

各社の直近の重点施策

2023年1月24日
(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【「バレンタインチョコレート博覧会 2023」(1/20～阪急うめだ本店、食品売場は1/13～)】

年に一度のチョコレートの祭典「バレンタインチョコレート博覧会 2023」が開幕。2023年は“チョコで広げる Good Harmony”をテーマに、国内外合せ約3,000種類が集結する。

【「第38回 旨し、美し。金沢・加賀・能登展」(1/11～阪急うめだ本店)】

加賀百万石の歴史と伝統、文化が受け継がれ、時代の流れとともに進化し身近な暮らしの中に活かされている石川県の魅力を発信する新年最初の催事。

【阪神の有名駅弁とうまいもんまつり (1/24～)】

全国各地から実演22店舗を含む、約250種類の駅弁が集結する阪神梅田本店の名物催事。関西にいながら有名駅弁はもちろん、懐かしのあの味もご堪能いただける。

【松屋】

【2023 松屋銀座バレンタイン「GINZA バレンタインワールド」スタート (2/1～)】

松屋銀座では、2月1日から、8階イベントスクエアで「GINZA バレンタインワールド」を開催。バレンタインの多様な楽しみ方を提案する。

【松屋銀座 2023年バレンタインデーに関する意識調査】

松屋銀座では、メールマガジン会員にバレンタインデーに関するアンケート調査を実施。今年もさらに「自分へのチョコ」が伸長。アフターコロナで義理チョコ回復の兆しも。

【MOOMIN GINZA SELECTION (1/25～松屋銀座1階スペース・オブ・ギンザ)】

松屋銀座にて、ムーミンのスペシャルな期間限定ショップ「MOOMIN GINZA SELECTION」を開催。「ご褒美 ムーミン」をテーマに上質で素敵なアイテムを提案する。

【東武百貨店】

【池袋東武のバレンタイン『ショコラマルシェ』(1/31～)】

東武百貨店池袋本店は、1月31日から8階催事場にてバレンタイン催事「ショコラマルシェ」を開催する。今年のバレンタインのテーマは「私を甘やかすバレンタイン」。

【「ぐるめぐり冬の大北海道展」を開催 (1/7～)】

東武百貨店池袋本店は、1月7日から「ぐるめぐり冬の大北海道展」を開催。1週目と2週目で会期を分け、切り口を変えて展開する。

【縁起の良い赤色グルメをデパ地下約50店舗で販売 (1/12～)】

東武百貨店池袋本店は、1月12日からデパ地下約50店舗にて、1月15日「いちごの日・小正月」にかけて縁起の良い赤色グルメを展開する。

【「大長崎展」と「波佐見焼フェア」を1月24日より同時開催 (1/24～)】

東武百貨店池袋本店は、1月24日から8階催事場にて『大長崎展』・『波佐見焼フェア』を同時開催。第17回目の「大長崎展」では、食45店、工芸9店の計54店が集結。

【高島屋】

【日本橋高島屋開店 90 年記念「ていねいに美しく暮らす 北欧デザイン展」(3/1～)】

世界的にも名高い「織田コレクション」の全貌に迫る初の展覧会。北欧の名作椅子・インテリアアクセサリ・食器 300 点以上を展示する。

【“ショコラフェス”「アムール・デュ・ショコラ」(1/20～、1/6～オンラインストア)】

年に一度の“ショコラの祭典”として親しまれている高島屋のバレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」。世界から選りすぐりの 100 以上のブランドが集う。

【小田急百貨店】

【「ショコラ×ショコラ」を 1 月 25 日から開催 (1/25～、オンラインストア先行展開中)】

小田急百貨店新宿店では、1 月 25 日から「ショコラ×ショコラ」を開催。“幸せのショコラめぐり”をテーマに、さまざまなチョコレートを展開する。

【近鉄百貨店】

【バレンタインショコラコレクション 2023 (1/18～)】

あべのハルカス近鉄本店では、近鉄のバレンタインフェア「ショコラコレクション 2023」を開催。チョコパフェ博覧会や、生産者との繋がりが生み出すオリジナル商品に注目。

【「さくらライナー」での朝採れ野菜の貨客混載輸送の本格運用を開始】

近鉄不動産が運営する「近鉄ふぁーむ花吉野」で生産された新鮮な野菜を「さくらライナー」にて輸送、収穫当日にあべのハルカス近鉄本店内「ハルチカマルシェ」にて販売。

【三越伊勢丹】

【～パリ発、チョコレート祭典～サロン・デュ・ショコラ 2023 (1/19～)】

伊勢丹新宿本店では、2023 年に『～パリ発、チョコレートの祭典～ サロン・デュ・ショコラ』を本館 6 階催物場にて開催。21 回目となる今回のテーマは、「LOVEこそ PEACE だ！」

【伊勢丹新宿本店のバレンタイン「スイーツコレクション 2023」(1/4～オンラインストア)】

伊勢丹新宿本店のバレンタインは、店頭販売に先駆けて、オンラインでしか購入できない商品を含め約 400 アイテムを三越伊勢丹オンラインストアにて販売。

【2023 スイーツコレクション×あんこ博覧会® (2/1～日本橋三越本店)】

日本橋三越本店では 2 月 1 日からスイーツコレクション×あんこ博覧会®を開催。今年のテーマは“Sweets Parade ♪スイーツパレード”スイーツの本格的なおいしさをご紹介します。

【「銀座スイーツコレクション 2023」(1/26～銀座三越)】

今年のテーマは「Season of Love」。銀座三越新館 7 階催物会場を中心に、各会場で様々なイベントを行う。

【京王百貨店】

【2023 Keio CHOCOLATE MARKET (1/31～)】

京王百貨店新宿店では「Keio CHOCOLATE MARKET」を開催する。今展のテーマは「見て、食べて、楽しむ、ココロおどるバレンタイン」。

【第 26 回 福井県「越前・若狭」の物産と観光展 (1/24～)】

京王百貨店新宿店では、「第 26 回福井県『越前・若狭』の物産と観光展」を開催。名物グルメから職人技が光る伝統工芸品までが一堂に会し、福井県の魅力を伝える。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【「バレンタインチョコレート博覧会 2023」(1/20～阪急うめだ本店、食品売場は 1/13～)】
年に一度のチョコレートの祭典「バレンタインチョコレート博覧会 2023」が開幕。2023 年は“チョコで広げる Good Harmony”をテーマに、国内外合せ約 3,000 種類が集結する。

“チョコで広げる Good Harmony”をテーマに、メイン会場では、代名詞である『カカオワールド』をはじめ、オレンジや柑橘素材に注目した新企画『かんきつジェット』や、チョコ焼菓子を集積した『焼菓子の森』が登場。国内外合わせて約 300 ブランド約 3,000 種類が集結する「バレンタインチョコレート博覧会 2023」は楽しさ世界 No.1 を目指す。(リリース)

HP: <https://bit.ly/3GW4kw4>

【「第 38 回 旨し、美し。金沢・加賀・能登展」(1/11～阪急うめだ本店)】

加賀百万石の歴史と伝統、文化が受け継がれ、時代の流れとともに進化し身近な暮らしの中に活かされている石川県の魅力を発信する新年最初の催事。

海と山の自然の豊かさから生まれた素材と、伝統・文化を掛け合わせた魅力あふれる石川県の食と工芸をご紹介します。今回は、素材・技術・伝統にこだわったプレミアムな逸品を特集する他、人気エリア金沢の老舗や新しく出来たショップのスイーツをはじめ石川県の魅力が満載。

(リリース) HP: <https://bit.ly/3jDsLVX>

【阪神の有名駅弁とうまいもんまつり(1/24～)】

全国各地から実演 22 店舗を含む、約 250 種類の駅弁が集結する阪神梅田本店の名物催事。関西にいながら有名駅弁はもちろん、懐かしのあの味もご堪能いただける。

今回は、2022年9月23日運行開始した JR九州の特急「ふたつ星4047」に乗りしないと手に入らないお弁当“特製ふたつ星弁当”を実演販売。また、震災で店舗がなくなり、現在は販売していない三陸名物・岩手「いちご弁当」が復活するなど、注目の駅弁が大集結する。

(リリース) HP: <https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/saiji/ekiben/>

【松屋】

【2023 松屋銀座 バレンタイン「GINZA バレンタインワールド」スタート(2/1～)】

松屋銀座では、2月1日から、8階イベントスクエアで「GINZA バレンタインワールド」を開催。バレンタインの多様な楽しみ方を提案する。

イートインや実演販売を拡充するなど会場の楽しさを磨き来場を促すほか、物価高騰が続く中、日本人ショコラティエや国産素材の魅力にも再注目し、バレンタインの多様な楽しみ方を提案する。「松屋銀座バレンタインのポイント」①気鋭の日本人パティシエ×国産素材、②イートイン拡充、多彩なマリージュを会場で体験、③サステナビリティの追求 (リリース)

【松屋銀座 2023 年バレンタインデーに関する意識調査】

松屋銀座では、メールマガジン会員にバレンタインデーに関するアンケート調査を実施。今年もさらに「自分へのチョコ」が伸長。アフターコロナで義理チョコ回復の兆しも。

バレンタインチョコを「実店舗で買う」方が9割を超えた。行動制限が解除され、外出への抵抗が減り、コロナ前のように店頭で買い物やイベントを楽しみたいという期待感の高まりが見られる。一方で、インターネットで買う方も増えており、さらに実店舗とインターネットの両方で買う方も2割以上と、買い方の多様化が進んでいる。(リリース)

【MOOMIN GINZA SELECTION(1/25～松屋銀座 1階スペース・オブ・ギンザ)】

松屋銀座にて、ムーミンのスペシャルな期間限定ショップ「MOOMIN GINZA SELECTION」を開催。「ご褒美 ムーミン」をテーマに上質で素敵なアイテムを提案する。

忙しい毎日を送る、いつも頑張っている自分自身や大切な家族、友人に「ご褒美」となるような、ムミンの上質で素敵アイテムを提案。本イベントに合わせて登場する新商品や、ブランドとのコラボアイテムもご用意する。取扱アイテムは、ブランドコラボや新商品、先行販売約100点を含む、300点以上。(リリース)

【東武百貨店】

「池袋東武のバレンタイン『ショコラマルシェ』(1/31～)」

東武百貨店池袋本店は、1月31日から8階催事場にてバレンタイン催事「ショコラマルシェ」を開催する。今年のバレンタインのテーマは「私を甘やかすバレンタイン」。

30～40代のチョコレートが大好きな女性をメインターゲットに、自分のためのご褒美チョコレートを約75店舗集めた。ここ数年、ヘルシーなチョコレートをお買い求めになる方が多く、SDGsへの関心も高まっていることから、ヘルシー&サステナブルなチョコレートの出店店舗数を前年よりも約3.5倍に増やした。また、原材料高騰や円安からの輸入コスト高を見込み、日本人ショコラティエによる「国産ブランド」を前年より約1.5倍に増やし展開する。(リリース)

「ぐるめぐり冬の北海道展」を開催(1/7～)」

東武百貨店池袋本店は、1月7日から「ぐるめぐり冬の北海道展」を開催。1週目と2週目で会期を分け、切り口を変えて展開する。

1週目は、「贅沢親子グルメ」や唯一無二の特選肉の“豪華ステーキ弁当”などこの時期だからこそ味わえる特選素材を使用した東武限定グルメをご提供。そのほか、道産オーガニック牛乳や道産あずきのスイーツもご用意。2週目は、今が食べ頃の冬いちごを使った可愛いスイーツや贅沢弁当に注目。会場にて「焼きたてさきいか」の実演販売も行う。(リリース)

「縁起の良い赤色グルメをデパ地下約50店舗で販売(1/12～)」

東武百貨店池袋本店は、1月12日からデパ地下約50店舗にて、1月15日「いちごの日・小正月」にかけて縁起の良い赤色グルメを展開する。

「魅惑のいちごワールド」と題し、約30店舗にて旬のいちごを使った見た目にも華やかな洋菓子・和菓子のスイーツやパンを販売。また、「幸福の赤いフードワールド」と題して、約20店舗にて赤色グルメを展開。寒い時期を「辛いもの」を食べて乗り切っていただきたいとの思いから、食欲を引き立てる刺激の「唐辛子」を使ったメニューや「赤色食材」などを使用した赤色総菜グルメをご提案。(リリース)

「大長崎展」と「波佐見焼フェア」を1月24日より同時開催(1/24～)」

東武百貨店池袋本店は、1月24日から8階催事場にて『大長崎展』『波佐見焼フェア』を同時開催。第17回目の「大長崎展」では、食45店、工芸9店の計54店が集結。

「大長崎展」では、『あなご』や『養殖くろまぐろ』を使ったお弁当や丼物をイトインで提供し、できたての『アジフライ』まで販売。また、「日本さつまいもサミット2022」にて「さつまいも・オブ・ザ・イヤー」と「ファーマーズ・オブ・ザ・イヤー」を受賞した『五島ごと芋』を使用した限定スイーツにも注目。さらに五島名物までご紹介。「波佐見焼フェア」では波佐見町で作られた約8,000点の器を販売。軽量、耐熱など便利で使い勝手の良い器を提案する。(リリース)

【高島屋】

「日本橋高島屋開店90年記念「ていねいに美しく暮らす 北欧デザイン展」(3/1～)」

世界的にも名高い「織田コレクション」の全貌に迫る初の展覧会。北欧の名作椅子・インテリアアクセサリ・食器300点以上を展示する。

本展は、椅子研究家の織田憲嗣氏が収集、研究し、北海道東川町が所有する「織田コレクション」をもとに会場を構成。世界的にも名高い同コレクションの全貌に迫る初の展覧会であり、椅子などの家具からインテリアアクセサリや食器まで幅広く展示する。さらに北欧の部屋をリアルに再現し、照明の使い方や窓の役割についてもお伝えするほか、北欧に暮らす人たちの

日常生活を映像でご覧いただく。(リリース)

【“ショコラフェス”「アムール・デュ・ショコラ」(1/20～、1/6～オンラインストア)】

年に一度の“ショコラの祭典”として親しまれている高島屋のバレンタイン催事「アムール・デュ・ショコラ」。世界から選りすぐりの 100 以上のブランドが集う。

世界のショコラが集結する祭典として日本初上陸のブランドや、世界にその名を馳せる巨匠たちの傑作が「アムール・デュ・ショコラ」に結集。伝統ある名門ブランドをはじめ、ワールドクラスで愛されるショコラのご紹介はもちろん、ますます注目が高まっているフードロスや環境・社会問題などにショコラでアプローチする“おいしくてサステナブルなショコラ”も特集する。(リリース)

【小田急百貨店】

【「ショコラ×ショコラ」を1月25日から開催(1/25～、オンラインストア先行展開中)】

小田急百貨店新宿店では、1月25日から「ショコラ×ショコラ」を開催。“幸せのショコラめぐり”をテーマに、さまざまなチョコレートを展開する。

新宿店7階の会場では、国内外のトップショコラティエや有名ブランドのチョコレートから、ギフトにもおすすめの見た目も楽しめる一品までバラエティ豊かに登場。また、地下1階の和洋菓子売場の人気ブランドから登場するこの時期限定のアイテムにも注目。EC サイト「小田急百貨店オンラインショッピング」では、先行で展開中。(リリース)

【近鉄百貨店】

【バレンタインショコラコレクション 2023(1/18～)】

あべのハルカス近鉄本店では、近鉄のバレンタインフェア「ショコラコレクション 2023」を開催。チョコパフェ博覧会や、生産者との繋がりが生み出すオリジナル商品に注目。

「ショコラコレクション」のメインテーマは「LIVE×LINK×LOVE!」。今年のバレンタインは、“会場での体験・生産者との繋がり・好きなものをシェアする喜び”を感じていただく、様々な企画を用意した。「LIVE」: 会場でしか味わえない、絶品“チョコレートスイーツ”、「LINK」: 新しい繋がり、新しいチョコレート(生産者とショコラトリーを繋ぐ)、「LOVE」: バレンタインを彩るアイテムに“ときめき”を。(リリース)

【「さくらライナー」での朝採れ野菜の貨客混載輸送の本格運用を開始】

近鉄不動産が運営する「近鉄ふぁーむ花吉野」で生産された新鮮な野菜を「さくらライナー」にて輸送、収穫当日にあべのハルカス近鉄本店「ハルチカマルシェ」にて販売。

貨客混載輸送により、輸送時間の短縮が可能になり、新鮮な朝採れ野菜を、収穫当日、お客さまにお届けできるようになった。商品のスムーズな輸送が確認できたため、近鉄と近鉄不動産間で貨客混載輸送に関する契約を締結、2023年1月2日から本格運用を開始した。近鉄、近鉄不動産および近鉄百貨店は、今回の取り組みにより新鮮な朝採れ野菜を環境に配慮した輸送方法でお客さまにお届けし、今後もグループの連携を強化していく。(リリース)

【三越伊勢丹】

【～パリ発、チョコレートの祭典～サロン・デュ・ショコラ 2023(1/19～)】

伊勢丹新宿本店では、2023年に『～パリ発、チョコレートの祭典～ サロン・デュ・ショコラ』を本館6階催物場にて開催。21回目となる今回のテーマは、「LOVEこそPEACEだ!」

2023年もPART1とPART2の2部構成での開催。■<PART1>TASTE OF CACAO ～広がる、楽しむ、カカオの世界～ 1/19～1/25、<PART2>THE ARTISANS ～最高峰ショコラティエの技～1/29～2/5 ■伊勢丹新宿店本館6階 催物場 ■「サロン・デュ・ショコラ 2023」サイト https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods_f3/salon-du-chocolat_f.html <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000002393.000008372.html> (リリース)

【伊勢丹新宿本店のバレンタイン「スイーツコレクション 2023」(1/4～オンラインストア)】

伊勢丹新宿本店のバレンタインは、店頭販売に先駆けて、オンラインでしか購入できない商品を含め約 400 アイテムを三越伊勢丹オンラインストアにて販売。

2月7日からは、本館 6 階催物場で「SWEETS COLLECTION 2023」を開催。「Life with Chocolate」をテーマに、チョコレートの幅広い楽しみ方を提案する。会場で楽しめるドリンクやパフェ、バリエーション豊かな焼菓子など、カカオの魅力を満喫できるラインナップで届ける。<伊勢丹新宿本店本館地下 1 階>1月 25 日～2月 14 日、<伊勢丹新宿本店本館 6 階催物場>2月 7 日～2月 14 日、<オンラインストア>～2月 2 日

https://www.mistore.jp/shopping/event/shinjuku_e/valentine_10

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002407.000008372.html> (リリース)

【2023 スイーツコレクション×あんこ博覧会®(2/1～日本橋三越本店)】

日本橋三越本店では 2 月 1 日からスイーツコレクション×あんこ博覧会®を開催。今年のテーマは“Sweets Parade ♪スイーツパレード”スイーツの本格的なおいしさをご紹介します。

スイーツコレクションでは、本格派のチョコレートから思わず集めたいくなるようなパッケージ&缶菓子をラインナップ。あんこ博覧会®では、旬のいちごに注目し、老舗和菓子店が手掛ける和の中にも洋を感じる進化系スイーツや三越日本橋本店だけの限定スイーツを展開する。バレンタインギフトとしてのスイーツだけではなく、マニアも注目する和や洋の垣根を超えたスイーツを提案する。■2月 1 日～2月 14 日、■三越日本橋本店本館 7 階催物会場、■

オンラインストア:～2月 2 日 https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi_e/valentine_50

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002416.000008372.html> (リリース)

【「銀座スイーツコレクション 2023」(1/26～銀座三越)】

今年のテーマは「Season of Love」。銀座三越新館7階催物会場を中心に、各会場で

様々なイベントを行う。チョコレートやスイーツへの愛、友人やご家族、パートナーへ贈る愛、ご褒美としてご自分へ贈る愛、パティシエやショコラティエがスイーツへ込める愛。たくさんの愛にあふれる季節にふさわしいスイーツの数々をご紹介します。三越銀座店限定品を始め、数多くのチョコレート&チョコレートを使ったスイーツを集めた。■1月 26 日～2月 14 日、■三越銀座店 新館 7 階催物会場 他 ■「銀座スイーツコレクション 2023」サイト

https://www.mistore.jp/shopping/event/ginza_e/sweets_collection_51

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002400.000008372.html> (リリース)

【京王百貨店】

【2023 Keio CHOCOLATE MARKET(1/31～)】

京王百貨店新宿店では「Keio CHOCOLATE MARKET」を開催する。今展のテーマは「見て、食べて、楽しむ、ココロおどるバレンタイン」。

見て、選んで、食べて、語って楽しいチョコレートを提案する。期間中、初登場 26 ブランド を含む約 100 のブランドが集結し、前年より会期を前倒しして開催する今展では、ショコラティエの技が光る高級ブランドのチョコレートをはじめ、こだわりのカカオ豆の味が楽しめる チョコレート、国内に実店舗がない海外ブランドの“レアチョコ”、コロナ禍を機に改めて注目される日本固有の素材で作るチョコレートなどがそろふ。(リリース)

【第 26 回 福井県「越前・若狭」の物産と観光展(1/24～)】

京王百貨店新宿店では、「第 26 回福井県『越前・若狭』の物産と観光展」を開催。名物グルメから 職人技が光る伝統工芸品までが一堂に会し、福井県の魅力を伝える。

日本のほぼ中央に位置し、古来より近隣の京都や奈良との文化の関わりの中で歴史と伝統を形成してきた福井県から、越前ガニや鯖をはじめとする食品 29 店、日本一の生産量で知られ

る鯖江市のメガネなど工芸品 10 店の、計 39 店が出店。イトインコーナーには、名物の越前そばや福井ラーメン、初出店の苺農場が手掛けるパフェなどが登場する。(リリース)

以上