

各社の直近の重点施策

2022年9月22日
(一社) 日本百貨店協会

【京王百貨店】

【「創業200周年記念フィンレイソン展」を首都圏初開催(9/21～)】

京王百貨店新宿店では、7階大催場にて首都圏初となる「創業200周年記念フィンレイソン展ーフィンランドの暮らしに愛され続けたテキスタイルー」を開催。

【京王百貨店新宿店にて「ミッフィーzakka フェスタ」を初開催(9/21～)】

京王百貨店新宿店では「ミッフィーzakka フェスタ」を初開催。2017年以降、毎年内容をリニューアルしながら開催する人気イベントで、今展は2022年版ニューバージョンで登場。

【9月21日、新宿店改装の一部を先行オープン】

京王百貨店新宿店では、新宿再開発に伴う周辺環境の変化を見据えて行う改装の第一弾として、今秋、2～7階フロアの一部をリニューアル。

【阪急阪神百貨店】

【「阪急阪神百貨店のおせち料理2023」】

阪急阪神百貨店は、2023年の「おせち料理」の予約受付を開始。阪急9月21日午前10時、阪神9月27日午前10時にスタート。

【食欲の秋は“北海道”の美味からスタート「秋の北海道物産大会」(9/21～)】

「秋の北海道物産大会」では、北海道ならではの旬の食材を使用した海鮮やスイーツ、豪華お弁当まで秋の北海道を食べ尽くす約70店舗、900種類が集結。

【高島屋】

【「タカシマヤのポイント投資」サービス開始(9/15～)】

タカシマヤのポイントがお買物でも投資でもたまる・使える「タカシマヤのポイント投資」サービスを9月15日から開始。

【「グッドプライスコート」販売スタート(9/7～)】

高島屋オンラインストアでは、百貨店クオリティでありながらお手頃価格のオリジナルコート「グッドプライスコート」を、全品、グッドプライスの12,980円で販売スタート。

【2023年新春 高島屋 おせち料理(オンライン9/16～、各店9/21～)】

高島屋全店の店頭で約900種類、オンラインストアで約1,150種類と、業界最多級のおせち料理のラインアップをご用意し、お客様の幅広いニーズに応える。

【そごう・西武】

【「集い」をテーマに家族で一緒に楽しめるおせちを提案(西武池袋本店9/28～)】

そごう・西武では「集い」をテーマにお子様からご年配の方まで一緒にお楽しみいただけるおせちを提案する。(「e.デパート」9/22～、西武池袋本店9/28～)

【西武・そごうショッピングサイト「e.デパート」リニューアル(9/7～)】

西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」は9月7日にリニューアルオープン。リニューアルを記念して限定商品の販売やギフトが当たるキャンペーンを実施。

【西武池袋本店に新・アート&雑貨ショップオープン (9/7～)】

西武池袋本店では、次世代顧客をターゲットにした新・アート&雑貨ショップ「アート カプセル」が9月7日にオープンした。

【西武池袋本店「諸国銘菓・諸国名産」リニューアル (9/8～)】

西武池袋本店の食品フロアでは、9月8日に、全国の銘菓・名産が1,000種類以上集まる自主編集売場「諸国銘菓・諸国名産」がリニューアルオープンした。

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店 ファッション改革第二弾 (9/3～)】

ファッションフロア改革第二弾として、ウイング館5階「いろどり Marché」、タワー館4階「Phare another closet」の2売場が同時オープン。

【あべのハルカス近鉄本店 食料品売場がリフレッシュオープン】

あべのハルカス近鉄本店では、食料品売場がリフレッシュオープン。タワー館地下1階菓子売場では西日本初登場含む5ブランドが新登場。

【「どさんこしまんちゅフェスティバル」を初開催 (9/14～)】

どさんこしまんちゅプロジェクト事務局とあべのハルカス近鉄本店は、「どさんこしまんちゅフェスティバル」を初開催した。

【2023年近鉄百貨店のおせち (店頭 9/16～、ネットショップ 9/9～)】

近鉄百貨店は、9月16日より2023年のおせちのご注文承りを開始。2023年のおせちは、「味なおせち」をコンセプトに様々なおせちをご用意し、お客様の食卓を彩る。

【松屋】

【2023年松屋のおせち (オンライン 9/30～、松屋銀座 10/12～、松屋浅草 10/1～)】

全国配送可能な「冷凍おせち」を強化するなど、ウィズコロナの中でも美味しいおせちを堪能したいという需要に応える。

【小田急百貨店】

【10月4日、小田急百貨店新宿店が改装オープン】

小田急百貨店新宿店は、新宿駅西口地区開発計画の進捗による本館営業終了に伴い、新宿西口ハルクにおける売場再編工事を実施、10月4日(火)にリニューアルオープン。

【本館のイルミネーションで、お客さまへのメッセージを発信 (～102)】

「本館を楽しみつくそう！\新宿店 [本館⇒ハルク]お引っ越し前のカウントダウン EVENT WEEKS」第3弾！本館の外壁を活用したイルミネーションを実施。

【三越伊勢丹】

【オンライン予約スタート！「2023 三越伊勢丹のおせち」(三越 9/28～、伊勢丹 10/5～)】

三越伊勢丹オンラインストアでおせちの予約受付がスタート。2023年の年始におすすめの大人数向けのおせちや、おせちにプラスして食卓を彩るグルメもご用意する。

【ISETAN 靴博 2022 (9/21～)】

国内最大規模の靴の祭典「ISETAN 靴博 2022」。第6回目となる今回は「Meets Your Needs!!」をテーマに、各国ブランドやコミュニティとつながる企画をご用意している。

【ISETAN ARTS & CRAFTS (9/27～)】

伊勢丹新宿本店では初となるイベント。さまざまな時代、さまざまな地域の作り手たちに敬意を込め、世界中から集められた衣食住にまつわるアイテムを展示・販売する。

【東武百貨店】

【「令和五年 東武のおせち」 承り開始 (9/15～)】

東武百貨店池袋本店は、9月15日から、「令和五年東武のおせち」の承りを開始。47都道府県の味が楽しめるおせちが登場。

【第2回『47都道府県につぼんのグルメショー』開催 (9/8～)】

東武百貨店池袋本店は、9月8日から13日の6日間、8階催事場にて第2回『47都道府県につぼんのグルメショー』を開催。87店（実演25店、初出店19店）が出店した。

【「ぐるめぐり 秋の大北海道展」開催 (9/15～)】

東武百貨店池袋本店は、9月15日から27日までの13日間、「ぐるめぐり 秋の大北海道展」を開催。前半と後半で会期を分け、切り口を変えて展開する。

【「2022 東武のクリスマスケーキ」予約承り開始 (10/6～)】

テーマは「full of smile～笑顔いっぱいのクリスマス～」。東武百貨店池袋本店では、10月6日より「2022 東武クリスマスケーキ」の予約受付を開始する。

【「北陸・信越展」池袋東武にて開催 (10/4～)】

東武百貨店池袋本店は、10月4日から8階催事場にて「北陸・信越展」を開催する。石川・福井・富山・長野・新潟5県のグルメを扱う同催事は4回目となる。

[施策概要]

【京王百貨店】

【「創業 200 周年記念フィンレイソン展」を首都圏初開催(9/21～)】

京王百貨店新宿店では、7 階大催場にて首都圏初となる「創業 200 周年記念フィンレイソン展ーフィンランドの暮らしに愛され続けたテキスタイルー」を開催。

「フィンレイソン」は、1820 年にフィンランドのタンペレで設立した小さな紡績工場で生まれた、寝具等のデザインや生産を手掛けるフィンランド最古のテキスタイルブランド。その後、紡績工場内に学校や図書館、教会等を作るなど巨大なコミュニティを築き、フィンランド最大の工業都市として発展。同社の創業 200 年を記念し企画された同展では、当時の貴重な資料を初公開するほか、色鮮やかなデザイン原画やテキスタイルなどを紹介する。(リリース)

【京王百貨店新宿店にて「ミッフィーzakka フェスタ」を初開催(9/21～)】

京王百貨店新宿店では「ミッフィーzakka フェスタ」を初開催。2017 年以降、毎年内容をリニューアルしながら開催する人気イベントで、今展は 2022 年版ニューバージョンで登場。

イベント限定品をはじめ 1,000 点以上がそろうほか、会場内には「miffy's dream」の絵本をモチーフにしたフォトスポットなども登場。会場でしか買えない、普段使いしやすいステーショナリーやトートバッグなどナチュラルカラーの限定グッズがそろう。(リリース)

【9 月 21 日、新宿店改装の一部を先行オープン】

京王百貨店新宿店では、新宿再開発に伴う周辺環境の変化を見据えて行う改装の第一弾として、今秋、2～7 階フロアの一部をリニューアル。

今春のゴルフ・アウトドアゾーン改装に続き、8 月末から 11 月にかけて新たに計 28 店のショップと 2 種のサービスを導入。来年度以降には、「食」「ギフト」などの好調カテゴリーを中心とした段階的な改装を予定している。本改装は「FUN と FAN が集まる場」をテーマにサービス・情報・体験を通じた“コト消費”“トキ消費”に対応するライフスタイル提案を強化。西口エリアの商環境を支える一翼を担うべく、より多くのお客様に愛される店づくりを目指す。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

【「阪急阪神百貨店のおせち料理 2023」】

阪急阪神百貨店は、2023 年の「おせち料理」の予約受付を開始。阪急 9 月 21 日午前 10 時、阪神 9 月 27 日午前 10 時にスタート。

「阪急」は、美味しいものを贈りたいニーズに対応するため、広域配送可能な「冷凍おせち」や「真空おせち」の品揃えを前年の 21 種類から 44 種類に拡充する。「阪神」には、2022 年 4 月にグランドオープンした阪神梅田本店に出店の中華料理店「空心」のおせちが初登場！その他、料理人にスポットをあてたおせちも。【阪急のおせち料理】店頭・オンライン 9 月 21 日午前 10 時～ 【阪神のおせち】店頭・オンライン 9 月 27 日午前 10 時～ (リリース)

【食欲の秋は“北海道”の美味からスタート「秋の北海道物産大会」(9/21～)】

「秋の北海道物産大会」では、北海道ならではの旬の食材を使用した海鮮やスイーツ、豪華お弁当まで秋の北海道を食べ尽くす約 70 店舗、900 種類が集結。

阪急うめだ本店で屈指の人気を誇る「北海道物産大会」。秋といえば、“食欲の秋”。今回は、そんな食欲の秋を存分に楽しんでいただこうと、13 日間のロングラン開催が決定。前半後半に分けて、北海道ならではの旬の食材を使用した海鮮やスイーツ、豪華お弁当まで秋の北海道を食べ尽くす約 70 店舗、900 種類が集結。●阪急百貨店 9 階催場 9 月 21 日～10 月 3 日 (リリース)

【高島屋】

【「タカシマヤのポイント投資」サービス開始(9/15～)】

タカシマヤのポイントがお買物でも投資でもたまる・使える「タカシマヤのポイント投資」サービスを9月15日から開始。

積立金額に応じてタカシマヤポイントがたまるプログラムを提供している「タカシマヤのカード積立」。この度、特定の金融商品・サービスの利用に応じてタカシマヤポイントがたまり、高島屋の店頭およびオンラインストアなどのお買物や投資でためたポイントを投資信託の購入に使うことができる「タカシマヤのポイント投資」を開始。(リリース)

【「グッドプライスコート」販売スタート(9/7～)】

高島屋オンラインストアでは、百貨店クオリティでありながらお手頃価格のオリジナルコート「グッドプライスコート」を、全品、グッドプライスの12,980円で販売スタート。

食品やモノの値上げが相次ぐなか、オリジナルでモノづくりをすることによって、上質な品質を保ちながらコストは抑えたお手頃価格でご提供する“グッドプライス”が実現。今秋冬は、外出需要も復活の兆しがみられるなか、季節に合わせて使い分けや着回しが可能な3WAYコート、秋から春先まで長く活躍するキルティングコート、真冬に活躍するウール混コートやダウンコートなど、“お出かけアイテム”のコートを幅広いラインアップで展開。(リリース)

【2023年新春 高島屋 おせち料理(オンライン 9/16～、各店 9/21～)】

高島屋全店の店頭で約900種類、オンラインストアで約1,150種類と、業界最多級のおせち料理のラインアップをご用意し、お客様の幅広いニーズに応える。

お正月を祝う「おせち料理」は、「家庭で作る時代から、購入する時代へ」というライフスタイルの変化を受け、高島屋では「おせち＝家族が集うお正月のコミュニケーションツール」として捉え、食生活の多様化に対応したバラエティ豊かなおせちを今年もご用意。本年は“自分だけのオリジナル”がつけれる「カスタマイズおせち」や「パティスリーおせち」「高たんぱくおせち」など、多様化するおせちのニーズに対応したラインアップを提案する。(リリース)

【そごう・西武】

【「集い」をテーマに家族で一緒に楽しめるおせちを提案(西武池袋本店 9/28～)】

そごう・西武では「集い」をテーマにお子様からご年配の方までご一緒にお楽しみいただけるおせちを提案する。「e.デパート」9/22～、西武池袋本店 9/28～)

今年は和・洋・中と多彩な味を一度に楽しめるおせちの商品数が昨年より約2割増。中でも「海老料理」「肉料理」など人気の具材を一段に詰めたおせちが新たに登場する。他にも自宅で料亭の味が楽しめる「料亭・名店のおせち」は商品数をさらに充実、人気の「おばあちゃんのおせち」は三段重を中心に品目数を増やすなどリニューアル。家族の一員である「ワンちゃんのご褒美おせち」も登場し、バラエティー豊かなラインナップを取り揃えた。(リリース)

【西武・そごうショッピングサイト「e.デパート」リニューアル(9/7～)】

西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」は9月7日にリニューアルオープン。リニューアルを記念して限定商品の販売やギフトが当たるキャンペーンを実施。

「e.デパート」が9月7日にリニューアルオープン。サイトのデザインも刷新し、スマートフォンの操作性を踏まえて、お客様により快適にお買い物して頂けるサイトになった。リニューアルを記念した限定商品やお得なキャンペーンも開催。(リリース)

【西武池袋本店に新・アート&雑貨ショップオープン(9/7～)】

西武池袋本店では、次世代顧客をターゲットにした新・アート&雑貨ショップ「アート カプセル」が9月7日にオープンした。

次世代顧客をターゲットにした新・アート&雑貨ショップ「アート カプセル」が9月7日にオープン。20代の若手社員が自ら発掘した若手作家と共に、展示するテーマから作品のイメージまで一から作り上げる、従来のアートギャラリーにはない手法で運営する新しい売場。(リリ

ース)

【西武池袋本店「諸国銘菓・諸国名産」リニューアル(9/8～)】

西武池袋本店の食品フロアでは、9月8日に、全国の銘菓・名産が1,000種類以上集まる自主編集売場「諸国銘菓・諸国名産」がリニューアルオープンした。

次世代顧客である若年層もターゲットとし、老舗・名店の味を気軽に楽しめる売場に生まれ変わる。老舗のごちそうやマニアックな調味料、旅先で出会った銘菓や故郷のお菓子まで、幅広い世代のニーズにお応えする食の新しいスポットが誕生。(リリース)

【近鉄百貨店】

【あべのハルカス近鉄本店 ファッション改革第二弾(9/3～)】

ファッションフロア改革第二弾として、ウイング館5階「いろどり Marché」、タワー館4階「Phare another closet」の2売場が同時オープン。

あべのハルカス近鉄本店では、ファッションフロア改革第一弾として3月にオープンした「Salon de GATE」(タワー館4階)に続き、第二弾として、新売場「いろどり Marché」(ウイング館5階)と「Phare another closet」(タワー館4階)が9月3日に同時オープン。アパレルだけでなく雑貨やフードを含めた「スクランブル MD」の売場とし、アイテムやブランドの枠を超えたライフスタイルの価値を提案する。(リリース)

【あべのハルカス近鉄本店 食料品売場がリフレッシュオープン】

あべのハルカス近鉄本店では、食料品売場がリフレッシュオープン。タワー館地下1階菓子売場では西日本初登場含む5ブランドが新登場。

菓子売場の新登場ブランドは、バターにこだわった菓子が人気の西日本初登場「ザ・マスター by バターバトラー」、大阪・天満の人気カヌレ店の新業態であり百貨店初登場の「カリヌウ」、可愛い缶に入ったおかきと米粉クッキーが人気の大阪初登場「あげもち Cocoro」のほか、「ア・ラ・カンパーニュ」「THE KAEN」の計5ブランド。また、この他、5ブランドが移設などによりリフレッシュオープンする。(リリース)

【「どさんこしまんちゅフェスティバル」を初開催(9/14～)】

どさんこしまんちゅプロジェクト事務局とあべのハルカス近鉄本店は、「どさんこしまんちゅフェスティバル」を初開催した。

「北海道と沖縄がMeet!」をコンセプトに、日本の端(北海道)と端(沖縄)から日本の真ん中(大阪)へ、食や文化をはじめ様々な両道県の魅力を届ける。「食にMeet!」では、それぞれ独特の文化を持つ北海道と沖縄のグルメを味わえるほか、両道県のコラボメニューも販売、両道県合わせて約50社が出店。「旅にMeet!」「文化にMeet!」では、北海道と沖縄の魅力を発信し、それぞれの文化に直接触れることができる機会を提供する。(リリース)

【2023年近鉄百貨店のおせち(店頭9/16～、ネットショップ9/9～)】

近鉄百貨店は、9月16日より2023年のおせちのご注文承りを開始。2023年のおせちは、「美味なおせち」をコンセプトに様々なおせちをご用意し、お客様の食卓を彩る。

【2023年近鉄百貨店のおせち 特徴等】

○ここ数年トレンドである「個食おせち・少人数おせち」の充実。○近鉄特急あをによしおせちが初登場するほか、包括連携協定を結ぶ近畿大学とのコラボおせちなど「近鉄百貨店限定おせち」を今年もご用意。○昨年は前年比約90%増と好調の「広域配送(冷凍、冷蔵)」おせちを本年も販売。○おせちは料理だけじゃない!「スイーツおせち」の提案 (リリース)

【松屋】

【2023年松屋のおせち(オンライン 9/30～、松屋銀座 10/12～、松屋浅草 10/1～)】

全国配送可能な「冷凍おせち」を強化するなど、ウィズコロナの中でも美味しいおせちを堪能したいという需要に応える。

【2023年松屋のおせち 特徴】

1.「冷凍おせち」… 全国に送れるおせちを強化 2.「多様化」… 和・洋・中の多彩なニーズに応える 3.「お値段据え置き」… 原料高でも同価格キープおせちも 4.「プラス一品需要」… 大勢で過ごすお正月に「新春の味」を (リリース)

【小田急百貨店】

【10月4日、小田急百貨店新宿店が改装オープン】

小田急百貨店新宿店は、新宿駅西口地区開発計画の進捗による本館営業終了に伴い、新宿西口ハルクにおける売場再編工事を実施、10月4日(火)にリニューアルオープン。

「Smart」をテーマに掲げ、新宿駅利用者や来街者はもちろん、特に新宿周辺で働く女性に向けて、「私のお気に入りがある店、行きたくなる場所」となることを目指す。地下2階～地上2階、7階の計6フロアでのコンパクトな展開で、百貨店の提案力を活かしながら、デジタルコミュニケーションを強化することで、「新たな発見や感動」「充実した心豊かな生活」「自分時間を充実させる利便性」を提供し、お客さまのご要望にスマートに応える。(リリース)

【本館のイルミネーションで、お客さまへのメッセージを発信(～10/2)】

「本館を楽しみつくそう！\新宿店[本館⇒ハルク]お引っ越し前のカウントダウン EVENT WEEKS」第3弾！本館の外壁を活用したイルミネーションを実施。

10月4日に新宿西口ハルクにてリニューアルオープンする小田急百貨店新宿店。新宿店本館への長年のご愛顧に感謝を込めて、お客さまに本館の魅力をお伝えする「カウントダウンEVENT WEEKS」を実施中。今回は第3弾として、本館の外壁を活用したイルミネーションを実施。これまでのご愛顧への感謝の気持ちとハルクでのあたらしい新宿店に期待していただきたいという気持ちを込めて「小田急百貨店 LOVE YOU」のメッセージを発信。(リリース)

【三越伊勢丹】

【オンライン予約スタート！「2023 三越伊勢丹のおせち」(三越 9/28～、伊勢丹 10/5～)】

三越伊勢丹オンラインストアでおせちの予約受付がスタート。2023年の年始におすすめの大人数向けのおせちや、おせちにプラスして食卓を彩るグルメもご用意する。

久々の再会や集まりなども予想される2023年の年始におすすめの大人数向けのおせちや、「年末年始のごちそう」と題してお肉やお鍋、お蕎麦や麺類など、おせちにプラスして食卓を彩るグルメもご用意。※店頭ご予約は、三越:9月28日～12月24日、伊勢丹:10月5日～12月23日(リリース)

https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods_f3/isetanmitsukoshi_osechi_f

【ISETAN 靴博 2022(9/21～)】

国内最大規模の靴の祭典「ISETAN 靴博 2022」。第6回目となる今回は「Meets Your Needs!!」をテーマに、各国ブランドやコミュニティとつながる企画をご用意している。

お客さまより生まれたニーズを一つひとつ叶えるため、物・人・文化が生む興味や関心にフォーカスし、各国ブランドやコミュニティとつながる企画をご用意。お客さまからのリクエストを製品化した約30ブランド約70型の圧巻の別注・先行・限定品の品揃えに加え、注目の浅草新鋭ブランドによるパーソナルオーダー会、全国から腕利きが集うシューシャインサービスなど、様々な切り口から楽しんでいただける多彩なコンテンツが集結。

https://www.mistore.jp/shopping/feature/men_f3/kutsuhaku_m

【ISETAN ARTS & CRAFTS(9/27～)】

伊勢丹新宿本店では初となるイベント。さまざまな時代、さまざまな地域の作り手たちに敬意を込め、世界中から集められた衣食住にまつわるアイテムを展示・販売する。

人の手によって生み出されたもの、時代を超えて受け継がれてきたもの。そんな品々を通して、わたしたちの生活と美を考えるきっかけになれば、との思いを込め、複数のキュレーターが次世代に残したいお薦めアイテム約 2,000 点をご紹介します。

https://www.mistore.jp/shopping/event/shinjuku_e/art_craft_10

【東武百貨店】

【「令和五年 東武のおせち」承り開始(9/15～)】

東武百貨店池袋本店は、9月15日から、「令和五年東武のおせち」の承りを開始。47都道府県の味が楽しめるおせちが登場。

コロナ禍でお正月はおうちでゆっくり過ごすことが見直された今、おうち時間を楽しんでいたために、旅行気分を味わえるおせちなど、東武オリジナル商品を昨年より3割増やして展開。また、家族やご来客の人数に合わせて対応できる「個食」と「オードブル」を組み合わせたおせちにも引き続き注目している。(リリース)

【第2回『47都道府県につぼんのグルメショー』開催(9/8～)】

東武百貨店池袋本店は、9月8日から8階催事場にて第2回『47都道府県につぼんのグルメショー』を開催。87店(実演25店、初出店19店)が出店した。

「全国各地の絶品グルメを一堂に味わいたい」というお客様の声から、今年3月初開催し大好評だった『47都道府県につぼんのグルメショー』。第2回目は、初出店となる鯛焼きモナカ、桃やブドウなどの秋のフルーツを使用した注目のかき氷や、ご当地牛を贅沢に使用した東武限定弁当を紹介。そのほか、鮑・牡蠣・かになどの各県を代表する海鮮弁当、秋の味覚「栗」を使った和菓子も展開した。(リリース)

【「ぐるめぐり 秋の大北海道展」開催(9/15～)】

東武百貨店池袋本店は、9月15日から27日までの13日間、「ぐるめぐり 秋の大北海道展」を開催。前半と後半で会期を分け、切り口を変えて展開する。

1週目は、ウニ、まぐろ、時鮭、カニ、新物じゃがいも、メロンなど新鮮な道産食材を使用した弁当や惣菜、スイーツをご提供。また、北海道の新鮮な農産物も販売する。2週目は、“プリン特集”として北海道のミルクを使用したプリンが勢ぞろい。そのほか、スタミナ満点な豪華肉弁当、濃厚チーズグルメも販売する。(1週目:9/15～9/21、2週目:9/22～9/27)(リリース)

【「2022 東武のクリスマスケーキ」予約承り開始(10/6～)】

テーマは「full of smile～笑顔いっぱいクリスマス～」。東武百貨店池袋本店では、10月6日より「2022 東武クリスマスケーキ」の予約受付を開始する。

今年の東武限定のケーキは、クリスマス気分を味わえておうちパーティを盛り上げる「クリスマスモチーフケーキ」、お集りパーティを盛り上げるビッグケーキやマカロンツリーを展開。また、思わず笑顔溢れるアートのような「有名パティシエケーキ」も販売するほか、人気パティシエや有名ホテルが手掛ける「冷凍ケーキ」も展開する。(リリース)

【「北陸・信越展」池袋東武にて開催(10/4～)】

東武百貨店池袋本店は、10月4日から8階催事場にて「北陸・信越展」を開催する。石川・福井・富山・長野・新潟5県のグルメを扱う同催事は4回目となる。

「北陸・信越展」は、海の幸や山の幸を使った弁当やスイーツなどを取り揃え、77店舗で展開する(食品・工芸含む)。今回の目玉は、金沢グルメ。旬の黒いちじくを使った東武オリジナルのパフェや、苺をふんだんに使ったかき氷のほか、金沢名物であるソウルフード「どじょう蒲焼」などが登場。(リリース)

以上