

各社の直近の重点施策

2022年3月24日
(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「第5回クッキーの魅力」(3/2～：9階祝祭広場)】

クッキーはどんどん楽しくなっている！約90種類が一堂に！

【阪急うめだ本店「春の九州物産大会」(3/9～：9階催場)】

九州の味と技が大集合！世界自然遺産の屋久島、奄美大島、徳之島の食や工芸も！

【阪神梅田本店「第35回阪神の質流れ品大バザール」(3/2～：8階催場)】

選りすぐりの15万点！有名ブランドバッグ・財布、高級時計、ブランドジュエリーなど
新作、定番、新古品が続々！メンズの財布、ブランドウォッチ充実

【阪急メンズ東京にスニーカーマニアの“基地”「GINZA SNEAKER HILLS」誕生(3/19～)】

阪急メンズ東京は、3月19日、8階のフロア全体をスニーカーマニアのための新フロア
「GINZA SNEAKER HILLS」に改装オープン。

【東武百貨店】

【お客様の声から生まれた物産展「47都道府県につぼんのグルメショー」初開催(3/10～)】

東武百貨店池袋本店8階催事場にて、「47都道府県につぼんのグルメショー」を初開催。
47都道府県から、菓子・惣菜・弁当などの絶品グルメを一堂に展開。

【第42回大鹿児島展」開催(3/17～)】

鹿児島には「黒毛和牛&黒豚」「茶ぶり」「さつまいも」など日本一がたくさん！東武百貨
店池袋本店8階催事場にて「第42回大鹿児島展」を開催。

【2023年東武のランドセル(4/1～)】

東武百貨店池袋本店7階ランドセル売場にて、2023年新入学に向けて約92種類のランド
セルを4月1日から販売スタート。

【高島屋】

【高島屋グループがショールーミングストア事業を開始】

第1号店は、4月下旬に高島屋新宿店2階にオープン予定。将来的には、国内外の高島屋
の店舗に加え、ASEANを中心に高島屋以外の店舗への出店もめざす。

【「デニム回収キャンペーン」スタート(4/6～)】

サステナブルな循環型社会の実現を目指す高島屋のプロジェクト「Depart de Loop」の一
環として、「デニム回収キャンペーン」を、「デニムスタイルラボ」(5店舗)にて実施。

【2023年高島屋のランドセル(店頭：3/2～(新宿店)、3/9～各店にて順次)】

高島屋では、2023年4月の新入学に向けてランドセルのご注文承りをスタート。オンライ
ンストアでは、3月16日より受注開始。

【そごう・西武】

【贅沢お花見弁当やイエ飲みオードブルを販売(3/18～)】

そごう・西武各店では、桜の開花予想に合わせて、お花見におすすめのお弁当やオード
ブルを各店の食品売場で販売。

【ブランド横断でカラーが試せる売場登場 (3/11～)】

今年の春夏ファッションはカラーをテーマに提案。西武池袋本店とそごう横浜店では、ブランド横断でカラー比較ができる特設売場を開設。

【「CHOOSEBASE SHIBUYA」Z世代とD2Cブランドを繋ぐ新しいギフトストアを提案】

「CHOOSEBASE SHIBUYA」は、3月からのテーマ変更にともない「ギフト」をコンセプトにZ世代とD2Cブランドをつなぐ新たなギフトストアを店頭とオンラインストアで提案。

【小田急百貨店】

【「アフリカン現代アート ティンガティンガ原画展」を開催 (3/23～)】

小田急百貨店新宿店本館 11 階催物場では、「アフリカン現代アート ティンガティンガ原画展」を開催。色鮮やかな作品、約 100 点を展開する。

【大丸松坂屋百貨店】

【Smile ! DAIMARU 大丸下関店 リニューアル 2 周年記念祭 (3/16～)】

2020 年 3 月にリニューアルオープンした大丸下関店は、この春 2 周年。感謝の気持ちを込めて「大丸下関店 リニューアル 2 周年記念祭」を全館にて開催。

【下関市・東急ハンズ・大丸下関店 産業振興等に関する協定締結】

相互に協力連携して取り組みを進めることで、下関市内の産業振興等を図ることを目的とした協定を締結。

【大丸心齋橋店「心齋橋はちみつプロジェクト」第二弾始動 (3/16～)】

環境や地域共生を考えた都市養蜂～大阪のど真ん中にミツバチたちが帰ってくる（大丸心齋橋店本館屋上）

【大丸心齋橋店×ドナルド・ロバートソン 原画チャリティオークション (3/16～)】

大丸心齋橋店本館<人気企画>アートの力で街を元気に！「Sakura March」をテーマにアートと桜の競演

【大丸札幌店 HOKKAIDO いいモノいいコトマルシェ他 (3/16～)】

北海道の「イマ」だから牛乳・乳製品の消費応援！フードはモーモーグルメ。クラフトは、春のオシャレにプラスワン。他

【だるまちゃんもからすのパンやさんも大集合「かこさとしの世界展」(3/5～)】

松坂屋名古屋店では、2018 年に惜しまれつつこの世を去った絵本作家 かこさとしの展覧会を開催。

【2023 年度松坂屋のランドセル (3/9～)】

松坂屋名古屋店では、松坂屋史上最速となるランドセル商戦がスタート。2022 年 3 月 9 日より本館 7 階特設売場、4 月 19 日以降は本館 5 階ランドセル売場にて展開。

【名古屋匠土産・アリマツマーケット開催 (3/16～)】

松坂屋名古屋店では、店舗を基点に、豊かな未来に向けた街づくりの実現を目指し、地域のモノづくり文化に触れながら、「地域社会との共生」をテーマにしたイベントを開催。

【「文具の博覧会」ハッピーペーパーマーケット開催 (3/16～)】

松坂屋名古屋店では、国内外から個性豊かな文具や紙雑貨をあつめた「紙好き」「文具好き」のためのイベント「文具の博覧会」を開催。

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿本店『デニム de ミライ ～ Denim Project ～』開幕 (3/23～)】

私らしいサステナビリティを選択できる未来を目指して。<リーバイス® 501®>のユーズ

ドストックをアップサイクルした 60 ブランド 200 型以上の多彩なアイテムが一堂に。

【伊勢丹新宿本店「ダブルイーグル」リフレッシュオープン (3/23～)】

3月23日に<ダブルイーグル パワードバイ イセタンゴルフ>がリフレッシュオープン。
20ブランド以上のウェアや、ツアープロが使用するゴルフギアも取扱う。

【三越日本橋本店「三越 春の京呉服均一会」(2/22～)】

“きものはじめ”も“ハレの日”も“街歩き”も。来年創業350年を迎える三越ならではの、きもの祭典「三越 春の京呉服均一会」

【松屋】

【「東京クリエイティブサロン ～MY FAVORITE TOKYO～」(3/16～)】

松屋銀座は、地域や民間企業が連携するイベント「東京クリエイティブサロン」に参加。
東京のものづくり職人やデザイナーの魅力を発信する。

【『出張「銀座の男」市』 紳士服の名物催事 銀座を飛び出し富山で初開催！(4/1～)】

松屋銀座で半世紀以上続く名物催事「銀座の男」市が、初めて東京を飛び出し、富山県に出張する。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「第5回クッキーの魅力」(3/2～:9階祝祭広場)】

クッキーはどんどん楽しくなっている！約90種類が一堂に！

今、クッキーはおやつ・おしゃれなギフトとして大人気。イベントでは、組み合わせる素材によってさらに美味しさが増すクッキーを特集。また、新感覚のスイーツに進化したクッキーも登場。さらに、クッキーを通じ、人と社会のつながりに幸せを！という想いの“Good Harmony クッキー”をご紹介。(3月2日～14日/9階祝祭広場)

<https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/cookie/index.html> (リリース)

【阪急うめだ本店「春の九州物産大会」(3/9～:9階催場)】

九州の味と技が大集合！世界自然遺産の屋久島、奄美大島、徳之島の食や工芸も！

九州の味と、技が集まる人気の「九州物産大会」。今回は、世界自然遺産に登録されている屋久島・徳之島・奄美大島の魅力をクローズアップし、自然との調和から生み出されたアイテムを紹介。(3月9日～14日/9階催場)

<https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/kyushu/index.html> (リリース)

【阪神梅田本店「第35回阪神の質流れ品大バザール」(3/2～:8階催場)】

選りすぐりの15万点！有名ブランドバッグ・財布、高級時計、ブランドジュエリーなど新作、定番、新古品が続々！メンズの財布、ブランドウォッチ充実

(3月2日～14日/8階催場)

【阪急メンズ東京にスニーカーマニアの“基地”「GINZA SNEAKER HILLS」誕生(3/19～)】

阪急メンズ東京は、3月19日、8階のフロア全体をスニーカーマニアのための新フロア「GINZA SNEAKER HILLS」に改装オープン。

「GINZA SNEAKER HILLS」(3月19日オープン、阪急メンズ東京8階、95坪)

機能：〈MARKET〉新古品・中古品の販売、買い取り、〈MUSEUM〉歴史を感じられる展示などを行うイベントスペース、〈SCHOOL〉ペイントやカスタムなどのワークショップを開催、〈HOSPITAL〉修理、クリーニングメニューの承り (リリース)

【東武百貨店】

【お客様の声から生まれた物産展「47都道府県につぼんのグルメショー」初開催(3/10～)】

東武百貨店池袋本店8階催事場にて、「47都道府県につぼんのグルメショー」を初開催。47都道府県から、菓子・惣菜・弁当などの絶品グルメを一堂に展開。

会場では、47都道府県からの絶品グルメを、初出店13店舗を含む、計約60店舗が一堂に展開。東武限定品や、ここでしか購入できない味も取り揃えた他、JALとの取り組みとして、特産品を空輸し販売。実演販売は14店舗、出来たての商品を購入できる。(リリース)

【第42回大鹿児島展」開催(3/17～)】

鹿児島には「黒毛和牛&黒豚」「茶ぶり」「さつまいも」など日本一がたくさん！東武百貨店池袋本店8階催事場にて「第42回大鹿児島展」を開催。

食53店舗、工芸18店舗の計71店舗(実演14店舗/初出店3店舗)が一堂に集う。食の店舗では、「黒毛和牛&黒豚」、「茶ぶり」、「さつまいも」などを使用した東武限定弁当や、この時期ならではの旬の鹿児島県産「いちご」を使用した東武限定スイーツを展開。安全対策を講じたイートインスペースでは、県産さつまいもやいちごを使用した限定のパフェ・かき氷・アイスを提供。(リリース)

【2023年東武のランドセル(4/1～)】

東武百貨店池袋本店7階ランドセル売場にて、2023年新入学に向けて約92種類のランドセルを4月1日から販売スタート。

本年は1ヶ月早く2023年のランドセルカタログをご案内。2023年は注目色の「パステル」

や「シルバー」のランドセルを展開する。タブレットやノートパソコン収納ポケットは、昨年取り扱いをしていなかった「A4 サイズ」まで入るデザインが登場。また、例年人気の軽量ランドセルでは「約 980g」の最軽量を新しくご提案。(リリース)

【高島屋】

【高島屋グループがショールーミングストア事業を開始】

第1号店は、4月下旬に高島屋新宿店2階にオープン予定。将来的には、国内外の高島屋の店舗に加え、ASEANを中心に高島屋以外の店舗への出店もめざす。

百貨店ならではの接客サービス、ギフト機能を充実させた専用オンラインサイト、D2C企業を中心とした従来の百貨店にはない品揃えを実現することで、百貨店になじみのないお客様との接点を獲得するとともに、お客様に新しい価値を提案する。(リリース)

【「デニム回収キャンペーン」スタート(4/6～)】

サステナブルな循環型社会の実現を目指す高島屋のプロジェクト「Depart de Loop」の一環として、「デニム回収キャンペーン」を、「デニムスタイルラボ」(5店舗)にて実施。

高島屋での購入品に限らず、お客様の不要のデニム衣料品を店頭で回収。回収したデニムは、パートナーシップを組むクラボウのアップサイクルシステム「L∞PLUS」を通して、再生デニムに生まれ変わり、2023年春に高島屋の新作アイテムとして販売する。(リリース)

https://www.takashimaya.co.jp/store/special/depart-de-loop/index.html?utm_source=pr_central_210314

【2023年高島屋のランドセル(店頭:3/2～(新宿店)、3/9～各店にて順次)】

高島屋では、2023年4月の新入学に向けてランドセルのご注文承りをスタート。オンラインストアでは、3月16日より受注開始。

各店約240型のランドセルを取り揃える他、ますます増加するネット需要に対応し、高島屋オンラインストアでは約750種類のランドセルを揃える。また、高島屋ランドセルYouTubeチャンネルも開設、様々な角度からランドセルに関する情報を動画でわかりやすく発信する。(リリース)

【そごう・西武】

【贅沢お花見弁当やイエ飲みオードブルを販売(3/18～)】

そごう・西武各店では、桜の開花予想に合わせて、お花見におすすめのお弁当やオードブルを各店の食品売場で販売。

桜の開花予想に合わせて、3月18日～4月20日の期間、お花見におすすめのお弁当やオードブルを販売する。お酒は控えていつもよりちょっと贅沢なお弁当や、イエ飲みにおすすめのオードブルなど、お客様のニーズに合わせたお花見スタイルを提案する。(リリース)

【ブランド横断でカラーが試せる売場登場(3/11～)】

今年の春夏ファッションはカラーをテーマに提案。西武池袋本店とそごう横浜店では、ブランド横断でカラー比較ができる特設売場を開設。

複数のブランドを取りそろえる百貨店の特徴を活かし、ブランドを横断した春夏のカラーファッションを提案する。

【「Into Spring! カラーがわたしを変える!」概要】

■会期:3月11日～4月5日、■展開店舗:そごう・西武8店舗、

■特設サイト:<https://www.sogo-seibu.jp/seasonal-recommendations/> (リリース)

【「CHOOSEBASE SHIBUYA」Z世代とD2Cブランドを繋ぐ新しいギフトストアを提案】

「CHOOSEBASE SHIBUYA」は、3月からのテーマ変更にともない「ギフト」をコンセプトにZ世代とD2Cブランドをつなぐ新たなギフトストアを店頭とオンラインストアで提案。

「D2Cブランドの商品が手に取れる」「オンラインとオフラインの融合」「商品の背景を伝える仕組み」と合わせて「色」をキーワードにギフトの選び方、贈り方を提案する要素を追加。店

内装飾も一新し「CHOOSEBASE SHIBUYA」にしかできないギフトストアを提案することで、お客さまとブランドとの接点を増やし、新たな出会いや気づきの場を提供する。(リリース)

【小田急百貨店】

【「アフリカン現代アート ティンガティンガ原画展」を開催(3/23～)】

小田急百貨店新宿店本館 11 階催物場では、「アフリカン現代アート ティンガティンガ原画展」を開催。色鮮やかな作品、約 100 点を展開する。

アフリカ直輸入の布やコーヒー、雑貨も販売するほか、週末にはワークショップを実施。春休みの機会を利用して、家族でアフリカの文化に触れながら、アート体験を楽しめる。

※ティンガティンガアート:1960 年代末、タンザニアで発祥した絵画スタイル。サバンナの動物や豊かな自然、人々の暮らしを、現地ティンガティンガ芸術村で活躍する約 100 名のアーティストたちが 6 色のペンキを使って描き出す、アフリカを代表する現代アート。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【Smile ! DAIMARU 大丸下関店 リニューアル 2 周年記念祭(3/16～)】

2020 年 3 月にリニューアルオープンした大丸下関店は、この春 2 周年。感謝の気持ちを込めて「大丸下関店 リニューアル 2 周年記念祭」を全館にて開催。

物産展「全国大グルメ博」をはじめ、スーツ型作業着発祥として話題の「WWSワークウェアスーツ」期間限定ショップ、「京都 北山 マールブランシュ」「治一郎」など人気の和洋菓子お取り寄せやキッチンカー出店販売など多彩なイベント・フェアでリニューアル 2 周年を盛り上げる。(リリース)

【下関市・東急ハンズ・大丸下関店 産業振興等に関する協定締結】

相互に協力連携して取り組みを進めることで、下関市内の産業振興等を図ることを目的とした協定を締結。

下関市、株式会社東急ハンズ、株式会社大丸松坂屋百貨店大丸下関店は、それぞれが有する情報・ネットワーク・ノウハウなどの経営資源を有効に活用し、相互に協力連携して取り組みを進めることにより、下関市内の産業振興等を図ることを目的とした協定を締結した。(リリース)

【大丸心齋橋店「心齋橋はちみつプロジェクト」第二弾始動(3/16～)】

環境や地域共生を考えた都市養蜂～大阪のど真ん中にミツバチたちが帰ってくる(大丸心齋橋店本館屋上)

2021 年からスタートした「心齋橋はちみつプロジェクト」の第二弾が始動。今年も「環境保全・地域との共生」を目的にしながら、養蜂活動を体験いただく機会を増やすべく、新たな取り組みにも挑戦する。(リリース)

【大丸心齋橋店×ドナルド・ロバートソン 原画チャリティオークション(3/16～)】

大丸心齋橋店本館<人気企画>アートの力で街を元気に！「Sakura March」をテーマにアートと桜の競演

ドナルド・ロバートソンが大丸心齋橋店のために製作した「Sakura March」の原画を心齋橋筋商店街側ショーウインドウに展示。WEB チャリティオークションにも出品し、落札額は大阪の芸術を支援する「なにわの芸術応援募金」に寄付。館内の装飾もドナルド・ロバートソンのアートと桜で各階を演出する。(3/16～4/8) (リリース)

【大丸札幌店 HOKKAIDO いいモノいいコトマルシェ他(3/16～)】

北海道の「イマ」だから牛乳・乳製品の消費応援！フードはモーモーグルメ。クラフトは、春のオシャレにプラスワン。他

フーズ部門の注目は「モーモーグルメ」。年末年始の処理不可能生乳の発生は回避されたが、学校が春休みになる年度末を迎え、牛乳の消費動向は不安定。大丸札幌店では、消費拡大に貢献するため、牛乳や乳製品、牛肉に注目した「モーモーグルメ」をクローズアップ。

クラフト部門からは春のスタイリングにおすすめのアイテムが多彩に揃う。他(リリース)

【だるまちゃんもからすのパンやさんも大集合「かこさとしの世界展」(3/5～)】

松坂屋名古屋店では、2018年に惜しまれつつこの世を去った絵本作家 かこさとしの展覧会を開催。

「だるまちゃん」シリーズをはじめ、数々の絵本を生み出してきたかこさとし。600冊を超える著作の題材は、身近な自然や宇宙、絵画や歴史、健康にいたるまで多岐にわたる。本展では、『かわ』や『地球』など科学絵本、人気の「だるまちゃん」シリーズ、「からすのパンやさん」シリーズの原画や下絵、資料などを展示し、かこさとしの創作のひみつに迫る。(リリース)

【2023年度松坂屋のランドセル(3/9～)】

松坂屋名古屋店では、松坂屋史上最速となるランドセル商戦がスタート。2022年3月9日より本館7階特設売場、4月19日以降は本館5階ランドセル売場にて展開。

お子様へのランドセル選びは年々早まっており、昨年より更に1週間早い3月9日より承りを開始。昨年に続き、広い会場でご家族3世代でも安心してランドセル選びが可能。会場には約380点のランドセルを展示し、4月19日以降は、本館5階ランドセル売場で約470点まで拡大して展開する。(リリース)

【名古屋匠土産・アリマツアーケット開催(3/16～)】

松坂屋名古屋店では、店舗を基点に、豊かな未来に向けた街づくりの実現を目指し、地域のモノづくり文化に触れながら、「地域社会との共生」をテーマにしたイベントを開催。

会場では、名古屋商工会議所が名古屋のモノ作り文化を発信するために立ち上げた、地元企業の持つ優れた「匠の技」を活用し、新たな土産品の開発を目指すプロジェクト「名古屋匠土産」と名古屋市緑区有松で有松天満社一帯を拠点に定期開催されているものづくり文化に触れる体験型マーケット「アリマツアーケット」を同時開催。新しい名古屋の和菓子土産「なごや菓八菓」も名古屋店に初出店。(リリース)

【「文具の博覧会」ハッピーペーパーマーケット開催(3/16～)】

松坂屋名古屋店では、国内外から個性豊かな文具や紙雑貨をあつめた「紙好き」「文具好き」のためのイベント「文具の博覧会」を開催。

国内外の大手メーカーを含む、作家やクリエイターが作った文房具などを59ブランド・約6000種類の圧倒的なボリュームで販売。その場で好みに合わせて色や柄をオーダー出来るオリジナル文具の販売や、ワークショップイベントも開催。ご当地ブランドとして愛知・岐阜を拠点に活動している企業・作家12ブランドも参加。(リリース)

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿本店『デニム de ミライ ～ Denim Project ～』開幕(3/23～)】

私らしいサステナビリティを選択できる未来を目指して。<リーバイス® 501®>のユーズドストックをアップサイクルした60ブランド200型以上の多彩なアイテムが一堂に。

「新しいファッションを発信したい、ファッションの高揚感を届けたい。」という想いは変わらず大切にしながら、それを未来へ繋げていくためのチャレンジ。小売6社がタッグを組み、株式会社ヤマサプレスが所有する<リーバイス® 501®>のユーズドストックを、国内外の60以上のブランドやクリエイター、アーティストの手を介し200型以上の多彩なアイテムにアップサイクルし、本館・メンズ館の全11拠点にて展開する。(3月23日～4月5日)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002126.000008372.html>

【伊勢丹新宿本店「ダブルイーグル」リフレッシュオープン(3/23～)】

3月23日に<ダブルイーグル パワードバイ イセタンゴルフ>がリフレッシュオープン。20ブランド以上のウェアや、ツアープロが使用するゴルフギアも取扱う。

パークシティイセタン5・2階(現イセタンスポーツゲート)をリフレッシュオープン。昨今のゴルフ市場の高まりを受け、売場の全面積を使用し、国内外のさまざまなゴルフブランドを展開する、ゼビオグループが運営するセレクトショップ<ダブルイーグル>と、三越伊勢丹の強

みである幅広いコンテンツ力を活かした新しいゴルフのセレクトショップ<ダブルイーグル
パワードバイ イセタンゴルフ>がオープン。ファッション性の高いゴルフウェアが 20 ブランド
以上揃い、ゴルフクラブなどのギアも本格的に取扱う。(3月23日～)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002118.000008372.html>

【三越日本橋本店「三越 春の京呉服均一会」(2/22～)】

“きものはじめ”も“ハレの日”も“街歩き”も。来年創業 350 年を迎える三越ならではの、きもの祭典「三越 春の京呉服均一会」

三越の良質なきものをわかりやすい料金設定で多数取り揃え、きもの初心者の方にも、選び方からコーディネート、寸法、お手入れのことまでなんでもご相談いただける「三越 春の京呉服均一会」を日本橋三越本店本館 4 階で開催。(3月16日～3月29日)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002114.000008372.html>

【松屋】

【「東京クリエイティブサロン ～MY FAVORITE TOKYO～」(3/16～)】

松屋銀座は、地域や民間企業が連携するイベント「東京クリエイティブサロン」に参加。東京のものづくり職人やデザイナーの魅力を発信する。

第 3 回となる今回は「MY FAVORITE TOKYO」をテーマに、松屋がキュレーターとなり独自のフィルターを通して「新しい価値がある」と厳選した東京発のアイテムを発信。

【ターゲット】 東京および首都圏在住のフリー客、特に 20 代～30 代のミレニアル世代

【目的】 東京だからこそ体験できる、買うことができる商品やイベント、情報を発信することで東京の良さを改めて知り、新たな「お気に入り」を見つける機会を創出する。

【『出張「銀座の男」市』 紳士服の名物催事 銀座を飛び出し富山で初開催！(4/1～)】

松屋銀座で半世紀以上続く名物催事「銀座の男」市が、初めて東京を飛び出し、富山県に出張する。

働き方改革やコロナ禍における生活様式の変化から、ビジネスマンの必需品であったスーツの需要が減少する中、スーツ着用率の高い地方にコンテンツとして出向くことで、売上の確保と、地方に店舗の無い松屋の知名度向上を目指す。

【催事概要】■催事名 「銀座の男」市、■会期 4月1日～4日(4日間)、■会場 富山大和 6階ホール、■会場面積 約 200坪、■展開スーツ 約 2500着、■売上目標 1000万円 (リリース)

以上