

各社の直近の重点施策

2023年7月24日

(一社) 日本百貨店協会

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「走るデパ地下 阪急のスイーツ移動販売」が本格始動 (7/14～)】

百貨店が得意とする豊富なスイーツの品揃えで、選ぶ楽しさを提供するとともに、消費者の関心事をとらえた話題性・季節性のある商品を提案する。

【阪急うめだ本店 「ハワイフェア 2023」(7/5～)】

梅田でさながらハワイ気分！日常の規制や出入国時の規制も撤廃され初めての開催となる今回は、今一度、人々が魅了されるハワイの魅力すべてをご紹介。

【阪急うめだ本店 阪急メンズ大阪 「HANKYU こどもカレッジ」(7/26～)】

“こどもたちの豊かな心や人間力を育むこと”を目指し、“楽しく遊んで、学んで、体験する”をコンセプトに、お仕事体験やモノづくり体験を提供する。

【高島屋】

【「横田 滋 写真展」～めぐみさん 家族と過ごした13年 (8/2～)】

横田めぐみさんが拉致されてから46年。横田滋さん・早紀江さんご夫婦を支援する「あさがおの会」では、横田夫妻が大切にしている写真などをご覧いただく写真展を開催する。

【高野光正コレクション「発見された日本の風景」(8/17～)】

一人の個人コレクターが半生をかけた珠玉のコレクション。明治の日本を舞台に、各地の風景や人々の暮らしを描いた作品が集まる。

【『柚木沙弥郎と仲間たち』(8/23～)】

100歳を迎えて今なお現役の染色家として老若男女の心をとらえる作品を生み出している柚木沙弥郎の「染色作品」をはじめ、同時代を歩んできた仲間の作品など民藝品を公開。

【近鉄百貨店】

【期間限定アンテナショップ「まるごと高知 in あべのハルカス」オープン (7/28～)】

近鉄百貨店は、期間限定アンテナショップ「まるごと高知 in あべのハルカス」をオープン。県産品の販売や情報発信を通じて、高知県の魅力を伝える。

【あべのハルカス近鉄本店の夏休みイベント「あべの★こども博覧会」(7/26～)】

あべのハルカス近鉄本店では、ご家族みなさまでお楽しみいただけるイベント「あべの★こども博覧会」を開催。こどもお仕事体験やお子様向けのワークショップなどを実施。

【そごう・西武】

【世界名作劇場×西武・そごう「SUMMER MEMORY-思い出に残す、夏-」(7/11～)】

そごう・西武各店では今年の夏、人気を博し愛され続けるアニメ「世界名作劇場」シリーズとコラボレーションし、世代を超えて一緒に夏を楽しめる様々な企画を実施する。

【世界名作劇場×西武・そごう「夏休みSDGs企画」(7/25～)】

夏休み期間に合わせて、「世界名作劇場」シリーズの名シーンから地球にやさしい暮らし方を親子で楽しみながら学んでもらうスタンプラリーを実施。

[A Iカメラでお客さまの来店目的を可視化 来店顧客のフロア間行動分析開始（～9/30）]

そごう・西武は、そごう大宮店にてA Iカメラを活用した来店顧客のフロアをまたいだ行動分析の実証実験を開始。

【小田急百貨店】

[夏商戦の新たな売り出し「小田急 夏トク」を開催（6/30～）]

小田急百貨店新宿店では夏商戦の集客施策として、これまでの「小田急クリアランス」のタイトルに代わり、新たに「小田急 夏トク」を開催。

[20店舗以上から涼感スイーツが大集合「ぷるぷるスイーツフェス」を初開催（7/26～）]

小田急百貨店新宿店7階のイベントスペースでは、「おいしいだけじゃない、この食感がたまらないっ。ぷるぷるスイーツフェス」を初開催する。

【三越伊勢丹】

[「カタル×てしごと ～OKINAWA NEW STANDARD～」開催（7/26～伊勢丹新宿店）]

新宿で沖縄の空気を感じよう！ 沖縄のアイデンティティを受け継いだ「カタル×てしごと ～OKINAWA NEW STANDARD～」を開催する。

[『Disney100 THE MARKET in 日本橋三越本店』開催（8/9～日本橋三越）]

創業350周年を迎えた三越の日本橋三越本店では、100周年を迎えるディズニーを祝して、「ディズニー」の特別ショップ『Disney100 THE MARKET in 日本橋三越本店』を開催。

[睡眠環境を整え上質な眠りへといざなう『GOOD SLEEP FAIR』開催（8/9～銀座三越）]

“睡眠”をテーマにしたイベント『GOOD SLEEP FAIR』。“大人で上質、シンプル”をコンセプトに上質な眠りの空間作りができる寝具・ベッド・インテリアアイテムを提案する。

【東武百貨店】

[第7回『大黄金展』開催（7/5～池袋東武）]

東武百貨店池袋本店は、金製品の一大展示即売会「大黄金展」を開催。高さ約2m50cmの「北斗の拳ラオウ」と今年の干支にちなんだ高さ約1mの「金箔ミッフィー」を特別展示。

[「TOBU&クレヨンしんちゃん」コラボが実現（7/12～）]

東武百貨店池袋本店は、東武沿線の埼玉県「春日部市」が舞台となる大人気アニメ「クレヨンしんちゃん」と連動したキャンペーンを実施。

[「スペーシア X 運行記念 東武沿線と地域の食と工芸展」開催（7/12～）]

東武鉄道の新型特急「スペーシア X」が運行する人気観光地を旅気分！東武百貨店池袋本店は、「スペーシア X 運行記念 東武沿線と地域の食と工芸展」を開催。

[おやつカンパニー×東武百貨店「ベビースターラーメンコラボメニューフェア」（7/20～）]

東武百貨店池袋本店は、食品フロアにておやつカンパニーの代表商品である「ベビースターラーメン」とのコラボメニューフェアを開催。

[施策概要]

【阪急阪神百貨店】

【阪急うめだ本店「走るデパ地下 阪急のスイーツ移動販売」が本格始動(7/14～)】

百貨店が得意とする豊富なスイーツの品揃えで、選ぶ楽しさを提供するとともに、消費者の関心事をとらえた話題性・季節性のある商品を提案する。

百貨店に行きたいが、時間や距離などの制約があり行くことができない子育て中や高齢のお客様などに向けて、最寄りの地域までデパ地下スイーツを移動販売車で提供。京阪神エリアでの展開からスタートし、デベロッパー や行政と連携しながら順次販売エリアを拡大する。(リリース) 期間:期間:7/14～

https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20230630515451/pdfFile.pdf

【阪急うめだ本店「ハワイフェア 2023」(7/5～)】

梅田でさながらハワイ気分！ 日常の規制や出入国時の規制も撤廃され初めての開催となる今回は、今一度、人々が魅了されるハワイの魅力すべてをご紹介。

ロコに愛されるローカルフード、大自然が育んだアイテムや、旅の楽しみ、あこがれホテルの朝食メニューも会場に。また今回は現地より約 50 名のシェフやデザイナーも来場し、フェアを盛り上げる。祝祭広場の大空間では、フラやウクミュージックイベント、各種ワークショップなどを連日開催。(リリース) 期間:7/5～7/10/ 9 階 催場・祝祭広場・阪急うめだホール

<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/hawaii/>

【阪急うめだ本店 阪急メンズ大阪「HANKYU こどもカレッジ」(7/26～)】

“こどもたちの豊かな心や人間力を育むこと”を目指し、“楽しく遊んで、学んで、体験する”をコンセプトに、お仕事体験やモノづくり体験を提供する。

こどもたちの好奇心を刺激する、夏休みの学びと体験のエンターテインメント企画。今回は、お仕事体験やワークショップに加えて、自然と環境を知って未来につなぐ体験も加えたおよそ 230 講座を企画。(リリース) 期間:7/26～8/8/ 各階

https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/kodomocollege/?area_topbanner&_ga=2.230536344.529284654.1688978637-1759535213.1604462823&_gl=1*xn33s5*_ga*MTc1OTUzNTIxMy4xNjA0NDYyODIz*_ga_3B7MZW473P*MTY4ODk3ODYzNi4xNTMuMS4xNjg4OTc4NjYyLjM0LjAuMA..&_bdsid=3lS6zFoA+c7d.1688978637261.1688978675&_bd_prev_page=https%3A%2F%2Fwww.hankyu-dept.co.jp%2Fhonten%2F%20bdrpf=0

<参考>

https://www.h2o-retailing.co.jp/ja/news/auto_20230705517992/main/0/link/20230705_h2og_kodomomuketaikenprogram.pdf

【高島屋】

【「横田 滋 写真展」～めぐみさん 家族と過ごした 13 年(8/2～)】

横田めぐみさんが拉致されてから 46 年。横田滋さん・早紀江さんご夫婦を支援する「あさがおの会」では、横田夫妻が大切にしている写真などをご覧いただく写真展を開催する。

今回、日本橋高島屋 S.C.で開催する写真展では、横田滋さんが生前に「家族のかつて幸せだった時間」を撮りためた約 90 点の写真パネルと、緋のきものや、早紀江さん手づくりのワンピースなど、7 点のめぐみさんの思い出の品、拉致関連の新聞記事パネルを展示するとともに、横田早紀江さんインタビューなどの映像も上映する。(リリース)

【高野光正コレクション「発見された日本の風景」(8/17～)】

一人の個人コレクターが半生をかけた珠玉のコレクション。明治の日本を舞台に、各地の風景や人々の暮らしぶりを描いた作品が集まる。

本展の出品作品はすべて、コレクターの高野光正氏が半生をかけて海外で収集し、日本へ里帰りを果たしたもの。この類を見ないコレクションには、今では失われてしまった明治の日本の貴重な姿が残されている。(リリース)

『柚木沙弥郎と仲間たち』(8/23～大阪高島屋、9/6～日本橋高島屋)』

100歳を迎えて今なお現役の染色家として老若男女の心をとらえる作品を生み出している柚木沙弥郎の「染色作品」をはじめ、同時代を歩んできた仲間の作品など民藝品を公開。

本展では、柚木の染色作品を中心に、ともに切磋琢磨してきた陶芸家の武内晴二郎や松木研兒、柚木に熱意を込めて民藝の本義を伝えた工芸家・鈴木繁男の作品をあわせ紹介。また柚木の師である染色家・芹沢銈介を中心に結成された染色家の団体「萌木会」に集った仲間たちも取り上げる。(リリース)

【近鉄百貨店】**【期間限定アンテナショップ「まるごと高知 in あべのハルカス」オープン(7/28～)】**

近鉄百貨店は、期間限定アンテナショップ「まるごと高知 in あべのハルカス」をオープン。県産品の販売や情報発信を通じて、高知県の魅力を伝える。

高知県と近鉄グループホールディングスは、高知県産品の販売拡大や観光客の相互誘客等を目的として、2018年3月に「高知県の地方創生の推進に向けた連携と協力に関する協定」を締結。「令和5年度関西地区販売促進事業委託業務」に基づき、近鉄グループ各社では高知県産品をPRする「まるごと高知フェア」の実施を予定しているが、「まるごと高知 in あべのハルカス」のオープンはその第1弾の取り組みとなる。(リリース)

【あべのハルカス近鉄本店の夏休みイベント「あべの★こども博覧会」(7/26～)】

あべのハルカス近鉄本店では、ご家族みなさままでお楽しみいただけるイベント「あべの★こども博覧会」を開催。こどもお仕事体験やお子様向けのワークショップなどを実施。

あべのハルカス近鉄本店では、アフターコロナ後初の夏休みを迎えるにあたって、ご家族みなさままでお楽しみいただけるイベントを開催。「あべの★こども博覧会」では、こどもお仕事体験やお子様向けのワークショップなどを実施する。また、「琵琶湖のお魚博士」の黒川琉伊さんのフィールドノートを展示する『「はじめてのびわこの魚」展』を初開催し、27日からは「世界の昆虫展」がスタートする。(リリース)

【そごう・西武】**【世界名作劇場×西武・そごう「SUMMER MEMORY-思い出に残す、夏-」(7/11～)】**

そごう・西武各店では今年の夏、人気を博し愛され続けるアニメ「世界名作劇場」シリーズとコラボレーションし、世代を超えて一緒に夏を楽しめる様々な企画を実施する。

7月11日からは、アートディレクター・グラフィックデザイナー・イラストレーターの西真平氏が描きおろした「世界名作劇場」キャラクターのイラストを店内装飾やキービジュアルで展開。そのイラストを活用した親子Tシャツやトートバッグ、キャップなど西氏のリクリエートしたキャラクターが魅力的なオリジナルグッズ29アイテムをそごう・西武の公式ショッピングサイト「e.デパート」にて受注販売する。(リリース)

【世界名作劇場×西武・そごう「夏休みSDGs企画」(7/25～)】

夏休み期間に合わせて、「世界名作劇場」シリーズの名シーンから地球にやさしい暮らし方を親子で楽しみながら学んでもらうスタンプラリーを実施。

期間中、各店3か所にスタンプスポットを設置。各スポットでは、「世界名作劇場」シリーズの名シーンから現代でも通じる地球にやさしい暮らし方をご紹介。お子さまにも親しみやすく、親世代の皆さまには懐かしさを感じていただき、楽しみながら学んでいただける。そごう・西武では、全店企画として、SDGsを楽しみながら学べるイベントを通して、お子さまに日常生活の中で環境に配慮した暮らし方を意識していただくきっかけを提供していく。(リリース)

【AIカメラでお客様の来店目的を可視化 来店顧客のフロア間行動分析開始(～9/30)】

そごう・西武は、そごう大宮店にてAIカメラを活用した来店顧客のフロアをまたいだ行動分析の実証実験を開始。

そごう・西武では2022年4月よりAIカメラによる実証実験を開始し、お客さまの数の把握と属性(性別・年代)を推定する取り組みを始めた。今回の実証実験ではそれに加えて、発展的な取り組みとして来店当日のフロアをまたいだ移動履歴(店舗内の位置、買い回りの順序、滞在時間)を分析する。(■実証実験対象フロア:そごう大宮店 地下1階、2階および7階 ■AIカメラ設置台数:19台)(リリース)

【小田急百貨店】

【夏商戦の新たな売り出し「小田急 夏トク」を開催(6/30～)】

小田急百貨店新宿店では夏商戦の集客施策として、これまでの「小田急クリアランス」のタイトルに代わり、新たに「小田急 夏トク」を開催。

昨年10月の新宿西口ハルクでのリニューアルオープンから、初の夏商戦を迎えるにあたり、商環境やお客さまの消費行動の変化に対応した新たな売り出しとして、おトクに出会えるスペシャルな時間の提供”をコンセプトに、セール品に特化せず、全館を対象におトク・トク別”なモノやコトを展開。既存顧客はもとより、これまで新宿店を利用していない方への認知拡大と集客を図る。(リリース)

【20店舗以上から涼感スイーツが大集合「ぷるぷるスイーツフェス」を初開催(7/26～)】

小田急百貨店新宿店7階のイベントスペースでは、「おいしいだけじゃない、この食感がたまらないっ。ぷるぷるスイーツフェス」を初開催する。

王道のゼリーからプリン、わらび餅、グミまで20店舗以上のお店のぷるぷる”食感のスイーツを一堂に展開する。瓶入りの串団子やゼリーなどセンス光る手土産におすすめの一品も登場。バイヤーのおすすめ品を数量限定販売するお取り寄せコーナーも。風船を割って食べるわらび餅や、“溶けないアイス”として有名なくずバー、美しすぎる和菓子として話題の寒天菓子など、おいしさだけでなく食感が魅力的なスイーツが登場する。(リリース)

【三越伊勢丹】

【「カタル×てしごと ～OKINAWA NEW STANDARD～」開催(7/26～伊勢丹新宿店)】

新宿で沖縄の空気を感じよう！ 沖縄のアイデンティティを受け継いだ「カタル×てしごと～OKINAWA NEW STANDARD～」を開催する。

今回、第4弾となる「カタル×てしごと」のテーマは沖縄。“モノをモノとして消費するのではなく、つくり手の想いや背景、その技術を「知って」「共感して」選んでほしい。”「カタル×てしごと」のコンセプトをもとに、「新宿エイサー祭り」と連動したPOPUPを開催。特有の文化と伝統が根付き、明るくおおらかな空気感やムードを纏う沖縄らしさをもちつつも、現代のライフスタイルに沿ってセンスアップさせた新たな沖縄の魅力を衣食住のアイテムで紹介する。■会期:7/26～8/1、■会場:伊勢丹新宿店 本館5階(リリース)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000002532.000008372.html>

【『Disney100 THE MARKET in 日本橋三越本店』開催(8/9～日本橋三越)】

創業350周年を迎えた三越の日本橋三越本店では、100周年を迎えるディズニーを祝して、「ディズニー」の特別ショップ『Disney100 THE MARKET in 日本橋三越本店』を開催。

ディズニー、ピクサー、マーベル、スター・ウォーズなどの愛されるキャラクターをモチーフにした商品をラインナップしており、三越伊勢丹限定商品や日本橋三越本店先行販売の商品などディズニーグッズが勢ぞろいする。■会期:8/9～8/21、■会場:日本橋三越本店 本館7階 催物会場

【睡眠環境を整え上質な眠りへといざなう『GOOD SLEEP FAIR』開催(8/9～銀座三越)】

“睡眠”をテーマにしたイベント『GOOD SLEEP FAIR』。“大人で上質、シンプル”をコンセプトに上質な眠りの空間作りができる寝具・ベッド・インテリアアイテムを提案する。

銀座三越の睡眠環境に関するコンシェルジュサービス“Good sleep tour”も、期間中はイベント限定ブランドにまで拡大し、より幅広くご案内。さまざまな角度から自分らしい睡眠探しのヒントとなるアイテムを、ツアー形式でご紹介、社会環境の変化により、ますます重要性を増す眠りや寝室空間をもっと自由に、もっと自分らしくするためのアイデアや商品を提案する。■会期:8/9～8/21、■会場:銀座三越 新館 7階 催物会場

【東武百貨店】

【第7回『大黄金展』開催(7/5～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店は、金製品の一大展示即売会「大黄金展」を開催。高さ約 2m50cm の「北斗の拳ラオウ」と今年の干支にちなんだ高さ約 1mの「金箔ミッフィー」を特別展示。

若い世代の方にも、金製品を身近に感じてもらいたいという思いから、キャラクターモチーフの迫力ある黄金像で会場を盛り上げる。金相場は世界情勢の悪化や欧米の金融不安を受けて、近年大きく上昇。6月、歴代最高値 9,000 円台後半を更新。安全資産と言われる「金」は、お子様やお孫様に継承するものとしても注目が集まっている。最近では、お守り用として小判、日常生活に取り入れられる和・洋食器が人気。(リリース)

【「TOBU&クレヨンしんちゃん」コラボが実現(7/12～)】

東武百貨店池袋本店は、東武沿線の埼玉県「春日部市」が舞台となる大人気アニメ「クレヨンしんちゃん」と連動したキャンペーンを実施。

8階催事場では、東武鉄道の新型特急「スペース X」運行とクレヨンしんちゃん 3DCG 映画公開を記念した「“すべてが、しん次元”ショップ」を開催。また、8階催事場や地下1階・地下2階の食品フロアにて、8月4日公開の3DCG映画「しん次元！クレヨンしんちゃん THE MOVIE 超能力大決戦～とべとべ手巻き寿司～」に登場する手巻き寿司をイメージした東武限定品を販売する。(リリース)

【「スペース X 運行記念 東武沿線と地域の食と工芸展」開催(7/12～)】

東武鉄道の新型特急「スペース X」が運行する人気観光地を旅気分！東武百貨店池袋本店は、「スペース X 運行記念 東武沿線と地域の食と工芸展」を開催。

東武鉄道の新型特急「スペース X」が7月15日に運行開始するのに合わせ、「スペース X」が運行する人気観光地の浅草から、今年誕生150年を迎える栃木県の東武日光にゆかりのある店舗のほか、1都4県の「食」と「工芸品」の人気店が約50店集結。会場では、「スペース X」のコックピットスイートやコックピットラウンジのソファなどの完全受注承りやプレミアムシート座席着席体験会、スペース X 関連商品も販売。(リリース)

【おやつカンパニー×東武百貨店「ベビースターラーメンコラボメニューフェア」(7/20～)】

東武百貨店池袋本店は、食品フロアにておやつカンパニーの代表商品である「ベビースターラーメン」とのコラボメニューフェアを開催。

親子で楽しんでいただく夏休み企画として、おやつカンパニーの「ベビースターの日＝8月2日」に注目し、昨年初めて「ベビースターラーメン」×「東武のデパ地下グルメ」を展開して大好評！今回は食品フロアの11店舗が参加し、全12種類のオリジナルコラボメニューを東武限定品として販売する。(リリース)

以上