

## 各社の直近の重点施策

2022年5月24日  
(一社) 日本百貨店協会

### 【阪急阪神百貨店】

#### 【神戸阪急・高槻阪急のリモデルについて～約20年ぶりの全館改装～】

阪急阪神百貨店は、総額約100億円を投じ、神戸阪急および高槻阪急のリモデルを実施する。全館リモデルは初めてで、大規模改装は、神戸阪急、高槻阪急ともに約20年ぶり。

#### 【阪急阪神百貨店のお中元2022 インターネット受注5月20日スタート】

阪急阪神百貨店は5月20日、2022年のお中元のインターネット受注を開始。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店、阪神梅田本店ともに6月1日に開設予定。

#### 【阪急うめだ本店「北欧フェア2022」(5/25～)】

阪急うめだ本店の人気海外フェア「北欧フェア」。～Hyggeから学ぶ、暮らしかた～をテーマに、北欧のライフスタイルアイテムや自然の恵みを感じるフードが登場。

### 【高島屋】

#### 【2022年夏ギフト 高島屋のお中元(関東店舗5/25～、関西店舗6/1～)】

オンラインストア掲載点数は、最大約4,800点。関東店舗5月25日より、関西店舗6月1日より、順次スタート。

### 【そごう・西武】

#### 【クールビズ 「見栄え」にこだわった夏のビジネススタイルを提案(4/25～)】

そごう・西武は、今年の夏、増える対面の機会を意識して「見栄え」にこだわったビジネススタイルを提案する。

#### 【西武池袋本店で「京都黒染めサービス」ポップアップ開催(5/18～)】

西武池袋本店では5月18日～31日の期間、着られなくなった服を黒染めして生まれ変わらせるポップアップ「KUROZOME REWEAR FROM KYOTO」を開催。

#### 【秋田新幹線で東京駅から西武秋田店まで、約4時間で商品をお届け】

そごう・西武はジェイアール東日本物流が提供する、即日お届け列車便「はこビュン」を活用し、秋田新幹線で西武秋田店へ東京などで製造されたデパ地下グルメを輸送し販売。

#### 【西武池袋本店で大豆ミートのイトインメニュー販売(5/25～)】

西武池袋本店では5月25日～31日、食品売場のイトインスペース「お食事ちゅうぼう」にて、大豆ミートを使用したメニューを販売。

#### 【そごう千葉店食品フロアリニューアル(5/20:11ブランド、6/23:5ブランド)】

そごう千葉店 食品フロアに新たな売場が登場。老舗こだわりの精肉から各地の銘菓・名産品まで全国各地の食が楽しめる充実の売場。

### 【東武百貨店】

#### 【『昭和の食ワールドへようこそ』5月18日より池袋東武にて開催(5/18～)】

東武百貨店池袋本店は今年開店60周年を記念し、開店当時を振り返り「昭和レトロ」に焦点を当て、全館で催事を行う。

**【『昭和レトロな世界展』と『池袋クラシックカメラ博』を5月18日から初開催（5/18～）】**

5月18日から24日、8階催事場では、開店60周年記念『昭和レトロな世界展』、『池袋クラシックカメラ博』を初開催。

**【「東武のお中元2022」5月26日にギフトセンター開設（5/26～）】**

東武百貨店池袋本店は、「東武のお中元2022」のインターネット受付を5月17日に開始し、8階催事場にギフトセンターを5月26日に開設。

**【福岡のグルメや工芸品が50店舗集結。「うまかもん よかもん 福岡展」を開催。（5/26～）】**

東武百貨店池袋本店は、5月26日～5月31日まで、「うまかもん よかもん 福岡展」を開催。食品45店舗、工芸5店舗の計50店舗（初出店11店舗、実演14店舗）が集結する。

**【三越伊勢丹】**

**【年に1度の“パン好きのためのパンの祭典”「ISEPAN!2022」開催（5/25～）】**

伊勢丹新宿店では、今年も年に一度、会場がパンの香りに包まれる“パン好きのためのパンの祭典”「ISEPAN!」を開催する。

**【三越伊勢丹オンラインストアで「父の日」特集スタート（5/11～）】**

三越伊勢丹オンラインでは5月11日より「父の日」特集サイトを開設。「家族と過ごすかけがえのない時間」をテーマに、おうちで楽しめる人気アイテムや限定品などをご紹介します。

**【オンライン・お中元ギフトセンター（三越5/10～、伊勢丹5/13～）】**

本格商戦に先立ち、お中元のオンライン販売を、三越は5月10日から、伊勢丹は5月13日からスタート。

**【松屋】**

**【2022 松屋のお中元（オンラインストア5/27～、ギフトセンター6/1～）】**

松屋のお中元は、「もらってうれしい、使えるギフト」をテーマに、実家のご両親やご友人に送るおいしいギフトを提案する。

**【小田急百貨店】**

**【「かえるのピクルス〈Happy Birthday〉POP-UP SHOP」を開催（5/25～）】**

小田急百貨店新宿店本館11階催物場では、「かえるのピクルス〈Happy Birthday〉POP-UP SHOP」を開催。6月1日のかえるのピクルスの誕生日に合わせて、3年ぶりに実施。

**【デパ地下の有名店がオリジナルで考案「小田急限定の抹茶スイーツ特集」（5/25～）】**

小田急百貨店新宿店本館・ハルク地下2階食料品売場では、5月25日～6月7日の期間に開催する「小田急フードフェスティバル」の一環で、「抹茶スイーツ特集」を実施する。

## [施策概要]

### 【阪急阪神百貨店】

#### 【神戸阪急・高槻阪急のリモデルについて～約 20 年ぶりの全館改装～】

阪急阪神百貨店は、総額約 100 億円を投じ、神戸阪急および高槻阪急のリモデルを実施する。全館リモデルは初めてで、大規模改装は、神戸阪急、高槻阪急ともに約 20 年ぶり。

神戸阪急は都市型百貨店モデルに、装いも含めた神戸暮らしの提案をプラスした店舗に、また高槻阪急は百貨店と専門店のベストミックスによる新しい郊外型百貨店モデルの店舗へとそれぞれ生まれ変わり、地域のお客様に愛される百貨店を目指す。(リリース)

[https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto\\_20220512542001/pdfFile.pdf](https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20220512542001/pdfFile.pdf)

#### 【阪急阪神百貨店のお中元 2022 インターネット受注 5 月 20 日スタート】

阪急阪神百貨店は 5 月 20 日、2022 年のお中元のインターネット受注を開始。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店、阪神梅田本店ともに6月1日に開設予定。

生産者の思いが詰まった産品を集めた「Hankyu PLATFARM MARKET」が掲載商品を拡大し、初めて 1 冊のカタログとして独立。また、阪急うめだ本店地下2階「コミュニアルフードマーケット」からの提案も好評につき、さらにバラエティー豊かに。阪神は、4 月 6 日にグランドオープンした阪神梅田本店に連動した様々な独自企画を展開。(リリース)

[https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto\\_20220516549130/pdfFile.pdf](https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20220516549130/pdfFile.pdf)

#### 【阪急うめだ本店「北欧フェア 2022」(5/25～)】

阪急うめだ本店の人気海外フェア「北欧フェア」。～Hygge から学ぶ、暮らしかた～をテーマに、北欧のライフスタイルアイテムや自然の恵みを感じるフードが登場。

ヒュッゲから見つけるしあわせのヒント。家族や友人とゆったり過ごしたり、心地良いお部屋に整えたり。デンマークの人々が大切にしている考え方、Hygge(ヒュッゲ)。世界各国でも注目されているライフスタイルを取り入れて、日々の暮らしをもっと豊かに。(5/25～5/30/9階催場)(リリース) HP: <https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/nordic/index.html>

### 【高島屋】

#### 【2022 年夏ギフト 高島屋のお中元(関東店舗 5/25～、関西店舗 6/1～)】

オンラインストア掲載点数は、最大約 4,800 点。関東店舗 5 月 25 日より、関西店舗 6 月 1 日より、順次スタート。

日常活動が徐々に戻りつつあり、家族や親しい友人と集うシーンが増えることも予測されるなか、密を避けるレジャーとして人気の「ガーデンパーティー」や「キャンプシーン」を“手軽に美味しく彩るギフト”や、自宅で集うシーンにも活躍する人気の「冷凍ケーキ」を特集。また、ライフスタイル雑誌『リンネル』(宝島社)とも初コラボレートし、ラインアップを充実。(リリース)

### 【そごう・西武】

#### 【クールビズ「見栄え」にこだわった夏のビジネススタイルを提案(4/25～)】

そごう・西武は、今年の夏、増える対面の機会を意識して「見栄え」にこだわったビジネススタイルを提案する。

4 月 25 日～7 月末、そごう・西武各店でクールビズにおすすめのアイテムを展開。対面の機会が増えている事を受け、今年は「見栄え」にこだわったビジネススタイルを提案。機能的なものに見栄えするセットアップや、色が映えるカラーシャツ、ホワイトスニーカー、また、肌の見栄えとして、日焼け止めなどビジネスの場でも活躍するメンズコスメも提案する。(リリース)

#### 【西武池袋本店で「京都黒染めサービス」ポップアップ開催(5/18～)】

西武池袋本店では 5 月 18 日～31 日の期間、着られなくなった服を黒染めして生まれ変わらせるポップアップ「KUROZOME REWEAR FROM KYOTO」を開催。

西武池袋本店で5月18日～31日、着られなくなった服を黒染めして生まれ変わらせるポップアップ「KUROZOME REWEAR FROM KYOTO」を開催。このサービスは、100年以上、日本の伝統的な黒紋付だけを染め続けてきた「京都紋付」による、汚れや色落ちで着られなくなった服を黒に染めてもう一度着られるようにするサステナブルな取り組み。(リリース)

**【秋田新幹線で東京駅から西武秋田店まで、約4時間で商品をお届け】**

そごう・西武はジェイアール東日本物流が提供する、即日お届け列車便「はこビュン」を活用し、秋田新幹線で西武秋田店へ東京などで製造されたデパ地下グルメを輸送し販売。

第1回目となる5月21日の商品輸送では、6ブランド23種類の商品が秋田県で初の販売。今後、季節に合わせた商品を秋田新幹線での商品輸送で提案する。また、秋田新幹線での商品輸送は、不定期でのイベント的な利用ではなく、毎週水・土曜日に実施。定期的な新幹線を輸送手段として活用することで環境にも配慮した商品輸送を持続的に実現する。(リリース)

**【西武池袋本店で大豆ミートのイートインメニュー販売(5/25～)】**

西武池袋本店では5月25日～31日、食品売場のイートインスペース「お食事ちゅうぼう」にて、大豆ミートを使用したメニューを販売。

「地球とカラダにやさしい」をコンセプトにプラントベースフードの料理を開発している「PLANT BASED TOKYO」で人気の、大豆ミートのミンチを使用した定番メニュー「キーマカレー」をはじめ、今回、西武池袋本店限定メニューとして「ガパオライス」や「タコライス」なども販売。百貨店のデパ地下で提供することで、お客さまが気軽にサステナブルな取り組みに参加頂ける機会をつくる。(リリース)

**【そごう千葉店食品フロアリニューアル(5/20:11ブランド、6/23:5ブランド)】**

そごう千葉店食品フロアに新たな売場が登場。老舗こだわりの精肉から各地の銘菓・名産品まで全国各地の食が楽しめる充実の売場。

5月20日よりそごう千葉店食品フロアに新しい売場が登場。コロナ禍で定着した「イエナカでご馳走を楽しむ」ニーズに対応し、全国の食品銘品が集まる売場にリニューアル。週替わりで全国各地の銘品を販売する催事・イベントや、全国の名産品コーナーも新たに登場。地元千葉の名産品を含めた全国各地の食の銘品がお楽しみ頂ける食品売場へとリニューアルする。(リリース)

**【東武百貨店】**

**【『昭和の食ワールドへようこそ』5月18日より池袋東武にて開催(5/18～)】**

東武百貨店池袋本店は今年開店60周年を記念し、開店当時を振り返り「昭和レトロ」に焦点を当て、全館で催事を行う。

40代以上の方が子供の頃に夢中になった、懐かしく感じるものを展開する。また、昨今、若い世代で昭和レトロブームが続いていることから、同世代が興味を抱く商品を展開することで、「親子三世代」の来店に期待。地下1階・地下2階食品フロアでは、「昭和の食ワールドへようこそ」を、5月18日から6月1日の15日間、開催する。(リリース)

**【『昭和レトロな世界展』と『池袋クラシックカメラ博』を5月18日から初開催(5/18～)】**

5月18日～24日、8階催事場では、開店60周年記念『昭和レトロな世界展』、『池袋クラシックカメラ博』を初開催。

思い出の給食メニューや、車マニアを熱狂させた「スーパーカー」も登場。ノスタルジックな世界観を味わえるグッズも展開する。「池袋クラシックカメラ博」では、日本全国のカメラの名店が17社集結、カメラの歴史を彩ってきた名機が一堂に会する。同時開催の『ウルトラマン55周年記念「ウルトラヒーローズ POP UP STORE」』では様々なウルトラマングッズを展開するほか、催事場内の老舗洋食屋でもウルトラ怪獣の東武限定グルメが登場。(リリース)

### 【「東武のお中元 2022」5月26日にギフトセンター開設(5/26～)】

東武百貨店池袋本店は、「東武のお中元 2022」のインターネット受付を5月17日に開始し、8階催事場にギフトセンターを5月26日に開設。

開店60周年を迎え、本年限りの限定特別ギフトを展開するほか、昨年好評だった日本各地の特産品・名産品をギフトにした「おうちで！旅気分」の商品数を前年比2倍に。『逸品伝心』では季節のこだわりの味をご紹介。また、近年のオンライン注文の増加を受けて、オンラインショッピングの期間を16日間延長する。(リリース)

### 【福岡のグルメや工芸品が50店集結。「うまかもん よかもん 福岡展」を開催。(5/26～)】

東武百貨店池袋本店は、5月26日～5月31日まで、「うまかもん よかもん 福岡展」を開催。食品45店舗、工芸5店舗の計50店舗(初出店11店舗、実演14店舗)が集結する。

福岡県産『あなご』、『和牛赤身ステーキ』を使った弁当をはじめとした福岡を代表するグルメのほか、福岡県の名産品『あまおう』を使ったパフェやパンなどを販売。また、60周年を迎える東武百貨店池袋本店の開店記念日である5月29日にちなんだ特別提供品を展開する。(リリース)

## 【三越伊勢丹】

### 【年に1度の“パン好きのためのパンの祭典”「ISEPAN!2022」開催(5/25～)】

伊勢丹新宿店では、今年も年に一度、会場がパンの香りに包まれる“パン好きのためのパンの祭典”「ISEPAN!」を開催する。

会場で焼きあげる世界チャンピオンの傑作やパン好きなら目が離せない限定コラボを筆頭に、ふんわりとろける甘いパン、グルメなサンドイッチ、お酒と楽しみたいパンなど、目移りしてしまうラインナップ全43ブランドが集結する。店頭会期に先がけ、5月13日から、三越伊勢丹オンラインサイトにて「ISEPAN!2022」がスタート。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002188.000008372.html>

### 【三越伊勢丹オンラインストアで「父の日」特集スタート(5/11～)】

三越伊勢丹オンラインでは5月11日より「父の日」特集サイトを開設。「家族と過ごすかけがえのない時間」をテーマに、おうちで楽しめる人気アイテムや限定品などをご紹介。

パワーフードにも注目し「うなぎ」をクローズアップ。その他ライフスタイルにあわせて家族と一緒に料理作りが楽しめるお父さんのためのキッチングッズや肌にも優しいルームウェアなどおうちアイテムも充実。スマートフォンでお届けする父の日デジタルメッセージカードもご用意。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002194.000008372.html>

### 【オンライン・お中元ギフトセンター(三越5/10～、伊勢丹5/13～)】

本格商戦に先立ち、お中元のオンライン販売を、三越は5月10日から、伊勢丹は5月13日からスタート。

サステイナブルなギフト「未来へつなぐ贈り物」、国立博物館&美術館コラボレーションギフト、自宅でプロの味を楽しめる冷凍食品、オンラインストア限定品などをご提案。※店頭のギフトセンターは6月1日より各地で順次スタート。

オンラインストア:

[https://isetan.mistore.jp/chugen/index.html?utm\\_source=google&utm\\_medium=pc&utm\\_campaign=eci\\_s03&utm\\_content=eci\\_i\\_s03\\_a3\\_go92\\_cp5001\\_g001\\_n&gclid=Cj0KCQjwyYKUBhDJARIsAMj9lkHNekTGQWx2DnszIigFY5H59avieR\\_bOhkRHujOe153FZm6crV0b04aAkCPEALw\\_wcB](https://isetan.mistore.jp/chugen/index.html?utm_source=google&utm_medium=pc&utm_campaign=eci_s03&utm_content=eci_i_s03_a3_go92_cp5001_g001_n&gclid=Cj0KCQjwyYKUBhDJARIsAMj9lkHNekTGQWx2DnszIigFY5H59avieR_bOhkRHujOe153FZm6crV0b04aAkCPEALw_wcB)

## 【松屋】

### 【2022 松屋のお中元(オンラインストア5/27～、ギフトセンター6/1～)】

松屋のお中元は、「もらってうれしい、使えるギフト」をテーマに、実家のご両親やご友人に送るおいしいギフトを提案する。

昨年のお中元・お歳暮はオンラインストアの実績が前年比 200%を超えるなど、今年もさらに EC への移行が見込まれるため、オンラインストアは昨年と比べて 50 アイテム以上増の品揃えで展開する。[2022 松屋のお中元ポイント] ■オンラインストアなら 980 点が全国送料無料に。■原材料費高騰による値上げ が予想される中、実用ギフトがおすすめ。(リリース)

## 【小田急百貨店】

### 【「かえるのピクルス〈Happy Birthday〉POP-UP SHOP」を開催(5/25～)】

小田急百貨店新宿店本館 11 階催物場では、「かえるのピクルス〈Happy Birthday〉POP UP SHOP」を開催。6 月 1 日のかえるのピクルスの誕生日に合わせて、3 年ぶりに実施。

新宿小田急でのバースデーイベント開催を感謝して、限定のビन्दール「thank you 13」のほか、先行商品も多数展開。また、グリーティング撮影会やお買い上げプレゼント企画、館内のカフェとネイルサロンとのコラボ企画も実施する。(リリース)

### 【デパ地下の有名店がオリジナルで考案 「小田急限定の抹茶スイーツ特集」(5/25～)】

小田急百貨店新宿店本館・ハルク地下 2 階食料品売場では、5 月 25 日～6 月 7 日の期間に開催する「小田急フードフェスティバル」の一環で、「抹茶スイーツ特集」を実施する。

すっきりとした味わいで飲みやすい『伊藤園』の抹茶「霧の音」を使用し、デパ地下の有名店がオリジナルの抹茶スイーツを考案。今しか味わえない小田急限定の抹茶スイーツを紹介する。また、期間限定出店のショップからも小田急限定の抹茶スイーツが登場。エクレアやティラミス、食パンまでバラエティ豊かに展開する。(リリース)

以上