

各社の直近の重点施策

2022年8月23日

(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【岡山・真庭市と覚書を締結「GREENable」活動が新たなステージへ、】

大山隠岐国立公園を舞台に「人と自然が共生する暮らし」を広げる取組み「GREENable」について、新たに「自然を楽しみながら“守る”」体験メニューの提供をスタート。

【「うめだスヌーピーフェスティバル 2022」(8/10～)】

スヌーピーと PEANUTS フレンズたちの様々なグッズや、フォトスポットやワークショップなど「PEANUTS」の世界を満喫できる阪急うめだ本店の人気イベントを開催。

【「Hello! セサミストリートの世界展」(8/17～)】

日本上陸から 50 年を迎えたセサミストリート。おなじみの映像から最新映像、さらには意外と知らない舞台裏まで。その魅力を体感する展覧会イベントを開催。

【仮想空間イベント「バーチャルマーケット 2022 Summer」に阪神百貨店が出店(8/13～)】

VR 空間上で行なう世界最大級イベント「バーチャルマーケット」。アバターが空間内を歩き回り、買物や会話ができる次世代型店舗「バーチャル阪神百貨店」をオープン。

【京王百貨店】

【「文具女子博 インクじかん・デコじかん in 東京」を初開催(8/25～)】

京王百貨店新宿店では、7階大催場にて日本最大級の文具の祭典といわれる「文具女子博」のスピノフ企画、「文具女子博インクじかん・デコじかん in 東京」を初開催する。

【親子で学ぶ・楽しむワークショップを新宿店各階で開催中(8/4～)】

京王百貨店新宿店では、SDGs を考えるきっかけになる体験など、親子で参加できるワークショップイベントを開催中。

【12分の1の世界へようこそ「ドールハウス展」を開催(8/18～)】

関東の百貨店では新宿店のみで開催される「ドールハウス展」。2010年から開催し、今年で12回目を迎える人気イベント。今展のテーマは、「ゲームファンタジーの世界」。

【秋の大北海道展(9/6～)】

京王百貨店新宿店では、人気の観光地・北海道の味が一堂に会する「秋の大北海道展」を開催する。

【「創業200周年記念フィンレイソン展」を首都圏初開催(9/21～)】

京王百貨店新宿店では、7階大催場にて首都圏初となる「創業200周年記念フィンレイソン展ーフィンランドの暮らしに愛され続けたテキスタイルー」を開催する。

【そごう・西武】

【西武池袋本店10年ぶりの改装スタート】

そごう・西武では、店舗構造改革の一環として、約10年ぶりとなる西武池袋本店の改装を実施。池袋エリアの新しい世代を集客し、暮らしに新しい発見と感動体験を与える。

【メンバーズ払い専用サイト「エア イケセイ」誕生】

そごう・西武では、西武池袋本店の商品を、新しい切り口でご提案するオンライン売場「エア イケセイ」をスタートした。

【「CLOSETtoCLOSET」ポップアップショップ開催 (8/24～)】

そごう・西武では、服を売らないアパレルブランド energy closet による、服の循環型サービス「CLOSETtoCLOSET」のポップアップショップを開催。

【西武渋谷店コスメ回収サービス実施 (8/23～)】

西武渋谷店では、使わなくなった化粧品を回収してクレヨンにアップサイクルする取り組み「SHIBUSEI Choose the Future COSME no IPPO」を開催。

【東武百貨店】

【「夏の大鹿児島展」を8月25日から開催 (8/25～)】

東武百貨店池袋本店は、「夏の大鹿児島展」を開催。食と工芸あわせて計66店舗(実演11店舗)が集結する。

【『沖縄展』&『台湾フェア』を8月11日から開催 (8/11～)】

夏休みは、沖縄&台湾旅行気分を。東武百貨店池袋本店は、8階催事場にて『沖縄展』と『台湾フェア』を同時開催。

【リトアニアリネンの専門ショップ「JURGA」がオープン (7/28～)】

東武百貨店池袋本店では、リトアニアリネンの専門ショップ『ユルガ』を3階婦人服フロアに7月28日にオープンした。

【近鉄百貨店】

【アイスクリーム万博「あいぱく」開催 (8/3～)】

あべのハルカス近鉄本店では、日本各地から100種類以上のアイスクリーム・かき氷が集まるイベント・アイスクリーム万博「あいぱく」を3年ぶりに開催。

【台湾発セレクトショップ「神農生活」が「アジアンフード&餃子フェスティバル」出店(8/17～)】

近鉄百貨店がフランチャイズ形態で運営する、台湾発の食・雑貨セレクトショップ「神農生活」が、ジェイアール京都伊勢丹で開催の「アジアンフード&餃子フェスティバル」に出店。

【大丸松坂屋百貨店】

【【大丸下関店】「豊田町の道の駅『蛍街道西ノ市』がやって来た!」開催 (8/26～)】

大丸下関店4階プラグマーケット・地元の商品をご紹介するカンコレコーナーにて、イベント「豊田町道の駅『蛍街道西ノ市』がやって来た!」を開催する。

【大丸心齋橋店〈金の祭典〉開催 (8/25～)】

至高の〈黄金アート〉から〈縁起物・置物〉、また資産継承となる〈仏具、おりん〉など約300点の規模を、心齋橋PARCO 14F PARCO GALLERYにて展開する。

【大丸心齋橋店「紙の昆虫たち展 紙技工房 齊藤卓治・齊藤健輔」(8/24～)】

紙から生まれた昆虫たちの世界。様々な昆虫たちのユカイな暮らしを紙で表現している。親子で参加できるワークショップも開催する。

【豊かな自然に育まれた滋賀の美味しいグルメ「近江路 味めぐり・匠展」(7/13～)】

松坂屋名古屋店では、近江の物産展イベントを初開催。本イベントの注目は滋賀の美味しい食材を使用したグルメ。コロナ禍で4度延期となり、約2年越しで開催される。

【「黒執事展 -Rich Black-」開催 (7/20～)】

松坂屋名古屋店では、人気漫画「黒執事」の連載15周年を記念し、「黒執事展 -Rich Black-」を開催。

【「TASAKI × チェンソーマン」POP UP 開催 (7/27～)】

松坂屋名古屋店では、TASAKI の「danger」新作発売を記念し、人気漫画作品「チェンソーマン」とのスペシャルコラボレーション POP UP 「TASAKI×チェンソーマン」を開催。

【「Yukata Dancing night 2022」開催 (7/29)】

松坂屋名古屋店では、3年ぶりに盆踊り大会を開催。テーマは「地域共生」。地域文化に触れながら夏の風物詩「盆踊り」を涼しい店内で体験する。

【「ジュラシック・ワールド／新たなる支配者」POP UP 開催 (8/13～)】

大丸札幌店では、松坂屋名古屋店では、「ジュラシック・ワールド／新たなる支配者」公開を記念し、大丸・松坂屋の店舗がある全国5都市を巡回するイベントを開催。他

【Mark Matsuoka Grill 札幌 NEW OPEN (8/6～)】

大丸札幌店に、ブルックリンスタイルの世界観と、「目利きのプロ」が選んだ厳選牛グルメ「Mark Matsuoka Grill」が初出店。他

【大丸神戸店 2022年夏 婦人靴・アクセサリ一売場改装リニューアルオープン (8/31)】

婦人靴売場は「元町シューズテラス」と名称を変えてリニューアルオープン、アクセサリ一売場は復興オープン以来全面リニューアルする。

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿店「ART Is. TOKYO GALLERY × ISETAN I am ART.」開催 (8/24～)】

伊勢丹新宿店で、アートを入り口に新しい自分に出逢う「ART Is. TOKYO GALLERY × ISETAN I am ART.」開催。スタイリストふくしまアヤ氏の直感が導くアート×ファッション。

【【三越英国展】本場英国スイーツや最新スコーン&ティーで英国文化を体感 (8/31～)】

英国のグルメ・文化をはじめエリザベス女王即位70周年プラチナジュビリーの記念アイテムを展開し、今の英国を感じられる「三越英国展」を日本橋三越本店で開催。

【【英国展】日本橋三越本店／三越伊勢丹オンラインストア】

三越英国展の商品の一部をひと足はやく三越伊勢丹オンラインストアにてご購入いただける。おうち時間を豊かにするアイテムや、テイクアウトフードも充実。

【【三越銀座店】「Art Fair GINZA tagboat × MITSUKOSHI」開催 (8/31～)】

アジア最大級のオンラインギャラリーを運営するタグボートと銀座三越がタッグを組み、タグボートに所属するアーティストの中から厳選した57名の渾身の作品を展示・販売。

【小田急百貨店】

【新宿小田急の“エレガなりきり”顔出しパネルが登場 (8/17～)】

百貨店らしさを印象づける「制服」にスポットを当てた〈令和のレトロかわいいNo.1を決めよう「#小田急百貨店エレベーターガール制服選手権」〉を実施。

【営業終了する新宿店本館では最後となる「英国展」を開催 (8/24～)】

小田急百貨店新宿店本館では、「英国展」を開催。40社以上が出店し、英国を代表するグルメのほか、食器やヴィンテージアクセサリ、服飾雑貨などを展開。

【松屋】

【松屋銀座1階化粧品売場 改装 (8/17 最多オープン)】

松屋銀座は、化粧品売場を拡大する。コロナ禍の消費動向の変化に対応し、カラーメイクとフレグランスを強化。ジェンダーレスにZ世代からの若年層をデパコスで取り込む。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【岡山・真庭市と覚書を締結「GREENable」活動が新たなステージへ、】

大山隠岐国立公園を舞台に「人と自然が共生する暮らし」を広げる取組み「GREENable」について、新たに「自然を楽しみながら“守る”」体験メニューの提供をスタート。

阪急阪神百貨店が、2021年2月に岡山県真庭市と「地方創生に係る包括連携協定」を結び進めている大山隠岐国立公園(蒜山高原)を舞台として「人と自然が共生する暮らし」を広げる取組み「GREENable」。既に行われていた「自然を楽しむアクティビティ」に加えて「自然を楽しみながら“守る”」体験メニューの提供をスタートし、新たなステージへと進化。8月6日に活動拡大内容を定めた覚書を両者で締結し、新しい活動を公開した。(リリース) https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20220803510754/pdfFile.pdf

【「うめだスヌーピーフェスティバル 2022」(8/10～)】

スヌーピーと PEANUTS フレンズたちの様々なグッズや、フォトスポットやワークショップなど「PEANUTS」の世界を満喫できる阪急うめだ本店の人気イベントを開催。

スヌーピーと PEANUTS フレンズたちが関西の名所をめぐるようなイラストを中心とした様々なグッズや、会場で楽しめるフォトスポットやワークショップなどを展開。8回目を迎える今回は、80年代ミュージックをテーマに様々なシーンで音楽を楽しむ PEANUTS フレンズのイラストなどのグッズを紹介。今ブームの80年代音楽を楽しむ PEANUTS フレンズを通して、夏休みを楽しんでいただけるイベント。期間:8月10日～22日(リリース)

<https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/snoopyfestival/9f/index.html>

【「Hello! セサミストリートの世界展」(8/17～)】

日本上陸から50年を迎えたセサミストリート。おなじみの映像から最新映像、さらには意外と知らない舞台裏まで。その魅力を体感する展覧会イベントを開催。

「Hello! セサミストリートの世界展」は、日本上陸50周年を迎えたセサミストリートの全国巡回予定の展示会。たくさんの映像はもちろん、キャラクターや街並みを中心に、貴重な資料や実物パペットなどを展示した、セサミストリート体感空間。登場人物になった気分、愉快的なキャラクターたちとのふれあいをお楽しみいただける。期間:8月17日～8月29日

<https://www.hello-sesamestreet.com/>

【仮想空間イベント「バーチャルマーケット 2022 Summer」に阪神百貨店が出店(8/13～)】

VR空間上で行なう世界最大級イベント「バーチャルマーケット」。アバターが空間内を歩き回り、買物や会話ができる次世代型店舗「バーチャル阪神百貨店」をオープン。

VR空間上で行なう世界最大級のイベント「バーチャルマーケット」(主催:HIKKY)に、アバター(インターネット上の分身)が自分の好きな姿で、空間内を自由に歩き回れ、買い物をしたり会話をしたりできる次世代型店舗「バーチャル阪神百貨店」をオープン。庶民派百貨店がバーチャルマーケット2度目の挑戦。期間:8月13日～8月28日(リリース)

【京王百貨店】

【「文具女子博 インクじかん・デコじかん in 東京」を初開催(8/25～)】

京王百貨店新宿店では、7階大催場にて日本最大級の文具の祭典といわれる「文具女子博」のスピノフ企画、「文具女子博インクじかん・デコじかん in 東京」を初開催する。

今展のテーマは「インクじかん・デコじかん」。インクやスタンプ、マスキングテープ、ノートなどを中心にそろえる。見て、触って、お気に入りの文具を見つけたり、文具メーカーの担当者に直接話を聞くことができるなど、老舗文具メーカーやオリジナル文具が充実する店舗が一堂に会する「文具女子博」ならではの体験が楽しめるイベント。(リリース)

【親子で学ぶ・楽しむワークショップを 新宿店各階で開催中(8/4～)】

京王百貨店新宿店では、SDGs を考えるきっかけになる体験など、親子で参加できるワークショップイベントを開催中。

夏休み期間中のワークショップは、夏休みの自由研究としての需要もあり、親子で楽しめる企画を中心に毎年人気が高まっている。今年は、SDGs が掲げる 17 の目標に対して、自分たちは何ができるのか”を考えるきっかけになるものや、未就学児も楽しく参加できるワークショップイベントを開催。(リリース)

【12 分の 1 の世界へようこそ「ドールハウス展」を開催(8/18～)】

関東の百貨店では新宿店のみで開催される「ドールハウス展」。2010 年から開催し、今年で 12 回目を迎える人気イベント。今展のテーマは、「ゲームファンタジーの世界」。

ドールハウスとは、実物の 12 分の 1 サイズに作られた「小さきもの」の総称で、精巧に作られた家具、調理器具や花々、家まで多岐にわたる。今展は、「ゲームファンタジーの世界」をテーマに、36 の作家や工房が一同に会し、作品の展示・販売を行う。例年好評のドールハウスづくりを体験できるワークショップは、47 講座を予定。(リリース)

【秋の大北海道展(9/6～)】

京王百貨店新宿店では、人気の観光地・北海道の味が一堂に会する「秋の大北海道展」を開催する。

北海道展は、同社で開催する単県物産展で唯一、春と秋の年 2 回・各 2 週間の開催が定例となっている人気・規模ともにトップの物産展。今展の見どころは、牛乳や乳製品を使用したスイーツにスポットをあてた「スイーツパラダイス特集」。「牛乳や乳製品の美味しさを再発見」をテーマに、地元で話題の限定スイーツから北海道土産の定番までそろえる。(リリース)

【「創業 200 周年記念フィンレイソン展」を首都圏初開催(9/21～)】

京王百貨店新宿店では、7 階大催場にて首都圏初となる「創業 200 周年記念フィンレイソン展ーフィンランドの暮らしに愛され続けたテキスタイルー」を開催する。

「フィンレイソン」は、1820 年にフィンランドのタンペレで設立した小さな紡績工場で生まれた、寝具等のデザインや生産を手掛けるフィンランド最古のテキスタイルブランド。その後、紡績工場内に学校や図書館、教会等を作るなど巨大なコミュニティを築き、フィンランド最大の工業都市として発展。同社の創業 200 年を記念し企画された同展では、当時の貴重な資料を初公開するほか、色鮮やかなデザイン原画やテキスタイルなどを紹介する。(リリース)

【そごう・西武】

【西武池袋本店 10 年ぶりの改装スタート】

そごう・西武では、店舗構造改革の一環として、約 10 年ぶりとなる西武池袋本店の改装を実施。池袋エリアの新しい世代を集客し、暮らしに新しい発見と感動体験を与える。

近年、池袋エリアでは再開発が進み来街者も増え、店舗を利用するお客様も変化してきている。今回の改装では、次世代顧客をターゲットにした食品・化粧品・プレステージ雑貨・アート雑貨の改装に着手。売場の改装には次世代顧客と同年代の社員が携わるなど、リアルなニーズを反映した売場づくりを進める。(リリース)

【メンバーズ払い専用サイト「エア イケセイ」誕生】

そごう・西武では、西武池袋本店の商品を、新しい切り口でご提案するオンライン売場「エア イケセイ」をスタートした。

西武池袋本店の従業員がプレゼンターとなり、あえて個人の主観・好みを全面に打ち出したオンライン売場を編集する。これにより、従来制約の多かった「受注販売」、「過去の POPUP SHOP 展開商品販売」などの新たな販売手法が可能となる。(リリース)

【「CLOSETtoCLOSET」ポップアップショップ開催(8/24～)】

そごう・西武では、服を売らないアパレルブランド energy closet による、服の循環型サービス「CLOSETtoCLOSET」の ポップアップショップを開催。

服を売らないアパレルブランド energy closet による、服の循環型サービス「CLOSETtoCLOSET」のポップアップショップを、そごう千葉店、横浜店、広島店で開催。当イベントは、事前に入場チケットをご購入いただき、当日不要となった服を3着お持ちいただくと、会場に並んでいる古着からお好きな3着を持ち帰ることができる、服の新しい循環型サービス。(リリース)

【西武渋谷店コスメ回収サービス実施(8/23～)】

西武渋谷店では、使わなくなった化粧品を回収してクレヨンにアップサイクルする取り組み「SHIBUSEI Choose the Future COSME no IPPO」を開催。

西武渋谷店で8月23日～9月5日の期間、使わなくなった化粧品を回収してクレヨンにアップサイクルする取り組みを実施。この取り組みに賛同頂いた化粧品約20ブランドで回収を行うほか、従業員用施設にも回収ボックスを設置。また、油絵画家の長島伊織さんによる、アップサイクルして出来上がったクレヨンを使った、アートも展示する。(リリース)

【東武百貨店】

【「夏の大鹿児島展」を8月25日から開催(8/25～)】

東武百貨店池袋本店は、「夏の大鹿児島展」を開催。食と工芸あわせて計66店舗(実演11舗)が集結する。

鹿児島県産黒毛和牛・黒豚を使用したスタミナ満点肉弁当や霧島市のうなぎやサーモンなど海の幸がぎっしり盛られた海鮮弁当を販売。イートインでは、こぼれ落ちそうなくらい具沢山なひんやり氷白熊やパフェを東武限定でご提供。さらに、「軽羹」「かすたどん」といった人気の銘菓や焼酎、さつまあげなどの鹿児島グルメのほか、工芸品も販売する。(リリース)

【『沖縄展』&『台湾フェア』を8月11日から開催(8/11～)】

夏休みは、沖縄&台湾旅行気分を。東武百貨店池袋本店は、8階催事場にて『沖縄展』と『台湾フェア』を同時開催。

沖縄展では、伝統的な食や工芸品 68 店が出店。沖縄県産のパイナップル、マンゴー、黒糖をつかったひんやりジュースやスムージー、かき氷など猛暑にぴったりなクールスイーツ、地元で人気の老舗店が作る『ご当地名物』をご紹介。また、沖縄の家庭料理としても愛されている『郷土料理』も展開。台湾フェアでは、人気のふわもこかき氷や屋台名物、可愛い雑貨など 16 店が出店。(リリース)

【リトアニアリネンの専門ショップ「JURGA」がオープン(7/28～)】

東武百貨店池袋本店では、リトアニアリネンの専門ショップ『ユルガ』を 3 階婦人服フロアに 7 月 28 日にオープンした。

『ユルガ』は、日本に向け企画されたブランド。従来のファッションブランドに飽き足らない女性、毎日をより心地よく過ごしたい女性に向けて導入し、約80㎡の広々としたショップでサステナブルなリトアニアの世界観を紹介している。ショップオープン日の 7 月 28 日には、駐日リトアニア共和国特命全権大使であるオーレリウス・ジーカス閣下が来訪し「リトアニアリネンの良さを日本の消費者にも知って欲しい」と意気込みを語られた。(リリース)

【近鉄百貨店】

【アイスクリーム万博「あいぱく」開催(8/3～)】

あべのハルカス近鉄本店では、日本各地から 100 種類以上のアイスクリーム・かき氷が集まるイベント・アイスクリーム万博「あいぱく」を 3 年ぶりに開催。

「あいぱく」は、アイス評論家として活動するアイスマン福留氏が代表を務める「日本アイスマニア協会」(全国で約 12,000 名以上の会員が所属)がプロデュースする国内最大規模のアイスクリームのイベント。全国で約 300 万人を動員する。【期間】8月4日～15 日、【場所】ウイング館9階催会場(リリース)

【台湾発セレクトショップ「神農生活」が「アジアンフード&餃子フェスティバル」出店(8/17～)】
近鉄百貨店がフランチャイズ形態で運営する、台湾発の食・雑貨セレクトショップ「神農生活」が、ジェイアール京都伊勢丹で開催の「アジアンフード&餃子フェスティバル」に出店。

「アジアンフード&餃子フェスティバル」は、「神農生活」の出店以外にも、台湾・韓国などアジア各国のグルメを会場内で楽しめるほか、会場でお買い上げいただいた、できたての餃子とクラフトビールを味わえる餃子フードコートや、アジア雑貨も勢揃いするイベント。京都府内へは初出店。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸下関店】「豊田町の道の駅『蛍街道西ノ市』がやって来た！」開催(8/26～)】

大丸下関店 4 階プラグスマーケット・地元の商品をご紹介するカンコレコーナーにて、イベント「豊田町の道の駅『蛍街道西ノ市』がやって来た！」を開催する。

産地直送の秋の味覚、名物豊田梨をはじめ豊田町産の梨を使った道の駅オリジナル商品、特産品など道の駅スタッフ厳選の人気商品を販売。28 日には、「ほたるかごワークショップ」も実施する。開催期間:8 月 26 日～28 日(リリース)

【大丸心齋橋店〈金の祭典〉開催(8/25～)】

至高の〈黄金アート〉から〈縁起物・置物〉、また資産継承となる〈仏具、おりん〉など約 300 点の規模を、心齋橋 PARCO 14F PARCO GALLERY にて展開する。

「金の祭典」は、大丸心齋橋店グランドオープン後、初企画。本館8F には「大丸ゴールドサロン」が NEW OPEN。小判や置物、仏具、仏像など純金/18 金製の工芸品を多彩に揃える。不要な地金・ネックレス・指輪などをその場で査定し、買い取りを行う「買い取りコーナー」も常設する。(リリース)

【大丸心齋橋店「紙の昆虫たち展 紙技工房 齊藤卓治・齊藤健輔」(8/24～)】

様々な昆虫たちのユカイな暮らしを紙で表現する、紙から生まれた昆虫たちの世界。親子で参加できるワークショップも開催する。

身のまわりにある不要になったものが、「紙技工房」の手で、素敵な昆虫たちの世界に生まれ変わる。新たな命を吹き込まれ生まれ変わった昆虫たちが伝える「モノの大切さ」。夏休みの思い出に、親子で参加できる「紙から生まれた昆虫アートワークショップ」も開催。(リリース)

【豊かな自然に育まれた滋賀の美味しいグルメ「近江路 味めぐり・匠展」(7/13～)】

松坂屋名古屋店では、近江の物産展イベントを初開催。本イベントの注目は滋賀の美味しい食材を使用したグルメ。コロナ禍で 4 度延期となり、約 2 年越しで開催される。

日本三大和牛である近江牛グルメや話題のスイーツを味わえる他、人気商品のお取り寄せ商品などを販売。滋賀県彦根市の人気キャラクター ひこにゃんも 1 日限定で登場し、彦根市の魅力を元気に PR。(リリース)

【「黒執事展 -Rich Black-」開催(7/20～)】

松坂屋名古屋店では、人気漫画「黒執事」の連載 15 周年を記念し、「黒執事展 -Rich Black-」を開催。

本展では、テーマカラーの「Rich Black」(黒に様々な色を重ね合わせてつくる、黒より深い黒)を基調にした世界観でビジュアルを統一し、美しいイラストや、数々の名シーンを振り返る連載原稿の原画・資料などを展示。展覧会オリジナルグッズも多数販売。(リリース)

【「TASAKI × チェンソーマン」POP UP 開催(7/27～)】

松坂屋名古屋店では、TASAKI の「danger」新作発売を記念し、人気漫画作品「チェンソーマン」とのスペシャルコラボレーション POP UP「TASAKI×チェンソーマン」を開催。

POP UP 会場では、モダンでエッジイナ「デインジャー」のジュエリーと、人々を虜にする漫画作品「チェンソーマン」に共通する、危険でミステリアス、かつアーティスティックな世界観を表現。「チェンソーマン」の作品世界の中で、バリエーション豊かな「デインジャー」のジュエリーが煌めく、これまでにない革新的な美の世界が展開。(リリース)

【「Yukata Dancing night 2022」開催(7/29)】

松坂屋名古屋店では、3年ぶりに盆踊り大会を開催。テーマは「地域共生」。地域文化に触れながら夏の風物詩「盆踊り」を涼しい店内で体験する。

今回は、地域や学校と協業して、名古屋市と名古屋ビジュアルアーツ専門学校の協力のもと、作詞作曲から振り付けまで全てオリジナルの盆踊りを制作。伝統的な踊り「松坂屋音頭」と現代風のPOPな曲調の踊り「おいでまつざかや」の2種類を用意し、老若男女が楽しめる盆踊りを披露。学生の知見を取り入れることで、盆踊りを通して、浴衣を着る文化を次世代に向けて発信する。(リリース)

【「ジュラシック・ワールド／新たなる支配者」POP UP 開催(8/13～)】

大丸札幌店では、松坂屋名古屋店では、「ジュラシック・ワールド／新たなる支配者」公開を記念し、大丸・松坂屋の店舗がある全国5都市を巡回するイベントを開催。他

本イベントでは、最新の映像や過去5作品のあらすじ・場面写真をパネルで展示するほか、恐竜ARコーナー、映画に登場する新旧の恐竜紹介パネルから等身大恐竜スタチューのフォトスポットなど、こどもから大人まで楽しめる。名古屋、大阪を皮切りに、札幌店は5都市目の実施店舗。他 (リリース)

【Mark Matsuoka Grill 札幌 NEW OPEN(8/6～)】

大丸札幌店に、ブルックリンスタイルの世界観と、「目利きのプロ」が選んだ厳選牛グルメ「Mark Matsuoka Grill」が初出店。他

東京・中目黒で話題を集めるグリルダイニング「Mark Matsuoka Grill」が、北海道に初上陸。「Mark Matsuoka Grill」は、「Eat, Drink and Be Healthy」のコンセプトを掲げる。遊び心あふれるブルックリンスタイルのアートな空間で、極上の肉料理を堪能できる。他 (リリース)

【大丸神戸店 2022年夏 婦人靴・アクセサリー売場改装リニューアルオープン(8/31)】

婦人靴売場は「元町シューズテラス」と名称を変えてリニューアルオープン、アクセサリー売場は復興オープン以来全面リニューアルする。

婦人靴売場は「元町シューズテラス」と名称を変え、自然豊かな神戸を感じさせる、開放感ある環境で、お気に入りの一足をお選びいただける。アクセサリー売場では、国内外のデザイナーを編集したジュエリーショップや、ジェンダーを超えて提案できるアクセサリーブランドを新しく取り揃え、より幅広くお客様にお楽しみいただける売り場へと生まれ変わる。(リリース)

【三越伊勢丹】

【伊勢丹新宿店「ART Is. TOKYO GALLERY×ISETAN I am ART.」開催(8/24～)】

伊勢丹新宿で、アートを入り口に新しい自分に出逢う「ART Is. TOKYO GALLERY×ISETAN I am ART.」開催。スタイリストふくしまアヤ氏の直感が導くアート×ファッション。

スタイリストふくしまアヤ氏がセレクトしたアート約150点を展示・販売。アート×ファッションをお楽しみいただける空間が期間限定で登場する。会期中には同氏のスタイリングサービスのイベントも実施。今までを超えて新しい自分に出逢うことで、自身が「ART=I am ART」と

なれるよう愛を込めたアート×ファッションの新たな企画を提供する。(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002273.000008372.html>

【三越英国展】本場英国スイーツや最新スコーン&ティーで英国文化を体感(8/31～)

英国のグルメ・文化をはじめエリザベス女王即位 70 周年プラチナジュビリーの記念アイテムを展開し、今の英国を感じられる「三越英国展」を日本橋三越本店で開催。

「日常に英国のくらしを」をテーマにティータイムの楽しみ方や英国屈指のベーカリーたちのレシピを再現したスイーツも登場。まるで英国のティーパーティーを体感できるような 12 日間。■三越日本橋本店「三越英国展」:Part1.8月 31 日～9 月 5 日、Part2.9 月 7 日～9 月 12 日(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002292.000008372.html>

【英国展】日本橋三越本店／三越伊勢丹オンラインストア

三越英国展の商品の一部をひと足はやく三越伊勢丹オンラインストアにてご購入いただける。おうち時間を豊かにするアイテムや、テイクアウトフードも充実。

“暮らしを英国色に彩る”をテーマに、今年も英国を感じさせる味や、愛らしい小物、洗練のインテリアグッズなどが大集合する。

(オンラインストア) https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi_e/british_50

【三越銀座店】「Art Fair GINZA tagboat × MITSUKOSHI」開催(8/31～)

アジア最大級のオンラインギャラリーを運営するタグボートと銀座三越がタッグを組み、タグボートに所属するアーティストの中から厳選した 57 名の渾身の作品を展示・販売。

アーティストの価値を高め、その魅力を伝えるため様々な企画で多くの方にアート購入の楽しみを届けてきたタグボート。その思いに共感し、一人でも多くの方にアートのある暮らしを楽しんでいただきたいという思いから銀座三越がタッグを組んだ。油絵、立体作品等各アーティストの個性豊かな表現方法で、現代アートの「今」を余すことなく堪能いただける。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002268.000008372.html>

【小田急百貨店】

【新宿小田急の“エレガなりきり”顔出しパネルが登場(8/17～)

百貨店らしさを印象づける「制服」にスポットを当てた〈令和のレトロかわいい No.1 を決めよう「#小田急百貨店エレベーターガール制服選手権」〉を実施。

「本館を楽しみつくそう！新宿店[本館⇒ハルク]お引っ越し前のカウントダウンEVENT WEEKS」第2弾～公式ツイッターでは、新宿店のこれまでのエレベーターガールの制服の人気投票企画を実施するほか、店内入口にはエレベーターガールの「歴代制服コレクション」の紹介と「顔出しパネル」を設置。お子さまから大人の方まで、憧れのエレガ”になりきって記念撮影ができる注目のスポット。(リリース)

【営業終了する新宿店本館では最後となる「英国展」を開催(8/24～)

小田急百貨店新宿店本館では、「英国展」を開催。40 社以上が出店し、英国を代表するグルメのほか、食器やヴィンテージアクセサリー、服飾雑貨などを展開。

新宿店は本館での営業を 10 月 2 日に終了、その後、新宿西口ハルクにて営業を継続する。本館営業終了に伴い、各対象フロアで実施中の「売りつくしカウントダウンセール」に合わせ、本館での最後の開催となる「英国展」においても、お買い得な〈特別提供品〉を用意した。(リリース)

【松屋】

【松屋銀座 1 階化粧品売場 改装(8/17 最多オープン)

松屋銀座は、化粧品売場を拡大する。コロナ禍の消費動向の変化に対応し、カラーメイクとフレグランスを強化。ジェンダーレスに Z 世代からの若年層をデパコスで取り込む。

松屋銀座は、今秋1階フロアを改装し、化粧品売場を拡大。新しく 7 ブランドを迎え、6 ブ

ランドをリニューアル。売場面積を約 2 割拡大する。本格的なアフターコロナを見据えてカラーメイクブランドと、コロナ禍で需要の伸びたフレグランスを強化。Z 世代を含む新規顧客をジェンダーレスに取り込みつつ、回復を見込むインバウンド需要にも対応する。(リリース)

以上