

## 各社の直近の重点施策

2022年2月24日

(一社) 日本百貨店協会

### 【高島屋】

#### 【日本初上陸「メゾン・エ・オブジェ・パリ展」を高島屋日本橋店で開催(3/3～)】

毎年パリで開催される国際展示会「メゾン・エ・オブジェ」。高島屋では、世界のインテリアデザインのトレンドを牽引するトレードショーを編集した展覧会を開催する。

#### 【大北海道展 高島屋大阪店にて開催(2/17～)】

高島屋大阪店では、初めて2月に大北海道展を開催。2月開催だからこそ味わえる北の美味に加え、“お家で贅沢需要”を捉えた豪華弁当を取り揃えた。

### 【阪急阪神百貨店】

#### 【阪急うめだ本店「第14回 H2O サンタ NPO フェスティバル」(2/16～)】

子ども支援をテーマに活動する社会貢献団体のご紹介をする『NPO 展示会』と、『あかりバンク展～手作りランプで癒しを届ける～』を開催。

#### 【阪急うめだ本店「フランスフェア 2022」(2/23～)】

24回目を迎える阪急うめだ本店の人気海外催事「フランスフェア」。今年は青い地中海に面した風向明媚なリゾート地として人気の南フランスのコート・ダ・ジュールを特集。

#### 【川西阪急「サステナブル」をテーマにした全館イベントを初開催 (2/15～)】

「GOOD Choice! ～未来につながるお買い物～」川西阪急は、2月15日から、サステナブルをテーマにした全館イベントを初めて開催する。

### 【小田急百貨店】

#### 【3月1日は「デコポン®の日」 「くまもとデコポン®フェア」を開催 (2/23～)】

3月1日「デコポン®の日」に合わせ、小田急百貨店新宿店本館・ハルク地下2階食料品売場では、2月23日～3月1日の期間、「くまもとデコポン®フェア」を開催。

#### 【小田急百貨店新宿店化粧品売場にて「男性にもおススメ！コスメMAP」配布 (2/15～)】

「春のコスメティックカーニバル」にあわせ、メンズコスメに関する情報発信を強化。男性のお客さまが足を運びやすい環境づくりを行う。

#### 【日本初の訪日外国人向け免税 EC サービス「Tax Free Online」に出店 (2/9～)】

訪日外国人向け免税 EC サービス「TFO」への出店を通じて、全世界に向けた e コマース事業への参画を2022年2月9日より開始。

#### 【「小田急百貨店オンラインショッピング」で「韓国コスメ」の展開をスタート (2/1～)】

ECで好調な化粧品カテゴリーの品揃えを強化するとともに、若い世代を中心に人気の高い韓国コスメを取り扱うことで、新規顧客獲得につなげる。

### 【そごう・西武】

#### 【鳥獣被害の対策や環境負荷低減にもつながる食材西武池袋本店で「ジビエ」を販売】

ジビエの利用は、野生動物による農作物の被害対策などの一方、普及などに課題を抱える。ジビエ販売により、ジビエを知っていただく機会を提供する。

#### 【西武・そごう公式ショッピングサイト e.デパートでホワイトデー受注スタート (2/7～)】

国内外の人気ブランドや、この時期だけの限定品、春らしいスイーツなど、ホワイトデーにおすすめのスイーツを多数取り揃えている。

**【手話がアートに！「TALKING HANDS」ポップアップ ショップ開催】**

ノンバーバルコミュニケーション（＝言葉に頼りすぎないコミュニケーション）をテーマにしたブランド「TALKING HANDS」のポップアップショップ第二弾を開催。

**【大丸松坂屋百貨店】**

**【「和巧絶桂展」令和時代の超工芸（2/5～）】**

松坂屋名古屋店では、日本の美意識に根ざした工芸的な作品によって、いま最も注目されている1970年以降に生まれた作家12人を紹介する「和巧絶桂展」を開催。

**【第48回松坂屋史料室企画展#松坂屋ヒストリア小話 ベストセレクション(～2/21)】**

松坂屋名古屋店では、昨年11月26日より松坂屋史料室で開催中の「#松坂屋ヒストリア小話ベストセレクション」展の展示替えを行い、新しく《帷住吉模様》を展示。

**【恵方巻お披露目会を開催(1/24)】**

松坂屋名古屋店では、節分に合わせて恵方巻きを約100種類販売、寅年にちなんで虎柄の恵方巻きが登場した。

**【三越伊勢丹】**

**【三越伊勢丹「222猫の日」～猫はアートだ～】**

今年の「猫の日」は、2022年2月22日。いつも以上の「にゃー」が重なる素敵な日を記念して、三越伊勢丹では猫の日イベントを開催。

**【伊勢丹新宿本店 メンズ館リフレッシュオープン（2/16～）】**

2月16日にメンズ館1階のコスメティクスとプロモーションスペースを拡大し、リフレッシュオープン。

**【第76回全国銘菓展、三越日本橋本店で開催。（2/22～）】**

全国の老舗や銘店が技と愛で仕上げた、ニャンとも可愛いお菓子たち～2022年2月22日の開催に合わせて、猫をモチーフにした全国のお菓子が一堂に会する。

**【銀座三越】銀座 ホワイトデー2022（2/15～）】**

2月15日～3月14日まで、三越銀座店地下2階で「銀座ホワイトデー」を開催。三越銀座店限定スイーツなど、豊富なスイーツをご紹介します。

**【松屋】**

**【7階マリメッコストア リニューアルオープン&ボタニカルガーデン展開催（2/23～）】**

2月23日、7階「マリメッコ松屋銀座店」が増床リニューアル。同日より、同フロア「デザインギャラリー1953」にて「マリメッコ ボタニカルガーデン」も開催。

## [施策概要]

### 【高島屋】

#### 【日本初上陸「メゾン・エ・オブジェ・パリ展」を高島屋日本橋店で開催(3/3～)】

毎年パリで開催される国際展示会「メゾン・エ・オブジェ」。高島屋では、世界のインテリアデザインのトレンドを牽引するトレードショーを編集した展覧会を開催する。

「メゾン・エ・オブジェ」は、1995年にパリで誕生した世界最高峰のデザインとライフスタイルの展示会。日仏クリエイティブ界のオーソリティ、ジャンリュック・コロナ・ディストリア氏をコーディネーターに迎えて「デザイン・ダイアログ」をテーマに、デザインを通じての多様な(対話)の姿を模索する。(リリース)

#### 【大北海道展 高島屋大阪店にて開催(2/17～)】

高島屋大阪店では、初めて2月に大北海道展を開催。2月開催だからこそ味わえる北の美味に加え、“お家で贅沢需要”を捉えた豪華弁当を取り揃えた。

今回は、冬を迎え甘みを増した「越冬じゃがいも」を使ったメニューなど2月開催だからこそ味わえる北の美味、コロナ禍で定着しつつある“お家で贅沢需要”を捉えた具材たっぷりの豪華弁当を取り揃えている。また、旅行気分が味わえるよう会場でできたての味をご提供。感染予防対策を講じながらイートインコーナーを設ける。(リリース)

### 【阪急阪神百貨店】

#### 【阪急うめだ本店「第14回 H2O サンタ NPO フェスティバル」(2/16～)】

子ども支援をテーマに活動する社会貢献団体のご紹介をする『NPO 展示会』と、『あかりバンク展～手作りランプで癒しを届ける～』を開催。

子ども支援をテーマにさまざまな社会課題に取り組む社会貢献団体をご紹介。もれなく景品がもらえる NPO に関するクイズラリーや、おもしろ募金箱などチャリティーを楽しく身近に体験。〈主催〉一般財団法人 H2O サンタ(阪急・阪神百貨店をはじめとする H2O リテイリンググループの社会貢献団体)

<https://santa.h2o-retailing.co.jp/h2o-santa/blog/02/00947640/?catCode=181001&subCode=182002>

#### 【阪急うめだ本店「フランスフェア 2022」(2/23～)】

24 回目を迎える阪急うめだ本店の人気海外催事「フランスフェア」。今年は青い地中海に面した風向明媚なリゾート地として人気の南フランスのコート・ダ・ジュールを特集。

海岸沿いのマルシェをイメージした開放感ある会場には、日常生活から離れてバカンスを楽しむファッションや食など約 75 店舗が集結する。

<https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/francefair/index.html> (リリース)

#### 【川西阪急「サステナブル」をテーマにした全館イベントを初開催(2/15～)】

「GOOD Choice! ～未来につながるお買い物～」川西阪急は、2月15日から、サステナブルをテーマにした全館イベントを初めて開催する。

廃棄される食材を活用した化粧品、地元で環境に配慮しながら育てられた作物や、フェアトレード商品の販売、サステナブルについて学べる展示やワークショップ、川西市の美化推進イメージキャラクター“クリンジャー”によるショーなど、親子で楽しみながら体験できるイベント。今日からでも気軽に始められるサステナブルライフを提案。(リリース)

[https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto\\_20220209584964/pdfFile.pdf](https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20220209584964/pdfFile.pdf)

### 【小田急百貨店】

#### 【3月1日は「デコポン®の日」「くまもとデコポン®フェア」を開催(2/23～)】

3月1日「デコポン®の日」に合わせ、小田急百貨店新宿店本館・ハルク地下2階食料品売場では、2月23日～3月1日の期間、「くまもとデコポン®フェア」を開催。

長く続く“おうち時間”のなかで旬の味覚をごはんやおやつで楽しめるよう、熊本県産のデコ

ポンをさまざまにアレンジしたグルメを展開。デパ地下の 8 店舗が考案したこの時期しか味わえない小田急オリジナルのスイーツやデニッシュ、サラダが登場する。(リリース)

**【小田急百貨店新宿店化粧品売場にて「男性にもおススメ！コスメMAP」配布(2/15～)】**

「春のコスメティックカーニバル」にあわせ、メンズコスメに関する情報発信を強化。男性のお客さまが足を運びやすい環境づくりを行う。

「スキンケア」「ヘアケア」「フレグランス」の 3 アイテムについて、男性にもおススメの商品を取り扱うブランドが分かるような売場 MAP を作成。各ブランドのカウンターに気軽に立ち寄れるよう、MAP にサンプル引換券を付けるとともに、サンプル提供を行うブランドを表記。MAP は化粧品売場に加え本館 7 階紳士フロアで配布する。(リリース)

**【日本初の訪日外国人向け免税 EC サービス「Tax Free Online」に出店(2/9～)】**

訪日外国人向け免税 EC サービス「TFO」への出店を通じて、全世界に向けた e コマース事業への参画を 2022 年 2 月 9 日より開始。

商品展開する「TFO」は、訪日外国人が旅行前や滞在中に注文した商品を、空港やホテル等で受け取れるほか、スマートフォン上で免税手続きができ、それらに費やす時間を節約できる。国内有数の商業地である新宿に本店を構える信用度、インバウンド客の声をふまえた商品展開等を組み合わせ、高感度化するインバウンド客の購買心理に応える。(リリース)

**【「小田急百貨店オンラインショッピング」で「韓国コスメ」の展開をスタート(2/1～)】**

ECで好調な化粧品カテゴリーの品揃えを強化するとともに、若い世代を中心に人気の高い韓国コスメを取り扱うことで、新規顧客獲得につなげる。

スキンケアとメイクアップ用品を中心に 8 ブランドからスタートし、随時ブランドを追加しながら通年で展開。新宿店本館 2 階のイベントスペースでは、「小田急百貨店オンラインショッピング」での展開スタートに合わせ、ECサイトで取り扱うブランドを含め、注目の韓国コスメ 17 ブランドを展開する「韓国コスメ POP UP SHOP」を初開催。(リリース)

## 【そごう・西武】

**【鳥獣被害の対策や環境負荷低減にもつながる食材西武池袋本店で「ジビエ」を販売】**

ジビエの利用は、野生動物による農作物の被害対策などの一方、普及などに課題を抱える。ジビエ販売により、ジビエを知っていただく機会を提供する。

西武池袋本店の生鮮精肉売場にて、2月の毎週金曜日にジビエ(鹿肉)を販売。ジビエの利用には野生動物による農作物の被害対策などのメリットがある一方で、普及や認知度向上に課題を抱えている。西武池袋本店で販売することで、多くのお客様にジビエを知って頂く機会を作る。(リリース)

**【西武・そごう公式ショッピングサイト e.デパートでホワイトデー受注スタート(2/7～)】**

国内外の人気ブランドや、この時期だけの限定品、春らしいスイーツなど、ホワイトデーにおすすめのスイーツを多数取り揃えている。

「e.デパート」でホワイトデーの受注がスタート。バレンタインのお返しだけでなく、自分へのご褒美スイーツや家族で楽しむ春のスイーツとしてもおすすめ。展開商品数は徐々に拡大していく。(リリース)

**【手話がアートに！「TALKING HANDS」ポップアップ ショップ開催】**

ノンバーバルコミュニケーション(=言葉に頼りすぎないコミュニケーション)をテーマにしたブランド「TALKING HANDS」のポップアップショップ第二弾を開催。

ろう者の両親を持つ健聴者であるクリエイター門秀彦さんが手掛けるブランド「Talking Hands」のポップアップショップ第二弾を開催。ことばで会話することだけがコミュニケーションではないという思いから、ノンバーバルコミュニケーションをテーマにしたブランドで、手話をモチーフにしたポップアートやファブリックパネル、Tシャツやトートバッグなどを販売。会場では、本人によるライブペインティングも開催。(リリース)

## 【大丸松坂屋百貨店】

### 【「和巧絶桂展」令和時代の超工芸 (2/5～)】

松坂屋名古屋店では、日本の美意識に根ざした工芸的な作品によって、いま最も注目されている1970年以降に生まれた作家12人を紹介する「和巧絶桂展」を開催。

「和巧絶桂」は、現在の日本における工芸的な作品の三つの傾向—日本の伝統文化の価値を問い直す「和」の美、手わざの極致に挑む「巧」の美、素材の美の可能性を探る「絶桂」—を組み合わせた言葉。この展覧会は現在の日本の工芸の新しい兆候を示すだけでなく、これまで受け継がれてきた日本の手仕事の可能性を考える機会を与えてくれる。(リリース)

### 【第48回松坂屋史料室企画展 #松坂屋ヒストリア小話 ベストセレクション(～2/21)】

松坂屋名古屋店では、昨年11月26日より松坂屋史料室で開催中の「#松坂屋ヒストリア小話ベストセレクション」展の展示替えを行い、新しく《帷住吉模様》を展示。

本展は、名古屋店が公式SNSで2018年から配信している松坂屋の歴史にまつわる数々の面白エピソード「松坂屋ヒストリア小話」から、特に閲覧回数が多かった小話や裏話などを集めて紹介し、小話に関する歴史資料を展示する企画展。展示作品をご覧いただきながら、各展示コーナーのQRコードを使ってその場で該当の小話を拾い読みできる。(リリース)

### 【恵方巻お披露目会を開催(1/24)】

松坂屋名古屋店では、節分に合わせて恵方巻きを約100種類販売、寅年にちなんで虎柄の恵方巻きが登場した。

昔から鬼の方角、いわゆる「鬼門」は北東とされ、十二支では<丑虎>の方角と言われていることから鬼には牛のような角が生え、虎のパンツ姿となったという逸話があると言われている。お披露目会では、虎柄恵方巻きの他、邪気払いの食材とされる桃や豆を使ったスイーツ恵方巻き、ガッツリ派の期待に応えるお肉の恵方巻きなどが登場した。(リリース)

## 【三越伊勢丹】

### 【三越伊勢丹「222猫の日」～猫はアートだ～】

今年の「猫の日」は、2022年2月22日。いつも以上の「にゃー」が重なる素敵な日を記念して、三越伊勢丹では猫の日イベントを開催。

今年のテーマは「猫はアートだ!」。愛らしくて美しい猫たちはもはやアート。おうちに飾れるアイテムから猫モチーフの雑貨・スイーツまで、伊勢丹新宿店、日本橋三越本店、三越伊勢丹オンラインストアにて、様々なアイテムをご紹介します。

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002056.000008372.html> (リリース)

### 【伊勢丹新宿本店 メンズ館リフレッシュオープン(2/16～)】

2月16日にメンズ館1階のコスメティクスとプロモーションスペースを拡大し、リフレッシュオープン。

本リフレッシュオープンを通じて、今まで百貨店との接点が少なかったミレニアル世代をはじめとするお客さまに向け、新たな顧客ニーズに対応する場として、ライフスタイルカテゴリーやプロモーションスペースを新設。また、同日に、メンズ館5階のメンズテーラードクロージングがリフレッシュオープン。カテゴリーとサービスを拡充し、新規11ブランドが新たに加わり、約180ブランドを展開。 <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002077.000008372.html>

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002060.000008372.html> (リリース)

### 【第76回全国銘菓展、三越日本橋本店で開催。(2/22～)】

全国の老舗や銘店が技と愛で仕上げた、ニャンとも可愛いお菓子たち～2022年2月22日の開催に合わせて、猫をモチーフにした全国のお菓子が一堂に会する。

毎回人気の『食べ比べあんこラボ』や『あんこ量り売り』、春の美味しさ満開の『桜餅コレクション』、『どら焼きコレクション』など盛りだくさん。3月2日午前10時まで三越伊勢丹オンラインストアでも、猫モチーフのお菓子や銘菓を購入いただける。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002051.000008372.html> (リリース)

**【銀座三越】銀座 ホワイトデー2022(2/15～)**

2月15日～3月14日まで、三越銀座店地下2階で「銀座ホワイトデー」を開催。三越銀座店限定スイーツなど、豊富なスイーツをご紹介します。

大切な気持ちと美味しいが詰まった“想いのカタチ”を贈りましょう。人気ショコラティエのスペシャルアソートや、見た目も可愛いお菓子などカラフルでバラエティー豊かなおすすめのスーツギフトを二つの切り口でご紹介。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002075.000008372.html> (リリース)

**【松屋】**

**【7階マリメッコストア リニューアルオープン&ボタニカルガーデン展開催(2/23～)】**

2月23日、7階「マリメッコ松屋銀座店」が増床リニューアル。同日より、同フロア「デザインギャラリー1953」にて「マリメッコ ボタニカルガーデン」も開催。

マリメッコ松屋銀座店(7階ライフスタイル)がレディ・トゥ・ウェアを含めたフルカテゴリーストアとして拡大リニューアルオープン。店舗スペースを約1.5倍の32坪に増床し、従来より取り扱っていたホーム、バッグ&アクセサリに加え、ウェアの展開もスタート。フルカテゴリーを取り揃え、マリメッコのライフスタイルを満喫できるショップへと進化する。(リリース)

以上