

各社の直近の重点施策

令和3年12月23日
(一社)日本百貨店協会

○：年末年始関連施策

【阪急阪神百貨店】

【12月8日(水)阪神梅田本店「1階～9階建て替えフルオープン」】

「毎日が幸せになる百貨店」がストアコンセプトの阪神梅田本店。10/8の「建て替え先行オープン」に続き、12/8に新たに5つのワールドと2つの自主編集売場がスタート。

【第48回「阪神大ワイン祭」— 新しい催事場の柿落とし(12/8～)】

毎年、年2回開催する名物催事「阪神大ワイン祭」。今回、新しい催事場のオープンにあわせ、2019年10月から約2年ぶりに「阪神大ワイン祭」を開催。

○【～想いを伝える幸せ～クリスマスマーケット2021(12/1～)】

想いを伝える最高の機会であるクリスマス。クリスマスカードを中心に、ギフトにおすすめの雑貨やクリスマス飾りなど、心豊かにクリスマスを過ごすアイテムを紹介する。

【東急百貨店】

【「東急百貨店本店コンシェルジュによるシニア住宅向けリモート接客サービス」開始】

シニア住宅の新たな価値となる「上質で楽しいお買物体験」を提供する、コンシェルジュによるリモート接客サービス。シニア住宅「グランクレール」より導入を開始。

【三越伊勢丹】

○【三越伊勢丹オンラインストア 迎春ギフト特集(12/1～)】

三越伊勢丹オンラインストアでは、年始のご挨拶の手土産やギフトにぴったりのスイーツやナッツを豊富にラインナップ。

【VRアプリ「REV WORLDS」に<EXEEE>のバーチャルショップが出店(12/14～)】

VRアプリ「REV WORLDS」の仮想伊勢丹新宿店にお笑い芸人EXITプロデュースブランド<EXEEE(イグジー)>のバーチャルショップが出店。

【三越銀座店「銀座三越×ミニオン ハチャメチャショッピング」(12/18～)】

世界中で愛されるミニオンたちのキュートな商品が銀座三越にやってくる。三越オンラインストアでも12/18より販売開始。

○【2022三越伊勢丹 新春祭(1/2～)】

三越伊勢丹では、新しい年を迎えるにあたり、上質・特別なモノ、コトを幅広くご用意。冬のクリアランスセールは、店頭に先駆け、オンラインストアが1月1日にスタート。

【小田急百貨店】

【ものづくり展「TSUKUMO-KAMI: soul of folk toys」(1/12～)】

AR技術を活用し、日本の伝統的ものづくり文化の継承に貢献。ARによる郷土玩具と、ものに宿る神さまのコラボ。伝統工芸の新しい楽しみ方を提案する。

○【小田急百貨店「2022年小田急スペシャル夢袋」応募抽選受付スタート(12/15～)】

小田急百貨店では、12/15からホームページのほか店頭にて「2022年小田急スペシャル夢袋」の応募抽選の受付をスタート。

【「アール・ヌーヴォーの華 アルフォンス・ミュシャ展」(12/26～)】

新宿店本館11階において、12/26～1/10、「アール・ヌーヴォーの華 アルフォンス・ミュシャ展～ミュシャとアール・ヌーヴォーの巨匠たち～」を開催する。

【オリジナル純金小判「小田急百貨店新宿店本館記念小判」販売(12/1～)】

12/1から、新宿店本館5階と町田店4階の宝飾売場において、新宿店本館の外観をデザインしたオリジナルの純金小判「小田急百貨店新宿店本館記念小判」を販売。

【高島屋】

○【2022年高島屋大阪店の新春福袋(1/2～)】

高島屋大阪店2022年新春福袋は、楽しい思い出作りのお手伝いをする体験型の企画福袋をはじめ、豪華金製品の福袋やブランド福袋など多数ご用意する。

【大丸松坂屋百貨店】

【「誕生 65 周年記念 ミッフィー展」(12/11～)】

松坂屋名古屋店では、オランダの絵本作家ディック・ブルーナの手によって生まれたミッフィーの誕生 65 周年を記念した展覧会を開催。

○【大丸神戸店 初夢袋 2022 (応募期間：1/2、1/3)】

大丸神戸店では、「2022 年をダイナミックに楽しみたい」「地元も応援したい」を叶える、初夢袋を企画。詳細は 12/26 に、大丸神戸店ホームページにて公開する。

【第 48 回松坂屋史料室企画展 #松坂屋ヒストリア小話ベストセレクション (11/26～)】

松坂屋名古屋店では、第 48 回松坂屋史料室企画展として「#松坂屋ヒストリア小話 ベストセレクション」を 2/21 まで開催。

【第 41 回 日本の職人展 (前期 12/1～、後期 12/8～)】

松坂屋名古屋店では、全国の職人技と感性が光る服飾 雑貨、食器、家具・インテリア用品などを多彩に紹介する日本の職人展を開催。

【松坂屋静岡店 2022 年春リニューアルオープン～25 年ぶりの大規模改装実施】

松坂屋静岡店は、2022 年春に 25 年ぶりの大規模改装を実施。「目的地となる地域共生型百貨店」に生まれ変わる。

【京王百貨店】

【第 57 回 元祖有名駅弁と全国うまいもの大会 (1/7～)】

百貨店の物産展としては最大級の規模・売上を誇る、年に一度の名物催事「元祖有名駅弁と全国うまいもの大会」を、1/7～1/20 の 14 日間開催する。

○【2022 年新春福袋 (応募制福袋受付：12/26～)】

京王百貨店では、新春福袋の販売を昨年引き続き分散して行う。すでに先行するインターネット販売に次いで、福袋の目玉・応募制福袋の受付は 12/26 よりスタートする。

【「京王百草園 de フォトウエディング」(12/20～)】

京王百貨店は、京王電鉄と共同で「京王百草園 de フォトウエディング」の販売を 12/20 から開始。

○【初の WEB 開催も。「直前でも買えるおせち」12/25 より受付スタート (12/25～)】

12/25 から直前おせちの予約受付をスタート。昨年、瞬く間に完売となった「直前でも買えるおせち」の数量を 2 倍に増やし、新たにネット予約も受け付ける。

【松屋】

【松屋銀座全館でバーコード決済初導入 (12/16～14 ブランド利用スタート)】

12/16 より、松屋銀座、松屋浅草ほかにて、国内 7、海外 7 ブランド、計 14 ブランドのバーコード決済が利用可能。

【2022 年春財布プロモーション (1/5～)】

松屋銀座で 1/5 から実施する「春財布プロモーション」では、新作財布の紹介とともに、財布購入のお客様に「お財布供養」を実施。気持ちを新たに買い替え需要を促す。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【12月8日(水)阪神梅田本店「1階～9階建て替えフルオープン」】

「毎日が幸せになる百貨店」がストアコンセプトの阪神梅田本店。10/8の「建て替え先行オープン」に続き、12/8に新たに5つのワールドと2つの自主編集売場がスタート。

5階婦人服フロアが完成するほか、暮らしをテーマにした新しい3つのワールドがオープン。2022年春オープン予定のB1「阪神食品館」を残し、「1階～9階建て替えフルオープン」となる。(リリース)

【第48回「阪神大ワイン祭」— 新しい催事場の柿落とし(12/8～)】

毎年、年2回開催する名物催事「阪神大ワイン祭」。今回、新しい催事場のオープンにあわせ、2019年10月から約2年ぶりに「阪神大ワイン祭」を開催。

阪神梅田本店 12月8日～12月14日 新しい催事場のオープンにあわせ、2019年10月から約2年ぶりに「阪神大ワイン祭」を開催。・約600銘柄のワインをフリーテイस्टینگ!・阪神大ワイン祭コンシェルジュが常にスタンバイ! (リリース)

【～想いを伝える幸せ～クリスマスマーケット2021(12/1～)】

想いを伝える最高の機会であるクリスマス。クリスマスカードを中心に、ギフトにおすすめの雑貨やクリスマス飾りなど、心豊かにクリスマスを過ごすアイテムを紹介する。

阪急うめだ本店 12月1日～12月25日 コロナ禍で会えなかったからこそ特別な想いをプラスすることで、届いてうれしい、飾ってうれしいクリスマスカードを中心に、雑貨やクリスマス飾りなども揃え、心豊かにクリスマスを過ごす為のアイテムを紹介する。

https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/c_market/index.html

【東急百貨店】

【「東急百貨店本店コンシェルジュによるシニア住宅向けリモート接客サービス」開始】

シニア住宅の新たな価値となる「上質で楽しいお買物体験」を提供する、コンシェルジュによるリモート接客サービス。シニア住宅「グランクレール」より導入を開始。

「百貨店ならではの上質な商品を住宅内でも購入したい」という入居者の声に応え、住宅内の多目的ホールと東急百貨店本店のコンシェルジュサロンをオンラインでつなぎ、コンシェルジュの目利き力を生かした上質な商品を提案する。サービスを通じて更なる楽しく豊かな暮らしを提供し、シニア住宅の価値向上に貢献することを目指す。(リリース)

【三越伊勢丹】

○【三越伊勢丹オンラインストア 迎春ギフト特集(12/1～)】

三越伊勢丹オンラインストアでは、年始のご挨拶の手土産やギフトにぴったりのスイーツやナッツを豊富にラインナップ。

2022年の干支である「寅」のモチーフをはじめとした意匠やパッケージデザインなど、新春にふさわしい、期間限定販売のおめでたいアイテムを各ブランドからご紹介。新たな一年の始まりに彩りを添える。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001992.000008372.html>

【VRアプリ「REV WORLDS」に<EXEEE>のバーチャルショップが出店(12/14～)】

VRアプリ「REV WORLDS」の仮想伊勢丹新宿店にお笑い芸人 EXIT プロデュースブランド<EXEEE(イグジー)>のバーチャルショップが出店。

仮想伊勢丹新宿店の1階に、ウィゴーが展開するお笑いコンビ EXIT プロデュースブランド<EXIEEE>のバーチャルショップがオープン。ファッションアイテムからセレクトした約 35

点のアイテムをご紹介。EXIT の 2 人がアバター化して登場し、ブランドキャラクターがデザインされたアバターの着せ替えアイテムも展開。VR 上でブランドの世界感を体験いただける。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002001.000008372.html>

【三越銀座店「銀座三越×ミニオン ハチャメチャショッピング」(12/18～)】

世界中で愛されるミニオンたちのキュートな商品が銀座三越にやってくる。三越オンラインストアでも 12/18 より販売開始。

銀座三越限定グッズやコラボレーションアイテム、嬉しいキャンペーンなどバラエティー豊かなミニオングッズをご紹介。2021 年 12 月 18 日～2022 年 1 月 5 日 (リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001978.000008372.html>

○【2022 三越伊勢丹 新春祭(1/2～)】

三越伊勢丹では、新しい年を迎えるにあたり、上質・特別なモノ、コトを幅広くご用意。冬のクリアランスセールは、店頭に先駆け、オンラインストアが 1 月 1 日にスタート。

冬のクリアランスセールは、三越伊勢丹オンラインストアが 1 月 1 日にスタート。1 月 2 日の初売りからは、各店舗同時に大きく開催。EC、店頭ともに、ブランド、商品を豊富に取り揃えて展開する。【三越伊勢丹オンラインストア】1 月 1 日午前 10 時～、【伊勢丹新宿店、日本橋三越本店、銀座三越】1 月 2 日～11 日 (リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001993.000008372.html>

【小田急百貨店】

【ものづくり展「TSUKUMO-KAMI: soul of folk toys」(1/12～)】

AR 技術を活用し、日本の伝統的なものづくり文化の継承に貢献。AR による郷土玩具と、ものに宿る神さまのコラボ。伝統工芸の新しい楽しみ方を提案する。

伝統的なものづくり文化継承への貢献や、新たなデジタル技術等を活用したイベント産業の高度化推進を目的に、経済産業省の委託事業として取り組む。同期間には小田急百貨店新宿店にて「日本のものづくり」も開催。伝統的なものづくり文化を盛り上げる。(リリース)

○【小田急百貨店「2022 年小田急スペシャル夢袋」応募抽選受付スタート(12/15～)】

小田急百貨店では、12/15 からホームページのほか店頭にて「2022 年小田急スペシャル夢袋」の応募抽選の受付をスタート。

お子さまが駅長体験できる恒例の駅長体験企画がより充実した内容にパワーアップ。新宿駅だけでなく今年オープンしたロマンスカーミュージアムでの体験ツアー実施のほか、プロカメラマンが同行し体験風景を撮影。ご家族で体験をお楽しみいただける。(リリース)

【「アール・ヌーヴォーの華 アルフォンス・ミュシャ展」(12/26～)】

新宿店本館 11 階において、12/26～1/10、「アール・ヌーヴォーの華 アルフォンス・ミュシャ展～ミュシャとアール・ヌーヴォーの巨匠たち～」を開催する。

2018 年の初開催時に 2 万人以上の方が来場、好評を博した注目の展覧会。アール・ヌーヴォーの代表的画家として絶大な人気を誇るアルフォンス・ミュシャ。今回は代表作「夢想シャンブノア」をはじめ、新たな展示作品を加えた総勢 500 を超えるミュシャ作品に、同時代の巨匠たちの作品約 50 点も加えた華やかな展覧会。(リリース)

【オリジナル純金小判「小田急百貨店新宿店本館記念小判」販売(12/1～)】

12/1 から、新宿店本館 5 階と町田店 4 階の宝飾売場において、新宿店本館の外観をデザインしたオリジナルの純金小判「小田急百貨店新宿店本館記念小判」を販売。

小田急百貨店は、新宿駅西口地区開発計画の進捗に伴い、2022 年 9 月末で新宿店本館での営業を終了。以降、新宿店は新宿西口ハルクでの営業となる。これまでのご愛顧に感謝を込めて、皆さまのお手元に記憶として残していただけるよう、新宿店本館の外観をデザインした純金小判を製作した。(リリース)

【高島屋】

○【2022 年高島屋大阪店の新春福袋(1/2～)】

高島屋大阪店 2022 年新春福袋は、楽しい思い出作りのお手伝いをする体験型の企画福袋をはじめ、豪華金製品の福袋やブランド福袋など多数ご用意する。

<高島屋大阪店>×<帝国ホテル 大阪>共同企画 ウェディングフォト&豪華ホテル宿泊セット福袋、プロ棋士と対局できる福袋、マイ包丁製作体験福袋、快眠応援くフランスベッド福袋など。オンライン販売や、年内販売などで販売期間を分散させるなど、お客様に安心・安全にお買い物をお楽しみいただけるよう取り組む。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【「誕生 65 周年記念 ミッフィー展」(12/11～)】

松坂屋名古屋店では、オランダの絵本作家ディック・ブルーナの手によって生まれたミッフィーの誕生 65 周年を記念した展覧会を開催。

65周年をお祝いする本展のテーマは“ with”。ミッフィーとまわりのみんなが紡ぐ物語を、貴重な直筆原画やスケッチ、創作メモなど、300 点以上で紹介する。日本の絵本作家や児童文学者と親交を温め、日本の絵本文化にも大きな影響を与えたブルーナさんの思い出と創作の魅力を、日本とのかかわりからも紐解く。(リリース)

○【大丸神戸店 初夢袋 2022(応募期間:1/2、1/3)】

大丸神戸店では、「2022 年をダイナミックに楽しみたい」「地元も応援したい」を叶える、初夢袋を企画。詳細は 12/26 に、大丸神戸店ホームページにて公開する。

新しい生活様式の中でもダイナミックに楽しんでいただける「SKY&OCEAN スペシャルクルーズ福袋」と、地元兵庫・神戸の魅力をテーマにした「Hyogo&Kobe 地元大好き福袋」の2本立てでご用意した。(リリース)

【第 48 回松坂屋史料室企画展 #松坂屋ヒストリア小話ベストセレクション(11/26～)】

松坂屋名古屋店では、第 48 回松坂屋史料室企画展として「#松坂屋ヒストリア小話 ベストセレクション」を 2/21 まで開催。

「#松坂屋ヒストリア小話」は、知らない裏話の数々を広く一般の方々にも知っていただくこと、2018 年3月から松坂屋名古屋店の公式 SNS で配信を行っている、ネット上の松坂屋ヒストリー逸話集。本展では、配信された中から閲覧回数が多かった小話や、史料館担当者お薦めの裏話などをご紹介します。小話に関連する貴重な実物の資料の展示も行う。(リリース)

【第 41 回 日本の職人展(前期 12/1～、後期 12/8～)】

松坂屋名古屋店では、全国の職人技と感性が光る服飾 雑貨、食器、家具・インテリア用品などを多彩に紹介する日本の職人展を開催。

通期でのべ 83 店舗が出展し、その半数以上の店舗で職人さんによる実演販売を行う。迎春のしつらえ品として、干支の置物やおせち料理が映えるお重箱など、新年を迎えるのにふさわしいアイテムや、金仏壇や北陸を代表する輪島塗などを紹介。(リリース)

【松坂屋静岡店 2022 年春リニューアルオープン～25 年ぶりの大規模改装実施】

松坂屋静岡店は、2022 年春に 25 年ぶりの大規模改装を実施し、「目的地となる地域共生型百貨店」に生まれ変わる。

リニューアルコンセプトは、「変わらないために、変わり続ける」。体験や滞在すること自体に価値を感じていただける空間作りや、上質かつこだわりに応えるモノ・コトの充実を実現し、静岡駅前での新しい時間の過ごし方を提案する。単にモノを売るだけではなく、多様な価値を創出し、施設そのものが外出の目的地となる、静岡駅前の核施設を目指す。(リリース)

【京王百貨店】

【第 57 回 元祖有名駅弁と全国うまいもの大会(1/7～)】

百貨店の物産展としては最大級の規模・売上を誇る、年に一度の名物催事「元祖有名駅弁と全国うまいもの大会」を、1/7～1/20 の 14 日間開催する。

旅の楽しみの一つといえる「駅弁」。今大会は、国内旅行が気軽にできるようになる未来への期待と困難に打ち勝ち力強く前進する気持ちを込め、「いざ、駅弁！！」をテーマに、旅行需要の減少が続く 駅弁業界を盛り上げる一助となる大会を目指す。(リリース)

○【2022 年新春福袋(応募制福袋受付:12/26～)】

京王百貨店では、新春福袋の販売を昨年引き続き分散して行う。すでに先行するインターネット販売に次いで、福袋の目玉・応募制福袋の受付は 12/26 よりスタートする。

昨年人気を集めた食品福袋は一部を先行販売・年内お渡しとして「豪華な年末年始グルメ」をご提案。1 月 2 日の初売りで販売する店頭福袋もご用意するほか、密になりがちな食品フロアの人気スイーツ福袋は 7 階大催場にて販売する。(リリース)

【「京王百草園 de フォトウエディング」(12/20～)】

京王百貨店は、京王電鉄と共同で「京王百草園 de フォトウエディング」の販売を 12/20 から開始。

コロナ禍を機に、新しい結婚式のスタイルとしてフォトウエディングへの注目が高まっている。「SNS に写真をアップしたい」「世界観のある写真を残したい」というニーズに応えるため、京王線沿線でのロケーションフォトプランを実施中。第 2 弾として、四季折々の草花を楽しむ多彩なロケーションのなかでフォトウエディングが叶うプランを用意した。(リリース)

○【初の WEB 開催も。「直前でも買えるおせち」12/25 より受付スタート(12/25～)】

12/25 から直前おせちの予約受付をスタート。昨年、瞬く間に完売となった「直前でも買えるおせち」の数量を2倍に増やし、新たにネット予約も受け付ける。

大晦日に販売する「直前でも買えるおせち」は、昨年引き続き 7 階大催場と食品フロアにて、約 15 種類を販売する。昨年の当日販売分は午前中で完売となったため、今年は準備数量を 2 倍に増やし、9 時 30 分よりスタートする。(リリース)

【松屋】

【松屋銀座全館でバーコード決済初導入(12/16～14 ブランド利用スタート)】

12/16 より、松屋銀座、松屋浅草ほかにて、国内 7、海外 7 ブランド、計 14 ブランドのバーコード決済が利用可能。

松屋銀座では国内ブランドのバーコード決済は初導入。食品や化粧品から国際ブランドのラグジュアリーや宝飾・時計等でも利用が可能になり、お客様の利便性を高めることで年末年始商戦の売上拡大を狙う。[利用開始店舗:松屋銀座、松屋浅草、プチプチ マルシェ(銀座インズ内)](リリース)

【2022 年春財布プロモーション(1/5～)】

松屋銀座で 1/5 から実施する「春財布プロモーション」では、新作財布の紹介とともに、財布購入のお客様に「お財布供養」を実施。気持ちを新たに買い替え需要を促す。

吉日である「天赦日」と「一粒万倍日」は、財布の売上が年々増加傾向にあり、財布商戦にとって見逃せないラッキーデー。松屋銀座 3 階、5 階で 1 月 5 日～2 月 1 日に実施する「春財布プロモーション」は、新作財布の紹介とともに、目黒の五百羅漢寺協力のもと、財布購入のお客様に先着で「お財布供養」を実施。金運お守りをプレゼントする。(リリース)

以上