半島地震の影響で、店舗や事務所は全壊判定となり、酒造りのための竈などの設備も被害を受けました。

2025年3月には、修理を終えた大竈で「初蒸し」が行われ、約1年3カ月ぶりに自社での酒造りが再開されました。



#### 日吉酒造店（石川県輪島市）

石川県輪島市の朝市通りにある1912年（大正元年）創業の造り酒屋。

特徴は、蔵の地下から汲み上げた日本海に最も近い井戸水で仕込んだ日本酒で、辛口でキリっとした味わいが特徴です。代表銘柄は「金瓢白駒」で、地元の漁師にも愛される「おれの酒」などがあります。

地震による建物の倒壊により、9割の在庫を失う甚大な被害に見舞われました。

日吉酒造は元の場所での復活を目標に掲げており、多くの人々がその復興を応援しています。



#### 松波酒造（石川県能登町）

明治元年（1868年）に創業した能登町松波地区にある酒蔵。

能登杜氏による「極寒仕込み」と呼ばれる伝統的な手法で、日本酒「大江山」などを製造しています。

現代では珍しい昔ながらの道具を使い、手作業にこだわった酒造りを行っており、近年は日本酒のリキュールなども製造しています  
地震により、築150年以上の歴史ある酒蔵と店舗が全壊。

壊滅的な被害を受けましたが、地元での再建を目指し、他蔵での受託醸造を経てブランドを継続。震災から1年8カ月が経過した2025年9月には、酒蔵の跡地にトレーラーハウスの仮設店舗をオープンさせ、松波の地で営業を再開しました。



このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

[メディアユーザーログイン](#)

[既に登録済みの方はこちら](#)

[メディアユーザー新規登録](#)

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

## すべての画像



画像ID	説明
0000000001	能登半島地震からの復興を応援する能登の酒を止めるな！大丸・松坂屋全国9店舗
0000000002	能登半島地震からの復興を応援する能登の酒を止めるな！大丸・松坂屋全国9店舗
0000000003	能登半島地震からの復興を応援する能登の酒を止めるな！大丸・松坂屋全国9店舗
0000000004	能登半島地震からの復興を応援する能登の酒を止めるな！大丸・松坂屋全国9店舗
0000000005	能登半島地震からの復興を応援する能登の酒を止めるな！大丸・松坂屋全国9店舗
0000000006	能登半島地震からの復興を応援する能登の酒を止めるな！大丸・松坂屋全国9店舗
0000000007	能登半島地震からの復興を応援する能登の酒を止めるな！大丸・松坂屋全国9店舗
0000000008	能登半島地震からの復興を応援する能登の酒を止めるな！大丸・松坂屋全国9店舗
0000000009	能登半島地震からの復興を応援する能登の酒を止めるな！大丸・松坂屋全国9店舗
0000000010	能登半島地震からの復興を応援する能登の酒を止めるな！大丸・松坂屋全国9店舗



種類

商品サービス

**あべのハルカス近鉄本店 惣菜売場があべのハルカス開業以来 最大規模のリモデル！**  
 ～第一弾として、「グリルキャピタル東洋亭デリ」「みなみやましろ村」が2月28日（土）オープン～

近鉄百貨店は、中期経営計画にて中期ビジョンとして「新たな価値創造事業会社＝百“価”店 へと生まれ変わる」ことを掲げており、「旗艦店 あべのハルカス近鉄本店『リモデル』」を重点施策としております。今回、その実現への取り組みの一環として、2026年2月より4月末にかけて、**ウイング館地下2階の惣菜売場の改装**を実施いたします。

2014年のあべのハルカス全面開業以来、**惣菜売場としては最大規模の改装**となり、**対象面積は同フロアの約6割**に及びます。近年需要が高まっている洋惣菜を中心に、全国初登場や既存ブランドによる新業態など、**計16ショップ**が新たに登場。これまで以上にオフィスワーカーや若年層などの多様なニーズに応える関西最大級のラインナップを誇る惣菜売場へと進化いたします。

その第一弾として、**2026年2月28日（土）に注目の2ブランドを先行オープン**。続く4月末には、昨年の国際的なイベントで話題となったグルメや、本場の活気を届ける国際色豊かな専門店など、食のトレンドを凝縮した豊富なラインナップが揃います。4月オープンのショップについては、後日改めてお知らせいたします。

■ **第一弾：2月28日（土）オープンブランド**

**グリルキャピタル東洋亭デリ**

京都の老舗洋食店の味を気軽に楽しめるデリスタイル。看板メニューの「百年洋食ハンバーグ弁当」や、丸ごとトマトの「トマトサラダ」はもちろん、**あべのハルカス近鉄本店限定のお弁当**にも注目です。



※京都本店

各日  
限定数30

あべのハルカス  
近鉄本店限定



百年洋食ハンバーグ弁当  
1折 1,431円

**【オープニング価格】**  
**2月28日（土）～3月7日（土）**  
 東洋亭の王道洋食弁当 1折 **1,662円**

カレー弁当  
1折 1,101円

**みなみやましろ村**

百貨店初出店

京都府唯一の村、南山城村の魅力が詰まった道の駅が**百貨店初登場**。お茶や地元食材を使った人気商品やイートインスイーツをお楽しみいただけます。



南山城村の砂煎りほうじ茶とdarikのダークチョコのパウンドケーキ  
隠し味のコーヒーがロースト感をプラス

ほうじちゃチョコパウンドケーキ  
1個 2,376円



南山城村の春摘み抹茶を贅沢に使用した濃厚な旨みのソフトクリーム

抹茶ソフト 1個 880円



※写真イメージ



**関西の「おいしい」が集結する産直ゾーンが誕生！**

「みなみやましろ村」のオープンに合わせ、近鉄沿線の産直野菜を販売する「ハルチカマルシェ」が隣接エリアに移設しリフレッシュオープン。関西圏の産地直送の逸品が集結し、旬の味覚と地域で愛される名品が揃う場所へとさらに進化します。

**ハルチカマルシェ  
リフレッシュオープンセール**  
 2月24日（火）～3月3日（火）



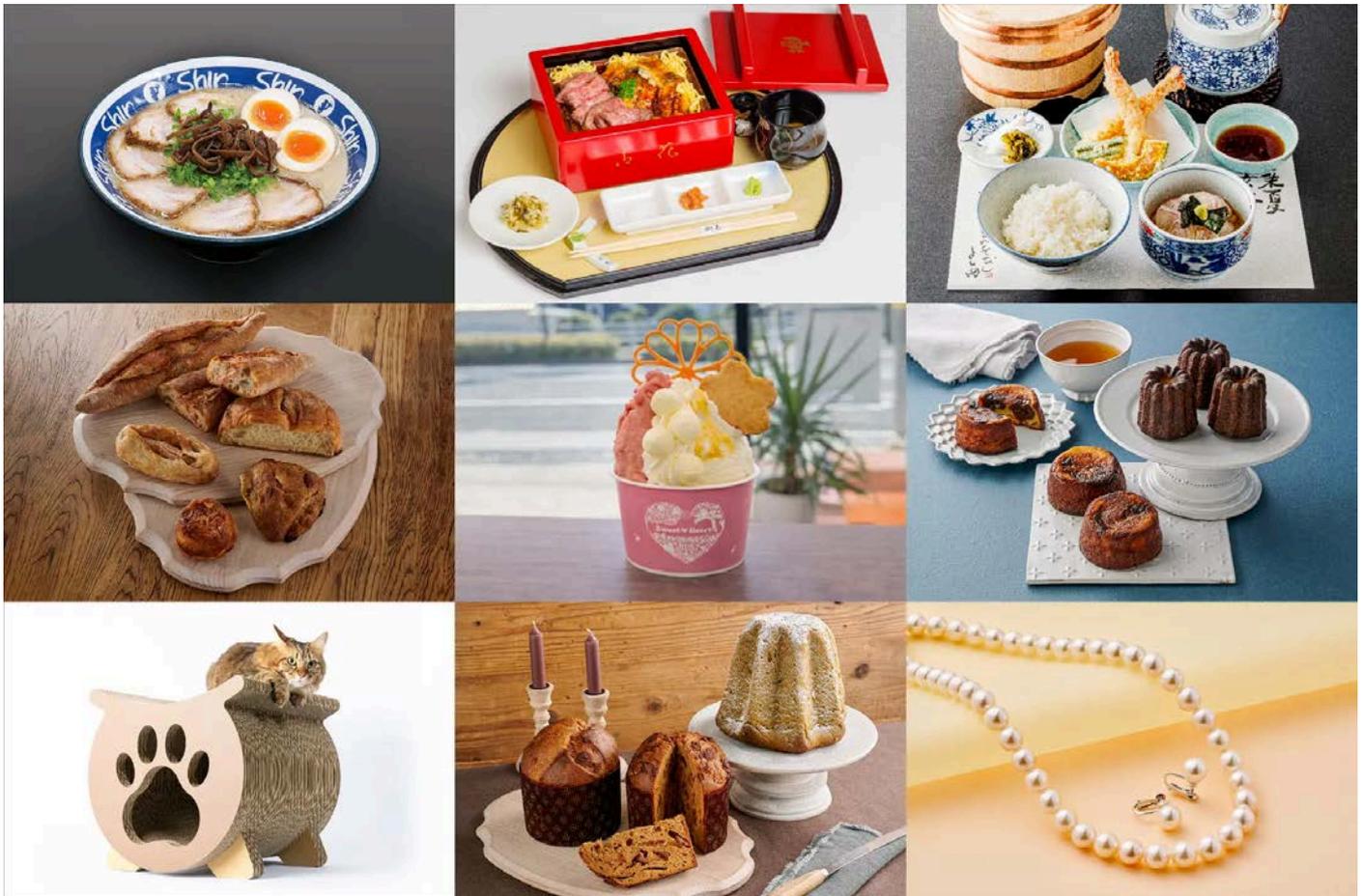
大阪いちご はるかすまいる  
紅ほっぺ 中粒 1パック **1,080円**

## 美食の宝庫・九州から 名店の出来立てイートイン×人気シェフ・職人自慢の味と未来を紡ぐクラフトが日本橋に集結！日本橋三越本店「大九州展 2026」3月4日(水)より開催

行列必至の人気ラーメン店・割烹・料亭旅館が登場。国内外で高く評価される人気シェフ・職人の味、未来へつなぐものづくりや新世代クリエイターのクラフトが勢揃い。五感で味わう「九州のいま」を体感できる6日間。

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2026年2月18日 11時00分



日本橋三越本店では、九州の食と工芸の魅力を紹介する恒例イベント「大九州展 2026」を、2026年3月4日（水）～3月9日（月）の6日間、本館7階 催物会場にて開催します。

今回は、博多の人気店ラーメン店・割烹・料亭旅館による出来立てイートインや会場限定メニュー、国内外で評価され、多くのファンを持つ人気シェフ・職人による自慢の味をご紹介します。あわせて、

九州の豊かな自然が育んだ素材を生かした伝統のものづくりを紹介するとともに、新世代クリエイターの感性が光るクラフトも多数出展いたします。

会場では、イートインや実演、作り手や生産者の皆さまによる接客・提供を通じて、五感で味わう“現地さながら”の体験と、作り手との出会いをお楽しみいただけます。

### 大九州展 2026

会期：2026年3月4日(水)～3月9日(月) 午前10時～午後7時 [最終日午後6時終了]

イートインラストオーダーは各日終了30分前

会場：日本橋三越本店 本館7階 催物会場

特設サイト：[https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi\\_e/kyushu\\_50](https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi_e/kyushu_50)



### ◎会場で味わう“出来立て”の名店

会場では、九州を代表する名店の“出来立て”をその場で味わえるイートインを開設します。地元ファンのみならず観光客にも絶大な支持を受け、常に行列が絶えない人気ラーメン店〈福岡／博多らーめん Shin-Shin〉、昭和38年創業、福岡・天神で長年愛され続ける「鯛茶漬け」の名店〈割烹 よし田〉、歴史ある趣の中で柳川名物「うなぎのせいろ蒸し」を堪能できる老舗料亭旅館〈福岡／柳川藩主 立花邸 御花〉が登場。

### ■博多の屋台文化を受け継ぐ「博多純情らーめん」を会場で 〈福岡／博多らーめん Shin-Shin〉



博多の屋台文化を受け継ぎ、地元客から観光客まで幅広く支持される人気店。あっさりとしながらもコクのあるスープ、独自の「激細麺」が特徴です。会場では看板メニューをはじめ、店の味をそのまま再現した出来立ての一杯を提供します。

【イートイン】〈福岡／博多らーめんShin-Shin〉よくばりラーメン 1,251円(1人前)

半熟の煮たまごとトロツとしたチャーシューを贅沢にトッピング。旨味と香りが詰まった一杯。

■秘伝のタレで味わう「鯛茶漬け」の名店が登場  
〈福岡/割烹 よし田〉



※イメージ

昭和38年創業、福岡・天神で長年愛される「鯛茶漬け」の名店。会場では、名物の鯛茶に天ぷらを組み合わせたセットを提供し、出汁の香りと素材の旨みが楽しめる品格ある一膳をお届けします。

このメニューは、今回、県外で初お披露目となります。

【イートイン】〈福岡/割烹よし田〉よし田名物 鯛茶 天ぷらセット 4,730円（1人前）

■歴史と格式を誇る料亭旅館が柳川名物「うなぎのせいろ蒸し」を会場で再現  
〈福岡/柳川藩主立花邸 御花〉



ふっくらアツアツに蒸しあげた福岡・柳川名物。うなぎの骨の出汁と九州の醤油を合わせた秘伝のタレを使い、熟練の職人が焼きあげたうなぎと、タレの染みこんだご飯と一緒に蒸した上品な味わい。

お持ち帰り用のお弁当もご用意いたします。

【イートイン】<福岡/柳川藩主立花邸 御花> 特上 うなぎのせいろ蒸し 5,500円 (1人前)

## 特別メニューが登場



世界中にファンが多く、入手困難なことで知られる「尾崎牛」と、<柳川藩主立花邸 御花>のうなぎせいろ蒸しが会った、贅沢なメニューが登場します。

【イートイン】<宮崎/尾崎牧場>×<福岡/柳川藩主立花邸 御花>

尾崎牛とうなぎのせいろ蒸し 50点限り 9,900円(1人前)

### ◎国内外で高く評価される人気シェフ・職人の自慢の味

国内外で高い評価を得て、九州を拠点に活躍する7人のシェフ・職人をクローズアップ。多くのファンを持つ自慢の味をご紹介します。

#### ■<福岡/bonne idée 井手裕貴(ボニデ イデヒロキ)>



<福岡/bonne idée 井手裕貴(ボニデ イデヒロキ)>

【実演】

右：カヌレドボニデ 486円(1個)

左：ファーブルトン 584円(1個)

会場で焼きあげる「出来立て」のお菓子をご提供。「カヌレドボニデ」「ファーブルトン」といった代表商品やフランス・ナントの銘菓「ガトーナンテ」をご紹介します。  
素材の上質さを活かすよう、ていねいにお作りします。

### ブランドストーリー

シンプルな素材を用いたベーシックなお菓子をベースに、「また食べたい」と思えるお菓子を提案。

ブランド名<bonne idée(ボニデ)>は日々の生活の中でのアイデアをお菓子作りに、という意味が込められています。



シェフ 井手裕貴さん

福岡県出身。専門学校卒業後、埼玉、東京、福岡のパティスリーを経て渡仏。2024年に<bonne idée(ボニデ)>を立ち上げ、全国のイベント等を中心に活動している。

■ <鹿児島/TAK BAGERI MEL(タック バゲリ メル)> ※3月4日(水)~6日(金)のみ出店



#### <鹿児島/TAK BAGERI MEL(タック バゲリ メル)>

【実演】

左：パネットーネ カフェ 5,400円(1ホール) 675円(1/8カット)

右：知覧茶のパンドーロ 3,996円(1ホール) 486円(1/8カット)

シェフの上原力さんは、パネットーネ世界大会の出場で培った酵母の管理や素材の使い方を活かし、味・食感・香り、そして食後の余韻までを大切にパン作りをしています。

本展では、繊細な製法が求められるパネットーネに、あえて難しいとされるコーヒーを合わせた「パネットーネカフェ」をはじめ、鹿児島の食材を活かした惣菜パンをご紹介します。味わいと香りの余韻を楽しみながら、パンの奥深さをご堪能ください。ひとつひとつに愛情を注ぎ、ていねいに仕上げています。

#### ブランドストーリー

鹿児島市武岡の住宅街に店舗を構えるパン屋。大型製粉機で自家製粉した小麦やライ麦、古代小麦を使ってさまざまな国のパンやお店オリジナルのパンを作っています。



シェフ 上原力さん

イタリアの伝統菓子「パネトーネ」の日本国内予選で優勝し、イタリアのミラノで2年に1回開催される世界大会「コッパデルモンデルパネトーネ2024」にチョコレート部門の日本代表として出場。

#### ■ <鹿児島/SWEETSWEETS(スイートスイーツ)>



#### <鹿児島/SWEETSWEETS(スイートスイーツ)>

【実演】

ジェラート・エ・ラングドシャ 各日50点限り 880円(1カップ)

スペシャルティである知覧紅茶のフルーツティージェラートと、旬の金柑を使用したマスカルポーネジェラートのダブルジェラート。そこに桜島小みかんのスパイスを使ったラングドシャクッキーをトッピングし、ホイップクリームとレモンメレンゲを添え、爽やかなパフェ仕立てに。

#### ブランドストーリー

鹿児島市谷山中央にあるお店では、鹿児島の素材を使ったスイーツと、週末だけの特別なご褒美ランチを提供しています。



シェフ 本多エリカさん

2022年ジェラートマエストロコンテストで優勝し、日本一を獲得。大会初の審査員賞と約6000名の一般投票から選ばれる一般投票最優秀賞をダブル受賞。翌年、イタリアジェラート協会から騎士の称号を授与。2025年全国菓子博覧会で農林水産大臣賞を受賞。菓子職人として腕を振るう。

■ <福岡/pain stock(パンストック)> ※3月7日(土)~9日(月)のみ出店



<福岡/pain stock(パンストック)>

- ① 【実演】めんたいフランス お一人さま2点限り/各日200点限り 627円(1個)
- ② 白ストック 303円(1個)
- ③ バジルジャンボソーセージ 411円(1個)

④ キャラメルナッツ 292円(1個)

⑤ アールグレイとホワイトチョコ 357円(1個)

※<パンストック>時間帯整理券配布について

3月7日(土)~9日(月)の3日間限り

各日午前9時30分~午前9時45分の間、新館地下1階 半蔵門線口にて時間帯別整理券を配布。

販売方法について詳しくは、[「大九州展」特設サイト](#) をご覧ください。

「美味しさを追求するためにどうしたらいいか？もっと美味しくできるかも…」と、これまでの技術や知識、手順などに固執せず、完成を求めるよりも、変化しながら研究を続けている<パンストック>の平山哲生さん。「努力しているわけでもなく、ただ気になる。やりたくてしているだけ」。シェフは、終わりになき旅をしながら、パンを作り続けています。

### ブランドストーリー

「自分の子どもに食べさせても罪悪感のない、身体に優しいパン」「今までにないおいしいパン」がコンセプト。国産小麦を中心に、厳選した素材のみを使い時間をかけて発酵させた複雑な旨味としっかりとした食感のパンを提供しています。



パン職人・オーナーシェフ 平山哲生さん

東京にて<シニフィアン シニフィエ> 志賀勝栄シェフのもとで修業したのち、フランスに渡り各地のパン屋で研修。2010年に自身の店<パンストック>をオープン。

この他、焙煎世界大会の日本代表としての出場経験を持ち世界基準の焙煎技術と焙煎度合で、独自のブレンド方法でオリジナリティあふれる1杯を提供する**オーナー焙煎士 江口崇臣さん**による<福岡/COFFEEMAN(コーヒーマン)>や世界に認められた品質とおいしさにこだわったソーセージやベーコンを製造する**ドイツ食肉・食肉加工製造マイスター森孝臣さん**による<熊本/阿蘇の逸品>、全国でも年間10頭程しか出荷できない希少な血統で、役牛(えきぎゅう)時代の牛の姿を色濃く残す「竹の谷蔓牛」系統の和牛を肥育する生産農家 **畜産家 駒崎なつきさん**による**くいぶさな牛 森木畜産**が**出展**します。

## ◎九州の豊かな自然が育んだ素材を使用した工芸品やクリエーション

### 地域に生まれ・時代を紡ぐ テキスタイルとパール

丈夫で美しい縞を紡ぐ福岡県<小倉 縞縞>の小倉織と、大分県佐伯の海が育む<オーハタパール>の真珠。地域に根差し、想いや技術、伝統を未来へ紡ぐ一貫したものづくりを紹介します。

#### ■北九州発祥・丈夫で美しい縞を紡ぐ<小倉 縞縞>



江戸時代に豊前小倉藩で生まれた小倉織は、経糸(たていと)の密度が緯糸(よこいと)の2倍以上におよぶ細いたて縞と丈夫さで、武士の袴や帯に重宝されました。

昭和初期に一度途絶えたものの、北九州出身の染織家・築城則子さんが1983年に端布(はぎれ)を発見して研究を重ね、1984年に経糸を緯糸の約3倍用いることで小倉織の復元に成功しました。

築城則子さん監修の機械織りブランド<小倉 縞縞/KOKURA SHIMA SHIMA>は、衣料品をはじめインテリアやアートなど、幅広いものづくりに挑戦し、小倉織の伝統を国内外に広めています。



小倉織を復元再生した染織家・築城則子さんが、縞の立体感をバッグの平面上に表現できないかと考え生まれたステラバッグ。見る人を縞の世界へ誘うようなデザインを、よりカジュアルに機能的に持ち歩けるようにと考案された2Way仕様です。

<福岡/小倉 縞織>ステラ2Way Bag 10点限り 46,200円

(本体：綿100%、持ち手・ストラップ部分：牛革/約18×27×8cm、持ち手を含めた高さ：約29cm、ショルダーの長さ：約100～120cm)

#### ■大分の豊かな自然が育む<オーハタパール>の真珠



アコヤ真珠の養殖には自然環境が重要です。四季から二季になりかけている昨今、大分県佐伯市にある漁場は環境に恵まれ、養殖期間の長い越物づくり(通常1年間で浜揚げする真珠を、年月をかけて真珠層を厚く巻かせたもの)が可能な真珠養殖に適した海です。

豊かな自然と経験を活かした技術や管理により育まれる真珠が、高く評価されている<オーハタパール>。「真珠養殖は循環型社会に即した仕事」と、大分県ならではの真珠づくりに邁進しています。



養殖から加工販売までを一貫しておこなっている<オーハタパール>が、ひと粒ひと粒大切に育てた純国産アコヤ真珠。中でも貴重な大粒の9mm玉で作られたネックレスとイヤリングのセットです。均整のとれた粒揃いと深い照りが、お顔まわりを上品に演出。ボリューム感もあり、華やかな印象を与えます。

【実演】<大分/オーハタパール>

アコヤ真珠ネックレス・イヤリングセット 1セット限り 330,000円

(ネックレス：9mm玉・K14WG/長さ約42cm、イヤリング：9mm玉・K14WG)

### 新世代クリエイターたちの感性が光るクラフトワーク

豊かな自然が育まれた九州・沖縄。郷土にインスパイアされたモノづくりで地域に根付く、新しいクリエイターたちのクラフトワークを紹介。

■<鹿児島/CLOVER FURNITURE(クローバーファニチャー)>



家具職人の町田英輝さんが鹿児島島の木材で小物家具やテーブルウェアを製作する工場の「木 GLOW PEN」。その名の由来には、木の苦勞した部分が輝き、使う人を後押しし、その人自身が輝いていく…そんな願いがこめられています。美しい木目に沿うような滑らかなボディが、手にしつくりと馴染みます。

<鹿児島/CLOVER FURNITURE(クローバーファニチャー)>

「木 GLOW PEN」

屋久杉 木軸万年筆 5点限り 20,001円(全長約14cm)

蒲生の大楠 木軸ボールペン 5点限り 13,801円(全長約14cm)

※天然木を使用しているため、1点ずつ風合いが異なります。

■ <沖縄/LEQUIO(レキオ)>



先人の技術や思想に敬意を表し、世代を越え受け継がれるモノ作りを大切にする、沖縄出身・嘉数義成(かかずよしなり)さんのブランド。琉球藍は鮮やかで美しく深みのある青色が特徴。沖縄の強い日差しにも負けない堅牢な色で、美しい色合いを長くお楽しみいただけます。

<沖縄/LEQUIO(レキオ)>

琉球藍シャツワンピース 1点限り 59,400円(綿100%/フリーサイズ : M~L 対応)

■ <大分/にゃんボール>



※ご注文を受けてからの生産となりますので、お渡しまで約3週間お日にちを頂戴いたします。

大分県別府市で65年続く谷口紙業が一匹の猫との出会いで開発した猫ハウス。猫ちゃんの好きな段ボールで作られているので、爪研ぎとしても使えます。高度な研磨技術で仕上げ、表面はツルツル。研ぎクズが出にくいのもの特徴です。

#### <大分/にゃんボール>

猫ハウス兼爪研ぎ「にゃんボールニクキュウHD」17,600円

(強化段ボール・再生紙/約幅41×奥行44.5×高さ41cm/約3.5kg/全10色)

#### 【開催概要】

イベント名：大九州展 2026

会期：2026年3月4日（水）～2026年3月9日（月） [6日間]

会場：日本橋三越本店 本館7階 催物会場

開場時間：午前10時～午後7時（最終日閉場：午後6時）

※イートインのラストオーダーは各日終了30分前

出展（予定・一部）：食品 51ブランド・工芸 43ブランド

※出展社・商品は変更となる場合があります。

※価格はすべて税込です。

※標準税率(10%)と軽減税率(8%)が混在しております。

※画像は一部イメージです。実際の内容・仕様は変更となる場合がございます。

※数に限りがある商品もございますので、品切れの際はご容赦ください。

※諸般の事情により、営業日・営業時間、予定しておりました内容など、掲載されております情報や商品のご提供を、予告なく変更・中止とさせていただきます場合がございます。

#### ■日本橋三越本店

住所：東京都中央区日本橋室町1-4-1

電話：03-3241-3311 大代表

営業時間：午前10時～午後7時（食品・1階は午前10時～午後7時30分）

<https://www.mistore.jp/store/nihombashi.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

#### すべての画像



## 【限定含む4000以上のアイテムが勢揃い】ディズニー最大級のショッピング・イベントが今年も銀座三越にやってくる！2月25日（水）から『Disney THE MARKET 2026』スタート！

今回のテーマは「スター」。世代を超えて愛され続けるディズニーのスターキャラクター達が輝く特別なアイテム

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2026年2月18日 10時00分



### 『Disney THE MARKET 2026 in銀座三越』

■会期：2月25日（水）～3月16日（月）[最終日午後6時終了]

■会場：銀座三越 新館7階 催物会場

※特設サイト：[https://mistore.jp/shopping/event/ginza\\_e/disney\\_51](https://mistore.jp/shopping/event/ginza_e/disney_51)



銀座三越は2月25日（水）～3月16日（月）まで新館7階 催物会場にて、ディズニーファン待望の『Disney THE MARKET 2026 in銀座三越』を開催いたします。今回のテーマは「スター」。世代を超えて愛され続けるディズニーのスターキャラクター達が輝く特別なアイテムが揃う空間を是非ご堪能ください。

### ■新館7階 催物会場■

◇銀座限定販売◇ ※お一人さま各1点限り



© Disney



© Disney



© Disney

◇銀座限定販売◇ [イベント限定] ※お一人さま各1点限り

左：銀座 キーホルダー 990円（約W4.8×H6.5cm）

中央：銀座 トートバッグ 1,980円（本体：約W36×H37×D11cm/持ち手：約W2.5×H56cm） 右：銀座 手ぬぐい 1,100円（約W90×H34cm）

※全て画像はイメージ

◇イベント限定◇ [新商品]



© Disney



© Disney

◇イベント限定◇ [新商品] ミッキー〈スター〉巾着トートバッグ 4,950円（約W36×H38cm（持ち手除く）） ※画像はイメージ

◇イベント限定◇ [新商品] ミッキー〈スター〉ポーチ 3,850円（約W14×H5×D10cm） ※画像はイメージ



© Disney



© Disney

◇イベント限定◇[新商品] ミニー 〈スター〉 スカーフ 2,200円 約W53×H53cm※画像はイメージ

◇イベント限定◇[新商品] ミニー 〈スター〉 コンパクトミラー 2,200円 約W7.3×H7.7cm ※画像はイメージ



© Disney



© Disney

◇イベント限定◇[新商品] ミッキー 〈スター〉 アクリルキーホルダー 1,320円 (約W5.2×H8×D3cm) ※画像はイメージ

◇イベント限定◇[新商品] ミニー 〈スター〉 アクリルキーホルダー 1,320円 約W4.2×H7×D3cm※画像はイメージ



© Disney

【新商品】左) ぬいぬいバッグ ジュディ・ホップス、右) ぬいぬいバッグ ニック・ワイルド各5,500円 約W42×H35×D11cm (持ち手含まず) ※画像はイメージ



© DISNEY

【新商品】〈Disney SERIES CREATED by MUS〉ミッキー&ミニーマウズ/ジャケット各25,080円 (表地: ポリエステル100%) ※画像はイメージ



© Disney

【新商品】〈Areeam〉ミッキー&フレンズ/総柄フレアスリーブワンピース 15,001円 (ポリエステル100%) ※画像はイメージ



© Disney

【新商品】ダンボ/トートバッグ 3,300円（綿100%/本体：約W36×H37×D12cm/持ち手：約55cm）ダンボ/Tシャツ 5,280円（綿100%/M~XL）※画像はイメージ



© Disney

【新商品】ファンタジア/トートバッグ 3,300円（綿100%/本体約W36×H37×D12cm/持ち手：約55cm）ファンタジア/Tシャツ 5,280円（綿100%/S~L）※画像はイメージ



© DISNEY

【新商品】〈Disney SERIES CREATED by MUS〉ハンナ・モンタナ/Tシャツ 各11,000円（ポリエステル67%・綿33%）※画像はイメージ



© Disney

〈メゾンドフルール〉Disney Marie/フリルハンドルトートバッグ 6,201円（本体約W36×H37×D12cm/持ち手約59cm）Disney Marie/しっぽチャーム 4,501円（キャラクター部分：約W5.8×H7.5cm）※画像はイメージ



© Disney



© Disney

【新商品】〈アース ミュージック&エコロジー〉アソート刺しゅう入り靴下各1,540円（綿70%・ポリエステル27%・ポリウレタン3%/全長23cm・幅8cm）※画像はイメージ

〈Disney SWEETS COLLECTION by 東京ばな奈〉スターライトセレナーデ/ショコラサンド「見つけたっ」10枚入1,399円 ※画像はイメージ

### 【ゲットしたい！会場限定のお楽しみ】

### 日替わり！お買いあげノベルティ



© Disney © Disney/Pixar © Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

※画像はイメージ

期間中『Disney THE MARKET 2026 in銀座三越』会場にて税込3,000円以上お買いあげいただいた各日先着100名様に「三越伊勢丹限定 日替わりステッカー」をプレゼントいたします。

■配布期間：

3月2日（月）～3月6日（金）/3月9日（月）～3月13日（金）

■お渡し場所：

新館9階 銀座テラス/テラスコートお会計カウンター

※デザインは変更になる場合がございます ※無くなり次第終了 ※当日のお買いあげレシートのみ有効（一部お買いあげ加算金額加算対象外の商品がございます） ※レシート合算不可

先着！お買いあげノベルティ



© Disney © Disney/Pixar

※画像はイメージ

期間中『Disney THE MARKET 2026 in銀座三越』会場にて税込3,000円以上お買いあげごとに「Disney THE MARKET 2026限定二層式カード」を1枚プレゼントいたします。

■お渡し場所：

新館9階 銀座テラス/テラスコートお会計カウンター

※1会計につき最大5枚まで ※絵柄はお選びいただけません ※デザインは変更になる場合がございます ※配布枚数は各日500枚 ※無くなり次第終了 ※当日のお買いあげレシートのみ有効（一部お買いあげ加算金額加算対象外の商品がございます）※レシート合算不可

【お買いあげ&抽選で】

『Disney THE MARKET 2026 in 銀座三越』抽選で当たる！プレゼントキャンペーン



© Disney

※画像はイメージ

期間中、『Disney THE MARKET 2026 in銀座三越』会場にて税込8,000円以上お買いあげいただいたお客さまの中から、抽選で5組10名さまに「ディズニー・オン・アイス 7月東京公演 ペアチケット」をプレゼントいたします。

■応募期間:2月25日(水)~3月16日(月)午後11時59分まで

■応募方法:Pass Marketよりお申込みください。

※応募は1会計につきお一人さま1回までとさせていただきます。

※1枚のレシートにて複数回のお申込みをされた場合、抽選の対象外となります。

※応募資格は、景品発送の都合上、日本にお住まいの方のみとさせていただきます。

※詳細は応募ページにて

※価格はすべて税込です。

※標準税率(10%)と軽減税率(8%)が混在しております。

※数に限りがある商品もございますので、品切れの際はご容赦ください。

※画像はイメージです。

2026年2月10日



## 全国47都道府県のバウムクーヘン約300種類が集結！ 「バウムクーヘン博覧会」2月19日(木)から開催

東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店は、2月19日(木)から24日(火)までの6日間、「バウムクーヘン博覧会」を開催します。全国47都道府県から約300種類のバウムクーヘンが一堂に集結！各地のこだわりのバウムクーヘンが勢揃いする【ご当地バウムクーヘンコーナー】のほか、各店舗がブースを構え出店する【ブランドブース】では、初出店10店舗を含む人気ブランド30店舗を展開します。

### ◆注目の「米粉」バウムクーヘン！初出店3店舗をご紹介します

近年、グルテンフリーなどの食スタイルが注目され米粉の需要が高まっていること等から、米粉の需要量はこの7年間で、およそ1.8倍に。<sup>※</sup>今回初出店の3店舗では、**注目の米粉バウムクーヘン**を展開します。 ※出典：農林水産省 令和7年12月「米粉をめぐる状況について」

初出店



初出店



初出店



岐阜県【KOKOKOバウムクーヘン】  
玄米バウムクーヘン・ストロベリー  
2,501円(1個) 〈各日販売予定30点〉  
ムース仕立てのしっとりジューシーな味わいのいちごバウムクーヘン。プチプチ食感の荳胡麻を上にとッピング。

栃木県【たぬクーヘン】  
たぬクーヘン(しっとり)  
1,781円(1個) 〈各日販売予定20点〉  
たっぷり使用したバターとほんのりラム酒が香る米農家がじっくり焼き上げた米粉バウムクーヘン。

静岡県【Sweets house PIMAL】  
茶師厳選 静岡抹茶バウム ハード  
2,376円(1個) 〈各日販売予定80点〉  
茶処静岡県の茶師が厳選した抹茶を使用した米粉バウム。しっとりとした口当たりが魅力。

### ◆その場でブリュレ！できたてを楽しめる実演バウムクーヘン

実演



神奈川県  
【MYSTAR BASE】  
アップルキャラメルブリュレ  
810円(1個) 〈各日数量限定〉  
ほろ苦いキャラメルカスタードとりんごの甘酸っぱさがとろけ合う一品。トップのりんごにはアクセントでシナモンをひとつり。

実演



北海道  
【小樽石蔵バウム】  
ブリュレカスタードインバウム  
567円(1個)  
北海道産の小麦、卵、砂糖を使い焼き上げたしっとりバウム、とろけるカスタード、パリッと香ばしいキャラメリゼの三層が織りなす至福の味わい。

**◆今ココでしか味わえない！東武限定バウムクーヘン**

 東武  
 限定品

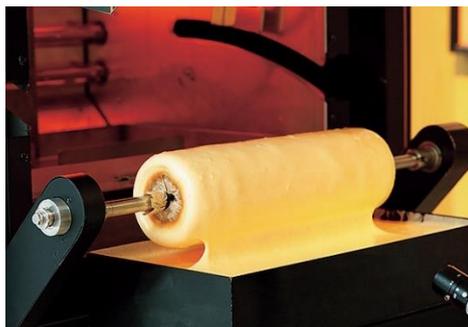

東京都【Toki-Tokyo  
Baumkuchen】  
ヘーゼルナッツチョコバウム  
3,501円(1個)  
〈各日販売予定10点〉  
ヨーロッパで使用されるス  
イス「トンカ豆」が香る贅  
々なチョコバウム。

 東武  
 限定品


愛知県【三寿園】  
三寿園 濃香抹茶  
1,851円(1個)  
〈各日販売予定20点〉  
愛知県の「西尾抹茶」を  
ふんだんに使用した濃厚かつ  
香り豊かな抹茶バウムクーヘン。

**◆バウムクーヘン専用AIオーブンで焼きたてバウムクーヘン！**

- 焼きあがり予定 午前10時30分～午後6時30分 (1時間ごと)
- AI 搭載バウムクーヘン専用オーブン「THEO」(テオ)が会場内にてバウムクーヘン作りを実演。焼きたてバウムクーヘンは、博覧会でしか味わえない一品。


**実演**

↑焼きたてバウムクーヘン  
432円(1カット)  
※なくなり次第終了

**◆お好みバウムクーヘンを5種類選んで食べ比べ！**

47種類のご当地バウムクーヘンをテイスティングできるイトインコーナー「バウムクーヘンBAR47」を展開。お好みの5種類をお選びいただき、ひと口サイズでご提供。



お好きな  
バウムクーヘン5種  
イトイン  
510円(1皿)  
〈各日数量限定〉  
※なくなり次第終了

**◆バウムクーヘンを投げる!?「バウム投げ」を実施**

全国8地方の的へ、バウムクーヘン型のリングを投げるゲームを開催します。

- Aコース 1回3投 100円  
賞品:リングが入った地方のご当地ミニバウムクーヘンを1個プレゼント。
  - Bコース 1回3投 500円  
賞品:リングを全て同じ的に入れるとその地方のご当地バウムクーヘンを1個プレゼント。
- ※各日先着400名様となります。  
※各コースお渡しするバウムクーヘンは1個です。  
外れても参加賞がございます。



※2月10日(火)時点の内容です。※写真はイメージです。※表示価格は「消費税込み」の価格です。店内の飲食スペースでお召し上がり(イトイン)の場合は「消費税率10%」の価格となります。※数に限りがございます。売切れの際はご容赦くださいませ。

**<「バウムクーヘン博覧会」概要>**

期 間: 2026年2月19日(木)～24日(火)  
場 所: 東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約270坪)  
営業時間: 午前10時～午後7時 ※イトインは閉場30分前がラストオーダーとなります。

報道関係者様お問い合わせ  
株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25  
広報部 広報課 柳屋・小山田 直通TEL: 03-5951-5210

2026年2月16日



鹿児島県の食材を使ったお弁当やスイーツが集結！  
**大鹿児島展** 2月26日(木)から開催



東武百貨店 池袋本店 8階催事場、地下1階3番地コンコース

東武百貨店 池袋本店では2月26日(木)から3月3日(火)までの6日間、**第46回「大鹿児島展」**を開催します。食と工芸を合わせ約90店舗が集結。注目は鹿児島県産の食材を使用したグルメ！小田牛のすき焼きとステーキの食べ比べが出来る肉弁当や、茶ぶりや茶鯛、黒まぐろなどを使った海鮮弁当、安納芋を使用したスイーツまでバラエティ豊かに展開します。

そのほか、**一番茶の荒茶生産量が初めて日本一\***となったお茶の名所である鹿児島の知覧茶や抹茶を使ったスイーツ、会場で楽しめるラーメンや焼酎bar、ご当地グルメなど幅広く鹿児島の魅力をご紹介します。

※出典：農林水産省「作物統計調査 令和7年産一番茶の摘採面積、生葉収穫量及び荒茶生産量」

◆鹿児島県産の食材を使用したグルメ！ 肉、海鮮、スイーツ



東武  
限定品

実演

**小田牛（黒毛和牛）**



東武  
限定品

実演

**茶ぶり・茶鯛・奄美の黒まぐろ・霧島サーモン**



初出店

東武  
限定品

実演

**安納芋（さつまいも）**

【黒毛和牛専門農場小田畜産】  
「**ロースすき焼&ランプステーキ弁当**」  
3,501円(1折)《各日販売予定50点》  
赤身とサシのバランスがよい黒毛和牛ロースのすき焼きと、旨味溢れるランプステーキの食べ比べ弁当。

【TAGIRUBA】  
「**鹿児島海宝弁当**」  
2,970円(1折)《各日販売予定50点》  
お茶を混ぜ込んだエサで育てた茶ぶりや茶鯛、奄美の黒まぐろ、霧島サーモンなど鹿児島の海鮮を一折で楽しめる弁当。

【くりおのくらし】  
「**種子島産の安納芋を使った大学芋パイ**」  
650円(1個)《各日数量限定》  
蜜のよじりける安納芋の香ばしいペーストに甘じょっぱい大学芋を重ね、香りと食感が調和したパイ。



東武  
限定品

実演

**鹿児島黒豚**



東武  
限定品

実演

**首折れさば**



初出店

**コガネセンガン（さつまいも）**

【Dining萬來】  
「**四種の彩り肉づくし弁当**」  
2,700円(1折)《各日販売予定30点》  
黒豚の角煮、黒毛和牛ステーキ、豚しゃぶ、鶏の炭火焼きをのせた4種のお肉の味わいを楽しめる東武限定弁当。

【桜島灰干し家せいせん】  
「**桜島灰干し熟成海鮮弁当**」  
2,592円(1折)《各日販売予定30点》  
鹿児島県産の「首折れさば」が主役。しっとり食感で旨味が凝縮した桜島灰干しの海鮮弁当。

【芋モンブラン農園工房】  
「**芋モンブラン ほろ雪**」  
1,381円(4個入)《各日数量限定》  
東京初出店！自家栽培の白いさつまいも「コガネセンガン」を使ったほろ雪のような新食感芋モンブラン。

◆鹿児島県産のお茶を使ったスイーツ！

一番茶の荒茶生産量が初めて日本一となった鹿児島！そんなお茶の名所、鹿児島のお茶を使ったスイーツを展開します。



**東武限定品**  
【天文館むじやき】  
「抹茶白玉金時(鹿児島茶使用)」  
イトイン1,650円(1杯)  
《各日販売予定50点》  
自家製ミルクに濃いめの抹茶シロップをかけ、鹿児島茶のパウダーでピターに仕上げた一杯。



**東武限定品**  
【芋蔵】  
「鹿児島お茶目な芋パフェ」  
イトイン1,100円(1個)  
《各日販売予定50点》  
紅はるかプリンに紅はるかソフト、スイートポテトや鹿児島茶を使った大学芋やホイップクリームをトッピングした東武限定特製パフェ。



**東武限定品**  
【SHIROYAMA HOTEL kagoshima】  
「知覧茶ミルクフラワー」  
751円(1個)《各日販売予定50点》  
定番ミルクフラワーパンに鹿児島茶の知覧茶を練り込みました。ミルクの濃厚な甘さのあとにお茶の風味と香りが余韻を残すおいしさ。



**東武限定品**  
【かるかん元祖 明石屋】  
「喫茶香」216円(1個)  
香り高くコクのある鹿児島茶の茶葉を生地と餡の両方に使用。鮮やかな抹茶色の生地と練乳を練りこんだまるやかな抹茶餡を包みました。

◆ラーメンや本格焼酎を楽しめるイトイン



**東武限定品**  
【TAKETORA】  
「薩摩とんこつスペシャル」  
イトイン1,430円(1杯)  
《各日数量限定》  
黒豚の旨味たっぷりのスープに、トッピングには鹿児島県産の黒豚しゃぶしゃぶ、鶏のミンチ、指宿産の最高級鯉節本枯節の中でも珍しい、一本釣りの本枯節を使用。



**東武限定品**  
【TAGIRUBA】  
「鹿児島焼酎3種飲み比べ」  
イトイン1,100円  
(焼酎30ml×3杯)  
茶ぶりお刺身  
イトイン660円(3切)  
鹿児島名物の焼酎の飲み比べとおつまみを楽しめるbar。鹿児島知覧茶を使った焼酎もご用意しています。

◆ご当地グルメも！



**東武限定品**  
【薩摩蒸氣屋】  
「かすたどん」  
141円(1個)  
鹿児島県産の卵を使ったカスタードクリームをふんわりスポンジで包み、とろりとソフトな風味が特徴の蒸し菓子。



**東武限定品**  
【高浜蒲鉾】  
「さつま揚げ詰合せ」  
1,620円(1パック)  
白身魚を主原料に鹿児島地方独自の地酒を練り込み、まるやかな味の食感が味わえます。

マグロ解体ショー

日時：2月27日(金) 午後3時  
場所：8階催事場 TAGIRUBA  
※解体ショー開催中は焼酎Barはご利用いただけません。

かごしま茶体験コーナー

日時：2月27日(金)午後1時～午後5時  
：2月28日(土)～3月1日(日)各日午前11時～午後5時  
場所：8階催事場 (公社)鹿児島県茶業会議所

※表示価格は「消費税込み」の価格です。店内の飲食スペースでお召上がり(イトイン)の場合は「消費税率10%」の価格となります。  
※写真はイメージです。 ※2月16日(月)時点の内容です。 ※一部鹿児島県産以外の素材を使用している場合がございます。 ※売切れの際はご容赦ください。

<第46回「大鹿児島展」概要>

場 所：東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約410坪)、地下1階3番地コンコース  
店 舗 数：約90店舗  
期 間：2026年2月26日(木)～3月3日(火)  
営業時間：8階催事場 午前10時～午後7時 / 地下1階3番地コンコース 午前10時～午後8時  
主 催：鹿児島県、(公社)鹿児島県特産品協会

報道関係者様お問い合わせ

株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25  
広報部 広報課 岡部・小山田 直通TEL：03-5951-5210

地下1階「eatobu」のスイーツゾーンが拡大します！  
お や つ ギ ャ ラ リ ー  
 新たに「**OYATSU GALLERY**」2月20日(金)オープン

東武百貨店 池袋本店 地下1階

東武百貨店 池袋本店は、2026年2月20日(金)に地下1階10番地「eatobu」のスイーツゾーンを拡大し、新たに「OYATSU GALLERY」をオープンします。

「デザイン性」や「ご褒美感」、「限定品」などお客様からのさまざまなニーズにお応えできるよう、食品担当者が厳選した、常設店初店舗や関東初出店を含む希少性のある6ブランドを取り揃えました。また、円形状の売場づくりをすることで、回遊性を高め、統一感ある空間にしました。大切な方へのギフトはもちろん、自分へのご褒美などさまざまなシーンで楽しんでいただけるよう、これまでご来店いただいているお客様だけでなく、新しいお客様にもご来店いただけることを期待します。

当店は今後も、お客様にとって魅力的で利便性の高い店づくりを推進していきます。

### ■「OYATSU GALLERY」6店舗が登場！

商品だけでなく、パッケージの美しさも魅力的な店舗や初の常設店舗など、希少性のある店舗が集結。



↑「OYATSU GALLERY」の完成イメージ



常設1号店

#### 【ティーマリア】

「マカロン アールグレイ」(3個入)

1,059円

ベルガモット香るアールグレイを贅沢に使用し、茶葉入りのクリームがなめらかに溶けるマカロン。



※写真はイメージです。

#### 【きりのさか by Chuoken Senbei】

「RICE PALETTE(ライス パレット)」

(ドライフルーツ&ナッツ、パルミジャーノ レジャーノ 各2個入) 1,296円

もち玄米生地にナッツやチーズの豊かな風味をプラスした多彩な素材で彩る新感覚おかし。



関東初出店

#### 【バニラージュ】

「ダイヤモンドバニージュ」(10個入)

1,221円

フランス産発酵バターを100%使用し、ブルボンバニラの香りを最大限引き出したクッキー。



常設 1 号店

## 【蜜匠 CoCo Amendoro】

「蜜のフロランタンクッキー」

(紫芋蜜、安納芋蜜、紅はるか蜜 各2個入)  
1,404円

3種類の芋蜜のキャラメルアーモンドを、サクッとしたクッキーに乗せて焼きあげました。



## 【花園万頭×東京花万】

①「缶入りぬれ甘なつと」(90g)756円  
変わらぬ製法でじっくり蜜漬けた代表銘菓。②「フルーツ大福」(いちご、白桃、ブルーベリー、パイナップル)(1個)各540円  
果物をもっちりとしたお餅で包んだ大福。

## 【ヴィヨン】

「ヴィヨネット 小 (木苺)」(1個)

2,800円

甘酸っぱいフルーツゼリーをあわせた、ヴィヨンを代表するつぼ型バウムクーヘン。

## &lt;出店舗一覧&gt;

店舗名	店舗概要
ティーマリア	紅茶の豊かな香りを最大限に活かしたスイーツで、日常に至福のひとつを提供します。
きりのさか by Chuoken Senbei	愛らしい音や姿で場を和ませるおかき。自由で上質な、新しいおかきの世界を発信します。
バニラージュ	本物の香りを追求するバニラスイーツ専門店。身近で特別なバニラ体験をお届けします。
蜜匠 CoCo Amendoro	無添加サツマイモの蜜「あめんどろ純芋蜜」を使用した、こだわりスイーツが勢ぞろい。
花園万頭×東京花万	伝統を守りながら新しい感性も取り入れる、ニュースタイルの和スイーツを楽しめます。
ヴィヨン	乳化剤・膨張剤不使用で本場ドイツの基本に倣い焼き上げる、創作バウムクーヘンの店。

※表示価格は「消費税込み」の価格です。※写真はイメージです。※2月17日(火)時点の内容です。内容が変更となる場合がございます。※売切れの際はご容赦ください。

## 【OYATSU GALLERY概要】

オープン日：2026年2月20日(金)

場 所：東武百貨店 池袋本店 地下1階10番地

営業時間：午前10時～午後8時

売 場 面 積：約30坪

取扱ブランド：6ブランド

## 報道関係者様お問い合わせ

株式会社 東武百貨店 〒171-8512 東京都豊島区西池袋 1-1-25

広報部 広報課 小山田 直通Tel：03-5951-5210

## 【新宿高島屋】注目のスイーツを集めて発信するコーナー「スイーツパレット」が2月21日（土）新しくオープン！

株式会社高島屋

2026年2月13日 17時18分



- 2026年2月21日（土）オープン
- ※2月25日（水）は全館休業日。
- 新宿高島屋 地下1階

株式会社高島屋

フォロー



# スイーツパレット

このたび、新宿高島屋では、注目のスイーツを週替わり・月替わりおよび通年でご紹介するコーナー「スイーツパレット」を地下1階に新しくオープンいたします。日々の暮らしに彩りを添えたり、ほっとする時間に楽しみたいスイーツ、大切な方への贈り物に選びたいようなスイーツを集めます。

以下は、その一例です。

**2月21日（土）～3月3日（火）販売予定**



PR TIMESのご利用について



[蓼科高原バラクライングリッシュガーデン]アップルパイ 3,701円（ホール）、648円（1カット）

1990年に、本格的英国式庭園として開園した「蓼科高原バラクライングリッシュガーデン」。サクサクの生地と、信州・立科町産の美味しいりんごを使ったアップルパイです。

果皮をつけたまま肉厚にカットし、シナモン、ナツメグ、クローブなどスパイシーな味わいの、人気の品です。

### 2月21日（土）～3月3日（火）販売予定



[Cake.jp]名作絵本のクッキー缶セレクション

絵本の世界観をそのまま再現し、おいしさとかわいらしさを詰め込んだオリジナルクッキー缶です。

### 2月21日（土）～3月24日（火）販売予定



[divan]ピスタチオドバイチョコレート（1箱）3,007円

“ドバイチョコレート”とは、板チョコの中にピスタチオとカダユフをフィリングしたチョコレートです。濃厚なピスタチオクリームと、サクサクしたカダユフの食感が楽しめ、ユニークな板チョコとして話題になっています。

**2月21日（土）～3月24日（火）販売予定**



[ナーディル・ギュル]バクラヴァBOX（4個入）2,484円

極薄のパイ生地にナッツを挟んで、薫り高いバターシロップをかけて仕上げる、トルコの伝統菓子「バクラヴァ」。オスマン帝国時代から愛されている、トルコの伝統菓子です。

写真は、チョコフォンデュピスタチオバクラヴァとヘーゼルナッツスペシャルバクラヴァを2個ずつ詰め合わせたものです。

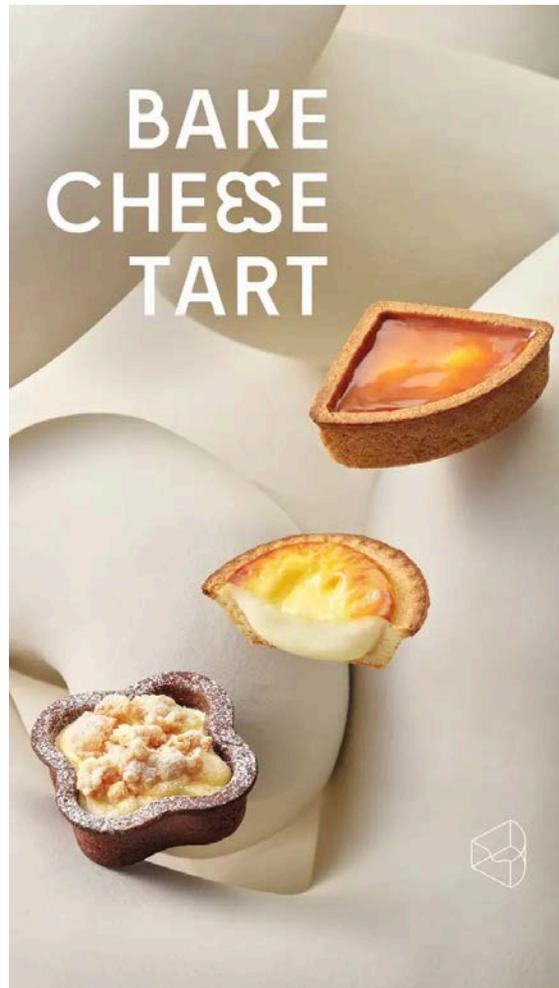
**2月21日（土）～5月26日（火）販売予定**



[キャラマー]キャラマーサンドヘーゼルナッツカフェ（2個入）567円

深煎りコーヒーをあわせて焼き上げたアーモンドフロランタンとバターサブレで、とろける食感のヘーゼルナッツキャラメルとミルクチョコレートサンドしました。

**2月27日（金）～ 販売予定**



[BAKE CHEESE TART]写真右上) 焼きたてタルト焦がしキャラメルベイクドチーズ (1個) 351円、写真中央) 焼きたてチーズタルトオリジナル (1個) 270円、写真左下) 焼きたてタルトミルクマスカルポーネチーズ (1個) 351円

写真右上) 焼きたてタルト焦がしキャラメルベイクドチーズ

北海道産クリームチーズムースにコク深い焦がしキャラメルソースを重ねた、満足感たっぷりのチーズタルト。

写真中央) 焼きたてチーズタルトオリジナル

口どけ軽やかなムースに厳選したクリームチーズをブレンドし、二度焼きしたさくとした食感の生地と合わせたチーズタルト。

写真左下) 焼きたてタルトミルクマスカルポーネチーズ

北海道産マスカルポーネチーズムースに、やさしい甘さのミルクソースを重ねたミルク感たっぷりの味わいのチーズタルト。

※商品の内容や価格、販売期間等が変更となる場合がございます。

※品数には限りがございます。売切れの節はご容赦ください。

お問い合わせ：TEL03-5361-1111（新宿高島屋 代表）

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

PR TIMESのご利用について

## 【日本橋高島屋】長嶋茂雄 追悼展 ミスタージャイアンツ 不滅の背番号3 会期：2026年3月18日（水）～3月30日（月）

120点を超える写真や映像、ゆかりの品々を通して長嶋茂雄の栄光の軌跡をたどり、広く国民に愛された「ミスター」の人柄と魅力を紹介する展覧会を日本橋高島屋で初開催いたします。

株式会社高島屋

2026年2月2日 15時41分



昭和・平成の時代を通じて日本のプロ野球界をけん引し続けた長嶋茂雄は、「我が巨人軍は永久に不滅です」「メークドラマ」「勝つ！勝つ！勝つ！」などの名言とともに、数々の名場面を私たちの記憶に刻みました。

本展では、120点を超える写真や映像、ゆかりの品々を通して長嶋茂雄の栄光の軌跡をたどり、広く国民に愛された「ミスター」の人柄と魅力を紹介します。また、本展覧会の会場特設ショップでオリジナルグッズも販売いたします。

### 開催概要

【展覧会名】長嶋茂雄 追悼展 ミスタージャイアンツ 不滅の背番号3

【会期会場】2026年3月18日（水）～3月30日（月）日本橋高島屋S.C. 本館 8階ホール

【ご入場時間】午前10時30分～午後7時（午後7時30分閉場）

※最終日は午後5時30分まで（午後6時閉場）

【入場料】一般1,200円（1,000円）、大学・高校生1,000円（800円）、中学生以下無料

※（ ）内は前売り料金

株式会社高島屋

フォロー

【協力】読売甲府F5ホールディングス

【特別協賛】セコム株式会社

【協賛】光村印刷

※詳細は、以下、展覧会のホームページ（URL）からご覧いただけます

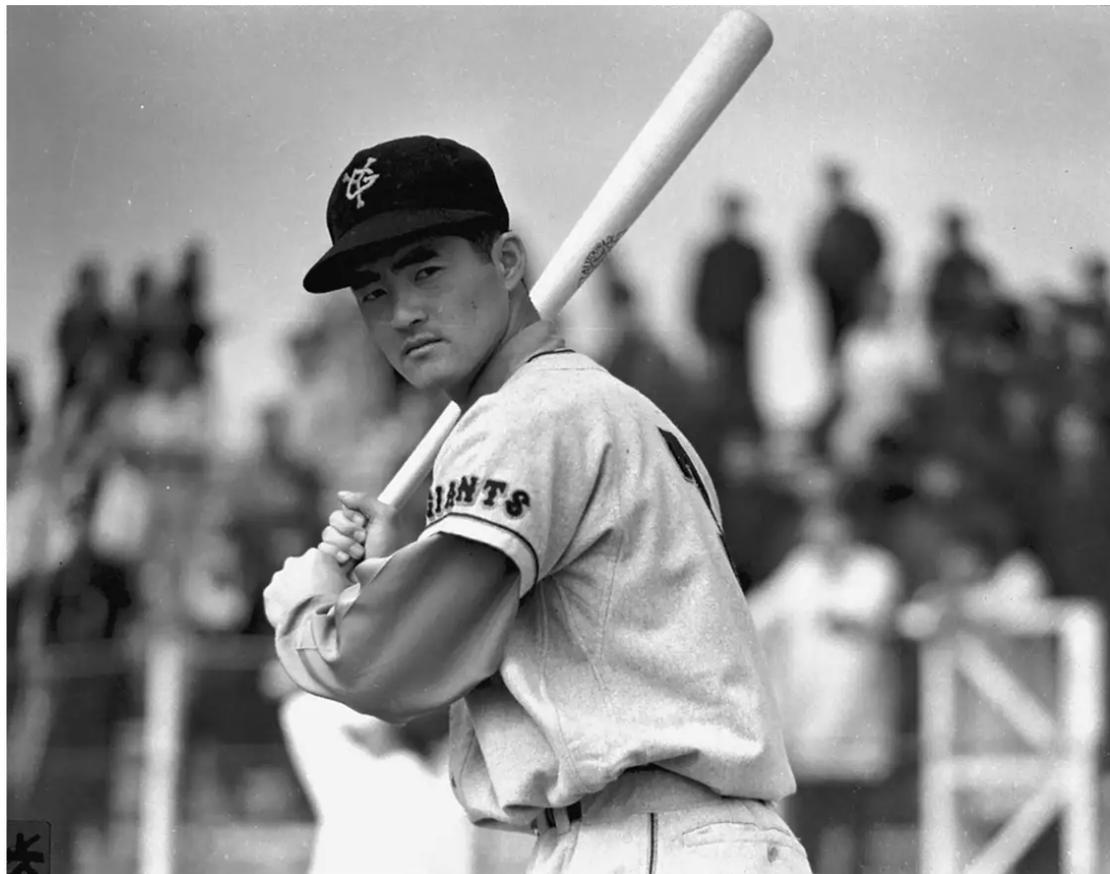
PR TIMESのご利用について

詳細はこちら

## 展示構成

## 第1章（～1958年）燃える男 スター誕生

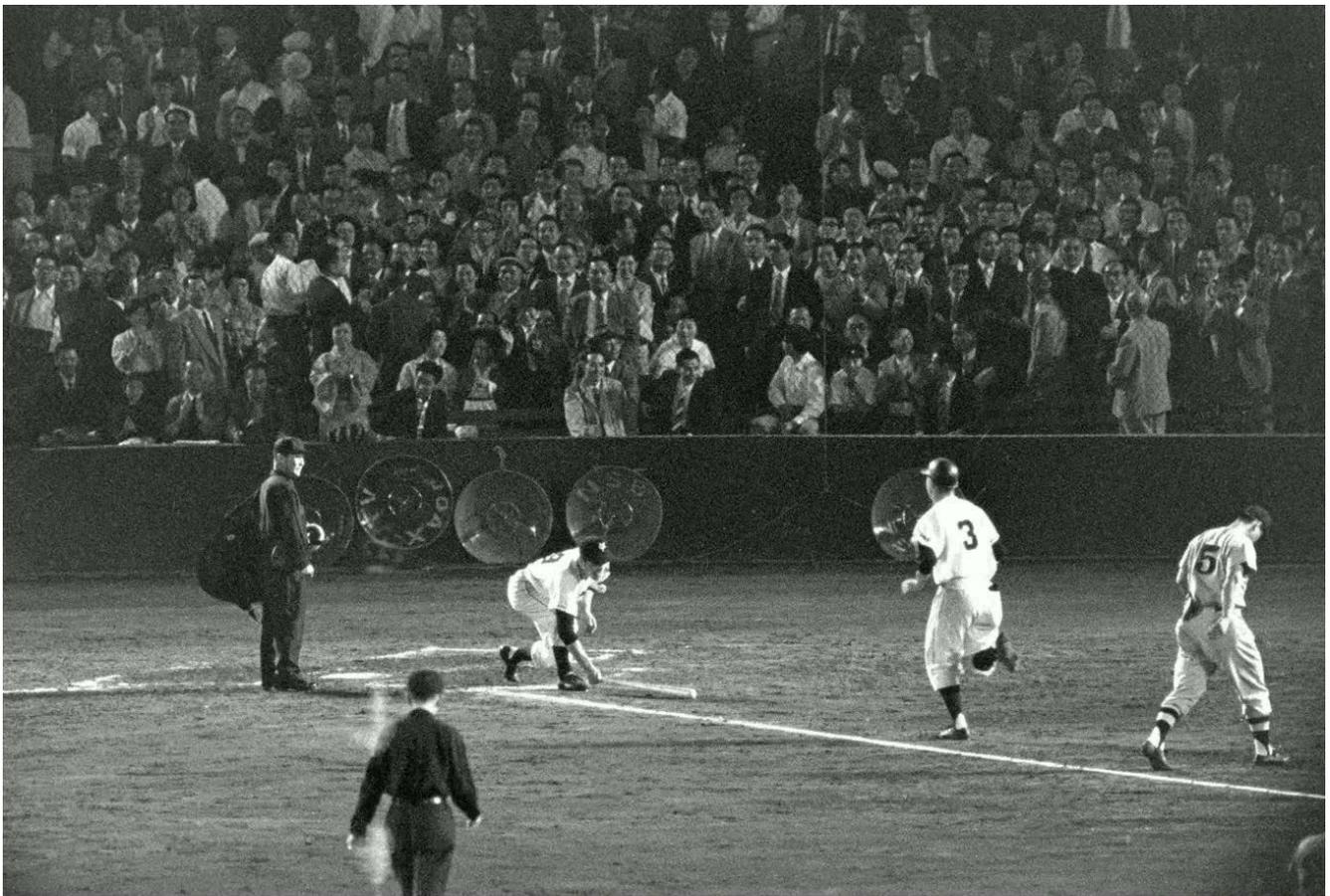
佐倉第一高校、立教大学での東京六大学リーグ新記録となる8号本塁打などの活躍を経て、1958年に巨人軍に入団。一気にスターダムにのし上がっていく「背番号3」の姿を追います。



明石キャンプで練習中の巨人軍・長嶋選手（1958年）  
©読売新聞社

## 第2章（1959年～1974年）栄光の背番号3

天覧試合でのサヨナラ本塁打により、長嶋は国民的スターに。現役時代の17年間で巨人は13回のリーグ優勝と11回の日本一を記録。1974年に引退。翌年、38歳の若さで巨人軍監督に就任しました。



天覧試合でのサヨナラ本塁打（1959年）／©読売新聞社

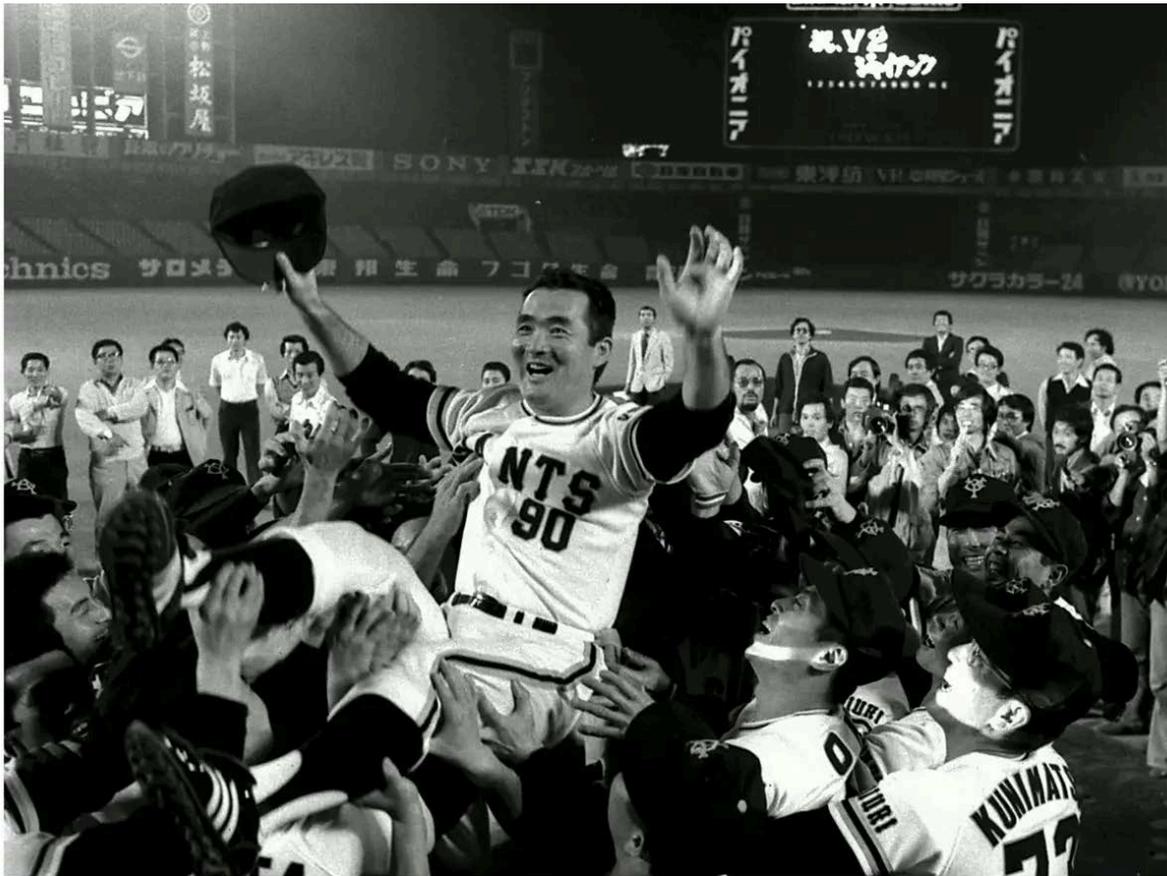


「巨人軍は永遠に不滅です」の名言を残した引退セレモニー（1974年）／©読売新聞社

PR TIMESのご利用について

### 第3章（1975年～1980年）屈辱を土台に

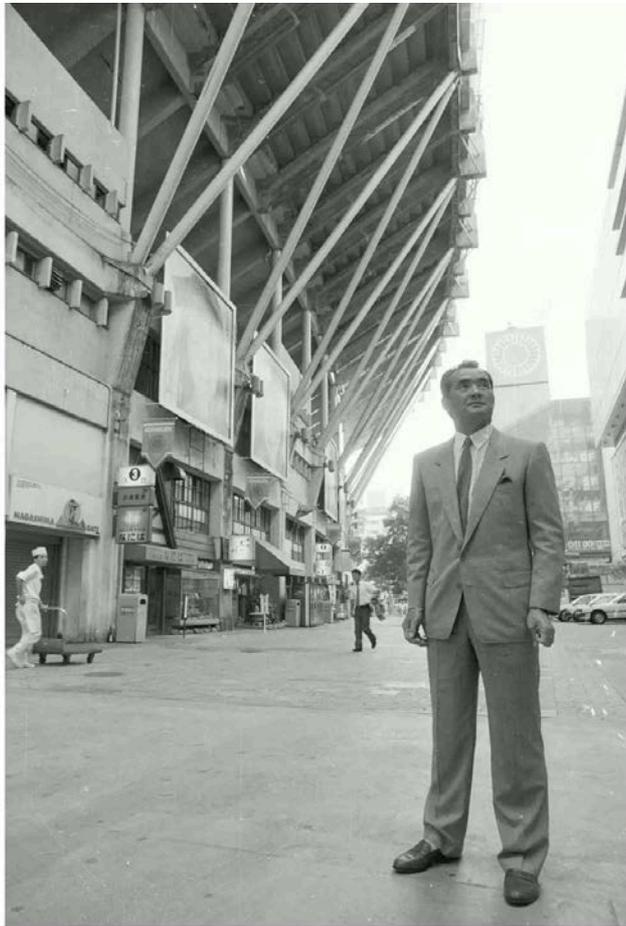
背番号「90」の監督初年度は球団史上初の最下位に終わったものの、翌1976年にはリーグ優勝を達成します。1980年に3年連続で優勝を逃した責任をとり、監督を辞任。監督としての苦闘と歓喜を振り返ります。



V2を達成し、無観客の後楽園球場で長嶋監督を胴上げする巨人ナイン（1977年）／©読売新聞社

### 第4章（1981年～1992年）充電の旅

監督引退後は、エチオピアの難民キャンプ訪問や五輪取材など、野球以外の活動に精力的に取り組んだ長嶋。1992年秋に監督復帰が決まり、松井秀喜をドラフト1位で獲得。以後、長く続く師弟関係がスタートしました。



解体目前の後楽園球場で名残を惜しむ長嶋（1987年）  
©読売新聞社

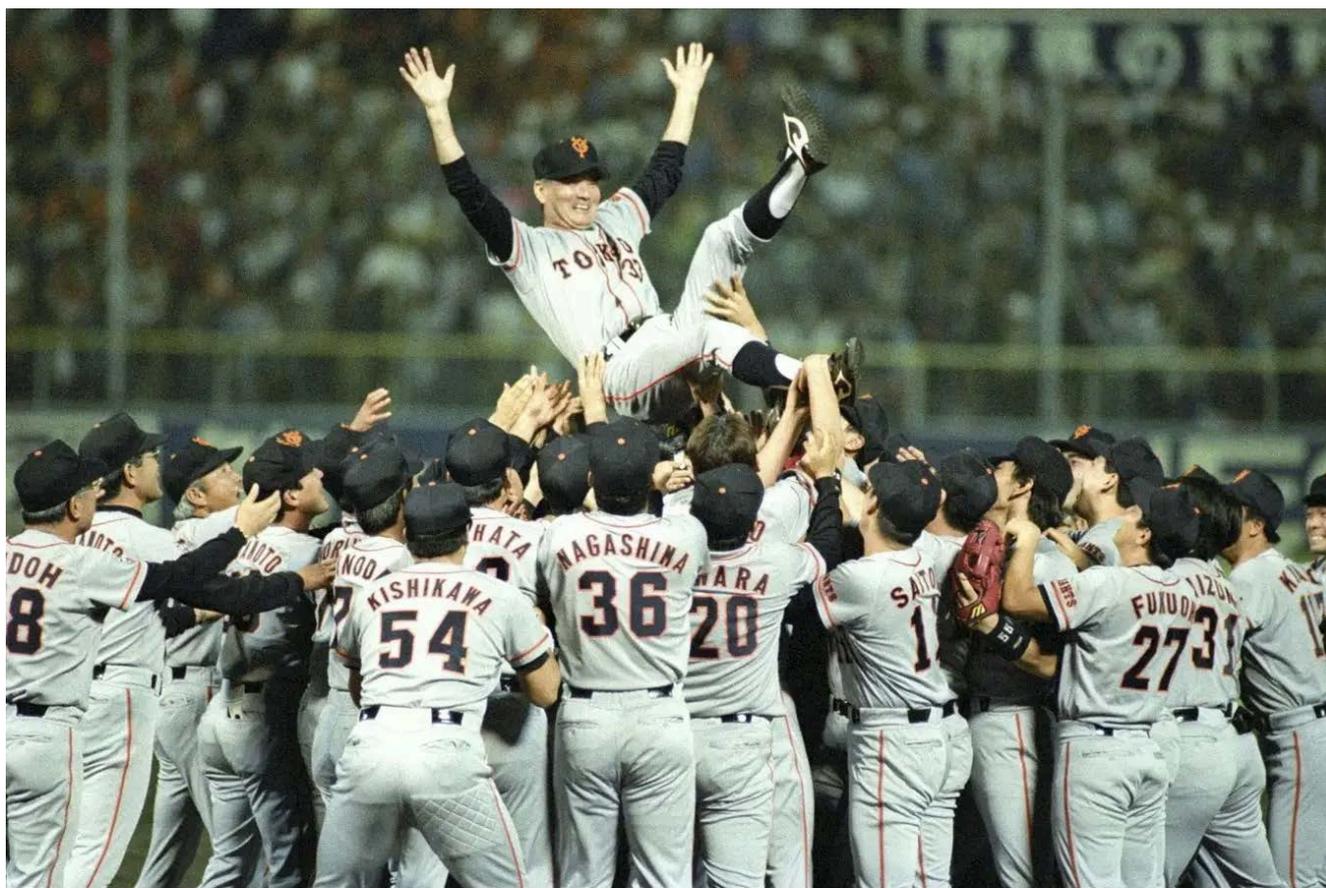


巨人入団が決まり、対談する長嶋監督と松井選手（1992年）  
©読売新聞社

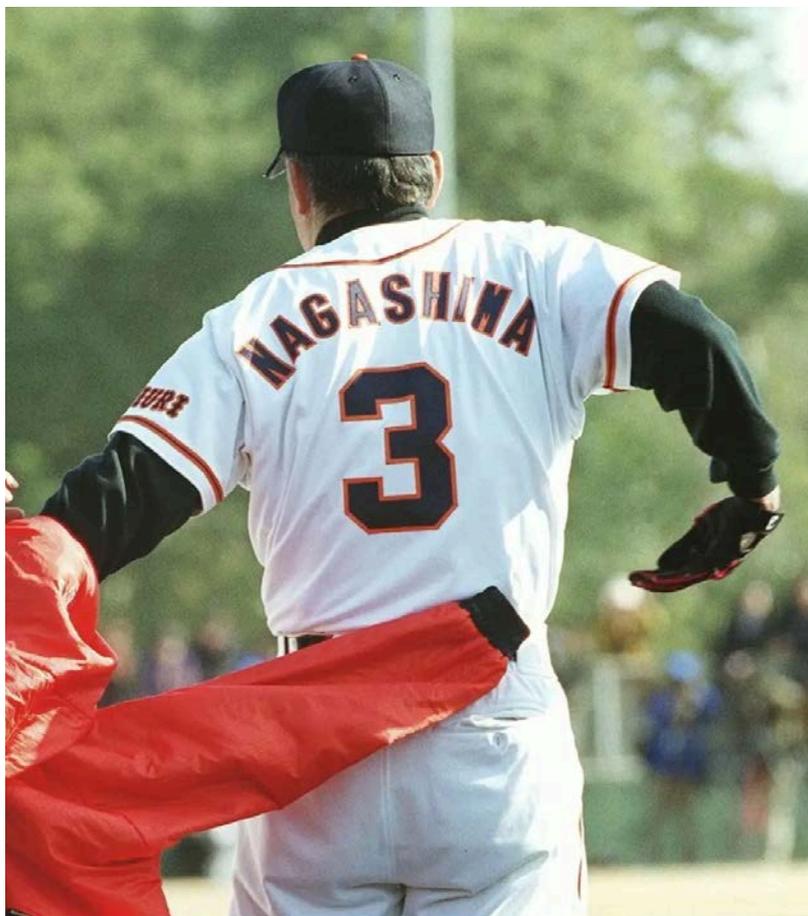
PR TIMESのご利用について

## 第5章（1993年～2001年）燦爛と輝く

1993年に背番号を現役時代の「3」を2つ重ねた「33」に変更。1994年にはリーグ優勝を決め、日本一にも輝きました。2000年には26年ぶりに背番号「3」に戻し、二度目の日本一に。2001年に二度目の退任をするまでの燦然と輝く監督としての功績を称えます。



リーグ優勝を決め、巨人ナインに胴上げされる長嶋監督  
(1994年) / ©読売新聞社



宮崎キャンプでグラウンドコートを脱ぎ、背番号3を披露する  
長嶋監督（2000年）／©読売新聞社

## 第6章（2002年～2025年）“ミスター”を全うする

2002年に野球日本代表監督に就任しましたが、2004年に脳梗塞で倒れ五輪で指揮を執ることはできませんでした。しかし野球と巨人軍を愛する「ミスター」の姿は変わることなく、2013年に国民栄誉賞、2021年には野球界で初となる文化勲章を受章しました。



「長嶋茂雄DAY」の特別試合に登場した松井秀喜、長嶋、阿部慎之助監督（2024年）／©読売新聞社

【お問い合わせ】

日本橋高島屋 03-3211-4111（代表）

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



PR TIMESのご利用について

## 【高島屋】「百貨店×プライベートエクイティ (PE)」協業に関するお知らせ

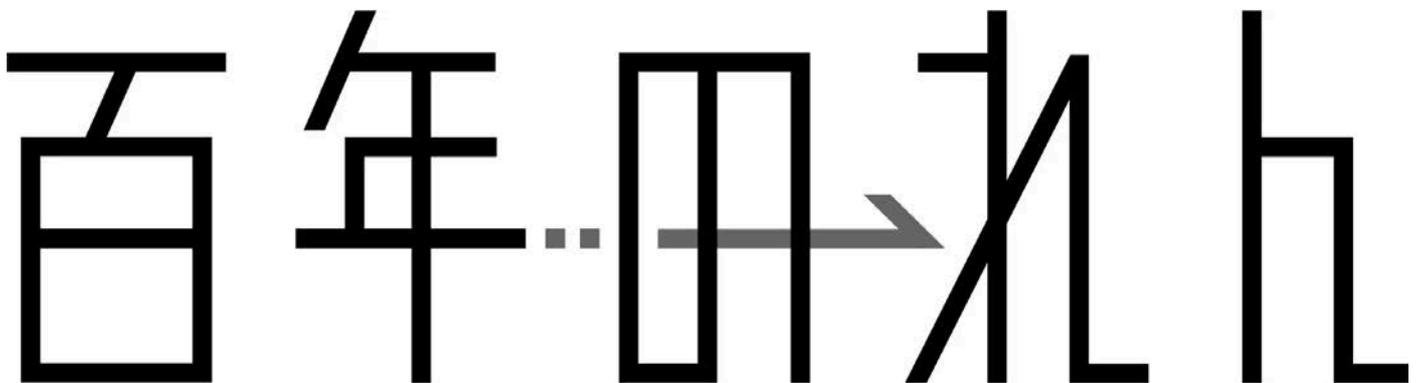
「これまでの百年」を守り、「これからの100年」を育てる「百年のれんプロジェクト」

株式会社高島屋

2026年2月4日 11時00分



株式会社高島屋（代表取締役社長：村田 善郎、以下「高島屋」）と株式会社マーキュリアホールディングスの子会社である株式会社マーキュリアインベストメント（代表取締役：豊島 俊弘）及び株式会社マーキュリアアドバイザー（代表取締役：深井 聡明、2社総称して以下「マーキュリア」）は、両社協業のもと、国内中小企業が有する伝統・技術を守り、文化・歴史を未来につなぐ「百年のれんプロジェクト」を発足いたしましたので、お知らせいたします。



### 1. 「百年のれんプロジェクト」とは

日本国内には、長い年月をかけて育んできた伝統・技術を有する中小企業が数多く存在します。しかしながら、後継者不足や市場変化、グローバル競争の激化などにより、「のれん」継続に課題が生じるケースが増えています。本プロジェクトは、こうした社会課題の解決をめざし、伝統・技術・文化・歴史の保全と、未来産業の創造・成長支援を両立する新たな協業モデルとなります。

具体的には、株主や経営者の代替わり等における資金ニーズやブランドの維持向上（販路拡大等の戦略支援、事業継続等）への支援というニーズがある企業を対象に、高島屋とマーキュリア両社が「百年のれん投資戦略」に向けた検討を行います。百年のれんプロジェクトの趣旨に賛同する企業に対しては、相互の情報交換の場を設定する予定です。これにより、以下の価値創造をめざしてまいります。

- ・ 伝統技術・文化・歴史 = 事業と金融の両面から「のれん」の価値を保全
- ・ 事業承継問題の未然の解決策（ファミリーガバナンスの構築支援など、経営者の伴走者としての役割）
- ・ 事業譲渡や上場にこだわらない「百貨店×PE」の新しい協業モデルの創出

### 2. 「百年のれんプロジェクト」のポイント

#### （1）百年のれんコンサルティング：「百貨店×PE」が提供する実践的コンサルティング

日本の伝統的な技術や文化、歴史を保有する企業や、これからの100年企業をめざす企業に対して、経営戦略、ブランド再構築、資本政策、事業承継等を百貨店の販路構築力とプライベートエクイティファンドのオルタナティブ金融（非伝統的金融）のノウハウを融合した形で、コンサルティングサービスを提供していきます。

#### ■ 支援内容：

- ・ 経営戦略、財務戦略（セール&リースバック等による資金調達検討）、事業承継計画（のれん継続策検討）

・販路拡大支援（百貨店・EC・海外）、ブランド再構築（ブランドストーリー検討）、PR施策等

## （２）百年のれん投資戦略：「のれん」を未来につなぎ、新たな「のれん」を想像・創造する投資

百年のれん投資戦略は、日本の伝統・技術をもつ老舗企業、地域文化をうけつぐブランド、これからの100年企業となり得る成長企業等に対し、初期段階で経営者交代を前提とせず、長期的事業支援投資等を行う伴走型投資戦略です。単なる資金提供にとどまらず、将来の世代交代に備えることを目的とした様々な施策も検討していきます。

- **対象企業**：創業100年以上の老舗、伝統的な文化・技術（のれん）を有する企業、未来志向の新たなのれんをめざす企業
- **投資方針**：原則マイノリティ出資と信用力に基づく投融資等の組み合わせ、経営権は現経営者が維持するが、株主間協定・業務協力協定等により、一定のガバナンス保持、百年のれん投資戦略に基づき投資した株式等は原則超長期保有
- **支援内容**：セール&リースバック及び財務内容に基づく投資等による資金提供に加え、次世代への事業承継を見据えた施策を実施

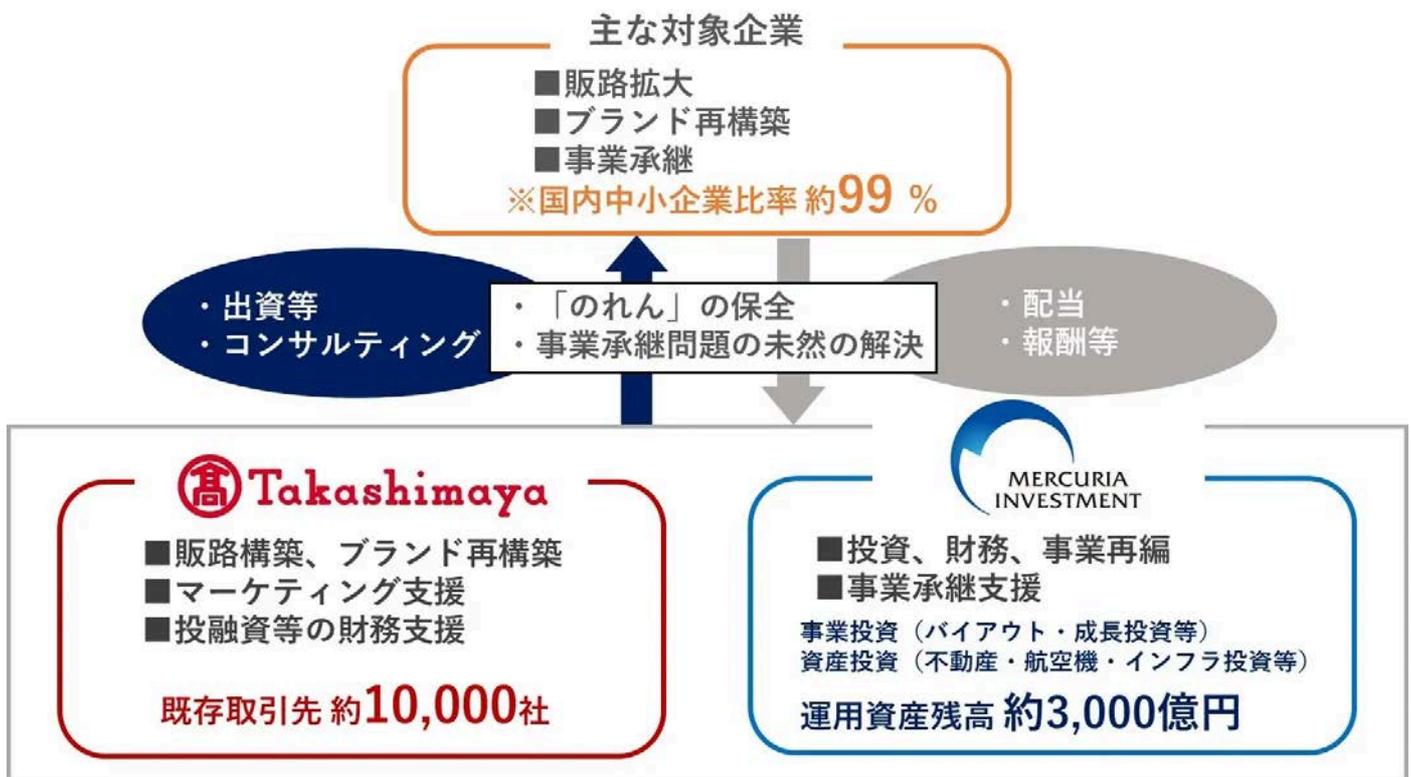
## （３）百年のれん会：「百年老舗企業」×「これからの100年企業」をつなぐ「共創の場」

百年のれん会は、「百貨店×PE」を基点とした「つながりのプラットフォーム」です。百年のれんプロジェクトの趣旨に賛同する企業にご入会いただき、以下の場を設定していきます。

### ■ 活動内容：

- ・ 企業同士のネットワーク形成、伝統と未来企業の共創セッション
- ・ セミナー・研究会による情報提供、今後、定期セミナーや共創ワークショップを開催予定
- ・ 「百貨店×プライベートエクイティファンド」の連携による新しい販路・事業づくり

## 3. 参画企業・パートナーの役割



### 「百貨店×PE」の新しい協業モデル

高島屋とマーキュリアは、今後、日本の企業や地方公共団体等との連携を深めつつ、本プロジェクトを通じて、日本の未来を支えるプラットフォーム構築に取り組むとともに、地域社会、経済活性化に資するESG経営を実現していくことで、双方の持続的成長につなげてまいります。



## ■会社概要

### 株式会社高島屋

本社所在地：大阪府大阪市中央区難波5丁目1番5号

事業内容：百貨店業、法人事業、通信販売事業、グループ事業

代表者：代表取締役社長 村田 善郎

Website：<https://www.takashimaya.co.jp/>

### 株式会社マーキュリアインベストメント

本社所在地：東京都千代田区内幸町1丁目3番3号 内幸町ダイビル

事業内容：投資助言業、投資運用業、第二種金融商品取引業

代表者：代表取締役 豊島 俊弘

Website：<https://www.mercuria.jp/>

### 株式会社マーキュリアアドバイザー

本社所在地：東京都千代田区内幸町1丁目3番3号 内幸町ダイビル

事業内容：事業投資・資産投資に関連するコンサルティング、不動産・インフラ関連施設・機械設備・立木等の取引、賃貸、管理及びコンサルティング

代表者：代表取締役 深井 聡明

Website：<https://www.mercuria.jp/groupcompany/company10.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

## すべての画像



種類

経営情報

## 新ECサイト「東急百貨店オンラインストア」2026年2月5日オープン！

～フードとワイン、ビューティーカテゴリーを強化し、新機能でサービス向上～

株式会社 東急百貨店

2026年2月5日 14時00分



株式会社東急百貨店（以下、当社）は、2026年2月5日に新たなECサイト「東急百貨店オンラインストア」（以下、当オンラインストア）をオープンしました。当オンラインストアでは、当社が注力している「フード」「ワイン」「コスメ」の各カテゴリーに特化した個別の専門サイトを構築するとともに、ソーシャルギフト機能の追加や多様な決済方法への対応、自社メディアとの連携強化などで、より便利で楽しめる買い物体験を提供します。

また、オープンを記念し、2月19日（木）から3月11日（水）までの3週間、「グランドオープンキャンペーン」を実施します。限定商品の販売やお買い上げ抽選会など、新ECサイト「東急百貨店オンラインストア」で、お得な買い物体験をお楽しみいただけます。

・ URL : <https://online.tokyu-dept.co.jp>



当社は、渋谷ヒカリエ ShinQsや、渋谷 東急フードショー、+Q（プラスク）、東急フードショーエッジなど渋谷を拠点とし、東急線沿線を中心に百貨店・ショッピングセンター・専門店を展開・運営しています。新たな顧客価値創造に向け、百貨店業で培った、目利き力・編集力・販売力といった強みを生かし、フードやビューティーの取り組みを推進しています。

拠点とする渋谷においては、「渋谷フードディスカバリー」「SHIBUYA BEAUTY JAM」宣言のもと、点在するフードエリアとビューティーエリア、それぞれをつなぎ渋谷を起点とした新たな体験価値の創造に取り組んでいます。当オンラインストアは、オンラインでも渋谷の魅力を感じることができるショッピング体験の提供により、便利で楽しい買い物の場になることを目指しています。

### ■新ECサイト「東急百貨店オンラインストア」の特長

#### ● カテゴリーごとの専門サイト

「フード」「ワイン」「コスメ」に特化した個別の専門サイトを設け、各カテゴリーのメディアサイト「SHIBUYA FOOD ISLANDS」（\*1）、「SHIBUYA BEAUTY JAM」（\*2）との連携により、話題の商品や最新トレンド、おすすめ商品を深掘りするコンテンツなどを提供し、商品選びをサポートします。

（\*1.URL : <https://www.tokyu-dept.co.jp/shibuyafoodislands/> ※2月末頃オープン予定）

（\*2.URL : <https://www.tokyu-dept.co.jp/shibuyabeautyjam/>）

SHIBUYA FOOD ONLINE STORE  
by TOKYU DEPARTMENT STORE

食とスイーツの  
オンラインストア&コラムメディア



シブヤフード オンラインストア

食とスイーツのオンラインストア&コラムメディア

URL:<https://online.tokyu-dept.co.jp/food/>

THE WINE  
by TOKYU DEPARTMENT STORE

ソムリエのコラムも読める  
バイヤー厳選ワインのオンラインストア



ザ・ワイン オンラインストア

ソムリエのコラムも読めるバイヤー厳選ワインのオンラインストア

URL:<https://online.tokyu-dept.co.jp/wine/>

SHIBUYA **BEAUTY JAM** ONLINE STORE  
by TOKYU DEPARTMENT STORE

最新のビューティートレンドやオリジナル記事も  
楽しめる、コスメのオンラインストア



### シブヤビューティージャム オンラインストア

最新のビューティートレンドやオリジナル記事も楽しめる、コスメのオンラインストア

URL: <https://online.tokyu-dept.co.jp/beauty/>

#### ● 便利な新機能

□・ソーシャルギフト:お届け先の名前や住所を知らなくても、LINEやメール、SNSを通じて気軽にギフトを贈ることができます。依頼主は本名でもニックネームでも名前を設定でき、住所をお知らせせずにギフトを届けることが可能になります。

・店頭受け取りサービス:フードやコスメなど、一部の商品は店頭で受け取ることができます。

□・定期購入:消耗品や嗜好品を定期的にお届けし、買い忘れ防止に役立ちます。(近日開始予定)

・レビュー機能:購入者のレビューや、スタッフのおすすめを参考に、安心して商品を選ぶことができます。

□・多彩な決済方法(\*3):従来の決済方法に加え、QRコード決済など各種決済方法を選べます。

(\*3.クレジットカード、QRコード決済(楽天ペイ、PayPay、d払い、au PAY)、Amazon Pay、あと払い(ペイディ))

#### ● 簡単にスムーズな操作性

・スマートフォン最適化:スマートフォンでの利用率が高まる中、直感的に操作できるデザインを採用。ストレスなく、買い物を楽しむことができます。

・簡素化された購入ステップ:お届け先が1件の場合、1ページで購入が完了します。複数のお届け先にも対応し、手間が最小限になります。

・「ほしい」を見つけやすく:高性能な商品検索システムやレコメンドにより、“ほしい商品”を簡単に見つけることができます。お気に入り登録や閲覧履歴などの機能も充実しています。

#### ■ 「東急百貨店オンラインストア」でお得な買い物体験

オープンを記念して、特別なキャンペーンや、お買い得な限定商品を用意します。

##### 1.ウェルカムクーポン配布

「東急百貨店オンラインストア」会員登録をいただいた方に「ウェルカムクーポン」(\*4)を1枚プレゼント。3月11日(水)までに会員登録いただいた方には、さらにもう1枚プレゼント。

(\*4.1回のご注文で、税込5,000円以上お買い上げで500円の割引)

##### 2.グランドオープンキャンペーン「オープン記念限定商品販売」

第1弾「シブヤビューティージャム オンラインストア」:2月19日(木)~25日(水)

第2弾「ザ・ワイン オンラインストア」:2月26日(木)~3月4日(水)

第3弾「シブヤフード オンラインストア」:3月5日(木)~11日(水)

##### 3.グランドオープンキャンペーン「お買い上げ抽選会」

2月19日(木)から3月11日(水)までの期間中、5,000円(税込)以上お買い上げの方の中から抽選で、109名に豪華賞品をプレゼントします。※応募不要

#### 【概要】

・ サイト名・URL :

東急百貨店オンラインストア <http://online.tokyu-dept.co.jp>

フード : シブヤフード オンラインストア <https://online.tokyu-dept.co.jp/food/>

ワイン : ザ・ワイン オンラインストア <https://online.tokyu-dept.co.jp/wine/>

コスメ : シブヤビューティージャム オンラインストア <https://online.tokyu-dept.co.jp/beauty/>

・ オープン日 : 2026年2月5日 ※2月19日(木) グランドオープン

※お中元・お歳暮は、引き続き「東急百貨店ネットショッピング」で承ります

・ URL : <https://www.tokyu-dept.co.jp/ec/>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

商品サービス

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

EC・通販

キーワード

EC

オンラインストア

フード

ワイン

ビューティー

コスメ

渋谷

シブヤ

関連リンク

<http://online.tokyu-dept.co.jp>

ダウンロード

↓ プレスリリース素材

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます