

各社の直近の重点施策

2022年10月25日
(一社) 日本百貨店協会

【松屋】

【松屋銀座× 阪急メンズ東京 カード優待対象の拡大で相互顧客誘致を強化 (10/5～)】

(株)松屋「松屋銀座」と、(株)阪急阪神百貨店「阪急メンズ東京」は、相互のカード会員に優待サービスを付与する対象を10月5日から拡大。

【2022 松屋のクリスマスケーキ (10/14～)】

松屋銀座では、10月14日よりクリスマスケーキの予約を開始。今年のクリスマスは週末家で過ごす。ゴージャスでフォトジェニックな話題に華が咲くケーキを集積している。

【2022年クリスマスケーキに関する意識調査】

松屋銀座では、クリスマスケーキに関するアンケート調査を実施。全体の76.3%が家族と過ごすと回答。自粛ムードから一変、前向きで明るいクリスマスに期待感。

【阪急阪神百貨店】

【英国フェア 2022 (10/5～9 階祝祭広場、10/12～9 階催場)】

英国の文化や伝統とともにライフスタイルを紹介する最も人気の海外催事「英国フェア」。55回目を迎える今回、英国流マナーが育むライフスタイルをクローズアップする。

【阪急阪神百貨店のお歳暮 2022 (10/20～インターネット)】

阪急阪神百貨店は10月20日、2022年のお歳暮のインターネット受注を開始。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店、阪神梅田本店ともに10月26日開設予定。

【阪急メンズ OMO戦略を強化 (10/5～)】

OMO戦略強化の一環として、阪急メンズの東西の店舗ホームページと阪急メンズオンラインストア(Eコマース)を統合、“メディアコマース”としてWEBサイトをリニューアル。

【クリスマスケーキ予約スタート (10/8～)】

業界初のサービス『阪急のケーキ宅配』。ケーキが自宅に届く時代に。阪急うめだ本店では、10月8日からクリスマスケーキの予約がスタート。

【近鉄百貨店】

【COOKIE WORLD “缶入り”が大ブーム！50種類以上のクッキーが大集合 (10/5～)】

あべのハルカス近鉄本店では、クッキーを集めた催事「COOKIE WORLD」を初開催。本催事では、人気店や有名パティスリーのクッキー缶など50種類以上のクッキーを集めた。

【近鉄百貨店のお歳暮 (ネットショップ 10/5～、店頭受注 10/19～)】

近鉄百貨店では、10月5日より近鉄ネットショップで2022年のお歳暮商戦「2022 近鉄冬の贈りもの」がスタート。店頭受注は10月19日より各店で順次スタート。

【大北海道展 北海道の物産と観光展 (10/19～)】

あべのハルカス近鉄本店では、秋の開催は3年ぶりとなる「大北海道展」を2週間にわたり開催。

【そごう・西武】

【福祉×アートで心地よい暮らしを提案「くらしのデザイン展2022」開催（10/22～）】

2013年より開催している、自分らしく豊かに生きる暮らし方を提案する「くらしのデザイン展」。第10回目の今年は「ケアとアートとデザインと」をテーマに展開する。

【飲食店の食べ残しを持ち帰ることから始める食ロス削減「モッテコ検証事業」実施（10/15～）】

そごう・西武は食品ロス削減を推進するために、10月の食品ロス削減月間に日本百貨店協会が実施する「mottECO検証事業」に参加する。

【AIカメラを活用した顧客分析実証実験第二弾開始（10/12～）】

そごう・西武は西武池袋本店の催事場を対象にAIカメラを活用した顧客分析の実証実験第二弾を開始。今回は催事場に来場したお客さまの数の把握と属性を推定する。

【「バンクシー&ストリートアーティスト展」開催（10/20～）】

西武池袋本店では10月20日～11月15日の期間、別館2階西武ギャラリーにて、「バンクシー&ストリートアーティスト展」を開催する。

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸札幌店：食で旅する北海道～道北編～（大丸札幌店：10/12～）】

2021年5月、ライブコマースから始動した「食で旅する北海道」。コロナ禍でも、店頭・WEBのクロスメディアで展開をスタート。今回は、道北エリアをクローズアップする。

【大丸札幌店：クリスマスケーキ予約スタート（大丸札幌店：店頭10/7～、WEB10/4～）】

コロナを乗り越えつつある今、もう一度「マッサラマッシロ」な気分でクリスマスをお祝いするために、「白いケーキ」のお題に応えた、パティシエ入魂の絶品ケーキが勢ぞろい。

【三越伊勢丹】

【2022 三越伊勢丹のお歳暮（ギフトセンター：三越11/2～、伊勢丹11/8～）】

今年の三越伊勢丹のお歳暮のテーマは、夏に引き続き「みらいへつなぐ贈りもの」。ギフトセンターは、三越11/2～、伊勢丹11/8～。オンラインストア開催中。

【TDA×ISETAN 産学協同プロジェクト（開催中）】

伊勢丹新宿本店で今年7回目となる東京デザイン専門学校との取り組みを実施。10月31日まで「ハロウィン」をテーマに、学生たちが装飾・演出した企画デザインをディスプレイ。

【GINZA FASHION WEEK（10/26～）】

この秋で19回目を迎えるGINZA FASHION WEEK。銀座エリアの、銀座三越、銀座松屋、和光、東急プラザ、GINZA SIX、銀座ベルビア館がタッグを組みお届けする多彩な催し。

【小田急百貨店】

【新宿小田急の「クリスマスケーキ」（10/8～）】

小田急百貨店新宿店では、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて、クリスマスケーキの予約受付をスタート。

【東武百貨店】

【「バウムクーヘン博覧会」を都内初開催（10/27～）】

東武百貨店池袋本店は、10月27日から「バウムクーヘン博覧会」を開催する。全国47都道府県からご当地バウムクーヘンが集まる同催事は、今回が都内初開催となる。

【第2回『昭和レトロな世界展』池袋東武で開催（10/20～）】

東武百貨店池袋本店は、10月20日から第2回『昭和レトロな世界展』を開催。40代以上

の方が子供の頃夢中になった懐かしく感じるものを展開。

【湖池屋×池袋東武 コラボメニューを販売 (10/20～)】

東武百貨店 池袋本店は、食品フロアにて、湖池屋とのコラボメニューを販売。今回のコラボは、池袋東武開店 60 周年と、湖池屋「ポテトチップス のり塩」60 周年で誕生した。

【TOBU の Happy Halloween を開催 (10/6～)】

東武百貨店 池袋本店にて、「TOBU の Happy Halloween」を開催。ハロウィン限定ケーキや手土産にぴったりなお菓子が集結。

【池袋東武の屋上ではちみつを採蜜!オリジナルのはちみつとスイーツを限定販売 (10/20～)】

東武百貨店 池袋本店は、10 月 20 日から東武百貨店の屋上で採蜜した「はちみつ」と、そのはちみつを使ったオリジナルスイーツを食品フロアの 10 店舗で販売。

[施策概要]

【松屋】

【松屋銀座× 阪急メンズ東京 カード優待対象の拡大で相互顧客誘致を強化(10/5～)】
「松屋銀座」と、「阪急メンズ東京」は、相互のカード会員に優待サービスを付与する対象を10月5日から拡大。

幅広い世代に向けた婦人・紳士ファッションから生活デザイン用品、食品までフルカテゴリーを揃える「松屋銀座」と、クリエイティブコンシャスな男たちの冒険基地である「阪急メンズ東京」。コロナ禍を経て回復途上にある銀座・有楽町エリアにおいて、スタート施策として人力車による両店間輸送やカフェサービスを実施。タイプの異なる百貨店同士が手を組み、それぞれの顧客満足度を高める取組みで、両店および銀座・有楽町エリアのさらなる魅力拡大・活性化を図る。(リリース)

【2022 松屋のクリスマスケーキ(10/14～)】

松屋銀座では、10月14日よりクリスマスケーキの予約を開始。今年のクリスマスは週末家で過ごす。ゴージャスでフォトジェニックな話題に華が咲くケーキを集積している。

コンセプトは「家族で楽しむプレミアムなクリスマス」。昨年までの自粛傾向(自宅で贅沢に)から一変し、前向きでワクワクするようなクリスマスを演出できるケーキを展開。大切な家族同士でのホームパーティーで盛り上がるようなビジュアル・シェフや素材にストーリーのあるケーキを取り揃えた。(リリース)

【2022年クリスマスケーキに関する意識調査】

松屋銀座では、クリスマスケーキに関するアンケート調査を実施。全体の76.3%が家族と過ごすと回答。自粛ムードから一変、前向きで明るいクリスマスに期待感がうかがえる。

松屋銀座では、メールマガジン会員にクリスマスケーキに関するアンケート調査を実施した。行動制限緩和により、クリスマスに旅行に行くかと答えた方が微増したが、全体の76.3%は家族と過ごすと回答。昨年までの自粛傾向から一変し、「家族と過ごす」、「友人と過ごす」など、大切な人と集まりたい、という声が多い。今年は日並びも12/24(土)25(日)と良く、「家族と友人と楽しむクリスマス」への期待感がうかがえる。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

【英国フェア 2022(10/5～9 階祝祭広場、10/12～9 階催場)】

英国の文化や伝統とともにライフスタイルを紹介する最も人気の海外催事「英国フェア」。55回目を迎える今回、英国流マナーが育むライフスタイルをクローズアップする。

今回は、歴史と伝統から培われてきたスタイル“マナー”の中で、心地良く楽しむ文化であるパブ、コミュニケーション、エンターテインメントに関連するアイテムを紹介。英国の人たちにとどまらず世界中の人から愛される英国の魅力に触れられる。会場には、3年ぶりに現地から招聘者も来場し、英国にいる気分さながらに盛り上がる。(リリース)

【阪急阪神百貨店のお歳暮 2022(10/20～インターネット)】

阪急阪神百貨店は10月20日、2022年のお歳暮のインターネット受注を開始。店頭ギフトセンターは、阪急うめだ本店、阪神梅田本店ともに10月26日開設予定。

阪急からは、生産者の思いが詰まった産品を集めた「Hankyu PLATFARM MARKET」が、お中元に続き1冊のカタログで登場。また、少しずつ新しい日常が動き出すなか、みんなで楽しめる料理のご提案を強化した。そして、今年からは関西スーパー5店舗でも阪急のお歳暮のご案内をスタート。(リリース)

【阪急メンズ OMO戦略を強化(10/5～)】

OMO 戦略強化の一環として、阪急メンズの東西の店舗ホームページと阪急メンズオンラインストア(E コマース)を統合、“メディアコマース”としてWEBサイトをリニューアル。

阪急メンズ大阪、阪急メンズ東京の商品情報やイベント情報が WEB サイト内で一本化され、お客様の居住地に関係なく、オンラインを起点とした“ALL阪急メンズ”としての魅力ある情報コンテンツをお届けすることが可能となる。また、現在展開中の「阪急メンズ東京アプリ」も「阪急メンズアプリ」として再編。阪急メンズ東西店舗スタッフ(人)の魅力をメインとした機能を充実させ、より多くのお客様と出会うだけでなく、繋がり続ける取り組みもより一層強化する。(リリース) https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20221004540515/pdfFile.pdf

【クリスマスケーキ予約スタート(10/8～)】

業界初のサービス『阪急のケーキ宅配』。ケーキが自宅に届く時代に。阪急うめだ本店では、10月8日からクリスマスケーキの予約がスタート。

【阪急百貨店うめだ本店】 <インターネット>10月8日～12月15日、<店頭>10月8日～12月20日 ※業界初のサービス『阪急のケーキ宅配』拡大。お届け台数の増便、商品のラインアップ拡大など、昨年の2倍の台数を用意した。

【阪神百貨店梅田本店】 <インターネット>10月5日～12月18日、<店頭>10月5日～12月20日 ※『阪神のケーキ宅配サービス』も新登場 (リリース)

【近鉄百貨店】

【COOKIE WORLD“缶入り”が大ブーム！50種類以上のクッキーが大集合(10/5～)】

あべのハルカス近鉄本店では、クッキーを集めた催事「COOKIE WORLD」を初開催。本催事では、人気店や有名パティスリーのクッキー缶など50種類以上のクッキーを集めた。

最近では、中身だけでなく、入れ物である缶や箱のかわいらしさからも人気が高まっているクッキー。あべのハルカス近鉄本店にも、9月30日に「ザ・マスターbyバターバトラー」が西日本初登場するほか、百貨店のデパ地下には焼き菓子専門店が続々とオープン。本催事では、「常設店が無くネットでしか買えない」「予約販売は即完売」「催事出店時は行列」の人気店や、有名パティスリーのクッキー缶など50種類以上のクッキーを集めた。(リリース)

【近鉄百貨店のお歳暮(ネットショップ10/5～、店頭受注10/19～)】

近鉄百貨店では、10月5日より近鉄ネットショップで2022年のお歳暮商戦「2022近鉄冬の贈りもの」がスタート。店頭受注は10月19日より各店で順次スタート。

菓子売場の新登場ブランドは、バターにこだわった菓子が人気の西日本初登場「ザ・マスター by バターバトラー」、大阪・天満の人気カヌレ店の新業態であり百貨店初登場の「カリヌウ」、可愛い缶に入ったおかきと米粉クッキーが人気の大阪初登場「あげもち Cocoro」のほか、「ア・ラ・カンパーニュ」「THE KAEN」の計5ブランド。また、この他、5ブランドが移設などによりリフレッシュオープンする。(リリース)

【大北海道展 北海道の物産と観光展(10/19～)】

あべのハルカス近鉄本店では、秋の開催は3年ぶりとなる「大北海道展」を2週間にわたり開催。

第一週目は、「北海道のミルク」を大々的に取り上げ、北海道各地の牛乳や飲むヨーグルトなど約100種類を販売するほか、北海道産の乳製品を使ったスイーツが揃う。第二週目の目玉は、「コラボレーション」企画。ラーメン激戦区としても知られる北海道・札幌に店を構える人気ラーメン店と大阪の有名店がコラボレーションした新しい業態のラーメン店が登場するほか、北海道のベリー農家とスイーツメーカーがコラボレーションしたオリジナルスイーツが会場で楽しめる。(リリース)

【そごう・西武】

【福祉×アートで心地よい暮らしを提案「くらしのデザイン展2022」開催(10/22～)】

2013年より開催している、自分らしく豊かに生きる暮らし方を提案する「くらしのデザイン展」。第10回目の今年は「ケアとアートとデザインと」をテーマに展開する。

西武池袋本店では2013年より、自分らしく豊かに生きる暮らし方を提案する「くらしのデザイン展」を開催。Good Over 50's Rー大人の暮らしの自己実現ーをコンセプトに、優良な道具と住まい方を紹介してきた。第10回目となる今年は「ケアとアートとデザインと」をテーマに開催。東京藝術大学、日本デザイン振興会、そごう・西武、ケアリングデザイン、豊島区が協力し、福祉とアートとデザインを融合させた新たな商品や取り組みをご紹介。産官学が連携し、だれにとっても心地よい暮らしを提案する。(リリース)

【飲食店の食べ残しを持ち帰ることから始める食ロス削減「モットECO検証事業」実施(10/15～)】

そごう・西武は食品ロス削減を推進するために、10月の食品ロス削減月間に日本百貨店協会が実施する「mottECO 検証事業」に参加する。

mottECOは、環境省が2021年から「食べ残しは、自己責任により持ち帰る」ことで食品ロス削減を訴求している活動。そごう・西武では西武池袋本店、そごう横浜店、そごう広島店の13の飲食店で実施する。飲食店における食品廃棄の内、6割を占める食べ残しの削減が大きな課題とされる中で、mottECOの取り組みで食品ロスの削減を目指す。(リリース)

【AIカメラを活用した顧客分析実証実験第二弾開始(10/12～)】

そごう・西武は西武池袋本店の催事場を対象にAIカメラを活用した顧客分析の実証実験第二弾を開始。今回は催事場に来場したお客さまの数の把握と属性を推定する。

今回 AI カメラによる顧客分析により催事場に来場したお客さまの数の把握と属性(性別・年代)を推定することができるようになったことで、今後は取得したデータをもとに、よりお客さまのニーズに合った品揃を進めることが可能となった。また将来的には催事場と他のフロアへのお客さまの回遊分析を行い、催事場で開催されている催事が他のフロアへの集客に効果があるか分析し、催事場の品揃の改善や展開計画の見直しにつなげていく。(リリース)

【「バンクシー&ストリートアーティスト展」開催(10/20～)】

西武池袋本店では10月20日～11月15日の期間、別館2階西武ギャラリーにて、「バンクシー&ストリートアーティスト展」を開催する。

展覧会では、バンクシー作品を認証する Pest Control(ペストコントロール)が真正を証明した作品とともに、彼が携わったレコードやCDジャケットなどと合わせ、総勢30名以上のストリートアーティストの作品を展示する。(リリース)

【大丸松坂屋百貨店】

【大丸札幌店:食で旅する北海道～道北編～(大丸札幌店:10/12～)】

2021年5月、ライブコマースから始動した「食で旅する北海道」。コロナ禍でも、店頭・WEBのクロスメディアで展開をスタート。今回は、道北エリアをクローズアップする。

日本の稲作の最北限・羽幌町から、美味しさに加えて、冷涼な気候という地の利を生かした特別栽培。“銀河サーモン”という名で流通される養殖ニジマスなど。美味しさはもちろん、その背景にも触れながら、道北から北海道の未来の農業を考える。(リリース) 他

【大丸札幌店:クリスマスケーキ予約スタート(大丸札幌店:店頭10/7～、WEB10/4～)】

コロナを乗り越えつつある今、もう一度「マッサラマッシロ」な気分でクリスマスをお祝いするために、「白いケーキ」のお題に応えた、パティシエ入魂の絶品ケーキが勢ぞろい。

「SNS」や「映え」の影響で、あまり見なくなった白いケーキ。作り手にとって白いケーキは当たり前。ゆえに独創性や他との違いを生み出しづらい中、優秀なパティシエ陣が想像以上のケーキを作り上げた。(リリース)

【三越伊勢丹】

【2022 三越伊勢丹のお歳暮(ギフトセンター:三越 11/2～、伊勢丹 11/8～)】

今年の三越伊勢丹のお歳暮のテーマは、夏に引き続き「みらいへつなぐ贈りもの」。ギフトセンターは、三越 11/2～、伊勢丹 11/8～。オンラインストア開催中。

『「うま味」成分という秘めた実力をもつ素材「茶葉」と「椎茸」にフィーチャーした美味の数々』、『人気の”国立博物館・東京国立近代美術館コラボレーションギフト”の新作ギフト』、『これからの”ホームパーティー”のおもてなしに喜ばれるギフト』、『クリスマスや干支のうさぎなどをテーマにした可愛い”映える”ギフト』、『日持ちのする簡単に食べられる缶詰などの非常時に備えるギフト』など関心の高い切り口の特集や、『ニーズが増えている、住所を知らない相手にもギフトが贈れる”ソーシャルギフト”サービス』など多彩な贈り物を提案する。

URL: <https://isetan.mistore.jp/seibo/index.html>

[TDA×ISETAN 産学協同プロジェクト(開催中)]

伊勢丹新宿本店で今年7回目となる東京デザイン専門学校との取り組みを実施。10月31日まで「ハロウィン」をテーマに、学生たちが装飾・演出した企画デザインをディスプレイ。

三越伊勢丹グループは、サステナビリティの重点取り組みとして「人・地域をつなぐ」ことを掲げており、その一環として産学協同による“未来のクリエイター育成”にも取り組んでいる。伊勢丹新宿本店で、今年で7回目となる東京デザイン専門学校との取り組みを実施。10月31日まで「ハロウィン」をテーマに、伊勢丹新宿本店本館地下1階ウィンドウ10面を使用し、学生たちが創作した装飾・演出の企画デザインをディスプレイ。体験型実学教育の場を提供している。

[GINZA FASHION WEEK(10/26～)]

この秋で19回目を迎えるGINZA FASHION WEEK。銀座エリアの、銀座三越、銀座松屋、和光、東急プラザ、GINZA SIX、銀座ベルビア館がタッグを組みお届けする多彩な催し。

今回は6店舗合同企画『"規格外フラワー"募金』を開催。農事組合法人旭愛農生産組合のご協力のもと、まだ美しさを楽しめる6種類の“規格外フラワー”を、6か所の配布場所のいずれかで100円以上募金をしていただくことで1本差し上げ、3カ所回るとお花と合わせるグリーンを差し上げる。6カ所すべて回ると集めたお花をブーケにする。

URL: https://www.mistore.jp/shopping/event/ginza_e/gfw_51

【小田急百貨店】

[新宿小田急の「クリスマスケーキ」(10/8～)]

小田急百貨店新宿店では、ECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にて、クリスマスケーキの予約受付をスタート。

今年は「CHRISTMAS LOVE～サンタが恋したクリスマスケーキ」をテーマに、プレゼントを届けにきたサンタクロースが思わず一目惚れするようなケーキが登場。近年見た目が華やかなケーキの人気の続かなかで、今年は明るくかわいいファンシーなデザインから、大人の華やかさあふれるドラマチックな一品までバラエティ豊かに70種以上が揃う。昨年引き続き需要の高まりが予想される冷凍配送ケーキには新規ショップを展開。(リリース)

【東武百貨店】

[「バウムクーヘン博覧会」を都内初開催(10/27～)]

東武百貨店池袋本店は、10月27日から「バウムクーヘン博覧会」を開催する。全国47都道府県からご当地バウムクーヘンが集まる同催事は、今回が都内初開催となる。

【ご当地バウムクーヘンコーナー】では、北は北海道、南は沖縄まで、こだわりバウムクーヘンが約280種類並ぶ。また、人気ブランド15店舗が各店ブースを構え出店する【ブランドブース】では、会場限定商品の販売や普段はオンラインでしか購入できない店舗も特別出店。そのほか会場では、ユーハイム100周年を記念したイベントやご当地バウムクーヘンの頂点を決める総選挙「ファイナルクーヘン総選挙2022 東京頂上決戦」も開催する。(リリース)

[第2回『昭和レトロな世界展』池袋東武で開催(10/20～)]

東武百貨店 池袋本店は、10月20日から第2回『昭和レトロな世界展』を開催。40代以上の方が子供の頃夢中になった懐かしく感じるものを展開。

第二回目は、1970年代から1980年代に大ブームを巻き起こした「スペースインベーダー」の体験、「スーパーカー」を展示。また、中野ブロードウェイ名物の巨大8段ソフトクリームやプリンアラモードなどの純喫茶メニュー、初開催時に大好評だった学校給食や昭和時代のメニューを再現した大人も楽しめる昭和のお子様ランチまで展開。そのほか「わたせせいぞう氏」のシティポップなイラスト版画や「シティポップ」・「昭和歌謡」などのレコード、昭和を代表する漫画や日本映画・ドラマのグッズや台本まで販売。(リリース)

[湖池屋×池袋東武 コラボメニューを販売(10/20～)]

東武百貨店 池袋本店は、食品フロアにて、湖池屋とのコラボメニューを販売。今回のコラボは、池袋東武開店60周年と、湖池屋「ポテトチップス のり塩」60周年で誕生した。

湖池屋の代表商品である「ポテトチップス のり塩」と「スティックカラムーチョ ホットチリ味」を、デパ地下の11店舗がデパ地下惣菜として大変身させた。池袋東武は、東武東上線沿線の成増駅に本社を構える湖池屋とコラボすることで、地域・沿線顧客の「マイストア」の確立をめざす。(リリース)

[TOBUのHappy Halloweenを開催(10/6～)]

東武百貨店 池袋本店にて、「TOBUのHappy Halloween」を開催。ハロウィン限定ケーキや手土産にぴったりなお菓子が集結。

「TOBUのHappy Halloween」では、ケーキや手土産にぴったりなハロウィンモチーフのお菓子を取揃えた。館内喫茶では、秋の食材を使用した限定メニューをご提供。また、おうちハロウィンをより楽しめる箸置も提案。お子様が楽しめるハロウィンイベントも開催する。(リリース)

[池袋東武の屋上ではちみつを採蜜!オリジナルのはちみつとスイーツを限定販売(10/20～)]

東武百貨店 池袋本店は、10月20日から東武百貨店の屋上で採蜜した「はちみつ」と、そのはちみつを使ったオリジナルスイーツを食品フロアの10店舗で販売。

この取り組みは、はちみつ専門店「ラベイユ」と池袋東武の都市の緑化・環境の整備を目的とした「東武のみつばちプロジェクト」をきっかけに始まった。百貨店の屋上で採れたはちみつを使った商品を販売することで、はちみつや養蜂について、より身近に感じていただくことが期待される。(リリース)

以上