

各社の直近の重点施策

2022年12月23日
(一社) 日本百貨店協会

○年末年始関連施策

【そごう・西武】

○[年末に向けてお得なセットを販売！デパ地下グルメ「クリスマスラッキーバッグ」]

そごう・西武では、12月25日までの期間、各店の食品売場で「クリスマスラッキーバッグ」を販売。

【「そごう・西武のバレンタイン2023」ネット受注スタート(12/1～)】

西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」では、早くも来年のバレンタインチョコレートネット受注をスタート。

○[デパ地下グルメお届け便「e.デパチカ」クリスマスメニュー予約好調]

「デパ地下グルメお届け便 e.デパチカ」西武池袋本店公式サイトで受注しているクリスマスオードブルやチキンのデリバリー予約売上が昨年比約1.5倍と伸長。

【阪急阪神百貨店】

【誕生50周年記念「ベルサイユのばら展」(11/30～阪急うめだ本店)】

不朽の名作『ベルサイユのばら』誕生50周年を記念し、その軌跡と全貌を、当時の貴重な原画の他、宝塚歌劇の「ベルばら」やTVアニメなどでご紹介した。

【バレンタインチョコレート博覧会2023(12/1～阪急うめだ本店)】

年に一度のチョコレートの祭典「バレンタインチョコレート博覧会2023」の開催を前に、早くもオンラインストアで12月1日販売スタート！

【EVANGERION CROSSING EXPO～エヴァンゲリオン大博覧会～(12/27～)】

「エヴァンゲリオン大博覧会」が阪神梅田本店8階催事場にやってくる。さらに婦人服やレストランフロアでも、この時ならではのスペシャルな商品やサービスをご用意。

【松屋】

【トルコ伝統菓子「バクラヴァ」アジア初の常設店オープン〈ナーディル・ギェル〉(11/11～)】

松屋銀座洋菓子売場に、180年の歴史を誇る〈ナーディル・ギェル〉と、トルコの五つ星ホテルで提供されるスイーツ〈ディヴァン〉がアジア初の常設店としてオープン。

○[2023年松屋の招福袋 リリース第2弾]

2023年松屋招福袋のテーマは、「物価上昇や円安に対抗！」「コロナ禍できなかったことを叶える！」松屋では、様々なイベントや体験、皆さまの生活を応援する福袋をご用意。

【ムーミンショップ1号店を銀座インズにオープン(12/16～)】

松屋グループ会社の東栄商会は、「ムーミン」の小売店契約を締結し、ムーミンショップ運営権を取得。1号店となる「MOOMIN SHOP GINZA」を銀座インズ1へオープン予定。

【京王百貨店】

【新業態のカフェラウンジ「Lounge K」オープン(11/29～)】

京王百貨店新宿店は周辺環境や顧客ニーズの変化を見据え、カフェスペースとワークスペースの役割を併せ持つ複合型カフェラウンジ「Lounge K」を4階フロア内にオープンした。

【「第58回元祖有名駅弁と全国うまいもの大会」開催(1/7～)】

京王百貨店新宿店では、百貨店の物産展としては最大級の規模・売上を誇る、年に一度の名物催事「元祖有名駅弁と全国うまいもの大会」を開催する。

○【まだ間に合う！「直前でも買えるおせち」(12/25～)】

京王百貨店新宿店では、直前でも買えるおせちの予約承りを開始する。日本料理店の名店が手掛けるおせちや惣菜・デリカ売場の各ショップオリジナルおせちが登場。

○【2023年新春福袋 大切な人との思い出づくりになる「体験型福袋」が充実】

京王百貨店は2023年の初売りを1月2日にスタート、同日より店頭にて福袋の販売を行う。人気の企画福袋(応募抽選式)は、12月26日から店頭・WEBにて抽選受付を開始。

○【予約なしで買えるクリスマススイーツ&パーティーグルメ(12/22～)】

京王百貨店新宿店では、12/23から予約なしで購入できるクリスマスケーキを販売。B1・MB階食品フロアでは、12/22からクリスマスグルメフェアを展開。

【三越伊勢丹】

【～パリ発、チョコレート祭典～サロン・デュ・ショコラ 2023(1/19～)】

伊勢丹新宿店では、2023年に『～パリ発、チョコレート祭典～ サロン・デュ・ショコラ』を本館6階催物場にて開催。21回目となる今回のテーマは、「LOVEこそPEACEだ！」

○【伊勢丹新宿店で3回目の開催「ととのう 2023伊勢丹サウナ館」で新年の事始め(1/2～)】

伊勢丹新宿店では、本館6階催物場にて「ととのう 2023伊勢丹サウナ館」を開催。サウナに関連した約60ブランドが一堂に介し、幅広いアイテムをご紹介。

○【三越銀座店「XRを活用した新たな広告事業GINZA XR Media」(12/1～)】

三越銀座店は、銀座4丁目にて、XRを活用した新たな広告事業「GINZA XR Media」をリリース。SoVeCが提供する次世代ARアプリを用いて、拡張現実上でコンテンツを配信。

【小田急百貨店】

【12月1日、小田急エース北館内に「SHINJUKU DELISH PARK」オープン(12/1～)】

小田急百貨店新宿店は、リニューアル第二弾として、「小田急エース」北館に、小田急百貨店がプロデュースするあたらしい食品売場「SHINJUKU DELISH PARK」を出店。

○【小田急百貨店「2023年小田急スペシャル夢袋」(12/14～応募受付)】

小田急百貨店では、12月14日からホームページのほか店頭にて「2023年小田急スペシャル夢袋」の応募抽選の受付をスタート。お子さまが駅長体験できる人気企画を実施する。

【東武百貨店】

【「ニッポンのうまいもの市」池袋東武にて開催(12/15～)】

東武百貨店池袋本店は、12月15日から8階催事場にて『ニッポンのうまいもの市』を開催。日本各地の逸品グルメが、約40店集結。

【新潟の名産・特産・ご当地グルメを楽しめる「新潟ドッカン祭り」開催(11/30～)】

東武百貨店池袋本店は、11月30日から「新潟ドッカン祭り」を開催。日本海で獲れた海産物を使用したお弁当や、「村上牛」の肉弁当など新潟が誇る海の幸、山の幸を提供する。

【「ぐるめぐり冬の北海道展」を1月7日から開催(1/7～)】

東武百貨店池袋本店は、1月7日から「ぐるめぐり冬の北海道展」を開催。ココでしか食べられない東武限定贅沢ステーキ弁当や、旬の海鮮グルメも多数ご用意する。

[施策概要]

【そごう・西武】

○[年末に向けてお得なセットを販売！デパ地下グルメ「クリスマスラッキーバッグ」]

そごう・西武では、12月25日までの期間、各店の食品売場で「クリスマスラッキーバッグ」を販売。

昨今の円安や原材料価格の高騰などによる相次ぐ値上げで、消費者マインドも節約志向が高まる中、クリスマスや年末はいつもよりちょっと良いものを食べたいという、この時期ならではのご馳走需要に対応して、デパ地下グルメをお得に味わえるセットを約80種類販売。ウィンターシーズンの食卓を華やかに彩る様々なグルメアイテムが登場する。(リリース)

【「そごう・西武のバレンタイン 2023」ネット受注スタート(12/1～)】

西武・そごうのショッピングサイト「e.デパート」では、早くも来年のバレンタインチョコレートのネット受注をスタート。

毎年、早期のご予約や自家需要、人に贈る前に自分で試したいというニーズが多いことから、今年も本会期に先がけて12月より受注を開始。国内外の人気ブランドや西武・そごう限定品など、この時期にしか味わえないチョコレートを取りそろえた。展開ブランドは順次拡大する。(リリース)

○[デパ地下グルメお届け便「e.デパチカ」クリスマスメニュー予約好調]

「デパ地下グルメお届け便e.デパチカ」西武池袋本店公式サイトで受注しているクリスマスオードブルやチキンのデリバリー予約売上が昨年比約1.5倍と伸長。

今年はクリスマスイブと当日が土・日曜日と重なったことや、感染者数が減少しないことで遠出を控えるなど、自宅でクリスマスを過ごす予定の方が増加。また、売場が混雑するクリスマス期間に来店することなく、複数ブランドをまとめて配達受取ができるという点からもデリバリー対応の「e.デパチカ」の利用が増えている。12月26日からは、「おせち」「福袋」のデリバリーも数量限定で予約受付を開始。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

【誕生50周年記念「ベルサイユのばら展」(11/30～阪急うめだ本店)】

不朽の名作『ベルサイユのばら』誕生50周年を記念し、その軌跡と全貌を、当時の貴重な原画の他、宝塚歌劇の「ベルばら」やTVアニメなどでご紹介した。

フランス革命の時代に生きた人々の苦悩や喜び、愛と死を鮮やかに描いた長編歴史漫画『ベルサイユのばら』。連載終了後の1974年には宝塚歌劇で上演されて大ヒット、空前のベルばらブームを引き起こし、1979年にはTVアニメが放映されてファン層拡大、海外でも人気を博した。少女漫画史に革命を起こした「ベルばら」の華麗なる世界を届けた。(リリース)
(阪急うめだ本店 11/30～12/12) HP: <https://bit.ly/3TJq1m8>

【バレンタインチョコレート博覧会 2023(12/1～阪急うめだ本店)】

年に一度のチョコレートの祭典「バレンタインチョコレート博覧会 2023」の開催を前に、早くもオンラインストアで12月1日販売スタート！

年に一度のチョコレートの祭典が今年も！今だけ、ここだけのチョコはもちろん、海外・国内のショコラトリーやパティスリー、スイーツブランドがスタンバイ。一部ブランドがオンラインで販売中。(阪急うめだ本店 2022.12/1～2023.2/7)

HP: https://web.hh-online.jp/hankyu-food/special.html?fkey=fdvt&top_slider

【EVANGERION CROSSING EXPO～エヴァンゲリオン大博覧会～(12/27～)】

「エヴァンゲリオン大博覧会」が阪神梅田本店8階催事場にやってくる。さらに婦人服やレストランフロアでも、この時ならではのスペシャルな商品やサービスをご用意。

1995年にTVアニメ『新世紀エヴァンゲリオン』が放送され、2021年には映画『シン・エヴァンゲリオン劇場版』が公開されるなど、25年以上にわたり愛され続けている「エヴァンゲリオン」。スペシャルな商品やサービスの他、梅田エリアでスマートフォンのアプリを活用した体験イベント「エヴァ博ウメダ AR 作戦」も開催。様々な角度から「エヴァンゲリオン」の世界にどっぷり浸っていただける20日間。（阪神梅田本店 2022.12/17～2023.1/16）（リリース）
HP: <https://eva-x-expo.exhibit.jp/>

【松屋】

【トルコ伝統菓子「バクラヴァ」アジア初の常設店〈ナーディル・ギュル〉オープン(11/11～)】
松屋銀座洋菓子売場に、180年の歴史を誇る〈ナーディル・ギュル〉と、トルコの五つ星ホテルで提供されるスイーツ〈ディヴァン〉がアジア初の常設店としてオープン。

「バクラヴァ」は、薄いパイ生地を何層にも重ね、中にピスタチオやくるみをたっぷり挟んで焼き上げ、甘いバターシロップをかけて焼き上げた、オスマン帝国時代から愛されるトルコの伝統菓子。1843年創業の、「バクラヴァの王様」と称される老舗ブランド「ナーディル・ギュル」がアジア初の常設店としてオープン。イスタンブールの〈ディヴァンホテル〉にて提供されている、トルコ最大財閥が手掛ける洋菓子ブランド「ディヴァン」も同時オープン。（リリース）

○【2023年松屋の招福袋 リリース第2弾】

2023年松屋招福袋のテーマは、「物価上昇や円安に対抗！」「コロナ禍できなかったことを叶える！」松屋では、様々なイベントや体験、皆さまの生活を応援する福袋をご用意。

「物価高や円安の暗いニュースが多いけど、新年は明るい気持ちで迎えたい」「今までできなかったこと、我慢していたことに挑戦したい」そんな気持ちを少しでも応援したい、という思いから、松屋では、様々なイベントや体験、生活を応援する福袋をご用意した。■販売方法
○オンライン:第一弾 11/2～12/20、第二弾 12/1～12/29、第三弾 12/7～12/29、○年内店頭販売:12/26、○年始店頭販売:1/2、1/3（リリース）

【ムーミンショップ1号店を銀座インズにオープン(12/16～)】

松屋グループ会社の東栄商会は、「ムーミン」の小売店契約を締結し、ムーミンショップ運営権を取得。1号店となる「MOOMIN SHOP GINZA」を銀座インズ1へオープン予定。

松屋では、ムーミンと世界を代表するスイーツブランドとのコラボ商品の発売や、展覧会や物販イベントの開催、ムーミン物語社への出資、国内ライセンスの一括管理を行うライツ・アンド・ブランドズ社への人的支援など、多岐にわたって交流をおこなっている。MOOMIN SHOP GINZAでは、ムーミンの原作者トーベ・ヤンソンが絵本などに用いていた多彩な色を基調としたオリジナル商品のほか、ライフスタイル雑貨やアパレル、北欧からのインポート商品も数多く取り扱う。（リリース）

【京王百貨店】

【新業態のカフェラウンジ「Lounge K」オープン(11/29～)】

京王百貨店新宿店は周辺環境や顧客ニーズの変化を見据え、カフェスペースとワークスペースの役割を併せ持つ複合型カフェラウンジ「Lounge K」を4階フロア内にオープンした。

コロナ禍を機に人々の価値観や働き方が大きく変化した影響を受け、時間を過ごしたりワークショップなどで体験するといったコト消費・トキ消費への需要が高まっている。「心地よく過ごせる自分時間」をテーマに「くつろぐ」「はたらく」「体験する」の3つの要素を兼ね備え、気分や用途によって日常的に使い分けて利用することができる複合型カフェラウンジを開設。お客様一人ひとりのさまざまなシーンに寄り添う空間を目指す。（リリース）

【第 58 回元祖有名駅弁と全国うまいもの大会」開催(1/7～)】

京王百貨店新宿店では、百貨店の物産展としては最大級の規模・売上を誇る、年に一度の名物催事「元祖有名駅弁と全国うまいもの大会」を開催する。

地元を象徴する食材、独自の製法で作られた駅弁は、日本固有の食文化であり、旅の楽しみの一つ。本格的な旅行再開の兆しが見え始め、鉄道開業 150 年を迎えた節目の年でもある今大会では、駅弁大会開催初期から普遍的なテーマとしてきた「思い出の味、ふるさとの味。」を改めてメインテーマに据え、原点回帰の大会と位置づけ開催。会場には、44 都道府県の駅弁約 300 種類が集結し、全国の「うまいもの」とともに展開する。(リリース)

○【まだ間に合う！「直前でも買えるおせち」(12/25～)】

京王百貨店新宿店では、直前でも買えるおせちの予約承りを開始する。日本料理店の名店が手掛けるおせちや惣菜・デリカ売場の各ショップオリジナルおせちが登場。

“予約はしなかったが、やっぱりおせちが食べたい”という駆け込みのニーズに対応し、例年大晦日に販売する「直前でも買えるおせち」。2～3 人前のおせちを中心に、6 千円台から 2 万円台の価格帯で約 15 種類そろえる。【予約承り】店頭:惣菜・デリカ売場、インターネット:12/25～12/30 (リリース)

○【2023 年新春福袋 大切な人との思い出づくりになる「体験型福袋」が充実】

京王百貨店は 2023 年の初売りを 1 月 2 日にスタート、同日より店頭にて福袋の販売を行う。人気の企画福袋(応募抽選式)は、12 月 26 日から店頭・WEB にて抽選受付を開始。

コロナ禍でラインアップを拡大したインターネット販売は、11 月中旬より順次販売を開始しているほか、毎年人気の企画福袋(応募抽選式)は、「記憶に残る、特別な思い出づくり」をテーマに豪華体験ツアーや旅行をそろえている。<応募抽選式福袋>◇家族・友人との集いに福袋購入者のためだけの打上花火鑑賞付き 貸し切りリムジンツアー 他、<売場福袋>◇約 250 種の福袋を 1 月 2 日から店頭販売 他(リリース)

○【予約なしで買えるクリスマススイーツ&パーティーグルメ(12/22～)】

京王百貨店新宿店では、12/23 から予約なしで購入できるクリスマスケーキを販売。B1・MB 階食品フロアでは、12/22 からクリスマスグルメフェアを展開。

予約なしで直前でも購入できるクリスマススイーツ&パーティーグルメは、クリスマスパーティーの持ち寄りとしても便利。おうちクリスマスを盛り上げる華やかな商品に注目。※惣菜・デリカ売場のクリスマス惣菜は京王ネットショッピング shop.keionet.com にて 12/20 まで一部商品の予約を承る。(リリース)

【三越伊勢丹】

【～パリ発、チョコレートの祭典～サロン・デュ・ショコラ 2023(1/19～)】

伊勢丹新宿店では、2023 年に『～パリ発、チョコレートの祭典～ サロン・デュ・ショコラ』を本館 6 階催物場にて開催。21 回目となる今回のテーマは、「LOVEこそ PEACE だ！」

2023 年も、PART1 と PART2 の 2 部構成での開催。～パリ発、チョコレートの祭典～サロン・デュ・ショコラ 2023 ■<PART1>TASTE OF CACAO ～広がる、楽しむ、カカオの世界～ 1/19～1/25、<PART2>THE ARTISANS ～最高峰ショコラティエの技～1/29～2/5 ■伊勢丹新宿店 本館 6 階 催物場

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002393.000008372.html> (リリース)

○【伊勢丹新宿店で 3 回目の開催「ととのう 2023 伊勢丹サウナ館」で新年の事始め(1/2～)】

伊勢丹新宿店では、本館 6 階催物場にて「ととのう 2023 伊勢丹サウナ館」を開催。サウナに関連した約 60 ブランドが一堂に介し、幅広いアイテムをご紹介。

第 3 弾となる今回は、過去最大規模となる初登場ブランド約 40 ブランドを含む、サウナに関連した約 60 ブランドが一堂に介し、ファッションから雑貨・コスメなど幅広いアイテムをご紹

介。前回好評を博した「伊勢丹サウナ館」イベントオリジナルアイテムをはじめ、サウナに関連したさまざまなコラボレーションアイテムも登場。伊勢丹新宿店「サウナ館 2023」1/2～1/4 <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002397.000008372.html> (リリース)

○[三越銀座店「XR を活用した新たな広告事業 GINZA XR Media」(12/1～)]

三越銀座店は、銀座4丁目にて、XR を活用した新たな広告事業「GINZA XR Media」をリリース。SoVeC が提供する次世代 AR アプリを用いて、拡張現実上でコンテンツを配信。

■SoVeC が提供する次世代 AR アプリを用いて、拡張現実上でコンテンツ配信

■スマートフォンに次世代 AR アプリ「XR CHANNEL」をダウンロードして、三越銀座店の銀座シャンデリアにカメラを向けると空間に AR コンテンツが出現し、日常では味わえない体験ができる。 <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002388.000008372.html> (リリース)

【小田急百貨店】

[12月1日、小田急エース北館内に「SHINJUKU DELISH PARK」オープン(12/1～)]

小田急百貨店新宿店は、リニューアル第二弾として、「小田急エース」北館に、小田急百貨店がプロデュースするあたらしい食品売場「SHINJUKU DELISH PARK」を出店。

新宿西口のオフィスワーカーをメインターゲットとし、「行き交う人の“ちょっと”を満たす」をコンセプトに、朝食や昼食に便利な弁当、惣菜、パンや、手みやげに最適な和洋菓子などを取り揃えるほか、ラーメンのイートインスペースなどを開設。新規導入ショップに加え、リニューアル前の新宿店で展開していた人気ショップなど、あわせて 28 店が登場。毎日思わず立ち寄りたくなるような「朝も、昼も、夜も、おいしい通り道」となることを目指す。(リリース)

○[小田急百貨店「2023 年小田急スペシャル夢袋」(12/14～応募受付)]

小田急百貨店では、12月14日からホームページのほか店頭にて「2023 年小田急スペシャル夢袋」の応募抽選の受付をスタート。お子さまが駅長体験できる人気企画を実施する。

「小田急線新宿駅1日駅長体験&ロマンスカーミュージアム満喫夢袋」小田急線新宿駅で、お子さまが制服を着用して電車の出発合図や記念撮影のほか、普段は入ることのできない駅施設を見学いただける。ロマンスカーミュージアムでは、実写映像を見ながらリアルな操縦体験が楽しめる運転シミュレーターにて運転士体験も。(リリース)

【東武百貨店】

「ニッポンのうまいもの市」池袋東武にて開催(12/15～)]

東武百貨店池袋本店は、12月15日から8階催事場にて『ニッポンのうまいもの市』を開催。日本各地の逸品グルメが、約40店集結。

当催事では、これまでの物産展で人気を誇る商品や、「ご当地名物」・「郷土料理」のほか、「飛騨牛」「米沢牛」など各地のブランド肉を使用した弁当や、スイーツまで幅広く展開。年末に家族で日本各地の美味しいグルメを贅沢に楽しんでもらいたいの思いから、日本各地 23 都府県から約 40 店の“うまいもの”を展開する。(リリース)

[新潟の名産・特産・ご当地グルメを楽しめる「新潟ドッカン祭り」開催(11/30～)]

東武百貨店池袋本店は、11月30日から「新潟ドッカン祭り」を開催。日本海で獲れた海産物を使用したお弁当や、「村上牛」の肉弁当など新潟が誇る海の幸、山の幸を提供する。

日本海で獲れた海産物を使用したお弁当や“米どころ”新潟ならではののお米を使ったおにぎりやお酒、ブランド牛「村上牛」の肉弁当など新潟が誇る海の幸、山の幸をご提供。イートインでは、越後味噌と新潟県産コシヒカリの米粉を使用した濃厚味噌ラーメンをはじめ、4つの味の新潟ラーメンをご提供する。そのほか、ご当地キャラ登場などのイベントで会場を盛り上げ、お祭り気分を楽しめる催事。(リリース)

【「ぐるめぐり冬の大北海道展」を1月7日から開催(1/7～)】

東武百貨店池袋本店は、1月7日から「ぐるめぐり冬の大北海道展」を開催。ココでしか食べられない東武限定贅沢ステーキ弁当や、旬の海鮮グルメも多数ご用意する。

今回の目玉は、毎年人気の「十勝和牛チャンピオン牛」と当催事では初登場の「十勝ロイヤルマンガリツァ豚」。北の大地が誇る特選肉をどちらも味わっていただきたいという北海道展バイヤー高見澤の思いから、北海道展で人気のお店「札幌豊平館厨房」と「掛村」がそれぞれのお肉とコラボレーション。ココでしか食べられない東武限定贅沢ステーキ弁当をご提供。(リリース)

以上