

各社の直近の重点施策

2023年2月24日
(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【「第16回 H2O サンタ NPO フェスティバル」(2/16～阪急うめだ本店)】

H2O サンタは、2月16日から「第16回 H2O サンタ NPO フェスティバル」を開催。こども支援に取り組む社会貢献団体を紹介し、活動のPRと寄付集めを手伝う。

【「春の九州物産大会」(2/22～阪急うめだ本店)」】

2022年9月に開業の西九州新幹線開業にわく長崎をクローズアップ。また、九州の春を代表する、いちごを使ったスイーツも各県から登場する。

【「第6回クッキーの魅力」(3/1～阪急うめだ本店)】

第6回目を迎える“クッキー”のイベント。今回は、素材にクローズアップした企画や、世界・日本のクッキー、かわいい缶のクッキーなど、過去最大規模で開催する。

【東武百貨店】

【リビングフロアを拡大リニューアル DAISO 旗艦ショップをオープン (2/22～)】

東武百貨店はリビングフロアの改装を実施。上質な『眠りと暮らし』、『癒しとくつろぎ』をテーマに2つのゾーンを拡大し、より豊富な品揃えとゆとりあるお買物空間を提供。

【「第43回大鹿児島展」開催 (2/16～)】

東武百貨店池袋本店は、「第43回大鹿児島展」を開催。今回の目玉は鹿児島県が収穫量日本一を誇る特産品である「さつまいも」。“あま～いさつまいもスイーツ”を取り揃えた。

【そごう・西武】

【そごう大宮店食品フロアリニューアル第2弾 (2/27)】

そごう大宮店の食品フロアは2月27日にリニューアル第2弾として2ブランドの新規オープン、3ブランドのリニューアルオープンを行う。

【e.デパートで ホワイトデーの受注スタート (2/7～)】

西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」にて、ホワイトデーの受注をスタート。昨年より取扱ブランド数を約3倍に拡大し人気ブランドや限定商品などを提案。

【三越伊勢丹】

【「初音ミク×イセタン」～ Happy 16th Celebration in ISETAN !! ～(3/7～伊勢丹新宿本店)】

伊勢丹新宿本店本館6階催物場にて「初音ミク×イセタン」のコラボレーションイベント開催概要が決定。「初音ミク」とのコラボレーションアイテムなどをご紹介します。

【「第77回全国銘菓展」(3/1～三越日本橋本店)】

三越日本橋本店では全国37店舗の和菓子店が集まる第77回全国銘菓展を3月1日よりスタート。テーマである未来への架け橋「虹」をイメージした和菓子が20点以上集結。

【「銀座三越 ホワイトデー 2023」(2/22～銀座三越)】

ホワイトデーならではのキュートな雑貨や期間限定スイーツなど気持ちを繋ぐアイテムが揃う。三越銀座店先行販売のアイテムにも注目。

【近鉄百貨店】

【台湾発の食・雑貨セレクトショップ「神農生活」がアトレ恵比寿に初出店（1/30～）】

近鉄百貨店がフランチャイズ形態で運営する台湾発の食・雑貨セレクトショップ「神農生活」は、1月30日からアトレ恵比寿にてPOP UP STOREを出店。

【「台湾の魅力」を提案する「台湾フェア」を開催（2/16～）】

カルチュア・コンビニエンス・クラブと高松空港振興期成会と近鉄百貨店は、「高松-台北線」運航再開を記念し、「台湾フェア」を開催。

【東急百貨店】

【ワイン売場を路面店として移転 THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE（3/10～）】

東急百貨店は、本店のワイン売場〈THE WINE〉を、路面店として3月10日に移転オープンする。ショップ名は、〈THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE〉

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【第16回 H2O サンタ NPO フェスティバル】(2/16～阪急うめだ本店)

H2O サンタは、2月16日から「第16回 H2O サンタ NPO フェスティバル」を開催。こども支援に取り組む社会貢献団体を紹介し、活動のPRと寄付集めを手伝う。

「H2Oサンタ チャリティーオークション」を2年ぶりに開催。阪急うめだ本店の人気ファッションブランドの協力により制作されたオリジナル衣装をまとった米国発祥の人形・ブライス全49体を、オークション形式で販売する。〈主催〉一般財団法人 H2O サンタ※一般財団法人 H2O サンタは、阪急・阪神百貨店をはじめとする H2O リテイリンググループの社会貢献団体。(リリース) 期間:2月16日～27日/9階祝祭広場

https://santa.h2o-retailing.co.jp/h2o-santa/topics/1206351_2237.html

【「春の九州物産大会」(2/22～阪急うめだ本店)】

2022年9月に開業の西九州新幹線開業にわく長崎をクローズアップ。また、九州の春を代表する、いちごを使ったスイーツも各県から登場する。

異文化と自然の融合が魅力の“長崎”と“いちごスイーツ”を特集。九州各地の伝統の味から革新的なチャレンジで生まれた味、そして今の暮らしに寄りそった工芸品まで、総勢約80店舗が一足早く春を迎えた九州の魅力をご紹介。人の熱と豊かな自然に恵まれた九州各地の魅力を体感できる6日間。(リリース) 期間:2月22日～27日/9階催場

<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/kyushu/>

【第6回クッキーの魅力】(3/1～阪急うめだ本店)

第6回目を迎える“クッキー”のイベント。今回は、素材にクローズアップした企画や、世界・日本のクッキー、かわいい缶のクッキーなど、過去最大規模で開催する。

120ブランドのクッキーが集結する、“クッキーの魅力”に虜になる2週間。素材によって違うクッキーの魅力を前半・後半にわけて紹介する。(リリース) 期間:3月1日～3月13日/9階祝祭広場他

https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/cookie/?_ga=2.224102227.950912635.1676361302-1759535213.1604462823&_gl=1*14g38mn*_ga*MTc1OTUzNTIxMy4xNjA0NDYyODIz*_ga_3B7MZW473P*MTY3NjQzNTU3Mi4xMjMuMS4xNjc2NDM1NTg0LjQ4LjAuMA..

【東武百貨店】

【リビングフロアを拡大リニューアル DAISO 旗艦ショップをオープン(2/22～)】

東武百貨店はリビングフロアの改装を実施。上質な『眠りと暮らし』、『癒しとくつろぎ』をテーマに2つのゾーンを拡大し、より豊富な品揃えとゆとりあるお買物空間を提供。

大創産業の3ブランドによる都内最大級の旗艦ショップを導入し、お客様にワンストップショッピングやタイムパフォーマンス向上による利便性の提供を目指す。「DAISO」、「Standard Products by DAISO」、「THREEPPY」の3ブランド複合ショップとしては百貨店出店第1号店。新たな買い回りや、次世代顧客の来店による活性化を目指している。(リリース)

【第43回大鹿児島展】開催(2/16～)

東武百貨店池袋本店は、「第43回大鹿児島展」を開催。今回の目玉は鹿児島県が収穫量日本一を誇る特産品である「さつまいも」。“あま〜いさつまいもスイーツ”を取り揃えた。

かき氷やパフェ、スムージーなどのさつまいもスイーツを取り揃え、会場では、「焼芋」も実演販売。また、1尾捌きたての「茶ぶり」を使用した海鮮や県産「黒毛和牛」、「黒豚」などの食比べ弁当を東武限定でご提供。さらに、「軽羹」や「かすたどん」といった人気の銘菓や黒毛和牛を使用したハンバーガー、焼酎、さつま揚げなどの鹿児島グルメのほか、工芸品も販売。(リリース)

【そごう・西武】

【そごう大宮店食品フロアリニューアル第2弾(2/27)】

そごう大宮店の食品フロアは2月27日にリニューアル第2弾として2ブランドの新規オープン、3ブランドのリニューアルオープンを行う。

食品フロアは22年11月のリニューアルオープン以降、コロナ禍の影響のない19年を上回る売上で推移している。今回2月のリニューアルでは2つの専門店の投入と3つの人気ブランドのリニューアルにより、フロアの魅力を更にアップさせる。(リリース)

【e.デパートでホワイトデーの受注スタート(2/7～)】

西武・そごうの公式ショッピングサイト「e.デパート」にて、ホワイトデーの受注をスタート。昨年より取扱ブランド数を約3倍に拡大し人気ブランドや限定商品などを提案。

昨今の物価高の影響で日常の出費は抑える一方で、クリスマスやバレンタインデーなど特別な日についてはこだわりの商品を購入する傾向が見られるようになった。ホワイトデーについても昨年よりも取り扱いブランド数を約3倍に拡大して国内・海外の人気ブランドや今の時期限定商品などをご提案する。(リリース)

【三越伊勢丹】

【「初音ミク×イセタン」～ Happy 16th Celebration in ISETAN !! ～(3/7～伊勢丹新宿本店)】

伊勢丹新宿本店本館 6階催物場にて「初音ミク×イセタン」のコラボレーションイベント開催概要が決定。「初音ミク」とのコラボレーションアイテムなどをご紹介します。

三越伊勢丹オンラインストアと伊勢丹のオンラインギフトサイト<ムードマーク バイ イセタン>でアパレル、ファッション雑貨、ライフスタイル雑貨など、ここでしか買うことのできない「初音ミク」とのコラボレーションアイテムをご紹介しますほか、三越伊勢丹グループの三越伊勢丹ニッコウトラベルが提案する「初音ミク×ホテルニューオータニ コラボレーションルーム」が数量限定で登場。(リリース) [https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002429.000008372.html](https://prt看imes.jp/main/html/rd/p/000002429.000008372.html)

店頭会期：3月7日～12日／会場：伊勢丹新宿本店 本館6階 催物場

https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/hatsunemiku_sp

【「第77回全国銘菓展」(3/1～三越日本橋本店)】

三越日本橋本店では全国37店舗の和菓子店が集まる第77回全国銘菓展を3月1日よりスタート。テーマである未来への架け橋「虹」をイメージした和菓子が20点以上集結。

今年は創業350周年を迎える三越のアニバーサリーとして、未来への架け橋「虹」をテーマに開催し、各和菓子店から、虹をイメージした和菓子が20点以上集結。会場では、各店の個性を味わえる「どら焼きコレクション」や「桜餅コレクション」も開催。また、通常は全国銘菓加盟店の本店でしか手に入れることができない<御菓印>が、第77回全国銘菓展の会場に勢揃いする。会期：3月1日～6日／会場：三越日本橋本店 本館7階 催物会場

https://www.mistore.jp/shopping/event/nihombashi_e/meikaten_50

【「銀座三越 ホワイトデー 2023」(2/22～銀座三越)】

ホワイトデーならではのキュートな雑貨や期間限定スイーツなど気持ちを繋ぐアイテムが揃う。三越銀座店先行販売のアイテムにも注目。

「銀座三越 ホワイトデー 2023」会期：2月22日～3月14日／会場：銀座三越 各階
(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002428.000008372.html>

銀座三越ホワイトデーサイト：

https://www.mistore.jp/shopping/event/ginza_e/whiteday_51

ホワイトデー2023 三越伊勢丹オンラインストア：

https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/whiteday_sp

【近鉄百貨店】

[台湾発の食・雑貨セレクトショップ「神農生活」がアトレ恵比寿に初出店(1/30～)]

近鉄百貨店がフランチャイズ形態で運営する台湾発の食・雑貨セレクトショップ「神農生活」は、1月30日からアトレ恵比寿にてPOP UP STOREを出店。

1月10日～2月12日、台湾観光局とアトレ恵比寿が連携して開催する「初旅、台湾。キャンペーン」との連動企画。「神農生活」のアトレ恵比寿への出店は初めてとなり、「神農生活」の人気商品から約300アイテムを販売。「神農生活」は、バイヤーが厳選したこだわりの食・雑貨を取り扱う台湾で人気のセレクトショップで、近鉄百貨店が2021年4月9日にあべのハルカス近鉄本店内に国内1号店をフランチャイズ形態でオープンした。(リリース)

[「台湾の魅力」を提案する「台湾フェア」を開催(2/16～)]

カルチュア・コンビニエンス・クラブと高松空港振興期成会と近鉄百貨店は、「高松-台北線」運航再開を記念し、「台湾フェア」を開催。

本フェアは、2月16日から3月22日の期間、香川県の「TSUTAYA 高松サンシャイン通り店」にて、3月25日から4月23日の期間は、高知県の「高知蔦屋書店」にて、「高松-台北線」の運航航空会社であるチャイナエアライン及び、台湾観光局との共催により開催。また、近鉄百貨店はこの趣旨に賛同し、台湾のさらなる魅力を伝えるため、自主運営する台湾ショップ「神農生活」のPOPUP STOREを両期間ともに出店する。(リリース)

【東急百貨店】

[ワイン売場を路面店として移転 THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE (3/10～)]

東急百貨店は、本店のワイン売場〈THE WINE〉を、3月10日に路面店に移転オープンする。ショップ名は、〈THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE〉

〈THE WINE by TOKYU DEPARTMENT STORE〉は、本店営業終了にあたり、ワイン売場継続への数多くのご要望の声をいただいたことや、長らくご愛顧いただいているお客さまと引き続きリアル店舗における接点を持ち続けたいという思いから、これまでのワイン売場のコンセプトを引き継いだショップとなる。また、オープンにあたり、路面店として新しいお客さまにも気軽に楽しんでいただくことを目指し、新たにワインサーバーを設置する。(リリース)

以上