

各社の直近の重点施策

2022年7月25日
(一社) 日本百貨店協会

【高島屋】

【追悼 瀬戸内寂聴展 (8/3～/日本橋高島屋 S.C.)】

高島屋では、昨年11月99歳で人生の幕を閉じた瀬戸内寂聴師の名言の数々や華やかな交友録などを紹介する展覧会を、日本橋を皮切りに大阪、京都の3店舗で開催する。

【刺繍絵画の世界展 明治・大正期の日本の美 (8/24～/日本橋高島屋 S.C.)】

刺繍絵画の作品群のほか、高島屋が1900年パリ万博などに出品した染織作品の下絵など、貴重な資料を一堂に展覧。絢爛で優美な刺繍絵画の世界を堪能いただける。

【阪急阪神百貨店】

【遠隔 決済サービス「Remo Order」がビジネス特許を取得】

店頭とオンラインを融合させる「OMO」の独自モデルで、店頭商品をスマートフォンでご注文、決済いただける遠隔決済サービス「Remo Order」がビジネスモデル特許を取得。

【ウェルビーイングなハワイの魅力を紹介「ハワイフェア2022」(7/13～)】

”Together with ALOHA、Together with HAWAII”をテーマに、アロハスピリットに基づいた、自然と共生しながら自分らしく心豊かに過ごすためのライフスタイルを紹介。

【「第15回 H2Oサンタ NPOフェスティバル」阪急うめだ本店で開催(7/20～)】

エイチ・ツー・オーリテイリンググループの社会貢献団体、一般財団法人H2Oサンタは、阪急うめだ本店で「第15回 H2OサンタNPOフェスティバル」を、3週間にわたり開催。

【そごう・西武】

【「夏のごちそう大市」開催(7/1～)】

そごう・西武では、7月1日～24日、各店の食品売場で「夏のごちそう大市」を開催。人と会う機会が増え、高まるごちそう需要に対応する。

【音楽を通じた官民連携プロジェクトで豊島区を活性化「としまミュージックサークル」始動】

そごう・西武は、豊島区制施行90周年記念事業として、官民連携による音楽のまちづくりプロジェクト「としまミュージックサークル」を始動する。

【「エンジョイさまあ～★2022」開催(7/11～)】

そごう・西武各店では今夏、三村マサカズさん(さまあ～ず)とコラボレーションして夏を盛りあげる様々な企画を実施。7月11日から「エンジョイさまあ～★2022」がスタート。

【そごう大宮店食品フロア改装スタート】

そごう大宮店は7月16日より地下1階食品フロアのリニューアルがスタート。7月は和・洋菓子のエリアをリニューアルする。

【東武百貨店】

【猛暑の手土産にはクールスイーツを「涼しげなサマースーツ特集」開始(池袋本店)】

東武百貨店池袋本店は、6月23日から7月7日まで、地下1階食品フロアにて、「涼しげなサマースーツ特集」を展開。

【「粉博～みんな大好き！粉ものグルメ～」初開催（6/23～／池袋本店）】

東武百貨店池袋本店は、6月23日から28日の6日間、『粉博』を初開催。日本各地の粉もんグルメが約35店集結。

【第6回『大黄金展』7月6日より池袋東武にて開催（7/6～／池袋本店）】

東武百貨店池袋本店は、7月6日から金製品の一大展示販売会「大黄金展」を開催。最高額は虎のレリーフ11億円、安全資産で話題の金製品が1,000点以上集結。

【『ベビースターラーメン』 コラボメニュー16点を池袋東武にて販売（7/28～／池袋本店）】

8月2日はベビースターの日。東武百貨店池袋本店は、(株)おやつカンパニーの代表商品『ベビースターラーメン』を使ったコラボメニューを販売する。

【東北6県みちのくのグルメが大集合「食の東北6県みちのく展」開催（7/13～／池袋本店）】

東武百貨店池袋本店は、7月13日から7月19日まで、「食の東北6県みちのく展」を初開催。みちのくのグルメが62店舗（初出店11店舗、実演22店舗）集結。

【『和菓子&洋菓子 手みやげ60撰』7月7日から開催（7/7～／池袋本店）】

東武百貨店池袋本店は開店60周年を記念し、食品担当がおすすめする「和菓子&洋菓子 手みやげ60撰」を展開。「手みやげからはじまる会話」をコンセプトに60撰をセレクト。

【「IKEBUKURO カレーフェスと夏菓子と。」開催（7/28～／池袋本店）】

東武百貨店池袋本店は、「IKEBUKURO カレーフェスと夏菓子と。」を開催。暑い時期にぴったりの辛いスパイシーカレーと夏に涼を感じられる冷たいかき氷やアイスが一堂に集う。

【小田急百貨店】

【「チョコちゃん GOGOGO 5th ANNIVERSARY FESTIVAL」を開催（7/20～）】

小田急百貨店では、夏休み期間に合わせてご家族で楽しめる企画として、「チョコちゃん GOGOGO 5th ANNIVERSARY FESTIVAL」を新宿店と町田店の催物場にて開催。

【夏休みは新宿小田急で旅気分「ふるさとアンテナショップめぐり」を開催（7/20～）】

小田急百貨店新宿店本館11階催物場では、7月20日～25日、「ふるさとアンテナショップめぐり」を開催し、日本各地の銘菓、名産品を展開。

【新宿小田急【本館】最後の物産イベント「九州ものづくり～味と技めぐり～」開催（7/27～）】

小田急百貨店新宿店本館11階催物場では、「九州ものづくり～味と技めぐり～」を開催。九州各県のご当地グルメのほか郷土色豊かな工芸品を揃え、30店舗以上が出店する。

【三越伊勢丹】

【『銀河英雄伝説 Die Neue These』とのコラボレーション企画第二段（7/27～）】

三越日本橋本店にて、貴重な原画や描き下ろしイラストなどを展示した資料展を実施。限定コラボレーション商品のサンプルを会場に展示しオンラインストアにて受注販売。

【三越日本橋本店 本館 屋上ビアガーデン「グリルテラス日本橋2022」（7/13～）】

15種以上の飲み放題メニューや、飲み物をグレードアップできるプランもご用意。日本橋三越本店屋上でお料理とお飲み物を堪能しながら心地良い開放感と高揚感を楽しめる。

【京王百貨店】

【「京王アサヒスカイビアガーデン」が6月30日オープン（6/30～）】

京王百貨店では新宿店屋上にて「京王アサヒスカイビアガーデン」を2年ぶりに再開。開放的な空間で、西新宿の夜景を眺めながらビールとこだわりのフードメニューを満喫できる。

【京王百貨店新宿店にて『くまのプーさん』おひさまマーケット』を初開催 (7/21～)】

京王百貨店新宿店では、7月21日より『くまのプーさん』おひさまマーケット』を初開催。イベント限定品をはじめとする800アイテム以上がそろそろほか、フォトウォールも登場。

【期間限定ショップ「SHIRO T」を開催中。14ブランドの白Tシャツが登場 (～8/3)】

京王百貨店新宿店では、8月3日まで、1階イベントスペースにて自主編集で運営する期間限定ショップ「SHIRO T」を開催。さまざまな白Tシャツを展開中。

【期間限定イベント「だるチャンのおうち出張 in 新宿」を開催 (7/21～)】

東京・調布市・深大寺だるま市の地で生まれた“だるチャン”。京王百貨店では、6階イベントスペースにて期間限定イベント「だるチャンのおうち 出張 in 新宿」を開催。

【17時以降のお得なサービス「夕涼みサービス」を実施中 (～8/15)】

京王百貨店新宿店では、7月21日～8月15日、17時以降の対象ショップご利用で割引きやお買い上げプレゼントなどの特典が受けられる「夕涼みサービス」を実施中。

【松屋】

【「松屋銀座 改装・リニューアル」新たなライフスタイルや価値観に対応 (8/5～順次)】

本格的なアフターコロナを見据え、コロナ禍でも需要の高かった分野への投資やリアル店舗の存在価値を追求することを目的に銀座店の改装を実施。8月5日より順次オープン。

【松屋銀座「癒されるビアガーデン」(7/1～)】

久しぶりに行動制限のない今年の夏、厳しい暑さが続くと見られる中、松屋銀座では、植物やヒーリングミュージックなど開放的で癒しのあるビアガーデンを開催。

【「夏休み 浅草満喫セット」 夏休みの思い出に、近場の浅草を家族で満喫 (7/23～)】

松屋浅草は、浅草を満喫できるスペシャル企画をご用意。人力車でとらやのかき氷を食べながら浅草の歴史を学び、雷おこしの工場見学、おこし作りも楽しむ浅草満喫ツアー。

【近鉄百貨店】

【フルーツカフェ「フルフルール あべのハルカス近鉄本店」オープン (8/3～)】

近鉄百貨店は、新業態のフルーツカフェ「フルフルール」を立ち上げる。第一号店は、あべのハルカス近鉄本店にあるレストラン街「あべのハルカスダイニング」12階にオープン。

【台湾発セレクトショップ「神農生活」TSUTAYA 2店舗でPOP UP STORE オープン】

近鉄百貨店とカルチュア・コンビニエンス・クラブは、台湾発セレクトショップ「神農生活」のPOP UP STORE を、TSUTAYA「宇多津店 (香川県)」「中万々店 (高知県)」にオープン。

[施策概要]

【高島屋】

【追悼 瀬戸内寂聴展(8/3～／日本橋高島屋 S.C.)】

高島屋では、昨年 11 月 99 歳で人生の幕を閉じた瀬戸内寂聴師の名言の数々や華やかな交友録などを紹介する展覧会を、日本橋を皮切りに大阪、京都の 3 店舗で開催する。

「切に生きる」という言葉が好きだと語っていた瀬戸内寂聴師。作家として僧侶として、常に精一杯の行いを自らに課し、最後までペンを握り続けた。本展では、新たに出版された寂聴師の著作をはじめ、これまでの代表作や活動の記録、交友録を一堂に展覧するとともに、会場には、「心に残る寂聴師のことば」を散りばめ、法話映像、秘蔵の資料とともに、寂聴師を偲ぶ貴重な機会とする。(リリース)

【刺繍絵画の世界展 明治・大正期の日本の美(8/24～／日本橋高島屋 S.C.)】

刺繍絵画の作品群のほか、高島屋が 1900 年パリ万博などに出品した染織作品の下絵など、貴重な資料を一堂に展覧。絢爛で優美な刺繍絵画の世界を堪能いただける。

明治期を中心に、日本を代表する美術工芸品として盛んに制作された刺繍絵画。技巧の限りが尽くされた作品群は、日本刺繍の最高峰とも評されている。刺繍絵画は、日本画家が描いた下絵をもとに、刺繍職人が針と糸で縫い上げた絵画を、壁掛や衝立などに仕立て製品とした。職人が、わずか 1 cm ほどの直線を一針一針、緻密に縫い上げることを繰り返しながら、自在に曲線を描き染め分けた絹糸の色の濃淡のみで立体感を表現している。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

【遠隔 決済サービス「Remo Order」がビジネス特許を取得】

店頭とオンラインを融合させる「OMO」の独自モデルで、店頭商品をスマートフォンでご注文、決済いただける遠隔決済サービス「Remo Order」がビジネスモデル特許を取得。

2020 年春から実施の店頭とオンラインを融合させる「OMO」の独自モデルで、店頭商品をご自宅や外出先からスマートフォンでご注文、決済いただけるリモートショッピングサービス「Remo Order(リモオーダー)」が、この度、ビジネスモデル特許を取得。同社の OMO『店頭での販売行為をオンラインに拡張する』という独特な取り組みが特許として認められた。

https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20220721502689/pdfFile.pdf

【ウェルビーイングなハワイの魅力を紹介「ハワイフェア 2022」(7/13～)】

”Together with ALOHA, Together with HAWAII”をテーマに、アロハスピリットに基づいた、自然と共生しながら自分らしく心豊かに過ごすためのライフスタイルを紹介。

ハワイの最新情報とローカルなライフスタイルの魅力をお届けする「ハワイフェア」。今回は、”Together with ALOHA, Together with HAWAII”をテーマに、自然と文化に責任を持つアロハスピリットに基づいた、ローカルたちの自然と共生しながら自分らしく心豊かに過ごすためのライフスタイルを紹介。グッドデザインでエコな日用品や、植物由来のコスメなど、ハワイを感じながら毎日を心地よく過ごすためのアイテムやフードなど、初登場 25 店舗を含む全 80 店舗が登場。(リリース) <https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/hawaii/index.html>

【第 15 回 H2O サンタ NPO フェスティバル】阪急うめだ本店で開催(7/20～)】

エイチ・ツー・オーテイリンググループの社会貢献団体、一般財団法人 H2O サンタは、阪急うめだ本店で「第 15 回 H2O サンタ NPO フェスティバル」を、3 週間にわたり開催。

子ども支援に取り組む社会貢献団体を 1 週ごとに 7 団体、3 週で合計 21 団体をパネルと動画でご紹介。必ず賞品がもらえるクイズラリーやワークショップなどで楽しみながら社会貢献団体の活動を知るきっかけを提供する。期間：7 月 20 日～8 月 8 日 (リリース)

【そごう・西武】

【「夏のごちそう大市」開催(7/1～)】

そごう・西武では、7月1日～24日、各店の食品売場で「夏のごちそう大市」を開催。人と会う機会が増え、高まるごちそう需要に対応する。

そごう・西武各店では、食品売場で「夏のごちそう大市」を開催中。夏に向けて友人や家族と集まる機会が増えることを受けて、夏の旬を楽しむメニュー、夏の暑さを乗り切るスタミナメニュー、お得なエンジョイグルメバッグなど、食卓を華やかにするお得なごちそうメニューを展開。(リリース)

【音楽を通じた官民連携プロジェクトで豊島区を活性化「としまミュージックサークル」始動】

そごう・西武は、豊島区制施行90周年記念事業として、官民連携による音楽のまちづくりプロジェクト「としまミュージックサークル」を始動する。

顧客参加型の打楽器のアンサンブル「としまドラムサークル」、豊島区内の施設や公園、路上などでストリートパフォーマンスを行う「としまバスキングショー」の2つの取り組みを実施。また、ドラムサークルを実施するスキルを学ぶ講座の開講や、出演するアーティストを、豊島区在住・在学・在勤の方向けに募集するなど、区民の活力創出にもつなげる。(リリース)

【「エンジョイさまあ～★2022」開催(7/11～)】

そごう・西武各店では今夏、三村マサカズさん(さまあ～ず)とコラボレーションして夏を盛りあげる様々な企画を実施。7月11日から「エンジョイさまあ～★2022」がスタート。

人気お笑い芸人さまあ～ずの三村マサカズさんとコラボレーションして、7月11日～8月22日の期間、各店で「エンジョイさまあ～★2022」を開催。三村マサカズさんがそごう・西武のために描きおろしたイラストを活用した、オリジナルグッズの受注販売会を開催。タオルや親子Tシャツ、キャップなど、夏を盛りあげるグッズが登場。また、イラストの原画展示や、お買い上げプレゼントなども実施予定。(リリース)

【そごう大宮店食品フロア改装スタート】

そごう大宮店は7月16日より地下1階食品フロアのリニューアルがスタート。7月は和・洋菓子のエリアをリニューアルする。

7月・8月に和洋菓子エリアのリニューアル、11月には惣菜売場の新ブランド導入予定など、食品フロアが大きくリニューアルする。菓子売場では「大切な人に贈り物を選ぶなら、そごう」をコンセプトに、百貨店の菓子売場として地域のお客さまから求められているご期待にお応えしていく。(リリース)

【東武百貨店】

【猛暑の手土産にはクールスイーツを「涼しげなサマースイーツ特集」開始(池袋本店)】

東武百貨店池袋本店は、6月23日から7月7日まで、地下1階食品フロアにて、「涼しげなサマースイーツ特集」を展開。

今年の夏は、ここ数年に比べて人に会う機会も多く、また、手土産の需要も増えると予想される。見た目もさわやかなスイーツは、暑い日の手土産にもぴったり。凍らせて食べるスイーツや冷やして美味しいクールスイーツ、レモン風味のさわやかなスイーツ等が登場。(リリース)

【「粉博～みんな大好き！粉ものグルメ～」初開催(6/23～／池袋本店)】

東武百貨店池袋本店は、6月23日から28日の6日間、8階催事場にて『粉博』を初開催。日本各地の粉もんグルメが約35店集結。

日本各地の人気店からお好み焼き、豚まん、たこ焼きをはじめ、ご当地うどん・そば、きな粉スイーツなどの「粉グルメ」が約35店集結(実演8店)。日本各地から厳選したご当地冷凍餃子や150種以上のご当地インスタントラーメンも販売。本催事では、日本各地の粉もんグル

メを食べ比べて楽しんでいただきたいという思いを込めている。(リリース)

【第6回『大黄金展』7月6日より池袋東武にて開催(7/6～／池袋本店)】

東武百貨店池袋本店は、7月6日から金製品の一大展示販売会「大黄金展」を開催。最高額は虎のレリーフ11億円、安全資産で話題の金製品が1,000点以上集結。

今回の目玉は、「純金でできた11億円の虎のレリーフ」と「全長約2メートルの黄金の虎」。今年は運気が強いとされる36年に一度の「五黄の寅年」。それにあやかり、インパクト大の虎が会場でお迎えする。会場では、純金製の日常的に使用できる食器をはじめ、仏像・仏具や、透明感のある美しい音色のK18製おりん、風鈴、キャラクターオブジェ等、職人技が光る工芸品を多数展開。(リリース)

【『ベビースターラーメン』コラボメニュー16点を池袋東武にて販売(7/28～／池袋本店)】

8月2日はベビースターの日。東武百貨店池袋本店は、㈱おやつカンパニーの代表商品『ベビースターラーメン』を使ったコラボメニューを販売する。

コラボメニューは、食品フロア11店舗と、レストランフロアの4店舗が参加し、計16点販売。夏休みの思い出の一つとして百貨店でのお買物とお食事を楽しめる。

■期間中のキャンペーン ◇Instagram ベビースターアレンジメニュー投稿キャンペーン、◇ベビースターの日＝8月2日プレゼントキャンペーン (リリース)

【東北6県みちのくのグルメが大集合「食の東北6県みちのく展」開催(7/13～／池袋本店)】

東武百貨店池袋本店は、7月13日から7月19日まで、「食の東北6県みちのく展」を初開催。みちのくのグルメが62店舗(初出店11店舗、実演22店舗)集結。

東北のブランド牛である「米沢牛」「前沢牛」「秋田牛」を使用した贅沢な弁当や惣菜を取り揃えた。また、ご当地焼きそば特集ではそれぞれの個性が光る東北4県の焼きそばを販売。宮城県産いちごや今が旬の福島県産完熟ももを使用したフレッシュなスイーツもご提供。(リリース)

【和菓子&洋菓子 手みやげ60撰】7月7日から開催(7/7～／池袋本店)】

東武百貨店池袋本店は開店60周年を記念し、食品担当がおすすめる「和菓子&洋菓子手みやげ60撰」を展開。「手みやげからはじまる会話」をコンセプトに60撰をセレクト。

これから夏休みに向けて、帰省などご家族や友人とお集りになる機会が増える中、期待される手土産需要。今回ご紹介する60撰の中でも特におすすめる夏の手土産として、「金魚、スイカ」など『夏の風物詩』をイメージした和菓子や、夏に映える「カラフル」なフルーツのケーキやゼリー、「せとか、ゆず」など「柑橘系」フルーツを使ったスイーツをご提案。(リリース)

【IKEBUKURO カレーフェスと夏菓子と。」開催(7/28～／池袋本店)】

東武百貨店池袋本店は、「IKEBUKURO カレーフェスと夏菓子と。」を開催。暑い時期にぴったりな辛いスパイシーカレーと夏に涼を感じられる冷たいかき氷やアイスが一堂に集う。

カレーフェスでは、スパイス料理研究家の一条もんこ氏監修のもと、人気カレー店の絶品カレーをはじめ、スリランカ、マレーシアなどのスパイシーなカレーもご紹介。さらに“ヒィ～ヒィ～激辛特集”として激辛カレーをご提供！夏菓子では冷たくて、見た目にも可愛い、今話題のSNS映えするかき氷やアイスが集結する。(リリース)

【小田急百貨店】

【「チョコちゃん GOGOGO 5th ANNIVERSARY FESTIVAL」を開催(7/20～)】

小田急百貨店では、夏休み期間に合わせてご家族で楽しめる企画として、「チョコちゃん GOGOGO 5th ANNIVERSARY FESTIVAL」を新宿店と町田店の催物場にて開催。

NHK総合テレビにて放送中の「チョコちゃんに叱られる！」の放送5年目を記念し、5thアニバーサリーのお祝いムードいっぱいの会場で素朴な疑問をひもとく展示やスペシャルアーティストとのコラボグッズなど特別なグッズも展開。新宿店では、おしゃれに着飾ったチョコちゃんと写真が撮れるエリアも。お買い上げプレゼントやチョコちゃんとのグリーティング撮影会も

実施する。(リリース)

【夏休みは新宿小田急で旅気分「ふるさとアンテナショップめぐり」を開催(7/20～)】

小田急百貨店新宿店本館 11 階催物場では、7 月 20 日～25 日、「ふるさとアンテナショップめぐり」を開催し、日本各地の銘菓、名産品を展開。

昨年も夏休みに合わせて開催し、とくに旅行や帰省をされない方から、新宿にいなご当地の味が楽しめるという好評をいただいた「ふるさとアンテナショップめぐり」。今年は、全国 13 道県から 1,000 種以上のアイテムが登場する。(リリース)

【新宿小田急【本館】最後の物産イベント「九州ものづくり～味と技めぐり～」開催(7/27～)】

小田急百貨店新宿店本館 11 階催物場では、「九州ものづくり～味と技めぐり～」を開催。九州各県のご当地グルメのほか郷土色豊かな工芸品を揃え、30 店舗以上が出店する。

小田急百貨店新宿店は本館での営業を 10 月 2 日に終了し、その後は新宿西口ハルクにて営業を継続。今回は本館で実施する最後の物産イベントとなり、“本館で過ごしていただく最後の夏休み”に、ご家族で手軽に旅行気分も味わえる企画として、グルメの宝庫とも言われる九州のご当地の味と、職人の技が光る工芸品を一堂に展開する。(リリース)

【三越伊勢丹】

【『銀河英雄伝説 Die Neue These』とのコラボレーション企画第二段(7/27～)】

三越日本橋本店にて、貴重な原画や描き下ろしイラストなどを展示した資料展を実施。限定コラボレーション商品のサンプルを会場に展示しオンラインストアにて受注販売。

三越伊勢丹のメディア芸術部門より圧倒的なスケールの世界観と重厚なストーリー、個性溢れるキャラクターで高い人気を誇る『銀河英雄伝説 Die Neue These (ディ・ノイエ・テーゼ)』とのコラボレーション企画第二段を 7 月 27 日より開催。今回は 8 月 8 日まで日本橋三越本店本館 7 階催物会場にて貴重な原画や描き下ろしイラストなどを展示した資料展を実施する。 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002220.000008372.html> (リリース)

【三越日本橋本店 本館 屋上ビアガーデン「グリルテラス日本橋 2022」(7/13～)】

15 種以上の飲み放題メニューや、飲み物をグレードアップできるプランもご用意。日本橋三越本店屋上でお料理とお飲み物を堪能しながら心地良い開放感と高揚感を楽しめる。

アメリカのグリル機器メーカー〈Weber〉のグリルで焼きながらいただくボリューム満点のお肉やグリル野菜、そして冷たい生ビールは格別。お子さまとご家族で楽しめるアラカルトメニューもご用意。 期間:7月13日～10月10日

https://www.mistore.jp/store/nihombashi/event_calendar/grill.html

【京王百貨店】

【「京王アサヒスカイビアガーデン」が 6 月 30 日オープン(6/30～)】

京王百貨店では新宿店屋上にて「京王アサヒスカイビアガーデン」を 2 年ぶりに再開。開放的な空間で、西新宿の夜景を眺めながらビールとこだわりのフードメニューを満喫できる。

今夏はメニューを一新し、午後 5 時から午後 7 時までの来店限定で飲み放題 1 時間付きコースメニューが楽しめる「メキシカンアワー set」など、飲み放題付きコースメニュー全 4 種類をそろえた。ドリンクは、アルコール・ソフトドリンク合わせて 30 種類以上がセルフサービスの飲み放題で楽しめる。(リリース)

【京王百貨店新宿店にて『くまのプーさん』おひさまマーケット」を初開催(7/21～)】

京王百貨店新宿店では、7 月 21 日より『くまのプーさん』おひさまマーケット」を初開催。イベント限定品をはじめとする 800 アイテム以上がそろそろほか、フォトウォールも登場。

プーさんの絵本の 1 ページをデザインした 2022 年バージョンの限定グッズが登場。大人も取り入れやすい落ち着いたアースカラーのアイテムなどがそろそろ。また、絵本のページを次々とめくっているかのような遊び心のある活字とイラストが会場の壁面を飾り、フォトスポット

としてもお楽しみいただける。(リリース)

【期間限定ショップ「SHIRO T」を開催中。14 ブランドの白 T シャツが登場(～8/3)】

京王百貨店新宿店では、8月3日まで、1階イベントスペースにて自主編集で運営する期間限定ショップ「SHIRO T」を開催。さまざまな白 T シャツを展開中。

無地 T シャツのほか、定番人気のシンプルなデザインや、プリント T シャツ、素材にこだわったものなど、さまざまな白 T シャツを展開。トレンドに左右されず老若男女問わず取り入れやすいユニセックスの白 T シャツをそろえる。期間中、計 16 ブランドが一堂に会し、アクセサリやバッグ、つけ襟など合わせて楽しめるコーディネートアイテムも展開。(リリース)

【期間限定イベント「だるちゃんのおうち出張 in 新宿」を開催(7/21～)】

東京・調布市・深大寺だるま市の地で生まれた“だるちゃん”。京王百貨店では、6階イベントスペースにて期間限定イベント「だるちゃんのおうち 出張 in 新宿」を開催。

「日本三大だるま市」の一つ、深大寺のだるま市から生まれたキャラクター「だるちゃん」。深大寺の入口近くに店を構え、地域の女性たちが中心となり、「もったいない」「とことん使い切る」「再生」をキーワードにオリジナルのだるまグッズを手掛ける「だるちゃんのおうち」が新宿店に初出店。地域の活性化を目指し、手作りの一点物のだるまグッズや、古布や端切れ等をリユースして作っただるまのほか、夏休みに親子で楽しめるワークショップも実施。(リリース)

【17時以降のお得なサービス「夕涼みサービス」を実施中(～8/15)】

京王百貨店新宿店では、7月21日～8月15日、17時以降の対象ショップご利用で割引きやお買い上げプレゼントなどの特典が受けられる「夕涼みサービス」を実施中。

猛暑により日中の外出を控える方が増えることを想定し、日差しや気温が落ち着く夕方以降の来店促進施策として、同社公式 LINE ミニアプリの会員を対象に、期間中、食品・化粧品売場を中心とした約 30 のショップ・ブランドで使えるクーポンを配信する。(リリース)

【松屋】

【「松屋銀座 改装・リニューアル」新たなライフスタイルや価値観に対応(8/5～順次)】

本格的なアフターコロナを見据え、コロナ禍でも需要の高かった分野への投資やリアル店舗の存在価値を追求することを目的に銀座店の改装を実施。8月5日より順次オープン。

1階フロアの「婦人雑貨」を3階へ移設し「化粧品」売場を拡充。カラーメイクとフレグランスをゾーニングし強化する。地下2階一部フロアは、松屋自社運営にて、常設の冷凍食品コーナーを新設。銀座の名店による「銀ぶらグルメ」をはじめ計 50 種のブランドを取り揃える。7階ライフスタイルフロアは、自社編集「THE HOME」ゾーンの新設とギフト売場を刷新。イエナカ需要やパーソナルギフト需要に応え、それぞれにあったサービスを提案する。(リリース)

【松屋銀座「癒されるビアガーデン」(7/1～)】

久しぶりに行動制限のない今年の夏、厳しい暑さが続くと思われる中、松屋銀座では、植物やヒーリングミュージックなど開放的で癒しのあるビアガーデンを開催。

「適量飲酒」への意識の高まりに対応し、微アル・ノンアルも強化。百貨店ならではの安心・安全な環境で、上質なお肉やフレッシュハーブと種類豊富な生ビール、微アル&ノンアルコールドリンクをお楽しみいただける。■期間 7月1日～9月30日計 92 日間 (リリース)

【「夏休み 浅草満喫セット」夏休みの思い出に、近場の浅草を家族で満喫(7/23～)】

松屋浅草は、浅草を満喫できるスペシャル企画をご用意。人力車でとらやのかき氷を食べながら浅草の歴史を学び、雷おこしの工場見学、おこし作りも楽しむ浅草満喫ツアー。

松屋浅草は、街の皆様とタッグを組み、スペシャル企画「夏休み 浅草満喫セット」をご用意。猛暑でも爽快で、人との距離も保てる人力車でとらやのかき氷を食べながら浅草の歴史を学び、リニューアルしたばかりの施設内で雷おこしの工場見学や、おこし作りを楽しめる。夏休みのお子様役に役立つ「自由研究プラン」も。遠出は控えたいけれど夏休みの思い出を作りたい方にピッタリのツアー。(リリース)

【近鉄百貨店】

【フルーツカフェ「フルフルール あべのハルカス近鉄本店」オープン(8/3～)】

近鉄百貨店は、新業態のフルーツカフェ「フルフルール」を立ち上げる。第一号店は、あべのハルカス近鉄本店にあるレストラン街「あべのハルカスダイニング」12階にオープン。

「フルフルール」は、“旬のフルーツを一番美味しいタイミングで提供すること”にこだわる。時季に合わせて旬のフルーツだけを厳選し、提携企業が持つ契約農家から店舗への独自の物流ネットワークを使って、一番美味しいタイミングでお客様に提供する。看板メニューである「フルフルールコース」は、旬のフルーツとスイーツをお好きなだけお召し上がりいただき、心ゆくまで堪能できるメニュー。(リリース)

【台湾発セレクトショップ「神農生活」TSUTAYA2店舗でPOP UP STORE オープン】

近鉄百貨店とカルチュア・コンビニエンス・クラブは、台湾発セレクトショップ「神農生活」のPOP UP STOREを、TSUTAYA「宇多津店(香川県)」 「中万々店(高知県)」にオープン。

神農生活は、台湾で人気のバイヤーが厳選したこだわりの食・雑貨を取り扱うショップで、近鉄百貨店が2021年4月9日にあべのハルカス近鉄本店内で国内1号店をフランチャイズ形態でオープン。神農生活の外部出店は、九州地区、関東地区に続き、四国地区初出店となる。(リリース)

以上