

各社の直近の重点施策

2026年6月25日

(一社) 日本百貨店協会

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店 香ばしいナッツとあんこの共演。『夏のおあんこ博覧会®』開催 (6/24～)】

多彩なおあんこの魅力をお届けする「あんこ博覧会®」、通称「あんぱく」は、毎回ご好評をいただいている日本橋三越本店の名物イベントです。夏に開催するのは今回が3回目となります。

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店 「Hankyu GREEN EXPO 阪急 植物博覧会」開催 (6/24～)】

世界各地の風土に寄り添い、時には抗い、独自の進化を遂げてきた植物たち。深く、美しく、果てしないワンダーランドへ9つの育苗・販売所と関西を代表する植物園が誘います。

【阪急うめだ本店「ハワイフェア 2026」開催 (7/1～)】

今回は、「Lei (レイ)」をテーマに、ハンバーガーやマラサダなどのハワイアンフードや、ハワイで人気の可愛い雑貨も充実。ハワイ産ビールが味わえるバーも初登場。

【阪神梅田本店「GOOD COFFEE FEST @HANSHIN 2026」開催 (6/24～)】

全国から集結する19のロースターが、今の時代にぴったりのコーヒーのスタンダードを再定義。店主との交流やワークショップをお楽しみください。

【阪神梅田本店「ヴィンテージ雑貨マルシェ」開催 (7/8～)】

時代の美意識を纏い、今も輝きを放つヴィンテージ。繊細なガラスやシルバージュエリー等、夏の光に似合う“涼”を感じるアイテムを主役に、一点ものたちとの出会いにときめいて。

【高島屋】

【タカシマヤアプリで「デジタルポイント」サービスを開始 (9/16～)】

従来のプラスチック製ポイントカードに代わり、スマートフォンひとつでポイントの確認・ご利用が可能となり、店舗およびオンラインストアの双方で便利にご利用いただけます。

【大阪高島屋 『おしごとたいけん in 大阪タカシマヤ』初開催 (8/5～)】

今回は、各企業様にもご協力をいただき、期間計約40種類の仕事を、約650名のおこさまにご体験いただきます。期間中は、かわいらしい「おこさま店員」に出会えるかもしれません！

【横浜高島屋 EXPO 2027 オフィシャルストア 高島屋 横浜店がオープン！ (6/4)】

当ストアでは、公式マスコットキャラクター「トウクントウク」のグッズなどの公式ライセンス商品をご用意します。オープン日の6月4日(木)には、新発売の商品も登場します。

【Dear my happiness わたしの七夕アクセサリー 開催 (6/10～)】

沼田珠実さんとコラボし、自分の大切なジュエリーに「もうひとつ」重ねることでその魅力を引き出し、より自分らしくアップデートする、そんな“新しい楽しみ方”を提案いたします。

【東急百貨店】

【6月11日店舗名称変更を機に売場の刷新と記念イベントを順次展開 (6/11～)】

ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE と東急百貨店 日吉店で、ビューティーフロアのリニューアル他、ニーズに合わせた新ブランドの導入など、名称変更を機に進化いたします。

【「ブランドではなく感性で選ぶ」AI ×香り体験イベント 開催（6/4～）】

香りを言語化するAI「KAORIUM」を導入し、限定セレクトのブランドを体験できる新しい香り選びを提案。また SHISEIDO トップメイクアップクリエイターのアドバイス会等も展開。

【小田急百貨店】

【新宿店 奈良・和歌山エリアのグルメを特集！「2026年 小田急のお中元」(6/3～)】

「グルメセレクション」「素材のカギフト」など全国から厳選したプレミアムな一品をテーマ別に特集するほか、「スイーツセレクション」では夏におすすめの涼感スイーツが登場。

【町田店 不用品回収「Odakyu Re·value」6月より通年化、収益を町田市へ寄付（6/3～）】

通年化により、より多くのお客さまが日常的に参加できる環境を整えるとともに、開店50周年を迎える節目の年において地域とのつながりを一層深める取り組みとして展開いたします。

【『小田急レディスクラブ』、6月1日に『小田急友の会』に名称変更（6/1～）】

年齢や性別、ライフスタイルを問わず、より幅広いお客さまにご利用いただくことを目的に、名称変更後もお積み立てコースやサービス内容、会員特典等は従来通り変更はありません。

【京王百貨店】

【「2026年 京王 夏の贈りもの-京王のお中元-」がスタート（5/16～）】

「喜び舞いおきる、贈りもの」をテーマに、ビールやそうめんなど定番ギフトに加え、贈る人が納得でき、贈られる人が満足できる、贈る人も贈られる人も嬉しいギフトを提案します。

【新宿店 涼やかで華やかな季節限定の「七夕グルメ」を展開（6/25～）】

季節を感じる旬のフルーツがふんだんにあしらわれたケーキや、繊細な色合いが涼やかさを感じさせる和菓子のほか、食卓を彩る七夕限定のごはんまで多彩にご用意しています。

【東武百貨店】

【池袋本店 「山形・宮城・岩手うまいものめぐり」開催（6/24～）】

初出店7店舗を含む約60店舗が集結。注目は旬のフルーツや名産品を使用した冷たいパフェやスムージー。梅雨のジメジメと暑さを吹き飛ばすようなひんやりメニューをご用意。

【池袋本店「大黄金展」開催（7/1～）】

高さ2m、大迫力の金箔ゴジラが関東初登場。広い世代の方が金製品を身近に感じていただきたいという思いから日本を代表する特撮怪獣”ゴジラ”を金箔像で再現し会場を盛り上げます。

[施策概要]

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店 香ばしいナッツとあんこの共演。『夏のおんこ博覧会®』開催（6/24～）】

多彩なあんこの魅力をお届けする「おんこ博覧会®」、通称「おんぱく」は、毎回ご好評をいただいている日本橋三越本店の名物イベントです。夏に開催するのは今回が3回目となります。

今回は「ナッツ（夏）」をテーマに、同店でしか味わえない“ナッツ×おんこ”の限定スイーツが多数登場。また、おんこの可能性を追求した新感覚の進化系おんこスイーツから、老舗の伝統的なおんこ菓子、夏にぴったりのかき氷や和シェイクなどのひんやりスイーツまで、おんこが主役の和洋菓子が一堂に集結します。（リリース）会期：6/24～6/29／会場：本館7階 催物会場

<https://prt-times.jp/main/html/rd/p/000003083.000008372.html>

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店 「Hankyu GREEN EXPO 阪急 植物博覧会」開催（6/24～）】

世界各地の風土に寄り添い、時には抗い、独自の進化を遂げてきた植物たち。深く、美しく、果てしないワンダーランドへ9つの育苗・販売所と関西を代表する植物園が誘います。

ますます植物が好きになる！トークショーも開催。観て、語り合い、植物たちの波動を感じて、あなただけのお気にいりと出会って。（特設サイト）会期：6/24～6/29／場所：9階 祝祭広場／特設サイト：[こちら](#)

【阪急うめだ本店「ハワイフェア2026」開催（7/1～）】

今回は、「Lei（レイ）」をテーマに、ハンバーガーやマラサダなどのハワイアンフードや、ハワイで人気の可愛い雑貨も充実。ハワイ産ビールが味わえるバーも初登場。

一輪の花や小さな貝殻が連なって、ひとつのレイになるように。人と人の心をやさしく結び、愛と感謝を伝えるハワイの文化。ハワイフェアでは全館に“ALOHA”が花開き、あたたかな輪が広がります。（特設サイト）会期：7/1～7/13／場所：9階 催場・祝祭広場／特設サイト：[こちら](#)

【阪神梅田本店「GOOD COFFEE FEST @HANSHIN 2026」開催（6/24～）】

全国から集結する19のロースターが、今の時代にぴったりのコーヒーのスタンダードを再定義。店主との交流やワークショップをお楽しみください。

コーヒーを取り巻く様々な要因から、一杯のカップが特別なものになりつつある今だからこそ、私たちはその先にある、揺るぎないコーヒーの原点を皆さんと一緒に深掘りしてみたいと考えました。この場所でしか出会えない、新しいスタンダードの形をぜひお楽しみください。（リリース）会期：6/24～7/8／場所：1階 食祭テラス／特設サイト：[こちら](#)

【阪神梅田本店「ヴィンテージ雑貨マルシェ」開催（7/8～）】

時代の美意識を纏い、今も輝きを放つヴィンテージ。繊細なガラスやシルバージュエリー等、夏の光に似合う“涼”を感じるアイテムを主役に、一点ものたちとの出会いにときめいて。

「アップサイクル」「アクセサリー」「お洋服と雑貨」「雑貨」がラインアップ。（リリース会期：7/8～7/13／場所：8階 催場／特設サイト：[こちら](#)

【高島屋】

【タカシマヤアプリで「デジタルポイント」サービスを開始 (9/16～)】

従来のプラスチック製ポイントカードに代わり、スマートフォンひとつでポイントの確認・ご利用が可能となり、店舗およびオンラインストアの双方で便利にご利用いただけます。

2026年9月16日(水)より、公式アプリ「タカシマヤアプリ」において新たに「デジタルポイント」サービスを開始いたします。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001483.000069859.html>

【大阪高島屋 『おしごとたいけん in 大阪タカシマヤ』初開催 (8/5～)】

今回は、各企業様にもご協力をいただき、期間計約40種類の仕事を、約650名のおこさまにご体験いただきます。期間中は、かわいらしい「おこさま店員」に出会えるかもしれません！

日本の未来を拓く子どもたちが、職業・社会体験を通じて楽しみながら実社会で生きる力を育むことを目指す「キッズニア」。2014年からは高島屋の店内でも、キッズニアのノウハウを生かした「おしごとたいけん」を実施しています。(リリース) 期間：8/5～8/11/場所：各階

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001479.000069859.html>

【横浜高島屋 EXPO 2027 オフィシャルストア 高島屋 横浜店がオープン! (6/4)】

当ストアでは、公式マスコットキャラクター「トゥンクトゥンク」のグッズなどの公式ライセンス商品をご用意します。オープン日の6月4日(木)には、新発売の商品も登場します。

昨年11月と本年3月中旬から4月下旬にかけて2027年国際園芸博覧会(GREEN×EXPO 2027)のオフィシャルポップアップストアを開催してまいりました。多くのお客様からご好評をいただき、この度【EXPO 2027 オフィシャルストア 高島屋 横浜店】をオープンします。(リリース) 期間：6/4～/場所：8階 催会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001476.000069859.html>

【Dear my happiness わたしの七夕アクセサリー 開催 (6/10～)】

沼田珠実さんとコラボし、自分の大切なジュエリーに「もうひとつ」重ねることでその魅力を引き出し、より自分らしくアップデートする、そんな“新しい楽しみ方”を提案いたします。

株式会社阪急阪神百貨店と共同で、「七夕」を機として「Dear my happiness わたしの七夕アクセサリー」のタイトルのもと、6月10日(水)からジュエリーの新たな楽しみ方を提案。日常に取り入れやすい4つのアプローチから“プラスワン”で広がるジュエリーの新しい楽しみ方を17ブランド約100種類ラインアップしてご紹介いたします。(リリース) 会期：6/10～7/7/高島屋各店(10店舗)、オンライン <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001469.000069859.html>

【東急百貨店】

【6月11日店舗名称変更を機に売場の刷新と記念イベントを順次展開 (6/11～)】

ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE と東急百貨店 日吉店で、ビューティーフロアのリニューアル他、ニーズに合わせた新ブランドの導入など、名称変更を機に進化いたします。

百貨店は、お客さまへのおもてなしや提案力、自主編集売り場、ギフト対応、外商といったショッピングセンターにはない独自の機能を有します。そうした百貨店の存在は、お客さまからもまちに必要な要素として求められ、沿線まちづくりの価値向上に大きく貢献してきました。そのDNAを、「まち」の未来の価値向上につなげるため、2店舗の店舗名称を変更します。(リリース)

【「ブランドではなく感性で選ぶ」AI × 香り体験イベント 開催 (6/4～)】

香りを言語化するAI「KAORIUM」を導入し、限定セレクトのブランドを体験できる新しい香り選びを提案。また SHISEIDO トップメイクアップクリエイターのアドバイス会等も展開。

渋谷スクランブルスクエア内 +Q (プラスク) ビューティー、渋谷ヒカリエ ShinQs、Dress Table by ShinQs ビューティー パレット (SHIBUYA109 渋谷店 1階) の渋谷のビューティーエリア3拠点にて、ビューティーイベント「SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS～香りの2週間～」を開催します。(リリース) 会期：6/4～6/17

【小田急百貨店】

【新宿店 奈良・和歌山エリアのグルメを特集！「2026年 小田急のお中元」(6/3～)】

「グルメセレクション」「素材のカギフト」など全国から厳選したプレミアムな一品をテーマ別に特集するほか、「スイーツセレクション」では夏におすすめの涼感スイーツが登場。

人気の高い「今注目のエリアセレクション」では、豊臣秀長縁の地である奈良と和歌山のグルメを紹介します。(リリース) 会期：6/3～7/20、オンライン：5/13～7/30

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000550.000035774.html>

【町田店 不用品回収「Odakyu Re:value」6月より通年化、収益を町田市へ寄付 (6/3～)】

通年化により、より多くのお客さまが日常的に参加できる環境を整えるとともに、開店50周年を迎える節目の年において地域とのつながりを一層深める取り組みとして展開いたします。

「Odakyu Re:value」は、地域の方から不要な衣類や服飾雑貨などを回収し、必要とする方々へ届けることで資源を循環させる取り組みで、百貨店が「地域の循環拠点」となることを目指したサービスです。収益は、町田市への寄付を通じて地域の子どもたちの未来を育む活動に役立てられます。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000548.000035774.html>

【『小田急レディスクラブ』、6月1日に『小田急友の会』に名称変更 (6/1～)】

年齢や性別、ライフスタイルを問わず、より幅広いお客さまにご利用いただくことを目的に、名称変更後もお積み立てコースやサービス内容、会員特典等は従来通り変更はありません。

名称変更に伴い、ロゴやポスターなどのブランドビジュアルを一新します。小田急百貨店らしい親しみやすさや信頼感を大切にしながら、ブランドの個性をより感じていただけるビジュアルへ刷新いたします。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000549.000035774.html>

【京王百貨店】

【「2026年 京王 夏の贈りもの-京王のお中元-」がスタート (5/16～)】

「喜び舞いおきる、贈りもの」をテーマに、ビールやそうめんなど定番ギフトに加え、贈る人が納得でき、贈られる人が満足できる、贈る人も贈られる人も嬉しいギフトを提案します。

贈って嬉しい、もらって嬉しい。価格以上の価値を感じられるギフトが充実。5月16日にスタートしたネットショッピングに続き、6月11日から新宿・聖蹟桜ヶ丘両店ギフトセンター、サテライト各ショップにてスタートします。(リリース) 京王ネットショッピング：5/16～7/30、新宿店・聖蹟桜ヶ丘店ギフトセンター：6/11～7/15、サテライト各ショップ：6/11～7/22

【新宿店 涼やかで華やかな季節限定の「七夕グルメ」を展開 (6/25～)】

季節を感じる旬のフルーツがふんだんにあしらわれたケーキや、繊細な色合いが涼やかさを感じさせる和菓子のほか、食卓を彩る七夕限定のごはんまで多彩にご用意しています。

彩り豊かなスイーツや和菓子に、食卓が華やぐ七夕限定ごはん。同店では6月25日～7月7日

の期間、B1階・MB階 食品街にて「七夕グルメ」を展開します。(リリース) 会期：6/25～7/7

【東武百貨店】

【池袋本店「山形・宮城・岩手うまいものめぐり」開催(6/24～)】

初出店7店舗を含む約60店舗が集結。注目は旬のフルーツや名産品を使用した冷たいパフェやスムージー。梅雨のジメジメと暑さを吹き飛ばすようなひんやりメニューをご用意。

また、鮑をまるごと乗せた豪華海鮮弁当やボリューム満点の肉弁当など、会場で作る出来たてグルメを展開。(リリース) 会期：6/24～/場所：8F 催事場

【池袋本店「大黄金展」開催(7/1～)】

高さ2m、大迫力の金箔ゴジラが関東初登場。広い世代の方が金製品を身近に感じていただきたいという思いから日本を代表する特撮怪獣“ゴジラ”を金箔像で再現し会場を盛り上げます。

金相場は6月に最高値を更新し、17,000円前後*で推移しています。安全資産と言われる

「金」は、お子様やお孫様に継承するものとしても注目が集まっており、お守り用として持つ小判などが人気です。*大手地金商発表1gあたりの税込小売価格、6月26日時点(リリース) 会期：7/1～/場所：8階催事場

以上

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

フォロー

香ばしいナッツとあんこの共演。『夏のおんこ博覧会®』日本橋三越本店で6月24日(水)より開催！

「ナッツ(夏)」をテーマに、ナッツとあんこの限定スイーツが登場。かき氷や新感覚の和シェイクなど、夏のひんやりメニューも

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2026年6月10日 11時00分

📌 | 📷 | 📘 | 🗨️ | 📄 | 🔗



※「おんこ博覧会」「おんぱく」は三越伊勢丹の登録商標です

日本橋三越本店では、2026年6月24日(水)から6月29日(月)まで『夏のおんこ博覧会®』を開催いたします。多彩なおんこの魅力をお届けする「おんこ博覧会®」は、通称「おんぱく」として親しまれており、毎回ご好評をいただいている日本橋三越本店の名物イベントです。夏に開催するのは今回が3回目となります。

今回は「ナッツ(夏)」をテーマに、日本橋三越本店でしか味わえない“ナッツ×おんこ”の限定スイーツが多数登場。また、おんこの可能性を追求した新感覚の進化系おんこスイーツから、老舗の伝統的なおんこ菓子、夏にぴったりのかき氷や和シェイクなどのひんやりスイーツまで、おんこが主役の和洋菓子が一堂に集結します。

【イベント開催概要】

タイトル	夏のおんこ博覧会®
開催場所	日本橋三越本店 本館7階 催物会場 (東京都中央区日本橋室町1-4-1)
開催期間	2026年6月24日(水)~6月29日(月)



開催時間	午前10時～午後7時〔最終日は午後6時終了〕 ※イトインラストオーダーは各日終了30分前
------	---

夏のおんこ博覧会®特設サイト

「夏のおんこ博覧会®」今回のポイント

- 日本橋三越本店限定 “ナッツ×おんこ” スイーツを多数ラインナップ
- 新感覚のおんこの味わいが楽しめる 進化系おんこスイーツ
- 夏にぴったりの ひんやりおんこスイーツ かき氷や新感覚の和シェイク、おんこソーダ

◎ 日本橋三越本店限定 “ナッツ×おんこ” スイーツを多数ラインナップ

ナッツの香ばしさとおんこの上品な甘さを掛け合わせた日本橋三越本店限定品など新作おんこスイーツが登場。「ナッツ（夏）」をテーマに、各店が趣向を凝らした創作スイーツを提供します。



福島県くどら焼き専門店 丹坊>

〔日本橋三越本店限定〕木乃実 471円 1個

濃厚なアーモンドブラリネ餡と軽やかな風味のナッツクリームにザクザクアーモンドとオレンジピールを添えました。ナッツの香ばしさと爽やかな柑橘のマリアージュが楽しめます。



【実演】

東京都<新宿中村屋本店 ボンナ>

〔日本橋三越本店限定〕

できたてサンド月餅（マカダミア・ココ）

432円 1個

会場で焼き上げた発酵バター香るサクサク食感のクッキーで、香ばしくローストされた大粒のマカダミアナッツを加えた自家製つぶ餡をサンド。餡は、ナッツの食感と隠し味のホワイトチョコレートで、奥深くまろやかな味わい。さらに外側にまとったココナッツが、繊細な香りと心地よいアクセントになっています。伝統と革新が織りなす、<新宿中村屋>ならではの贅沢な味わい。実演販売でできたてをご提供します。



【実演】

東京都 <寒天工房 讃岐屋>

【日本橋三越本店限定】

夏のピーナッツ餡あんみつ

1,101円 1個

すっきりとした白餡に香ばしいピーナッツペーストを練りこんだ特製の餡でお作りする限定あんみつ。コク深いまろやかな風味に、塩味の効いた落花生と赤えんどう豆が程良いアクセントとなり、爽やかな寒天を引き立てます。

**滋賀県くとも栄>****葛たま ココナッツ杏仁 432円 1個**

葛でなめらかに練り上げた、和のパバロアのようにやわらかな口あたりの生地で、とろりとした白餡を包みました。白餡にはジャスミンをほんのりと忍ばせ、ココナッツミルクと杏仁のやさしい香りがふわりと広がります。和のやわらかさの中に、ほのかな南国の趣を感じていただける一品です。



【実演】

東京都くノワ・ドゥ・ブル>

【日本橋三越本店限定】クレープ（あんバター）

1,320円 1個

クレープ生地に、香り高いラム酒と有塩バターを塗り、北海道十勝産小豆「夢むらさきつぶあん」、スライスしたバターを乗せて巻き込みました。中にしのぼせた、くるみの食感がアクセントです。実演販売によるできたてを提供します。

◎ 新感覚のおんこの味わいが楽しめる 進化系おんこスイーツ

おんこの可能性を追求し、おんこの新しい楽しみ方を提案する個性豊かな進化系おんこスイーツの数々が登場。



京都府〈祇をんにぎ〉

【日本橋三越本店限定】夏のぼっちり

540円 1個

舞妓さんの帯留めを模した看板商品のフルーツ大福「祇園ぼっちり」を、夏のおんこ博覧会のために特別にアレンジ。定番の苺・ぶどう・ブルーベリー・バナナ・栗の他、夏らしいパインを加えた豪華6種類のフルーツが詰まった贅沢な大福です。

**東京都<江戸久寿餅>****ハート江戸久寿餅 プレミアムレモン****1,350円 1箱 (10個入)**

瀬戸内海に浮かぶ大崎上島で、太陽の光をたっぷり浴びて育ったレモンを、余すことなくまるごと使用した久寿餅です。レモン果汁とてんさい糖で仕立てた爽やかなレモン蜜と、風味豊かなレモン餡をたっぷりとかけてお召しあがりいただきます。二年乳酸発酵が育んだ、久寿餅ならではのやさしくしなやかな弾力に、レモンピールのほのかな苦みとフレッシュな香りが重なり、後味まで軽やかな味わいをお楽しみいただけます。



京都府<京らく製あん所>

バタどら虎嘯(こしょう)

411円 1個

<京らく製あん所>の代表銘菓「どら焼き虎嘯」に、塩味の効いたチェダーチーズ入りのバタークリームをはさんだ人気のバタどら。バタークリームは、国産バターにイタリアンメレンゲを加えてホイップし、香りの良いチェダーチーズを加えたフワツとした食感。程よい甘さのつぶ餡とマッチして、ボリュームな外観ながらもスッキリとした味わいの美味しさです。



宮城県<メゾン シーラカンス/kazunori ikeda individuel>

【日本橋三越本店限定】シーラカンス モナカ・シーラカンス ドラヤキセット

日本橋三越本店限定缶 2,951円 5個入（シーラカンス モナカ3個、シーラカンス ドラヤキ2個）

今回の夏のおんこ博覧会®に合わせて新しくなった日本橋三越本店限定デザインの缶に、餡の甘みとバターのコクと塩気がクセになる味わいの定番モナカと、人気のあんバターのドラヤキを詰め合わせました。ギフトにもぴったりです。

※おひとりさま2点限り

※数に限りがございます。品切れの際は、ご容赦ください。

[<メゾン シーラカンス/kazunori ikeda individuel> 販売方法詳しくはこちら](#)

◎夏にぴったりの ひんやりおんこスイーツ かき氷や新感覚の和シェイク、おんこソーダ

■かき氷もナッツ×おんこの特別メニューをイートインで。

日本かき氷協会 代表理事・全国かき氷界のガイドブック『かきごおりすと』著者の小池 隆介氏をアドバイザーに迎え、夏のおんこ博覧会®らしいかき氷が今年も登場。

ナッツ×おんこをテーマにした、東京都<nice&warm>の夏のおんこ博覧会®オリジナルかき氷を会場内のイートインでお楽しみいただけます。



<nice&warm>

2016年、世田谷区八幡山にオープンした、マフィンとかき氷が美味しいと評判のカフェです。

「nice&warm」は、「ほかほか陽気」という意味。

お日さまの下でひなたぼっこをしているような、心地よくあたたかいお店と商品づくりを目指しています。



東京都 <nice&warm>

〔日本橋三越本店限定〕能登大納言あずきとお醤油きな粉
1,760円 1杯 【実演】



東京都 <nice&warm>

〔日本橋三越本店限定〕さくらんぼ大福
1,980円 1杯 【実演】



東京都 <nice&warm>

〔日本橋三越本店限定〕
黒ごまあんにお味噌マスカルポーネ
1,870円 1杯 【実演】

東京都 <nice&warm>**【日本橋三越本店限定】能登大納言あずきとお醤油きな粉 1,760円 1杯**

<nice&warm>の一番人気のメニュー「鳥居醤油&クリームチーズ」のかき氷を「夏のおんこ博覧会®」限定メニューにアレンジしました。よりふわふわ感を出すために、鳥居醤油とクリームチーズを併せエスプーマ(泡状)にし、大粒で風味の良い能登大納言小豆を炊いた自家製あんこを加えました。ミックスナッツのプラリネとの相性もバッチリです。たっぷりとかけたきな粉は希少な大浜大豆を使用しています。能登出身の店主が作る能登を詰め込んだかき氷です。

【日本橋三越本店限定】さくらんぼ大福 1,980円 1杯

旬のさくらんぼを使った大福仕立てのかき氷です。トップには華やかな佐藤錦を、中には酸味のあるヨーロッパ産のグリオットチェリーを入れ、味を引き締めます。

ふわふわのミルクベースのかき氷を柔らかな求肥で包み、中には自家製こしあんとヘーゼルナッツプラリネを加え、香ばしさと奥行きを出しています。

【日本橋三越本店限定】黒ごまあんにお味噌マスカルポーネ 1,870円 1杯

能登「高澤醸造」の能登十三歩糴味噌を使った味噌マスカルポーネクリームはクセになる甘じょっぱさです。濃厚で香りの良い黒ごまあんをたっぷりとかけたかき氷に黒糖くるみを合わせ、アクセントに。

■久寿餅入り黒みつあんの和シェイクや柑橘あんこソーダなど、食感と喉越しを楽しめるひんやりドリンクが登場

東京都 <江戸久寿餅>

【日本橋三越本店限定】クズクズシェイク (天米×黒みつアンコ×黒みつキャラメリゼ)

1,301円 Mサイズ/1杯 【実演】



東京都 <寒天工房 讃岐屋>

あんこソーダ (湘南ゴールド)

440円 1杯

東京都 <江戸久寿餅>**【日本橋三越本店限定】クズクズシェイク (天米×黒みつアンコ×黒みつキャラメリゼ)****1,301円 Mサイズ/1杯**

<富士見堂>と<江戸久寿餅>がコラボレーションした、豆乳、黒みつ、きなこベースのソフトクリームとシェイク。上部のソフトクリーム部分は、<富士見堂>の天米(塩味)一枚と<江戸久寿餅>特製の黒みつで炊いたあんこをディップしながらお召し上がりいただけます。下部シェイク部分は、ストローで吸うとモチモチの久寿餅、ザクザクと砕いた天米、さらにサクサクのナッツの黒みつキャラメリゼが口の中で重なり、心地よい食感をお楽しみいただけます。やさしい塩味と甘さが後を引く、暑い夏に飲みたいシェイクです。

東京都 <寒天工房 讃岐屋>**あんこソーダ (湘南ゴールド) 440円 1杯**

あんこ博覧会で毎回ご好評いただいている「あんこソーダ」の新作です。さっぱりとした柑橘の湘南ゴールドでお作りした餡を炭酸水で割った特製ドリンク。クラッシュ寒天を入れて喉越しと食感も楽しく、レモンピールで爽やかに仕上げました。

【高島屋】タカシマヤアプリで「デジタルポイント」サービスを開始。2026年9月16日（水）より 店舗・オンラインで、より便利にポイント利用が可能に！

株式会社高島屋

2026年6月16日 10時10分



株式会社高島屋は、2026年9月16日（水）より、公式アプリ「タカシマヤアプリ」において新たに「デジタルポイント」サービスを開始いたします。本サービスにより、従来のプラスチック製ポイントカードに代わり、スマートフォンひとつでポイントの確認・ご利用が可能となり、店舗およびオンラインストアの双方で便利にご利用いただけます。



※画像はイメージ

■ サービス概要

「デジタルポイント」は、タカシマヤアプリ上でご登録・ご利用ができるポイントサービスです（入会費・年会費無料）。1商品ごとのお買上げ金額100円（税抜）ごとにポイントがたまり、1ポイント=1円としてご利用いただけます。高島屋各店舗のほか、高島屋オンラインストア、T BEAUT（コスメ専用サイト）、タカシマヤファッションスクエア（※）の各種ECサイトでもシームレスにご利用が可能です。タカシマヤアプリまたはオンラインストアにてご登録いただけます。（※）タカシマヤファッションスクエアはポイント利用のみ。

■ デジタルポイントの主なメリット

- ・ アプリひとつで有効期限やポイントの確認・ご利用が可能
- ・ 店舗・オンラインのどちらでもポイント利用が可能

■ 既存会員様向け／「デジタルポイント」への移行について

9月16日（水）にタカシマヤアプリで「デジタルポイント」の開始にともない、現在、「タカシマヤポイントカード（プラスチック製カード）」をご利用のお客様は、本サービスの開始までに（9月15日（火）午後10時までに）、アプリ上で「デジタルポイント」への切り替え（保有ポイントの移行手続き）が必要となります。

※詳しくは、以下のURLまたは二次元コードからご覧いただけます。

[詳細を見る](#)

タカシマヤポイントカード

9月15日(火)までにタカシマヤアプリに
タカシマヤポイントカードをご登録いただいていない場合、
デジタルポイントへの切り替えはできません。



■デジタルポイントへの切り替え／保有ポイントの移行方法（主な流れ）

9月15日（火）午後10時までに、以下の①～④を実施いただきます

1. 「タカシマヤアプリ」をダウンロードし、会員登録
2. マイページから「タカシマヤポイントカードを登録する」を押す
3. 「タカシマヤポイントカード」の番号・誕生日を入力
4. 「タカシマヤポイントカード」の登録が完了

9月16日（水）以降に、以下の⑤～⑥を実施いただきます

5. 「タカシマヤアプリ」を起動
6. 「デジタルポイント」への移行案内に沿って進むと切り替えが完了

※切り替え完了後は、プラスチック製カードはご利用できなくなります。

※

9月15日（火）午後10時までにアプリにポイントカードをご登録いただいていない場合（上記①～④を実施していない場合）は、9月16日（水）以降の切り替え（保有ポイントの移行）はできません。

※切り替え（デジタルポイントへの移行）をされない場合は、プラスチック製カードは引き続きご利用できますが、ポイント確認はレシートのみとなります。

■キャンペーン情報

本サービス開始を記念し、以下のキャンペーンを実施いたします。

（1）【登録特典】 対象：全員

アプリ登録、または登録済み「デジタルポイント」の連携で**100ポイントプレゼント！（お一人様1回限り）**

（2）【抽選キャンペーン】 対象：キャンペーン対象条件を満たした「タカシマヤポイントカード（プラスチック製カード）」会員様限定

※キャンペーン対象条件：以下①②の両方を満たしたタカシマヤポイントカード会員様が対象です

1. 9月15日（火）午後10時までに「タカシマヤアプリ」に「タカシマヤポイントカード」（プラスチック製カード）を登録
2. 9月16日（水）～10月31日（土）までに「タカシマヤアプリ」を起動し、「デジタルポイント」へ切り替え完了

「デジタルポイント切り替えキャンペーン」期間中にデジタルポイントへ切り替えが完了したお客様の中から**抽選で500名様に500ポイントをプレゼント！**

「デジタルポイント切り替えキャンペーン」期間：9月16日（水）～10月31日（土）

※ご当選のお客様には、11月下旬に「タカシマヤデジタルポイント」にプレゼントポイントを付与します。ポイントの付与をもって当選のお知らせに代えさせていただきます。

※ポイント

付与時点で「タカシマヤアプリ」（高島屋オンライン会員）を退会されている場合は、プレゼント対象外です。

「タカシマヤデジタルポイント」について詳しくは、以下のURLからご覧いただけます。

【大阪高島屋】“はたらくって、どんなだろう。”期間中約650名のおこさまが働きます！『おしごとたいけんin大阪タカシマヤ』

◆8月5日(水)～11日(火・祝) ◆高島屋大阪店 各階 [協力：キッズニア甲子園]

株式会社高島屋

2026年6月17日 12時00分



108



高島屋大阪店では、8月5日(水)から11日(火・祝)の期間に「おしごとたいけんin大阪タカシマヤ」を開催いたします。日本の未来を拓く子どもたちが、職業・社会体験を通じて楽しみながら実社会で生きる力を育むことを目指す「キッズニア」。関西では2009年3月に「キッズニア甲子園」がオープンし、人気の施設として話題を集め続けています。高島屋はオープン以来、キッズニア甲子園に「デパート」パビリオンを出展。デパートにおける販売員としての「接客」などの職業体験および専用通貨による商品のお買い物体験を提供しています。一方で、2014年からは高島屋の店内でも、キッズニアのノウハウを生かした「おしごとたいけん」を実施しています。今回は、各企業様にもご協力をいただき、期間計約40種類の仕事を、約650名のおこさまにご体験いただけます。プログラムは無料（一部有料）で提供し、おこさまが気軽に仕事を体験していただく社会貢献活動と、ご家族で楽しい思い出を共有し、高島屋により親しみを感じていただけるイベントを目指しています。期間中は、かわいらしい「おこさま店員」に出会えるかもしれません！参加いただいたおこさまには、「お給料」の代わりに、「なんばダイニングメゾン（レストラン街）」でお使いいただける500円分のクーポン券をお渡しします。

【概要】

『おしごとたいけんin大阪タカシマヤ』

- 参加対象年齢：4歳～小学6年生（おしごとの内容により異なります）
 - 抽選お申込み期間：6月29日(月)午前10時～7月5日(日)午後6時**
 - お申し込み方法：タカシマヤアプリにて応募 ※会員登録（無料）が必要です。
 - 抽選結果のお知らせ：7月14日(火)午前10時以降に当選の方のみメールにてご連絡いたします。
- ※詳しくは大阪店のホームページをご覧ください。

[「おしごとたいけん」特設ページはこちら](#)

【おしごと（一例）】



「インフォメーション」のおしごと

「店長」のおしごと



「ファッションモデル」のおしごと

〈Ttone〉「コスメティックアドバイザー」のおしごと



「VTuber」のおしごと

「駅長」のおしごと



「お笑い芸人」のおしごと



「フラワーショップ」のおしごと



「客室乗務員」のおしごと



「石けん工場」のおしごと



「アナウンサー」のおしごと



「時計職人」のおしごと



boulangerie française
DONQ

「パン販売員」のおしごと



R1
F
SOZAI

「サラダづくり」のおしごと



安光包子

「豚まんづくり」のおしごと



たから
SUSHI

「お寿司づくり」のおしごと



DANCE
Ring
SCHOOL

「テーマパークダンサー」のおしごと



OWNDAYS

「メガネやさん」のおしごと



川島織物

「機織り職人」のおしごと

「和菓子職人」のおしごと

※都合により、内容が一部変更になる場合がございます。

※天候・交通事情により、イベント・販売開始時刻が遅れたり、イベント・販売内容を変更・中止する場合もございます。あらかじめご了承ください。

※キッズニア甲子園で実施している体験内容とは異なります。

※イラストはイメージです。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

イベント

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

テーマパーク・遊園地

キーワード

【横浜高島屋】6月4日（木）GREEN×EXPO 2027の【EXPO 2027オフィシャルストア 高島屋 横浜店】常設店舗がついにオープン！

6月4日（木）新発売の商品も登場！

株式会社高島屋

2026年6月2日 18時45分



318



- 6月4日（木）～2027年3月16日（火） ■8階 催会場 ※午後7時まで
- 2027年3月17日（水）～9月26日（日） ■1階 正面エスカレーター横 特設会場 ※午後8時まで

横浜高島屋では、昨年11月と本年3月中旬から4月下旬にかけて2027年国際園芸博覧会（GREEN×EXPO 2027）のオフィシャルポップアップストアを開催してまいりました。

多くのお客様からご好評をいただき、この度【EXPO 2027オフィシャルストア 高島屋 横浜店】をオープンします。

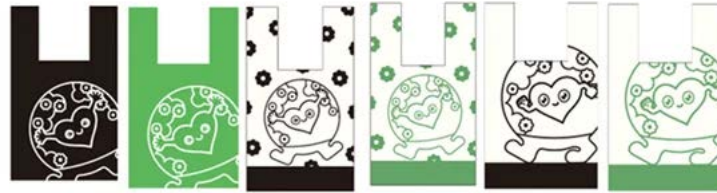
当ストアでは、公式マスコットキャラクター「トゥンクトゥン」のグッズなどの公式ライセンス商品をご用意します。オープン日の6月4日（木）には、新発売の商品も登場します。

地元到店を構える企業として、開催まで300日を切ったGREEN×EXPO 2027の魅力発信、開催に向けた盛り上げに貢献してまいります。

【EXPO 2027オフィシャルストア】販売商品（一例）

【6月4日（木）新発売商品】

【オーロラ】ニットバッグ 各2,750円



GREEN×EXPO 2027入場チケットが当たる「開催300日前記念キャンペーン」について

期間中、オフィシャルストアにて税込2,027円以上お買上げのお客様には、その場で抽選に参加いただけます。当たりが出た方には、GREEN×EXPO 2027入場チケットをプレゼントいたします。

※数に限りがございます。無くなり次第終了とさせていただきます。



※写真はイメージです。

※価格は消費税を含む総額にて表示しております。

お問い合わせ：横浜高島屋（代表）045-311-5111

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

[メディアユーザーログイン](#)

[既に登録済みの方はこちら](#)

[メディアユーザー新規登録](#)

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



【高島屋】人気ジュエリーライター 沼田珠実さん監修/ジュエリーはプラスオンすることでもっと輝く「+1 (プラスワン)」ジュエリーが大集合！ Dear my happiness わたしの七夕アクセサリー

会期：2026年6月10日（水）～7月7日（火）高島屋各店（10店舗）、オンラインストアにて ※ブランドの取扱いは、店舗・オンラインストアによって異なります

株式会社高島屋

2026年5月26日 11時00分



詳しくはこちら 5月26日17時公開予定

今あるジュエリーにきらめきを灯す、「+1」ジュエリーが大集合！

株式会社高島屋は、株式会社阪急阪神百貨店と共同で、「七夕」を機として「Dear my happiness わたしの七夕アクセサリー」のタイトルのもと、6月10日（水）からジュエリーの新たな楽しみ方を提案いたします。本年は人気ジュエリーライター 沼田珠実さんとコラボレートし、今持っている自分の大切なジュエリーに「もうひとつ」重ねることでその魅力を引き出し、より自分らしくアップデートする、そんな“新しい楽しみ方”を提案いたします。日常に取り入れやすい4つのアプローチから“プラスワン”で広がるジュエリーの新しい楽しみ方を17ブランド約100種類ラインアップしてご紹介いたします。

「+1」ジュエリー 4つのアプローチ

1. いつもと違うテイストを取り入れた「ミックス&マッチ」
2. アシンメトリー（左右非対称）で自分らしさを引き出す「シングルピアス」
3. プラスするだけで簡単に印象が更新できる「ロングネックレス」
4. 大切な想いが込められたリングに、新たなリングをプラス「重ねづけリング」

※展開アイテムの一例

① いつもと違うテイストを取り入れた「ミックス&マッチ」

「いつもと違うテイストのジュエリーを取り入れる」ことで、新しい自分のスタイルが見つかる楽しみ方を提案。「クール×スイート」、「エレガント×カジュアル」など、異なる要素を自由に「ミックス&マッチ」で楽しむジュエリーをラインアップ。

■クール×スイート なテイストをミックス

甘いテイストなリングと、辛リングとのミックスは、同テイストでは生まれないハーモニーが魅力。個性が光る手元のコーディネートを楽しめます。

「クールなテイスト」のおすすめアクセサリ

左：〈ダバン〉リング（SV）39,600円 取り扱い店/新宿・横浜・大阪

右：〈アッシュ・ペー・フランス ビジュ（ジェロクリスト）〉リング（SV）23,100円

取り扱い店/新宿



〈ダバン〉リング（SV）39,600円



〈アッシュ・ペー・フランス ビジュ（ジェロクリスト）〉リング（SV）23,100円

「スイートなテイスト」のおすすめアクセサリ

左：〈パーセル ジュエリー〉リング（K10YGほか）106,700円から

取り扱い店/新宿・横浜・大阪・京都

右：〈アッシュ・ペー・フランス ビジュ（ペア ボンジャスカ）〉リング（SV、K9YGほか）

106,700円 取り扱い店/新宿



〈パーセル ジュエリー〉リング (K10YGほか) 106,700円から



〈アッシュ・ペー・フランス ビジュ(ペア ボンジャスカ)〉リング (SV、K9YGほか) 106,700円

■エレガント×カジュアル なテイストをミックス

エレガントとカジュアル、ボリューム感の違いも魅力に変えて楽しむコーディネートを提案。

「エレガントなテイスト」 のおすすめアクセサリ

右：〈スタージュエリー〉 ブレスレット (Ptほか) 77,000円

取り扱い店/新宿・横浜・柏・高崎・大阪・京都・岡山 ※高島屋・阪急阪神百貨店先行販売

左：〈エテ〉 ブレスレット(K18BG、Pt) 88,000円

取り扱い店/新宿・横浜(エテ ビジュ)・高崎 ※高島屋限定販売



〈エテ〉 ブレスレット(K18BG、Pt) 88,000円



〈スタージュエリー〉 ブレスレット (Ptほか) 77,000円

「カジュアルなテイスト」 のおすすめアクセサリ

〈ジュエツテ〉 上：チャーム (SVほか) 16,500円、 下：チャーム (SV) 16,500円

ブレスレット (SV) 14,300円

※チャームは、写真のブレスレットのお好きな位置(チェーン部)に自由に留められる仕様です。 取り扱い店/大阪 ※高島屋・阪急阪神百貨店先行販売



〈ジュエッテ〉上：チャーム（SVほか）16,500円、 下：チャーム（SV）16,500円 プレスレット（SV）14,300円

② アシンメトリー（左右非対称）で自分らしさを引き出す「シングルピアス」

七夕の夜にベガとアルタイルというふたつの星が、天の川を挟んで互いを想い合うように光を放ち輝くように、アシンメトリーのピアスはそれぞれが独立した美しさを持ちながら、一緒に着けることで新たな印象や、特別な物語を紡ぎ出します。お手持ちのピアスに、シングルピアスをひとつプラスして、自由に組み合わせるだけで、新しい表現を楽しめます。



〈アガット〉ピアス（片耳）、チャーム

七夕に出会う織姫と彦星をイメージしたシングルピアスと夜空や星をイメージしたチャーム。ピアスとチャームはアレンジ自在。自分らしい耳元のおしゃれを見つけて、リズムカルに彩ることができます。

〈アガット〉

- 1.2 **ピアス（片耳）**（K10YGほか）各26,400円、
3.4.5 **チャーム**（K10YGほか）13,200円、8,800円、12,100円

取り扱い店/新宿・横浜・柏・大阪・京都

※1は高島屋・阪急阪神百貨店先行販売、2～5は高島屋・阪急阪神百貨店限定販売



ダイヤモンドとチェーンがきらめくシングルピアスは、ピアスホールに通したチェーンの長さで表情がチェンジ。月モチーフのシングルピアスとのレイヤードで七タらしい耳元のおしゃれが完成。



〈スタージュエリー〉ピアス（片耳）（K18YGほか）45,100円



〈スタージュエリー〉ピアス（片耳）（K10YGほか）60,500円

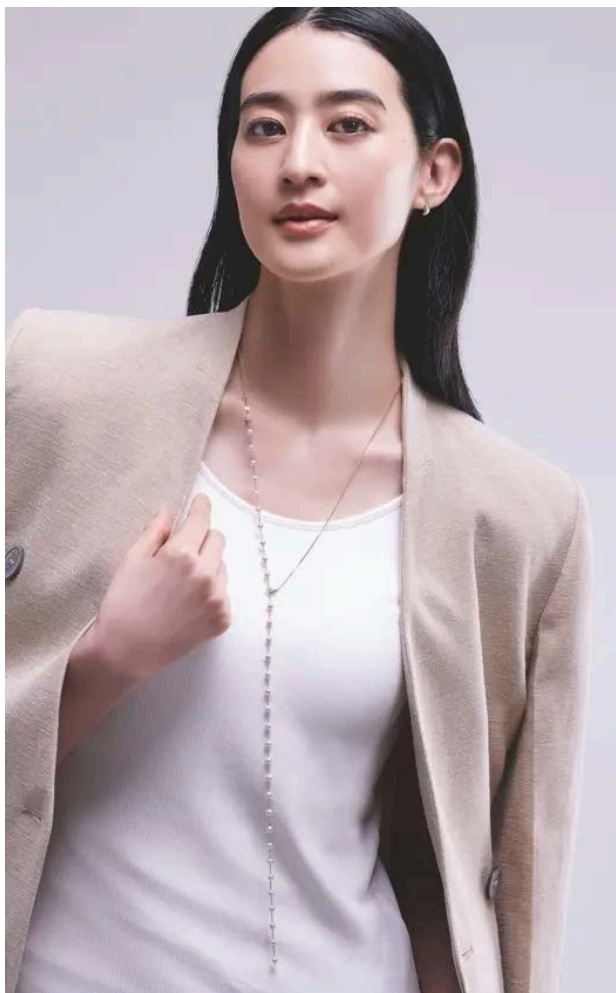
ダイヤモンドとチェーンがきらめくシングルピアスは、ピアスホールに通したチェーンの長さで表情がチェンジ。月モチーフのシングルピアスとのレイヤードで七タらしい耳元のおしゃれが完成。

コーディネートアイテム：〈スタージュエリー〉ピアス（片耳）

左：（K18YGほか）45,100円 右：（K10YGほか）60,500円 取り扱い店/新宿・横浜・柏・高崎・大阪・京都・岡山

③ プラスするだけで簡単に印象が更新できる「ロングネックレス」

天の川を思わせる、軽やかなきらめきのロングネックレスは、いつものスタイルにさっと重ねるだけで印象を一新。シンプルなTシャツさえ、瞬時に華やかに、ドラマティックに変えてくれる存在です。“たった1本で変わる”その新鮮な表情を体感するアイテム。



パールネックレスと地金チェーンがドッキングしたネックレスは、Y字、ロング、2連など応用自在なマルチウェイ。



〈ヴァンドーム青山〉ネックレス (K18YGほか) 363,000円

パールネックレスと地金チェーンがドッキングしたネックレスは、Y字、ロング、2連など応用自在なマルチウェイ。

コーディネートアイテム: 〈ヴァンドーム青山〉 ネックレス (K18YGほか) 363,000円

取り扱い店/日本橋・新宿・横浜・柏・高崎・大阪・泉北・

京都・岡山 ※高島屋・阪急阪神百貨店先行販売



光を纏ってさまざまにきらめく、シンプルながら存在感のあるシースルーチェーンネックレス。デザイン違いのチェーンネックレスとの重ねづけで、おしゃれをアップグレード。



〈ココシュニック〉 ネックレス (K10YG) 127,600円



〈ココシュニック〉 ネックレス (K10YG) 123,200円

光を纏ってさまざまにきらめく、シンプルながら存在感のあるシースルーチェーンネックレス。デザイン違いのチェーンネックレスとの重ねづけで、おしゃれをアップグレード。

コーディネートアイテム：〈ココシュニック〉 ネックレス (K10YG)

左：127,600円 右：123,200円

取り扱い店/新宿・横浜・柏・大阪・京都 ※画像左は高島屋・阪急阪神百貨店限定販売

④ 大切な想いが込められたリングに新たなリングをプラス 「重ねづけリング」

順番を変えたり、着ける指を変える。それだけで表情が変わる、リングの重ねづけ。人生の節目に選ぶマリッジリングやエンゲージメントリングなど、大切な想いが込められたジュエリーに新たなリングを合わせることで、時間とともに積み重ねてきた物語に、さらに輝きを添えていきます。

“人生を重ねるように、ジュエリーを重ねる” そんな新しいリングレイヤードを楽しめます。



大人っぽい表情のハート型のガーネットのリングをメインに、さまざまなリングとレイヤード。細身のリングは、マリッジリングとも重ねやすく、組み合わせ方次第で楽しさが広がります。



〈ヨンドシー〉リング (K10YGほか) 69,300円



〈ヨンドシー〉リング (K10YGほか) 59,400円



〈ヨンドシー〉リング (K10YGほか) 70,400円



〈ジュエツテ〉リング (SV) 14,300円



〈ヨンドシー〉リング(Pt) 159,500円

大人っぽい表情のハート型のガーネットのリングをメインに、さまざまなリングとレイヤード。細身のリングは、マリッジリングとも重ねやすく、組み合わせ次第で楽しさが広がります。

コーディネートアイテム：〈ヨンドシー〉リング (K10YGほか)

①69,300円 ②59,400円 ③70,400円 取り扱い店/新宿・横浜・高崎・大阪・京都

※①は、高島屋・阪急阪神百貨店限定販売

④〈ジュエツテ〉リング (SV) 14,300円 取り扱い店/大阪

⑤〈ヨンドシー〉リング(Pt) 159,500円 取り扱い店/新宿・横浜・高崎・大阪・京都



指間で輝くよう、カラーストーンがサイドに配されたデザインのリング。ピンクとイエローの向きを交互にしてマリッジリングと重ねることで、優美でモダンな手元に。



〈ボンテヴェキオ〉リング（Ptほか）330,000円から



〈ボンテヴェキオ〉リング（Ptほか）231,000円から

指間で輝くよう、カラーストーンがサイドに配されたデザインのリング。ピンクとイエローの向きを交互にしてマリッジリングと重ねることで、優美でモダンな手元に。

コーディネートアイテム：〈ボンテヴェキオ〉リング（Ptほか）

左：330,000円から 右：231,000円から 取り扱い店/大阪 ※高島屋・阪急阪神百貨店先行販売

【プロフィール】

ジュエリーライター沼田 珠実／Tamami Numata



フリーエディター&ライター。大学卒業後、バッグブランドに就職し、在職中にPR担当としてカタログ制作等に携わる。その後、ファッション、コスメ、ジュエリー、旅など、ジャンルを問わないフリーライターとして独立。近年は、「VERY」「Harper's BAZAAR Digital」等でジュエリーの連載や企画を担当。また、YouTubeやジュエリーブランドのイベントへの登壇など、活躍の場を広げる。

〈インスタライブ〉

◆日時：6月10日(水) 午後8時半頃～ 横浜高島屋Instagramアカウントにて配信

https://www.instagram.com/takashimaya_yokohama/

沼田珠実さんおすすめ、今あるジュエリーにきらめきを灯す「+1」ジュエリーをご紹介します。

※インスタライブの日時を変更・中止する場合がございます。

〈個別アドバイス会〉

◆日時：6月14日(日) 午後1時～午後6時頃

◆場所：新宿高島屋2階アクセサリー売場 特設会場 (「カデンシア&コンシェル」前)

5組限定のプライベートのアドバイス会を開催いたします。今回、高島屋でご紹介しているジュエリーのご案内はもちろん、お手持ちのジュエリーとのバランスや取り入れ方のご相談、そしてジュエリーに関するお悩みやコーディネートのコツなど、個別にご相談できます。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



**6月11日の店舗名称変更を機に
「ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE」と「東急百貨店 日吉店」で
売場の刷新と記念イベントを順次展開**

株式会社東急百貨店（以下、東急百貨店）は、6月11日（木）に「渋谷ヒカリエ ShinQs」を「ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE」へ、「日吉東急アベニュー」を「東急百貨店 日吉店」へ店舗名称を変更し、百貨店屋号を復活させます。これを機に、両店舗では売場の刷新や記念イベントを順次展開します。



お客さまへの想いを伝える「キャッチコピー」と「キービジュアル」

店舗名称変更の概要と「キャッチコピー」「ビジュアル」の公開

東急百貨店は、1934年に関東初となる本格的ターミナルデパート「東横百貨店」を東横線渋谷駅に開業して以来、東横線沿線を中心に約90年百貨店事業を展開してきました。百貨店は、お客さまへのおもてなしや提案力、自主編集売り場、ギフト対応、外商といったショッピングセンターにはない独自の機能を有します。そうした百貨店の存在は、お客さまからもまちに必要な要素として求められ、沿線まちづくりの価値向上に大きく貢献してきました。そのDNAを、「まち」の未来の価値向上につなげるため、2店舗の店舗名称を変更します。

「100年に一度」と言われる渋谷駅周辺の再開発が進む中、東急百貨店は渋谷エリアで、点在する「フード」や「ビューティー」の専門店などをあわせ27,000㎡以上の売場を展開しています。長らく培ってきた百貨店機能を渋谷のまちづくりでさらに進化させていくという想いを込め、「渋谷ヒカリエ ShinQs」の店舗名称を「ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE」に変更します。同時に、ShinQs内のフードフロア「東横のれん街」は、「東急百貨店 東横のれん街」へロゴデザインをリニューアルします。

また、2026年に東横線日吉駅開業100周年を迎えることを機に、日吉エリアで培ってきた百貨店機能をまちに必要な要素と重視し、「日吉東急アベニュー」は18年ぶりに店舗名称を変更し、「東急百貨店 日吉店」として百貨店屋号を復活させます。

※内容は変更する場合がございます

今回の2店舗の店舗名称変更にあわせて、お客さまへの想いを伝える表現として、新たなキャッチコピー「今日ほしいもの、明日を変えるもの。」とキービジュアルを公開します。私たちが追求する東急百貨店の姿は「お客様にとって、なくてはならない存在」であり続けることです。そのために“誰よりも深くお客様を想い、誰よりも情熱をもってお客様の力になる”決意を込めています。東急百貨店の企業理念スローガン「hug everyone.」を一層実践し、お客さまの未来をより良い未来へと変えられる存在となるべく、東急グループのまちづくりと連携しながら次の100年に向けた「まち」の価値を高めていくことを目指します。

「ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE」 店舗名称変更を機に強化するポイント

東急百貨店の屋号を冠するにあたり、最も強化したいのはお客さまとの関係性です。とりわけ、ライフステージの節目において「記憶に残る体験」を得るお手伝いをするのが私たちの使命だと考えています。この実現に向けた「インキュベーション拠点」として進化します。



1) ビューティーフロアのリニューアル他 顧客ニーズに合わせた新ブランドの導入

今年の春から秋にかけて実施しているビューティーフロアのリニューアルなど、年内にかけて新ショップ導入と新たな体験価値の提供を続けていきます。

【ビューティーフロアリニューアル（順次、実施中）】

自己表現の手段として“香り”への理解と関心が深まる中、成長市場である「フレグランス」カテゴリーを強化し、メジャーブランドからメゾン・ニッチフレグランスまで幅広いラインアップを揃え自分だけの香りを体験・追求できる空間を提供します。若年層から男性まで、幅広い年齢層のお客さまにご利用いただけるフロアに刷新します。

＜ノーズショップ＞ 2月オープン済み

＜ノーズショップ＞は、その名のとおり鼻の店。世界中の新進気鋭なニッチフレグランスを一堂に集めた香水の専門店です。一つひとつのブランドをより深く、濃密に体験できる空間をコンセプトにしたショップは、＜ノーズショップ＞を代表する7つのブランドを中心に、それぞれブランド専用エリアを設けて構成されています。

場所：2階



＜アイアム＞ 4月拡大・リニューアルオープン済み

「私は、“わたし”、幸せはいつも私の心が決める」をコンセプトにしたビューティーブランド。人生のワンシーン切り取るように、その一瞬一瞬を香りとともに刻んでほしい。その思いから生まれた「chapter」シリーズは、フレグランスをはじめ、ボディ・ヘアケア、ルームフレグランスなどライフスタイルに寄り添うアイテムを展開しています。

場所：1階



※内容は変更する場合がございます

＜クロエ/グッチ/ティファニー/バーバリー フレグランスカウンター＞ 5月オープン済み

洗練された空間の中で、香りとの出会いをゆったりとお楽しみいただけるマルチフレグランスカウンター。

各ブランドの時代を超えて愛されるアイコン的な香りから、日常にさりげない彩りを添えるフレグランスまで、多彩なラインアップを用意しています。専門知識を持つスタッフが、一人ひとりのライフスタイルや好みに寄り添いながら、最適な香り選びをお手伝いします。大切な方へのギフトはもちろん、ご自身への特別な一本を見つけるひとときをお過ごしください。

場所：1階

ビューティーPOP UPスペース新設 10月オープン予定

ビューティーフロアにPOP UPスペースを新設し、感度の高いお客さまに向けて、ShinQs、渋谷においての初出店ブランドやビューティーを通じた“発見・体感・共感”を提供する体験型コンテンツを展開します。それにより、偶発的な出会いから新しいわたしに出会えるスイッチポイントの役割を担っていきます。

場所：1階

【日常的にご利用いただくお客さまの声にお応えし、暮らしの基本となるアイテムを導入】

＜Tabio (タビオ) ＞ 5月オープン済み

全世界のマーケットをターゲットにしたプレミアムブランド＜Tabio＞。派手さをおさえた魅力的なカラーラインアップ、飽きのこない素材、今を感じさせるデザインで女性の足元を演出する多彩なレッグウェアを取り揃えます。

場所：2階 ShinQs パーツ ジョイスト内



【“手に取れる、触って試せる”体験をお届け】

＜PLUS VENDOME (プラス ヴァンドーム) ＞ 8月オープン予定

時代のセンスを自分らしく「+」し、毎日を「+」思考で生きる“Self-empowerment jewelry”を展開する＜PLUS VENDOME＞。

オンラインストア限定で販売していたジュエリーブランドが、初の実店舗をオープンします。

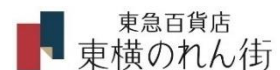
場所：1階



2) 「東急百貨店 東横のれん街」ロゴデザインリニューアル

1951年10月に、日本初の名店街として誕生し、現在はShinQs地下2階・地下3階に展開する「東横のれん街」。ShinQsの店舗名称変更と同時に、「東急百貨店 東横のれん街」へロゴデザインをリニューアルします。

今秋にはフロア内の一部美装化を実施し、75周年記念企画「秋の東横のれん街」を開催する予定です。



3) 「ShinQs Gallery 5 (シンクス・ギャラリー・ファイブ) 」から発信する“百貨店”

昨年5月に誕生したアートスペース「ShinQs Gallery 5」。アートと暮らしをつなぐ新たな出会いの場として、多彩なジャンルやスタイルの作品を紹介し、ライブペイントやワークショップなどアートに触れる機会を創出してきました。

今後は、ShinQsで実施する各イベントやビューティーアイテムなど、カテゴリーを横断した連動企画を展開し、百貨店ならではのアート体験を提案していきます。

「東急百貨店 日吉店」 店舗名称変更を機に強化するポイント

2023年の東急新横浜線開業以降、子育て・共働き世代を中心に人口が増加し続ける横浜市港北区において、地域のお客さまの生活を支えるハブとしての百貨店機能を強化します。日吉駅のリニューアルと連動し、地域の方々と一体となったイベントを通じて、日吉のお客さまとのつながりをより一層強めてまいります。



1) フードフロア「東急フードショー」売場環境のリフレッシュ

フードフロア「東急フードショー」の売場環境を段階的にリフレッシュし、お客さまにとって見やすく、買い回りしやすい環境づくりを進めます。

2) 菓子ノマド（諸国銘菓）の移設・拡大リニューアル 10月予定

“地元から全国まで、銘菓の物語にふれる旅。”をお届けする〈菓子ノマド〉（諸国銘菓）を移設・拡大リニューアルします。見やすく、お買い物しやすい売場環境を整備するとともに、お客さまから支持の高い地元神奈川エリアをはじめ、東急グループのネットワークを生かし各地からセレクトした銘菓を新たに展開します。



3) 新ショップ導入

コンパクトでありながらも、地域のお客さまの要望を反映したモノ・コトを取り揃え、日常生活を支えるラインアップを拡充していきます。4月には、カジュアルからオケーションまで幅広いテイストのレディスウェアに加え、メンズアイテムも扱う〈コムサイズム〉、四季折々の自然の豊かさを感じる暮らしを提案する〈キャトルセゾン〉をオープンしました。

店舗名称変更を記念したイベントも盛りだくさん

店舗名称変更を記念し、両店舗で特別な施策やイベントを順次展開します。

◆ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE イベント

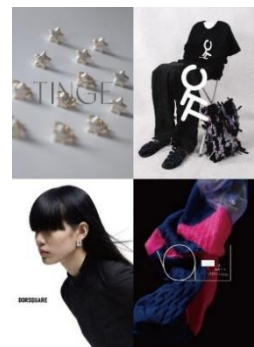
【POP UP】ASIAN CREATIVE MARKET [ShinQs初出店]

アジア各地の新進クリエイティブブランドの中から、ShinQs初出店となるブランドを集めたPOP UPイベント。

アクセサリーやファッション雑貨を中心に、日本ではまだ出会う機会の少ないアイテムを紹介します。今回のPOP UPイベント限定商品の販売や、デザイナー来店企画も予定。アジアの新しいカルチャーやデザインを体感できる、特別なマーケットをお楽しみいただけます。

期間：6月11日（木）～17日（水）

場所：2階 ShinQs パーツ ジョイスト 内



【POP UP】<Airi museum jewelry> [ShinQs初出店]

“私”というアートに出会う、美術館のようなジュエリーを展開する<Airi museum jewelry>。「美しさ」とは、誰かの基準ではなく、ふと心が動く、その瞬間にある、その“気づき”に寄り添う、感性のミュージアムです。装うことで見えてくる、“私”というアート。まだ知らなかった自分自身に、出会うためのかたちをお届けします。

期間：6月11日（木）～17日（水）

場所：2階 ShinQs パーツ ジョイスト 内



ShinQs オリジナルお菓子 日替わりプレゼント／東横八チ公 来館イベント

1951年に「東横百貨店」時代に日本初の名店街として誕生し、今回ロゴデザインをリニューアルする「東横のれん街」。そのゆかりの銘店によるオリジナルお菓子を日替わりでプレゼントします。6月14日（日）は、東急百貨店のマスコットキャラクター「東横八チ公」が店内をお散歩し、<桂新堂> オリジナル煎餅をプレゼントします。

・ShinQs オリジナルお菓子 日替わりプレゼント

ShinQs店内で、5,000円（税込・レシート合算不可）以上お買い上げの方に、先着でオリジナルお菓子をプレゼントします。

※一人1日1回限り

日程	内容	限定数
6月11日（木）	<桂新堂> オリジナル煎餅（3枚入）	500個
6月12日（金）	<両口屋是清> オリジナルどら焼き（2個入）	500個
6月13日（土）	<泉屋> オリジナルクッキー（3枚入）	700個

お渡し場所：2階 ShinQs パーツ ジョイスト カウンター

・東横八チ公 来館イベント（<桂新堂> オリジナル煎餅プレゼント）

期間：6月14日（日）

1回目 12:00から 1階・3階 / 2回目 14:00から 地下3階・地下2階

※限定250枚、一人1枚限り



ShinQs お買い上げ抽選会

ShinQs店内で3,000円（税込・レシート合算不可）以上お買い上げのうえ、LINE友だちに登録いただいた方の中から抽選で109名にプレゼントを差し上げます。

応募期間：6月11日（木）～7月15日（水）

◆東急百貨店 日吉店 イベント

バイヤーズセレクション週替わりベーカリー・スイーツフェア

「この日吉の地で全国各地からセレクトしたスイーツを楽しんでほしい」「訪れるたびに異なるお菓子に出合っしてほしい」という想いで企画しました。東急百貨店フード担当バイヤーが厳選した、日吉店のお客さまにぜひ味わっていただきたいベーカリーとスイーツを1階正面口 催物場で販売します。

期間	ブランド	カテゴリー
6月11日（木）～17日（水）	【日吉店初出店】神戸<ルビアン>	ベーカリー
6月18日（木）～24日（水）	【日吉店初出店】奥沢<ラル奥沢>	パティスリー
6月25日（木）～7月1日（水）	【日吉店初出店】 白金高輪<アルティザン・リアン>	ショコラ菓子・タルト
7月2日（木）～8日（水）	那須<チーズガーデン>	チーズケーキ・焼菓子
7月9日（木）～15日（水）	【日吉店初出店】登戸<パティスリー アノ>	パティスリー
7月16日（木）～22日（水）	【日吉店初出店】鎌倉<プラスプレ>	ベーカリー
7月23日（木）～29日（水）	【日吉店初出店】 恵比寿<パティスリー レザネフォル>	パティスリー

東急百貨店 日吉店を巡って東急百貨店をもっと知ろう！キーワードラリー

東急百貨店の各店には、それぞれマスコットキャラクターがいます。本イベントでは、その全キャラクターと日吉店で出会うことができる仕掛けを用意しました。ラリー用紙を持って店内を巡り、ワードを集めて正解された方には、東急百貨店日吉店マスコットキャラクター「日吉のひよにゃん」のオリジナルグッズをプレゼントします。日吉店を巡り、楽しみながら東急百貨店を感じていただけるイベントです。

期間：6月13日（土）10:00から 先着300名限定

ラリー用紙お渡し場所：1階正面口 外 特設カウンター

地域連携施策「日吉音楽会」

6月14日（日）、日吉に拠点を構える「ワンダーウォール横浜」プロデュースによる音楽会を実施。日吉のまちに根ざす方々とともに、地域のお客さまをお迎えます。

アーティスト	場所	時間
慶応義塾大学 K.M.P. NEW SOUND ORCHESTRA	1階正面口 外 特設会場	1回目公演 11:00から 2回目公演 12:00から 3回目公演 14:00から ※各回20分
トロンボーンとバリトンサックスのDUO	南館3階<ラバロック グリル テルメ>	1回目公演 11:30から 2回目公演 13:10から ※各回30分

※内容は変更する場合がございます

「のるん×ひよにゃん」オリジナルバッグプレゼント

日吉店内で5,000円（税込・当日のレシートのみ合算可）以上お買い上げの各日先着250名に、東急電鉄キャラクター「のるん」と東急百貨店 日吉店のマスコットキャラクター「日吉のひよにゃん」がコラボレーションしたオリジナルバッグをプレゼントします。

期間：6月11日（木）～14日（日） 各日10:00から

※なくなり次第終了

お渡し場所：正面口 外 特設カウンター

※一人1回限り、一部対象外のショップがございます

日吉の味覚 全館お買い上げ抽選会

期間中、東急百貨店 日吉店内にて1レシート2,000円（税込）以上お買い上げの方に応募用紙を1枚お渡しします。後日抽選のうえ、素敵なプレゼントを差し上げます。

期間：6月11日（木）～17日（水）

【店舗概要】

現店舗名称：渋谷ヒカリエ ShinQs（シックス）

新店舗名称：ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE（シックス バイトウキユウ デパートメントストア）

所在地：東京都渋谷区渋谷2-21-1 地下3階～地上5階

売場面積：約16,000㎡

ショップ数：約230ショップ

コンセプト：「Make Serendip Store」偶発的な出会いを生むインキュベーション拠点

現店舗名称：日吉東急アベニュー

新店舗名称：東急百貨店 日吉店

所在地：神奈川県横浜市港北区日吉2-1-1 地下1階～地上3階

売場面積：約16,500㎡

ショップ数：約100ショップ

コンセプト：「Daily Life Compass」横浜日吉ライフの羅針盤

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社東急百貨店 総務部（広報担当）

TEL：03-3477-3103 MAIL：kouho@tokyu-dept.co.jp

※内容は変更する場合がございます

「ブランドではなく感性で選ぶ」AI×香り体験イベント、
東急百貨店運営の渋谷ビューティーエリア3拠点で

6月4日(木)から14日間開催

フレグランス売上前年比107%と好調な渋谷3拠点で、ハイブランド～韓国ブランドまで
渋谷限定16ブランドの香りを体験可能。

SNS 総フォロワー160万人の佐藤ノアさんが「KAORIUM」体験アンバサダーに



特設LP: <https://www.tokyu-dept.co.jp/shibuyabeautyjam/specialcontents/2026summer/index.html>

株式会社 東急百貨店(以下、当社)は、2026年6月4日(木)から17日(水)までの14日間、渋谷スクランブルスクエア内+Q(プラスQ)ビューティー、渋谷ヒカリエ ShinQs、Dress Table by ShinQs ビューティー パレット (SHIBUYA109渋谷店 1階)の渋谷のビューティーエリア3拠点(合計約3,690㎡・約100のコスメ&ビューティーショップ)にて、ビューティーイベント「SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS ～香りの2週間～」を開催します。

6回目の開催となる今回は、近年急成長中のフレグランスカテゴリーにフォーカス。香りを言語化するAI「KAORIUM」を全3拠点に同時導入し、渋谷限定セレクトの全16ブランドを体験できる新しい香り選びを提案します。またSHISEIDOトップメイクアップクリエイターのアドバイス会、人気メイクブランドが集結する「MAKE-UP STATION」(顔タイプ診断®付き)、韓国フレグランス「POSTES」POPUPなど、香りとメイクを横断する体験なども展開します。

企画背景

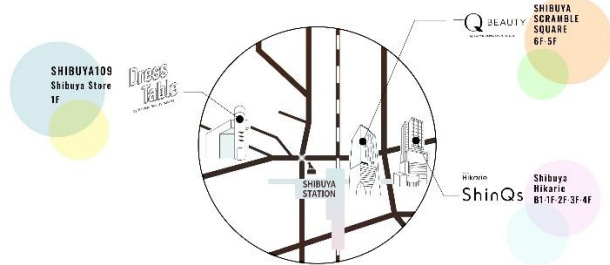
経済産業省「生産動態統計調査」によると、2024年の国内香水・オーデコロン販売金額は前年比約105%となり、3年連続で過去最高を更新。若年層を中心に「自己表現としての香り」への関心が高まっています。

当社の渋谷3拠点においても、2025年度のフレグランス売上は前年比107%と伸長。特に2026年春から順次、フレグランスゾーンを拡大リモデルした渋谷ヒカリエ ShinQsでは、リモデル直後の4月売上が前年比118%と好調に推移しており、香りへの需要の高まりを実感しています。

一方で「香りが気になるけれど、どう選べばいいかわからない」という潜在的な課題を持つ層に向けて、「ブランドではなく、自分の感性で選ぶ」体験型のイベントを企画しました。本イベントは、香りのラインナップを拡充した新フロアをじっくりお楽しみいただける機会となります。

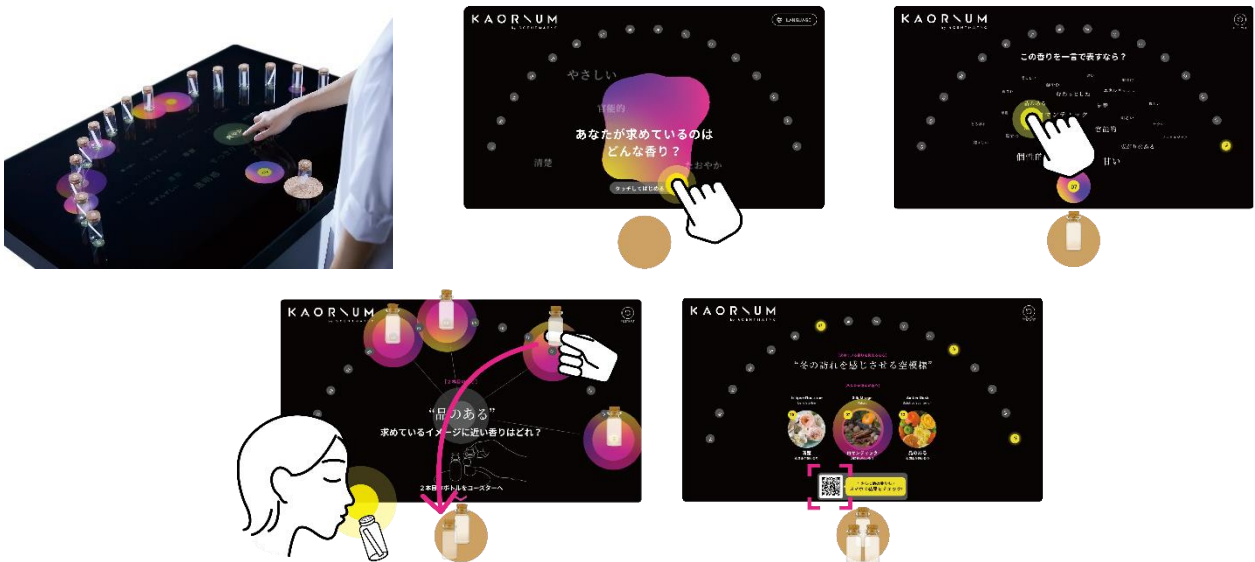
香りを言語化するAI「KAORIUM」を渋谷駅3拠点に同時導入

SCENTMATIC社が開発した香りを言語化するAIシステム「KAORIUM(カオリウム)」を、本イベントの3店共通メインコンテンツとして採用します。



「KAORIUM」は、最大16本の香り(ガラス瓶)が並ぶ専用筐体のチュートリアルに沿って、香りと言葉を選んでいくだけで、AIが体験者の好みの香りを導き出す仕組みです。「スツクリ」「透明感のある」「都会的な」といった感性的な言葉を手がかりに、ブランド名や価格にとらわれず、約4分の没入体験で「自分だけの香り」を見つけることができます。

体験後にはおすすめされたフレグランスが掲載された「KAORIUMカード」を持って帰ることも可能。気に入った香りを取り扱うショップにお持ちいただくと、ビューティーアドバイザーがより詳しいご提案をいたします。そのままお買い物を楽しんでいただくことも可能です。



◆全16ブランドを渋谷限定でセレクト

今回の「KAORIUM」には、+Q(プラスク)ビューティー、渋谷ヒカリエ ShinQs、Dress Table by ShinQs ビューティーパレットの3拠点で取り扱うブランドの中から全16ブランドのフレグランスを渋谷限定でセレクト。ハイブランドの最新フレグランスからコスメブランドのフレグランス、注目の韓国フレグランスまで幅広いラインナップをそろえました。気に入った香りは、それぞれの店頭で購入可能です。

◆「KAORIUM」体験スポット情報

・+Q(プラスク)ビューティー(渋谷スクランブルスクエア)

設置場所: 6階 Event Stage6A

・渋谷ヒカリエ ShinQs

設置場所: 2階 上りエスカレーター前 特設スペース

・Dress Table by ShinQs ビューティー パレット (SHIBUYA109渋谷店 1階)
設置場所: 1階 POPUPテーブル

体験料: 無料
所要時間: 約5~10分

◆「KAORIUM」取り扱いラインナップ(全16ブランド)

3拠点で展開する全16ブランドのフレグランスをラインナップします。

<Aíam>チャプター65

<OSAJI>オードトワレ beside

<クラランス>オー ディナミザント トリートメントフレグランス

<クロエ>クロエ アトリエ デ フルール スーレ パン オードパルファム

<ゲラン>アクア アレゴリア ペラ グラニータ オードトワレ

<ジョーマローン ロンドン>ライム バジル & マンダリン コロン

<ショーレイヤード>1945 オードトワレ ホワイト

<THREE>エッセンシャルセンツ R 04 SPIRIT OF EDEN

<ディプティック>オード パルファン オルフェオン

<トムフォードビューティー>タオルミナ オレンジ オード パルファム スプレィ

<NOSE SHOP>Nishane ウーロンチャ

<ブルガリ>プールオム オードトワレ

<バーバリー ビューティー>バーバリー ゴッデス オードパルファム

<ロアリブ>マインドセンス ミルクファッジ

<POSTES>オタル(+Q プラスク POPUP 取り扱い・店頭会期 6月11日(木)~17日(水))

<ナルシソ ロドリゲス>フォーハー ピュア ムスク オードパルファム(109ドレステーブル POPUP 取り扱い)

インフルエンサー佐藤ノアさんを「KAORIUM」体験のアンバサダーに起用

◆プロフィール



佐藤 ノア

1997年7月9日生まれ、北海道出身。

2016年に上京後、読者モデルやガールズバンド「suga/es」のボーカルとして活動。SNSを中心にZ世代から圧倒的な支持を得ており、総フォロワー数は160万人を超える。現在はモデル・アーティスト活動に加え、番組MCや、自身のブランド

「Mel cinna」「Shefar」「ramurie」のプロデュースも担当。ジャンルを横断した多面的なクリエイティブ活動で注目を集めている。

◆体験レポート

香りの印象を“言葉”で可視化し、言葉から香りへも辿れる新体験「KAORIUM」を、佐藤ノアさんが事前体験。直感で選んだ香りがどんな“感性ワード”として立ち上がるのか、そしてその言葉が次の香り選びをどう変えるのか。香り選びの迷子を救うプロセスを、佐藤ノアさんならではの感性と言葉で追体験できる記事を公開。

◆体験動画の公開

佐藤ノアさんが「KAORIUM」を体験することで、香りの印象を言葉で可視化しながら“自分に近い香り”へ近づいていくプロセスをリール動画で公開。

下記 Instagram アカウントにて公開中です

https://www.instagram.com/shibuya_beauty_jam/?hl=ja

◆Instagram キャンペーン概要

期間中、SHIBUYA BEAUTY JAM 公式 Instagram をフォローのうえ、「KAORIUM」体験後、「KAORIUM カード」または診断結果のキャプションを撮影、メンション(@shibuya_beauty_jam)とハッシュタグ(#渋谷ビューティージャム / #佐藤ノア)をすべて付けてお客さまのアカウントから投稿された方の中から抽選で、佐藤ノアさんサイン入りオリジナルチェキを10名さまにプレゼントします。

※ ストーリーズ投稿は対象外

※ チェキはランダムでのプレゼントとなります

※ やむを得ない事情により、賞品は予告なく変更となることがあります

限定イベントや POPUP、SBJ オリジナルリボン付きショッパーなど渋谷の3つのエリアでしか出会えないコンテンツ

3拠点それぞれの個性を生かし、限定イベントや POPUP、SBJ オリジナルリボン付きショッパーなど、その店舗でしか出会えないコンテンツを展開します。各店のハイライトをご紹介します。

◆+Q(プラスQ)ビューティー

韓国フレグランス<POSTES>POPUP・MAKE-UP STATION

・韓国フレグランス<POSTES>POPUP 6月11日(木)~17日(水)

注目の韓国フレグランスブランド<POSTES>が+Q(プラスQ)ビューティーに期間限定で登場。「オタル」を中心としたラインナップで、フレグランスの新しい選択肢を渋谷から発信します。「香りの2週間」のテーマにふさわしく、「KAORIUM」でも「オタル」をセレクト品として体験可能です。



・MAKE-UP STATION 6月4日(木)~10日(水)

人気のメイクブランドが集結し、各ブランドの“ホーム”を巡る駅をモチーフにした特設会場が期間限定で登場。メイクレッスンや話題の顔タイプ診断®も無料で体験いただき、日常に取り入れやすい「似合う」メイクテイストをご提案します。



参加ブランド: RMK、SNIDEL BEAUTY、BOBBI BROWN、SUQQU、MAC、MAKE UP FOR EVER、
一般社団法人日本顔タイプ診断協会

予約フォーム: <https://airrsv.net/scsq-plusq-beauty/calendar>

・THE BEAUTY TERMINAL CAFÉ「ANNA'S by Landtmann」×「Lypo-C」 6月4日(木)～17日(水)
ウィーン王室御用達のカフェ「ANNA'S by Landtmann」と内側までしっかり“届ける”ことに
こだわったサプリメント「Lypo-C Vitamin C」のコラボカフェを期間限定でオープン。
「買う」「体験する」「学ぶ」「味わう」を一日で楽しめる場を提供します。



◆渋谷ヒカリエ ShinQs

香りの展示会と香りのクイズ・POPUP・アーティスト来店イベント・診断・刻印サービス

・香りの展示会と香りクイズ

香りにまつわるクイズに正解した方にコスメ現品が当たる参加型コンテンツを展開。
香りを「楽しむ」きっかけを提供します。



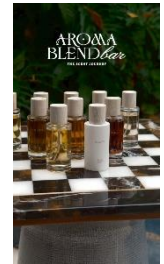
・<EAGG> 1階

日常の一瞬を香りで表現する、日本発のフレグランスブランド<EAGG>。
オードトワレ、ディフューザーキャンドルなどのアイテムを展開します。
【渋谷ヒカリエ ShinQs先行】オリジナルフレグランス体験(30ml) 9,680円～



・アロマブレンドバー POPUP 1階特設スペース

紅茶、スイーツ、花、自然の風景。
それらを静かで美しい香りとして具現化したフレグランスを展開。
目を閉じたくなるような繊細さと、どこか“美味しさ”を感じる香りを体験できます。
会場では夏限定のアコードを使用し、オリジナルの香りを作ることの出来る
SCENT CREATIONもご用意。直感で香りを選び、調香する体験をお楽しみください。



・アーティスト来店イベント

6月12日(金) <SHISEIDO>メイクアップイベント
SHISEIDO トップメイクアップクリエイターによる夏に向けてのメイクアドバイス会を実施します。
6月4日(木) <シスレー>トレンドメイクレッスン
6月13日(土)、14日(日) <エトヴォス> Official Makeup Artist メイクレッスン



・診断・刻印サービス

ShinQsならではの肌診断と、ブラシへの刻印サービスを実施します。

<ジョンマスターオーガニック> 1階

梅雨や初夏など季節の変化に伴う頭皮・頭髪のお悩みに、
専属スタッフによるカウンセリングや頭皮スコープを用いた体験会。



◆Dress Table by ShinQs ビューティー パレット

SBJオリジナルリボン付きショッパープレゼント・<ナルシソ ロドリゲス><イッセイ ミヤケ パルファム>
POPUP

・SBJオリジナルリボン付きショッパープレゼント

フェア期間中、6,000円(税込)以上のフレグランスお買い上げのお客さまへ
SBJ(SHIBUYA BEAUTY JAM)オリジナルリボン付きショッパーをプレゼント。
「香りの2週間」のテーマに合わせた特別なお持ち帰り体験を提供します。



・<ナルシソ ロドリゲス><イッセイ ミヤケ パルファム>POPUP

<ナルシソ ロドリゲス>「フォーハー ピュア ムスク オードパルファム」を中心に、
<イッセイ ミヤケ パルファム>のPOPUPを期間限定で展開します。



【全店共通ノベルティ】 SHIBUYA BEAUTY JAM オリジナルロゴ入りクリアアクリルポーチ

夏に向けたクリア素材を採用したオリジナルロゴ入りクリアアクリルポーチを、各店限定カラーで展開。リップやアトマイザーを入れるのに適度なサイズで、お客さまのカバンに付けてSHIBUYA BEAUTY JAMをお楽しみいただけます。

◆各店限定カラー展開

- ・+Q(プラスク)ビューティー:ライトブルー
- ・渋谷ヒカリエ ShinQs:オレンジ
- ・Dress Table by ShinQs ビューティー パレット:ピンク



配布期間:2026年6月4日(木)~なくなり次第終了

配布条件:期間中、1シート5,000円(税込)以上お買い上げの先着6,000名さま(全店計)へ1点プレゼント

「SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS 企画者」コメント

+Q(プラスク)ビューティー 担当 筑比地

美しさが交差する+Q(プラスク)ビューティー。今回は「駅」をモチーフにした特設会場でメイク体験や、注目の韓国フレグランス「POSTES」のPOPUPを展開します。

自分が見つかる顔タイプ診断や内側までしっかり“届ける”ことにこだわったサプリメント「Lypo-C Vitamin C」とのコラボカフェなど、ここでしか味わえない体験が満載。美しさをアップデートする「旅」のような空間を、ぜひお楽しみください。

渋谷ヒカリエ ShinQs 担当 高橋

春から順次、ビューティーフロアをリモデルし、香りの品ぞろえを大幅に強化しました。その直後の開催となる今回のJAM THE WEEKSは、新しいフロアを体験いただく絶好の機会です。

「香りの展示会」で、各ショップから集めた香りを実際に手に取っていただき、「香りって楽しい」と感じていただける体験になれば嬉しく思います。

Dress Table by ShinQs ビューティー パレット 担当 門倉

来館者としても特に多い10代後半から20代前半のお客さまにも、「最新のデパコス」を「コンパクトな空間」で「セルフで気軽」にお楽しみいただける場でありたいと考えています。

今回は、フレグランスをクローズアップしながら、期間限定商品とオリジナルショッパーをご用意しておりますので、ぜひ来店して楽しんでいただけたらと思います。

「SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS」開催概要

イベント名：SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS ～香りの2週間～

会期：2026年6月4日（木）～17日（水）14日間

会場：+Q（プラスク）ビューティー（渋谷スクランブルスクエア 6階・5階）
渋谷ヒカリエ ShinQs（4階～地下1階）

Dress Table by ShinQs ビューティー パレット（SHIBUYA109渋谷店 1階）

特設LP：<https://www.tokyu-dept.co.jp/shibuyabeautyjam/specialcontents/2026summer/index.html>

「SHIBUYA BEAUTY JAM」編集長・西鳥羽 萌 コメント



＜プロフィール・経歴＞

東急百貨店に入社後、売場を含む複数部署で経験を積んだのち、2025年2月に初代 SHIBUYA BEAUTY JAM メディア編集長に就任。8名の編集部員を統括しながら自らオリジナル記事の提案・制作の進行と現場レポートまで精力的に活動している。
新作コスメやトレンドのリサーチがライフワーク。自身でも“本当に使いたいもの”を軸にトレンドを追い続けている。

「SHIBUYA BEAUTY JAM THE WEEKS」は、渋谷の街を“ビューティーの舞台”に見立て、期間限定の体験を楽しんでいただく取り組みです。6回目となる今回は、「香り」を軸に3拠点をつなぐ新たな試みに挑戦しました。香りは目に見えず、言語化しづらいもの。だからこそ、「自分の感性で選ぶ」という体験に価値があると考えています。AIが香り言葉を言葉に変えてくれる「KAORIUM」の体験を入りに、新しい香りとの出会いや、理想のフレグランスを探す楽しさを、渋谷の街を歩きながら楽しんでいただけたら嬉しいです。

ハイブランドから韓国フレグランスまで、普段は店頭で試しにくい香水も、この14日間は気軽に手に取っていただけます。自分が本当に求めている香りは何か。いまの気分寄り添うフレグランスを、ぜひ渋谷で見つけに来てください。

店舗でご体験いただける各種サービスのレポートや、渋谷発のコスメのリアルトレンドは「SHIBUYA BEAUTY JAM」の記事としても発信しています。ぜひフェアとあわせてチェックしていただけたら嬉しいです。

東急百貨店のビューティー領域の取り組みについて

◆東急百貨店が展開する渋谷のビューティーエリア

渋谷駅周辺に3拠点合計約3,690㎡、約100のコスメ&ビューティーショップを展開。各店の化粧品フロアで幅広い品ぞろえで、渋谷ならではの多様性を生かした新たなビューティーの魅力を創出していきます。

- ・+Q（プラスク）ビューティー／グッズ（渋谷スクランブルスクエア ショップ&レストラン 6階・5階）
- ・渋谷ヒカリエ ShinQs（4階～地下1階）
- ・Dress Table by ShinQs ビューティー パレット（SHIBUYA109渋谷店 1階）



写真左: +Q(プラス)ビューティー 6階 写真中央: 渋谷ヒカリエ ShinQs 地下1階 写真右: Dress Table by ShinQs ビューティー パレット 1階

◆ビューティーメディア「SHIBUYA BEAUTY JAM」

「SHIBUYA BEAUTY JAM」は、渋谷を起点にビューティートレンドを発信するプラットフォーム。商品やフェア情報に加え、編集部独自の切り口でビューティートレンドを発信しています。

<https://www.tokyu-dept.co.jp/shibuyabeautyjam/>

編集部おすすめの記事

[渋谷の“あの子”の、指先。ネイルカラーなポ
ートレート](#)



※ イベント内容は変更する場合があります

※ 表示価格は標準税率10%(軽減税率対象商品は8%)の消費税を含んだ税込価格です

奈良・和歌山エリアのグルメを特集！「2026年 小田急のお中元」

オンラインショッピングでのご注文は、〈小田急百花選ギフト〉が「日本全国送料無料」！

株式会社小田急百貨店

2026年5月26日 11時00分



小田急百貨店では、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」で5月13日（水）から、新宿店では6月3日（水）からお中元ギフトセンターを開設します。

人気の高い「今注目のエリアセレクション」では、豊臣秀長縁の地である奈良と和歌山のグルメを紹介します。「グルメセレクション」「素材のカギフト」など全国から厳選したプレミアムな一品をテーマ別に特集するほか、「スイーツセレクション」では夏におすすめの涼感スイーツが登場。大切な方への贈り物はもちろん、ご自宅で楽しむお取り寄せグルメとしてもお楽しみください。

ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」でのご注文は、〈小田急百花選ギフト〉が「日本全国送料無料」（一部送料込み）となります。



「2026年 小田急のお中元」

- 承り期間：「小田急百貨店オンラインショッピング」：5月13日（水）～7月30日（木）

<https://shop.odakyu-dept.co.jp/ec/chugen>

(ECサイトでのご注文は〈小田急百花選ギフト〉は日本全国送料無料 ※一部送料込み)

新宿店：6月3日（水）～7月20日（月・祝）

町田店：6月12日（金）～7月20日（月・祝）

小田急百貨店ふじさわ：6月10日（水）～7月12日（日）

- カタログ取り扱い数：約1,200点

■ 「今注目のエリアセレクション」では、奈良・和歌山のグルメを特集

豊臣秀長縁の地である奈良・和歌山のグルメを特集します。

【奈良】



『わさび葉寿司 うめもり』



『池利』



『亀久堂』

【奈良】『わさび葉寿司 うめもり』はなどき手鞠わさび葉寿司15個（菜の花）6,240円 ※小田急限定

わさび葉でご飯を包んで食べる奈良の伝統食を現代向けにアレンジした手鞠寿司を、10種15個のセットにしました。日本ギフト大賞でふるさとギフト最高賞にも輝いた品も入った、小田急百貨店限定のギフトです。

【奈良】『池利』手延べ三輪素麺「蒼龍の糸」細作り 5,400円

寒い時期に、限られた職人が二昼夜をかけて手延べした素麺です。通常の素麺に比べ細く純白の絹糸のように美しい佇まい、専用の蔵で一年以上熟成させる事により喉越しのよさ、コシ、きめ細やかな舌触り、そのすべてを兼ね備えた芸術ともいえる逸品に仕上がります。

【奈良】『亀久堂』吉野本葛すい一つ詰合せ2段 4,860円

本場の吉野本葛を使用した和スイーツ。黒蜜ときな粉でお楽しみいただく葛餅2種と、なめらかな食感のぶりん2種は、それぞれプレーン味と抹茶味の組み合わせです。



和歌山県産 あら川の桃



『ナギサビール』

【和歌山】

【和歌山】和歌山県産 あら川の桃（7～9玉/計約2kg） 8,640円



『和歌山バターサンド専門店101』

日本の桃源郷で育った、濃厚果汁のブランド桃。「あら川の桃」は、和歌山県の紀の川市桃山町を中心に栽培される、西日本を代表する桃の一つです。温暖な気候や水はけのいい土壌など栽培環境に恵まれ、甘みが強く、果汁たっぷりの桃に仕上がりました。

【和歌山】『ナギサビール』和歌山の恵み ナギサビール飲み比べ6本セット 4,290円

南紀白浜の名水仕込み。繊細でやさしい地ビール。日本のクラフトビールの先駆けでもあるナギサビールの詰め合わせです。環境省の名水100選にも選ばれた富田水を使い、香りやさしくやわらかな風味で、毎日のさまざまなシーンに寄り添うビールをお楽しみください。

【和歌山】『和歌山バターサンド専門店101』バターサンド12種セット 5,658円

和歌山県のバターサンド専門店「101」が贈る、たっぷりのバタークリームと四季折々の和歌山産フルーツなどを使ったひと口サイズのバターサンドです。12種類のフレーバーを、宝石箱のようなセットにしました。

■ 「スイーツセレクション」特集から涼感スイーツが登場

話題のお店や人気のブランドなど選りすぐりのスイーツを提案する「スイーツセレクション」から夏らしい涼感のある一品などおすすめ品を紹介します。



『シェ・シバタ』



『日本橋屋長兵衛』



『R.L (エール・エル)』

【スイーツコレクション】『シェ・シバタ』 ジュレ・ドウ・フリユイ 9本入 4,536円

旬の果汁と果肉を使ったフルーツジュレのアソートです。みずみずしさと爽やかな甘さをぎゅっと閉じ込めた、夏らしいギフトです。

【スイーツコレクション】『日本橋屋長兵衛』 夏祭り詰合せ (NT-50) 5,400円

西瓜やラムネに、羊羹でできた金魚、花火を思わせるマンゴーの果肉など、日本の夏祭りを涼感あふれるゼリーにしました。

【スイーツコレクション】『R.L (エール・エル)』 ワッフルケーキ18個 ギフトセット 5,000円

しっとりふわふわに焼き上げたワッフル生地でクリームやフルーツをサンドしたエール・エルのロングセラーのギフトセットです。

■ 人気の特集企画のグルメを紹介

全国から選りすぐりの名店のグルメから素材にこだわった一品まで特集企画のギフトを紹介します。



『うなぎの江口商店』

【グルメセレクション】『うなぎの江口商店』鰻蒲焼&白焼 10,800円

鰻せいろ蒸しで有名な福岡県柳川市で、料理のプロから絶大な信頼をよせられるうなぎ問屋『江口商店』の蒲焼と白焼です。キャリア40年を誇るうなぎ職人が備長炭手焼きにこだわって丹念に焼き上げました。



『八丈島乳業』

【素材の力】『八丈島乳業』ゆーゆー牧場賛沢セット 6,480円

八丈島でのびのび育ったジャージー牛のミルクをたっぷり使用した牧場ならではのギフトシリーズです。素朴で豊かな味わいが生きています。



日本料理・しゃぶしゃぶ『ざくろ』

【老舗・名店の味】日本料理・しゃぶしゃぶ『ざくろ』黒毛和牛しゃぶしゃぶ 11,340円

産地直送の旬の素材を使った日本料理としゃぶしゃぶの名店『ざくろ』。1955年に赤坂にて創業し、銀座、日本橋室町といった食通の街で世代を超えて愛されています。長期育成により味、肉質を高めた黒毛和牛を、秘伝の深煎り胡麻だれと橙を搾ったぼん酢でいただく自慢のしゃぶしゃぶは必食の美味しさです。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



株式会社小田急百貨店

フォロー

不用品回収「Odakyu Re:value」6月より通年化、収益を町田市へ寄付

開店50周年を迎える小田急百貨店町田店、地域貢献を強化

株式会社小田急百貨店

2026年5月27日 11時00分



株式会社小田急百貨店（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：中島 良和）は、リユースサービス事業を展開する株式会社エコリング（本社：兵庫県姫路市、代表取締役：桑田一成）と連携し、不用品の回収・再利用する取り組み「Odakyu Re:value（オダキユウ リ・バリュウ）」を、2026年6月3日（水）より通年で実施いたします。

**あなたの大切な福（服）を
地域の子どもの未来へと結ぶプロジェクト**

ご不用になった衣類・服飾雑貨を小田急百貨店 町田店1階=インフォメーションカウンター横の回収BOXに入れてください。

回収した衣類・服飾雑貨は、株式会社エコリングを通じてリユース・リサイクルされます。

収益は、町田市の子どもの未来を育む活動に役立てられます。

対象売場のお買い物で使えるクーポン券とお引き換えいたします。

回収期間：2026年6月3日（水）→ 2027年6月1日（火）
各日10:15～20:00 ※2026年12月31日（木）→2027年1月3日（日）除く
※日曜日・祝日は10:15～19:30まで

回収場所：1階=インフォメーションカウンター横 回収BOX

【寄付先】 町田市（対象事業：若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる事業）

【回収について】 回収点数上限……お一人様1日3点まで
回収対象品……婦人・紳士・子ども用衣類（着崩れ、着古し）、アクセサリー、マフラー、ストール、ネクタイ、バッグ、時計、ベルト
回収対象外品……下着類、靴下類、体操服、学生服、水着、靴、傘、スポーツケース、ハンドメイド品、汚れやシミのあるもの、盗難しているもの

【注意事項】
※再利用するため必ずお洗濯をお願いします。
※綿かた詰めは、綿に入れて回収をお願いします。
※貴重品などが入らないようご注意ください。
※回収BOXに出し入れした衣類は必ず回収箱を密に蓋印してください。
※回収BOXに入らないものは回収できません。

【クーポン券について】
回収点数に問わず「Odakyu Re:value お買物クーポン（300円分）」へのお引き換えは、1日につき1枚までとなります。

ご回収対象品、詳細はQRコードをご覧ください。

協賛企業：SANRYO 和光大学 50th ANNIVERSARY SMBC 小田急百貨店では、引き続き環境活動を推進中です。詳しくは上記の二次元コードよりご確認ください。

お客さまのご不用な衣類や服飾雑貨を回収し、リユースやリサイクルを通じて次の役割へとつなげていきます。皆様からの温かいご協力をお待ちしております。

ODAKYU 小田急百貨店 町田店

小田急百貨店町田店にて「Odakyu Re:value（オダキユウ リ・バリュウ）」を通年で実施

本取り組みは、2025年9月から12月にかけて町田店にて期間限定で実施し、多くのお客さまにご参加いただいたことから、環境意識が高まる6月の「環境月間」を契機に、通年で実施することといたしました。通年化により、より多くのお客さまが日常的に参加できる環境を整えるとともに、町田店が今年開店50周年を迎える節目の年において地域とのつながりを一層深める取り組みとして展開してまいります。

2026年6月3日（水）から2027年6月1日（火）までの期間、町田店に回収BOXを設置し、不用品の回収・再利用する取り組み「Odakyu Re:value（オダキユウ リ・バリュウ）」を、2026年6月3日（水）より通年で実施いたします。



小田急百貨店町田店

好きを叶えるマイストア

50th ANNIVERSARY
小田急百貨店 町田店

小田急百貨店町田店開店50周年ロゴ

【「Odakyu Re:value (オダキュウリ・バリュー)」とは】

「Odakyu Re:value」は、地域の方から不要な衣類や服飾雑貨などを回収し、必要とする方々へ届けることで資源を循環させる取り組みで、百貨店が「地域の循環拠点」となることを目指したサービスです。収益は、町田市への寄付を通じて地域の子もたちの未来を育む活動に役立てられます。また、本サービスを通じて、お客さまに持続可能な未来を考えるきっかけを提供するとともに、地域に開かれたリユースの場としての役割を担うことで、商業施設としての新たな価値創出にもつなげてまいります。さらに今回は、通年での実施・定着を図るため、本取り組みの趣旨にご共感いただいた企業・団体の協賛を得て実施し、継続的な運営につなげてまいります。

【展開概要】

期間：2026年6月3日（水）～2027年6月1日（火）※2026年12月31日（木）～2027年1月3日（日）は除く。

時間：10時15分～20時00分 ※日曜日・祝日は10時15分～19時30分

場所：小田急百貨店町田店1階=インフォメーションカウンター横に「回収BOX」を設置

内容：不要な衣類・服飾雑貨を回収BOXに入れていただくと、町田店の対象売場で利用できる「お買物クーポン（300円分）」と引き換えます。

対象品：婦人・紳士・子ども用衣類（着物、浴衣含む）、アクセサリ、マフラー、ストール、ネクタイ、バッグ、時計、ベルト

対象除外品：下着類、靴下類、体操服、学生服、水着、靴、傘、スーツケース、ハンドメイド品、汚れやシミのあるもの、破損しているもの

引き取り点数：お一人様1日3点まで

【回収品の活用、寄付について】

株式会社エコリングを通じて古着として流通されるほか、再販できない衣類は再利用されます。本取り組みによって得られた収益は町田市に寄付し、町田市の子もたちの未来を育む活動に役立てられます。

【お買物クーポンについて】

利用期間：2026年6月3日（水）～2027年6月30日（水）

対象売場：小田急百貨店町田店地下1階～5階=各対象売場

※下記店舗は除外

地下1階=〈三河屋〉、食品催事場、イベントスペース

1階=〈アルビオン〉〈コスメデコルテ〉〈シャネル〉〈トム フォード ビューティ〉

2階=ぷらっとテラス

3階=〈加圧ビューティーテラス〉〈洋服リフォーム リライフ〉

5階=催物場、商品券売場、ギフトサロン

各階喫茶

利用条件：1レシート3,000円（税込）以上お買い上げで300円割引（1会計につき1枚のみ）

【協賛企業】



株式会社三凌商事



和光大学



株式会社三井住友銀行

【小田急百貨店 町田店】

所在地：東京都町田市原町田6-12-20

アクセス：小田急線町田駅直結

TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）

URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/re-value/index.html>

当社は地域の皆さまと環境・社会の課題に取り組み、持続的な魅力ある街づくりの実現と「地球」「ひと」にやさしい企業を目指す方針のもと、今般の取り組みを通じて環境に負担をかけない豊かな社会生活の実現に貢献する企業活動に取り組んでまいります。

◎小田急百貨店〈サステナビリティ〉の取り組みについては以下をご覧ください。

<https://www.odakyu-dept.co.jp/corporation/sustainability/index.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像

『小田急レディスクラブ』、6月1日に『小田急友の会』に名称変更

「お買物割引券」がもらえるお得なお得なご入会キャンペーンや特別ご優待会の実施も

株式会社小田急百貨店

2026年6月1日 11時00分



小田急百貨店では、友の会の積み立てサービス『小田急レディスクラブ』を6月1日（月）に『小田急友の会』に名称変更いたします。年齢や性別、ライフスタイルを問わず、より幅広いお客さまにご利用いただくことを目的としています。名称変更後も、お積み立てコースやサービス内容、会員特典等は従来通り変更はありません。

また、6月10日（水）からは最大30,000円分の「お買物割引券」がもらえるお得なお得なご入会キャンペーンのほか、会員様限定の特別ご優待会を実施します。名称変更を機により多くのお客さまの暮らしに寄り添う積み立てサービスとして価値向上を図るとともに、各種施策の展開を通じて、小田急百貨店でのお買物をお楽しみいただく機会を広げてまいります。

■ブランドビジュアルを一新

名称変更に伴い、ロゴやポスターなどのブランドビジュアルを一新します。小田急百貨店らしい親しみやすさや信頼感を大切にしながら、ブランドの個性をより感じていただけるビジュアルへ刷新いたします。

「小田急レディスクラブ」は、6月1日に「小田急友の会」に名称が変わりました。

新会員募集中！

NEW



※カードデザインはイメージです。

小田急百貨店でつかえる、おトクなお買物カードです。毎月一定額を積み立てると、満期時にボーナスを上乗せ。さらに積み立て期間中は、うれしい会員特典がご利用いただけます。

*今までの会員証カード(お買物カード)は引き続きご利用いただけます。

選べる4つのコース

● 1年コース
ボーナス/1か月分

● 半年コース
ボーナス/0.5か月分

- 毎月 5,000円
- 毎月 10,000円
- 毎月 30,000円
- 毎月 5,000円

▼詳しくはこちら



小田急友の会
ODAKYU TOMO no KAI



<『小田急友の会』とは>



毎月一定額をお積み立ていただくと、1年後もしくは半年後の満期時にボーナス分をプラスして会員証カードにチャージし、小田急百貨店でご利用いただけるお買物カードとしてお渡しします。お積み立てはご予算にあわせて4コース。お積み立て期間中は、会員様限定の特別ご優待会での買い物や提携のレストランやホテルでのご優待サービスがご利用いただけます。

■最大30,000円分のお買物割引券がもらえるご入会キャンペーンを実施

6月10日（水）～30日（火）の期間、『小田急友の会』では、「新規ご入会・増口・継続スペシャルキャンペーン」を実施します。期間中、新規ご入会、増口、継続の方に、入会コースに応じて最大30,000円分の「お買物割引券」を差し上げます。「お買物割引券」は満期を待たずにごご利用いただけるため、新規ご入会の方も入会した日からお得にお買い物をしていただけます。

小田急友の会 新規ご入会・増口・継続 スペシャルキャンペーン

6月10日(水) → 30日(火)

● 新宿店7階・町田店4階・ふじさわ7階 = 小田急友の会カウンター

期間中、小田急友の会へご入会、
もしくは増口・継続の方に

最大30,000円分の 「お買物割引券」プレゼント!

「お買物割引券」は小田急友の会お買物カードと併用はできません。
 ※「お買物割引券」の有効期限は2026年7月31日(金)まで。
 ※「お買物割引券」のご使用の際は、諸条件がございます。
 ※詳しくは6月10日(水)以降、小田急百貨店ホームページ内
 [小田急友の会]でご確認ください。

詳しくはコチラ▼

1年 お積み立てコース

- 5,000円コース……「お買物割引券」**4,000円分**
- 10,000円コース……「お買物割引券」**10,000円分**
- 30,000円コース……「お買物割引券」**30,000円分**

半年 お積み立てコース

- 5,000円コース……「お買物割引券」**2,000円分**



小田急友の会
ODAKYU TOMO no KAI

ODAKYU
小田急百貨店

<実施概要>

名称：小田急友の会「新規ご入会・増口・継続スペシャルキャンペーン」

期間：6月10日（水）～30日（火）

場所：新宿店7階、町田店4階、小田急百貨店ふじさわ7階各友の会カウンター

内容：新規ご入会・増口・継続の方に、入会コースに応じて「お買物割引券」を差し上げます。

クーポン：

【1年お積み立てコース】

5,000円コース：「お買物割引券」4,000円分（1,000円券×2枚、2,000円券×1枚）

10,000円コース：「お買物割引券」10,000円分（1,000円券×2枚、2,000円券×1枚、3,000円券×2枚）

30,000円コース：「お買物割引券」30,000円分（1,000円券×2枚、2,000円券×1枚、3,000円券×2枚、10,000円券×2枚）

【半年お積み立てコース】

5,000円コース：「お買物割引券」2,000円分（1,000円券×2枚）

※「お買物割引券」の有効期限：2026年7月31日（金）

※「お買物割引券」は小田急友の会お買物カードとの併用はできません。

※詳細は小田急百貨店ホームページ内【小田急友の会】をご確認ください。

URL: <https://www.odakyu-dept.co.jp/tomonokai/index.html> ※6月10日（水）公開

■会員様限定の「特別ご優待会」を実施

小田急百貨店各店と「小田急百貨店オンラインショッピング」では、6月10日（水）～16日（火）の期間、小田急友の会会員様限定の特別ご優待会を実施します。期間中は、小田急友の会会員証カードのご提示で対象アイテムを優待価格にてお買い求めいただけます。

小田急友の会会員様限定
特別ご優待会
6/10(水)→16(火)
当日のご入会も「特別ご優待会」の対象となります。

会員証カードのご提示で 5~15%OFF
※現在お積み立て中の方が対象です。
※一部20%OFFもございます。
ご優待後、小田急友の会お買物カード・小田急ポイントカードなどでお支払いいただけます。

※対象ブランドなど、詳しくは小田急百貨店ホームページ、または小田急友の会カウンターまでおたずねください。※小田急ポイントカードをご利用の場合、ポイント付与には諸条件および除外等がございます。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像





2026年6月8日
株式会社 京王百貨店

贈って嬉しい、もらって嬉しい。価格以上の価値を感じられるギフトが充実

「2026年 京王 夏の贈りもの-京王のお中元-」がスタート

5月16日(土)～7月30日(木) ◆京王ネットショッピング shop.keionet.com

6月11日(木)～7月15日(水) ◆新宿店 7階ギフトセンター ◆聖蹟桜ヶ丘店 7階ギフトセンター

6月11日(木)～7月22日(水) ◆サテライト各ショップ*

*サテライト橋本店・セレオ八王子店・ぶらりと京王府中店・トリエ京王調布店・キラリナ京王吉祥寺店・ららぽーと立川立飛店
・ららぽーと新三郷店・昭島モリタウン店・新百合丘オーパ店

京王百貨店では、「2026年 京王 夏の贈りもの -京王のお中元-」の承りを、5月16日(土)にスタートしたネットショッピングに続き、6月11日(木)から新宿・聖蹟桜ヶ丘両店ギフトセンター、サテライト各ショップにてスタートします。

物価高の継続により、日々節制、自分へのご褒美も我慢してしまう昨今、ギフト選びは前季よりもさらに慎重かつシビアになると想定しています。今季は「喜び舞いおきる、贈りもの」をテーマに、ビールやそうめんなど夏の定番ギフトに加え、贈る人が納得でき、贈られる人が満足できる、贈る人も贈られる人も嬉しいとっておきのギフトを提案します。

【今期のポイント】

1. 巻頭特集①「一粒万倍の喜びを」

…価格以上の価値・魅力・値ごろ感を感じられる、『とっておき』を詰め合わせたギフトを展開。

2. 巻頭特集②「Keio セレクトギフト」

…4種の食材を詰め合わせた『美味しいものをちよつとずつ楽しむ』セレクトギフトで、嬉しさもおいしさも2倍に。

3. 「涼を食す」涼感メニュー…人気の麺類や冷製グルメ、デザートなど、暑い夏にも楽しめるグルメが集結。

4. 食事をもっと手軽においしく「美味適量」…簡単調理で楽しめる主菜・副菜から米飯メニューまで充実。

5. 昨年も人気を集めた、夏のごちそう「鰻」…贈答用にはもちろん、自分へのご褒美としてもおすすめ。

6. 1,000～2,000円台中心のカジュアルギフトをそろえる「京王の夏みやげ」

…物価高の中でも気軽に贈れるギフトを、昨年引き続き約80品目そろえます。

※「京王の夏みやげ」[おいしいおうち限定便]掲載商品は、ネットショッピング限定特典としてそれぞれ同一お届け先への税込5,400円以上のご注文で送料無料(送料込み商品は除く)。

■巻頭特集「一粒万倍の喜びを」

物価高の継続により、価格と品質を見極めた賢い消費行動が見られる今こそ、価格以上の価値・魅力・値ごろ感を感じられる商品を集積しました。

NEW ●京料理・美濃吉「鰻蒲焼と和牛の飯蒸し」 8,640円

(うなぎ蒲焼 130g×1(うなぎのたれ・山椒付)、和牛の飯蒸し 100g×3)

昔ながらの製法で仕立てた秘伝のタレが深い旨みをもたらす美濃吉名物のうなぎ蒲焼。表面はカリッと、中はとろけるような柔らかさに仕上げました。職人が受け継いできた飯蒸しは、「何度食べてもおいしい」とご好評いただく自信の一品。自慢の料理をおもてなしの心と共にお届けします。





NEW ●おこわ米八「一膳おこわとおかずの詰め合わせ」 5,637 円

(おこわ(栗お赤飯・五目)各 180g、窯炊きひじきの五目煮・がんも含ませ煮・厚揚げそぼろあんかけ・さつまいも甘煮・金平牛蒡・ゆず昆布各 100g×1)

職人が丁寧に蒸し上げた、ささげの風味香る栗お赤飯と、煮鶏や根菜など旨みあふれる具材たっぷりの五目おこわ。おこわに合うよう味を付けた定番人気おかずを詰め合わせた、お腹も心も満たされる特別セットです。



NEW ●銀座千疋屋×花園万頭

「銀座フルーツ大福・どらバターサンド詰合せ」 4,644 円

[銀座千疋屋]銀座フルーツ大福(いちご・白桃・ブルーベリー各 1)、[花園万頭]東京花万どらバターサンド(宇治抹茶・ラムレーズン・丹波栗・クッキー&クリーム各1)

銀座千疋屋が厳選した果物と濃厚なクリームを餅で包み込んだ、とろけるような食感のフルーツ大福と、バタークリームとの相性を突き詰め、この商品のために作り上げたふんわりもちもち生地のだらやき。和と洋のマッチングをお楽しみいただけます。



■巻頭特集「Keio セレクトギフト」 NEW

選りすぐりの 4 種の食材を詰め合わせた、「多彩な味をちょっとずつ楽しめる」セットを提案します。

(A～E の全 5 種)

【お届け期間】7 月 1 日(水)～8 月 8 日(土)ごろのお届け

・7 月 26 日(日)までの承り・専用の箱に 4 品をセットしてお届け(1 品ずつのお届けは承れません)

(セット一例)

●「A. バイヤーおすすめセット」 5,940 円

左上から時計回りに

- ・「無着色辛子めんたい切り」(150g×1)
- ・「うなぎめしの具」(2 袋、計 100g)
- ・「霧島黒豚煮込みハンバーグ」(120g×3)
- ・「タケダハムローストビーフ」
(ローストビーフ 140g、ソース 20g、レホール 3.5g)

京王百貨店のバイヤーが厳選した、こだわりの食材を詰め合わせた「魚・肉」のどちらも楽しめるセット。



●「D. ごはんが進むセット」 5,940 円

左上から時計回りに

- ・「鹿児島『やまさき』炭火焼き鶏丼の具」(130g×2)
- ・「いかしゅうまい」(8 粒、たれ付)
- ・「数の子松前」(120g×1)
- ・「鯛茶漬」(70g×2)

炊き立てご飯と相性抜群の、とっておきのご飯のお供を厳選しました。



●「E. ファミリーセット」 5,940 円

左上から時計回りに

- ・「鳥市商店 つくね串セット」(日南どり入りつくね串 35g×4 本、柚子入りつくね串 35g×4 本、たれ 10g×2)
- ・「千房お好み焼(豚玉)」
(お好み焼き 200g×2 枚、お好み焼ソース 25g×2 袋)
※こちらの商品にはマヨネーズ・かつお節・あおさは含まれておりません。
- ・「nanoca sweets product ティラミス」(直径 11 cm×1)
- ・「福岡県産 冷凍あまおう」(250g)

一箱で食事からデザートまで。子どもから大人まで楽しめるファミリー向けセット。





■「涼を食す」

今年の夏も猛暑が予想されている中、暑い夏をおいしく乗り切るための「涼感メニュー」を提案します。

●「八王子の野菜を使った三輪素麺」 5,400 円

(手延べ三輪素麺(しいたけ・八王子ショウガ・トマト・ほうれん草・白 各 50g×5))

JA 八王子協賛のもと、江戸東京野菜の「八王子ショウガ」をはじめ、京王線沿線の八王子産の野菜を練り込んだ、色とりどりの素麺。風味豊かで見た目も華やかな一品です。



●「なだ万「和風スープ」 3,780 円

(甘えび・とうもろこし・繊維野菜・10種の野菜・渡り蟹・かぼちゃ 各 130g)

冷やしても温めてもおいしいポタージュ仕立ての和風スープ。素材の味わいを大切に、昆布や鰹の旨みを加えた濃厚なおいしさです。老舗料亭ならではの上品な味わいが楽しめます。



NEW●「ラ・メゾン白金「フルーツ&ショコラアイス」 5,400 円

(ベリー・マンゴー・ショコラ各 80ml×3)

東京・白金の洋菓子店「ラ・メゾン白金」が手掛ける、甘酸っぱいフルーツとビターなチョコレートを楽しめる、夏ギフトにぴったりのアイスギフト。



NEW●「ひととえ「凍らせて食べるなめらかクリームフルーツ大福」3,240 円

(いちご・みかん・キウイ各 99g×3)

厳選したフルーツとコクのあるクリームをもちもちの餅で包み込みました。アイスクリームのような食感と、フルーツの甘酸っぱさを楽しめます。常温保存が可能で、食べる前に冷凍庫で凍らせて楽しむ新感覚の和スイーツです。



■「美味適量」簡単調理かつ便利な小分けメニュー

「忙しい毎日でもしっかり食事を楽しみたい。」そんな想いに応えるため、“温めるだけ” “盛るだけ” など、簡単調理で楽しめるギフトを取りそろえました。主菜・副菜から米飯メニューまで充実したラインアップです。



●「北海道産 お肉の茶碗めし」

5,400 円

(3 種各 130g×2)



NEW●「乃木坂「しん」

「海鮮ばらちらし」8,640 円

(海鮮ばらちらし 150g・別添いくら醤油漬 10g各 4)



NEW●「まつおか

「レンジで簡単 こだわり和惣菜

6 種の詰合せ」4,968 円

(6 種×各 1)



■夏のごちそう「鰻」

特別感を感じられる、夏ならではのごちそう「鰻」を豊富に取りそろえました。大切な方へのご贈答用にはもちろん、ご自宅用にも。専門店の味わいをそのまま食卓へお届けします。



●つきじ宮川本舗^{ほんてん}「備長炭手焼鰻蒲焼」
10,800 円(鰻蒲焼 110g・たれ・山椒各 3)



●大和養魚「浜名湖うなぎ蒲焼」
5,400 円(うなぎ蒲焼×2(計 160g)、たれ・山椒各 2)

明治 26 年創業の老舗より、厳選した国産鰻をふつく 明治 40 年創業以来、鰻一筋 110 余年の老舗が、らと蒸し、職人が備長炭で香ばしく焼き上げました。 自社養鰻場で養殖した鰻を蒲焼にしました。

■1,000 円～2,000 円台中心のカジュアルギフトをそろえる「京王の夏みやげ」

物価高の中でも負担にならず、気軽に感謝を贈ることができるカジュアルギフト 80 品目を特集。「帰省時や友人との集まりに持参する」「複数組み合わせで贈りたい」といった幅広い需要に対応した商品展開です。

※同特集は別刷パンフレットに掲載



●アンリ・シャルパンティエ
「テリーヌ・ドゥ・フリュイ・アソート S9 個入」
2,700 円(3 種、計 9 個)



NEW●NASU のラスク屋さん
「カスタードプリンケーキ」 2,160 円
(高さ 6.5×直径 15.5 cm)



●伊藤農園
「ピュアジュース 5 本ギフト」
2,160 円(5 種各 180ml)

■ご自宅使用限定「おいしいおうち限定便」特集

ギフトの注文と同時に、ご自宅用にも購入される需要を受けて展開している「おいしいおうち限定便」。産直グルメをはじめとしたお買い得品や、有名店の味を自宅で手軽に楽しめる人気グルメ、お手軽冷凍グルメなどバラエティ豊富に展開します。

※同特集は別刷パンフレットに掲載



●「有明海産
初摘み はねだし焼海苔」
3,888 円(10 枚入×6)



●及川農園
「無選別梅干」4,752 円
(梅干 600g(塩分約 18%)、しそ 50g)



NEW●上野水産
「贅沢かにみそ甲羅盛りセット」
5,940 円(60g×6)



NEW●「SPICY CURRY
魯珈監修 ギフトセット」 5,400 円



NEW●シーサイド・ファクトリー
「お魚の生ハム」 5,184 円
(5 種、各 25g)



NEW●CHICHIYA
「幸せジェラート」6,210 円
(8 種、各 90ml)

※本リリースに掲載の価格表示はすべて税込です。画像はすべてイメージです

彩り豊かなスイーツや和菓子に、食卓が華やぐ七夕限定ごはん
涼やかで華やかな季節限定の「七夕グルメ」



場所:京王百貨店 新宿店 B1 階・MB 階 食品街
会期:6月25日(木)~7月7日(火)

京王百貨店 新宿店では、6月25日(木)~7月7日(火)の期間、B1階・MB階 食品街にて「七夕グルメ」を展開します。季節を感じる旬のフルーツがふんだんにあしらわれたケーキや、繊細な色合いが涼やかさを感じさせる和菓子のほか、食卓を彩る七夕限定のごはんまで多彩にご用意しています。

彩り豊かな洋菓子&フルーツ



●ラ・メゾン アンソレイユターブル パティスリー
「白桃とギリシャヨーグルト・天の川タルト(直径14cm)」
4,580円

カスタードタルトに爽やかなギリシャヨーグルトクリームといちごクリームを重ね、みずみずしい白桃を贅沢に飾りました。ホイップクリームと苺味のクリームを絞り、天の川に見立てた期間限定のタルトです。

<MB階 菓子売場>



●アンテノール
「夏フルーツのショートケーキBOX(七夕)(長さ16cm)」
2,538円

きらきらと輝く星と5種類のフルーツを飾った七夕限定のショートケーキ。スポンジの間に苺とメロンをサンドしています。

<MB階 菓子売場>



〈左〉ユーハイム **7/4(土)から販売**

「七夕レモンパイ(直径14.8cm)」 1,836円

パイ生地にレモンクリームと生クリームを重ね、星のチョコレートをつッピングした七夕限定のレモンパイです。

〈MB階 菓子売場〉

〈右〉モロゾフ **7/1(水)から販売**

「七夕デンマーククリームチーズケーキ(天の川)(直径17cm(容器含む))」 1,296円

定番のデンマーククリームチーズケーキの天面に、ホワイトチョコレートパウダーで七夕の夜空を描きました。

〈MB階 菓子売場〉



●サンドイッチハウス メルヘン **京王百貨店限定販売**

「流れ星サンド2026(1パック・2切入)」

432円〈各日20点販売予定〉

黄色や青のカラフルなクリームに、流れ星をイメージした食材をつッピング。可愛らしいスイーツサンドです。

〈MB階 菓子売場〉



●築地定松 **7/3(金)から販売**

「七夕カットフルーツ」(1パック)

2,160円〈各日3点販売予定〉

星形カットが目を引くドラゴンフルーツ、パパイヤ、マンゴーなど、9種類のフルーツオードブルです。

〈B1階 生鮮・グロサリー売場〉

星や笹などの意匠が目を引く和菓子

●森八

7/5(日)から販売

〈左〉「星合」(1個) 497円〈各日10点販売予定〉

〈右〉「願い笹」(1個)497円〈各日10点販売予定〉

織姫と彦星が天の川を渡り年に一度会う特別な日を表した

「星合」と、天高く伸びる笹竹に飾られた色とりどりの短冊に見立てた「願い笹」。

〈MB階 京王のれん街〉





●鶴屋八幡

〈左〉「願の糸」(1個) **7/6(月)・7(火)のみ販売**

519円〈各日20点販売予定〉

〈右〉「星の光」(1個) **7/1(水)から販売**

497円〈各日10点販売予定〉

願いをつなぐ糸に見立てた三色の餅皮が美しい「願の糸」。星のきらめきを感じる涼やかな生菓子「星の光」は本葛と玉子あんを使っています。

〈MB階 京王のれん街〉



●船橋屋

「星カップくず餅」(1個)

571円〈各日20点販売予定〉

七夕フェアに合わせて、星型くず餅が2切入った期間限定商品。七夕をイメージして夜空をデザインした帯も限定です。

〈MB階 京王のれん街〉



●小倉山荘

「星ざらめあられ 想ひ橋(95g、チャック付き袋)」

540円

天の川に翼を広げた“かささぎ”が連なり橋を架ける。七夕伝説に想いを馳せた星形のざらめあられです。

〈MB階 菓子売場〉

●榮太樓總本舗

「ちさリス七夕 榮太樓飴・果汁飴」(1箱)

各756円〈各250点販売予定〉※7/1(水)改定後の価格

ちさリスのキュートなパッケージの中に、榮太樓飴と果汁飴がそれぞれアソートになって入っています。

〈MB階 菓子売場〉



●赤坂柿山

「星はささやくミニ(10袋入)」

864円〈100点販売予定〉

夜空と笹飾りを描いたパッケージに、星やハートのひとくちサイズのあられを詰め合わせました。

〈MB階 菓子売場〉



食卓が華やぐ七夕限定ごはん



●おこわ米八 **7/7(火)のみ販売**
 「笹結びおこわ(5個入)」980円<20点販売予定>
 5種類のおこわを笹の葉で包んだ七夕らしい商品です。
 1つつ包んでいるため、家族で分け合って楽しめます。
 <MB階 惣菜売場>



●吉川水産 **7/3(金)から販売**
 「七夕ちらし(1折)」864円<各日15点販売予定>
 イクラ、マグロ、サーモンなど人気の海鮮に星形玉子を
 ちりばめた、七夕限定のちらし寿司です。
 <B1階 生鮮・グロサリー売場>

京王百貨店 新宿店
 一般のお客様のお問い合わせ先：0570-022-810(ナビダイヤル)

※本リリースに掲載の価格表示はすべて税込です。画像はすべてイメージです。