

各社の直近の重点施策

2026 年 7 月 24 日
(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店 Hankyu こどもカレッジ (7/22～)】

遊んで、学んで、体験しよう！今年に夏は約 270 の講座が大集合。多彩なジャンルの講座を通じて、こどもたちの“知りたい”や“やってみたい！”を応援する学びの場です。

【阪急うめだ本店 第 23 回 H2O サンタ NPO フェスティバル (8/5～)】

地域の方々とこども支援に取り組む NPO をつなぎ、チャリティーの輪を広げるイベント。チャリティーにつながるワークショップをはじめ、家族で楽しく学べるイベントを開催。

【阪急うめだ本店 うめだスヌーピーフェスティバル 2026 (8/12～)】

「PEANUTS の仲間たちのように、笑顔を重ねたら晴れの陽だまりも、雨のきらめきも、素敵なアートになる。」をテーマに、ここでしか手に入らない、阪急オリジナルグッズが大集合。

【阪神梅田本店 HANSHIN イチオシ かき氷 2026 (7/29～)】

日本各地から人気・話題のかき氷店 17 店舗が集結！旬のフルーツやスイーツなどを「まるごと」使った、この時だけの進化系かき氷が登場。

【阪神梅田本店 DONUTS SUMMER どーなつまつり！2026 (7/29～)】

第 6 次ドーナツブームが巻き起こる今、スーパープレゼンターにドーナツ探求家の溝呂木一美さんを迎えて、さらに熱いドーナツ旋風を 12 日間にわたってお届けします。

【東急百貨店】

【たまプラーザ店 夏休みに「たまプラーザ発 バスグッズフェア」開催 (7/23～)】

ShinQs by TOKYU DEPARTMENT STORE と東急百貨店 日吉店で、ビューティーフロアのリニューアル他、ニーズに合わせた新ブランドの導入など、名称変更を機に進化いたします。

【「ブランドではなく感性で選ぶ」AI × 香り体験イベント 開催 (6/4～)】

香りを言語化する AI「KAORIUM」を導入し、限定セレクトのブランドを体験できる新しい香り選びを提案。また SHISEIDO トップメイクアップクリエイターのアドバイス会等も展開。

【小田急百貨店】

【新宿店 「小田急沖縄ウィークス supported by Orion」を初開催 (7/22～)】

期間中の 7 月 25 日（土）には「新宿エイサーまつり」が開催されることから、新宿のにぎわいと連動し、“街全体で沖縄を楽しむ”取り組みとして展開いたします。

【町田店 夏休みイベント「エンジョイ！夏休み@マチダ」を開催 (7/22～)】

小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター“もころん”とコラボし、町田店限定グッズの販売をはじめ、グリーティングイベント、フォトスポットなどを展開します。

【新宿店 小田急のデパ地下で「沖縄ソルティ紀行」開催 (7/22～)】

食料品売り場 19 ショップと店内カフェ 1 ショップが、沖縄『シママース本舗』の塩 青い海 を使用したオリジナルメニューを考案。猛暑をおいしく乗り切る“塩グルメ”が 20 種以上！

【新宿店「おだきゅうのもころん 3rd Anniversary POP-UP SHOP」を開催 (8/1～)】

小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター「もころん」が、8 月 23 日でデビュー 3 周年を迎えるにあたり、記念グッズの販売や「もころん」とのグリーティング企画を実施します。

【三越伊勢丹】 【日本橋三越本店 「よみがえる にっぽんの鉄道展」 開催 (7/22～) 】 本企画は NHK が所有する貴重なアーカイブ映像、鉄道写真の第一人者・広田尚敬氏の作品を中心に、にっぽんの情景と鉄道を身近に感じて頂ける展覧会として構成。 【伊勢丹新宿店 洋菓子エリアに「マ・パティスリー」誕生！ (7/15) 】 ガラス張りの厨房を備えたライブ感あふれる空間「マ・パティスリー」誕生！「カフェ エ シュクレ」は新規 6 ブランドを含む 8 ブランドが揃い、全 33 ブランドフルオープン。
【東武百貨店】 【池袋本店 食感も楽しめる台湾スイーツや伝統の味まで！「台湾フェア」開催 (7/22～) 】 出店 22 店舗のうち 13 店舗が初出店！味だけでなく食感も楽しめる台湾ドーナツや台湾揚げ餅、屋台グルメをワンハンドで楽しめる。 【池袋本店 肉グルメが集結！夏休みは都内で九州一周旅行気分「大九州展」開催 (7/29～) 】 福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島 の 7 県のグルメと工芸が 77 店舗集結。ブランド牛を使用したお弁当やチキン南蛮、黒豚角煮弁当など、バラエティ豊かな九州グルメをご用意。
【京王百貨店】 【新宿店 「夏の Keio スイーツ博覧会」を開催 (7/17～) 】 今展、初登場となる毛糸で編んだような網目模様が特徴の「Masahiko Ozumi Paris」のモンブランや 糖太郎 の白玉アイス抹茶など初登場 15 店舗を含む総勢 25 店舗が一堂に会します。 【新宿店 「京王夏祭り」は推しに出会えるアツい夏！ (7/16～) 】 7 月 16 日(木)～8 月 19 日(水)の期間、7 階 大催場、1 階 正面入口イベントスペース、B1 階 on the Corner の 3 カ所のイベントスペースを中心にイベントを多数開催します。
【近鉄百貨店】 【あべのハルカス近鉄本店「Bs オリ姫デー2026」応援ウィーク (7/15～) 】 「白」をまとったオリックス・バファローズ選手のポスター展示や応援メッセージの放映など、自然体なオリメンと応援を楽しむオリ姫のための 2 週間！ 【あべのハルカス近鉄本店「あべの★子ども博覧会」や「世界の昆虫展」など大集結(7/20～)】 7 月 20 日（月・祝）より順次スタート！「自由研究」「お仕事体験」「絶品ひんやりスイーツ」を涼しい屋内で次々と体験！ この夏は百貨店で遊ぼう！
【そごう・西武】 【日曜日の「土用の丑の日」は家族でシェアも (7/26) 】 近年は節約志向とご褒美消費が併存していることから、シェア需要と高付加価値需要の双方に対応しつつ百貨店ならではのこだわりを持ったさまざまな商品を展開いたします。 【そごう・西武 各店 物価高・猛暑の夏休みで高まる「近場レジャー」需要に対応！】 各店でお子さま向けのイベントやご家族で楽しめる催事企画、キッズ向けサービスを展開いたします。猛暑下でも快適に過ごせる“都市型レジャースポット”を提案いたします。 【西武渋谷店 THE LAST ありがとう、渋谷。営業終了まであと 100 日】 同店は本年 9 月 30 日をもって営業を終了いたします。残り 100 日となる節目に、これまでのご愛顧への感謝をお伝えするとともに、さまざまなイベント開催のご案内をいたします。 【西武渋谷店 完・宇宙兄弟展 コラボレーションキービジュアルを公開 (7/31～) 】 58 年の歴史に幕を閉じる同店と、完結を迎えた『宇宙兄弟』。それぞれの「LAST」が決して終わりではなく、次の未来へ続いていくという共通のメッセージを込め、実施いたします。

【そごう横浜店 いよいよ後半 第6回うまいもの大会（～7/29）】

後半も初登場の店舗が多数出店し、全国各地の選りすぐりのグルメが勢ぞろい。ご家族やご友人とともに、涼しい店内で全国の美味を楽しめる「うまいもの大会」へ。

【そごう大宮店 「埼玉県の環境フェア」を開催（7/10～）】

未来のために今できることをテーマに、親子で参加できるワークショップや展示を通じて、資源循環やものづくり、環境保全への理解を深める機会を提供します。

【そごう広島店 体験を通じてサステナブルな暮らしを考えるイベントを開催（7/14～）】

リユース素材を活用した工作教室や森づくりがテーマのワークショップ、盲導犬への理解を深める体験型イベントや、地域企業や作家によるサステナブルな商品・作品をご紹介します。

【西武秋田店 東方亜細亜飯店・アジアの屋台フードが集結（7/22～）】

ネギパイやザーギーパイ、台湾おにぎり、タピオカドリンクなど片手で楽しめる屋台グルメが集結。会場を巡りながら楽しめるアジア屋台フードのイベント「東方亜細亜飯店」を初開催。

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸東京店 百貨店を舞台にした没入型XRホラーアトラクションが初登場（7/16～）】

ヘッドマウントディスプレイを装着して物語の世界へ入り込み、終わらない記憶が彷徨う謎の「迷界デパート」を舞台に、迷宮からの脱出を目指すホラー体験をお楽しみいただけます。

【博多大丸 「対馬 WAVE プロジェクト ～地球への恩返し～」海の日に始動】

～世界中の海洋ゴミの削減を目指すプロジェクト～海洋プラスチックごみを価値ある資源へ対馬から世界へ、新しい循環型社会モデルを提案いたします。

【大丸東京店 複合型体験ストア "明日見世" 25 ブランドが登場「Season to Season」(7/22～)】

今回のテーマは「Season to Season」。真夏から秋へと移り変わる季節のなかで、カテゴリーやテイスト、機能、使用シーンなど、さまざまな要素が交差する 25 ブランドが集結します。

【高島屋】

【「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」に参画】

顧客接点を活かしながら、日常の購買や来店体験を通じて気候変動を身近な課題として考えるきっかけを創出し、持続可能な社会の実現に向けた意識変化や行動変容を促してまいります。

【高崎高島屋 COOL ACTION・猛暑日サービスなどを実施（7/22～）】

当店ではお客様が店内で暑さをしのぎ、お得に涼しくお過ごしいただくとともに、ご家族で楽しみながら夏の思い出をつくることのできる企画を展開いたします。

【京都高島屋 「Fresh ! Fun ! HAWAII」開催（7/29～）】

初登場となる〈レインボウドライブイン〉のロコモコボウルや〈テッズベーカーリー〉のチョコレートハウピアクリームパイをはじめ、ローカルに愛される本格グルメが集結。

【日本橋高島屋「ザ・ファミリー・オブ・マン写真展」開催（8/12～）】

ニューヨーク近代美術館（MoMA）で1955年に誕生した20世紀を代表する大規模な写真展が、現代に蘇る！

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店 Hankyu こどもカレッジ (7/22～)】

遊んで、学んで、体験しよう！今年に夏は約 270 の講座が大集合。多彩なジャンルの講座を通じて、こどもたちの“知りたい”や“やってみたい！”を応援する学びの場です。

世界のあいさつが学べる「Hello Card」の配布など、家族で楽しめる夏休みのみどころが満載。阪神梅田本店をはじめ阪急阪神百貨店の合計 8 店舗にて開催。（特設サイト）会期：7/22～8/11
／特設サイト：[こちら](#)

【阪急うめだ本店 第 23 回 H2O サンタ NPO フェスティバル (8/5～)】

地域の方々とこども支援に取り組む NPO をつなぎ、チャリティーの輪を広げるイベント。チャリティーにつながるワークショップをはじめ、家族で楽しく学べるイベントを開催。

H2O サンタとは阪急阪神百貨店、阪急オアシス、イズミヤ、関西スーパーをはじめとする H2O リテイリンググループの社会貢献団体です。こども支援をテーマに、地域社会にチャリティーの文化を創造することを目的に活動しています。（特設サイト）会期：8/5～8/10／場所：9 階 祝祭広場／特設サイト：[こちら](#)

【阪急うめだ本店 うめだスヌーピーフェスティバル 2026 (8/12～)】

「PEANUTS の仲間たちのように、笑顔を重ねたら晴れの陽だまりも、雨のきらめきも、素敵なアートになる。」をテーマに、ここでしか手に入らない、阪急オリジナルグッズが大集合。

さらに、韓国・済州島にある「スヌーピーガーデン」も登場。ワークショップやソフトクリームなど会場だけのお楽しみも。（リリース）会期：8/12～8/24／場所：9 階 催場・祝祭広場・アートステージ／特設サイト：[こちら](#)

【阪神梅田本店 HANSHIN イチオシ かき氷 2026 (7/29～)】

日本各地から人気・話題のかき氷店 17 店舗が集結！旬のフルーツやスイーツなどを「まるごと」使った、この時だけの進化系かき氷が登場。

『かきごおりすと』著者で「日本かき氷協会」代表の小池隆介さんイチオシの 17 点が登場！（リリース）会期：7/29～8/3／場所：8 階 催場／特設サイト：[こちら](#)

【阪神梅田本店 DONUTS SUMMER どーなつまつり！2026 (7/29～)】

第 6 次ドーナツブームが巻き起こる今、スーパープレゼンターにドーナツ探求家の溝呂木一美さんを迎えて、さらに熱いドーナツ旋風を 12 日間にわたってお届けします。

今回は、溝呂木一美さんの著書のタイトル『ドーナツの旅』をテーマに、本に登場するお店もやってくる！さらに、ここでしか出会えないコラボドーナツにも注目です。（リリース）会期：7/29～8/9／場所：1 階 食祭テラス／特設サイト：[こちら](#)

【東急百貨店】

【たまプラーザ店 夏休みに「たまプラーザ発 バスグッズフェア」開催 (7/23～)】

各社バスグッズやキャラクターグッズ販売をはじめ、大人気の中古部品販売や看板職人による“手書きミニチュア看板”の販売など、バラエティに富んだラインナップを取揃えます。

お子様に人気の体験型企画に加え、今年の新企画として横浜市交通局による「ベイサイドブルーのミニバスに乗ろう」など、楽しいコンテンツが盛りだくさん。キャラクター登場コーナーには、例年好評の「ノッテちゃん（東急バス）」「エンジェ（西武バス）」に加え、「かなみん（神奈川中央交通）」が初登場します。（リリース）会期：7/23～7/28

【二子玉川店 <THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE>オープン (8/6)】

ブルゴーニュワインを中心に、世界各地の銘醸ワインや日本ワイン、ナチュラルワインなど約1300種を展開。豊富な品揃えと専門性を生かし“新しいワインとの出会いの場”を提供します。

<THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE>は、東急百貨店が手掛けるワイン専門業態で、二子玉川店は渋谷・松濤の路面店に続く2店舗目です。エントリーユーザーからワイン愛好家まで幅広いワインラバーに向け、多様なニーズに対応した提案を行います。(リリース)

【ウルトラマンシリーズ 60 周年記念、オリジナル純金・純プラチナ商品を販売 (7/17～)】

株式会社円谷プロダクション監修、田中貴金属リテリング株式会社製作による純金・純プラチナ製記念商品の受注生産・販売を開始いたします。

シリーズの節目となる60周年を迎えるにあたり、その歴史と感動を未来へつなぐ記念企画を実施します。本商品は円谷プロダクション監修のもと、国内有数の貴金属ブランドとして知られる田中貴金属リテリング株式会社が製作。素材には永続的な価値を持つ純金と純プラチナを用い、ウルトラマンシリーズ60周年にふさわしい特別仕様で仕上げました。(リリース) 受注期間：7/17～12/31 ※受注先：[東急百貨店オンラインストア](#)

【小田急百貨店】

【新宿店 「小田急沖縄ウィークス supported by Orion」を初開催 (7/22～)】

期間中の7月25日(土)には「新宿エイサーまつり」が開催されることから、新宿のにぎわいと連動し、“街全体で沖縄を楽しむ”取り組みとして展開いたします。

【本企画担当の若手社員コメント】暑い夏でも館内で快適に楽しめる企画として、地域イベントとも連動し、街全体のにぎわいづくりにつなげたいと考えました。また、普段あまり百貨店を利用しない私たち世代の若い方にも来店のきっかけになればと考え、買い物だけでなく“滞在して楽しめる場所”としての魅力を感じていただけるよう企画しました。遠出をしない方にも、新宿にしながら沖縄気分を存分に楽しんでいただければと思います。(リリース) 会期：7/22～8/4／場所：西口ハルク＝各対象売場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000552.000035774.html>

【町田店 夏休みイベント「エンジョイ！夏休み@マチダ」を開催 (7/22～)】

小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター“もころん”とコラボし、町田店限定グッズの販売をはじめ、グリーティングイベント、フォトスポットなどを展開します。

桜美林大学や子どもセンターまあちとの地域連携企画、小田急町田駅とのコラボイベント、20種以上のワークショップなど地域や沿線の魅力に触れながら家族で楽しめる企画を実施します。(リリース) 会期：7/22～8/18／場所：町田店各階

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000555.000035774.html>

【新宿店 小田急のデパ地下で「沖縄ソルティ紀行」開催 (7/22～)】

食料品売り場19ショップと店内カフェ1ショップが、沖縄『シママース本舗』の塩 青い海を使用したオリジナルメニューを考案。猛暑をおいしく乗り切る“塩グルメ”が20種以上！

ベーカリーや洋菓子、惣菜、寿司などジャンルを超えて20種以上の小田急限定品が登場します。同じ塩をテーマに各店が個性あふれる味わいを提案することで、沖縄ならではの食文化の魅力と、夏にうれしい塩グルメを発信します。(リリース) 会期：7/22～8/4／場所：地下2階・地下1階食料品売場、「SHINJUKU DELISH PARK」(小田急エース北館)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000553.000035774.html>

【新宿店「おだきゅうのまころん 3rd Anniversary POP-UP SHOP」を開催（8/1～）】

小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター「まころん」が、8月23日でデビュー3周年を迎えるにあたり、記念グッズの販売や「まころん」とのグリーティング企画を実施します。

初登場グッズも！夏の装い！アロハシャツ「まころん」とのグリーティングを実施（リリース）会期：8/1～8/3／場所：7階イベントスペース

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000554.000035774.html>

【三越伊勢丹】

【日本橋三越本店 「よみがえる にっぽんの鉄道展」開催（7/22～）】

本企画はNHKが所有する貴重なアーカイブ映像、鉄道写真の第一人者・広田尚敬氏の作品を中心に、にっぽんの情景と鉄道を身近に感じて頂ける展覧会として構成。

時刻表100年の歩み、懐かしの鉄道模型や駅弁の歴史など、鉄道が紡いだ昭和の記憶をたどります。また展覧会スペシャルイベントとして鉄道写真家の広田尚敬氏と俳優の村井美樹氏によるスペシャルトークショーや、旅系YouTuber しおねるさんによるギャラリートーク&サイン会なども開催いたします。（リリース）会期：7/22～8/3／会場：本館7階 催物会場

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000003087.000008372.html>

【伊勢丹新宿店 洋菓子エリアに「マ・パティスリー」誕生！（7/15）】

ガラス張りの厨房を備えたライブ感あふれる空間「マ・パティスリー」誕生！「カフェ エ シュクレ」は新規6ブランドを含む8ブランドが揃い、全33ブランドフルオープン。

全3区画で構成される本プロジェクトの新展開として、2026年7月15日(水)、厨房併設のプロモーションスペース「マ・パティスリー」をオープンいたします。歩くたびに新しい甘さと出会える“洋菓子のまち”は、いよいよ最終段階へと進みます。（リリース）

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000003089.000008372.html>

【東武百貨店】

【池袋本店 食感も楽しめる台湾スイーツや伝統の味まで！「台湾フェア」開催（7/22～）】

出店22店舗のうち13店舗が初出店！味だけでなく食感も楽しめる台湾ドーナツや台湾揚げ餅、屋台グルメをワンハンドで楽しめる。

味だけでなく食感も楽しめる台湾ドーナツや台湾揚げ餅、屋台グルメをワンハンドで楽しめる食欲をそそるスパイシーグルメや香ばしいねぎパンも登場します。その場で包む水餃子や、ここでしか食べられない特別メニューのビーフン、豆花などの台湾伝統のグルメも展開します。

（リリース）会期：7/22～7/27／場所：8F 催事場

【池袋本店 肉グルメが集結！夏休みは都内で九州一周旅行気分「大九州展」開催（7/29～）】

福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島 の7県のグルメと工芸が77店舗集結。ブランド牛を使用したお弁当やチキン南蛮、黒豚角煮弁当など、バラエティ豊かな九州グルメをご用意。

注目は29日「肉の日」にちなみ、九州の肉グルメです。そのほか、暑さの厳しい時期にぴったりの“涼”を感じるスイーツや、明太子を使用したハンバーガーやコロッケなど、バラエティ豊かな九州グルメをご用意します。（リリース）会期：7/29～8/4／場所：8階催事場

【京王百貨店】

【新宿店 「夏の Keio スイーツ博覧会」を開催 (7/17～)】

今展、初登場となる毛糸で編んだような網目模様が特徴の「Masahiko Ozumi Paris」のモンブランや 糖太朗 の白玉アイス抹茶など初登場 15 店舗を含む総勢 25 店舗が一堂に会します。

また、「Keio 缶フェス」コーナーでは、お菓子缶研究家・中田ふう氏がセレクトした自分へのご褒美やギフトにもぴったりなかわいいお菓子缶を約 30 種取りそろえます。(リリース) 会期：7/17～7/28／場所：7 階 大催場 <https://digitalpr.jp/r/138777>

【新宿店 「京王夏祭り」は推しに出会えるアツい夏！ (7/16～)】

7 月 16 日(木)～8 月 19 日(水)の期間、7 階 大催場、1 階 正面入口イベントスペース、B1 階 on the Corner の 3 カ所のイベントスペースを中心にイベントを多数開催します。

- ①すみっコぐらし展～めしあがれ♪すみっコレストラ～：7/17～7/30
- ②夏の Keio スイーツ博覧会：7/17～7/28
- ③忍たま乱太郎とらすかるばざー！の段《初開催》：7/23～8/4
- ④ラスカル来店イベント：8/1
- ⑤新宿ことりまつり：7/30～8/4
- ⑥MARVEL POP UP STORE 《初開催》：7/30～8/4
- ⑦クレヨンしんちゃん シネマパレードツアー：8/6～8/18
- ⑧しんちゃんと一緒に写真を撮ろう！：8/11
- ⑨シナモロールがあそびにくるよ：8/8
- ⑩[阪神タイガース] トラッキー&キー太がやってくる！：8/15
- ⑪[ファミリア] ファミちゃんがあそびにくるよ！」8/2
- ⑫ウルトラマンオメガがやってくる！：8/15 (リリース) <https://digitalpr.jp/r/138576>

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店「Bs オリ姫デー2026」応援ウイーク (7/15～)】

「白」をまとったオリックス・バファローズ選手のポスター展示や応援メッセージの放映など、自然体なオリメンと応援を楽しむオリ姫のための 2 週間！

オリックス・バファローズの女性ファン向けイベント「Bs オリ姫デー」。オリ姫(女性ファン)による推しメン投票企画で選ばれたトップ 10 の選手たちが、その年のコンセプトに合わせた衣装やスタイルで撮影したり、イベントを実施するなど、選手の新たな一面を楽しめる特別なイベント。(リリース) 会期：7/15～7/28／場所：2 階ウエルカムガレリア、地階あべのフード・シティほか <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000120.000155220.html>

【あべのハルカス近鉄本店「あべの★こども博覧会」や「世界の昆虫展」など大集結(7/20～)】

7 月 20 日(月・祝)より順次スタート！「自由研究」「お仕事体験」「絶品ひんやりスイーツ」を涼しい屋内で次々と体験！この夏は百貨店で遊ぼう！

今年は「遊んで学ぼう！子どもが主役の 6 日間！」をテーマにした「あべの★こども博覧会」を中心に、ウイング館・タワー館の各階でワクワクする企画が目白押しです。大画面でのブルーインパルス操縦や ANA の制服着用体験ができる飛行機特集をはじめ、約 50 種類のワークショップ、を開催。さらに、ひんやりスイーツの祭典「あいぱく®」まで、子どもたちの弾ける笑顔と夏の思い出を彩る特別なコンテンツを約 100 種類ご用意しました。(リリース) 会期：7/20～順次 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000117.000155220.html>

【そごう・西武】

【日曜日の「土用の丑の日」は家族でシェアも（7/26）】

近年は節約志向とご褒美消費が併存していることから、シェア需要と高付加価値需要の双方に対応しつつ百貨店ならではのこだわりを持ったさまざまな商品を展開いたします。

今年の土用の丑の日は日曜日にあたることから、朝からうなぎを目的に来店されるお客さまの増加を見込んでいます。鮮魚売場では、定番のうなぎ長蒲焼に加え、シェアしやすい大きめサイズのうなぎ蒲焼も展開。また、惣菜・弁当売場では百貨店ならではの 5,000 円を超える贅沢で上質な専門店のうなぎ重から 2,000 円前後で購入できるうなぎ弁当まで幅広く揃え、お客さまの多様なニーズに応えます。（リリース）<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002443.000031382.html>

【そごう・西武 各店 物価高・猛暑の夏休みで高まる「近場レジャー」需要に対応！】

各店でお子さま向けのイベントやご家族で楽しめる催事企画、キッズ向けサービスを展開いたします。猛暑下でも快適に過ごせる“都市型レジャースポット”を提案いたします。

近年、物価高や記録的な夏の暑さにより、遠出を控えて身近な場所で余暇を楽しむ「近場レジャー」需要が高まっています。当社は、こうした消費動向を背景に家族で楽しめるイベントや体験企画を開催いたします。（リリース）<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002446.000031382.html>

【西武渋谷店 THE LAST ありがとう、渋谷。営業終了まであと100日】

同店は本年 9 月 30 日をもって営業を終了いたします。残り 100 日となる節目に、これまでのご愛顧への感謝をお伝えするとともに、さまざまなイベント開催のご案内をいたします。

A 館ショーウィンドーで営業終了 100 日前カウントダウンがスタートするほか、西武渋谷店の歴史を振り返る写真展 #シブヤノオモイデでは、1968 年の開店当時から現在までの主要プロモーションや改装の歴史などを振り返る写真展を開催。（リリース）

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002426.000031382.html>

【西武渋谷店 完・宇宙兄弟展 コラボレーションキービジュアルを公開（7/31～）】

58 年の歴史に幕を閉じる同店と、完結を迎えた『宇宙兄弟』。それぞれの「LAST」が決して終わりではなく、次の未来へ続いていくという共通のメッセージを込め、実施いたします。

同店で開催する『完・宇宙兄弟展』にあわせ、西武渋谷店ならではの特別コラボレーション企画を実施いたします。『宇宙兄弟』は 2007 年から連載が開始され、累計 3,500 万部を超える人気漫画であり、本展はその完結を記念した展覧会となります（リリース）会期：7/21～8/23／場所：A 館 7 階 催事場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002448.000031382.html>

【そごう横浜店 いよいよ後半 第 6 回うまいもの大会（～7/29）】

後半も初登場の店舗が多数出店し、全国各地の選りすぐりのグルメが勢ぞろい。ご家族やご友人とともに、涼しい店内で全国の美味を楽しめる「うまいもの大会」へ。

イトインでは、濃厚な海老の旨みを堪能できる海老つけ麺をご提供するほか、バターの風味豊かなプレミアムバターシュガークレープが初登場いたします。さらに、焼きたてアツアツのお好み焼きや、冷やしても温めても美味しくお召し上がりいただける生うどんなど、出来たてグルメからお持ち帰りグルメまで多彩なラインアップをご用意いたしました。（リリース）会期：開催中～7/29／場所：8 階＝催会場 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002450.000031382.html>

【そごう大宮店 「埼玉県的环境フェア」を開催（7/10～）】

未来のために今できることをテーマに、親子で参加できるワークショップや展示を通じて、資源循環やものづくり、環境保全への理解を深める機会を提供します。

会期中は、廃材を使ったオリジナルコマ作りや万華鏡作り、筆記具のリサイクル工程や蛍光ペン

の補充体験など、環境を身近に感じながら学べる講座を実施します。夏休み期間中の学びの場を提供するとともに、地域とのつながりを深める機会を創出します。(リリース) 会期：7/10～7/28
／場所：3 階＝特設会場、連絡通路 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002440.000031382.html>

【そごう広島店 体験を通じてサステナブルな暮らしを考えるイベントを開催 (7/14～)】

リユース素材を活用した工作教室や森づくりがテーマのワークショップ、盲導犬への理解を深める体験型イベントや、地域企業や作家によるサステナブルな商品・作品をご紹介します。

本イベントは、「知る・つくる・つながる」をテーマに地域の皆さまとともに環境や福祉について楽しく学び、身近な行動のヒントを見つけていただくことを目的に開催いたします。(リリース)
イベント名：SOGO サステナブルウィークス／会期：7/14～7/26／場所：5 階＝ヒロシマルシェ エット <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002433.000031382.html>

【西武秋田店 東方亜細亜飯店 -アジアの屋台フードが集結- (7/22～)】

ネギパイやザーギーパイ、台湾おにぎり、タピオカドリンクなど片手で楽しめる屋台グルメが集結。会場を巡りながら楽しめるアジア屋台フードのイベント「東方亜細亜飯店」を初開催。

「ふわあしゅあ」な台湾カステラ、「ザクッジュワッ」な台湾夜市の定番巨大からあげ、「トゥルトール」なタピオカドリンクなど“撮って、食べて満足”なアジアンフードをお楽しみください。

(リリース) 会期：7/22～8/23／場所：地階＝催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002448.000031382.html>

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸東京店 百貨店を舞台にした没入型XRホラーアトラクションが初登場 (7/16～)】

ヘッドマウントディスプレイを装着して物語の世界へ入り込み、終わらない記憶が彷徨う謎の「迷界デパート」を舞台に、迷宮からの脱出を目指すホラー体験をお楽しみいただけます。

XR技術を活用したフリーローミング（自由歩行）型ホラーアトラクション『迷界デパート～終わらない記憶が彷徨う、無限の百貨店迷宮～』を初開催いたします。本イベントは、百貨店を舞台にしたオリジナルストーリーとXR技術を融合させた、新たなエンターテインメント体験を提案するコンテンツです。(リリース) 会期：7/16～8/11／場所：11 階催事場

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002477.000005342.html>

【博多大丸 「対馬 WAVE プロジェクト ～地球への恩返し～」 海の日に始動】

～世界中の海洋ゴミの削減を目指すプロジェクト～海洋プラスチックごみを価値ある資源へ対馬から世界へ、新しい循環型社会モデルを提案いたします。

大丸の地域共生プロジェクトチーム九州探検隊は、2022 年 SDGs 包括連携協定に基づき、実行委員会を立ち上げ「対馬 WAVE プロジェクト」として始動します。“日本一海ごみが流れ着く島”とも言われる対馬の海岸ごみを回収・再資源化するために、産官学民が一体となって様々な活動を実践していきます。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000003849.000025003.html>

【大丸東京店 複合型体験ストア “明日見世” 25 ブランドが登場「Season to Season」 (7/22～)】

今回のテーマは「Season to Season」。真夏から秋へと移り変わる季節のなかで、カテゴリーやテイスト、機能、使用シーンなど、さまざまな要素が交差する 25 ブランドが集結します。

5 名のクリエイターによるインスタレーションを実施し、季節の変化を楽しむ新たな視点をお届けします。また、明日見世は 2026 年 9 月 18 日にリニューアル 2 周年を迎えます。これを記念した特別企画も予定しており、3 年目へ向けた新たなスタートを彩ります。(リリース) 会期：7/22～10/20／場所：9 階の複合型体験ストア「明日見世」

【高島屋】

【「暑すぎる夏を終わらせる WEEK」に参画】

顧客接点を活かしながら、日常の購買や来店体験を通じて気候変動を身近な課題として考えるきっかけを創出し、持続可能な社会の実現に向けた意識変化や行動変容を促してまいります。

当社グループでは、「地球環境」を重要なステークホルダーと位置づけ、店舗運営や商品を通じてお客様とともに環境課題の解決に向けた活動を進め、環境負荷の低減と持続可能な社会の実現をめざしています。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001504.000069859.html>

【高崎高島屋 COOL ACTION・猛暑日サービスなどを実施 (7/22～)】

当店ではお客様が店内で暑さをしのぎ、お得に涼しくお過ごしいただくとともに、ご家族で楽しみながら夏の思い出をつくることのできる企画を展開いたします。

スタンプラリーや猛暑日サービスに加え、株式会社松村乳業様のご提供による「純氷ディスプレイ」を実施。目でも涼を感じられる演出を行います。夏休み期間中は、お仕事体験やワークショップなど、お子様の学びと親子参加型イベントを開催し、家族で楽しめる夏の体験機会をご提供いたします。(リリース) 会期：7/22～8/18／場所：各階

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001507.000069859.html>

【京都高島屋 「Fresh! Fun! HAWAII」開催 (7/29～)】

初登場となる〈レインボウドライブイン〉のロコモコボウルや〈テッズベーカリー〉のチョコレートハウピアクリームパイをはじめ、ローカルに愛される本格グルメが集結。

ファッションや雑貨、アートに加え、フラダンスショーやウクレレライブ、ワークショップなどの体験型コンテンツも充実。五感でハワイの魅力を楽しめる特別なひとときをお届けします。(リリース) 会期：7/29～8/4／場所：7階催会場・グランドホール

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001497.000069859.html>

【日本橋高島屋「ザ・ファミリー・オブ・マン写真展」開催 (8/12～)】

ニューヨーク近代美術館 (MoMA) で 1955 年に誕生した 20 世紀を代表する大規模な写真展が、現代に蘇る！

ロバート・キャパ、ユージン・スミス、アンリ・カルティエ＝ブレッソンをはじめとする世界的写真家の作品約 500 点で構成された「ザ・ファミリー・オブ・マン」が日本で初めて開催されてから 70 年。写真史に名を刻んだこの展覧会がオリジナルから厳選した約 115 点により回顧展として現代に蘇ります。(リリース) 会期：8/12～8/24／本館 8 階ホール

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001503.000069859.html>

以 上

2026 年 7 月 3 日
株式会社東急百貨店

東急百貨店たまプラーザ店にて 夏休みに「たまプラーザ発 バスグッズフェア」を開催！

株式会社東急百貨店は、2026 年 7 月 23 日（木）から 28 日（火）の期間中、東急百貨店たまプラーザ店にて「たまプラーザ発 バスグッズフェア」を開催します。



4 回目の開催となる「たまプラーザ発 バスグッズフェア」。今年はバス会社 12 社局が集結します。（初参加：関東バス）各社のバスグッズやキャラクターグッズ販売をはじめ、大人気の中古部品販売や看板職人による「手書きミニチュア看板」の実演販売など、バラエティに富んだ商品ラインナップを取り揃えます。お子様に人気の体験型企画に加え、今年の新企画として横浜市交通局による「バイサイドブルーのミニバスに乗ろう」など、楽しいコンテンツが盛りだくさん。キャラクター登場コーナーには、例年好評の「ノッテちゃん（東急バス）」「エンジェ（西武バス）」に加え、「かなみん（神奈川中央交通）」が初登場します。

また、屋外での新企画として各社によるバスツアーも開催。総勢5社局が独自のルートで終点の東急百貨店たまプラーザ店 3階催物場（バスグッズフェア会場）を目指します。

会期中、会場内で5,500円(税込)以上お買い上げいただいた先着150名に＜ダロワイヨ＞マカロン3個セット(ノッテちゃんオリジナルデザイン)をプレゼントします。（※中古部品は対象外）

イベント準備やワークショップの講師役、お客さま対応については、今回も神奈川県・東京都の特別支援学校を卒業したメンバーで結成された「チームえんちか」が担当します。またワークショップの講師役として「東急ウィル」のスタッフも参加し、一緒にイベントを盛り上げます。

【イベント概要】

- ・イベント名称 : たまプラーザ発 バスグッズフェア
- ・場所 : 東急百貨店たまプラーザ店 3階催物場
(神奈川県横浜市青葉区美しが丘1-7)
- ・参加バス会社 : 江ノ電バス、神奈川中央交通、京王バス、京浜急行バス、関東バス、JR東海バス、JRバス関東、西武バス、相鉄バス、東急バス、はとバス、横浜市交通局・横浜市交通局協力会（五十音順）

※内容は変更する場合がございます

※表示価格は標準税率10%（*軽減税率対象商品は8%）の消費税を含んだ税込み価格です

【新企画】各社バスツアー

総勢 5 社局が独自のルートで、終点の東急百貨店たまプラーザ店 3 階バスグッズフェア会場を目指します。ツアー参加者にはバスグッズフェア会場にて、ツアー記念品「オリジナルミニペナント(非売品)」をプレゼントします。詳細は各バス会社のホームページにてご確認ください。

<実施日程>

■ 7月25日(土) JR東海バスがバスツアー「2羽の兄弟つばめが共演!! @つくばサーキット」

※6月26日(金)より、JR東海バスホームページ内つばめツアーの「お問い合わせ・お申込み」ページにて参加申し込みを受け付け中です(先着順、定員に達し次第終了)

■ 7月26日(日) 関東4社局(東急バス・西武バス・横浜市交通局・相鉄バス)によるバスツアー「バス好き大好き! 4社局夢のコラボツアー〜バスで行く! たまプラーザ発 バスグッズフェア〜」

※7月1日(水)より、西武バスホームページ内「西武グリーンツアー」にて参加申し込みを受け付け中です。(先着順、定員に達し次第終了)

【新企画】「ベイサイドブルーのミニバスに乗ろう」

ベイサイドブルーのミニサイズ版(お子さま用バッテリーカー)を運転いただけます。

・日時: 7月25日(土) 10:30~12:30 / 15:00~17:00

・場所: たまプラーザ店 1階センターコート

・定員: 各回 30名、お一人さま約 3分(乗り降りまで)

※10:00より1階センターコート内にて整理券を配布します



【ベイサイドブルー 概要】

2020年運行開始以来、お客さまより親しまれている「ベイサイドブルー(BAYSIDE BLUE)」は、横浜駅東口から出発し、山下公園前や中華街、赤レンガ倉庫などを巡るルートになります。車体が特徴的で、全長は約 18メートル、乗車定員は 113 人です。

バスグッズ発売

「東急バス」ノッテちゃんキーホルダー(新発売)

1点 330円

交通安全のダルマさんになっちゃったノッテちゃんが、今回ラバーキーホルダーで登場。触り心地抜群で、カバンのアクセントにおすすめです。



<琴ヶ梅> × 「東急バス」ノッテちゃんこ 受注販売 【配送のみ】

1セット(3~4人前) 8,640円

元関脇琴ヶ梅のお店「力士料理<琴ヶ梅>」と東急バスによるコラボ企画。豚肉とノッテちゃん油揚げをプラスしたスペシャルちゃんこです。自慢の“塩ちゃんこ”に加え、“カレー味”と“醤油味”も用意します。「ノッテちゃん相撲キーホルダー」と「ノッテちゃんシール」付きです。

・受注期間: 7月23日(木)~28日(火)

・受付時間: 各日 10:00~17:30 ※最終日は16:30まで

※別途送料がかかります

※お届けまでに最長 1ヶ月ほどいただきます



D-CAN 手書きミニチュア看板実演販売

看板職人の金澤氏が来店し、手書きならではの味のある昭和レトロな看板を実演販売します。

・期間: 7月24日(金)~26日(日)

・受付時間: 各日 10:00~19:00 ※最終日は 18:00 まで



※内容は変更する場合がございます

※表示価格は標準税率 10%(*軽減税率対象商品は 8%)の消費税を含んだ税込み価格です

「たまプラーザ発 バスグッズフェア」実施イベント

降車ボタン、扉開閉スイッチ（スイッチ操作・音声のみ）体験

降車ボタンを押したり、扉開閉スイッチの操作をしてお楽しみいただけます。



写真撮影コーナー（お子さま用制服を用意）

「東急バス」の顔出しパネルや、「横浜市交通局」の『ミニバス』で写真撮影いただけます。お子さま用の帽子や制服を用意します。



キャラクター登場

東急バス「ノッテちゃん」、西武バス「エンジェ」、神奈川中央交通「かなみん」が会場に登場します。

・期間：7月25日（土）「ノッテちゃん」・「エンジェ」、26日（日）「ノッテちゃん」・「かなみん」

※各日13：00、15：00（各回約15分）



▲東急バス「ノッテちゃん」



▲西武バス「エンジェ」



▲神奈川中央交通「かなみん」

バス釣り

バスを釣って景品と交換いただけます。

・期間：7月25日（土）・26日（日） 10：00～16：00

・参加費：300円

※景品がなくなり次第終了



ぬりえをしてオリジナルグッズをつくろう

バルーンやアクリルスタンドにぬりえをしてオリジナルのグッズを作成いただけます。

・期間：7月23日（木）～28日（火）

各日10：00～11：30、13：00～16：30 ※最終日は16：00まで

・参加費：バルーン 330円、アクリルスタンド 550円

・定員：バルーン 各日先着30名、アクリルスタンド 各日先着5名



世界で1つだけの缶バッジをつくろう

ノッテちゃんのぬりえやバス停看板のイラストで缶バッジを作成いただけます。

・期間：7月24日（金）～27日（月）

各日10：00～11：30、13：00～14：00

・参加費：330円

・定員：各日先着50名



※内容は変更する場合がございます

※表示価格は標準税率10%（＊軽減税率対象商品は8%）の消費税を含んだ税込み価格です

ノッテちゃんスタンプラリー

店内に設置している 3 つのノッテちゃんスタンプを集めた方は、「お菓子のつかみ取り」に参加いただけます。

[スタンプカード配布]

- ・期間：各日 10：00～17：00 ※最終日は 15：00 まで
- ・場所：たまプラーザ店 3 階 催物場「たまプラーザ発 バスグッズフェア」会場内 レジカウンター
- ・定員：各日先着 150 名 ※一人 1 枚限り

[参加賞品] お菓子のつかみ取り

- ・期間：各日 10：00～18：00 ※最終日は 16：00 まで
- ・場所：たまプラーザ店 3 階 催物場「たまプラーザ発 バスグッズフェア」会場内 レジカウンター

「東急ウィル」とは

2004 年に設立された東急株式会社の特例子会社。働く意欲のある障がい者の雇用機会を創出し、社会人としての自立を支援しています。東急グループ各社の事業所清掃、リネンサプライ、名刺作成、事務補助業務を担当しています。本イベントでは「世界で 1 つだけのオリジナル缶バッジ」づくりをお手伝いします。



「チームえんちか」とは

2013 年 4 月に発足。神奈川県・東京都の特別支援学校を卒業したメンバーで結成され、“縁（えん）の下の力（ちから）持ち”として東急百貨店のさまざまな軽作業や付帯業務を担当しています。本イベントでは事前準備や会場運営、接客などに参加して一緒にイベントを盛り上げます。



東急百貨店たまプラーザ店

東急百貨店たまプラーザ店は、1982 年の開店以来、たまプラーザの街の発展と共に歩んできた百貨店です。地下 1 階から地上 5 階まで、約 32,500 m²、約 280 のショップで構成され、「Effortless Third Place」をコンセプトに日常にとけ込むサードプレイスのような百貨店として、たまプラーザならではの“丁寧な暮らし”を提案しています。



▲ 東急百貨店たまプラーザ店

以上

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社東急百貨店 総務部 （広報担当）

TEL：03-3477-3103 MAIL：kouho@tokyu-dept.co.jp

※内容は変更する場合がございます

※表示価格は標準税率 10%（＊軽減税率対象商品は 8%）の消費税を含んだ税込み価格です

2026 年 7 月 10 日
株式会社東急百貨店

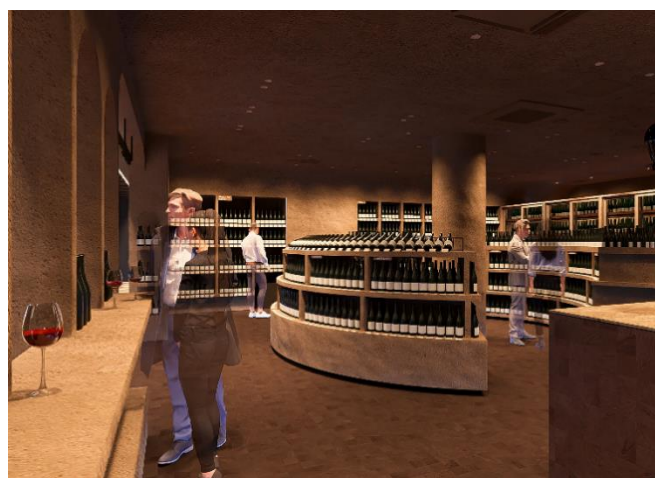
東急百貨店のワイン専門店 ＜THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE＞ 二子玉川店が 8 月 6 日（木）オープン！

～約 1300 種類を取り揃え、オープンを記念した限定品販売やイベントを実施～

東急百貨店（以下、当社）は、＜THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE＞の 2 号店となる二子玉川店を、8 月 6 日（木）二子玉川 東急フードショーにオープンします。

同店では、ブルゴーニュワインを中心に、世界各地の銘醸ワインや日本ワイン、ナチュラルワインなど約 1300 種類を展開。豊富な品揃えと専門性を生かし、“新しいワインとの出会いの場”を提供します。

＜THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE＞は、東急百貨店が手掛けるワイン専門業態で、二子玉川店は渋谷・松濤の路面店に続く 2 店舗目です。エントリーユーザーからワイン愛好家まで幅広いワインラバーに向け、多様なニーズに対応した提案を行います。



二子玉川店 オープニング限定特別企画品

オープンを記念し、数量限定の特別セットや希少銘柄を取り揃えました。

【東急百貨店各店ワイン売場で好評の人気シャンパーニュセットを販売】

シャンパーニュ 3 本セット

16,500 円（白・泡×3、各 750ml） 120 セット限り

〈アンリオ〉ブリュット スーヴェラン

〈アヤラ〉ブリュット マジュール

〈パイパーエドシック〉ブリュット



※表示価格は標準税率 10% の消費税を含んだ税込み価格です
※年齢を確認のうえ、20 歳以上の方のみに酒類を販売いたしております。

※内容は変更する場合がございます。数量に限りがございますので売り切れの際はご容赦ください。

プレステージシャンパーニュ 3 本セット

99,000 円 (白・泡×3、各 750ml) 24 セット限り

〈ドン ペリニヨン〉ヴァンテージ 2017

〈ルイ ロデレーン〉クリスタル 2016

〈レア シャンパーニュ〉レア 2013



【厳選のブルゴーニュワインをお届け】

〈アラン ユドロ ノエラ〉シャンボール ミュジニ 2022 (赤、750ml)

28,380 円 7 本限り (お一人様 1 本限り)

〈ジョルジュ ミュニユレ ジブール〉ヴォーヌ ロマネ 2022 (赤、750ml)

26,400 円 6 本限り (お一人様 1 本限り)

〈デュジャック〉モレ サン ドニ 2023 (赤、750ml)

20,680 円 12 本限り (お一人様 1 本限り)

※上記は商品の一例です。その他にも店頭にて様々なブルゴーニュワインをご用意しております

【<ドメヌ ミエ イケノ> 限定販売】

ハヶ岳山麓の小高い丘陵地で、ぶどう造りから醸造まで自らの畑と醸造施設で一貫しておこなう<ドメヌ ミエ イケノ>。ハヶ岳の自然をそのままボトルに詰め込んだような美しく力強いワインです。



<ドメヌ ミエ イケノ>

シャルドネ 2023 (白、750ml)

8,800 円

12 本限り (お一人様 1 本限り)



<ドメヌ ミエ イケノ>

シャルドネ 2021 (白、750ml)

7,920 円

12 本限り (お一人様 1 本限り)



<ドメヌ ミエ イケノ>

メルロ 2022 (赤、750ml)

8,800 円

12 本限り (お一人様 1 本限り)



<ドメヌ ミエ イケノ>

ピノ ノワール 2021 (赤、750ml)

7,920 円

12 本限り (お一人様 1 本限り)

※表示価格は標準税率 10% の消費税を含んだ税込み価格です
※年齢を確認のうえ、20 歳以上の方のみに酒類を販売いたしております。

※内容は変更する場合がございます。数量に限りがございますので売り切れの際はご容赦ください。

【<ドメヌ タカヒコ> 抽選販売】

8月6日（木）～9日（日）の期間中、20,000円（税込・期間中レシート合算可）以上お買い上げのお客さまは、<ドメヌ タカヒコ>の抽選販売に お申し込みいただけます。詳しくは売場係員におたずねください。

オープニングを記念したイベントやスペシャルサービス

オープンを記念し、ご来店いただいたお客様への特別なサービスや参加型イベントをご用意しました。

【ふるまいシャンパーニュサービス（※先着順・数量限定）】

■日時：8月6日（木）13:00 から（無くなり次第終了）

日頃のご愛顧に感謝を込めて、ご来店のお客さまにはおもてなしのシャンパーニュをご用意しております。

※銘柄はご指定いただけません

※お一人様 1杯限りのご提供とさせていただきます

【ワインの世界を深く楽しむ、生産者来店イベント】

<ドメヌ コーセイ（長野県）> 醸造家 味村興成氏来店

■日時：8月8日（土） 14:00～17:00

長野県塩尻市でメルロにこだわりワイン造りをしている<ドメヌ コーセイ>の味村興成氏が来店いたします。味村氏の解説を聞きながら有料試飲カウンターにてテイスティングいただけます。



当日実施の有料テイスティングメニュー

信州 片丘メルロ 紫紺 2023（赤） 880円

チェリーボニカ&ビバリー 片丘メルロ 2022（赤） 990円

※1杯約 60ml にてご提供いたします

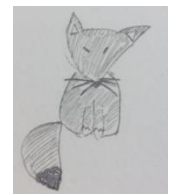
※数量に限りがございます。売り切れの際はご容赦ください

<ミソノ ヴィンヤード（北海道・余市）> 醸造家 松村宗雄氏来店

■日時：8月15日（土） 13:00～17:00

2021年、余市町内に誕生した今注目のワイナリーです。無添加、天然酵母、無濾過により、日本海を臨む東向き丘陵地で育んだ葡萄をありのままに活かした高い品質のワインを目指しています。

Misono Vineyard



当日実施の有料テイスティングメニュー

ソーヴィニヨン ブラン 2025（白） 880円

ピノ ワール ペール ロゼ ブランド ノワール 2025（白） 770円

ドルンフェルダー 2025（赤） 550円

メルロ 2024（赤） 880円

※1杯約 60ml にてご提供いたします

※数量に限りがございます。売り切れの際はご容赦ください

※表示価格は標準税率10%の消費税を含んだ税込み価格です

※年齢を確認のうえ、20歳以上の方のみに酒類を販売いたしております。

※内容は変更する場合がございます。数量に限りがございますので売り切れの際はご容赦ください。

【「IL BORRO」メーカーズディナー 予約受付】

「サルヴァトーレ・フェラガモ」傘下のワイナリー「IL BORRO」のメーカーズディナー。トスカーナのワイナリー〈イル ボッロ〉の CEO であるサルヴァトーレ・フェラガモ氏の来日に合わせ、氏を囲むディナー会を9月4日（金）に開催します。当日はワインにあわせた特別コースをご用意いたします。



■ご予約承り期間：8月6日（木）～23日（日）

■開催日時：9月4日（金）18:30～20:30（18時受付開始）

■会場：二子玉川エクセルホテル東急

※ディナー会のお申し込みは店頭にて承ります。詳しくは売場係員までおたずねください

【オープン概要】

店 舗 名 : THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE 二子玉川店

開 店 日 : 2026年8月6日（木）

所 在 地 : 〒158-0094 東京都世田谷区玉川 2-21-1

二子玉川ライズ・ショッピングセンター 地下1階 二子玉川 東急フードショー

営 業 時 間 : 10:00～20:00

●<THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE> 二子玉川店 オープン特集ページ

二子玉川店のオープン情報をご覧ください。

<https://www.tokyu-dept.co.jp/thewine/futakotamagawa.html>

●ザ・ワイン オンラインストア

THE WINE がセレクトしたワインをインターネットでもお買い求めいただけます。

<https://online.tokyu-dept.co.jp/wine/>

【関連リリース】

<THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE> 渋谷に続き2号店が二子玉川 東急フードショーにオープン！

https://www.tokyu-dept.co.jp/corporate/press/whats_new/2026_0401_01.pdf

以上

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社東急百貨店 総務部（広報担当）

TEL：03-3477-3103 MAIL：kouho@tokyu-dept.co.jp

※表示価格は標準税率10%の消費税を含んだ税込み価格です
※年齢を確認のうえ、20歳以上の方のみに酒類を販売いたしております。

※内容は変更する場合がございます。数量に限りがございますので売り切れの際はご容赦ください。

2026 年 7 月 17 日
株式会社東急百貨店

**ウルトラマンシリーズ 60 周年を記念し、7 月 17 日（金）より
（株）東急百貨店オリジナルの純金・純プラチナ商品を販売**



株式会社東急百貨店は、2026 年に 60 周年を迎える「ウルトラマンシリーズ」を記念し、株式会社円谷プロダクション監修、田中貴金属リテイリング株式会社製作による純金・純プラチナ製記念商品の受注生産・販売を開始いたします。

【企画背景】

1966 年のテレビ放送開始以来、日本を代表するヒーローとして世代を超えて愛されてきたウルトラマン。シリーズの節目となる 60 周年を迎えるにあたり、その歴史と感動を未来へつなぐ記念企画を実施します。本商品は円谷プロダクション監修のもと、国内有数の貴金属ブランドとして知られる田中貴金属リテイリング株式会社が製作。素材には永続的な価値を持つ純金と純プラチナを用い、ウルトラマンシリーズ 60 周年にふさわしい特別仕様で仕上げました。愛好家の方はもちろん、次世代へ受け継ぐ価値ある資産としてふさわしい、特別な輝きを放ちます。

【販売商品一覧】

長年にわたり多くの人々の記憶に刻まれてきたウルトラマンの姿を純金・純プラチナの金属美で再現したコレクションは、鑑賞価値と投資価値を併せ持つ特別な逸品です。

ウルトラマン純金小判(約 10g)

880,000 円

※表示価格は標準税率 10%（※軽減税率対象商品は 8%）の消費税を含んだ税込み価格です

(サイズ(約) : 31mm×49mm、ウルトラマンシリーズ 60 周年ベルベットケース入り)



ウルトラマンシリーズ 60 周年を記念して製作された純金製小判は、純金ならではの気品ある輝きと重厚感を備えた、メモリアル性の高い記念商品です。

ウルトラマン純金メダル(約 20g)

1,850,000 円

(サイズ(約) : 直径 30mm×厚さ 1.5mm、ウルトラマンシリーズ 60 周年ベルベットケース入り)



ウルトラマンシリーズ 60 周年を象徴する純金製メダルは、圧倒的な存在感を放つプレミアムモデルとして展開されます。

ウルトラマン純プラチナメダル (約 22g)

990,000 円

(サイズ(約) : 直径 30mm×厚さ 1.5mm、ウルトラマンシリーズ 60 周年ベルベットケース入り)



※表示価格は標準税率 10% (* 軽減税率対象商品は 8%) の消費税を含んだ税込み価格です

希少性の高い純プラチナを使用した記念メダルは、純プラチナならではの上品な輝きと重厚感をお楽しみいただけます。

**ウルトラマン純金メダル(約 20g)&純プラチナメダル(約 22g)セット
2,800,000 円**

(純金メダル：サイズ(約)直径 30mm×厚さ 1.5mm、純プラチナメダル：サイズ(約)直径 30mm×厚さ 1.5mm、60 周年ベルベットケース入り)

純金と純プラチナ、それぞれの魅力を一度に堪能できる特別セットです。ウルトラマンシリーズ 60 周年を記念するコレクターズアイテムとして展開されます。



■製作:田中貴金属リテリング株式会社

商品には田中貴金属リテリング株式会社の品質保証刻印「ホシエスマーク」が刻印されています。

※ホシエスマークは、(株)田中貴金属グループの登録商標です。



【受注方法】

受 注 期 間 : 2026 年 7 月 17 日 (金) ~ 2026 年 12 月 31 日 (木)
販 売 方 法 : 受注販売 (後日配送)
お 渡 し 日 時 : 受注から 3~4 カ月後のお渡しとなります
受 注 先 : 東急百貨店オンラインストア
U R L : https://online.tokyu-dept.co.jp/cp/?fkey=ultraman_60th
発 売 元 : 株式会社東急百貨店

※日本国内のみの発送となります。

以上

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社東急百貨店 総務部 (広報担当)

TEL : 03-3477-3103 MAIL : kouho@tokyu-dept.co.jp

※表示価格は標準税率 10% (*軽減税率対象商品は 8%) の消費税を含んだ税込み価格です

株式会社小田急百貨店

フォロー

「街と一緒に盛り上げたい」若手発案の全館企画「小田急沖縄ウィークス supported by Orion」を初開催

オリオンビール×ちいかわ×沖縄グルメ、猛暑の夏は館内で沖縄を満喫

株式会社小田急百貨店

2026年7月9日 11時00分



小田急百貨店新宿店では7月22日（水）から、若手社員発案の全館イベント「小田急沖縄ウィークス supported by Orion」を開催します。期間中の7月25日（土）には「新宿エイサーまつり」が開催されることから、新宿のにぎわいと連動し、“街全体で沖縄を楽しむ”取り組みとして展開。送客施策や館内展示を組み合わせることで、来街者の回遊促進や来店機会の創出を図ります。

また、猛暑が見込まれる夏休み期間に館内で快適に楽しめる企画として、若い世代に人気のキャラクターのPOP UP STOREなどの物販やグルメ企画を組み合わせ、“近場で楽しむ夏休みレジャー”を提案します。

【本企画担当の若手社員コメント】

暑い夏でも館内で快適に楽しめる企画として、地域イベントとも連動し、街全体のにぎわいづくりにつなげたいと考えました。また、普段あまり百貨店を利用しない私たち世代の若い方にも来店のきっかけになればと考え、買い物だけでなく“滞在して楽しめる場所”としての魅力を感じていただけるよう企画しました。遠出をしない方にも、新宿にしながら沖縄気分を存分に楽しんでいただければと思います。

The poster features a teal background with a textured, water-like pattern. At the top, it says "supported by" in a small, white, sans-serif font. Below this, the word "Orion" is written in a large, white, stylized font. Underneath "Orion", the Japanese characters "小田急" (Odakyu) and "沖縄" (Okinawa) are written in a large, white, stylized font, with "ウィークス" (Weeks) below them. In the center, there is a white circle with the word "OKINAWA" inside it. Below the main text, it says "ODAKYU OKINAWA WEEEEKS" in a white, sans-serif font. At the bottom, the dates "7.22 WED" and "8.4 TUE" are written in a large, white, sans-serif font, with a white arrow pointing from the date "7.22" to "8.4". To the right of the dates, it says "小田急百貨店 新宿店" (Odakyu Department Store Shinjuku Store) in a white, sans-serif font, followed by "新宿西口 ハルク = 各対象売場" (Shinjuku West Exit Haruku = Each designated sales area) and "協力：新宿西口ハルク" (Cooperation: Shinjuku West Exit Haruku). On the right side of the poster, there is a vertical text "新宿で、沖縄に浸かる。" (Immerse yourself in Okinawa in Shinjuku.) written in a white, sans-serif font. At the bottom right, there is a QR code and a small text box that says "詳しくは / 小田急百貨店 ホームページを チェック！" (For more details, check the Odakyu Department Store homepage!).

「小田急沖縄ウィークス supported by Orion」のポイント

- ちいかわグッズが盛りだくさん！7階にて「シーサーのおみやげやさん POP UP STORE」を開催
- 名産品がずらり！7階にて「沖縄グロスリーマーケット」を開催
- オリジナルアイテムが勢ぞろい！2階にて「ORION BEER LIMITED POPUP STORE」を開催
- 沖縄の人気スイーツが初登場！デパ地下にて「\めんそーれ！／沖縄フード・銘品特集」を実施
- デパ地下でサクッと一杯！オリオン生ビールをスタンディングで飲めるイートインスペースを用意
- 新感覚の沖縄そば！〈#新宿地下ラーメン〉に沖縄の『麺と飯 ソウハチヤ』が初出店

■7階「シーサーのおみやげやさん POP UP STORE」を開催

7月22日（水）～8月3日（月）の期間、7階のイベントスペースでは「シーサーのおみやげやさん POP UP STORE」を開催します。



ちいかわ×オリオンビール
シーサーのおみやげやさんマスコット
（ちいかわ/ハチワレ/うさぎ/シーサー）各2,090円



Tシャツ着用のマスコットぬいぐるみは東京初登場です。

※初日は入場整理券をお持ちの方のみご入場いただけます。入場整理券は7月21日（火）19時から先着順での受付です。



入場整理券については
こちら

■7階「沖縄グロサリーマーケット」を開催

7月22日（水）～30日（木）の期間、7階のイベントスペースでは、「沖縄グロサリーマーケット」を開催します。特産食材をはじめ、地元で愛されるお菓子からかりゆしウェアまで幅広く取りそろえます。会場では、「新宿エイサーまつり」の衣装展示も行います。



紅いもタルト（6個入）1,620円



与那覇製麺のソーキそば（めん110g×2、味付ソーキ30g×2、そばだし22g×2）1,242円



『海ん道（UMiNChi）』沖縄県産がちぶち海ぶどう（40g、タレ小袋1袋付き）600円



『月桃物語』『エメラルドアイランド』かりゆしウェア ハイビスカス柄 5,500円

■2階「ORION BEER LIMITED POPUP STORE」を開催

7月22日（水）～8月4日（火）の期間、2階のPOP-UPスペース④では、「ORION BEER LIMITED POPUP STORE」を開催します。



オリオン刺繍キャップ 各3,960円



オリオンギャラクシーTシャツ 3,850円



New No Beer No Life Tシャツ 4,400円



ORANGERANGE×Orion ラバーバンド 各660円

■食料品売場「＼めんそーれ！／沖縄フード・銘品特集」を実施

7月22日（水）～8月4日（火）の期間、地下2階食料品売場イベントコーナーでは「＼めんそーれ！／沖縄フード・銘品特集」を実施します。沖縄限定菓子や多彩な沖縄フードがそろそろほか、オリオン生ビールをスタンディングで楽しめるイートインスペースを設け、沖縄の食文化を気軽に体験いただけます。注目は、沖縄のスイーツブランド『エーデルワイス沖縄』の出店。沖縄県産素材を生かした焼き菓子を販売します。



オリオン生ビールを飲むスペースも



『エーデルワイス沖縄』が出店



オリオンTシャツギフト（白・ピンク・ブルー）各810円 紅芋・黒糖の一口フィナンシェ2種 沖縄土産として人気の「島果のしずく 紅芋フィナンシェ」と沖縄焼ショコラ2枚入り



※食料品売場では、沖縄の塩「青い海」を使用し、デパ地下の人気ショップが考案したオリジナルメニューを展開する「沖縄ソルティ紀行」も実施します。なお、本企画の詳細については後日、別途リリースいたします。

■〈#新宿地下ラーメン〉に沖縄『麺と飯 ソウハチヤ』が初出店



人気店が期間限定で出店する〈#新宿地下ラーメン〉

新宿駅西口地下街の小田急エース北館にて小田急百貨店がプロデュースする食品売場「SHINJUKU DELISH PARK」では、全国の有名ラーメン店が期間限定で出店するPOP UPスペース〈#新宿地下ラーメン〉を展開しています。7月27日（月）～8月1日（土）の期間、沖縄『麺と飯 ソウハチヤ』



沖縄『麺と飯 ソウハチヤ』が初出店

●『麺と飯 ソウハチヤ』肉野菜沖縄そば 1,600円

豚骨スープに鰹出汁を合わせ、軟骨ソーキやラフテー、野菜炒めを豪快にのせた新感覚の沖縄そばです。

◎お買い上げの方を対象にした「小田急沖縄ウィークス大抽選会」や、館内の二次元コードを読み取ることでスタンプを集めて参加できる「小田急沖縄ウィークスエンジョイラリー」などオリオングッズや沖縄の名産品が当たる企画も実施します。

※表示価格は、「消費税込み」の価格です。

©Orion

<開催概要>

名称：「小田急沖縄ウィークスsupported by Orion」

期間：7月22日（水）～8月4日（火）※イベントにより一部異なる。

場所：小田急百貨店新宿店

所在地：東京都新宿区西新宿 1－5－1

アクセス：新宿駅西口すぐ

TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）

URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/index.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

開店50周年の小田急百貨店町田店！夏休みイベント「エンジョイ！夏休み@マチダ」を開催

"もころん"コラボや地域連携企画など、家族で楽しめる体験イベントを実施

株式会社小田急百貨店
2026年7月15日 11時00分

♡ 3 | 〇 | 〇 | 〇 | 〇 | 〇

今年開店50周年を迎える小田急百貨店町田店では、7月22日（水）から「エンジョイ！夏休み@マチダ」を開催し、日頃のご愛顧への感謝を込めて地域の皆さまへ夏の思い出づくりの場を提供します。

小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター"もころん"とコラボし、町田店限定グッズの販売をはじめ、グリーティングイベント、フォトスポットなどを展開します。また、桜美林大学や子どもセンターまあちとの地域連携企画、小田急町田駅とのコラボイベント、20種以上のワークショップなど地域や沿線の魅力に触れながら家族で楽しめる企画を実施します。



夏休みイベント「エンジョイ！夏休み@マチダ」を開催

詳細を見る

■限定グッズも！おだきゅうの"もころん"コラボ企画

小田急線沿線の子育て世代を中心に人気を集める"もころん"とコラボし、町田店限定企画を展開します。本年は開店50周年を記念し、食品や雑貨などの"もころん"コラボグッズを10種類以上販売するほか、デジタルスタンプラリーやフォトスポット、グリーティングイベントを実施し、館内を巡りながら楽しめる企画を用意します。

また、小田急グッズショップ「TRAINS」の出張販売も昨年よりも日程を拡大して実施します。



『渋谷 西村フルーツバーラー』



『赤坂柿山』



『両口屋是清』



『ボンパドウル』

- 『渋谷 西村フルーツパーラー』"もころん"焼き印 ホットケーキ アラ カルト 1,680円
※8月1日（土）～31日（月）の販売【9階＝レストラン街〈スカイタウン〉】
- 『赤坂柿山』おかきとたまごせんべい"もころん"（1箱）1,080円 ※8月1日（土）からの販売
【地下1階＝食料品売場】
- 『両口屋是清』"もころん"千なり（1個）302円 ※8月1日（土）からの販売【地下1階＝食料品売場】
- 『ボンパドウル』"もころん"エコバッグ 550円 ※8月5日（水）からの販売【地下1階＝食料品売場】



『横浜馬油商店』



『クレイサス』



『西川スリープナビ』



『ホットマン』

- 『横浜馬油商店』"もころん"馬油マルチバーム（1個）各種1,320円 ※8月12日（水）～18日（火）の販売【1階＝婦人服飾雑貨売場〈イベントスペース〉】
- 『クレイサス』"もころん"バッグ 5,000円 ※8月12日（水）からの販売【1階＝婦人服飾雑貨売場〈イベントスペース〉】
- 『西川スリープナビ』"もころん"ピロータオル 各4,950円 ※8月14日（金）からの販売【5階＝リビング売場】
- 『ホットマン』ペロアハンカチ"もころん" 各1,210円 ※8月1日（土）からの販売【5階＝リビング売場】

<小田急百貨店×"もころん" 3rd Anniversary>

8月23日（日）にデビュー3周年を迎える"もころん"の3rd Anniversaryイベントを実施します。

●アロハ"もころん"グリーティング【事前抽選制】

アロハを着た"もころん"と一緒に写真を撮れるグリーティングを実施します。



アロハを着た"もころん"と一緒に写真を撮れる

日にち：8月15日（土）・16日（日）

時間：11：00、13：00

定員：各回30組様

会場：5階＝催物場

申し込み：7月22日（水）～8月4日（火）の期間中、町田店公式LINEにて事前抽選を行います。当日はご当選の方のみご参加いただけます。

●小田急グッズショップTRAINS出張グッズ販売

今年は会期を3日間に拡大して実施。"もころん"3rd Anniversaryの新グッズが登場します。※新グッズはお一人様各2個まで。



もころんパッチンバンド 1,800円

日にち：8月14日（金）～16日（日）

時間：10：00～19：30 ※最終日は17：00まで

会場：5階=催物場

●"もころん"のアイシングクッキー作り（事前抽選制）

"もころん"登場3周年をお祝いするアイシングクッキーを作ります。



"もころん"のアイシングクッキー作り

日にち：8月14日（金）

時間：全11回

会場：5階=催物場

参加費：1,500円 ※現金のみ

定員：各回8名様

申し込み：7月22日（水）～8月4日（火）の期間中、町田店公式LINEにて事前抽選を行います。

講師：アトリエ・ニンニ

■地域交流の機会に！地域と連携した体験企画

地域連携企画として、「桜美林大学」と「子どもセンターまあち」とのコラボイベントを開催します。大学生と子どもたちが一緒に楽しめる遊びの広場や工作企画を実施し、地域の教育機関や子育て支援施設と連携した交流の場を創出します。

また、小田急町田駅とのコラボイベントでは、駅員の仕事を楽しく学びながら体験できる機会を提供します。

●小田急百貨店町田店×桜美林大学×子どもセンターまあちコラボイベント

小田急百貨店町田店と桜美林大学の学生と子どもセンターまあちの子ども委員会が連携し、カプセルを活用したオリジナル風りん工作や、輪投げ、積み木などを楽しめる「子どもお祭り広場」と「大学生が作る子ども広場」を展開します。地域の子どもたちと大学生が交流しながら遊びや創作を楽しめる場を提供し、町田での夏休みならではの思い出づくりを応援します。

【オリジナル風りん工作・子どもお祭り広場・大学生が作る子ども広場】

日にち：8月3日（月）

時間：13：00～16：00

会場：オリジナル風りん工作：6階=北側エスカレーター横 特設会場

子どもお祭り広場・大学生が作る子ども広場：9階=レストラン街バンケットルーム

参加費：無料

申し込み：当日受付

●小田急町田駅コラボイベント！**駅のお仕事を楽しく知ろう！クイズラリー&お仕事体験**

館内を巡りながら駅員の仕事にまつわるクイズに挑戦する「クイズラリー」や、非常用押しボタンや車内呼び出しインターホン体験などの「お仕事体験コーナー」を設け、参加者にはお土産もお渡しいたします。楽しみながら鉄道や駅の仕事への理解を深めていただけます。

日にち：7月26日（日）

時間：10：10～15：00（最終スタート受付14：00/最終ゴール受付14：45）

参加費：500円 ※交通系ICとクレジットカードのみ（銀聯は除く。）

定員：先着300名様

申し込み：当日受付 ※当日の列車の運行状況などにより開催を見合わせる場合がございます。

協力：小田急電鉄（株）

■自由研究のヒントにも！20種以上の多彩な体験イベント

（実施一例）

●食品サンプル体験「選べる！カラフルかき氷」

色んなかき氷が大集合！自分の好きなかき氷を選んで作ることができます。

日にち：8月2日（日）

時間：所要時間30分コース全11回（各回9名様）、所要時間60分コース全5回（各回3名様）

会場：6階＝北側エスカレーター横 特設会場

参加費：1,200円/3,000円

申し込み：2階＝ファッションウォーク〈アミューズボート〉横にて当日9：30から整理券を配布

■猛暑にひんやりスイーツ！かき氷の店『埜庵』が特別出店

5階の催物場では、鵜沼海岸に店舗を構えるかき氷の店『埜庵』が特別出店します。天然氷によるふわふわの食感と、季節の素材を生かした手づくりシロップが人気のかき氷を提供します。鵜沼海岸の店舗を休業しての出店となり、期間中『埜庵』のかき氷を楽しめるのは小田急百貨店町田店のみです。



かき氷の店『埜庵』が特別出店

日時：7月29日（水）～8月24日（月）10：00～19：30

※8月4日（火）・10日（月）・17日（月）は閉場、最終日は16：00閉場

※ラストオーダーは各日閉場の30分前（氷がなくなり次第終了）

会場：5階＝催物場

価格：1杯800円から

※各画像はイメージです。

※各イベントの詳細は公式ホームページをご確認ください。

※表示価格は、「消費税込み」の価格です。

<小田急百貨店町田店開店50周年>

小田急百貨店町田店は、2026年9月に開店50周年を迎えます。地域の皆さまに支えられた50年への感謝を込め、2026年は年間を通じてお客さまや地域とともに楽しめる多彩な企画を実施してまいります。



小田急百貨店 町田店

好きを叶えるマイストア



50th ANNIVERSARY
小田急百貨店 町田店

開店50周年記念ロゴ

<小田急百貨店 町田店>

猛暑をおいしく乗り切る"塩グルメ"が20種以上！ 小田急のデパ地下で「沖縄ソルティ紀行」

沖縄の塩「青い海」を使用したオリジナルメニューを展開

株式会社小田急百貨店
2026年7月15日 13時30分

♡ 3 | 〇 | 〇 | 〇 | 〇 | 〇

小田急百貨店新宿店の食料品売場では、全館施策「小田急沖縄ウィークス supported by Orion」の一環として、暑さが続く夏に向け、7月22日（水）から沖縄の海が育んだ塩の魅力を味わうグルメ企画「沖縄ソルティ紀行」を開催します。

本企画では、食料品売場の19ショップと店内のカフェ1ショップが、沖縄『シママース本舗』の塩「青い海」を使用したオリジナルメニューを考案。ベーカリーや洋菓子、惣菜、寿司などジャンルを超えて20種以上の小田急限定品が登場します。同じ塩をテーマに各店が個性あふれる味わいを提案することで、沖縄ならではの食文化の魅力と、夏にうれしい塩グルメを発信します。



詳細を見る

◎『シママース本舗』の「青い海」とは

沖縄・糸満沖合約2000mから取水した海水だけでつくる塩です。塩味だけでなく、ほのかな甘みもあり、和・洋・中華など、どんなお料理にもおすすめです。



青い海（1袋）259円 ※地下2階『明治屋』にて販売

■沖縄の「青い海」を使用！小田急オリジナルの塩グルメが登場

食料品売場の19ショップと店内のカフェ1ショップが、沖縄の塩「青い海」を使用して考案した小田急オリジナルメニューを提供します。塩味と甘みのバランスが絶妙なスイーツから塩パン、寿司、惣菜までバリエーション豊富に展開します。

（展開一例）

【スイーツ・パン系】



『新宿高野』



『墨繪』



『パティスリー モンシェール』



『ル ピアン』



『ナッツファクトリー』



『ル サロンド ニナス』

●『新宿高野』ソルティショート・グレープフルーツ（1個）950円【地下1階】

「青い海」の塩を合わせた生クリームとグレープフルーツで仕立てたショートケーキです。

●『墨繪』塩パンはちみつバター（1個）240円 塩パン明太バター（1個）270円※各日限定各10個/各日12：00より販売【SHINJUKU DELISH PARK】

塩パンにはちみつを加え焼き上げた「塩パンはちみつバター」と老舗かねふくの明太子とバターを食パン生地の塩パンに入れて焼いた「塩パン明太バター」です。

●『パティスリー モンシェール』塩バニラロールデコレーション（1本）1,188円 ※各日限定15本【地下1階】

堂島ロールの生地で塩シャンティと塩バニラクリームをひと巻きに包み込み、サクサクのサブレと振り塩をあしらったハーフデコレーションロール。優しい塩味がクリームの甘みを引き立てつつ、後味すっきり味わいです。

●『ル ピアン』ヴィエノワ（塩キャラメル）（1個）378円 ※各日限定25個【地下2階】

軽い食感のパンに「青い海」を合わせたキャラメルとクリームチーズ入りの練乳クリームを絞りました。

●『ナッツファクトリー』沖縄黒糖マースキャラメル味（1個/70g）600円【SHINJUKU DELISH PARK】

「青い海」×黒糖。甘さと塩気がクセになる、サクサクキャラメルナッツです。

●『ル サロンド ニナス』塩キャラメルロール ドリンクセット～「青い海」を添えて～（1セット）1,520円【M2階カフェ】

「青い海」をアクセントに添えた、気品あるキャラメルロールです。

【ごはん、惣菜系】



『ぼんたぼんた』



『とんかつ まい泉』



『サラダデリ マルゴ』



『魚の北辰』



『維新號』



『ごはん遊 米八』

●『ぼんたぼんた』 たまごinスパムにぎり（1個）430円 ※各日限定15個 【SHINJUKU DELISH PARK】

沖縄らしいスパムおにぎりに卵をトッピング。まろやかな「青い海」の塩味とスパムのキレのある塩味のハーモニーをお楽しみください。

●『とんかつ まい泉』 塩で食べるヒレかつと生姜焼き重（1折）1,296円 ※各日限定10折/各日11：00より販売

「青い海」を使用した塩ヒレかつ丼と生姜焼き重を一度に楽しめる一品です。

●『サラダデリ マルゴ』 塩レモン香る、夏のタコライス（1パック）980円 【地下2階】

「青い海」の塩味とレモンの爽やかさが広がる、夏のスパイスごはんです。沖縄ソウルフードのタコライスを塩レモンでさらにおいしく仕上げました。

●『魚の北辰』 塩とレモンで食べる寿司（1パック）598円 ※各日限定10パック 【地下2階】

「青い海」を使った寿司は、醤油を使わず、素材本来の甘みと香りを楽しめます。口のなかで広がる上品な味わいをご堪能ください。

●『維新號』 野菜菜と塩角煮まん（1個）540円 ※各日限定10個 【地下2階】

「青い海」で煮込んだ自家製塩角煮と野菜菜を包んだ中華まんです。上品な塩味のなかに素材それぞれの旨みを生かしました。

●『ごはん遊 米八』 円ら天むす塩（1折）980円 ※各日限定10折 【地下2階】

甘めのタレで仕上げた天むすとは違い、えびの風味がより感じられるように「青い海」のみで味つけした天むすです。

<お買い上げプレゼント>

期間中、対象品をお買い上げの先着1000名様に「オリオンビールステッカー（1枚）」をプレゼントいたします。

※表示価格は、「消費税込み」の価格です。

◎全館施策「小田急沖縄ウィークス supported by Orion」の詳細については以下リリースをご確認ください。

<「街と一緒に盛り上げたい」若手発案の全館企画「小田急沖縄ウィークス supported by Orion」を初開催>

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000552.000035774.html>

「小田急沖縄ウィークス」HPはコチラ

<開催概要>

名称：「沖縄ソルティ紀行」（「小田急沖縄ウィークス supported by Orion」）
期間：7月22日（水）～8月4日（火）
場所：小田急百貨店新宿店地下2階・地下1階食料品売場、「SHINJUKU DELISH PARK」（小田急エース北館）
所在地：東京都新宿区西新宿 1－5－1
アクセス：新宿駅西口すぐ
TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）
URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/okinawa/food.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

イベント

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

キーワード

夏休み 熱中症 おでかけ デパート 親子 塩 グルメ スイーツ

位置情報

東京都新宿区 （店舗・民間施設）

ダウンロード

↓ プレスリリース素材

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます

初登場グッズも！「おだきゅうのまころん 3rd Anniversary POP-UP SHOP」を開催

夏の装い！アロハシャツ「まころん」とのグリーティングを実施

株式会社小田急百貨店

2026年7月17日 11時00分



小田急電鉄の子育て応援マスコットキャラクター「まころん」が、2026年8月23日でデビュー3周年を迎えるにあたり、小田急百貨店新宿店7階のイベントスペースでは、8月1日（土）～3日（月）の期間、「おだきゅうのまころん 3rd Anniversary POP-UP SHOP」を開催します。3周年記念グッズの販売や、「まころん」とのグリーティング企画を実施します。



■アロハシャツ「まころん」グリーティング

アロハシャツを着た「まころん」が皆さまの前に登場。順番に写真撮影をしていただけます。



日にち：8月1日（土）・2日（日）

時間：11：00、15：00

整理券：各回30分前より、7階イベントスペース特設カウンターにて整理券を配布します。整理券をお持ちの方から順番にご案内します。

※個人撮影はございません。

■アロハシャツ「まころん」個別ふれあいグリーティング【事前抽選制】

事前抽選で当選された合計30名様が、アロハシャツ「まころん」とのふれあい体験や写真撮影をお楽しみいただけます。

日にち：8月1日（土）・2日（日）

時間：13：00（30分程度）

人数：各日15組

抽選：7月17日（金）12：00～25日（土）15：00の期間、Live Pocketにて申し込み。

<https://livepocket.jp/e/c9jdg>

※当選発表は7月26日（日）15：00を予定しています。

■「まころん」グッズ販売

プラレール「まころん号」や初登場のぬいぐるみ衣装など3周年記念グッズなどを販売します。



PR TIMESのご利用について



●**まころんぬいぐるみ（30cmタイプ）用アロハシャツ 1,200円【初登場】**
「まころんぬいぐるみ」に着せ替えができるアロハシャツは新登場。実物同様の柄や細部にまでこだわった特別な1枚です。※ぬいぐるみは付属しません。

●**プラレール「まころん号」 3,500円**
小田急線が活躍する「おだきゅうのまころん号」が、プラレールでリアルに再現しました。

株式会社小田急百貨店

フォロー

●**まころんハッパフバンド 1,800円**
腕にパッチン！と巻きつけるだけで、かわいく身に付けられます。

※表示価格は、「消費税込み」の価格です。
※各イベントの詳細は公式ホームページをご確認ください。

<開催概要>
名称：「おだきゅうのまころん 3rd Anniversary POP-UP SHOP」
期間：8月1日（土）～3日（月） 10時～20時 ※最終日は17時閉場
場所：小田急百貨店新宿店7階イベントスペース
所在地：東京都新宿区西新宿 1-5-1
アクセス：新宿駅西口すぐ
TEL：0570-025-888（ナビダイヤル）
URL：<https://www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/event/mocoron.html>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

イベント

×

PR TIMESのご利用について

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

フォロー

7月22日(水)より日本橋三越本店で「よみがえる にっぽんの鉄道展」来場者限定スペシャルイベントや会場限定グッズも

■ 7月22日(水)から8月3日(月)まで ■ 本館7階 催物会場

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

2026年7月8日 10時15分



1975年 国鉄 函館本線 ©NAOTAKA HIROTA

日本橋三越本店では2026年7月22日(水) から 8月3日(月)まで、本館7階 催物会場にて「昭和100年記念 よみがえる にっぽんの鉄道展」を開催いたします。本企画はNHKが所有する貴重なアーカイブ映像、鉄道写真の第一人者・広田尚敬氏の作品を中心に、にっぽんの情景と鉄道を身近に感じて頂ける展覧会として構成。時刻表100年の歩み、懐かしの鉄道模型や駅弁の歴史など、鉄道が紡いだ昭和の記憶をたどります。また展覧会スペシャルイベントとして鉄道写真家の広田尚敬氏 と 俳優の村井美樹氏によるスペシャルトークショーや、旅系YouTuberしおねるさんによるギャラリートーク&サイン会なども開催いたします。

昭和100年記念「よみがえる にっぽんの鉄道展」開催概要

会期：2026年7月22日（水）～8月3日（月）【最終日午後6時まで】

※入場は各日終了30 分前まで

会場：日本橋三越本店 本館7階 催物会場

入場料：一般1,000円／大学生・高校生800円（中学生以下無料・税込）

主催：NHKエンタープライズ

協力：西日本旅客鉄道株式会社、東京地下鉄株式会社、鉄道博物館、株式会社JTバブリッシング、株式会社関水金属・KATO、キヤノンマーケティングジャパン株式会社、広島駅弁当株式会社

後援：一般社団法人日本鉄道構内営業中央会

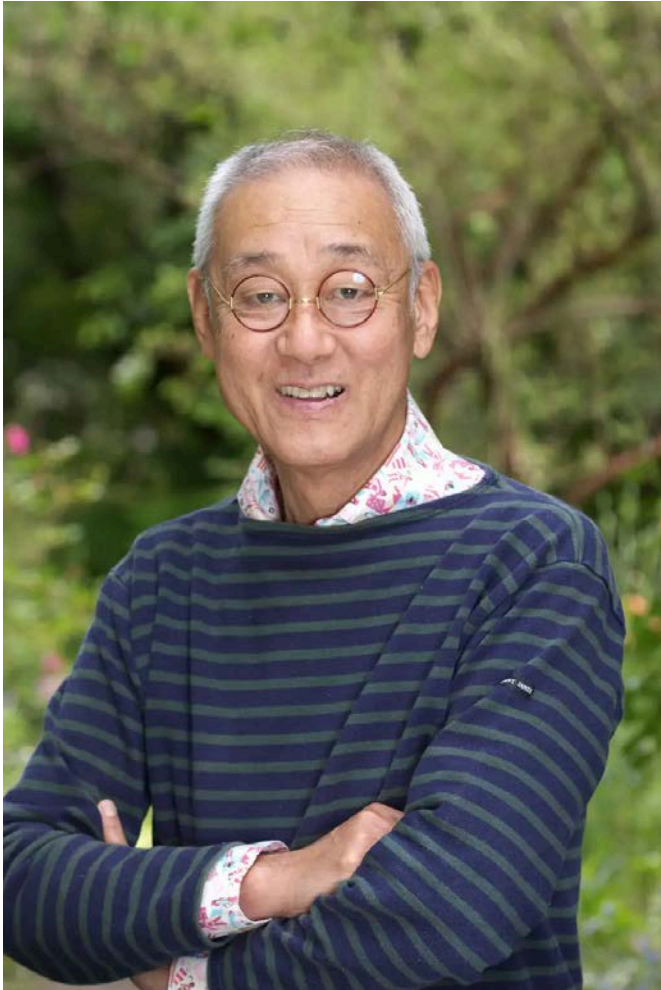
企画制作：NHKエンタープライズ、クレヴィス

詳細を見る

「よみがえる につぼんの鉄道展」来場者限定スペシャルイベント開催！！

昭和100年を記念し、日本の鉄道史を彩った、もう見られない列車や鉄道の情景がよみがえる特別展『昭和100年記念 よみがえる につぼんの鉄道展』開催に合わせて、トークイベントを開催いたします。

鉄道写真家・広田尚敬氏 × 俳優・村井美樹氏によるスペシャルトークショー



広田尚敬（写真家）



村井 美樹（俳優・タレント）

「よみがえる につぼんの鉄道展」の展示の見どころや裏話に加え、懐かしい鉄道、もう見られなくなった鉄道の魅力などをお話しいたします。鉄道に造詣の深いお二人による対談形式で、出演者秘蔵の写真や資料などを上映しながら、懐かしの鉄道の世界をお楽しみください。

■会期：7月22日(水)午後1時～（約60分）※開場時間：午後0時30分

■会場：三越劇場（日本橋三越本店 本館6階）

【トークショー申込方法】

当日7月22日(水)10時より本館7階催物会場「よみがえる につぼんの鉄道展」入口・入場券売り場前にて先着400名に整理券をお渡しいたします。

（参加条件1）入場券（招待券も含む）が必要です。

（参加条件2）エムアイカード プラス、エムアイ友の会カード、三越伊勢丹ホールディングス株主様ご優待カード、運転経歴証明書のご提示で、ご本人さま1名のみ有効です。

※入場券は会場入口・入場券売り場にて販売します。入場料は一般1,000円、大学生・高校生800円です。

※入場券をお求めの方は、会場入口にてチケットをご購入された後、整理券をお渡しします。

※詳しくは公式サイトで事前にご確認ください。

広田尚敬（写真家）

1935年東京生まれ。日本の鉄道写真の第一人者。これまでに写真集から児童向け絵本まで250冊以上の著書を手がけ、“鉄道写真”というジャンルを築いた存在として知られる。1988年、日本鉄道写真作家協会の初代会長に就任。

村井 美樹（俳優・タレント）

1979年京都生まれ。2002年NHKドラマで俳優デビュー。NHK「鉄オタ選手権」「日本最強の城スペシャル」をはじめ、知性派タレントとして、数々の旅番組や歴史番組、クイズ番組などで活動中。

旅系YouTuberしおねるさんによる鉄道ファン必聴のギャラリートーク&サイン会開催！



しおねる（旅系YouTuber）

鉄道を旅と食で彩るしおねるさんが、展覧会の見どころを一層堪能いただくために、懐かしの鉄道にまつわる鉄旅や駅弁について、その魅力や楽しみ方など鉄道の奥深い世界を語りつくします。サイン会も開催いたします。

■日時：2026年7月25日(土)

ギャラリートーク：午後1時～（約30分） ※立見観覧

サイン会：午後1時30分～ しおねるさんにその場でサインしていただきます(おひとり様 1分以内)

■会場：日本橋三越本店 本館7階 催物会場

ギャラリートーク：展覧会会場内ギャラリースペース

サイン会：展覧会会場入口付近

■定員：50名限定

（「旅系YouTuberしおねるの鉄道探訪記（イカロス出版）」および入場チケットの購入者対象）

【トークショー・サイン会 申込方法】

7月25日(土)10時より本館7階 催物会場「よみがえる につぼんの鉄道展」物販コーナーにて「旅系YouTuberしおねるの鉄道探訪記（イカロス出版）」をご購入の方先着50名に整理券をお渡しいたします。

【参加条件】

- ・入場券(招待券も含む)が必要です
- ・エムアイカードプラス、エムアイ友の会カード、三越伊勢丹ホールディングス株主様ご優待カード、運転経歴証明書のご提示で、ご本人さま1名のみ有効です。

※入場券は会場入り口・入場券売り場にて販売いたします。入場料は一般1,000円、大学生・高校生800円です。

※入場券をお求めの方は、会場入口にてチケットをご購入された後、整理券をお渡しします

※詳しくは公式サイトで事前にご確認ください

※満員の際は、聴講を制限させていただく場合がございます。ご了承ください。

しおねる（旅系YouTuber）

東京都出身。鉄道と旅行が好きで、自身の旅の様子をSNSで発信している。 2025年に初の著書『旅系YouTuberしおねるの鉄道探訪記』（イカロス出版）を刊行。 現在はCS 鉄道チャンネル『しおねるの鉄道幸せ美食旅』に出演中。

駅弁ギャラリートーク ～鉄道の発展とともに広がった食文化～



奥山喜文（JR西日本 鉄道文化推進室）

駅弁と地域の食文化について研究するJR西日本 奥山喜文氏によるギャラリートーク。

展示会会場内の「駅弁展示」の解説、食文化としての駅弁の魅力についてお話いただきます。

■日時：8月1日（土）①午前11時～、②午後2時～ 各20分程度

■会場：日本橋三越本店 本館7階 催物会場内 「駅弁展示コーナー」

■内容：「駅弁と地域の食文化」

■定員：20名程度（立見聴講）

※ご参加には入場券などで展示会会場内にご入場いただきます。

※満員の際は、聴講を制限させていただく場合がございます。ご了承ください。

上記トークショー①②について、事前にお問い合わせが多い場合、申し込み方法を変更することがございます。その際は、以下の日本橋三越本店公式サイトにてお知らせいたします。

奥山喜文（JR西日本 鉄道文化推進室）

JR西日本勤務。相模女子大学非常勤講師、農林水産省認定和食文化継承リーダー。駅弁と地域の食文化の継承をテーマに調査研究を行い、展示監修やシンポジウム等を通じて、その文化的価値の発信に取り組んでいる。

東京メトロ×三越前駅 日本橋三越本店スペシャル展示



画像提供：地下鉄博物館

2027年に地下鉄開業100周年を迎える東京メトロ。昭和7(1932)年、銀座線（当時：東京地下鉄道）の延伸にあたり、日本初の企業名を冠した駅として「三越前駅」は開業しました。そして平成元(1989)年には、半蔵門線の三越前駅も開業しました。東京メトロの歩みに加え、銀座線三越前駅のレンガ壁面に装飾された「三越を表す三つの赤い線」や、三越の包装紙「華ひらく」の原作者猪熊弦一郎が描いた半蔵門線三越前駅に施されたデザインなど装飾やデザインなど、歴史的価値の高い鉄道資産をクローズアップして展覧会場内で紹介します。

鉄道グッズ販売コーナー(入場無料)



ステッカー「品川⇄新宿」 400円



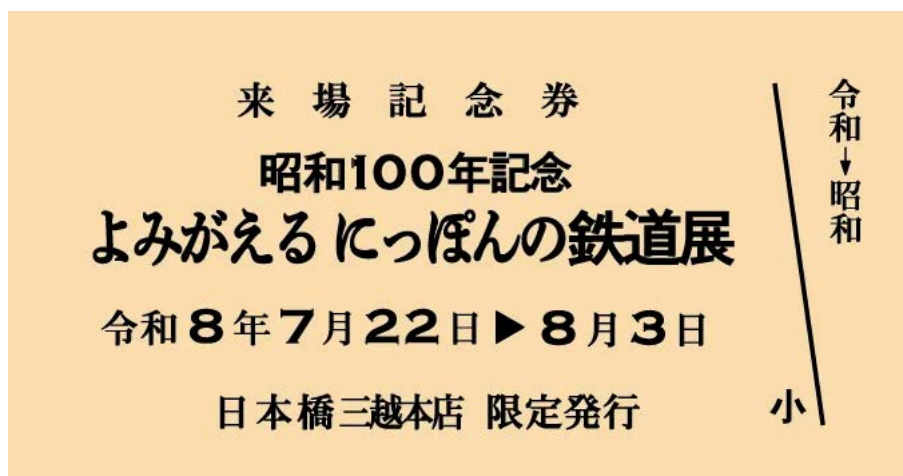
鉄道刺しゅうトートバッグ 三世代のレール輸送車両 4,290円



「よみがえる にっぽんの鉄道展」会場限定Tシャツ 国鉄 函館本線 1965年2月 4,950円

懐かしの国鉄グッズから人気の鉄道雑貨まで、400種以上の鉄道グッズが勢ぞろい。会場限定商品もあり、見るだけでも楽しい鉄道マーケットが期間限定で登場します。

本展オリジナル記念品をプレゼント！スタンプラリー開催



会期中、よみがえる にっぽんの鉄道展に関する3会場にあるスタンプを集めていただいた先着3,000名の方に「オリジナル来場記念券（硬券）」をプレゼントします。さらにエムアイカード プラス、またはエムアイカード ベーシック会員さまには「会員限定オリジナルシール」もプレゼントします。

※詳しくは公式サイトで事前にご確認ください

【同時開催】「よみがえる にっぽんの鉄道展」関連イベント

7月29日(水)からは、本館地下1階 フードコレクションで「こころで味わう にっぽんの駅弁フェス」開催



氏家かきめし 1折 1,481円



〈深山農園〉瀬戸内しいたけちらし寿司 1折 1,481円

旅を彩る『駅弁』が、日本橋三越フードコレクションに大集合！

鉄道の旅には欠かせない『駅弁』。そんな日本全国の多種多様な『駅弁』を日本橋三越本店に大集合いたします。北海道の海の幸が贅沢に入った小樽駅の「海の輝き」や、開けた瞬間の椎茸が印象的な姫路駅の「深山農園太鼓判 圧倒的、瀬戸内しいたけちらし寿司」など、全国でも人気の駅弁が勢ぞろいいたします。

■会期：7月29日(水)～8月4日(火)

■会場：本館地下1階 フードコレクション

【出品一覧】

①深山農園 太鼓判 圧倒的 瀬戸内しいたけちらし寿司（兵庫県姫路駅）1,481円、②氏家かきめし（北海道厚岸駅）1,481円、③海の輝き（北海道小樽駅）2,580円、④【復刻】近江牛すき焼き上等辯當（群馬県草津駅）1,401円、⑤うなぎまぶし（愛知県豊橋駅）1,631円、⑥活あなごめし（広島県広島駅）1,601円、⑦大ぶり！トロツと角煮めし（鹿児島県出水駅）1,801円、⑧しいたけ弁当 素晴ら椎茸（鳥取県鳥取駅）1,601円、⑨焼き鯖すし8貫（福井県福井駅）1,728円、⑩日本ばし大增 上幕ノ内弁当（東京都東京駅）1,701円。

※その他決定次第公式サイトに掲載いたします。

※写真はイメージです。

鉄道模型文化展と鉄道のまち紹介

よみがえる にっぽんの 鉄道展 特別企画

鉄道模型文化展

7月22日(水)-8月3日(月) 午前10時-午後7時(最終日午後5時終了) ※ご入場は、各日終了30分前まで

入場無料 →

1. 鉄道模型文化展— KATO が提案する日本の風景とものづくり —

本展示では、「鉄道模型は文化装置である」をコンセプトに、鉄道模型を通じて日本の文化的価値を再発見する場をご提案いたします。

2. 鉄道のまち紹介

国鉄時代から続く「鉄道のまち」をはじめ、鉄道にゆかりのある全国の鉄まちの魅力をご紹介します。

■会期：7月22日(水)～8月3日(月)

■時間：午前10時～午後7時〔最終日午後5時終了〕※ご入場は、各日終了30分前まで

■会場：新館1階Mステージ（中央通りからお入りください）

■入場料：無料

「よみがえる につぼんの鉄道展」展覧会会場内の写真撮影について

「撮影不可」の表示があるエリアを除き、個人利用に限り会場内で写真撮影ができます。撮影はご自身で行ってください。

1. 以下の行為はご遠慮ください。

- ・フラッシュ撮影や、三脚、自撮り棒など撮影機材を用いての撮影
- ・展示品や展示ケース等を汚損する恐れがある接写等の行為
- ・動画の撮影
- ・他の観覧者の鑑賞を妨げる行為（長時間の撮影、割り込み、連写や特殊なシャッター音など）
- ・展示品の二次加工、改変

2. 撮影された写真に他の観覧者が写っている場合、その写真の公表にあたっては、写り込んだ方の肖像権に触れることがありますのでご注意ください。

ご使用の場合は利用者の責任においてお願いします。展覧会主催者は一切の責任を負いません。

3. 複製、配布および商業使用を目的とする撮影は一切お断りいたします。

混雑状況など、主催者の判断により会場内での写真撮影を中止する場合もございます。予めご了承ください。

◆撮影された写真のSNS等での利用について

- ・営利目的にはご利用になれません。
- ・作品写真に変更・加工などを加えることはできません。
- ・クレジット（タイトル、作家名）の表示をお願いいたします。
- ・撮影された写真に来館者が写っている場合、その公表にあたっては写り込んだ方の肖像権に触れる可能性がありますので、ご注意ください。
- ・ご使用の際は利用者の責任においてお願いいたします。主催者、会場は一切の責任を負いません。

◆展覧会会場のご注意とお願い

- ・会場内混雑の場合は入場制限などお待ちいただく場合がございます。
- ・展示品にはお手を触れないようお願いいたします。
- ・会場内での携帯電話の通話はご遠慮ください。
- ・ご入場は各日終了の30分前まで。
- ・チケットは1枚につき1名さま1回限り有効です。
- ・価格はすべて税込です。
- ・都合により、イベントの内容が変更となる場合がございます。予めご了承ください。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

フォロー

7月15日(水)、伊勢丹新宿店 洋菓子エリアにガラス張りの厨房を備えたライブ感あふれる空間「マ・パティスリー」誕生！「カフェ エ シュクレ」は全33ブランドフルオープン

カフェ エ シュクレは新規6ブランドを含む8ブランドがオープン

株式会社 三越伊勢丹ホールディングス

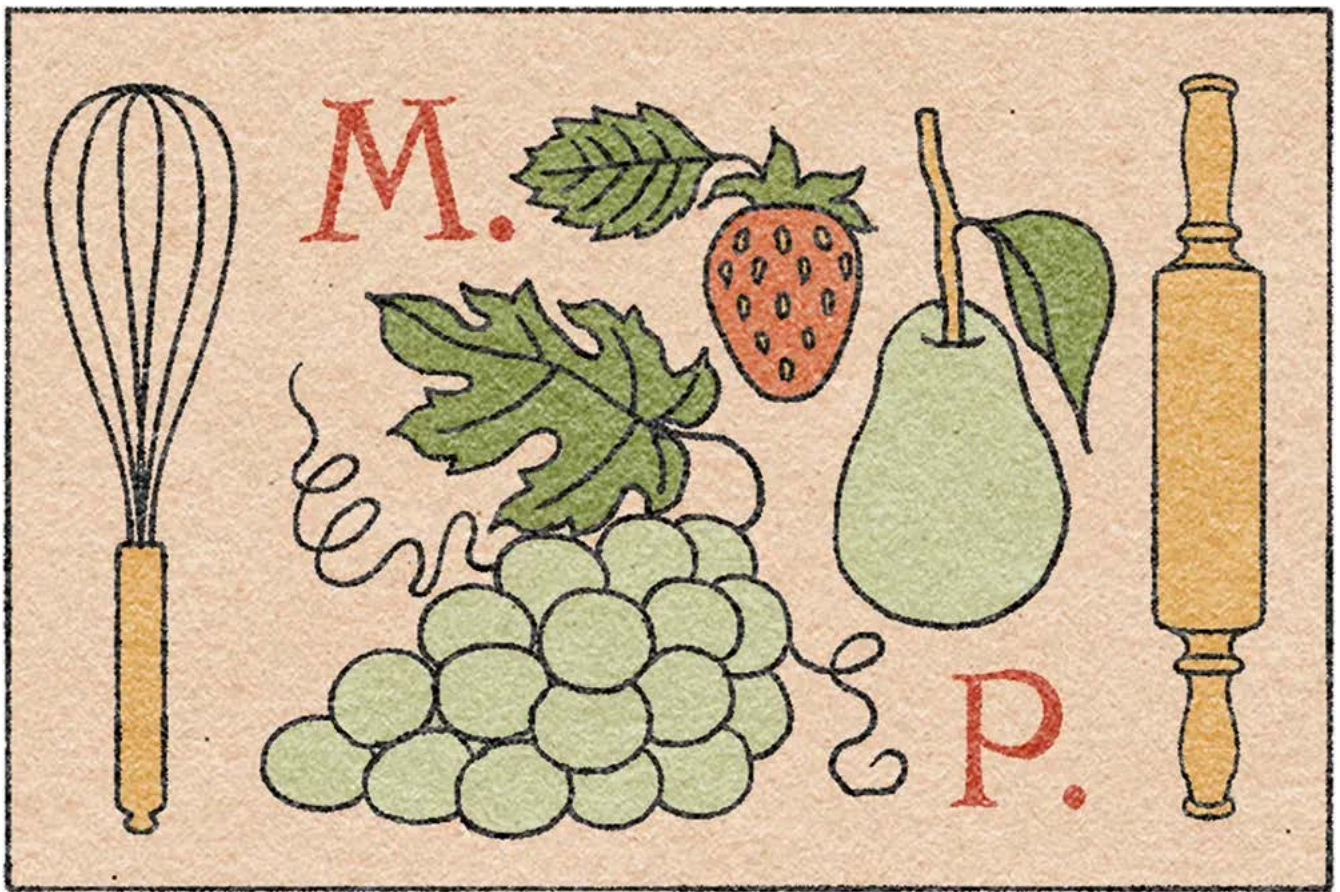
2026年7月10日 12時00分



伊勢丹新宿店 本館地下1階 マ・パティスリー ※画像はイメージです。

伊勢丹新宿店では、本館地下1階 洋菓子エリアの再編集プロジェクト「洋菓子サンク プロジェクト」を推進しています。全3区画で構成される本プロジェクトの新展開として、2026年7月15日(水)、厨房併設のプロモーションスペース「マ・パティスリー」をオープンいたします。また、同年5月20日(水)より段階的に展開してきた「カフェ エ シュクレ」も、7月15日(水)、新規の6ブランドを含む8ブランドが加わり、全33ブランドが揃います。歩くたびに新しい甘さと出会える“洋菓子のまち”は、いよいよ最終段階へと進みます。

ガラス張りの厨房を併設！ライブ感あふれるプロモーションスペース「マ・パティスリー」誕生！



7月15日(水)に新たにお目見えするのは、業界を牽引するパティシエや、新進気鋭のパティスリーやショコラトリーなど、国内外で人気を集めるブランドが過半数で登場するプロモーションスペース。全面ガラス張りの厨房を備え、お菓子づくりの背景を間近で体感できる空間です。時には2つのブランドが同時に出店し、シェフ×シェフ、国内×海外、素材×シェフなど、ここでしか出会えない特別なコラボレーションを展開します。ガラスの厨房で織りなされる美しいセッションにご注目ください。

【7月15日(水)～7月21日(火)】 <MORI YOSHIDA/モリヨシダ> 吉田 守秀 氏



<モリヨシダ> 吉田 守秀 氏



フランス・パリ7区に本店を構えるパティスリー。日本で独自に発展したフランス菓子を、本場フランスの素材で作リ、日本人ならではの繊細な感性と品質を融合。素材本来の味を最大限に引き出し、美味しさを追求しています。2024年には東京店をオープン。パリから味わう歓びを届けます。

【7月22日(水)～7月28日(火)】 <CALATIR/カラティール> 熊谷 治久 氏、駿河 樹 氏 × <Patisserie LAISSEZ VIBRE R/パティスリーレセヴィブレ> 河合 秀晃 氏



＜カラティール＞熊谷 治久 氏、駿河 樹 氏



＜パティスリー レセヴィブレ＞河合 秀晃 氏

千葉県柏市のショコラトリイ＜カラティール＞。ビントゥバーの香り高いショコラを使用した、マ・パティスリー限定の生菓子や焼き菓子をご用意いたします。仙台に付むフランス菓子店＜パティスリー レセヴィブレ＞。会場の厨房で一つひとつ焼き上げる焼き菓子やトレットールを、焼き立てならではの香りと味わいとともにお届けします。さらに、＜カラティール＞のショコラを使用したマ・パティスリー限定商品もご用意いたします。

【7月29日(水)～8月4日(火)】＜L'ATELIER HIRO WAKISAKA/ラトリエ ヒロ ワキサカ＞脇坂 紘行 氏 × ＜Préférence/プレファレンス＞池田 龍一 氏



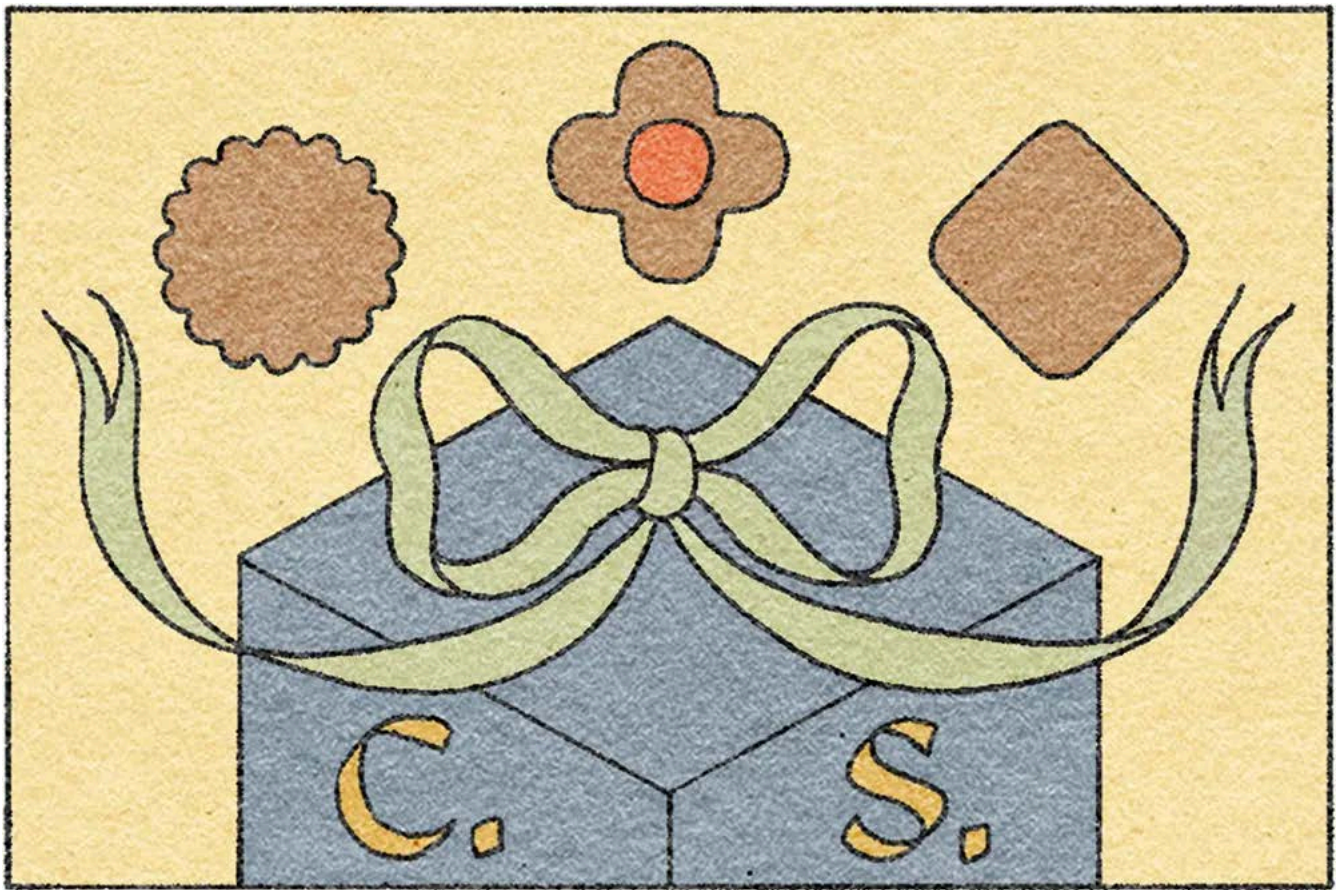
＜ラトリエ ヒロ ワキサカ＞脇坂 紘行氏



＜プレファレンス＞池田 龍一氏

日本を代表するパティシエショコラティエ＜ラトリエ ヒロ ワキサカ＞脇坂 紘行氏と、素材の魅力を丁寧に引き出すパティシエブーランジェリー＜プレファレンス＞池田 龍一氏による、この期間だけの特別なコラボレーション。ショコラを芸術の域まで高め、香りを大切に、幸せな記憶として心に残る菓子を目指し、より美味しい一口のために、素材、製法、配合と日々向き合う＜ラトリエ ヒロ ワキサカ＞、旬の素材を繊細な味わいへ昇華させる＜プレファレンス＞。元モンサンクレールグループの責任者を務めた二人のシェフが互いの世界観を融合させた、今回限りのスペシャルコラボレーションです。

「カフェ エ シュクレ」待望のフルオープン！新たに6ブランドが登場



5月20日(水)より段階的に展開してきた「カフェ エ シュクレ」は、7月15日(水)に全ブランドがオープン。33の魅力あふれるブランドが揃います。ライフスタイルを彩る個性豊かな6つの新ブランドが加わり、より魅力的なエリアへと生まれ変わります。

1. <Ekberg/エクベリ> 北欧フィンランド最古のベーカリーカフェ【伊勢丹新宿店限定ブランド】





<エクベリ> コルヴァブースティ(1個) 540円【伊勢丹新宿店限定】

2. <Le Royage/ルロワージュ> モダンなロイヤルミルクティースイーツ【伊勢丹新宿店限定ブランド】



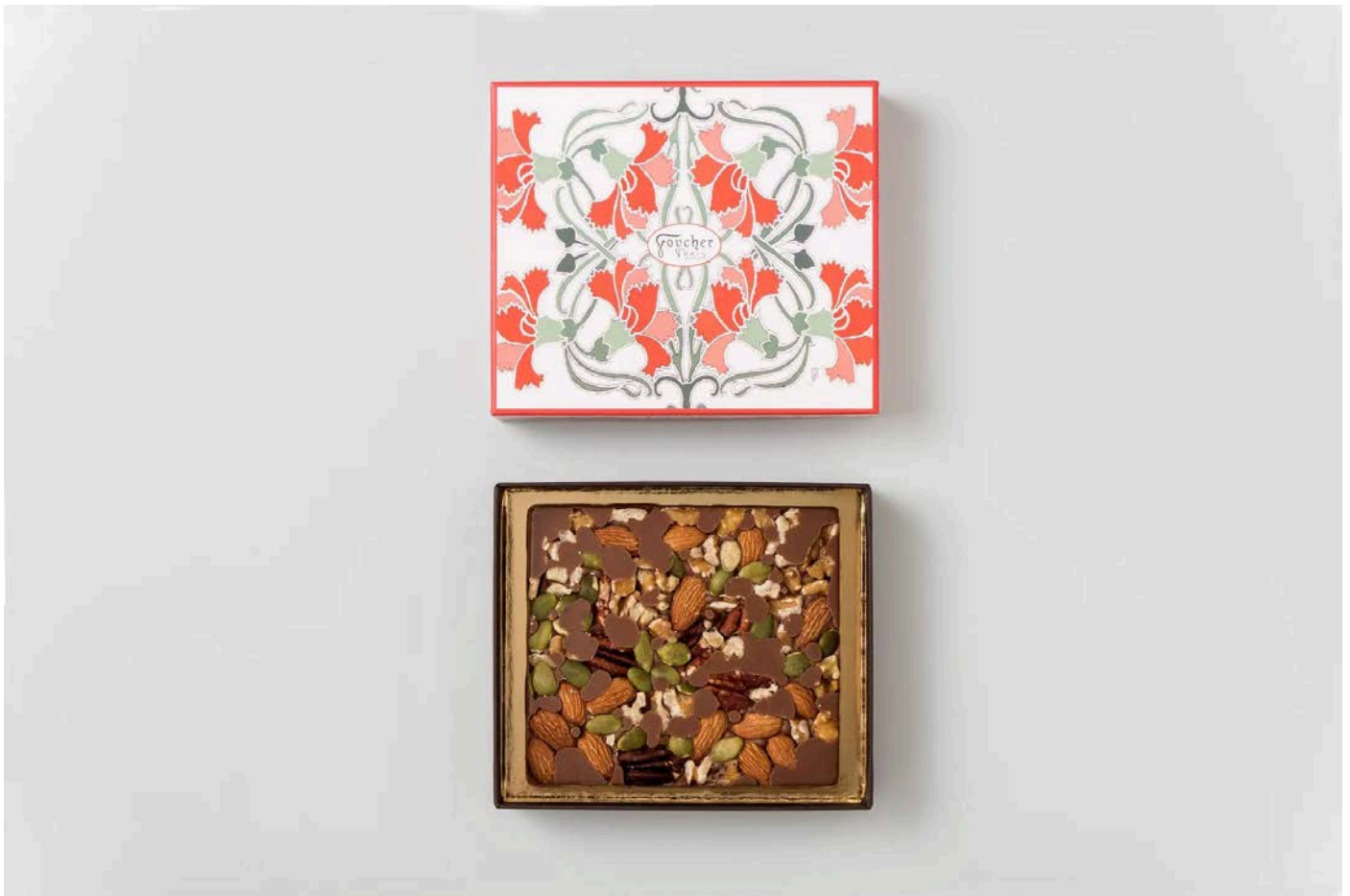
ショコラティエ江口和明氏とアメリカのティーブランド<アートオブティー>の茶葉のコラボレーションによって生まれたロイヤルミルクティースイーツブランド。



3. <FOUCHER PARIS/フーシェパリ> 伝統とアートを紡ぐパリ発祥のブランド【伊勢丹新宿店限定ブランド】



1819年、パリで創業したショコラメゾン<FOUCHER/フーシェ>のお菓子づくりの精神と芸術への敬意を受け継ぎ<フーシェパリ>として誕生。パッケージのアートもお楽しみください。



<フーシェパリ> マンディアン(1個入) 2,484円【伊勢丹新宿店限定】

4. <Carnet Gourmand Marché/カルネ・グルモン マルシェ>ヨーロッパを中心とした美味しさを届けるセレクトショップ【伊勢丹新宿店限定ブランド】

品ぞろえやブランドが毎月変わる、お菓子のセレクトショップ。フランスの食材の豊かさと生産者の愛情が感じられるアイテムが集まります。



<イズニーサントメール> バターサブレ&キャラメルサンドサブレ(1缶) 4,644円

5. <La famille derrière Chocolat Trouver/ラ・ファミーユ・デリエール・ショコラ・トルベ> 海外スイーツのコンセプトショップ【伊勢丹新宿店限定ブランド】

季節やテーマ性なども考慮しながら、さまざまな国、地域のスイーツなどをご紹介しますコンセプトショップ。



<ジュノザベーカーリー> ジュノザベーカーリー クラシックセレクション(1缶/225g) 5,184円【伊勢丹新宿店限定】

6. <Sébastien bouillet [Goûter] /セバスチャン・ブイエ グテ> フランスの食の都リヨンの人気パティシエ

焼き菓子やヴィエノワズリーなど、フランスの“おやつ”を主役にした新しいショップ。「日常の中で気軽に楽しめるおいしさ」を提案します。



＜セバスチャン・ブイエ グテ＞フラン グルマン(1個) 756円【伊勢丹新宿店限定】

「伊勢丹新宿店 洋菓子サンク プロジェクト」とは



「La Grande Cité 洋菓子サンクプロジェクト」は、伊勢丹新宿店の洋菓子エリアを“甘いまち”として再編集するプロジェクトです。世界各国から選び抜かれた洋菓子と職人の技、日本ならではの繊細な感性が交差し、カフェ エ シュクレ、グランアルチザン、マ・パティスリーの3つの区画が集まります。歩くたびに、新しい甘さと出会える、洋菓子のまちを育てていきます。

伊勢丹新宿店 洋菓子サンク プロジェクト

「伊勢丹新宿店 洋菓子サンク プロジェクト」の進捗情報は、特設サイトにて随時更新してまいります。

✓
カフェ エ シュクレ
完成

✓
マ・パティスリー
完成

グランアルチザン
今後オープン予定

※価格はすべて税込です。

※イベントの内容は、都合により変更または中止となる場合がございます。予めご了承ください。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

2026年7月13日



食感も楽しめる台湾スイーツや伝統の味まで！ 「台湾フェア」7月22日(水)から開催

東武百貨店 池袋本店 8階催事場



東武百貨店 池袋本店では7月22日(水)から27日(月)までの6日間、「台湾フェア」を開催します。出店する22店舗のうち半分以上である13店舗が初出店！味だけでなく食感も楽しめる台湾ドーナツや台湾揚げ餅、屋台グルメをワンハンドで楽しめる食欲をそそるスパイシーグルメや香ばしいねぎパンも登場します。

そのほか、その場で包む水餃子や、ここでしか食べられない特別メニューのビーフン、豆花などの台湾伝統のグルメも展開します。

◆サク！モチ！ふわ！食感も楽しめる台湾スイーツ



初出店

東武
限定品

【台湾甜甜軒】

「タロイモディップ台湾ドーナツ
(プレーンドーナツ、タロイモディップ)」
731円(各1個)〈各日限定50点〉

生のタロイモから丁寧に炊き上げた自家製のペースト。着色料に頼らず、素材本来の自然な甘みをそのまま生かしました。ねっとりタロイモとさくふわ食感台湾ドーナツの絶妙なハーモニーを楽しめます。

東武
限定品

【ハッピー夢工房】

「台湾Q Q揚げ餅(台南白糖粿)」
651円(3個入／胡麻・砂糖・ピーナッツ各1個)
もち米粉と台湾米粉に砂糖、熱湯を加えて練って揚げたサクモチッ食感がクセになる台湾南部の伝統スイーツ。

東武
限定品

【台湾サンドイッチ専門店 洪瑞珍】

「カステラサンド(マンゴー)」
551円(1個)〈各日限定50点〉

人気のプルふわ台湾カステラでマンゴーとバターペーストを挟んだトロピカルな甘さが楽しめるスイーツサンドです。

◆台湾屋台グルメをワンハンドで楽しめる



初出店

【2パイクジーパイ】

「サクサク鶏むねジーパイ」
881円(1個)

〈各日販売予定100点〉
世界で300店舗展開するお店が、2026年に日本初上陸。2パイクジーパイが、催事初出店！スパイスが効いた台湾風唐揚げは、衣はカリッと軽やかに、中はふっくらジューシー。



初出店

実演

【Airey's】

「台湾ねぎパン」
391円(1個)

職人が目の前で焼き上げる、本場・台湾のローカルパンが実演販売で登場！バター香るふんわり生地にシャキシャキの青ねぎをトッピング。焼き立ての芳醇な香りと絶妙な塩気が、夏の落ちがちな食欲を刺激する、こだわりが詰まったやみつき逸品です。



実演

【帝鈞胡椒餅】

「胡椒餅」
921円(1個)

肉汁あふれるジューシーな味わい。会場で香ばしく焼き上げて熱々でご提供いたします。

◆ 伝統の味を出来立てで楽しめる！

初出店

東武
限定品

実演



【薬膳火鍋専門店 天香回味】

「昔ながらのビーフン」

1,301円(1パック)

お店では販売していない、ここだけの特別メニュー。噛むほどに広がる香ばしさと、一本一本が弾むような食感。人気店の味を受け継ぐ昔ながらのビーフンをお楽しみいただけます。

実演



【台湾同客餃子館】

「親続き味の手作り水餃子」

1,080円(6個入)

〈各日販売予定50点〉

親子三代受け継ぐモチモチ皮！豚肉・野菜の旨味とえびを丸ごと包みました。

実演



【一六八】

「台湾鶏肉飯」

991円(1折)

鶏肉の淡白な味わいと、揚げエシャロットの香ばしさ、鶏油（チーユ）のコクが絶妙に調和したさっぱりとした一品。

東武
限定品

実演



【黒猫豆花】

「黒猫圓豆花」

850円(1杯)

豆花は台湾の国民的スイーツです。台湾で修行した店主が豆乳から手づくりしたこだわりの豆花です。黒猫の芋圓とご一緒にどうぞ。

※7月13日(月)時点の内容です。※写真はイメージです。※表示価格は「消費税込み」の価格です。店内の飲食スペースでお召し上がり（イトイン）の場合は「消費税率10%」の価格となります。※イトインは閉場30分前がラストオーダーです。※数に限りがございます。

<「台湾フェア」概要>

場 所：東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約95坪)
期 間：2026年7月22日(水)～27日(月)
営 業 時 間：8階催事場 午前10時～午後7時
店 舗：約22店舗（うち初出店13店舗）

2026年7月15日

29日は「肉の日」、肉グルメが集結！夏休みは都内で九州一周旅行気分 「大九州展」7月29日(水)から開催

東武百貨店 池袋本店 8階催事場

東武百貨店 池袋本店では7月29日(水)から8月4日(火)までの7日間、「大九州展」を開催します。会場には、福岡・佐賀・長崎・熊本・大分・宮崎・鹿児島の7県のグルメと工芸が77店舗集結。注目は29日「肉の日」にちなみ、九州の肉グルメです。ブランド牛を使用したお弁当やチキン南蛮、黒豚角煮弁当などスタミナ満点フードを展開します。そのほか、暑さの厳しい時期にぴったりな“涼”を感じるスイーツや、明太子を使用したハンバーガーやコロッケなど、バラエティ豊かな九州グルメをご用意します。

長引く物価高や厳しい暑さの影響で夏休みも“安・近・短”のニーズが続くと見込み、駅直結の屋内施設で九州一周旅行気分をお楽しみいただけるイベントとして、ご家族連れなど幅広い世代のお客様にご来店いただけることを期待します。

◆肉グルメ特集！九州4県のブランド牛を食べ比べ

佐賀・佐賀牛



東武
限定品 実演

【カイロ堂】

佐賀牛出汁漬けイチボ・
すき焼き弁当
2,484円(1折)
〈各日数量限定〉
佐賀牛のすき焼きと、
出汁に漬け込んだイチボの
ローストビーフを楽しめる贅
沢弁当。

福岡・博多和牛



初出店 東武
限定品 実演

【頂極】

博多和牛角切りロースと
カルビ弁当
2,580円(1折)
〈各日販売予定30点〉
博多和牛の角切りロースと
カルビを味わえる焼肉弁当。

熊本・くもとあか牛



東武
限定品 実演

【白水乃蔵】

あか牛Tボーンステーキ
と焼肉重
2,484円(1折)
〈各日販売予定30点〉
くもとあか牛のヒレとサ
ーロイン、肩ロースの焼
肉を一度に堪能できる
ひと品。

宮崎・宮崎和牛



初出店 実演

【YAKINIKU HITOKIWA】

宮崎和牛赤身肉ステーキ弁当
2,301円(1折)
〈各日数量限定〉
宮崎和牛の赤身肉を贅沢
に使用。赤身ならではの濃
厚な旨みを味わえるステーキ
弁当。

◆県産食材を使った“涼”スイーツ！

鹿児島



東武
限定品

【芋蔵】

芋蔵パフェ

イトイン990円(1個)

〈各日販売予定50点〉

鹿児島県産さつまいも「紅はるか」を使用したソフトクリームや、大学芋、スイートポテトなどが入った東武限定品。

鹿児島



【さつまいも本舗】

おいもスムージー

イトイン770円(1杯)

〈各日数量限定〉

鹿児島県産さつまいも「紅はるか」の甘さを味わえるひんやりスムージー。

鹿児島



【たっちゃんのにゃんこ】

ジェラートダブル

〈たんかん＆月桃〉

イトイン814円(1個)

〈各日販売予定50点〉

奄美の特産「たんかん」と、奄美の植物「月桃」のジェラート65

福岡のジェラート店がつくる トレンドひんやりスイーツに注目！



①



②

東武
限定品

【COCO GELATO】

①冷やしドバイチョコ餅 651円(1個)

〈各日販売予定50点〉

やわらかチョコ餅と、ザクザクピスタチオカダイフの食感が楽しい一品。

②ドバイチョコ・トリコ(ジェラート)

イトイン1,351円(1個)

あまおうの「赤」・ジャージーミルクの「白」・ピスタチオの「緑」、トリコロールに見立てたジェラートにカダイフをトッピング。初出品の東武限定品。

◆ピリッと辛さが美味しい明太子グルメ

鹿児島

東武
限定品 実演

【志布志バーガー】
鹿児島県産黒毛和牛 明太チーズバーガー
1,998円(1個)〈各日販売予定30点〉
鹿児島県産A5黒毛和牛と、明太子の
塩味・辛み、チーズのコクが絶妙に調和。

福岡



実演

【福太郎】
明太フランス 501円(1本)
マヨネーズのコクとガーリックの香りを効かせた明太
子フィリングがたっぷり入った、外はパリッと中はモチ
チリ、明太子屋がつくる明太フランスが初登場。

福岡



【南里正信商店】
博多めんたいコロッケ
1,944円(6個入)
なめらかなポテトの中に、博多名物
明太子がたっぷり入ったコロッケ。

◆肉グルメ特集！鶏・豚のご当地グルメ

宮崎



鶏

【チキン南蛮専門店 金の皿】
チキン南蛮 594円(100g)
国産鶏を使用した宮崎発祥のソ
ウルフード。外はカリッ、中はジュー
シー、冷めても美味しいオリジ
ナルタレのチキン南蛮。

大分



鶏

実演

【吉野鶏めし保存会】
吉野鶏めしおにぎり
799円(3個入)
大分の郷土料理「鶏めし」。大
分県産のお米に、具材の鶏肉と
ごぼうが優しい味わい。

福岡



鶏

実演

【かわ屋】
とり皮
1,801円(10本)
串全体にタレが浸み込み、
外はパリッと、中はもっちりとした
食感を楽しめる。

鹿児島



豚

実演

【Dining萬來】
鹿児島黒豚角煮弁当
1,566円(1折)
お箸で切れるほど柔らかく煮込
んだ鹿児島黒豚の角煮を存
分に味わえる一品。

◆海の幸もはずせない！

鹿児島

東武
限定品 実演

【TAGIRUBA】

夏の鹿児島海宝弁当
2,970円(1折)
〈各日販売予定50点〉
ぶりや鯛など、6種の海鮮を
食べ比べ！鹿児島県産の
海の幸を詰め込んだ豪華海
鮮弁当。

長崎



実演

【三井楽水産】

五島鬼鯖棒鮓
3,780円(1本)
長崎の五島列島沖で獲れ
た真鯖を独自の旨酢で浅く
締め、鯖本来の旨さを引き
出した一品。

※7月15日(水)時点の内容です。 ※売切れの際はご容赦ください。 ※写真はイメージです。 ※九州産以外の素材を使用している場合がございます。
※表示価格は「消費税込み」の価格です。 店内の飲食スペースでお召し上がり（イートイン）の場合は「消費税率10%」の価格となります。

◀「大九州展」概要▶

場 所：東武百貨店 池袋本店 8階催事場(約280坪)
期 間：2026年7月29日(水)～8月4日(火)
営業時間：午前10時～午後7時 ※イートインは閉場30分前がラストオーダーとなります。
店 舗：77店舗(食品68店舗、工芸9店舗)

【京王百貨店 新宿店】「夏のKeio スイーツ博覧会」を開催します-SNSで話題のモンブランや、こだわりのひんやり抹茶スイーツなど15店舗が初登場！

株式会社京王百貨店 2026年07月09日 10 : 00

ライフスタイル イベント

✕

シェアする 0

0

SNSで話題のモンブランや、こだわりのひんやり抹茶スイーツなど15店舗が初登場！



場所：京王百貨店 新宿店7階 大催場
会期：7月17日(金)～28日(火)
営業時間：10時～20時 ※最終日は17時閉場

京王百貨店 新宿店では、7月17日(金)～28日(火)の期間、7階大催場にて「夏のKeioスイーツ博覧会」を開催します。昨年の初開催ではひんやりスイーツの実演や手土産としてのお菓子缶が好評となり、予算の2.5倍以上の売上を記録した同展。今展、初登場となる毛糸で編んだような網目模様が特徴の「Masahiko Ozumi Paris」のモンブランや抹茶のひんやりスイーツ「糖太郎」の白玉アイス抹茶など初登場15店舗を含む総勢25店舗が一堂に会します。また、「Keio缶フェス」コーナーでは、お菓子缶研究家・中田ふう氏がセレクトした自分へのご褒美やギフトにもぴったりなかわいいお菓子缶を約30種を取りそろえます。

■話題のスイーツや抹茶、夏のひんやりスイーツが登場！

検索

人気の記事

- 1

アストンマーティン Dreadnought : 『Call of Duty: Modern Warfare 4』で圧倒的な…
Aston Martin Japan
- 2

【夏休み特別企画】『親子で学ぶ！コーヒーのヒミツ〜工場見学&クイズ大会〜』
キーコーヒー株式会社
- 3

清泉女子大学が重要文化財の本館（旧島津家本邸）を一般公開 ― 秋（10～12月）の見学ツアー申込…
清泉女子大学
- 4

glo™ Hilo・glo™ Hilo Plusが夏の特別価格で発売
BATジャパン
- 5

3月30日は「スポーツ栄養の日」 Nintendo Switch ソフト「Fit Boxing 3」とAI食事管理アプリ…
イマジニア株式会社

一覧を見る >

カテゴリ

- ビジネス
- 公共・政治
- テクノロジー・IT
- エンターテインメント
- ライフスタイル
- スポーツ
- ビューティ
- 医療・科学

アクセスランキング

週間

- 1

アストンマーティン Dreadnought : 『Call of Duty: Modern Warfare 4』で圧倒的な…
Aston Martin Japan
- 2

【夏休み特別企画】『親子で学ぶ！コーヒーのヒミツ〜工場見学&クイズ大会〜』
キーコーヒー株式会社
- 3

清泉女子大学が重要文化財の本館（旧島津家本邸）を一般公開 ― 秋（10～12月）の見学ツアー申込…
清泉女子大学
- glo™ Hilo・glo™ Hilo Plusが夏の特別価格



菓子作りに取り入れています。和栗を使用したモンブランムースにチョコムースとジャンドゥーヤを重ねた異なる食感や風味と、芸術的な造形が楽しめる一品です。

●Masahiko Ozumi Paris

【初登場】

「モンブラン ジャポネ ノワール」(1個) 960円

2022年、大阪・天満橋にオープンしたパティスリー。SNSで話題の「ザブトンモンブラン」として親しまれる同品が初登場。オーナーシェフの小住匡彦氏は大学で建築学を学び、その知見を



●八十八良葉舎(はとやうようしゃ) 【初登場】 【実演】

「抹茶ラテフロート」(1カップ) 1,300円 〈写真左〉

「八十八シェイク」(1カップ) 1,400円 〈写真右〉

京都・右京に店舗を構える日本茶スタンド。元バリスタの店主がこだわった、抹茶の旨みと香りが感じられるドリンクです。

4 BATジャパン

5 驚風注意!?今年の『ド風量』は"ひと風"違う!シリーズ累計売上6億円以上を記録した風量特化型家…
(株) PPIH

一覧を見る >

広報専用クラウドツール



リリース配信から効果測定まで
全ておまかせ! 詳しくはこちら





●糖太郎 【初登場】 【イートイン】

「白玉アイス 抹茶」（1人前） 1,200円

京都・五条の砂糖にこだわった甘味カフェ。手作り白玉とオリジナルアイスに和三盆仕立ての濃厚抹茶ソースを添えました。



●寿清庵(ことぶきせいあん) 【初登場】 【実演】

「抹茶ティラミス 岩倉」（1個） 1,600円

東京・浅草の抹茶クレープ専門店。宇治産の石臼挽き抹茶を生地に練りこみ、クレープに抹茶味のマスカルポーネクリームを使ったクレープ。



●ピカタの森 胸ヶ岳牛乳 [実演]

「芸術ソフト〜北海道メロン〜」（1カップ） 650円

濃厚な生乳の味わいとタ張メロンが香りを楽しめるソフトクリームです。フリルのような華やかな見た目が特徴です。



●四代目徳次郎 [イートイン]

「日光天然水のかき氷とちあいかいちご」（1人前） 1,200円

日光の清らかな水と寒さを生かし作られた天然氷を使用。透明度の高く硬い氷を薄く削った、やわらかな口どけのかき氷です。



●ショコラトリー雨の詩(うた) [実演]

「チョコミントソフト」(1個) 831円

金沢・兼六園入口の紺屋坂に店を構えるショコラトリー。生チョコ、割れチョコに加え、チョコレートをかけて仕上げました。



●MINISOF [初登場] [実演]

「のむハロハロ 完熟アップルマンゴー」(1カップ) 860円

ミニストップのソフトクリーム専門店。自慢のミルクソフトクリームにアップルマンゴー果肉をトッピングしました。

■和洋の多彩なスイーツが勢ぞろい！



●京らく製あん所 【初登場】

「バタどら虎嚙(こしょう)」(1個) 410円

製あん所と菓子プロデュース会社が共同で立ち上げた和菓子専門店。バタークリームに香り良いチェダーチーズのアクセントを加え、粒餡とともにふわふわの生地でサンドしました。



●薄墨(うすずみ)羊羹 【初登場】 【実演】

「和生ドーナツ あんバター」(1個) 486円

江戸時代創業、愛媛・松山の老舗和菓子屋がつくるふわもちの生ドーナツに、粒餡とバターをたっぷりサンドしました。



●POTERI BAKERY-TOKYO- 【初登場】

「生ドーナツ 〈ブリュレ〉」(1個) 500円

東京・三軒茶屋の熟練パティシエ監修、生ドーナツ専門店。カスタードクリームとキャラメリゼの異なる食感をお楽しみいただけます。



●ロンネフェルト・ティ・サロン・名古屋 [実演]

「アイリッシュモルトプリン」（1個）580円

ドイツの老舗紅茶ブランド「ロンネフェルト」の認定を受けた紅茶専門店。アイリッシュモルトの茶葉を贅沢に使用した紅茶プリンです。



●ジョンナンミミヨンガ [実演]

「野菜スイーツパン各種」（1個）420円

韓国発、グルテンフリー※の野菜パン。もち米を使ったもちもちの食感が特徴の同品。野菜や果実を活かした餡がやさしい甘さです。

※パイナップル味を除く



●赤福

「水ようかん」（1箱）1,200円 ※冷凍商品です。

すっきりした甘さの水ようかんを折箱に流し込んだ「一枚流し」。好みの大きさに切り分けてお楽しみいただけます。

■お菓子缶研究家 中田ぷう氏監修 【Keio缶フェス】かわいいお菓子缶が集結

お菓子缶研究家・中田ぷう氏がセレクトした味わいとデザイン性を兼ね備えたお菓子缶約30種類を一堂に集めました。



●FrancescavonSweets(フランチェスカボンスイーツ)
「MERMAID TREASURES」(180g) 4,000円



●ちさリスのお家
「ちさリス缶 ちさリスの夏」(50g) 2,376円



●シオヤチョコレート
「6種のクッキー缶」(250g) 3,600円



●パーラコライユ
「ラベンダー缶」(クッキー2種 計11個メレンゲ2g) 1,900円



●THE BLUE

「ビジュ・ブルー」(193g) 3,050円



●太陽ノ塔洋菓子店

「タイヨウノカンカンmini楕円缶ココナッツレモンサブレ」(5個入) 1,620円



●ニューイングリッシュティー

「すずらん缶」(40包入) 2,160円

一般のお客様のお問い合わせ先：0570-022-810（ナビダイヤル）

※本リリースに掲載の価格表示はすべて税入です。画像はすべてイメージです。

「京王夏祭り」は推しに会えるアツい夏！

👤 株式会社京王百貨店 📅 2026年07月10日 ⌚ 10 : 00

🏠 ライフスタイル 📅 イベント

✂️ ポスト

シェアする 0

0

今話題のキャラクターやアニメグッズから、推し球団のマスコットのグリーティング、推し缶まで



場所：京王百貨店 新宿店

会期：7月16日(木)～8月19日(水)

京王百貨店 新宿店では、7月16日(木)～8月19日(水)の期間、7階 大催場、1階 正面入口イベントスペース、B1階 on the Cornerの3カ所のイベントスペースを中心に「推しに会えるアツい夏！」をテーマにしたイベントを多数開催します。

夏休みに、子どもから大人まで楽しめるイベントが盛りだくさん



●すみっコぐらし展～めしあがれ♪すみっコレストラン～

◆7階 大催場

検索

人気の記事

- 1

アストンマーティン Dreadnought : 『Call of Duty: Modern Warfare 4』で圧倒的な…
👤 Aston Martin Japan
- 2

【夏休み特別企画】『親子で学ぶ！コーヒーのヒミツ～工場見学＆クイズ大会～』
👤 キーコーヒー株式会社
- 3

清泉女子大学が重要文化財の本館（旧島津家本邸）を一般公開 ― 秋（10～12月）の見学ツアー申込…
👤 清泉女子大学
- 4

glo™ Hilo・glo™ Hilo Plusが夏の特別価格で発売
👤 BATジャパン
- 5

3月30日は「スポーツ栄養の日」 Nintendo Switch ソフト「Fit Boxing 3」とAI食事管理アプ…
👤 イマジニア株式会社

一覧を見る >

カテゴリ

- 🏠 ビジネス
- 🏛️ 公共・政治
- 🔧 テクノロジー・IT
- 😊 エンターテインメント
- 🏠 ライフスタイル
- 🏆 スポーツ
- 💖 ビューティ
- 🏥 医療・科学

アクセスランキング

週間

- 1

アストンマーティン Dreadnought : 『Call of Duty: Modern Warfare 4』で圧倒的な…
👤 Aston Martin Japan
- 2

【夏休み特別企画】『親子で学ぶ！コーヒーのヒミツ～工場見学＆クイズ大会～』
👤 キーコーヒー株式会社
- 3

清泉女子大学が重要文化財の本館（旧島津家本邸）を一般公開 ― 秋（10～12月）の見学ツアー申込…
👤 清泉女子大学
- glo™ Hilo・glo™ Hilo Plusが夏の特別価格

7月17日（金）～30日（木）

10時～20時 ※最終日は17時閉場

ここで見られない、特大サイズのぬいぐるみで「すみっコレストラン」の様子を再現したフォトスポットが登場するほか、キャラクターグリーティングを実施。物販では、てのりぬいぐるみやシーンぬいぐるみなど、大人気のぬいぐるみのほか、ぷっくりした質感がポイントのアクリルキーホルダーや、コースター付きのアッサムストロベリーティー、クリアファイル、Tシャツ、トートバッグなど全20種以上のイベント限定商品を取りそろえます。

<https://www.keionet.com/info/shinjuku/news/sumikkogurashi.html>

お買い上げプレゼント



会期中、会場にて1レシート6,000円（税込）以上お買い上げの各日先着100名様に「ティースプーン（日替り、全5種）」を1点プレゼントします。

<配布スケジュール>

しろくま：7月17日（金）、22日（水）、26日（日）

ぺんぎん?：7月18日（土）、23日（木）、27日（月）

とんかつ：7月19日（日）、28日（火）

ねこ：7月20日（月・祝）、24日（金）、29日（水）

とかげ：7月21日（火）、25日（土）、30日（木）

※絵柄はお選びいただけません。※お一人さま1日1点限り。※当日レシートのみ有効。

※レシート合算不可。※画像はイメージです。

※プレゼントは数に限りがございます。準備数に達し次第終了とさせていただきます。



●夏のKeioスイーツ博覧会

◆7階 大催場

7月17日（金）～28日（火）

10時～20時 ※最終日は17時閉場

編み物のような見た目が美しい「Masahiko Ozumi Paris」のモンブランスイーツ、元パリストの店主がこだわり抜いた抹茶スイーツの「八十八良葉舎(はとやりようようしゃ)」など初登場15店をはじめ、各地から総勢25店舗が一堂に会えるスイーツイベント。会場内では、通算3回目の開催となる「Keio缶フェス」コーナーを展開します。お菓子缶コレクターにはたまらない、夏らしさ満載のデザインの缶をはじめとした、お菓子缶研究家の中田ぷうさんセレクトのお菓子缶約30種が登場します。

4

BATジャパン

5

驚風注意!?今年の『ド風量』は"ひと風"違う!シリーズ累計売上6億円以上を記録した風量特化型家…
(株) PPIH

一覧を見る >

広報専用クラウドツール

リリース配信から効果測定まで
全ておまかせ！ [詳しくはこちら](#)

Digital PR Platform 公式 X

IDPR デジタル PR 研究所

<https://www.keionet.com/info/shinjuku/news/sweets-expo.html>

《Keio缶フェス商品の一例》



- ちさリスのお家
「ちさリス缶 ちさリスの夏」 (50g) 2,376円



- 太陽ノ塔洋菓子店
「タイヨウノカンカンmini楕円缶 ココナッツレモンサブレ」 (5個入) 1,620円



- Francesca von Sweets (フランチェスカボンスイーツ)
「MERMAID TREASURES」 (180g) 4,000円



©尼子 騒兵衛 / NHK・NEP ©N.A.

●忍たま乱太郎とらすかるばざー！の段 《初開催》

◆B1階 on the Corner

7月23日（木）～8月4日（火）

10時～20時30分

※日曜日は20時閉場、最終日は16時閉場

※混雑緩和のため、一部日時に入場制限を行う場合がございます。

NHKで30年以上放送されている長寿アニメ番組「忍たま乱太郎」と、1977年に「世界名作劇場」シリーズの3作目として製作・放送されたTVアニメ「あらいぐまラスカル」のキャラクター「ラスカル」のコラボレーションPOPUP STOREです。

むにゅぐるみマスコット、トレカケース、ハンドタオル、エコバッグ、缶バッジ、アクリルキーホルダーなど豊富な品ぞろえをご用意します。



©尼子 騒兵衛 / NHK・NEP ©N.A.

●ラスカル来店イベント

「一年生の忍装束」を着たラスカルが遊びにくる！

◆B1階 on the Corner

8月1日（土）

〈参加費〉無料

〈時間〉①11時～②14時～③16時～（各回約10～15分）

※2ショット撮影はございません。

※ラスカルに触れることや物を持たせることはお断りいたします。

※譲り合っの撮影にご協力ください。

※当日の状況により、内容の変更や中止になる場合がございます。



●新宿ことりまつり

◆7階 大催場

7月30日（木）～8月4日（火）

10時～20時 ※最終日は17時閉場

通算7回目の開催となる人気イベント。陶芸品、羊毛フェルト、アクセサリーなど、鳥をモチーフにしたハンドメイド作品やメーカー商品など、総勢約200のクリエイター＆メーカーより集めました。また愛鳥の写真をもとにしたオーダーメイドグッズを毎日実演・販売します。また、本イベント初登場の「青いことり工房Liz」による、書籍「ことり解体新書」サイン会も開催。

<参加予定作家一例>

さかざきちはる、えるぼび、ゆとり屋、村東剛、やまゆりの



© 2026 MARVEL

POP UP STORE

by Small Planet

●MARVEL POP UP STORE 《初開催》

◆1階 正面入口イベントスペース

7月30日（木）～8月4日（火）

10時～20時30分 ※日曜日は20時閉店

7月31日（金）公開の最新作『スパイダーマン：ブランド・ニュー・デイ』にちなんだ「スパイダーマン」アイテムをはじめ、マーベルヒーローたちのTシャツやソックスなどのアパレル雑貨から、ショッピングバッグやキーホルダーまで多種多様なアイテムを300点以上取り揃えたポップアップショップを展開します。



●クレヨンしんちゃん シネマパレードツアー

◆B1階 on the Corner

8月6日（木）～18日（火）

10時～20時30分

※最終日は16時閉場（日曜日・祝日は20時閉店）

映画クレヨンしんちゃんに登場するキャラクターをモチーフにしたぬいぐるみやファッション雑貨、食品など総勢約600種が登場します。会場は物販コーナー以外に、映画作品の歴史が詰まったこだわりの装飾や、映画のワンシーンを背景にしたフォトスポットなども登場し、親子そろって映画クレヨンしんちゃんの世界観を楽しめるポップアップストアとなっています。



●しんちゃんと一緒に写真を撮ろう！

◆B1階 on the Corner

8月11日（火・祝）

〈時間〉①13時～ ②15時～

（各回約30分）

〈定員〉各回20組様

◆整理券に関して◆

イベント当日、会場にて1精算税込2,000円以上お買い上げの方に先着で整理券を配布します。

※整理券は1組につき1枚のお渡しです。

※カメラのご用意はお客様ご自身でお願いします。

推しに会えるグリーティングイベント

各グリーティングイベントにおいて、カメラのご用意・撮影はお客様ご自身でお願いします。

イベントの詳細は京王百貨店HPIにてご確認ください。

https://www.keionet.com/info/shinjuku/news/summer_festival.html



●シナモロールがあそびにくるよ

◆7階 サンリオ

8月8日（土）

〈時間〉①11時～ ②13時～ ③15時～

〈各回約25分〉

〈定員〉各回30組様（1組4名様まで）

先着でのお買い上げにて撮影会も開催します。

◆参加対象◆

グリーティングは混雑緩和のためLINEデジタル整理券システム（モギリ）にて参加整理券をお取りいただき、当日7階サンリオにて1精算税込2,200円以上お買い上げのお客様のみ、ご参加いただけます。

※ご参加は1組様1回のみとさせていただきます。



●【阪神タイガース】トラッキー&キー太がやってくる！

8/15（土）

阪神タイガースのマスコット、トラッキーとキー太が阪神タイガースショップの1日店長として登場！朝一番のお客様をお出迎えします。

◆1階 正面入口

お客様お出迎え 10時の開店時から約5分間

◆5階 阪神タイガースショップ

1日店長

トラッキー：①15時30分～ ②17時～（各回30分）

キー太：①16時15分～ ②17時45分～（各回30分）

※お買い上げの方へお品物をお渡しするイベントです。店内で立ち止まっただけの写真撮影はできません。

※混雑状況により、危険と判断される場合など不測の事態が発生した場合は出演を打ち切る場合がございます。

トラッキー・キー太のイベントご招待！

●4階 カフェ&コワーキングスペース Lounge K

7/25（土）→8/14（金）の期間中、5階「阪神タイガースショップ」にて1精算税込12,000円以上お買い上げの先着100組様に、下記のイベントAまたはBのいずれかにご参加いただけます。

<イベントA> 8/15（土） トラッキーもしくはキー太と2ショット撮影&サイン会

<イベントB> 8/15（土） トラッキーショーとキー太とゲーム大会&2体と一緒に撮影会

上記イベントの詳細は、京王百貨店HP「京王夏祭り」をご参照ください。

京王夏祭り： https://www.keionet.com/info/shinjuku/news/summer_festival.html



●【ファミリア】ファミちゃんがあそびにくるよ！

◆7階 こども服売場

8/2（日）

世代を超えて親しまれているファミリアのオリジナルキャラクター「ファミちゃん」が遊びに来ます。

写真撮影会

〈参加費〉無料

〈時間〉①13時～ ②15時～

（各回約20分）

※カメラのご用意・撮影は、お客様ご自身でお願いします。

※詳しくは売場係員におたずねください。



●ウルトラマンオメガがやってくる！

◆7階 ベビー休憩室前

8/15（土）

写真撮影会

〈参加費〉無料

〈時間〉①11時～ ②13時～ ③15時～（各回約30分）

〈定員〉各回50組様（1組4名様まで）

◆整理券配布◆

当日10時から7階 ベビー休憩室前で整理券を配布いたします。

※撮影会は整理券1枚で4名様まで。

※ご参加の際は、必ず整理券のご提示が必要です。

そのほかにも、新宿店館内では子どもから大人まで楽しめるワークショップなども開催しています。

イベントや詳細情報は、京王百貨店 新宿店HPの「京王夏祭り」ページをご確認ください。

https://www.keionet.com/info/shinjuku/news/summer_festival.html

※指定のコピーライトが記載されているコンテンツの画像を使用される際は、転載先の媒体でも必ず表記をお願いします。

※本リリースに掲載の価格表示はすべて税込みです。画像はすべてイメージです。

🏠 ライフスタイル 📅 イベント

✕ ポスト

シェアする 0

0

ホームページ >

画像ファイルのダウンロード >

関連リンク

京王夏祭り

https://www.keionet.com/info/shinjuku/news/summer_festival.html

株式会社近鉄百貨店

フォロー

【あべのハルカス近鉄本店】オリックス・バファローズ「Bs オリ姫デー2026」協賛オリックス・バファローズ 応援ウイーク

「白」をまとった選手のポスター展示や応援メッセージの放映など、自然体なオリメンと応援を楽しむオリ姫のための2週間！

株式会社近鉄百貨店

2026年7月14日 11時20分

♡ |    |  

近鉄百貨店は、オリックス・バファローズを応援しています。



あべのハルカス近鉄本店では、京セラドーム大阪で開催される「Bsオリ姫デー2026」および「8/5(水)オリックス・バファローズ公式戦 近鉄百貨店デー」の開催を記念し、7月15日(水)から8月11日(火・祝)までの4週間、「オリックス・バファローズ応援ウイーク」を開催いたします。その第一弾となる7月15日(水)～28日(火)の2週間は、館内各所に選手の等身大パネルやポスターが登場するほか、食品売場では応援グルメを販売いたします。ファンの皆様とともにチームの勝利を願い、一丸となって盛り上げる2週間です。

オリックス・バファローズ「Bs オリ姫デー2026」協賛オリックス・バファローズ応援ウイーク

開催期間：2026年7月15日(水)～28日(火)

開催場所：2階ウエルカムギャラリー、地階あべのフード・シティほか

ファン必見！オールホワイトコーデの自然体な選手のポスターなどが各所に登場！



オリックス・バファローズの女性ファン向けイベント「Bsオリ姫デー」。オリ姫(女性ファン)による推しメン投票企画で選ばれたトップ10の選手たちが、その年のコンセプトに合わせた衣装やスタイルで撮影したり、イベントを実施するなど、選手の新たな一面を楽しめる特別なイベント。

今年のコンセプトは「natural」

白シャツ、白パンツ、白スニーカー。すべてをホワイトで統一したシンプルなスタイリングで、選手一人ひとりがまとう空気感やありのままの魅力が際立った姿を楽しめます。

掲出場所：2階ウエルカムガレリアモニター(動画:モニター、フォトスポット:中央付近)タワー館2階歩道橋口モニター、地階「あべのフード・シティ」、タワー館西エスカレーター壁面ほか

※タワー館2階歩道橋口モニターでは事前にお客さまから募集した応援メッセージを放映します

試合観戦にぴったりの「応援グルメ」も続々ご紹介



観戦グルメを食べておうちで応援!



<WaSaRa>ローストビーフ&ローストポークのおつまみセット 1セット 999円【各日限定数8】



<柿安ダイニング>ヤンニョムチキン 100g当り 465円

バファローズカラーをイメージしたグルメで気持ちを高めて応援!



<レスポワール>シモサン 1缶(7本入) 1,512円



<一心堂>ぶどう大福(ニューピオーネ) 1個 465円※画像はイメージ

バファローズの「牛」でスタミナ抜群! しっかり応援!



<咲菜>黒毛和牛 咲菜の特製牛肉弁当 1折1,642円【各日限定数20】



<アイミート>九州黒毛和牛 いうと牛肩薄切り100当り1,295円【各日限定数 2 kg】

ウイング館地2階 和洋酒売場ではオフィシャルウイスキーと九里選手の等身大パネルが登場！

オリックス・バファローズのオフィシャルウイスキー「バッファロー・トレース」が登場



バッファロー・トレース 50ml 429円 375ml 2,530円 750ml 4,378円 ※20歳未満の方へのお酒の販売はいたしません。

全米最古の蒸溜所「バッファロー・トレース蒸溜所」のフラッグシップ。煉瓦の外観の断熱性が優れた涼しい倉庫で、バーボンでは異例の長期熟成。上質なアルコール感と、非常にまろやかな口当たりで、オレンジや杏子が香るフルーティなバーボンです。

こちらもチェック！九里投手の等身大パネルが登場！



オリックス・バファローズのオフィシャルウイスキー「バッファロー・トレース」のブランドアンバサダーでもある九里亜蓮投手の等身大パネルが登場！

あべのハルカス近鉄本店限定「オリ姫ステッカー」をプレゼント



対象商品はこちらのプライスカードが目印

期間中、食品売場にて「オリックス・バファローズ応援ウイーク」対象商品をお買いあげ、またはタワー館2階「オリックス・バファローズ公認ショップ」で商品をお買い上げの先着3,000名さまに、「オリジナルオリ姫ステッカー」を1枚プレゼント※ステッカーがなくなり次第終了。

Coming Soon… 7月29日（水）からはオリックス・バファローズ応援ウイーク第二弾がスタート

8月5日(水) オリックス・バファローズ公式戦
「近鉄百貨店デー」開催記念

オリックス・バファローズ
応援ウイーク

7月29日(水)→8月11日(火・祝)
～お得&メモリアルなプライスで盛りあがる2週間～

人気選手の背番号にちなんだ「応援価格アイテム」や、
イベントなど楽しい企画をご用意!



※表示価格には、消費税が含まれています。

※画像はイメージです。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



【あべのハルカス近鉄本店】猛暑を避けて涼しく遊ぶ！全館で約100種類の夏休みイベント順次開催。仮想マネーで社会を学ぶ「あべの★こども博覧会」や「世界の昆虫展」、「あいぱく®」まで大集結！

～ 7月20日（月・祝）より順次スタート！「自由研究」「お仕事体験」「絶品ひんやりスイーツ」を涼しい屋内で次々と体験！この夏は百貨店で遊ぼう！～

株式会社近鉄百貨店
2026年7月17日 10時00分



あべのハルカス近鉄本店では、2026年7月20日（月・祝）からの夏休み期間中、子どもたちを中心に家族で一日中楽しめる大規模な体験型イベントや人気催事を順次開催します。

今年は「遊んで学ぼう！子どもが主役の6日間！」をテーマにした「あべの★こども博覧会」を中心に、ウイング館・タワー館の各階でワクワクする企画が目白押しです。大画面でのブルーインパルス操縦やANA（全日本空輸株式会社）の制服着用体験ができる飛行機特集をはじめ、約50種類のワークショップ、夏の風物詩カブトムシとふれあえる「世界の昆虫展」を開催。さらに、ひんやりスイーツの祭典「あいぱく®」まで、子どもたちの弾ける笑顔と夏の思い出を彩る特別なコンテンツを約100種類ご用意しました。

猛暑を気にせず1日中安心して過ごせる、百貨店ならではの快適な環境で皆さまをお迎えします。

- 注目イベント① 会場限定仮想マネー「アベノ」を使って参加しよう！「あべの★こども博覧会」
- 注目イベント② ワークショップやおトクが続々！「キッズカーニバル」
- 注目イベント③ 世界の珍しい昆虫とふれあえる「世界の昆虫展」
- 注目イベント④ 初登場13ブランドを含む計27ブランド170種類以上のアイスクリームが集結！「あいぱく®」

注目イベント① 会場限定仮想マネー「アベノ」を使って参加しよう！「あべの★こども博覧会」

「あべの★こども博覧会」は、単に遊ぶだけでなく、会場限定の仮想マネー「アベノ」を使いながら買い物を楽しむなど、遊びを通じて社会の仕組みを学べる“エデュテインメント（教育+娯楽）”企画です。

期間中は、ANA（全日本空輸株式会社 大阪支店）によるパイロット・CAの制服着用体験をはじめ、地元大阪のプロバスケットボールチーム「大阪エヴェッサ」の選手による迫力満点のパフォーマンスなど、子どもたちの笑顔があふれるイベントが目白押し。さらに、吉野杉を使ったカスタネット作りなど、夏休みの自由研究に直結する多彩なワークショップも多数ご用意しました。

楽しさと学びが詰まった特別な体験を通じて、未来を担う子どもたちの感性を刺激し、未来の夢や可能性を広げるかけがえのない6日間をお届けします。

遊んで学ぼう!
こどもが主役の6日間!

MEETS CHILDREN ★ わくわくプロジェクト

あべの★こども博覧会

◎7月29日(水)→8月3日(月)
◎ウイング館9階催会場 ほか

■開催日程：7月29日（水）～8月3日（月）10：00～19：00

※最終日は17：00閉場

■開催場所：あべのハルカス近鉄本店 ウイング館9階催会場ほか

（大阪府大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43）

※会場限定仮想マネー「アベノ」は会場の「こどもハルカス銀行」で両替可能。（100円＝1アベノ）

【お仕事をして5アベノをもらおう】こどもお仕事体験

毎年応募が殺到する大人気イベント「こどもお仕事体験」が今年も登場！憧れの制服に身を包み、本物さながらのお仕事を体験できます。お仕事をしして手に入れた会場限定仮想マネー「5アベノ」は、「あべの★こども博覧会」内のさまざまなイベントやワークショップで使用可能です。



■開催日時：7月29日（水）～8月3日（月）

■開催場所：各お仕事体験場所

※一次募集は終了しています。

※二次募集については、7月22日（水）より下記URLにてご案内します。

[二次募集についてはこちら](#)

※7月22日よりアクセス可能。

【参加費：3アベノ】 【フォトスポットあり】ブルーインパルスを飛ばそう



■開催日時：8月1日（土）・2日（日）

10：00～16：00

■開催場所：ウイング館8階「街ステーション」

大画面でブルーインパルスを操縦しよう！

撮影コーナー、グッズもあり。

【参加無料】ANA team. 空乗隊&制服着用体験



■開催日時：8月2日（日）

※制服着用体験 10：00～16：00

※演奏会 13：00～、15：30～

■開催場所：（制服着用体験）ウイング館9階催会場
（演奏会）2階ウエルカムギャラリー

憧れのパイロットやCAの制服に身を包み、本物さながらの体験に胸を躍らせる、お子さまの輝く笑顔に出会えます。

【参加無料】プロバスケットボールチーム「大阪エヴェッサ」と一緒に遊ぼう！



- 開催日時：8月1日（土）・2日（日） 各日13：30～
- 開催場所：2階ウエルカムガレリア

8月1日（土）は公式ガールズパフォーマンスユニット「BT」と「まいどくん」が、8月2日（日）は、選手2名が来場！
プロのパフォーマンスを間近で体験できるチャンスです。

【参加費：5アベノ】うまく脱出できるかな？段ボール迷路



※画像はイメージ。

- 連日 随時受付
- 所要時間：約15分
- 対象：4歳から

■開催場所：ウイング館9階催会場

みんな大好き段ボール迷路！クイズに答えたり、アイテムを集めて脱出しよう！

自分だけの夏休みアイテムを作ろう！約30種類のワークショップ

<十八製作所>



①【参加費：12アベノ】吉野杉でカスタネットづくり（画像左）

■開催：連日随時（約30分）

好きなパーツを組み合わせ、オリジナルのカスタネットを作ろう！

②【参加費：11アベノ】キノコのプローチ作り（画像右）

■開催：連日随時（約30分）

木を丁寧に磨いて、かわいいキノコのプローチを作ろう！

<yocco>



【参加費：16アベノ】何度でも貼り直せるデコシール作り

■開催：連日随時（約30分）

シールを選んで、好きな色のキラキラパウダーでデコレーションしよう！

<Betterdays>

【参加費：10アベノ】世界に1つのショルダーポーチを作ろう

■開催：連日随時（約30分）

好きなパーツやシールを選んで、自分だけのオリジナルバッグを作れます。

<ご当地ヒーロー登場！>



【参加費：3アベノ】ご当地ヒーローイベント

①はぐれ戦闘員古田と塗り絵を楽しもう！

■開催日時：7月29日（水）～31日（金）随時（約15分～）

②トマティーンのお野菜テスト・プリンセスサリー♡のミニショー

■8月2日（日）随時（15分～）

注目イベント② ワークショップやおトクが続々！＜夏休みキッズカーニバル＞



- 開催日程：7月20日（月・祝）～8月18日（火）
- 開催場所：タワー館・ウイング館8階「kodomoの街」ほか

★7月のおすすめワークショップ&イベント情報★

<ボーネルンド>



シロフォン演奏会

- 開催日時：7月20日（月・祝）
①11：00～、②13：00～、③14：00～、
④15：00～、⑤16：00～（各回約15分）
- 開催場所：タワー館8階「ボーネルンド」
- 参加費：無料

インストラクターによるシロフォンの演奏会を開催します。

<CHOPIN/ショパン>



POP UP SHOPお出かけウェア&フォーマルバーゲン

- 開催日時：7月22日（水）～8月6日（木）
- ※最終日は18：00閉場
- 開催場所：タワー館8階イベントスペース

◎おトク情報◎

期間中5,500円以上お買いあげの先着100名様にオリジナル<CHOPIN> ミニ色鉛筆6色をプレゼント。

★8月のおすすめワークショップ&イベント情報★

<For kids' by こぐま> 脳トレフェア



＜GiiKER（ギーカー）＞体験型POP UP

- 開催日時：8月5日（水）～9月2日（水）
- 開催場所：ウイング館8階玩具売場

あなたはAIに勝てますか？

スマホやタブレットを使用せず、リバーシや四目並べでAIと対戦ができます。

＜生活の木＞



まるでドーナツ！？なソーブ作りでパティシエ気分

- 開催日時：8月2日（日）・11日（火・祝）・14日（金）
各日13：00～、15：00～（各回約60分）
- 開催場所：タワー館10階「生活の木」
- 定員：各回2名様
- 予約方法：7月21日（火）10：00～
店舗へ直接お電話ください。
※先着順に受付。
- 対象：6歳からのお子さま ※親子同伴でのご参加。
- 参加費：2,200円

注目イベント③ 世界中の珍しい昆虫とふれあえる「世界の昆虫展」

世界の昆虫展では、世界中から集まった珍しいカブトムシやクワガタが大集結！会場には、見るだけでなく実際に「触れて遊べる」体験型エリアも充実しています。子どもたちの輝く笑顔や驚く表情が見られる、夏の最高の思い出作りにぴったりのイベントです！



■開催日程：8月6日（木）～17日（月）10：00～19：00

※入場は各日閉場の30分前まで

※最終日は17：00閉場

■開催場所：ウイング館9階催会場

■入場料：大人（中学生以上）1,000円

こども（3歳～小学6年生）700円

※3歳未満は入場無料。

注目イベント④ 初登場13ブランドを含む計27ブランド170種類以上のアイスクリームが集結！「あいぱく®」

国内最大級のアイスクリームイベント「あいぱく®」が、今年もあべのハルカス近鉄本店に登場！“アイスクリーム好きの楽園”をコンセプトに、**170種類以上**の全国の絶品アイスが大集結します。厳しい夏の暑さを忘れ、贅沢なアイスクリームとともに涼しいひとときをお過ごしいただけます。



■開催日程：8月5日（水）～17日（月）10：00～20：00
■開催場所：ウイング館9階催会場
※8月6日（木）は19：00閉場、最終日は17：00閉場

※詳細は7月29日（水）ごろお知らせします。

★あべのハルカス近鉄本店 主な夏休みイベント一覧★

開催期間・場所	開催概要
7月2日（木）～20日（月・祝） ◎ウイング館9階催会場	●LEGACY展 ▶ https://abenoharukas.d-kintetsu.co.jp/pages/202607legacy/ ●北欧屋台（7月15日（水）～） ▶ https://abenoharukas.d-kintetsu.co.jp/pages/202607hokuou/
7月8日（水）～21日（火） ◎ウイング館4階第2催会場	●Let's!go モンチッチ®TOWN ▶ https://abenoharukas.d-kintetsu.co.jp/pages/202607monchhichi/
7月24日（金）～ ◎ウイング館4階第2催会場	●名探偵コナンプラザ
7月29日（水）～8月3日（月） ◎ウイング館9階催会場	●あべの★子ども博覧会 ●小鳥のアートフェスタ
7月31日（金）～8月3日（月） ◎ウイング館8階近鉄アート館	●第十一回あべの歌舞伎 晴の会
8月5日（水）～17日（月） ◎ウイング館9階催会場	●アイスクリーム万博 あいぱく® ●世界の昆虫展（8月6日（木）～）
8月5日（水）～16日（日） ◎ウイング館4階第2催会場	●食品サンプル展2026
8月5日（水）～11日（火・祝）	●ムーミンカウッパ



◎タワー館2階イベントスペース	
8月19日（水）～9月1日（火） ◎ウイング館9階催会場	●ギフト商品大処分セール&食品大バーゲン
8月19日（水）～8月31日（月） ◎ウイング館4階第2催会場	●すみっコぐらし展

※表示価格には、消費税が含まれています。
※画像はイメージです。
※イベントは予告なく内容やスケジュールを変更する場合があります。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

イベント

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア

キーワード

猛暑 夏休み 自由研究 ワークショップ あべのハルカス 近鉄百貨店 お仕事体験 大阪エヴェッサ あいばく 世界の昆虫展

位置情報

大阪府大阪市（本社・支社） 大阪府大阪市（本社・支社）

ダウンロード

↓ プレスリリース素材

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます

【そごう・西武】日曜日の「土用の丑の日」は家族でシェアも

大きめの長焼きから手頃なうな重まで幅広く提案

株式会社 そごう・西武
2026年7月17日 11時00分

♡ 2 | X F T | 下 送

そごう・西武では、土用の丑の日に向け、各店でうなぎ商戦を展開いたします。
2026年の土用の丑の日（7月26日）は日曜日にあたり、家族で食卓を囲む需要の高まりが見込まれます。また、近年は節約志向とご褒美消費が併存していることから、そごう・西武ではシェア需要と高付加価値需要の双方に対応しつつ百貨店ならではのこだわりを持ったさまざまな商品を展開いたします。



つきじ宮川本座／うなぎ蒲焼

■主要店舗の展開概要

西武池袋本店	会期：7月24日（金）～26日（日）	会場：地下2階 デパ〆惣菜、地下1階 特設会場ほか
そごう横浜店	会期：7月25日（土）・26日（日）	会場：地下2階 各対象売場、特設会場ほか
そごう千葉店	会期：7月25日（土）・26日（日）	会場：地下1階 各対象売場、food edit Chibaほか
そごう大宮店	会期：7月26日（日）	会場：地下1階 食品館「エブリデイ」

今年の土用の丑は「家族で楽しむうなぎ」を提案

今年の土用の丑の日は日曜日にあたることから、朝からうなぎを目的に来店されるお客さまの増加を見込んでいます。鮮魚売場では、定番のうなぎ長蒲焼に加え、シェアしやすい大きめサイズのうなぎ蒲焼きも展開。

また、惣菜・弁当売場では百貨店ならではの5,000円を超える贅沢で上質な専門店のうなぎ重から2,000円前後で購入できるうなぎ弁当まで幅広く揃え、お客さまの多様なニーズに応えます。

売上目標は前年対比5%増

今年の土用の丑商戦は、7月25日（土）・26日（日）の2日間で前年対比105%を目標としています。原料環境の改善を背景に価格帯の幅が広がり、お求めいただきやすい商品を品ぞろえできること、土用の丑当日が日曜日にあたり家族での食事機会の増加が見込まれることから、週末2日間を通じて需要の取り込みを図ります。

「e.PICK」＝オンライン事前決済でスムーズに店頭受け取り

土用の丑商品の「e.PICK（イーピック）」対応を5店舗（西武池袋本店、そごう横浜店、そごう千葉店、そごう広島店、西武福井店）で実施します。

「e.PICK」は、西武・そごう公式オンラインストア「e.デパート」の店頭受け取りサービスで、オンラインで事前注文・決済ができ、指定日時にスムーズに商品をお受け取りいただけます。

7月7日（火）～20日（月・祝）午後11時59分まで、5店舗合計58種類の土用の丑商品を販売します。店頭での待ち時間を軽減しながら、人気のうなぎ商品を便利にお買い求めいただけます。

店舗受取日：7月24日（金）～26日（日）、対象商品、承り期間、受け取り日時は店舗により異なります。展開商品例の★マークは「e.PICK」対象商品です。

西武・そごう公式オンラインストア

【展開商品例】

* 画像はすべてイメージです。価格は税込価格となります。

今年はシラスウナギの漁況改善を背景に鮮魚売場では大きめの蒲焼も展開 家族でシェアして楽しめるサイズの鰻長蒲焼も

そごう横浜店



山金／宮崎県産 うなぎ長焼き（特大）

4,299円【限定50点】★

そごう横浜店

そごう千葉店



吉川水産／宮崎県産 うなぎ長焼き（大）

3,590円

そごう千葉店



山金/鹿児島県産 うなぎ長焼き
(大) 2,500円★

そごう千葉店

気軽に楽しめるうなぎは、サイズ、価格帯もバリエーション豊富に展開

そごう千葉店



戸村川魚店／うなぎ弁当（松）

3,981円★

うなぎを一匹使った贅沢なうなぎ弁当。

西武池袋本店・そごう横浜店・そごう千葉店



魯鰻亭／うな重弁当

2,700円★千葉店のみe.PICK対応あり

店内で蒸し焼きにし、甘辛のたれで焼き上げた国産うなぎと、たれの風味が広がるご飯。

西武池袋本店・そごう横浜店



一汁旬菜 日本橋だし場／うなぎ重

1,981円★横浜店のみe.PICK対応あり

国産うなぎを使用したうなぎ重。

今2026年の土用の丑は7月26日の1回のみ、専門店の焼きやたれにこだわったごちそう蒲焼も

西武池袋本店



つきじ宮川本塵／国産うなぎ蒲焼（大）

4,104円★

店内で丁寧に調理した蒲焼。

西武池袋本店

西武池袋本店



入谷鬼子母神門前のだや／

うな重弁当 4,801円★

会期中各日正午から販売

そごう大宮店



うなぎのひら山／国産うなぎ蒲焼

(大) 5,832円

そごう大宮店

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

商品サービス

物価高・猛暑の夏休みで高まる「近場レジャー」需要に対応！家族で楽しめるイベントや体験企画を開催

株式会社 そごう・西武
2026年7月15日 13時00分

♡ | ✕ | f | m | | ⬇️ ↺️
4

そごう・西武各店では、夏休み期間に合わせて様々な企画やイベントを開催いたします。近年、物価高や記録的な夏の暑さにより、遠出を控えて身近な場所で余暇を楽しむ「近場レジャー」需要が高まっています。そごう・西武では、こうした消費動向を背景に、各店でお子さま向けのイベントやご家族で楽しめる催事企画、キッズ向けサービスを展開いたします。猛暑下でも快適に過ごせる“都市型レジャースポット”を提案することで、夏休み需要の取り込みを図ります。

【開催企画一例】

そごう横浜店

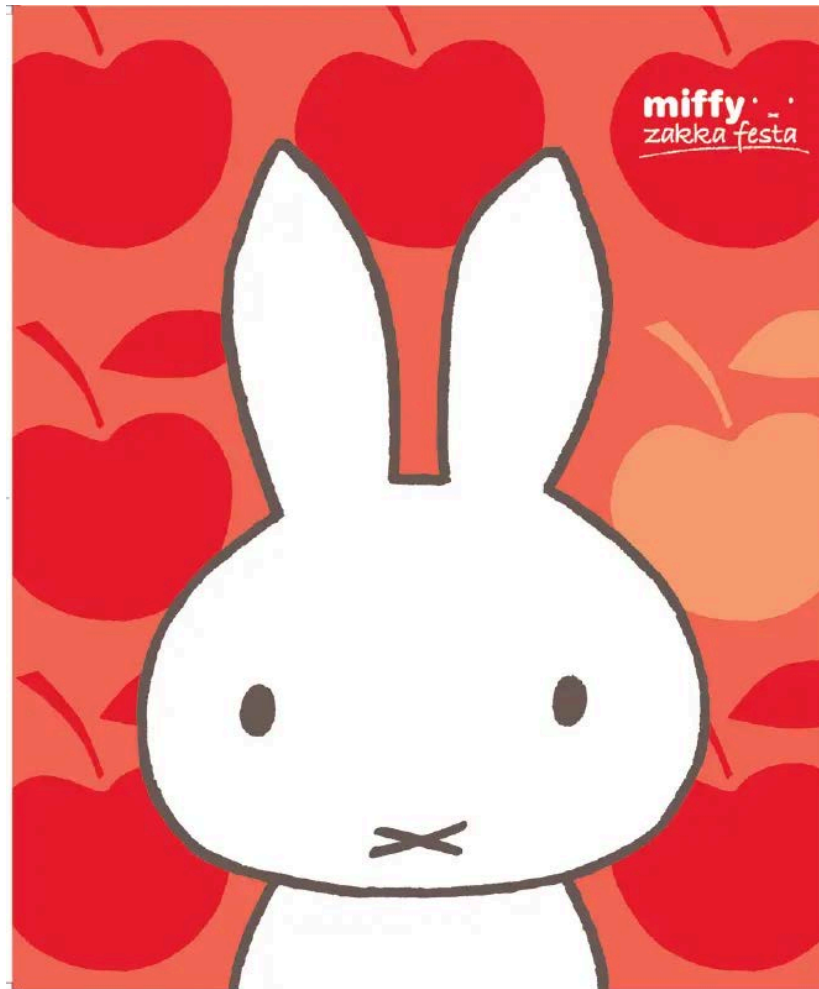
第6回「うまいもの大会」会期：7月15日（水）～7月29日（水）＝そごう横浜店8階催会場



全国各地の“うまいもの”が、フードからスイーツまで勢ぞろい。お子さまから大人までご家族でお楽しみいただけます。

※7月22日（水）は一部店舗入れ替えのため、終日閉場。

「ミッフィーzakkaフェスタ」会期：8月1日（土）～17日（月）＝そごう横浜店8階催会場



監修：ディック・ブルーナ・ジャパン 企画：ブランネージュ

会場でしか買えない限定品をはじめとしたグッズが大集合。ミッフィーのかわいい世界観をお楽しみいただけます。

そごう大宮店

「サンリオキッズフェスティバル」 会期：7月17日（金）～27日（月）＝そごう大宮店7階催事場



©2026 SANRIO E 26060301

楽しいサンリオの世界が大集合！プレイスクールを始め、ギフトショップ、カフェも登場します。

色々なゲームでサンリオの世界を満喫できる体験型イベントです。

「夏フェス2026」 会期：8月1日（土）～16日（日）＝そごう大宮店各階対象売場



ワークショップやドローンのプログラミング体験会など、お子さまが楽しめるイベントをご用意しました。夏の思い出作りに、夏休みの自由研究におすすめです。

「レストラン街キッズメニュー展開」 会期：～8月31日（月）＝そごう大宮店9階レストラン街



レストラン街各店にてキッズメニューを展開。お子さまが食べやすく、楽しみながら選べるメニューを多数取り揃えています。

西武渋谷店

「こどものいいひとすぎるよてん」会期：7月17日（金）～8月19日（水）＝西武渋谷店B館4階イベントスペース



シリーズ累計100万人以上を動員した企画展『いい人すぎるよ展』が「こども向け版」になって登場。自分の身の回りにいるいい人を見つけたり、大切な時間を過ごせる企画です。

「渋谷昆虫探検隊～発見！世界のカブクワたち～」会期：7月25日（土）～8月16日（日）＝西武渋谷店モヴィーダ館6・7階特設会場



総勢700体の昆虫が大集合！日本や世界の珍しい昆虫について学び、触れることができる、体験型イベントです。会場では夏休みの自由研究作りに役立つ「オリジナルワークシート」を配布します。

【そごう・西武各店でビアガーデン・BBQ開催中！】

- 〔そごう横浜店〕「屋上ビアガーデン太陽の広場BBQ GARDEN」会期：8月31日（月）まで
- 〔そごう広島店〕「そごう屋上ビアガーデン 海の恵屋（めぐみや）」会期：9月27日（日）まで
- 〔そごう大宮店〕「ビアガーデン～THE SKY RESORT BBQ SOGO OMIYA～」会期：10月31日（土）まで
- 〔西武所沢S.C.〕「BBQ SKY TERRACE」会期：11月23日（月・祝）まで
- 〔西武福井店〕「屋上ビアガーデン☆NY FoodCourt BEER GARDEN」会期：9月26日（土）まで

※詳しくは各店ホームページをご覧ください。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

【西武渋谷店】THE LAST ありがとう、渋谷。

営業終了まであと100日

株式会社 そごう・西武

2026年6月23日 10時00分



西武渋谷店は2026年9月30日（水）をもって営業を終了いたします。渋谷の街とともに歩み、これまで多くのお客さまに支えられてきました。営業終了まで残り100日となる節目に、これまでのご愛顧への感謝をお伝えするとともに、思い出を振り返るさまざまなイベント開催のご案内をいたします。

■A館ショーウィンドーで営業終了100日前カウントダウンスタート



西武渋谷店の象徴的な明治通り沿いの大きなショーウィンドーで、営業終了までの残り日数を表示するカウントダウンを実施いたします。今まで開催してきたさまざまなイベントや催事の写真をフィルム風に展示し58年間のお客さまとの思い出を振り返ります。

■西武渋谷店の歴史を振り返る写真展#シブヤノオモイデ

1968年の開店当時から現在までの主要プロモーションや改装の歴史などを振り返る写真展を開催。



改装前のA館1階＝エントランス

1968年開店当時の西武渋谷店

会場ではお客さまの西武渋谷店との思い出を募集するメッセージスペースを設置、西武渋谷店公式Xのアカウントでも#シブヤノオモイデ キャンペーンを同時開催いたします。また、集まったメッセージや写真は9月からA館1階＝ショーウィンドーで展開いたします。西武渋谷店の最後のショーウィンドーをお客さまからいただいたメッセージや写真でつくりあげます。

- 会期：7月8日（水）～8月31日（月）
- 会場：B館1階＝プロモーションスペース
- メッセージ募集期間：7月8日（水）～8月3日（月）

■西武渋谷店限定『ハチふる』販売



ハチふるぬいぐるみ 渋谷スクランブルモード（西武渋谷店オリジナルデザイン）

ハチふるぬいぐるみ 渋谷スクランブルモード（西武渋谷店オリジナルデザイン）を100体限定販売。ファッションの街・渋谷の中心としてカルチャーを牽引してきた西武渋谷店らしい、ブルーのジャケットとヘッドフォンを付けたファッショナブルなデザインです。

- 7月8日（水）発売
- A館地下1階＝西武食品館 渋谷土産コーナー
- 価格：2,750円

『THE LAST ありがとう、渋谷。』概要

- 9月30日（水）まで
- 各階＝対象売場

くわしくはこちらから：<https://www.sogo-seibu.jp/shibuya/topics/thelast>

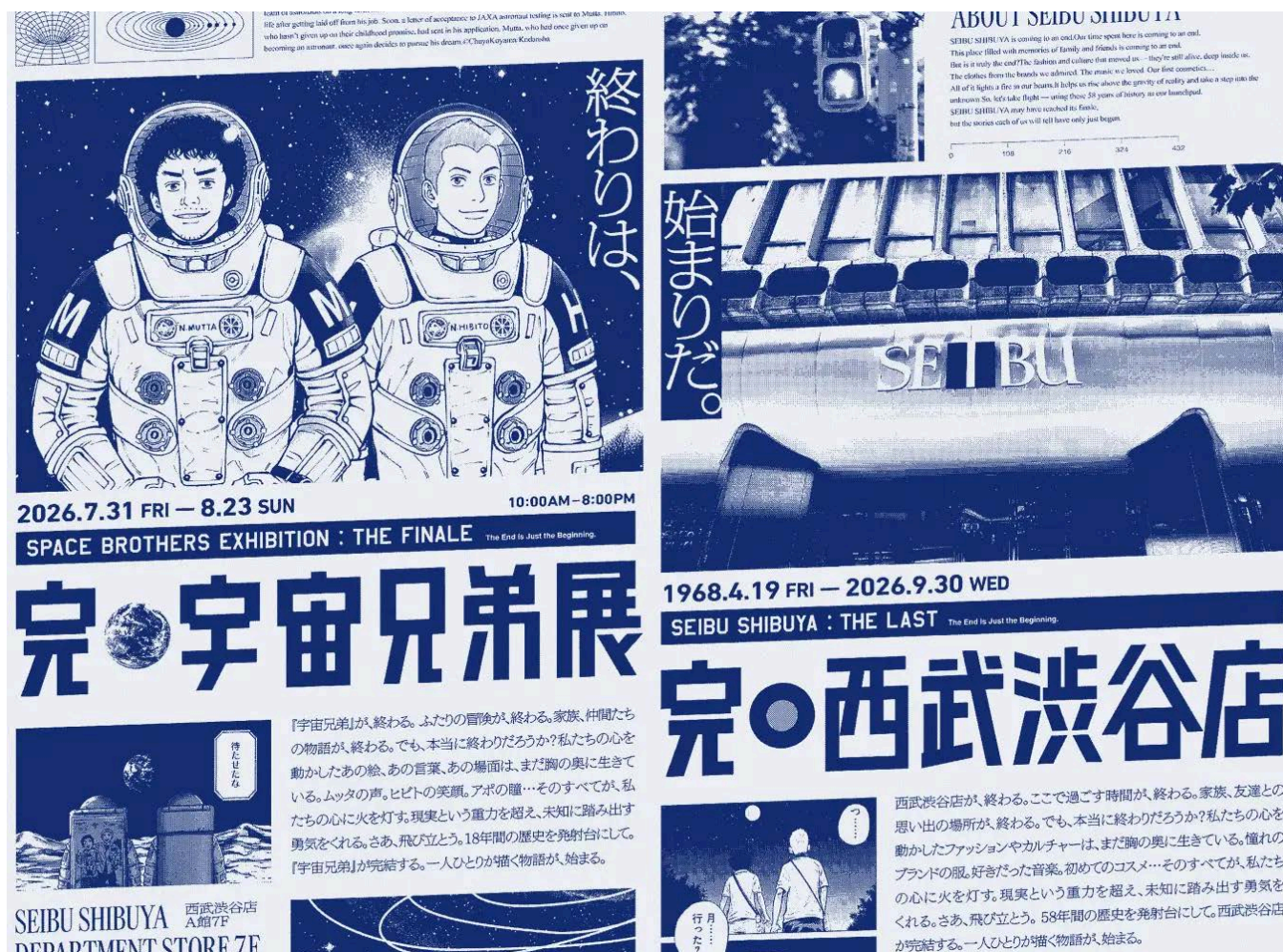
【西武渋谷店】完・宇宙兄弟展 コラボレーションキービジュアルを公開

株式会社 そごう・西武

2026年7月17日 19時24分



7月31日（金）～8月23日（日）の期間、西武渋谷店で開催する『完・宇宙兄弟展』にあわせ、西武渋谷店ならではの特別コラボレーション企画を実施いたします。『宇宙兄弟』は2007年から連載が開始され、累計3,500万部を超える人気漫画であり、本展はその完結を記念した展覧会となります。2026年9月末をもって58年の歴史に幕を閉じる西武渋谷店と、完結を迎えた『宇宙兄弟』。それぞれの「LAST」が決して終わりではなく、次の未来へ続いていくという共通のメッセージを含め、本企画を実施いたします。



完・宇宙兄弟展×完・西武渋谷店 コラボレーションビジュアル

ビジュアルは高さ約4.6メートル・横幅約6メートルの西武渋谷店A館1階＝ショーウィンドーでも展開いたします。

※ショーウィンドー展開期間：7月21日（火）～8月23日（日）

完・宇宙兄弟展 概要

- 7月31日（金）～8月23日（日） ※最終入場は閉場の30分前まで。
- A館7階＝催事場

くわしくはこちらから：<https://www.sogo-seibu.jp/shibuya/topics/thelast-uchukyodai-exhibition>

主催・企画統括：株式会社NTTドコモ・スタジオ&ライブ

企画・制作：株式会社電通、株式会社電通ライブ、株式会社ファブリカ、株式会社13

運営：株式会社フロンティアインターナショナル

特別協力：株式会社コルク、西武渋谷店、株式会社講談社

●プレゼント企画

また本展の開催を記念したキービジュアルのオリジナルうちわとショッピングバッグをプレゼントいたします。

うちわ



うちわ（表）

うちわ（裏）

ご来店の方先着3,000名さまにプレゼント。

- 配布期間：7月31日（金）から ※なくなり次第終了となります
- 配布場所：A館1階＝正面入口、A館7階＝催事場「完・宇宙兄弟展」

ショッピングバッグ



ショッピングバッグ (表)

ショッピングバッグ (裏)

対象売場でお買いあげの先着8,000名さまにプレゼント。

■配布期間：7月31日（金）から ※なくなり次第終了となります

■対象売場：A館2階＝イベントスペース・洋品小物、A館5階＝モードプラス、A館8階＝メアリーバーガー、B館5階＝紳士洋品売場、A館7階＝催事場「完・宇宙兄弟展」

●MARY BURGERコラボカフェ開催

A館8階「MARY BURGER」では、『宇宙兄弟』の世界観を楽しめる期間限定コラボカフェを開催いたします。



<展開内容>

『宇宙兄弟』をイメージしたオリジナルコラボメニュー、『完・宇宙兄弟展』コラボカフェ限定グッズを販売。コラボレーション装飾による特別空間の演出で、展覧会鑑賞後も作品の世界観を楽しみながら、お食事いただける企画として展開いたします。

■実施期間：7月31日（金）～8月23日（日）

本コラボカフェは、宇宙飛行士を目指した六太・日々人"二人の軌跡"をテーマに展開。二人が歩んできた道のりにゆかりある人物やシーンをイメージした、思わず写真を撮りたくなるビジュアルにこだわったオリジナルコラボメニューの数々が登場します。

宇宙食レシピを再現した「若狭宇宙鯖缶」とのコラボも決定し、オリジナル限定パッケージの「缶・宇宙兄弟展 鯖缶セット」も販売いたします。

ご来店は事前予約（<https://airrsv.net/uchu-kyodai-cafe/calendar>）可能となります。ご予約いただいたお客さまには、先着でオリジナルクリアしおりをプレゼント。また、コラボメニューをご注文いただいたお客さまにオリジナルコースターをプレゼントいたします。

メニュー詳細は、後日『完・宇宙兄弟展』公式X（https://x.com/kan_uchu_kyodai）にて告知いたします。

■来場特典

- ・【事前予約特典】オリジナルクリアしおり
- ・【メニュー注文特典】オリジナルコースター（全5種）

コラボメニューのご注文ごとに、カフェ限定のオリジナルコースターをランダムで1枚プレゼントいたします。



【事前予約特典】オリジナルクリアしおり

【メニュー注文特典】オリジナルコースター（全5種）

※いずれも準備数量に達し次第、配布終了とさせていただきます。

■オリジナルグッズ

本コラボカフェ限定デザインのオリジナルグッズを、店頭販売いたします。

ラインナップなど詳細は、後日『完・宇宙兄弟展』公式X（https://x.com/kan_uchu_kyodai）にて告知いたします。



缶・宇宙兄弟展 鯖缶セット

■缶・宇宙兄弟展 鯖缶セット

宇宙食レシピを再現した「若狭宇宙鯖缶」とのコラボも実施いたします。ここでしか手に入らない宇宙兄弟オリジナル限定パッケージに、「若狭宇宙鯖缶」と「旬獲れ極み鯖」の2缶セットとなります。MARY BURGER 西武渋谷店にて店頭販売いたしますので、ぜひご購入いただき、宇宙兄弟の世界観とともに楽しみください！

▼若狭宇宙鯖缶とは

宇宙鯖缶は、小浜水産高校と福井県立若狭高校で14年という長い年月をかけ、開発されました。2018年、JAXAによる宇宙日本食として認証された鯖缶レシピを限りなく忠実に再現した商品です。

※若狭宇宙鯖缶は、JAXA認証 宇宙日本食に認証されていません。

※公式サイト：<https://www.fukuican.co.jp/smc/>

※本リリースの掲載画像はイメージです。

ー西武渋谷店ー

- ・住所：〒150-8330 東京都渋谷区宇田川町21-1
- ・電話番号：03-3462-0111（代表） 営業時間：午前10時～午後8時

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

いよいよ後半【そごう横浜店】第6回うまいもの大会

後半も全国選りすぐりの美味で会場を満喫しよう

株式会社 そごう・西武
2026年7月18日 10時00分

1 | 1x f 1x | 1x 1x

会期：開催中～2026年7月29日（水）
会場：そごう横浜店8階＝催会場 ※最終日29日（水）は午後5時閉場。

そごう横浜店では、夏休みのお出かけ先にもおすすめの「うまいもの大会」を開催しております（前半は7月21日（火）まで）。後半も初登場の店舗が多数出店し、全国各地の選りすぐりのグルメが勢ぞろい。イトインでは、濃厚な海老の旨みを堪能できる海老つけ麺をご提供するほか、バター風味豊かなプレミアムバターシュガークレープが初登場いたします。さらに、焼きたてアツアツのお好み焼きや、冷やしても温めても美味しくお召し上がりいただける生うどんなど、出来たてグルメからお持ち帰りグルメまで多彩なラインアップをご用意いたしました。盛夏のお出かけは、涼しい店内で全国の美味を楽しめる「うまいもの大会」へ。ご家族やご友人とともに、各地の味覚をぜひご堪能ください。
※本リリースの掲載画像はイメージ、価格はすべて税込です。※地元産以外の原材料を使用している商品もございます。
※イトインコーナーのラストオーダーは各日閉場の30分前まで。

焼きたてのアツアツグルメや、肉・海鮮の旨味を味わう



後半 「広島」お好み焼き みっちゃん横川店分家／牛すじお好み焼き（1杯）1, 836円
実演



通期 【大阪】いか焼き旨詞不思議／いか焼き こだわりセット（いか焼き・デラバン・和風デラ、各2枚、計6枚入）1, 340円 実演



通期 【長崎】 岩崎本舗／長崎角煮まんじゅう（１個） ５９１円 実演



後半 初登場【東京】つけ麺五ノ神製作所／海老つけ麺 （１杯） １，２８０円 イートイン



後半 【山形】 米沢琥珀堂／米沢牛ステーキ＆焼肉弁当 （１折） ２，９７０円 実演



後半 【石川】 加賀西善／白えびのどぐろ百万石幸盛弁当（１折） ２，９８１円 実演



後半 【愛媛】 宇和島 安岡蒲鉾／宇和島じゃこ天（５枚入、１袋） １，２４２円



後半 【香川】 日の出製麺所／生うどんパック（３００ｇ、１パック） ３９５円 実演



通期【大阪】たこ焼き発祥のお店 大阪玉出 会津屋／元祖たこ焼き 小箱(12個入、1箱) 801円 実演



通期【福岡】博多もつ鍋 星まつり／博多もつ鍋【みそ味・醤油味】(牛もつ・スープ・ちゃんぽん麺・おろしにんにく、2～3人前) 各3,996円



後半【香川】骨付鳥蘭丸／骨付鳥おや・ひな(1本) 各1,188円



後半【大阪】龍潭／小籠包(8個入) 1,512円

地元を沸かせるソウルフード



●後半 【大阪】 5 5 1 H O R A I / おすすめBセット（豚まん6個入・焼売10個入・焼餃子15個入、1セット）2, 8 3 0 円

※5 5 1 H O R A Iをお求めのお客さまへ、整理券のご案内

開店前にお並びのお客さまは、地下2階正面入口（時計下）にお並びください。販売日の各日午前9時30分から整理券を配付します。※整列状況により、整理券配付時間が早まる場合がございます。※午前9時45分以降にご来店のお客さまは、午前10時の開店後、8階 催会場 5 5 1 H O R A I販売ブース前カウンターまでお越しください。※販売数に達した時点で、整理券配付は終了いたします。※複数名でお並びの際は、必ず全員そろってからお並びください。代表の方がお並びの後、後から来られた方の割り込みは、ご遠慮ください。※整理券配付は開店する前に終了する場合がございます。

後半もスイーツの甘さに癒される



後半 初登場【福岡】 KAWAKATSU FARM/あまおうカキ氷（1杯）2, 2 0 0 円 イートイン

通期 初登場【大阪】 花かんざし/どらやきの皮だけ（完熟メロン・バター、80g、1袋）各648円 ※各日限定各50袋



後半 初登場【神奈川】 あっぶるばい考太郎／鎌倉伝説の アップルパイ（1個）777円



後半 初登場【大阪】 バタークレープ専門店 ヒステリックジャム／プレミアムバターシュガー
クレープ（1枚）681円 実演



後半【埼玉】 小江戸川越 芋福堂／ 焼き芋 モンブランソフト（1個） 850円 実演



後半【愛知】 フロマージュママ／ 焦がしレアチーズケーキ（1台） 2,160円



後半【宮崎】 オッティモ／宮崎れもんケーキ（1個）295円

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像

【そごう大宮店】「埼玉県の環境フェア」を開催

産官学連携、夏休みの自由研究にも役立つ体験型イベント

株式会社 そごう・西武

2026年7月9日 16時40分



そごう大宮店で学ぶ



埼玉県の環境フェア

埼玉県のマスコット「コバトン」「さいたまっち」

そごう大宮店では、埼玉県や企業、教育機関と連携し、環境について楽しく学べる体験型イベント「埼玉県の環境フェア」を開催いたします。未来のために今できることをテーマに、親子で参加できるワークショップや展示を通じて、資源循環やものづくり、環境保全への理解を深める機会を提供します。

会期中は、廃材を使ったオリジナルコマ作りや万華鏡作り、筆記具のリサイクル工程や蛍光ペンの補充体験など、環境を身近に感じながら学べる講座を実施します。

夏休み期間中の学びの場を提供するとともに、地域とのつながりを深める機会を創出します。

【埼玉県の環境フェア 開催概要】

■会期7月10日（金）～28日（火） ■会場：そごう大宮店 3階＝特設会場、連絡通路

連携事業者：

- ・埼玉県
- ・株式会社そごう・西武 そごう大宮店【企画】

- ・日本シーム株式会社【ワークショップ】
- ・株式会社シード【ワークショップ、パネル展示】
- ・新井紙材株式会社【ワークショップ】
- ・株式会社パイロットコーポレーション【ワークショップ、パネル展示】
- ・聖学院大学サステナビリティセンター【パネル展示】



埼玉県のマスコット「コバトン」「さいたまっち」

環境パネル展示

■7月10日（金）～28日（火）

■3階＝連絡通路

※最終日は午後5時まで

埼玉県が物を捨てることなく、限りある資源を有効活用し、循環させる環境にやさしい社会づくりを目指す企業の取り組みなどをパネルやパンフレットを通じてご紹介します。

■環境ワークショップ

予約が必要なワークショップはそごう大宮店のホームページからご予約いただけます。



【協力】日本シーム株式会社

アップサイクルを体験！オリジナル模様のコマ作ろう<予約不要>

■7月11日（土） ■午前10時～16時 ■3階＝特設会場

ペットボトルのキャップが、素敵なコマに生まれ変わります。

※参加費無料 ※1回約5分程度



【協力】株式会社シード オリジナル万華鏡を作ろう <要予約>

■7月12日（日）

①10時15分②11時15分③13時④14時⑤15時 各回45分

■2階＝イベントスペース

■各回15組30名さま ※お子さまと保護者の方でご参加ください。

コンタクトレンズの空き箱できらきらの万華鏡を作ります。作った万華鏡はお持ち帰りいただけます。また、コンタクトレンズの空き箱も回収しています。※参加費無料



【協力】株式会社パイロットコーポレーション

筆記具のリサイクル工程とボールペンの組み立て体験 <要予約>

■7月25日（土）

■①10時30分 ②11時30分 各回60分

■2階＝イベントスペース

■各回 15組30名さま ※お子さまと保護者の方でご参加ください。

回収→分別→リサイクルの工程を学びます。

使用済みの筆記具があればお持ちください。ご参加いただいた方には、回収リサイクル材からアップサイクルしたペントレーをさしあげます。



【協力】株式会社パイロットコーポレーション

環境にやさしいボールペン&蛍光ペンのインク補充と組み立て体験 <予約不要>

■7月25日（土） 14時～16時30分（先着100名）

■3階＝特設会場

※参加費無料 ※1回約10分



【協力】新井資材株式会社 ダイナミック・ドローイング〈予約不要〉

■7月19日（日） 10時～15時

■3階＝特設会場

印刷会場で廃棄予定だった特大ロール紙をキャンパスにしてお絵描きしてみませんか。

※参加費無料

※写真はイメージです。やむを得ない事情により、営業日・営業時間、また各種催しやサービスについて一部内容の変更などが発生する場合がございます。

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

その他

【そごう広島店】「知る・つくる・つながる」をテーマに、体験を通じてサステナブルな暮らしを考えるイベントを開催

体験を通じてサステナブルな暮らしを考える『SOGOサステナブルウィークス』を開催。盲導犬支援やリユース工作など、地域とともに未来を考える13日間。

株式会社 そごう・西武

2026年7月9日 17時00分



そごう広島店では、7月14日（火）から「SOGOサステナブルウィークス」を開催いたします。

そごう・西武では、地域や社会とともに歩む百貨店として、盲導犬支援活動をはじめ、不要になった子ども靴の回収による途上国支援、森林保全につながるグリーンラッピングなど、日々の暮らしの中で無理なく参加できる社会貢献活動を推進しています。

本イベントは、地域の皆さまとともに環境や福祉について楽しく学び、身近な行動のヒントを見つけていただくことを目的に開催。期間中は、リユース素材を活用した工作教室や森づくりをテーマにしたワークショップ、盲導犬への理解を深める体験型イベントのほか、地域企業や作家によるサステナブルな商品・作品をご紹介します。

体験を通じて学ぶサステナブルイベント（参加費無料）

「そごうの森」の草木でつくるオリジナルキーホルダー



広島県内で進める森林保全活動「そごうの森」に生育する草木を使い、世界に一つだけのキーホルダーを制作します。

講師：渡辺真悠

会期：7月18日（土）～20日（月・祝）、25日（土）・26日（日）

時間：各日午後1時～5時

紙家によるラッピングワークショップ～手作り紙袋～



和紙や自宅に眠る包装紙を活用し、小袋づくりやラッピング方法を学ぶワークショップ。お気に入りの紙を新たな形で活用するアイデアをご提案します。

出展：紙家

日時：7月19日（日）午前11時～午後3時

リユース工作教室「ひっくりカエル」

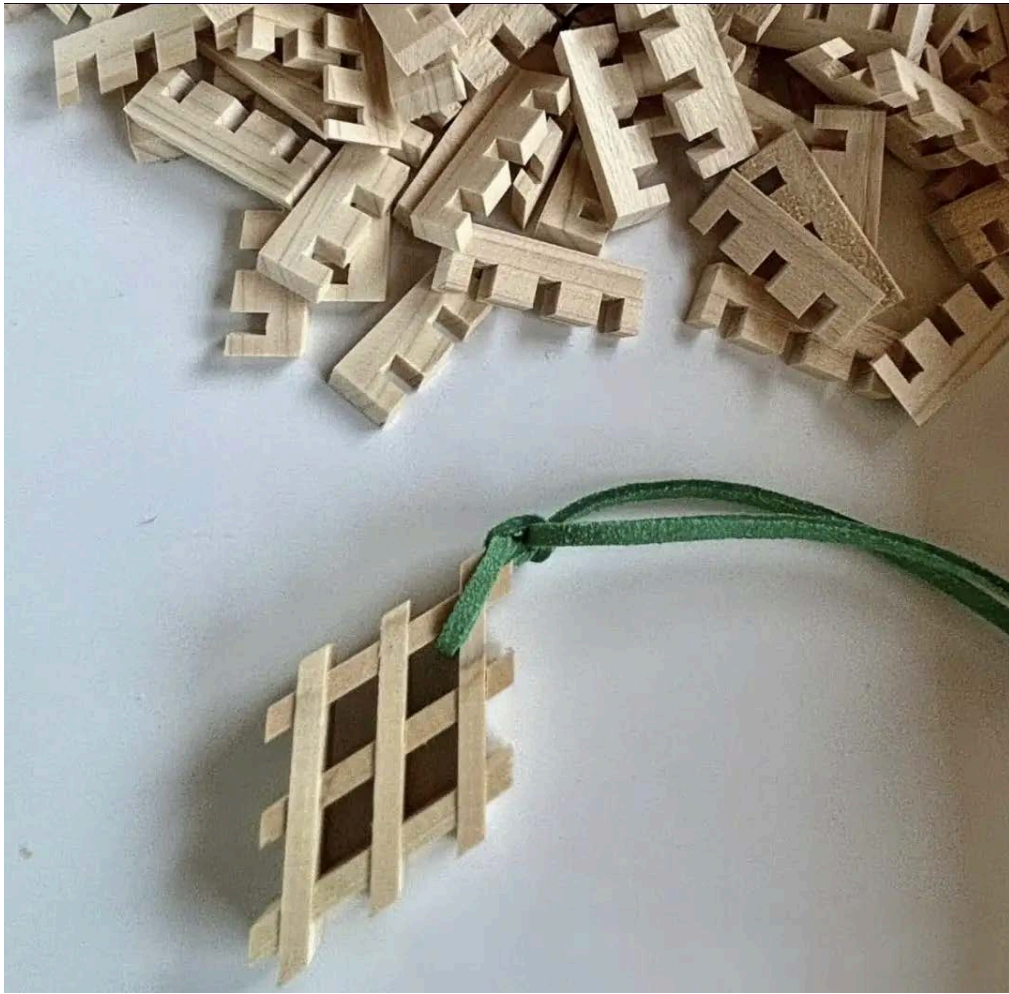


廃棄予定の牛乳パックを活用してジャンプするおもちゃを制作。遊びながらごみ減量やリサイクルについて考えるきっかけを提供します。

協力：広島市ごみ減量・リサイクル実行委員会

日時：7月20日（月・祝）午前11時～正午

組木ペンダント作り



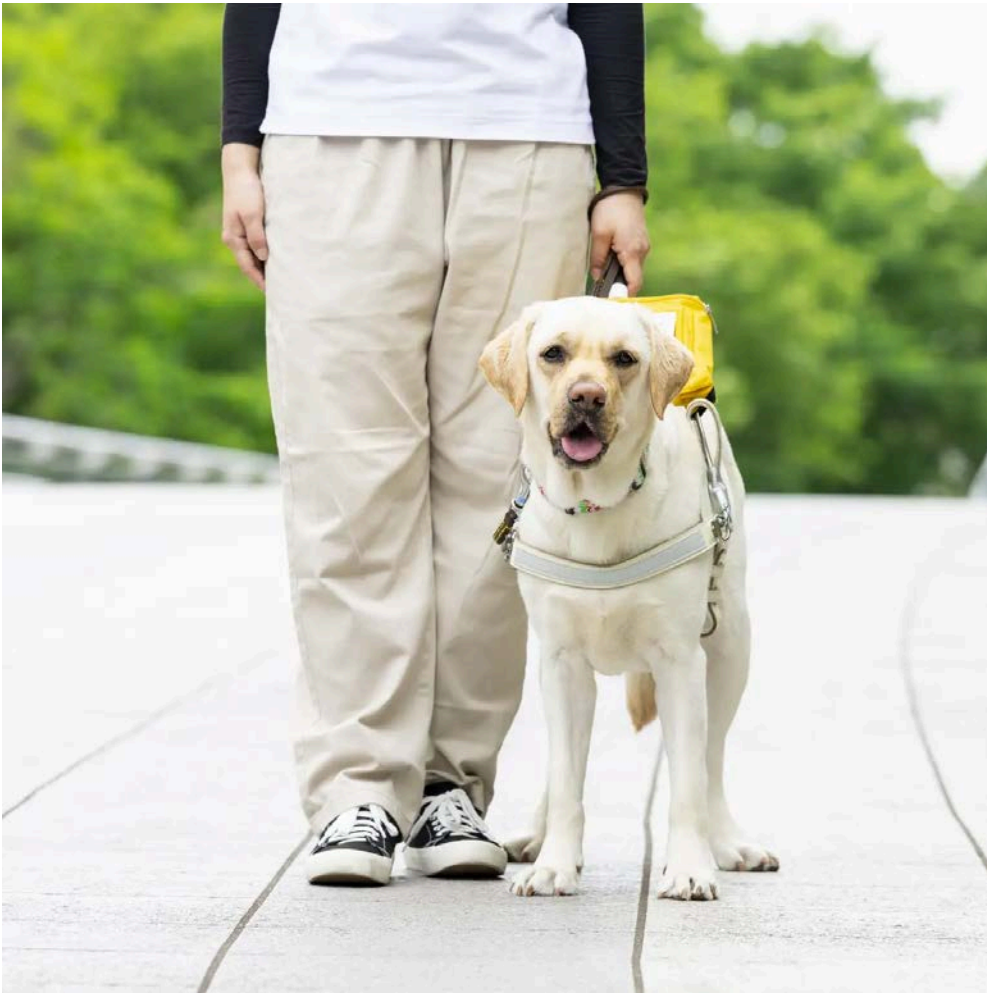
木材の端材を組み合わせ、木の温もりを感じるオリジナルペンダントを制作。資源を無駄なく活用するものづくりを体験いただけます。

協力：西川家具

会期：7月25日（土）・26日（日）

時間：各日午後1時～5時

日本盲導犬協会による盲導犬教室



盲導犬の役割や視覚障害者への理解を深めるため、実演を交えながら紹介します。街中での声のかけ方なども学べる体験型プログラムです。

協力：日本盲導犬協会

会期：7月25日（土）・26日（日）

時間：各日午前11時～正午

地域企業とともに発信するサステナブルなものづくり

セーラー万年筆 創業115周年記念万年筆 受注販売



1911年創業、広島で115年にわたり万年筆づくりを続けてきたセーラー万年筆が、創業115周年を記念した特別モデルを受注販売いたします。
広島県木「モミジ」を使用し、力強さと繊細な木目を生かして丁寧に磨き上げた一本。地元の自然資源と伝統技術が融合した特別な万年筆です。

●創業115周年記念万年筆 HIROSHIMA モミジ

税込価格：220,000円

サイズ：Φ18.5×134mm（クリップ部含む）

シリアルナンバーカード付き

発売予定：8月6日（木）※会場にて受注承り

犬猫モチーフ雑貨の販売



和紙ブランド「紙家」の紙雑貨をはじめ、広島で活動する作家による布小物、陶器、ポストカードなど、犬・猫モチーフ雑貨を販売いたします。

また、障害者福祉事業所で制作されたキーホルダーや木工品も紹介。

盲導犬グッズの売上の一部は盲導犬募金として活用され、盲導犬育成支援につながります。

こども靴下取りサービス



こども靴下取りサービス

6階ランドセル売場で実施している「こども靴下取りサービス」を、期間中は会場でも受付いたします。

ご使用にならなくなったこども靴をご持参いただくと、1点につき、税込お買いあげ価格5,000円ごとに1枚、こども服売場でご利用いただける「500円割引券」とお引き換えします。

お預かりしたこども靴は、製品状態などを確認のうえで、開発途上国の妊産婦と女性を救う国際協力NGOジョイセフを通じ、ザンビア共和国への寄贈やリサイクル活動などに役立たせていただきます。

開催概要

イベント名：SOGOサステナブルウィークス

会期：2026年7月14日（火）～26日（日）

時間：午前10時～午後7時30分 ※最終日は午後5時閉場

会場：そごう広島店 5階＝ヒロシマルシェエット

※価格はすべて税込価格となっております。

※数に限りがございます。なくなり次第終了となりますので予めご了承ください。

【西武秋田店】 東方亜細亜飯店 -アジアの屋台フードが集結-

撮って、食べて満足！アジア屋台フードのイベントを初開催

株式会社 そごう・西武
2026年7月15日 18時13分

♡ 2 |    | 

アジア屋台の熱気が西武秋田店に。
台湾で親しまれているネギパイやザーギーパイ、台湾おにぎり、タピオカドリンクなど、片手で楽しめる屋台グルメが集結。会場を巡りながら楽しめる、アジア屋台フードのイベント「東方亜細亜飯店（とうほうあじあはんでん）」を初開催いたします。台湾フードを中心に横浜中華街や韓国などから21店舗が集結。
「ふわあしゅあ」な台湾カステラ、「ザクツジュワッ」な台湾夜市の定番巨大からあげ、「トゥルトウル」なタピオカドリンクなど“撮って、食べて満足”なアジアンフードをお楽しみください。

- 日時： 7月22日(水)～31日(金) 午前9時30分～午後7時まで営業
 ※24日(金)・25日(土)は午後7時30分まで営業
 ※最終日は午後 5 時閉場
■会場： 西武秋田店 地階＝催事場



【連珍】なめらか食感のタロイモのソフトクリーム



【台湾葱油餅】 香ばしく焼き上げた生地に、青ねぎの香りが広がる葱油餅(ネギパイ)



【天天飽】 具材がたっぷりの台湾おにぎり



【台湾炸雞排】 ザクッジュワッ！台湾夜市の定番巨大からあげ「ザージーバイ」



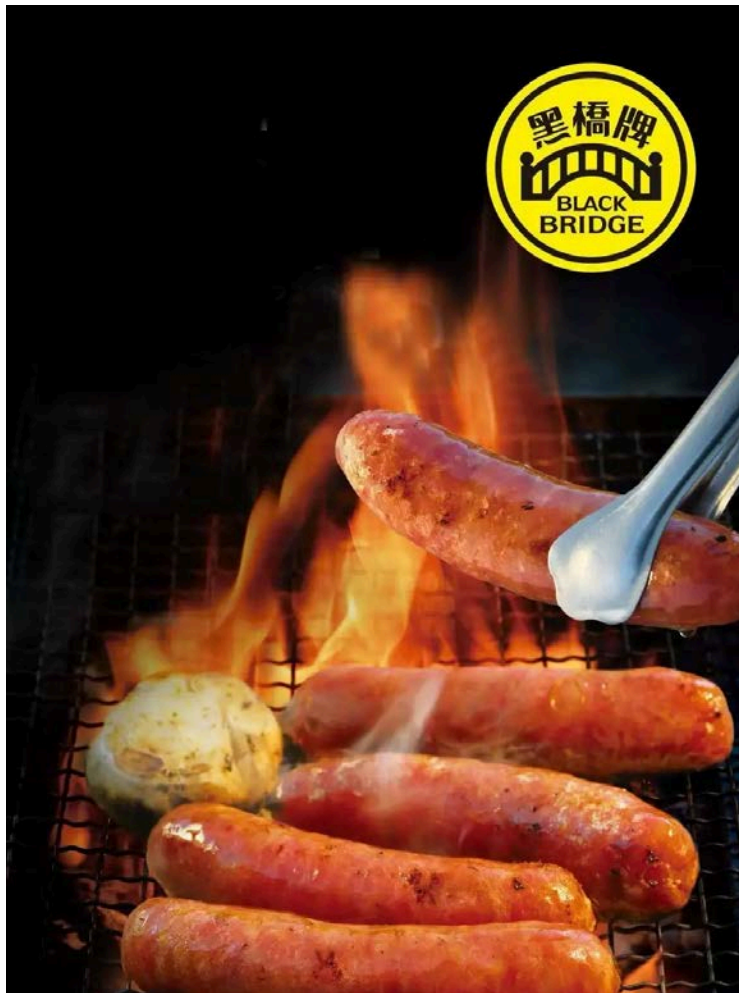
【沸点】台湾ソウルフードルーローハン



【横浜中華街富泰楼本店】 お花のように可愛い中国天心「エビ海鮮まん」



【龍潭】 甘辛くニンニク醤油で味付けした台湾焼きそば



【黒橋腸詰】台湾屋台の定番フード



【おつけもの慶】 特製ダレで味付けをした茹でた真イカのおなかの中に、「おつけもの慶」人気商品の白菜キムチ、カクテキ、オイキムチをギュウギュウに詰め込みました。各日正午より、限定20本販売



【HANAMART】「ビヨット」風にプレーンヨーグルトの入れてそのまま食べてもおいしいチョコリング



【横浜中華街萬珍樓】パインの甘さと酸味が絶妙なパイナップルケーキ



【甜甜軒】サクッ！ふわっ！な台湾ドーナツ



【happy lemon】台湾ドリンクの定番メニュー



【台案タンガオ】「ふわあしゅあ」な食感がたのしい台湾カステラ

韓国スーパー HANAMARTも限定出店します。HANAMART店長が厳選した約100点の商品が西武秋田店にお目見え。韓国ラーメンやお菓子・韓国のり・調味料・雑貨・マスクパックなど、韓国旅行気分を味わえるアイテムが並びます。



【HANAMART】まるで韓国旅行気分

百貨店を舞台にした没入型X Rホラーアトラクションが初登場迷界デパート ～終わらない記憶が彷徨う、無限の百貨店迷宮～

2026年7月16日（木）～8月11日（火・祝）大丸東京店 11階催事場

株式会社大丸松坂屋百貨店

2026年7月2日 17時42分

♡
1

|







|

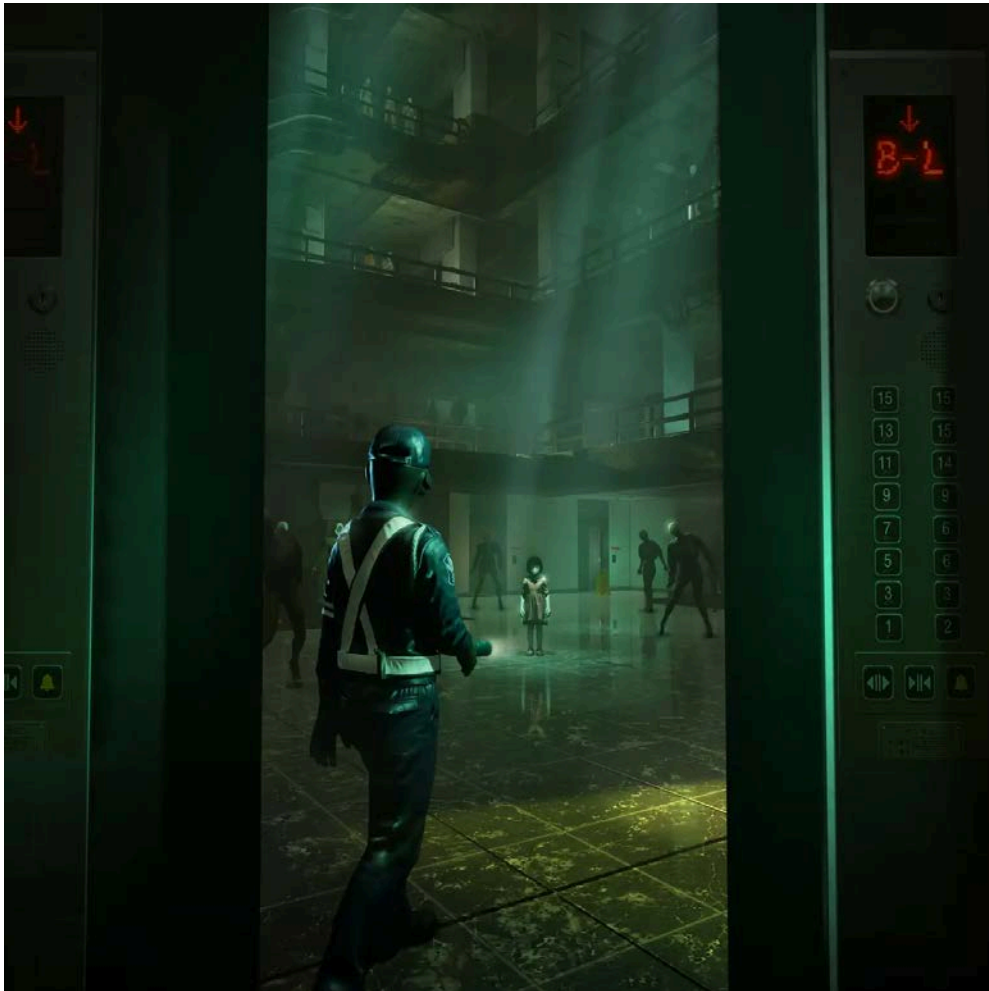




大丸東京店では、2026年7月16日（木）から8月11日（火・祝）まで、XR技術を活用したフリーローミング（自由歩行）型ホラーアトラクション『迷界デパート～終わらない記憶が彷徨う、無限の百貨店迷宮～』を初開催いたします。本イベントは、百貨店を舞台にしたオリジナルストーリーとXR技術を融合させた、新たなエンターテインメント体験を提案するコンテンツです。ヘッドマウントディスプレイを装着して物語の世界へ入り込み、終わらない記憶が彷徨う謎の百貨店「迷界デパート」を舞台に、現実と仮想空間が融合した空間で、次々と襲いかかる恐怖や謎を乗り越えながら、迷宮からの脱出を目指すホラー体験をお楽しみいただけます。

百貨店を舞台にしたオリジナルストーリー

「深夜の従業員用エレベーターに乗ると、異世界に取り込まれてしまうー」
そんな都市伝説が囁かれる百貨店。新人夜間警備員であるあなたは、「空間の異常」を調査する極秘任務のため、深夜の従業員用エレベーターへと乗り込む。しかし、突如として空間が歪み、存在しないはずのフロアに辿り着く。そこは、人々の記憶が狂気を帯びて無限にループする『迷界デパート』だった。どこか懐かしくも不気味な売り場、そして暗闇から無数のマネキンが迫り来る。ここは現実か、それとも悪夢か。手にした警備用ライトの光だけを頼りに、あなたは这个世界からの脱出を試みる。襲い来る怪異を退け、無限の迷宮から無事に帰還することができるか？

**開催概要 迷界デパート～終わらない記憶が彷徨う、無限の百貨店迷宮～**

- 会期／2026年7月16日（木）～8月11日（火・祝）
- 会場／大丸東京店 11階催事場
- 営業時間／10時～20時（最終入場19時45分）
- 体験料／2,000円（税込）

※全日時指定制。前売券はローソンチケットにて7月1日（水）～販売。当日券は空きがある場合に会場で販売。

※7歳未満は入場できません。13歳未満は18歳以上の保護者の同伴が必要です。

- 同時体験人数／最大4名（1グループ）
- 体験時間／約15分（体験：約10分＋準備：約5分）

【特設ページ】 <https://dmdepart.jp/xr-lbe/meikaidepart/>

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

～世界中の海洋ゴミの削減を目指すプロジェクト～「対馬WAVEプロジェクト ～地球への恩返し～」 海の日に始動

海洋プラスチックごみを価値ある資源へ対馬から世界へ、新しい循環型社会モデルを提案

株式会社 大丸松坂屋百貨店

フォロー



■主催：対馬WAVEプロジェクト実行委員会 ■協力：対馬市、(株)博多大丸



大丸の地域共生プロジェクトチーム九州探検隊は、2022 年SDGs 包括連携協定に基づき、実行委員会を立ち上げ「対馬WAVE プロジェクト」として始動します。

“日本一海ごみが流れ着く島”とも言われる対馬の海岸ごみを回収・再資源化するために、産官学民が一体となって様々な活動を実践していきます。まずは、プロジェクトシンボルとして、対馬産100%の海洋プラスチックゴミを使って国際水準のパブリックアート（公共空間に設置される芸術作品）へ昇華させ、対馬の港に設置します。制作に関しては、曾祖母が対馬出身という、現在国内外から注目されているアーティスト、中村人形 四代目・中村弘峰氏が監修します。本プロジェクトは、海洋プラスチックごみを新たな価値を持つ資源として再生し、ビジネスとして環境保全と地域活性化に繋げるという新しい循環型社会モデルを、対馬から世界に発信します。

① ■ なぜ、対馬なのか —— 国内最大級の“漂着ごみ”



対馬市によれば、対馬は“日本一海ゴミが流れ着く島”と言われ、1年間に約4万㎡（25mプール約100杯分）もの海洋ゴミが海岸に漂着します。市の予算と国の補助金をあわせて年間約2.8億円を投じて、回収・処理できるのは全体の約3割。回収が追いつかない構造的な課題を抱えています。

漂着ゴミの約7割は、海を越えて流れ着いた海外由来の“越境ゴミ”です。市の漂着ペットボトル調査でも、約6割が海外からのものでした。一方で、対馬を訪れる観光客の多くは韓国をはじめとする海外からの来訪者。訪れた人が「自国にもつながる海の課題」と出会う、世界的にも稀有な島——それが対馬です。

② ■ アートを手がけるのは、中村人形 四代目・中村弘峰氏



アート制作監修は、福岡市の中村人形 四代目・中村弘峰氏（ギャラリー「傀藝堂（かいげいどう）」主宰）。1986年福岡市生まれ。東京藝術大学大学院を修了（父である中村信喬氏に師事）。

日本工芸会正会員として、日本伝統工芸展 朝日新聞社賞（2023年）、福岡市文化賞（2025年）などの受賞を重ね、五月人形と現代のアスリートをかけ合わせた「アスリートシリーズ」・さらに自然のまなざしを表現した「グリーンアイズシリーズ」など、伝統と現代を往復する斬新な作品で国内外から高く評価される作り手です。





中村氏は曾祖母が対馬出身。対馬の海と素材に向き合う、文化的な必然性を持っています。今年2月末、海からの漂着ゴミであふれかえっている対馬市の海岸を視察し、強い思いでプロジェクトに参画いただきます。世界中の海を漂ってきた素材を、博多人形の技法によって、国際水準のパブリックアートへと昇華させます。作品イメージは、制作の進行に合わせて順次公開してまいります。

【作品の一例】



③ ■ 海洋プラスチックごみが、パブリックアートになるまで



本プロジェクトは「回収・処分」の発想を超え、海洋ゴミを“対馬発の素材”として捉え直します。廃棄物をより価値の高いプロダクトへと生まれ変わらせる「アップサイクル」の発想です。対馬の海岸での回収から、都市での発信まで。素材化の技術支援とプロセス設計は、プラスチックのアップサイクルに取り組むムツミ工業、Precious Plastic唐津のご協力をいただきます。一連の工程を通じて、ごみは新たな価値を獲得します。今後の様々な制作物に利用するために対馬でしかできない素材を生み出すことで、唯一無二の循環の社会を目指しています。

④ ■関係者コメント

● 対馬市長 比田勝 尚喜

「対馬は古来、海を通じて大陸と日本を結ぶ『国境の島』として歴史を刻んできました。その海がいま、世界中のごみが流れ着く最前線となっています。本プロジェクトは、この課題を対馬だけの問題とせず、島を訪れる方々や都市の生活者とともに考える『創造の回路』へと変えていく挑戦です。」

● 株式会社 博多大丸 代表取締役社長 村本 光児

「2022年のSDGs包括連携協定以来、対馬市の皆様と取り組んできた対馬の海洋ゴミの現状を広く知っていただく活動が実り、次のステージへ移せたことを大変嬉しく思っています。深刻な海洋ゴミを親交ある中村弘峰先生の手でARTに作り替えて頂くことで、全国の皆さんに対馬の海の現状と、これからどういう行動をしないといけないのかを考えて頂く一助になればと思います。」

● 中村人形 四代目 中村 弘峰

「対馬の海洋プラスチックごみは、それ自体が非常に深刻な問題であると同時に、世界中の海が抱える汚染の「冰山の一角」でもあります。地球環境が悪化していけば、私が受け継いできた伝統工芸を未来へとつないでいくことも、いつか難しくなってしまう。それは決して他人事ではありません。

そして、私の曾祖母は、対馬の人でした。

この島のためにできることを、少しでも形にできたなら。そう願い、このプロジェクトに参加させていただきたいと

PR TIMESのご利用について
↓ 資料をダウンロード

⑤ ■ みんなで起こす、新しい波

現在、世界中の海には、私たちの暮らしから生まれた膨大な量のごみが漂流しており、深刻な環境課題となっています。すでに多くの企業が、対馬の海洋環境の保全や啓発活動に力を注いでくださっています。

しかし、世界では年間約800万トンものプラスチックごみが海へ流れ込んでいるといわれており、その量はジャンボジェット機約50,000機分に相当します。このままでは、海洋環境の悪化は進むばかりです。世界中が一つになって取り組まなければ、回復へ向かうことはできません。

対馬WAVEプロジェクトは、こうした現実を「誰かの問題」としてではなく、自分事としてすべての人が共に考え、共に動き出すきっかけにしたいという想いから生まれました。WAVEには、海の「波」だけでなく、人と人がつながる「輪」、そして小さな行動が大きくなうねりとなって広がっていくことへの願いを込めています。海をきれいにするだけでなく、学び、伝え、関わる人を増やし、次の世代へつないでいきたいと考えています。「一人ひとりの小さな一歩が、やがて大きな波になる」

対馬WAVEプロジェクトは、対馬から未来へ向けた新しい波を起こしていきます。

なお、本プロジェクトの円滑な運営と関係者間の連携強化を目的として、「対馬WAVEプロジェクト事務局」を設置いたします。事務局では、プロジェクトの進行管理、関係機関との調整、情報発信、問い合わせ対応等を行い、対馬の魅力発信および地域活性化に向けた取り組みを推進してまいります。

本プロジェクトにご賛同いただき、お力添えいただける企業・個人・組織の輪が、さらに広がっていくことを願っております。

※大丸福岡天神店は株式会社大丸松坂屋百貨店のグループ会社です。

アクセス：

西鉄電車「福岡（天神）駅」

西鉄バス「天神大丸前」

西鉄バス「西鉄バスターミナル前」

地下鉄七隈線「天神南駅」

住所：810-8717 福岡市中央区天神1-4-1 大丸福岡天神店

TEL：092-712-8181（代表）

【大丸福岡天神店】

HP：<https://www.daimaru.co.jp/fukuoka/>

LINE：<https://lin.ee/aBzxP4w>

Instagram：@daimaru_fukuoka（https://www.instagram.com/daimaru_fukuoka/）

X（旧Twitter）：@daimaruFUKUOKA（<https://x.com/daimaruFUKUOKA>）

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

PR TIMESのご利用について

↓ 資料をダウンロード

News Release

複合型体験ストア「明日見世」に25ブランドが登場 テーマは真夏から秋へ「Season to Season」

7月22日（水）～10月20日（火）／大丸東京店9階 リビングフロア「明日見世」

大丸東京店 9 階の複合型体験ストア「明日見世」は、2026 年 7 月 22 日（水）から 10 月 20 日（火）まで Vol.9 の展開をスタートします。今回のテーマは「Season to Season」。真夏から秋へと移り変わる季節のなかで、カテゴリーやテイスト、機能、使用シーンなど、さまざまな要素が交差する 25 ブランドが集結します。さらに、5 名のクリエイターによるインスタレーションを実施し、季節の変化を楽しむ新たな視点をお届けします。また、明日見世は 2026 年 9 月 18 日にリニューアル 2 周年を迎えます。これを記念した特別企画も予定しており、3 年目へ向けた新たなスタートを彩ります。



公式サイト URL : <https://dmdepart.jp/asumise/>

◆Vol.9 テーマ : 「Season to Season」

実施期間 : 2026 年 7 月 22 日（水）～10 月 20 日（火）

2026 年 7 月 22 日（水）からスタートする明日見世 Vol.9 は、「Season to Season」がテーマです。真夏から秋にむけて季節が交差するこのタイミング。明日見世ではカテゴリー、テイスト、機能、使用シーンなど、さまざまな要素が交差する、バラエティ溢れる商品ラインアップをご用意いたしました。

◆出品ブランド（一部抜粋）



＜moony＞ ユニ・チャーム株式会社 | ベビー用品 **初出品**

<https://jp.moony.com/ja/products/mnn.html>

「いつだって、はじめての みかた。」今しかない愛おしい時間を、ゆとりをもってほほえみ合って過ごせるように moony（ムーニー）は成長にあわせた細やかな工夫で寄り添い、赤ちゃんへの心地よさと、そだてる人への気くばりをカタチにしています。明日見世では、赤ちゃんの“眠る力”を育むことを目指したベビー用寝具 5 点セットをはじめ、繊細な肌に配慮したおむつや、生まれたばかりの赤ちゃん特有の香りに着想を得て開発されたおしりふきなどを展示。赤ちゃんとその家族に寄り添う商品をご紹介します。



＜DERMED、IROIKU＞ 三省製薬株式会社 2ブランド | 化粧品

<https://www.sansho-pharma.com/about/brand/>

130 年以上にわたり「よりよい成分、よりよい化粧品」を追求してきた三省製薬が展開するスキンケアブランド「DERMED（デルメッド）」と、健やかな素肌印象を叶えるシンプルスキンケアブランド「IROIKU（イロイク）」が、Vol.8 に続いて出品します。紫外線が気になる季節に合わせて、DERMED の人気ブライトニングシリーズをはじめ、夏の紫外線ダメージ対策や透明感のある肌づくりをサポートするアイテムを、ぜひ店頭でご体験ください。

◆インスタレーション情報

Vol.9 のテーマ「Season to Season」に基づき、5 名のクリエイターが 2 つの「Season」をつなぐストーリーを考案し、2 コマ漫画で表現しました。わずか 2 コマという限られた表現の中で、それぞれが「Season」の移り変わりをどのように表現するのか？ ぜひ、明日見世の店頭でご覧ください。

また、本インスタレーションと連動したプレゼントキャンペーンの実施も予定しています。詳細は後日、公式サイトおよび Instagram にてお知らせいたします。

＜企画にご協力いただいたクリエイター＞

加賀美健（現代美術家）、大橋裕之（漫画家）、今日マチ子（漫画家）、
内山ユニコ（画家／イラストレーター）、山田全自動（イラストレーター・ライブドアブログ 公式ブロガー）

◆PostCoffee KIOSK × 明日見世 2 周年企画

2026 年 9 月 18 日(金)から PostCoffee KIOSK では、明日見世リニューアル 2 周年を記念し、オリジナルブレンドのコーヒー豆を販売します。今回は、PostCoffee KIOSK のバリスタ 3 名がそれぞれ味わいをディレクションしたコーヒー豆を 3 種類ご用意。パッケージには Vol.9 のテーマ「Season to Season」のビジュアルを取り入れ、2 周年を彩る特別な商品として展開します。

※本リリースに掲載している画像は、すべてイメージです。

※物販がないブランドも一部ございます。

◆明日見世-asumise-について

「買う」から「出会う」へ

大丸松坂屋百貨店の複合型体験ストア

明日見世は、商品のお試しに加え、カフェ、イベント、お買い物を楽しめる、複合型体験ストアです。

約 3 カ月に 1 回ラインアップを入れ替え、300 以上のブランドから厳選した、人・地域・自然の未来をつくるアイテムを提案します。

アーティストによるインスタレーションや、期間限定で入れ替わるカフェのコーヒーもお楽しみください。



【店舗情報】

住所：〒100-6701 東京都千代田区丸の内 1-9-1 大丸東京店 9 階

店名：明日見世（あすみせ）

営業時間：10:00～20:00（休業日は施設に準ずる）

公式サイト：<https://dmdepart.jp/asumise/>

公式 Instagram：@asumise_official

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報担当 田村 E-mail：kouhou@jfr.co.jp



気候変動を「遠い問題」から「自分ごと」に変えるための取り組み「暑すぎる夏を終わらせるWEEK」に参画

百貨店ならではの顧客接点を活かし、環境課題への理解浸透に向けた啓発活動を実施

株式会社高島屋

2026年7月21日 11時00分



株式会社高島屋（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：村田善郎、以下「当社」）は、JAPAN 8・8 PROJECT 実行委員会が主催するキャンペーン「暑すぎる夏を終わらせるWEEK」に参画し、気候変動を身近な課題として捉えるための啓発活動を実施します。

近年の記録的な猛暑は、生活環境や産業活動に深刻な影響を及ぼしており、気候変動は企業の事業活動において重大なリスクであると同時に、社会全体で取り組むべき喫緊の課題となっています。

当社グループでは、「地球環境」を重要なステークホルダーと位置づけ、店舗運営や商品を通じてお客様とともに環境課題の解決に向けた活動を進めることで、環境負荷の低減と持続可能な社会の実現をめざしています。

今回の参画は、これらの取り組みをさらに広げる機会と捉え、百貨店としての顧客接点を活かしながら、日常の購買や来店体験を通じて気候変動をより身近な課題として考えるきっかけを創出し、持続可能な社会の実現に向けた意識の変化や行動変容を促してまいります。

高島屋のサステナブル・アクション

**TSUNAGU
ACTION**

8月8日は、暑すぎる夏を終わらせるための
新しいアクションが始まる日。
JAPAN 8.8 PROJECT
新宿高島屋 TSUNAGU ACTIONとともに始まります。

#暑すぎる夏を終わらせる

暑すぎる夏を
終わらせる
WEEK



今日の選択を、
未来の夏へ
つないでいく。

■当社の課題認識と取り組み

当社は創業の精神である「店是」および「経営理念」に基づき、グループESG経営を推進しています。その一環として、2019年より国際的イニシアチブ「RE100」「EV100」に加盟するとともに、本キャンペーンの実行委員である一般社団法人日本気候リーダーズ・パートナーシップ（JCLP）にも加盟しています。また、お客様との接点においてサステナブルアクション「TSUNAGU ACTION」を通じて、「地球と私たちの未来」を考えるきっかけとなる商品やイベントを展開し、一人ひとりが日常の中で取り組める具体的なアクションを提案しています。

「暑すぎる夏を終わらせるWEEK」は、気候変動に対する理解と行動との間にあるギャップを埋め、気候変動を自分ごととして捉える契機を創出することを目的とした取り組みであり、その趣旨は当社の「TSUNAGU ACTION」における環境課題認識と合致するものです。当社は本活動への参画を通じ、お客様とともに気候変動について考え、環境課題への理解を深める機会を提供してまいります。

「暑すぎる夏を終わらせるWEEK」期間中は、関連イベントが渋谷区を中心に展開されることを踏まえ、当社では渋谷区を拠点とする新宿店において、「TSUNAGU ACTION」と連動した館内での当社メッセージの掲出および関連商品展開を実施します。

【新宿店における主な取り組み】

- 期間：2026年7月29日（水）～8月11日（火・祝）
- 場所：新宿高島屋

1. 「暑すぎる夏を終わらせるWEEK×TSUNAGU ACTION」当社メッセージ掲出

キャンペーン期間に合わせ、館内各所において「暑すぎる夏を終わらせるWEEK」と連動した 当社メッセージの掲出を行います。

実施内容：1階・2階JR口、1階明治通り口における表示・サインージ掲出など

<当社メッセージ>



当社でのお買物体験＝「選ぶ体験」を、未来の夏を意識した一人ひとりの「アクション」につなげていただけるよう、メッセージ（右）を掲出していきます。

2. 「TSUNAGU ACTION」商品展開

サステナブルアクション「TSUNAGU ACTION」と連動し、環境配慮の視点を取り入れた商品 提案を地下1階食料品フロア、10階リビングフロアに展開します。

以下は商品の一例です。



【タカシマヤ】リサイクル羽毛肌掛ふとん

シングルサイズ：27,500円

お客様から回収した羽毛ふとんを、解体・洗浄・乾燥等の工程を経て、新たな羽毛ふとんに生まれ変わらせました。



〈櫻正宗〉環（めぐる）純米吟醸 720ml

2,420円 ※12本限定販売

複数の農家と日本酒蔵元、神戸新聞社の連携によって2021年にプロジェクトが始動し、生まれた統一ブランド[環（めぐる）]。

化学肥料は使わず、食と農のごみ由来の「消化液」を中心とした地肥料へと転換し、無農薬や減農薬で山田錦を栽培しています。このお酒は、その酒米を使って醸された日本酒です。

■「TSUNAGU ACTION」における取り組み

<https://www.takashimaya.co.jp/store/special/tsunaguaction/>

■「暑すぎる夏を終わらせるWEEK」とは

気候変動はすでに遠い世界の出来事ではなく、日本で暮らす私たちの生活を脅かしはじめています。しかし「暑い」という体感と「気候変動」という理解の間には、まだ大きな距離があります。

この時期に気候変動を自分ごととして捉え直すきっかけをつくるため、2025年、一般社団法人日本気候リーダーズ・パートナーシップ（JCLP）が8月8日を「暑すぎる夏を終わらせる日」として日本記念日協会に登録しました。この記念日を中心に、JAPAN 8・8 PROJECT実行委員会は8月1日～9日を「暑すぎる夏を終わらせるWEEK」と決めました。期間中は気候変動を自分ごととして捉え直すさまざまなプログラムを展開し、この暑さの中にある声を集め、社会を動かす力へとつなげることをめざします。

公式Webサイト：<https://www.japan88.jp/>

ご参考「暑すぎる夏を終わらせるWEEK」実行委員会・後援・協力団体（7月7日時点）

＜実行委員＞

一般社団法人 日本気候リーダーズ・パートナーシップ（主幹事）／

特定非営利活動法人 気象キャスターネットワーク／一般社団法人 日本ご当地キャラクター協会／一般社団法人 Protect Our Winters Japan／

<後援>

東京都／長野県／川崎市／浜松市／葉山町／松本市／北九州GX推進コンソーシアム（北九州市、公益財団法人北九州産業学術推進機構）／国際
連合広報センター／一般社団法人ジャパンサステナブルファッションアライアンス／一般社団法人全国建設業協会／一般財団法人造水促進センタ
ー／公益社団法人日本下水道協会／公益財団法人日本サッカー協会／株式会社日本農業新聞「みどりGXラボ」／一般社団法人日本若者協議会

<協力>

株式会社NHKエンタープライズ／一般社団法人渋谷未来デザイン／一般社団法人SWITCH／一般社団法人みどりのドクターズ／一般社団法人Med
ia is Hope

【暑すぎる夏を終わらせるWEEKに関するお問い合わせ先】
JAPAN 8・8 PROJECT実行委員会 事務局 E-mail : japan88project@jclpbiz.org

このプレスリリースには、メディア関係者向けの情報があります

メディアユーザーログイン

既に登録済みの方はこちら

メディアユーザー新規登録

無料

メディアユーザー登録を行うと、企業担当者の連絡先や、イベント・記者会見の情報など様々な特記情報を閲覧できます。※内容はプレスリリースにより異なります。

すべての画像



種類

その他

ビジネスカテゴリ

百貨店・スーパー・コンビニ・ストア 環境・エコ・リサイクル

キーワード

サステナブル 環境課題 気候変動 高島屋 新宿高島屋 猛暑

ダウンロード

↓ プレスリリース素材

このプレスリリース内で使われている画像ファイルがダウンロードできます

【高崎高島屋】今年の酷暑を涼しく・楽しく・お得に。COOL ACTION・猛暑日サービスなどを実施！

■7月22日（水）～8月18日（火）■各階 対象売場

株式会社高島屋

2026年7月21日 18時21分



高崎タカシマヤでは、2026年7月22日（水）から8月18日（火）までの期間、夏の暑さ対策とファミリー層への体験価値創出を目的に「COOL ACTION」・「猛暑日サービス」・「夏休みイベント」を実施いたします。

気象庁によると、今年の夏も全国的に気温が平年を上回る見通しとなり、近年の記録的な高温傾向が続くことが懸念されています。こうした状況を受け、当店ではお客様が店内で暑さをしのぎ、お得に涼しくお過ごしいただくとともに、ご家族で楽しみながら夏の思い出をつくることのできる企画を展開いたします。

期間中は、スタンプラリーや猛暑日サービスに加え、株式会社松村乳業様のご提供による「純氷ディスプレイ」を実施。目でも涼を感じられる演出を行います。また、7月26日（日）午後2時から、純氷ディスプレイでとけた水などを使用し、高崎タカシマヤ、高崎モントレー・高崎OPAの西口3施設合同で「打ち水イベント」を開催し、日本古来の暑さ対策文化の発信とともに、まちなかの暑熱環境改善に取り組みます。

さらに、夏休み期間中は、お仕事体験やワークショップなど、お子様の学びと親子参加型イベントを開催し、家族で楽しめる夏の体験機会をご提供いたします。

●目でも涼を。純氷ディスプレイを展示



※写真はイメージです。

■7月25日（土）・26日（日）

■2階 テラスデッキ口前

榛名山周辺の水を使用した純氷ディスプレイを展示。

株式会社 松村乳業様ご提供

●高崎駅西口3施設合同 打ち水イベントを開催



※写真は過去実施時

■7月26日（日）午後2時

■高崎駅西口ペDESTリアンデッキ

純氷ディスプレイで溶けた水と賞味期限切れの備蓄用の水を使用し、高崎タカシマヤ、高崎モントレー、高崎OPAの3施設合同で打ち水を実施いたします。

夏休みイベント（一例）キッズカーニバルを開催！

●婦人服お仕事体験

【コムサブラチナ】■8月15日（土）午前11時

【スーペリアクローゼット】 ■8月18日（火）午前11時

■参加費：無料 ■対象年齢：小学1年生～6年生※保護者の方がお客様役として参加。

■定員：各日1名様

7月28日（火）午後5時30分から高崎タカシマヤホームページにてご予約を承ります。

【ハーティバルーン】 マイKawaiiバルーンをつくろう



■8月9日（日）2階 特設会場 午前11時～午後5時

■参加費：1点/2,200円（材料費込）所要時間：約10分

■対象年齢：3歳から※小学生以下のお子様は保護者同伴

■定員：随時8名様

7月28日（火）午後5時30分から高崎タカシマヤホームページにてご予約を承ります。

●ハンカチーフに絵を描こう！



■8月1日（土）・2日（日）

■1階 婦人洋品 ①午前11時から ②午後2時から

参加費：指定ハンカチーフを1枚 550円でご購入いただきます。

7月21日（火）午後5時30分から高崎タカシマヤホームページにてご予約を承ります。

涼を食でとる

【瀬戸内レモネード】



廣島クラフトレモネード（1本）1,881円

■地下1階 食料品

【竹紫亭】



群馬県産はつらつ豚バラ冷しゃぶ用（100 g 当たり） 432円

■地下1階 食料品

【ザ・ジョージアンハウスカフェ】



香り高いバジルソースにレモンの酸味を効かせた一品。

チキンと夏野菜の冷製パスタ（1人前）1,760円

■2階 ザ・ジョージアンハウスカフェ

【源吉兆庵】



羊羹製の金魚をうかべた、風味爽やかなマスカットの和風ゼリー。

金魚（5個入）1,728円

■地下1階 食料品

【ブルミッシュ】



ナタデココを閉じ込めたライムゼリーと桃のゼリーを重ね、桃の果肉と2種類の飾り用ゼリーを盛りつけました。

桃の涼菓（1個） 627円

■地下1階 食料品

【タカシマヤアプリ会員様限定】猛暑日サービスを実施！

気象庁が午後5時に発表する天気予報で、**翌日の最高気温が35度以上**と発表された当日

（天気予報の翌日）に【タカシマヤアプリ会員様】限定で、お買上げプレゼントや割引サービス等を実施いたします。

※猛暑日サービスは、約20メニューご用意し、お客様をお迎えいたします。

酷暑日サービス

気象庁が午後5時に発表する天気予報で、**翌日の最高気温が40度以上**と発表された当日（天気予報の翌日）の午後2時に2階各玄関からご来店されたお客様に「塩飴」をさしあげます。

7月26日（日）は土用の丑の日！スタミナをつけて猛暑に負けない体づくりを。

7月26日（日）の土用の丑の日に向けて、食料品売場では、産地や品質にこだわったうなぎを使用した蒲焼や弁当、総菜を販売。和菓子売場では、無病息災を願って食べる「土用餅」も販売いたします。

【ての字】



うなぎ弁当 (1折) 大 4,158円

(1折) 中 3,672円

■地下1階 食料品

【中島水産】



うなぎ長焼（静岡県産ほか、1枚）3,780円

（2枚）7,400円

■地下1階 食料品

【古市庵】



うなぎちらし (1折) 1,296円

■地下1階 食料品

【源吉兆庵】



冷やしあんとうり (1個) 432円

■地下1階 食料品

【京都高島屋】ハワイのアートにファッション、グルメ、雑貨が集結！ハワイでしたいこと、京都高島屋で叶える！「Fresh！Fun！HAWAII」

株式会社高島屋

2026年7月10日 12時15分



- 会場：京都高島屋S.C.（百貨店） 7階催会場・グランドホール
- 会期：2026年7月29日(水)～8月4日(火)（7日間）
- 営業時間：午前10時～午後8時
※8月1日(土)から午前10時30分～午後8時
最終日は午後6時閉場
- 協力：BS12 トウエルビ
- 後援：ハワイ州観光局

ショッピングやグルメ、スイーツなど、訪れるたびに新たな魅力と出会える人気旅行先・ハワイ。近年は物価高や円安の影響で海外旅行のハードルが高まる中、本イベントでは京都にしながらハワイ旅行気分を満喫できる7日間をお届けします。初登場となる〈レインボウドライブイン〉のロコモコボウルや〈テップベーカリー〉のチョコレートハウピアクリームパイをはじめ、ローカルに愛される本格グルメが集結。さらに、ファッションや雑貨、アートに加え、フラダンスショーやウクレレライブ、ワークショップなどの体験型コンテンツも充実。五感でハワイの魅力を楽しめる特別なひとときをお届けします。

Foods



初登場

ハウピア（ココナッツ）クリームとチョコレートクリーム、塩気の効いたパイ生地が層になった看板商品。ココナッツとチョコの相性が抜群です。

〈テッズベーカリー〉

チョコレートハウピアクリームパイ

（1個／Sサイズ：約径12cm） 1,404円



※お一人様計6個限り

外はフワッ、中はモチモチ！砂糖たっぷりなのに、優しい甘さ。

〈レナーズ〉

マラサダ（シュガー・シナモンシュガー/各1個） 各270円

マラサダ パフ （カスタード/1個） 330円



初登場

ハワイで期間限定オープンしていた、「カンニング」竹山氏プロデュースのお店が高島屋限定で復活します。

〈竹山かき氷本舗〉 (Bliss Burger Hawaii)

竹山かき氷（1食） 770円



初登場

ご飯にハンバーガーパティ、目玉焼き、和風グレービーソースをオン。ロコが愛するソウルフード。

〈レインボウドライブイン〉

ロコモコボウル（1食） 1,944円



ハワイ産タロイモ使用のバンズとボリューム満点のパティ、種類のチーズとトリュフソースがマッチしたバーガー。

〈Bliss Burger Hawaii〉

トリュフソーススマッシュバーガー

(ポテト付／1食) 1,836円

Fashion & Goods



(左) 大人の休日をコンセプトに作り出されるウェアはどれも洗練されたデザイン。

〈トリリチャード〉 アロハシャツ 29,700円

(右) 2026年3月オープン of SURFERS COFFEE KAKA'AKO店限定Tシャツ。

OFFEE) (ピックザハワイ) Tシャツ 6,600円

〈SURFERS C



(左) モデル・タレントとして活躍するサーシャとのコラボシリーズ。

〈MISHA HAWAII〉

【1】サーシャイヤリング（14ktゴールドフィルド） 33,000円

【2】サーシャブレスレット（14ktゴールドフィルド） 22,000円

(右) ハワイの大自然から生まれたモチーフを、丁寧に仕上げたハワイアンキルトクッションカバー。

〈ユニバザー〉ハワイアンキルトクッションカバー（各約45×45cm）各8,800円



※樹形や枝葉の出方などは個体差があります

うるおいを与えるボディグローと、ティアレフラーにココナッツ＆バニラを重ねたリードディフューザーが登場。

(左) 【1】〈kai〉ボディグロー（118ml） 7,150円

【2】〈Malie Organics〉リードディフューザー Tiare（240ml） 19,580円

(右) ハワイのレイフラワー「プルメリア」をご自宅で育ててみませんか。

〈ラニハワイ〉プルメリア鉢植え（1個）5,280円から

Art



※ 7/29(水)~8/4(火) Junko Asada本人来場

初登場 コンセプトは「木目が風のように雲のように®」。ハワイの景色写真と木が融合したWOODPHOTO®。

〈Oiso Ryoman's〉Trinity WOODPHOTO® (63×29.7cm／3枚一組) 18,700円〈3組限り〉



※ 7/29(水)~8/2(日) Danielle Rush本人来場

※ 8/2(日)は午後2時まで

シェラトン・ワイキキの一室から眼下に広がる賑やかなビーチ。ハワイの日常が詰まったこの景色は、イルミネートアートで「特別なハワイ」に昇華します。

〈illuminated ART〉Heartbeat



※ 7/29(水)～8/4(火) TAMO本人来場

アウトリガー・ジャパン公式アンバサダーが描く色彩豊かなハワイ。

〈TAMO ART GALLERY〉

Waikiki Double Rainbow 2025

(42×29.7cm／キャンバスアートパネル)

27,500円～



※ 7/29(水)～8/4(火) Noguchi本人来場

ロイヤルハワイアンから見える、ワイキキの海と空の景色をアートに。

〈ノグチアート〉

ブレステイキング ダイヤモンドヘッド

(20.32×25.40cm／ジクレーペーパー)

4,730円

Stage Event

ワークショップやウクレレライブ、フラショーを開催。BS12で放送中の「ハワイに恋して！」のスペシャルステージも！

7月30日（木）〈鈴木智貴ウクレレレッスン〉



※事前予約制（7月15日（水）午前10時からご予約開始）

「ウクレレなのにポップ」をテーマに活動中。国内外のコンテストで賞を受賞。優しい音色からウクレレのイメージを覆すようなアグレッシブな演奏まで、無二の音色が聴く人を魅了します。

（初級編）午前10時30分～正午

（中級編）午後5時～6時30分

●定員：各回35名様 ●参加費：4,000円

※各自ウクレレをお持ちください。

7/29 Wed. 午前10時～午後8時 午後1時30分～ Kaulana Live  Kaulana(カウナ) ハワイの音楽のグラミー賞とも言われている「Na Hoku Hanohano Awards」を受賞、大阪を拠点に活動する、名実ともに日本を代表するハワイアンバンドです。 右上の二次元コードから！ 事前予約制 午後3時15分～ ウクレレワークショップ (初級編) 講師: NOZOMI 参加費: 無料 募集人数: 12名様 ※各自ウクレレをご持参ください 右上の二次元コードから！ 事前予約制 午後4時30分～ ティリーフワークショップ  講師: Kan (Leilimaokalani) 参加費: 無料 募集人数: 12名様	7/30 Thu. 午前10時～午後8時 午後1時～ 鈴木智貴 ウクレレライブ  午後3時～ Hidemaru with Pohai Kealoha ハワイアンライブ  7/31 Fri. 午前10時～午後8時 正午～、午後2時～ 立命館大学 mauiloa フラッシュ  午後1時～、3時～ 関西大学 Lino フラッシュ  午後4時～ Hidemaru with Hālaui Kalei'ōpua-lanaikamālie ハワイアンライブ 	7/31 Fri. 午前10時～午後8時 午後5時～ ハワイ恋アロハナイト Instagramライブ  出演: 内野亮 金曜日はスペシャル企画! 催会場の様子をリアルタイムでお届け! 気になるお店の情報をチェックしよう! ハワイ恋インスタアカウントはこちら ▶ hawakol.bs12 ※ステージ外でインスタライブを実施します。 8/1 Sat. 午前10時30分～午後8時 午前11時30分～ オープニングアクト  出演: 内野亮、ポリネシアカルチャーセンター まことちゃん和ハワイのダンスチームによるオープニングパフォーマンス! 午後1時～ Makoto's kitchen 出演: 内野亮 大人気企画が京都で実現! 会場で見、食、おうちで実践してみよう?  午後2時30分～ ハワイ恋ミュージアム ～これは誰のアートだ!～ 出演: 内野亮、サラ・デ・ヤング、スザンヌ・ジェネリック、ダニエル・ラッシュ アーティストとハワイアートについて語るひと時を、あなたが好きなアートが見つかるかも。  午後4時30分～ スペシャルパフォーマンス 出演: 内野亮、ポリネシアカルチャーセンター ポリネシアカルチャーセンターのダンスチームが登場! 	8/2 Sun. 午前10時30分～午後8時 事前予約制 午前11時30分～ オープニングアクト 出演: 内野亮、近藤利樹 魅力たっぷりの催会場の様子をご紹介!ハワイアンミュージックで気分も盛り上げて! 午後1時～ Makoto's kitchen 出演: 内野亮 大人気企画の2日目! どんなハワイグルメが飛び出すか?!  午後2時30分～ ハワイ州観光局Presents ハワイ恋トークラウンジ 出演: 内野亮、高橋あやか (ハワイ州観光局) ハワイ州観光局と一緒に語る、ハワイ好きになるトーク! 午後4時30分～ スペシャルパフォーマンス 出演: 内野亮、近藤利樹 ウクレレの美しい音色で、心地よい余韻に包まれながらエンディングへ。  8/1(土)・2(日)のスペシャルステージの観覧は 事前予約制 とさせていただきます。 定員: 各回70名様限り(着席) ※着席以外の観覧は事前予約不要 ※会場の混雑状況により入場整理・制限をさせていただきます。	8/3 Mon. 午前10時30分～午後8時 正午～ Hidemaru with Lani Hula Studio ハワイアンライブ  午後1時～、3時～ 同志社大学 Meahula Nohealani フラッシュ  午後2時～、4時～ 関西学院大学 Mahalo フラッシュ  8/4 Tue. 午前10時30分～午後8時 正午～ Hidemaru with Ka Lino Pāwahu Hula Studio ハワイアンライブ  午後1時～、3時～ 同志社大学 Meahula Nohealani フラッシュ  午後2時～ 関西学院大学 Monaty フラッシュ 
---	--	---	---	--

事前予約制
イベントのご予約は
こちらから ▶



※予約期間: 7月15日(水) 午前10時から
28日(火) 午後11時59分

←ワークショップや予約が必要なイベントは7月15日(水)午前10時から受付を開始いたします。

※ハワイ州産以外の原材料を使用している商品、およびハワイ州以外で製造された商品もございます。

※写真はイメージです。※品数に限りがございますので、売切れの際はご了承ください。

詳細を見る

株式会社高島屋

フォロー

【日本橋高島屋】ニューヨーク近代美術館（MoMA）で1955年に誕生した20世紀を代表する大規模な写真展が、現代に蘇る！「ザ・ファミリー・オブ・マン写真展 人類愛と平和のビジョンを、いま再び」開催！

日本橋高島屋S.C. 本館 8階ホール | 2026年8月12日（水）～8月24日（月）※8月19日（水）は休業日

株式会社高島屋

2026年7月15日 16時10分



2



ザ・ファミリー・オブ・マンとは

「ザ・ファミリー・オブ・マン」は、1955年にニューヨーク近代美術館（MoMA）で誕生した20世紀を代表する大規模な写真展です。この展覧会を企画・キュレーションしたのは、当時MoMA写真部長を務めていた写真家エドワード・スタイケン（Edward Steichen 1879 -1973）でした。展覧会は世界各地を巡回し、900万人以上が観覧。日本では1956年日本橋高島屋で開催。実行委員会には、日本写真界を切り拓いた写真家・木村伊兵衛をはじめ、展示空間を手がけた建築家・丹下健三など、当時の第一線で活躍する表現者が名を連ねました。その後、国内20都市以上を巡回して合わせて約100万人の来場者を集める社会的現象となりました。日本写真史における金字塔として位置づけられています。

スタイケンは晩年に、「ザ・ファミリー・オブ・マン」を彼の出身国であるルクセンブルクに委ねました。現在、作品群はクレルヴォー城において永久展示され、ユネスコ「世界の記憶」に登録されています。

写真家たちが歴史に刻んだ、世界中の愛と平和への願いが蘇る。



© NIKKEI Inc.

大勢の人で賑わう日本橋高島屋会場（1956年）

ロバート・キャパ、ユージン・スミス、アンリ・カルティエ＝ブレッソンをはじめとする世界的写真家の作品約500点で構成された「ザ・ファミリー・オブ・マン」が日本で初めて開催されてから70年。写真史に名を刻んだこの展覧会がオリジナルから厳選した約115点により回顧展として現代に蘇ります。

2027年に日本・ルクセンブルク外交関係樹立100周年を迎えることを記念し、オリジナルの理念を踏まえつつ、現代の視点から応答する作品として、ルクセンブルクの写真家および日本経済新聞社の写真記者による作品も展示します。

世界各地で撮影された数々の人生の断片は、時代や国境を越えて私たちに静かに問いかけます。分断や不安が広がる現代において、この問いは過去の理想ではありません。写真たちが語るのは、過去の歴史ではなく、いまを生きる私たちへの問いなのです。

開催概要

【展覧会名】「日本経済新聞社 創刊150周年記念 ザ・ファミリー・オブ・マン写真展 人類愛と平和のビジョンを、いま再び」

【会期会場】 2026年8月12日（水）～8月24日（月）※8月19日（水）は休業日

日本橋高島屋S.C. 本館 8階ホール

【入場時間】 午前10時30分～午後7時（午後7時30分閉場）※最終日は午後5時30分まで（午後6時閉場）

【入場料】 一般1,200円、大学・高校生1,000円、中学生以下無料 ※税込み価格

【主催】 日本経済新聞社

【特別協力】 ルクセンブルク国立視聴覚センター、ルクセンブルク文化省、駐日ルクセンブルク大公国大使館

【協賛】 エプソン販売、Sigma

【協力】 アトリエマツダイラ、徳川印刷、フレームマン

【後援】 一般財団法人 日本カメラ財団、公益社団法人 日本写真家協会、公益社団法人 日本写真協会

※詳細は、以下のホームページ（URL）からご覧いただけます

詳細を見る

展示構成／代表的な展示作品**ウィン・バロック 【撮影地／アメリカ】**

アメリカ、ウィン・バロック

生命のはじまりをテーマにした作品で注目したいのは、写真家ウィン・バロックの作品です。

バロックは、自然の造形美と人間の存在を哲学的・詩的に捉えた20世紀アメリカを代表する写真家です。この作品は代表作《Child in Forest》（1951）で、森の奥深くに横たわる子どもの姿は、太古の地球に奇跡のように誕生した人類の無垢な生命を想起させます。

ロバート・キャパ 【撮影地／チェコスロヴァキア（当時）】



チェコスロヴァキア（当時）、ロバート・キャパ

恋人たちをテーマにした作品で注目したいのは、ロバート・キャパの作品です。

戦場カメラマンとして語られることが多いキャパですが、第二次世界大戦が終わって2年後のチェコスロバキアの農村で撮られた結婚式の風景は、人の営みの異なる側面——戦争から解放された人々が新たな人生を始める祝祭の瞬間——を写しとっています。



ウェルナー・ビショフ



アメリカ、アルフレッド・アイゼンスタット Image by Alfred Eisenstaedt. © 1950 The Picture Collection LLC. All rights reserved.

画像上) ヴェルナー・ビショフ [撮影地/インド]**画像下) アルフレッド・アイゼンスタット [撮影地/アメリカ]**

母と子、そして子どもたちの遊びをテーマにした作品の中で注目したいのは、ヴェルナー・ビショフの「母と子」のイメージと、アルフレッド・アイゼンスタットによる子どもたちの姿を捉えた写真です。ビショフは、インド・ビハール州の飢饉下で撮影した《Mother and child in a famine stricken area》（1951）において、極限状況のなかでも子を支える身体の強さと、母子の結びつきを正面から写し出しました。一方、アイゼンスタットはLIFE誌で長く活躍し、子どもたちの無邪気さや群れのエネルギーを、生き生きとした一瞬として定着させた写真家として知られています。

ニーナ・リーン [撮影地/アメリカ]

アメリカ、ニーナ・リーン Image by Nina Leen. © 1948 The Picture Collection LLC. All rights reserved.

本展の核となる家族のテーマでは、アメリカ、イタリア、シチリア、ボツワナ、そして日本で暮らす五家族の肖像写真が並びます。

環境や文化は違っていても、互いに支え合いながら大地とともに生き、子どもたちを育てる日常の営みと家族の絆が映し出されています。人類を一つの共同体として捉えるスタイクンの理念は、ここを中心に展示全体を貫いています。

なお、日本の家族を撮影したカール・マイダンスは1945年9月2日、東京湾に停泊する米戦艦ミズーリ号上で行われた日本の降伏文書調印式を撮影したカメラマンでもありました。

ジョン・フロレア [撮影地/日本]



日本、ジョン・フロレア Image by John Florea. © 1947 The Picture Collection LLC. All rights reserved.

正義や人権をテーマとした作品では、裁判や選挙の場面を通して、社会の公正さがどのように保たれているのかを問いかけています。ここには、日本の戦後初の総選挙を写した作品も含まれています。アメリカの写真家ジョン・フロレアが1946年、連合国軍占領下の日本を訪れ、戦後初の総選挙の様子を撮影した本作品は、日本の女性が初めて投票権を行使した歴史的な瞬間を捉えています。

山端庸介 [撮影地／日本（長崎）]



日本（長崎、1945.08.10）、山端庸介

戦争の顔をテーマとした作品では、戦争を戦況ではなく、「人の顔」として捉える視点が示されています。山端庸介は、1945年8月10日、原爆投下翌日の長崎を撮影し、被爆者や市街地の惨状を克明に記録しました。わずか一日の撮影で残されたこれらの写真は、核兵器がもたらした現実を、逃げ場のない形で私たちに突きつけます。

W. ユージン・スミス [撮影地／アメリカ]



アメリカ、W. ユージン・スミス Image by W. Eugene Smith. © 1953 The Picture Collection LLC. All rights reserved.

回顧展パートの最後となる、子どもたちをテーマとした作品では、戦争の犠牲であると同時に、未来への希望でもある子どもたちの姿が写されています。

W. ユージン・スミスは、第二次世界大戦の従軍中に受けた重傷から、生死の境をさまよう療養生活を余儀なくされました。

《The Walk to Paradise Garden》（1946）として有名な本作品は、彼が再びカメラを手に取りれるまで回復した際、自宅の庭で自身の子どもたちを捉えた「復活」の一枚です。光の差す森へ向かって手を取り合い歩く兄妹の後ろ姿が、戦争の暗闇を越え、未来へ進む人類の希望を象徴しています。子どもたちの存在が、世界を再生へ導く希望であることを伝えています。

（作品解説＝竹中悠美 立命館大学大学院先端総合学術研究科教授）

展示構成／現代写真家による、「ザ・ファミリー・オブ・マン」

現代作家のパートでは、日本とルクセンブルクからそれぞれ約25点ずつ（計約50点）の写真作品を展示します。1956年の展示を受け継ぎつつ、いまの世界を生きる私たちの視点から「人類愛や平和」というメッセージを読み替えます。日本側は日本経済新聞社の写真記者が、日本だけでなく世界を舞台に取材。紛争、災害、気候変動、移民などをテーマに、人がつながりを求め、希望を手繰り寄せる瞬間を取材の現場から捉えます。一方、ルクセンブルクからは、同国のCNA（国立視聴覚センター）の選定による現代作家が参加。過去の名作を回顧するだけでなく、70年前の問いを現代の現実と接続し直す試みをご覧ください。

写真家一覧

アルフレッド・アイゼンスタット、マヌエル・アルバレス・ブラボ、ローラ・アルバレス・ブラボ、イジス、ローマン・ヴィシュニアック、ジェイ・デ・ウィンバーン、ルース・オーキン、大滝栄寿、岡本洋一、アンリ・カルティエ＝ブレッソン、蒲生右之助、ロバート・キャパ、ハリー・キャラハン、ロバート・キャリントン、ハーマン・クライダー、バート・グリーン、ドミトリ・ケッセル、デヴィッド・シーモア、ゴットハルト・シュー、エリック・シュワブ、ボブ・シュワルバーグ、エドモンド・バート・ジェラード、エドワード・スタイケン、コンスタンス・スチュアート、ゲテル・スティード、W・ユージン・スミス、デイヴィッド・ダンカン、ロイ・デカラヴァ、J・デ・ピエトロ、チャールズ・トリーシュマン、ネル・ドア、ロベール・ドアノー、レナート・ニルソン、エルンスト・ハース、バート・ハーディ、ピーター・W・ハーバーリン、ユージン・ハリス、リチャード・ハリントン、ロバート・ハルミ、マーガレット・パーク＝ホワイト、シャーリー・バーデン、ルー・バーンスタイン、エスター・バブリー、ウィン・パロック、ヴェルナー・ビショフ、ナット・ファーブマン、アンドレアス・ファイニンガー、ヴィト・フィオレンツァ、ジョン・フィリップス、ルイス・フォア、サム・フォーク、ヴィリー・フッティヒ、トニ・フリッセル、ジョン・フロレア、ビル・ブラン