

## 各社の直近の重点施策

2023年4月25日  
(一社) 日本百貨店協会

### **【阪急阪神百貨店】**

#### **【神戸阪急 本館4階リニューアルオープン「Time of “Grace”」(4/26～)】**

「Time of “Grace”」は、“洗練された上品で華やかな暮らし”をテーマとするフロアイメージ。神戸らしい暮らしを表現する地域密着のライフスタイル提案型フロアの第1弾。

#### **【阪急うめだ本店「Disney / HAPPY Communication!」(4/26～)】**

長年にわたり愛され続けているディズニーの創立100周年を記念してデザインされた商品や、阪急うめだ本店で展開するブランドとのオリジナルアイテムなどが集結する。

#### **【阪急うめだ本店「ニューヨークフェア2023」(5/10～)】**

進化を続けるN.Y.にはいつだって“自由”の空気が充満している。魅力が詰まったファッションアイテムやトレンドのグルメ・スイーツを届けるフェア。

### **【京王百貨店】**

#### **【店頭ソーシャルギフトサービス「Keio CONNECT GIFT」スタート(3/16～)】**

京王百貨店では、店頭で選んだ商品をメールやSNSでギフト配送できるソーシャルギフトサービス「Keio CONNECT GIFT」をスタートした。

#### **【「LOVE LOVE スヌーピー展～Take Care with Peanuts～」(4/21～)】**

京王百貨店新宿店では、「LOVE LOVE スヌーピー展 ～Take Care with Peanuts～」を7階大催場にて開催。

### **【東武百貨店】**

#### **【「2024 東武のランドセル」販売スタート(4/1～)】**

東武百貨店池袋本店7階ランドセル売場にて、2024年新入学に向けて約90種類のランドセルの販売をスタート。例年人気の「軽量」や「体感重量を軽減する」新モデルが登場。

#### **【北陸3県(富山・石川・福井)と岐阜・滋賀展』開催(3/30～)】**

東武百貨店池袋本店は、8階催事場にて『北陸3県と岐阜・滋賀展』を開催。北陸3県と、初開催の滋賀県や、近年開催がなかった岐阜県を加えた全62店が集結。

#### **【「うまいものマルシェ」&「プリンパーティ」開催(4/6～)】**

東武百貨店池袋本店は、「うまいものマルシェ」&「プリンパーティ」を開催。からあげ、餃子、肉弁当、かき氷などご当地の味の他、食感や食材にこだわった「プリン」が集結。

#### **【海明け 雪どけ ぐるめぐり 大北海道展』を開催(4/25～)】**

東武百貨店池袋本店は、「海明け 雪どけ ぐるめぐり 大北海道展」を開催。1週目と2週目で会期を分け、切り口を変えて展開。今回の注目は「バイヤーイチオシ絶品スイーツ」。

#### **【「#東武で始める！サステナブルチャレンジ」展開(4/6～)】**

東武百貨店池袋本店では、各売場にて「#東武で始める！サステナブルチャレンジ」と題し、ショッピングを通じて楽しく始められるサステナブルなアイテムを紹介する。

## **【近鉄百貨店】**

### **【あべのハルカス近鉄本店 春の大型改装 (4/12～)】**

あべのハルカス近鉄本店では、新たな価値を創造する「都心型総合百貨店」への進化を目指し、ハルカス開業以来最大規模となる大型改装を段階的に実施。

### **【「プラグス マーケット」が近鉄百貨店上本町店にオープン (4/26～)】**

「近鉄百貨店」×「ハンズ」のコラボショップ「プラグス マーケット (Plugs Market)」が近鉄百貨店上本町店にオープン。大阪初出店となる。

## **【大丸松坂屋百貨店】**

### **【複合商業施設シーモール、大丸下関店、JFRカード合同販促キャンペーン実施】**

複合商業施設シーモールと、大丸下関店、大丸松坂屋カードは、下関駅エリアの魅力向上と賑わいの創出に向けて3社合同の販促キャンペーンを実施。

### **【SPRING FASHION PARTY (3/15～)】**

松坂屋ではイベント会場を春一色に！パーティー気分を楽しむファッション&コスメイベントを企画。約3年半ぶりの大型ファッションショーも開催。

### **【「未来を考える」松坂屋のサステナブル消費 「THINK THE FUTURE」 (3/29～)】**

松坂屋のキャッチコピーである「生活と文化を結ぶマツザカヤ」。今回のイベントでは、「地域社会への貢献」「環境」の2つをテーマに、サステナブル消費を提案する。

## **【そごう・西武】**

### **【重量化に対応する機能性ランドセルを提案 (4/1～)】**

そごう・西武は2024年度のランドセル販売において、持ち物の重量化に対応する機能性ランドセルを提案。漁網再生素材を使用した軽量で機能的なリュック型も新登場。

### **【そごう・西武全店でライトダウンを実施 (4/22)】**

そごう・西武は4月22日の「アースデー」に合わせて全10店舗で屋外看板など一部の照明を消灯するライトダウンを実施。

### **【今年は「一緒に楽しむ母の日ギフト」を提案 (～5/14)】**

そごう・西武各店では、母の日のギフトとしておすすめのアイテムを展開中。店頭では、コスメアイテムやUV対策アイテム、家族一緒に楽しめるグルメギフトなどを提案する。

## **【三越伊勢丹】**

### **【三越伊勢丹「i'm green」が、伊勢丹浦和店にオープン(4/22～伊勢丹浦和店)】**

百貨店初の常設買取・引取サービスとして三越伊勢丹が運営する「i'm green」は、三越日本橋本店、伊勢丹新宿本店に次ぐ3番目の常設店舗として、伊勢丹浦和店に出店。

### **【お母さんの笑顔がぱっと輝く、伊勢丹新宿店の母の日ギフト (4/26～伊勢丹新宿本店)】**

本館・メンズ館、各フロアで母の日ギフトをご紹介。遠くで暮らすお母さんにはありがたいの感謝の気持ちを込めた、三越伊勢丹オンラインストアがおすすめ。

### **【『三越創業350周年 大創業祭』開催 (4/26～銀座三越)】**

大英帝国王冠のレプリカ展示から浮世絵ラベルのビールまで多彩なラインナップ、三越創業350周年『大創業祭』を開催。

## [施策概要]

### 【阪急阪神百貨店】

#### 【神戸阪急 本館 4階 ニューアルオープン「Time of “Grace”」(4/26～)】

「Time of “Grace”」は、“洗練された上品で華やかな暮らし”をテーマとするフロアイメージ。神戸らしい暮らしを表現する地域密着のライフスタイル提案型フロアの第1弾。

Time of “Grace”とは、“洗練された上品で華やかな暮らし”をテーマとするこのフロアのイメージ。大きく3つのゾーンに分かれ、それぞれのゾーンの核となる売場として3つの自主編集売場を展開する。美しいものに囲まれて、華やかで洗練された暮らしが好き。そんな気持ちを味わいながらひとときを過ごせるフロア。(リリース) 4月26日～/神戸阪急 4階

[https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto\\_20230321533610/pdfFile.pdf](https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20230321533610/pdfFile.pdf)

#### 【阪急うめだ本店 「Disney / HAPPY Communication!」(4/26～)】

長年にわたり愛され続けているディズニーの創立100周年を記念してデザインされた商品や、阪急うめだ本店で展開するブランドとのオリジナルアイテムなどが集結する。

今年のゴールデンウィークは、家族、友達と一緒に、今まで以上に笑顔あふれるゴールデンウィークを過ごしてほしいという思いから、ディズニーの特別協力のもと「Disney/HAPPY Communication!」を開催。(リリース) 4月26日～5月9日/9階ほか WEBサイト:

[https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/disney100\\_themarket/? ga=2.113546375.1250745397.1681272673-1759535213.1604462823& gl=1\\*1wmivkn\\* ga\\*MTc1OTUzNTIxMy4xNjA0NDYvODIz\\* ga\\_3B7MZW473P\\*MTY4MTI3MjY3My4xMzQuMS4xNjgxMjczNDY1LjU5LjAuMA](https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/disney100_themarket/? ga=2.113546375.1250745397.1681272673-1759535213.1604462823& gl=1*1wmivkn* ga*MTc1OTUzNTIxMy4xNjA0NDYvODIz* ga_3B7MZW473P*MTY4MTI3MjY3My4xMzQuMS4xNjgxMjczNDY1LjU5LjAuMA)

#### 【阪急うめだ本店「ニューヨークフェア 2023」(5/10～)】

進化を続ける N.Y.にはいつだって“自由”の空気が充満している。魅力が詰まったファッションアイテムやトレンドのグルメ・スイーツを届けるフェア。

期間:5月10日～5月15日/9階催場 WEBサイト:

[https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/newyork/? ga=2.151951929.1250745397.1681272673-1759535213.1604462823& gl=1\\*13qa671\\* ga\\*MTc1OTUzNTIxMy4xNjA0NDYvODIz\\* ga\\_3B7MZW473P\\*MTY4MTI3MjY3My4xMzQuMS4xNjgxMjczNDY1LjU5LjAuMA](https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/newyork/? ga=2.151951929.1250745397.1681272673-1759535213.1604462823& gl=1*13qa671* ga*MTc1OTUzNTIxMy4xNjA0NDYvODIz* ga_3B7MZW473P*MTY4MTI3MjY3My4xMzQuMS4xNjgxMjczNDY1LjU5LjAuMA)

### 【京王百貨店】

#### 【店頭ソーシャルギフトサービス「Keio CONNECT GIFT」スタート(3/16～)】

京王百貨店では、店頭で選んだ商品をメールやSNSでギフト配送できるソーシャルギフトサービス「Keio CONNECT GIFT」をスタートした。

「京王コネクトギフト」は、リアル店舗とソーシャルギフトのメリットを掛け合わせたサービスとして開発。ギフト配送時の選択肢の拡充によって、顧客利便性を向上するとともに、近年拡大するパーソナルギフト需要のさらなる掘り起こしにつなげることを目指す。(リリース)

#### 【「LOVE LOVE スヌーピー展～Take Care with Peanuts～」(4/21～)】

京王百貨店新宿店では、「LOVE LOVE スヌーピー展 ～Take Care with Peanuts～」を7階大催場にて開催。

「自分に、お互いに、そして地球に。PEANUTSの仲間たちと思いやりの輪を広げよう。」をコンセプトに、作者チャールズ M.シュルツ氏が伝えたかった「Take Care(思いやり)」と「Love(愛)」をテーマに展開する人気イベント。2021年の初開催以降、日本各地で開催され、新宿地区では初開催。(リリース)

### 【東武百貨店】

#### 【「2024 東武のランドセル」販売スタート(4/1～)】

東武百貨店池袋本店7階ランドセル売場にて、2024年新入学に向けて約90種類のランドセルの販売をスタート。例年人気の「軽量」や「体感重量を軽減する」新モデルが登場。

今回、例年人気の軽量ランドセルからは、昨年より 90g 軽くなった約 890g 軽量モデルが初登場。また、体感重量を軽減できる機能を搭載した新モデルも展開する。現在の主力カラーは「ラベンダー」や「ブラック×ブルー」。今年は、輝きのある「パール系」カラーが注目色。(リリース)

#### 【北陸 3 県(富山・石川・福井)と岐阜・滋賀展』開催(3/30～)】

東武百貨店池袋本店は、8 階催事場にて『北陸 3 県と岐阜・滋賀展』を開催。北陸 3 県と、初開催の滋賀県や、近年開催がなかった岐阜県を加えた全 62 店が集結。

「北陸 3 県と岐阜・滋賀展」では、全 62 店(初出店 15 店・実演 16 店)が集結。のどぐろや、飛騨牛、近江牛など高級食材を使用した東武限定弁当や、ご当地を代表する名物を紹介。映える苺スイーツにも注目。(リリース)

#### 【「うまいものマルシェ」&「プリンパーティ」開催(4/6～)】

東武百貨店池袋本店は、「うまいものマルシェ」&「プリンパーティ」を開催。からあげ、餃子、肉弁当、かき氷などご当地の味の他、食感や食材にこだわった「プリン」が集結。

「うまいものマルシェ」では、幅広い年代に人気のグルメ「からあげ」と「餃子」に注目。唐揚げ 4 店舗、餃子 13 県 20 種類が集結し、ご当地の味を提供。そのほか、物産展で人気の肉弁当や会場で味わえるかき氷を販売。初開催の「プリンパーティ」では、一般社団法人 国際プリン協会会長 プリンのりゆうへい氏がおすすめるプリンをはじめ、人気の 11 店舗が集結する。(リリース)

#### 【海明け 雪どけ ぐるめぐり 大北海道展』を開催(4/25～)】

東武百貨店池袋本店は、「海明け 雪どけ ぐるめぐり 大北海道展」を開催。1 週目と 2 週目で会期を分け、切り口を変えて展開。今回の注目は「バイヤーイチオン絶品スイーツ」。

1 週目は初出店や初出品の東武限定スイーツ、2 週目は真っ赤に熟したいちごを使用した“いちごスイーツ”が集結。さらに、「帆立」「甘えび」「越冬じゃがいも」「アスパラ」など旬の食材を使用したこの時期ならではのグルメをご提供。人気のお弁当では、6,480 円の GW スペシャル弁当を展開、贅沢気分を味わえる。そのほか、イトインでは人気のラーメン店が週替わりで 2 店舗出店。(リリース)

#### 【「#東武で始める！サステナブルチャレンジ」展開(4/6～)】

東武百貨店池袋本店では、各売場にて「#東武で始める！サステナブルチャレンジ」と題し、ショッピングを通じて楽しく始められるサステナブルなアイテムを紹介する。

SDGs につながる 6 つの取り組み[「消費者と環境にやさしい素材、原料」「生産者と環境にやさしい生産工程」「環境配慮型パッケージ」「リペアサービスの提供&リセール」「使用後の商品回収・再生」「SDGs の普及やチャリティ活動」]を店頭看板にてお客様にご紹介することで、身近な暮らしの中でサステナブルに関わるきっかけづくりに努める。(リリース)

### 【近鉄百貨店】

#### 【あべのハルカス近鉄本店 春の大型改装(4/12～)】

あべのハルカス近鉄本店では、新たな価値を創造する「都心型総合百貨店」への進化を目指し、ハルカス開業以来最大規模となる大型改装を段階的に実施。

婦人くつ売場をウイング館 3 階へ移設し、4 月 12 日にリフレッシュオープン、ファッション感度の高いお客様を意識した人気のインポートシューズブランドを導入。4 月 27 日には新売場「美 sion Terrace」をタワー館 5 階にオープン、美容や健康、消費に対する意識が高い 50 代を中心とした「オトナ女子」をメインターゲットとし、「悩みに寄り添い理想的な自分への未来投資」や「日常生活をアップデート」といった付加価値を提案する。(リリース)

#### 【「プラグス マーケット」が近鉄百貨店上本町店にオープン(4/26～)】

「近鉄百貨店」×「ハンズ」のコラボショップ「プラグス マーケット(Plugs Market)」が近鉄百貨店上本町店にオープン。大阪初出店となる。

ストアコンセプトは、「台地の暮らしに あそびといろどりを」。上町台地は、都心の賑わいが感じられる一方で、歴史情緒あふれる神社や落ち着いた雰囲気のある住宅街もあり、どこかほっとする穏やかな空気に包まれていることから、「住みたい街」「住み心地の良い街」として人気を誇る。エリアでの暮らしに「あそびといろどりを」を提案する売場づくりを目指す。近鉄百貨店上本町店では、オープンに合わせて全館で「ええやん！大阪再発見フェア」を開催する。(リリース)

## 【大丸松坂屋百貨店】

### 【複合商業施設シーモール、大丸下関店、JFRカード合同販促キャンペーン実施】

複合商業施設シーモールと、大丸下関店、大丸松坂屋カードは、下関駅エリアの魅力向上と賑わいの創出に向けて3社合同の販促キャンペーンを実施。

「市民」「事業者」「行政」が将来のまちづくりの羅針盤とする「下関海峡エリアビジョン」([https://www.city.shimonoseki.lg.jp/uploaded/life/63121\\_92153\\_misc.pdf](https://www.city.shimonoseki.lg.jp/uploaded/life/63121_92153_misc.pdf))で策定されている3つのエリアの1つである「下関駅エリア」では、街の変化に合わせて、街全体が心地良い居場所となることを目指しており、「地域社会との共生」を掲げるJFRグループはこのビジョンに賛同し、下関駅エリアの魅力度アップに貢献する。(リリース)

### 【SPRING FASHION PARTY (3/15～)】

松坂屋名古屋店ではイベント会場を春一色に！パーティー気分を楽しむファッション&コスメイベントを企画。約3年半ぶりの大型ファッションショーも開催。

松坂屋名古屋店ではSPRING FASHION PARTYのメインイベントとしてファッションショーを開催。イベント期間中、大丸・松坂屋コスメの情報メディア『DEPACO』のポップアップイベントが登場。通常松坂屋名古屋店で取り扱いがないコスメのお試しも可能。お笑いタレントの平野ノラさんにDEPACO専任ビューティアドバイザーが変身メイクを行うメイクショー&トークショーも開催する。(リリース)

### 【「未来を考える」松坂屋のサステナブル消費「THINK THE FUTURE」(3/29～)】

松坂屋のキャッチコピーである「生活と文化を結ぶマツザカヤ」。今回のイベントでは、「地域社会への貢献」「環境」の2つをテーマに、サステナブル消費を提案する。

□地域社会への貢献・地産地消(株式会社長谷川商店、HUIS. ハウス 遠州織物)、□環境(Blue Serge、ECOALF、PINK SUIT)、□ソーシャルグッド(Letra) (リリース)

日時:2023年3月29日～4月4日 場所:松坂屋名古屋店 南館1階オルガン広場

## 【そごう・西武】

### 【重量化に対応する機能性ランドセルを提案(4/1～)】

そごう・西武は2024年度のランドセル販売において、持ち物の重量化に対応する機能性ランドセルを提案。漁網再生素材を使用した軽量で機能的なリュック型も新登場。

増加する教科書のページ数や、タブレット学習にともなうタブレット端末の持ち運び、一般的になった水筒持参などのランドセルの重量化が問題となっている。今年は新たに漁網再生素材を使用した軽量で機能的なリュック型が登場、他にも負担軽減機能付きや軽量タイプ、伸縮のする大容量型などをご提案。上質な工房系や人気ブランドのランドセルと合わせて様々なランドセルを紹介する。(リリース)

### 【そごう・西武全店でライトダウンを実施(4/22)】

そごう・西武は4月22日の「アースデー」に合わせて全10店舗で屋外看板など一部の照明を消灯するライトダウンを実施。

「アースデー」は地球環境について考え行動する日として1970年にアメリカで始まり、世界各国に広まった。日本でも1990年より実施されており、そごう・西武でも「アースデー」の取り組み主旨に賛同し、ライトダウンを実施。(リリース)

### **【今年“一緒に楽しむ母の日ギフト”を提案(～5/14)】**

そごう・西武各店では、母の日のギフトとしておすすめのアイテムを展開中。店頭では、コスメアイテムや UV対策アイテム、家族一緒に楽しめるグルメギフトなどを提案する。

店頭に先がけてスタートしている西武・そごうのショッピングサイト「e. デパート」では、近年人気の お花とスイーツのセットや見た目にも華やかな母の日限定祝膳に加え、お出かけ需要の高まりによるリップ、UV対策などのコスメアイテムや美容グッズなども人気。今年は、光と色彩の画家、曾谷朝絵氏の色彩溢れるアートを装飾やキービジュアルで展開し、母の日商戦をカラーの持つパワーで盛り上げている。(リリース)

### **【三越伊勢丹】**

#### **【三越伊勢丹「i'm green」が、伊勢丹浦和店にオープン(4/22～伊勢丹浦和店)】**

百貨店初の常設買取・引取サービスとして三越伊勢丹が運営する「i'm green」は、三越日本橋本店、伊勢丹新宿本店に次ぐ 3 番目の常設店舗として、伊勢丹浦和店に出店。

三越伊勢丹グループにおける多店舗化を視野に入れ、今回の伊勢丹浦和店から、新たなモデルケースとして、店舗自らが運営を行う。店舗担当者が買取に関する接客知識を習得することで、新たな視点をもって販売ノウハウを向上させることが期待できるほか、自社運営店舗の拡大が期待できる。(リリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002497.000008372.html>  
専用サイト: <https://www.isetan.mistore.jp/common/service/imgreen.html>

#### **【お母さんの笑顔がぱっと輝く、伊勢丹新宿店の母の日ギフト(4/26～伊勢丹新宿本店)】**

本館・メンズ館、各フロアで母の日ギフトをご紹介します。遠くで暮らすお母さんにはありがとうの感謝の気持ちを込めた、三越伊勢丹オンラインストアがおすすめ。

会期: 4月26日～5月14日、会場:伊勢丹新宿本店 本館・メンズ館 各階、特設サイト  
三越伊勢丹オンラインサイト: [https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops\\_f3/mothersday\\_sp](https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/mothersday_sp)  
伊勢丹新宿本店母の日特設サイト: [https://www.mistore.jp/shopping/event/shinjuku\\_e/mother\\_10](https://www.mistore.jp/shopping/event/shinjuku_e/mother_10)

#### **【『三越創業 350 周年 大創業祭』開催(4/26～銀座三越)】**

大英帝国王冠のレプリカ展示から浮世絵ラベルのビールまで多彩なラインナップ、三越創業 350 周年『大創業祭』を開催。

三越は創業から 350 周年。これまでのご愛顧に感謝を込めて、三越銀座店でも記念すべき 1 年を盛り上げていく。4月26日から5月9日の期間、大創業祭の第 1 弾を開催、センスと上質を心得た銀座店ならではのアーカイブや懐かしの復刻アイテム、アニバーサリー期間だけの限定企画など、さまざまなラインナップをご用意。会期:4月26日～5月9日、会場:三越銀座店 本館・新館 各階 (リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002495.000008372.html>

■特設サイト URL: [https://www.mistore.jp/shopping/event/ginza\\_e/350th\\_51](https://www.mistore.jp/shopping/event/ginza_e/350th_51)

以上