

各社の直近の重点施策

2022年6月23日
(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪神梅田本店 6月14日和菓子売場完成フルオープン】

4月6日の阪神梅田本店グランドオープン以降、順次新装開店してきた和菓子売場が6月14日に完成。全26店がラインアップ。老舗はもちろん専門性を極めた新しい和菓子も登場。

【阪神梅田本店「傘まつり」(6/15～)】

3年ぶりに開催する今回は、豊富なカラーバリエーションやサステナブルなアイテムに注目。雨の日もおしゃれを楽しめるレインウエアもスタンバイ。

【神戸阪急 新館1階「インターナショナルブティック」に4ブランドが続々オープン】

地元神戸のお客様と素敵な神戸暮らしを共創していく百貨店に向けて、改装を進める神戸阪急。「インターナショナルブティック」に、4つのラグジュアリーブランドが続々登場。

【阪急うめだ本店「おいしい かわいい 沖縄展 2022」(6/8～/9階催場)】

今年は、沖縄本土復帰50周年の記念の年。阪急うめだ本店では、改めて沖縄の魅力を再発見する「おいしい かわいい 沖縄展 2022」を開催。

【高島屋】

【銀行取引とお得な積立てができる高島屋の金融サービスアプリ「高島屋ネオバンク」スタート】

住信SBIネット銀行株式会社が提供する「NEOBANK®」を活用した新しい金融サービス「高島屋ネオバンク」を、6月8日に開始。

【“エコ&エシカル”な暮らしの提案「TSUNAGU ACTION WEEKS」】

エコ&エシカルな暮らしについて、お客様と一緒に考える“アクション”を示しながら、サステナブルな商品を通して提案するTSUNAGU ACTION WEEKSを全店舗で展開。

【東武百貨店】

【『奄美の物産めぐり』と『九州うまいもの市』開催(6/9～/池袋本店8階催事場)】

昨年7月に世界自然遺産として登録され注目されている「奄美大島・徳之島」や肉の王国として有名な「九州各県」から38店が集結(食32店、工芸6店)。

【名店の味やイタリアのくらしを楽しむ。「イタリア展」開催(6/16～/池袋本店8階催事場)】

お客様の「海外催事で旅行気分を味わいたい」という声をうけ、食品や雑貨で親しみがあるイタリアのグルメや工芸を取り揃えた。食品27店舗、工芸14店舗の計43店舗を展開。

【「粉博～みんな大好き！粉ものグルメ～」初開催(6/23～/池袋本店8階催事場)】

東武百貨店池袋本店は、6月23日から28日の6日間、8階催事場にて『粉博』を初開催。日本各地の粉ものグルメが約35店集結する。

【大丸松坂屋百貨店】

【『ジュラシック・ワールド/新たなる支配者』POP UP(6/15～/松坂屋名古屋店)】

松坂屋名古屋店では、『ジュラシック・パーク』・『ジュラシック・ワールド』大ヒットシリーズ最新作『ジュラシック・ワールド/新たなる支配者』の公開を記念したイベントを開催。

【新・時計売場 GENTA the Watch 7月6日より順次オープン(松坂屋名古屋店)】

松坂屋名古屋店は北館5階の時計・宝飾売場を14年ぶりに改装し、7月6日より時計展開スベ

ースを約2倍に拡大した新たな時計・宝飾売場を北館（GENTA）5階にオープン。

[2022年松坂屋「夏の贈り物」お中元ギフト（6/1～／松坂屋名古屋店）]

多様化するお中元に注目。プライベートな相手に贈るカジュアルギフトや購入することでポジティブな影響があるサステナブルギフトを提案。

[ニーズ高まる「金」製品が名古屋に集結。「大黄金展」（6/8～／松坂屋名古屋店）]

松坂屋名古屋店では、金製品の一大展示即売会「大黄金展」を開催。安定資産としての価値にさらなる注目が集まる「金」が集結する祭典。

[「日々是やさしい暮らし展」開催（6/8～／大丸京都店リビング売場）]

大丸京都店リビング売場のイベントコーナー「暦ごよみ」では、季節にふさわしい雑貨や食器、グリーンなどこだわりの品々をご提案。

[あんこぱらだいす。あんぱら。～あんこ菓子とお茶スイーツ～ 他（6/15～／大丸札幌店）]

令和3年度の小豆の都道府県別生産量で第1位に輝く小豆王国・北海道。小豆をクローズアップし、あんこの魅力を広くご紹介する「あんぱら」。今年で2回目の実施。

[三越伊勢丹]

[2022 三越伊勢丹 夏のクリアランスセール（7/1～）]

三越伊勢丹各店夏のクリアランスセール7月1日スタート。三越伊勢丹オンラインストアは7月1日10時スタート。

[三越日本橋本店 本館 屋上ビアガーデン「グリルテラス日本橋 2022」（7/13～）]

15種以上の飲み放題メニューや、飲み物をグレードアップできるプランもご用意。日本橋三越本店屋上でお料理とお飲み物を堪能しながら心地良い開放感と高揚感を楽しめる。

[伊勢丹新宿本店：「プラダ メトロポリス」]

6月15日～6月28日、表現主義映画とモダンな美学をテーマにした「プラダ メトロポリス」ポップアップストアがオープン。

[小田急百貨店]

[かわいい小鳥アイテムが新宿小田急に大集合「新宿ことり博」開催（6/29～）]

小田急百貨店新宿店本館11階催物場で、6月29日～7月5日、「新宿ことり博」を開催。雑貨やアクセサリ、スイーツ、飼育用品など1万点以上を展開する。

[マンガ『鉄腕アトム』連載開始70周年「手塚治虫 版画展」を開催（6/29～）]

小田急百貨店新宿店本館美術画廊・アートサロンでは、6月29日～7月5日、マンガ『鉄腕アトム』連載開始70周年「手塚治虫 版画展」を開催。ECサイトでも期間限定展開。

[そごう・西武]

[お中元はよりカジュアルなギフト習慣へ お中元で「おうちグルメ」を提案]

そごう・西武では新たなお中元のニーズに対応するため、産地や素材にこだわった「夏のごちそう」、「私ならではの思いが伝わる夏のごあいさつ」をテーマに提案。

[そごう千葉店に食の銘菓・名産品処が誕生（6/23～）]

そごう千葉店では全国の銘菓を集めた売場「諸国銘菓」を6月23日にリニューアル。日本各地の食のご当地商品約1000種類を展開する。

[6月30日は「夏越ごはん」の日 37のブランドで米食の魅力を提案]

そごう・西武は一年の半分の日である6月30日に行われる神事「夏越の祓」の日に合わせた行事食「夏越ごはん」を各店惣菜売場合計37ブランドで販売。

【京王百貨店】

【お世話になった方へ、心が躍る贈り物を「京王のお中元」がスタート】

京王百貨店では、「2022年京王のお中元」の承りを5月20日からネットショッピングで、6月2日、9日から新宿店をはじめとする各店にてスタート。

【“昭和レトロ”な夏アイテムを集積 夏の道具「風鈴・蚊やり器」販売開始】

京王百貨店では、6階食器・調理用品売場にて、「夏アイテムをそろえよう！」をテーマに、風鈴、蚊やり器の今夏向けの展開をスタートした。

【6月“20日（はっか）”は「ペパーミント」の日 「ミント」アイテム注目の新商品も登場】

京王百貨店では、「ペパーミント」や「和ハッカ」などの季節限定商品を中心としたミントアイテムを種類豊富に展開。

【化粧品専用「Keio BEAUTY LINE ミニアプリ」に、オンライン接客機能を拡充】

京王百貨店では、6月23日、「LINE」上で自社サービスを展開できる「LINE ミニアプリ」を用いた「Keio BEAUTY LINE ミニアプリ」に、オンライン接客の機能を新たに追加。

【松屋】

【コスメ回収キャンペーン 使わなくなった化粧品回収サービスで買い替え促進（～6/30）】

松屋銀座では、メイクアイテムの買い替え需要を促すキャンペーンを実施。コロナ禍のマスク生活で暫く使っておらず、今の気分ではないカラーや劣化が気になる化粧品を回収。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪神梅田本店 6月14日和菓子売場完成フルオープン】

4月6日の阪神梅田本店グランドオープン以降、順次新装開店してきた和菓子売場が6月14日完成。全26店がラインアップ。老舗はもちろん専門性を極めた新しい和菓子も登場。

※6月14日/地下1階「阪神食品館」和菓子売場

昔ながらの製法で作られる伝統的な和菓子の数々、カレーせんべいなど専門性を生かし美味しさを追求した新開発のデビューブランド、西日本初登場など、新たに4店を加え全26店が揃った。 <https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/food/wagashi/>

【阪神梅田本店「傘まつり」(6/15～/8階 催事場)】

3年ぶりに開催する今回は、豊富なカラーバリエーションやサステナブルなアイテムに注目。雨の日もおしゃれを楽しめるレインウェアもスタンバイ。

梅雨シーズン到来！総勢1万本が勢ぞろい！3年ぶりに開催する阪神梅田本店の「傘まつり」。今回は、“梅雨時や気候の変化も快適に楽しく”をテーマに、おしゃれや機能性にこだわった傘やレインコートなどをご用意。さらに、お客様ご自身で張り替えられるビニール傘や、廃棄ビニール傘を回収して作ったバッグやファッション小物など、SDGsにもつながる注目商品も登場。 <https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/saiji/kasamatsuri/>

【神戸阪急 新館1階「インターナショナルブティック」に4ブランドが続々オープン】

地元神戸のお客様と素敵な神戸暮らしを共創していく百貨店に向けて、改装を進める神戸阪急。「インターナショナルブティック」に、4つのラグジュアリーブランドが続々登場。

外観も刷新された新館 1階フラワーロード側の「インターナショナルブティック」に 6月22日以降、4つのラグジュアリーブランドが続々登場。【オープン日】「BALENCIAGA」6月22日、「LOEWE」ポップアップ6月22日～7月31日、「BOTTEGA VENETA」7月7日、「CELINE (セリーヌ)」7月9日 (リリース)

【阪急うめだ本店「おいしい かわいい 沖縄展 2022」(6/8～/9階催事場)】

今年は、沖縄本土復帰50周年の記念の年。阪急うめだ本店では、改めて沖縄の魅力を再発見する「おいしい かわいい 沖縄展 2022」を開催。

沖縄本土復帰50周年で、県内では記念式典やお祝いムード一色。県外でも様々なフェアが開催されるなど、各地で盛り上がりを見せている。阪急うめだ本店では、梅雨の時期を一気に夏ムードにする人気の催事で7回目の開催となる今回、改めて沖縄の魅力を再発見していただくこと、ファッション雑貨やアート、フードまで約35店舗が集結した。(リリース)

<https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/okinawa/index.html>

【高島屋】

【銀行取引とお得な積立てができる高島屋の金融サービスアプリ「高島屋ネオバンク」スタート】

住信 SBI ネット銀行株式会社が提供する「NEOBANK®」を活用した新しい金融サービス「高島屋ネオバンク」を、6月8日に開始。

高島屋は住信 SBI ネット銀行の「NEOBANK®」を活用し、同社の銀行機能と高島屋でのお買物の利便性を高める機能を併せ持った「高島屋ネオバンク」サービスを開始。高島屋グループが提供する商品・サービスに銀行機能も加えることで、お客様のライフタイムバリューの最大化に取り組む。またデジタル化により次世代顧客をはじめとする新しいお客様との接点を拡大し、グループの顧客基盤をより強固にするとともに、百貨店とのシナジー発揮によりさらなる事業成長につなげる。(リリース)

【“エコ&エシカル”な暮らしの提案「TSUNAGU ACTION WEEKS」】

エコ&エシカルな暮らしについて、お客様と一緒に考える“アクション”を示しながら、サステナブルな商品を通して提案する TSUNAGU ACTION WEEKS を全店舗で展開。

「使い捨てない、無駄にしない、ゼロウェイストな暮らし」のテーマを中心に考えた、「フードロスを無くそう！」「地球や人に優しい物を選ぼう！」「すべての人の自立や生活を応援しよう！」などの 10 の“アクション”。お買い物を楽しみながら、環境や社会に貢献する“ファン・エシカル”を提案するとともに、日々の暮らしに取り入れてみたくなるサステナブルなアイテムの数々を紹介する。(リリース)

【東武百貨店】

【『奄美の物産めぐり』と『九州うまいもの市』開催(6/9～／池袋本店 8 階催事場)】

昨年7月に世界自然遺産として登録され注目されている「奄美大島・徳之島」や肉の王国として有名な「九州各県」から 38 店が集結(食 32 店、工芸 6 店)。

暑くなってきた時期に「涼スイーツや夏のスタミナグルメ」を楽しんでいただきたい、旅気分も楽しんでいただきたいという思いから開催。奄美からは涼を楽しめる「南国フルーツ・マンゴーパフェ」の他、黒糖わらび餅、黒糖焼酎などを展開。九州各県からはブランド牛を使った、東武限定の「スタミナ抜群肉弁当」を池袋東武開店 60 周年記念特別価格にて提供。また、素材にこだわったソフトクリームやティラミスなどのスイーツも販売。(リリース)

【名店の味やイタリアのくらしを楽しむ。「イタリア展」開催(6/16～／池袋本店 8 階催事場)】

お客様の「海外催事で旅行気分を味わいたい」という声をうけ、食品や雑貨で親しみがあるイタリアのグルメや工芸を取り揃えた。食品 27 店舗、工芸 14 店舗の計 43 店舗を展開。

イタリア展では、実演 3 店舗、イートイン 5 店舗も展開。イートインでは名店シェフ監修のパスタやピッツァ、ドルチェなどの東武限定メニューが味わえるほか、話題のピスタチオを使用した風味豊かなドルチェも。ファッションやインテリアも多数販売する。(リリース)

【「粉博～みんな大好き！粉ものグルメ～」初開催(6/23～／池袋本店 8 階催事場)】

東武百貨店池袋本店は、6 月 23 日から 28 日の 6 日間、8 階催事場にて『粉博』を初開催。日本各地の粉もんグルメが約 35 店集結する。

日本各地の人気店からお好み焼き、豚まん、たこ焼きをはじめ、ご当地うどん・そば、きな粉スイーツなどの「粉グルメ」が約 35 店集結(実演 8 店)。日本各地から厳選したご当地冷凍餃子や 150 種以上のご当地インスタントラーメンも販売。本催事では、日本各地の粉もんグルメを食べ比べて楽しんでいただきたいという思いを込めている。(リリース)

【大丸松坂屋貨店】

【『ジュラシック・ワールド／新たなる支配者』POP UP(6/15～／松坂屋名古屋店)】

松坂屋名古屋店では、『ジュラシック・パーク』・『ジュラシック・ワールド』大ヒットシリーズ最新作『ジュラシック・ワールド／新たなる支配者』の公開を記念したイベントを開催。

おなじみの大人気恐竜をはじめ、最新映画で初登場する恐竜など 20 種類以上をパネル紹介する他、プライム 1 スタジオの大型スタチュー、最新作の等身大スタチューも展示する。200 以上のジュラシック・ワールド公式商品が揃うグッズコーナーも展開。本展は、6 月の名古屋、大阪を皮切りに大丸・松坂屋の店舗がある全国 5 都市を巡回する。(リリース)

【新・時計売場 GENTA the Watch 7 月 6 日より順次オープン(松坂屋名古屋店)】

松坂屋名古屋店は北館 5 階の時計・宝飾売場を 14 年ぶりに改装し、7 月 6 日より時計展開スペースを約 2 倍に拡大した新たな時計・宝飾売場を北館(GENTA)5 階にオープン。

百貨店を利用されるお客様からの需要が高い時計ゾーンに、オウンドメディアを起点としたオンラインで利用できるサービスを増やし、利便性を向上させることで、これまで取り込めなかった若い世代や女性客からの支持を狙う。圧倒的な高級時計ブランドの「品揃え」に加え、

オンラインの活用で格段に充実する「サービス」や幅広い顧客の心を掴む最高の「環境」を備え、全国の百貨店売上において日本一の時計売場を目指す。(リリース)

【2022年松坂屋「夏の贈り物」お中元ギフト(6/1～/松坂屋名古屋店)】

多様化するお中元に注目。プライベートな相手に贈るカジュアルギフトや購入することでポジティブな影響があるサステナブルギフトを提案。

儀礼ギフトを贈る習慣が縮小傾向にある一方、コロナ禍で定着したお取り寄せグルメを楽しむ消費動向に注目し、相手に気軽に贈れるカジュアルギフトや自宅で特別感のあるお取り寄せグルメを訴求。また、購入することで「社会の持続性に少しでも貢献できるギフト商品」を多数ラインアップ、カタログリサイクルに取り組むなど「ギフトにもサステナブル」な提案を行う。(リリース)

【ニーズ高まる「金」製品が名古屋に集結。「大黄金展」(6/8～/松坂屋名古屋店)】

松坂屋名古屋店では、金製品の一大展示即売会「大黄金展」を開催。安定資産としての価値にさらなる注目が集まる「金」が集結する祭典。

人間国宝や名工が生み出した工芸品の展示・販売や、貴金属の買取りサービスなども展開。「タツノコプロ 60 周年記念 K24 マツハ号」、人々を魅了する「黄金のマスク・K24 ファラオ黄金の仮面」、技と感性が光る置物キャラクターも。(リリース)

【「日々是やさしい暮らし展」開催(6/8～/大丸京都店リビング売場)】

大丸京都店リビング売場のイベントコーナー「暦ごよみ」では、季節にふさわしい雑貨や食器、グリーンなどこだわりの品々をご提案。

昨年初開催し、好評を得た「日々是やさしい暮らし展」を開催。時間を大切に、シンプルに美味しく、すこやかに美しく暮らしていくための品々が揃う。(リリース)

【あんこぱらだيس。あんぱら。～あんこ菓子とお茶スイーツ～ 他(6/15～/大丸札幌店)】

令和3年度の小豆の都道府県別生産量で第1位に輝く小豆王国・北海道。小豆をクローズアップし、あんこの魅力を広くご紹介する「あんぱら」。今年で2回目の実施。

あんこファンの期待に応える魅惑のあんこ菓子を和洋問わず豊富にご紹介するほか、今回は彩りも美しいお茶スイーツをご用意。(リリース)

【三越伊勢丹】

【2022 三越伊勢丹 夏のクリアランスセール(7/1～)】

三越伊勢丹各店夏のクリアランスセール7月1日スタート。三越伊勢丹オンラインストアは7月1日10時スタート。

各ブランドの店舗でのお取り扱い、セール開催会期は2022年6月24日公開

https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/clearance_sp

【三越日本橋本店 本館 屋上ビアガーデン「グリルテラス日本橋 2022」(7/13～)】

15種以上の飲み放題メニューや、飲み物をグレードアップできるプランもご用意。日本橋三越本店屋上でお料理とお飲み物を堪能しながら心地良い開放感と高揚感を楽しめる。

期間:7月13日～10月10日 アメリカのグリル機器メーカー〈Weber〉のグリルで焼きながらいただくボリューム満点のお肉やグリル野菜、そして冷たい生ビールは格別。お子さまとご家族で楽しめるアラカルトメニューもご用意。

https://www.mistore.jp/store/nihombashi/event_calendar/grill.html

【伊勢丹新宿本店:「プラダ メトロポリス」】

6月15日～6月28日、表現主義映画とモダンな美学をテーマにした「プラダ メトロポリス」ポップアップストアがオープン。

伊勢丹新宿店メンズ館 1階ザ・ステージでは、〈Prada/プラダ〉の新たなポップアップストアがオープン。SF映画の金字塔「メトロポリス」にインスパイアされた店内で、伊勢丹新宿本店先行アイテムをはじめ、特別にセレクトされたメンズウェアとアクセサリを提案。

https://www.mistore.jp/shopping/feature/men_f/r_imn_108057205029.html

【小田急百貨店】

【かわいい小鳥アイテムが新宿小田急に大集合「新宿ことり博」開催(6/29～)】

小田急百貨店新宿店本館 11 階催物場で、6 月 29 日～7 月 5 日、「新宿ことり博」を開催。雑貨やアクセサリー、スイーツ、飼育用品など 1 万点以上を展開する。

人気の小鳥作家や専門店が集合し、小鳥をモチーフにした雑貨やアクセサリー、スイーツから飼育用品まで、小鳥にまつわるさまざまなアイテムを展開。お買い上げプレゼント企画も実施。(リリース)

【マンガ『鉄腕アトム』連載開始 70 周年「手塚治虫 版画展」を開催(6/29～)】

小田急百貨店新宿店本館美術画廊・アートサロンでは、6 月 29 日～7 月 5 日、マンガ『鉄腕アトム』連載開始 70 周年「手塚治虫 版画展」を開催。EC サイトでも期間限定展開。

『鉄腕アトム』の新作を含め、『リボンの騎士』や『ブラック・ジャック』など約 60 点の版画の展示販売のほか、オリジナルグッズの販売も実施。また、EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」においても、一部の作品を期間限定で販売する。(展開:6/29～7/31) (リリース)

【そごう・西武】

【お中元はよりカジュアルなギフト習慣へ お中元で「おうちグルメ」を提案】

そごう・西武では新たなお中元のニーズに対応するため、産地や素材にこだわった「夏のごちそう」、「私ならではの思いが伝わる夏のごあいさつ」をテーマに提案。

近年お中元は、定番のギフト商品以外にもごちそうメニューの人气が伸長しており、気軽に贈り合うカジュアルなギフトが好調に推移。そこで、そごう・西武では、お中元の新たなニーズに対応して、産地や素材にこだわった「夏のごちそう」、「私ならではの思いが伝わる夏のごあいさつ」をテーマに提案する。(リリース)

【そごう千葉店に食の銘菓・名産品処が誕生(6/23～)】

そごう千葉店では全国の銘菓を集めた売場「諸国銘菓」を 6 月 23 日にリニューアル。日本各地の食のご当地商品約 1000 種類を展開する。

従来の「諸国銘菓コーナー」に加えて「千葉の銘菓・名産品コーナー」「諸国名産コーナー」「イベントコーナー」を追加し、売場面積を 1.6 倍に拡大。4つのコーナーで約 1,000 種類の日本各地のご当地商品の魅力を堪能いただける。千葉県銘菓・名産品コーナーでは、千葉県産落花生や豆菓子を扱う「与三郎の豆」がリニューアルオープンし、新たにピーナッツペーストメーカーを導入する。(リリース)

【6 月 30 日は「夏越ごはん」の日 37 のブランドで米食の魅力提案】

そごう・西武は一年の半分の日である 6 月 30 日に行われる神事「夏越の祓」の日に合わせた行事食「夏越ごはん」を各店惣菜売場合計 37 ブランドで販売。

一年の折り返しである晦日(6/30)に、身に付いた半年間の穢れを払い、無病息災を祈る神事「夏越の祓」に合わせて、「夏越ご飯」を、各店惣菜売場合計37ブランドで販売する。各店、雑穀ごはんの上に夏野菜を使った「芽の輪」をイメージした丸い食材をのせたメニューを販売する。(リリース)

【京王百貨店】

【お世話になった方へ、心が躍る贈り物を「京王のお中元」がスタート】

京王百貨店では、「2022 年京王のお中元」の承りを 5 月 20 日からネットショッピングで、6 月 2 日、9 日から新宿店をはじめとする各店にてスタート。

「心おどる贈り物」をテーマに、喜ぶ顔を想像しながらギフトを選ぶ楽しさ、「ありがとう」の明るい声が返ってくるうれしさを感じられる“贈る人も、もらう人も心が躍る”ような旬の食材や冷製メニュー、華やかで見た目も楽しめるスイーツギフトを特集。健康志向の高まりを受け、発

酵食品や大豆ミートを使用したグルメなどヘルシーなメニューをそろえる「からだ想い」なギフトも取り揃えた。(リリース)

【“昭和レトロ”な夏アイテムを集積 夏の道具「風鈴・蚊やり器」販売開始】

京王百貨店では、6階食器・調理用品売場にて、「夏アイテムをそろえよう！」をテーマに、風鈴、蚊やり器の今夏向けの展開をスタートした。

今年の夏休みは、3年ぶりに帰省や親戚とのだんらんが期待できること、猛暑が予想されることから、暑さを和らげる“癒しグッズ”の需要が高まるとみて、例年より約1ヶ月早い展開。若い世代から「インテリアとしても楽しめる」と注目されている“昭和レトロ”なアイテムを中心にそろえる。(リリース)

【6月“20日(はっか)”は「ペパーミント」の日 「ミント」アイテム注目の新商品も登場】

京王百貨店では、「ペパーミント」や「和ハッカ」などの季節限定商品を中心としたミントアイテムを種類豊富に展開。

ミントアイテムは、例年、ジメジメとした梅雨時期から夏に向かう6月初旬から中旬に品ぞろえのピークを迎え、今季は和ハッカを使用した新商品も登場。猛暑・節電が想定される今夏、リフレッシュアイテムとして一層注目が高まっている。(リリース)

【化粧品専用「Keio BEAUTY LINE ミニアプリ」に、オンライン接客機能を拡充】

京王百貨店では、6月23日、「LINE」上で自社サービスを展開できる「LINE ミニアプリ」を用いた「Keio BEAUTY LINE ミニアプリ」に、オンライン接客の機能を新たに追加。

化粧品購入に関する電話接客やネットショッピングの需要の高まりを受け、4月にスタートした「オンライン予約機能」に続き、チャット接客、ビデオ電話接客から選べる接客機能をアプリ会員限定サービスとして搭載。好調領域である「美」をフックに、よりパーソナルなご要望に対応するサービスや情報発信を充実させ、顧客利便性の向上と京王百貨店のファンづくりにつなげることを目指す。(リリース)

【松屋】

【「コスメ回収キャンペーン」使わなくなった化粧品回収サービスで買い替え促進(～6/30)】

松屋銀座では、メイクアイテムの買い替え需要を促すキャンペーンを実施。コロナ禍のマスク生活で暫く使っておらず、今の気分ではないカラーや劣化が気になる化粧品の回収。

行動制限がなく人と会う機会が増えたことによって、メイクアップへの需要が高まる中、松屋銀座では、メイクアイテムの買い替え需要を促すキャンペーンを実施。コロナ禍で使わなくなった化粧品の回収し、「COSME no IPPO」による、カラーコスメをクレヨンヘアアップサイクルするプロジェクトに活用する。(リリース)

以上