

各社の直近の重点施策

2023年3月23日
(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店 新ワールド「GREEN AGE」誕生(4/12～)】

4月12日、阪急うめだ本店8階に「人と自然の共生」をコンセプトに掲げた新しいワールド「GREEN AGE」がオープン。

【阪急うめだ本店「フランスフェア 2023」(3/15～)】

パリ人も住みたい街として人気の街、フランス・ブルターニュが世界に誇る食や、フランス各地のファッション、フードなどを集め、現地気分を楽しめるフェアを開催。

【阪神梅田本店「阪神の北海道市場」(3/15～)】

19年ぶりに春の北海道物産展を開催。阪神名物の“立飲み立食い”はもちろん、北海道グルメ新定番の“夜パフェ”が初登場。

【高島屋】

【高島屋史料館 特別展示「FROM OSAKA ～百貨店美術部モノガタリ」開催(3/4～)】

本展では、ともに大阪の地から誕生した三越と高島屋の美術部の成り立ちと活動をひも解きながら、「大阪」をキーワードに集めた作品を展観する。

【2024年高島屋のランドセル 受注開始(3/15～)】

高島屋では、2024年4月の新入学に向けてランドセル(2024年モデル)の注文承りをスタート。店頭では約250種類、高島屋オンラインストアでは約750種類をとり揃える。

【東武百貨店】

【第3回『47都道府県につぼんのグルメショー』開催(3/9～)】

東武百貨店池袋本店は、8階催事場にて第3回『47都道府県につぼんのグルメショー』を開催。87店(初出店18店)が出店。

【『長野・新潟・山梨 甲信越展』開催(3/16～)】

東武百貨店池袋本店は、3月16日から8階催事場にて『長野・新潟・山梨 甲信越展』を開催。春休みに、池袋で甲信越3県のご当地グルメをまとめて堪能できる。

【みんなで集う春。東武百貨店で「春色・お花見グルメ」を展開(3/16～)】

東武百貨店池袋本店では色鮮やかな春グルメを展開。桜や苺を使った可愛らしい春色スイーツや、オードブルや華やかなお弁当などお花見にピッタリなグルメを取り揃える。

【第11回『IKEBUKURO パン祭』池袋東武にて開催(3/23～)】

東武百貨店池袋本店は、8階催事場にて第11回『IKEBUKURO パン祭』を開催。日本各地の人気ベーカリー店が約45店集結(初出店9店・実演12店)する。

【京王百貨店】

【「京王百貨店 ぷらりと京王府中店」オープン(3/24～)】

京王百貨店は3月24日、京王線府中駅直結の商業施設「ぷらりと京王府中」に小型サテライト店を出店する。店舗コンセプトは「百貨店によるギフト・食の専門店」。

【「ひつじのショー展」を関東エリアで初開催 (3/16～)】

京王百貨店新宿店では、7階大催場にて「ひつじのショー展」を初開催。人気クレイ・アニメーション制作の舞台裏を知ることができる、約300点を展示する。

【新宿店食品フロアに「お花見グルメ」が登場 (3/16～)】

京王百貨店新宿店では、B1階・MB階 食品街にて「京王春花祭 お花見グルメ」と題し、行楽シーズンにオススメのグルメを展開する。

【北海道の春グルメをその場で手軽に満喫「春の大北海道展」(3/29～)】

京王百貨店新宿店では、7階大催場にて「春の大北海道展」を開催する。今展のテーマは、「北海道×春～spring～フェス」。

【そごう・西武】

【西武渋谷店で、NFTマーケットプレイス事前告知イベント開催 (3/14～)】

そごう・西武は、デジタルアートへの新しい取り組みとして、2023年4月から開始を予定しているNFTマーケットプレイスの事前告知イベントを開催する。

【そごう・西武 春の新作コスメ続々登場】

待ちに待ったフルメイクを楽しめるシーンがやってくる！そごう・西武のこの春一押しコスメアイテムを紹介する。

【春を彩る名店・老舗のお花見弁当やオードブルを販売 (3/15～)】

今年は身近な方と楽しむお花見へ。ごう・西武各店では、桜の開花予想に合わせて、お花見にオススメのお弁当やオードブルを各店の食品売場で販売する。

【近鉄百貨店】

【「ベビーフェイス スカイトラス あべのハルカス店」オープン (4/12～)】

近鉄百貨店は、(株)ベビーフェイスとフランチャイズ契約を結び、「あべのハルカスダイニング」14階にレストラン「ベビーフェイス スカイトラス あべのハルカス店」をオープン。

【“価値”ある百貨店を目指した新企画「モノカタリ、モノガタリ」を初開催 (3/22～)】

あべのハルカス近鉄本店では、「人とモノを介して生まれる物語」をテーマに、会話が広がるような商品やイベントを展開する取り組み「モノカタリ、モノガタリ」を初開催する。

【三越伊勢丹】

【年に一度のコスメの祭典「イセタンメイクアップパーティ 2023」(3/22～伊勢丹新宿本店)】

伊勢丹新宿店は本館6階催物場で「イセタンメイクアップパーティ 2023」を開催。イベント企画品やスペシャルイベントの開催など会期を通してメイクの魅力をたっぷり届ける。

【大人のための「大人さまランチ」が期間限定で大集合 (3/15～三越日本橋本店)】

こどもの頃のワクワク感を思い出す。お子さまランチ発祥の地、日本橋三越本店で味わう大人のための「大人さまランチ」が各階のレストランにて登場。

【『ココロの真ん中に響く食』、“いまだけ”の美味しさをご紹介 (3/15～銀座三越)】

銀座三越では、各階の食に関わるショッパで「ココロの真ん中に響く食」をテーマに、銀座三越の食品バイヤー4人が、個性豊かなさまざまな商品をご用意。

【松屋】

【MATSUYA SAKURA WEEK ～TOKYO CREATIVE SALON 20 23 GINZA～ (3/15～)】

松屋銀座では、国内最大級のファッション&デザインの祭典「東京クリエイティブサロン2023」と連動し、「桜(SAKURA)」をテーマに「MATSUYA SAKURA WEEK」を開催。

[松屋銀座 5階 男女複合型アパレル売場 グランドオープン (3/1～)]

松屋銀座では昨秋から進めているメンズ・レディース一体の複合型売場が完成。ボーダレスを切り口に性別や年齢にとらわれない新しいコーディネートや楽しみ方を打ち出す。

[ENEY ラボグロウン カラーストーンを使用したコレクションが初登場 (3/8～)]

「ラボグロウンダイヤモンド」を使用したジュエリーブランド「ENEY」より、初めて「ラボグロウン カラーストーン」を使用した新コレクションが登場。

[富山大和 第2回「銀座の男」市 (4/6～)]

松屋銀座で50年以上続く紳士服の名物催事が地方百貨店に出張、好評につき2回目の開催。松屋オリジナルパターンオーダースーツを初導入。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店 新ワールド「GREEN AGE」誕生(4/12～)】

4月12日、阪急うめだ本店8階に「人と自然の共生」をコンセプトに掲げた新しいワールド「GREEN AGE」がオープン。

「GREEN AGE」は、ファッションだけでなく、食や雑貨、コスメなども含めたライフスタイルを提案する売り場で、1つのコンセプトのもとアウトドアブランドから、「プラダ」や「ロエベ」などのラグジュアリーブランドまで垣根なく共存する。さらに、「ステラ マッカートニー」の「STELLA'S WORLD by Stella McCartney」をはじめ、新しいコンセプトショップが多数登場する。(リリース) 期間:4月12日～/8階

https://www.h2o-retailing.co.jp/ja/news/auto_20230221515681/main/0/link/20230222GREENAGE.pdf

【阪急うめだ本店「フランスフェア 2023」(3/15～)】

パリ人も住みたい街として人気の街、フランス・ブルターニュが世界に誇る食や、フランス各地のファッション、フードなどを集め、現地気分を楽しめるフェアを開催。

パリ近郊ながら、豊かな自然と美食、異国情緒を感じる魅力は、パリ人も住みたい街として人気のブルターニュ。現地から3年ぶりに職人なども来場しフェアを盛り上げる。(リリース)

期間:3月15日～20日/9階催場・祝祭広場

<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/francefair/>

【阪神梅田本店「阪神の北海道市場」(3/15～)】

19年ぶりに春の北海道物産展を開催。阪神名物の“立飲み立食い”はもちろん、北海道グルメ新定番の“夜パフェ”が初登場。

今回も北海道定番グルメのサイコロステーキ串やほくほくの道産じゃがいものコロッケ、香ばしく焼き上げたとうきびなどを、お酒と一緒にイートスタンドでお楽しみいただける。(リリース)

期間:3月15日～27日/8階催事場

<https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/saiji/hokkaido/>

【高島屋】

【高島屋史料館 特別展示「FROM OSAKA ～百貨店美術部モノガタリ」開催(3/4～)】

本展では、ともに大阪の地から誕生した三越と高島屋の美術部の成り立ちと活動をひも解きながら、「大阪」をキーワードに集めた作品を展観する。

現在、日本の多くの百貨店にある美術画廊。担当は百貨店の美術部門で、1907年、三越呉服店が大阪店に「新美術部」を創設したことにはじまり、続いて1911年、高島屋呉服店が大阪店に「美術部」を創設した。“百貨店美術部の両雄”として知られた三越と高島屋の両美術部でした。本展で、近代日本において百貨店美術部が果たしてきた役割を見つめ直し、その現在、未来についても考えていく。(リリース)

【2024年高島屋のランドセル 受注開始(3/15～)】

高島屋では、2024年4月の新入学に向けてランドセル(2024年モデル)の注文承りをスタート。店頭では約250種類、高島屋オンラインストアでは約750種類をとり揃える。

行動規制のない“ラン活”商戦を迎えるにあたり、お客様が実際にランドセルを見て、触って、試着したいというニーズの増加とともに、リアル店舗への回帰が予想される。さらに、「一度に、たくさんのランドセルを効率的に比較検討したい」という、ワンストップショッピングの“タイパ”ニーズにもお応えするため、通常売場のほか各店の催会場やイベントスペースにてランドセルの展開規模を拡大する販売会「ランドセルフェスティバル」を開催。(リリース)

【東武百貨店】

【第3回『47都道府県につぼんのグルメショー』開催(3/9～)】

東武百貨店池袋本店は、8階催事場にて第3回『47都道府県につぼんのグルメショー』を開催。87店(初出店18店)が出店。

「一度に全国の絶品グルメを味わいたい」というお客様のお声から今年の3月と9月に開催し、大好評。全国の映えグルメが目白押し。可愛くて美味しいスイーツ店が集結。葛を使用した話題の溶けないアイスや、一期一会の日替わりおはぎなど、彩り美しい和スイーツに注目です。現地の味を目で楽しめる実演販売は21店舗あり、鮭といくらの海鮮やステーキ×焼き肉の肉尽くしの東武限定弁当も展開。(リリース)

【『長野・新潟・山梨 甲信越展』開催(3/16～)】

東武百貨店池袋本店は、3月16日から8階催事場にて『長野・新潟・山梨 甲信越展』を開催。春休みに、池袋で甲信越3県のご当地グルメをまとめて堪能できる。

3県合同の甲信越展・山梨県の開催は初。各県の特産品を使用したお弁当、惣菜、スイーツなどの『食』や『工芸品』が、約50店(初出店8店、実演15店)集結。今回は、各県ブランド牛、銘柄豚、海鮮、「あわび茸」・「黄金イクラ」の希少食材などの各県「2大名物」を贅沢にのせた東武限定弁当に注目。会場ではつくりたてを提供する実演もあり、3県まとめた観光気分を味わえる。(リリース)

【みんなで集う春。東武百貨店で「春色・お花見グルメ」を展開(3/16～)】

東武百貨店池袋本店では色鮮やかな春グルメを展開。桜や苺を使った可愛らしい春色スイーツや、オードブルや華やかなお弁当などお花見にピッタリなグルメを取り揃える。

今年は公園での飲食を伴う花見が解禁され、行動制限のない春の行楽シーズン。桜や苺を使った可愛らしい春色スイーツや、家族や友人と集まって楽しめる、オードブルや華やかなお弁当などお花見にピッタリなグルメを取り揃える。また、普段のランチにもおすすめの春野菜を使用したお弁当やパンも東武限定で販売。そのほか、おうちでもお花見気分を楽しめる「桜の盆栽」を展開する。(リリース)

【第11回『IKEBUKURO パン祭』池袋東武にて開催(3/23～)】

東武百貨店池袋本店は、8階催事場にて第11回『IKEBUKURO パン祭』を開催。日本各地の人気ベーカリー店が約45店集結(初出店9店・実演12店)する。

今回は、IKEBUKURO パン祭にて絶大な人気を誇る「クロワッサン」、各店こだわりのクリームを使ったバリエーション豊富な「クリームパン」を特集。そのほか、初出品の「フルーツパン」や本催事のために企画した「東武限定パン」まで紹介する。本催事は、20代から30代のトレンドに敏感な女性をターゲットに集客を図る。(リリース)

【京王百貨店】

【「京王百貨店 ぷらりと京王府中店」オープン(3/24～)】

京王百貨店は3月24日、京王線府中駅直結の商業施設「ぷらりと京王府中」に小型サテライト店を出店する。店舗コンセプトは「百貨店によるギフト・食の専門店」。

サテライト店の出店は7店舗目で、京王電鉄(株)運営の商業施設内への出店は4店舗目。小型サテライト店事業は、プチギフトなど百貨店の機能や、食物販などの強みを出店先の商圈特性に合わせてコンパクトに編集し出店してきた。今後サテライト店を拠点に外商部門とも連携し新規顧客開拓や既存顧客の深耕を図るとともに、情報発信、顧客接点の場として新宿店、聖蹟桜ヶ丘店への送客を担い全社収益を拡大する場としていく。(リリース)

【「ひつじのショーン展」を関東エリアで初開催(3/16～)】

京王百貨店新宿店では、7階大催場にて「ひつじのショーン展」を初開催。人気クレイ・アニメーション制作の舞台裏を知ることができる、約300点を展示する。

キャラクターや趣味性の高いイベントの人気の高まりを受け、大人も子どもも楽しめるイギリス

発のクレイ・アニメーション「ひつじのショー」の展覧会を誘致。2022年にテレビシリーズの放送開始15周年を迎えたことを記念した巡回展「ひつじのショー展」は、関東エリアでは初開催。本展では、撮影に使われたパペットや撮影セットなどの展示を通して、「ひつじのショー」ができるまでの制作過程などを紹介する。(リリース)

【新宿店食品フロアに「お花見グルメ」が登場(3/16～)】

京王百貨店新宿店では、B1階・MB階 食品街にて「京王春花祭 お花見グルメ」と題し、行楽シーズンにおすすめのグルメを展開する。

外出機運の高まりとともにお花見を楽しむ機会が増えることを想定し、春らしい彩り豊かな弁当やワンハンドで手軽に楽しめるサンドイッチ、桜スイーツなどを提案。見て・食べて楽しむ、桜を使った季節菓子や、お花見気分を盛り上げる日本酒やワインも登場する。(リリース)

【北海道の春グルメをその場で手軽に満喫「春の大北海道展」(3/29～)】

京王百貨店新宿店では、7階大催場にて「春の大北海道展」を開催する。今展のテーマは、「北海道×春～spring～フェス」。

北海道展は、春と秋の年2回・各2週間の開催が定例となっている人気・規模ともにトップの物産展。今展のテーマは、観光客のみならず地元の方々も毎年開催を楽しみにしている、北海道・札幌の大通公園のグルメイベントをヒントとし、「北海道×春～spring～フェス」に。ビールがすすむ惣菜やソフトクリーム・サンデーなど、“おまつり感覚”で買い回りながら会場内で手軽に楽しめるグルメがそろそろ。(リリース)

【そごう・西武】

【西武渋谷店で、NFTマーケットプレイス事前告知イベント開催(3/14～)】

そごう・西武は、デジタルアートへの新しい取り組みとして、2023年4月から開始を予定しているNFTマーケットプレイスの事前告知イベントを開催する。

西武渋谷店にてNFTマーケットプレイスで販売予定のNFTアートをモチーフにした作品を公園通り沿いのウィンドーや店内のプロモーションスペースで展示・装飾。今回の取り組みを通して、店舗というリアルの場を持ち、顧客接点の多い百貨店という特性を活かして、NFTアートをより多くの方に楽しんでいただくことを目指す。(リリース)

【そごう・西武 春の新作コスメ続々登場】

待ちに待ったフルメイクを楽しめるシーンがやってくる！そごう・西武のこの春一押しコスメアイテムを紹介する。

春の新生活やお出かけ需要が高まる中、メイクアップアイテムの売上が好調に推移。政府のマスク着用の目安緩和決定を受けて、お客さまのメイクアップアイテム買い替えなどに対する購買意欲が高まっている。そごう・西武では、コスメ情報サイト「Kireidepart」をリニューアルし「美流百華WEB」をスタート。人気美容雑誌『MAQUIA』と協力し、おすすめアイテム等を情報発信している。(リリース)

【春を彩る名店・老舗のお花見弁当やオードブルを販売(3/15～)】

今年は身近な方と楽しむお花見へ。ごう・西武各店では、桜の開花予想に合わせて、お花見におすすめのお弁当やオードブルを各店の食品売場で販売する。

今年は行動制限の緩和に伴い、ご家族や身近なご友人と久しぶりに集まってお花見を楽しめる方が増えることが予想される。そごう・西武では、百貨店ならではの名店・老舗のお弁当や色々な種類のお惣菜を少しずつ一度に楽しめるオードブルなど、昨年の約1.3倍のお花見好適品を取りそろえた。お客さまそれぞれにお好みの味を楽しんでいただけるようバラエティー豊富に提案する。(リリース)

【近鉄百貨店】

【「ベビーフェイス スカイテラス あべのハルカス店」オープン(4/12～)】

近鉄百貨店は、(株)ベビーフェイスとフランチャイズ契約を結び、「あべのハルカスダイニング」14階にレストラン「ベビーフェイス スカイテラス あべのハルカス店」をオープン。

「スカイテラス」は、長さ約 10 メートルのビバレッジバーと、ブティックホテルを彷彿させる開放的な空間が特徴。スイーツやサンドウィッチなど全9品とビバレッジバーがセットになったあべのハルカス近鉄本店限定「アフタヌーンティーメニュー」の提供など、特別な時間を満喫できる内容となっている。2024 年度にはフランチャイズ事業において 200 億円の売上を目指す。(リリース)

【“価値”ある百貨店を目指した新企画「モノカたり、モノガたり」を初開催(3/22～)】

あべのハルカス近鉄本店では、「人とモノを介して生まれる物語」をテーマに、会話が広がるような商品やイベントを展開する取り組み「モノカたり、モノガたり」を初開催する。

素材へのこだわり、商品製作にまつわるストーリーなど、“つくり手”の想いを商品の価値としてお客様にお伝えする。“つくり手”と買い手を繋ぐ百貨店だからこそできる企画を展開。「百“貨”店から百“価”店へ」という戦略を掲げ、お客様へ新たな価値を創造し、提供することを目指している。(リリース)

【三越伊勢丹】

【年に一度のコスメの祭典「イセタンメイクアップパーティ 2023」(3/22～伊勢丹新宿本店)】

伊勢丹新宿店は本館 6 階催物場で「イセタンメイクアップパーティ 2023」を開催。イベント企画品やスペシャルイベントの開催など会期を通してメイクの魅力をつまみ尽くす。

7 回目を迎える今年のテーマは「私の好きが、私のトレンドメイク」。メイクは、なりたい自分になれるもの。『メイクすることの楽しさ』をすべてのお客様さまにお届けする。50 を超えるイベント企画品や、コスメ選びがもっと楽しくなるスペシャルイベントを多数開催。会期:3 月 22 日～3 月 27 日 (リリース) <https://prtines.jp/main/html/rd/p/000002454.000008372.html>
特設サイト: <https://meeco.mistore.jp/meeco/makeupparty/>

【大人のための「大人さまランチ」が期間限定で大集合(3/15～三越日本橋本店)】

こどもの頃のワクワク感を思い出す。お子さまランチ発祥の地、日本橋三越本店で味わう大人のための「大人さまランチ」が各階のレストランにて登場。

お子さまランチ発祥の地として 1930 年に御子様洋食が誕生した三越日本橋本店で、大人のための「大人さまランチ」が各階レストランにて期間限定で登場。憧れの名店のお料理を気軽にお試しいただける機会にもなり、各階レストラン自慢の一品がワンプレートで少しずつ楽しめる。会期:3 月 15 日～3 月 28 日 (リリース)

<https://prtines.jp/main/html/rd/p/000002468.000008372.html>

特設サイト: https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods_f2/mg_mar04_f.html

【『ココロの真ん中に響く食』、“いまだけ”の美味しさをご紹介(3/15～銀座三越)】

銀座三越では、各階の食に関わるショップで「ココロの真ん中に響く食」をテーマに、銀座三越の食品バイヤー4人が、個性豊かなさまざまな商品をご用意。

三越銀座店では、各階の食に関わるショップで「ココロの真ん中に響く食」をテーマに銀座三越の食品バイヤー4人が、個性豊かなさまざまな商品をご用意。手土産に最適な和洋菓子の限定品や看板商品、自慢の定番「シグニチャーメニュー」に味わいや旬の食材・新しいフレーバーでアレンジし一層磨きをかけた「シグニチャー・プラス」など、“いま”しか出会えない「押しグルメ」の数々が登場。会期:3 月 15 日～3 月 28 日 (リリース)

<https://prtines.jp/main/html/rd/p/000002455.000008372.html>

特設サイト URL: http://www.mistore.jp/shopping/event/ginza_e/onlymi_food_51

【松屋】

【MATSUYA SAKURA WEEK~TOKYO CREATIVE SALON 2023 GINZA~ (3/15~)】

松屋銀座では、国内最大級のファッション&デザインの祭典「東京クリエイティブサロン2023」と連動し「桜(SAKURA)」をテーマに「MATSUYA SAKURA WEEK」を開催。

春の象徴花ともいえる「桜(SAKURA)」をテーマに、コロナ収束に向け、春の訪れを感じる、春のお出かけが楽しくなるようなポジティブなライフスタイルを提案。8階では、桜にちなんだイベントも。[MATSUYA SAKURA WEEKのポイント ①生活を鮮やかに彩るピンク ②「お花見」関連グッズ ③春を感じるギフト]

【松屋銀座5階 男女複合型アパレル売場 グランドオープン (3/1~)】

松屋銀座では昨秋から進めているメンズ・レディース一体の複合型売場が完成。ボーダーレスを切り口に性別や年齢にとらわれない新しいコーディネートや楽しみ方を打ち出す。

松屋銀座では、昨秋から進めているメンズ・レディース一体の複合型売場が3月1日完成。従来の男女別の売場作りから「ボーダーレス」を切り口とした男女複合型への変更は、百貨店アパレル売場の新しい挑戦。性別や年齢にとらわれない、リンクコーデやシェアコーデなどの新しいコーディネートや楽しみ方を打ち出す。

【ENEY ラボグロウン カラーストーンを使用したコレクションが初登場 (3/8~)】

「ラボグロウンダイヤモンド」を使用したジュエリーブランド「ENEY」より、初めて「ラボグロウン カラーストーン」を使用した新コレクションが登場。

ENEYは、松屋が2021年8月に立ち上げた、ラボグロウンダイヤモンドを使用したジュエリーブランド。新コレクションは、春先に芽吹く植物や美、そのエナジーを思い描き、濃いトーンで強さを表現したラボグロウン カラーストーン(ルビー、エメラルド、アレキサンドライト)を使用。また、メレダイヤモンドは光を拡張させる独特な石留とカットングを施し、水の雫の輝きを表現した。

【富山大和 第2回「銀座の男」市 (4/6~)】

松屋銀座で50年以上続く紳士服の名物催事が地方百貨店に出張、好評につき2回目の開催。松屋オリジナルパターンオーダースーツを初導入。

松屋銀座で半世紀以上続く名物催事「銀座の男」市が、初めて東京を飛び出し、富山県に出張したのはちょうど1年前の2022年4月。1年ぶりの開催となる第2回は、期間を2日拡大。そして、前回想定以上に好評だったオーダースーツを強化。松屋オリジナルパターンオーダースーツを初展開する。

以上