

各社の直近の重点施策

2023年8月25日

(一社) 日本百貨店協会

【そごう・西武】

【在庫管理デジタル化の取り組みを開始 (8/28～)】

そごう・西武は「実店舗とECサイトの在庫の一元管理 (OMO化)」「AI発注の導入」を目指し、単品在庫管理をデジタル化する取り組みを開始する。

【「美流百華マガジン&WEB」マスクオブ本格化「なりたいキレイ」を紹介 (8/18～)】

そごう・西武ではコスメ情報メディア「美流百華」秋号で『The Journey of Beauty 美容のチカラを味方につけて「なりたいキレイ」を見つける旅へ!』をテーマに特集。

【小田急百貨店】

【旬の桃をアレンジしたメニューを提案「おいしい ふくしまフェア」開催 (8/9～)】

小田急百貨店新宿店食料品売場とSHINJUKU DELISH PARKでは、「おいしい ふくしまフェア」を開催。デパ地下で旬の桃をアレンジしたメニューを提案。

【イタリア発ディフューザーブランド『SCENT OF THE ONE』期間限定出店 (8/16～)】

小田急百貨店新宿店POP UPスペースで、イタリア発ディフューザーブランド『SCENT OF THE ONE』が期間限定出店。小田急百貨店新宿店の香り「TOKYO」数量限定発売。

【三越伊勢丹】

【「英国展 2023」開催 (Part1.8/30～、Part2.9/6～ 日本橋三越)】

日本橋三越本店では本館7階にて英国展 2023 を開催。4年ぶりに英国からシェフやアーティストが20名以上来日しリアルな英国の食文化やライフスタイルを体感できる。

【「ISETAN HOME DECOR」開催 (8/24～伊勢丹新宿店)】

伊勢丹新宿店では、本館6階にてラグジュアリーな住空間をご提案する「ISETAN HOME DECOR」を開催。2回目の開催となる今年のテーマはコーディネート。

【「銀座三越 ココロの真ん中に響く食 2023 Autumn」開催 (9/6～銀座三越)】

銀座三越は、ネッツフォレスト陸上養殖株が初出荷する、陸上養殖サーモンを、「銀座三越 ココロの真ん中に響く食 2023 Autumn」にて世界先行販売する。

【東武百貨店】

【21店舗が集結する『台湾フェア』開催 (8/10～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店は、8階催事場にて『台湾フェア』を開催。第5回目となる本催事の注目は、初出店となる、台湾朝食専門店や自家製ペーストにこだわったサンドイッチ店。

【『沖縄展』池袋東武にて開催 (8/10～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店は、8階催事場にて『沖縄展』を開催。夏にぴったりな涼スイーツなど、沖縄グルメや工芸品が70店集結。

【「九州のうまいものと奄美の物産めぐり」開催 (8/17～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店では、「九州のうまいものと奄美の物産めぐり」を開催。九州各県自慢のグルメが集結し、奄美群島5つの島から感謝袋も登場。

【「全国銘菓撰」リニューアルオープン（8/10～東武船橋）】

東武百貨店船橋店は『全国銘菓撰』をリニューアルオープン。テーマは、「毎日来てたのしい、選んでうれしい、食べておいしい人気銘菓が勢揃い」

【「#激辛フェス&#カレーフェス」と「かき氷とアイスと。」（8/3～池袋東武）】

東武百貨店池袋本店は、「#激辛フェス&#カレーフェス」と、「かき氷とアイスと。」を同時開催。激辛グルメと、暑くなった身体をクールダウンさせるかき氷等が集結。

【阪急阪神百貨店】

【大阪府「CO₂森林吸収量・木材固定量認証制度」第1号認証を取得（8/7）】

阪急阪神百貨店は、大阪府が2023年4月に創設した「CO₂森林吸収量・木材固定量認証制度」第1号に認証された。

【阪急うめだ本店、阪急メンズ大阪「It's Lovely, PEANUTS」（8/9～）】

阪急百貨店と「PEANUTS」の夏のショッピングエンターテインメント。今回のテーマは、思いやりをつなげてみんなが幸せな気持ちになれる「It's Lovely, PEANUTS」

【阪神梅田本店「HANSHIN『イチオシ』かき氷」（8/2～）】

大人気「かき氷」イベント開催。かき氷ガイド本『かきごおりすと』の著者で、日本かき氷協会代表の小池隆介さんがセレクトしたかき氷が大集合。

【高島屋】

【「第6回タカシマヤ日本酒祭」開催（9/6～高島屋大阪店）】

高島屋大阪店では、約100蔵・銘柄700以上の日本酒を集めた「タカシマヤ日本酒祭」を約4年ぶりに開催する。

【柏高島屋ステーションモール15年ぶりに大規模リニューアル（2023年秋～）】

高島屋および東神開発は、2023年秋以降、15年ぶりに柏高島屋ステーションモールの大規模なリニューアルを実施する。

【近鉄百貨店】

【「近鉄百貨店」と「不二家」の共同開発新ブランド「Pekolicious」登場（9/27～）】

「近鉄百貨店」と「不二家」が共同開発した新ブランド「Pekolicious」があべのハルカスに登場。フランチャイズ事業21業種目となる新業種がオープンする。

[施策概要]

【そごう・西武】

【在庫管理デジタル化の取り組みを開始(8/28～)】

そごう・西武は「実店舗とECサイトの在庫の一元管理(OMO化)」「AI発注の導入」を目指し、単品在庫管理をデジタル化する取り組みを開始する。

2022年1月からの実証実験を経て、まずは西武池袋本店の諸国銘菓・名産売場とそごう大宮店の諸国銘菓を対象に実施。自主売場での単品在庫管理のデジタル化は発注精度の向上と業務の負荷軽減にもつながる。今後、他の自主運営売場から対象を拡大していき、将来的にはテナントも含めて全フロアを対象として百貨店で扱う商品のOMO化を目指す。(リリース)

【「美流百華マガジン&WEB」マスクオフ本格化「なりたいキレイ」を紹介(8/18～)】

そごう・西武ではコスメ情報メディア「美流百華」秋号で『The Journey of Beauty 美容のチカラを味方につけて「なりたいキレイ」を見つける旅へ!』をテーマに特集。

そごう・西武ではコスメ情報メディア「美流百華」にて、シーズンテーマに合わせて様々なビューティー情報を届けている。メイクアップを本格的に楽しめるようになった今、今年らしい旬の新作メイクアイテムや長期マスク生活や過酷な夏を過ごした肌へのスキンケアアイテムなど、「なりたいキレイ」のヒントになるビューティー情報を提案する。(リリース)

【小田急百貨店】

【旬の桃をアレンジしたメニューを提案「おいしい ふくしまフェア」開催(8/9～)】

小田急百貨店新宿店食料品売場とSHINJUKU DELISH PARKでは、「おいしい ふくしまフェア」を開催。デパ地下で旬の桃をアレンジしたメニューを提案。

デパ地下のショップが福島県産の桃を使用して考案したオリジナルメニューを数量限定で販売。ケーキやサンドイッチ、デニッシュと、桃の味わいをさまざまなメニューで堪能いただける。桃をまるごと味わえるタルトや、クリームチーズと合わせた限定ブレッドも。(リリース)

【イタリア発ディフューザーブランド『SCENT OF THE ONE』期間限定出店(8/16～)】

小田急百貨店新宿店 POP UP スペースで、イタリア発ディフューザーブランド『SCENT OF THE ONE』が期間限定出店。小田急百貨店新宿店の香り「TOKYO」数量限定発売。

『SCENT OF THE ONE』は、世界のさまざまなラグジュアリーブランドや有名ホテルの演出を行う「SCENT COMPANY」が手がけるディフューザーブランド。今回、数量限定販売する小田急百貨店新宿店の香り「TOKYO」は、草原の風をイメージしたフローラル&グリーンの香り。イタリア、カラブリア地方で採れるベルガモットが青々しい草木に爽快感を与え、ほのかに香るジャスミンやスズランの香りが風薫る大草原へと導く。(リリース)

【三越伊勢丹】

【「英国展 2023」開催(Part1.8/30～、Part2.9/6～ 日本橋三越)】

日本橋三越本店では本館 7 階にて英国展 2023 を開催。4 年ぶりに英国からシェフやアーティストが 20 名以上来日しリアルな英国の食文化やライフスタイルを体感できる。

日本橋三越本店では英国展 2023 を開催。注目は英国食器ブランドのバーレイが運営するカフェが初上陸。バーレイの世界観を楽しみながらアフタヌーンティーをお楽しみいただける。またコロナーションを記念した雑貨やエリザベス 2 世女王陛下のメモリアルグッズも展開。

■会期:Part1. 8/30～9/4、Part2. 9/6～9/11、■会場:伊勢丹新宿店本館 5 階(リリース)

【「ISETAN HOME DECOR」開催(8/24～伊勢丹新宿店)】

伊勢丹新宿店では、本館 6 階にてラグジュアリーな住空間をご提案する「ISETAN HOME DECOR」を開催。2 回目の開催となる今年のテーマはコーディネート。

世界中からセレクトした家具、インテリア、雑貨をはじめ、ベッドルーム、ガーデンなど、新しい住まい方のアイデアと出会える ISETAN HOME DECOR。2 回目の開催となる今年はコーディネートをテーマに、13 ブランドが住空間をご提案。会場内ではコーディネートされた住空間を 10 室ご覧いただける。紅茶のセミナー、食のライブデモンストレーションなどイベントも開催。

■会期 8/24～8/29、■会場 伊勢丹新宿店 本館 6 階 催物場 (リリース)

■特設サイト:https://www.mistore.jp/shopping/event/shinjuku_e/homedecor_10

【「銀座三越 ココロの真ん中に響く食 2023 Autumn」開催(9/6～銀座三越)】

銀座三越は、ネッツフォレスト陸上養殖(株)が初出荷する、陸上養殖サーモンを、「銀座三越 ココロの真ん中に響く食 2023 Autumn」にて世界先行販売する。

国内外で安定的に安全な魚介類の確保が課題となる中、年間を通して水産資源を安定的に供給できる陸上養殖への注目は年々高まっている。銀座三越が注目したのが林養魚場の養殖ノウハウとAIを活用したICT/デジタル技術を組み合わせ、循環式陸上養殖場「富士・桂川ファクトリー」で育成されたサーモントラウト。徹底した水質とエサの管理で実現した養殖サーモンを使った商品を、銀座四丁目からお届けしたいという思いから「銀四郎サーモン」と名付けた。■会期:9/6～9/19、■場所:銀座三越 ギンザフードガーデン

【東武百貨店】

【21 店舗が集結する『台湾フェア』開催(8/10～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店は、8 階催事場にて『台湾フェア』を開催。第 5 回目となる本催事の注目は、初出店となる、台湾朝食専門店や自家製ペーストにこだわったサンドイッチ店。

『台湾フェア』では、地元で愛されている台湾朝ごはんや、おやつサンドイッチに注目。また、夏にぴったりなかき氷や桃の豆花、台湾茶等のクールスイーツも楽しめる。そのほか、実演で提供する台湾屋台の定番グルメ、台湾土産としても人気のスイーツやお洒落な茶器や茶香水を展開。(リリース)

【『沖縄展』池袋東武にて開催(8/10～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店は、8 階催事場にて『沖縄展』を開催。夏にぴったりな涼スイーツなど、沖縄グルメや工芸品が 70 店集結。

第 8 回目となる今回の注目は、沖縄県産の旬のフルーツ、和三盆糖をつかった、ひんやりかき氷のほか、沖縄展バイヤーイチオシの、夏におすすめのさっぱりとしたドリンクや沖縄県産素材を使ったパンやスイーツ。そのほか、地元で愛されている人気店から、沖縄そばや名物料理の弁当、泡盛バーなども展開。(リリース)

【「九州のうまいものと奄美の物産めぐり」開催(8/17～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店では、「九州のうまいものと奄美の物産めぐり」を開催。九州各県自慢のグルメが集結し、奄美群島 5 つの島から感謝袋も登場。

九州各県から 8 月の厳しい暑さを乗り切るグルメが集結。夏にぴったりな“涼”を感じるスイーツやボリューム満点の肉弁当、海の恵みを満喫できる海鮮弁当など目白押し。中でも注目はメロンを使用した東武限定の白熊。旬のメロンを大胆に盛り付けたジューシーな涼スイーツ。奄美群島 5 つの島から、それぞれの特産品を集めた日替わりの感謝袋も展開。(リリース)

【「全国銘菓撰」リニューアルオープン(8/10～東武船橋)】

東武百貨店船橋店は『全国銘菓撰』をリニューアルオープン。テーマは、「毎日来てたのしい、選んでうれしい、食べておいしい人気銘菓が勢揃い」

コロナ禍で停滞していた帰省や集まり、歳時記に合わせたイベントなどが増えたことで手土産やギフトの需要が回復している。全国銘菓撰ではこうした変化に対応し、展開商品数をこれま

での 1.5 倍となる約 250 種に拡大してリニューアル。各地で人気の銘菓はもちろん、話題のスイーツや千葉銘菓などを取り揃え、手土産からプチギフト、ご自宅用まで様々な要望に応える。(リリース)

【「#激辛フェス&#カレーフェス」と「かき氷とアイスと。」(8/3～池袋東武)】

東武百貨店池袋本店は、「#激辛フェス&#カレーフェス」と、「かき氷とアイスと。」を同時開催。激辛グルメと、暑くなった身体をクールダウンさせるかき氷等が集結。

会場では、夏に食べたくなる激辛グルメや絶品カレーのほか、一部店舗では辛いものと相性抜群なお酒も販売。今回の注目は、初企画となる「激辛フェス」。ラーメン、オムライス、小籠包などの激辛グルメをご紹介。同時開催の「かき氷とアイスと。」では、激辛グルメで暑くなった身体をクールダウンさせる、かき氷とアイスが 5 店舗集結。旬のフルーツを使用した1万円の豪華かき氷も。友人や仲間と暑い夏を楽しく過ごしていただける。(リリース)

【阪急阪神百貨店】

【大阪府「CO₂森林吸収量・木材固定量認証制度」第 1 号認証を取得(8/7)】

阪急阪神百貨店は、大阪府が 2023 年 4 月に創設した「CO₂森林吸収量・木材固定量認証制度」第 1 号に認証された。

阪急阪神百貨店は 2023 年 4 月、阪急うめだ本店 8 階「GREEN AGE」のオープンと紳士服洋品売場の改装にあたり、環境装飾や什器の一部に大阪産の木材を利用。これにより、大阪府が 2023 年 4 月に創設した「CO₂森林吸収量・木材固定量認証制度」における規定の利用量を上回る計 8.48 立方メートルの大阪産木材を使用したことから、木材利用(CO₂木材固定量)の取り組みとして大阪府より認証を受けた。期間 8/7、授与式 8/24 (リリース)

https://data.swcms.net/file/h2o-retailing/ja/news/auto_20230818544041/pdfFile.pdf

【阪急うめだ本店、阪急メンズ大阪「It's Lovely, PEANUTS」(8/9～)】

阪急百貨店と「PEANUTS」の夏のショッピングエンターテインメント。今回のテーマは、思いやりをつなげてみんなが幸せな気持ちになれる「It's Lovely, PEANUTS」

6 度目となる今回は、自分への思いやり、他人への思いやり、助け合いの気持ちがあふれてる PEANUTS をお手本に、思いやりをつなげてみんなが幸せな気持ちになれる「It's Lovely, PEANUTS」がテーマ。PEANUTS を通して多幸福感を味わい、笑顔になれるこの時だけのスペシャルが満載。期間 8/9～8/22 (リリース)

[https://website.hankyu-](https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/snoopyfestival/?_bdlid=356DUU.oBJC2XY.1691396876&_bdsid=356DUU.oBJC2XY.1691396777962.1691396876&_bd_prev_page=https%3A%2F%2Fweb.hh-online.jp%2Fec%2Fshop%2Fsttc%2Ffp%2Ffashion%2Fhnsne_peanuts%2Findex.html%3Futm_source%3Dhghontenhp%26utm_medium%3Dstoremedia%26utm_campaign%3Dtopics&_bdrpf=1)

[dept.co.jp/honten/h/snoopyfestival/?_bdlid=356DUU.oBJC2XY.1691396876&_bdsid=356DUU.oBJC2XY.1691396777962.1691396876&_bd_prev_page=https%3A%2F%2Fweb.hh-online.jp%2Fec%2Fshop%2Fsttc%2Ffp%2Ffashion%2Fhnsne_peanuts%2Findex.html%3Futm_source%3Dhghontenhp%26utm_medium%3Dstoremedia%26utm_campaign%3Dtopics&_bdrpf=1](https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/snoopyfestival/?_bdlid=356DUU.oBJC2XY.1691396876&_bdsid=356DUU.oBJC2XY.1691396777962.1691396876&_bd_prev_page=https%3A%2F%2Fweb.hh-online.jp%2Fec%2Fshop%2Fsttc%2Ffp%2Ffashion%2Fhnsne_peanuts%2Findex.html%3Futm_source%3Dhghontenhp%26utm_medium%3Dstoremedia%26utm_campaign%3Dtopics&_bdrpf=1)

【阪神梅田本店「HANSHIN『イチオシ』かき氷」(8/2～)】

大人気「かき氷」イベント開催。かき氷ガイド本『かきごおりすと』の著者で、日本かき氷協会代表の小池隆介さんがセレクトしたかき氷が大集合。

ビジュアルも味も、暑さを忘れるレベルのかき氷。関西の名店をはじめ、期間限定のかき氷が全国から集結。期間:8/2～8/14、会場:阪神梅田本店 8 階催事場

関連サイト:<https://web.hh-online.jp/hanshin/contents/saiji/kakigori/>

<参考> <https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000001565.000014431.html>

【高島屋】

【「第 6 回タカシマヤ日本酒祭」開催(9/6～高島屋大阪店)】

高島屋大阪店では、約 100 歳・銘柄 700 以上の日本酒を集めた「タカシマヤ日本酒祭」を約 4 年ぶりに開催する。

近年、ノンアルコール飲料市場が伸長するなど、日本酒業界を取り巻く環境が変化するなか、新たな日本酒ファン獲得を目指して、「新」をキーワードに日本酒の楽しみ方を提案。新星「クラフトサケ」や「日本酒×ラーメン」の新体験、新感覚の「実験体験 BAR」など、新たな日本酒の楽しみ方が続々と登場する。(リリース)

【柏高島屋ステーションモール 15 年ぶりに大規模リニューアル(2023 年秋～)】

高島屋および東神開発は、2023 年秋以降、15 年ぶりに柏高島屋ステーションモールの大規模なリニューアルを実施する。

本リニューアルでは、「ヒト・モノ・コト」が出会う地域のコミュニティゾーンを新設。また、地域の方々から要望の多い日常使いしやすい食品専門店を加えた一大食品ゾーンを構築するとともに、利便性を高めるため「本館」に百貨店機能を集約。新たに生まれ変わる柏高島屋ステーションモールでは、人と地域をつなぐ「街のコミュニティ空間」を通じたリアルな体験価値の提供により、街全体の賑わいの創出につなげていく。(リリース)

【近鉄百貨店】

【「近鉄百貨店」と「不二家」の共同開発新ブランド「Pekolicious」登場(9/27～)】

「近鉄百貨店」と「不二家」が共同開発した新ブランド「Pekolicious」があべのハルカスに登場。フランチャイズ事業 21 業種目となる新業種がオープンする。

近鉄百貨店は、不二家とフランチャイズ契約を結び、新ブランド「Pekolicious」をあべのハルカス近鉄本店にオープンする。近鉄百貨店と不二家が新規ブランドの共同開発を行ったのは今回の「Pekolicious」が初めてであり、ここでしか手に入らないオリジナルスイーツを販売する。不二家のロングセラー商品「ペコちゃんのほっぺ」を店内で製造し、フルーツをトッピングするなど店頭仕上げを加え、作り立てのプレミアムなスイーツとして販売する。(リリース)

以上