

各社の直近の重点施策

2022年11月24日
(一社) 日本百貨店協会

○お歳暮・福袋・クリスマス関連施策

【阪急阪神百貨店】

○【神戸阪急】クリスマス商戦に向けて本館1階リニューアルオープン(11月下旬～)】

クリスマス商戦たけなわの11月下旬から12月上旬にかけて、本館1階に婦人服飾雑貨売場、アクセサリ売場、インターナショナルブティックがオープンする。

【「第8回 時をかけるあん」(11/16～阪急うめだ本店)】

日本人が愛してやまない、和菓子の代表格ともいえる“あんこ”を使用したお菓子が集結する、阪急うめだ本店の秋を代表する人気イベント「時をかけるあん」を開催。

○【2023年『夢福袋』予約スタート(11/23～)】

2023年こそは、平穏な日常が戻ってくる事を願って、今年1年、頑張った自分への“ご褒美”福袋と題し、自分だけのとっておきの体験ができる福袋3企画の予約がスタート。

【近鉄百貨店】

【【奈良店】「地域共創型タウンセンター」への転換を目指し大規模改装(11/2～)】

近鉄百貨店奈良店では、近鉄百貨店中期経営計画に掲げる街づくり型複合商業サービス施設「タウンセンター」の実現のため大規模改装を実施。

○【2022年近鉄のクリスマスケーキ(10/19～)】

近鉄百貨店は、10月19日よりクリスマスケーキのご予約承りを開始。クリスマスの楽しいパーティシーンを彩るケーキが揃う。

【そごう・西武】

【西武池袋本店に若年層をターゲットにした化粧品売場オープン(10/28～)】

西武池袋本店では、10月28日より次世代顧客となるZ世代・ミレニアル世代をターゲットにした新たな化粧品売場「ナチュラルコスメ」がオープン。

○【2022年お歳暮 お歳暮で「集いのグルメ」を提案(10/15～)】

そごう・西武は、カジュアル化が進むギフト習慣を受け、2022年のお歳暮に「集いのグルメ」を提案する。

○【そごう・西武のクリスマスプロモーション(11/1～)】

クリスマスプロモーションに杉田陽平氏を起用。「色鮮やかなクリスマスを、あなたと。」をキーワードに、クリスマスの「特別感」「人を明るい気持ちにさせる」魅力を表現した。

【天然の水産資源を存続させる漁業を实践 アラスカシーフードフェア開催(11/15～)】

そごう・西武はサステナブルシーフードのパイオニアとも言われるアラスカ産の海産物を特集する「アラスカシーフードフェア」を開催する。

【そごう大宮店食品フロアリニューアルオープン(11/17～)】

そごう大宮店の食品フロアが7月からの改装スタートを経て、11月17日にリニューアルオープン。ケーキ好きの街にケーキが大集合した「ケーキロード」が登場。

【小田急百貨店】

○【12月1日、小田急エース北館内に「SHINJUKU DELISH PARK」オープン（12/1～）】

小田急百貨店新宿店は、リニューアル第二弾として、「小田急エース」北館に、小田急百貨店がプロデュースするあたらしい食品売場「SHINJUKU DELISH PARK」を出店する。

○【「2023年小田急の福袋」ECサイトにて予約受付スタート（11/16～）】

小田急百貨店では、お正月恒例の福袋の予約受付を11月16日からECサイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にてスタート。

【三越伊勢丹】

○【【プレミアム点灯式】銀座三越で自分だけの最先端「クリスマスツリー点灯式」体験を】

12月1日～25日、銀座三越の外壁「銀座シャンデリア」から、『プレミアム点灯式』体験を、ARメディアアプリ『XR CHANNEL』にて提供する。Twitterキャンペーンも開催。

○【伊勢丹新宿本店のクリスマス 皆川明さんと作る新しいクリスマスストーリー（11/9～）】

伊勢丹新宿本店では、「クリスマスステーション」を館内各所で展開するほか、「One」をコンセプトにした皆川明さんの世界観が詰まった非日常の空間を提案する。

○【三越日本橋本店 クリスマスキャンペーンスタート（11/9～）】

三越日本橋本店では、久しぶりに華やかなクリスマスシーズンを楽しむ気運が高まる中、「今年こそクリスマスを楽しもう！」をテーマに、集い楽しむクリスマスを提案する。

【高島屋】

○【「Sphere」3Dプリンターハウス 福袋（応募1/2～）】

高島屋では、2023年1月2日の初売りの目玉企画として、“最先端の技術でつくられた未来の空間”「Sphere」3Dプリンターハウス 福袋を販売する。

○【ドライビングシミュレーター「DRiVe-X」福袋（応募1/2～）】

高島屋では、2023年1月2日の初売りの福袋企画として、最新の「VR体感」と、本格的な「リアル体験」（本物のレーシングスーツ）をセットにした福袋を販売する。

【東武百貨店】

○【「東武のお歳暮2022」10月27日ギフトセンター開設（10/27～）】

東武百貨店 池袋本店は、10月14日に開始した「東武のお歳暮2022」インターネット受付に引き続き、ギフトセンターを10月27日より8階催事場にて開設する。

○【2023年東武の福袋】

東武百貨店 池袋本店の2023年の福袋のテーマは、「家計を応援！3年ぶりに3世代！笑顔で集まれる1年に」。事前予約型福袋は11月14日から承る。

【第10回『IKEBUKURO パン祭』池袋東武にて開催（11/17～）】

東武百貨店 池袋本店は、11月17日から8階催事場にて、第10回『IKEBUKURO パン祭』を開催。人気のベーカリー店やパンのお供など約40店が集結。

【「やまがた・みやぎ展」開催（11/10～）】

東武百貨店 池袋本店は、11月10日から8階催事場にて「やまがた・みやぎ展」を開催。会場には52店舗が集結する。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

○【**神戸阪急**】クリスマス商戦に向けて本館 1 階リニューアルオープン(11 月下旬～)】
クリスマス商戦たけなわの 11 月下旬から 12 月上旬にかけて、本館1階に婦人服飾雑貨売場、アクセサリー売場、インターナショナルブティックがオープンする。

地元神戸のお客様と素敵な神戸暮らしを共創していく百貨店に向けて、神戸阪急は 2023 年度中の完成を目指して改装を進めている。

・婦人服飾雑貨(約 240 m²:11 月 23 日～)、アクセサリー(約 240 m²:12 月 3 日～)、インターナショナルブティック 5 ブランド(計約 470 m²:12 月 8 日～順次オープン)(リリース)

【第 8 回 時をかけるあん(11/16～阪急うめだ本店)】

日本人が愛してやまない、和菓子の代表格ともいえる“あんこ”を使用したお菓子が集結する、阪急うめだ本店の秋を代表する人気イベント「時をかけるあん」を開催。

阪急うめだ本店の秋を代表する人気イベント「時をかけるあん」。8 回目を迎える今回は、あんことのマッチングが楽しめる、個性あふれる進化するあん菓子や、外せない定番のあん菓子、城下町から広まった銘菓や、武将が愛したあん菓子などを「お菓史の歴史」と共に紹介する。(阪急うめだ本店 11 月 16 日～21 日)(リリース)

○【2023 年『夢福袋』予約スタート(11/23～)】

2023 年こそは、平穏な日常が戻ってくる事を願って、今年1年、頑張った自分への“ご褒美”福袋と題し、自分だけのとっておきの体験ができる福袋 3 企画の予約がスタート。

○1 日 1 組だけのプライベートヴィラでの宿泊付き「GLAMDAY VILLA OKINAWA 中村邸」フォトウェディング福袋、○イラストレーター Yosi が造る世界にひとつのオブジェ、○「美容家 瀬戸麻実」さんと過ごすビューティートーク&レッスン ※阪急うめだ本店では、企画福袋を含め、年内での WEB 販売を中心に全館で約6万5千個を用意。※1月2日の福袋は、婦人服などのファッションアイテム以外の一部カテゴリで販売予定。(リリース)

【近鉄百貨店】

【**奈良店**】「地域共創型タウンセンター」への転換を目指し大規模改装(11/2～)】

近鉄百貨店奈良店では、近鉄百貨店中期経営計画に掲げる街づくり型複合商業サービス施設「タウンセンター」の実現のため大規模改装を実施。

2 階では、婦人服中心のフロアに衣・食・雑貨をミックスさせた「スクランブル MD」により、気軽に立ち寄れる発見と感動の場を提供。地階食品売場では奈良県下初出店の3ブランドがオープン、食品フロアのさらなる充実を図る。今回の改装により、地域の皆様の支えとなり、地域生活にとって「なくてはならない存在」を目指した地域共創をさらに推進する。【オープン日】11 月 2 日 (リリース)

○【2022 年近鉄のクリスマスケーキ(10/19～)】

近鉄百貨店は、10 月 19 日よりクリスマスケーキのご予約承りを開始。クリスマスの楽しいパーティーシーンを彩るケーキが揃う。

関西の有名パティシエが手掛けたケーキ、ホテルのパティシエが腕をふるったケーキ、見た目も可愛らしく動物モチーフをあしらったケーキの他、自宅へお届け、贈り物にも便利な広域配送ケーキも 16 点揃えた。<概要>【予約承り期間】10 月 19 日～12 月 18 日、※ネットショップは 10 月 19 日～12 月 13 日、【対象店舗】あべのハルカス近鉄本店、上本町店、東大阪店、奈良店、橿原店、生駒店、和歌山店、四日市店、近鉄百貨店ネットショップ【アイテム数】68 点、【お渡し日】12 月 24 日 (リリース)

【そごう・西武】

【西武池袋本店に若年層をターゲットにした化粧品売場オープン(10/28～)】

西武池袋本店では、10月28日より次世代顧客となるZ世代・ミレニアル世代をターゲットにした新たな化粧品売場「ナチュラルコスメ」がオープン。

西武池袋本店の2階でAIカメラを活用した顧客分析の実証実験を行ったところ、フロアの来店客が実際の購入層よりも若く、特に30代以下の来店が多いことがわかった。来店客の年代に合わせて品揃えを見直し、今回オープンする「ナチュラルコスメ」では、若年層に支持されているブランドや男女ともに人気の高いブランドを集約し、ジェンダーレスで利用いただけるフロアにすることで若年層のニーズに対応する。(リリース)

○【2022年お歳暮 お歳暮で「集いのグルメ」を提案(10/15～)】

そごう・西武は、カジュアル化が進むギフト習慣を受け、2022年のお歳暮に「集いのグルメ」を提案する。

年々カジュアルギフト化が進むお歳暮は慣例的な定番ギフトを贈る習慣からパーソナルなギフトを贈る習慣へとニーズが移行。また今年は昨年とは違い年末年始に親しい方と集まる機会が増えることが予想される。そこで「みんなの冬グルメ」をテーマに、集いの機会にピッタリなカジュアルギフトや団らんの中で囲む「鍋料理」などを特集。従来のお歳暮にとらわれない、新しいお歳暮を提案する。(リリース)

○【そごう・西武のクリスマスプロモーション(11/1～)】

クリスマスプロモーションに杉田陽平氏を起用。「色鮮やかなクリスマスを、あなたと。」をキーワードに、クリスマスの「特別感」「人を明るい気持ちにさせる」魅力を表現した。

アートワークは各店の店頭で表現されるほか、各種お買い上げプレゼントのギミックとしても登場。さらに西武池袋本店では作品展も開催し、そごう・西武のクリスマスを盛り上げる。【クリスマスプロモーション概要】■会期:11月1日～12月25日、■展開店舗:そごう・西武全10店舗＝各店対象売場、および西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」■クリスマス特設サイト:<https://www.sogo-seibu.jp/christmas/> (リリース)

【天然の水産資源を存続させる漁業を実践 アラスカシーフードフェア開催(11/15～)】

そごう・西武はサステナブルシーフードのパイオニアとも言われるアラスカ産の海産物を特集する「アラスカシーフードフェア」を開催する。

アラスカで漁獲されるシーフードは「100%天然」。アラスカではこの天然の海の恵みを絶やさないためのさまざまな取り組みが行われており、世界でも高く評価される持続可能な漁業を実現している。今回そごう・西武ではアラスカシーフードマーケティング協会の協力により、対象6店舗においてアラスカ産の紅鮭や銀だら、魚卵等を販売。お客さまやお取引先さまと共に「豊かで持続可能な社会」の実現を推進する。(リリース)

【そごう大宮店食品フロアリニューアルオープン(11/17～)】

そごう大宮店の食品フロアが7月からの改装スタートを経て、11月17日にリニューアルオープン。ケーキ好きの街にケーキが大集合した「ケーキロード」が登場。

今回の改装では地域のお客さまからのご要望にお応えし、洋菓子エリアではケーキを扱うブランドを充実させた。他にも惣菜売場や鮮魚にも新たなブランドを追加し食品フロア全体が新しく生まれ変わる。今回の改装により、日本有数のターミナル駅である大宮駅の近くに立地する出会いと発見のある空間を目指す。(リリース)

【小田急百貨店】

【12月1日、小田急エース北館内に「SHINJUKU DELISH PARK」オープン(12/1～)】

小田急百貨店新宿店は、リニューアル第二弾として、「小田急エース」北館に、小田急百貨店がプロデュースするあたらしい食品売場「SHINJUKU DELISH PARK」を出店する。

新宿西口のオフィスワーカーをメインターゲットとし、「行き交う人の“ちょっと”を満たす」をコ

ンセプトに、朝食や昼食に便利な弁当、惣菜、パンや、手みやげに最適な和洋菓子などを取り揃えるほか、ラーメンのイートインスペースなどを開設する。新規導入ショップに加え、リニューアル前の新宿店で展開していた人気ショップなど、あわせて 28 店が登場。毎日思わず立ち寄りたくなるような「朝も、昼も、夜も、おいしい通り道」となることを目指す。(リリース)

○【2023 年小田急の福袋】ECサイトにて予約受付スタート(11/16～)】

小田急百貨店では、お正月恒例の福袋の予約受付を 11 月 16 日から EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」にてスタート。

スイーツやお茶、生鮮食品などの食料品から、化粧品、服飾雑貨、リビング用品まで 70 ブランド以上のお得な福袋を数量限定で展開。年始のお届けのほか、新宿店・町田店の店頭で受け取りができる食料品の福袋も用意。10 月に新宿西口ハルクにてリニューアルオープンした新宿店では、店頭受け取り専用のカウンターを設けることでスムーズな受け渡しと混雑緩和を図る。(リリース)

【三越伊勢丹】

○【プレミアム点灯式】銀座三越で自分だけの最先端「クリスマスツリー点灯式」体験を】

12 月 1 日～25 日、銀座三越の外壁「銀座シャンデリア」から、『プレミアム点灯式』体験を、AR メディアアプリ『XR CHANNEL』にて提供する。Twitter キャンペーンも開催。

会期:2022 年 12 月 1 日～25 日、場所:三越銀座店 銀座シャンデリア

銀座の真ん中である 4 丁目交差点に面する銀座三越の外壁「銀座シャンデリア」から、クリスマスツリーが出現する臨場感あふれる演出とともにお楽しみいただける『プレミアム点灯式』体験を、AR メディアアプリ『XR CHANNEL』にて提供。12 月 14 日より始まる銀座三越のクリスマス最大のイベントウィーク「銀座三越プレミアムマーケット」のはじまりと、銀座を訪れるみなさまのホリデーシーズンのはじまりを彩る。

○【伊勢丹新宿本店のクリスマス 皆川明さんと作る新しいクリスマスストーリー (11/9～)】

伊勢丹新宿本店では、「クリスマスステーション」を館内各所で展開するほか、「One」をコンセプトにした皆川明さんの世界観が詰まった非日常の空間を提案する。

■伊勢丹新宿本店特設サイト: https://www.mistore.jp/shopping/event/shinjuku_e/christmas_10

三越伊勢丹では、今年から新たにクリスマスのテーマに『One』を掲げ、アーティスト皆川明氏による『One』の世界とストーリーで、クリスマスを提案。世界がよい循環で未来へつながっていくように、人も自然も動物も、互いを大切に思い合う。そんなあたたかいクリスマスの世界を届ける。■三越伊勢丹特設ページ: https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f2/christmas_one_sp
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002367.000008372.html> (リリース)

○【三越日本橋本店 クリスマスキャンペーンスタート(11/9～)】

三越日本橋本店では、久しぶりに華やかなクリスマスシーズンを楽しむ気運が高まる中、「今年こそクリスマスを楽しもう！」をテーマに、集い楽しむクリスマスを提案する。

■三越日本橋本店特設サイト: https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi_e/christmas_50

久しぶりに華やかなクリスマスシーズンを楽しむ気運が高まる中、三越日本橋本店では「今年こそクリスマスを楽しもう！」をテーマに、集い楽しむクリスマスを提案。本館1階中央ホールのクリスマスマーケットをはじめ、クリスマスムードを高める店内装飾やイベントで、このシーズンならではの特別なお買い物体験を提供。クリスマスを待ちわびながら準備を楽しむアドベントから、思い切り満喫するクリスマス当日まで、今年こそ楽しむ多彩なクリスマスを提案する。 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002376.000008372.html> (リリース)

【高島屋】

○【「Sphere」3D プリンターハウス 福袋(応募 1/2～)】

高島屋では、2023 年 1 月 2 日の初売りの目玉企画として、“最先端の技術でつくられた未来の空間”「Sphere」3D プリンターハウス 福袋を販売する。

セレブレーションムードの高まる新年に、お客様への感謝の気持ちを込めて、テクノロジーの進化によって夢や憧れをより身近に手が届きやすくなった今、世界的にも注目を集める 3D プリンター技術によって、“リッチなグランピング”“自分だけの趣味の離れ小屋”“My ワークーション部屋”などが実現できる「福袋」として企画した。(リリース)

○【ドライビングシミュレーター「DRiVe- X」福袋(応募 1/2～)】

高島屋では、2023 年 1 月 2 日の初売りの福袋企画として、最新の「VR 体感」と、本格的な「リアル体験」(本物のレーシングスーツ)をセットにした福袋を販売する。

プロドライバーが開発した、「ゲーム機ではない」本格的ドライビングシミュレーター「DRiVe-X」は、付属の VR ゴグルをつけて、世界中のサーキットを自宅で気軽に楽しく運転でき、たったタタミ 1.5 畳分のスペースで楽しめる。スタイリッシュ&コンパクトでありながら、リアルなレーシングフィールを体感できる最新鋭のドライビングシミュレーター「DRiVe-X」で、驚きの世界観を味わえる。(リリース)

【東武百貨店】

○【「東武のお歳暮 2022」10 月 27 日ギフトセンター開設(10/27～)】

東武百貨店 池袋本店は、10 月 14 日に開始した「東武のお歳暮 2022」インターネット受付に引き続き、ギフトセンターを 10 月 27 日より 8 階催事場にて開設する。

今年のお歳暮は前年と異なり行動制限の無い状況が予想されることから、家族親戚が集まる機会も増えると予想し、『逸品伝心』では年始をご自宅で迎えるための「新春特集」として、ご家族でお正月を楽しめる商品を展開。また、季節のこだわりの味として旬の「いちご」や、話題の五島列島を含めた「長崎県」の味覚をご紹介。さらに、池袋本店が開店 60 周年を迎えたことから、当店でしか取り扱いの無い「特別ギフト」を展開する。(リリース)

○【2023 年東武の福袋】

東武百貨店 池袋本店の 2023 年の福袋のテーマは、「家計を応援！3 年ぶりに 3 世代！笑顔で集まれる 1 年に」。事前予約型福袋は 11 月 14 日から承る。

今まで集まりたくても集まれなかった大切な人達とやっと会える 2023 年。2023 年は大切な人達と笑顔で会えるよう願いを込めて東武百貨店がお客様を全力で応援。2023 年東武の福袋のキーワードは、①『食の三冠王』②『3 世代揃って昭和レトロな世界へジャンプ！』③『サブスク福袋と言えば東武！2023 年も家計を応援！3 世代で食い尽くす』④『2023 年最高額品』(リリース)

【第 10 回『IKEBUKURO パン祭』池袋東武にて開催(11/17～)】

東武百貨店 池袋本店は、11 月 17 日から 8 階催事場にて、第 10 回『IKEBUKURO パン祭』を開催。人気のベーカリー店やパンのお供など約 40 店が集結。

パンを通じて「食卓で笑顔になって楽しんでいただきたい」という思いを込め、安納芋、鳴門金時などを使った秋の味覚『お芋パン』、王道の牛肉カレーのほか、たっぷりの海鮮や「バーモントカレー」、「北海道シチュー」等が詰まったボリューム満点の『カレーパン』、あっと驚く「○○どん」をサンドした『変わり種パン』、その他『ご当地パン』や『お取り寄せパン(数量限定)』まで幅広く展開。(リリース)

【「やまがた・みやぎ展」開催(11/10～)】

東武百貨店 池袋本店は、11 月 10 日から 8 階催事場にて「やまがた・みやぎ展」を開催。会場には 52 店舗が集結する。

山形県・宮城県が誇る銘柄牛のお弁当や、庄内と三陸 2 つの海の恵みの弁当やお寿司のほか、フルーツや「ずんだ」を使った SNS 映えするスイーツが登場。東武限定品は 7 点あり、イトインや実演グルメも多数用意。SNS 映えするスイーツやイベント、定番の肉・海鮮・スイーツなどを豊富に取り揃えることで、若い世代からご年配の方まで、幅広い世代のご来店を目指す。(リリース)

以上