

各社の直近の重点施策

2026年3月24日

(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「フランスフェア 2026」開催 (3/25～)】

フランス南西部、バカンスを楽しむ人で賑わうバスケットを特集。ガトーバスケットをはじめ、郷土菓子や伝統料理、豊かな自然に育まれた生ハムや羊乳チーズ、エスペレット唐辛子など多彩に。

【阪急うめだ本店「ムーミンマーケット 2026」開催 (4/1～)】

ムーミンたちの喜怒哀楽に満ちた表情をテーマに、2026年だけの限定アイテムが登場。おなじみの2メートル以上あるムーミンやしきや限定ノベルティーなどをご用意いたしました。

【阪神梅田本店「阪神 春の北海道市場」開催 (3/18～)】

今回は北海道ワインをテーマにこだわりの道産ワインをBARでご用意！工夫を凝らした肉惣菜やチーズを使った惣菜など、出来立ての味とともにイートスタンドでお楽しみください。

【高島屋】

【日本橋高島屋 新たな4つのゾーンが誕生！リビングフロア リニューアルオープン (3/20)】

「地域・自然と共生するものづくり」「時代を超えて愛されるデザイン」「先端技術と感性が生む新しい暮らしの体験」をテーマに、4つの新ゾーンが誕生。

【高島屋 2027年新入学向け“推し色ランドセル”が見つかる！ (3/18～)】

3月18日(水)から順次、ご注文承りスタート！今年は、会員様限定の「ランドセルご優待会」や、デパ地下&キッズフロアでご利用いただける「お買物クーポン」をプレゼント！

【高島屋資料館「タカシマヤ クロニクル 百・華・繚・乱」第Ⅱ期:華の時代 開催 (4/11～)】

本年1月より3月まで開催した第Ⅰ期「百の時代」に続く第Ⅱ期は「華の時代」と題し、日本で百貨店文化が華ひらいた大正期から昭和戦前期までの時代を取りあげます。

【横浜高島屋「大北海道展」開催 (4/1～)】

今回は「次世代につなぐ・変わる北海道の美味」をテーマに、気候変動や技術の高まりによって美味しさの増す「タラバカニ」「アスパラガス」「いちご」にフォーカス。

【近鉄百貨店】

【近鉄四日市店「2025大阪・関西万博オフィシャルポップアップストア」オープン (3/11)】

大阪・関西万博の魅力を再体感！今回オフィシャルストアを三重県に初出店することにより、より多くのお客さまに万博の魅力を感じていただける機会を提供いたします。

【あべのハルカス近鉄本店「EXPO2027 オフィシャルポップアップストア」オープン (3/18)】

公式マスコットキャラクター「トウク トウク」をはじめとする、公式ライセンス商品約200種類が登場するほか、「トウク トウク」と写真が撮れるスポットもご用意しました。

【あべの・天王寺エリアの商業施設「Hoop」のリモデル完成！ (3/31)】

国内初！新業態体験型アミューズメント施設「CAPCOMIX」が3月31日にオープン！これをもって、「Hoop」のリモデルがすべて完成し、装いも新たにグランドオープンいたします。

【そごう・西武】

【池袋本店「デパチカさくらフェス」開催 (～3/31)】

家族や友人とのお花見に加え、自分のペースで気ままに楽しむ“ソロ花見”におすすめの、ワンハンドで味わえる惣菜や、スイーツを多数取り揃えます。

【そごう横浜店 “春・桜”を提案するスイーツと雑貨（～3/31）】

春の訪れをひと足先に感じられる「春・桜をテーマ」にしたスイーツや雑貨を豊富にご用意。ほんのり桜色に染まった和洋菓子は、お花見気分を自宅で楽しみたい方にもおすすめです。

【そごう千葉店「第33回 宮城県の物産と観光展」開催（3/19～）】

「食材王国みやぎ」を代表するグルメと、民芸品あわせて38店舗が集合。地域の味を守り続けている店や現地で人気の店が登場いたします。

【そごう大宮店「開店39周年 誕生感謝祭」開催中】

3月27日に開店39周年を迎えます。これまで支えてくださった地元の皆さまへの感謝を込めて、開店当時を振り返る展示や、体験イベントなど、多彩な企画をご用意いたしました。

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸神戸店 旧居留地 Yellow Giving（3/4～）】

3/8(日)は国際女性デー。イタリアでは「ミモザの日」と呼ばれ、ミモザが旬を迎える2月から3月にかけて鮮やかな黄色のアレンジメントやリース、ドライフラワーが街の花屋を彩ります。

【大丸神戸店 「道の駅グルメ百貨店」開催（3/25～）】

各地の道の駅で大人気のグルメが集結する「道の駅グルメ百貨店」を初開催。約15の道の駅が神戸に集結！各地の食材を使い、地元の人々に愛され続けるグルメを楽しんでいただけます。

【松坂屋静岡店 ごちパラスイーツがリニューアルオープン！】

ポイント①～日常での需要が増加～ プチギフトに対応！

ポイント②～デパ地下の魅力を深化～ 品揃えを充実！

【松坂屋静岡店 とことん鰻を楽しみつくすごちパラ「うな♪パラ」開催（6/25～）】

毎年恒例となった地元、焼津水産高校との取組として、大切に育て誕生した本場静岡の鰻も登場。手塩に掛けて育て上げた鰻にまつわる想いを生徒が伝え販売いたします。

【松坂屋静岡店 とことん鰻を楽しみつくすごちパラ「うな♪パラ」開催（6/25～）】

毎年恒例となった地元、焼津水産高校との取組として、大切に育て誕生した本場静岡の鰻も登場。手塩に掛けて育て上げた鰻にまつわる想いを生徒が伝え販売いたします。

【松坂屋静岡店 松坂屋静岡店の福袋】

いつもの百貨店で非日常体験！運試しガチャで旅に出よう！など2026年も話題たっぷりの体験型福袋をご提案。

【松坂屋静岡店「公式ミニ四駆部 EXPO in 静岡5」開催（5/1～）】

遊び心を持つ企業の公式アカウントが業種の垣根を超えて活動する、ちょっと変わった異業種交流「公式ミニ四駆部」。今年も「模型の世界首都・静岡」松坂屋静岡店で開催します。

【松坂屋名古屋店「THE LUXURY TIME WITH DOG Produced by ワンラブ」開催（3/16～）】

愛犬とリリクスなお買物体験ができるイベント！本館1～3階、北館1階のインターナショナルブティックにおいても、この期間限定でペットアイテムを販売いたします。

【ラグジュアリーモール「HAERA」グランドオープン（6/11）】

ザ・ランドマーク名古屋栄の地下2階～地上4階にて、新たな商業施設「HAERA」をグランドオープン。ラグジュアリーブランド旗艦店や食体験を提供する全65ショップがラインナップ。

【大丸松坂屋百貨店 能登半島地震からの復興を、“飲んで応援” 能登の酒を止めるな！】

2026年4月より全国の大丸・松坂屋9店舗にて、「能登の酒蔵と協力蔵による共同醸造酒」と、

「被災後に再開した酒蔵による自社醸造酒」の日本酒を販売する POP UP を順次開催。

【東武百貨店】

【池袋本店 「北陸・信越展」開催 (3/17～)】

注目は、冬の間しか水揚げされない希少な「せいこかに」を使用した海鮮弁当や信州牛を存分に味わえるボリューム満点な肉弁当など実演・イートインの東武限定品です。

【池袋本店 「第9回 47都道府県につぼんのグルメショー」開催 (4/2～)】

9回目となる今回は過去最長 12 日間の開催で、過去最大 149 店舗※が出店。前半と後半で約 55 店舗が入れ替わり、北は北海道、南は沖縄まで全国各地のグルメが集結します。

【小田急百貨店】

【「鳩サブレー 小田急百貨店限定 ロマンズ缶」販売 (4/1～)】

町田店の開店 50 周年を記念した特別企画品で、豊島屋の象徴である鳩と小田急ロマンスカーを描いた、周年ならではの貴重な記念缶です。

【新宿店 "野菜そっくりパン"が初登場！「春のフードフェス」開催 (3/15～)】

お花見シーズンに向けて、色鮮やかなお弁当や旬の素材を使ったお惣菜をはじめ、ピンク色が華やかな"さくらスイーツ"を販売します。

【新宿店「SHINJUKU 文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」開催 (3/18～)】

「桜色」をテーマカラーに桜モチーフや春らしい華やかなアイテムが大集合。ノートや便箋、スタンプなどの文具を取り揃えるほか、カスタマイズできる一品などのアイテムも登場。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「フランスフェア 2026」開催 (3/25～)】

フランス南西部、バカンスを楽しむ人で賑わうバスケットを特集。ガトーバスケットをはじめ、郷土菓子や伝統料理、豊かな自然に育まれた生ハムや羊乳チーズ、エスペレット唐辛子など多彩に。

フランス南西部、ピレネー山脈と大西洋に囲まれ、木組みの家々が連なる街に独自の文化が息づくバスケット。人々はバカンスでこの地を訪れ、思い思いにリラックスして過ごします。ここにしかない、幸せのひと時を。(特設サイト) 会期：3/25～30 (後半) / 場所：9階 催場・祝祭広場 / 特設サイト：[こちら](#)

【阪急うめだ本店「ムーミンマーケット 2026」開催 (4/1～)】

ムーミンたちの喜怒哀楽に満ちた表情をテーマに、2026年だけの限定アイテムが登場。おなじみの2メートル以上あるムーミンやしきや限定ノベルティーなどをご用意いたしました。

今年も阪急うめだ本店から「ムーミンマーケット 2026」がスタートします。フォトスポットや限定ノベルティーなどムーミンの世界観をたっぷり感じていただける会場でお待ちしています。(特設サイト) 会期：4/1～6 / 場所：9階 祝祭広場 / 特設サイト：[こちら](#)

【阪神梅田本店「阪神 春の北海道市場」開催 (3/18～)】

今回は北海道ワインをテーマにこだわりの道産ワインをBARでご用意！工夫を凝らした肉惣菜やチーズを使った惣菜など、出来立ての味とともにイートスタンドでお楽しみください。

その他にもボリューム満点のわや盛り弁当やスイーツなど、北の美味が大集合！（リリース）会期：3/18～30 / 場所：8階 催事場 / 特設サイト：[こちら](#)

【高島屋】

【日本橋高島屋 新たな4つのゾーンが誕生！リビングフロア リニューアルオープン (3/20)】

「地域・自然と共生するものづくり」「時代を超えて愛されるデザイン」「先端技術と感性が生む新しい暮らしの体験」をテーマに、4つの新ゾーンが誕生。

テーブルウェアから家具、インテリア用品、オーディオ、アートまで幅広いアイテムを展開し、自分らしい心豊かな暮らしを提案します。(リリース) 本館7階リビングフロア

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001379.000069859.html>

【高島屋 2027年新入学向け“押し色ランドセル”が見つかる！ (3/18～)】

3月18日(水)から順次、ご注文承りスタート！本年は、会員様限定の「ランドセルご優待会」や、デパ地下&キッズフロアでご利用いただける「お買物クーポン」をプレゼント！

ランドセルの人気カラーを中心に、店頭で約150種類、高島屋オンラインストアで約700種類の豊富なラインアップをご用意。本年はランキングに基づいた「人気カラー」が続々と登場します。

(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001376.000069859.html>

【高島屋資料館「タカシマヤ クロニクル 百・華・繚・乱」第Ⅱ期:華の時代 開催 (4/11～)】

本年1月より3月まで開催した第Ⅰ期「百の時代」に続く第Ⅱ期は「華の時代」と題し、日本で百貨店文化が華ひらいた大正期から昭和戦前期までの時代を取りあげます。

大正の終わりに名実ともに近代的百貨店となった高島屋。昭和に入ると、ますます大型化し最新設備を整えた店舗に、文字通り「百貨」を揃えました。そして、バラエティに富んだ催事を次々に開催し、人々へいち早く新しい話題をお届けしました。「百・華・繚・乱」—各時代の高島屋を

お楽しみいただければ幸いです。(リリース) 期間：4/11～6/29／場所：高島屋史料館（大阪）企画展示室 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001382.000069859.html>

【横浜高島屋「大北海道展」開催（4/1～）】

今回は「次世代につなぐ・変わる北海道の美味」をテーマに、気候変動や技術の高まりによって美味しさの増す「タラバカニ」「アスパラガス」「いちご」にフォーカス。

3つの産物を使った、ここでしか食べられない限定グルメやスイーツをご用意します。会期中は、新しい味覚に加え「北海道といえば！」とって連想される新鮮な海の幸やスイーツなども盛りだくさん。約95店舗が集結する、国内最大規模の北海道展をお楽しみいただけます！

(リリース) 会期：①4/1～7 ②4/8～13／場所：8階催会場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001386.000069859.html>

【近鉄百貨店】

【近鉄四日市店「2025大阪・関西万博オフィシャルポップアップストア」オープン（3/11）】

大阪・関西万博の魅力を再体感！今回オフィシャルストアを三重県に初出店することにより、より多くのお客さまに万博の魅力を感じていただける機会を提供いたします。

このたび、「2025大阪・関西万博オフィシャルポップアップストア」を期間限定でオープンいたします。オフィシャルストアは万博閉幕後も万博のレガシーをつなぐ場として関西を中心に人気を博しております。(リリース) 期間：3/11～31／場所：ふれあいモール

【あべのハルカス近鉄本店「EXPO2027 オフィシャルポップアップストア」オープン（3/18）】

公式マスコットキャラクター「トウクトウク」をはじめとする、公式ライセンス商品約200種類が登場するほか、「トウクトウク」と写真が撮れるスポットもご用意しました。

2026年3月18日から24日まで、ウイング館2階イベントスペースにGREEN×EXPO 2027（正式名称：2027年国際園芸博覧会）の公式ライセンス商品を取り扱うオフィシャルポップアップストア「EXPO 2027 オフィシャルポップアップストア あべのハルカス店」をオープンします。(リリース) 期間：3/18～24／場所：ウイング館2階イベントスペース

【あべの・天王寺エリアの商業施設「Hoop」のリモデル完成！（3/31）】

国内初！新業態体験型アミューズメント施設「CAPCOMIX」が3月31日にオープン！これをもって、「Hoop」のリモデルがすべて完成し、装いも新たにグランドオープンいたします。

「Hoop」3階に誕生する「CAPCOMIX」は、株式会社カプコンが手掛ける“ココロもカラダもごちゃ混ぜで楽しめ！”をコンセプトとした新業態の体験型アミューズメント施設です。カプコンの人気キャラクターと施設体験をミックスさせた、多彩なコンテンツをお楽しみください。(リリース)

【そごう・西武】

【池袋本店「デパチカさくらフェス」開催（～3/31）】

家族や友人とのお花見に加え、自分のペースで気ままに楽しむ“ソロ花見”におすすめの、ワンハンドで味わえる惣菜や、スイーツを多数取り揃えます。

集いの席を華やかにする、春らしい彩りや旬の食材を取り入れたお弁当も登場します。(リリース) 会期：～3/31／会場：地下1F、地下2F

【そごう横浜店 “春・桜”を提案するスイーツと雑貨（～3/31）】

春の訪れをひと足先に感じられる「春・桜をテーマ」にしたスイーツや雑貨を豊富にご用意。

ほんのり桜色に染まった和洋菓子は、お花見気分を自宅で楽しみたい方にもおすすめです。

春の訪れを感じる暖かい季節。神奈川県は桜開花予想は、気象各社の予測によると 3/20 頃に開花し、3 月末頃に満開を迎える見込みです。(リリース) 会期：～3/31/会場：各階対象売場
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002335.000031382.html>

【そごう千葉店「第 33 回 宮城県の物産と観光展」開催 (3/19～)】

「食材王国みやぎ」を代表するグルメと、民芸品あわせて 38 店舗が集合。地域の味を守り続けている店や現地で人気の店が登場いたします。

東日本大震災から 15 年の節目に、復興した地域の様子や伝承館などを巡る旅プランを紹介するパネルを展示し、現地に行って応援できる観光の提案をいたします。(リリース) 会期：3/19～29/場所：6 階催事場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002341.000031382.html>

【そごう大宮店「開店 39 周年 誕生感謝祭」開催中】

3 月 27 日に開店 39 周年を迎えます。これまで支えてくださった地元の皆さまへの感謝を込めて、開店当時を振り返る展示や、体験イベントなど、多彩な企画をご用意いたしました。

これまでの歩みをお客さまとともにふり振り返りながら、来年の 40 周年に向けた新たな一歩を踏み出してまいります。(リリース) 会期：～3/31

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002330.000031382.html>

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸神戸店 旧居留地 Yellow Giving (3/4～)】

3/8(日) は国際女性デー。イタリアでは「ミモザの日」と呼ばれ、ミモザが旬を迎える 2 月から 3 月にかけて鮮やかな黄色のアレンジメントやリース、ドライフラワーが街の花屋を彩ります。

西洋では春を象徴する色とされている「黄色」。そこで旧居留地エリアでは「旧居留地 Yellow Giving」と題し、3 月 4 日(水) から 3 月 31 日(火) までの期間、旧居留地エリアをイエローカラーで彩ります。旧居留地に佇むショップがイエローをテーマに装飾されるほか、「ミモザ」や「イエロー」にちなんだ特別メニューも登場。さらに、街歩きを楽しめるスタンプラリーも開催いたします。(リリース) 会期：3/4～31

【大丸神戸店 「道の駅グルメ百貨店」開催 (3/25～)】

各地の道の駅で大人気のグルメが集結する「道の駅グルメ百貨店」を初開催。約 15 の道の駅が神戸に集結！各地の食材を使い、地元の人々に愛され続けるグルメを楽しんでいただけます。

旅行に訪れたような気分になれるイベントとなっています。全国各地でしか味わえない食の魅力を大丸神戸店からご堪能ください。(リリース) 会期：3/25～31/場所：地下 1 階 食品催事場

【松坂屋静岡店 ごちパラスイーツがリニューアルオープン!】

ポイント①～日常での需要が増加～ プチギフトに対応!

ポイント②～デパ地下の魅力を深化～ 品揃えを充実!

近年、プチギフトに代表されるカジュアルギフトが、これまでのライフイベントギフトに比べて人気となっています。当社が JR 静岡駅や新静岡駅からのアクセスしやすい立地であることから強化したいと考えました。また、今回の改装テーマは「デイリーに贅沢を」。これまで特にお客様からの要望が多かった生菓子・焼き菓子・パンを充実させました。(リリース)

【松坂屋静岡店 とことん鰻を楽しみつくすごちパラ「うな♪パラ」開催 (6/25～)】

毎年恒例となった地元、焼津水産高校との取組として、大切に育て誕生した本場静岡の鰻も登場。手塩に掛けて育て上げた鰻にまつわる想いを生徒が伝え販売いたします。

さらに、今年は、「黒いスタミナ！オールブラックス」も併催。夏の暑い日は、黒いものや「う」のつくものを食べて乗り切る風習を令和にも。(リリース) 会期：6/25～7/31

【松坂屋静岡店 松坂屋静岡店の福袋】

いつもの百貨店で非日常体験！運試しガチャで旅に出よう！など 2026 年も話題たっぷりの体験型福袋をご提案。

体験型や地元企業とのコラボレーションで静岡のみなさまにお楽しみいただける、松坂屋静岡店オリジナルの企画をご用意いたしました。(福袋販売ショッパ一覧は 12 月 26 日(金)10 時に HP に公開いたします。)(リリース)

【松坂屋静岡店「公式ミニ四駆部 EXPO in 静岡 5」開催 (5/1～)】

遊び心を持つ企業の公式アカウントが業種の垣根を超えて活動する、ちょっと変わった異業種交流「公式ミニ四駆部」。今年も「模型の世界首都・静岡」松坂屋静岡店で開催します。

展示内容：公式ミニ四駆部マシン (アクリルケースに約 50 台を展示いたします)。公式ミニ四駆部ヒストリー・MAP・企業 PR など/多数エントリーの場合は会期中入れ替えもあり。(リリース) 会期：5/1～20/会場：北館 3 階特設会場

【松坂屋名古屋店「THE LUXURY TIME WITH DOG Produced by ワンラブ」開催 (3/16～)】

愛犬とリリクスなお買物体験ができるイベント！本館 1～3 階、北館 1 階のインターナショナルブティックにおいても、この期間限定でペットアイテムを販売いたします。

オルガン広場でのステージイベントやワークショップのほか、屋上遊園で初めての取り組みとなるドッグランを開催いたします。(リリース) 会期：3/12～16/場所：南館 1 階オルガン広場・屋上遊園他

【ラグジュアリーモール「HAERA」グランドオープン (6/11)】

ザ・ランドマーク名古屋栄の地下 2 階～地上 4 階にて、新たな商業施設「HAERA」をグランドオープン。ラグジュアリーブランド旗艦店や食体験を提供する全 65 ショップがラインナップ。

世界を代表するラグジュアリーブランドの旗艦店や、新たな文化を生み出すニュークラシックなファッションやライフスタイル提案の他、ハイグレードからカジュアルシーンまでを網羅したレストランやスイーツ等、東海エリア初上陸のショップも多数登場する全 65 ショップのラインナップとなります。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店 能登半島地震からの復興を、“飲んで応援” 能登の酒を止めるな！】

2026 年 4 月より全国の大丸・松坂屋 9 店舗にて、「能登の酒蔵と協力蔵による共同醸造酒」と、「被災後に再開した酒蔵による自社醸造酒」の日本酒を販売する POP UP を順次開催。

2024 年の能登半島地震により、蔵や設備の倒壊、在庫の喪失などの被害を受け、醸造や流通の継続が困難となった能登の酒蔵に対し、「酒を止めない」という意思を、実際の酒造りと流通によって形にする取り組みであり、能登の酒の魅力と、今なお続く復興への歩みを、全国へと発信します。(リリース) 期間：4/1 より順次スタート

【東武百貨店】

【池袋本店「北陸・信越展」開催 (3/17～)】

注目は、冬の間しか水揚げされない希少な「せいこかに」を使用した海鮮弁当や信州牛を存分に味わえるボリューム満点な肉弁当など実演・イートインの東武限定品です。

そのほか、県産食材にこだわった初出店グルメなどバラエティ豊かに展開。工芸品では金箔を使用したジュエリーなどをご紹介します。(リリース) 会期：3/17～24/場所：8 階催事場

【池袋本店 「第9回 47都道府県につぼんのグルメショー」開催 (4/2～)】

9回目となる今回は過去最長 12 日間の開催で、過去最大 149 店舗※が出店。前半と後半で約 55 店舗が入れ替わり、北は北海道、南は沖縄まで全国各地のグルメが集結します。

注目は、42 店舗※の初出店グルメ。熊本の特産、馬肉づくしの弁当や、山形県産ラフランス、つや姫の米粉を使用したシュークリームなど、バラエティ豊かにご紹介します。(リリース) 会期：4/2～13/場所：8 階催事場

【小田急百貨店】

【「鳩サブレー 小田急百貨店限定 ロマンズ缶」販売 (4/1～)】

町田店の開店 50 周年を記念した特別企画品で、豊島屋の象徴である鳩と小田急ロマンスカーを描いた、周年ならではの貴重な記念缶です。

おみやげとしてはもちろん、鳩サブレーフアンや鉄道ファン、缶コレクターにも注目いただける、小田急百貨店でしか手に入らない限定品です。(リリース) 場所：新宿店,町田店,小田急百貨店ふじさわの B1F『鎌倉豊島屋』<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000535.000035774.html>

【新宿店 "野菜そっくりパン"が初登場！「春のフードフェス」開催 (3/15～)】

お花見シーズンに向けて、色鮮やかなお弁当や旬の素材を使ったお惣菜をはじめ、ピンク色が華やかな"さくらスイーツ"を販売します。

特別企画として、SNS でかわいいと話題の韓国『ジョンナンミミョンガ』の“野菜そっくりパン”が期間限定で登場。さらに、吉祥寺のフルーツ創作ダイニング『Berrycoco』が特別出店。春のお出かけやご家族の集まり、手土産などさまざまなシーンで春の味わいをお楽しみいただけます。(リリース) 期間：3/15～31/場所：B2F,B1F 食料品売場、「SHINJUKU DELISH PARK」<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000537.000035774.html>

【新宿店「SHINJUKU 文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」開催 (3/18～)】

「桜色」をテーマカラーに桜モチーフや春らしい華やかなアイテムが大集合。ノートや便箋、スタンプなどの文具を取り揃えるほか、カスタマイズできる一品などのアイテムも登場。

30 ブランド以上のかawaii文具と出会える、トキメキが止まらないワクワクの春。(リリース) 期間：3/18～30/場所：7 階 イベントスペース

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000536.000035774.html>

以上

【阪神梅田本店】“てんこ盛り”弁当、春色のスイーツ、地元で愛されるラーメンまで！北のグルメを味わいつくす13日間

約65店舗が集結！『阪神 春の北海道市場』を開催いたします。

株式会社阪急阪神百貨店

2026年3月6日 09時00分



↑メインビジュアル

- 阪神梅田本店 8階 催場「阪神 春の北海道市場」
- 3月18日(水)→30日(月) <※最終日は午後5時まで>
- 公式URL : <https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/sajji/hokkaido/>

今春も人気の北海道物産展を開催いたします。

北海道の新鮮な食材をふんだんに使った豪華なものや“てんこ盛り”でインパクト抜群のグルメはもちろん、かわいらしく美味しいスイーツや阪神梅田本店初登場の店舗も多数登場！

他店とはひと味ちがう熱気に満ちた会場を、ぜひご取材ください。

カニや肉、ホタテまで！それぞれのお弁当の中で異なる種類を食べ比べ

北海道の方言で「めっちゃ、ヤバイ」の意味を指す「わや」。そんな“わや”盛りからは、カニやホタテ、“幻”ともいわれる希少な「褐毛(あかげ)和牛」など、豪華食材を贅沢に盛りつけたどんぶりが登場いたします。

魅力はなんといっても食べ比べ！「ホタテの白玉と赤玉」「黒毛和牛と褐毛(あかげ)和牛」「ズワイ・タラバ・毛ガニの3種」といった、選りすぐりの異なる品種を一度にお楽しみいただけます。

○海鮮



- ① 「すし処 雑魚亭」わや盛りサーモンいくら丼（1人前）2,700円【各日販売予定数30】
北海道知内のサーモンが敷き詰められた上には醤油漬けのいくらがたっぷり。まさに、海鮮親子丼！
- ② 「北海工房」三大蟹味比べ（1人前）3,501円【各日販売予定数60】
ズワイ・タラバ・毛ガニの3種が豪快に乗った蟹丼。異なる3種を食べ比べできるチャンス！
- ③ 「椀屋」紅白ホタテタワー（1人前）4,860円【各日販売予定数30】
【3/25(水)→30日(月)の販売】
濃厚な赤玉と、滑らかでさっぱりした味わいの白玉をこれでもか！と重ねた、ホタテの紅白タワー。
- ④ 「問屋食堂」わや盛りマグロ弁当（1人前）2,801円【各日販売予定数100】
【3/18(水)→24日(火)の販売】
てんこ盛りのマグロとふんだんに散りばめたいくらがキラキラと輝くマグロ弁当。



「北海道一直売」ジャンボいかめし〈中〉（1個）1,296円

最大で全長約20cmほどのジャンボいかめしが登場。大きなイカの中には、北海道産もち米とゆめぴりかがぎっしり。

〇お肉



①「八軒苑」

～トップファーム愛情肥育～サロマ黒牛ステーキ×サロマ和牛すき焼き極・わや盛りドン丼！

（1人前）3,510円【各日販売予定数50】

角切りで食べ応え十分なサロマ黒牛と、きめ細かく上質なサロマ和牛すき焼きを堪能できる牛丼。

②「金獅子の肉寿司」北海道産わや盛りローストビーフ丼～山わさび昆布醤油添え～

（1人前）2,970円【各日販売予定数50】

旨味が詰まったローストビーフと爽やかな山わさび昆布醤油の組み合わせがたまりません。

③「金獅子精肉店」北見和牛・神内和牛あか 食べ比べわや盛りステーキ丼

（1人前）3,240円【各日販売予定数50】

やわらかな「黒毛和牛」と、“幻”ともいわれる希少な牛「褐毛(あかげ)和牛」の二種を盛り付け。



「十勝豚丼 こうふく」

網焼き十勝豚&トロトロ角煮のわや盛り豚丼

（1人前）2,592円【各日販売予定数50】

甘辛い味付けとトロトロ食感がたまらない角煮と、網焼きの十勝豚をトッピング。

かわいい！美味しい！北海道&春ならではのスイーツをご用意

北海道産の春いちごをふんだんに使用した、美味しく&見た目も可愛いソフトクリームの販売を行うほか、小樽にある創業168年の老舗大福専門店や、北海道の食材が詰まった一口サイズのおはぎなど、北海道ならではのスイーツが続々登場いたします！



「札幌やおきゅう」①春いちごパフェシングル（1個）990円、②春いちごパフェダブル（1個）1,320円 ③わや盛り春いちごパフェ（1個）1,980円【各日販売予定数20】



「元祖 小樽雷除志ん古」ふわトロ苺大福（1個）451円【阪神梅田本店初登場】



「札幌ムラカミドーナツ店」ドーナツ〈春のあーるぐれい、りっちすとろベリー、くらんち、ここあくっきー、ぶれーん〉（1個）243円から



「ピカタの森 駒ヶ岳牛乳」①芸術ソフト〜いちご〜（1個）650円



「王様の工房」アップルパイ（1ホール/直径13cm）1,398円※サイズは目安です



「TEMARI」北海道ひとくちおはぎ（1個）各種270円【3/18(水)→24日(火)の販売】

プロが厳選した北海道産ワインとかぶりつき必至の豪快なアテも

今回の北海道市場ではプロがセレクトした、道内最大のワイン産地・余市を中心に、普段市場には出回らない小規模生産者のこだわりワインを集めました。会場にスタンバイする、旨みあふれる海の幸や山の幸のアテ、さらにはスイーツなど、北海道の美味とのペアリングをお楽しみいただけます。

ワイン



<「小規模生産者のワインを飲み比べできる」ブーススケジュール>

※日によってメニューが異なります ※ボトルでの販売はございません

①3月18日(水)～

空知・岩見沢市「10Rワイナリー」KWtN砂川高橋農園ソーヴィニヨンブラン 垂直飲み比べ
(1杯30cc×4種) 3,300円 [販売予定数20]

KWtN砂川高橋農園ソーヴィニヨンブラン (白) 〈2020・2021・2022・2023〉

②3月20日(金・祝)～

後志・余市町「平川ワイナリー」グランキュベ2024 3種 飲み比べ

(1杯30cc×3種) 4,001円 [販売予定数20]

エロージュ (赤)、ノートルシエクル (白)、アンテュイシオン (白)

詳しくは、HPをご覧ください。

〇ビール4種が日替わりで登場



「ストリートライトブルーイング」「登別鬼伝説」「TRANS Brewing」「HOPCAT」など毎日4種のビールが日替りで登場！

Sサイズ（1杯）770円

Mサイズ（1杯）990円

4種飲み比べ（Sサイズ）2,481円

「サッポロビール園限定生ビール」

サッポロファイブスター（1杯）880円

【3月18日（水）→20日（金・祝）の販売】

※各日販売予定数120L

○その場で焼き上げる！北海道の食材を使ったアテ

阪神のグルメイベントといえば、なんといっても“立ち飲み立ち食い”が魅力。ワインやビールの立ち飲みに合わせて、北海道自慢の食材を使ったアテもぜひお楽しみください！



「帯広串O」

とうきび（1本）540円

いか姿焼き（1串）999円

つぶ貝串焼き（1串）702円

自慢のたれをたっぷりつけてその場で焼きあげた、香ばしい香りがたまりません。



「なると屋」

若鶏半身揚げ（1個）1,231円

皮はパリッと中身はジューシーな、小樽で昔から愛される味です。



「サッポロビール園」

・サッポロビール園自慢のラムジンギスカン〈味付け〉（1人前）1,320円

・豪快にかぶりつけ！ラムチョップ（1本）1,100円

醤油ベースのたれに漬け込んだ1番人気のジンギスカンと、ローズ部位を骨付きで焼き上げたラムチョップ。

地元で愛される"あの味"をイトインでゆっくり楽しむ！

今回のイートインスペースには、北海道で人気のラーメン・寿司の4店舗が週替わりで登場！地元で愛される味を、飛行機に乗らずとも楽しめます。

■3月18日(水)→24日(火)

※24日(火)は午後5時まで、ラストオーダーは午後4時30分まで



「麺屋雪風」

①濃厚味噌バターコーンらーめん（1人前）1,540円

②肉盛味噌らーめん（1人前）1,650円

3種類の味噌をブレンドして作った特製味噌と、

北海道産の豚と鶏を長時間煮込み、煮干し鮪節で風味づけした白湯スープが自慢。



「朝市食堂函館ぶっかけ」

①函館朝市 海鮮祭りぶっかけ（1人前）3,278円

〈生うに入り〉（1人前）3,980円

【各日販売予定数30】

牡丹海老、自家製いくら、ズワイガニ、中トロなど14種類の豪華海鮮丼！

②大名盛（1人前）2,970円【各日販売予定数50】

看板メニューの自家製いくらを中心に、生うに、かに、甘えびなど7種を盛り付けました。

■3月25日（水）→30日（月）



「煮干ラーメン北栄」

①噴火湾産ホタテと特製白味噌のバターコーンラーメン（1人前）1,751円

【各日販売予定数150】

②特製自家製麺煮干醤油（1人前）1,401円

【各日販売予定数150】

木桶の醤油と味噌にこだわる、あっさり煮干しのお店が阪神梅田本店初登場。



「鮓茶寮四季彩」

①阪神梅田本店限定握り（1人前）5,500円

②海鮮丼（1人前）4,950円

うにと蟹の小丼と握りのセットは、阪神梅田本店限定で味わうことができます。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

【日本橋高島屋】伝統×デザイン×テクノロジー、新たな4つのゾーンが誕生！日本橋高島屋S.C. 本館7階 リビングフロア3月20日（金・祝）リニューアルオープン！

株式会社高島屋

2026年3月16日 17時11分



日本橋高島屋S.C.本館7階リビングフロアが、2026年3月20日（金・祝）リニューアルオープンします。

「地域・自然と共生するものづくり」「時代を超えて愛されるデザイン」「先端技術と感性が生む新しい暮らしの体験」をテーマに、4つの新ゾーンが誕生。テーブルウエアから家具、インテリア用品、オーディオ、アートまで幅広いアイテムを展開し、自分らしい心豊かな暮らしを提案します。

<WAGOTO> 世界に誇る日本のものづくり

W A G O T O

厳選された素材、伝統的な技術、高いデザイン性、納得の機能性をコンセプトに日本各地から暮らしの道具を集めました。世界に誇る日本の宝物に新しい価値を吹き込み、今の暮らしを豊かに楽しむことを提案します。



[mocchi mocchi]

■Shine yellow vase シルクスクリーン

京都に版画工房を構え、原画から製版、摺りまでのすべての工程を自分たちだけで制作、活動する姉妹ユニット。鮮やかでありながら落ち着いたムードで飾りやすく、空間に彩りを加えてくれるアート作品です。



[momentum factory Orii]

■ toneシャンパンクーラー

伝統工芸「高岡銅器」の最終工程である「着色」。薄い銅板への着色を可能にした独自の発色技術を用いて、使うごとに素材の変化が楽しめる、暮らしに溶け込む道具をご紹介します。



[HIRATA CHAIR COLLECTION]

■TOMTOM

創業以来50年以上椅子を専門につくり続けてきた平田椅子製作所。ドラムのタムタムをモチーフにデザインされたスタッキングスツール。軽量化を追求し、複数を重ねた状態での持ち運びが可能です。

<民藝のわ> 「これからの民藝100年」へ

民藝のわ

mingei no wa

これからの民藝100年を、作り手、使い手とともに歩む新たな売場「民藝のわ」がオープン。風土、文化、人、もの、技とつながり、巡り続ける健やかな美をご紹介します。



【瀬戸本業窯・袖師窯 ほか】

■うつわ各種

各地の民藝の窯元や、民藝のスピリットを持つ今の作り手のうつわをご紹介。民藝のうつわを暮らしに取り入れて、健やかで美しい食卓を楽しんで。



【わら細工たくぼ】

■祝亀 定番の稲穂

60数年前から現在に至るまで、神話の息づく宮崎県日之影町の山あいの棚田で稲作を営みながら、伝統技術を継承・発展させて手仕事に従事してきた「わら細工たくぼ」。お正月のお飾りとしてだけではなく、縁起物の飾り物として、玄関やリビングなどお好きな場所に飾ってください。



【倉敷本染手織研究所】

■倉敷ノッティング

昭和28年に、倉敷民藝館付属工芸研究所として設立された倉敷手織本染研究所。健康でいばらない美しさを備えた布を織る工人を育成するための学び舎です。倉敷ノッティングは、木綿の経糸にマス目状のデザイン用紙の通りに一目ずつウール（または綿）の束を結んで模様を出し、表面をカットして整えます。毛足が長く座り心地はしっかりふかふか。使う人の重さに段々と馴染む丈夫な椅子敷です。

<リビング デザイン スタジオ> 不朽のデザイン・新たなテクノロジー

LIVING DESIGN STUDIO

暮らしを豊かに、快適に。時代を超えて愛される不朽のデザイン、新たなテクノロジーがもたらすわくわくする暮らしをテーマに、自分らしさを表現するこだわりの住空間の演出を提案します。

**[&Tradition]****■ Flowerpot VP9**

クラシックさと新しい感性によって生み出されたモダンデザインを融合させたデンマークのインテリアブランド。ヴァーナー・パントンがデザインしたフラワーポットは、ドーム型のアッパーシェードと丸みを帯びた下側のシェードが作るシルエットと鮮やかなカラーが特徴の照明です。

**[B-Line]****■ ボビーワゴン（3段5トレイ、クミン色）**

1970年にジョエ・コロンポによってデザインされたMoMAパーマメントコレクションにも選定されているトローリーワゴン。ワークスペース、リビング、キッチンなど様々なシーンで多用途に使用でき、ライフスタイルに合わせて豊富なモデルから選べます。



[Bowers & Wilkins]

■ヘッドホン (Px8S2)

1966年に英国で設立され、50年以上にわたり高性能オーディオ技術において業界をリードし続けるブランド。最高級のサウンドクオリティ、快適性、充実した機能によるリスニングを体験できるヘッドホンを体験ください。

<ノルディック> 北欧デザインのセレクトショップ

nordic

北欧デザインのセレクトショップ。伝統ある北欧ブランドの逸品から洗練されたアート、暮らしをあたたく彩る雑貨まで、長く愛せるアイテムが揃います。



[コスタ ボダ]

■Crackle クラックルミニボウル、ミニベース

1742年創業、スウェーデン王室御用達 [コスタ ボダ] より職人の手仕事の美しいユニークなデザインの卓上ボウルとフラワーベースです。



【カール・ハンセン&サン】

■CH24 (Yチェア)

1949年にハンスJ・ウエグナーがカール・ハンセン&サン用にデザインしたCH24 (Yチェア)。職人技の光る手編みのペーパーコード座面が特徴で、北欧の長く愛される名作椅子です。



【レ・クリント】

■ペンダント ブーケ5

チューリップの花束をモチーフに、ハンドクラフトの
ブリーツシェードとリネンコードを組み合わせた温かみあ
る北欧デザインの照明です。

<お問い合わせ> 日本橋高島屋：03-3211-4111（代表）

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

【高島屋】2027年新入学向け／“推し色ランドセル”が見つかる！新作・人気カラーも続々登場。物価高・消費の二極化など価格ニーズにもお応えした、会員様限定「ご優待会」や「お買物クーポン」のプレゼントも！

2026年3月18日（水）から順次、ご注文承りスタート！本年は、会員様限定の「ランドセルご優待会」（※1）や、デバ地下&キッズフロアでご利用いただける「お買物クーポン」（※2）をプレゼント！

株式会社高島屋

2026年3月13日 16時50分



2027年4月の新入学に向けて、ランドセル（2027年モデル）のご注文承りを高島屋の各店舗でスタートいたします。近年、ランドセル選びでは、**お子様の好きなカラーやデザインを重視**して選ばれるご家庭が増えています。さらに、ランドセルは小学校6年間を通して使用するため、**お子様のお好みを大切にしながらも、6年間の長い期間使用できる、シンプルで上品なデザイン**も男女問わず人気です。

そうしたなか高島屋ではランドセルの人気カラーを中心に、店頭で約150種類、高島屋オンラインストアで約700種類の豊富なラインアップをご用意。本年は**ランキングに基づいた「人気カラー」**が続々と登場します。さらに、お子様の“好き”を表現できる**カスタマイズモデル、人気ブランドとのコラボレーションモデル**も充実。今年は、**「ランドセルご優待会」（※1）や百貨店でご利用いただける「お買物クーポン」（※2）の配布も初めて実施**いたします。

※店舗によって、展示するランドセルの種類、点数、期間が異なります。

※商品によって、承り期間が異なります

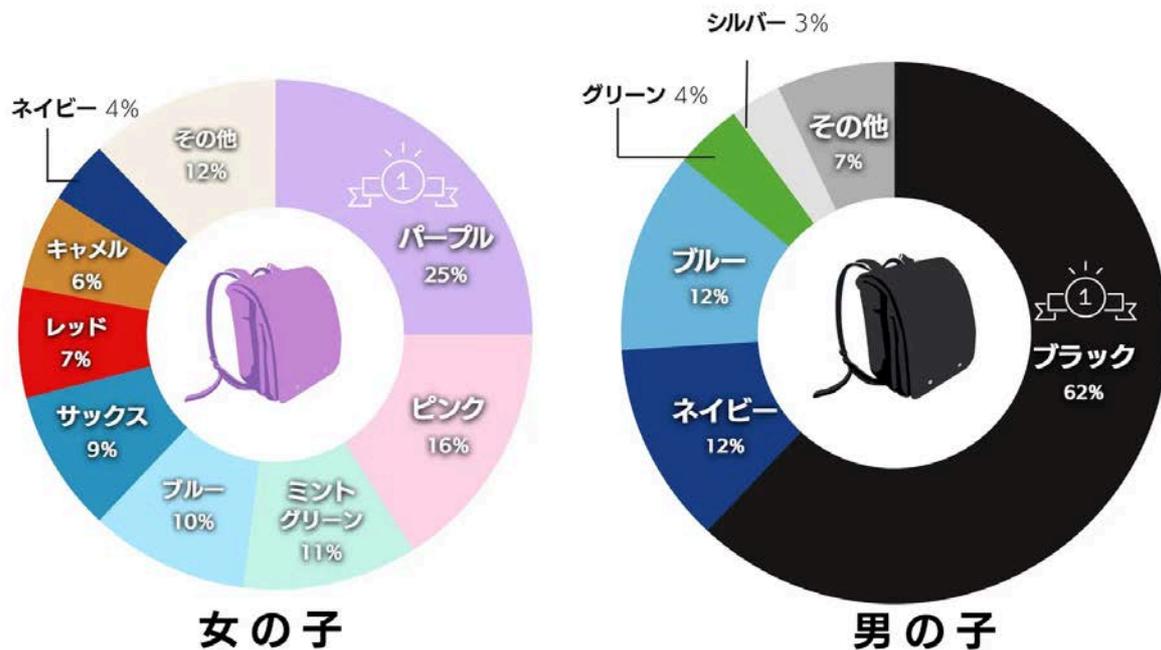
※**高島屋 11店舗で展開**（日本橋、新宿、玉川、横浜、大宮、柏、高崎、大阪、泉北、京都、岡山）／**オンラインストアでは開催中**

（※1）「ランドセルご優待会」は「タカシマヤ キッズクラブ」のご登録が必要です。

（※2）「お買物クーポンのプレゼントは「タカシマヤアプリ」のご登録が必要です。「タカシマヤ キッズクラブ」「タカシマヤアプリ」のご登録は無料です。

[詳細を見る](#)

ランドセルの人気カラー （2026年度入学向け・高島屋販売点数より）



※2025年3月12日～7月20日 高島屋販売点数より

女の子に人気のカラー1位 「パープル系」

「パープル」のランドセルは、上品さと可愛らしさを兼ね備えた不動の人気カラー！

上品なデザインの刺しゅう、かぶせ鋏が大人っぽい印象のランドセル。ランドセルと同色のフラワーとリボンモチーフのチャームが付属しており、簡単に付け替え可能。別売りの付け替えチャームで好きな色を合わせてカスタマイズ可能。※店頭・WEBにて販売

〈タカシマヤオリジナル〉 RT151G 全6色 86,900円



〈タカシマヤオリジナル〉 RT151G 全6色 86,900円

女の子に人気のカラー2位 「ピンク系」

根強い人気の「ピンク」のランドセル、鮮やかなピンクからくすみピンクまで色味が豊富！

半かぶせタイプで、おしゃれなフランススタイル。シンプルデザインながら、カラーコンビがアクセント。人工皮革に表面加工を施した、キズがつきにくい素材を使用。※店頭・WEBにて販売

〈アニエスパー〉 AB8027 全4色 93,500円



〈アリエスパー〉 AB8027 全4色 93,500円

女の子に人気のカラー3位 「ミントグリーン系」

「ミントグリーン」など寒色系のランドセルは爽やかな印象で、近年人気上昇中！

ドレスをモチーフにした刺しゅうがエレガント。肩ベルトには「らくふわベルト®」を搭載し、やさしい背負い心地を実現。お子様の成長に合わせて下ベルト幅が左右に広がる「ミラくるっロック®」を採用。専用のネームプレートを取り付けることができます。（後付けは不可・承り時に限ります）

※店頭・WEBにて販売

〈ココホー〉 LD7727B ルミナスドレス 全4色 84,700円



〈コクホー〉 LD7727B ルミナスドレス 全4色 84,700円

男の子に人気のカラー1位 「ブラック」

クールな印象で格好いい「ブラック」のランドセルは圧倒的な人気！カラーステッチ等を施したコンビカラーのランドセルも！

ランドセルのかぶせだけでなく、内側や背当て、金具もブラックにこだわった高島屋定番モデル。ネームプレート1種、「サンダー（雷）」をテーマにしたプレート2種の計3本のプレート付き。 ※店頭・WEBにて販売

〈タカシマヤオリジナル〉 TK6725B 全3色 73,700円



〈タカシマヤオリジナル〉 TK6725B 全3色 73,700円

男の子に人気のカラー2位 「ネイビー」

「ネイビー」のランドセルは、服装とも合わせやすく長く愛着を持って使い続けられる色として大人気！

“アメリカントラッド”を落とし込んだ高島屋限定モデル。人気カラーでのコンビ配色で大人っぽい印象のデザインに。反射テープ、ワイドポケット、「タフウイングNEO」等を搭載。※店頭・WEBにて販売 ※高島屋各店・高島屋提携店限定での取り扱い

〈ポロラルフローレン〉

RL11024T トラディショナルヘリテージ コレクション 全3色 121,000円



〈ポロラルフローレン〉 RL11024T トラディショナルヘリテージ コレクション 全3色 121,000円

〈ボロラルフ ローレン〉RL11024T トラディショナルヘリテージコレクション 全3色 12

1,000円

NEWモデル！人気ブランド×高島屋のコラボレーションランドセル

可愛い付け替えリボンで、おしゃれにカスタマイズできるモデルが新登場！

もっとおしゃれに！
付け替えリボン

好きな色で合わせてカスタマイズ可能♪
取り付け・取り外しも簡単な仕様です。

主素材 人工皮革

アンジェピンク アンジェブルー ベージュ フェアリーパープル シャーレッド

サククス ローズベージュ ラズベリー

ブリリアン
パープル

ミルクチョコ

パールカラー&ラインストーン付き 全6色
各6,050円 WEB

プレーン 全4色
各3,080円 WEB

ビジュとリボンが施された鋳が可愛さをアップ。飽きのこない、人気のくすみカラーを採用。付け替えできるリボン付きで、カスタマイズが可能なランドセルです。※店頭・WEBにて販売

〈ジル スチュアート×タカシマヤ〉 0128-7405 全3色 96,800円



〈ジル スチュアート×タカシマヤ〉 0128-7405 全3色 96,800円

刺しゅうを施さず、可愛く見せるバイカラーデザイン。バイカラーのホワイトは、大人っぽさとエレガントさを両立。付け替えできるリボン付きで、カスタマイズが可能なランドセルです。※店頭・WEBにて販売

〈ラトリエデュカルターブル×タカシマヤ〉 0198-7412 全3色 88,000円



〈ラトリエデュ カルターブル×タカシマヤ〉 0198-7412 全3色 88,000円

NEWモデル！人工工房×高島屋のコラボレーションランドセル

ものづくりの街・愛知県名古屋市で創業57年の歴史を誇るランドセルメーカー〈三栄鞆〉が手がけるブランド、〈らんどせる屋さん〉とのコラボレーションランドセル。

学校のロッカーに収納する時に便利な「でるたキャッチ」（画像：中央）を採用。ベルト部を従来品より2倍の厚さと幅に増量した「ウルトラカーブベルNEXT」（画像：右）が、お子様の身体にやさしい背負い心地を実現。

〈らんどせる屋さん×タカシマヤ〉 R207 全2色 71,500円 ※店頭・WEBにて販売



「セミオーダーランドセル」 本体・内装カラーの組み合わせが132通り

「ランドセルは自分の好きな色を選びたい」といったニーズに対応し、本体カラー12色と、内装カラー（大マチ、前段ポケットのカラー）11色の中から、自由に132通りの組み合わせから選べる「セミオーダーランドセル」が昨年登場しました。ランドセルのカラーやデザインはジェンダーレス化にも対応し、男の子も女の子にも合う、シンプルなデザインに。また、様々な工夫もこらして、軽さへのニーズにも対応しています。

重さ：約1,120グラム ※店頭のみで販売

〈タカシマヤオリジナル〉 TAE-253 全12色 71,500円



会員様限定「お買物クーポン」（※1）をプレゼント、「ランドセルご優待会」（※2）を実施！

本年は、デバ地下&キッズフロアで「タカシマヤアプリ会員様限定」がご利用いただける「お買物クーポン」のプレゼントや、「タカシマヤキッズクラブ」会員様を対象とした「ランドセルご優待会」を初めて実施いたします。お買物クーポン・ご優待会ともに、ランドセル売場（店頭）でお買い上げいただいたお客様が対象です。

※「お買物クーポン」（※1）のプレゼントは、「タカシマヤアプリ」のご登録が必要です。

※「ランドセルご優待会」（※2）は「タカシマヤキッズクラブ」のご登録が必要です。

「タカシマヤキッズクラブ」、「タカシマヤアプリ」のご登録は無料です。

タカシマヤアプリについて

「お買物クーポン」をプレゼント

実施店舗（9店舗）／日本橋・新宿・玉川・横浜・大宮・柏・大阪・泉北・京都

1. 「スイーツクーポン」をプレゼント！期間：3月18日（水）～4月28日（火）

ランドセル売場でお買い上げいただいたお客様に、食料品フロア（スイーツ限定）でご利用いただけるクーポンをプレゼントいたします。

2. 「キッズフロアでご利用いただけるクーポン」をプレゼント！期間：5月7日（水）～6月30日（火）



＝日本橋高島屋S.C.本館の和洋菓子売場で使える＝

スイーツ
クーポン

¥1,000

見本

(水・休)まで

本館の和洋菓子売場で
ごいただけます。)

2027 高島屋のランドセル
TAKASHIMAYA RANDOSERU

※すべて、ランドセル売場（店頭）でお買上げいただいたお客様が対象です。

※クーポンのプレゼントはなくなり次第、終了いたします。

※「タカシマヤアプリ」へのご登録（無料）が必要です。

※その他、クーポンのご利用期間、詳細については、ランドセル売場へお問い合わせください。

「タカシマヤ キッズクラブ」会員様限定 ランドセルご優待会

実施店舗（7店舗）／日本橋・新宿・玉川・横浜・柏・大阪・京都

期間：4月29日（水・祝）～5月6日（水・休）

「タカシマヤ キッズクラブ」会員様限定のランドセルご優待会を店頭で実施いたします。「タカシマヤ キッズクラブ」へのご登録（無料）が必要です。※一部除外品がございます。

<タカシマヤ キッズクラブについて>



「タカシマヤ キッズクラブ」は子育てを応援する、高島屋の入会費・年会費無料のサービスです。

対象店舗（7店舗）のベビー・こども服売場でのお買物でスタンプがたまる「スタンプカード」や、365日24時間、お子様の健康について専門のヘルスアドバイザーが、お電話にてご相談を承る「キッズメディカルサポート」など素敵な特典があります。たまったスタンプはプレゼントと交換が可能で、お子様の誕生日にはスタンプが通常の2倍たまります。

<ご入会条件>

高島屋の各種カード、友の会、スゴ積み会員で、12歳以下のお子様をお持ちの保護者の方（祖父母含む）、またはご出産を控えた方。詳しくは以下のURLからご覧いただけます。

タカシマヤ キッズクラブについて

「高島屋のランドセル」についての詳細は以下のURL・二次コードからご覧いただけます



高島屋のランドセル



以上

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

【高島屋史料館（大阪）】初公開資料から不朽の名作まで、一挙公開！『高島屋創業195周年記念展「タカシマヤ クロニクル 百・華・繚・乱」第Ⅱ期：華の時代』

■ 2026年4月11日(土)～6月29日(月) ■ 高島屋史料館（大阪）企画展示室

株式会社高島屋

2026年3月17日 17時00分



高島屋の歴史は、1831（天保2）年正月、初代飯田新七が京都・烏丸松原の地に古着木綿商「高島屋」を創業したことに始まります。本年は創業195周年にあたります。

高島屋史料館では、創業以来の史料や美術品、呉服、広告宣伝物など、高島屋の歴史とともに蓄積されてきた多種多様な品々を収蔵しています。2026年は高島屋の195年を4期に分けてご紹介し、本年1月より3月まで開催した第Ⅰ期「百の時代」に続く第Ⅱ期は「華の時代」と題し、日本で百貨店文化が華ひらいた大正期から昭和戦前期までの時代を取りあげます。

大正の終わりに名実ともに近代的百貨店となった高島屋。昭和に入ると、ますます大型化し最新設備を整えた店舗に、文字通り「百貨」を揃えました。そして、バラエティーに富んだ催事を次々に開催し、人々へいち早く新しい話題をお届けしました。「百・華・繚・乱」一各時代の高島屋をお楽しみいただければ幸いです。

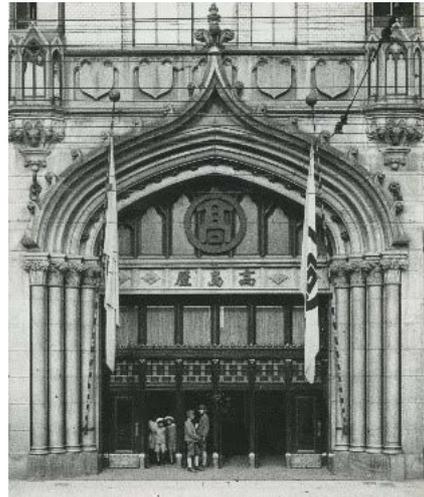
※本展は会期をⅠ・Ⅱ部に分け、展示作品を一部入れ替えて構成します。

第1章 近代的百貨店

大正初期、日本の百貨店は次々に店舗の大型化を進めていました。1907（明治40）年の増改築により、大阪心齋橋店を「百貨店式」と称していた高島屋も、大規模店舗での本格的百貨店経営を開始することを決断。当時、大阪随一のメインストリートであった堺筋の長堀橋南詰に土地を取得し、新店舗を建築しました。1922（大正11）年10月、長堀店開店。高島屋は名実ともに近代的百貨店となりました。



1922年10月開店 大阪長堀店



大阪長堀店 正面入口



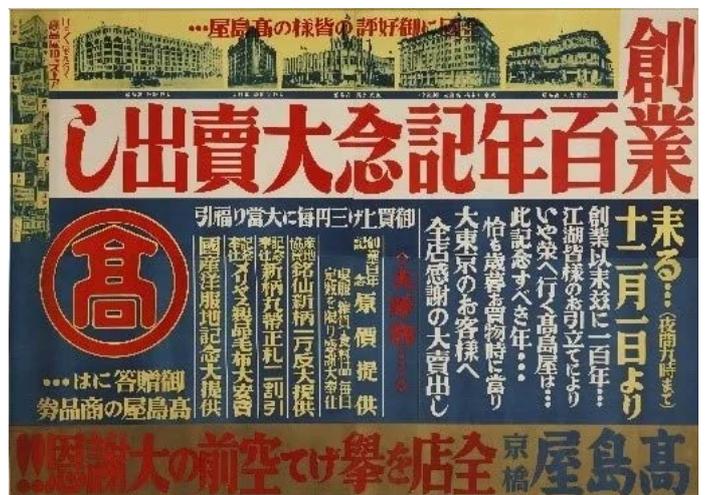
大阪長堀店開店ポスター 1922年【通期展示】



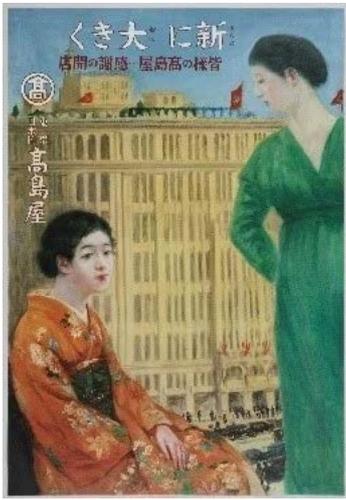
大阪南海店一部開店ポスター 1930年【通期展示】



1932年7月全館開店 大阪南海店



創業百年記念大売出しポスター 1931年【通期展示】



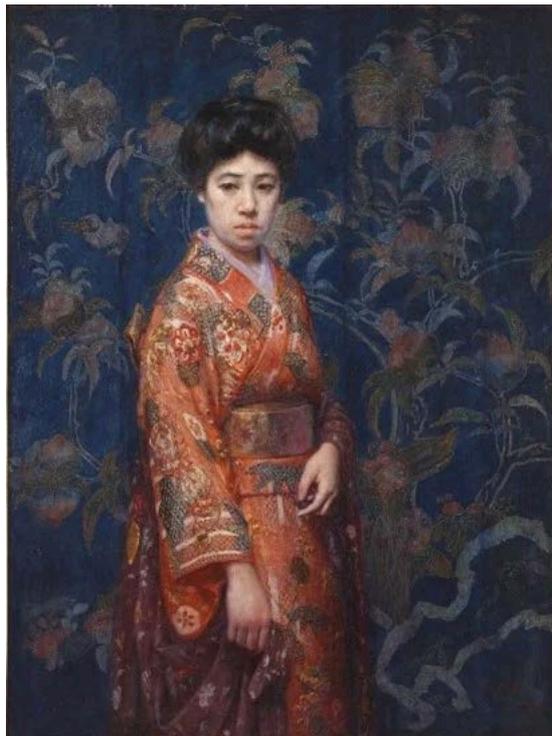
東京日本橋店開店ポスター 1933年【通期展示】



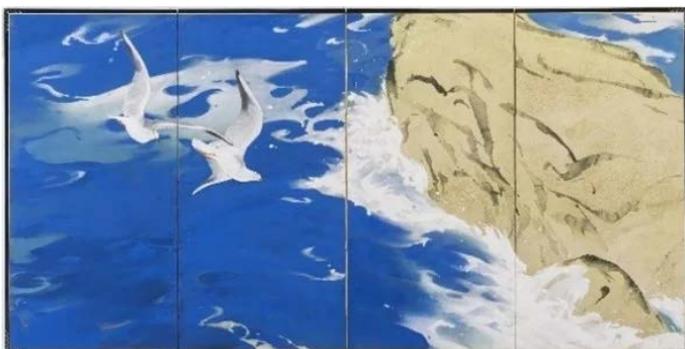
1933年3月開店 東京日本橋店

第2章 美術の高島屋

1911（明治44）年、美術部（美術品の展示・販売部門）を創設した高島屋。美術部が直接依頼した作家の新作のみを取り扱うことを信条に、展覧会を開催して作品を販売しながら、人々と美をつなぐ橋渡し役を担いました。国内にまだ美術館が数少なかった時代、作家にとっては新作発表の場を、人々には最新の美術を無料で鑑賞できる場を提供し続けた美術部は、近代日本の美術と文化の発展に大きく寄与した存在でした。



岡田三郎助《支那絹の前》1920年【I部展示】



川端龍子《潮騒》1937年【II部展示】（左）



川端龍子《潮騒》1937年【II部展示】（右）



ラグーザ・玉《夏バラ》1935年頃【通期展示】



河井寛次郎《草絵壺》1935年【Ⅱ部展示】※初公開

第3章 呉服の高島屋

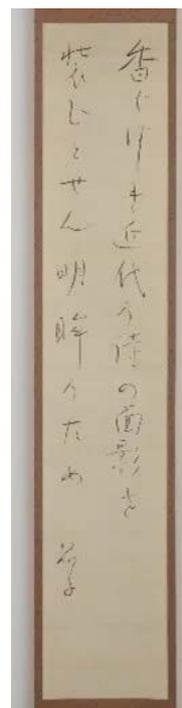
高島屋の呉服のふたつの新作発表会―「百選会（ひゃくせんかい）」と「上品會（じょうぼんかい）」―。百選会は、1913（大正2）年に創設。流行を自ら創り出すシステムを確立し、時代の最先端をいく、きものファッションをリードし続けた会でした。一方の上品會は、染織五芸（織・染・繡・絞・緋）の粋を競い、日本染織の最高峰を志す会として1936（昭和11）年に創設されました。

きもの美の創造と継承をめざした「百選会」と「上品會」は、呉服の高島屋の両輪となりました。

※百選会は1994（平成6）年をもって休会。上品會は本年、第74回開催。2027年に創会90周年を迎えます。



北野恒富《婦人図》1929年【Ⅰ部展示】



与謝野晶子「詩と女」 1939年 【Ⅰ部展示】※初公開



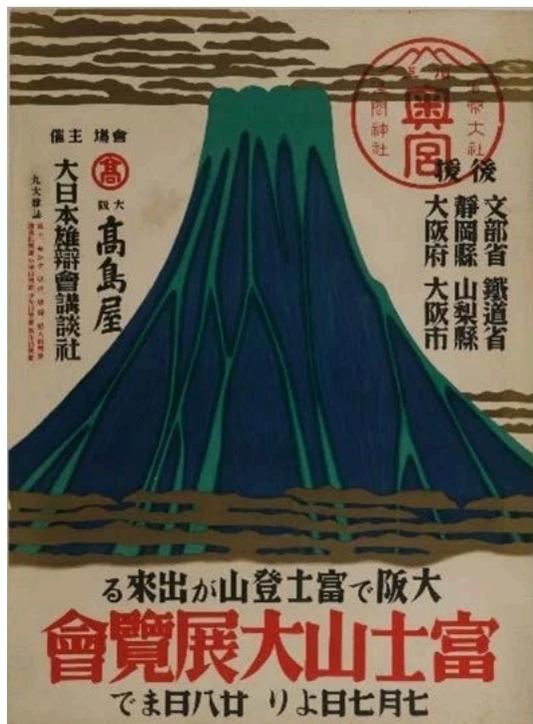
訪問着 近代詩韻 2014年復刻 【I部展示】



キモノの大阪春季大博覧会ポスター 1929年 【通期展示】

第4章 催物の高島屋

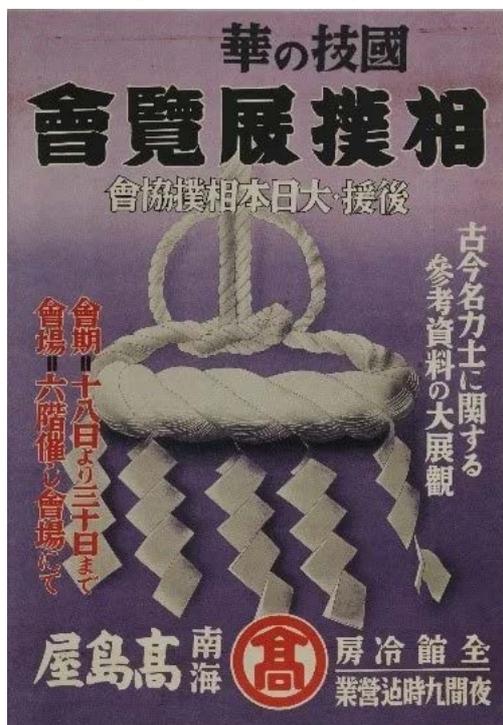
近代日本の百貨店は、多種多様な催事を盛んに開催しました。国内にまだ大型施設が数少なかった時代、大規模な会場を提供することができたのは百貨店であったからです。そして、話題性のある催事の開催は、百貨店にとっては集客を図る広告宣伝活動の一環でもありました。商品催、美術展、歴史展、観光展、物産展など。いち早く最新的话题をお届けした高島屋のバラエティー豊かな催事は、大いに人気を集め毎回大盛況でした。



富士山大観覧会ポスター 1928年 【通期展示】



福の神大観覧会ポスター 1931年 【通期展示】



相撲展覧会ポスター 1936年 【通期展示】

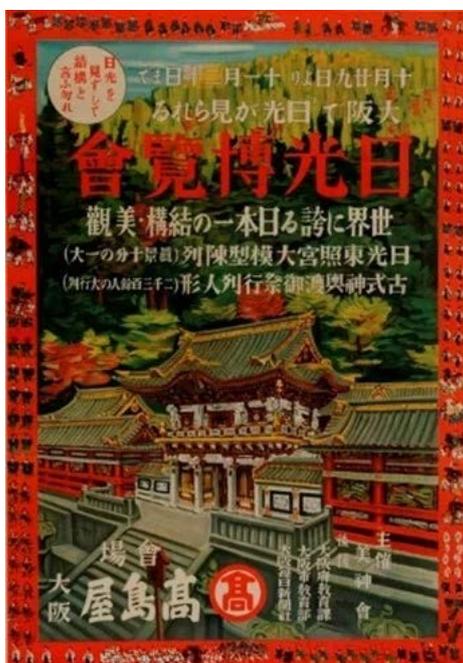


テレビジョン完成発表会ポスター 1939年 【通期展示】

【特別映像：1927年に大阪店で開催した「日光博覧会」を再現！】

■会場：多目的ルーム（開館中は終日上映）

仏師・十代長谷川喜十郎が弟子32人とともに20年余りの歳月をかけて製作した精巧な日光東照宮全景1/10模型（櫻山八幡宮蔵）。1927（昭和2）年、高島屋大阪店（長堀店）で開催した「日光博覧会」で展示された模型のすべてを映像でご紹介します。



日光博覧会ポスター 原画：高岡徳太郎 1927年 【通期展示】

【イベントのご案内】

①講演会「百貨店ポスターにみる戦前期日本の催事事情」 ※要申込み・抽選制

■講師：田島 奈都子氏（青梅市立美術館学芸員）

- 日時：4月26日(日)13:00～14:30
- 会場：多目的ルーム
- 定員：20名

②講演会「祖父河井寛次郎と高島屋」 ※要申込み・抽選制

- 講師：鷲 珠江氏（河井寛次郎記念館学芸員）
- 日時：6月14日(日)13:00～14:30
- 会場：多目的ルーム
- 定員：20名

※詳細は高島屋史料館ホームページをご覧ください。状況により、イベントを中止する場合がございます。

※①②いずれも参加無料、要申込み、抽選制です。高島屋史料館ホームページよりお申込みください。

【学芸員による企画展ギャラリートーク】

会期中の第1・第3土曜日14:00～（約30分）

※お申込み不要、開始時間までにロビーにお集まりください。

開催概要

【企画展名】

高島屋創業195周年記念展「タカシマヤ クロニクル 百・華・繚・乱」第Ⅱ期：華の時代

【会場】高島屋史料館（大阪）企画展示室

【会期】2026年4月11日(土)～6月29日(月)

第Ⅰ部 4月11日(土)～5月18日(月)、第Ⅱ部 5月23日(土)～6月29日(月)

【開館時間】午前10時～午後5時（入館は午後4時30分まで）

【休館日】火・水曜日 ※展示替休館：5月19日(火)～5月22日(金)

【入館料】無料

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



【横浜高島屋】気候変化で早まる春の恵み！「タラバカニ」など旬の味覚がアップデート中！国内最大規模でお届けする〈大北海道展〉開催！

今回注目の「春タラバ」「贅沢アスパラガス」「完熟いちご」のグルメが大集合！

株式会社高島屋

2026年3月18日 13時58分



会期：(1週目) 4月1日(水)～7日(火) (2週目) 4月8日(水)～13日(月)

場所：8階 催会場

※連日午後8時まで。4月7日(火)は午後6時、最終日は午後5時閉場。

※期間によって出店ブランドが異なります。

[詳細を見る](#)

横浜高島屋では、**4月1日(水)から半年に1度の人気催事〈第23回 大北海道展〉を2週間にわたって開催**します。

北海道展では、毎回北海道を知り尽くした現地の高島屋駐在バイヤーが、「**北海道の“今”推したい味覚**」をご紹介します。今回は「次世代につなぐ・変わる北海道の美味」をテーマに、**気候変動や技術の高まりによって美味しさの増す「タラバカニ」「アスパラガス」「いちご」にフォーカス**。3つの産物を使った、ここでしか食べられない限定グルメやスイーツをご用意します。会期中は、新しい味覚に加え「北海道といえよ！」と連想される新鮮な海の幸やスイーツなども盛りだくさん。**約95店舗が集結する、国内最大規模の北海道展**をお楽しみいただけます！

気候の変化によって美味しくなる北海道の新たな味覚をどうぞ！

蟹の道内漁獲量トップを誇る根室では、蟹の旬である春に獲れる「毛ガニ」が主流でしたが、近年の海流変化などにより、蟹の餌となるプランクトンが増加し、幅広い水温に対応する「タラバカニ」の好漁場となっています。漁獲量もこの3年で約3倍となり、根室の新しい春の味覚となっています。

今しか味わえない旨味たっぷり「春タラバ」

■「春タラバカニ」堪能グルメ



【高島屋限定品】【実演販売】

【札幌かに工房】（札幌市中央区）

たらば贅沢弁当（1折）3,456 円 〈各日50点限り〉

根室産タラバカニ1杯のほぼ半分の蟹肉を豪快にドン！



【高島屋限定品】【実演販売】

【すし処 雑魚亭】（函館市）

卯波（1折）3,672円〈各日30点限り〉



【高島屋限定品】【実演販売】

【魚河岸ひかり寿司】（札幌市中央区）

海光弁当（1折）3,780円〈各日30点限り〉



【高島屋限定品】 【店内厨房調理】

【マルヒロ太田食品】（函館市）

プレミアムジャンボタラバガニコロッケ（1個） 864円



【横浜高島屋限定品】

【レストランMURA】（小樽市）

タラバカニとメイクイーンのグラタン（冷凍・1個250g）2,160円〈各日50点限り〉

※4月7日（火）までの販売

太い・甘い・瑞々しい3拍子揃った「贅沢アスパラガス」

収穫量が全国1位の「アスパラガス」。温暖化による北海道の気温上昇の早期化により、春が旬の「アスパラガス」も早く収穫できるようになっています。また独自農法の進化と共に、より品質の高い「アスパラガス」が生まれています。

■「アスパラガス」堪能グルメ



【横浜高島屋限定品】【実演販売】

【やきにくれすとらん沙蘭】（函館市）

はこだて大沼黒牛・黒毛和牛・道産牛の4種

盛合せ弁当 旬のアスパラソテー添え（1折）2,970円〈各日50点限り〉



【横浜高島屋限定品】【実演販売】（1週目のみ）

【ぶた丼きくちや】（帯広市）

北海道807キロの旅弁当（1折）2,538円〈各日50点限り〉



【高島屋限定品】【実演販売】【トヨニシファーム】（帯広市）

帯広牛×アスパラ巻き（グラナバダーノチーズ）（1本） 1,296円〈各日100点限り〉

程よい霜降りの帯広牛で道産アスパラガスを巻いた贅沢で ジューシーな美味！



【高島屋限定品】【アリス・ファーム】（赤井川村）

手焼きマフィン・アスパラ&チーズ（1個） 551円 〈各日60点限り〉

深い甘味と爽やかな酸味の「おいCベリー」などの完熟いちご

いちごの産地として有名な県といえば「栃木」「福岡」ですが、北海道でも近年の気候の変化と栽培技術向上によって、春に味わういちごの品質が大きく高まってきています。冷涼な気候を逆手に取ることで、低温でじっくり日数をかけて熟成させ、甘味が深まり爽やかな酸味が広がるいちごを作り出しています。

■「完熟いちご」堪能グルメ



【横浜高島屋限定品】【実演販売】

【小樽洋菓子舗 ルタオ】（小樽市）

春色パルフェ～おいCベリー添え～（1個） 1,320円



【実演販売】（1週目のみ）

【うらかわ菅農園】（浦河町）

左) 【高島屋限定品】 フローズン苺のふわふわ削り (1個) 968円

右) いちごスフレオムレット (1個) 486円 <各日200個限り>



【横浜高島屋限定品】 【実演販売】 (1週目のみ)

【Milk Stand 北海道興産社】 (千歳市) ソフト食べ比べ (1セット) 1,000円

うらかわ菅農園のいちごが入ったフレッシュな甘みと爽やかな酸味のソフトクリーム (真ん中) など、3種のソフトクリームを食べ比べしていただけます。



【横浜高島屋限定品】【実演販売】（2週目のみ）

【養老牛山本牧場】（中標津町）いちごとぜんざいの和パフェ（1個）1,100円



【横浜高島屋限定品】【実演販売】（1週目のみ）

【ジェラテリア クレメリーチェ】（札幌市中央区）

毎ソースのミルフィーユと北海道完熟いちごソルベ（2種盛・約120g）650円

まだまだあります！北海道グルメ！



【初登場】【イトイン】（1週目のみ）

【えびそば 一幻】（札幌市中央区）そのままえびみそ（1人前） 1,050円



【イトイン】（1週目のみ）

【函館 うに むらかみ】（函館市）

むらかみの生うに丼（お吸い物・香の物付き）（レギュラーサイズ）9,570円

※イトインについて、7日は午後6時まで。最終日は午後5時まで。（ラストオーダーは各日閉場時間30分前）

※待ち列の状況により、ラストオーダー時間よりも前に、受付を終了する場合がございます。



【横浜高島屋限定品】【実演販売】

【和牛王国ウエムラ】（白老町）

白老牛A5等級サーロインすき焼きバーガー（1個） 2,484円<各日20点限り>



【店内厨房調理】

【なると屋】（小樽市）若鶏半身揚げ（1個） 1,231円



【初登場】【高島屋限定品】【実演販売】（2週目のみ）

【円山牛乳販売店】（札幌市中央区）

北海道別海町Wソフトクリームの白いパフェ（1個）1,401円



【実演販売】

【大花亭】（帯広市）マルセイバターサンド（生ブルーベリー）（2個入）501円

※数量限定販売、お一人様2点限り

※4月7日（火）までの販売となります。



左) 大雪地ビール 大雪ピルスナー 右) 大雪地ビール 黒岳

【実演販売】

【北海道観光物産興社】（札幌市白石区）生ビールほか（各1杯・340ml）各801円

※会場での提供はプラカップになります。

※写真はイメージです。

※価格は消費税を含む総額にて表示しております。

※品数に限りがございますので、売切れの節はご容赦ください。

※都合により、出品店舗・出店商品が一部変更、または中止になる場合がございます。

※商品のご利用方法により税率が変更となる場合がございます。

※20歳未満の方の飲酒は法律で禁止されております。

※飲酒運転は法律により禁止されています。

お問い合わせ：横浜高島屋（代表）045-311-5111

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

大阪・関西万博の魅力を再体感！

「2025大阪・関西万博オフィシャルポップアップストア 近鉄四日市店」

3月11日(水)オープン

- 期 間：2026年3月11日(水)～31日(火)
- 時 間：午前10時～午後6時30分
- 場 所：ふれあいモール



©Expo 2025

近鉄百貨店四日市店は、このたび、「2025大阪・関西万博オフィシャルポップアップストア」を期間限定でオープンいたします。オフィシャルストアは「2025年大阪・関西万博」閉幕後も万博のレガシーをつなぐ場として関西を中心に人気を博しております。今回オフィシャルストアを三重県に初出店することにより、より多くのお客さまに万博の魅力を感じていただける機会を提供いたします。

なお、混雑が予想される日のご入場につきましては、午前10時～午後3時の入場整理券の配布を行います。

【配布日】

3月11日(水)、14日(土)、15日(日)、18日(水)、21日(土)、22日(日)、25日(水)

【配布時間】

午前9時～ ※配布予定数に達し次第終了。

【配布場所】

ふれあいモール

※整理券のお渡しは、お一人さま1枚、ご本人さまのみとなります。

※整理券はなくなり次第終了いたします。

※混雑が緩和された場合、フリー入場に切り替えてのご案内となります。

※状況によって変更の可能性がございます。

(以上)

【あべのハルカス近鉄本店】「EXPO 2027 オフィシャルポップアップストア あべのハルカス店」期間限定オープン

いよいよ開催1年前！GREEN×EXPO 2027の魅力を発信し、大阪・関西エリアにおける機運醸成に貢献します

株式会社近鉄百貨店

2026年3月13日 16時02分



EXPO 2027 OFFICIAL STORE

あべのハルカス店

あべのハルカス近鉄本店は2026年3月18日（水）から24日（火）まで、ウイング館2階イベントスペースにGREEN×EXPO 2027（正式名称：2027年国際園芸博覧会）の公式ライセンス商品を取り扱うオフィシャルポップアップストア「EXPO 2027 オフィシャルポップアップストア あべのハルカス店」をオープンします。

GREEN×EXPO 2027公式マスコットキャラクター「トゥンクトゥンク」をはじめとする、公式ライセンス商品約200種類があべのハルカス近鉄本店に登場します。また、公式マスコットキャラクター「トゥンクトゥンク」と写真が撮れるフォトスポットもご用意しております。

2027年3月19日（金）からスタートするGREEN×EXPO 2027は、本ポップアップストア開催期間中の3月19日に開幕1年前という大きな節目を迎えます。公式ライセンス商品の販売に加え、多くの人々が集う大阪・あべのハルカスにてGREEN×EXPO 2027の魅力を発信し、開催までの盛り上がりをより一層高めてまいります。

■ 「EXPO 2027 オフィシャルポップアップストア あべのハルカス店」概要



※売場イメージ

店名：「EXPO 2027 オフィシャルポップアップストア あべのハルカス店」

場所：あべのハルカス近鉄本店 ウイング館2階 イベントスペース

実施期間：2026年3月18日（水）～24日（火）

営業時間：10:00～20:00（※最終日のみ19:00まで）

■ **公式マスコットキャラクター「トウクトウク」の商品が登場！**



EXPO2027 トウクトウク ボールチェーンマスコット
1,980円



EXPO2027 トウクトウク アクリルキーホルダー 前進
770円



EXPO2027 トウクントウク ピンバッジ

666円

©Expo 2027

※数量限定につき、無くなり次第終了します。

※一部商品については購入制限がございます。

※価格は、消費税を含んだ税込価格を表示しています。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

[メディアユーザーログイン](#)

[既に登録済みの方はこちら](#)

[メディアユーザー新規登録](#)

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像

あべの・天王寺エリアの商業施設「Hoop」のリモデル完成！

～国内初！新業態体験型アミューズメント施設「CAPCOMIX」が3月31日（火）にオープン！～

株式会社近鉄百貨店 配信時間未定



株式会社近鉄百貨店が運営する商業施設「Hoop」は、2025年6月より順次実施してきた大規模リニューアルの最終段階として、体験型アミューズメント施設「CAPCOMIX（カプコムクス）」を2026年3月31日（火）にオープンいたします。これをもって、約1年にわたる「Hoop」のリモデルがすべて完成し、装いも新たにグランドオープンいたします。

■体験型アミューズメント施設「CAPCOMIX」が誕生！

CAPCOMIX



「Hoop」3階に誕生する「CAPCOMIX」は、株式会社カプコンが手掛ける“ココロもカラダもごちゃ混ぜで楽しめ！”をコンセプトとした新業態の体験型アミューズメント施設です。

カプコンの人気キャラクターと施設体験をミックスさせた、多彩なコンテンツをお楽しみください。

主な施設内容

Crazy BANeT with CAPCOM ALL STARS：カプコンの人気キャラクターをテーマにしたデジタルアクティビティをはじめ、お子様から大人までお楽しみいただける大型アクティビティゾーンです。

VR-X：『バイオハザード』や『ストリートファイター』など、カプコンオリジナルの最新VRコンテンツをお楽しみいただけます。

DIVE! CAPCOM：最新タイトルの試遊ができるほか、「ストリートファイター」シリーズのキャラクター“ケン”の等身大フィギュアも常設される体感型施設です。

キャラカブ：カプコン作品を中心に、豊富なキャラクターグッズを取り揃える専門店です。

アミューズメントゾーン・プリマート：最新のクレーンゲーム機のほか、K-POPテイストのプリントシール機専門店「プリマート」も併設し、幅広い世代が楽しめる空間を提供します。

店舗概要

施設名称：CAPCOMIX（カプコムクス）あべのHoop店

場所：Hoop 3階

営業時間：平日 日曜祝日：11：00～21：00、金曜 土曜 祝前日：11：00～22：45

※オープン日の3月31日（火）は16：00からの営業となります。

CAPCOMIX あべのHoop店公式サイト

<https://www.capcom.co.jp/amusement/game/shop/hoop>

■ 「Hoop」 リモデルについて

「Hoop」は今回のリモデルを通じ、スポーツ、ファッション、アミューズメントが集結する施設へと進化を遂げました。今後も「あべのハルカス近鉄本店」、「and」、そして2025年7月にオープンした「あべのウェルビーイングテラス」と連携し、それぞれの役割・機能を活かしながら「ハルカスタウン」の新たな価値を提供し、あべの・天王寺エリア全体の活性化に寄与します。

【2025年に新規・リニューアルオープンした主な店舗】

2025年6月：アディダス ブランドコアストア（1階）、イルビゾンテ（1階）、サロモンストア（1階）、オニツカタイガー（1階）

2025年7月：ニューバランス（1階）、ボストンクラブ（1階）、スーパースポーツゼビオ（5階）

すべての画像



種類

未設定

ビジネスカテゴリ

未設定

ダウンロード

 **プレスリリース素材**

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます

ソロ花見にもおすすめ！ 手軽なワンハンドグルメやお花見弁当が揃う デパチカさくらフェス開催

■会期：3月31日（火）まで ■会場：西武池袋本店地下1階、地下2階＝デパチカ 各売場

西武池袋本店では、東京の桜の開花に合わせて、お花見を彩る多彩なグルメをご用意します。

家族や友人とお花見に加え、自分のペースで気ままに楽しむ“ソロ花見”におすすめの、ワンハンドで味わえる惣菜や、スイーツを多数取り揃えます。集いの席を華やかにする、春らしい彩りや旬の食材を取り入れたお弁当も登場します。

さらに、3月19日（木）からは、物価高で節約志向が高まる中でも、ハレの集いにデパチカグルメをお得に楽しんでいただけるよう、西武池袋本店メールマガジン会員（新規登録含む）限定で、対象商品をお買いあげの方に惣菜増量サービスのキャンペーンも実施します。

[商品例]

ボリューム満点、食べごたえあるワンハンド惣菜&スイーツ

片手でも気軽に食べられるグルメをクローズアップ。西武池袋本店限定や、期間限定グルメも。お花見時期に合わせてご提案します。



さとう×LIBERTÉ コラボ

元祖丸メンチカツバーガー（1個）650円

各日限定 50個

吉祥寺の人気ブーランジェリー「リベルテ・パティスリー・ブーランジェリー」のオリジナルバンズと、元祖丸メンチカツのコラボバーガー。

甘辛い特製トマトソースに浸したメンチカツと、北海道産小麦粉使用の風味豊かな専用バンズは、相性抜群。

※3月20日（金・祝）から



厚切りにカットした牛肉を熟練の料理人が絶妙な火加減で焼き上げる、人気のサンドイッチ。

●西洋銀座／牛フィレ肉のカツサンド（1パック）1,491円



期間限定

黒胡椒のきいたスパイシーな味わい。肉厚の鶏肉と野菜が食べごたえ満点。

●柿安ダイニング／スパイシー黒胡椒チキンのBBQ串（1本）594円

※3月31日（火）まで



期間限定

しっかりと味わいの味噌漬け生姜を刻んで混ぜこんだ季節限定の「生姜天むす」。生姜のすっきりとした香りが海老天ぶらや海苔とよく合います。

●地雷也／生姜天むすミックス（1袋、天むす2個・生姜天むす3個）886円※4月下旬まで



期間限定

白小豆と桜葉を合わせて炊いた風味豊かな粒餡を、ふんわり、しっとりした焼皮に合わせました。

●両口屋是清／千なり さくら粒あん（1個）249円

※4月上旬まで



甘いバナナとホイップクリームをふわふわのスポンジで包んだロングセラー。
●日本橋 千疋屋総本店／バナナオムレット（1個）648円



西武池袋本店限定

丸くて可愛いブルーパン。ふんわりとした生地にさっくりとしたココア生地を帽子をかぶせて焼き上げました。
●GODIVA Bakery ゴディパン／ショコラブルー（1個）346円

春の味覚を満喫 旬の春食材を楽しむお弁当

集いの場を華やかに。見た目にも鮮やかな春のごちそう弁当がラインアップ。



限定コラボ おかず多彩 bento (1折) 1,512円

RF1・融合・いとはん・神戸コロッケのおかずを詰め合わせたお弁当。揚げ物や野菜を使った副菜など、和・洋・中のバラエティー豊かな味わいが一度に楽しめます。



期間限定

ちらし寿司と桜海老を散らした筍ごはん、煮物や豚角煮など、多彩なおかずを盛り込みました。
●なだ万厨房／お花見御膳「はるうらら」（1折）2,268円
※4月15日（水）まで



天然本鮪の大トロやうに、いくらなど、11種のネタを楽しむ一折
●つきじ鈴富／江戸前にぎり特上（1折）4,320円

地下2階デパチカ惣菜売場、初開催『惣菜増量キャンペーン』

会期：2026年3月19日（木）～29日（日）

“嬉しいお得感”で春のグルメを楽しんでいただきたい想いから、人気のブランド、商品を増量して提供するキャンペーンを実施します。会期中、西武池袋本店メールマガジン会員限定で、地下2階デパチカの惣菜2ブランドにて、対象商品をお買いあげの各日先着150名（2ブランド合計）に、増量サービスします。

※新規で登録も対象。※西武池袋本店メールマガジンは、西武・そごうID会員への登録（無料）で利用可

■対象ブランドとサービス内容

対象売場	商品	サービス内容
RF1	ローストビーフと揚げごぼうのサラダ	150g 以上お買いあげで、100g 増量
	乳酸菌&オリゴ糖 野菜たっぷりのポテトサラダ	
	みんな大好き！小海老のフライ	
柿安ダイニング	KING ガーリックシュリンプ	150g 以上お買いあげで、100g 増量
	大海老マヨ	
	～柿安 松阪牛「1%の奇跡」使用～松阪牛入りメンチカツ	2 個以上お買いあげで、1 個増量

お問い合わせ 西武池袋本店 広報 仁平、中本 電話03（5949）5340

【そごう横浜店】“春・桜”を提案するスイーツと雑貨

あたたかい春がまちどおしい。桜スイーツや春アイテムが勢ぞろい

株式会社そごう・西武

2026年3月10日 16時45分



会期：開催中～2026年3月31日（火）会場：そごう横浜店＝各階対象売場

※店舗により販売期間が異なります。

春の訪れを感じる暖かい季節。神奈川県の桜開花予想は、気象各社の予測によると3月20日頃に開花し、3月末頃に満開を迎える見込みです。そごう横浜店では、春の訪れをひと足先に感じられる「春・桜をテーマ」にしたスイーツや雑貨を豊富に取りそろえました。ほんのり桜色に染まった和洋菓子は、お花見気分を自宅で楽しみたい方にもおすすめのラインアップです。また、新生活をより一層春らしく彩る雑貨アイテムもご紹介いたします。

※本リリースの画像はイメージ、価格は税込みです。※数に限りがある商品もございます。売り切れの際はご容赦ください。

和を感じる桜スイーツ

バリエーション豊富な和スイーツ。

笹屋伊織／伊織のさくら (1個) 270円



桃山生地の上りとした食感に、ほんのりと広がる桜風味をお楽しみください。（桜風味のこし餡入り）

※ 3月中旬頃まで

※なくなり次第終了

舟和／お芋と桜のババロア（1個） 594円



さつまいもとミルクの口当たりなめらかなババロアと桜の香がほのかに香るゼリーの2層に仕立てました。桜が見ためにも春らしい限定商品です。

※販売期間：2月20日（金）～

4月初旬※土・日限定販売※数量限定販売につきなくなり次第終了

菓匠 清閑院／桜花舞ふ（5個入、1箱）1,836円



桜色の道明寺羹をちらした羊羹できざんだ桜葉入りの白餡をつつみました。

※販売期間：3月下旬頃まで

ふるや古賀音庵／古賀音だんご（桜）（3本入、1箱）778円



桜の塩漬けの花が入った桜色の餡のやわらかな お団子です。※販売期間：4月上旬まで

※なくなり次第終了

ふわっと桜香る春スイーツ

桜クリームを味わうスイーツ

トッパス／桜のチーズケーキ（1台）1,620円



桜の香りに抹茶の風味を加えた春を感じるチーズケーキに仕上げました。アクセントに使用したサワーチェリーがチーズのコクを引き立てます。

※販売期間：3月20日（金）～

※各日限定5台

アンテノール／桜のモンブラン（1個）756円



やさしい香りの桜あんクリームをダックワーズ、苺のコンフィチュール、クリームに重ね、桜ゼリーを飾りました。

※販売期間：3月5日（木）～ 4月17日（金）まで

ガドー・ド・ボワイヤージュ／とろけるさくら（1個） 1,296円



国産小麦100%を使用した桜味のスポンジと桜クリーム、濃厚なカスタード生地を使用した春限定のフローズンケーキ。

※販売期間：2月15日（日）～4月上旬予定

鎌倉ニュージャーマン / かまくらカスターさくら（1個）216円



ふわふわに焼き上げた桜入りのスポンジケーキの中に桜風味のカスタードクリームを絞り込んだ期間限定のかまくらカスターです。

※販売期間：3月1日（日）～4月10日（金）

春の訪れを感じるカフェスイーツ 10階=レストラン各店舗

イー・エー・グラン



(左) あまおうのショートケーキ 1, 100円

大粒でジューシーなあまおうを堪能できるショートケーキ。

(右) せとかといちごのキャラメルショートケーキ 1, 100円

ふんわりスポンジと北海道生クリームで果汁たっぷりでとろける食感のせとかと甘酸っぱいいちご・ほろ苦いキャラメルをサンドしたショートケーキ。

※販売期間：～3月31日（火）

京はやしや／いちご琥珀餅（抹茶／こしあん） 各640円



いちご琥珀餅は、甘くてジューシーな大粒の紅ほっぺをこだわり餡で包み、さらに琥珀色に輝くわらび餅でコーティングした、職人手作りの逸品です。

※販売期間：～3月31日（火）

Moana Kitchen Café／白×赤いちごのリッチベリーパンケーキ 2,420円



国産いちご(赤)と淡雪いちご(白)、ストロベリーパウダーいちごのアイスを添えた、苺づくしのプレミアムパンケーキ。

※販売期間：～3月31日(火)

ほのかに桜香るボディケアや春の新生活に取り入れたい雑貨アイテム

6階 = THE HOME / ハウスオブローゼ



ハウスオブローゼ/さくらふふふ ハンドクリーム 45g 990円 すっとなじみうるおい手肌に整えます。



パウダーとタブレットのMIXタイプ



ハウスオブローゼ/さくらふふふ バスパウダー&タブレット 35g 275円パウダーと炭酸タブレットがミックスされた微発泡タイプの入浴剤。

6階＝タオル売場／タオル美術館



タオル美術館／さいか 浴用タオル 約34×85cm 990円・さいか タオルハンカチ約25×25cm 660円

懐かしい心地よさを感じる"さいか"は心弾む季節の変化を楽しめるデザインシリーズです。ガーゼ素材とタオル地を表裏に組み合わせたタオルとなっており、ガーゼのさらりとした優しい肌ざわりと、パイルのふわふわやわらかい肌ざわりの両方が味わえるタオル。

4階＝婦人服売場／ドウ・セー



ドウ・セー／(上段) シボレザー財布 19,580円 シボレザー二つ折り財布 17,380円
日本製の柔らかいレザーにシボを入れた優しいカラーの財布。(下段) フォグ 長財布19,800円 フォグ三つ折り財布14,300円 レザーにホワイトワックスをかけ、ミリングすることで自然なシボ感を出し、手なじみを良くした財布。



ドウ・セー/スラント クッションカバー 各3,300円 カラー:ブルー・イエロー
表面が毛羽立った糸による柔らかな手触りと糸を詰めて織ったしっかりした生地が特徴のクッションカバー。

【そごう千葉店】第33回 宮城県の物産と観光展

宮城のグルメを満喫、復興の歩みにもふれる

株式会社そごう・西武

2026年3月15日 18時47分



「食材王国みやぎ」を代表するグルメと、民芸品あわせて38店舗が集合。地域の味を守り続けている店や現地で人気の店が登場いたします。また東日本大震災から15年の節目に、復興した地域の様子や伝承館などを巡る旅プランを紹介するパネルを展示し、現地に行って応援できる観光の提案をいたします。

第33回 宮城県の物産と観光展

■3月19日（木）～29日（日）6階＝催事場 午前10時～午後8時 ※最終日は午後5時閉場



震災を乗り越え再起された出店者さま

【亘理郡山元町】マルタの果汁工場 田所食品

震災後、シャインマスカットの観光農園・直売所をオープン。スムージーは直売所で人気の一品です。



・山ぶどう原液 (600ml) 2,484円 ※限定100本



・シャインマスカットスムージー (1杯) 700円

【石巻市】 ムッシュマスノ アルバジョン

店舗は震災から5年後に移転・再開を果たしました。被害を受けて再建した山元町の燦燦園 (さんさんえん) のいちごを使用したパフェです。



・いちごパフェ (1個) 1,620円

【名取市】 甘仙堂

自社工場が被災。自慢のずんだ餅のほか新商品を出すなど「一菓一心」のモットーで頑張っています。



・ずんだ餅 (1パック、5個入) 756円

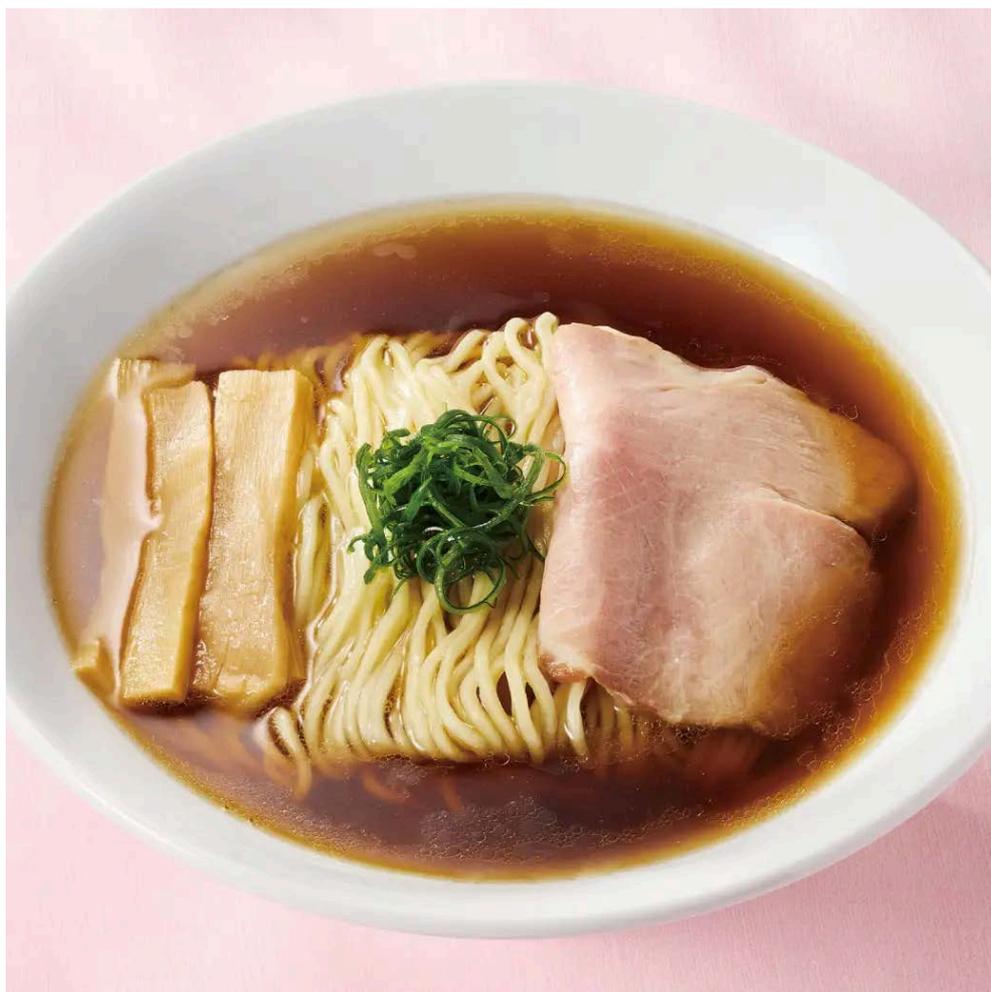
【石巻市】 本田水産

工場や、かきの養殖場も被害を受けました。



初登場・イトイン【仙台市】 麵屋わになる

「みやぎの青葉地鶏」は南三陸町の沿岸部「戸倉地区」で飼育されている2024年に誕生した県内初の地鶏です。「みやぎの青葉地鶏」を使用し、だしソムリエと管理栄養士の夫婦がつくる無化調ラーメンです。



・地鶏らぁ麺（1杯）1,301円

【気仙沼市】かに物語 カネダイ

仮設商店街の復興屋台村・気仙沼横丁で店舗を開いたことが「かに物語」の第一歩。被災した社員の自宅の台所を借り試作を重ね生まれたのが、現在も代表商品となっている「ビスク」と「クラブケーキ」です。



・シーフードアヒージョ (冷凍、200g) 1,080円 [写真] ・かにビスク (冷凍、180g) 756円 ・クラブケーキ3点入 (冷凍、195g) 1,188円

【気仙沼市】フカヒレイシワタ

工場が被災。三陸沖で水揚げされたサメを使用し、地域資源を守りながら、持続可能な水産業の一端を担っています。



・ふかひれ姿煮胸びれ（常温、150g）1,566円

「腹くっつい=お腹いっぱい」になるグルメや、民芸品

宮城米の魅力をPR「みやぎライシーアンバサダー 加賀ひかりさん」来店

「ばあばのおにぎり屋」で販売のお手伝いをいたします。■3月19日（木）午前10時～午後4時



仙台市・ばあばのおにぎり屋



宮城県産ササニシキのおにぎり。

- ・三陸産牡蠣バター醤油（1個）594円 ・大葉と仙台味噌（1個）378円
- ・鮭とすじこ贅沢親子むすび（1個）594円

話題のスイーツ「シーラカンスモナカ」「霜ばしら」限定販売

※各日午前10時から会場内で販売整理券を配布いたします。

メゾン シーラカンス/シーラカンスモナカ（簡易箱6個入、1箱）2,351円

■販売日：3月20日（金・祝）・23日（月）・24日（火）・27日（金）・28日（土）

※3月20日（金・祝）は限定300箱、そのほかの日は限定250箱、お一人さま5箱まで

九重本舗玉澤/霜ばしら（1缶）4,320円

■販売日：3月25日（水） 宮城ふるさとプラザコーナー

※限定50缶、お一人さま1缶限り



初登場【仙台市】ハリーズ チャウダー



クラムチャウダーコロッケ (1パック、2個入) 400円 ※各日限定200パック

【仙台市】ずんだ茶寮



ずんだシェイク（トール、1杯）531円

【仙台市】 たんや善治郎



牛たん極太盛り合わせ弁当 (1杯) 3,240円 ※各日限定30折

【南三陸町】歌津小太郎



あわび・かに・いくら漁師飯 (1折) 2,700円 ※各日限定30折

【仙台市】 集匠三全



秋の月（簡易箱、5個入）1,032円

【仙台市】ジェラテリア リベルタ



ジェラート 蔵王クリームチーズ (1カップ) 551円

【仙台市】みやぎふるさとプラザ/喜久福

人気漫画の作中に登場した話題のスイーツです。



喜久福4種詰め合わせ 651円 ※数量限定

【仙台市】高級パウンドケーキYOU&G



東北レコルトバターサンド ローステッドピーナッツ (1箱、3個入) 1,771円 ※各日限定30箱

【石巻市】白謙かまぼこ店 【仙台市】かまぼこの鐘崎



白謙かまぼこ店/極上笹かまぼこ (1枚) 238円



かまぼこの鐘崎/笹かまぼこ 大漁旗 (1枚) 331円

初登場【白石市】白石市弥治郎こけし村・工房きぼこ



弥治郎系伝統こけし (8.8寸) 3,630円 ※限定3点

【石巻市】吉村正一商店



イルカ彫りブローチ兼用ペンダント（マッコウクジラ歯）44,000円 ※限定2点

【仙台市】HIROガラス工房



ランプ (オレンジ地瑠璃) 馬のひととき 198,000円 現品限り

「宮城県震災復興」「みやぎ復興のたび」パネル展 写真提供：宮城県

東日本大震災から15年の節目に震災を知り、学び、日々の防災に活かす、宮城の旅プランをご提案いたします。復興したエリアの情報などのパネルを展示します。

■展示場所：イートインコーナー前、ご飲食スペース

イベント

- ◆仙台・宮城観光PRキャラクターむすび丸 来場 ■3月21日(土) 午後1時/午後3時
- ◆独眼竜ねこまさむね 来場 ■3月28日(土) 午後1時/午後3時



株式会社そごう・西武 そごう千葉店 営業時間：午前10時～午後8時 <https://www.sogo-seibu.jp/chiba/>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

イベント

ビジネスカテゴリ

【そごう大宮店】開店39周年 誕生感謝祭 開催中

おかげさまで39周年。感謝の気持ちを、イベントとお買得で

株式会社そごう・西武

2026年3月16日 12時00分



そごう大宮店は3月27日に開店39周年を迎えます。

これまで支えてくださった地元の皆さまへの感謝を込めて、開店当時を振り返る展示や、体験イベント、そして期間限定の特別価格商品など、多彩な企画をご用意いたしました。

これまでの歩みをお客さまとともにふり振り返りながら、来年の40周年に向けた新たな一歩を踏み出してまいります。

39年前の“あの日”へ。開店日を振り返るパネル展示

そごう大宮店のはじまりの1日。新聞報道と広告を展示



2階=大宮駅側正面入口 特設会場

3月31日（火）まで

1987年3月27日の新聞広告や当時配布したちらし、翌日の新聞報道をパネル展示いたします。

人気ブログ 高氏貴博さん「毎日パンダ」写真展

2011年から上野動物園に毎日通って撮影したパンダ写真から厳選



3月31日（火）午後6時まで

3階 = 連絡通路

さいたま市在住で、人気ブログ「毎日パンダ」を運営する高氏さん。2011年から上野動物園に毎日通って写真撮影を続けています。

高氏さんが撮影したパンダの成長記録は、日々の癒しとして多くの方に愛されています。

高氏さんは、大宮駅から徒歩圏内に在住で、そごう大宮店もご利用いただいています。そんな縁から今回は写真展を開催いただくこととなりました。



そごう大宮店のオリジナルのパンダグッズも♪パンダマーケット



※クリアファイルのイメージです。

■3月25日（水）～31日（火）

■3階=特設会場

※最終日は午後6時閉場。

愛らしいパンダグッズをご紹介します。

（写真）

そごう大宮店×上野案内所

毎日パンダ写真展 記念クリアファイル

（A4サイズ）〈限定500点〉

税込：440円

高氏の撮影した可愛いパンダたちの写真がデザインされたオリジナルクリアファイルです。

わくわくする体験イベントもたくさん。

パーソナルカラー診断（要予約）



■3月28日（土）・29日（日）

■4階＝特設会場 ■所要時間：お一人さま約15分

■参加費：1,980円

お肌や髪、瞳の色と調和する「あなたに本当に似合う色」をご提案いたします。

※ご予約はそごう大宮店ホームページから。

3月20日（金・祝）午前10時予約スタート。

そごう大宮店 店長とじゃんけん大会



■3月21日（土）正午、午後2時

■2階＝大宮駅側正面入口 特設会場

※雨天時は1階＝大宮駅側正面入口

■各回約20分 ■参加費無料

■各回先着100名さま

店長と参加者さまとの勝ち抜きで、ラスト5名さまにはフルーツなどプレゼント。

感謝を込めた39（サンキュー）スペシャルセール

■3月20日（金・祝）～31日（火） ■地下1階=食品館「エブリデイ」
人気のグルメお買い得市。



うなぎのひら山/さばの昆布巻き（1本、冷凍）：2,390円 ※各日10本



デリショップ/牛サーロインステーキ弁当（1折）：1,390円



沈菜館/海鮮チヂミ・7種具材の野菜キンパセット:1,390円 [3月20日（金・祝）～22日（日）各日10セット]



魯鰻亭/銀鮭西京焼弁当（1折）：1,390円 [3月20日（金・祝）～22日（日）各日10折]

スイーツもお弁当も。感謝をこめた特別セレクション

■あなたの推しも大好物？ 人気のロケ弁が大宮店に登場。お弁当お取り寄せ販売会

■3月28日（土）・29日（日） ■地下1階=特設会場



津多屋/のり2段階の内弁当 (1折) 〈限定60折〉1,350円 ※3月28日(土) 限定、正午から販売



●オーベルジーヌ新宿本店/ビーフカレー (バターライス・ポテト付き、1折) 〈限定20折〉1,404円 ※3月29日(日) 限定、正午から販売

人気の銘菓 限定お取り寄せ

■3月20日(金・祝)、21日(土) ■地下1階= 駅側エレベーター横 特設会場



【宮城】メゾン シーラカンス/シーラカンス モナカ (簡易箱6個入) 〈各日限定500箱、お一人さま5箱まで〉2,351円※3月20日(金・祝)・21日(土)のみ



【福井】はや川/羽二重くるみ (6個入、1箱) 〈限定60箱〉841円 ※3月20日(金・祝) 限定、正午から販売

レストラン&喫茶39周年感謝メニュー

そごう大宮店開店当初から出店する人気店も限定メニューで感謝の気持ちをテーブルへ。

9階= レストラン街 3月31日(火) まで



銀座 天一/そごう大宮店開店39周年 特別膳 (天ぷら、小鉢、サラダ、御飯、赤出汁、お新香、1人前) 3,900円

京懐石 美濃吉/そごう大宮店開店39周年 特別京弁当 (天ぷら・くずきり付、1人前) (平日の各日限定10食) 3,900円



銀座アスター四季彩/そごう大宮店39周年特別メニュー海鮮アスター麺・点心セット (1人前) 3,900円

歌行燈 糸べっさん/39周年メニュー 海老天と揚げ茄子おろし麺 (1人前) 1,390円

おトク満開の7日間。春の大感謝祭



- 会期：3月20日（金・祝）～26日（木）
- 会場：各階＝対象売場、e.デパート（対象商品）

[クラブ・オン/ミレニアム会員さま限定]

■化粧品、ファッション、雑貨など・通常のクラブ・オン/ミレニアムポイントに2%プラス。

■レストランなどの専門店・クラブ・オン/ミレニアムポイントが 1%+1%=2%

※クラブ・オン/ミレニアムポイントは、クラブ・オン/ミレニアムカード セゾンのクレジット払い・アプリ払い、現金・商品券・nanacoでのお支払いで、1回1,000円（税・配送料などを除く）以上のお買いあげが対象。※食品売場など一部プラスポイント除外となる売場・専門店・商品がございます。※e.デパートでのプラスポイントは、ご注文時にクラブ・オン/ミレニアムカード セゾンでのクレジット決済がポイント加算の対象となります。セール品、お値下げ品など一部対象外のブランド・商品がございます。あらかじめご了承ください。

[クラブ・オン/ミレニアム会員] [西武・そごう公式アプリ会員] [西武・そごうLINE公式アカウントの友だち] [SEIBU PRINCE CLUB 会員]

春の特別ご優待会 10~20%OFF

※食品、化粧品、海外ブランド、専門店など、一部ご優待除外の売場・ブランド・商品がございます。

※ご優待は一品1,100円（税込）以上の商品が対象となります。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

イベント

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

食品・お菓子

キーワード

そごう

埼玉

パンダ

周年

写真展

デパチカ

パーソナルカラー

体験イベント

お取り寄せ

レストラン

位置情報

埼玉県さいたま市 (販売・提供エリア)

関連リンク

<https://www.sogo-seibu.jp/omiya/topics/sogo-omiya-39th-anniversary-2602>

ダウンロード

黄色で彩られた旧居留地エリアを楽しもう！

旧居留地 Yellow Giving

●期間：3月4日(水)→3月31日(火)

●主催：旧居留地連絡協議会／大丸神戸店 ●協力：三井住友銀行／日比谷花壇／（公財）神戸市公園緑化協会／兵庫県／神戸市



3月8日(日)は「国際女性デー」。「国際女性デー」は、イタリアでは「ミモザの日」と呼ばれ、毎年ミモザが旬を迎える2月から3月にかけて、鮮やかな黄色のアレンジメントやリース、ドライフラワーが街の花屋を彩ります。

西洋では春を象徴する色とされている「黄色」。そこで旧居留地エリアでは「旧居留地 Yellow Giving」と題し、3月4日(水)から3月31日(火)までの期間、旧居留地エリアをイエローカラーで彩ります。旧居留地に佇むショップがイエローをテーマに装飾されるほか、「ミモザ」や「イエロー」にちなんだ特別メニューも登場。さらに、街歩きを楽しめるスタンプラリーも開催いたします。ぜひ、黄色に包まれた旧居留地の街で、心華やぐ春のひとときをお楽しみください。

イエローテーマの旧居留地を楽しもう！

●旧居留地YELLOW SPOT

旧居留地があざやかなイエローに彩られます。SMBC前のストリートピアノや旧居留地エリアのショップがイエローカラーにつつまれます。今しかみれない旧居留地の景色をお楽しみください。

●旧居留地RALLY

旧居留地のショップをめぐりながらステッカーを2枚集めて、応募に参加しよう！抽選で10名様に、大丸神戸店 地1階食品売場で使えるお買い物券2,000円分をプレゼントいたします。

※お買い物券の使用期限は6月30日(火)までとなります。

※ステッカーのお渡し条件はショップにより異なります。詳しくは「旧居留地 Yellow Giving」HPをご確認ください。

※ステッカーの配布はお渡し条件の達成ごとに1枚。

YELLOW SPOTと旧居留地RALLYの対象ショップは、右のMAPからご確認ください。



●corridor JAZZ LIVE

日時 3月7日(土)・14日(土)・21日(土)・28日(土) 各日14時～14時30分 / 15時30分～16時
場所 大丸神戸店 北側外廊

出演者 3月7日(土)：米田あゆ (sax)、澤田浩輔 (bass)
3月14日(土)：鈴木もえ (vocal)、藪下ガク (guitar)
3月21日(土)：米田あゆ (sax)、湯川岳 (guitar)
3月28日(土)：鈴木もえ (vocal)、酒井柊人 (guitar)

●YELLOW GIVING DAY

蚤の市やJAZZライブ、カフェなどが登場します！！

日時 3月8日(日)・29日(日) 各日11時～17時
場所 三井住友銀行前広場

◇JAZZライブ

出演者 3月8日(日) 13時～ / 14時～：“asobiyoshi” 平野翔子 (vocal) & 永田有吾 (piano)
15時～ / 16時～：桑原睦実 (vocal) & 岩田智貴 (piano)
3月29日(日) 13時～ / 14時～：“ユーゲンス” rara. (vocal) & 米澤毅風 (bass)
15時～ / 16時～：押谷沙樹

Instagram ハッシュタグキャンペーン開催！

Instagramにて、2つのアカウントをフォロー・YELLOW SPOTの写真を「#旧居留地イエローギビング2026」ハッシュタグをつけて投稿すると、抽選で5名様にイエローを楽しめるアイテムをプレゼント！
素敵な写真をとって投稿してみてください！



※画像はイメージです。

【応募方法】

- ①「@daimarukobe」と「@kobe_kyoryuchi_official」のInstagramアカウントを両方ともフォロー。
(既にフォローいただいている方も対象)
- ②SMBC前の「ストリートピアノ」を撮影。
- ③「#旧居留地イエローギビング2026」のハッシュタグをつけて投稿。

※応募方法の詳細は大丸神戸店HPをご確認ください。

その他、詳細は「旧居留地Yellow Giving」HPをご覧ください。

https://www.kobe-kyoryuchi.com/yellow-giving_2026/

本件に関するお問い合わせ先

株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸神戸店 PR広報担当 中村
TEL. (050)1781-5000 (代表)

旧居留地連絡協議会 村上・李
TEL. (078)391-0035 FAX. (078)392-7054

全国各地からご当地の美味しいが大集合

【大丸神戸店】
道の駅グルメ百貨店
3月25日(水)より開催いたします。

●会期：3月25日(水)→3月31日(火) ●場所：地1階 食品催事場



3月25日(水)から3月31日(火)の期間、全国各地の道の駅で大人気のグルメが集結する「道の駅グルメ百貨店」が大丸神戸店で初開催いたします。約15の道の駅が神戸に集結！各都道府県の産地の食材を使い、地元の人々に愛され続けるグルメを楽しんでいただけます。まさに、旅行に訪れたような気分になれるイベントとなっています。全国各地でしか味わえない食の魅力を大丸神戸店からご堪能ください。

★「道の駅グルメ百貨店」は関西の大丸・松坂屋で順次開催いたします！

- | | | |
|---------|-------------------|---------------------|
| ・大丸須磨店 | 3月11日(水)→3月17日(火) | 会場：1階 食品フロアイベントスペース |
| ・大丸神戸店 | 3月25日(水)→3月31日(火) | 会場：地1階 食品催事場 |
| ・大丸芦屋店 | 4月8日(水)→4月14日(火) | 会場：1階 食品イベントスペース |
| ・大丸京都店 | 4月22日(水)→4月28日(火) | 会場：地階 ごちパラうまいもん処 |
| ・大丸梅田店 | 5月11日(月)→5月19日(火) | 会場：地1階 東フードイベント |
| ・松坂屋高槻店 | 5月13日(水)→5月19日(火) | 会場：1階 東南入口イベントスペース |

各店の詳細情報は「道の駅グルメ百貨店」HPをご覧ください。

<https://dmdepart.jp/michinoeki/>

実演でできたてをお楽しみください！



茨城県 道の駅かさま

栗の栽培面積・収穫量ともに全国1位を誇る茨城県。中でも代表的な栗の産地である笠間市から登場です。栗の魅力を味わえる栗専門店もあり、栗推しの道の駅です。

〈栗ノ絲〉

笠間和栗極細モンブラン (笠間和栗)

1個：税込950円

全国1位の生産量を誇る「笠間和栗」を贅沢に使用。栗の香りと甘みが口いっぱいに広がります。

道14グランプリで2023年・2024年と連覇を成し遂げた「道の駅スイーツ」です。



沖縄県 道の駅かでな

日本で唯一、米軍基地に隣接する道の駅として多くの方が観光地として訪れるスポット。沖縄とアメリカ文化が交わる”ここでしか味わえない”グルメが楽しめます。

〈Hungry Angry〉 紅イモマラサダ

1個：税込450円（カスタード入 1個：税込550円）

ハワイなどで親しまれている揚げドーナツ「マラサダ」を沖縄仕立てに！沖縄県産の紅イモを生地に練り込み、シュガークレイズをコーティングした沖縄県の新たなローカルフードです。沖縄らしい鮮やかな色合いと、紅イモの自然な甘みがしっかりと感じられます。



京都府 道の駅丹後王国「食のみやこ」

広さは甲子園球場約8個分！西日本最大級の道の駅。丹後の本物の食材を味わえるスポットで、王国内ではクラフトビールが醸造されたり丹後の卵が楽しめる卵かけご飯専門店などがございます。

〈KUIYA〉

航空自衛隊 空上げ（黒七味）

航空自衛隊 空揚げ（紀州産梅風味、ガーリック風味、スパイスカレー風味） 100g：各税込486円

航空幕僚長特別賞を受賞し、航空自衛隊が認めた自慢の唐揚げ。京都の定番調味料「黒七味」を使用した、素材が引き立つ豊かな風味と、確かなうまみが特徴です。ほかにも3種類の味をご用意しました。

その他、全国各地からご当地グルメが登場！

兵庫県 道の駅うずしお

大鳴門橋と鳴門海峡の絶景を見渡せる場所に位置する道の駅。プレミアムなあわじ島バーガーや、淡路島牛乳を使用したソフトクリーム、1,000種以上の島土産が購入できるショップ等、淡路島の魅力がここに！

おにポタ。（淡路島産玉ねぎ）

18g×6杯分：税込714円

淡路島産玉ねぎをじっくり煮込んでトロトロのポタージュに。玉ねぎの甘みを活かした道の駅うずしお限定品を特別販売します。温めてパンと一緒に召しあがっていただくのもおすすめです。



石川県 道の駅ず塩田村

日本で唯一、「揚げ浜式」による塩づくりの歴史が学べる資料館と、実際に塩づくりが体験できる塩田がある道の駅。塩田村の塩を使った商品や能登の素材が楽しめる商品を取り扱っています。



能登牛そぼろ

150g：税込1,300円

能登の海と山に囲まれた美しい自然と風土の中で、丹精込めて育てられた能登牛を使用。玉ねぎ、ごぼう、生姜、椎茸など、たくさんの具と一緒に、独自の味付けで煮込みました。白いご飯はもちろん、おにぎりの具として、野菜につけて、麺類にのせてお召しあがりください。

香川県 道の駅滝宮

「うどんといちごの郷」がコンセプト。店内で手打ちをしている麺を楽しむセルフうどん店や特産品の苺にこだわったお土産ショップや苺づくしのスイーツ専門店などもございます。

〈日の出製麺所〉

本場さぬき生うどん

4人前、生タイプ、つゆ付き：税込680円

百名店にも多く選出される〈日の出製麺所〉のうどんが楽しめる！気温や湿度など、毎日ちがう環境の中で職人がベストを追求し、塩分や水分の量、練り方、寝かし(熟成)などを考えて作られています。讃岐うどんならではのコシをお楽しみください。



岐阜県 道の駅織部の里もとす

地元産の新鮮な農産物や加工食品、お土産品などを販売しています。近くでは森林浴を楽しむハイキングコースや溪流釣り、キャンプなど日常を忘れて豊かな自然を楽しむことができます。

飛騨清見ソース

300g：税込660円

料理人がデミグラスソースのベースに使うほどのおいしさ。野菜をふんだんに使用した、さっぱりとした甘口の中濃ソースです。揚げ物や千切りキャベツ、焼きそば、ケチャップと混ぜたハンバーグソースなどにおすすめ！



福島県 道の駅なみえ

請戸漁港で水揚げされた新鮮な海産物を使った料理やなみえ焼そばなど、“浪江のグルメ”を楽しめる道の駅。浪江町の復興シンボルとして地元の方からも愛されています。

なみえ焼そば

3食入、ギフトボックス：税込1,580円

道の駅なみえで、お土産人気ナンバーワン！浪江町自慢のご当地グルメをご家庭で楽しめる「なみえ焼そば」の3食ギフトセット。通常の麺より約3倍太いモチリした極太麺で、こってりしたオリジナルソースがクセになります。



他店舗の「道の駅グルメ百貨店」もご紹介！

大丸神戸店に先駆けて大丸須磨店、また大丸神戸店が終わったあとは大丸芦屋店でも「道の駅グルメ百貨店」を開催いたします。店舗によって出店ラインアップも異なりますので、ぜひ須磨店や芦屋店にもお立ちよりください。

大丸須磨店

会期：3月11日(水)→3月17日(火) 10時～20時 ※最終日は19時閉場

場所：1階 食品フロアイベントスペース

福岡県 道の駅おおう桜街道

西日本最大級を誇る広大な道の駅。「ふれあい広場」は面積なんとPayPayドーム約1.4個分！炭鉱の町としても知られることから、石炭をテーマにした個性的なグルメも楽しめます。

〈神だこ〉

炭たこ

6個：税込600円

炭鉱の町・田川の石炭をイメージした、たこ焼き。特産品の竹炭を練り込んだ、真っ黒な生地が自慢です。特製だしが濃厚なので、ソースをかけずに食べてもおいしい！丁寧に焼き上げた「炭たこ」の味をぜひご賞味ください。



大丸芦屋店

会期：4月8日(水) → 4月14日(火)
場所：1階 食品イベントスペース



群馬県 道の駅まえばし赤城

群馬県のほぼ中央、赤城山の麓に「日本一市民に愛される道の駅」をコンセプトに2023年オープン。温浴施設やドッグラン、バーベキューエリアなど、幅広い世代が楽しめる施設となっています。

〈Akagi FarmLife〉
まえばしバナナ絹シフォンサンド
税込920円

道の駅内にある農園で栽培される高級品種「まえばしバナナ」と人気のシフォンケーキ「絹シフォン」を贅沢に使用。もっちりとした食感のバナナと、シルクのような口あたりの絹シフォンが相性抜群！

本件に関するお問い合わせ先

(主催) 株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸神戸店 PR広報担当 中村
TEL. (050)1781-5000 (代表)

(運営協力) 株式会社ITP リテールビジネス事業部 阪神営業本部
TEL. (06)6578-0371 Mail. pr_michinoeki@itp.co.jp



ごちパラスイーツがリニューアルオープン!



New!

5月23日オープン!

「ミセス・ハルノ洋菓子店」: 静岡発・全国初! 治一郎のヤタローとのタッグ



Renewal!

5月30日リニューアル!

「アンリ・シャルパンティエ」: 世界で最も売れている日本のフィナンシェ

4月23日リニューアル!

「ドンク」: 新しくなったイートインカフェとリッチパンのバリエーションが豊富に

ポイント①

～日常での需要が増加～ プチギフトに対応!

近年、プチギフトに代表されるカジュアルギフトが、これまでのライフイベントギフトに比べて人気となっています。当社がJR静岡駅や新静岡駅からのアクセスしやすい立地である事から強化したいと考えました。

2024年度の全国のギフト市場は実は約3%増加しています。傾向としてはこれまでの慶弔ギフトのような格式ばったものから、手土産のような「ちょっとした気持ち」を親しい人に渡すスタイルにシフト!コロナ禍を経て人と人との繋がりの大切さを実感したことも影響していると考えられます。若年層を中心にLINEギフトなどが定着しつつある中でも、「自分が価値を感じるもの、美味しいと思うもの(推し)はやっぱり形として贈りたい!シェアしたい!」という顧客ニーズへの親和性を、三世代に愛される百貨店として想いを紡いで参ります。

ポイント②

～デパ地下の魅力を深化～ 品揃えを充実!

今回の改装テーマは「デイリーに贅沢を」。

これまで特にお客様からの要望が多かった生菓子・焼き菓子・パンを充実させました。

これまでのデパ地下は、①日々のデイリー商材、②慶弔などのライフイベントギフトの二極化した品揃えでしたが「どちらも欲しい!」「相手に気を遣わせたくないけど気持ちだけ!」と多様化したお客様のニーズに柔軟に対応したいと考えました。

特にスイーツ市場は2024年度も前年7%増と拡大し続けており、静岡駅前の立地は会社帰りの方などに成長著しいコンビニスイーツよりワンランク上の“プチ贅沢ニーズ”をキャッチしやすいのではないかと感じ、高感度デイリーなスイーツを中心にしたフロアのリフレッシュを計画しました。

新店舗のおすすめ!

静岡発・全国初!:ミセス・ハルノ洋菓子店

ブランドコンセプトは、『日常に"ルン♪"と心はずむお菓子を。』

大人の女性をターゲットに、忙しい日常のなかでも、ちょっとした幸せや楽しみを感じてほしい。そんな思いから生まれた、"ルン♪"と心はずむお菓子をご用意しています。この"ルン♪"(RUN)というフレーズから店名である『HARUNO』が生まれました。

・生菓子



苺のショートケーキ(1個) 税込600円

・洋菓子店が作るパン



パン・スイス(1個) 税込350円

・プチギフト



ミセス・レモンケーキ(1個) 税込350円

リニューアルオープン:アンリ・シャルパンティエ

・数量限定



リニューアルオープンを記念して、この時期のみの限定商品「二郎(にろう)いちごフィナンシェ」を特別販売。ルビーのような艶やかな光沢とすっきりした甘さが特徴の希少な苺を使用。神戸の食材を使用した特別なフィナンシェです。

5月30日(金)から数量限定販売

「アンリ・シャルパンティエ」ひょうご五國豊穣
神戸・二郎いちごフィナンシェ(6個入)〈お一人様3箱限り〉
税込1,296円 ※なくなり次第終了

リニューアルオープン:ドンク

・イートインメニューも充実



フレンチトーストセット(1セット) 税込660円



ミックスベリー・ソーダ(1杯) 税込528円

フランスの伝統的な製法で焼き上げたフランスパンをはじめ、ヴィノエワズリー(リッチな素材を用いた、お菓子のようなパン)のバリエーションが豊富に。また、スイーツテイストや季節を感じるカフェを併設。

<本件に関するお問い合わせ先> 松坂屋静岡店 広報担当 木庭(こば)
メール:hideyuki.koba@jfr.co.jp 携帯:090-7024-4657

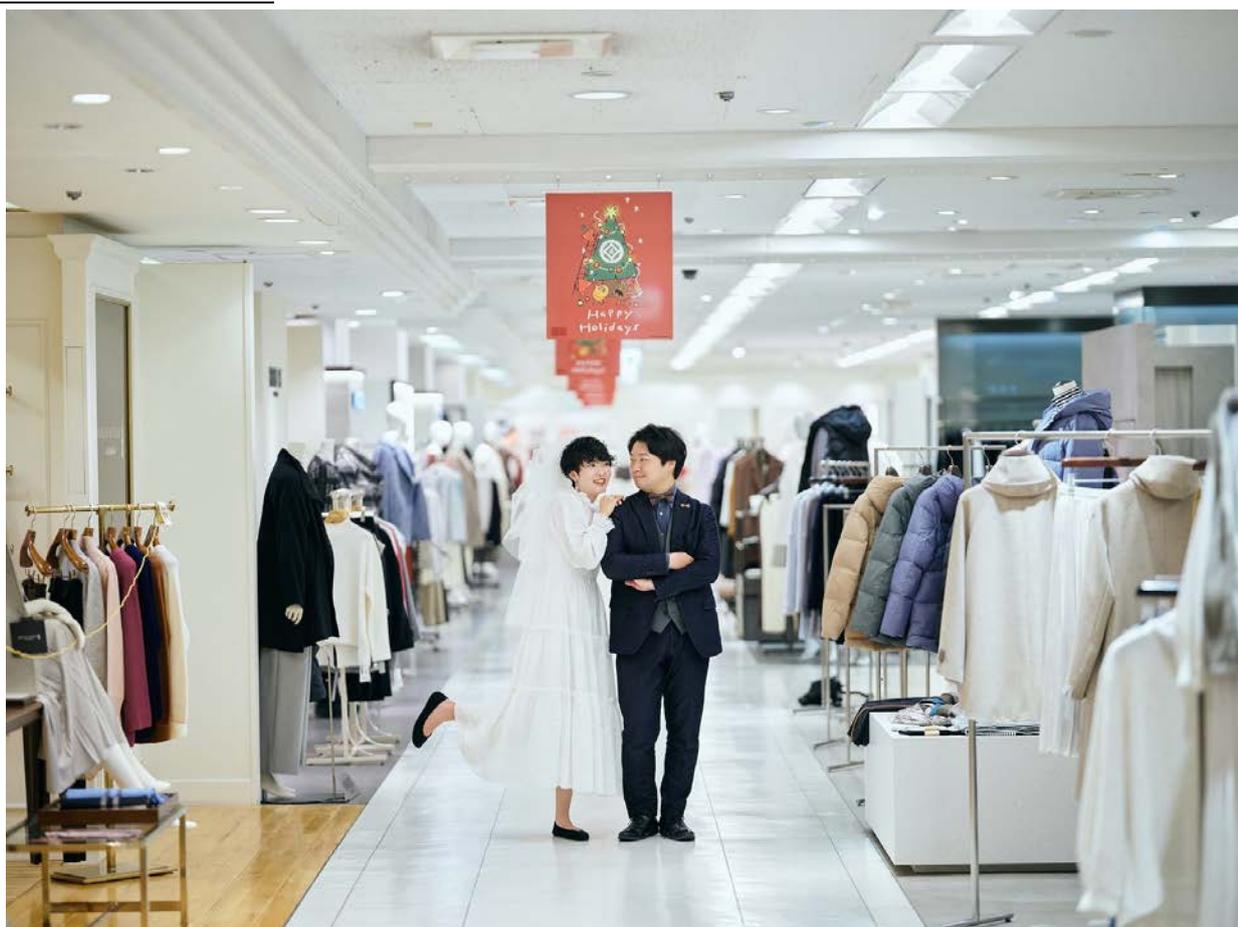
Cattleya NEWS

2026年の初売りは1月3日(土)から！
いつもの百貨店で非日常体験！運試しガチャで旅に出よう！など
2026年も話題たっぷりの体験型福袋をご提案。

松坂屋静岡店の福袋

2026年の年始の営業について、昨年同様に休業日としていた1月1日に加え、1月2日についても休業することを決定いたしました。また体験型や地元企業とのコラボレーションで静岡のみなさまにお楽しみいただける、松坂屋静岡店オリジナルの企画をご用意いたしました。(福袋販売ショップ一覧は12月26日(金)10時にHPに公開いたします。)

2026年の体験型福袋



●閉店後の松坂屋を貸し切って撮影！（抽選販売）

普段はなかなか入ることができない閉店後の松坂屋を貸し切り、プロのカメラマンによる撮影が受けられる福袋です。普段出来ない体験をしたいと思っている方へ、静岡県内の企業様とコラボをし、他の人には真似できないあなただけの特別な体験をお届けいたします。

(協賛：HAE.vintage・大野写真研究室・パイロットウェディング・KIMONO 梅千代)

①自由に撮ろう！貸切撮影体験コース 税込 39,600 円（1 時間コース・10 組限定）

<コース内容>

- ・プロのカメラマンによるフル撮影&すべてのデータお渡し
- ※データのお渡しに約1か月半頂戴いたします。
- ※衣装等々の準備はございませんので、すべてご準備をお願いいたします。
- ※一部撮影不可の場所がございます。
- ・ポージングサポート
- ・時間内自由にお持ちのカメラでも撮影可能

<申込方法>

応募フォームもしくは1月3日(土)北館3階福袋コーナー

※応募フォームは12/26に弊社HPに公開予定

<利用日時>

2026年2月1日～4月30日 19:30→20:30 集合時間19:00（本館1階案内所）

※3月28日・29日、4月18日・19日・25日・26日を除きます。

※日時の調整等に関しましては、後日弊社からご連絡させていただきます。

②あなただけの特別なウェディングフォト撮影体験コース 税込 159,500 円

(2 時間コース・4 組限定)



<コース内容>

- ・プロのカメラマンによるフル撮影&すべてのデータお渡し
- ※データのお渡しに約1か月半頂戴いたします。
- ※一部撮影不可の場所がございます。
- ・ドレスの貸出
- ・お支度とポージングのサポート
- ・時間内自由にお持ちのカメラでも撮影可能

<オプション>（要相談）

- ・ヘアメイク：税込 8,800 円
- ・オリジナルアルバム作成：税込 44,000 円
- ・和装プランへの変更：税込 77,000 円
- ※コース価格への追加金額を記載しております。

< 申込方法 >

下記応募フォームもしくは 1月3日(土)北館3階福袋コーナー

< 利用日時 >

2026年2月1日~4月30日 19:30→21:30 集合時間 19:00 (本館1階案内所)

※3月28日・29日、4月18日・19日・25日・26日を除きます。

※日時の調整等に関しましては、後日弊社からご連絡させていただきます。

●松坂屋のおしごと体験福袋

その日だけ、あなたも松坂屋スタッフ。

館内のさまざまなお仕事を体験して、“働く楽しさ”に触れてみませんか？

おしごとをした後は松坂屋を楽しんでいただける特別なものもご用意 ♡

一緒に松坂屋で働いてくれるキッズスタッフを募集します！

①コーヒーを知ろう！キーコーヒーお仕事チャレンジコース 税込2,026円



< 日程 >

2026年1月17日(土)10:30~11:30 (1時間)

※上記時間は通常の営業を停止いたします。

< 対象年齢 >

4歳~12歳

< 募集人数 >

4組

※親子2人で1組となります。

< コース内容 >

- ・コーヒーに関する勉強会
 - ・アイスカフェオレ抽出体験（コーヒーとミルクをカップの中で2層に）
 - ・体験終了後にお好きなケーキ1個＋お飲み物ご飲食
- ※体験で作ったカフェオレもご飲食いただけます。
※カフェインレスコーヒーのご用意も可能です。
- ・キーコーヒー商品詰め合わせのお渡し（1組1袋）

<購入方法>

1月3日(土) 北館3階福袋コーナー

②百貨店といえ！店内案内&包装体験コース 税込2,026円



<日程>

2026年1月24日(土)/25日(日)10:30~11:30（1時間）

<対象年齢>

6歳~12歳

<募集人数>

各日2名

<コース内容>

- ・案内所にてお客様へのご挨拶＋駐車券サービスのお渡し体験
- ・館内放送体験
- ・エレベーターガール/ボーイ体験
- ・ギフトセンターにて包装体験
- ・体験終了後にライセンス証、バッジ、カトレヤダイニングのお子様ランチお食事券のお渡し

※お食事券は2026年2月15日までご利用いただけます。

<購入方法>

1月3日(土) 北館3階福袋コーナー

③キミが店長に！スペシャル体験コース 税込 2,026 円



< 日程 >

2026 年 2 月 1 日(日)9:30~11:00 (1 時間半)

< 対象年齢 >

6 歳~12 歳

< 募集人数 >

2 名

< コース内容 >

- ・ 開店前に朝礼実施
- ・ 開店時に入口でお出迎え体験
- ・ 松坂屋の商売繁盛と安全祈願のため神社参拝
- ・ 店長室にて売上達成者の表彰
- ・ 店長室で記念撮影
- ・ 体験終了後にライセンス証、バッチ、カトレヤダイニングお子様ランチお食事券のお渡し

< 購入方法 >

1 月 3 日(土) 北館 3 階福袋コーナー

新年はガチャガチャを回すワクワク感を感じて、富士山静岡空港から FDA に乗って旅に出よう！！

FDA×松坂屋 コラボ企画

●FDA(フジドリームエアラインズ)で旅に出よう！運試し割引クーポンガチャ！

税込 5,000 円 限定 50 個 ※おひとり様 1 回限り

現在使用していない旧タイプの松坂屋リボンと、一部未使用となった FDA 客室乗務員の旧制服生地 (2代目)を活用した世界に一つだけのアップサイクルなテディベア！

●FDA×松坂屋 アップサイクルテディベア

税込 12,026 円 限定 10 個限り



FDA×松坂屋のロゴ入りのチャーム付きをご用意しました！

テディベアの顔はひとつひとつ手作業で目を付け、刺繍をして仕上げています

抽選販売

1月3日(土)北館3階福袋コーナーまたは応募フォームよりお申込み

応募条件：松坂屋静岡店にご来店可能な方

※当選者の方への当選のご通知をもって発表に代えさせていただきます。

※当選者は1月19日までに松坂屋静岡店にご来店ください。お会計後に商品をお渡しいたします。

サイズ：縦 145mm×横 120mm×幅 110mm

状態：一部未使用の旧制服生地を活用した手作り品のため、傷や汚れ、デザインに個体差があります。

大丸松坂屋が運営するサブスク型ファッションレンタルサービスのギフトカードを福袋に！

●アナザーアドレス (AnotherADdress) からスタンダードプラン 3 点の福袋

2,026 円 (税込) 抽選販売



大丸松坂屋百貨店が運営する、国内外のデザイナーズブランドを中心としたサブスクリプション型ファッションレンタルサービス「アナザーアドレス (AnotherADdress)」からスタンダードプラン (ひと月 3 着レンタル可能) 12,430 円相当×3 の福袋をご用意。

応募のお客様に 3,000 円 OFF クーポンを進呈いたします。

- ・応募期間：2025年12月26日～2026年1月3日
 ※店頭での応募：2026年1月3日（北館3階） オンラインでの応募：2025年12月26日～2026年1月3日（）
 - ・告知期間：2025年12月26日～2026年1月3日 ・応募会場：北館3階福袋コーナー
 - ・価格：2,026円
 - ・当選者人数：3名
 - ・内容：ひと月3着をレンタルできる12,430円のスタンダードプラン
 - ・応募特典：応募のお客様に3,000円OFFクーポンをメールにて進呈
- ※応募時にお名前とメールアドレスが必要です
 ※当選者へは後日、静岡店からメール送信でご連絡いたします
 ※当選者は、1月19日（月）までに松坂屋静岡店にご来店ください。お会計後に商品をお渡しします。

アナザーアドレス（AnotherAddress）の詳細

- ・購入ではなく、「レンタル」という形で洋服やバッグ、小物などを借りられるサービス
- ・ユーザーは月額制プランに加入し、毎月一定数（プランによって1～5着）のアイテムをレンタルできる
- ・レンタル対象は、国内外の多様な440を超えるデザイナーブランドが対象
- ・送料も返送もクリーニング代も、基本的には月額料金に含まれており、手間が少ないのも特徴
- ・気に入ったアイテムは、そのまま割引価格で購入することも可能

PLAN

ライトプラン LIGHT	スタンダードプラン STANDARD	スタンダードプラスプラン STANDARD ⁺
毎月1着	毎月3着	毎月5着
月額5,940円(税込)	月額12,430円(税込)	月額22,000円(税込)
レンタルチケット 1枚 配送チケット 2枚	レンタルチケット 3枚 配送チケット 2枚	レンタルチケット 5枚 配送チケット 4枚

福袋以外にも初商企画をご用意しております。

●福銭

『今年は、干支である馬と地元特産物のコンビ・「ウマシズ」デザインのポチ袋で幸先良い一年を』



初商日が3日開始となっても、早朝よりお並び頂くお客様の2026年がより良いものとなるように、福銭を先着800名の方に進呈。福銭は駿府城の守護神として尊崇され、松坂屋静岡店の氏神でもある小梳神社にてお浄めをいたしました。福

銭が入っているポチ袋は、地元出身クリエイター・村本咲さんによるオリジナルデザインです。干支である馬をその中心に置き、周りを静岡の特産品が、縁起物の松・竹・梅とともに賑やかにイラスト化されています。

●年末年始の営業時間

12/31(水)	全館 9:30～18:00
1/1(木)・2(金)	全館休業
1/3(金)	9:00～19:00 ※本館7階は18:30 地階・本館1階は19:30まで
1/4(土)以降	10:00～18:30 ※1階は19:00 地階は19:30まで

<本件に関するお問い合わせ先> 松坂屋静岡店 広報担当 木庭(こば)
メール:hideyuki.koba@jfr.co.jp 携帯:090-7024-4657





公式ミニ四駆部EXPO in 静岡5

会期: 2025年5月1日(木)～20日(火)

会場: 北館3階 特設会場 [入場無料] 10:00-18:30 / 最終日は16:00まで

企画概要

遊び心を持つ企業の公式アカウントが業種の垣根を超えて活動する、ちょっと変わった異業種交流「公式ミニ四駆部」。それぞれの企業の個性をマシンにぎゅっと詰め込んだ、小さな小さなモーターショー。今年も「模型の世界首都・静岡」松坂屋静岡店で開催します。

展示内容

公式ミニ四駆部マシン(アクリルケースに約50台を展示いたします)

公式ミニ四駆部ヒストリー・MAP・企業PRなど / 多数エントリーの場合は会期中入れ替えもあり



公式ミニ四駆部とは？



企業公式ツイッターアカウントの「中の人」による部活動のひとつ。
2019年にアイラップ(公式)の呼びかけで発足。
カシオ計算機株式会社などが集まり企業対抗レースを開催。
現在90社以上のアカウントの異業種交流の場となっている。

【2025.04.16 まとめ 合計94台】
静岡26／東京23／大阪6／神奈川15
石川4／京都・熊本各3／千葉・福岡 各2
北海道・山形・福島・栃木・茨城・長野・山梨・愛知・岐阜・奈良・滋賀
兵庫・三重・山口・香川・大分・鹿児島・沖縄・台湾・マカオ 各1

松坂屋静岡店とミニ四駆との浅からぬ関係



タミヤ提供

1990年代に小学生たちを熱狂させた
ミニ四駆の全国大会「ジャパンカップ」の
静岡大会の会場として、
レースや人気モデルの先行販売など、
当時の子供にとって思い出の場所となっている。

聖地復活、第2弾! 屋上タイムアタック



2024年の様子

**公式ミニ四駆部 タイムアタックが、今年も5月18日(日)に
ジャパンカップの聖地、松坂屋静岡店 屋上にて開催が決定!**

会期: 2025年5月18日(日)

会場: 北館屋上 10:00-16:00 雨天時は北館3階に変更の場合あり

参加費: 1クラス大人500円/子ども(中学生以下)無料

企画概要

ミニ四駆の全国大会[ジャパンカップ]の聖地と呼ばれる、松坂屋静岡店の屋上を静岡ホビーショーのこの日だけ特別に開放します。タイムアタック形式なので予約不要でご参加いただけます。

参加者特典

来場者と大丸松坂屋アプリ登録の方に
オリジナルステッカーをプレゼント。



＜本件に関するお問い合わせ先＞ 松坂屋静岡店 広報担当 木庭(こば)
メール: hideyuki.koba@jfr.co.jp 携帯: 090-7024-4657



**愛犬とリ luksなお買物体験ができるイベント！
屋上遊園ではドックランを初開催！！**

【初開催】

THE LUXURY TIME WITH DOG

Produced by ワンラブ

期間：2026年3月12日(木)～3月16日(月) 10時～19時 ※最終日は18時閉場

場所：松坂屋名古屋店 南館1階オルガン広場・屋上遊園 他

特設サイト：https://www.matsuzakaya.co.jp/nagoya/topics/3_lux_event_theluxurytimewithdog_2603.html

この度松坂屋名古屋店は「THE LUXURY TIME WITH DOG Produced by ワンラブ（ザ ラグジュアリー タイム ウィズ ドッグ）」を初開催いたします。当イベント開催中は、オルガン広場でのステージイベントやワークショップのほか、屋上遊園で初めての取り組みとなるドックランを開催いたします。また、本館1階・2階・3階、北館1階のインターナショナルブティックにおいても、この期間限定でペットアイテムを販売いたします。愛犬とリ luksなお買物体験をお楽しみいただける特別イベントをぜひご取材ください！

イベント | ワンちゃんのファッションショーも！



■ote.SS新作ファッションショー「Luxury Partner Wear Selection」

日時：3月14日(土) ①11時～／②14時～

場所：南館1階 オルガン広場

犬と人がともに過ごす時間を彩る“パートナーウェア”をテーマに、ote.の春夏シーズンのコーディネートをご紹介します。

インポートアイテムからオリジナル商品まで、パートナーとの暮らしを、より楽しく、より美しく彩るコーディネートの数々をご紹介します。

3月14日(土)・15日(日)限定でote.POP UP SHOPも展開いたします。



■タレント「RIKACO」トークショー

日時：3月15日(日) ①11時～／②14時～

場所：南館1階 オルガン広場

タレントRIKACOさんを迎え、愛犬との出会いや日々の暮らし、家族として向き合う想いを語ります。

★3月14日(土)・15日(日)は“プロのカメラマンによる撮影会”や“ペットに関するセミナー”なども開催



■愛犬との撮影スポット

南館1階 オルガン広場

豪華なフォトブース兼ステージでわんちゃんの撮影を楽しめます。

南館1階 オルガン広場



■フォトギャラリー

南館1階 オルガン広場

愛犬とのお写真を会場にて印刷し、ギャラリースペースに掲出します。

ワークショップ | 愛犬と一緒に楽しめる！



■肉球アート

日程：3月12日(木)、13日(金)、16日(月)
時間：11時～15時
(各回30分)
参加費：税込500円

愛犬の肉球をスタンプして可愛い肉球アートを作ります。



■わんちゃんステッカー作り

日程：3月12日(木)、13日(金)、16日(月)
時間：11時～15時
(各回30分)
参加費：税込500円 (3枚)

お気に入りの愛犬のお写真をもとに、日常に寄り添うオリジナルステッカーをお作りします。



■似顔絵師きすケンちゃんの似顔絵体験

日時：3月14日(土)
10時～18時 (各回30分)
参加費：税込3,300円～6,600円 (色紙サイズにより異なります。)

プロの似顔絵作家がわんちゃん一頭一頭の表情や魅力を大切にしながら、その場で心を込めて描き上げます。



■わんちゃんのリボン作り、お散歩リボンバッグ作り

日時：3月15日(日)
10時～18時
参加費：お散歩リボンバッグ税込4,000円 / わんちゃんのリボン税込2,000円

色や素材を選びながら、その子に似合うリボンを仕立て、イベントの思い出としてお持ち帰りいただけます。

【初開催】屋上遊園でのドッグラン！

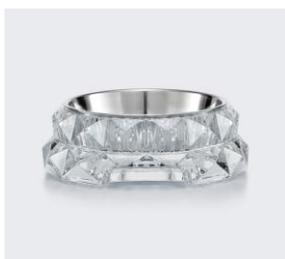


この度、屋上遊園にてドッグランを初開催いたします。
2025年3月にリニューアルしたばかりの屋上遊園の新たな取り組みです。

場所：本館8階 屋上遊園
営業時間：平日11時～15時 / 土日11時～16時
屋上遊園の一角にてドッグランスペースを設置いたします。
広々としたスペースでゆったりお過ごしいただけます。
※ドッグランのご利用は予約制。

期間限定のペットアイテム！

イベント期間中は、バカラ・エトロ・モンクレールなど、本館1階・2階・3階、北館1階のインターナショナルブティックにおいても、この期間限定でペットアイテムを販売いたします。



〈バカラ〉
ルクソール ペットボウル
(S) H4.5cm Φ14.5cm 0.89kg
税込176,000円

(L) H6.5cm Φ22cm 4.5kg
税込253,000円

※取り外し可能なステンレススチールのボウルとクリスタルとの間に敷くシリコン製シート付き

愛するペットのために美しい道具を使い、最上級の安らぎや楽しみを彼らと分かち合いたい。そんな御要望に応え、バカラはブランドのエッセンスと大胆な創造性をミックスして、人気のコレクション『ルクソール』のとびきり美しいペットボウル。

【取材に関するお問い合わせ先】

株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店 広報担当 原口・小田
TEL. 070-5404-6955(原口)、070-1220-7766(小田) E-mail.817411@jfr.co.jp

J.フロント リテイリング株式会社
株式会社パルコ
株式会社 大丸松坂屋百貨店
J.フロント都市開発株式会社

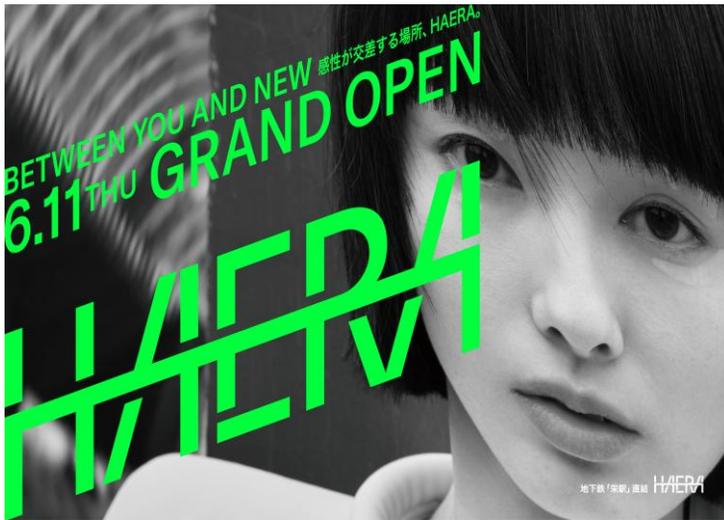
2026年6月11日(木) ラグジュアリーモール「HAERA」グランドオープン

ラグジュアリーブランド旗艦店やファッション、食体験を提供する全65ショップがラインナップ

J.フロント リテイリング株式会社、株式会社パルコ、株式会社大丸松坂屋百貨店、J.フロント都市開発株式会社は、2026年6月11日(木)、「ザ・ランドマーク名古屋栄」の地下2階～地上4階にて、新たな商業施設「HAERA (ハエラ)」をグランドオープンいたします。

J.フロント リテイリンググループが一体となって強みを発揮し、新たな感性が交差するラグジュアリーモールを開業することで、名古屋栄エリアのさらなる魅力向上や活性化に貢献します。世界を代表するラグジュアリーブランドの旗艦店や、新たな文化を生み出すニュークラシックなファッションやライフスタイル提案の他、ハイグレードからカジュアルシーンまでを網羅したレストランやスイーツ等、東海エリア初上陸のショップも多数登場する全65ショップのラインナップとなります。

【東海エリア初出店：40店舗 / 新業態：16店舗】



HAERA



“BETWEEN YOU AND NEW”

あなたと新しさの間に。感性が交差する場所、HAERA。
6月11日、グランドオープン。

「HAERA」は「栄える+era (時代)」からの造語で、次の栄える(はえる)をつくる、街の新しい賑わい・時代をつくっていく起点になりたいという思いが込められています。

感性が交差する場所として、あたらしいものやインスピレーションを集め、訪れる方それぞれのレンズで完成するミュージアムのような体験価値を提供いたします。

【HAERAティザーWEBサイト】
【HAERA公式Instagram】

URL : <https://haera.parco.jp/teaser2026/>
@haera_official_



TEASER

“BETWEEN YOU AND NEW”
あなたと新しさの間に。

感性が交差する場所、HAERA。
6月11日、グランドオープン。

HAERAの施設ロゴを手掛けた、韓国・ソウルを拠点として活動するデザインスタジオ「Ordinary People」によるティザー広告を公開。メインビジュアル広告は5月頃の公開を予定しています。

ビジュアルコンセプト

HAERAは、“あなた”と“新しさ”をつなぐもの。人々に“新しさ”を届ける場所であると同時に、HAERAというレンズを通して見る“新しさ”にふれることで、自分の感性を目覚めさせ、新たな視点を広げるきっかけとなる場所でもあります。

その様子を、「見る」「見られる」という行為を軸にビジュアルを描きました。

ティザービジュアルでは、「目もと」にフォーカスし、「あたらしさを見る」ことを象徴的に切り取りました。モノクロ写真やロゴタイプをあえて歪ませることで、未完成がゆえの可能性、完成への予感と期待感を込めています。

クリエイティブスタッフ

Art Direction & Design: Jin Kang (ORDINARY PEOPLE)

Photography: Katsuhide Morimoto Styling: Megumi Yoshida

Costume: Megumi Yoshida & THE SEWING WORKS (Yoshiko Matsumoto and Tomoyuki Kanjiki)

Make-up: UDA (mekashi project) Hair: Tomihiro Kono

Model: HEHE (MOMENT) Interpreter: Mika Horaguchi

Creative Direction & Production: RCKT/Rocket Company*

PUBLIC MUSEUM

体験価値、それぞれの感性を大切にするミュージアムのような施設を目指し「PUBLIC MUSEUM」を施設のコンセプトとしています。“感性に響かせる”ファッション、食体験、アートを軸に、多様な体験を提供します。

ファッション

トップメゾン〜ニュークラシックファッションが、栄の新たな文化を提案

ラグジュアリーブランドが栄の新たな顔を創出

ラグジュアリーブランドがそれぞれの美意識を体現したブティックを展開。栄エリアの新たなランドマークにふさわしい圧倒的な存在感と洗練された世界観を描き出します。中部エリア最大級、旗艦店としての役割を担う店舗が揃い、訪れる方を“新時代のラグジュアリー体験”へと誘います。多彩な表情を持つ空間が、HAERAならではの豊かなラグジュアリーシーンを形づくります。

新たな文化を生み出す、ユニセックスファッション・ライフスタイル

エッジの効いたセレクトショップ、国内外のベーシックウェア、最先端スポーツ・アウトドア、上質な華やきを演出するフレグランスなど、個性的なラインナップでワンランク上のファッションシーンを生み出します。エリア旗艦店や新業態など、ここにしかないコンセプト・空間で魅了するショップが多数登場。

食体験

ハイグレードからカジュアルシーンまで網羅する、彩り豊かな食の世界

オーセンティック・ハイクラスなレストラン

居心地の良さと味・サービスを両立した、空間も含めた新たな食体験。そこから生まれるシビックプライドに繋がる色・艶あるHAERAのレストランフロアが登場します。

賑わい・活気・舌と香り、新たな食体験

路面で人気の有名店&新進気鋭の実力派オーナーの新たな挑戦の圧倒的ローカルラインナップを主軸に、名古屋の食文化に更なる刺激と体験価値を与えるローカルと全国の名店が融合します。

ここでしか体験できないモダンスイーツとの出会い

名古屋初出店を集積したスイーツブティック。手に取るたび、日常が少し豊かになる、ときめくような食を集め、贈り物にも自分へのご褒美にも、いつもの時間が上質へと整う空間を提案。

アート

全館がミュージアム・ギャラリーとなり、空間演出やアートが溶け込む体験を

「PUBLIC MUSEUM」として、各階を一つのスタイルを体現するギャラリーと捉え、素材の選択と空間構成をしています。各階は物語の一つの章であり、その物語は来館者がそれぞれ自由に編み出していく、という想いを込めています。

館内各所に溶け込むアートは、体験として驚きや心地よさを生み、感性を刺激する仕掛けとなります。

ビル概要・フロア構成



「ザ・ランドマーク名古屋栄」の地下2階～地上4階にてオープンするHAERAは、久屋大通、広小路通、錦通、大津通の4つの大通りに囲まれ、地上の歩行者の回遊性ならびに地下ネットワークの向上に貢献します。B1Fは地下鉄栄駅の改札口に、B2Fは商業地下街に直結しています。徒歩、自動車、電車、バス全ての交通手段による全天候型のシームレスなアクセス動線を実現します。

FLOOR

4F	レストラン	普遍性と次代のイノベーションが融合したハイクラスな食体験	テラス
3F		未来に向けた新しい文化を生み出すプレゼンテーションの場	
2F	ファッション ・ ライフスタイル	アクティブシーンを洗練するパフォーマンス&デザインの提案	
1F		トップメゾンが並ぶメインギャラリー・フレグランスブティック	
B1F	フード・スイーツ・カフェ	ここでしか体験できないモダンスイーツとの出会い	地下鉄 栄駅 連絡口
B2F	レストラン・カフェ	ローカル・ストリートを舞台とする食文化の発信	サカエチカ 連絡口

1～3Fにラグジュアリーブランドを含むファッションやフレグランス、ライフスタイルショップを集め、ニュークラシックなスタイルを提案します。

4Fにはハイグレードなレストランが揃い、特別な日にも対応できる非日常空間を生み出します。

B2Fにはカジュアルシーンにもぴったりのレストランが軒を連ね、名古屋の名店や、東海エリア初出店の人気店が登場します。

B1Fには特別なギフトや、彩りを与えてくれるスイーツなど食物販が多数集結します。

【1F】 トップメゾンが並ぶメインギャラリー

Cartier



名古屋・栄の大通り沿いに、カルティエ ブティックがオープンいたします。シャンパンカラーを基調としたファサードは、柔らかな曲線と光に彩られ、街並みに美しく溶け込みます。伝統と現代が響き合うハイストリートの空気を纏い、開放的なエントランスの先には、洗練と温もりが調和する空間が広がります。西陣織や国産木材など異素材の融合が、華やかさと奥行きを演出。店内にはゆったりとお寛ぎいただけるプライベートスペースを設け、心地よい時間をご提供します。1階と2階にわたり、ジュエリー、ウォッチ、レザーグッズ、フレグランスなどカルティエの全カテゴリーを取り揃えます。極上のサービスでお迎えする新たなブティックにて、カルティエの世界を心ゆくまでご堪能ください。

CHANEL



シャネルの創業者ガブリエル シャネルは、革新的な表現と揺るぎない美学によってファッションの常識を覆してきました。その精神を受け継ぎ、卓越したクリエイションと比類なきサヴォアフェールを通して、シャネルは究極のラグジュアリーを体現し続けています。

新たにオープンするシャネル 名古屋栄は、国内最大級となる3フロア構成のブティックです。フロアを重ねるごとに、メゾンのクリエイションがそれぞれの表情を描き出します。バッグ コレクションが広がるフロアに、アクセサリーやウォッチ&ファイン ジュエリーが響き合い、メゾンを象徴するクリエイションが端正に配されます。上階ではプレタポルテやシューズを展開するとともに、ケア&リペア サロンを併設し、クリエイションを永くご愛用いただくためのサービスも備えています。最上階にはVIPサロンを設け、メゾンの世界をより深くご体感いただける場としました。シャネルを象徴するカラーを基調としたインテリアは、メゾンの美学を映し出します。研ぎ澄まされた佇まいのなか、細部にまで宿るクラフツマンシップとともに、多彩なコレクションが揃います。

【1F】 トップメゾンが並ぶメインギャラリー



1837年にパリで創業したエルメスは、職人によるものづくりという伝統を大切に守りながら自由な創造と素材の探究、卓抜したノウハウの伝承を行うメゾンです。

新しくオープンするこのブティックは、4フロアを有する中部エリア最大の店舗です。

全面ガラス張りのファサードには、二頭の馬が疾走する様を表現した組紐があしらわれ、窓から差し込む自然光が、季節や時間のうつろいととも店内を柔らかく照らします。

ファッションからホームコレクション、ビューティーまで、エルメスの多彩なおブジェが皆様をお出迎えます。

LOUIS VUITTON



ルイ・ヴィトン は、1854年の創業以来、革新とスタイルを組み合わせた独自のデザインを常に最高級な品質で提供し続けています。

現在もトラベルラゲージ、バッグ、アクセサリなどの製品を通じて、クリエイティブでありながらエレガントで実用である、創業者ルイ・ヴィトンが生み出した「旅の真髄（こころ）」の精神を忠実に受け継いでいます。

中部エリアで最大級を誇るこの店舗では、プレタポルテ、シューズ、アクセサリ、ウォッチ&ファインジュエリー、ビューティー、フレグランスなどの製品を取り扱い、エクスクルーシブなサロンも併設されます。

【1F】メインギャラリーで華やぐフレグランスブティック

ラグジュアリーブランドと響きあう、上質な華やぎを演出するフレグランスブティックを集積。東海エリア初出店の「FUEGUIA 1833」「NONFICTION」や、「DIPTYQUE」「BYREDO」が立ち並びエントランスフロアを香りで彩ります。東海エリア初出店のHender Schemeによる「スキマ」は、日本のものづくりと現代的なデザインを発信。

NONFICTION (フレグランス・ライフスタイル)

東海初出店

自分の最も素の姿と向き合う時間のために誕生したライフスタイルフレグランスブランドです。厳選した原料と、繊細な調香をベースに神秘的で独特なムードを作り出す香水や、一日の始まりと終わりをより丁寧なものにするボディケア製品群を展開します。



FUEGUIA 1833 (フレグランス・ライフスタイル)

東海初出店

2010年、アーティストのジュリアン・ベデルの構想から誕生したペルフェラボラトリー。香りを生きた芸術作品と捉え、希少な原料と自然のリズムに基づく限定エディションやヴィンテージなど130種以上を展開。ギャラリーでは対話を通じて唯一無二の香りとの出会いを提供しています。



DIPTYQUE (フレグランス・ライフスタイル)

1961年にパリで誕生したライフスタイルメゾン。3人の創業者が旅した各地の記憶や風景にインスピレーションを受けたフレグランス、キャンドルやボディケア製品は、1つ1つが個性的な世界観やストーリーを持っています。東海エリア唯一の直営店となります。



BYREDO (フレグランス・ライフスタイル)

2006年、Ben Gorham(ベン・ゴーラム)によって創立したヨーロッパ発のラグジュアリーブランドです。スκανジナビアの美学とインドの民族文化という対照的なアイデアから発想する独創的なベン・ゴーラムのクリエイションは、創造力やアート、ライフスタイルとの強い繋がりをもつブランドとして独自の地位を確立。



スキマ (シューズ・革小物)

東海初出店

モードとクラフトのバランスのとれたモノ作りをベースに、レザーシューズや革小物などのプロダクトを発表しているHender Scheme (エンダースキーマ) がコレクションを展開。



【2F】 アクティブシーンを洗練するパフォーマンス&デザインの提案

最先端スポーツ・アウトドアファッションの大型コンセプトストアが登場。
3大ブランド「ARC'TERYX」「DESCENTE」「Snow Peak」が集結いたします。

ARC'TERYX (メンズ・レディスアウトドア アパレル)

急峻な山岳地帯のあるカナダ西部ブリティッシュコロンビア州・バンクーバーで誕生。1991年に極限の使用状況での機能性と耐久性を兼ね備える、デザイナー自らが必要とするクライミングハーネスをゼロから開発し、『始祖鳥』をモチーフにしたロゴと、アークテリクス社の社名で発売を開始。



DESCENTE (スポーツ・アウトドア・ライフスタイル)

雪山での過酷な環境下で、誰よりも速く滑降するためのスキューアへの挑戦から始まり、そのために、機能を研ぎ澄ませ、フォームを追求してきたブランドです。トップレベルでの実績と経験で培った想像力と技術力を結集し、最上の機能美を創造するプレミアムスポーツブランドとして、「トレーニング」や「ランニング」、多様なシーンでの着用を想定した“テックウェア”の「オルテライン」シリーズを展開。東海エリア唯一のDESCENTE直営店となります。



Snow Peak (メンズ・レディスアウトドア アパレル)

1958年、新潟県三条市にて創業したアウトドアメーカー。キャンプギアをはじめ、アパレル、地方創生、ビジネスソリューションなど、幅広い事業を展開しています。本店舗では「HOME⇄CAMP」をコンセプトに、日常から自然の中まで心地よく過ごせる、機能性とデザイン性を兼ね備えたアパレルを中心に、日常でも使える便利なアイテムなども販売します。



【3F】 未来に向けた新しい文化を生み出すプレゼンテーションの場

新たな文化を生み出す、ユニセックスファッション・ライフスタイルが個性豊かにラインナップ。

エッジの効いたファッションを提案する「MIDWEST」「AAPE STORE」、国内外のベーシックウェアとして「COS」「agnès b.」「Macqlo」「SAVE THE DUCK」、シューズ「ECCO」「Clarks Originals」、レザーグッズ「SMYTHSON」「GANZO」、アイウェア「999.9」買取「RINKAN」まで、次世代に繋がるファッションフロアへ。

MIDWEST (メンズ・レディスファッション シューズ)

新業態

世界的なコレクションブランドから気鋭のデザイナーズブランドまで幅広く取扱う、ハイモードなアパレルセレクトショップ MIDWEST。新業態での出店となります。

MIDWEST

AAPE STORE (メンズ・レディスファッション)

東海初出店

「A BATHING APE®」のディフュージョンラインとして、現在進行形のフレッシュなアパレルを提案する「AAPE BY A BATHING APE®」。2012年に誕生し、ムーンフェイスロゴやオリジナルカモフラージュ柄を基調とした様々なプロダクトを展開。



COS (メンズ・レディスファッション)

東海初出店

ロンドン発のファッションブランド COS は、現代文化から着想を得た、長く愛用できるアイコンックなワードローブと洗練されたエッセンシャルアイテムで知られています。品質へのこだわりのもと、デザインアプローチにオーダーメイド的なビスポークを採用し、機能性とタイムレスなスタイルを融合させた独自のコレクションを生み出しています。

COS



SAVE THE DUCK

東海初出店

(メンズ・レディス・キッズファッション)

「100% Animal Free」をスローガンに掲げ、動物由来素材を使用しないものづくりで知られる、イタリア・ミラノで誕生したサステナブル・ヴィーガンウェアブランド。



WE RESPECT ANIMALS.



agnès b. (メンズ・レディスファッション)

1975年設立のフレンチカジュアルを代表するパリ発のブランド。流行に捉われることなく、着心地の良さやカッティングにこだわったエスプリ溢れる洋服は、世界中の人々に長く愛され続けています。

agnès b.



[3F] 未来に向けた新しい文化を生み出すプレゼンテーションの場

Macqlo

東海初出店

(メンズファッション)

“黒×高機能”のみの衣類を展開する「Macqlo」は、『ファッションの悩みなんて、すべて真っ黒に塗りつぶせ。』をコンセプトに、“服選びは面倒だけど、こだわりはある”という30・40代の男性の悩みを解決するアイテムを展開。



Clarks Originals

東海初出店

(メンズ・レディスファッション)

1825年創業の英国ブランド。デザートブーツやフラビーといえばこのブランドの代名詞。“ただ単に「履く」ということでなく、靴は「包む」ものであるべきだ”という考えで、200年にわたり、靴づくりをしてきたブランド。



SMYTHSON

東海初出店

(ライフスタイル雑貨)

スマイソンは 1887 年に英国で創業したステーションアリーおよびレザーグッズブランドです。ノートブックからホームコレクションまで、日々の暮らしを上質に彩るアイテムをご紹介します。



GANZO

東海初出店

(ファッション雑貨 (バッグ、革小物))

1917年に日本橋で創業した皮革袋物専門メーカーのAJIOKAが技術の粋を極め、一切妥協せず“本物”を追求した最高級ラインGANZO



ECCO

(シューズ・バッグ・革小物)

1963年デンマークで創業したプレミアムレザーグッズブランド ECCO (エコー) は、生皮作りから製造・販売までを一貫する世界でも唯一無二のブランド。上質なコレクションをお届けします。



999.9 (眼鏡・サングラス)

“眼鏡は道具である。”機能を追求していくと必然的に生まれる形があり、それが美しいフォルムとなる。これが、フォーナインズの眼鏡フレームに対する考え方です。



RINKAN (買取サービス)

最先端のストリート・モードを提案する「RINKAN」による東海エリア初の買取専門店。アパレルからスニーカー、アクセサリー、バッグまでブランドに精通した熟練のプロフェッショナルが1点1点丁寧に査定致します。



【4F】 普遍性と次代のイノベーションが融合したハイクラスな食体験

居心地の良さと味・サービスを両立した、空間も含めた新たな食体験から生まれるシビックプライドに繋がる色・艶あるHAERAのレストランフロアが登場します。

BRIANZA NAGOYA

東海初出店

(イタリアン)

【伝統と革新が会う、イタリアンの新しい定番】
地中海の息吹を感じるハーブとスパイス、炭火焼きの香り。名古屋の街を望む煌びやかな空間で、時を重ねるモダン・イタリアン。

BRIANZA NAGOYA



YORONIKU NAGOYA

東海初出店

(WAGYU 焼肉)

東京を代表するコース系焼肉の超有名店【よろしく】が地方初出店。[シャトーブリアンのロゼカツサンド]や[トリュフすき焼き]など、唯一無二の逸品。和牛の魅力を引き出す「新世代の肉割烹」が名古屋、栄に誕生。



和牛 スギモト 燦

新業態

(和食・和牛料理)

創業125年のスギモトが届ける極上の和牛会席。肉屋の目利きが厳選した和牛を季節の食材と地酒&ワインと共に。一皿ごとにきらめきを宿す和牛会席でここでしか味わえない特別なひとときを心ゆくまでご堪能ください。



月島もんじゃ タマトヤ

新業態

(もんじゃ焼き)

本場月島で行列が絶えない「月島もんじゃ たまとや」の新ブランド。創業店主の家業である明治四年創業の豊洲水産仲卸から仕入れる魚介が、もんじゃ焼きや一品料理を引き立たせ、伝統とダイナミックさを感じる東京の食体験を提供する。



築地すしころ (寿司)

東海初出店

創業103年の築地玉寿司が手掛ける「築地すしころ」は、職人が握る本格江戸前寿司とお酒をカジュアルに楽しむ“気軽に立ち寄れる寿司酒場”として銀座・横浜で大人気。寿司に加え、お酒に合う魚介のつまみや焼き物も充実し、新しい寿司の楽しみ方を提案します。



炭焼 うな富士 (和食・鰻料理専門店)

PUBLIC MUSEUM をテーマにしたHAERA で、日本の食文化を象徴するうなぎ料理を体験。炭火の香りと職人技で紡ぐ至福のひとときをお届けします。



MACAON Pintxos y Arroces

新業態

(スパニッシュ)

MACAON Pintxos y Arroces (マカオン ピンチョス・イ・アロセス) は、上質な空間で日本の四季豊かな食材が彩るピンチョス、本場スペインで培った技術と素材の魅力を引き出したアロセス (パエージャなどのお米料理) を楽しむモダンスパニッシュレストラン。



【B2F】 ローカル・ストリートを舞台とする食文化の発信

カジュアルシーンにもぴったりのレストランが軒を連ね、名古屋の名店や、東海エリア初出店の人気店が登場。

東海初出店

Sta. (創作家庭料理)

家庭料理に、少しでも工夫を加えた食事を提供するカフェダイニング。調理師・管理栄養士・フードスタイリストが、調味料から手づくりで仕込んでご提供します。



新業態

天ぷらの浜金

～旨い魚と揚げたて天ぷら～ (和食)

揚げたて天ぷらと旨い魚を気軽に楽しめるお店。ランチは選べる天ぷら定食を揚げたてを順番に提供。ディナーは鮮魚と天ぷら、日本酒でちょい飲みも。

～旨い魚と揚げたて天ぷら～
天ぷらの浜金



新業態

麺と前 たかさご (麺)

名店「手打うどん高砂」から、麺の旨さを追求した新業態が誕生！職人の技が光る「きしめん」と「味噌煮込みうどん」は、驚くほどのコシと喉越しが自慢。夜は麺前とお酒を楽しんだ後に麺でめる。



新業態

焼肉ステーキ弁当セゾン ×海苔弁当いのや (弁当・惣菜)

焼肉セゾンが手掛ける新業態。厳選された黒毛和牛のステーキとハンバーグの贅沢なお弁当をどうぞ。日本全国の最高の食材を集め海苔弁当に詰め込みました。

焼肉ステーキ弁当×海苔弁当
セゾン いのや



東海初出店

廻転鮓 銀座おのてら (鮓)

ひと手間の仕事を惜しまない江戸前鮓を、誰もが親しみやすい廻転鮓のスタイルでご提供いたします。職人が目の前で腕を振るうライブ感満載の店内で、本物の江戸前鮓をお楽しみください。



新業態

スナック・ピラース (バー)

素材の持つ味わいを大切にして、最小限の甘みで仕立てられたアイス。ブドウ本来の美味しさに、作り手の血と汗を感じさせられるワイン。歌い手が魂を込める金色のマイク。

スナック
ピラース



新業態

Café/Bistro Parisien Le Beurre Noisette (カフェ&ビストロ)

パリ15区「Le Beurre Noisette」オーナーシェフ、ティエリー・ブランキが掲げる「訪れる全てのお客様がガストロノミー（美食）を愉しめるものに」をコンセプトに、パリの今が感じられる料理と、旬のフルーツを贅沢に使ったスイーツが愉しめるカフェ&ビストロです。



とんかつ わだ福 (とんかつ)

和食の職人が手がける、とんかつ専門店「わだ福」。米油100%で揚げたとんかつと、羽釜で炊く炊き立てご飯にこだわり、素材の美味しさを丁寧に引き出します。



【B2F】ローカル・ストリートを舞台とする食文化の発信

KOUGEI

(中華料理)

ミシュランシェフが手掛ける本格中国料理を酒場感覚で楽しめる中国酒場。伝統と遊び心を融合し、上質ながら日常に溶け込む“今の中華”を提供します。



新業態

スターバックスリザーブ® カフェ

(カフェベーカリー)

パンと、コーヒーの新たな世界へ。香ばしく焼けたパンと、こだわりの豆を使った一杯。パンとコーヒーで、ちょっと贅沢な大人時間を楽しむスターバックス。



STARBUCKS
RESERVE™



東海初出店

ポーたま

(ポークたまごおにぎり専門店)

あたたかい幸せと食文化を片手につめて日本から世界へ「できたて、片手のごちそう。」ポークランチオンミートと玉子焼を海苔とご飯で挟んだ沖縄の家庭料理のひとつ「ポークたまごおにぎり」の専門店。



できたて、片手のごちそう。

東海初出店

SOLO PIZZA Napoletana da Luigi

SAKAE (イタリアン)

地元大須のナポリピッツァ世界チャンピオンのお店『チエザリ!!』の姉妹店。「材料・味・雰囲気・価格・情熱」すべてが本物のナポリピッツァをセルフスタイルで。



焼鳥 とりこころ (焼鳥)

焼鳥と酒、尾張の鳥を中心に季節の食材と多彩なお酒を堪能。炭の技で焼き上げる至福の焼鳥を提供。落ち着いた雰囲気大人の酒場、お酒を通して寛ぎのひとつをとお過ごし下さい。ミシュラン・ビブグルマンプロデュース



立呑 引手数多 (創作料理)

【流行るお店より喜ばれるお店を創りたい】
厳選したお酒を気軽に一杯から楽しむことができ、お料理は『旨い』×『新しい』をテーマにした小皿料理を多数ご用意。

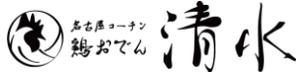


新業態

名古屋コーチン鶏おでん 清水

(和食・鶏料理・おでん)

日本三大地鶏の一つである名古屋コーチンと新鮮な野菜を長時間煮込んで仕上げた、コラーゲンたっぷり、まろやかでコクがあり、旨味が強い白濁のスープ。そのスープで炊き込む“名古屋コーチン白湯おでん”をぜひご賞味ください。



立ち食い寿司 極 (寿司)

熟練職人の絶品握りをカジュアルに楽しめる寿司店です。素材の良さを最大限に引き出し、その一貫一貫には、職人の誇りとこだわりが詰まっており、味わい深く、感動的な美味しさを堪能いただけます。



極
立ち食い寿司



博多もつ鍋おおやま (もつ鍋)

本場博多に本店を構える『もつ鍋』専門店心地よい賑わいをコンセプトに、女性おひとり様でも利用しやすいおおやまスタンダードを提供いたします。博多の名物料理、熊本直送の馬刺しもご用意。



ERICK SOUTH (南インドダイニング)

現地の味わいそのままのオーセンティックな南インド料理を初めての方にも親しみやすく、気軽に楽しめる専門店。



【B1F】ここでしか体験できないモダンスイーツとの出会い

名古屋初出店を集積したスイーツブティック。手に取るたび、日常が少し豊かになる、ときめくような食を集め、贈り物にも自分へのご褒美にも、いつもの時間が上質へと整う空間を提案。

LOUANGE TOKYO Le Château

東海初出店

(スイーツ・カフェ)

一パティシエ世界大会2冠パティシエ × ミツ星レストランシェフパティシエー 革新的且つ近代的な非日常を体感できる場所をシャトーと名付け、LOUANGE TOKYOが創りあげた「究極のパティスリーサロン」



坪井花苑 (フラワー)

1975年創業の信頼と洗練された技術で、日常を彩る高品質な花をご提案。「花とみどりをとおしてすべての人に感動を」を理念に、フローリストが特別の日から日常までをセンス溢れる花々で彩ります。



紅茶専門店TEAPOND

(紅茶専門店)

世界中の産地から届いたばかりの旬摘み紅茶の香りや、ストーリーを感じさせるオリジナルブレンド、ユニークなフレーバーティーなど、100種類を超える品揃えからお好みの銘柄をご紹介します。

東海初出店



パティスリー GIN NO MORI

新業態

Ludique (焼菓子)

宝石箱の様なクッキー缶「プティボウ」を展開するGIN NO MORIの姉妹ブランドが東海地方初登場。森の香りを閉じ込めた複雑な味わいの焼き菓子が詰まったカラフルな小箱は、組み合わせることで自分だけオリジナルギフトも。目でも舌でも森の癒しを感じていただけます



La Maison du R NAGOYA (ケーキ)

人の思いを繋ぐ場所、La Maison du R。素材の持ち味を大切に、ひとつひとつ丁寧に仕上げたお菓子をお届けしています。生菓子から焼菓子まで、日常にも贈り物にも選んでいただけるラインナップをご用意しています。

L'ABEILLE (プレミアムハニー)

世界各国のプレミアム蜂蜜を揃える蜂蜜専門店。自社養蜂場の蜂蜜と世界の養蜂場を訪ねて買付けた世界12か国80種類以上の蜂蜜、蜂蜜で作った食品や菓子、ミツバチ由来の健康食品などがバラエティ豊かに並びます。



赤坂おぎ乃和甘 (和スイーツ)

東海初出店

ミシュランひとつ星を獲得した『赤坂おぎ乃』の献立の締めとして提供される抹茶や和三盆を贅沢に使った和のジェラートと、生どらやきをはじめ黒糖わらび餅、練乳葛豆腐など独創的な甘味をすべて手作りで取り揃えてお届け。和の伝統と洋の織りなす新感覚スイーツをご賞味ください。

PIERRE MARCOLINI

(チョコレート・カフェ)

ベルギー王室御用達のショコラティエ、ピエール マルコリーニのショップ・カフェ。Bean to Barの先駆者こだわりのカカオを使用したチョコレートをはじめ、併設のカフェでは、パフェやワッフルなどをご用意いたします。



【B1F】ここでしか体験できないモダンスイーツとの出会い

National Bakery

(ベーカリー・レストラン)

毎日の食事にそっと寄り添うベーカリー&カンティーン。丁寧に焼きあげたパンと季節の料理を気取らずに楽しめる場所。朝から夕方まで日常にちょうどいいおいしさを届けます。

NATIONAL
BAKERY

Bakery & Canteen



新業態

memento mori

(バー・スイーツ)

BarとBean to Barが融合したメメントモリ。世界各地の希少なカカオと素材を掛け合わせた最先端のミクソロジー・カクテルに加え、カカオ豆から作るボンボンショコラやタブレット、焼き菓子、パティシエによるパフェやスイーツを提供。

memento mori

cacao&mixology



東海初出店

Mr. CHEESECAKE

(スイーツ・カフェ)

フレンチレストラン出身のシェフ・田村浩二が手がける、人生最高のチーズケーキ。チーズケーキをはじめとしたスイーツの販売に加え、ケーキや限定メニューを楽しむイーティンスペースもご用意しております。

Mr. CHEESECAKE



東海初出店

Yonemura the Store

(クッキー)

京都祇園のミシュラン獲得レストラン「新門前 米村」のクッキー専門店です。シェフ米村昌泰が手掛けるクッキーは常に独自の視点を持って料理を組み立てる米村らしく、クッキーにも食べる人を驚かせる工夫がされています。

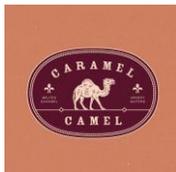


東海初出店

CARAMEL CAMEL

(キャラメル菓子)

-キャラメルを求めて、旅に出たキャメル- 砂漠や海、遠い街を越えてたどり着いたのは、小さな菓子店。銅鍋で煮つめたキャラメルと焼き菓子。旅するキャメルが見つけた、とっておきの甘いごほうび。



新業態

BON ALLURE

(パティスリー)

素材・技術・美意識のすべてに妥協しないパティスリー。職人の感性と緻密な設計から生まれるスイーツは、日常をほんの少し特別な時間へと昇華させます。贈答にふさわしい品格と、皆様を満たすための確かなおいしさを。

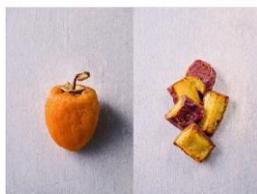


新業態

和のお菓子 ゆえん

(和洋スイーツ)

「ゆえん」は、菓子を通じて、人と人、地域と食、さまざまな縁を結びたいという願いから生まれました。こだわり抜いた原料を選び、特別な製法でより価値ある一品へ。国産農産物のすばらしさをお届けします。



新業態

丸山珈琲 (コーヒー)

東海初出店

東海地区初出店。テイクアウトコーヒーの他に、コーヒー豆、ドリップバッグ、スイーツ、ギフトなど幅広くご用意しています。スペシャルティコーヒーの香り高く奥深い味わいをお楽しみください。



MARUYAMA
COFFEE



「HAERA」概要



名称	HAERA（読み：ハエラ）
所在地	名古屋市中区錦3丁目25-1 「ザ・ランドマーク名古屋栄」地下2階～地上4階
アクセス	地下鉄東山線・名城線「栄」駅直結
延床面積	約18,776 m ²
開業日	2026年6月11日（木） ※開業から数日間は来店予約制を取らせていただく場合がございます。
営業時間	物販・サービス 10:00～20:00 飲食 11:00～最大23:00 ※一部店舗は営業時間が異なります。
店休日	不定休
店舗数	65店舗
WEBサイト	https://haera.parco.jp/teaser2026/

The Landmark Nagoya Sakae

「ザ・ランドマーク名古屋栄」

敷地面積：4,866.40 m²

延床面積：約109,700 m²

階数・高さ：地上41階、地下4階、塔屋1階・高さ約211m

事業者：三菱地所株式会社、J. フロント都市開発株式会社、日本郵政不動産株式会社、明治安田生命保険相互会社、株式会社中日新聞社



《 本件に関するお問合せ 》

(JFRの戦略等について)

J.フロント リテイリング株式会社 コーポレートコミュニケーション室 グループ広報担当
mail : kouhou@jfr.co.jp

(HAERAについて)

株式会社パルコ 広報担当

HAERA ショップリスト

ラグジュアリーファッション

ショップ店名	カテゴリー
Cartier カルティエ <1~2F>	ジュエリー、ウォッチ、レザーグッズ、フレグランス
CHANEL シャネル <1~3F>	レディスウェア、ハンドバッグ、ジュエリー、ウォッチ、レザーグッズ、アクセサリー
HERMÈS エルメス <B1~3F>	メンズウェア、レディスウェア、ハンドバッグ、ジュエリー、ウォッチ、レザーグッズ、アクセサリー、フレグランス、ビューティー、ホーム
LOUIS VUITTON ルイ・ヴィトン <B1~3F>	メンズウェア、レディスウェア、ハンドバッグ、ジュエリー、ウォッチ、フレグランス、ビューティー、ホーム

メゾネット店舗数 計 4

1F ファッション・ライフスタイル

ショップ店名	カテゴリー	新業態	東海エリア初
スキマ	シューズ・革小物		●
NONFICTION	フレグランス・ライフスタイル		●
BYREDO	フレグランス・ライフスタイル		
FUEGUIA 1833	フレグランス・ライフスタイル		●
DIPTYQUE	フレグランス・ライフスタイル		

1F店舗数 計 5

2F ファッション・ライフスタイル

ショップ店名	カテゴリー	新業態	東海エリア初
アークテリクス	メンズ・レディスアウトドア アパレル		
DESCENTE	スポーツ・アウトドア・ライフスタイル		
Snow Peak	メンズ・レディスアウトドア アパレル		

2F店舗数 計 3

3F ファッション・ライフスタイル

ショップ店名	カテゴリー	新業態	東海エリア初
MIDWEST	メンズ・レディスファッション シューズ	●	●
AAPE STORE	メンズ・レディスファッション		●
SAVE THE DUCK	メンズ・レディス・キッズファッション		●
ECCO	シューズ・バッグ・革小物		
agnès b.	メンズ・レディスファッション		
COS	メンズ・レディスファッション		●
RINKAN	買取サービス		
フォーナインズ	眼鏡・サングラス		
GANZO	ファッション雑貨 (バッグ・革小物)		●
Clarks Originals	メンズ・レディスファッション		●
SMYTHSON	ライフスタイル雑貨		●
Macqlo	メンズファッション		●

3F店舗数 計 12

HAERA ショップリスト

4F レストラン

ショップ店名	カテゴリー	新業態	東海エリア初
BRIANZA NAGOYA	イタリアン		●
炭焼 うな富士	和食・鰻料理専門店		
MACAON Pintxos y Arroces	スパニッシュ	●	●
YORONIKU NAGOYA	WAGYU 焼肉		●
和牛スギモト 燦	和食・和牛料理	●	●
月島もんじゃ タマトヤ	もんじゃ焼き	●	●
築地すしくろ	寿司		●

4F店舗数 計 7

B2F レストラン・カフェ

ショップ店名	カテゴリー	新業態	東海エリア初
Sta.	創作家庭料理		●
ERICK SOUTH	南インドダイニング		
スターバックス リザーブ® カフェ	カフェベーカリー		●
SOLO PIZZA Napoletana da Luigi SAKAE	イタリアン		
天ぶらの浜金 ~旨い魚と揚げたて天ぶら~	和食	●	●
スナック・ピラーズ	バー	●	●
KOUGEI	中華料理	●	●
博多もつ鍋おおやま	もつ鍋		
麺と前 たかさご	麺	●	●
とんかつ わだ福	とんかつ		
廻転鮓 銀座おのでら	鮓		●
立呑 引手数多	創作料理	●	●
ポーたま	ポーくたまごおにぎり専門店		●
焼肉ステーキ弁当セゾン×海苔弁いちのや	弁当・惣菜	●	●
焼鳥 とりこころ	焼鳥		
Café/Bistro Parisien Le Beurre Noisette	カフェ&ビストロ	●	●
名古屋コーチン鶏おでん 清水	和食・鶏料理・おでん		
立ち食い寿司 極	寿司		

B2F店舗数 計 18

B1F フード・スイーツ・カフェ

ショップ店名	カテゴリー	新業態	東海エリア初
坪井花苑	フラワー		
LOUANGE TOKYO Le Château	スイーツ・カフェ		●
PIERRE MARCOLINI	チョコレート・カフェ		
紅茶専門店TEAPOND	紅茶専門店		●
L'ABEILLE	プレミアムハニー		
パティスリー GIN NO MORI Ludique	焼菓子	●	●
La Maison du R NAGOYA	ケーキ		
National Bakery	ベーカリー・レストラン	●	●
memento mori	バー・スイーツ		●
赤坂おぎ乃和甘	和スイーツ		●
丸山珈琲	コーヒー		●
Yonemura the Store	クッキー		●
Mr. CHEESECAKE	スイーツ・カフェ		●
CARAMEL CAMEL	キャラメル菓子	●	●
ゆえん	和洋スイーツ	●	●
BON ALLURE	パティスリー	●	●

B1F店舗数 計 16

【東海エリア初出店：40店舗 / 新業態：16店舗】

News Release

能登半島地震からの復興を、“飲んで応援” 能登の酒を止めるな！

大丸・松坂屋全国9店舗／4月1日順次スタート

大丸松坂屋百貨店は、「能登の酒を止めるな！」プロジェクトに賛同し、2026年4月より全国の大丸・松坂屋9店舗にて、「能登の酒蔵と協力蔵による共同醸造酒」と、「被災後に再開した酒蔵による自社醸造酒」の日本酒を販売するPOP UPを順次開催します。

本企画は、2024年の能登半島地震により、蔵や設備の倒壊、在庫の喪失などの被害を受け、醸造や流通の継続が困難となった能登の酒蔵に対し、「酒を止めない」という意思を、実際の酒造りと流通によって形にする取り組みであり、能登の酒の魅力と、今なお続く復興への歩みを、全国へと発信します。

会期中には、蔵元／杜氏本人が売場に立ち、酒造りや復興への想いをお伝える予定です。



■ POP UPスケジュール

開催期間	開催店舗	蔵人／杜氏来店期間	来店予定の蔵人／杜氏
4月1日(水)→21日(火)	大丸東京店	4月1日(水)→5日(日)	鶴野酒造店(能登町)
		4月15日(水)→19日(日)	松波酒造(能登町)
4月8日(水)→14日(火)	大丸神戸店	4月8日(水)→12日(日)	日吉酒蔵店(輪島市)
4月15日(水)→21日(火)	大丸京都店	4月15日(水)→19日(日)	数馬酒造(能登町)
4月22日(水)→28日(火)	松坂屋上野店	4月22日(水)→26日(日)	鶴野酒造店(能登町)
4月29日(水・祝)→5月8日(金)	大丸心齋橋店	4月29日(水・祝)→5月3日(日)	松波酒造(能登町)
5月6日(水・祝)→12日(火)	大丸札幌店	5月6日(水・祝)→10日(日)	日吉酒蔵店(輪島市)
5月13日(水)→19日(火)	松坂屋名古屋店	5月13日(水)→17日(日)	松波酒造(能登町)
5月20日(水)→26日(火)	松坂屋静岡店	5月20日(水)→24日(日)	白藤酒造店(輪島市)
5月27日(水)→6月2日(火)	大丸福岡天神店	5月27日(水)→31日(日)	白藤酒造店(輪島市)

※開催期間は店舗により異なります。

※情報は現時点のものであり、詳細は順次お知らせいたします。POP UPの内容が変更となる場合がございます。

※復興会議や酒蔵の復旧作業等と並行しているため、可能な範囲での店頭対応となり、予定している日程での常駐が難しい場合がございます。不在となる時間帯が生じる可能性がございますこと、あらかじめご理解いただけましたら幸いです。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報担当 杉谷・金子・田村・長野 E-mail : kouhou@jfr.co.jp

■「被災した酒蔵の流通を止めない」ために

能登半島地震により、蔵や設備の全壊、在庫の喪失など、酒造りの継続が困難となった能登の酒蔵。

「能登の酒を止めるな！」プロジェクトでは、被災状況や復旧の進捗に応じて、二つのかたちで酒造りと流通を支えています。

ひとつは、自社での醸造が難しい酒蔵と、協力蔵がともに仕込む「共同醸造」。

もうひとつは、被災を乗り越え、自社での酒造りを再開した酒蔵の酒を、正規の流通に乗せて届けることです。

今回のキャンペーンでは、5つの能登の酒蔵のうち、3蔵が共同醸造酒を、2蔵が被災後に再開した自社醸造酒を展開します。いずれも「酒を止めない」という同じ意思のもとに生まれた、いまの能登を映す酒です。

■蔵元／杜氏来店について

各会場の開催期間中には、能登の酒蔵の蔵元／杜氏が来店し、売場に立って販売を行います。実際に酒を造る蔵元／杜氏自身が、酒造りの背景や被災後の歩みを語りながら提供することで、お客様に能登の“いま”を直接感じていただく機会を創出します。

※復興会議や酒蔵の復旧作業等と並行しているため、可能な範囲での店頭対応となり、予定している日程での常駐が難しい場合がございます。不在となる時間帯が生じる可能性がございますこと、あらかじめご理解いただきましたら幸いです。

■企画概要

企画名：大丸・松坂屋 ×能登の酒を止めるな！ コラボ企画

内容：能登の酒蔵による「協力蔵との共同醸造酒」「被災後に再開した自社醸造酒」の販売

※各蔵200本、合計1,000本をオリジナルラベルで販売予定(※詳細は順次お知らせいたします)

開催期間：2026年4月1日～5月31日 ※開催期間は店舗により異なります。

開催場所：全国の大丸・松坂屋 各店 酒売場（計9店舗）

■公的支援について

本企画は、能登官民連携復興センターが実施する「能登復興支援事業」の支援（助成）を受けて実施されています。官民連携による復興支援の枠組みのもと、被災した酒蔵の酒造りと流通の再開・継続を後押しする取り組みとして、本企画を全国に展開します。

※本事業の支援には、吉川晃司さんと布袋寅泰さんのロックユニット「COMPLEX」からいただいたご寄附を契機に、企業等から寄せられる寄附金の受け皿として石川県が創設した「能登復興応援基金」が活用されています。

■「能登の酒を止めるな！」プロジェクトについて

「能登の酒を止めるな！」プロジェクトは、能登半島地震をきっかけに立ち上がった、能登の酒蔵の酒造りと流通を未来へつなぐための取り組みです。

共同醸造という手法を軸に、応援購入、情報発信、流通支援を組み合わせることで、「造れなければ終わる」「売れなければ次がない」という酒蔵の現実に向き合いながら、酒を止めない仕組みづくりを続けています。

プロジェクト公式サイト：<https://notosake.com/>（※外部サイトへ遷移します）

「飲むことが、応援になる。」

大丸松坂屋百貨店は、「能登の酒を止めるな！」プロジェクトとともに、能登の酒と復興への歩みを全国へ届けていきます。

＜ご参考＞参加酒蔵ご紹介（五十音順）

数馬酒造（石川県能登町）

石川県能登町に本社を置く、清酒「竹葉（ちくは）」を造る老舗の酒蔵。

明治2年（1869年）創業で、能登の米と湧水にこだわった「オール能登産」の酒造りを行っており、「能登を醸す」を経営理念としています。日本酒だけでなく、醤油やリキュールも製造しています。

能登半島地震の影響で、建物への津波浸水や地割れ、製造設備の破損などの被害を受けました。

2025年10月1日には、被災した木造蔵2棟の解体跡地にて、再建に向けた地鎮祭が行われました。すべての蔵の再建工事は2027年夏に完了する見込みです。



鶴野酒造店（石川県能登町）

石川県能登町にある1789年創業の歴史ある酒蔵。代表銘柄は「谷泉」と「登雷」で、能登の風土に根ざした酒造りを、杜氏である鶴野薫子さんを中心に兄妹で継承。伝統的な手法と、地元の水や米を活かした丁寧な酒造りで知られています。

能登半島地震の影響で、酒蔵と併設店舗、住居が全壊しました。

壊滅的な被害を受けましたが、「谷泉の味を残したい」という強い意志のもと、全国の酒蔵の協力を得た委託醸造で酒造りを継続しています。



白藤酒造店（石川県輪島市）

石川県輪島市にある「奥能登の白菊」を醸す歴史ある酒蔵。

18世紀には廻船問屋として創業し、江戸時代末期（19世紀中頃）から酒造りを始めました。現在は9代目の白藤喜一さん・暁子さん夫妻が、能登の優しさを体現した高品質な日本酒を醸しています。

能登半島地震の影響で、店舗や事務所は全壊判定となり、酒造りのための竈などの設備も被害を受けました。

2025年3月には、修理を終えた大竈で「初蒸し」が行われ、約1年3カ月ぶりに自社での酒造りが再開されました。



日吉酒造店（石川県輪島市）

石川県輪島市の朝市通りにある1912年（大正元年）創業の造り酒屋。特徴は、蔵の地下から汲み上げた日本海に最も近い井戸水で仕込んだ日本酒で、辛口でキリっとした味わいが特徴です。代表銘柄は「金瓢白駒」で、地元の漁師にも愛される「おれの酒」などがあります。

地震による建物の倒壊により、9割の在庫を失う甚大な被害に見舞われました。

日吉酒造は元の場所での復活を目標に掲げており、多くの人々がその復興を応援しています。



松波酒造（石川県能登町）

明治元年（1868年）に創業した能登町松波地区にある酒蔵。

能登杜氏による「極寒仕込み」と呼ばれる伝統的な手法で、日本酒「大江山」などを製造しています。

現代では珍しい昔ながらの道具を使い、手作業にこだわった酒造りを行っており、近年は日本酒のリキュールなども製造しています

地震により、築150年以上の歴史ある酒蔵と店舗が全壊。

壊滅的な被害を受けましたが、地元での再建を目指し、他蔵での受託醸造を経てブランドを継続。震災から1年8カ月が経過した2025年9月には、酒蔵の跡地にトレーラーハウスの仮設店舗をオープンさせ、松波の地で営業を再開しました。



本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報担当 杉谷・金子・田村・長野 E-mail : kouhou@jfr.co.jp



2026年3月4日

せいこかに、信州牛、白えびなど5県のグルメ・工芸品が89店舗集結！ 「北陸・信越展」3月17日(火)から開催

東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店では3月17日(火)から24日(火)までの8日間、「北陸・信越展」を開催します。富山県、石川県、福井県、新潟県、長野県の5県のグルメと工芸品が89店舗集結。注目は、冬の間しか水揚げされない希少な「せいこかに」を使用した海鮮弁当や信州牛を存分に味わえるボリューム満点な肉弁当など**実演・イトインの東武限定品**です。そのほか、県産食材にこだわった初出店グルメなどバラエティ豊かに展開。工芸品では金箔を使用したジュエリーなどをご紹介します。

◆実演・イトイン 5県のできたて東武限定品に注目！

東武
限定品

実演

福井

【一乃松】

せいこかに漁火寿し 大

4,158円(1折)

冬の間しか水揚げされない希少な「せいこかに」のかに味噌・内子・外子まで丸ごと楽しめるひと品。

東武
限定品

実演

長野

【肉のコイズミ】

信州牛三点盛り御膳

2,700円(1折)

〈各日販売予定50点〉

信州牛のステーキ、ローストビーフ、焼肉を一度に味わえる、ボリューム満点肉弁当。

東武
限定品

実演

石川

【加賀西善】

のどぐろと日本海エビ三種食べ比べ

3,780円(1折)

〈各日販売予定30点〉

炙りのどぐろに、プリッとした身と濃厚な甘みのガスエビ・白エビ・甘エビなどが楽しめる豪華海鮮弁当。

東武
限定品

イトイン

富山

【白えび亭】

①富山スペシャル天丼

イトイン1,870円(1人前)〈各日数量限定〉

②白えび刺身丼

イトイン3,300円(1人前)〈各日販売予定30点〉

富山湾で獲れた白えび・鰯・ほたるいかを一度に味わえるどんぶり、白えびの刺身をたっぷり味わえるどんぶり、2種の東武限定品が登場。

東武
限定品
(①のみ)

実演

新潟

【にぎりめし てっぺん】

①越後牛しぐれ 東武限定 480円(1個)

②自家製焼さば 370円(1個)

③おぼろ昆布 350円(1個)

④たらこ 350円(1個)

ふっくらと炊き上げた魚沼産コシヒカリとこだわり具材の相性抜群！ブランド牛「越後牛」のしぐれ煮を使用した東武限定品が登場。

◆**県外初出店のベーカリーなど県産食材にこだわった初出店グルメ**



【ベーカリー&カフェ メープルハウス】
 ①ベリーレアチーズデニッシュ 594円(1個)
 ②ストロベリーカスタードパイ 702円(1個)
 ③苺クローネ 324円(1個)
 ④塩キャラメルクローネ 324円(1個)
 〈各品各日数量限定〉
 人気洋菓子店のベーカリーが県外初出店。地元能登の食材を使用したスイーツパンなどを紹介。

【信州そば処 樽木野】
 大海老天ざるそば
 イートイン2,400円(1人前)
 〈各日販売予定50点〉
 信州産舞茸の天ぷらを味わえる東武限定の天ざるそば。

【信州はしばみの里ふるフル】
 ①ヘーゼルナッツシュークリーム 300円(1本)
 ②ヘーゼルナッツソフトクリーム イートイン750円(1個)
 長野県産ヘーゼルナッツを使用。香ばしい香りとコクが魅力。

◆**定番のご当地グルメ**



【小川の庄 おやき村】
 縄文おやき
 ①かぼちゃ ②野沢菜
 ③しめじ野菜 ④越冬じゃがいも
 各270円(1個)



【きんつば中田屋】
 きんつばさくら 918円(3個入)



【丸龍庵】
 ます一重桶 2,501円(1折/420g)

◆**金箔ジュエリーなど工芸品も展開**

会場では工芸品22店舗が出店。なかでも注目は、金沢の伝統工芸品「金箔箱」を使用した金箔ジュエリーです。近年の金価格高騰により、金製品に引けを取らない輝きながら、手が届きやすいと関心が高まっています。



【金箔ジュエリーGold-Knot】
 縁付金箔ペンダント「リズムダブル」
 (トップ:縦5×幅2.5×チェーン75cm〈調節可〉)
 49,500円(販売予定3点)
 手すき和紙に金を挟んで薄く打ち延ばす江戸時代から続く伝統製法による金箔を使用。手しごとが生む深い光沢と耐久性が特徴。

※3月4日(水)時点の内容です。 ※売切れの際はご容赦ください。 ※写真はイメージです。 ※富山県・石川県・福井県・新潟県・長野県以外の素材を使用している場合がございます。 ※表示価格は「消費税込み」の価格です。 店内の飲食スペースでお召し上がり(イートイン)の場合は「消費税率10%」の価格となります。

〈「北陸・信越展」概要〉

場 所：東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約380坪)
 期 間：2026年3月17日(火)～24日(火)
 営業時間：午前10時～午後7時 ※イートインは閉場30分前がラストオーダーとなります。
 店 舗：89店舗(食品67店舗、工芸22店舗) ※初出店7店舗(食品5店舗、工芸2店舗)

報道関係者様お問い合わせ 株式会社 東武百貨店 〒171-8512東京都豊島区西池袋1-1-25
 広報部 広報課 辻本・小山田 直通Tel：03-5951-5210

2026年3月19日

過去最大149店舗が出店！日本各地のグルメが集う 「第9回 47都道府県につぼんのグルメショー」

4月2日(木)から開催

東武百貨店 池袋本店 8階催事場



東武百貨店 池袋本店では4月2日(木)から13日(月)まで、「第9回 47都道府県につぼんのグルメショー」を開催します。9回目となる今回は過去最長12日間の開催で、過去最大149店舗※が出店。前半と後半で約55店舗が入れ替わり、北は北海道、南は沖縄まで全国各地のグルメが集結します。注目は、42店舗※の初出店グルメ。熊本の特産、馬肉づくしの弁当や、山形県産ラフランス、つや姫の米粉を使用したシュークリームなど、バラエティ豊かにご紹介します。そのほか、今だけココだけの東武限定品や、会場で作るできたてグルメ、定番のご当地グルメを展開。都内にいながら、日本各地を旅する気分が味わえます。

※期間中、入れ替え含む

◆馬肉づくしの弁当やラフランスのシュークリームなど、42店舗が初登場！



初出店 東武限定 実演

熊本

【馬肉料理 饗応はしもと】

馬づくし御膳「極」

3,240円(1折)〈各日販売予定20点〉

熊本の特産、馬肉料理を盛りだくさんに詰め合わせた馬肉づくし弁当。

販売期間:4月2日(木)~7日(火)



初出店 東武限定 実演

鳥取

【すし処いつき】

穴子かに棒ちらし

2,079円(1折)〈各日販売予定20点〉

旨味風味にこだわり手で剥いた山陰産の紅ずわい蟹の蟹身と、国産真穴子を使用した絶品ちらし。

販売期間:4月2日(木)~7日(火)



初出店 実演

① 山形

【Ora da cacao & chou】

かみのやまシュー

①ラフランス ②ずんだ

各486円(1個)〈各日数量限定〉

山形県産「つや姫」の米粉を使ったクッキーシューと山形県産ラフランスのクリームが相性抜群。

販売期間:4月2日(木)~7日(火)



初出店 東武限定

和歌山

【和歌山バターサンド専門店101】

ひとくちサイズのバターサンド

塩バニラブランデー Cranberry

321円(1個)〈各日販売予定30点〉

和歌山天塩とバニラが香るバターサンド。

ブランデーとCranberryの酸味が上品な一品。



初出店 イートイン

東京

【八丈島ジャージーカフェ】

ジャージーミルクソフトクリーム

601円(1個)

八丈島ジャージー牛乳の甘みが詰まった濃厚なソフトクリーム。

販売期間:4月2日(木)~7日(火)



初出店 東武限定 イートイン

北海道

【in EZO】

ぜいたく！ホタテバター味噌らめん

1,980円(1杯)〈各日販売予定30点〉

濃厚味噌バターラーメンに、北海道噴火湾産の大ぶりホタテをトッピング。

販売期間:4月2日(木)~7日(火)

◆実演・できたてのご当地肉・海鮮弁当に注目！



東武
限定 実演

熊本



東武
限定 実演

岐阜



実演

宮城

【白水乃蔵】
四種のおか牛御膳
3,996円(1折)〈各日販売予定30点〉
熊本県ブランド牛あか牛の100%ハンバ
ーグ、トモサンカク・上赤身のステーキ、あ
か牛の焼肉の4種食べ比べ。

【飛騨天狗GIFU】飛騨牛ロースステ
ーキと柔らかく牛タンのローストビーフ塩だ
れ仕立ての2種盛り弁当
2,970円(1折)〈各日販売予定20点〉
岐阜県ブランド牛「飛騨牛」のロースステ
ーキを贅沢に使用した肉弁当。

【おらいの牛たん】
塩糀熟成厚切り牛たんわっぱ
2,800円(1折)
塩糀で熟成した牛たんは柔らかく
旨味際立つひと品。



東武
限定 実演

北海道

【和風だし伊藤園】
樽海弁当 3,240円(1折)
〈各日販売予定50点〉
北海道産のオオズワイガニ・
いくらをはじめ、海鮮盛りだく
さんの贅沢弁当。
販売期間:4月2日(木)
~7日(火)



実演

広島

【広島牡蠣専門店 千両屋】
かきめしカキフライ
1,944円(1折)
ぷりっと濃厚な瀬戸内海の
かきを使用。

◆そのほか、定番ご当地グルメが目白押し



実演

大阪

【たご焼き発祥の店 大阪玉出 会津屋】
元祖たご焼き 小箱
801円(1箱/12個入)



実演

長野

【小川の庄 おやき村】
縄文おやき各種 各270円(1個)



富山

【白えび亭】
白えび天ぷら 1,080円(50g)



高知

【野島水産】
かつおの薬焼きたたき
972円(100gあたり)



宮崎

【チキン南蛮専門店 金の皿】
チキン南蛮
594円(100gあたり)



沖縄

【沖縄海藻専門店 もずキム】
もずくのキムチ漬け
1,581円(350g)

◆【2週目】約55店舗が入れ替え！後半はお酒に合うグルメが集結

2週目は、47都道府県のお酒を会場で楽しめる「日本名門酒会 NIPPON SAKE 47 立ち呑み処」を展開。お好きなご当地グルメを各地のお酒と一緒に楽しみいただけます。



初出店 実演

熊本

【天草 幸福堂】
車海老の塩焼き

1,001円(1本)〈各日数量限定〉
熊本県天草市産車海老の塩焼き。
頭から丸ごと食べられ、プリッと甘みが弾けだす。
販売期間:4月8日(水)~13日(月)



初出店

東京

【アジ好きですか？】

千葉県富津市産黄金アジ
プラチナアジフライ
1,781円(3枚セット)〈各日販売予定50点〉
千葉県富津市産黄金アジを使用。
低温でじっくり揚げるサクサク・ふわふわなアジフライ。
販売期間:4月8日(水)~13日(月)



初出店 実演

東京

【Kalpasi】

2種合いがけカレー(スリランカ海老カレー/ムンバイチキンキーマ)
2,001円(1折)
海老の濃厚な出汁とココナッツが効いたカレーと、スパイスとハーブが重なる香り高いキーマカレー。
販売期間:4月8日(水)~13日(月)



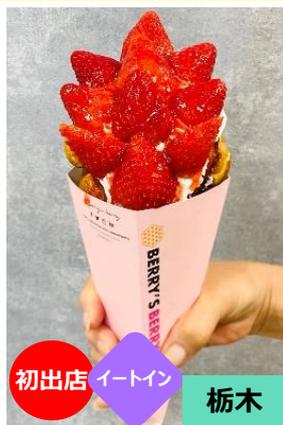
初出店

三重【若戎酒造】
若戎 純米大吟醸 磨き35
9,350円(720ml)
販売期間:4月8日(水)
~13日(月)

【日本名門酒会
NIPPON SAKE 47 立ち呑み処】

- ①酒チケットを購入(3枚綴り1,500円)
- ②好きなお酒を3杯選ぶ
- ③会場内でお好きなグルメを購入
- ④イートインスペースでお酒とグルメを一緒に楽しむ。

◆【2週目】甘いスイーツもはずせない！



初出店 イートイン

栃木

【ベリーズベリー】
ストロベリーバブルワッフル
1,201円(1個)
栃木県産完熟いちごを贅沢に使用した、いちご農家を作るサクもちワッフル。
販売期間:4月8日(水)
~13日(月)



初出店 イートイン

熊本

【阿蘇ミルク牧場】
ソフトクリーム
571円(1個)
阿蘇ミルク牧場内で飼育している5種類の乳牛のミルクを使用した濃厚なコクのあるソフトクリーム。
販売期間:4月8日(水)
~13日(月)

<「第9回 47都道府県にっぽんのグルメショー」概要>

場 所: 東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約410坪)
期 間: 2026年4月2日(木)~13日(月)
前半:4月2日(木)~7日(火)、後半:4月8日(水)~13日(月)
営業時間: 午前10時~午後7時 ※4月7日(火)は午後5時閉場
店 舗: 149店舗 ※初出店42店舗(入れ替え含む)

※3月19日(木)時点の内容です。
※写真はイメージです。
※表示価格は「消費税込み」の価格です。
店内の飲食スペースでお召し上がり(イートイン)の場合は「消費税率10%」の価格となります。
※イートインは閉場30分前がラストオーダーです。
※各都道府県産以外の素材を使用している場合がございます。

「鳩サブレー 小田急百貨店限定 ロマンズ缶」を4月1日（水）から販売

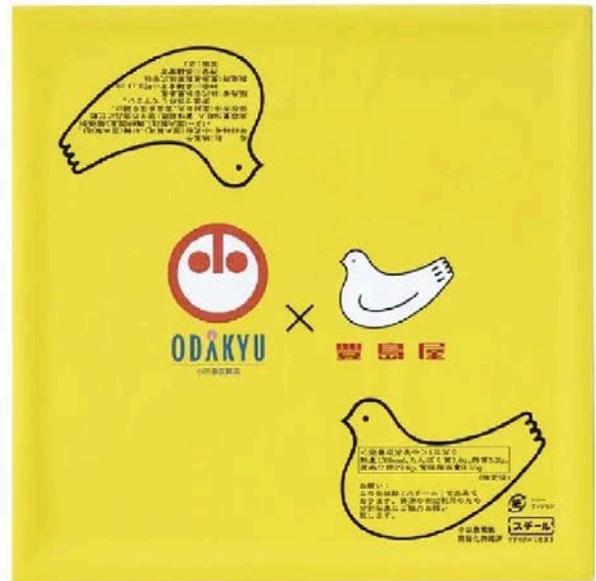
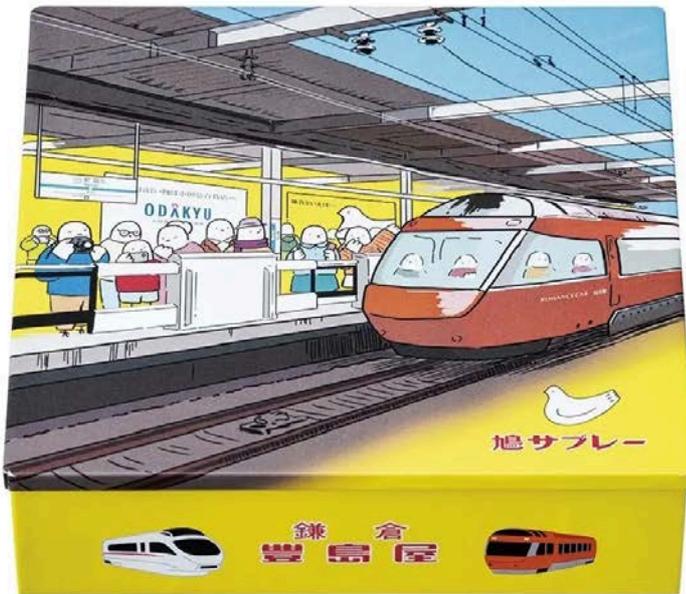
町田店開店50周年を記念した限定品！オリジナルデザインに注目

株式会社小田急百貨店

2026年3月12日 11時00分



小田急百貨店では、4月1日（水）から新宿店・町田店・小田急百貨店ふじさわの『鎌倉 豊島屋』にて「鳩サブレー 小田急百貨店限定 ロマンズ缶」を販売します。本品は、町田店の開店50周年を記念した特別企画品で、豊島屋の象徴である鳩と小田急ロマンスカーを描いた、周年ならではの貴重な記念缶です。おみやげとしてはもちろん、鳩サブレーファンや鉄道ファン、缶コレクターにも注目いただける、小田急百貨店でしか手に入らない限定品です。



「鳩サブレー 小田急百貨店限定 ロマンズ缶」



『鎌倉 豊島屋』鳩サブレー

■展開概要

名称：『鎌倉 豊島屋』「鳩サブレー 小田急百貨店限定 ロマンズ缶」※小田急電鉄商品化許諾済

内容：8枚入（缶サイズ：19.5×19.5cm）

価格：1,944円（税込）

発売日：2026年4月1日（水）

場所：新宿店・町田店・小田急百貨店ふじさわの地下1階=和洋菓子売場『鎌倉 豊島屋』

ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」<https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/top>

<小田急百貨店 町田店開店50周年>

小田急百貨店町田店は、2026年9月に開店50周年を迎えます。地域の皆さまに支えられた50年への感謝を込め、2026年は年間を通じてお客さまや地域とともに楽しめる多彩な企画を実施してまいります。



小田急百貨店 町田店

好きを叶えるマイストア



50th ANNIVERSARY
小田急百貨店 町田店

町田店開店50周年記念ロゴ

【各店お問い合わせ】

小田急百貨店新宿店・町田店：0570-025-888（ナビダイヤル）

小田急百貨店ふじさわ：0466-27-6000（ODAKYU 湘南 GATE 大代表）

小田急百貨店ホームページ：<https://www.odakyu-dept.co.jp/index.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

商品サービス

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

キーワード

- デパート
- デパ地下
- 限定
- 電車
- 電鉄
- おでかけ
- グルメ
- スイーツ
- 買物
- 手土産

位置情報

東京都新宿区 (店舗・民間施設) 東京都町田市 (店舗・民間施設) 神奈川県藤沢市 (店舗・民間施設)

ダウンロード

↓ プレスリリース素材

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます

トップ > プレスリリース > 株式会社小田急百貨店 > 「鳩サブレー 小田急百貨店限定 ロマンズ缶」を4月1日（水）から販売

会社概要



株式会社小田急百貨店

43フォロワー

フォロー



RSS

URL	http://www.odakyu-dept.co.jp/
業種	商業（卸売業、小売業）
本社所在地	東京都新宿区西新宿1丁目5番1号
電話番号	0570-025-888
代表者名	中島 良和
上場	未上場
資本金	-
設立	-

PR TIMESのご利用について

資料をダウンロード

プレスリリース

もっと見る



"野菜そっくりパン"が初登場！「春のフードフェス」を3月15日（日）から開催

新宿小田急で「SHINJUKU 文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」を3月18日から開催



「小田急百貨店オンラインショッピング」にて注文のデパコスをマルイ・モディで受け取れるサービスをスタート



新宿小田急「ショコラ×ショコ」デパ地下にバレンタイン限定スが登場

"野菜そっくりパン"が初登場！「春のフードフェス」を3月15日（日）から開催

てみやげにおすすめのさくらスイーツや、限定のコラボ企画も

株式会社小田急百貨店

2026年3月11日 14時00分



小田急百貨店新宿店の食料品売場では、3月15日（日）から春の訪れを楽しむ「春のフードフェス」を開催します。お花見シーズンに向けて、色鮮やかなお弁当や旬の素材を使ったお惣菜をはじめ、ピンク色が華やかな"さくらスイーツ"を販売します。また、3月25日（水）からは創業130年を迎えた『浅草今半』とデバ地下の名店がコラボしたオリジナルメニューが登場します。

この時期だけの特別企画としては、SNSでかわいいと話題の韓国『ジョンナンミミョンガ』の"野菜そっくりパン"が期間限定で登場。さらに、吉祥寺のフルーツ創作ダイニング『Berrycoco（ベリーココ）』が特別出店します。春のお出かけやご家族の集まり、てみやげなどさまざまなシーンで春の味わいをお楽しみいただけます。

■注目のお店が期間限定出店

◎韓国発の"野菜そっくりパン"！『ジョンナンミミョンガ』

3月15日（日）～24日（火）の期間、地下2階のイベントスペースでは、韓国の『ジョンナンミミョンガ』が出店し、グルテンフリーの"野菜そっくりパン"を販売します。韓国産もち米を使ったもちもちの生地と韓国の特産農産物を使った餡をたっぷり詰め込んだ新感覚の野菜スイーツパンです。



※画像はイメージです。



（展開一例）

- Aセット（黒トリュフじゃがいも・じゃがいも・さつまいも・かぼちゃ・とうもろこし・たまねぎ・長ねぎ・唐辛子・にんにく・栗・柿）（1箱/11個入）4,380円
- じゃがいもパン（カムジャパン/1個）398円
- さつまいもパン（こぐまパン/1個）398円

◎旬のフルーツをふんだんに使ったスイーツで注目！『ベリーココ』

3月15日（日）～24日（火）の期間、地下2階の入口前イベントコーナーでは吉祥寺に店舗を構える『ベリーココ』が出店し、旬のフルーツをふんだんに使用したケーキやフルーツサンドを販売します。



桜色の国産いちごフレール



フルーツサンド

（展開一例）

- 桜色の国産いちごフレール（1個）1,290円 ※各日限定30個 ★小田急百貨店新宿店限定
- フルーツサンド（1個）680円から

■デパ地下もピンクで華やかに！期間限定のさくらスイーツ



『新宿高野』



『鎌倉 豊島屋』



『銀座木村家』



『ヴィタメール』

● 『新宿高野』 Gateauxさくら（1個）993円【地下1階和洋菓子売場】

さくら風味スポンジにアングレーズムース、苺、サクラソース・ホイップクリームをサンドし、苺を飾りました。

● 『鎌倉 豊島屋』 さくらさくら（1箱/5個入）1,620円 ※各日限定10箱【地下1階和洋菓子売場】

塩漬けた桜葉を刻み紅餅に練り込み羽二重求肥で包み、桜の花びらの形にしました。

● 『銀座木村家』 桜の花（1個）352円【地下2階パン売場】

桜餅風フィリングとつぶ餡を包み、ビスケット生地をのせて桜の形に焼き上げました。

● 『ヴィタメール』 ベルジック・エクレール（SAKURA）（1個）486円 ※各日限定15個【地下1階和洋菓子売場】

桜餡とカスタードクリームをあわせたまろやかなクリームを詰め、フレーズチョコレートでコーティングしました。



『深川伊勢屋』



『ナッツファクトリー』



『プレスバターサンド』



『麻布かりんと』

● 『深川伊勢屋』 桜上用饅頭（1個）230円【地下1階和洋菓子売場】

なめらかなこしあんをもちりとした薄皮で包み、桜の花の塩漬けを添えた春らしいお饅頭です。

● 『ナッツファクトリー』 ミックスナッツ さくら味（70g）600円【SHINJUKU DELISH PARK】

桜の香りをまとった期間限定フレーバーのナッツです。

● 『プレスバターサンド』 バターサンド〈桜〉（1箱/5個入）1,485円【SHINJUKU DELISH PARK】

桜が香るサクサククッキーで、桜バタークリームと定番のバターキャラメルを挟みました。ひとくちごとに桜の香りがふんわりと漂う春の訪れを感じるバターサンドです。

● 『麻布かりんと』 桜かりんと（1袋）540円【SHINJUKU DELISH PARK】

桜葉を使用したかりんとうはひとつ食べると春の香りが広がり、優しさと安らぎを感じさせます。春らしいピンク色の限定パッケージです。

■ 小田急百貨店限定！『浅草今半』とデバ地下の名店のコラボ企画

3月25日(水)～31日(火)の期間、地下2階の惣菜・弁当売場では、創業130年を迎えた『浅草今半』とデバ地下の名店のコラボ企画を実施します。名店同士の味の掛け合わせをお楽しみください。春のフードフェスの特別企画です。

130TH ANNIVERSARY 浅草今半

創業130年を迎えた『浅草今半』とのコラボ企画を実施



『一口いなり むろや』



『八オチャオズ』



『維新號』



『京鳥』

- 『一口いなり むろや』 和牛すき焼きいなり（1パック/2貫入）2,160円 ※限定30パック ★小田急百貨店新宿店限定
『浅草今半』の「すきやきわりした」で甘辛く煮たすき焼きとジューシーなお揚げの相性が抜群です。
- 『八オチャオズ』 牛肉ごぼう餃子（1パック/6個入）907円 ※各日限定10パック ★小田急百貨店限定
『浅草今半』の牛肉ごぼうの風味豊かで甘辛なおいしさをいかした餃子です。
- 『維新號』 松坂牛のすきやきまん（1個）864円 ※各日限定10個 ★小田急百貨店新宿店限定

中華風に味付けした『維新號』の松坂牛肉まんじゅうに『浅草今半』の「すきやきわりした」で味をととのえました。中華と和の味を楽しめる一品です。

●『京鳥』甘じょうゆ唐揚げ（1パック）540円 ★小田急百貨店新宿店限定

焼き鳥のタレと『浅草今半』の「すきやきわりした」を合わせた特製タレを唐揚げに絡めました。

※表示価格は、「消費税込み」の価格です。

名称：「春のフードフェス」

期間：3月15日（日）～31日（火）

場所：小田急百貨店新宿店地下2階・地下1階食料品売場、「SHINJUKU DELISH PARK」

所在地：東京都新宿区西新宿1-5-1

アクセス：新宿駅西口すぐ

TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）

URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/index.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

商品サービス

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

キーワード

デパート スイーツ グルメ おでかけ お花見 限定 手土産 SNS 映え お祝い

位置情報

東京都新宿区 (店舗・民間施設)

新宿小田急で「SHINJUKU 文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」を3月18日から開催

30ブランド以上が出店し、「桜色」のアイテムがずらり！

株式会社小田急百貨店

2026年3月11日 11時00分



小田急百貨店新宿店7階のイベントスペースでは、3月18日（水）～30日（月）の期間、「SHINJUKU 文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」を開催します。

クリエイターやメーカーなど30ブランド以上が出店し、個性あふれるかわいい文具を展開します。「桜色」をテーマカラーに桜モチーフや春らしい華やかなアイテムが大集合。ノートや便箋、グリーティングカードや小箱などのペーパーアイテム、スタンプなどの文具を取り揃えるほか、カスタマイズできる一品や東京ならではのアイテムも登場します。

SHINJUKU
文具の博覧会
～ハッピーペーパーマーケット～
Produced by SOU COMPANY
3月18日水 ▶ 30日月 ※最終日は17:00閉場
新宿店7階=イベントスペース

- & colors アンドカラーズ**
透明水彩で描いたイラストの雑貨から、「お気に入りの色と一緒に」紙のすみこに、手紙に寄る感覚として楽しんでもらいたく思っています。
- adesso アデッソ**
イタリア製やイタリアデザインの鮮やかなステーショナリーや雑貨、ガラスペフインク、シーリングスタンプなどをご用意。
- Atelier PONTA アトリエポント**
おもしろ・かわいいをコンセプトに、透明水彩で食べ物のイラストを描いています。
- Hütte paper works ヒュッテペーパーワークス**
神戸で活動するプロイラストレーターが2009年にスタートした紙ブランド。季節柄の華花をモチーフに製作。
- kin.iro.hitode キンイロヒトデ**
忘れかけた少女の頃の記憶を喚起するような華やかでかわいらしい世界をペーパーアイテムの色使いと繊細な紙のタッチで表現しています。
- KNOOPWORKS クノープワークス**
日本・海外・デジタルと素材だけでなく紙質とスタンプ・機能的でユニークなデザインをお楽しみください。
- Panda factory パンダファクトリー**
動物やあめなどのモチーフに楽しくつつきあえる楽しいものを製作。レトロな雰囲気も大切に、乳版印刷でこだわりの紙に印刷しています。
- ZERO PER ZERO ゼロパーゼロ**
雑用のグラフィックデザインスタジオ。ステーショナリーやカスタマイズ雑貨など、雑用のデザインや暮らしを感じられるアイテム。
- アラ・カル室**
ほっこりおもしろいイラストと遊びのあるステーショナリーを作っています。
- 空想街雑貨店**
見れば見るほどワクワクする空想街の世界へようこそ。空想の街をテーマに絵柄で綴り出す雑貨ブランド。
- くぼみの木**
いつもの生活が少し楽しくなる様子を、そんなモノ作りを目指して演じごころを中心に思いつくままに製作しています。
- シイング**
1969年、岐阜県の和紙の産地、美濃市で創業。「紙を考え、紙を楽しむ」紙シイングをモットーに、ユニークなぼちぼち紙製品を製作しています。

30ブランド以上のかわいい文具と出会う、トキメキが止まらない、ワクワクの春。

Biscuit&ツバメブックス
ビスケットアンパンパイブックス
東京都府中市にあるヴィンテージ中心のBiscuit(ビスケット)とオリジナル紙もの文具中心のツバメブックスです。

cobato コバト
大人だからこそ面白く使えて印象に残る、美しい雑貨・文具をご提案。ありそうだけど見たことない、ユニークな商品も制作しています。

COMO コモ
「手にとった人の気持ちもワクワクさせるモノづくり」をテーマに制作。<COMO(コモ)>というブランド名はイタリア語で「たのむ」という意味を持っています。

Krimgen クリムゲン
人が安心できる場所を絵の中に描き込むことを目指し、手紙や動物物のレトロな雰囲気で描いています。

nemunoki paper item
紙モノと生活雑貨のブランド。手紙用品が豊富で、レターセットは常時30種類以上の柄をご用意しております。日々のおりにプラスしていただける種類です。

nonnala ノンララ
手帳やノートに使えるはんこをはじめ、おしゃれな雑貨アイテムも豊富です。

ありさあかあかね
懐かしい「ダリ」が主人公の物語の世界をもとに雑貨を作る2人組のユニット。お話しの世界の絵を描ける「おねがひスタンプ」シリーズや雑貨も制作しています。

かよくらふと
いきもの、たべものモチーフ多めの京都のイラスト雑貨ブランド。自分の「好き」や、誰かの「好き」が見つかりやすい。

***HoneyStyle* ハニースタイル**
レターコンプレックス。はにぶらっこの手紙用品ブランド。歳を遡る感覚や季節感を大切にしたい時々のために華やかな気分になるシッターデザインとカラーのペーパーアイテム。

星壇社
今の暮らしに馴染む日本の日用品をつくり届ける「をアヤマ」を旨とする印刷製本を現代風にアレンジしながらさまざまな紙ものや雑貨などを制作しています。

河童堂
猫とカエルを描いてオリジナル文具を作っています。会場に活版印刷機を持ち込んでノートの表紙に名前を無料で印刷。世界中で1冊のノートを制作いたします。

河童堂 活版印刷ノートオーダー承り日
■3月18日(水)~21日(土) 10:00~20:00
■22日(日) 10:00~17:00
■26日(水) 12:00~20:00
■27日(金)~29日(日) 10:00~20:00
■30日(月) 10:00~17:00
※受付は各日終了30分前までとなります。

河童堂 活版印刷ノートオーダー承り日
■3月18日(水)~21日(土) 10:00~20:00
■22日(日) 10:00~17:00
■26日(水) 12:00~20:00
■27日(金)~29日(日) 10:00~20:00
■30日(月) 10:00~17:00
※受付は各日終了30分前までとなります。

真面にも可愛い文具が
たくさんそろっています!

てるてる商店
群馬県で未婚2人で切り盛りしている「おそろいのと」(イラスト)を描くお店。みなさんの日常を「と」で取り囲む「と」が「と」することができますように。

パピアプラッツ
「紙でつながる」をテーマにマスキングテープやシールを中心に、企画・販売しているステーショナリーブランド。

ほんよく堂
千葉県市川市の「目利きした文具だけを売る」の文具店。私が使ったモノを形にする小さな文具メーカー。

ペーパーストーリー
自由が丘の輸入ペーパー専門店、ノード・グリーディングカードボックス用の数種紙など、デザイン・紙質・印刷方法に優れた紙製品を集めました。

ボンチセ
イラストレーター・今井有美氏のオリジナル雑貨シリーズ。花や草花、時季などの植物や身近な小動物をモチーフにしたポップな雑貨を企画制作しています。

ヨハク
札幌市に在住。ジグザクでありながら、こころから美しい色柄の植物やデザインの本格的なステーショナリーやステーショナリーアイテムを作っています。

みんなのほんご工房
スタンプ作家や活版印刷作家のスタンプ作家に。
【参加作家】 iwahanko (イワハンコ) / 963hanko (クワムハンコ) / megane hanko (メガネハンコ) / まよのこ HANKO (まよこハンコ) / もりりん / ユン・HAPPY SEED (ハッピーシード) / りんは / manuma no ma (マナマノ) / haimitogagi (ハイミトガギ) / 4kingdoms (キングダムス) / donna & bambino (ドナアンドバンビノ) / Redbug (レッドバグ)

2026年お買い上げプレゼント
期間中、先着で「オリジナルグッズ」をプレゼント!
① レシート3,300円(税込)以上お買い上げの先着2500名様に「会場限定ポストカード(1点)」をプレゼント。
② レシート5,500円(税込)以上お買い上げの先着1000名様に「マスキングテープ(1点)」をプレゼント。
③ レシート11,000円(税込)以上お買い上げの先着400名様に「ビグダック(1点)」をプレゼント。
※いずれもお買い上げ当日のみ有効。レシート合算は不可。
※8,500円(税込)以上お買い上げの方には、①-③の特典をプレゼントいたします。
※11,000円(税込)以上お買い上げの方には、①-③の特典をプレゼントいたします。

※画像はすべてイメージです。
※天候・交通事情等により、開催品が変更もしくは中止になる場合がございます。
※数に限りがございます。万一品切れの際はご容赦ください。
※子どもや高齢者などご利用者様の安全確保を徹底させていただきます。
※お支払いはお取り扱い店にてご確認ください。
※営業時間は小田急百貨店ホームページでお知らせいたします。

ODAKYU
小田急百貨店 新宿店

■ご当地アイテムや「桜色」のアイテムも! 30ブランド以上が集合



『Panda factory』



『COMO』



『ポンチセ』

『Panda factory (パンダファクトリー)』

動物やきのこなどをモチーフにしたくすくと笑える楽しいものを製作。レトロな雰囲気을大切に、孔版印刷でこだわりの紙に印刷しています。

『COMO (コモ)』

「手にとった人の気持ちをワクワクさせるモノづくり」をテーマに製作。『COMO』というブランド名はイタリア語で「たんす」という意味を持っています。

『ポンチセ』

イラストレーター今井有美氏のオリジナル雑貨レーベル。花や草木、野菜などの植物や身近にいる小さな動物をモチーフにシンプルな雑貨を企画製作しています。

■ 日にち限定でオーダーの承りも！



『* HoneyStyle *』

『* HoneyStyle* (ハニースタイル)』

レターコンシェルジュはにぶちかづこ氏の手紙用品ブランド。服を選ぶ感覚や季節感を大切にしているだけで幸せな気分になるシックなデザインとカラーのペーパーアイテムです。



『河童堂』

【選べるレターセットとミニノート オーダー承り日】

- 3月18日（水）～22日（日）：10時～20時
- 3月23日（月）～29日（日）：11時～19時
- 3月30日（月）：10時～17時

※受付は各日終了30分前まで。

⑤『河童堂』

猫とカエルを描いてオリジナル文具を作っています。会場に活版印刷機を持ち込んでノートの表紙に名前を無料で印刷、世界で1冊のノートをオーダーいただけます。

【河童堂 活版印刷ノート オーダー承り日】

- 3月18日（水）～21日（土）：10時～20時
- 3月22日（日）：10時～17時
- 3月26日（木）：12時～20時
- 3月27日（金）～29日（日）：10時～20時
- 3月30日（月）：10時～17時

※受付は各日終了30分前まで。

【その他出店ブランド一例】



『Biscuit&ツバメブックス』



『KNOOPWORKS』



『ぶんぶく堂』



『ありさ&あかめがね』



『Hütte paper works』



『adesso』

『Biscuit&ツバメボックス (ビスケットアンドツバメボックス)』

東京谷根千にあるヴィンテージ中心のBiscuit (ビスケット) とオリジナル紙もの文具中心のツバメボックスです。

『KNOOPWORKS (クノープワークス)』

白・黒・グレーとクラフト素材だけでつくる紙雑貨とスタンプ。機能的でミニマルなデザインをお楽しみください。

『ぶんぶく堂』

千葉県市川市の「目利きした文具だけを売る夜の文具店」。私が欲しかったモノを形にする小さな文具メーカーです。

『ありさ&あかめがね』

飼い猫「ダリ」が主人公の物語の世界をもとに雑貨を作る2人組のユニット。お話の世界の絵を描ける「お絵かきスタンプ」シリーズや雑貨を製作しています。

『Hütte paper works (ヒュッテペーパーワークス)』

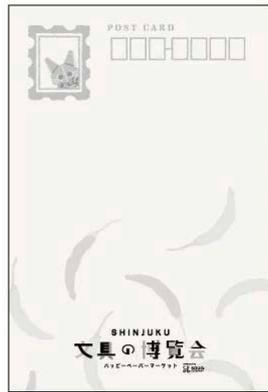
神戸で活動するプロペラストudioが2009年にスタートした紙ブランド。季節折々の草花をモチーフに製作しています。

『adesso (アデッソ)』

イタリア製やイタリアデザインの鮮やかなステーションナリーや雑貨。ガラスペン・インク・シーリングスタンプなどもご用意しています。

<お買い上げプレゼント>

期間中、先着でオリジナルグッズをプレゼントします。



「会場限定柄ポストカード」

「マスキングテープ」



「ビッグクリップ」

①1レシート3,300円以上お買い上げの先着2500名様に「会場限定柄ポストカード（1点）」をプレゼント。

②1レシート5,500円以上お買い上げの先着1000名様に「マスキングテープ（1点）」をプレゼント。

③1レシート11,000円以上お買い上げの先着400名様に「ビッグクリップ（1点）」をプレゼント。

※いずれもお買い上げ当日のみ有効。レシート合算は不可。

※5,500円（税込）以上お買い上げの方には、①②の特典をプレゼントいたします。

※11,000円（税込）以上お買い上げの方には、①②③の特典をプレゼントいたします。

※表示価格は、「消費税込み」の価格です。

<開催概要>

名称：「SHINJUKU 文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」

期間：3月18日（水）～30日（月）10時～20時 ※最終日は17時閉場

場所：小田急百貨店新宿店7階イベントスペース

所在地：東京都新宿区西新宿1-5-1（新宿西口ハルレク）

アクセス：新宿駅西口すぐ

TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）

URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/event/bungu.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

イベント

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

キーワード

デパート

文房具

限定

おでかけ

桜

新生活

春

位置情報

東京都新宿区 (店舗・民間施設)

ダウンロード

↓ プレスリリース素材

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます

トップ > プレスリリース > 株式会社小田急百貨店 > 新宿小田急で「SHINJUKU 文具の博覧会～ハッピーペーパーマーケット～」を3月18日から開催

会社概要



株式会社小田急百貨店

43フォロワー

フォロー